



РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ — 2022





Федеральный фонд социальной и экономической поддержки
отечественной кинематографии (Фонд кино)

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2022

Аналитическое исследование

Москва, 2023

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2022

Содержание

Исследование выполнено по заказу
Федерального фонда социальной и экономической
поддержки отечественной кинематографии

Экспертно-аналитическая группа:

**Марина Миронова, Алеся Волкова,
Ксения Гусева, Наталья Королева,
Ангелина Сальникова**

**Тимур Имаев, Мария Вогт, Андрей Белый,
Николай Ларионов**

Дизайн и верстка:

Константин Дёмин

Фото:

РИА Новости

<https://ru.freepik.com>, <https://www.kinopoisk.ru>

В исследовании использованы данные Единой
федеральной автоматизированной информационной
системы сведений о показах фильмов в кинозалах
(ЕАИС).



© Фонд кино, 2023

ВВЕДЕНИЕ 6

Об исследовании.....	6
Используемые в исследовании термины.....	6
Законодательная база.....	14

ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ 21

Крупнейшие фильмы в российском прокате.....	22
Объем рынка кинопроката России.....	40
Лучшая динамика в прокате.....	50
Возрастные ограничения.....	53
Жанровое разнообразие в прокате.....	55
Дистрибьюторы.....	77
Страны-производители в российском прокате.....	82
Документальные фильмы.....	86
Альманахи короткометражных фильмов.....	88
Альтернативный контент.....	89
Приложение. Детализация сборов по уикендам.....	91

ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ 129

Международное продвижение киноиндустрии Российской Федерации.....	130
Международная дистрибуция.....	131

ГЛАВА 3. КИНОАУДИТОРИЯ 147

Об исследовании.....	148
Основные показатели киноаудитории.....	148
Киноаудитория крупнейших фильмов 2022 года.....	151
Динамика киноаудитории.....	154
Аудитория российских и зарубежных фильмов.....	160
Причины выбора.....	160
Источники информации.....	162

ГЛАВА 4. КИНОПОКАЗ 165

Кинотеатры и кинозалы.....	166
Кинофикация городов.....	184
Структура рынка кинопоказа в разрезе количества залов и типа размещения.....	193
Крупнейшие кинотеатральные сети.....	195
Топ-100 кинотеатров по посещаемости, 2022 г.....	197

ГЛАВА 5. КИНОПРОИЗВОДСТВО 203

Объемы кинопроизводства.....	204
Государственная поддержка.....	207
Бюджеты фильмов.....	209
Инфраструктура.....	210
Киносервисные компании.....	212
Региональная поддержка.....	214

ГЛАВА 6. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ 217

Российские кинофестивали.....	218
Российские кинопремии.....	237

ГЛАВА 7. КИНООБРАЗОВАНИЕ 239

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии.....	240
Школы, курсы, негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии.....	245

ГЛАВА 8. ТЕЛЕВИДЕНИЕ 249

Роль телевидения в медиаиндустрии.....	250
Эфирное телевидение.....	252
Динамика зрительского интереса.....	253
Рейтинг кинофильмов.....	259
Платное ТВ.....	263

ГЛАВА 9. ВИДЕОСЕРВИСЫ 267

OTT-видеосервисы: объем, структура и тренды развития рынка.....	268
Онлайн-кинотеатры.....	271
Российские проекты в топе онлайн-кинотеатров.....	276
Рынок интернет-пиратства в России.....	279

ИТОГИ 281

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2018–2022 гг.....	282
Итоги 2022 г.....	284

ВВЕДЕНИЕ

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Информационно-аналитический сборник «Российская киноиндустрия – 2022» представляет собой седьмое издание ежегодного исследования основных сегментов отечественной киноиндустрии. При подготовке сборника использованы данные Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС), обеспечивающей наиболее полное представление о состоянии кинопроката и кинопоказа. Показатели проката релизов 2022 года приведены по состоянию

на 27 января 2023 года. В издании представлены данные о рынках кинопроката и кинопоказа Российской Федерации, рынке видеосервисов, структуре киноаудитории, состоянии отечественного кинопроизводства и кинообразования, международной дистрибуции российских фильмов; объемы и условия распределения государственной поддержки, позиции отечественной кинопродукции на российском телевидении, итоги основных кинофестивалей и кинопремий за 2022 год.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕРМИНЫ

- **IP TV (Internet Protocol Television)** – технология оказания видеослуж операторами связи через фиксированный интернет-канал по протоколу IP. Для получения услуги потребитель использует интернет-браузер устройства либо специальный ТВ-тюнер.
- **OTT (Over the Top)** – технология оказания видеослуж OTT-провайдером через специальный ТВ-тюнер, подключенный к Интернету. Основой технологии является стандартный протокол HTTP, благодаря чему сервис работает без участия оператора связи.
- **Smart TV** – класс устройств, представляющих собой телевизор или домашний кинотеатр со встроенным доступом к интерактивным сервисам, работающим посредством доступа к Интернету.
- **Авторы аудиовизуального произведения:**
 - режиссер-постановщик;
 - автор сценария;
 - композитор, являющийся автором музыкального произведения (с текстом или без), созданного для этого аудиовизуального произведения.
(ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)
- **Альтернативный контент (креативный контент)** – видеоконтент, предназначенный для показа в кинотеатрах, но не соответствующий строгой трактовке понятия «фильм». Определение используется кинопрокатчиками для обозначения киносpectаклей, трансляций и записей опер и балетов, концертов популярных исполнителей и прочего.
- **Аудиовизуальное произведение** – произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком)

восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения, а также все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы, а также другие подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации.

(ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)

- **Блокбастер** – популярный и коммерчески успешный фильм. В текущей практике применения участниками российского кинорынка – высокобюджетный фильм, снятый, как правило, с участием звезд и зачастую рассчитанный на массовый международный прокат, кассовые и зрительские ожидания от которого оправдались и позволили ему стать лидером или одним из лидеров уикенда или национального проката в целом.
- **Бокс-офис (кассовые сборы)** – совокупная стоимость проданных кинобилетов на фильм / на определенной территории / за определенный промежуток времени.
- **Букер** – менеджер дистрибьютора/кинотеатра/киносети, оценивающий запросы целевой зрительской аудитории, определяющий формат и объем росписи, составляющий репертуарный план.
- **Видео по запросу (Video on Demand, VOD, Rent a Movie)** – система легального предоставления потребителю права на просмотр видеоконтента по его запросу в онлайн-режиме на его устройстве. Приобретенное таким образом право не предусматривает передачу цифровой копии, а также публичный показ. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования. Технология VOD обычно имеет функции перемотки, паузы, дополнительного информирования и прочие.
- **Виды VOD:**
 - **AVOD (Advertising Video on Demand)** – безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы.
 - **SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога по подписке.
 - **TVOD (Transactional Video on Demand, оплата разового просмотра, Pay-per-view)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы. Для таких сервисов характерно ограничение периода, в течение которого пользователь может просмотреть приобретенную единицу контента (как правило, двое-трое суток).
 - **EST (Electronic Sell-Through, продажа цифровой копии)** – сделка, предметом которой является легальное предоставление потребителю права сохранения видеофайла в произвольном месте для дальнейшего его использования в личных целях. Приобретенная таким образом цифровая копия не может быть использована публично – для показа значительному числу лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи покупателя. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования цифровой копии.
- **Видеоконтент** – совокупность аудиовизуальных произведений и другой аудиовизуальной продукции, включая телепрограммы, трансляции и другое, предназначенной для публичного использования.

- **Видеоуслуги** – услуги по обеспечению потребителей видеоконтентом и связанными с ним сервисами. Включают в себя продажу цифровых копий, потоковое вещание видео, видео по запросу и другие сервисы.
- **Государственная поддержка** – система действий, направленных на развитие кинематографа, предпринимаемых государственными органами. Включает в себя разработку и принятие соответствующих законов и иных нормативных правовых актов в области кинематографии, в частности, закрепляющих льготы для участников индустрии, частичное государственное финансирование производства, проката и показа национальных фильмов.
- **Демонстратор** – физическое или юридическое лицо, осуществляющее показ фильма. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Дистрибьютор (прокатчик)** – физическое или юридическое лицо, имеющее право проката фильма и осуществляющее или организующее его прокат. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Докат** – результат проката (посещаемость, кассовые сборы и прочее) фильма/фильмов после 31 декабря года их выхода.
- **Драйвер** – фильм-событие, существенно повлиявший на рост рынка кинопроката. Как правило, речь идет о фильмах, собравших более 1 млрд рублей.
- **Емкость уикенда** – сумма сборов и/или зрителей всех фильмов за уикенд.
- **ЕАИС** – Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах.
- **Интернет-телевидение (Интернет-ТВ)** – интернет-сервисы потокового вещания видеоконтента (в основном контента эфирных телеканалов).
- **Календарные сборы** – сборы фильма/фильмов в пределах календарного года (с 1 января по 31 декабря включительно).
- **Кассовые сборы** – совокупная стоимость проданных билетов на фильм на определенной территории / за определенный промежуток времени.
- **Кинематография** – область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой, производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений кинематографии. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Кино** – сокращенное обозначение киноискусства, кинотеатра или кинематографии, используемое в разговорной речи.
- **Кинозал** – место, в котором осуществляется показ фильма. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Киноискусство** – вид творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, зачастую со звуковым сопровождением.
- **Кинооборудование** – оборудование, аппаратура, технические приспособления и запасные части к ним, используемые при производстве фильма, производстве кинолетописи, тиражировании фильма, прокате фильма, показе фильма, выполнении работ и оказании услуг по производству фильма, производству кинолетописи. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Кинопроект** – комплект документов, на основании которых принимается решение о государственном финансировании производства национального фильма. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Кинорынок** – деловое мероприятие, организуемое с целью представления проектов и заключения сделок между участниками рынка киноиндустрии – представителями дистрибьюторов, организаций кинопоказа, продюсерами и другими. Как правило, кинорынки проводятся регулярно – как в рамках крупных международных кинофестивалей, так и в самостоятельном режиме в странах со значительными объемами кинопроката.
- **Кинотеатр** – здание или его часть, специально оборудованные для показа фильмов. В разговорной речи слово также используется для обозначения демонстратора.
- **Кинофестиваль** – культурно-просветительное мероприятие, которое проводится в соответствии с регламентом (правилами), утверждаемым организаторами данного мероприятия, представляет собой показ специально отобранных фильмов и может иметь конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Кинофикация** – система мероприятий, обеспечивающих развитие киносети и кинообслуживания населения. Уровень кинофикации характеризуется количеством залов на 100 тысяч жителей.
- **Копродукция** – производство фильма компаниями, зарегистрированными в двух и более странах.
- **Короткометражный фильм** – фильм продолжительностью менее 52 минут. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Локализация** – адаптация аудиовизуального произведения для местного зрителя. Предполагает перевод названий, диалогов, титров и субтитров, изменение имен, дублиаж речевой части фильма и тому подобное.
- **Множитель** – коэффициент итоговых сборов фильма к его стартовому результату. Множитель может рассчитываться в рамках одного уикенда (множитель уикенда – отношение сборов фильма за уикенд к сборам четверга) или всего проката релиза (итоговый множитель – отношение общего бокс-офиса фильма к сборам первого уикенда). Данный показатель используется как при оценке результатов того или иного фильма, так и при прогнозировании.
- **Мэйджор** – неофициальное определение нескольких наиболее влиятельных кинокомпаний мира. В России термин также применялся к компаниям-дистрибьюторам, демонстрировавшим контент мейджоров до их ухода с российского рынка кинопроката в марте 2022 года:

Мировой мейджор	Дистрибьютор в России (до марта 2022 года)
Walt Disney Pictures	Walt Disney Studios
Columbia Pictures	Sony Pictures Productions and Releasing
Universal Pictures	Universal Pictures International Russia
Warner Bros. Pictures	Universal Pictures International Russia
Paramount Pictures	«Централ Партнершип»

- **Наработка на сеанс** – показатель, рассчитываемый путем деления совокупных кассовых сборов или числа всех посетителей фильма за определенный промежуток времени на число сеансов.
- **Нарушение авторского права (контрафакт, пиратство)** – правонарушение, в результате которого произведения науки, литературы и искусства, охраняемые авторским правом, используются без разрешения авторов или иных правообладателей либо с нарушением условий договоров об их использовании. К числу основных способов нарушения авторских прав относятся незаконное копирование и распространение произведения, а также плагиат. (Гришаев С.П. Глава 2, § 9. Защита авторских прав // Интеллектуальная собственность: учебное пособие. – М.: Юристъ, 2004)
- **Национальный фильм** – фильм, отвечающий следующим требованиям:
 - продюсер – гражданин Российской Федерации или юридическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке на территории РФ;
 - большинство авторов фильма – граждане РФ;
 - в состав съемочной группы (режиссеры-постановщики, операторы-постановщики, операторы, звукооператоры, художники-постановщики, художники по костюмам, монтажеры, актеры – исполнители главных ролей) входит не более 30% лиц, не имеющих гражданства РФ;
 - фильм снимается на русском языке или других языках народов РФ, за исключением случаев, если использование иностранного языка является неотъемлемой частью художественного замысла;
 - не менее чем 50% общего объема работ в сметных ценах по производству фильма, тиражированию фильма, прокату фильма и показу фильма осуществляется организациями кинематографии, зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации;
 - иностранные инвестиции в производство фильма не превышают 50% сметной стоимости фильма;
 - в фильме не используется нецензурная брань.

В качестве национального фильма рассматривается также фильм, производство которого осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации совместно с продюсерами фильма, являющимися иностранными гражданами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 4)

- **Независимый дистрибьютор** – кинопрокатчик, не связанный обязательствами с крупной киностудией. В российской практике – прокатчик, не входящий в число мейджоров.
- **Новинка** – единица видеоконтента, обнародованная в период, на который приходится основной объем продаж. Длительность этого периода, как правило, составляет до трех месяцев, является условной и зависит от состояния отрасли, особенностей конкретного типа контента и других факторов.
- **«Новогодняя битва»** — состязание, в котором участвуют фильмы, стартующие в период с середины декабря по первые числа января. Обычно в это время выходит сразу несколько больших проектов.
- **Онлайн-кинотеатры** – интернет-сервисы, работающие по системе VOD.
- **Организация кинематографии** – организация независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основными видами деятельности которой являются производство фильма; производство кинолетописи; тиражирование фильма; прокат фильма; показ фильма; восстановление фильма; техническое обслуживание кинозала; изготовление киноматериалов; изготовление кинооборудования; выполнение работ и оказание услуг по производству фильма, кинолетописи (прокат кинооборудования, аренда павильонов, кинокомплексов, пошив костюмов, строительство декораций, изготовление грима, постижерских изделий, реквизита, игровой техники, специальных эффектов, обработка пленки, звуковое оформление фильма и иное); образовательная, научная, исследовательская, издательская, рекламно-пропагандистская деятельность в области кинематографии; хранение фильма; хранение исходных материалов кинолетописи.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Платное ТВ** – потоковое вещание видео, предоставляемое потребителю на коммерческих условиях (в отличие от бесплатного для потребителя вещания, практикуемого на эфирном ТВ). По технологии передачи сигнала выделяют три группы платного ТВ: спутниковое, кабельное и IP TV.
- **Подписка на видеосервисы (subscription)** – платное предоставление потребителю права доступа к видеослужбам в течение определенного периода.
- **Показ фильма** – публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Полнометражный фильм** – фильм продолжительностью не менее чем 52 минуты.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Постпродакшн** – завершающий этап производства фильма, на котором осуществляются монтаж, создание визуальных эффектов и компьютерных объектов, цветокоррекция, озвучивание, создание титров.
- **Потоковое вещание видео (broadcasting, видеостриминг)** – трансляция видеоконтента по программе, заранее определенной вещателем. Используется во всех видах телевидения, а также в некоторых интернет-сервисах. Некоторые вещатели предлагают потребителю возможности участия в программировании, отложенного просмотра, устранения рекламных блоков и другое.

- **Препродакшн (разработка)** – подготовительный этап работы над фильмом, предшествует съемочному периоду.
- **Продакшн** – этап производства фильма, во время которого проводятся непосредственно съемки.
- **Производственный бюджет фильма** – сумма денежных средств, затраченных на производство.
- **Продюсер фильма** – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Прокат фильма** – распространение фильма в любой форме и любыми способами.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Прокатное удостоверение** – документ, выдаваемый Министерством культуры Российской Федерации владельцу прав на прокат фильма. Удостоверение подтверждает право на использование фильма на территории РФ в целях тиражирования и распространения, сдачи в прокат и аренду, публичной коммерческой и некоммерческой демонстрации, трансляции по кабельному телевидению.
- **Пушкинская карта** – программа социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет в целях повышения доступности посещения мероприятий, проводимых организациями культуры. В рамках данной программы на имя гражданина выпускается предоплаченная банковская карта «Пушкинская карта» с лимитом средств в 2021 году 3 тыс. рублей, с 2022 года - 5 тыс. рублей, включающим с 1 февраля 2022 года лимит на покупку билетов на показы фильмов в размере не более 2 тыс. рублей.
- **Рекламная модель монетизации** – бизнес-модель, основанная на получении дохода от рекламодателей за размещение их видеоматериалов в контенте, как правило, бесплатном для потребителей. Используется телеканалами всех видов, интернет-сервисами AVOD.
- **Релиз** – фильм, вышедший в прокат в исследуемый период (в данном случае – с 1 января по 31 декабря 2022 года). В широком смысле – момент выхода фильма в прокат.
- **Релизные сборы** – сборы фильма/фильмов с момента его/их выхода в прокат, не ограниченные календарным годом.
- **Роспись** – процесс определения букером списка кинотеатров, количества копий, залов и сеансов по дням недели для проката конкретного фильма.
- **Сарафанное радио** – неформальные способы передачи информации, такие как устная коммуникация при личном общении и переписка в социальных сетях.
- **ТВ-тюнер (телевизионный ресивер)** – устройство, позволяющее принимать, декодировать и преобразовывать для передачи на дисплей и динамики пользовательского устройства (телевизора, видеопанели, компьютера, домашнего кинотеатра, мобильного гаджета и других) видеосигнал, получаемый от антенны или по кабелю.

- **Виды ТВ-тюнеров:**

- встроенные в пользовательские устройства (телевизоры, плееры, игровые приставки);
- внешние (Set-top Box, ТВ-приставки).

Технологически ТВ-тюнеры делятся на аналоговые и цифровые. В России переход на цифровое вещание завершился 14 октября 2019 года.

- **Уикенд** – временной промежуток от дня кинотеатральных премьер до утра первого дня следующей рабочей недели. Термин используется кинопрокатчиками при подсчете сборов. В российской практике это четыре дня – с четверга по воскресенье, в мировой же практике встречаются уикенды продолжительностью от двух до пяти дней.

Применяются также понятия «расширенный уикенд» или «длинный уикенд» (когда один или несколько дней в начале следующей недели приходятся на праздники) и «укороченный уикенд» (когда традиционно выходные дни – суббота и/или воскресенье – оказываются рабочими).

- **Фильм** – аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображений, зафиксированных на киноплёнке или на иных видах носителей и соединенных в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров, и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Штатный производственный состав организации кинематографии** – члены трудового коллектива организации кинематографии и лица, приравненные к ним, за исключением лиц, входящих в штатный творческий состав или администрацию организации кинематографии.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Штатный творческий состав организации кинематографии** – лица творческих профессий (режиссер-постановщик, оператор-постановщик, художник-постановщик, художник-аниматор, художник по костюмам, художник-гример, звукорежиссер, монтажер, редактор фильма, музыкальный редактор фильма, директор фильма), состоящие в трудовых отношениях с организацией кинематографии (члены трудового коллектива и лица, приравненные к ним).
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ 2022 ГОДА, ПОВЛИЯВШИЕ НА КИНОИНДУСТРИЮ

ГОСПОДДЕРЖКА

Федеральный закон от 01.04.2022 № 79-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Указанный Федеральный закон начал действовать 12 апреля 2022 года.

Данный закон устанавливает, что федеральный орган исполнительной власти в области кинематографии принимает решение о полном государственном финансировании производства и проката художественных (игровых), документальных (неигровых) и анимационных фильмов, являющихся дебютными фильмами режиссеров-постановщиков – выпускников федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, реализующих основные образовательные программы в области кинематографии по специальности «Режиссура кино и телевидения» или по творческо-исполнительной специальности «Режиссура аудиовизуальных искусств (по видам)», в течение пяти лет после получения ими высшего образования.

Данные изменения позволяют увеличить количество создаваемых режиссерами-дебютантами национальных фильмов, расширить спектр освещаемых режиссерами-документалистами социальных и общекультурных проблем, а также стимулировать художественное разнообразие и авторские техники производства уникальных анимационных фильмов.

Кроме того, федеральным законом вводятся определения указанных видов фильмов.

Постановление Правительства Москвы от 06.05.2022 № 840-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 26.11.2019 № 1586-ПП».

Данное постановление вступило в силу 6 мая 2022 года.

Настоящими изменениями утверждены меры по поддержке городских кинотеатров и кинопроизводителей:

- финансовая поддержка будет предоставлена кинопроизводителям фильмов, арендующим для съемок московские городские общественные пространства, а также осуществляющим съемки на ряде установленных документом территорий;
- увеличены размеры грантов для кинопроизводителей, создающих образ Москвы в киноискусстве (финансовая поддержка им предоставляется в зависимости от размера доли хронометража времени показа образа города Москвы от общего хронометража фильма).

На получение финансовой поддержки могут претендовать также кинопроизводители, фильмы которых демонстрировались на аудиовизуальных сервисах и (или) телевизионных каналах из перечня, который утверждает Департамент культуры города Москвы.

Постановление Правительства Москвы от 09.06.2022 № 1049-ПП «О финансовой поддержке деятельности в области демонстрации кинофильмов на территории города Москвы».

Согласно данному постановлению, вступившему в силу 9 июня 2022 года, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в области демонстрации кинофильмов в городе Москве, могут претендовать на оказание финансовой поддержки в целях компенсации части затрат по лицензионным договорам о предоставлении права использования национальных фильмов, заключенным с налоговыми резидентами Российской Федерации.

Финансовая поддержка предоставляется в размере:

- 100% затрат по лицензионным договорам за пользование правами на национальные фильмы, понесенных в период с 1 января 2022 года по 31 мая 2022 года;

- 50% затрат по лицензионным договорам за пользование правами на национальные фильмы, понесенных в периоды начиная с 1 июня 2022 года.

Предельный размер финансовой поддержки одному юридическому лицу или одному индивидуальному предпринимателю не может превышать 50 миллионов рублей.

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2022 № 1273 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».

26 июля 2022 года начала действовать редакция № 1 постановления Правительства Российской Федерации от 15.07.2022 № 1273 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».

Настоящими изменениями обязательным становится наличие гарантийного письма от организации кинематографии о приоритетном размещении заверченного проекта на российских платформах видеохостинга и аудиовизуальных сервисах при его распространении в сети Интернет.

Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2460 «Об особенностях реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов».

1 января 2022 года начало действовать постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2460 «Об особенностях реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов».

Согласно данному постановлению, при предоставлении в 2022 году грантов в форме субсидий необходимо учитывать дополнительные условия, установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 05.04.2022 № 590. Обязательным условием предоставления таких субсидий является согласие их получателей и поставщиков на проведение специальных проверок. Главный распорядитель бюджетных средств, предоставив-

ший субсидии, вправе проверить, соблюдаются ли ими порядок и условия предоставления субсидий, в том числе по достижению результатов их предоставления.

Постановление Правительства Российской Федерации от 05.04.2022 № 590 «О внесении изменений в общие требования к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и об особенностях предоставления указанных субсидий и субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2022 году».

Данное постановление вступило в силу 6 апреля 2022 года.

В связи с санкциями и ограничительными мерами был установлен ряд особенностей предоставления субсидий из бюджетной системы Российской Федерации в 2022 году. Предусмотрено, в частности, следующее:

- разрешено сокращать срок, до которого принимаются предложения (заявки) от участников отбора для предоставления субсидий;
- у участника отбора может быть неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, не превышающая 300 тысяч рублей;
- участник отбора не должен находиться в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в связи с отказом от исполнения заключенных государственных (муниципальных) контрактов по причине введения санкций иностранными государствами, совершающими недружественные действия, и (или) введением мер ограничительного характера;
- сроки достижения результатов предоставления субсидии могут продлеваться (максимально – на 24 месяца) без изменения размера субсидии. Это допускается, когда достижение результатов в первоначальные сроки невозможно.

Если без изменения размера субсидии достичь этих результатов нельзя, возможно уменьшение значения самих результатов;

- предусмотрено условие о неприменении штрафных санкций.

К требованиям, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492, добавлено требование, которое запрещает участнику отбора находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения (в случае, если такие требования предусмотрены правовым актом).

Приказ Минкультуры России от 04.05.2022 № 694 «Об основных принципах государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2022 году».

19 августа 2022 года начал действовать приказ Минкультуры России от 04.05.2022 № 694 «Об основных принципах государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2022 году», в соответствии с которым был признан утратившим силу приказ Минкультуры России от 14.01.2022 № 49 «Об основных принципах государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2022 году».

В соответствии с основными принципами государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2022 году, утвержденными приведенным выше приказом, национальные игровые, неигровые и анимационные фильмы могут претендовать на частичное финансирование из расчета до 70% сметной стоимости производства фильма. Исключение составляют дебютные фильмы, требования к государственной поддержке которых зависят от вида киноvideопроизводства.

Предельные суммы государственной поддержки, выделяемые из бюджета Российской Федерации в 2022 году, также устанавливаются в зависимости от вида киноvideопроизводства. Например, предельная сумма финансирования полнометражного фильма социально значимой тематики не может быть более 100 миллионов рублей, в то время как

предельный размер финансирования полнометражного неигрового фильма составляет 10 миллионов рублей.

Приказ необходим для расчета организациями кинематографии сметной стоимости производства фильмов с учетом утвержденных приказом предельных сумм государственной поддержки по видам киноvideопроизводства, что делает механизм отбора организаций кинематографии более прозрачным и открытым.

Приказ Минкультуры России от 26.05.2022 № 837 «О внесении изменений в положение об отборе организаций кинематографии, претендующих на получение субсидий на производство национальных фильмов, утвержденное приказом Министерства культуры Российской Федерации от 23 июня 2021 г. № 1028».

Настоящий приказ, начавший действовать 20 июня 2022 года, устанавливает дополнительное требование к дате создания организации кинематографии, претендующей на государственную поддержку, определяет условия предоставления государственной поддержки в размере 100% сметной стоимости производства, корректирует виды фильмов и сериалов (добавлены уникальные авторские анимационные полнометражные и короткометражные фильмы), а также уточняет перечень документов и материалов для участия в отборе и требования к ним в соответствии с Федеральным законом от 01.04.2022 № 79-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Также приказом корректируются процедуры конкурсного отбора с участием экспертных советов.

ПЕРЕЧЕНЬ АВТОРОВ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Федеральный закон от 14.07.2022 № 354-ФЗ «О внесении изменения в статью 1263 части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

25 июля 2022 года начал действовать Федеральный закон от 14.07.2022 № 354-ФЗ «О внесении изменения в статью 1263 части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

Данный закон расширил перечень авторов аудиовизуальных произведений, включив в его состав художника-постановщика анимационного (мультипликационного) фильма.

Художник-постановщик анимационного (мультипликационного) фильма наделяется личным немущественным правом на аудиовизуальное произведение (например, правом авторства, правом на неприкосновенность аудиовизуального произведения), а также имущественным правом на получение вознаграждения за свободное воспроизведение аудиовизуальных произведений в личных целях.

Предполагается, что отнесение художника-постановщика к авторам аудиовизуального произведения повысит его статус, улучшит положение и будет стимулировать на создание новых произведений.

КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ

Федеральный закон от 05.12.2022 № 478-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Данный федеральный закон, вступивший в силу 5 декабря 2022 года, дополняет статью 5.1 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» основанием, по которому устанавливается прямой запрет на выдачу кинотеатрам прокатного удостоверения на любые материалы кинематографии, допускающие пропаганду отрицания семейных ценностей и нетрадиционных сексуальных отношений.

Законом предусмотрен мониторинг социальных сетей для выявления информации, пропагандирующей нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола. Если фильм содержит указанные материалы, то в выдаче прокатного удостоверения на него откажут.

Также запрещается распространять информацию, наносящую вред здоровью и (или) развитию детей, на аудиовизуальных сервисах, если владельцем такого сервиса не обеспечено ограничение доступа несовершеннолетних к данной информации.

Кроме того, настоящим законом к видам информации, причиняющим вред здоровью и (или) развитию детей и запрещенным к распространению среди детей, решено отнести информацию, пропагандирующую либо демонстрирующую нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, пропагандирующую педофилию, а также способную вызвать у детей желание сменить пол.

Дополнены требования к рекламе. Расширены основания для включения сайтов в реестр запрещенных.

Закреплен механизм ограничения доступа детей к запрещенной информационной продукции на платных теле- и радиоканалах путем установления кодов или совершения иных действий, подтверждающих возраст этих лиц.

Соответствующие изменения внесены в том числе в законы Российской Федерации «О средствах массовой информации» и «О защите прав потребителей», в федеральные законы «О рекламе», «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Федеральный закон от 29.12.2022 № 632-ФЗ «О внесении изменений в статью 5.1 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» и статьи 1 и 17 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

9 января 2023 года начал действовать Федеральный закон от 29.12.2022 № 632-ФЗ «О внесении изменений в статью 5.1 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» и статьи 1 и 17 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Данным законом установлено, что в прокатном удостоверении на фильм должны содержаться сведения о запрете его распространения среди детей (если фильм содержит информацию, запрещенную для распространения среди детей) или сведения об ограничении распространения фильма среди детей определенных возрастных категорий.

В число экспертов для проведения экспертизы информационной продукции включили специалистов в области культурологии, искусствознания и искусствоведения.

ПОНИЖЕНИЕ ТАРИФОВ НА СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ

Федеральный закон от 14.07.2022 № 239-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статьи 18 и 19 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения».

С 2023 года установлен единый тариф страховых взносов.

Так, в пределах установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов тариф составит 30%, а в случаях свыше установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов – 15,1%.

Для льготной категории, в которую входят социально ориентированные некоммерческие организации и благотворительные организации, устанавливается тариф 7,6%, который будет действовать до конца 2024 года.

Условия применения пониженных тарифов взносов создателями анимационной продукции предусмотрены п. 12 ст. 427 Налогового кодекса Российской Федерации.

Описанным законом предусматривается внесение изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации и дополняется список требований для применения пониженных тарифов.

«ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

Постановление Правительства Российской Федерации от 21.05.2022 № 930 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры».

24 мая 2022 года начали действовать изменения в программе «Пушкинская карта».

Изменения коснулись фильмов, оплата билетов на сеансы которых возможна по «Пушкинской карте»: в перечень мероприятий программы могут быть включены российские национальные фильмы, создаваемые без государственного софинансирования, в случае их одобрения экспертным советом при Минкультуры России.

Таким образом, молодые люди в возрасте от 14-ти до 22 лет смогут на льготной основе ознакомиться с современными российскими кинолентами.

РОССИЯ В МИРЕ

Указ Президента Российской Федерации от 05.09.2022 № 611 (ред. от 17.10.2022) «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом» и изменения, внесенные Указом Президента Российской Федерации от 17.10.2022 № 747.

5 сентября 2022 года начал действовать Указ Президента Российской Федерации от 05.09.2022 № 611 (ред. от 17.10.2022) «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом».

Концепция, утвержденная в данном указе, отражает национальные интересы России в гуманитарной сфере, а также прописывает основные цели, задачи, принципы и направления гуманитарной политики за рубежом.

В целях расширения присутствия Российской Федерации в мировом кинематографе необходимо продвигать на зарубежные рынки лучшие отечественные кинофильмы, содействовать проведению за рубежом фестивалей российского кино, участию российских кинематографистов в международных кинофестивалях, совместному кинопроизводству и сотрудничеству в иных формах.

Постановление Правительства Российской Федерации от 28.06.2022 № 1155 «О прекращении участия Российской Федерации в частичных и расширенных частичных соглашениях Совета Европы».

9 июля 2022 года начало действовать постановление Правительства Российской Федерации от 28.06.2022 № 1155 «О прекращении участия Российской Федерации в частичных и расширенных частичных соглашениях Совета Европы».

Настоящим постановлением, в связи с прекращением с 16 марта 2022 года членства Российской Федерации в Совете Европы, было прекращено участие Российской Федерации в деятельности Европейского фонда поддержки совместного кинопроизводства и проката кинематографических и аудиовизуальных работ («Евримаж») и Европейской аудиовизуальной обсерватории.

КИНОФЕСТИВАЛИ

Постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2022 № 2396 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2019 г. № 78».

Согласно новым правилам, начавшим действовать 5 января 2023 года, скорректирован перечень документов, прилагаемых к заявке о включении международного кинофестиваля в перечень на следующий календарный год, сокращен срок их рассмотрения, установлен порядок внесения изменений в перечень, установлено минимальное количество национальных фильмов в программе кинофестиваля и членов его жюри (при наличии) и прочее.

ПРАВИЛА КИНОПОКАЗА

Методические рекомендации от 28.02.2022 МР 3.1.0276-22. 3.1. утв. Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации «Профилактика инфекционных болезней. Особенности проведения противоэпидемических мероприятий в условиях эпидемического процесса, вызванного новым геновариантом коронавируса «Омикрон».

Настоящими рекомендациями, в связи с устойчивым снижением заболеваемости коронавирусной инфекцией (COVID-19), приостановлено действие ограничительных мер, в том числе в сфере публичного показа или проката кино- и видеофильмов, которые были введены из-за распространения коронавирусной инфекции. Например, ранее ки-

нотеатры и другие учреждения культуры могли заполнить свои залы не более чем на 50% от общего количества мест.

Новые эпидемиологические рекомендации не содержат ограничения по заполняемости кинотеатров. При осуществлении работы кинозалов рекомендуется устанавливать интервалы между сеансами не менее 15 минут для уборки кинозалов с использованием дезинфицирующих средств.

ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ

Указ Президента Российской Федерации от 12.08.2022 № 543 «О Дне российской анимации».

12 августа 2022 года начал действовать Указ Президента Российской Федерации № 543 «О Дне российской анимации», которым была отмечена выдающаяся роль анимационного искусства в развитии кинематографии.

В ознаменование 110-летия отечественной анимации, ведущей свою историю со дня первого публичного показа кукольного фильма Владислава Старевича «Прекрасная Люканида, или Борьба рогачей с усачами», который состоялся 26 марта 1912 года по старому стилю (8 апреля по новому стилю), настоящим указом установлен День российской анимации, который будет отмечаться 8 апреля.

ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ

Крупнейшие фильмы в российском прокате	22
Объем рынка кинопроката России ..	40
Лучшая динамика в прокате	50
Возрастные ограничения	53
Жанровое разнообразие в прокате ..	55
Дистрибьюторы	77
Страны-производители в российском прокате	82
Документальные фильмы	86
Альманахи короткометражных фильмов	88
Альтернативный контент	89
Приложение. Детализация сборов по уикендам	91

КИНОПРОКАТ

Крупнейшие фильмы в российском прокате (2022)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	Последний богатырь: Посланник Тьмы	23.12.2021	Россия	WDS / Централ Партнершип	7,2%	1 698 596 476	22 779 568	5 444 225	166 791	312,0	1 698 596 476
2	Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	США	SPPR	6,6%	1 562 336 231	19 279 555	4 847 975	276 866	322,3	1 562 336 231
3	Человек-паук: Нет пути домой	15.12.2021	США	SPPR	4,3%	1 010 786 015	13 421 187	2 909 818	114 530	347,4	1 010 786 015
4	Сердце Пармы	06.10.2022	Россия	Централ Партнершип	3,9%	926 523 644	15 033 584	3 078 577	214 709	301,0	926 523 644
5	Зверопой 2	23.12.2021	Франция, Япония, США	UPI	3,0%	706 412 248	9 302 101	2 409 906	94 716	293,1	706 412 248
6	Смерть на Ниле	10.02.2022	США, Великобритания	WDS	2,8%	668 864 098	8 131 804	1 836 073	122 486	364,3	668 864 098
7	Елки 9	01.12.2022	Россия	Вольга	2,0%	470 817 353	7 358 318	1 597 711	107 516	294,7	470 817 353
8	Финник	24.03.2022	Россия	Централ Партнершип	1,9%	442 658 495	5 317 508	1 841 846	132 936	240,3	442 658 495
9	Чемпион мира	30.12.2021	Россия	Централ Партнершип	1,7%	407 523 590	5 452 805	1 211 811	73 450	336,3	407 523 590
10	Три богатыря и конь на троне	30.12.2021	Россия	SPPR	1,7%	395 654 751	5 271 374	1 440 246	62 960	274,7	395 654 751
11	Одна	09.06.2022	Россия	Наше кино	1,5%	356 550 876	6 214 984	1 243 195	126 552	286,8	356 550 876
12	King's Man: Начало	13.01.2022	США, Великобритания	WDS	1,5%	352 757 616	4 630 565	1 025 902	91 549	343,9	352 757 616
13	Артек. Большое путешествие	28.04.2022	Россия	Наше кино	1,4%	327 973 522	5 148 252	1 329 929	112 430	246,6	327 973 522
14	Мистер Нокаут	23.02.2022	Россия	WDS / Кинотайм	1,3%	316 617 513	3 392 269	1 115 211	91 734	283,9	316 617 513
15	Непослушник	03.02.2022	Россия	Каропрокат	1,3%	303 033 878	3 852 039	1 098 793	74 428	275,8	303 033 878

Крупнейшие фильмы в российском прокате (2022) (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.					
16	Петр I. Последний царь и первый император	03.11.2022	Россия	Централ Партнершип	1,2%	274 477 555	4 475 790	1 149 664	66 088	238,7		274 477 555			
17	Три тысячи лет желаний	08.09.2022	Австралия, США	Вольга	1,0%	246 718 932	4 117 778	696 090	71 743	354,4		246 718 932			
18	Падение Луны	03.02.2022	США, Канада, Китай	Централ Партнершип	1,0%	236 589 608	3 089 148	738 280	69 401	320,5		236 589 608			
19	Аллея кошмаров	20.01.2022	США, Мексика, Канада	WDS	1,0%	235 627 968	3 041 635	662 012	44 627	355,9		235 627 968			
20	Либерея: Охотники за сокровищами	27.10.2022	Россия	Централ Партнершип	1,0%	234 911 273	3 819 224	843 039	66 434	278,6		234 911 273			
21	Хочу замуж	05.03.2022	Россия	Централ Партнершип	1,0%	232 590 059	2 236 929	785 120	79 753	296,2		232 590 059			
22	Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	Великобритания, США, Китай, Канада	Вольга	0,9%	222 928 154	3 743 992	965 042	105 334	231,0		222 928 154			
23	Непослушник 2	15.12.2022	Россия	Каропрокат	0,9%	220 537 551	3 290 922	783 678	72 688	281,4		220 537 551			
24	Крик	13.01.2022	США	Централ Партнершип Paramount	0,9%	215 961 041	2 834 020	741 245	63 622	291,3		215 961 041			
25	Лулу и Бриггс	23.02.2022	США	Парадиз	0,9%	215 031 912	2 278 017	735 529	56 894	292,4		215 031 912			
26	Кощей. Похититель невест	09.06.2022	Россия	Вольга	0,8%	199 932 874	3 527 561	974 209	92 706	205,2		199 932 874			
27	Молодой человек	09.06.2022	Россия	Каропрокат	0,8%	192 219 600	3 352 155	648 671	74 958	296,3		192 219 600			
28	После. Долго и счастливо	25.08.2022	США	Вольга	0,8%	180 576 627	3 003 822	642 322	71 306	281,1		180 576 627			
29	Любовники	03.11.2022	Россия	Вольга	0,7%	170 860 071	2 783 459	561 300	47 132	304,4		170 860 071			
30	Большое путешествие. Специальная доставка	27.10.2022	Россия	Наше кино	0,7%	167 836 491	2 726 553	740 888	46 340	226,5		167 836 491			
Итого для топ-30:					55,8%	13 193 906 019	182 906 919	44 098 307	2 892 679	299,2**					

Источник: ЕАИС

Период: январь – декабрь 2022 года

* Указана доля от совокупных сборов в РФ в 2022 году.

** Приведено среднее значение.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

SPPR – Sony Pictures Productions and Releasing

WDS – Walt Disney Studios

UPI – Universal Pictures International Russia

100 крупнейших релизов в российском прокате (2022)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	США	SPPR	8,2%	1 562 336 231	19 279 555	4 847 975	276 866	322,3	1 562 336 231
2	Сердце Пармы	06.10.2022	Россия	Централ Партнершип	4,9%	931 995 501	15 111 526	3 092 204	215 394	301,4	931 995 501
3	Смерть на Ниле	10.02.2022	США, Великобритания	WDS	3,5%	668 864 098	8 131 804	1 836 073	122 486	364,3	668 864 098
4	Елки 9	01.12.2022	Россия	Вольга	3,0%	572 788 852	8 809 190	1 871 226	120 420	306,1	572 788 852
5	Непослушник 2	15.12.2022	Россия	Каропрокат	2,7%	506 993 967	7 380 807	1 655 020	105 696	306,3	506 993 967
6	Иван Царевич и Серый Волк 5	29.12.2022	Россия	Вольга	2,5%	482 422 034	6 875 790	1 688 337	69 788	285,7	482 422 034
7	Финник	24.03.2022	Россия	Централ Партнершип	2,3%	442 658 495	5 317 508	1 841 846	132 936	240,3	442 658 495
8	Одна	09.06.2022	Россия	Наше кино	1,9%	356 550 876	6 214 984	1 243 195	126 552	286,8	356 550 876
9	King's Man: Начало	13.01.2022	США, Великобритания	WDS	1,9%	352 757 616	4 630 565	1 025 902	91 549	343,9	352 757 616
10	Артек. Большое путешествие	28.04.2022	Россия	Наше кино	1,7%	328 022 427	5 148 963	1 331 084	112 486	246,4	328 022 427
11	Мира	22.12.2022	Россия	Атмосфера кино	1,7%	324 154 193	4 654 852	1 013 861	71 830	319,7	324 154 193
12	Мистер Нокаут	23.02.2022	Россия	WDS / Кинотайм	1,7%	316 624 113	3 392 363	1 115 255	91 738	283,9	316 624 113
13	Непослушник	03.02.2022	Россия	Каропрокат	1,6%	303 035 228	3 852 058	1 098 799	74 430	275,8	303 035 228
14	Петр I. Последний царь и первый император	03.11.2022	Россия	Централ Партнершип	1,4%	275 056 084	4 484 081	1 151 242	66 169	238,9	275 056 084
15	Три тысячи лет желаний	08.09.2022	Австралия, США	Вольга	1,3%	247 923 368	4 134 975	698 591	71 862	354,9	247 923 368
16	Чук и Гек. Большое приключение	22.12.2022	Россия	Вольга	1,3%	247 043 508	3 529 269	927 575	59 396	266,3	247 043 508
17	Падение луны	03.02.2022	США, Канада, Китай	Централ Партнершип	1,2%	236 589 608	3 089 148	738 280	69 401	320,5	236 589 608
18	Аллея кошмаров	20.01.2022	США, Мексика, Канада	WDS	1,2%	235 627 968	3 041 635	662 012	44 627	355,9	235 627 968
19	Либерея: Охотники за сокровищами	27.10.2022	Россия	Централ Партнершип	1,2%	234 972 123	3 820 090	843 184	66 446	278,7	234 972 123
20	Хочу замуж	05.03.2022	Россия	Централ Партнершип	1,2%	232 590 059	2 236 929	785 120	79 753	296,2	232 590 059
21	Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	Великобритания, США, Китай, Канада	Вольга	1,2%	222 928 154	3 743 992	965 042	105 334	231,0	222 928 154
22	Крик	13.01.2022	США	Централ Партнершип	1,1%	215 961 041	2 834 020	741 245	63 622	291,3	215 961 041
23	Лулу и Бриггс	23.02.2022	США	Парадиз	1,1%	215 031 912	2 278 017	735 529	56 894	292,4	215 031 912
24	Кощей. Похититель невест	09.06.2022	Россия	Вольга	1,1%	199 932 874	3 527 561	974 209	92 706	205,2	199 932 874
25	Молодой человек	09.06.2022	Россия	Каропрокат	1,0%	192 219 600	3 352 155	648 671	74 958	296,3	192 219 600

100 крупнейших релизов в российском прокате (2022) (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
26	После. Долго и счастливо	25.08.2022	США	Вольга	0,9%	180 576 627	3 003 822	642 322	71 306	281,1	 180 576 627
27	Бывшие. Happy End	22.12.2022	Россия	Централ Партнершип	0,9%	178 150 870	2 547 712	522 438	44 363	341,0	 178 150 870
28	Любовники	03.11.2022	Россия	Вольга	0,9%	170 860 071	2 783 459	561 300	47 132	304,4	 170 860 071
29	Большое путешествие. Специальная доставка	27.10.2022	Россия	Наше кино	0,9%	167 920 631	2 727 765	741 586	46 401	226,4	 167 920 631
30	Вышка	11.08.2022	Великобритания, США	Global Film	0,9%	163 269 979	2 713 566	550 683	62 547	296,5	 163 269 979
31	Бука. Мое любимое чудище	28.04.2022	Россия	Вольга	0,8%	161 246 459	2 415 430	686 094	72 951	235,0	 161 246 459
32	Грозный папа	27.10.2022	Россия	Каропрокат	0,8%	158 050 327	2 567 085	663 049	45 912	238,4	 158 050 327
33	Одиннадцать молчаливых мужчин	17.02.2022	Россия	Централ Партнершип	0,8%	150 547 881	1 814 473	516 490	53 289	291,5	 150 547 881
34	Иван Семенов – школьный переполох!	13.10.2022	Россия	Каропрокат	0,8%	144 467 911	2 332 068	650 017	42 470	222,3	 144 467 911
35	1941. Крылья над Берлином	28.04.2022	Россия	Каропрокат	0,8%	143 541 555	2 101 534	516 114	56 312	278,1	 143 541 555
36	Красная Шапочка	22.09.2022	Россия	Централ Партнершип	0,7%	139 910 249	2 374 850	525 769	61 354	266,1	 139 910 249
37	Три кота и море приключений	01.06.2022	Россия	Вольга	0,7%	137 985 699	2 338 052	661 818	74 615	208,5	 137 985 699
38	Всё везде и сразу	07.04.2022	США	Вольга	0,7%	131 127 152	1 806 705	373 859	38 266	350,7	 131 127 152
39	Кролецып и Хомяк Тьмы	23.02.2022	Бельгия, Франция	Вольга	0,6%	123 483 279	1 301 146	511 620	40 402	241,4	 123 483 279
40	Календарь ма(й)я	01.09.2022	Россия	Каропрокат	0,6%	115 325 776	1 919 287	484 178	46 963	238,2	 115 325 776
41	Мой папа – вождь	26.05.2022	Россия	Вольга	0,6%	114 775 500	1 871 386	491 874	53 408	233,3	 114 775 500
42	Щелкунчик и волшебная флейта	08.12.2022	Россия	Атмосфера кино	0,6%	110 120 920	1 683 962	452 432	45 842	243,4	 110 120 920
43	Первый встречный	10.02.2022	США	UPI	0,5%	104 169 334	1 335 636	312 262	27 255	333,6	 104 169 334
44	Джиперс Криперс: Возрожденный	15.09.2022	Великобритания, Финляндия, США	Парадиз	0,5%	97 308 696	1 639 779	340 965	40 871	285,4	 97 308 696
45	Маша и медведь в кино: 12 месяцев	15.12.2022	Республика Кипр	Вольга	0,5%	97 145 523	1 429 286	433 422	41 173	224,1	 97 145 523
46	Барбоскины Team	25.08.2022	Россия	Вольга	0,5%	92 226 569	1 536 202	416 522	50 678	221,4	 92 226 569
47	Мальчик-дельфин	07.04.2022	Россия	Централ Партнершип	0,5%	90 083 398	1 177 908	383 621	40 198	234,8	 90 083 398
48	Пламенное сердце	12.02.2022	Франция, Канада	Централ Партнершип	0,5%	86 922 927	1 073 369	362 169	29 226	240,0	 86 922 927
49	Дикая	23.06.2022	Россия	Каропрокат	0,5%	85 741 724	1 553 182	313 341	44 625	273,6	 85 741 724
50	Чинк: Хвостатый детектив	17.11.2022	Россия	Централ Партнершип	0,4%	83 104 827	1 367 639	346 179	36 973	240,1	 83 104 827
51	Покерфейс	17.11.2022	США	Global Film	0,4%	83 063 738	1 365 040	230 476	26 965	360,4	 83 063 738
52	Тайный Санта	08.12.2022	Россия	Наше кино	0,4%	82 440 272	1 274 710	288 514	28 527	285,7	 82 440 272

100 крупнейших релизов в российском прокате (2022) (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.						
53	Эскортницы	26.05.2022	Польша	Наше кино	0,4%	82 398 011	1 392 667	227 175	22 082	362,7		82 398 011				
54	Первый Оскар	21.04.2022	Россия	Централ Партнершип	0,4%	81 595 192	1 135 532	298 013	46 305	273,8		81 595 192				
55	Свингеры	06.01.2022	Россия	Вольга	0,4%	80 775 686	1 079 279	248 301	18 574	325,3		80 775 686				
56	Треугольник печали	01.12.2022	Швеция, Франция, Великобритания, Германия, Турция, Греция, США, Дания, Швейцария, Мексика	A-One Films	0,4%	80 434 731	1 235 705	175 823	12 432	457,5		80 434 731				
57	Моя ужасная сестра	24.03.2022	Россия	Наше кино	0,4%	77 744 645	889 322	326 369	32 737	238,2		77 744 645				
58	Ламборгини: Человек-легенда	24.11.2022	США, Италия	Мульт в кино	0,4%	77 131 892	1 208 171	180 300	15 094	427,8		77 131 892				
59	Булки	07.07.2022	Россия	Каропрокат	0,4%	75 389 509	1 270 510	271 385	41 556	277,8		75 389 509				
60	Открытое море: Монстр глубины	14.07.2022	Австралия	Capella Film	0,4%	73 642 167	1 270 963	255 963	33 927	287,7		73 642 167				
61	Суворов: Великое путешествие	01.05.2022	Россия	Централ Партнершип	0,4%	71 034 897	1 079 098	414 926	35 195	171,2		71 034 897				
62	Мульт в кино. Выпуски № 134–151	01.01.2022	Россия	Мульт в кино	0,4%	70 802 377	1 028 519	554 203	106 967	127,8		70 802 377				
63	Паранормальные явления. Дом призраков	20.10.2022	США	Экспонента Фильм	0,4%	69 304 528	1 128 401	247 501	18 648	280,0		69 304 528				
64	Волшебники	10.11.2022	Россия	Наше кино	0,4%	68 943 390	1 130 816	278 925	26 027	247,2		68 943 390				
65	Лавстори	13.10.2022	Россия	Наше кино	0,4%	67 754 363	1 090 624	239 046	25 786	283,4		67 754 363				
66	Пропавшая	09.06.2022	США	Централ Партнершип	0,3%	65 284 846	1 148 140	209 260	33 657	312,0		65 284 846				
67	Нахимовцы	28.07.2022	Россия	Каропрокат	0,3%	65 202 571	1 075 448	268 164	40 045	243,1		65 202 571				
68	Клаустрофобы. Долина дьявола	28.07.2022	США	Экспонента Фильм	0,3%	64 312 474	1 061 033	228 779	24 952	281,1		64 312 474				
69	Легенды Орленка	11.08.2022	Россия	Наше кино	0,3%	62 524 203	1 036 399	287 189	35 209	217,7		62 524 203				
70	Дитя тьмы: Первая жертва	11.08.2022	США	Парадиз	0,3%	62 286 479	1 031 970	224 087	27 697	278,0		62 286 479				
71	Отчаянные дольщики	28.04.2022	Россия	Централ Партнершип	0,3%	61 540 313	896 273	203 559	29 132	302,3		61 540 313				
72	Флешбэк	12.05.2022	США	Мего Дистрибьюшн	0,3%	60 253 707	958 521	185 666	29 987	324,5		60 253 707				
73	Елки-иголки	29.12.2022	Россия	ABK'PRO	0,3%	58 517 755	831 280	184 396	12 369	317,3		58 517 755				
74	Заклятье: 13-й этаж	01.12.2022	Индонезия	World Pictures	0,3%	58 403 597	903 041	190 327	14 168	306,9		58 403 597				
75	Главная роль	30.06.2022	Испания, Аргентина	Провзгляд	0,3%	58 030 620	1 003 543	147 351	18 140	393,8		58 030 620				
76	Казнь	21.04.2022	Россия	Вольга	0,3%	56 248 309	827 635	166 097	17 083	338,6		56 248 309				
77	Начать сначала	08.09.2022	Россия	Arna Media	0,3%	55 213 271	923 296	207 894	25 184	265,6		55 213 271				

100 крупнейших релизов в российском прокате (2022) (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.					
78	Заклятые: Спуск к дьяволу	12.05.2022	Ирландия	Экспонента Фильм	0,3%	53 838 688	872 869	195 893	20 668	274,8	53 838 688				
79	Челюсти. Столкновение	18.08.2022	Великобритания	Экспонента Фильм	0,3%	53 824 358	898 653	189 290	25 495	284,3	53 824 358				
80	Родители строгого режима	14.04.2022	Россия	Мульт в кино	0,3%	52 290 616	691 988	197 633	21 535	264,6	52 290 616				
81	Аманат	26.05.2022	Россия	Каропрокат	0,3%	51 697 382	835 277	182 006	25 498	284,0	51 697 382				
82	Мы – монстры! 2	27.01.2022	Великобритания, Германия	Мего Дистрибьюшн	0,3%	49 923 303	656 994	214 033	26 072	233,3	49 923 303				
83	Приключения Тедди	08.12.2022	Норвегия	Capella Film	0,3%	48 984 765	757 646	189 196	18 308	258,9	48 984 765				
84	Наемник	10.03.2022	США	Мего Дистрибьюшн	0,3%	48 776 626	440 993	152 298	23 724	320,3	48 776 626				
85	Побег из космоса	07.07.2022	Китай	Экспонента Фильм	0,2%	45 164 082	759 520	218 715	28 923	206,5	45 164 082				
86	Однажды в пустыне	17.02.2022	Россия	Каропрокат	0,2%	43 760 276	534 139	160 461	18 707	272,7	43 760 276				
87	Лунные приключения	03.03.2022	Германия, Австрия	Мего Дистрибьюшн	0,2%	43 648 885	410 294	201 409	18 910	216,7	43 648 885				
88	Волк и лев	24.02.2022	Франция, Канада	Пионер	0,2%	42 773 595	453 505	186 434	13 268	229,4	42 773 595				
89	Мой тигр	20.10.2022	Италия	Global Film	0,2%	42 215 025	686 857	179 680	13 889	234,9	42 215 025				
90	Папы	23.02.2022	Россия	Наше кино	0,2%	40 797 190	458 875	158 114	15 568	258,0	40 797 190				
91	Лакричная пицца	13.01.2022	США	UPI	0,2%	39 737 618	510 894	99 324	6 407	400,1	39 737 618				
92	Мия и я: Легенда Сентопии	18.08.2022	Германия, Австралия, Индия	TenLetters	0,2%	39 359 423	657 450	191 100	27 169	206,0	39 359 423				
93	Кукла. Последнее проклятие	21.07.2022	Мексика	Наше кино	0,2%	39 030 638	666 292	144 300	17 273	270,5	39 030 638				
94	Царство против разбойников	24.11.2022	Россия	Наше кино	0,2%	38 410 935	629 075	169 936	21 660	226,0	38 410 935				
95	Коати. Легенда джунглей	01.06.2022	Мексика, США	Мего Дистрибьюшн	0,2%	37 563 777	625 413	229 611	22 508	163,6	37 563 777				
96	Код 355	20.01.2022	США, Китай	Централ Партнершип	0,2%	37 117 433	481 195	123 226	24 069	301,2	37 117 433				
97	Крутые яйца 2	19.05.2022	Мексика	Парадиз	0,2%	36 029 519	591 157	186 105	22 879	193,6	36 029 519				
98	Пиноккио. Правдивая история	17.02.2022	Россия	SPPR	0,2%	35 723 062	450 823	144 164	15 084	247,8	35 723 062				
99	Последнее пришествие дьявола	31.03.2022	Мексика, Венесуэла, США	Экспонента Фильм	0,2%	35 202 106	434 497	127 180	13 947	276,8	35 202 106				
100	В эфире	03.11.2022	США	Global Film	0,2%	35 084 580	569 204	104 776	11 592	334,9	35 084 580				
Итого для топ-100					84,0%	15 994 371 236	231 636 687	56 676 174	4 929 469	282,2**					

Источник: ЕАИС

* Указана доля от совокупных сборов фильмов 2022 года в РФ.
** Приведено среднее значение.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:
SPPR - Sony Pictures Productions and Releasing
WDS - Walt Disney Studios
UPI - Universal Pictures International Russia

25 крупнейших отечественных релизов в российском прокате (2022)

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	ФК Сердце Пармы	06.10.2022	Централ Партнершип	8,9%	931 995 501	15 111 526	3 092 204	215 394	301,4	931 995 501
2	Елки 9	01.12.2022	Вольга	5,5%	572 788 852	8 809 190	1 871 226	120 420	306,1	572 788 852
3	Непослушник 2	15.12.2022	Каропрокат	4,8%	506 993 967	7 380 807	1 655 020	105 696	306,3	506 993 967
4	Иван Царевич и Серый Волк 5	29.12.2022	Вольга	4,6%	482 422 034	6 875 790	1 688 337	69 788	285,7	482 422 034
5	ФК Финник	24.03.2022	Централ Партнершип	4,2%	442 658 495	5 317 508	1 841 846	132 936	240,3	442 658 495
6	МК Одна	09.06.2022	Наше кино	3,4%	356 550 876	6 214 984	1 243 195	126 552	286,8	356 550 876
7	МК Артек. Большое путешествие	28.04.2022	Наше кино	3,1%	328 022 427	5 148 963	1 331 084	112 486	246,4	328 022 427
8	ФК Мира	22.12.2022	Атмосфера кино	3,1%	324 154 193	4 654 852	1 013 861	71 830	319,7	324 154 193
9	МК Мистер Нокаут	23.02.2022	WDS / Кинотайм	3,0%	316 624 113	3 392 363	1 115 255	91 738	283,9	316 624 113
10	Непослушник	03.02.2022	Каропрокат	2,9%	303 035 228	3 852 058	1 098 799	74 430	275,8	303 035 228
11	Петр I. Последний царь и первый император	03.11.2022	Централ Партнершип	2,6%	275 056 084	4 484 081	1 151 242	66 169	238,9	275 056 084
12	ФК Чук и Гек. Большое приключение	22.12.2022	Вольга	2,4%	247 043 508	3 529 269	927 575	59 396	266,3	247 043 508
13	ФК Либерея: Охотники за сокровищами	27.10.2022	Централ Партнершип	2,2%	234 972 123	3 820 090	843 184	66 446	278,7	234 972 123
14	МК Хочу замуж	05.03.2022	Централ Партнершип	2,2%	232 590 059	2 236 929	785 120	79 753	296,2	232 590 059
15	ФК Кощей. Похититель невест	09.06.2022	Вольга	1,9%	199 932 874	3 527 561	974 209	92 706	205,2	199 932 874
16	ФК Молодой человек	09.06.2022	Каропрокат	1,8%	192 219 600	3 352 155	648 671	74 958	296,3	192 219 600
17	Бывшие. Harry End	22.12.2022	Централ Партнершип	1,7%	178 150 870	2 547 712	522 438	44 363	341,0	178 150 870
18	ФК Любовники	03.11.2022	Вольга	1,6%	170 860 071	2 783 459	561 300	47 132	304,4	170 860 071
19	Большое путешествие. Специальная доставка	27.10.2022	Наше кино	1,6%	167 920 631	2 727 765	741 586	46 401	226,4	167 920 631
20	ФК Бука. Мое любимое чудище	28.04.2022	Вольга	1,5%	161 246 459	2 415 430	686 094	72 951	235,0	161 246 459
21	ФК Грозный папа	27.10.2022	Каропрокат	1,5%	158 050 327	2 567 085	663 049	45 912	238,4	158 050 327
22	ФК Одиннадцать молчаливых мужчин	17.02.2022	Централ Партнершип	1,4%	150 547 881	1 814 473	516 490	53 289	291,5	150 547 881
23	Иван Семенов – школьный переполох!	13.10.2022	Каропрокат	1,4%	144 467 911	2 332 068	650 017	42 470	222,3	144 467 911
24	МК 1941. Крылья над Берлином	28.04.2022	Каропрокат	1,4%	143 541 555	2 101 534	516 114	56 312	278,1	143 541 555
25	ФК Красная Шапочка	22.09.2022	Централ Партнершип	1,3%	139 910 249	2 374 850	525 769	61 354	266,1	139 910 249
Итого для топ-25:				70,2%	7 361 755 887	109 372 503	26 663 685	2 030 882	276,1**	

Источник: ЕАИС

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 27 января 2023 года.

* Указана доля от совокупных сборов российских фильмов 2022 года в РФ.

** Приведено среднее значение.

ФК – фильмы, созданные и/или вышедшие в прокат при поддержке Фонда кино.

МК – фильмы, созданные при поддержке Минкультуры России.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

WDS – Walt Disney Studios

25 крупнейших европейских релизов в российском прокате (2022)

№	Название фильма	Страна производства	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	Пес-самурай и город кошек	Великобритания, США, Китай, Канада	21.07.2022	Вольга	2,6%	222 928 154	3 743 992	965 042	105 334	231,0	222 928 154
2	Вышка	Великобритания, США	11.08.2022	Global Film	1,9%	163 269 979	2 713 566	550 683	62 547	296,5	163 269 979
3	Кролецып и Хомяк Тьмы	Бельгия, Франция	23.02.2022	Вольга	1,4%	123 483 279	1 301 146	511 620	40 402	241,4	123 483 279
4	Джиперс Криперс: Возрожденный	Великобритания, Финляндия, США	15.09.2022	Парадиз	1,1%	97 308 696	1 639 779	340 965	40 871	285,4	97 308 696
5	Маша и медведь в кино: 12 месяцев	Республика Кипр	15.12.2022	Вольга	1,1%	97 145 523	1 429 286	433 422	41 173	224,1	97 145 523
6	Пламенное сердце	Франция, Канада	12.02.2022	Централ Партнершип	1,0%	86 922 927	1 073 369	362 169	29 226	240,0	86 922 927
7	Эскортницы	Польша	26.05.2022	Наше кино	1,0%	82 398 011	1 392 667	227 175	22 082	362,7	82 398 011
8	Треугольник печали	Швеция, Франция, Великобритания, Германия, Турция, Греция, США, Дания, Швейцария, Мексика	01.12.2022	A-One Films	0,9%	80 434 731	1 235 705	175 823	12 432	457,5	80 434 731
9	Главная роль	Испания, Аргентина	30.06.2022	Провзгляд	0,7%	58 030 620	1 003 543	147 351	18 140	393,8	58 030 620
10	Заклятье: Спуск к дьяволу	Ирландия	12.05.2022	Экспонента Фильм	0,6%	53 838 688	872 869	195 893	20 668	274,8	53 838 688
11	Челюсти. Столкновение	Великобритания	18.08.2022	Экспонента Фильм	0,6%	53 824 358	898 653	189 290	25 495	284,3	53 824 358
12	Мы – монстры! 2	Великобритания, Германия	27.01.2022	Мего Дистрибьюшн	0,6%	49 923 303	656 994	214 033	26 072	233,3	49 923 303
13	Приключения Тедди	Норвегия	08.12.2022	Capella Film	0,6%	48 984 765	757 646	189 196	18 308	258,9	48 984 765
14	Лунные приключения	Германия, Австрия	03.03.2022	Мего Дистрибьюшн	0,5%	43 648 885	410 294	201 409	18 910	216,7	43 648 885
15	Волк и лев	Франция, Канада	24.02.2022	Пионер	0,5%	42 773 595	453 505	186 434	13 268	229,4	42 773 595
16	Мой тигр	Италия	20.10.2022	Global Film	0,5%	42 215 025	686 857	179 680	13 889	234,9	42 215 025
17	Мия и я: Легенда Сентопии	Германия, Австралия, Индия	18.08.2022	TenLetters	0,5%	39 359 423	657 450	191 100	27 169	206,0	39 359 423
18	Вершина страха	Великобритания	13.10.2022	Global Film	0,4%	33 241 223	532 725	112 351	15 396	295,9	33 241 223
19	Эра выживания	Франция, Литва, Бельгия	29.09.2022	Global Film	0,3%	27 931 723	484 044	95 608	17 496	292,1	27 931 723
20	Не звезды!	Франция	28.07.2022	Мего Дистрибьюшн	0,3%	27 650 995	456 337	89 704	13 839	308,2	27 650 995
21	Школа волшебства	Италия	30.06.2022	Белые ночи	0,3%	27 063 213	476 516	131 714	17 303	205,5	27 063 213
22	Мой волк	Франция	06.01.2022	Мего Дистрибьюшн	0,3%	26 283 294	380 867	113 309	11 373	232,0	26 283 294
23	Проклятие Артура	Франция	30.06.2022	Централ Партнершип	0,3%	24 226 203	432 144	89 880	17 770	269,5	24 226 203
24	Худший человек на свете	Норвегия, Франция, Швеция, Дания	24.03.2022	Артхаус	0,3%	24 176 706	298 059	62 214	4 502	388,6	24 176 706
25	Средневековые	Чехия	20.10.2022	Централ Партнершип	0,3%	23 043 397	375 536	74 784	15 956	308,1	23 043 397
Итого для топ-25:					18,7%	1 600 106 715	24 363 549	6 030 849	649 621	265,3**	

Источник: ЕАИС

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 27 января 2023 года.

* Указана доля от совокупных сборов зарубежных фильмов 2022 года в РФ.

** Приведено среднее значение.

20 крупнейших азиатских релизов в российском прокате (2022)

№	Название фильма	Страна производства	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	Заклятые: 13-й этаж	Индонезия	01.12.2022	World Pictures	0,7%	58 403 597	903 041	190 327	14 168	306,9	58 403 597
2	Побег из космоса	Китай	07.07.2022	Экспонента Фильм	0,5%	45 164 082	759 520	218 715	28 923	206,5	45 164 082
3	Красавица и дракон	Япония	14.04.2022	Экспонента Фильм	0,3%	27 617 508	362 290	106 520	13 552	259,3	27 617 508
4	Астрал. Реинкарнация	Филиппины	27.10.2022	Кинологистика	0,3%	27 289 197	443 495	95 265	5 941	286,5	27 289 197
5	Корабль в Пусан	Южная Корея	24.11.2022	Экспонента Фильм	0,3%	27 280 720	446 636	91 843	9 866	297,0	27 280 720
6	Чрезвычайная ситуация	Южная Корея	03.11.2022	Централ Партнершип	0,3%	22 149 933	359 583	68 215	7 320	324,7	22 149 933
7	Приключения царя	Армения	19.05.2022	Белые ночи	0,2%	18 536 481	304 165	94 683	11 238	195,8	18 536 481
8	Проклятие. Дом с прислугой	Таиланд	10.03.2022	Кинологистика	0,2%	17 695 610	163 519	65 797	6 868	268,9	17 695 610
9	Паранормальные явления. Медиум	Таиланд, Южная Корея	30.06.2022	Экспонента Фильм	0,2%	16 093 745	285 353	60 533	8 899	265,9	16 093 745
10	Решение уйти	Южная Корея	29.09.2022	Ama Media	0,2%	16 030 527	272 692	46 268	5 270	346,5	16 030 527
11	Сядь за руль моей машины	Япония	31.03.2022	Экспонента Фильм	0,2%	15 254 033	190 614	40 075	3 005	380,6	15 254 033
12	Потустороннее	Китай	10.03.2022	World Pictures	0,1%	11 914 728	106 009	42 237	6 822	282,1	11 914 728
13	Время между нами	Южная Корея, США	22.09.2022	Ama Media	0,1%	8 973 022	154 364	30 596	6 947	293,3	8 973 022
14	Земля. Перегрузка	Китай	04.08.2022	Кинологистика	0,1%	7 091 352	117 290	25 764	5 155	275,2	7 091 352
15	Проклятые: Разгадка	Япония	15.12.2022	World Pictures	0,1%	5 708 938	86 525	20 033	2 955	285,0	5 708 938
16	Влюбленные в небо	Япония	07.07.2022	Ракета Релизинг	0,1%	5 270 507	87 846	22 509	4 057	234,2	5 270 507
17	Воспоминания о Марни	Япония	15.09.2022	Пионер	0,1%	4 739 892	79 479	18 161	2 718	261,0	4 739 892
18	Криминальный город 2	Южная Корея	16.06.2022	Парадиз	0,05%	4 227 040	76 047	14 269	4 070	296,2	4 227 040
19	Помнить	Южная Корея	08.12.2022	Провзгляд	0,05%	4 226 012	66 891	12 814	2 363	329,8	4 226 012
20	Форсаж. Китайский дрифт	Китай	11.08.2022	Кинологистика	0,04%	3 677 789	60 675	13 828	3 084	266,0	3 677 789
Итого для топ-20:					4,1%	347 344 710	5 326 034	1 278 452	153 221	271,7**	

Источник: ЕАИС

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 27 января 2023 года.

* Указана доля от совокупных сборов зарубежных фильмов 2022 года в РФ.

** Приведено среднее значение.

ОБЪЕМ РЫНКА КИНОПРОКАТА РОССИИ

В 2022 году совокупные кассовые сборы кинопроката Российской Федерации составили 23,7 млрд рублей, в кинотеатрах страны было продано 83,2 млн билетов. По сравнению с 2021 годом объем рынка кинопроката сократился на 41,9% по кассовым сборам и на 42,9% – по количеству проданных билетов. Средняя цена билета выросла на 1,8% и составила 284,4 рубля. Состоялось 7,5 млн сеансов (в 2021-м – 9,4 млн сеансов), на каждый из которых было продано в среднем одиннадцать билетов – на пять меньше, чем в 2021 году.

Снижение посещаемости на 42,9% по сравнению с 2021 годом обусловлено структурными изменениями отечественного рынка кинопроката. В основе трансформации культурной среды Российской Федерации стал разрыв отношений с зарубежными контрагентами из недружественных стран, в связи с чем на территории РФ при сохранении некоторого количества единиц контента от независимых кинопроизводителей был прекращен прокат фильмов голливудских киностудий.

Главной причиной сокращения объемов рынка стало отсутствие традиционно большого количества крупных зарубежных премьер. В ситуации, когда ключевые иностранные кинопроизводители и дистрибьюторы покинули отечественный рынок кинопроката, российские кинотеатры столкнулись с дефицитом высокобюджетных и сложнопостановочных зарубежных релизов. В 2022 году были отменены российские премьеры таких голливудских фильмов, как «Бэтмен», «Базз Лайтер», «Мир Юрского периода: Господство», «Тор: Любовь и гром», «Быстрее пули», «Нет», «Черная пантера: Ваканда навеки», «Черный Адам», «Аватар: Путь воды» и других. В общей сложности зарубежные проекты собрали в прокате 11,325 млрд рублей, что на 62,6% меньше, чем в 2021 году. На сеансы иностранного кино в 2022-м было продано 37 млн билетов – на 65,1% меньше, чем годом ранее.

Темп снижения кассовых сборов удалось сдержать благодаря российскому кино, которое позволило в значительной степени компенсировать отсутствие больших зарубежных премьер в 2022 году. Сборы отечественных фильмов составили 12,336 млрд рублей (52,1% от совокупных кассовых сборов

Объем национального рынка кинопроката составил 23,661 млрд рублей. На 7,5 млн сеансов фильмов было продано 83,2 млн билетов. Крупнейшим фильмом календарного года стала приключенческая картина «Последний богатырь: Посланник Тьмы».

кинопроката), на их сеансы в кинотеатрах страны было продано 46,2 млн билетов (55,5% от совокупного числа проданных билетов). Рост показателей проката российского кино по сравнению с 2021 годом составил 18,5% по кассовым сборам и 16,4% по количеству проданных билетов. При этом доля сборов отечественных фильмов от совокупного бокс-офиса кинопроката увеличилась за аналогичный период на 26,6 процентных пункта. Крупнейшим российским проектом, внесшим основной вклад в показатели российского кино за 2022 год, стала сказка режиссера Д. Дьяченко «Последний богатырь: Посланник Тьмы». Фильм был выпущен в прокат в конце 2021 года, но основной объем его кассовых сборов (77%) пришелся на 2022-й – 1,699 млрд из совокупных 2,205 млрд рублей. Доля этого проекта в общих показателях российского кино в 2022 году составила 13,8% сборов и 11,8% посещаемости.



«Последний богатырь: Посланник Тьмы».

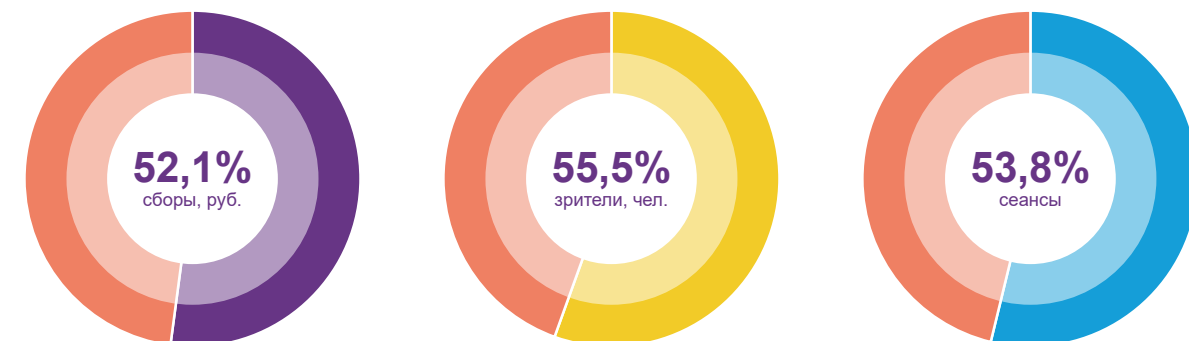
Календарные показатели проката российских и зарубежных фильмов (2022)

	Сборы, руб.	Зрители, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.
Российские	12 336 088 382	46 214 726	4 034 696	266,9
Иностранные	11 324 668 021	36 985 115	3 458 839	306,2
Всего	23 660 756 402	83 199 841	7 493 535	284,4

Источник: ЕАИС

Период: январь – декабрь 2022 года

Доля российского кино (2022)



Источник: ЕАИС

В 2022 году кассовые сборы превысили 1 млрд рублей только у трех картин, тогда как годом ранее таких проектов было семь. Самым кассовым фильмом года стала отечественная сказка «Последний богатырь: Посланник Тьмы». Второе место рейтинга заняла самая кассовая премьера года – голливудский

приключенческий экшн «Анчартед: на картах не значится», вышедший в начале февраля 2022-го и собравший по итогам проката 1,562 млрд рублей. Замкнул тройку лидеров голливудский кинокомикс «Человек-паук: Нет пути домой», сборы которого в 2022 году составили 1,011 млрд рублей (общие сборы – 2,987 млрд).

10 крупнейших фильмов в российском прокате (2022)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна	Жанр	Сборы, руб.	Сборы, \$	Зрители, чел.	Средняя цена билета, руб.
1	Последний богатырь: Посланник Тьмы	23.12.2021	Россия	фэнтези	1 698 596 476	22 779 568	5 444 225	312,0
2	Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	США	приключения	1 562 336 231	19 279 555	4 847 975	322,3
3	Человек-паук: Нет пути домой	15.12.2021	США	кинокомикс	1 010 786 015	13 421 187	2 909 818	347,4
4	Сердце Пармы	06.10.2022	Россия	исторический	926 523 644	15 033 584	3 078 577	301,0
5	Зверопой 2	23.12.2021	Франция, Япония, США	анимация	706 412 248	9 302 101	2 409 906	293,1
6	Смерть на Ниле	10.02.2022	США, Великобритания	детектив	668 864 098	8 131 804	1 836 073	364,3
7	Елки 9	01.12.2022	Россия	комедия	470 817 353	7 358 318	1 597 711	294,7
8	Финник	24.03.2022	Россия	анимация	442 658 495	5 317 508	1 841 846	240,3
9	Чемпион мира	30.12.2021	Россия	драма	407 523 590	5 452 805	1 211 811	336,3
10	Три богатыря и конь на троне	30.12.2021	Россия	анимация	395 654 751	5 271 374	1 440 246	274,7
Итого для топ-10					8 290 172 901	111 347 803	26 618 188	308,6*

Источник: ЕАИС

Период: январь – декабрь 2022 года

* Приведено среднее значение.

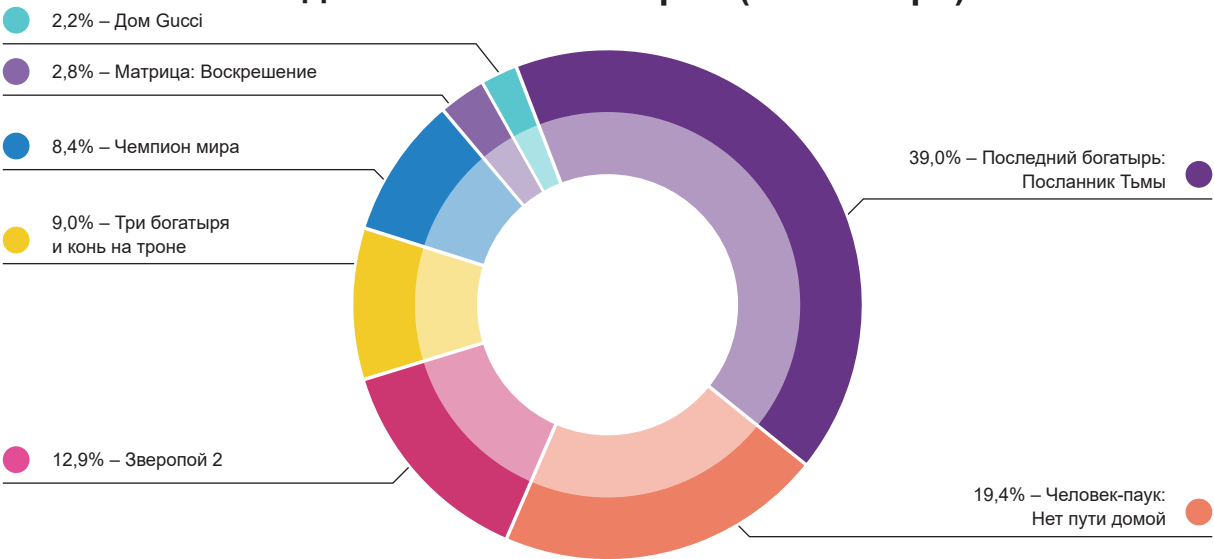
Новогодние праздники – традиционно самый кассовый период года, аккумулирующий наибольший объем аудитории. В 2022 году праздничный уикенд охватил период с 1 по 9 января. В первые девять дней года кассовые сборы составили 3,608 млрд рублей – 15,2% годового объема рынка по общей кассе. На сеансы фильмов было продано 10,6 млн билетов – 12,7% годового объема. На новогодние каникулы 2022 года пришлось в среднем 400,8 млн кассовых сборов в день.

Тройку крупнейших фильмов «новогодней битвы» составляют одна российская и две зарубежные картины. Рейтинг фильмов возглавил «Последний богатырь: Посланный Тьмы», сборы которого за первые девять дней 2022 года составили 1,407 млрд рублей (39% от всей выручки «новогодней битвы»), картину посмотрело 4,3 млн зрителей. Кассовые сборы голливудского кинокомикса «Человек-паук: Нет пути домой» за время новогодних каникул

Кассовые сборы фильмов в новогодние каникулы составили 3,608 млрд рублей. Праздничный уикенд традиционно прошел под знаком российского кино: отечественные кинопроекты собрали за период с 1 по 9 января 2,174 млрд рублей.

составили 700 млн рублей, было продано 1,8 млн билетов (общие сборы – 2,987 млрд рублей). Третье место рейтинга занял голливудский анимационный фильм «Зверопой 2», который в новогодние праздники посмотрело 1,5 млн зрителей. Кассовые сборы мультфильма по сравнению со стартовой неделей проката выросли почти в три раза и составили 465 млн рублей (общие сборы – 934 млн рублей).

Крупнейшие фильмы «новогодней битвы» 2022 года по доле кассовых сборов (1–9 января)



Источник: ЕАИС

Бокс-офис праздничных выходных увеличил кассовые сборы за январь на 0,1% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года (в 2022-м – 5,391 млрд, в 2021-м – 5,386 млрд). На сеансы фильмов было продано 16,7 млн билетов (-11,3% по отношению к январю 2021 года). В середине месяца основные сборы пришлось преимущественно на боевик «King’s Man: Начало», ставший девятым кассовым релизом года (общие сборы – 353 млн рублей), хоррор «Крик» (216 млн рублей) и фэнтези

«Последний богатырь: Посланный Тьмы». В конце января рейтинг фильмов возглавил лучший триллер года «Аллея кошмаров», сборы которого за первые двенадцать дней проката составили 155 млн рублей. С 10 января посещаемость кинотеатров в оставшиеся уикенды месяца также поддерживали такие премьеры января, как боевик «Код 355», драма «Лакричная пицца», мультфильм «Мы – монстры! 2», собравшие к концу января 35 млн, 28 млн и 26 млн рублей соответственно.

Динамика сборов и посещаемости по месяцам (2022)

Месяц	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Сборы, руб.	Средняя цена билета, руб.
Январь	808 103	16 713 824	5 390 879 903	322,5
Февраль	694 502	9 762 324	3 051 062 240	312,5
Март	696 116	7 708 632	2 146 180 563	278,4
Апрель	586 798	5 245 629	1 419 655 534	270,6
Май	597 493	4 942 935	1 309 858 891	265,0
Июнь	614 438	5 383 528	1 311 189 463	243,6
Июль	578 800	4 317 015	1 132 993 942	262,4
Август	553 147	4 184 514	1 075 724 226	257,1
Сентябрь	513 517	4 063 179	1 108 304 124	272,8
Октябрь	568 583	6 161 706	1 697 548 740	275,5
Ноябрь	610 774	7 538 463	2 009 840 519	266,6
Декабрь	671 264	7 178 092	2 007 518 255	279,7
Общий итог	7 493 535	83 199 841	23 660 756 402	284,4*

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение.

Совокупный бокс-офис февраля 2022 года снизился на 14,7% по отношению к февралю 2021-го: сборы составили 3,051 млрд рублей, посещаемость – 9,8 млн зрителей. Лидером первого уикенда месяца стал фантастический фильм «Падение Луны», бокс-офис которого в феврале составил 231 млн рублей. Емкость рынка месяца во многом определили картины, вышедшие в День всех влюбленных. Если годом ранее драйвером проката стала российская комедия «Родные», стартовавшая 11 февраля и только за премьерный месяц заработавшая 450 млн рублей, то в 2022-м эту нишу заполнили приключенческий экшн «Анчартед: на картах не значится» и детективный триллер «Смерть на Ниле», ставшие первым и третьим самыми кассовыми релизами года соответственно. Сборы картин в феврале составили 955 млн и 484 млн рублей соответственно (общие сборы – 1,562 млрд и 669 млн рублей соответственно). Тройку лучших релизов февраля замкнула комедия «Непослушник», занявшая тринадцатое место в рейтинге самых кассовых релизов года (сборы в феврале – 270 млн рублей; общие сборы – 303 млн рублей). Главной романтической премьерой месяца стала комедийная мелодрама «Первый встречный» – сборы картины к концу февраля составили 95 млн рублей. К Дню защитника Отечества в прокат вышли российские драмы «Одиннадцать молчаливых мужчин» и «Мистер Нокаут», собравшие в феврале 111 млн и 93 млн рублей соответственно.



- 3 февраля 2022 г.
- «Каропрокат»
- 303,0 млн рублей
- 1,1 млн
- Россия



- 10 февраля 2022 г.
- SPPR
- 1,562 млрд рублей
- 4,8 млн
- США



- 10 февраля 2022 г.
- WDS
- 668,9 млн рублей
- 1,8 млн
- США, Великобритания

Начиная с марта 2022-го рынок кинопроката стал демонстрировать существенный спад по отношению к 2021 году. Исключением оказался только ноябрь, выросший относительно аналогичного периода прошлого года на 25,1% по объему кассовых сборов на фоне частичной приостановки кинопоказа из-за санитарно-эпидемиологической ситуации осенью 2021-го.

В марте 2022 года, в связи с постепенным прекращением проката фильмов голливудских киностудий, бокс-офис упал на 45% по отношению к марту 2021-го: сборы составили 2,146 млрд рублей, посещаемость – 7,7 млн зрителей. Приключенческий экшн «Анчартед: на картах не значится», ставший лучшим в феврале по кассовым сборам, в марте только укрепил свои позиции – касса голливудского релиза на фоне ухода с отечественного рынка кинопроката большинства зарубежных премьер составила 372 млн рублей, что позволило ему снова стать лучшим по итогам месяца. В начале марта значительный объем кассовых сборов также принес фильм, вышедший в преддверии праздничного уикенда в честь Международного женского дня, – российская романтическая комедия «Хочу замуж», собравшая к концу месяца 213 млн рублей (общие сборы – 233 млн рублей). Кроме вышедших месяцем ранее проектов «Анчартед: на картах не значится», «Мистер Нокаут» и «Смерть на Ниле», сборы больше 150 млн рублей в марте 2022 года были также у отечественного анимационного фильма «Финник», бокс-офис которого за первые восемь дней проката составил 173 млн.



5 марта 2022 г.
«Централ Партнершип»
232,6 млн рублей
785,1 тысяч
Россия



24 марта 2022 г.
«Централ Партнершип»
442,7 млн рублей
1,8 млн
Россия

В апреле совокупный бокс-офис составил 1,420 млрд рублей, что на 54,4% меньше, чем было за аналогичный период 2021 года. В течение месяца посещаемость поддерживали как зарубежные картины (экшн «Анчартед: на картах не значится», фантастический фильм «Всё везде и сразу»), так и российские (мультфильмы «Финник» и «Мальчик-дельфин», военно-драматический фильм «Первый Оскар», спортивная драма «Мистер Нокаут», комедия «Родители строгого режима»). Каждая из перечисленных картин собрала за месяц более 35 млн рублей. Бокс-офис самой кассовой из них – мультфильма «Финник» – составил 230 млн (общие сборы – 443 млн рублей). 124 тысячи зрителей привлёк перевыпуск культовой российской криминальной драмы 1997 года режиссера А. Балабанова «Брат» – по итогам месяца его бокс-офис составил 29 млн рублей.



7 апреля 2022 г.
«Вольга»
131,1 млн рублей
373,9 тысяч
США



7 апреля 2022 г.
«Централ Партнершип»
90,1 млн рублей
383,6 тысяч
Россия



14 апреля 2022 г.
«Мульт в кино»
52,3 млн рублей
197,6 тысяч
Россия



21 апреля 2022 г.
«Централ Партнершип»
81,6 млн рублей
298,0 тысяч
Россия

Сборы в мае составили 1,310 млрд рублей – на 59,8% меньше, чем за аналогичный период 2021 года. В четверку лучших фильмов месяца вошли отечественные картины: вышедшие накануне праздничных выходных семейная комедия «Артек. Большое путешествие», мультфильмы «Бука. Мое любимое чудовище» и «Суворов: Великое путешествие», военная драма «1941. Крылья над Берлином», сборы которых в мае составили 213 млн, 127 млн, 65 млн и 118 млн рублей соответственно. Впервые с февраля лучшей зарубежной картиной не стал «Анчартед: на картах не значится» – фильм режиссера Р. Фляйшера обошел триллер «Флешбэк», собравший в премьерный месяц почти 60 млн рублей.



28 апреля 2022 г.
«Наше кино»
328,0 млн рублей
1,3 млн
Россия



28 апреля 2022 г.
«Вольга»
161,2 млн рублей
686,1 тысяч
Россия



28 апреля 2022 г.
«Каропрокат»
143,5 млн рублей
516,1 тысяч
Россия

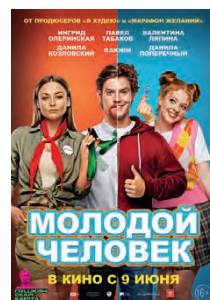
Совокупные кассовые сборы фильмов за июнь, июль и август 2022-го составили 3,520 млрд рублей, что на 55% меньше, чем за аналогичный период прошлого года (летом 2021-го объем национального рынка кинопроката составил 7,828 млрд).

Летом дефицит зарубежного контента стал еще более ощутимым, чем весной, и руководители кинотеатров в целях оптимизации зачастую принимали решение о сокращении количества работающих кинозалов. Рост числа неработающих площадок негативно повлиял на посещаемость – летом 2022 года кинотеатры посетило 13,9 млн человек, что на 53,8% меньше, чем за аналогичный период 2021 года. В июне, как и в другие месяцы лета, последствия дефицита сложнопостановочных и высокобюджетных зарубежных релизов удалось минимизировать благодаря российскому кино – зрители стремились в кинотеатры прежде всего на отечественные картины. В начале лета популярностью пользовались мультфильмы «Кощей. Похититель невест» и «Три кота и море приключений», семейные фильмы «Артек. Большое путешествие» и «Мой папа – вождь», драма «Одна» и комедия «Молодой человек». Все перечисленные картины, сборы каждой из которых превысили в июне 60 млн рублей,

являются российскими. В июле, как и в первый месяц лета, самым кассовым релизом стала драма «Одна», опередившая мультфильм «Пес-самурай и город кошек» и комедию «Булки». Общие сборы фильмов составили 357 млн, 223 млн и 75 млн рублей соответственно. В августе прокат возглавляли триллер «Вышка» и мелодрама «После. Долго и счастливо». Картины собрали в прокате 163 млн и 181 млн рублей соответственно.



- 9 июня 2022 г.
- «Наше кино»
- 356,6 млн рублей
- 1,2 млн
- Россия



- 9 июня 2022 г.
- «Каропрокат»
- 192,2 млн рублей
- 648,7 тысяч
- Россия



- 21 июля 2022 г.
- «Вольга»
- 222,9 млн рублей
- 965,0 тысяч
- Великобритания, США, Китай, Канада



- 11 августа 2022 г.
- Global Film
- 163,3 млн рублей
- 550,7 тысяч
- Великобритания, США

Кассовый результат сентября 2022 года уступил не только аналогичному периоду 2021-го на 67,6%, но и провальному из-за пандемии сентябрю 2020 года на 42,5%. Сборы в сентябре 2022-го составили 1,108 млрд рублей (в 2021 году – 3,422 млрд, в 2020-м – 1,928 млрд, в 2019-м – 2,938 млрд).

В сентябре кассовые сборы составили 1,108 млрд рублей, что на 3% больше, чем было месяцем ранее. Рейтинг фильмов возглавил редкий с весны 2022 года громкий зарубежный релиз – фэнтези режиссера Дж. Миллера «Три тысячи лет желаний», который в премьерный месяц привлек в кинотеатры 465 тысяч зрителей, принесших картине 161 млн рублей (общие сборы – 248 млн). Вторую строчку в сентябре занял российский семейный фантастический фильм «Календарь ма(й)я» – общие сборы картины составили 115 млн рублей. Кроме вышедшей месяцем ранее мелодрамы «После. Долго и счастливо», в пятерку крупнейших фильмов месяца также вошли хоррор «Джиперс Криперс: Возрожденный» (общие сборы – 97 млн рублей) и сказка «Красная Шапочка» (общие сборы – почти 140 млн рублей).

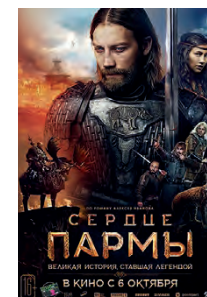


- 1 сентября 2022 г.
- «Каропрокат»
- 115,3 млн рублей
- 484,2 тысяч
- Россия



- 8 сентября 2022 г.
- «Вольга»
- 247,9 млн рублей
- 698,6 тысяч
- Австралия, США

В октябре кассовые сборы выросли на 53,2% по сравнению с предыдущим месяцем – это наилучшая динамика за 2022 год. Бокс-офис фильмов в октябре составил 1,698 млрд рублей – на 56,5% меньше, чем было за аналогичный период 2021-го. Зрители ходили в кино чаще, чем в сентябре: кинотеатры продали 6,2 млн билетов – на 51,6% больше, чем месяцем ранее, но на 52,7% меньше, чем в октябре 2021 года. На уровне зрительского интереса сказался выход в прокат самого кассового российского релиза года – исторической драмы «Сердце Пармы», собравшей в октябре 565 млн рублей. В течение месяца основными драйверами посещаемости кинотеатров также были российские фильмы: семейная комедия «Иван Семенов – школьный переполох!», приключенческий экшн «Либерея: Охотники за сокровищами» и сказка «Красная Шапочка», собравшие за месяц 99 млн, 84 млн и 74 млн рублей соответственно.



- 6 октября 2022 г.
- «Централ Партнершип»
- 932,0 млн рублей
- 3,1 млн
- Россия



- 13 октября 2022 г.
- «Каропрокат»
- 144,5 млн рублей
- 650,0 тысяч
- Россия



- 27 октября 2022 г.
- «Централ Партнершип»
- 235,0 млн рублей
- 843,2 тысяч
- Россия

Сборы в ноябре впервые с марта превысили отметку в 2 млрд рублей (2,010 млрд), что произошло на фоне зрительского ажиотажа в отношении двух отечественных исторических картин – драм «Сердце Пармы» и «Петр I. Последний царь и первый император», собравших за месяц 315 млн и 244 млн рублей соответственно (общие сборы – 932 млн и 275 млн рублей соответственно). Значимую долю кассы ноября обеспечили комедия «Любовники», приключенческий экшн «Либерея: Охотники за сокровищами», мультфильм «Большое путешествие. Специальная доставка» и семейная комедия «Грозный папа», бокс-офис которых по итогам месяца составил 163 млн, 146 млн, 118 млн и 103 млн рублей соответственно. Лучшей зарубежной картиной месяца стал триллер «Покерфейс»: в ноябре фильм режиссера Р. Кроу посмотрело 196 тысяч зрителей, которые принесли ему 69,4 млн рублей.



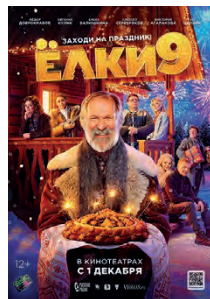
- 27 октября 2022 г.
- «Наше кино»
- 167,9 млн рублей
- 741,6 тысяч
- Россия



- 3 ноября 2022 г.
- «Централ Партнершип»
- 275,1 млн рублей
- 1,2 млн
- Россия

В декабре кассовые сборы за месяц достигли почти 2,008 млрд рублей, что уступает 57,4% бокс-офису декабря 2021 года. В кинотеатрах было продано 7,2 млн билетов. Наибольший вклад внесли две комедии: «Елки 9», лидировавшие в первой половине декабря, и «Непослушник 2», возглавивший рейтинг фильмов во второй половине месяца. Сборы картин к концу декабря составили 470 млн и 221 млн рублей соответственно. В середине месяца их конкурентами стали мультфильмы «Щелкунчик и волшебная флейта» и «Маша и медведь в кино: 12 месяцев» (сборы в декабре – 94 млн и 61 млн).

рублей соответственно). За неделю до Нового года, 22 декабря, в прокат вышли одни из главных участников «новогодней битвы 2023»: фантастический фильм «Мира» и семейная комедия «Чук и Гек. Большое приключение». На конец года сборы этих картин составили 107 млн и 97 млн рублей соответственно.



- 1 декабря 2022 г.
- «Вольга»
- 572,8 млн рублей
- 1,9 млн
- Россия



- 8 декабря 2022 г.
- «Атмосфера кино»
- 110,1 млн рублей
- 452,4 тысяч
- Россия



- 15 декабря 2022 г.
- «Каропрокат»
- 507,0 млн рублей
- 1,7 млн
- Россия



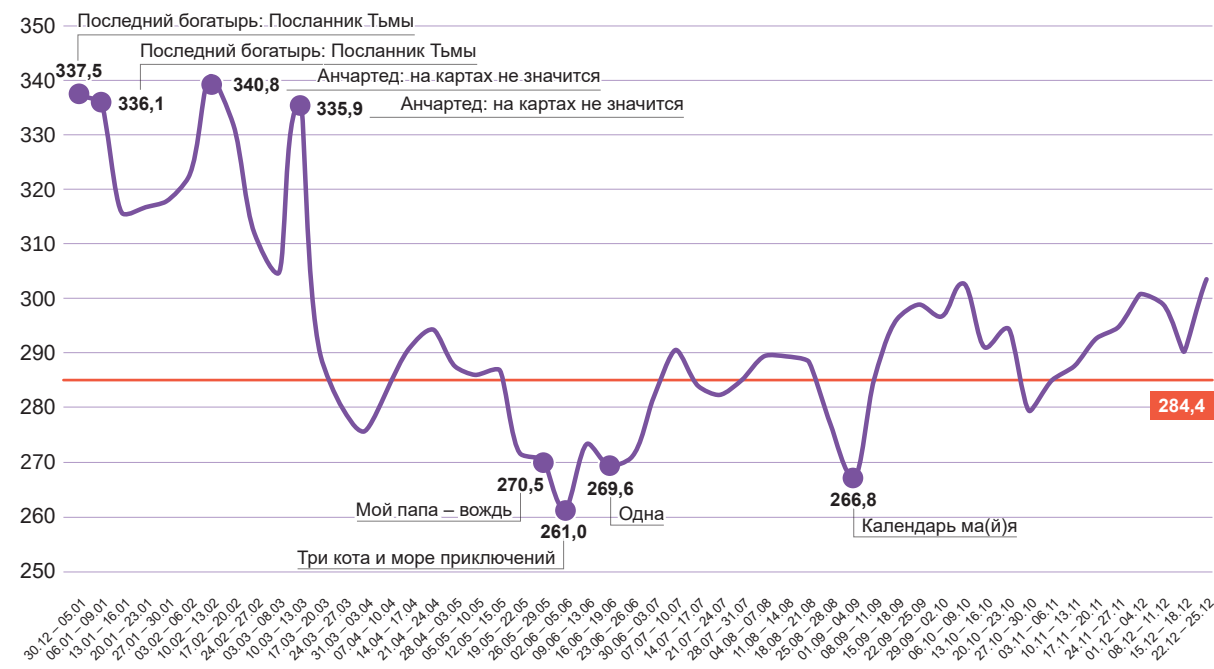
- 22 декабря 2022 г.
- «Атмосфера кино»
- 324,2 млн рублей
- 1,0 млн
- Россия



- 22 декабря 2022 г.
- «Вольга»
- 247,0 млн рублей
- 927,6 тысяч
- Россия

Подробная детализация уикендов приведена в приложении к данной главе.

Динамика средней цены билета по уикендам (2022), руб.

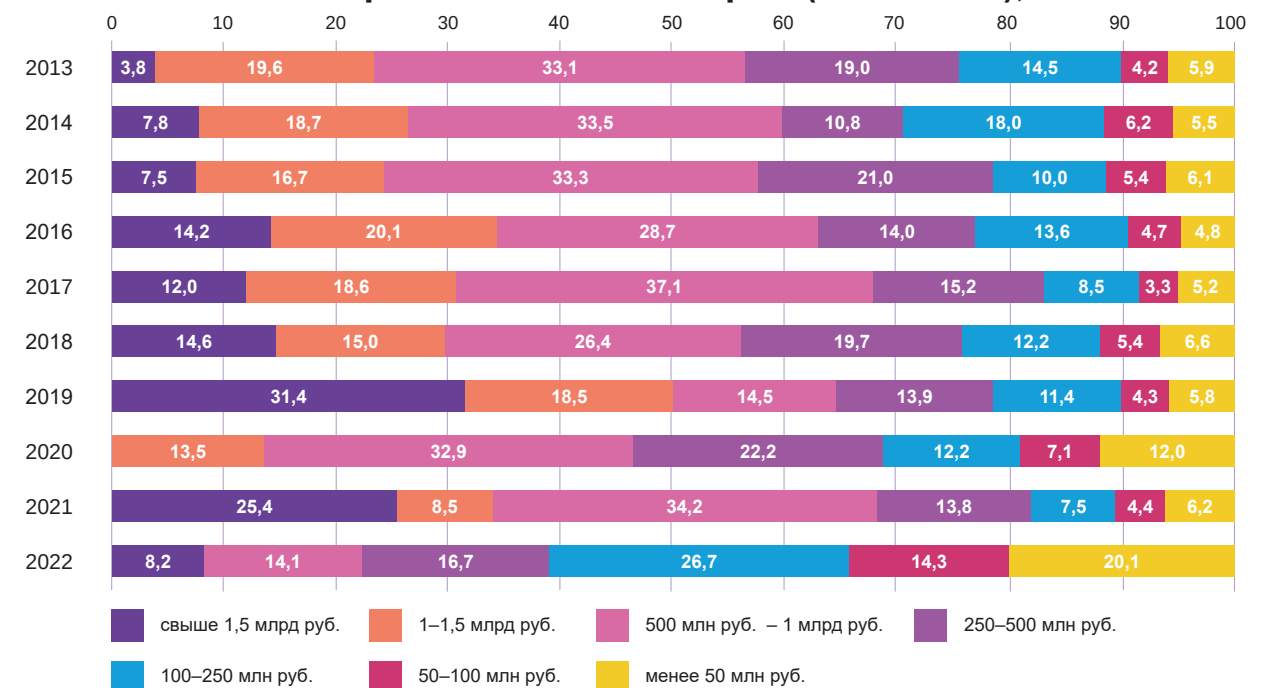


Источник: ЕАИС

Средняя цена билета на фильм в 2022 году составила 284 рубля при средней стоимости сеанса за уикенд в 294 рубля (в 2021-м было 279 и 293 рубля соответственно). В течение года средняя цена билета за уикенд варьировалась от 261 до 341 рубля. Как правило, стоимость ниже среднего значения соответствует периоду выхода в прокат крупных анимационных премьер и семейных картин, привлекающих большой объем семейной и детской аудитории, для которой часто предусмотрена отдельная ценовая политика. В частности, самое низкое значение средней стоимости билета – 261 рубль – зафиксировано на 23-м уикенде (2–5 июня), когда прокат возглавил анимационный

фильм «Три кота и море приключений». На рост цены сеанса, в свою очередь, оказывает влияние выход в прокат картин в премиум-форматах – IMAX, Atmos, D-BOX, 4DX. Максимальная средняя стоимость билета – 341 рубль – зафиксирована на втором уикенде февраля (10–13 февраля), когда в прокат вышел один из последних крупных голливудских релизов года, приключенческий экшн «Анчартед: на картах не значится». К проектам, существенно увеличившим среднюю цену билета, можно отнести такие премьеры, как «Падение Луны», «King's Man: Начало», «Сердце Пармы», «Аллея кошмаров» и другие.

Динамика соотношения фильмов по категориям кассовых сборов (2013–2022), %



Источник: ЕАИС

Единственным релизом 2022 года, заработавшим в прокате более 1 млрд рублей, стал голливудский приключенческий экшн «Анчартед: на картах не значится», доля сборов которого составила всего 8,2% в совокупной кассе всех релизов 2022 года. Так, показатель процентного отношения сборов проектов, превышающих 1 млрд рублей, в 2022-м не только уменьшился на 25,7 п.п. в сравнении с 2021-м, но и упал на 5,3 п.п. по отношению к провальному для мирового кинопроката 2020 году. Среди фильмов, находившихся в прокате в 2022-м, бокс-офис свыше 1 млрд рублей в календарных показателях 2022 года

продемонстрировали, кроме упомянутой выше приключенческой экранизации видеоигры «Анчартед: на картах не значится», еще только две картины, стартовавшие во второй половине 2021 года: сказка «Последний богатырь: Посланник Тьмы» и кинокомикс «Человек-паук: Нет пути домой». Три этих фильма обеспечили 18,1% кассы в 2022-м. Доля общих сборов релизов, собравших в прокате от 500 млн до 1 млрд рублей, упала за год с 34,2% до 14,1% – минимальный результат за последние десять лет. Доля сборов релизов, заработавших менее 100 млн рублей, выросла за год на 23,7 п.п.

ЛУЧШАЯ ДИНАМИКА В ПРОКАТЕ

В топ-12 фильмов уикенда в 2022 году было 247 проектов (из них 222 – премьеры года), что больше соответствующих показателей 2021-го на десять картин. Подобный рост оправдан уходом с российского рынка кинопроката высокобюджетных зарубежных релизов, вследствие чего смена лучших фильмов уикенда происходила чаще, чем годом ранее. По той же причине снизилась доля сеансов картин, которые становились лидерами уикенда в 2022 году, составив всего 17,4% – на 11,6 п.п. меньше, чем годом ранее. Доля их кассовых сборов также снизилась: 23,1% совокупной кассы за уикенд против 40,5% в 2021 году.

Среди картин – лидеров уикенда (за исключением новогодних праздников) самые высокие сборы на старте показал приключенческий экшн «Анчартед: на картах не значится», бокс-офис которого за первые четыре дня проката составил 332 млн рублей (21,2% от итоговых сборов фильма). На втором месте оказалась третья часть боевика «King’s Man: Начало», который вышел на экраны в середине января. Сборы фильма за первые четыре дня проката составили 155 млн рублей (43,8% от его итоговых сборов). Замыкает тройку лидеров еще одна голливудская картина – фантастический фильм

В 2022 году концентрация кассовых сборов вокруг фильмов – лидеров уикендов снизилась с 40,5% до 23,1% на фоне отмены проката высокобюджетных зарубежных релизов.

«Падение Луны», вышедший в прокат в начале февраля и собравший в свой премьерный уикенд 138 млн рублей (58,1% от итоговой кассы проекта). Высокие сборы на старте также показал выпущенный в кинотеатрах 10 февраля детективный триллер «Смерть на Ниле» – 177 млн рублей (26,5% от итоговой кассы фильма), однако это не позволило ему стать лидером уикенда в связи со стартом в одну дату с самым кассовым релизом 2022 года «Анчартед: на картах не значится».

Кассовые результаты превью-показов (сеансов до даты широкого проката) позволили попасть в топ-12 фильмов уикенда в 2022 году четырем картинам (1,6% от общего количества; на одиннадцать

фильмов меньше, чем в 2021 году). Наилучший результат показал главный проект «новогодней битвы 2023» – семейная комедия «Чебурашка»: в среднем 1700 сеансов в день в первые два дня предпоказов позволили картине собрать почти 40 млн рублей.

Второе место у еще одного участника «новогодней битвы 2023» – фантастического фильма «Мира»: превью-показы картины длились пять дней (с 17 по 21 декабря). В течение данного периода состоялось в среднем 1500 сеансов фильма за день в 1,1 тысяч кинотеатров. На долю предпоказов пришлось 5,9% кассовых сборов картины. До официальной даты старта (22 декабря) картину посмотрело 65 тысяч зрителей, а сборы составили 19 млн рублей.

Замыкает тройку лидеров по сборам в период превью-показов экшн-триллер «Парни под прикрытием»: за семь дней предпоказов состоялось в среднем 750 сеансов фильма в день; сборы за период превью составили 9 млн рублей (53,4% итоговых сборов фильма).

Длинный прокат, в отличие от превью-сеансов, может быть реализован большим количеством фильмов. На потенциал продления проката влияют конкурентное окружение, качество проекта, а также

интенсивность «сарафанного радио», что в совокупности является основой зрительского интереса к картине на протяжении трех недель и более. Пребывание фильма в десятке крупнейших проектов дольше четырех недель основано на балансе между востребованностью аудиторией и репертурным планированием.

В 2022 году шесть и более уикендов подряд (с учетом превью) в топ-12 находилось 23 фильма. Более семи уикендов подряд этому критерию соответствовало десять картин.

Лидером данного рейтинга среди премьер 2022 года стал самый кассовый релиз года – приключенческий экшн «Анчартед: на картах не значится», находившийся в топ-12 пятнадцать уикендов подряд: фильм дистрибьютора Sony Pictures Productions and Releases заработал 737 млн рублей (47,2% от совокупных сборов), начиная с третьей недели проката. Двенадцать и более уикендов подряд в число крупнейших картин также входили анимационный фильм «Пес-самурай и город кошек» и драма «Одна». От девяти до одиннадцати недель подряд в списке лучших были только отечественные картины: комедии «Артек. Большое путешествие» и «Молодой человек», а также историческая драма «Сердце Пармы».

Рейтинг фильмов – лидеров по сборам за первый уикенд (2022), руб.

№ уикенда	Даты	Фильм – лидер уикенда по сборам	Дистрибьютор	Сборы за первый уикенд, руб.	Доля от общих сборов уикенда	Доля сеансов
7	10.02 – 13.02	Анчартед: на картах не значится	SPPR	331 950 030	46,0%	28,7%
1	30.12 – 05.01	Три богатыря и конь на троне	SPPR	236 319 173	9,4%	13,7%
1	30.12 – 05.01	Чемпион мира	Централ Партнершип	201 754 533	8,0%	14,3%
7	10.02 – 13.02	Смерть на Ниле	WDS	177 216 134	24,5%	23,4%
3	13.01 – 16.01	King’s Man: Начало	WDS	154 609 937	26,6%	25,9%
6	03.02 – 06.02	Падение Луны	Централ Партнершип	137 519 462	34,6%	29,2%
41	06.10 – 09.10	Сердце Пармы	Централ Партнершип	135 591 835	53,1%	41,6%
49	01.12 – 04.12	Елки 9	Вольга	126 943 730	38,2%	21,8%
13	24.03 – 27.03	Финник	Централ Партнершип	120 303 956	28,8%	23,4%
10	03.03 – 08.03	Хочу замуж	Централ Партнершип	104 346 775	16,9%	19,1%

Рейтинг фильмов – лидеров по сборам за первый уикенд (2022), руб. (продолжение)

№ уикенда	Даты	Фильм – лидер уикенда по сборам	Дистрибьютор	Сборы за первый уикенд, руб.	Доля от общих сборов уикенда	Доля сеансов	
51	15.12 – 18.12	Непослушник 2	Каропрокат	92 172 567	28,3%	25,0%	92 172 567
3	13.01 – 16.01	Крик	Централ Партнершип	91 605 651	15,8%	17,8%	91 605 651
6	03.02 – 06.02	Непослушник	Каропрокат	87 139 825	22,0%	19,2%	87 139 825
44	27.10 – 30.10	Либерея: Охотники за сокровищами	Централ Партнершип	71 920 545	19,7%	19,7%	71 920 545
4	20.01 – 23.01	Аллея кошмаров	WDS	67 589 248	16,4%	10,5%	67 589 248
45	03.11 – 06.11	Петр I. Последний царь и первый император	Централ Партнершип	66 927 902	11,8%	9,7%	66 927 902
24	09.06 – 13.06	Одна	Наше кино	65 272 963	23,0%	16,6%	65 272 963
18	28.04 – 03.05	Артек. Большое путешествие	Наше кино	63 785 584	16,6%	10,9%	63 785 584
45	03.11 – 06.11	Любовники	Вольга	60 908 112	10,7%	11,7%	60 908 112
18	28.04 – 03.05	1941. Крылья над Берлином	Каропрокат	59 578 934	15,5%	14,2%	59 578 934
35	25.08 – 28.08	После. Долго и счастливо	Вольга	59 482 416	31,0%	23,5%	59 482 416
18	28.04 – 03.05	Бука. Мое любимое чудище	Вольга	59 365 719	15,5%	16,2%	59 365 719
9	24.02 – 27.02	Мистер Нокаут	WDS	59 218 457	13,5%	16,3%	59 218 457
52	22.12 – 25.12	Бывшие. Harry End	Централ Партнершип	51 711 789	13,5%	14,1%	51 711 789
8	17.02 – 20.02	Одиннадцать молчаливых мужчин	Централ Партнершип	50 759 713	8,6%	15,1%	50 759 713

Источник: ЕАИС

Период: 29.12.2022 – 25.12.2022



«Либерея: Охотники за сокровищами»

ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Возрастная классификация информационной продукции в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», вступившим в силу 1 сентября 2012 года, и представляет собой распределение и соответствующее обозначение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по следующим возрастным категориям:

- 0+ – для любой зрительской аудитории
- 6+ – для детей старше шести лет
- 12+ – для детей старше 12 лет
- 16+ – для детей старше 16 лет
- 18+ – запрещено для детей

Возрастные категории фильмов 16+ и 18+ представлены наиболее широко. В 2022 году в российский прокат вышло 227 картин (37%), имеющих возрастной рейтинг 16+, и 173 картины с ограничением 18+ (28%). На третьем месте 12+ – 120 релизов (20%). Еще 76 фильмов (12%) вышли с возрастным рейтингом 6+. Только пятнадцати релизам была присвоена возрастная категория 0+.

В разрезе российского и иностранного кино данные пропорции различаются: среди зарубежных картин наибольшую группу по количеству проектов составляют фильмы 18+ и 16+ в равном соотношении, среди российских – 16+. В частности, возрастное ограничение 18+ получило 38% иностранных фильмов, среди отечественных картин данный

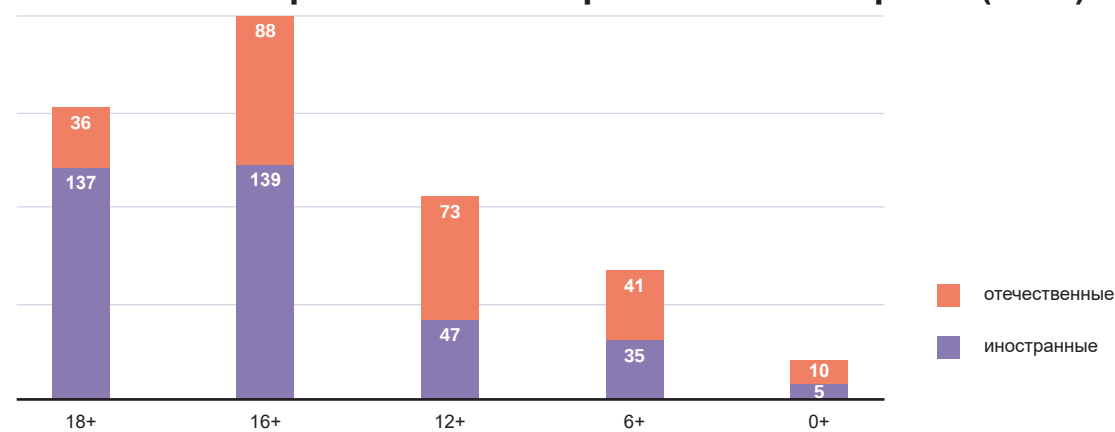
рейтинг был присвоен лишь 15% релизов. Рейтинг 16+ получило 38% зарубежных проектов и 35% – российских, 12+ – 13% зарубежных и 29% отечественных фильмов. Рейтинг 6+ был присвоен 10% иностранных лент и 17% – российских.

С точки зрения соотношения объема кассовых сборов в зависимости от возрастной категории фильмов 2022 года крупнейшей категорией для зарубежного кино является 18+. Наиболее кассовыми зарубежными релизами данной категории стали боевик «King's Man: Начало», фэнтези «Три тысячи лет желаний», триллер «Аллея кошмаров» и хоррор «Крик». Традиционно много среди проектов с рейтингом 18+ фильмов ужасов.

Высокую долю сборов зарубежных фильмов с рейтингом 16+ обеспечили детективный триллер «Смерть на Ниле», мелодрама «После. Долго и счастливо» и хоррор «Джиперс Криперс: Возрожденный».

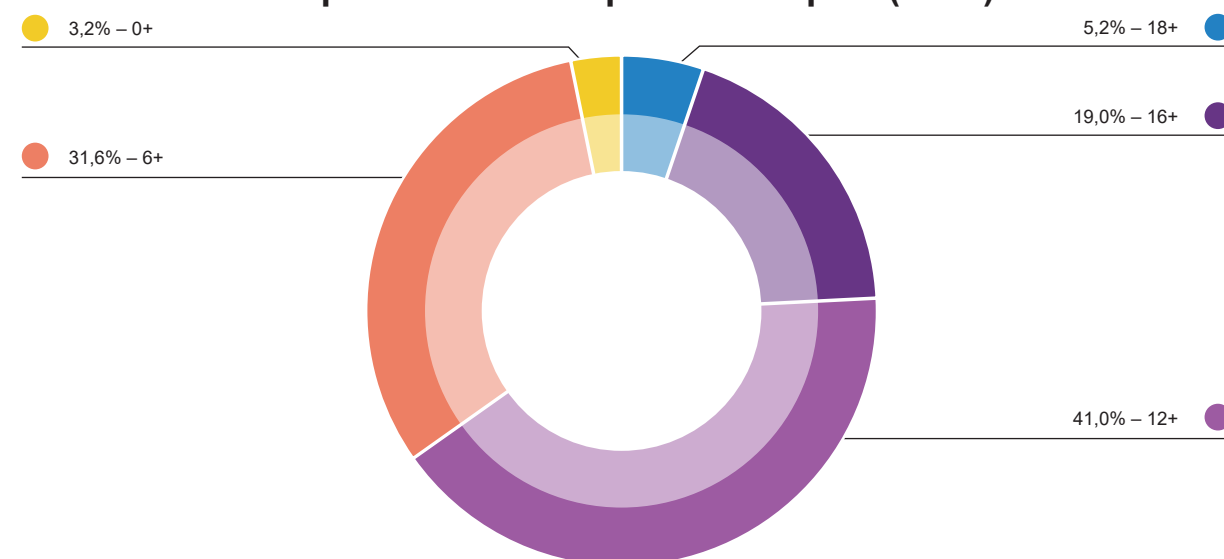
Российские фильмы с рейтингами 12+ и 6+ обеспечили почти три четверти от совокупных сборов отечественного кино. Среди них доминируют по сборам комедии («Елки 9», дилогия «Непослушник», «Артек. Большое путешествие» и другие) и анимационные фильмы («Иван Царевич и Серый Волк 5», «Финник» и прочие). В сегменте 18+ наиболее широко представлены авторские картины.

Количество фильмов по возрастным категориям (2022)



Источник: ЕАИС

Доли российских фильмов различных возрастных категорий по сборам (2022)



Источник: ЕАИС

ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ В ПРОКАТЕ

Среди картин 2022 года наибольшим спросом у кинотеатральной аудитории пользовался развлекательный контент. Лидерами по совокупным сборам стали комедии (3,427 млрд рублей), анимационные ленты (3,256 млрд) и приключенческие фильмы (1,800 млрд). Самым успешным жанром по соотношению посещаемости к количеству выпущенных фильмов стали приключения: в 2022 году в прокат вышло шесть приключенческих фильмов, на сеансы которых было продано в среднем 950 тысяч билетов, а средние кассовые сборы проекта составили 300 млн рублей. Среди картин этого жанра лидировали «Анчартед: на картах не значится» (1,562 млрд рублей) и «Либерея: Охотники за сокровищами» (235 млн рублей). Рубеж в 1 млрд рублей кассовых сборов преодолели жанры семейный (1,539 млрд), ужасы (1,325 млрд), исторический (1,285 млрд) и триллер (1,217 млрд).

Жанр комедии стал лидером по доле от совокупных сборов 2022 года – 18% (3,427 млрд рублей), при этом уступив анимации по количеству сеансов (1,1 млн показов у комедий против 1,4 млн у мультфильмов). Сразу два представителя жанра по итогам проката преодолели рубеж в 500 млн рублей – это вышедшие в декабре «Елки 9» (573 млн) и «Непослушник 2» (507 млн), то есть зрители предпочитали проверенные франшизы.

Среди анимации (доля жанра в совокупных сборах – 17,1%) лидирующие позиции у российских фильмов – лучшими стали мультфильмы «Иван Царевич и Серый Волк 5» (482 млн рублей) и «Финник» (443 млн рублей). Российский контент преобладал также в жанрах семейного, военного, спортивного и исторического кино. Лидерами года в этих жанрах стали «Артек. Большое путешествие» (328 млн рублей), «1941. Крылья над Берлином» (144 млн), «Мистер Нокаут» (317 млн) и «Сердце Пармы» (932 млн) соответственно.

По количеству выпущенных релизов лидировали жанры драмы (101), комедии (87), триллера (69) и ужасов (67), анимации (55) и документального кино (44). Несмотря на внушительное количество неигровых фильмов, результаты их проката уступают большинству жанров. В среднем каждый документальный проект привлекал в кинотеатры лишь 2 тысячи зрителей – наименьшее значение среди всех жанров. При этом неигровое кино демонстрировало неплохие показатели средней нагрузки на сеанс (восемь зрителей), опережая такие жанры, как боевик, триллер, военное кино, музыкальный фильм и криминал.



«Елки 9»

Рейтинг жанров фильмов по сборам (2022)

№	Жанр	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Кол-во фильмов	Доля жанра в сборах фильмов 2022 года	Средняя цена билета, руб.	Зрителей на сеанс, чел.	Среднее кол-во зрителей на фильм, чел.	Средние сборы на фильм, руб.
1	Комедия	3 427 023 345	11 770 699	1 129 231	49 873 792	87	18,0%	291,1	10	135 235	39 391 073
2	Анимация	3 256 351 083	14 417 635	1 415 233	47 687 954	55	17,1%	225,9	10	262 139	59 206 383
3	Приключения	1 799 558 734	5 699 716	345 068	23 132 010	6	9,5%	315,7	17	949 953	299 926 456
4	Семейный	1 538 802 597	6 383 929	597 894	23 682 364	37	8,1%	241,0	11	171 438	41 589 259
5	Ужасы	1 324 738 373	4 661 070	548 468	20 240 834	67	7,0%	284,2	8	69 553	19 772 215
6	Исторический	1 285 273 409	4 512 636	323 947	20 863 778	8	6,8%	284,8	14	564 080	160 659 176
7	Триллер	1 216 520 421	3 821 262	504 388	18 373 647	69	6,4%	318,4	8	55 375	17 630 731
8	Драма	913 278 426	2 821 090	323 244	14 531 664	101	4,8%	323,7	9	27 896	9 042 361
9	Фантастика	810 547 277	2 528 864	258 818	11 456 885	15	4,3%	320,5	10	168 591	54 036 485
10	Детектив	754 670 231	2 112 251	164 510	9 331 793	7	4,0%	357,3	13	301 750	107 810 033
11	Мелодрама	748 783 988	2 448 667	277 095	11 335 767	29	3,9%	305,8	9	84 437	25 820 138
12	Спортивная драма	578 435 832	2 030 799	200 478	7 069 134	9	3,0%	284,8	10	225 644	64 270 648
13	Боевик	578 330 018	1 740 536	222 556	7 809 101	25	3,0%	332,3	8	69 621	23 133 201
14	Военный	335 621 199	1 241 033	165 623	4 819 252	15	1,8%	270,4	7	82 736	22 374 747
15	Фэнтези	278 431 744	818 983	90 143	4 638 237	5	1,5%	340,0	9	163 797	55 686 349
16	Биография	98 055 847	244 877	28 289	1 515 986	5	0,5%	400,4	9	48 975	19 611 169
17	Криминал	41 956 974	131 637	26 770	679 615	12	0,2%	318,7	5	10 970	3 496 415
18	Документальный	29 023 273	96 224	11 829	423 329	44	0,2%	301,6	8	2 187	659 620
19	Музыкальный	14 570 934	40 935	8 255	201 922	8	0,1%	356,0	5	5 117	1 821 367
20	Альманах	5 046 896	18 407	1 497	65 705	7	0,03%	274,2	12	2 637	720 985
Итого		19 035 020 600	67 541 250	6 643 336	277 732 769	611	100,0%	281,8*	10*	110 459*	31 153 880*

Источник: ЕАИС

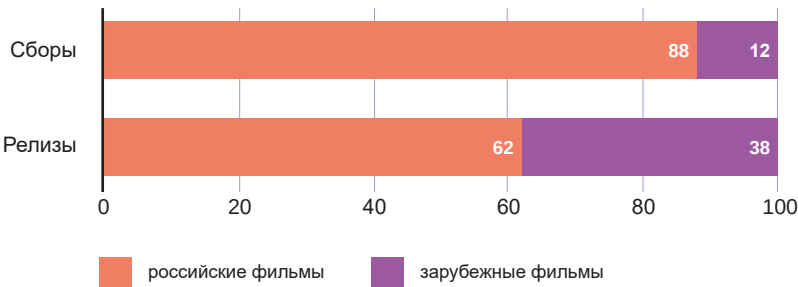
* Приведено среднее значение.

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 27 января 2023 года.

Комедия: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Елки 9	572 788 852	1 871 226	120 420	8 809 190	Россия
2	Непослушник 2	506 993 967	1 655 020	105 696	7 380 807	Россия
3	Непослушник	303 035 228	1 098 799	74 430	3 852 058	Россия
4	Хочу замуж	232 590 059	785 120	79 753	2 236 929	Россия
5	Пулу и Бриггс	215 031 912	735 529	56 894	2 278 017	США
6	Молодой человек	192 219 600	648 671	74 958	3 352 155	Россия
7	Любовники	170 860 071	561 300	47 132	2 783 459	Россия
8	Грозный папа	158 050 327	663 049	45 912	2 567 085	Россия
9	Мой папа – вождь	114 775 500	491 874	53 408	1 871 386	Россия
10	Дикая	85 741 724	313 341	44 625	1 553 182	Россия
11	Свингеры	80 775 686	248 301	18 574	1 079 279	Россия
12	Булки	75 389 509	271 385	41 556	1 270 510	Россия
13	Отчаянные дольщики	61 540 313	203 559	29 132	896 273	Россия
14	Елки-иголки	58 517 755	184 396	12 369	831 280	Россия
15	Главная роль	58 030 620	147 351	18 140	1 003 543	Испания, Аргентина
16	Родители строгого режима	52 290 616	197 633	21 535	691 988	Россия
17	Папы	40 797 190	158 114	15 568	458 875	Россия
18	Ботан и Супербаба	35 049 836	125 938	25 863	555 219	Россия
19	Честный развод 2	31 926 539	113 621	18 287	523 759	Россия
20	Ирония судьбы в Голливуде	30 604 710	105 881	20 323	508 392	США
Итого по жанру		3 427 023 345	11 770 699	1 129 231	49 873 792	
Итого топ-20 по жанру		3 077 010 013	10 580 108	924 575	44 503 388	
Доля топ-20		89,8%	89,9%	81,9%	89,2%	

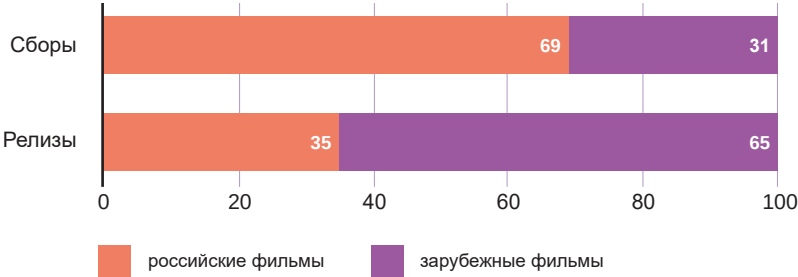
Комедия: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Анимация: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Иван Царевич и Серый Волк 5	482 422 034	1 688 337	69 788	6 875 790	Россия
2	Финник	442 658 495	1 841 846	132 936	5 317 508	Россия
3	Пес-самурай и город кошек	222 928 154	965 042	105 334	3 743 992	Великобритания, США, Китай, Канада
4	Кощей. Похититель невест	199 932 874	974 209	92 706	3 527 561	Россия
5	Большое путешествие. Специальная доставка	167 920 631	741 586	46 401	2 727 765	Россия
6	Бука. Мое любимое чудище	161 246 459	686 094	72 951	2 415 430	Россия
7	Три кота и море приключений	137 985 699	661 818	74 615	2 338 052	Россия
8	Кролецып и Хомяк Тьмы	123 483 279	511 620	40 402	1 301 146	Бельгия, Франция
9	Щелкунчик и волшебная флейта	110 120 920	452 432	45 842	1 683 962	Россия
10	Маша и медведь в кино: 12 месяцев	97 145 523	433 422	41 173	1 429 286	Республика Кипр
11	Барбоскины Team	92 226 569	416 522	50 678	1 536 202	Россия
12	Мальчик-дельфин	90 083 398	383 621	40 198	1 177 908	Россия
13	Пламенное сердце	86 922 927	362 169	29 226	1 073 369	Франция, Канада
14	Чинк: Хвостатый детектив	83 104 827	346 179	36 973	1 367 639	Россия
15	Суворов: Великое путешествие	71 034 897	414 926	35 195	1 079 098	Россия
16	Мульт в кино. Выпуски № 134–151	70 802 377	554 203	106 967	1 028 519	Россия
17	Мы – монстры! 2	49 923 303	214 033	26 072	656 994	Великобритания, Германия
18	Побег из космоса	45 164 082	218 715	28 923	759 520	Китай
19	Лунные приключения	43 648 885	201 409	18 910	410 294	Германия, Австрия
20	Мия и я: Легенда Сентопии	39 359 423	191 100	27 169	657 450	Германия, Австралия, Индия
Итого по жанру		3 256 351 083	14 417 635	1 415 233	47 687 954	
Итого топ-20 по жанру		2 818 114 755	12 259 283	1 122 459	41 107 484	
Доля топ-20		86,5%	85,0%	79,3%	86,2%	

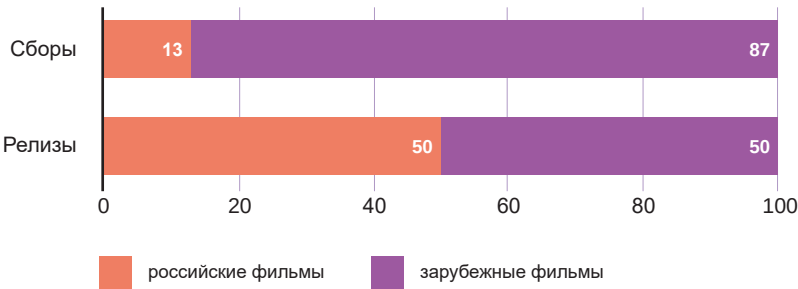
Анимация: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Приключения: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Анчартед: на картах не значится	1 562 336 231	4 847 975	276 866	19 279 555	США
2	Либерея: Охотники за сокровищами	234 972 123	843 184	66 446	3 820 090	Россия
3	Камелот: Возвращение короля	1 272 104	4 348	1 137	16 518	Франция, Бельгия
4	Бегущие за волной	535 946	1 717	493	8 502	Австралия
5	Три брата	245 080	912	23	3 961	Россия
6	Опасный мем	197 250	1 580	103	3 383	Россия
Итого по жанру		1 799 558 734	5 699 716	345 068	23 132 010	

Приключения: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %

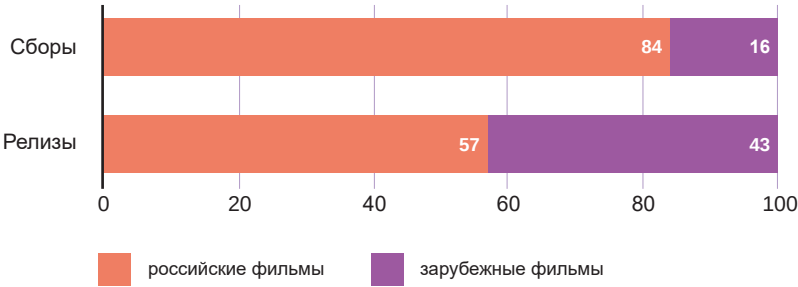


«Либерея: Охотники за сокровищами»

Семейный: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Артек. Большое путешествие	328 022 427	1 331 084	112 486	5 148 963	Россия
2	Чук и Гек. Большое приключение	247 043 508	927 575	59 396	3 529 269	Россия
3	Иван Семенов – школьный переполох!	144 467 911	650 017	42 470	2 332 068	Россия
4	Красная Шапочка	139 910 249	525 769	61 354	2 374 850	Россия
5	Календарь ма(й)я	115 325 776	484 178	46 963	1 919 287	Россия
6	Моя ужасная сестра	77 744 645	326 369	32 737	889 322	Россия
7	Волшебники	68 943 390	278 925	26 027	1 130 816	Россия
8	Нахимовцы	65 202 571	268 164	40 045	1 075 448	Россия
9	Легенды Орленка	62 524 203	287 189	35 209	1 036 399	Россия
10	Приключения Тедди	48 984 765	189 196	18 308	757 646	Норвегия
11	Волк и лев	42 773 595	186 434	13 268	453 505	Франция, Канада
12	Мой тигр	42 215 025	179 680	13 889	686 857	Италия
13	Школа волшебства	27 063 213	131 714	17 303	476 516	Италия
14	Мой волк	26 283 294	113 309	11 373	380 867	Франция
15	Парящий тигр	14 682 330	63 564	7 856	146 966	США
16	Новая игрушка	12 764 206	42 114	5 347	182 851	Франция
17	Манюня	12 263 102	61 534	7 580	206 299	Россия
18	Маруся Форева!	9 410 899	47 682	7 953	150 057	Россия
19	Лохматый патруль	7 271 952	30 273	3 629	119 275	США
20	Тайна амулета	6 476 384	35 156	5 099	104 415	Россия
Итого по жанру		1 538 802 597	6 383 929	597 894	23 682 364	
Итого топ-20 по жанру		1 499 373 444	6 159 926	568 292	23 101 676	
Доля топ-20		97,4%	96,5%	95,0%	97,5%	

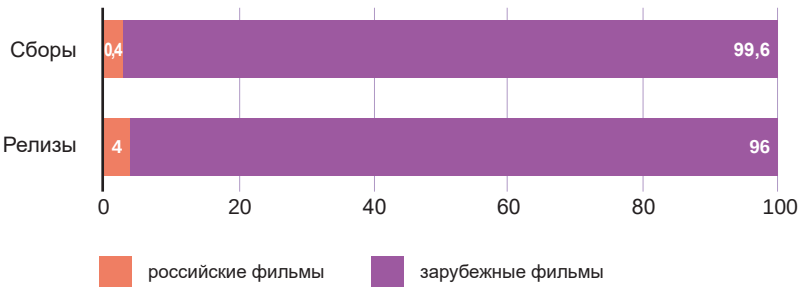
Семейный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Ужасы: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Крик	215 961 041	741 245	63 622	2 834 020	США
2	Джиперс Криперс: Возрожденный	97 308 696	340 965	40 871	1 639 779	Великобритания, Финляндия, США
3	Открытое море: Монстр глубины	73 642 167	255 963	33 927	1 270 963	Австралия
4	Паранормальные явления. Дом призраков	69 304 528	247 501	18 648	1 128 401	США
5	Клаустрофобы. Долина дьявола	64 312 474	228 779	24 952	1 061 033	США
6	Дитя тьмы: Первая жертва	62 286 479	224 087	27 697	1 031 970	США
7	Заклятье: 13-й этаж	58 403 597	190 327	14 168	903 041	Индонезия
8	Заклятье: Спуск к дьяволу	53 838 688	195 893	20 668	872 869	Ирландия
9	Кукла. Последнее проклятие	39 030 638	144 300	17 273	666 292	Мексика
10	Последнее пришествие дьявола	35 202 106	127 180	13 947	434 497	Мексика, Венесуэла, США
11	Астрал. Реинкарнация	27 289 197	95 265	5 941	443 495	Филиппины
12	Корабль в Пусан	27 280 720	91 843	9 866	446 636	Южная Корея
13	Проклятие Артура	24 226 203	89 880	17 770	432 144	Франция
14	Клаустрофобы. Начало	21 429 438	78 740	6 544	225 474	Италия, Франция
15	Проклятие монахинь	20 960 444	65 156	4 785	281 045	США
16	Остров призраков	20 945 354	76 371	10 538	336 361	Великобритания
17	Молох	18 317 569	67 290	9 059	308 008	Нидерланды
18	Проклятие. Дом с прислугой	17 695 610	65 797	6 868	163 519	Таиланд
19	Дети тьмы	16 521 207	59 821	8 271	273 288	Великобритания
20	Паранормальные явления. Медиум	16 093 745	60 533	8 899	285 353	Таиланд, Южная Корея
Итого по жанру		1 324 738 373	4 661 070	548 468	20 240 834	
Итого топ-20 по жанру		980 049 900	3 446 936	364 314	15 038 188	
Доля топ-20		74,0%	74,0%	66,4%	74,3%	

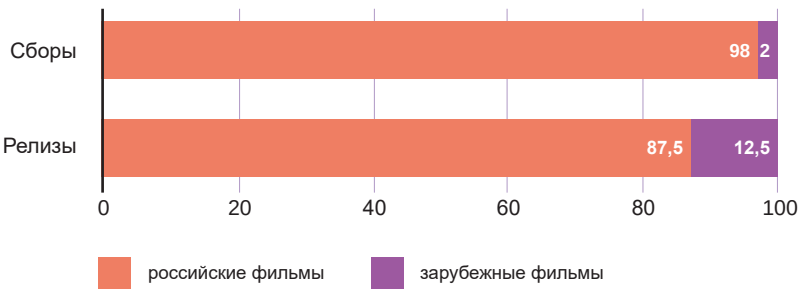
Ужасы: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Исторический: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Сердце Пармы	931 995 501	3 092 204	215 394	15 111 526	Россия
2	Петр I. Последний царь и первый император	275 056 084	1 151 242	66 169	4 484 081	Россия
3	Аманат	51 697 382	182 006	25 498	835 277	Россия
4	Средневековые	23 043 397	74 784	15 956	375 536	Чехия
5	Князь Марух. Дорога мужества	1 274 740	4 270	317	21 196	Россия
6	Графиня Аиссе	1 176 880	4 690	255	19 366	Россия
7	Одержимый	908 750	2 570	97	14 794	Россия
8	Екатерина II. Закат Великой	120 676	870	261	2 003	Россия
Итого по жанру		1 285 273 409	4 512 636	323 947	20 863 778	

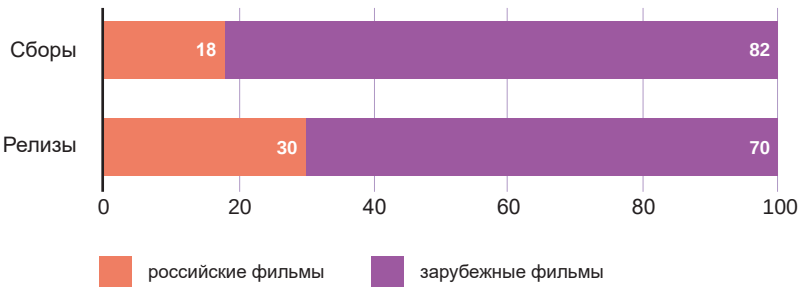
Исторический: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Триллер: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Аллея кошмаров	235 627 968	662 012	44 627	3 041 635	США, Мексика, Канада
2	Вышка	163 269 979	550 683	62 547	2 713 566	Великобритания, США
3	Покерфейс	83 063 738	230 476	26 965	1 365 040	США
4	Флешбэк	60 253 707	185 666	29 987	958 521	США
5	Казнь	56 248 309	166 097	17 083	827 635	Россия
6	Челюсти. Столкновение	53 824 358	189 290	25 495	898 653	Великобритания
7	В эфире	35 084 580	104 776	11 592	569 204	США
8	Вершина страха	33 241 223	112 351	15 396	532 725	Великобритания
9	На ощупь	28 480 733	99 146	19 746	459 292	Россия
10	Не дыши: Начало	26 300 992	88 438	10 501	431 199	США
11	Флирт с дьяволом	24 882 086	79 000	12 936	247 497	США
12	Чрезвычайная ситуация	22 149 933	68 215	7 320	359 583	Южная Корея
13	Сестры	22 086 061	73 273	8 966	361 536	Россия
14	Слон	18 956 670	64 907	11 774	313 426	Россия
15	Тибра	18 771 555	67 313	7 941	315 936	Россия
16	Черный ящик	18 217 414	52 451	3 723	248 376	Франция, Бельгия
17	Подельники	17 684 445	58 437	8 909	226 207	Россия
18	Взаперти	17 004 274	61 832	8 542	185 222	США
19	Идеальное убийство	16 959 476	50 404	6 448	281 682	США, Латвия
20	Парни под прикрытием	16 912 768	51 961	11 479	154 631	США, Пуэрто-Рико
Итого по жанру		1 216 520 421	3 821 262	504 388	18 373 647	
Итого топ-20 по жанру		969 020 269	3 016 728	351 977	14 491 567	
Доля топ-20		79,7%	78,9%	69,8%	78,9%	

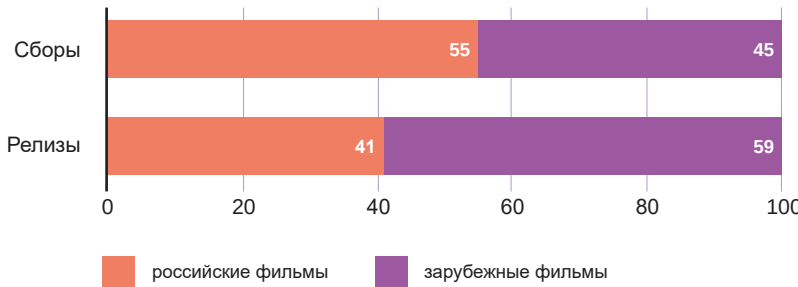
Триллер: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Драма: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Одна	356 550 876	1 243 195	126 552	6 214 984	Россия
2	Эскортницы	82 398 011	227 175	22 082	1 392 667	Польша
3	Треугольник печали	80 434 731	175 823	12 432	1 235 705	Швеция, Франция, Великобритания, Германия, Турция, Греция, США, Дания, Швейцария, Мексика
4	Лакричная пицца	39 737 618	99 324	6 407	510 894	США
5	По-мужски	26 583 257	83 971	12 941	435 620	Россия
6	Худший человек на свете	24 176 706	62 214	4 502	298 059	Норвегия, Франция, Швеция, Дания
7	Далекие близкие	23 440 385	89 480	13 924	400 982	Россия
8	Решение уйти	16 030 527	46 268	5 270	272 692	Южная Корея
9	Камон камон	15 678 291	40 713	2 882	191 239	США
10	Сядь за руль моей машины	15 254 033	40 075	3 005	190 614	Япония
11	Параллельные матери	12 343 920	29 305	3 179	159 781	Испания, Франция
12	От кутюр	12 106 371	30 516	4 281	116 461	Франция
13	Дополнительный урок	11 662 069	42 963	4 656	189 998	Россия
14	Тихая ночь	10 554 057	34 870	5 887	136 760	Великобритания
15	Мать моего сына	9 247 312	32 028	6 046	159 385	Россия
16	Асфальтовое солнце	9 001 062	35 424	6 617	148 400	Россия
17	Точка кипения	8 452 553	23 878	4 914	135 593	Великобритания
18	Новенький	8 213 175	28 321	3 280	140 542	Россия
19	Недетский дом	8 166 752	29 077	4 952	137 428	Россия
20	Корсаж	7 499 413	20 227	2 175	121 593	Австрия, Германия, Люксембург, Франция
Итого по жанру		913 278 426	2 821 090	323 244	14 531 664	
Итого топ-20 по жанру		777 531 117	2 414 847	255 984	12 589 395	
Доля топ-20		85,1%	85,6%	79,2%	86,6%	

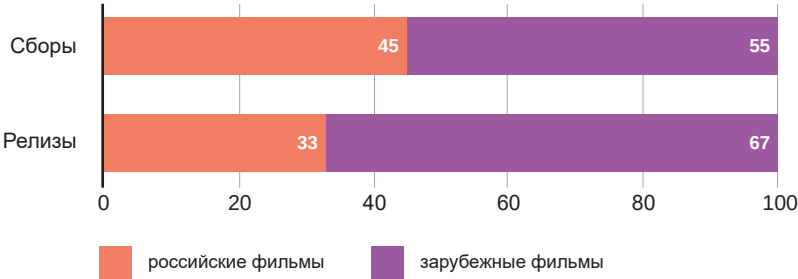
Драма: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Фантастика: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Мира	324 154 193	1 013 861	71 830	4 654 852	Россия
2	Падение Луны	236 589 608	738 280	69 401	3 089 148	США, Канада, Китай
3	Всё везде и сразу	131 127 152	373 859	38 266	1 806 705	США
4	Эра выживания	27 931 723	95 608	17 496	484 044	Франция, Литва, Бельгия
5	Преступления будущего	17 734 333	52 013	9 226	293 461	Канада, Великобритания, Греция
6	Обратимая реальность	17 245 472	60 879	14 427	227 030	Россия
7	Хронос	12 639 809	49 960	9 449	217 000	Россия
8	Клон	11 985 943	40 926	9 362	198 014	Финляндия, США
9	Сверхъестественное. Знаки	8 420 437	28 710	5 486	137 866	США
10	Земля. Перезагрузка	7 091 352	25 764	5 155	117 290	Китай
11	Звездный разум	5 691 048	17 611	3 245	76 067	Россия
12	Пришелец из будущего	3 509 010	11 495	1 959	57 223	Франция, Бельгия
13	Вивариум	2 994 928	7 929	1 344	42 546	Ирландия, Дания, Бельгия, США
14	Петрополис	2 831 826	9 529	1 451	46 044	Россия
15	Апгрейд. Цифровой солдат	600 446	2 440	721	9 592	Китай
Итого по жанру		810 547 277	2 528 864	258 818	11 456 885	

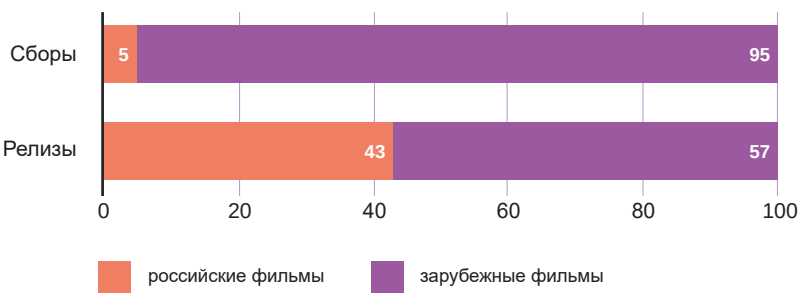
Фантастика: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Детектив: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Смерть на Ниле	668 864 098	1 836 073	122 486	8 131 804	США, Великобритания
2	Вальдо	31 622 684	98 127	15 403	406 834	США
3	Тень. Взять Гордея	28 474 034	101 014	18 111	448 494	Россия
4	Мегрэ и таинственная девушка	17 696 889	49 976	6 662	218 020	Франция, Бельгия
5	Кюннэй	6 327 052	21 614	831	102 866	Россия
6	Хинтерленд: Город грехов	1 131 380	3 716	721	14 788	Австрия, Люксембург
7	Похожий человек	554 094	1 731	296	8 988	Россия
Итого по жанру		754 670 231	2 112 251	164 510	9 331 793	

Детектив: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %

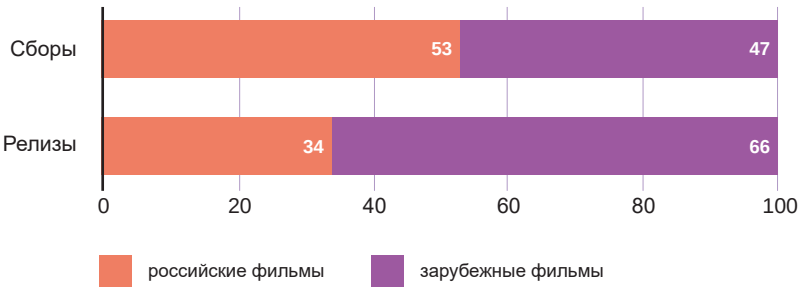


«Тень. Взять Гордея»

Мелодрама: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	После. Долго и счастливо	180 576 627	642 322	71 306	3 003 822	США
2	Бывшие. Happy End	178 150 870	522 438	44 363	2 547 712	Россия
3	Первый встречный	104 169 334	312 262	27 255	1 335 636	США
4	Тайный Санта	82 440 272	288 514	28 527	1 274 710	Россия
5	Лавстори	67 754 363	239 046	25 786	1 090 624	Россия
6	День слепого Валентина	29 298 620	101 373	17 545	386 654	Россия
7	Межсезонье	20 488 054	72 201	10 205	370 068	Россия
8	Первая любовь	13 175 402	49 334	12 947	218 725	США
9	Страна Саша	12 898 140	45 825	7 080	223 349	Россия
10	Супергерои	12 782 702	30 792	4 940	195 822	Италия
11	Время между нами	8 973 022	30 596	6 947	154 364	Южная Корея, США
12	Любовь как бестселлер	6 214 025	19 942	4 693	79 773	Мексика, Великобритания
13	Эта безумная любовь	6 011 403	16 894	2 869	55 860	Франция, Бельгия
14	Биһиги кыһыммыт (Наша зима)	4 747 397	14 718	911	77 239	Россия
15	Эмили	4 475 124	12 263	1 562	73 390	Великобритания, США
16	Сезон измен	2 185 409	6 252	1 132	35 623	Ирландия
17	С любовью и яростью	2 124 650	5 987	1 232	35 297	Франция
18	История моей жены	2 113 078	5 071	685	20 211	Венгрия, Германия, Франция, Италия
19	Два холма	1 819 429	6 245	1 726	31 668	Россия
20	Дышите свободно	1 804 373	6 347	1 523	28 378	Россия
Итого по жанру		748 783 988	2 448 667	277 095	11 335 767	
Итого топ-20 по жанру		742 202 292	2 428 422	273 234	11 238 925	
Доля топ-20		99,1%	99,2%	98,6%	99,1%	

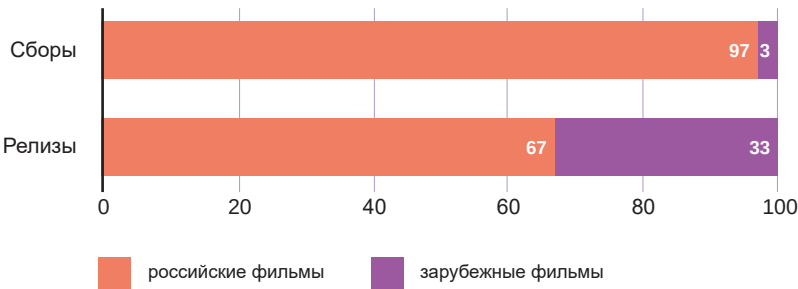
Мелодрама: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Спортивная драма: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Мистер Нокаут	316 624 113	1 115 255	91 738	3 392 363	Россия
2	Одиннадцать молчаливых мужчин	150 547 881	516 490	53 289	1 814 473	Россия
3	Начать сначала	55 213 271	207 894	25 184	923 296	Россия
4	Бультерьер	23 163 304	82 698	15 127	417 452	Россия
5	Джулур: мас-рестлинг (Дьулуур: мас-рестлинг)	13 129 981	40 615	2 125	223 614	Россия
6	Я – Златан	9 749 022	32 839	3 726	125 510	Швеция, Дания, Нидерланды
7	Боец: Король ринга	6 003 700	19 691	5 806	108 054	Великобритания
8	Форсаж. Китайский дрифт	3 677 789	13 828	3 084	60 675	Китай
9	Панчер	326 772	1 489	399	3 696	Россия
Итого по жанру		578 435 832	2 030 799	200 478	7 069 134	

Спортивная драма: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %

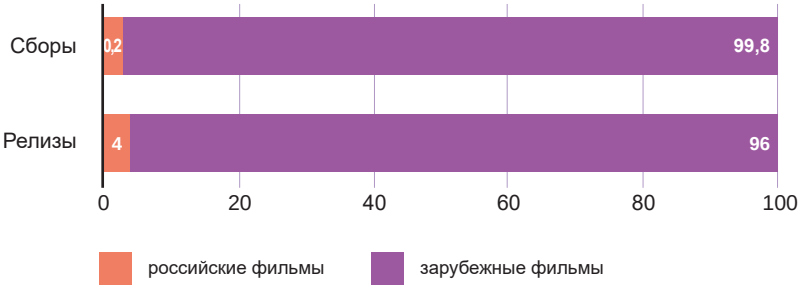


«Мистер Нокаут»

Боевик: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	King's Man: Начало	352 757 616	1 025 902	91 549	4 630 565	США, Великобритания
2	Пропавшая	65 284 846	209 260	33 657	1 148 140	США
3	Наемник	48 776 626	152 298	23 724	440 993	США
4	Код 355	37 117 433	123 226	24 069	481 195	США, Китай
5	Игра теней	19 290 235	57 477	7 795	215 384	США, Китай, Австралия
6	Барракуда	18 436 145	56 871	10 747	316 755	США
7	Мечь Банши	7 644 678	24 129	6 973	132 890	США
8	Осада	5 978 740	17 340	4 638	72 681	Канада, США
9	Отряд «Призрак»	3 826 888	12 340	3 600	60 954	США
10	Время патриотов	3 126 911	11 898	3 813	56 150	Казахстан
11	Неубиваемый	3 005 979	10 033	2 876	49 966	Канада
12	Райский город	2 965 160	7 960	1 633	49 014	США
13	Белый слон	1 655 542	4 450	1 278	28 384	США
14	Развод в стиле кунг-фу	1 643 138	5 265	1 619	27 516	Франция, Бельгия
15	Антитела	1 327 109	4 372	1 159	17 215	США
16	K.G.F: Chapter 2	1 152 929	2 896	70	14 561	Индия
17	Позывной Барон	1 010 590	3 815	1 069	16 703	Россия
18	RRR	964 843	3 114	103	9 615	Индия
19	Коммандо	675 320	2 265	693	12 227	США
20	Ударная волна: Битва за Гонконг	535 955	1 918	567	9 382	Китай, Гонконг
Итого по жанру		578 330 018	1 740 536	222 556	7 809 101	
Итого топ-20 по жанру		577 176 681	1 736 829	221 632	7 790 289	
Доля топ-20		99,8%	99,8%	99,6%	99,8%	

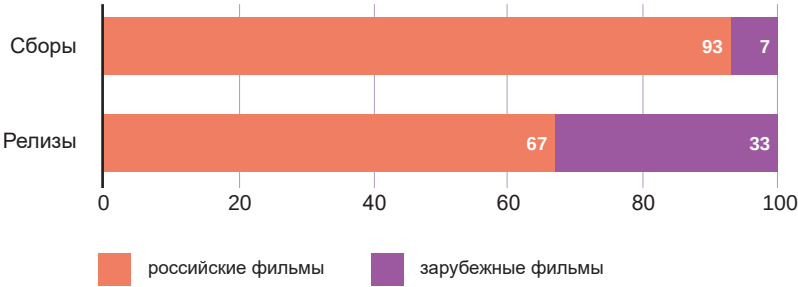
Боевик: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Военный: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	1941. Крылья над Берлином	143 541 555	516 114	56 312	2 101 534	Россия
2	Первый Оскар	81 595 192	298 013	46 305	1 135 532	Россия
3	Однажды в пустыне	43 760 276	160 461	18 707	534 139	Россия
4	Своя война: Шторм в пустыне	33 800 104	122 719	23 064	557 947	Россия
5	Операция «Мясной фарш»	13 302 702	35 226	7 805	191 432	США, Великобритания
6	Двойная петля	9 208 705	27 143	5 742	148 840	США
7	Мария. Спаси Москву	4 838 121	30 584	4 625	64 304	Россия
8	Африка	4 072 922	42 823	1 790	62 969	Россия
9	Лето 1941 года	443 951	2 298	557	6 361	Казахстан
10	Сашка. Дневник солдата	282 765	1 447	274	4 028	Россия
11	Битва на озере	207 960	552	179	3 441	Китай, Гонконг
12	Возвращение с фронта	204 227	994	143	2 947	Россия
13	Мы – дети 41-го года	196 415	2 147	84	3 052	Россия
14	Призрачно-белый	140 626	465	18	2 316	Россия
15	Битва на озере 2	25 679	47	18	409	Китай, Гонконг
Итого по жанру		335 621 199	1 241 033	165 623	4 819 252	

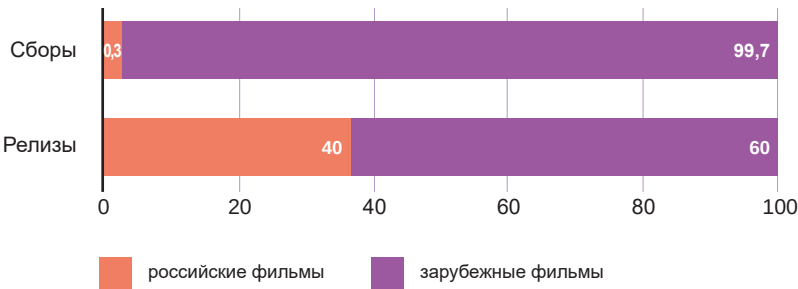
Военный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Фэнтези: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Три тысячи лет желаний	247 923 368	698 591	71 862	4 134 975	Австралия, США
2	Русалка и дочь короля	23 351 596	91 758	15 417	386 644	Австралия
3	Ночь в магазине ужасиков	6 458 515	26 034	2 320	105 047	США
4	Вечный холод	595 636	2 213	515	10 345	Россия
5	Тайна озера	102 630	387	29	1 225	Россия
Итого по жанру		278 431 744	818 983	90 143	4 638 237	

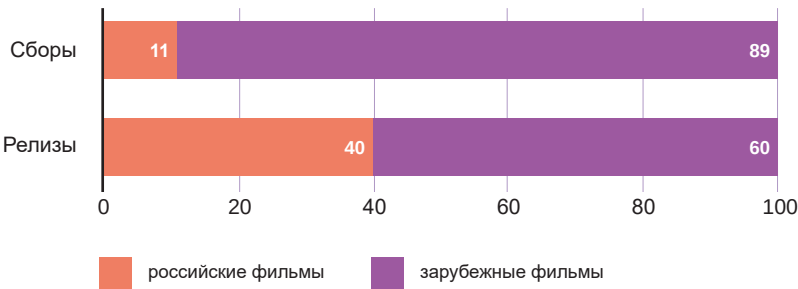
Фэнтези: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Биография: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Ламборгини: Человек-легенда	77 131 892	180 300	15 094	1 208 171	США, Италия
2	Ника	10 428 444	31 804	5 778	170 760	Россия
3	Гарри Хафт: Последний бой	8 289 989	24 609	6 309	107 248	Канада, Венгрия, США
4	Чемпион из Освенцима	1 713 275	5 246	875	21 973	Польша
5	Дневник поэта	492 247	2 918	233	7 834	Россия
Итого по жанру		98 055 847	244 877	28 289	1 515 986	

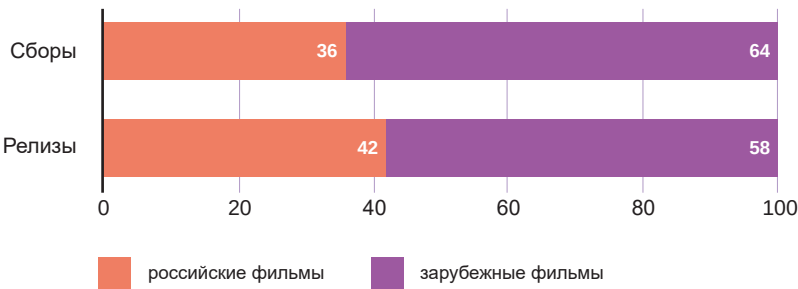
Биография: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Криминал: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Бандит	12 203 561	33 538	4 353	198 784	Канада
2	Решала: Брат	10 321 654	36 807	6 313	169 982	Россия
3	Святым тут не место	4 764 301	15 536	4 513	74 676	Мексика, США
4	Криминальный город 2	4 227 040	14 269	4 070	76 047	Южная Корея
5	Сказка для старых	3 677 517	12 378	2 860	58 896	Россия
6	Фальшивомонетчик	3 026 415	7 944	1 624	40 025	США
7	Беспредельщики	1 100 659	3 126	875	18 408	Великобритания
8	Финальный аккорд	901 144	2 720	1 009	15 706	Великобритания
9	Обещание	546 759	1 448	240	9 306	Россия
10	F20	479 669	1 700	349	7 904	Россия
11	Злость	455 121	1 359	387	6 467	США
12	Мораль	253 134	812	177	3 412	Россия
Итого по жанру		41 956 974	131 637	26 770	679 615	

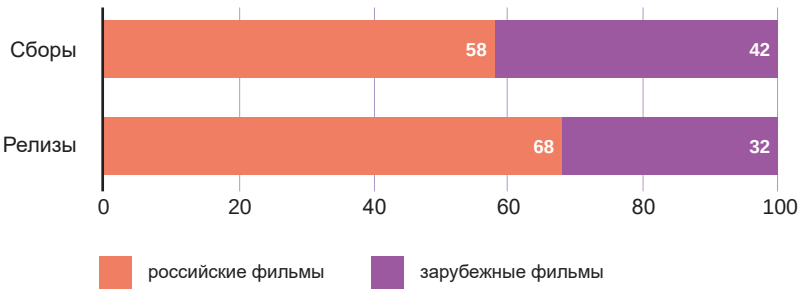
Криминал: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Документальный: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Ласточки Христовы	4 321 841	17 826	1 833	45 173	Россия
2	Джейн глазами Шарлотты	3 915 825	9 149	907	66 989	Франция, Великобритания, Япония
3	Балабанов. Колокольня. Реквием	2 474 693	7 052	676	38 513	Россия
4	Русские грузины. Фильм второй	1 950 072	3 298	232	24 399	Россия
5	Обходные пути	1 848 777	5 732	439	24 113	Россия
6	Пелевин	1 345 043	3 648	379	21 727	Россия
7	Как убили Джона Кеннеди	1 195 005	2 860	497	12 987	США
8	Эннио. Маэстро	1 118 217	2 755	568	18 641	Италия, Бельгия, Нидерланды, Япония
9	Реки	1 064 150	4 566	790	18 818	Австралия
10	Камчатка. Необыкновенные истории на краю земли	1 012 053	2 263	159	15 869	Россия
11	Пробуждение	950 699	2 747	304	15 777	ОАЭ, США
12	История кино: Новое поколение	923 288	2 311	338	15 355	Великобритания
13	F@ck This Job (Проклятая работа)	715 601	1 464	86	8 634	Великобритания, Германия
14	Крым небесный	587 571	2 956	391	9 518	Россия
15	Голоса Арктики	576 546	2 075	809	9 959	Россия
16	Великий «Юнайтед»	523 591	1 754	500	8 640	Великобритания
17	Бабий Яр. Контекст	440 773	1 312	162	5 660	Нидерланды, Украина
18	Руками	410 442	2 050	318	6 539	Россия
19	Помпеи: Город грехов	295 076	1 017	175	3 416	Италия
20	Спасти планету	292 642	2 098	331	3 799	Великобритания, США
Итого по жанру		29 023 273	96 224	11 829	423 329	
Итого топ-20 по жанру		25 961 901	78 933	9 894	374 524	
Доля топ-20		89,5%	82,0%	83,6%	88,5%	

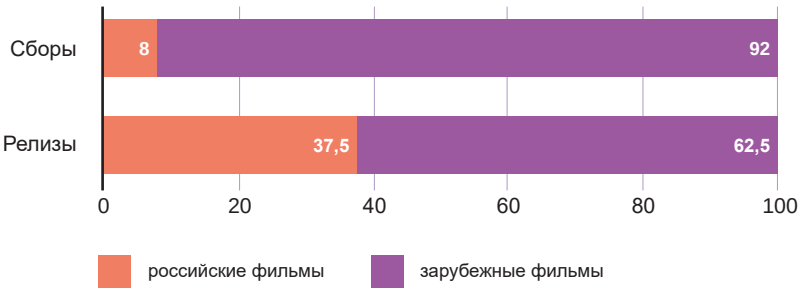
Документальный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Музыкальный: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Дорз	4 583 338	13 442	1 563	75 921	США, Франция
2	Сирано	4 016 872	11 313	3 737	44 860	Великобритания, Канада, США
3	The Beatles: Get Back – Концерт на крыше	2 188 679	4 171	171	28 992	США, Великобритания, Новая Зеландия
4	Голос любви	1 847 756	6 112	1 610	23 987	Канада, Франция
5	Флай: танец свободы	764 097	2 693	749	12 459	Германия
6	Solo	715 974	1 768	303	8 338	Россия
7	Рок за гранью	240 950	830	108	3 663	Россия
8	Хип-хоп Осетия (Hip-Hop Ossetia)	213 270	606	14	3 701	Россия
Итого по жанру		14 570 934	40 935	8 255	201 922	

Музыкальный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %

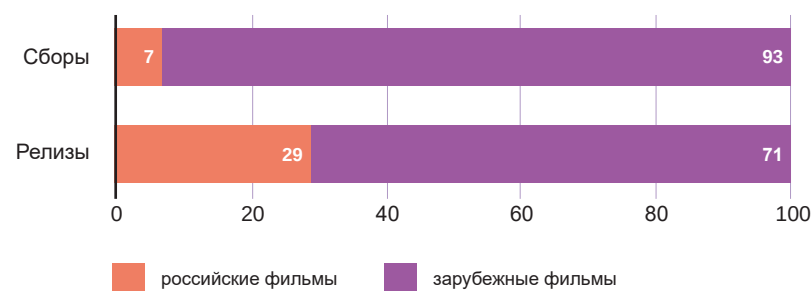


«Solo»

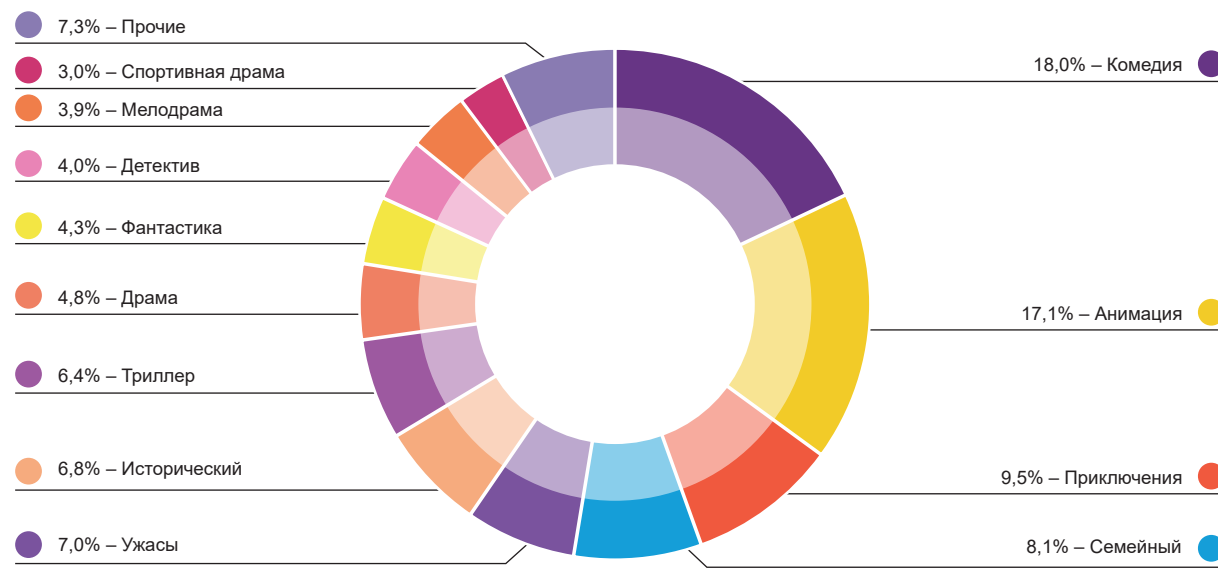
Альманах: рейтинг фильмов (2022)

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Best Erotic Shorts 3 (Бест Эротик Шортс 3)	2 658 336	9 549	624	32 093	Франция, Мексика, США, Аргентина, Швейцария, Нидерланды, Германия
2	Italian Best Shorts 3: Итальянские фантазии	919 966	3 179	327	13 341	Италия
3	Программа короткометражных фильмов Oscar 2021	467 890	2 013	141	6 371	США, Франция, Бельгия, Израиль, Исландия
4	Программа LIAF. Лондонский международный анимационный фестиваль 2022	417 475	1 569	133	4 379	Германия, Чехия, Польша, Франция, Великобритания, Япония
5	Бест Хоррор Шортс. 3-е издание	233 095	967	144	3 799	Германия, Испания, США, Франция, Швейцария, Италия
6	Альманах фестиваля «Короче» 2021	212 985	772	123	3 466	Россия
7	Киноальманах «Очаги. Новые серии»	137 150	358	5	2 257	Россия
Итого по жанру		5 046 896	18 407	1 497	65 705	

Альманах: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов (2022), %



Доли фильмов различных жанров по совокупным сборам (2022)



Источник: ЕАИС

ДИСТРИБЬЮТОРЫ

В 2022 году рейтинг лучших дистрибьюторов претерпел большие изменения: на фоне ухода с российского рынка кинопроката голливудских киностудий утраченное в 2021-м лидерство среди дистрибьюторов вернула себе компания «Централ Партнершип». Walt Disney Studios (WDS), лидер прошлого года, в марте 2022-го, как и другие крупные американские дистрибьюторы, объявил о прекращении проката фильмов студии на территории Российской Федерации. Начиная с февраля 2020 года, с момента разделения Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing (WDSSPR) на две самостоятельные структуры, WDS выпустил в российский прокат 32 фильма, самыми кассовыми из которых оказались вторая и третья части отечественной фэнтези-франшизы «Последний богатырь» (сборы обеих картин превысили 2 млрд рублей). Последним релизом WDS в 2022 году стала российская спортивная драма «Мистер Нокаут» (317 млн рублей, из которых 297 млн приходится на период дистрибуции фильма WDS). Дистрибьютор Sony Pictures Productions and Releasing (SPPR) завершил свою деятельность на территории страны мультфильмом «Пиноккио. Правдивая история» (36 млн рублей), вышедшим в прокат 17 февраля. Премьера последнего релиза Universal Pictures International Russia (UPI), музыкальной драмы «Сирано» (4 млн рублей), состоялась 24 февраля.

Кассовые сборы фильмов дистрибьютора «Централ Партнершип» составили 4,087 млрд рублей, что на 5,4% меньше, чем было годом ранее. При этом доля от общих сборов выросла с 10,1% в 2021-м до 21,5% в 2022-м. Увеличилось и количество выпущенных фильмов: с 32-х проектов годом ранее до 48-ми в отчетном периоде, благодаря чему дистрибьютор заметно обошел по этому показателю своих конкурентов. Из пятнадцати самых кассовых релизов 2022 года «Централ Партнершип» выпустил три: исторические драмы «Сердце Пармы» (932 млн рублей) и «Петр I. Последний царь и первый император» (275 млн), а также мультфильм «Финник» (443 млн). По итогам 2022 года на фильмы дистрибьютора было продано почти 15 млн билетов.

Второе место заняла компания «Вольга», сборы которой по сравнению с предыдущим годом выросли более чем в два раза, составив 3,408 млрд

рублей. Оставаться в пятерке лучших дистрибьюторов в 2020-2021 годах компании во многом позволяли боевики Гая Ричи: в 2021-м самым кассовым фильмом прокатчика был «Гнев человеческий», в 2020-м – «Джентльмены». В 2022-м крупнейшими релизами дистрибьютора стали комедия «Елки 9» (573 млн рублей), мультфильм «Иван Царевич и Серый Волк 5» (482 млн) и фэнтези «Три тысячи лет желаний» (248 млн) – все они вошли в топ-15 по итогам года.

С восьмой на третью строчку рейтинга переместился дистрибьютор «Каропрокат», показав существенный рост кассовых сборов выпущенных фильмов – с 686 млн рублей в 2021 году до 2,077 млрд в 2022-м. Увеличилось и количество релизов – с 15-ти до 23-х. Главным хитом дистрибьютора стала франшиза «Непослушник»: первая часть собрала в прокате 303 млн рублей, вторая – 507 млн, что позволило сиквелу войти в пятерку лучших проектов года.

Дистрибьютор SPPR, в 2021 году входивший в тройку лучших, в 2022-м опустился на четвертую позицию. До ухода с российского рынка кинопроката компания успела выпустить на экраны кинотеатров всего четыре проекта, заметно уступая по этому показателю основным конкурентам. В пятерку лучших прокатчику позволила попасть главная премьера года – приключенческий экшн «Анчартед: на картах не значится» (1,562 млрд рублей), доля сборов которого составила 95,9% от общей кассы SPPR в 2022-м.

На пятое место поднялась компания «Наше кино» – выпустив 29 фильмов, дистрибьютор заработал 1,597 млрд рублей, что на 1,342 млрд больше аналогичного показателя за 2021 год и всего на 40 млн выше, чем заработал WDS в 2022-м, успев выпустить за тот же период всего пять картин. Количество сеансов фильмов компании составило 626 тысяч – почти в два раза больше, чем

На долю пяти самых успешных дистрибьюторов приходится 67,2% от совокупных кассовых сборов фильмов 2022 года.

у занимающего четвертую позицию SPPR. Из пятнадцати самых кассовых релизов 2022 года дистрибьютор «Наше кино» выпустил два: драму «Одна» (357 млн рублей) и семейную комедию «Артек. Большое путешествие» (328 млн).

Топ-5 дистрибьюторов принес кинотеатрам 67,2% годового бокс-офиса, что меньше показателя 2021 года на 22,6 п.п.

В общей сложности в российском кинопрокате в 2022 году работало пятьдесят дистрибьюторов, совокупные сборы фильмов которых составили 18,9 млрд рублей. При этом долю рынка свыше 1% смогли обеспечить только четырнадцать дистрибьюторов.

Российское кино активнее всего выпускали дистрибьюторы «Централ Партнершип» (35 фильмов), «Каропрокат» (22), «Наше кино» (20), «Вольга» (15) и Cinemaus Studio (11). По кассовым сборам с большим отрывом лидирует «Централ Партнершип» – российские фильмы принесли прокатчику 3,289 млрд рублей (80,5% от сборов релизов прокатчика в 2022-м и 31,4% от совокупных сборов всех отечественных картин года). Более 2 млрд на российском кино собрали также «Вольга» и «Каропрокат». 61 отечественный проект был выпущен производственными кинокомпаниями самостоятельно, без работы с дистрибьюторами. Сборы этих фильмов составили лишь 86 млн рублей.

Рейтинг дистрибьюторов (2022)

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля рынка	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Кол-во фильмов
1	Централ Партнершип	4 086 571 267	59 734 961	21,5%	14 880 018	1 451 400	21,8%	48
2	Вольга	3 408 380 228	52 472 075	17,9%	12 609 836	1 094 274	16,5%	25
3	Каропрокат	2 076 502 782	31 680 097	10,9%	7 585 670	749 377	11,3%	23
4	SPPR	1 629 064 075	20 139 986	8,6%	5 097 934	310 373	4,7%	4
5	Наше кино	1 596 588 167	25 442 666	8,4%	6 128 887	625 872	9,4%	29
6	WDS	1 556 098 189	18 964 814	8,2%	4 570 676	342 733	5,2%	5
7	Экспонента Фильм	652 341 006	10 033 880	3,4%	2 333 177	294 255	4,4%	36
8	Парадиз	566 447 940	7 762 690	3,0%	2 014 468	246 876	3,7%	29
9	Global Film	454 692 287	7 493 535	2,4%	1 492 534	185 148	2,8%	12
10	Атмосфера кино	434 275 112	6 338 814	2,3%	1 466 293	117 672	1,8%	2
11	Мего Дистрибьюшн	425 449 195	5 507 063	2,2%	1 669 799	229 026	3,4%	19
12	Capella Film	277 284 496	4 467 186	1,5%	935 132	127 412	1,9%	22
13	Мульт в кино	222 319 888	3 303 869	1,2%	1 017 536	157 387	2,4%	6
14	World Pictures	215 956 730	3 253 499	1,1%	749 792	100 868	1,5%	18
15	Кинологистика	173 250 017	2 564 089	0,9%	638 374	87 449	1,3%	40
16	Arna Media	149 382 321	2 362 700	0,8%	525 299	74 010	1,1%	12
17	UPI	147 923 824	1 891 390	0,8%	422 899	37 399	0,6%	3
18	Пионер	131 244 791	1 702 986	0,7%	557 914	57 228	0,9%	18
19	Про:взгляд	126 834 016	1 984 641	0,7%	349 014	47 190	0,7%	11
20	A-One Films	103 811 458	1 533 748	0,5%	236 370	17 791	0,3%	6
21	TenLetters	93 341 076	1 510 135	0,5%	414 425	59 649	0,9%	13
22	Белые ночи	86 560 642	1 289 828	0,5%	351 300	48 422	0,7%	12

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля рынка	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Кол-во фильмов
23	ABK'PRO	79 323 880	1 186 417	0,4%	248 360	21 679	0,3%	5
24	Russian World Vision	71 420 648	1 100 415	0,4%	247 225	38 751	0,6%	12
25	Артхаус	46 798 050	641 717	0,2%	121 734	12 546	0,2%	11
26	Кинотайм	45 793 836	688 896	0,2%	217 523	25 455	0,4%	9
27	Ракета Релизинг	28 624 048	417 432	0,2%	113 571	18 980	0,3%	13
28	Русский Репортаж	24 646 545	372 056	0,1%	74 575	13 124	0,2%	16
29	СБ Фильм	12 077 476	199 668	0,1%	55 390	12 044	0,2%	14
30	Planeta Inform Film Distribution	10 932 982	171 216	0,1%	39 129	4 994	0,1%	6
31	Cinemaus Studio	9 092 290	133 501	0,05%	35 922	6 534	0,1%	14
32	ПилотКино	8 266 121	116 741	0,04%	25 917	4 155	0,1%	8
33	Каскад фильм	9 466 004	147 975	0,05%	27 091	5 479	0,1%	4
34	Magic Film Company	6 374 886	92 529	0,03%	30 708	5 246	0,1%	3
35	Стелла-Релиз	4 966 726	78 142	0,03%	25 241	1 945	0,03%	4
36	RFG Distribution	4 546 064	61 170	0,02%	16 597	2 597	0,04%	2
37	Телекомпания «Семья»	3 400 462	55 377	0,02%	13 032	2 897	0,04%	2
38	КИНО.АРТ.ПРО	3 063 722	48 068	0,02%	7 923	1 487	0,02%	2
39	Kinolife World	2 891 431	35 891	0,02%	10 516	768	0,01%	2
40	Reflexion Films	2 640 808	41 338	0,01%	9 394	1 067	0,02%	5
41	Indian Films	2 539 650	30 995	0,01%	7 449	418	0,01%	4
42	Cineticle Films	2 090 700	27 627	0,01%	6 454	497	0,01%	3
43	Центр документального кино	1 950 072	24 399	0,01%	3 298	232	0,003%	1
44	All Media	1 534 329	20 666	0,01%	4 777	451	0,01%	3
45	BASE Development	1 408 832	23 551	0,01%	4 987	1 083	0,02%	2
46	Ливандия Энтертейнмент	683 045	10 399	0,004%	2 779	446	0,01%	2
47	Невафильм Emotion	295 076	3 416	0,002%	1 017	175	0,003%	1
48	Кинолэнд	146 554	2 536	0,001%	469	165	0,002%	1
49	Plan B	95 635	1 560	0,001%	330	111	0,002%	1
50	Престиж Кино	5 340	85	0,00003%	26	9	0,0001%	1
	Самокат*	91 095 422	1 418 949	0,5%	310 792	21 988	0,3%	73
	Итого	19 035 020 600	277 732 769	100%	67 541 250	6 643 336	100%	611

Источник: ЕАИС

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 27 января 2023 года.

В случае осуществления кинопроката фильма несколькими дистрибьюторскими компаниями показатели проката фильма учтены в рамере 100% для каждой из компаний-дистрибьюторов.

* Самокат – общее наименование случаев, когда правообладатель (производитель) картины сам заключает договоры с кинотеатрами и осуществляет прокат без участия дистрибьютора.

Релизы ЦПШ и ЦПШ Paramount объединены.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:
SPPR - Sony Pictures Productions and Releasing
WDS - Walt Disney Studios
UPI - Universal Pictures International Russia

Рейтинг дистрибьюторов отечественных фильмов (2022)

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля сборов российских фильмов от совокупных сборов фильмов дистрибьютора	Доля от совокупных сборов российских фильмов	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Доля сеансов фильмов дистрибьютора от общего числа сеансов российских фильмов	Кол-во российских фильмов
1	Централ Партнершип	3 288 832 833	48 505 085	80,5%	31,4%	12 153 408	1 125 755	30,6%	35
2	Вольга	2 368 697 545	36 487 902	69,5%	22,6%	8 873 755	705 988	19,2%	15
3	Каропрокат	2 065 119 942	31 484 704	99,5%	19,7%	7 547 622	741 384	20,2%	22
4	Наше кино	1 393 828 197	22 266 618	87,3%	13,3%	5 456 283	543 238	14,8%	20
5	Атмосфера кино	434 275 112	6 338 814	100,0%	4,1%	1 466 293	117 672	3,2%	2
6	WDS	296 659 830	3 131 818	19,1%	2,8%	1 042 518	83 900	2,3%	1
7	Мульт в кино	145 187 996	2 095 697	65,3%	1,4%	837 236	142 293	3,9%	5
8	ABK PRO	79 323 880	1 186 417	100,0%	0,8%	248 360	21 679	0,6%	5
9	SPPR	66 727 844	860 432	4,1%	0,6%	249 959	33 507	0,9%	3
10	Arna Media	55 213 271	923 296	37,0%	0,5%	207 894	25 184	0,7%	1
11	Кинотайм	42 709 350	635 550	93,3%	0,4%	207 605	23 523	0,6%	7
12	Russian World Vision	37 877 124	622 523	53,0%	0,4%	140 280	22 615	0,6%	5
13	Кинологистика	22 301 810	313 429	12,9%	0,2%	81 712	10 010	0,3%	8
14	TenLetters	21 739 566	366 393	23,3%	0,2%	80 769	11 651	0,3%	5
15	Про:взгляд	9 833 924	133 463	7,8%	0,1%	36 361	7 248	0,2%	1
16	Экспонента Фильм	9 595 839	162 841	1,5%	0,1%	30 907	4 970	0,1%	2
17	Cinemaus Studio	8 596 555	126 273	94,5%	0,1%	33 413	5 910	0,2%	11
18	Пионер	7 548 916	114 140	5,8%	0,1%	33 816	6 675	0,2%	5
19	Белые ночи	7 472 043	109 038	8,6%	0,1%	25 490	4 550	0,1%	5
20	Ракета Релизинг	7 206 282	93 551	25,2%	0,1%	26 432	3 576	0,1%	2
21	Capella Film	6 659 151	98 983	2,4%	0,1%	19 964	2 766	0,1%	3
22	СБ Фильм	6 302 303	107 979	52,2%	0,1%	36 331	7 247	0,2%	3
23	Стелла-Релиз	4 966 726	78 142	100,0%	0,05%	25 241	1 945	0,1%	4
24	RFG Distribution	4 546 064	61 170	100,0%	0,04%	16 597	2 597	0,1%	2
25	Телекомпания «Семья»	3 400 462	55 377	100,0%	0,03%	13 032	2 897	0,1%	2
26	Reflexion Films	2 377 791	37 855	90,0%	0,02%	8 428	1 021	0,03%	4
27	Cineticle Films	2 090 700	27 627	100,0%	0,02%	6 454	497	0,01%	3
28	КИНО.АРТ.ПРО	2 033 067	31 659	66,4%	0,02%	5 093	811	0,02%	1
29	Центр документального кино	1 950 072	24 399	100,0%	0,02%	3 298	232	0,006%	1
30	Planeta Inform Film Distribution	1 291 511	19 467	11,8%	0,01%	2 982	395	0,01%	2
31	All Media	1 062 267	14 345	69,2%	0,01%	3 587	386	0,01%	2
32	BASE Development	824 513	13 408	58,5%	0,008%	3 046	592	0,02%	1
33	Ливандия Энтертейнмент	215 155	4 028	31,5%	0,002%	766	305	0,01%	1
	Самокат*	85 732 506	1 340 431	94,1%	0,8%	288 534	18 356	0,5%	61
Итого		10 483 986 970	157 732 315	55,1%	100%	39 185 145	3 678 095	100%	248

Источник: ЕАИС

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 27 января 2023 года.

В случае осуществления кинопроката фильма несколькими дистрибьюторскими компаниями показатели проката фильма учтены в размере 100% для каждой из компаний-дистрибьюторов.

* Самокат – общее наименование случаев, когда правообладатель (производитель) картины сам заключает договоры с кинотеатрами и осуществляет прокат без участия дистрибьютора.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:
SPPR – Sony Pictures Productions and Releasing
WDS – Walt Disney Studios

СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ
В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

С уходом с российского рынка кинопроката голливудских киностудий североамериканское кино уступило российскому как по количеству выпущенных фильмов, так и по кассовым сборам. В 2022 году в прокат вышло 115 североамериканских проектов, совокупные сборы которых составили 5,270 млрд рублей (27,7% от сборов всех фильмов). Российское кино в количественном отношении (248 фильмов) опережает североамериканское (115 фильмов) и европейское (183 фильма) кино. По показателям бокс-офиса преимущество отечественных проектов еще более существенно. Российские картины с 10,484 млрд рублей сборов значительно опередили как североамериканское

кино (5,270 млрд), так и европейское (2,348 млрд). Показатели проектов остальных стран и регионов суммарно составляют 4,9% от общих кассовых сборов фильмов 2022 года.

Третьей страной по кассовым сборам после США и России является Великобритания – 35 картин и 788 млн рублей общих сборов за 2022 год. На четвертом месте Франция – 53 фильма и 461 млн рублей кассы. Австралийские картины собрали в отечественном прокате 372 млн, что позволило материковому государству занять пятую позицию. Всего в российском кинопрокате 2022 года были представлены фильмы 42-х стран.

Количество релизов и сборы фильмов
по регионам стран-производителей (2022)

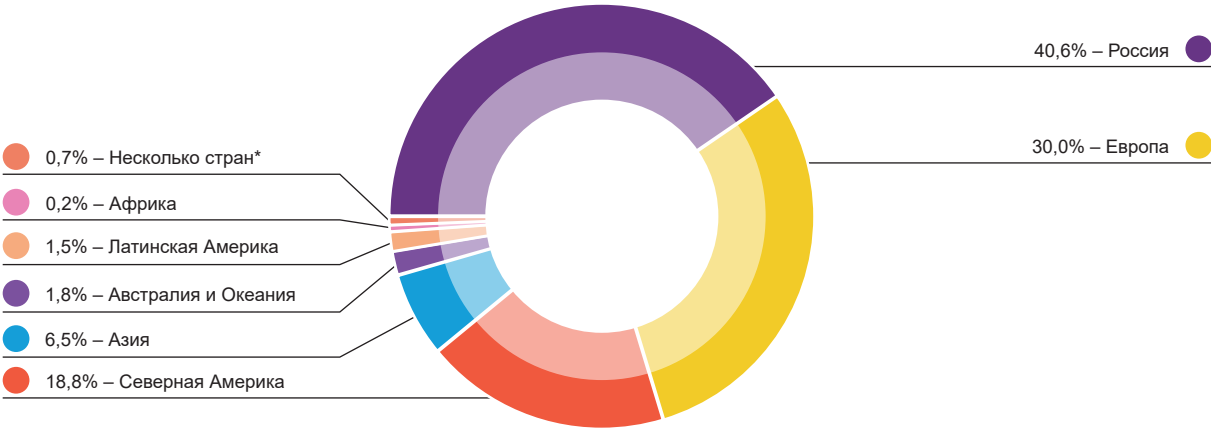
№	Регион	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Кол-во релизов	Средняя цена билета, руб.	Среднее кол-во зрителей на сеанс, чел.
1	Россия	10 483 986 970	157 732 315	39 185 145	3 678 095	248	267,6	11
2	Северная Америка	5 270 370 058	69 888 407	16 450 538	1 510 149	115	320,4	11
3	Европа	2 347 788 483	35 322 832	8 547 350	1 048 340	183	274,7	8
4	Австралия и Океания	387 908 151	6 447 164	1 191 822	140 295	11	325,5	8
5	Азия	363 609 647	5 570 430	1 339 842	166 536	40	271,4	8
6	Латинская Америка	162 082 403	2 522 913	734 415	88 277	9	220,7	8
7	Африка	15 498 091	202 068	78 040	10602	1	198,6	7
8	Несколько стран*	3 776 796	46 641	14 098	1 042	4	267,9	14
Итого		19 035 020 600	277 732 769	67 541 250	6 643 336	611	281,8**	10**

Источник: ЕАИС

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 27 января 2023 года.

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.
** Приведено среднее значение.

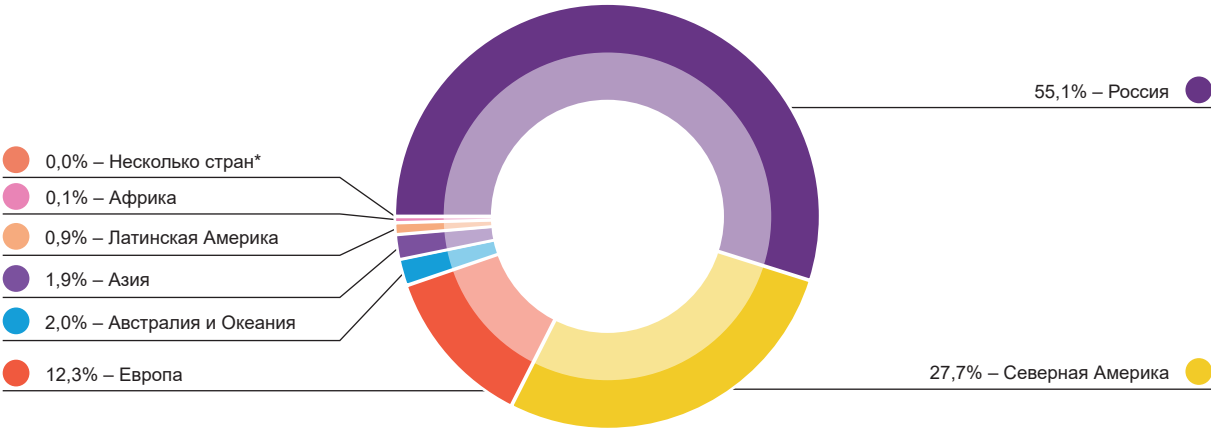
Доли стран-производителей по количеству релизов (2022)



Источник: ЕАИС

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

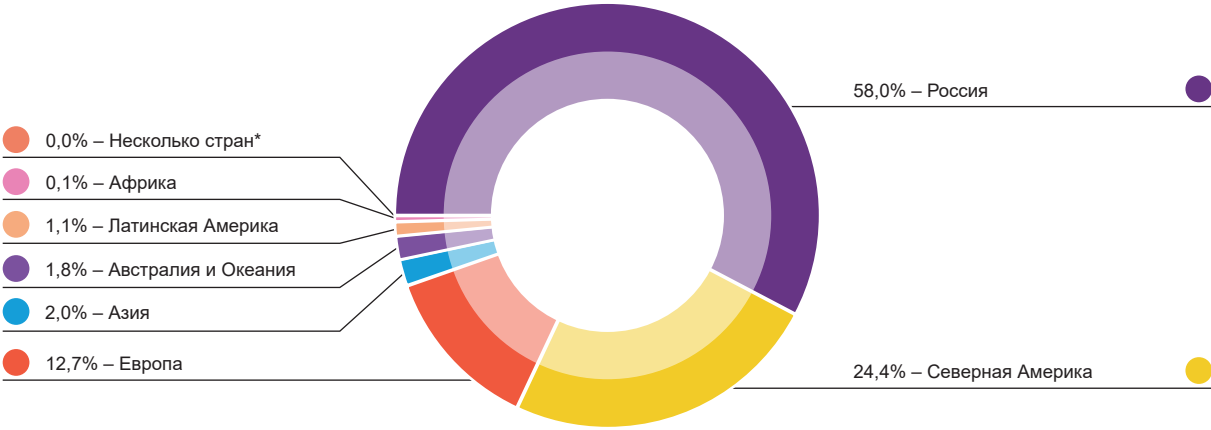
Доли стран-производителей по сборам релизов (2022)



Источник: ЕАИС

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

Доли стран-производителей по количеству зрителей релизов (2022)



Источник: ЕАИС

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

Показатели проката релизов по странам-производителям (2022)

№	Страна	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Кол-во релизов	Средняя цена билета, руб.	Среднее кол-во зрителей на сеанс, чел.										
1	Россия	10 483 986 970	157 732 315	39 185 145	3 678 095	248	267,6	11	10 483 986 970									
2	США	5 134 566 536	67 880 119	15 915 196	1 435 474	101	322,6	11	5 134 566 536									
3	Великобритания	788 076 751	12 795 796	2 941 693	372 252	35	267,9	8	788 076 751									
4	Франция	460 845 920	6 458 057	1 636 559	212 996	53	281,6	8	460 845 920									
5	Австралия	372 130 501	6 223 373	1 146 266	137 290	10	324,6	8	372 130 501									
6	Мексика	158 804 366	2 471 809	722 674	85 813	6	219,7	8	158 804 366									
7	Италия	138 797 614	2 084 020	544 380	65 342	23	255,0	8	138 797 614									
8	Канада	135 803 522	2 008 288	535 342	74 675	14	253,7	7	135 803 522									
9	Бельгия	127 631 501	1 365 597	525 399	43 584	6	242,9	12	127 631 501									
10	Германия	112 291 209	1 476 744	511 266	64 390	8	219,6	8	112 291 209									
11	Испания	107 820 389	1 727 492	299 169	40 808	7	360,4	7	107 820 389									
12	Швеция	102 851 435	1 549 768	241 283	19 957	8	426,3	12	102 851 435									
13	Республика Кипр	97 145 523	1 429 286	433 422	41 173	1	224,1	11	97 145 523									
14	Южная Корея	84 710 924	1 405 450	271 478	37 808	7	312,0	7	84 710 924									
15	Польша	84 111 286	1 414 639	232 421	22 957	2	361,9	10	84 111 286									
16	Норвегия	82 011 879	1 175 291	288 218	27 984	7	284,5	10	82 011 879									
17	Китай	72 424 942	1 107 699	320 244	48 214	9	226,2	7	72 424 942									
18	Ирландия	67 918 072	1 097 820	238 572	28 225	5	284,7	8	67 918 072									
19	Япония	58 590 877	806 754	207 298	26 287	5	282,6	8	58 590 877									
20	Индонезия	58 403 597	903 041	190 327	14 168	1	306,9	13	58 403 597									
21	Финляндия	40 267 867	561 337	140 595	24 713	3	286,4	6	40 267 867									
22	Таиланд	33 789 356	448 872	126 330	15 767	2	267,5	8	33 789 356									
23	Дания	32 821 643	546 875	134 542	19 192	5	244,0	7	32 821 643									
24	Нидерланды	31 047 704	511 542	123 878	17 318	4	250,6	7	31 047 704									
25	Филиппины	27 289 197	443 495	95 265	5 941	1	286,5	16	27 289 197									
26	Чехия	24 756 368	401 331	81 801	17 625	3	302,6	5	24 756 368									
27	Армения	20 272 514	329 890	100 950	12 486	3	200,8	8	20 272 514									
28	Венгрия	16 161 179	221 393	50 349	7 299	2	321,0	7	16 161 179									
29	Новая Зеландия	15 777 650	223 790	45 556	3 005	1	346,3	15	15 777 650									
30	ЮАР	15 498 091	202 068	78 040	10 602	1	198,6	7	15 498 091									
31	Беларусь	9 295 401	118 513	30 046	5 603	3	309,4	5	9 295 401									
32	Австрия	8 630 793	136 381	23 943	2 896	2	360,5	8	8 630 793									
33	Люксембург	5 566 775	93 125	26 405	6 084	1	210,8	4	5 566 775									
34	Казахстан	3 819 546	66 657	15 045	4 678	4	253,9	3	3 819 546									
35	Босния и Герцеговина	3 584 387	64 225	21 167	3 763	1	169,3	6	3 584 387									
36	Аргентина	3 278 038	51 104	11 741	2 464	3	279,2	5	3 278 038									
37	Швейцария	3 262 497	43 527	12 940	2 488	2	252,1	5	3 262 497									
38	Индия	3 157 444	39 760	9 435	774	6	334,7	12	3 157 444									
39	Латвия	2 875 083	49 849	9 219	1 664	1	311,9	6	2 875 083									
40	ОАЭ	950 699	15 777	2 747	304	1	346,1	9	950 699									
41	Израиль	200 552	3 034	723	109	1	277,4	7	200 552									
42	Болгария	17 208	226	83	27	1	207,3	3	17 208									
Итого		19 035 020 600	277 732 769	67 541 250	6 643 336	611	281,8*	10*										

Источник: ЕАИС

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 27 января 2023 года.

* Приведено среднее значение.

* Данный пункт не включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ

Кассовые сборы документального кино в российском прокате составили 29 млн рублей. На неигровые фильмы было продано 96 тысяч билетов. В среднем на сеанс одного из 44-х документальных проектов приходило 8 зрителей.

В топ-5 лучших неигровых релизов года вошли зарубежный фильм «Джейн глазами Шарлотты» (4 млн рублей), а также российские «Ласточки Христовы» (4 млн), «Балабанов. Колокольня. Реквием» (2 млн), «Русские грузины. Фильм второй» (2 млн) и «Обходные пути» (совместное производство с Нидерландами; 2 млн). Общие сборы топ-5 проектов составили 15 млн рублей, или 50,0% от совокупной кассы документального кино.

При этом неигровое кино продолжает оставаться преимущественно в сегменте ограниченного проката. В более чем ста кинотеатрах прокатывалось только семь фильмов из 44-х.

Наиболее активно занимались выпуском документального кино дистрибьюторы «Кинологистика»,

«Ракета Релизинг», Planeta Inform Film Distribution, «Русский Репортаж» и Cineticle Films.

Россия принимала участие в производстве 30-ти из 44-х документальных фильмов, выпущенных на киноэкраны в 2022 году.

Документальное кино также характеризует высокая средняя цена билета – 302 рубля. Средняя стоимость билета свыше 450 рублей была у фильмов «Русские грузины. Фильм второй», «Пепперштейн, сюрреалити-шоу» и «Проклятая работа».

Лишь восемь из 44-х документальных фильмов были сняты в копродукции.

Совокупные сборы документальных фильмов, вышедших в прокат в 2022 году, составили 29 млн рублей.

Рейтинг документальных фильмов (2022)

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Страна производства
1	Ласточки Христовы	17.03.2022	Ракета Релизинг	4 321 841	45 173	17 826	242,4	1 833	337	Россия
2	Джейн глазами Шарлотты	07.07.2022	Артхаус	3 915 825	66 989	9 149	428,0	907	106	Франция, Великобритания, Япония
3	Балабанов. Колокольня. Реквием	08.12.2022	Capella Film	2 474 693	38 513	7 052	350,9	676	102	Россия
4	Русские грузины. Фильм второй	24.02.2022	Центр документального кино	1 950 072	24 399	3 298	591,3	232	36	Россия
5	Обходные пути	27.01.2022	Cineticle Films	1 848 777	24 113	5 732	322,5	439	41	Россия
6	Пелевин	24.11.2022	Reflexion Films	1 345 043	21 727	3 648	368,7	379	58	Россия
7	Как убили Джона Кеннеди	24.03.2022	Ama Media	1 195 005	12 987	2 860	417,8	497	64	США
8	Эннио. Маэстро	09.06.2022	Ракета Релизинг	1 118 217	18 641	2 755	405,9	568	99	Италия, Бельгия, Нидерланды, Япония
9	Реки	16.06.2022	Русский Репортаж	1 064 150	18 818	4 566	233,1	790	141	Австралия

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Страна производства
10	Камчатка. Необыкновенные истории на краю земли	15.12.2022	Planeta Inform Film Distribution	1 012 053	15 869	2 263	447,2	159	22	Россия
11	Пробуждение	15.09.2022	A-One Films	950 699	15 777	2 747	346,1	304	41	ОАЭ, США
12	История кино: Новое поколение	11.08.2022	Русский Репортаж	923 288	15 355	2 311	399,5	338	61	Великобритания
13	Проклятая работа	03.03.2022	Самокат	715 601	8 634	1 464	488,8	86	16	Великобритания, Германия
14	Крым небесный	03.11.2022	Самокат	587 571	9 518	2 956	198,8	391	93	Россия
15	Голоса Арктики	09.06.2022	Централ Партнершип	576 546	9 959	2 075	277,9	809	294	Россия
16	Великий «Юнайтед»	11.08.2022	Экспонента Фильм	523 591	8 640	1 754	298,5	500	109	Великобритания
17	Бабий Яр. Контекст	20.01.2022	Самокат	440 773	5 660	1 312	336,0	162	23	Нидерланды, Украина
18	Руками	21.04.2022	Самокат	410 442	6 539	2 050	200,2	318	118	Россия
19	Помпеи: Город грехов	17.03.2022	Невафильм Emotion	295 076	3 416	1 017	290,1	175	33	Италия
20	Спаси планету	27.01.2022	Кинологистика	292 642	3 799	2 098	139,5	331	97	Великобритания, США
21	Там, где наш дом	08.09.2022	TenLetters	288 514	4 487	1 713	168,4	208	54	Россия
22	Переправа	17.11.2022	Самокат	283 336	4 664	1 204	235,3	216	68	Россия
23	Королева Елизавета II	24.11.2022	Planeta Inform Film Distribution	281 669	4 622	937	300,6	169	29	Великобритания
24	Алания навсегда	27.10.2022	Самокат	270 318	4 397	762	354,7	21	1	Россия
25	Пушкин. Битов. Габриадзе. Побег	06.06.2022	Самокат	246 405	4 126	866	284,5	179	47	Россия
26	Заступница.	03.11.2022	Кинологистика	219 119	3 502	1 440	152,2	100	41	Россия
27	Война Раи Синициной	05.05.2022	Самокат	200 552	3 034	723	277,4	109	19	Израиль
28	Ангелы Милы	10.11.2022	Самокат	195 593	3 182	868	225,3	188	64	Россия
29	Святитель	03.11.2022	Кинологистика	189 713	3 058	1 109	171,1	109	48	Россия
30	Пепперштейн, сюрреалити-шоу	17.05.2022	Самокат	147 500	2 401	294	501,7	18	3	Россия
Итого				29 023 273	423 329	96 224	301,6*	11 829	58*	
Итого топ-30				28 284 619	411 998	88 849	318,3*	11 211	76*	
Доля топ-30				97,5%	97,3%	92,3%		94,8%		

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение.

АЛЬМАНАХИ КОРОТКОМЕТРАЖНЫХ ФИЛЬМОВ

Если в 2020 году сборы альманахов короткометражного контента составляли немногим выше 10 млн рублей, а в 2021-м – 16,9 млн, то в 2022 году у этого формата произошло снижение бокс-офиса более чем в три раза – до 5 млн рублей. Прокат сборника фильмов – финалистов Манхэттенского фестиваля короткометражного кино Manhattan Short, лидера прошлых лет, в 2022 году в России не

осуществлялся, вследствие чего лучшим стал альманах короткометражных фильмов Best Erotic Shorts 3. Посещаемость лидера уменьшилась по сравнению с лидером прошлого года – 10 тысяч зрителей против 19 тысяч в 2021 году. Ниже приведены данные о результатах проката короткометражного контента в кинотеатрах страны.

Рейтинг альманахов короткометражных фильмов (2022)

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Страна производства
1	Best Erotic Shorts 3	17.02.2022	Kinolife World	2 658 336	32 093	9 549	278,4	624	47	Франция, Мексика, США, Аргентина, Швейцария, Нидерланды, Германия
2	Italian Best Shorts 3: Итальянские фантазии	28.04.2022	ПилотКино	919 966	13 341	3 179	287,1	327	38	Италия
3	Программа короткометражных фильмов Oscar 2021	01.10.2021	Ливандия Энтертейнмент	467 890	6 371	2 013	232,4	141	3	США, Франция, Бельгия, Израиль, Исландия
4	Программа LIAF. Лондонский международный анимационный фестиваль 2022	24.02.2022	Самокат	417 475	4 379	1 569	266,1	133	13	Германия, Чехия, Польша, Франция, Великобритания, Япония
5	Бест Хоррор Шортс. 3-е издание	04.03.2022	Kinolife World	233 095	3 799	967	241,0	144	23	Германия, Испания, США, Франция, Швейцария, Италия
6	Альманах фестиваля «Короче» 2021	26.05.2022	Самокат	212 985	3 466	772	275,9	123	13	Россия
7	Киноальманах «Очаги. Новые серии»	14.10.2022	Самокат	137 150	2 257	358	383,1	5	2	Россия
Итого по жанру				5 046 896	65 705	18 407	274,2*	1 497	20*	

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ КОНТЕНТ

Количество записей и трансляций спектаклей, концертов и выставок в 2022-м выросло в сравнении с предыдущим годом – на экраны вышло 106 картин (в 2021-м – 102 картины). Совокупные сборы от проката альтернативного контента также выросли и составили 92 млн рублей (в 2021-м – 51 млн). Резкий рост сборов альтернативного контента при незначительном увеличении его количества объясняется колоссальным для данного вида контента успехом лидера рейтинга, концерта корейской поп-группы BTS Permission to Dance: On Stage – Seoul. Проект показывали 190 кинотеатров. По итогам проката его посмотрело почти 36 тысяч зрителей, обеспечивших сборы в 49 млн рублей.

Второй по популярности – спектакль «TheatreHD: 3М. Моцарт, «Дон Жуан». Генеральная репетиция»,

собранный в прокате 4 млн рублей. На большом экране его увидело 7 тысяч зрителей в 96 кинотеатрах.

На третьем месте еще один проект дистрибьютора CoolConnections, спектакль «TheatreHD: 3М. «Война и мир». При средней стоимости билета в 625 рублей спектакль привлек в 83 кинотеатра 4 тысячи зрителей. Сборы составили 2,5 млн рублей.

Ведущим дистрибьютором альтернативного контента по-прежнему остается CoolConnections. На его счету 22 из 30-ти самых кассовых релизов в данном сегменте.

Ниже приведен рейтинг тридцати крупнейших проектов альтернативного контента по объему кассовых сборов в 2022 году.

Рейтинг записей и трансляций спектаклей, концертов, выставок и музейных шоу (2022)

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Страна производства
1	BTS Permission to Dance: On Stage – Seoul	концерт	12.03.2022	CoolConnections	48 509 739	560 204	35 732	1 357,6	477	190	Южная Корея
2	TheatreHD: 3М. Моцарт, «Дон Жуан». Генеральная репетиция	спектакль	11.05.2022	CoolConnections	4 247 869	69 794	6 940	612,1	167	96	Россия
3	TheatreHD: 3М. «Война и мир»	спектакль	20.05.2022	CoolConnections	2 507 028	40 732	4 013	624,7	120	83	Россия
4	Ночь в Лувре: Леонардо да Винчи	музей	16.09.2020	CoolConnections	2 299 903	34 688	6 885	334,0	389	126	Франция
5	Сальвадор Дали: В поисках бессмертия	музей	04.09.2018	CoolConnections	1 376 252	21 294	3 918	351,3	289	122	Андорра
6	TheatreHD: 3М. «Сирано де Бержерак»	спектакль	17.10.2022	CoolConnections	1 306 731	21 356	2 259	578,5	85	81	Россия
7	OperaHD: OZ. «Щелкунчик и Мышиный король»	балет	26.12.2020	OperaHD	1 250 216	18 327	2 511	497,9	119	95	Швейцария
8	TheatreHD: «Золотая маска». «Школа жен»	спектакль	26.06.2022	CoolConnections	1 027 653	17 889	1 798	571,6	108	88	Россия
9	TheatreHD: «Золотая маска». «Ходжа Насреддин»	спектакль	15.04.2022	CoolConnections	1 021 314	14 578	2 053	497,5	105	88	Россия
10	Роден	балет	04.10.2022	CoolConnections	853 118	13 976	1 668	511,5	82	74	Россия
11	TheatreHD: «Двенадцатая ночь»	спектакль	09.05.2014	CoolConnections	824 106	12 273	1 497	550,5	126	78	Великобритания

Рейтинг записей и трансляций спектаклей, концертов, выставок и музейных шоу (2022) (продолжение)

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Страна производства
12	OperaHD: Нуреев. «Ромео и Джульетта»	балет	06.02.2022	OperaHD	820 970	11 497	1 616	508,0	126	87	Франция
13	Гоген	музей	03.11.2019	CoolConnections	767 972	12 051	2 287	335,8	238	111	Великобритания
14	OperaHD: ROH балет. «Щелкунчик»	балет	08.12.2016	OperaHD	750 307	10 121	1 446	518,9	66	49	Великобритания
15	TheatreHD: «Золотая маска». «Коварство и любовь»	спектакль	02.04.2018	CoolConnections	656 580	10 683	1 144	573,9	29	26	Россия
16	TheatreHD: Мэтью Борн. «Лебединое озеро 3D»	балет	01.07.2016	CoolConnections	596 740	9 712	1 151	518,5	95	63	Великобритания
17	Бернини	музей	28.07.2019	CoolConnections	591 457	9 128	1 754	337,2	207	110	Италия
18	Палладио. Власть архитектуры	музей	16.09.2019	CoolConnections	581 608	9 043	1 709	340,3	202	104	Италия
19	OperaHD: Брегенцкий фестиваль 2019. «Риголетто»	опера	27.10.2020	OperaHD	579 441	9 399	863	671,4	64	62	Австрия
20	TheatreHD: «Щелкунчик. Перезагрузка»	балет	15.09.2022	CoolConnections	567 422	9 302	1 111	510,7	79	67	Швеция
21	TheatreHD: Globe. «Доктор Фауст»	спектакль	01.07.2016	CoolConnections	563 267	8 781	1 132	497,6	104	80	Великобритания
22	TheatreHD: БТ. «Драгоценности»	балет	23.01.2022	CoolConnections	560 930	7 187	1 136	493,8	58	55	Россия
23	TheatreHD: НВ. «Нижинский»	балет	15.11.2022	CoolConnections	554 258	9 101	1 089	509,0	66	63	Германия
24	Газтано Доницетти. «Анна Болейн»	опера	22.05.2012	OperaHD	534 807	8 734	759	704,6	47	45	Великобритания
25	OperaHD: ONP. «Собор Парижской Богоматери»	балет	27.04.2021	OperaHD	513 068	8 114	1 014	506,0	93	72	Франция
26	TheatreHD: «Тартюф, или Обманщик»	спектакль	05.03.2022	CoolConnections	504 490	5 813	998	505,5	98	74	Франция
27	TheatreHD: Ноймайер. «Русалочка»	балет	22.07.2022	CoolConnections	492 459	8 312	979	503,0	85	73	США
28	Истории в кино: Свидание	спектакль	02.06.2022	Самокат	477 039	7 818	1 233	386,9	268	33	Россия
29	TheatreHD: Globe. «Сон в летнюю ночь»	спектакль	01.04.2022	CoolConnections	439 341	6 859	832	528,1	104	72	Великобритания
30	OperaHD: Ноймайер. «Орфей и Эвридика»	опера	07.01.2022	OperaHD	439 287	6 900	568	773,4	62	48	США
Итого					91 810 418	1 226 890	122 894	741,1*	7 128	45*	
Итого топ-30					76 215 372	993 665	92 095	827,6*	4 158	80*	
Доля топ-30					83,0%	81,0%	74,9%		58,3%		

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение.

ПРИЛОЖЕНИЕ. ДЕТАЛИЗАЦИЯ СБОРОВ ФИЛЬМОВ ПО УИКЕНДАМ

ЯНВАРЬ

Совокупные сборы и посещаемость кинотеатров в январе 2022 года составили 5,391 млрд рублей и 16,7 млн зрителей соответственно (0,1% и -11,3% по отношению к январю 2021 года соответственно). По традиции, наибольший вклад в бокс-офис января внесли проекты, находившиеся в прокате в новогодние праздники. В 2022 году лидерами были фэнтези «Последний богатырь: Посланник Тьмы» (общие сборы – 2,205 млрд рублей), кинокомикс «Человек-паук: Нет пути домой» (2,987 млрд) и анимационный фильм

«Зверопой 2» (934 млн). Примечательно, что все картины относятся к разным жанрам. Во второй половине месяца наибольшим зрительским спросом пользовались боевик «King's Man: Начало», ставший девятым кассовым релизом года (353 млн рублей), хоррор «Крик» (216 млн) и самый успешный триллер года «Аллея кошмаров» (236 млн). Каждый уикенд января преодолевал рубеж сборов в 300 млн рублей и 1 млн проданных билетов. Общая средняя наработка на сеанс не опускалась ниже отметки в одиннадцать зрителей.

Уикенд № 1 30.12 – 05.01		Емкость: 2 524,5 млн руб. 7,5 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 36 Средняя цена билета: 337 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Последний богатырь: Посланник Тьмы	23.12.2021	1 021 697 641	40,5%	28,4%	WDS	Россия	фэнтези
Человек-паук: Нет пути домой	15.12.2021	524 157 926	20,8%	15,1%	SPPR	США	кинокомикс
Зверопой 2	23.12.2021	306 416 740	12,1%	13,2%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Три богатыря и конь на троне	30.12.2021	236 319 173	9,4%	13,7%	SPPR	Россия	анимация
Чемпион мира	30.12.2021	201 754 533	8,0%	14,3%	Централ Партнершип	Россия	драма
Матрица: Воскрешение	16.12.2021	81 234 946	3,2%	4,3%	UPI	США	фантастика
Дом Gucci	02.12.2021	48 039 434	1,9%	1,1%	UPI	Канада, США	биография
Снегурочка против всех	30.12.2021	47 773 636	1,9%	4,4%	Каропрокат	Россия	комедия
Елки 8	16.12.2021	21 857 203	0,9%	1,5%	Меро Дистрибьюшн	Россия	комедия
Щенячий патруль: Миссия «Рождество»	02.01.2022 (превью с 26.12.2021)	10 875 415	0,4%	0,8%	Пионер	Канада	анимация
Энканто	25.11.2021	3 307 031	0,1%	0,2%	WDS	США	анимация
Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивнинг сан»	18.11.2021	3 073 953	0,1%	0,1%	WDS	США, Германия	комедия

Уикенд № 2 06.01 – 09.01	Емкость: 1 307,0 млн руб. 3,9 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 30 Средняя цена билета: 336 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Последний богатырь: Посланник Тьмы	23.12.2021	458 956 061	35,1%	27,2%	WDS	Россия	фэнтези
Человек-паук: Нет пути домой	15.12.2021	236 503 420	18,1%	13,4%	SPPR	США	кинокомикс
Зверопой 2	23.12.2021	185 097 559	14,2%	11,9%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Чемпион мира	30.12.2021	116 022 117	8,9%	11,8%	Централ Партнершип	Россия	драма
Три богатыря и конь на троне	30.12.2021	111 801 731	8,6%	11,4%	SPPR	Россия	анимация
Свингеры	06.01.2022	48 004 324	3,7%	5,3%	Вольга	Россия	комедия
Дом Gucci	02.12.2021	35 856 570	2,7%	1,4%	UPI	Канада, США	биография
Матрица: Воскрешение	16.12.2021	29 836 804	2,3%	3,0%	UPI	США	фантастика
Проклятие монахинь	06.01.2022	13 701 111	1,0%	1,5%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Снегурочка против всех	30.12.2021	12 711 128	1,0%	3,1%	Каропрокат	Россия	комедия
Мой Волк	06.01.2022	11 403 300	0,9%	1,5%	Мего Дистрибьюшн	Франция	семейный
Щенячий патруль: Миссия «Рождество»	02.01.2022 (превью с 26.12.2021)	9 486 786	0,7%	1,4%	Пионер	Канада	анимация

Уикенд № 3 13.01 – 16.01	Емкость: 580,6 млн руб. 1,8 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 17 Средняя цена билета: 315 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
King's Man: Начало	13.01.2022	154 609 937	26,6%	25,9%	WDS	США, Великобритания	боевик
Последний богатырь: Посланник Тьмы	23.12.2021	94 836 256	16,3%	13,6%	WDS	Россия	фэнтези
Крик	13.01.2022	91 605 651	15,8%	17,8%	Централ Партнершип	США	ужасы
Человек-паук: Нет пути домой	15.12.2021	66 426 571	11,4%	7,4%	SPPR	США	кинокомикс
Зверопой 2	23.12.2021	50 410 219	8,7%	7,0%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Чемпион мира	30.12.2021	33 472 937	5,8%	6,8%	Централ Партнершип	Россия	драма
Три богатыря и конь на троне	30.12.2021	21 999 191	3,8%	5,6%	SPPR	Россия	анимация
Дом Gucci	02.12.2021	14 639 507	2,5%	1,2%	UPI	Канада, США	биография
Свингеры	06.01.2022	11 780 171	2,0%	2,7%	Вольга	Россия	комедия
Лакричная пицца	13.01.2022	11 549 843	2,0%	1,7%	UPI	США	драма
Матрица: Воскрешение	16.12.2021	4 058 693	0,7%	0,8%	UPI	США	фантастика
Мой Волк	06.01.2022	2 722 572	0,5%	0,8%	Мего Дистрибьюшн	Франция	семейный

Уикенд № 4 20.01 – 23.01	Емкость: 412,9 млн руб. 1,3 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 316 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Аллея кошмаров	20.01.2022	67 589 248	16,4%	10,5%	WDS	США, Мексика, Канада	триллер
King's Man: Начало	13.01.2022	66 603 829	16,1%	15,3%	WDS	США, Великобритания	боевик
Последний богатырь: Посланник Тьмы	23.12.2021	48 187 069	11,7%	10,1%	WDS	Россия	фэнтези
Человек-паук: Нет пути домой	15.12.2021	44 818 976	10,9%	7,2%	SPPR	США	кинокомикс
Крик	13.01.2022	40 709 890	9,9%	11,3%	Централ Партнершип	США	ужасы
Зверопой 2	23.12.2021	35 387 180	8,6%	5,8%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Код 355	20.01.2022	20 606 772	5,0%	11,1%	Централ Партнершип	США, Китай	боевик
Чемпион мира	30.12.2021	17 925 317	4,3%	4,5%	Централ Партнершип	Россия	драма
Дом Gucci	02.12.2021	11 061 198	2,7%	1,2%	UPI	Канада, США	биография
Команда котиков	20.01.2022	10 005 588	2,4%	5,1%	Наше кино	ЮАР	анимация
Три богатыря и конь на троне	30.12.2021	9 102 351	2,2%	2,8%	SPPR	Россия	анимация
Лакричная пицца	13.01.2022	5 932 867	1,4%	0,9%	UPI	США	драма

Уикенд № 5 27.01 – 30.01	Емкость: 321,6 млн руб. 1,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 11 Средняя цена билета: 317 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Аллея кошмаров	20.01.2022	57 462 872	17,9%	8,7%	WDS	США, Мексика, Канада	триллер
King's Man: Начало	13.01.2022	38 543 772	12,0%	10,6%	WDS	США, Великобритания	боевик
Человек-паук: Нет пути домой	15.12.2021	32 789 828	10,2%	7,4%	SPPR	США	кинокомикс
Последний богатырь: Посланник Тьмы	23.12.2021	27 884 052	8,7%	8,6%	WDS	Россия	фэнтези
Мы – монстры! 2	27.01.2022	24 863 819	7,7%	10,8%	Мего Дистрибьюшн	Великобритания, Германия	анимация
Зверопой 2	23.12.2021	23 946 304	7,4%	5,4%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Крик	13.01.2022	22 170 885	6,9%	7,3%	Централ Партнершип	США	ужасы
Вальдо	27.01.2022	19 893 306	6,2%	8,2%	Парадиз	США	детектив
Чемпион мира	30.12.2021	9 269 560	2,9%	2,8%	Централ Партнершип	Россия	драма
Дом Gucci	02.12.2021	8 820 749	2,7%	1,3%	UPI	Канада, США	биография
Код 355	20.01.2022	6 790 402	2,1%	4,6%	Централ Партнершип	США, Китай	боевик
Я – Златан	27.01.2022	5 943 059	1,8%	1,8%	Capella Film	Швеция, Дания, Нидерланды	спортивная драма

ФЕВРАЛЬ

Общие сборы в феврале составили 3,051 млрд рублей, посещаемость – 9,8 млн зрителей (-14,7% и -27,7% по отношению к февралю 2021 года соответственно). Самые перспективные даты месяца для кассовых свершений – 14 и 23 февраля. На первой в 2022-м удачно выступил лучший релиз года – приключенческий экшн «Анчартед: на картах не значится», премьера которого состоялась

10 февраля. Кассовые сборы картины в феврале составили 955 млн рублей (общие сборы – 1,562 млрд). На второй date успешно выступили два отечественных проекта: «Одиннадцать молчаливых мужчин» и «Мистер Нокаут», собравшие в феврале 111 млн и 93 млн рублей соответственно (общие сборы – 151 млн и 317 млн рублей соответственно).

Уикенд № 6 03.02 – 06.02		Емкость: 396,9 млн руб. 1,2 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 322 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Падение Луны	03.02.2022	137 519 462	34,6%	29,2%	Централ Партнершип	США, Канада, Китай	фантастика
Непослушник	03.02.2022	87 139 825	22,0%	19,2%	Каропрокат	Россия	комедия
Аллея кошмаров	20.01.2022	33 054 667	8,3%	4,7%	WDS	США, Мексика, Канада	триллер
Зверопой 2	23.12.2021	15 984 253	4,0%	3,1%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Человек-паук: Нет пути домой	15.12.2021	15 917 637	4,0%	3,3%	SPPR	США	кинокомикс
Последний богатырь: Посланник Тьмы	23.12.2021	14 444 589	3,6%	3,6%	WDS	Россия	фэнтези
День слепого Валентина	03.02.2022	13 688 864	3,4%	7,7%	SPPR	Россия	мелодрама
King's Man: Начало	13.01.2022	13 368 371	3,4%	3,1%	WDS	США, Великобритания	боевик
Мы – монстры! 2	27.01.2022	11 569 487	2,9%	5,2%	Мего Дистрибьюшн	Великобритания, Германия	анимация
Параллельные матери	03.02.2022	6 277 720	1,6%	1,4%	Вольга	Испания, Франция	драма
Крик	13.01.2022	5 838 154	1,5%	1,7%	Централ Партнершип	США	ужасы
Дом Gucci	02.12.2021	5 499 567	1,4%	0,8%	UPI	Канада, США	биография

Уикенд № 7 10.02 – 13.02		Емкость: 722,1 млн руб. 2,1 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 19 Средняя цена билета: 341 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	331 950 030	46,0%	28,7%	SPPR	США	приключения
Смерть на Ниле	10.02.2022	177 216 134	24,5%	23,4%	WDS	США, Великобритания	детектив
Непослушник	03.02.2022	61 990 518	8,6%	9,0%	Каропрокат	Россия	комедия
Первый встречный	10.02.2022	37 514 913	5,2%	7,9%	UPI	США	мелодрама
Падение Луны	03.02.2022	28 490 551	3,9%	8,4%	Централ Партнершип	США, Канада, Китай	фантастика
Зверопой 2	23.12.2021	10 548 818	1,5%	1,3%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Пламенное сердце	12.02.2022	10 158 724	1,4%	1,5%	Централ Партнершип	Франция, Канада	анимация
Аллея кошмаров	20.01.2022	8 325 723	1,2%	1,2%	WDS	США, Мексика, Канада	триллер
Яйцо Фаберже	10.02.2022	8 174 587	1,1%	4,3%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Последний богатырь: Посланник Тьмы	23.12.2021	6 665 473	0,9%	1,1%	WDS	Россия	фэнтези
День слепого Валентина	03.02.2022	5 847 391	0,8%	2,6%	SPPR	Россия	мелодрама
Гоу, Феликс!	10.02.2022	4 433 024	0,6%	2,1%	TenLetters	Канада	анимация

Уикенд № 8 17.02 – 20.02		Емкость: 589,7 млн руб. 1,8 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 16 Средняя цена билета: 332 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	231 786 538	39,3%	23,8%	SPPR	США	приключения
Смерть на Ниле	10.02.2022	118 463 098	20,1%	14,7%	WDS	США, Великобритания	детектив
Одиннадцать молчаливых мужчин	17.02.2022	50 759 713	8,6%	15,1%	Централ Партнершип	Россия	спортивная драма
Непослушник	03.02.2022	37 919 328	6,4%	5,7%	Каропрокат	Россия	комедия
Пламенное сердце	12.02.2022	30 059 107	5,1%	7,9%	Централ Партнершип	Франция, Канада	анимация
Первый встречный	10.02.2022	20 648 134	3,5%	3,8%	UPI	США	мелодрама
Пиноккио. Правдивая история	17.02.2022	16 473 475	2,8%	5,3%	SPPR	Россия	анимация
Однажды в пустыне	17.02.2022	16 314 048	2,8%	6,2%	Каропрокат	Россия	военный
Падение Луны	03.02.2022	10 223 609	1,7%	3,0%	Централ Партнершип	США, Канада, Китай	фантастика
Зверопой 2	23.12.2021	8 756 481	1,5%	1,0%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Камон камон	17.02.2022	4 340 747	0,7%	0,7%	A-One films / Наше кино	США	драма
Жажда золота	17.02.2022	4 173 721	0,7%	1,7%	Экспонента Фильм	Австралия	триллер

Уикенд № 9 24.02 – 27.02		Емкость: 438,2 млн руб. 1,4 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 312 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Анчартед: На картах не значится	10.02.2022	120 716 824	27,5%	17,0%	SPPR	США	приключения
Мистер Нокаут	23.02.2022	59 218 457	13,5%	16,3%	WDS	Россия	спортивная драма
Смерть на Ниле	10.02.2022	53 454 784	12,2%	8,4%	WDS	США, Великобритания	детектив
Лулу и Бриггс	23.02.2022	39 928 787	9,1%	7,2%	Парадиз	США	комедия
Кролецып и Хомяк Тьмы	23.02.2022	31 188 123	7,1%	8,2%	Вольга	Бельгия, Франция	анимация
Одиннадцать молчаливых мужчин	17.02.2022	22 176 974	5,1%	8,1%	Централ Партнершип	Россия	спортивная драма
Непослушник	03.02.2022	13 852 252	3,2%	2,9%	Каропрокат	Россия	комедия
Пламенное сердце	12.02.2022	11 445 637	2,6%	4,4%	Централ Партнершип	Франция, Канада	анимация
Папы	23.02.2022	11 444 299	2,6%	4,3%	Наше кино	Россия	комедия
Игра теней	23.02.2022	7 929 786	1,8%	2,6%	Мего Дистрибьюшн	США, Китай, Австралия	боевик
Клаустрофобы. Начало	24.02.2022	7 469 044	1,7%	1,6%	Экспонента Фильм	Италия, Франция	ужасы
Крестный отец. 50-летие фильма	24.02.2022	6 802 875	1,6%	1,1%	Централ Партнершип	США	драма



«Одиннадцать молчаливых мужчин»

МАРТ

Бокс-офис марта составил 2,146 млрд рублей, посещаемость – 7,7 млн зрителей (-45,0% и -49,0% по отношению к марту 2021 года соответственно). Кассовые сборы в марте и последующих месяцах упали по отношению к аналогичным периодам 2021-го в связи с постепенным прекращением проката фильмов голливудских киностудий. На этом фоне на праздничной дате 8 Марта основной объем кассовых сборов снова пришелся на приключенческий экшн «Анчартед: на картах

не значится», сборы которого в марте составили 372 млн рублей. В преддверии праздничного уикенда в честь Международного женского дня лучшей премьерой стала романтическая комедия «Хочу замуж», собравшая к концу месяца 213 млн рублей (общие сборы – 233 млн). На весенних каникулах вышел российский анимационный фильм «Финник», бокс-офис которого по итогам проката составил 443 млн рублей.

Уикенд № 10 03.03 – 08.03		Емкость: 619,0 млн руб. 2,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 304 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	132 270 456	21,4%	15,1%	SPPR	США	приключения
Хочу замуж	05.03.2022	104 346 775	16,9%	19,1%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Мистер Нокаут	23.02.2022	64 612 909	10,4%	10,9%	WDS	Россия	спортивная драма
Смерть на Ниле	10.02.2022	61 443 434	9,9%	6,9%	WDS	США, Великобритания	детектив
Лулу и Бриггс	23.02.2022	55 246 538	8,9%	7,8%	Парадиз	США	комедия
Кролецып и Хомяк Тьмы	23.02.2022	32 045 713	5,2%	6,0%	Вольга	Бельгия, Франция	анимация
Лунные приключения	03.03.2022	21 502 210	3,5%	4,8%	Мего Дистрибьюшн	Германия, Австрия	анимация
Непослушник	03.02.2022	18 122 660	2,9%	2,7%	Каропрокат	Россия	комедия
Одиннадцать молчаливых мужчин	17.02.2022	16 718 137	2,7%	3,6%	Централ Партнершип	Россия	спортивная драма
Зверопой 2	23.12.2021	9 915 562	1,6%	1,0%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Волк и лев	24.02.2022	8 608 480	1,4%	1,1%	Пионер	Франция, Канада	семейный
Папы	23.02.2022	8 156 272	1,3%	2,2%	Наше кино	Россия	комедия

Уикенд № 11 10.03 – 13.03	Емкость: 345,8 млн руб. 1,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 11 Средняя цена билета: 336 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	54 740 116	15,8%	12,7%	SPPR	США	приключения
Хочу замуж	05.03.2022	38 424 281	11,1%	13,9%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Мистер Нокаут	23.02.2022	28 510 949	8,2%	7,9%	WDS	Россия	спортивная драма
Смерть на Ниле	10.02.2022	26 087 907	7,5%	5,8%	WDS	США, Великобритания	детектив
Наемник	10.03.2022	23 309 606	6,7%	10,6%	Мего Дистрибьюшн	США	боевик
Лулу и Бриггс	23.02.2022	21 640 650	6,3%	6,3%	Парадиз	США	комедия
Кролецып и Хомяк Тьмы	23.02.2022	14 128 754	4,1%	4,7%	Вольга	Бельгия, Франция	анимация
Лунные приключения	03.03.2022	9 304 081	2,7%	4,6%	Мего Дистрибьюшн	Германия, Австрия	анимация
Парни под прикрытием	17.03.2022 (превью с 10.03.2022)	6 550 955	1,9%	3,6%	Экспонента Фильм	США, Пуэрто-Рико	триллер
Проклятие. Дом с прислужой	10.03.2022	6 197 098	1,8%	2,3%	Кинологистика	Таиланд	ужасы
Потустороннее	10.03.2022	6 012 993	1,7%	3,1%	World Pictures	Китай	ужасы
Зверопой 2	23.12.2021	5 560 774	1,6%	1,3%	UPI	Франция, Япония, США	анимация

Уикенд № 12 17.03 – 20.03	Емкость: 265,7 млн руб. 0,9 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 10 Средняя цена билета: 290 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	47 744 751	18,0%	11,6%	SPPR	США	приключения
Мистер Нокаут	23.02.2022	23 774 476	8,9%	6,1%	WDS	Россия	спортивная драма
Хочу замуж	05.03.2022	23 089 407	8,7%	8,5%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Смерть на Ниле	10.02.2022	21 149 115	8,0%	4,9%	WDS	США, Великобритания	детектив
Лулу и Бриггс	23.02.2022	15 664 955	5,9%	4,6%	Парадиз	США	комедия
Доктор Свисток	17.03.2022	14 495 029	5,5%	10,6%	Каропрокат	Россия	комедия
Кролецып и Хомяк Тьмы	23.02.2022	12 143 208	4,6%	3,9%	Вольга	Бельгия, Франция	анимация
Флирт с дьяволом	17.03.2022	11 597 059	4,4%	5,8%	Мего Дистрибьюшн	США	триллер
Наемник	10.03.2022	9 918 259	3,7%	5,0%	Мего Дистрибьюшн	США	боевик
Зверопой 2	23.12.2021	6 547 384	2,5%	1,5%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Лунные приключения	03.03.2022	6 461 579	2,4%	2,7%	Мего Дистрибьюшн	Германия, Австрия	анимация
Парящий тигр	17.03.2022	6 190 005	2,3%	3,3%	Парадиз	США	семейный

Уикенд № 13 24.03 – 27.03	Емкость: 417,1 млн руб. 1,5 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 14 Средняя цена билета: 280 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Финник	24.03.2022	120 303 956	28,8%	23,4%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	50 535 464	12,1%	7,9%	SPPR	США	приключения
Брат	24.03.2022	32 226 959	7,7%	4,7%	Наше кино	Россия	драма
Моя ужасная сестра	24.03.2022	26 761 440	6,4%	8,7%	Наше кино	Россия	семейный
Мистер Нокаут	23.02.2022	22 864 744	5,5%	3,9%	WDS	Россия	спортивная драма
Смерть на Ниле	10.02.2022	19 503 516	4,7%	3,2%	WDS	США, Великобритания	детектив
Хочу замуж	05.03.2022	14 367 709	3,4%	3,8%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Брат 2	24.03.2022	12 316 434	3,0%	2,9%	Наше кино	Россия	драма
Лулу и Бриггс	23.02.2022	12 187 725	2,9%	2,4%	Парадиз	США	комедия
Взаперти	24.03.2022	8 666 882	2,1%	3,2%	World Pictures	США	триллер
Золушка и тайна волшебного камня	24.03.2022	8 520 499	2,0%	5,2%	Мего Дистрибьюшн	США	анимация
Худший человек на свете	24.03.2022	6 183 456	1,5%	0,8%	Артхаус	Норвегия, Франция, Швеция, Дания	драма



«Финник»

АПРЕЛЬ

Кассовые сборы и посещаемость в апреле оказались ниже, чем в предыдущие месяцы (1,420 млрд рублей и 5,2 млн зрителей). Второй месяц весны традиционно считается одним из самых слабых в году наряду с сентябрем. В апреле широкая аудитория предпочитает иные формы досуга, а в кинопрокате «выстреливают» либо российские фильмы-события, либо голливудские блокбастеры. В апреле 2022 года больше

200 млн рублей заработал только мультфильм «Финник». Рубеж в 50 млн покорился фильмам «Анчартед: на картах не значится», «Всё везде и сразу», «Мальчик-дельфин» и «Первый Оскар». Высокие сборы для формата перевыпуска также показали культовые отечественные криминальные драмы режиссера А. Балабанова «Брат» и «Брат 2», собравшие за месяц 29 млн и 18 млн рублей соответственно.

Уикенд № 14 31.03 – 03.04		Емкость: 349,3 млн руб. 1,3 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 12 Средняя цена билета: 276 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Финник	24.03.2022	99 193 182	28,4%	22,4%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	43 291 460	12,4%	8,6%	SPPR	США	приключения
Моя ужасная сестра	24.03.2022	20 884 524	6,0%	7,6%	Наше кино	Россия	семейный
Мистер Нокаут	23.02.2022	19 527 306	5,6%	4,1%	WDS	Россия	спортивная драма
Смерть на Ниле	10.02.2022	16 595 757	4,8%	3,3%	WDS	США, Великобритания	детектив
Последнее пришествие дьявола	31.03.2022	16 001 611	4,6%	4,9%	Экспонента Фильм	Мексика, Венесуэла, США	ужасы
Брат	24.03.2022	15 564 875	4,5%	4,5%	Наше кино	Россия	драма
Лулу и Бриггс	23.02.2022	9 980 103	2,9%	2,3%	Парадиз	США	комедия
Хочу замуж	05.03.2022	9 255 635	2,6%	2,7%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Мегрэ и таинственная девушка	31.03.2022	8 882 953	2,5%	2,6%	Arna Media	Франция, Бельгия	детектив
Брат 2	24.03.2022	8 525 652	2,4%	2,8%	Наше кино	Россия	драма
Потеряшки и тайна волшебной пирамиды	31.03.2022	6 265 689	1,8%	4,2%	Мего Дистрибьюшн	Италия	анимация

Уикенд № 15 07.04 – 10.04		Емкость: 272,5 млн руб. 1,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 11 Средняя цена билета: 283 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Финник	24.03.2022	49 761 137	18,3%	14,6%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Мальчик-дельфин	07.04.2022	42 565 520	15,6%	15,3%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	31 047 749	11,4%	7,3%	SPPR	США	приключения
Всё везде и сразу	07.04.2022	26 634 249	9,8%	8,5%	Вольга	США	фантастика
Мистер Нокаут	23.02.2022	8 864 992	3,3%	2,6%	WDS	Россия	спортивная драма
Моя ужасная сестра	24.03.2022	8 129 381	3,0%	3,6%	Наше кино	Россия	семейный
Скрежет	07.04.2022	7 045 013	2,6%	3,5%	Russian World Vision	Финляндия, Швеция	ужасы
Последнее пришествие дьявола	31.03.2022	6 904 225	2,5%	3,2%	Экспонента Фильм	Мексика, Венесуэла, США	ужасы
Салют-7 (режиссерская версия)	07.04.2022	6 261 225	2,3%	2,2%	Наше кино	Россия	драма
Лулу и Бриггс	23.02.2022	5 576 641	2,0%	1,7%	Парадиз	США	комедия
Бабушка	07.04.2022	5 380 448	2,0%	2,7%	Парадиз	Испания, Франция	ужасы
Брат	24.03.2022	5 360 672	2,0%	2,3%	Наше кино	Россия	драма

Уикенд № 16 14.04 – 17.04		Емкость: 239,4 млн руб. 0,8 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 9 Средняя цена билета: 291 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Финник	24.03.2022	35 662 629	14,9%	11,2%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Мальчик-дельфин	07.04.2022	24 433 862	10,2%	10,7%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	24 393 548	10,2%	6,4%	SPPR	США	приключения
Всё везде и сразу	07.04.2022	20 991 137	8,8%	5,3%	Вольга	США	фантастика
Родители строгого режима	14.04.2022	20 218 814	8,4%	6,7%	Мульт в кино	Россия	комедия
Красавица и дракон	14.04.2022	10 220 996	4,3%	4,6%	Экспонента Фильм	Япония	анимация
Подельники	14.04.2022	9 555 614	4,0%	4,0%	Централ Партнершип	Россия	триллер
Обратимая реальность	14.04.2022	9 510 552	4,0%	8,3%	Централ Партнершип	Россия	фантастика
Близнец	14.04.2022	7 538 042	3,1%	3,8%	Наше кино	Финляндия	ужасы
9 жизней	14.04.2022	7 347 379	3,1%	4,3%	Мего Дистрибьюшн	США	триллер
Добро пожаловать в семью	14.04.2022	5 475 010	2,3%	2,9%	Arna Media	Республика Беларусь	комедия
Мистер Нокаут	23.02.2022	4 146 337	1,7%	1,6%	WDS	Россия	спортивная драма

Уикенд № 17 21.04 – 24.04		Емкость: 180,5 млн руб. 0,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 8 Средняя цена билета: 294 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Первый Оскар	21.04.2022	31 278 843	17,3%	19,9%	Централ Партнершип	Россия	военный
Финник	24.03.2022	15 940 770	8,8%	7,3%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	15 464 164	8,6%	5,5%	SPPR	США	приключения
Воё везде и сразу	07.04.2022	12 624 666	7,0%	3,7%	Вольга	США	фантастика
Братцы кролики: Пасхальный переполох	21.04.2022	12 565 158	7,0%	8,3%	Мего Дистрибьюшн	Германия	анимация
Родители строгого режима	14.04.2022	11 312 592	6,3%	5,3%	Мульт в кино	Россия	комедия
Казнь	21.04.2022	10 982 017	6,1%	4,5%	Вольга	Россия	триллер
Стикер	21.04.2022	6 876 454	3,8%	4,9%	Каропрокат	Россия	триллер
Мальчик-дельфин	07.04.2022	6 588 901	3,7%	4,5%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Призраки квартиры 203	21.04.2022	6 151 200	3,4%	3,1%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Оторви и выбрось	21.04.2022	5 557 450	3,1%	4,3%	Провзгляд	Россия	комедия
Красавица и дракон	14.04.2022	4 139 890	2,3%	2,4%	Экспонента Фильм	Япония	анимация

Уикенд № 18 28.04 – 03.05		Емкость: 383,3 млн руб. 1,3 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 9 Средняя цена билета: 288 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Артек. Большое путешествие	28.04.2022	63 785 584	16,6%	10,9%	Наше кино	Россия	семейный
1941. Крылья над Берлином	28.04.2022	59 578 934	15,5%	14,2%	Каропрокат	Россия	военный
Бука. Мое любимое чудище	28.04.2022	59 365 719	15,5%	16,2%	Вольга	Россия	анимация
Отчаянные дольщики	28.04.2022	29 605 724	7,7%	8,7%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Первый Оскар	21.04.2022	21 041 401	5,5%	8,1%	Централ Партнершип	Россия	военный
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	19 480 233	5,1%	3,3%	SPPR	США	приключения
Суворов: Великое путешествие	01.05.2022	18 828 011	4,9%	5,7%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Воё везде и сразу	07.04.2022	13 861 032	3,6%	2,0%	Вольга	США	фантастика
Финник	24.03.2022	12 887 596	3,4%	3,1%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Казнь	21.04.2022	11 639 297	3,0%	2,2%	Вольга	Россия	триллер
Пост мортем	28.04.2022	8 341 048	2,2%	2,4%	Capella Film	Венгрия	ужасы
Операция «Мясной фарш»	28.04.2022	7 711 893	2,0%	2,9%	Парадиз	США, Великобритания	военный

МАЙ

Общие сборы в мае составили 1,310 млрд рублей, а посещаемость кинотеатров – 4,9 млн зрителей. Локомотивом последнего месяца весны стала семейная комедия «Артек. Большое путешествие» – сборы картины, премьера которой состоялась 28 апреля, по итогам месяца составили 213 млн рублей (общая касса – 328 млн). Во время майских праздников внимание зрителей также привлекли военная драма «1941. Крылья над Берлином» (общие сборы – 144 млн рублей) и мультфильм

«Бука. Мое любимое чудище» (общие сборы – 161 млн рублей). В середине мая стартовали триллер «Флешбэк» и комедия «Ботан и Супербаба», общие сборы которых составили 60 млн и 35 млн рублей соответственно. В конце месяца «Артек. Большое путешествие» потеснила другая отечественная семейная комедия, «Мой папа – вождь», касса которой в мае составила 47,0 млн рублей (общие сборы – 115 млн).

Уикенд № 19 05.05 – 10.05		Емкость: 317,0 млн руб. 1,1 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 8 Средняя цена билета: 286 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Артек. Большое путешествие	28.04.2022	60 930 771	19,2%	14,1%	Наше кино	Россия	семейный
1941. Крылья над Берлином	28.04.2022	50 657 218	16,0%	13,7%	Каропрокат	Россия	военный
Бука. Мое любимое чудище	28.04.2022	40 740 430	12,9%	13,8%	Вольга	Россия	анимация
Суворов: Великое путешествие	01.05.2022	19 364 092	6,1%	8,2%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Отчаянные дольщики	28.04.2022	18 205 613	5,7%	6,8%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	15 677 541	4,9%	3,5%	SPPR	США	приключения
Первый Оскар	21.04.2022	11 775 397	3,7%	4,8%	Централ Партнершип	Россия	военный
Воё везде и сразу	07.04.2022	10 937 167	3,5%	1,9%	Вольга	США	фантастика
Финник	24.03.2022	9 702 760	3,1%	2,9%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Проклятие плачущей: Безвременье	05.05.2022	9 294 126	2,9%	3,5%	World Pictures	США	ужасы
Казнь	21.04.2022	7 725 653	2,4%	1,5%	Вольга	Россия	триллер
Вечеринка на вылет	05.05.2022	7 427 027	2,3%	2,2%	Ama Media	Франция	комедия

Уикенд № 20 12.05 – 15.05		Емкость: 170,8 млн руб. 0,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 8 Средняя цена билета: 287 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Артек. Большое путешествие	28.04.2022	25 070 682	14,7%	10,5%	Наше кино	Россия	семейный
Флешбэк	12.05.2022	24 943 035	14,6%	13,2%	Мего Дистрибьюшн	США	триллер
Ботан и Супербаба	12.05.2022	17 692 989	10,4%	14,0%	Каропрокат	Россия	комедия
Бука. Мое любимое чудище	28.04.2022	14 989 957	8,8%	8,7%	Вольга	Россия	анимация
Заклятье: Спуск к дьяволу	12.05.2022	13 305 071	7,8%	5,8%	Экспонента Фильм	Ирландия	ужасы
1941. Крылья над Берлином	28.04.2022	11 491 873	6,7%	7,1%	Каропрокат	Россия	военный
Суворов: Великое путешествие	01.05.2022	6 800 702	4,0%	4,5%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	5 724 324	3,4%	2,7%	SPPR	США	приключения
Всё везде и сразу	07.04.2022	5 209 220	3,0%	1,8%	Вольга	США	фантастика
Маруся форева!	12.05.2022	4 313 828	2,5%	4,3%	Наше кино	Россия	семейный
Отчаянные дольщики	28.04.2022	4 249 686	2,5%	2,7%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Казнь	21.04.2022	4 119 396	2,4%	1,1%	Вольга	Россия	триллер

Уикенд № 21 19.05 – 22.05		Емкость: 160,5 млн руб. 0,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 8 Средняя цена билета: 271 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Артек. Большое путешествие	28.04.2022	25 047 674	15,6%	9,3%	Наше кино	Россия	семейный
Флешбэк	12.05.2022	12 254 107	7,6%	7,2%	Мего Дистрибьюшн	США	триллер
Крутые яйца 2	19.05.2022	11 340 974	7,1%	8,8%	Парадиз	Мексика	анимация
Заклятье: Спуск к дьяволу	12.05.2022	9 911 567	6,2%	4,6%	Экспонента Фильм	Ирландия	ужасы
Бука. Мое любимое чудище	28.04.2022	9 332 239	5,8%	5,1%	Вольга	Россия	анимация
Приплыли!	19.05.2022	8 539 914	5,3%	7,8%	Наше кино	Россия	комедия
Будь моими глазами	19.05.2022	7 817 910	4,9%	6,6%	Централ Партнершип	Канада	триллер
Ботан и Супербаба	12.05.2022	6 828 759	4,3%	6,3%	Каропрокат	Россия	комедия
Клон	19.05.2022	6 594 808	4,1%	5,7%	Экспонента Фильм / World Pictures	Финляндия, США	фантастика
Волк с Уолл-стрит	19.05.2022	5 741 818	3,6%	2,8%	Каропрокат / Planeta Inform Film Distribution	США	комедия, драма
Решала: Брат	19.05.2022	5 025 279	3,1%	3,5%	Russian World Vision	Россия	криминал
Суворов: Великое путешествие	01.05.2022	5 012 042	3,1%	2,9%	Централ Партнершип	Россия	анимация

Уикенд № 22 26.05 – 29.05		Емкость: 182,1 млн руб. 0,7 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 8 Средняя цена билета: 271 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Мой папа – вождь	26.05.2022	36 266 480	19,9%	17,9%	Вольга	Россия	комедия
Артек. Большое путешествие	28.04.2022	22 997 493	12,6%	8,9%	Наше кино	Россия	семейный
Аманат	26.05.2022	19 290 462	10,6%	11,2%	Каропрокат	Россия	исторический
Эскортницы	26.05.2022	10 245 378	5,6%	3,5%	Наше кино	Польша	драма
Крутые яйца 2	19.05.2022	9 576 075	5,3%	6,8%	Парадиз	Мексика	анимация
Бука. Мое любимое чудище	28.04.2022	8 729 749	4,8%	4,5%	Вольга	Россия	анимация
Остров призраков	26.05.2022	8 168 029	4,5%	4,4%	Экспонента Фильм	Великобритания	ужасы
Заклятье: Спуск к дьяволу	12.05.2022	5 069 236	2,8%	2,2%	Экспонента Фильм	Ирландия	ужасы
Флешбэк	12.05.2022	4 293 015	2,4%	2,4%	Мего Дистрибьюшн	США	триллер
Суворов: Великое путешествие	01.05.2022	4 095 825	2,2%	2,2%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Анчартед: на картах не значится	10.02.2022	4 054 878	2,2%	1,7%	SPPR	США	приключения
Точка кипения	26.05.2022	4 006 952	2,2%	2,6%	Capella Film	Великобритания	драма



«Мой папа – вождь»

ИЮНЬ

Сборы в июне составили 1,311 млрд рублей, кинотеатры посетило 5,4 млн зрителей. В июне, как и в другие месяцы лета, последствия дефицита сложнопостановочных и высокобюджетных зарубежных релизов удалось минимизировать благодаря российскому кино. В первый уикенд месяца лидером стали мультфильм «Три кота и море приключений» (общие сборы – 138 млн рублей) и комедия «Мой папа – вождь». Конкуренцию им составил главный майский фильм – комедия «Артек. Большое

путешествие». В середине месяца лидерами стали драма «Одна» (общие сборы – 357 млн рублей), мультфильм «Кощей. Похититель невест» (общие сборы – 200 млн) и комедия «Молодой человек» (общие сборы – 192 млн). Количество больших премьер в летние месяцы сократилось, так что за два последних уикенда июня в тройку лучших попала только комедия «Дикая» (общие сборы – 86 млн рублей).

Уикенд № 23 02.06 – 05.06		Емкость: 188,7 млн руб. 0,7 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 8 Средняя цена билета: 261 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Три кота и море приключений	01.06.2022	38 986 368	20,7%	18,0%	Вольга	Россия	анимация
Мой папа – вождь	26.05.2022	22 975 413	12,2%	12,2%	Вольга	Россия	комедия
Артек. Большое путешествие	28.04.2022	18 052 884	9,6%	7,6%	Наше кино	Россия	семейный
Своя война: Шторм в пустыне	02.06.2022	16 983 751	9,0%	11,4%	Наше кино	Россия	военный
Коати. Легенда джунглей	01.06.2022	11 888 842	6,3%	8,5%	Мего Дистрибьюшн	Мексика, США	анимация
Аманат	26.05.2022	11 148 813	5,9%	6,3%	Каропрокат	Россия	исторический
Эскортницы	26.05.2022	11 125 556	5,9%	3,2%	Наше кино	Польша	драма
Остров призраков	26.05.2022	4 996 835	2,6%	2,8%	Экспонента Фильм	Великобритания	ужасы
Бука. Мое любимое чудище	28.04.2022	4 348 643	2,3%	2,5%	Вольга	Россия	анимация
Вендетта. Банды Атланты	02.06.2022	3 867 817	2,0%	2,8%	Экспонента Фильм	США	триллер
Заклятье: Спуск к дьяволу	12.05.2022	3 657 796	1,9%	1,4%	Экспонента Фильм	Ирландия	ужасы
Манюня	02.06.2022	3 411 570	1,8%	2,2%	Централ Партнершип	Россия	семейный

Уикенд № 24 09.06 – 13.06		Емкость: 283,7 млн руб. 1,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 9 Средняя цена билета: 274 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Одна	09.06.2022	65 272 963	23,0%	16,6%	Наше кино	Россия	драма
Молодой человек	09.06.2022	42 047 308	14,8%	12,9%	Каропрокат	Россия	комедия
Кощей. Похититель невест	09.06.2022	41 667 627	14,7%	15,2%	Вольга	Россия	анимация
Пропавшая	09.06.2022	25 386 837	8,9%	11,1%	Централ Партнершип	США	боевик
Три кота и Море приключений	01.06.2022	24 744 800	8,7%	11,1%	Вольга	Россия	анимация
Артек. Большое путешествие	28.04.2022	11 926 626	4,2%	3,9%	Наше кино	Россия	семейный
Мой папа – вождь!	26.05.2022	9 253 612	3,3%	3,8%	Вольга	Россия	комедия
Эскортницы	26.05.2022	8 275 732	2,9%	1,7%	Наше кино	Польша	драма
Своя война: Шторм в пустыне	02.06.2022	6 071 965	2,1%	3,9%	Наше кино	Россия	военный
Коати. Легенда джунглей	01.06.2022	5 455 249	1,9%	3,4%	Мего Дистрибьюшн	Мексика, США	анимация
Одержимые	09.06.2022	4 937 996	1,7%	1,9%	Кинологистика	Австралия	ужасы
Достучаться до небес	09.06.2022	4 174 440	1,5%	1,2%	Capella Film	Германия	комедия, боевик

Уикенд № 25 16.06 – 19.06		Емкость: 212,4 млн руб. 0,8 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 9 Средняя цена билета: 270 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Одна	09.06.2022	43 439 409	20,5%	16,1%	Наше кино	Россия	драма
Кощей. Похититель невест	09.06.2022	32 093 971	15,1%	14,8%	Вольга	Россия	анимация
Молодой человек	09.06.2022	27 479 466	12,9%	11,6%	Каропрокат	Россия	комедия
Три кота и море приключений	01.06.2022	13 775 735	6,5%	8,6%	Вольга	Россия	анимация
Пропавшая	09.06.2022	12 340 679	5,8%	6,7%	Централ Партнершип	США	боевик
Бэтмен	16.06.2022	10 457 684	4,9%	1,7%	-	США	комикс
Бультерьер	16.06.2022	9 838 618	4,6%	6,5%	Вольга	Россия	спортивная драма
Артек. Большое путешествие	28.04.2022	7 464 066	3,5%	3,2%	Наше кино	Россия	семейный
Эскортницы	26.05.2022	6 545 183	3,1%	1,5%	Наше кино	Польша	драма
Экстрасенс. Дело Софи	16.06.2022	6 157 471	2,9%	3,9%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Ветер крепчает	15.06.2022	4 175 057	2,0%	1,7%	Пионер	Япония	анимация
Мой папа – вождь	26.05.2022	4 046 779	1,9%	2,1%	Вольга	Россия	комедия

Уикенд № 26 23.06 – 26.06		Емкость: 171,7 млн руб. 0,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 8 Средняя цена билета: 271 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Одна	09.06.2022	27 674 529	16,1%	13,1%	Наше кино	Россия	драма
Дикая	23.06.2022	25 049 499	14,6%	14,8%	Каропрокат	Россия	комедия
Кощей. Похититель невест	09.06.2022	21 120 013	12,3%	11,6%	Вольга	Россия	анимация
Молодой человек	09.06.2022	13 795 758	8,0%	7,8%	Каропрокат	Россия	комедия
Бэтмен	16.06.2022	9 354 325	5,4%	2,6%	-	США	комикс
Три кота и море приключений	01.06.2022	7 396 825	4,3%	5,9%	Вольга	Россия	анимация
Творцы снов	23.06.2022	7 109 987	4,1%	4,5%	Мего Дистрибьюшн	Дания	анимация
Род мужской	23.06.2022	6 450 121	3,8%	4,9%	Вольга	Великобритания	триллер
Пропавшая	09.06.2022	5 879 851	3,4%	3,2%	Централ Партнершип	США	боевик
Артек. Большое путешествие	28.04.2022	5 459 845	3,2%	2,8%	Наше кино	Россия	семейный
Межсезонье	23.06.2022	5 140 493	3,0%	3,8%	Централ Партнершип	Россия	мелодрама
Эскортницы	26.05.2022	4 545 064	2,6%	1,4%	Наше кино	Польша	драма



«Одна»

ИЮЛЬ

Совокупные кассовые сборы в июле составили 1,133 млрд рублей (-13,6% к июню). В начале месяца лидером стала комедия «Булки» – за премьерный уикенд картина заработала 20 млн рублей (общая касса – 75 млн). Во второй уикенд месяца посещаемость кинотеатров во многом поддержал

выход на экраны хоррора «Открытое море: Монстр глубины», бокс-офис которого по итогам проката составил 74 млн рублей. В конце месяца на три уикенда подряд эстафету лидерства перехватил мультфильм «Пес-самурай и город кошек» (общие сборы – 223 млн).

Уикенд № 27 30.06 – 03.07		Емкость: 155,0 млн руб. 0,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 7 Средняя цена билета: 280 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Одна	09.06.2022	18 556 185	12,0%	8,6%	Наше кино	Россия	драма
Дикая	23.06.2022	14 008 762	9,0%	9,3%	Каропрокат	Россия	комедия
Кощей. Похититель невест	09.06.2022	13 582 325	8,8%	8,2%	Вольга	Россия	анимация
Главная роль	30.06.2022	10 768 397	6,9%	5,3%	Провзгляд	Испания, Аргентина	комедия
Проклятие Артура	30.06.2022	10 127 762	6,5%	9,0%	Централ Партнершип	Франция	ужасы
Молодой человек	09.06.2022	8 669 277	5,6%	4,4%	Каропрокат	Россия	комедия
Школа волшебства	30.06.2022	8 232 612	5,3%	6,4%	Белые ночи	Италия	семейный
Бэтмен	16.06.2022	7 394 463	4,8%	2,2%	-	США	комикс
Развод. Фильм первый	30.06.2022	6 311 686	4,1%	5,6%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Паранормальные явления. Медиум	30.06.2022	5 681 582	3,7%	3,8%	Экспонента Фильм	Таиланд, Южная Корея	ужасы
Три кота и море приключений	01.06.2022	4 083 640	2,6%	3,7%	Вольга	Россия	анимация
Творцы снов	23.06.2022	4 054 786	2,6%	3,5%	Мего Дистрибьюшн	Дания	анимация

Уикенд № 28 07.07 – 10.07		Емкость: 154,1 млн руб. 0,5 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 7 Средняя цена билета: 291 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Булки	07.07.2022	20 143 254	13,1%	14,1%	Каропрокат	Россия	комедия
Одна	09.06.2022	14 875 152	9,7%	6,5%	Наше кино	Россия	драма
Побег из космоса	07.07.2022	14 318 278	9,3%	10,5%	Экспонента Фильм	Китай	анимация
Кощей. Похититель невест	09.06.2022	8 686 587	5,6%	5,2%	Вольга	Россия	анимация
Главная роль	30.06.2022	8 481 616	5,5%	3,1%	Провзгляд	Испания, Аргентина	комедия
Бэтмен	16.06.2022	6 378 719	4,1%	2,0%	-	США	комикс
Дикая	23.06.2022	6 316 048	4,1%	4,2%	Каропрокат	Россия	комедия
Молодой человек	09.06.2022	6 182 406	4,0%	3,0%	Каропрокат	Россия	комедия
Первая любовь	07.07.2022	5 883 111	3,8%	6,6%	Централ Партнершип	США	мелодрама
Молох	07.07.2022	5 581 248	3,6%	3,4%	World Pictures	Нидерланды	ужасы
Школа волшебства	30.06.2022	4 881 323	3,2%	4,2%	Белые ночи	Италия	семейный
Драйв	07.07.2022	4 469 594	2,9%	1,4%	#ARTPOKAZ	США	драма

Уикенд № 29 14.07 – 17.07		Емкость: 168,1 млн руб. 0,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 7 Средняя цена билета: 284 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Открытое море: Монстр глубины	14.07.2022	23 914 199	14,2%	11,9%	Capella Film	Австралия	ужасы
Одна	09.06.2022	15 463 281	9,2%	6,1%	Наше кино	Россия	драма
Булки	07.07.2022	14 810 593	8,8%	9,8%	Каропрокат	Россия	комедия
Побег из космоса	07.07.2022	11 867 115	7,1%	8,7%	Экспонента Фильм	Китай	анимация
Кощей. Похититель невест	09.06.2022	8 594 350	5,1%	4,6%	Вольга	Россия	анимация
Забывтое чудо	16.07.2022	7 371 224	4,4%	5,7%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Одержимая	14.07.2022	6 312 369	3,8%	5,0%	Наше кино	Россия	триллер
Главная роль	30.06.2022	5 693 769	3,4%	1,6%	Провзгляд	Аргентина, Испания	комедия
Молодой человек	09.06.2022	5 585 782	3,3%	2,4%	Каропрокат	Россия	комедия
Бэтмен	16.06.2022	5 065 490	3,0%	1,8%	-	США	комикс
Дикая	23.06.2022	4 468 340	2,7%	2,4%	Каропрокат	Россия	комедия
Молох	07.07.2022	4 159 539	2,5%	2,3%	World Pictures	Нидерланды	ужасы

Уикенд № 30 21.07 – 24.07		Емкость: 170,4 млн руб. 0,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 8 Средняя цена билета: 282 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	39 018 007	22,9%	22,3%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Открытое море: Монстр глубины	14.07.2022	14 789 233	8,7%	8,6%	Capella Film	Австралия	ужасы
Кукла. Последнее проклятие	21.07.2022	13 916 497	8,2%	6,7%	Наше кино	Мексика	ужасы
Одна	09.06.2022	13 888 228	8,1%	5,3%	Наше кино	Россия	драма
Булки	07.07.2022	8 464 858	5,0%	5,1%	Каропрокат	Россия	комедия
Забывтое чудо	16.07.2022	6 345 257	3,7%	6,8%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Неувольняемый	21.07.2022	5 689 574	3,3%	3,5%	Capella Film	Франция	комедия
Хронос	21.07.2022	5 456 184	3,2%	4,3%	Кинотайм	Россия	фантастика
Молодой человек	09.06.2022	4 670 909	2,7%	1,9%	Каропрокат	Россия	комедия
Главная роль	30.06.2022	4 093 523	2,4%	1,2%	Провзгляд	Испания, Аргентина	комедия
Кощей. Похититель невест	09.06.2022	3 777 609	2,2%	2,5%	Вольга	Россия	анимация
Бэтмен	16.06.2022	3 567 745	2,1%	1,4%	-	США	комикс

Уикенд № 31 28.07 – 31.07		Емкость: 156,9 млн руб. 0,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 7 Средняя цена билета: 285 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	26 831 079	17,1%	18,2%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Нахимовцы	28.07.2022	19 361 129	12,3%	14,3%	Каропрокат	Россия	семейный
Клаустрофобы. Долина дьявола	28.07.2022	15 192 243	9,7%	6,8%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Одна	09.06.2022	8 960 636	5,7%	4,1%	Наше кино	Россия	драма
Не звезды!	28.07.2022	8 371 092	5,3%	5,2%	Мего Дистрибьюшн	Франция	комедия
Кукла. Последнее проклятие	21.07.2022	6 826 050	4,4%	4,3%	Наше кино	Мексика	ужасы
Открытое море: Монстр глубины	14.07.2022	5 140 823	3,3%	3,3%	Capella Film	Австралия	ужасы
Асфальтовое солнце	28.07.2022	3 226 874	2,1%	2,9%	Централ Партнершип	Россия	драма
Развод. Фильм второй	28.07.2022	3 024 867	1,9%	3,0%	Централ Партнершип	Россия	комедия
От рассвета до заката	28.07.2022	2 955 252	1,9%	2,6%	World Pictures	США	триллер
Главная роль	30.06.2022	2 843 366	1,8%	0,9%	Провзгляд	Испания, Аргентина	комедия
Молодой человек	09.06.2022	2 829 964	1,8%	1,4%	Каропрокат	Россия	комедия

АВГУСТ

Общие кассовые сборы в августе составили 1,076 млрд рублей – на 5,1% меньше, чем месяцем ранее. На старте последнего месяца лета лидерство сохранили премьеры июля: мультфильм «Пес-самурай и город кошек», семейная драма «Нахимовцы» (общие сборы – 65 млн рублей) и хоррор «Клаустрофобы. Долина дьявола» (общие

сборы – 64 млн). Во второй и третий уикенды августа первое место по сборам занял триллер «Вышка» (общие сборы – 163 млн рублей). В последний уикенд месяца лучшими стали мелодрама «После. Долго и счастливо» (общие сборы – 181 млн) и мультфильм «Барбоскины Team» (общие сборы – 92 млн).

Уикенд № 32 04.08 – 07.08		Емкость: 138,7 млн руб. 0,5 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 7 Средняя цена билета: 289 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	19 016 311	13,7%	14,3%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Нахимовцы	28.07.2022	12 453 791	9,0%	10,8%	Каропрокат	Россия	семейный
Клаустрофобы. Долина дьявола	28.07.2022	11 931 770	8,6%	6,8%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Одна	09.06.2022	8 253 917	6,0%	4,3%	Наше кино	Россия	драма
Не звезды!	28.07.2022	5 800 112	4,2%	3,9%	Мего Дистрибьюшн	Франция	комедия
Бойся темноты	04.08.2022	5 564 512	4,0%	4,5%	Capella Film	Франция, Бельгия	ужасы
Большое путешествие	04.08.2022	5 148 122	3,7%	5,7%	Наше кино	Россия	анимация
Убойный монтаж	04.08.2022	3 944 007	2,8%	4,2%	Наше кино	Франция, Великобритания, Япония	комедия
Земля. Перегрузка	04.08.2022	3 253 980	2,3%	3,1%	Кинологистика	Китай	фантастика
Проклятие матери: Прятки на выживание	04.08.2022	3 181 868	2,3%	2,5%	Пионер	Канада	ужасы
Молодой человек	09.06.2022	2 877 728	2,1%	1,5%	Каропрокат	Россия	комедия
Семейка монстров	04.08.2022	2 743 445	2,0%	4,1%	World Pictures	Франция, Бельгия	анимация

Уикенд № 33 11.08 – 14.08		Емкость: 155,1 млн руб. 0,5 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 7 Средняя цена билета: 289 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Вышка	11.08.2022	27 365 086	17,6%	16,2%	Global Film	Великобритания, США	триллер
Дитя тьмы: Первая жертва	11.08.2022	17 354 734	11,2%	9,8%	Парадиз	США	ужасы
Легенды Орленка	11.08.2022	14 739 120	9,5%	12,0%	Наше кино	Россия	семейный
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	11 739 647	7,6%	7,7%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Русалка и дочь короля	11.08.2022	8 466 521	5,5%	6,9%	Централ Партнершип	Австралия	фэнтези
Одна	09.06.2022	5 620 189	3,6%	2,6%	Наше кино	Россия	драма
Клаустрофобы. Долина дьявола	28.07.2022	5 594 970	3,6%	2,9%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Нахимовцы	28.07.2022	5 124 434	3,3%	4,2%	Каропрокат	Россия	семейный
Маугли дикой планеты	11.08.2022	4 619 956	3,0%	4,7%	Экспонента Фильм	Франция	анимация
Молодой человек	09.06.2022	2 971 128	1,9%	1,2%	Каропрокат	Россия	комедия
Большое путешествие	04.08.2022	2 756 208	1,8%	3,1%	Наше кино	Россия	анимация
Бойся темноты	04.08.2022	2 077 234	1,3%	1,9%	Capella Film	Франция, Бельгия	ужасы

Уикенд № 34 18.08 – 21.08		Емкость: 162,6 млн руб. 0,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 7 Средняя цена билета: 289 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Вышка	11.08.2022	24 522 016	15,1%	11,6%	Global Film	Великобритания, США	триллер
Челюсти. Столкновение	18.08.2022	19 767 359	12,2%	10,9%	Экспонента Фильм	Великобритания	триллер
Мия и я: Легенда Сентопии	18.08.2022	14 378 689	8,8%	11,6%	TenLetters	Германия, Австралия, Индия	анимация
Дитя тьмы: Первая жертва	11.08.2022	11 547 629	7,1%	6,4%	Парадиз	США	ужасы
Легенды Орленка	11.08.2022	11 420 021	7,0%	8,5%	Наше кино	Россия	семейный
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	8 794 051	5,4%	4,8%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Одна	09.06.2022	5 436 543	3,3%	2,1%	Наше кино	Россия	драма
Русалка и дочь короля	11.08.2022	4 738 793	2,9%	3,8%	Централ Партнершип	Австралия	фэнтези
Ночной режим	18.08.2022	3 790 580	2,3%	4,6%	Каропрокат	Россия	триллер
Реальные упыри	18.08.2022	3 411 541	2,1%	1,3%	Иноекино	Новая Зеландия, США	комедия
Молодой человек	09.06.2022	3 078 210	1,9%	1,1%	Каропрокат	Россия	комедия
Клаустрофобы. Долина дьявола	28.07.2022	3 016 091	1,9%	1,5%	Экспонента Фильм	США	ужасы

Уикенд № 35 25.08 – 28.08		Емкость: 191,7 млн руб. 0,7 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 8 Средняя цена билета: 277 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
После. Долго и счастливо	25.08.2022	59 482 416	31,0%	23,5%	Вольга	США	мелодрама
Барбоскины Team	25.08.2022	23 878 654	12,5%	14,1%	Вольга	Россия	анимация
Вышка	11.08.2022	16 329 364	8,5%	6,3%	Global Film	Великобритания, США	триллер
Челюсти. Столкновение	18.08.2022	9 869 370	5,1%	5,5%	Экспонента Фильм	Великобритания	триллер
Дитя тьмы: Первая жертва	11.08.2022	5 902 079	3,1%	2,9%	Парадиз	США	ужасы
Гостя из космоса	25.08.2022	5 796 134	3,0%	5,2%	Arna Media	Дания	анимация
Мия и я: Легенда Сентопии	18.08.2022	5 656 116	3,0%	5,6%	TenLetters	Германия, Австралия, Индия	анимация
Легенды Орленка	11.08.2022	5 240 774	2,7%	3,0%	Наше кино	Россия	семейный
Идеальное убийство	25.08.2022	5 116 917	2,7%	2,3%	Capella Film / World Pictures	США, Латвия	триллер
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	4 564 659	2,4%	2,4%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Лена и справедливость	25.08.2022	3 815 616	2,0%	3,3%	Каропрокат	Россия	комедия
Одна	09.06.2022	3 627 260	1,9%	1,3%	Наше кино	Россия	драма



«После. Долго и счастливо»

СЕНТЯБРЬ

Сентябрь традиционно считался одним из самых сложных месяцев для кинотеатров, так как после летнего сезона блокбастеров наступала небольшая пауза в выпуске крупных проектов голливудскими студиями, а школьники и студенты возвращались к учебе. Но в 2022 году первый месяц осени принес кинотеатрам и дистрибьюторам 1,108 млрд рублей, что на 3% больше, чем в августе. Одной из причин роста сборов стала премьера 8 сентября редкого с весны 2022 года высокобюджетного зарубежного релиза – фэнтези режиссера Дж. Миллера «Три тысячи лет желаний»,

ставшего пятнадцатым лучшим фильмом года по кассовым сборам (общие сборы – 248 млн рублей). До премьеры лидера месяца в первый уикенд сентября наилучший результат по сравнению с конкурентами показывал семейный фантастический фильм «Календарь ма(й)я», собравший в стартовый уикенд 40 млн рублей (общие сборы – 115 млн). Как и в прошлом году, одним из лидеров сентября стал фильм франшизы «После» – бокс-офис четвертой части, «После. Долго и счастливо», составил 181 млн рублей, из которых 88 млн были собраны в сентябре.

Уикенд № 36 01.09 – 04.09		Емкость: 216,0 млн руб. 0,8 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 10 Средняя цена билета: 267 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Календарь ма(й)я	01.09.2022	39 764 666	18,4%	14,9%	Каропрокат	Россия	семейный
После. Долго и счастливо	25.08.2022	32 427 606	15,0%	14,5%	Вольга	США	мелодрама
Барбоскины Team	25.08.2022	18 703 867	8,7%	10,5%	Вольга	Россия	анимация
Вышка	11.08.2022	14 661 250	6,8%	4,5%	Global Film	Великобритания, США	триллер
Преступления будущего	01.09.2022	8 976 423	4,2%	4,7%	Capella Film	Канада, Великобритания, Греция	фантастика
Дети тьмы	01.09.2022	7 495 970	3,5%	3,8%	Экспонента Фильм	Великобритания	ужасы
Турбозавры, вперед!	01.09.2022	7 199 163	3,3%	8,7%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	6 939 841	3,2%	2,2%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Легенды Орленка	11.08.2022	5 913 966	2,7%	2,1%	Наше кино	Россия	семейный
Гостя из космоса	25.08.2022	5 216 113	2,4%	2,9%	Arna Media	Дания	анимация
Мия и я: Легенда Сентопии	18.08.2022	4 590 829	2,1%	2,5%	TenLetters	Германия, Австралия, Индия	анимация
Челюсти. Столкновение	18.08.2022	4 482 202	2,1%	2,4%	Экспонента Фильм	Великобритания	триллер

Уикенд № 37 08.09 – 11.09	Емкость: 200,6 млн руб. 0,7 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 9 Средняя цена билета: 285 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Три тысячи лет желаний	08.09.2022	44 151 249	22,0%	15,4%	Вольга	Австралия, США	фэнтези
Календарь ма(й)я	01.09.2022	22 744 300	11,3%	10,2%	Каропрокат	Россия	семейный
Начать сначала	08.09.2022	17 810 545	8,9%	8,8%	Arna Media	Россия	спортивная драма
После. Долго и счастливо	25.08.2022	15 903 320	7,9%	7,8%	Вольга	США	мелодрама
Ирония судьбы в Голливуде	08.09.2022	14 278 487	7,1%	10,7%	Централ Партнершип	США	комедия
Барбоскины Team	25.08.2022	9 674 756	4,8%	6,2%	Вольга	Россия	анимация
Вышка	11.08.2022	8 446 287	4,2%	3,1%	Global Film	Великобритания, США	триллер
Проклятая	08.09.2022	5 309 589	2,6%	2,8%	World Pictures	США	ужасы
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	4 455 669	2,2%	1,7%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Турбозавры, вперед!	01.09.2022	3 460 357	1,7%	4,8%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Дети тьмы	01.09.2022	3 440 831	1,7%	2,2%	Экспонента Фильм	Великобритания	ужасы
Преступления будущего	01.09.2022	2 608 775	1,3%	1,9%	Capella Film	Канада, Великобритания, Греция	фантастика

Уикенд № 38 15.09 – 18.09	Емкость: 205,0 млн руб. 0,7 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 9 Средняя цена билета: 296 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Три тысячи лет желаний	08.09.2022	40 935 956	20,0%	12,6%	Вольга	Австралия, США	фэнтези
Джиперс Криперс: Возрожденный	15.09.2022	33 211 461	16,2%	14,6%	Парадиз	Великобритания, Финляндия, США	ужасы
Календарь ма(й)я	01.09.2022	13 694 261	6,7%	6,2%	Каропрокат	Россия	семейный
Начать сначала	08.09.2022	12 018 907	5,9%	6,2%	Arna Media	Россия	спортивная драма
После. Долго и счастливо	25.08.2022	9 308 698	4,5%	4,5%	Вольга	США	мелодрама
Вышка	11.08.2022	7 384 968	3,6%	2,6%	Global Film	Великобритания, США	триллер
Барбоскины Team	25.08.2022	6 571 103	3,2%	3,7%	Вольга	Россия	анимация
Ирония судьбы в Голливуде	08.09.2022	6 533 670	3,2%	4,9%	Централ Партнершип	США	комедия
Тибра	15.09.2022	5 833 254	2,8%	2,8%	Централ Партнершип	Россия	триллер
Проклятие мачехи	15.09.2022	5 737 579	2,8%	3,5%	Экспонента Фильм	Великобритания	ужасы
Кто там?	15.09.2022	5 059 252	2,5%	5,9%	Централ Партнершип	Россия	триллер
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	4 590 283	2,2%	1,6%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация

Уикенд № 39 22.09 – 25.09	Емкость: 196,0 млн руб. 0,7 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 8 Средняя цена билета: 299 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Красная Шапочка	22.09.2022	45 855 804	23,4%	22,8%	Централ Партнершип	Россия	семейный
Три тысячи лет желаний	08.09.2022	27 861 567	14,2%	9,3%	Вольга	Австралия, США	фэнтези
Джиперс Криперс: Возрожденный	15.09.2022	18 969 221	9,7%	9,3%	Парадиз	Великобритания, Финляндия, США	ужасы
Барракуда	22.09.2022	9 536 216	4,9%	5,9%	Global Film	США	боевик
Календарь ма(й)я	01.09.2022	7 635 609	3,9%	3,4%	Каропрокат	Россия	семейный
Воронья лощина	22.09.2022	6 387 670	3,3%	4,4%	Каропрокат	Великобритания	ужасы
Начать сначала	08.09.2022	5 892 885	3,0%	2,9%	Arna Media	Россия	спортивная драма
Время между нами	22.09.2022	5 161 801	2,6%	4,1%	Arna Media	Южная Корея, США	мелодрама
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	4 997 233	2,5%	1,5%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Барбоскины Team	25.08.2022	4 701 607	2,4%	2,3%	Вольга	Россия	анимация
Вышка	11.08.2022	4 517 964	2,3%	1,8%	Global Film	Великобритания, США	триллер
После. Долго и счастливо	25.08.2022	4 393 957	2,2%	2,2%	Вольга	США	мелодрама



«Красная Шапочка»

ОКТАБРЬ

Октябрь оказался самым успешным месяцем с марта 2022 года. Бокс-офис второго месяца осени составил 1,698 млрд рублей, что выше показателей сентября на 53,2%. В октябре крайне успешно стартовал прокат главного российского релиза года – исторической драмы «Сердце Пармы», заработавшей в премьерный уикенд 136 млн рублей. В дальнейшем картина собрала еще 796 млн, и доля ее сборов от совокупной кассы

всех фильмов 2022 года достигла почти 5%. В течение месяца конкуренцию «Сердцу Пармы» пытались составить комедия «Иван Семенов – школьный переполох!», приключенческий экшн «Либерея: Охотники за сокровищами» и сказка «Красная Шапочка», собравшие за месяц 99 млн, 84 млн и 74 млн рублей соответственно (общие сборы – 144 млн, 235 млн и 139,9 млн рублей соответственно).

Уикенд № 40 29.09 – 02.10		Емкость: 185,2 млн руб. 0,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 8 Средняя цена билета: 297 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Красная Шапочка	22.09.2022	30 724 137	16,6%	15,8%	Централ Партнершип	Россия	семейный
Три тысячи лет желаний	08.09.2022	20 829 397	11,2%	7,4%	Вольга	Австралия, США	фэнтези
Эра выживания	29.09.2022	15 488 675	8,4%	10,3%	Global Film	Франция, Литва, Бельгия	фантастика
Далекие близкие	29.09.2022	9 779 269	5,3%	7,1%	Централ Партнершип	Россия	драма
Джиперс Криперс: Возрожденный	15.09.2022	9 673 376	5,2%	5,2%	Парадиз	Великобритания, Финляндия, США	ужасы
Решение уйти	29.09.2022	6 167 193	3,3%	2,3%	Arna Media	Южная Корея	драма
Календарь ма(й)я	01.09.2022	6 055 612	3,3%	2,7%	Каропрокат	Россия	семейный
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	5 289 416	2,9%	1,8%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Зина & Леха. Операция «Хвост и вымя»	30.09.2022	5 079 115	2,7%	0,4%	-	Россия	комедия
Проклятие плачущей. Возвращение	29.09.2022	4 812 423	2,6%	3,0%	Кинологистика	Канада, Мексика	ужасы
Мать моего сына	29.09.2022	4 484 027	2,4%	3,3%	Каропрокат	Россия	драма
Чудовище	29.09.2022	4 262 305	2,3%	3,8%	Парадиз	США	ужасы

Уикенд № 41 06.10 – 09.10		Емкость: 255,4 млн руб. 0,8 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 11 Средняя цена билета: 303 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Сердце Пармы	06.10.2022	135 591 835	53,1%	41,6%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Красная Шапочка	22.09.2022	18 391 879	7,2%	7,8%	Централ Партнершип	Россия	семейный
Три тысячи лет желаний	08.09.2022	14 166 452	5,5%	4,1%	Вольга	Австралия, США	фэнтези
Хранитель тайн	06.10.2022	7 379 676	2,9%	3,6%	Global Film	Испания, Аргентина, Германия	триллер
Джиперс Криперс: Возрожденный	15.09.2022	5 538 000	2,2%	2,2%	Парадиз	Великобритания, Финляндия, США	ужасы
Далекие близкие	29.09.2022	5 382 924	2,1%	3,8%	Централ Партнершип	Россия	драма
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	5 239 375	2,1%	1,6%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Эра выживания	29.09.2022	4 878 564	1,9%	4,1%	Global Film	Франция, Литва, Бельгия	фантастика
Календарь ма(й)я	01.09.2022	4 237 268	1,7%	1,7%	Каропрокат	Россия	семейный
Безумная дорога	06.10.2022	3 948 025	1,5%	3,1%	Экспонента Фильм	Австралия	ужасы
Барбоскины Team	25.08.2022	3 002 223	1,2%	1,6%	Вольга	Россия	анимация
Решение уйти	29.09.2022	2 719 474	1,1%	1,2%	Arna Media	Южная Корея	драма

Уикенд № 42 13.10 – 16.10		Емкость: 293,6 млн руб. 1,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 291 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Сердце Пармы	06.10.2022	128 200 395	43,7%	30,4%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Иван Семенов – школьный переполох!	13.10.2022	37 744 827	12,9%	13,3%	Каропрокат	Россия	семейный
Лавстори	13.10.2022	23 490 678	8,0%	9,9%	Наше кино	Россия	мелодрама
Вершина страха	13.10.2022	16 119 424	5,5%	7,4%	Global Film	Великобритания	триллер
Три тысячи лет желаний	08.09.2022	10 402 202	3,5%	2,6%	Вольга	Австралия, США	фэнтези
Красная Шапочка	22.09.2022	9 849 591	3,4%	3,7%	Централ Партнершип	Россия	семейный
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	5 196 815	1,8%	1,4%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация
Куриный забег	13.10.2022	4 109 377	1,4%	2,3%	TenLetters	Норвегия	анимация
Джиперс Криперс: Возрожденный	15.09.2022	3 249 175	1,1%	1,1%	Парадиз	Великобритания, Финляндия, США	ужасы
Хранитель тайн	06.10.2022	3 215 162	1,1%	1,7%	Global Film	Испания, Аргентина, Германия	триллер
Умереть за доллар	13.10.2022	2 989 115	1,0%	2,1%	Парадиз	Канада, США	триллер
Календарь ма(й)я	01.09.2022	2 533 563	0,9%	1,1%	Каропрокат	Россия	семейный

Уикенд № 43 20.10 – 23.10	Емкость: 281,8 млн руб. 1,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 12 Средняя цена билета: 295 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Сердце Пармы	06.10.2022	99 680 282	35,4%	22,8%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Иван Семенов – школьный переполох!	13.10.2022	27 693 113	9,8%	9,9%	Каропрокат	Россия	семейный
Паранормальные явления. Дом призраков	20.10.2022	20 887 426	7,4%	5,7%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Лавстори	13.10.2022	17 023 126	6,0%	6,7%	Наше кино	Россия	мелодрама
Мой тигр	20.10.2022	13 124 613	4,7%	5,2%	Global Film	Италия	семейный
Средневековые	20.10.2022	12 618 219	4,5%	9,5%	Централ Партнершип	Чехия	исторический
Три тысячи лет желаний	08.09.2022	7 635 006	2,7%	1,9%	Вольга	Австралия, США	фэнтези
Вершина страха	13.10.2022	6 732 184	2,4%	3,7%	Global Film	Великобритания	триллер
Бандит	20.10.2022	5 522 253	2,0%	2,2%	Пионер	Канада	криминал
Дополнительный урок	20.10.2022	5 228 886	1,9%	2,3%	Наше кино	Россия	драма
Красная шапочка	22.09.2022	5 138 253	1,8%	2,1%	Централ Партнершип	Россия	семейный
Пес-самурай и город кошек	21.07.2022	4 768 087	1,7%	1,3%	Вольга	Великобритания, США, Китай, Канада	анимация

Уикенд № 44 27.10 – 30.10	Емкость: 364,9 млн руб. 1,3 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 14 Средняя цена билета: 279 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Сердце Пармы	06.10.2022	79 297 197	21,7%	13,4%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Либерея: Охотники за сокровищами	27.10.2022	71 920 545	19,7%	19,7%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Грозный папа	27.10.2022	43 794 234	12,0%	12,9%	Каропрокат	Россия	комедия
Большое путешествие. Специальная доставка	27.10.2022	39 478 283	10,8%	11,3%	Наше кино	Россия	анимация
Иван Семенов – школьный переполох!	13.10.2022	18 461 070	5,1%	4,4%	Каропрокат	Россия	семейный
Паранормальные явления. Дом призраков	20.10.2022	14 841 568	4,1%	3,9%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Мой тигр	20.10.2022	8 686 289	2,4%	2,9%	Global Film	Италия	семейный
Лавстори	13.10.2022	7 176 989	2,0%	2,1%	Наше кино	Россия	мелодрама
Астрал. Реинкарнация	27.10.2022	6 977 676	1,9%	1,4%	Кинологистика	Филиппины	ужасы
Ужасающий 2	27.10.2022	6 046 590	1,7%	2,2%	World Pictures	США	ужасы
Три тысячи лет желаний	08.09.2022	5 117 875	1,4%	1,0%	Вольга	Австралия, США	фэнтези
Я иду искать. Королевская игра	27.10.2022	4 673 565	1,3%	2,0%	Экспонента Фильм	Великобритания	триллер

НОЯБРЬ

Бокс-офис ноября составил 2,010 млрд рублей: рост по сравнению с октябрём – 18,4% на фоне зрительского ажиотажа в отношении двух отечественных исторических картин: драм «Сердце Пармы» и «Петр I. Последний царь и первый император» (общие сборы – 275 млн рублей), собравших в течение месяца 313 млн и 243 млн рублей соответственно. Обе картины оставались лидерами уикенда с начала и до конца ноября. Во второй уикенд месяца экшн «Либерея: Охотники за

сокровищами» с третьего места сместила комедия «Любовники» (общие сборы – 171 млн рублей). В середине ноября в тройку лучших ворвался мультфильм «Чинк: Хвостатый детектив», заработавший в ноябре 68 млн рублей (общие сборы – 83 млн). В конце месяца посещаемость кинотеатров поддерживали мультфильм «Царство против разбойников» (общие сборы – 38 млн рублей) и триллер «Покерфейс» (общие сборы – 83 млн).

Уикенд № 45 03.11 – 06.11	Емкость: 568,5 млн руб. 2,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 19 Средняя цена билета: 285 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Сердце Пармы	06.10.2022	107 554 380	18,9%	10,2%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Петр I. Последний царь и первый император	03.11.2022	66 927 902	11,8%	9,7%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Либерея: Охотники за сокровищами	27.10.2022	64 284 929	11,3%	12,5%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Любовники	03.11.2022	60 908 112	10,7%	11,7%	Вольга	Россия	комедия
Большое путешествие. Специальная доставка	27.10.2022	59 125 548	10,4%	10,3%	Наше кино	Россия	анимация
Грозный папа	27.10.2022	52 692 591	9,3%	10,1%	Каропрокат	Россия	комедия
Иван Семенов – школьный переполох!	13.10.2022	21 707 530	3,8%	3,4%	Каропрокат	Россия	семейный
В эфире	03.11.2022	18 807 377	3,3%	4,5%	Global Film	США	триллер
Чрезвычайная ситуация	03.11.2022	11 239 200	2,0%	2,7%	Централ Партнершип	Южная Корея	триллер
Я буду жить	03.11.2022	11 011 233	1,9%	4,6%	Каропрокат	Россия	комедия
Паранормальные явления. Дом призраков	20.10.2022	8 217 796	1,4%	1,5%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Мой тигр	20.10.2022	7 418 919	1,3%	1,2%	Global Film	Италия	семейный

Уикенд № 46 10.11 – 13.11		Емкость: 342,1 млн руб. 1,2 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 14 Средняя цена билета: 288 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Сердце Пармы	06.10.2022	57 629 187	16,8%	10,3%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Петр I. Последний царь и первый император	03.11.2022	55 712 198	16,3%	10,9%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Любовники	03.11.2022	35 803 937	10,5%	9,5%	Вольга	Россия	комедия
Волшебники	10.11.2022	30 057 631	8,8%	10,5%	Наше кино	Россия	семейный
Либерея: Охотники за сокровищами	27.10.2022	22 004 136	6,4%	6,4%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Большое путешествие. Специальная доставка	27.10.2022	20 539 911	6,0%	5,9%	Наше кино	Россия	анимация
Не дыши: Начало	10.11.2022	14 203 062	4,2%	4,8%	Capella Film	США	триллер
По-мужски	10.11.2022	13 340 943	3,9%	6,3%	Централ Партнершип	Россия	драма
Грозный папа	27.10.2022	12 823 937	3,7%	4,5%	Каропрокат	Россия	комедия
В эфире	03.11.2022	6 462 067	1,9%	2,3%	Global Film	США	триллер
Сверхъестественное. Знаки	10.11.2022	5 297 841	1,5%	3,3%	Экспонента Фильм	США	фантастика
Иван Семенов – школьный переполох!	13.10.2022	5 010 725	1,5%	1,6%	Каропрокат	Россия	семейный

Уикенд № 47 17.11 – 20.11		Емкость: 319,1 млн руб. 1,1 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 12 Средняя цена билета: 293 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Сердце Пармы	06.10.2022	43 918 424	13,8%	8,5%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Петр I. Последний царь и первый император	03.11.2022	39 893 888	12,5%	8,9%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Чинк: Хвостатый детектив	17.11.2022	35 928 906	11,3%	14,1%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Покерфейс	17.11.2022	34 667 151	10,9%	9,7%	Global Film	США	триллер
Любовники	03.11.2022	19 858 328	6,2%	5,2%	Вольга	Россия	комедия
Волшебники	10.11.2022	16 423 591	5,1%	6,1%	Наше кино	Россия	семейный
Либерея: Охотники за сокровищами	27.10.2022	10 681 205	3,3%	2,7%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Слон	17.11.2022	10 265 408	3,2%	5,9%	Централ Партнершип	Россия	триллер
Хищник из бездны	17.11.2022	8 532 148	2,7%	3,5%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Большое путешествие. Специальная доставка	27.10.2022	8 144 741	2,6%	2,6%	Наше кино	Россия	анимация
Я на перемотке!	17.11.2022	7 548 562	2,4%	3,6%	Мульт в кино	Россия	комедия
Грозный папа	27.10.2022	6 345 948	2,0%	2,2%	Каропрокат	Россия	комедия

Уикенд № 48 24.11 – 27.11		Емкость: 291,7 млн руб. 1,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 11 Средняя цена билета: 294 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Сердце Пармы	06.10.2022	32 520 767	11,1%	7,5%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Петр I. Последний царь и первый император	03.11.2022	26 299 410	9,0%	6,8%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Чинк: Хвостатый детектив	17.11.2022	21 737 220	7,5%	9,0%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Царство против разбойников	24.11.2022	20 927 123	7,2%	10,2%	Наше кино	Россия	анимация
Покерфейс	17.11.2022	18 744 885	6,4%	6,1%	Global Film	США	триллер
Честный развод 2	24.11.2022	16 792 205	5,8%	8,4%	Каропрокат	Россия	комедия
Ламборгини: человек-легенда	24.11.2022	15 780 115	5,4%	2,7%	Мульт в кино	США, Италия	биография
Корабль в Пусан	24.11.2022	13 245 841	4,5%	4,0%	Экспонента Фильм	Южная Корея	ужасы
Сестры	24.11.2022	10 889 484	3,7%	4,0%	Вольга	Россия	триллер
Любовники	03.11.2022	10 754 453	3,7%	2,8%	Вольга	Россия	комедия
Умная Маша	24.11.2022	9 214 122	3,2%	4,7%	Russian World Vision	Россия	комедия
Волшебники	10.11.2022	8 472 405	2,9%	2,8%	Наше кино	Россия	семейный



«Петр I. Последний царь и первый император»

ДЕКАБРЬ

Последний месяц года принес кинотеатрам 2,008 млрд рублей – это на 0,1% меньше, чем в ноябре, и на 57,4% ниже, чем в декабре 2021 года. Сборы в этот период обеспечили российские проекты. В начале месяца лидерство в прокате захватила комедия «Елки 9» – касса картины в декабре составила 470 млн рублей (общие сборы – 573 млн). Этот результат позволил проекту стать четвертым кассовым релизом года. Наибольший вклад в сборы декабря также внесла еще одна комедия – «Непослушник 2», премьера которой состоялась 15 декабря (сборы в декабре –

221 млн рублей; общие сборы – 507 млн). Фантастический фильм «Мира», широкое превью которого состоялось 17 декабря, заработал 108 млн рублей (общие сборы – 324 млн). Уикенд спустя в прокат вышла семейная картина «Чук и Гек. Большое приключение» (сборы в декабре – 97 млн рублей; общие сборы – 247 млн). В конце месяца состоялось превью главного фильма «новогодней битвы 2023» – семейной комедии «Чебурашка», сборы которой в декабре составили более 39 млн рублей.

Уикенд № 49 01.12 – 04.12		Емкость: 332,7 млн руб. 1,1 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 12 Средняя цена билета: 301 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Елки 9	01.12.2022	126 943 730	38,2%	21,8%	Вольга	Россия	комедия
Сердце Пармы	06.10.2022	20 389 297	6,1%	5,3%	Централ Партнершип	Россия	исторический
На ощупь	01.12.2022	16 020 352	4,8%	9,8%	Централ Партнершип	Россия	триллер
Треугольник печали	01.12.2022 (превью с 24.11.2022)	15 124 250	4,5%	2,1%	A-One films	Швеция, Франция, Великобритания, Германия, Турция, Греция, США, Дания, Швейцария, Мексика	драма
Петр I. Последний царь и первый император	03.11.2022	13 881 556	4,2%	4,2%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Заклятые: 13-й этаж	01.12.2022	12 931 065	3,9%	3,2%	World Pictures	Индонезия	ужасы
Ламборгини: Человек-легенда	24.11.2022	11 599 429	3,5%	2,2%	Мульт в кино	США, Италия	биография
Царство против разбойников	24.11.2022	9 863 310	3,0%	5,7%	Наше кино	Россия	анимация
Чинк: Хвостатый детектив	17.11.2022	9 202 213	2,8%	3,8%	Централ Партнершип	Россия	анимация
Честный развод 2	24.11.2022	6 421 001	1,9%	4,1%	Каропрокат	Россия	комедия
Покерфейс	17.11.2022	6 387 102	1,9%	1,9%	Global Film	США	триллер
Щелкунчик и волшебная флейта	08.12.2022 (превью 3-4.12.2022)	6 297 039	1,9%	1,6%	Атмосфера кино	Россия	анимация

Уикенд № 50 08.12 – 11.12		Емкость: 316,5 млн руб. 1,1 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 11 Средняя цена билета: 299 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Елки 9	01.12.2022	103 592 821	32,7%	21,0%	Вольга	Россия	комедия
Щелкунчик и волшебная флейта	08.12.2022 (превью 3-4.12.2022)	31 859 289	10,1%	12,5%	Атмосфера кино	Россия	анимация
Тайный Санта	08.12.2022	31 818 770	10,1%	9,7%	Наше кино	Россия	мелодрама
Приключения Тедди	08.12.2022	20 038 333	6,3%	5,9%	Capella Film	Норвегия	семейный
Тень. Взять Гордея	08.12.2022	14 683 984	4,6%	8,1%	Каропрокат	Россия	детектив
Треугольник печали	01.12.2022 (превью с 24.11.2022)	13 012 729	4,1%	1,9%	A-One films	Швеция, Франция, Великобритания, Германия, Турция, Греция, США, Дания, Швейцария, Мексика	драма
Сердце Пармы	06.10.2022	11 130 260	3,5%	3,6%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Заклятые: 13-й этаж	01.12.2022	10 057 110	3,2%	2,7%	World Pictures	Индонезия	ужасы
Ламборгини: Человек-легенда	24.11.2022	8 048 641	2,5%	1,5%	Мульт в кино	США, Италия	биография
Петр I. Последний царь и первый император	03.11.2022	7 136 373	2,3%	2,5%	Централ Партнершип	Россия	исторический
Призраки прошлого	08.12.2022	6 746 679	2,1%	2,9%	Global Film	США	ужасы
На ощупь	01.12.2022	5 651 733	1,8%	4,0%	Централ Партнершип	Россия	триллер

Уикенд № 51 15.12 – 18.12		Емкость: 325,4 млн руб. 1,1 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 11 Средняя цена билета: 291 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Непослушник 2	15.12.2022	92 172 567	28,3%	25,0%	Каропрокат	Россия	комедия
Елки 9	01.12.2022	64 054 611	19,7%	14,9%	Вольга	Россия	комедия
Маша и медведь в кино: 12 месяцев	15.12.2022	29 267 983	9,0%	12,5%	Вольга	Республика Кипр	анимация
Щелкунчик и волшебная флейта	08.12.2022 (превью 3-4.12.2022)	23 795 338	7,3%	9,2%	Атмосфера кино	Россия	анимация
Тайный Санта	08.12.2022	18 444 790	5,7%	6,4%	Наше кино	Россия	мелодрама
Приключения Тедди	08.12.2022	13 011 182	4,0%	4,2%	Capella Film	Норвегия	семейный
Мира	22.12.2022 (превью с 17.12.2022)	12 510 231	3,8%	3,6%	Атмосфера кино	Россия	фантастика
Треугольник печали	01.12.2022 (превью с 24.11.2022)	9 437 760	2,9%	1,4%	A-One films	Швеция, Франция, Великобритания, Германия, Турция, Греция, США, Дания, Швейцария, Мексика	драма
Ламборгини: Человек-легенда	24.11.2022	7 268 536	2,2%	1,2%	Мульт в кино	США, Италия	биография
Заклятые: 13-й этаж	01.12.2022	6 520 697	2,0%	1,4%	World Pictures	Индонезия	ужасы
Тень. Взять Гордея	08.12.2022	5 679 093	1,7%	3,6%	Каропрокат	Россия	детектив
Сердце Пармы	06.10.2022	4 910 965	1,5%	1,7%	Централ Партнершип	Россия	исторический

Уикенд № 52 22.12 – 25.12		Емкость: 381,9 млн руб. 1,3 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 303 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов	Доля сеансов	Прокатчик	Страна	Жанр
Непослушник 2	15.12.2022	56 426 112	14,8%	15,2%	Каропрокат	Россия	комедия
Бывшие. Harry End	22.12.2022	51 711 789	13,5%	14,1%	Централ Партнершип	Россия	мелодрама
Мира	22.12.2022 (превью с 17.12.2022)	46 753 243	12,2%	17,0%	Атмосфера кино	Россия	фантастика
Чук и Гек. Большое приключение	22.12.2022	45 603 432	11,9%	14,7%	Вольга	Россия	семейный
Елки 9	01.12.2022	43 197 809	11,3%	7,9%	Вольга	Россия	комедия
Чебурашка	01.01.2023 (превью с 24.12.2022)	37 571 818	9,8%	3,5%	Централ Партнершип	Россия	семейный
Маша и медведь в кино: 12 месяцев	15.12.2022	15 731 511	4,1%	7,2%	Вольга	Республика Кипр	анимация
Щелкунчик и волшебная флейта	08.12.2022 (превью 3-4.12.2022)	11 650 234	3,1%	4,9%	Атмосфера кино	Россия	анимация
Треугольник печали	01.12.2022 (превью с 24.11.2022)	6 461 643	1,7%	0,9%	A-One films	Швеция, Франция, Великобритания, Германия, Турция, Греция, США, Дания, Швейцария, Мексика	драма
Тайный Санта	08.12.2022	5 344 677	1,4%	1,6%	Наше кино	Россия	мелодрама
Заклятые: 13-й этаж	01.12.2022	4 695 368	1,2%	0,9%	World Pictures	Индонезия	ужасы
Ламборгини: Человек-легенда	24.11.2022	4 476 794	1,2%	0,7%	Мульт в кино	США, Италия	биография

Источник: ЕАИС

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:
SPPR – Sony Pictures Productions and Releasing
WDS – Walt Disney Studios
UPI – Universal Pictures International Russia



«Щелкунчик и волшебная флейта»



Изображение от vecstock на Freepik



ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

Международное продвижение киноиндустрии Российской Федерации	130
Международная дистрибуция	131

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КИНОИНДУСТРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В 2022 году основным вектором международного продвижения российской киноиндустрии стало развитие альтернативных путей для продвижения и популяризации национальных фильмов за рубежом, выражающееся в поиске новых рынков сбыта.

В 2021 году государственная организация РОСКИНО, представляющая российскую индустрию аудиовизуального контента на международных рынках, предложила объединить все бренды, под которыми когда-либо продвигался отечественный контент (ROSKINO, Made in Russia, Created in Moscow и другие), в единый бренд Russian Content Worldwide.

Одним из ключевых мероприятий 2022 года под единым брендом Russian Content Worldwide стал южнокорейский рынок Broadcast Worldwide 2022, который проходил в начале сентября. Всего было представлено более 160-ти проектов от 34-х отечественных компаний. Представители российских компаний отметили рост запросов международных закупщиков на форматные права, поскольку за рубежом все чаще снимают ремейки. Также азиатские компании проявили интерес к российским триллерам, историческому контенту, комедиям. Наиболее активно проектами из России интересовались представители Китая, Индии, Южной Кореи, Малайзии.

Проект Russian Film Festival, стартовавший в 2020 году, расширил географию и представил новые проекты российской аудиовизуальной продукции: в 2021-м было проведено 22 фестиваля, в 2022-м – уже 25 (в офлайн- и онлайн-форматах). В 2022 году количество зрителей Russian Film Festival составило свыше 5,5 миллиона человек. Таким образом, общая аудитория показов российских фильмов за рубежом под брендом Russian Film Festival с начала проекта превысила отметку в 6,5 миллиона зрителей в 30-ти странах.

География Дней российского кино за всю историю проекта включала Азию, Латинскую Америку, Африку, СНГ, Европу, а также Австралию. В 2022 году Russian Film Festival впервые прошел в таких странах, как ОАЭ, Иордания, Бахрейн, Таиланд, Сербия, Армения, Туркменистан. Всего в рамках Дней российского кино в 2022 году показали 71 проект.

В 2019 году важным реализованным нововведением стала государственная поддержка фильмов совместного производства с миноритарным участием Российской Федерации, в рамках которого поддерживается участие нашей страны в международных проектах. По итогам отбора организаций кинематографии, претендующих на получение данной субсидии из федерального бюджета в 2022 году, экспертным советом Минкультуры России было принято решение об оказании поддержки производства проекта «Операция «Кровь»».

В июне 2022 года РОСКИНО при поддержке Минкультуры России запустило образовательную программу «Новая оптика» под брендом ROSKINO Academy, представляющую собой серию открытых онлайн- и офлайн-семинаров о работе на рынках Азии, Ближнего Востока и Северной Африки – от дистрибуции и копродукции до юридических аспектов и маркетингового продвижения. К участию в образовательной программе были приглашены продюсеры, режиссеры, шоураннеры, дистрибьюторы, сценаристы, не имеющие опыта работы на международном уровне, а также опытные деятели индустрии, которым необходимы помощь в интеграции в международное профессиональное сообщество и знания о современных инструментах для выхода на новые зарубежные рынки.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

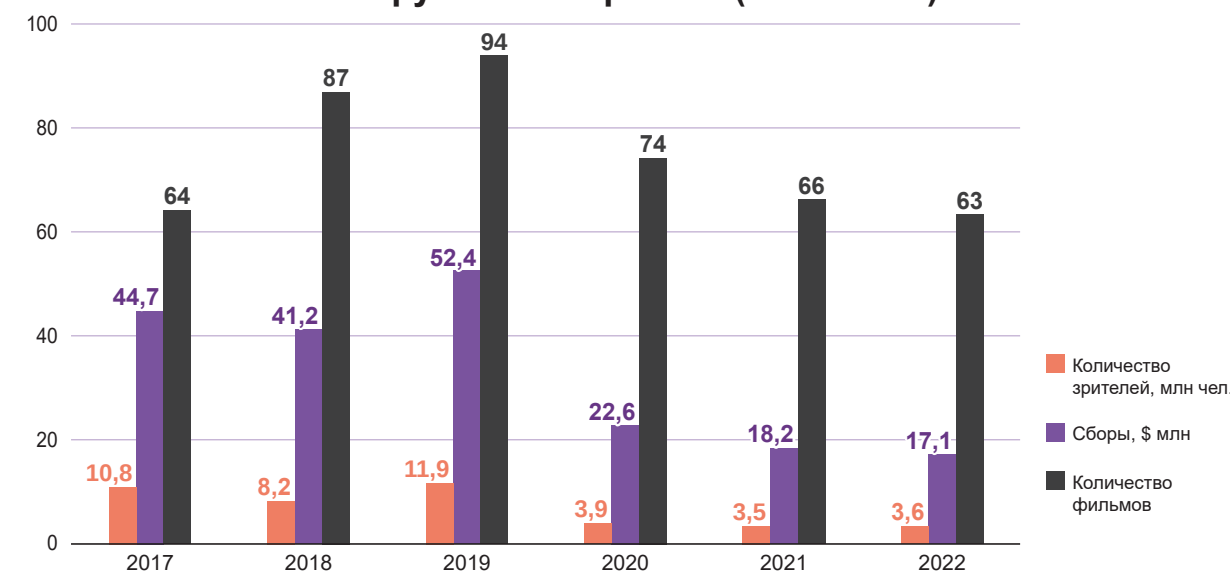
Кассовые сборы российских фильмов в 2022 году, с учетом результатов проката ретроспектив и альтернативного контента, превысили \$17 млн (\$17,1 млн). По сравнению с показателем сборов в 2021 году падение составило 6%. На сеансы российских фильмов за пределами нашей страны было продано порядка 3,6 млн билетов, что соответствует уровню 2020 и 2021 годов. Снижение показателей, несмотря на уход отечественного контента с рынка недружественных стран, оказалось незначительным благодаря результативному поиску альтернативных рынков сбыта. Сократилось и количество российских фильмов, находившихся в прокате на зарубежных территориях в 2022 году (63 против 66-ти в 2021-м).

Лидерами в зарубежном прокате в 2022 году стали мультфильмы, лучшим из которых оказался

«Большое путешествие. Специальная доставка» режиссеров В. Ровенского и Н. Ниловой. Фильм вышел в прокат на территории 15-ти стран, показав наиболее успешный результат в Нидерландах (\$877 тысяч). В общей сложности в 2022 году в зарубежном прокате «Большое путешествие. Специальная доставка» посмотрело 355 тысяч зрителей, кассовые сборы составили \$2,6 млн.

Вторую строчку рейтинга занял мультфильм «Щелкунчик и волшебная флейта» режиссера В. Глухушина, сценаристом которого, как и в случае мультфильма «Большое путешествие. Специальная доставка», выступил В. Ровенский. В 2022-м картина находилась в прокате двенадцати стран, собрала \$2,4 млн и 348 тысяч зрителей. Лучший результат мультфильм показал на территории Италии (\$1,6 млн, 251 тысяча зрителей).

Динамика показателей российского кино в зарубежном прокате (2017–2022)



Источники: Comscore, «Бюллетень кинопрокатчика»

Сборы приведены за календарный год.

Приведено расчетное количество зрителей.

На третьем месте мультфильм «Бука. Мое любимое чудовище» режиссеров В. Глухушина и М. Волкова (\$1,7 млн, 365 тысяч зрителей), в прошлом году занимавший двенадцатое место среди крупнейших картин по сборам на зарубежных рынках. Четвертое место занимает еще один мультфильм – «Снежная

королева: Разморозка» режиссеров А. Цицилина и А. Коренькова (\$1,6 млн, 376 тысяч зрителей).

Пятым лучшим российским фильмом в зарубежном прокате, сумевшим преодолеть отметку в \$1,5 млн в 2022 году, стал хоррор «Ряд 19» режиссера

А. Бабаева. В восемнадцати странах сборы фильма составили \$1,5 млн (509 тысяч зрителей), основная часть пришлась на государства Латинской Америки (Мексика, Перу, Чили, Колумбия, Эквадор и другие).

Шестое место снова заняла семейная драма режиссера А. Домогорова-мл. «Пальма». В 2021 году

картина вышла в прокат на территории Японии под названием «История Хати и Пальмы», ее кассовые сборы составили \$0,9 млн (91 тысяча зрителей). В 2022 году «Пальма» вышла в прокат на территории Китая и Южной Кореи, суммарно преодолев миллионный рубеж сборов (\$1 млн, 220 тысяч зрителей).

20 самых кассовых российских фильмов в международном прокате (2022)

№	Фильм	В 2022 году			За весь период		Доля сборов зарубежного проката	Доля сборов в России
		Количество стран	Сборы, \$ млн	Зрители, млн чел	Сборы за рубежом, \$ млн	Сборы в России, \$ млн		
1	Большое путешествие. Специальная доставка	15	2,6	0,355	2,6	2,7	48,4%	51,6%
2	Щелкунчик и волшебная флейта	12	2,4	0,348	2,4	1,7	58,9%	41,1%
3	Бука. Мое любимое чудище	24	1,7	0,365	2,2	2,4	47,7%	52,3%
4	Снежная королева: Разморозка	2	1,6	0,376	1,6	1,4	53,3%	46,7%
5	Ряд 19	18	1,5	0,509	1,6	0,2	87,4%	12,6%
6	Пальма	2	1,0	0,220	1,9	4,6	29,4%	70,6%
7	Мальчик-дельфин	3	0,7	0,239*	0,7	1,2	38,2%	61,8%
8	Тварь	10	0,7	0,252	0,9	0,3	76,4%	23,6%
9	Уроки фарси	7	0,6	0,077	7,4	0,2	97,2%	2,8%
10	Пиноккио. Правдивая история	14	0,5	0,105	0,5	0,5	53,1%	46,9%
11	Кощей. Похититель невест	4	0,5	0,080	0,5	3,5	11,4%	88,6%
12	Финник	7	0,5	0,080	0,5	5,3	7,9%	92,1%
13	Смертельные иллюзии	1	0,4	0,090	0,4	0,2	70,0%	30,0%
14	Бывшая	2	0,4	0,119*	0,4	0,3	55,5%	44,5%
15	Звездный разум	11	0,2	0,059	0,2	0,1	72,8%	27,2%
16	Разжимая кулаки	3	0,2	0,024	0,2	0,1	76,4%	23,6%
17	Робо	1	0,2	0,073	0,2	1,0	13,1%	86,9%
18	Три богатыря и конь на троне	11	0,1	0,013	0,1	5,6	2,5%	97,5%
19	Хочу замуж	3	0,1	0,038*	0,1	2,2	5,6%	94,4%
20	Чернобыль	1	0,1	0,014	1,7	5,0	25,3%	74,7%

Источники: «Бюллетень кинопрокатчика», ЕАИС

* Приведено расчетное количество зрителей.

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 23 марта 2023 года.

Драма «Уроки фарси» режиссера В. Перельмана, созданная в копродукции России, Германии, Республики Беларусь и годом ранее ставшая крупнейшей картиной по сборам на зарубежных рынках, в 2022 году заняла девятое место (\$0,6 млн, 77 тысяч зрителей).

Помимо мультфильмов, занявших первые четыре строчки рейтинга, в десятку лучших вошли еще два анимационных проекта. Седьмое место занял «Мальчик-дельфин» режиссеров А. Гоглева и М. Хейрандиш, бокс-офис которого в зарубежном прокате составил \$0,7 млн (239 тысяч зрителей). На десятом месте – мультфильм «Пиноккио. Правдивая история» режиссера В. Ровенского, которому 105 тысяч зрителей принесли \$0,5 млн. По итогам 2022 года рубеж в \$0,5 млн смогли покорить десять фильмов – на три больше, чем в 2021-м.

Топ-5 стран по объему сборов российских фильмов в международном прокате (2022)

	Страна	Доля сборов	Сборы, \$ млн	Зрители, млн чел.	Количество фильмов	Фильм-лидер
1	Италия	11,5%	2,0	0,307	11	Щелкунчик и волшебная флейта
2	Китай	9,4%	1,6	0,344	6	Пальма
3	Мексика	8,5%	1,5	0,590	6	Ряд 19
4	Южная Корея	7,5%	1,3	0,174	9	Снежная королева: Разморозка
5	Турция	7,4%	1,3	0,435*	6	Снежная королева: Разморозка
Итого топ-5 стран за 2022 год		44,4%	7,6	1,850*		

* Приведено расчетное количество зрителей.

Без учета фильмов, в отношении которых разделить сборы по странам не представляется возможным.

Китайская Народная Республика, традиционно являющаяся наиболее важным рынком для проката российского кино, в 2022 году уступила лидерство Италии, которая принесла 11,5% от всех международных сборов (\$2 млн). На этом рынке вышло одиннадцать отечественных картин, лучшей из которых стал мультфильм «Щелкунчик и волшебная флейта» (\$1,6 млн). В тройку лидеров также вошли мультфильмы «Большое путешествие. Специальная доставка» (\$0,3 млн) и «Нос, или Заговор «не таких» (\$0,02 млн).

В 2022 году анимационные фильмы привлекли более половины зрителей российского кино за рубежом (56,6%). Ранее аналогичный уровень (55,2%) был зафиксирован в 2018 году, когда лидером зарубежного проката стала третья часть анимационной франшизы «Снежная королева».

В двадцатку крупнейших картин вошла только одна комедия – «Хочу замуж» режиссера С. Карпуниной (\$0,1 млн, 38 тысяч зрителей), занявшая девятое место. Прокат фильма осуществлялся в Сербии, Черногории и Израиле. Замыкает двадцатку драма «Чернобыль» режиссера Д. Козловского, в прошлом входившая в тройку лучших. Бокс-офис картины по результатам проката на территории Японии в 2022 году составил \$0,1 млн (14 тысяч зрителей).

На второе место в 2022 году опустилась Китайская Народная Республика, которая дала 9,4% от всех международных сборов (\$1,6 млн), что на 31 процентный пункт меньше, чем годом ранее (40,4%, \$7,4 млн). В 2021 году лидерство рынку обеспечил прокат фильма «Уроки фарси», собравший более \$5 млн (\$5,6 млн). В 2022-м лучшей по сборам стала семейная драма «Пальма» (\$1 млн). Всего на территории страны было показано шесть российских фильмов.

Со второго на третье место опустилась Мексика – \$1,5 млн (8,5%) вместо \$2,5 млн (13,7%) в 2021 году.

В прокате на территории страны было шесть российских картин, лучшей из которых стал хоррор «Ряд 19» (\$0,5 млн). На четвертой строчке рейтинга расположилась Южная Корея, на территории которой девять российских фильмов смогли собрать \$1,3 млн (7,5%). Замыкает пятерку крупнейших стран Турция, в прокате

которой находилось шесть фильмов, собравших \$1,3 млн (7,4%).

В целом в 2022 году на пять крупнейших зарубежных рынков проката российского кино пришлось 44,4% от общих сборов – на 24,2 п.п. меньше, чем в прошлом году.

Топ-10 стран по объему сборов российских фильмов (2016–2022)

	Страна	Сборы, \$ млн	Количество фильмов	Фильм-лидер
1	Китай	87,6	30	Движение вверх
2	Мексика	12,6	33	Невеста
3	США	10,7	21	Хардкор
4	Франция	10,1	31	Снежная королева 3: Огонь и лед
5	Южная Корея	10,1	55	Снежная королева 3: Огонь и лед
6	Германия	8,7	110	Хардкор
7	Турция	8,4	28	Маша и медведь. Новые истории
8	Италия	7,7	31	Маша и медведь. Новые истории
9	Перу	6,4	41	Землетрясение
10	Эстония	5,8	160	Холоп

Без учета фильмов, в отношении которых разделить сборы по странам не представляется возможным.

За последние семь лет Китай является лидером по сборам российского кино в зарубежном прокате. Крупнейшим фильмом за рассматриваемый период стала спортивная драма «Движение вверх». Всего на территории Китайской Народной Республики с 2016 года показывали тридцать отечественных фильмов, сборы которых составили \$87,6 млн.

Второе место рейтинга крупнейших стран за последние семь лет заняла Мексика, самым кассовым российским фильмом стал хоррор «Невеста». Сборы 33-х российских картин, вышедших в мексиканский прокат, составили \$12,6 млн.

На третьем месте находится США, где наиболее успешным российским фильмом с 2016 года стал «Хардкор». В кинотеатрах крупнейшего мирового кинорынка за последние семь лет был показан 21 российский фильм, сборы которых составили \$10,7 млн.

Четвертым крупнейшим рынком зарубежного проката российского кино стала Франция, в которой традиционно высока доля сборов анимационных фильмов. Лучший результат в прокате показал мультфильм «Снежная королева 3: Огонь и лед». Всего с 2016 года во Франции состоялся прокат 31-й российской картины (\$10,1 млн). В 2022-м драма режиссера

В. Перельмана «Уроки фарси» принесла 49,7% сборов отечественных фильмов на территории страны.

Замыкает пятерку крупнейших стран Южная Корея, в прокате которой за последние семь лет находилось 55 российских фильмов (\$10,1 млн). Как и во Франции, самой успешной отечественной картиной на территории страны стал анимационный фильм «Снежная королева 3: Огонь и лед».

Среди картин 2022 года наибольшим спросом у зарубежной кинотеатральной аудитории пользовался анимационный контент – 62,9% сборов российских картин в международном прокате принесли мультфильмы. В трех из пяти крупнейших для экспорта отечественного кино странах в 2022 году лидерами стали мультфильмы «Щелкунчик и волшебная флейта» (Италия) и «Снежная королева: Разморозка» (Южная Корея и Турция).

В тройку лучших жанров по сборам российских фильмов за границей традиционно попал хоррор

(15,5%). Фильмы ужасов отечественного производства наиболее востребованы у аудитории стран Латинской Америки. Так, лидером в Мексике, Аргентине, Боливии, Колумбии, Перу, Чили и других странах Латинской Америки стал хоррор «Ряд 19».

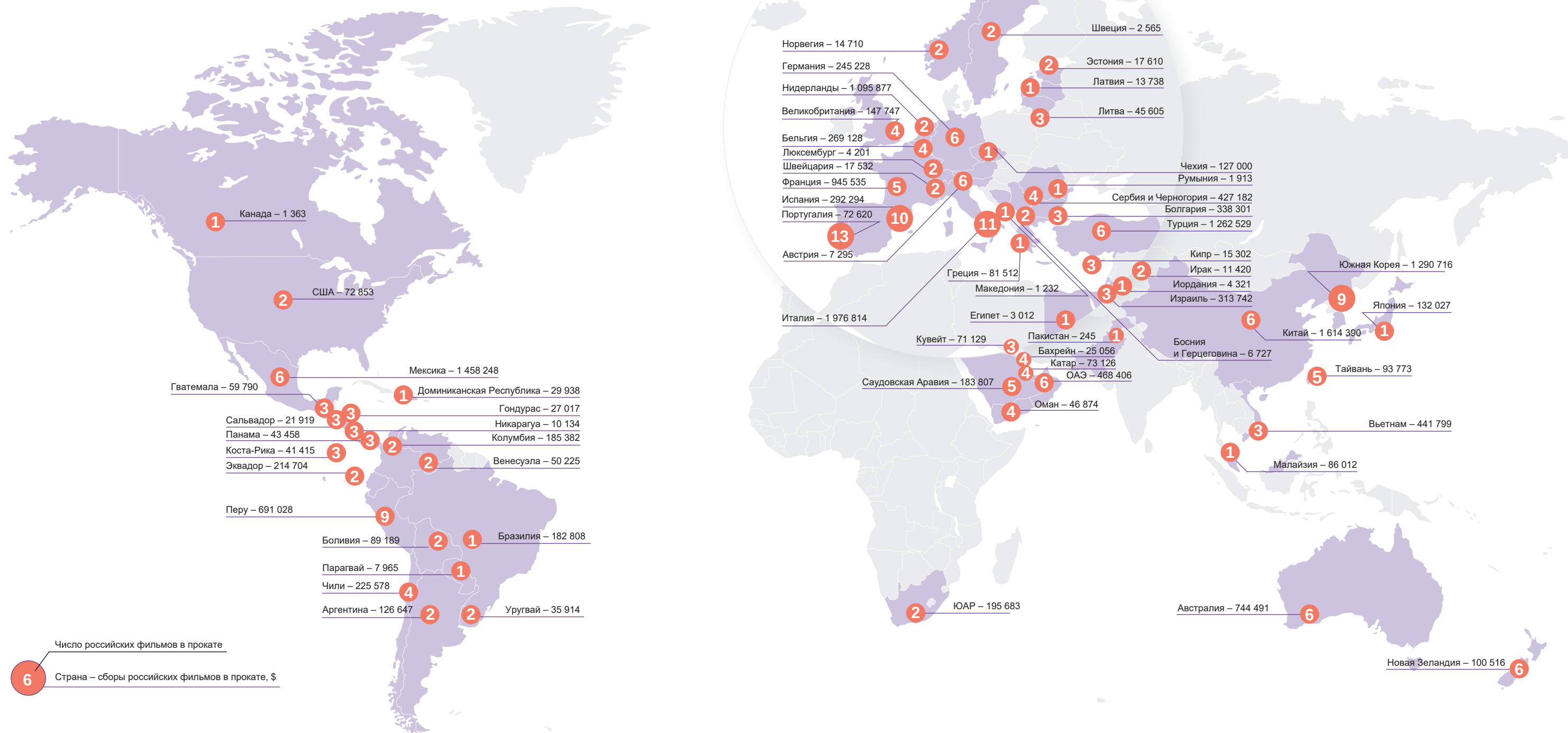
Третье место рейтинга заняли семейные картины (6,8%). На важнейшем для российского кино рынке кинопроката – в Китае – лучшей стала семейная драма «Пальма», а семейный фантастический фильм «Робо» стал одним из лидеров в Перу.

В пятерку крупнейших жанров также вошли драма (5,8%) и триллер (2,5%). Среди представителей первого из этих жанров наиболее кассовым фильмом за рубежом в 2022 году стал проект «Уроки фарси», попавший в тройку лидеров проката во Франции и Южной Корее. Среди триллеров лучшей стала картина «Смертельные иллюзии», занявшая второе место в прокате Китая.



«Щелкунчик и волшебная флейта»

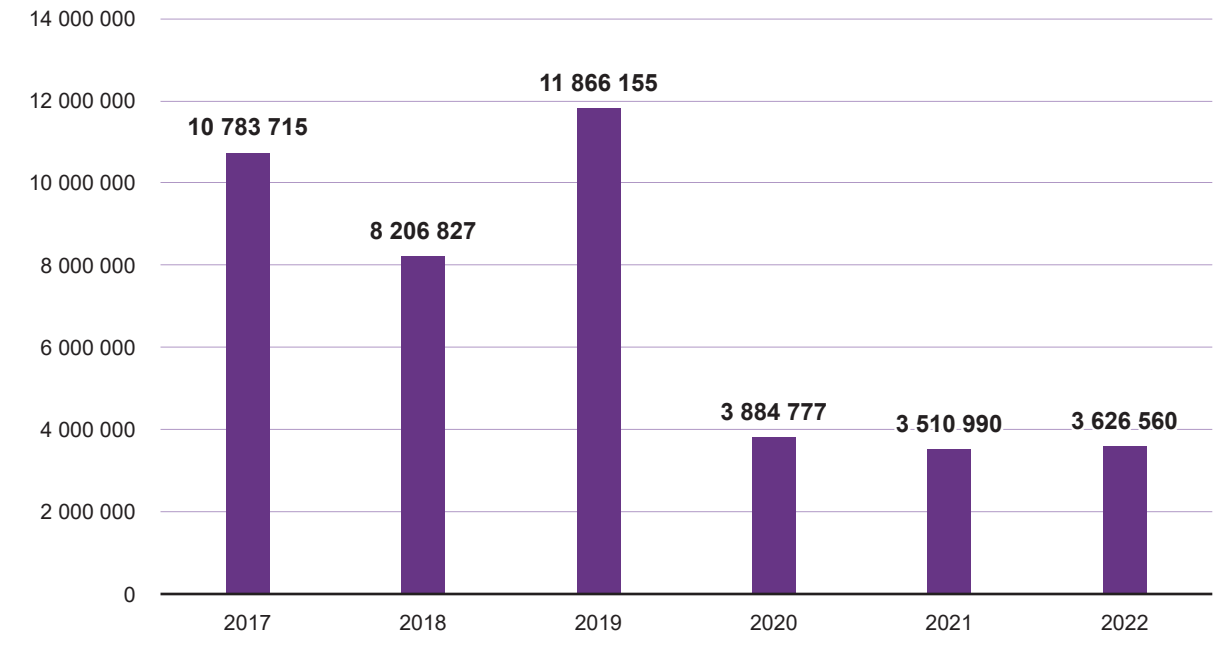
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ



Источники: «Бюллетень кинопрокатчика»

Без учета фильмов, в отношении которых разделить сборы по странам не представляется возможным.

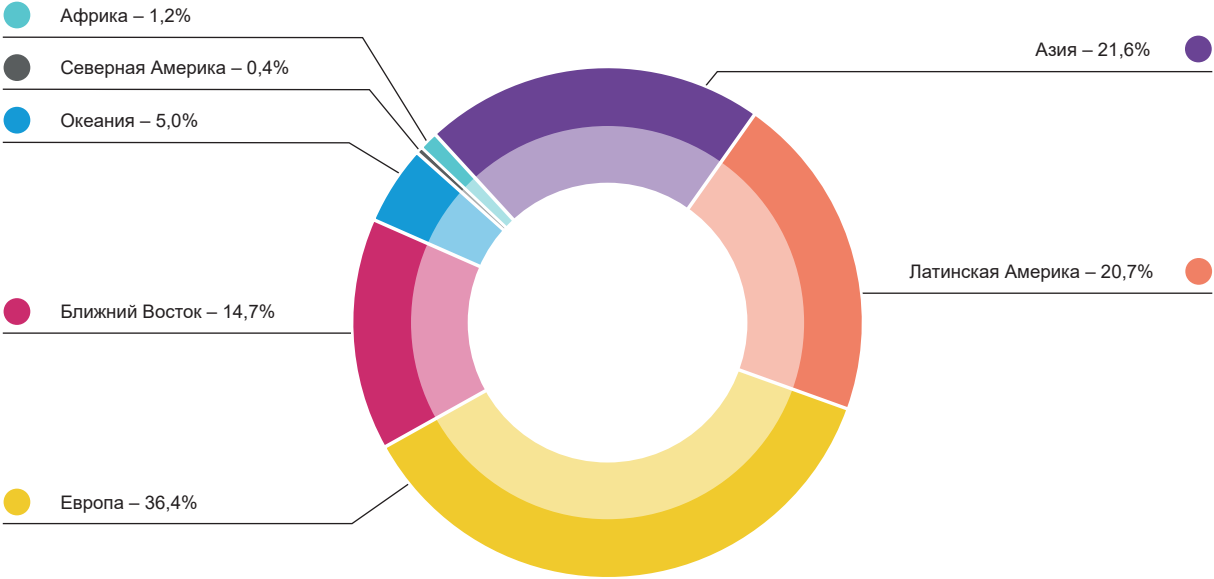
Аудитория российского кино в мире (2017–2022), чел.



Источник: Comscore, Box Office Mojo, «Бюллетень кинопрокатчика»

Приведено расчетное количество зрителей.

Распределение сборов российских фильмов по регионам (2022)



Источники: Фонд кино по данным «Бюллетень кинопрокатчика»

Без учета фильмов, в отношении которых разделить сборы по странам не представляется возможным.

Прокат российских фильмов за рубежом (2022)

Страна	Название	Сборы, \$	Количество зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Количество зрителей, чел.
Европа					
Австрия	Дылда	4 091	400	7 295	674
	Елки 8	1 143	98		
	Чемпион мира	906	72		
	Три богатыря и конь на троне	583	58		
	Непослушник	330	27		
	Свингеры	242	19		
Бельгия	Большое путешествие. Специальная доставка	179 000	18 519	269 128	27 113
	Щелкунчик и волшебная флейта	83 173	8 119		
	Три богатыря и конь на троне	5 153	352		
	Елки 8	1 802	123		
Болгария	Кощей. Похититель невест	170 000	31 694	338 301	63 607
	Щелкунчик и волшебная флейта	101 301	18 633		
	Пиноккио. Правдивая история	67 000	13 280		
Босния и Герцеговина	Кощей. Похититель невест	4 358	1 896	6 727	2 629
	Финник	2 369	733		
Великобритания	Щелкунчик и волшебная флейта	104 795	13 099	147 747	13 099
	Петровы в гриппе	33 276			
	Белка и Стрелка: Карибская тайна	6 004			
	Свингеры	3 672			
Германия	Елки 8	70 916	5 874	245 228	21 460
	Три богатыря и конь на троне	63 230	6 413		
	Непослушник	42 617	3 548		
	Свингеры	32 358	2 672		
	Чемпион мира	31 102	2 384		
	Ыт	5 005	569		
Греция	Финник	81 512	14 168	81 512	14 168
Испания	Большое путешествие. Специальная доставка	201 349	33 558	292 294	49 706
	Мальчик-дельфин	45 843	8 852		
	Грех	42 283	6 760		
	Смешарики. Дежавю	873	264		
	Елки 8	772	77		
	Ничья	603	102		
	На острие	251	42		
	Дорогие товарищи!	227	32		
	Айка	54	12		
	Небесный верблюд	39	7		

Прокат российских фильмов за рубежом, 2022 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Количество зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Количество зрителей, чел.
Европа (продолжение)					
Италия	Щелкунчик и волшебная флейта	1 615 000	250 547	1 976 814	307 003
	Большое путешествие. Специальная доставка	329 400	50 676		
	Нос, или Заговор «не таких»	16 393	2 745		
	Разжимая кулаки	6 819	1 126		
	Уроки фарси	4 863	1 081		
	Довлатов	2 935	535		
	Рай	535	129		
	Андрей Тарковский. Кино как молитва	380	69		
	Дау. Наташа	317	60		
	Дылда	150	31		
	Теснота	22	4		
Латвия	Чемпион мира	13 738	1 723	13 738	1 723
Литва	Звездный разум	18 162	2 530	45 605	3 964
	Плюшевый бум!	17 197			
	Чемпион мира	10 246	1 434		
Люксембург	Три богатыря и конь на троне	2 842	219	4 201	320
	Елки 8	1 359	101		
Македония	Финник	1 232	470	1 232	470
Нидерланды	Большое путешествие. Специальная доставка	877 280	98 491	1 095 877	121 069
	Щелкунчик и волшебная флейта	218 597	22 578		
Норвегия	Елки 8	8 145	498	14 710	909
	Три богатыря и конь на троне	6 565	411		
Португалия	Бука. Мое любимое чудище	42 333	7 843	72 620	12 865
	Полное погружение	17 153	2 961		
	Разжимая кулаки	3 415	578		
	Уроки фарси	3 399	593		
	Елки 8	2 216	263		
	Свингеры	1 357	158		
	Три богатыря и конь на троне	1 061	122		
	Kitoboy	713	123		
	Белые ночи почтальона Алексея Тряпицына	493	102		
	Грех	210	65		
	Небесные жены луговых мари	149	31		
	Дорогие товарищи!	103	21		
	Рай	18	5		
Румыния	Петровы в гриппе	1 913	416	1 913	416
Сербия и Черногория	Мальчик-дельфин	204 177		427 182	32 005
	Хочу замуж	122 630			
	Финник	50 869	16 857		
	Кощей. Похититель невест	49 506	15 148		

Страна	Название	Сборы, \$	Количество зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Количество зрителей, чел.
Франция	Уроки фарси	469 926	64 208	945 535	133 397
	Большое путешествие. Специальная доставка	286 000	43 284		
	Разжимая кулаки	165 562	22 622		
	Петровы в гриппе	19 054	2 603		
	Конференция	4 993	680		
Чехия	Бука. Мое любимое чудище	127 000	20 572	127 000	20 572
Швейцария	Три богатыря и конь на троне	10 233	568	17 532	939
	Елки 8	7 299	371		
Швеция	Три богатыря и конь на троне	1 905	217	2 565	260
	Елки 8	660	43		
Эстония	Чемпион мира	14 633	1 957	17 610	2 738
	Звездный разум	2 977	781		
Итого по Европе				6 152 366	831 106
Азия					
Вьетнам	Бывшая	298 884		441 799	44 028
	Большое путешествие. Специальная доставка	104 851	31 773		
	Звездный разум	38 064	12 255		
Китай	Пальма	1 009 615	219 719	1 614 390	344 065
	Смертельные иллюзии	426 057	89 753		
	Лед 2	119 668	22 700		
	Решение о ликвидации	58 658	11 574		
	Волки и овцы: Бееезумное превращение	238	269		
	Уроки фарси	154	50		
Малайзия	Ряд 19	86 012	22 878	86 012	22 878
Пакистан	Звездный разум	245	65	245	65
Тайвань	Подольские курсанты	29 504	3 311	93 773	5 548
	Ряд 19	25 701			
	Яга. Кошмар темного леса	21 745			
	Летчик	12 607	1 643		
	Небо	4 216	594		
Южная Корея	Снежная королева: Разморозка	927 145	124 811	1 290 716	174 218
	Кощей. Похититель невест	231 220	32 086		
	Уроки фарси	78 979	10 900		
	Барбоскины на даче	44 094	4 938		
	Пальма	3 988	561		
	Летчик	2 712	402		
	Звездный разум	1 158	190		
	Солнцепек	1 079	280		
	Счастье в конверте	341	50		
Япония	Чернобыль	132 027	13 570	132 027	13 570
Итого по Азии				3 658 962	604 372

Прокат российских фильмов за рубежом, 2022 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Количество зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Количество зрителей, чел.
Латинская Америка					
Аргентина	Ряд 19	97 755	47 431	126 647	54 183
	Приворот. Черное венчание	28 892	6 752		
Боливия	Ряд 19	72 557	15 540	89 189	18 981
	Звездный разум	16 632	3 441		
Бразилия	Пиноккио. Правдивая история	182 808	63 129	182 808	63 129
Венесуэла	Ряд 19	37 431	15 262	50 225	20 574
	Звездный разум	12 794	5 312		
Гватемала	Бука. Мое любимое чудище	35 142	8 357	59 790	13 370
	Тварь	16 550	3 348		
	Ряд 19	8 098	1 665		
Гондурас	Бука. Мое любимое чудище	21 088	6 466	27 017	8 286
	Ряд 19	3 185	1 012		
	Тварь	2 744	808		
Доминиканская Республика	Бука. Мое любимое чудище	29 938	7 015	29 938	7 015
Колумбия	Ряд 19	109 732	44 917	185 382	74 320
	Тварь	75 650	29 403		
Коста-Рика	Бука. Мое любимое чудище	24 291	5 585	41 415	9 175
	Тварь	10 671	2 307		
	Ряд 19	6 453	1 283		
Мексика	Ряд 19	543 603	212 373	1 458 248	590 412
	Тварь	444 314	177 963		
	Бука. Мое любимое чудище	402 535	175 718		
	Бывшая	62 562	22 260		
	Дорогие товарищи!	2 830	1 165		
	Петровы в гриппе	2 404	933		
Никарагуа	Бука. Мое любимое чудище	4 931	1 342	10 134	2 460
	Тварь	3 474	796		
	Ряд 19	1 729	322		
Панама	Бука. Мое любимое чудище	18 321	3 947	43 458	9 017
	Ряд 19	12 946	2 610		
	Тварь	12 191	2 460		
Парагвай	Ряд 19	7 965	1 980	7 965	1 980
Перу	Ряд 19	240 905	77 320	691 028	256 921
	Робо	156 989	73 281		
	Бука. Мое любимое чудище	84 943	33 908		
	Звездный разум	80 976	27 589		
	Тварь	71 017	25 970		
	Яга. Кошмар темного леса	31 437	9 897		
	Волки и овцы: Ход свиньей	18 272	6 135		
	Полное погружение	6 208	2 677		
	Приворот. Черное венчание	281	144		

Страна	Название	Сборы, \$	Количество зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Количество зрителей, чел.
Сальвадор	Ряд 19	11 085	2 876	21 919	5 592
	Бука. Мое любимое чудище	5 794	1 542		
	Тварь	5 040	1 174		
Уругвай	Бука. Мое любимое чудище	22 318	4 004	35 914	6 550
	Ряд 19	13 596	2 546		
Чили	Ряд 19	144 063	32 474	225 578	51 378
	Тварь	33 824	7 635		
	Звездный разум	26 622	5 927		
	Бука. Мое любимое чудище	21 069	5 342		
Эквадор	Бука. Мое любимое чудище	108 651	26 330	214 704	52 636
	Ряд 19	106 053	26 306		
Итого по Латинской Америке				3 501 359	1 245 979
Ближний Восток					
Бахрейн	Большое путешествие. Специальная доставка	15 557	1 470	25 056	2 349
	Бука. Мое любимое чудище	3 917	334		
	Щелкунчик и волшебная флейта	3 720	361		
	Пиноккио. Правдивая история	1 862	184		
Египет	Пиноккио. Правдивая история	3 012	571	3 012	571
Израиль	Бука. Мое любимое чудище	283 133	31 285	313 742	31 285
	Свингеры	20 679			
	Хочу замуж	9 930			
Иордания	Пиноккио. Правдивая история	4 321	489	4 321	489
Ирак	Пиноккио. Правдивая история	7 264	1 014	11 420	1 545
	Большое путешествие. Специальная доставка	4 156	531		
Катар	Большое путешествие. Специальная доставка	29 869	2 501	73 126	6 090
	Пиноккио. Правдивая история	16 816	1 413		
	Щелкунчик и волшебная флейта	16 640	1 348		
	Бука. Мое любимое чудище	9 801	828		
Кипр	Елки 8	8 034	766	15 302	1 554
	Три богатыря и конь на троне	5 366	568		
	Звездный разум	1 902	220		
Кувейт	Бука. Мое любимое чудище	27 174	2 414	71 129	6 545
	Большое путешествие. Специальная доставка	25 823	2 292		
	Пиноккио. Правдивая история	18 132	1 839		
Ливан	Большое путешествие. Специальная доставка	5 209	1 758	9 007	2 597
	Пиноккио. Правдивая история	3 798	839		
ОАЭ	Большое путешествие. Специальная доставка	290 670	24 560	468 406	40 351
	Бука. Мое любимое чудище	93 510	8 053		
	Пиноккио. Правдивая история	42 987	3 910		
	Щелкунчик и волшебная флейта	33 863	3 170		
	Ледяной демон	3 784	359		
	Звездный разум	3 592	299		

Прокат российских фильмов за рубежом, 2022 г. (продолжение)

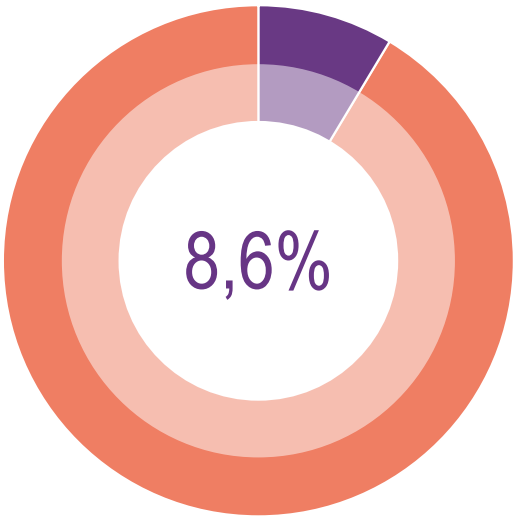
Страна	Название	Сборы, \$	Количество зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Количество зрителей, чел.
Ближний Восток (продолжение)					
Оман	Большое путешествие. Специальная доставка	19 986	2 178	46 874	5 126
	Щелкунчик и волшебная флейта	11 811	1 362		
	Бука. Мое любимое чудище	8 307	805		
	Пиноккио. Правдивая история	6 770	781		
Саудовская Аравия (КСА)	Бука. Мое любимое чудище	54 237	3 588	183 807	12 994
	Пиноккио. Правдивая история	53 426	3 445		
	Большое путешествие. Специальная доставка	38 813	2 649		
	Щелкунчик и волшебная флейта	31 159	2 755		
	Ледяной демон	6 172	557		
Турция	Снежная королева: Разморозка	712 303	251 054	1 262 529	251 054
	Мальчик-дельфин	477 546			
	Полное погружение	38 441			
	Белка и Стрелка: Карибская тайна	14 555			
	Кома	11 020			
	Маша и медведь	8 664			
Итого по Ближнему Востоку				2 487 731	362 550
Океания					
Австралия	Финник	302 311	44 910	744 491	78 553
	Бука. Мое любимое чудище	188 000			
	Щелкунчик и волшебная флейта	171 000	22 800		
	Пиноккио. Правдивая история	82 884	10 843		
	Оторви и выбрось	195			
	Уроки фарси	101			
Новая Зеландия	Бука. Мое любимое чудище	45 494		100 516	9 122
	Пиноккио. Правдивая история	19 975	3 082		
	Щелкунчик и волшебная флейта	18 767	3 292		
	Финник	16 067	2 748		
	Уроки фарси	142			
	Полное погружение	71			
Итого по Океании				845 007	87 675
Африка					
ЮАР	Большое путешествие. Специальная доставка	154 594	41 000	195 683	50 898
	Бука. Мое любимое чудище	41 089	9 898		
Итого по Африке				195 683	50 898
Северная Америка					
США	Три богатыря и конь на троне	45 854	3 550	72 853	5 471
	Елки 8	26 999	1 921		
Канада	Три богатыря и конь на троне	1 363	121	1 363	121
Итого по Северной Америке				74 216	5 592

Источники: «Бюллетень кинопрокатчика»

Незаполненные поля означают «нет данных».

Без учета фильмов, в отношении которых разделить сборы по странам не представляется возможным.

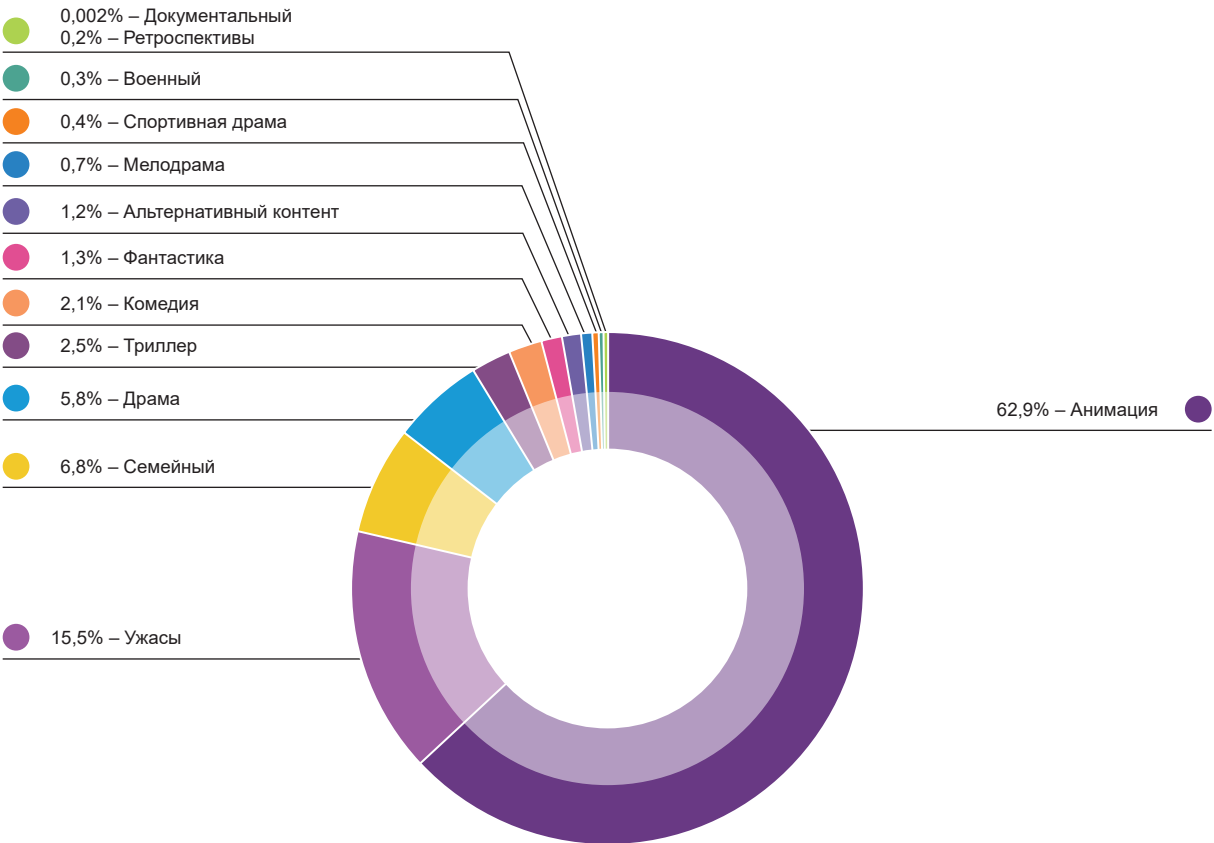
Доля зарубежного проката в сборах фильмов
российского производства (2022)



В 2022 году совокупные сборы российского кино составили \$199,3 млн, из которых \$17,1 млн (8,6%) собраны за пределами Российской Федерации (на долю национального рынка кинопроката пришлось 91,4% сборов российского кино, \$182,1 млн).

Источники: ЕАИС, «Бюллетень кинопрокатчика»

Распределение сборов по жанрам российских фильмов
в международном прокате (2022)



Источники: Фонд кино по данным «Бюллетень кинопрокатчика»

ГЛАВА 3. КИНОАУДИТОРИЯ

Об исследовании	148
Основные показатели киноаудитории	148
Киноаудитория крупнейших фильмов 2022 года	151
Динамика киноаудитории	154
Аудитория российских и зарубежных фильмов	160
Причины выбора	160
Источники информации	162

КИНОАУДИТОРИЯ

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Данные о киноаудитории Российской Федерации основаны на результатах еженедельного мониторинга в рамках проекта «КИНОЗРИТЕЛЬ», отражающего основные характеристики аудитории кинотеатров в динамике, от уикенда к уикенду, а также детализацию в разрезе основных фильмов. Сотрудники проекта еженедельно опрашивали зрителей в кинотеатрах страны, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре – крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости.

«КИНОЗРИТЕЛЬ» – первый российский трекер киноаудитории, призванный дать игрокам киноиндустрии доступ к оперативным данным о половозрастной структуре посетителей кинотеатров по итогам каждого уикенда, уровне удовлетворенности просмотренным фильмом, причинах его выбора. Он существенно превосходит мировой уровень реализации

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КИНОАУДИТОРИИ

В 2022 году доля традиционно преобладающей женской аудитории возросла (64% вместо 58% в 2021-м, 59% в 2020-м и 55% в 2019-м). Средний возраст кинозрителя сократился до 26 лет (в 2021-м – 27 лет, в 2020-м и 2019-м – 28 лет).

Структуру киноаудитории 2022 года в разрезе возрастных групп отличает рост публики моложе 25 лет. Доля подростков 12–17 лет возросла до 23,9% (в 2021-м – 16,9%, в 2020-м – 17,0%, в 2019-м – 16,1%). Если ранее самым крупным сегментом киноаудитории были зрители 25–34 лет, то в 2022 году доля зрителей 18–24 лет увеличилась

инструментов мониторинга киноаудитории благодаря ряду уникальных черт: интегрированность с ЕАИС, чистота базы данных (в опросе принимают участие только зрители, вышедшие с сеансов фильма в кинотеатре); специализированная команда интервьюеров, прошедших строгий отбор и обучение по программе подготовки кадров проекта; открытость и мобильность (инфографика на экране мобильного телефона).

Трекер «КИНОЗРИТЕЛЬ» действует с августа 2018 года. Результаты мониторинга являются общедоступными и размещаются на сайте проекта, в еженедельных открытых отчетах, а также в мобильном приложении «Кинозритель».

Ниже представлен анализ киноаудитории, посетившей кинотеатры в 2022 году.

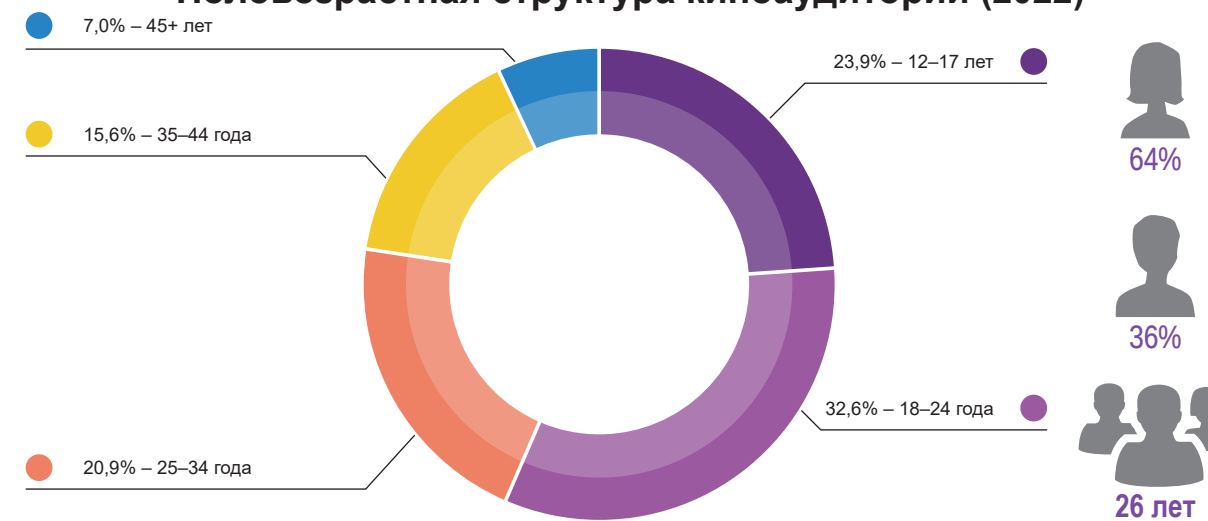
до 32,6% (в 2021-м – 30,8%, в 2020-м – 27,3%, в 2019-м – 26,8%) и стала доминирующей в структуре аудитории. Доля зрителей 25–34 лет сократилась до 20,9% (в 2021-м – 31,3%, в 2020-м – 29,7%, в 2019-м – 32,5%), а доля зрителей 35–44 лет составила 15,6% (в 2021-м – 15,3%, в 2020-м – 17,3%, в 2019-м – 16,9%). Доля зрителей старше 45 лет по сравнению с 2021 годом возросла с 5,7% до 7,0% (в 2020-м она составила 8,8%, в 2019-м – 7,8%).

Рост доли молодежной аудитории и, как следствие, снижение среднего возраста кинозрителя до 26 лет обусловлены расширением действия

программы социальной поддержки молодежи 14–22 лет «Пушкинская карта»: с 1 февраля 2022 года обладатели такой карты получили возможность оплачивать билеты в кино на сеансы российских фильмов, участвующих в программе (до 2000 из 5000 рублей годового лимита по карте).

Среди аудитории 14–22 лет возможность оплаты билета «Пушкинской картой» стала одной из ключевых причин выбора отечественного фильма почти для каждого четвертого зрителя (23%) данной возрастной категории.

Половозрастная структура киноаудитории (2022)

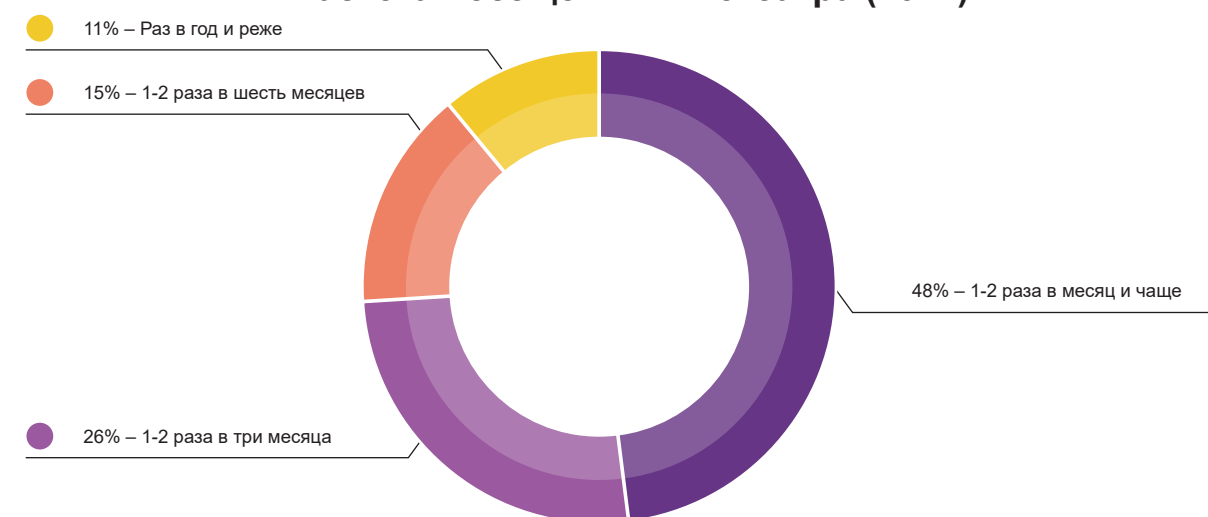


Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Около половины зрителей (48%) ходят в кино 1-2 раза в месяц и чаще. 26% кинозрителей посещают кинотеатры 1-2 раза в три месяца, еще 15% –

1-2 раза в полгода. Раз в год и реже в кино ходят 11% зрителей.

Частота посещения кинотеатра (2022)



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Зрители традиционно посещали кинотеатры преимущественно с друзьями, доля такой публики возросла (38% в 2022 году вместо 35% в 2021-м и 33% в 2020-м). Для кинозрителей 12–17 лет и 18–24 лет

посещение кинотеатра в компании друзей является преобладающим (65% и 46% соответственно). Еще 27% аудитории, на 2 процентных пункта меньше, чем в 2021-м и 2020-м, пришли в кино вдвоем. Поход

в кинотеатр парой более характерен для публики 25–34 лет (37% в структуре аудитории данной возрастной группы). 12% кинозрителей пришли посмотреть фильм без спутников (14% в 2021-м и 2020-м).

В 2022-м доля семейной аудитории осталась неизменной по сравнению с предыдущим годом и соста-

вила 22%. Семейный состав посещения кинотеатра является основным для публики старше 35 лет. В зависимости от уикенда доля семейной аудитории в течение 2021 года варьировалась от 14% до 44%. Наиболее высоким этот показатель был в праздничные уикенды и в период школьных каникул (в первый уикенд года доля семейной аудитории достигла 40%).

Состав просмотра в разрезе возрастных групп (2022)

	Всего	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
Пара	26,7%	12,5%	34,3%	36,7%	21,4%	21,6%
Друзья	38,1%	65,4%	45,9%	24,2%	10,6%	11,8%
Семья	22,3%	15,2%	5,5%	22,6%	55,1%	49,9%
Один	12,3%	6,2%	13,7%	15,8%	12,4%	16,0%
Иной состав	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%	0,5%	0,7%

Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Средний возраст ребенка, пришедшего в кино в сопровождении взрослых, составил 9 лет. Минимальный возраст, с которого дети начинают посещать кинотеатр со взрослыми, – 5 лет. Почти

половина семейной аудитории (47%) пришла на сеанс фильма с ребенком младшего школьного возраста (7–11 лет), с детьми младше 7 лет – 27% семейной аудитории, с подростками 12–14 лет – 26%.

Возрастные категории детской аудитории, посещающей кинотеатр в сопровождении взрослых (2022)

	Всего	
Дошкольный возраст (до 7 лет)	27,3%	
Младший школьный возраст (7–11 лет)	47,1%	Средний возраст ребенка, пришедшего на сеанс с родителями: 9 лет Минимальный возраст: 5 лет
Подростки (12–14 лет)	25,5%	

Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Для оценки уровня удовлетворенности зрителей от просмотра фильма используется как стандартный показатель в виде средней оценки по 10-балльной шкале, демонстрирующий исключительно субъективное отношение к фильму, так и более общий показатель в виде индекса готовности рекомендовать фильм своим друзьям (NPS). Широко применяемый в мировой исследовательской практике индекс потребительской лояльности NPS (Net Promoter Score) показал свою эффективность и в области оценки уровня удовлетворенности фильмом, являясь, по сути, индексом «сарафанного радио».

Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям (сторонников), и долей зрителей,

не готовых рекомендовать данный фильм (критиков). Например, картина, вызвавшая противоречивую реакцию зрителей, будет иметь значение NPS, близкое к нулю, то есть сторонников данного фильма, готовых его рекомендовать своим знакомым, столько же, сколько и критиков, что буквально раскалывает аудиторию проекта пополам. Диапазон значения индекса достаточно широк: от -100 до 100 пунктов.

Для сравнительного анализа фильмов по данному показателю можно отталкиваться от среднего значения индекса NPS по рынку в целом – в 2022 году он составил 15 пунктов (против 28 пунктов в 2021-м, 19 пунктов в 2020-м, 21 пункта в 2019-м и 14 пунктов в 2018-м).

Положительное значение индекса на уровне 15 пунктов свидетельствует о том, что зрители в среднем остались довольны просмотренными фильмами – доля сторонников выше, чем доля критиков, а именно: 44% против 29% соответственно.

Индекс NPS по российским фильмам выше, чем по зарубежным, более чем в два раза (21 против

девяти). Это говорит о том, что зритель, покупающий билет на российский фильм, лояльнее относится к отечественному кино и более осознанно делает свой выбор, тогда как аудитория зарубежного контента более требовательна. Также одной из главных причин снижения индекса NPS по зарубежным фильмам стало прекращение проката релизов крупнейших голливудских киностудий.

КИНОАУДИТОРИЯ ФИЛЬМОВ 2022 ГОДА С НАИБОЛЬШИМ ИНДЕКСОМ NPS

Основные показатели киноаудитории релизов 2022 года основаны на данных трекера «КИНОЗРИТЕЛЬ». В случае релизов декабря портрет аудитории указан с учетом данных, полученных в ходе опросов в декабре 2022-го – январе 2023 года. Стоит отметить, что высокое значение показателя готовности рекомендовать фильм своим друзьям и знакомым не гарантирует высокие кассовые сборы, а демонстрирует прежде всего уровень удовлетворенности зрителей от просмотра картины. Поэтому закономерно, что первые два места рейтинга фильмов с наибольшим значением NPS занимают повторные показы культовых криминальных драм «Брат 2» и «Достучаться до небес», значения индекса NPS которых составили 68 и 63 пункта соответственно. Зрители, пришедшие на сеанс, изначально понимали, что идут на любимое или культовое кино, поэтому были готовы максимально рекомендовать его после просмотра. Однако эти потенциальные рекомендации не привели к кассовым рекордам, поскольку у фильмов было, с одной стороны, недостаточное количество аудитории в первый уикенд для формирования широкого распространения «сарафанного радио», с другой – большинство зрителей предпочитает смотреть в кинотеатрах новинки, а не перевыпуски, поэтому рекомендации в данном случае были бы не так эффективны. Третье место рейтинга фильмов с наибольшим значением NPS занял анимационный проект «Зверопой 2», вышедший в прокат в конце 2021 года, – значение индекса «сарафанного радио» мультфильма составило 58 пунктов.

Лидером среди премьер 2022 года по уровню удовлетворенности и готовности аудитории фильма

рекомендовать его своим друзьям и знакомым стал отечественный анимационный проект «Три кота и море приключений»: значение индекса NPS составило 52 пункта, 65% зрителей фильма выразили готовность рекомендовать его своим друзьям, 14% – не рекомендовали. Картина привлекла в 2022 году 662 тысячи зрителей, которые принесли ей 138 млн рублей кассовых сборов (бюджет мультфильма – 102 млн рублей). Соотношение финальных сборов к сборам стартового уикенда (множитель) у «Трех котов и моря приключений» составило 3,5, что является крайне высоким результатом. Такую качественную работу в длину проекту Дмитрия Высоцкого обеспечило в том числе «сарафанное радио», фиксируемое индексом NPS. Структуру аудитории фильма характеризует высокая доля зрителей, пришедших в кино в семейном составе (88%).

Также в тройку премьерных релизов года, показавших наиболее высокий уровень удовлетворенности зрителей, вошли отечественная спортивная драма «Мистер Нокаут» и французско-канадский анимационный фильм «Пламенное сердце», значение индекса NPS которых составило 45 и 43 пункта соответственно.

Среди 50-ти релизов 2022 года с наибольшим значением NPS зрители критичнее всего оценили анимационные фильмы «Мия и я: Легенда Сентопии» и «Пес-самурай и город кошек», значение NPS которых составило 13 и 12 пунктов соответственно.

Стоит отметить, что в топ-50 самых «сарафанных» премьер 2022 года, как и в 2021-м, нет ни одного фильма с нулевым или отрицательным индексом NPS (в 2020-м таких фильмов было двенадцать).

Киноаудитория фильмов 2022 года
с максимальным индексом NPS

№	Название	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики			12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
1	Три кота и море приключений	52	65%	21%	14%	75%	25%	9%	5%	39%	39%	8%
2	Мистер Нокаут	45	59%	27%	14%	57%	43%	31%	39%	10%	10%	10%
3	Пламенное сердце	43	63%	16%	21%	75%	25%	18%	13%	37%	28%	4%
4	Артек. Большое путешествие	42	59%	24%	17%	72%	28%	34%	25%	11%	21%	9%
5	Кролецып и Хомяк Тьмы	40	56%	29%	15%	79%	21%	13%	13%	25%	35%	13%
6	Бука. Мое любимое чудище	40	61%	17%	21%	78%	22%	18%	17%	21%	35%	9%
7	Щелкунчик и волшебная флейта	39	55%	28%	17%	83%	17%	16%	12%	23%	36%	14%
8	Аманат	39	58%	22%	20%	70%	30%	23%	34%	14%	14%	15%
9	Барбоскины Team	38	59%	19%	22%	81%	19%	18%	7%	29%	35%	10%
10	Воспоминания о Марни	37	54%	29%	17%	71%	29%	37%	43%	11%	6%	3%
11	Суворов: Великое путешествие	37	56%	25%	19%	73%	27%	12%	11%	19%	40%	19%
12	1941. Крылья над Берлином	36	57%	22%	21%	55%	45%	25%	31%	11%	20%	12%
13	Далекие близкие	33	54%	24%	22%	70%	30%	27%	38%	16%	13%	6%
14	Мира	32	52%	29%	19%	54%	46%	43%	30%	7%	13%	7%
15	Анчартед: на картах не значится	30	49%	32%	19%	53%	47%	22%	35%	27%	12%	4%
16	Одна	30	51%	28%	21%	67%	33%	32%	33%	14%	13%	9%
17	Молодой человек	29	48%	33%	19%	63%	38%	29%	48%	13%	5%	3%
18	Финник	28	51%	25%	23%	74%	26%	20%	27%	22%	25%	6%
19	Непослушник	27	49%	28%	22%	67%	33%	19%	19%	20%	22%	20%
20	Кощей. Похититель невест	26	49%	27%	23%	77%	23%	21%	15%	22%	29%	13%

№	Название	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики			12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
21	Сердце Пармы	26	50%	25%	25%	65%	35%	20%	24%	15%	20%	20%
22	Чинк: Хвостатый детектив	25	50%	24%	26%	75%	25%	23%	9%	27%	35%	6%
23	Петр I. Последний царь и первый император	24	48%	28%	24%	65%	35%	30%	32%	16%	14%	9%
24	Грозный папа	24	47%	29%	23%	76%	24%	41%	15%	11%	22%	11%
25	Иван Семенов – школьный переполох!	24	48%	28%	24%	79%	21%	38%	8%	9%	33%	11%
26	Первый Оскар	23	47%	30%	23%	52%	48%	20%	26%	17%	19%	18%
27	Мой тигр	23	49%	25%	26%	77%	23%	30%	16%	7%	35%	12%
28	Вальдо	23	49%	25%	26%	49%	51%	8%	32%	34%	15%	11%
29	Календарь ма(й)я	22	47%	28%	25%	72%	28%	43%	20%	8%	21%	7%
30	Папы	21	48%	25%	27%	71%	29%	35%	32%	16%	14%	3%
31	Легенды Орленка	20	48%	24%	28%	78%	22%	44%	21%	8%	14%	12%
32	Маша и медведь в кино: 12 месяцев	20	47%	25%	27%	74%	26%	7%	5%	49%	35%	3%
33	Лулу и Бриггс	19	44%	31%	25%	66%	34%	20%	34%	27%	14%	5%
34	Иван Царевич и Серый Волк 5	19	48%	24%	29%	71%	29%	45%	31%	10%	10%	4%
35	Приключения Тедди	18	43%	33%	24%	76%	24%	25%	17%	24%	29%	6%
36	Начать сначала	17	48%	20%	31%	63%	37%	35%	43%	5%	9%	7%
37	Нахимовцы	17	45%	28%	27%	62%	38%	29%	33%	10%	18%	11%
38	В эфире	17	48%	22%	31%	51%	49%	8%	57%	22%	11%	3%
39	Мальчик-дельфин	17	47%	22%	30%	76%	24%	11%	14%	36%	28%	11%
40	Непослушник 2	16	44%	28%	28%	67%	33%	32%	29%	13%	13%	13%
41	Своя война: Шторм в пустыне	15	43%	29%	28%	44%	56%	27%	22%	14%	22%	16%
42	Одиннадцать молчаливых мужчин	15	44%	26%	29%	64%	36%	24%	45%	8%	11%	11%

Киноаудитория фильмов 2022 года с максимальным индексом NPS (продолжение)

№	Название	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики			12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
43	Ирония судьбы в Голливуде	14	41%	33%	26%	74%	26%	31%	33%	19%	11%	7%
44	Любовники	14	42%	30%	28%	75%	25%	16%	52%	15%	12%	6%
45	Все везде и сразу	14	43%	28%	29%	53%	47%	6%	36%	43%	13%	3%
46	Смерть на Ниле	14	39%	36%	25%	62%	38%	12%	38%	32%	12%	6%
47	Елки 9	14	44%	26%	30%	68%	32%	37%	40%	11%	8%	4%
48	Хочу замуж	13	43%	28%	29%	77%	23%	28%	45%	12%	9%	6%
49	Мия и я: Легенда Сентопии	13	47%	18%	35%	85%	15%	16%	6%	26%	38%	15%
50	Пес-самурай и город кошек	12	42%	28%	30%	72%	28%	18%	17%	26%	31%	8%

Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

ДИНАМИКА КИНОАУДИТОРИИ

Наибольшая посещаемость кинотеатров и, за исключением первого летнего уикенда, самая высокая доля семейной аудитории традиционно были в новогодний период. В первый уикенд года (30 декабря – 5 января) кинотеатры посетило 7,5 млн зрителей, в среднем на сеанс пришло 36 человек. На январские праздники доля семейной аудитории составила 40%. Публику первого праздничного уикенда характеризовали высокие доли зрителей 18–24 лет (31%) и 25–34 лет (25%). Средний возраст зрителя составил 26 лет. Во второй уикенд года (6 января – 9 января) общий индекс готовности рекомендовать фильм (NPS) получил наивысшее значение – 38 пунктов, тогда как в среднем значение индекса NPS по рынку в целом в 2022 году составило 15 пунктов. Средняя оценка фильмов их зрителями также была наивысшей – 8,7 балла. Сразу после окончания январских праздников (13–16 января) структуру аудитории характеризовали рост доли зрителей 18–24 лет с 25% до 35% и снижение доли подростковой аудитории с 23% до 15%.

В январе – марте, после окончания новогодних праздничных выходных, индекс NPS (35) и средняя

оценка фильмов их зрителями (8,6 балла) были максимальными во второй уикенд повторного проката криминальной драмы «Брат» (31 марта – 3 апреля). Наибольшее значение NPS в данный уикенд получил именно «Брат» – 54 пункта. Немногим меньше показатель был у приключенческого экшена «Анчартед: на картах не значится» (47). Минимальным (10) значение индекса NPS в январе – марте было в первый февральский уикенд (3–6 февраля). Худшим фильмом уикенда стал триллер «Аллея кошмаров», значение NPS которого было отрицательным (-22). Лучшие показатели «сарафанного радио» наблюдались у фильмов «Человек-паук: Нет пути домой» и «Последний богатырь: Посланник Тьмы»: значение NPS составило 42 и 31 пункт соответственно. Публика уикенда преимущественно женская, тем не менее доля мужчин по сравнению с предыдущими выходными выросла с 42% до 44%: мужскую аудиторию привлекла премьера фантастического фильма «Падение Луны» (доля мужчин в структуре аудитории фильма в рассматриваемый уикенд – 57%). Средняя доля мужской аудитории в первые три месяца 2022 года была максимальной и составила 39%. Доля женской аудитории не опускалась ниже

54%, достигнув максимального значения (66%) во второй уикенд года (6–9 января) и в конце марта (24–27 марта), когда на экраны вышел отечественный мультфильм «Финник».

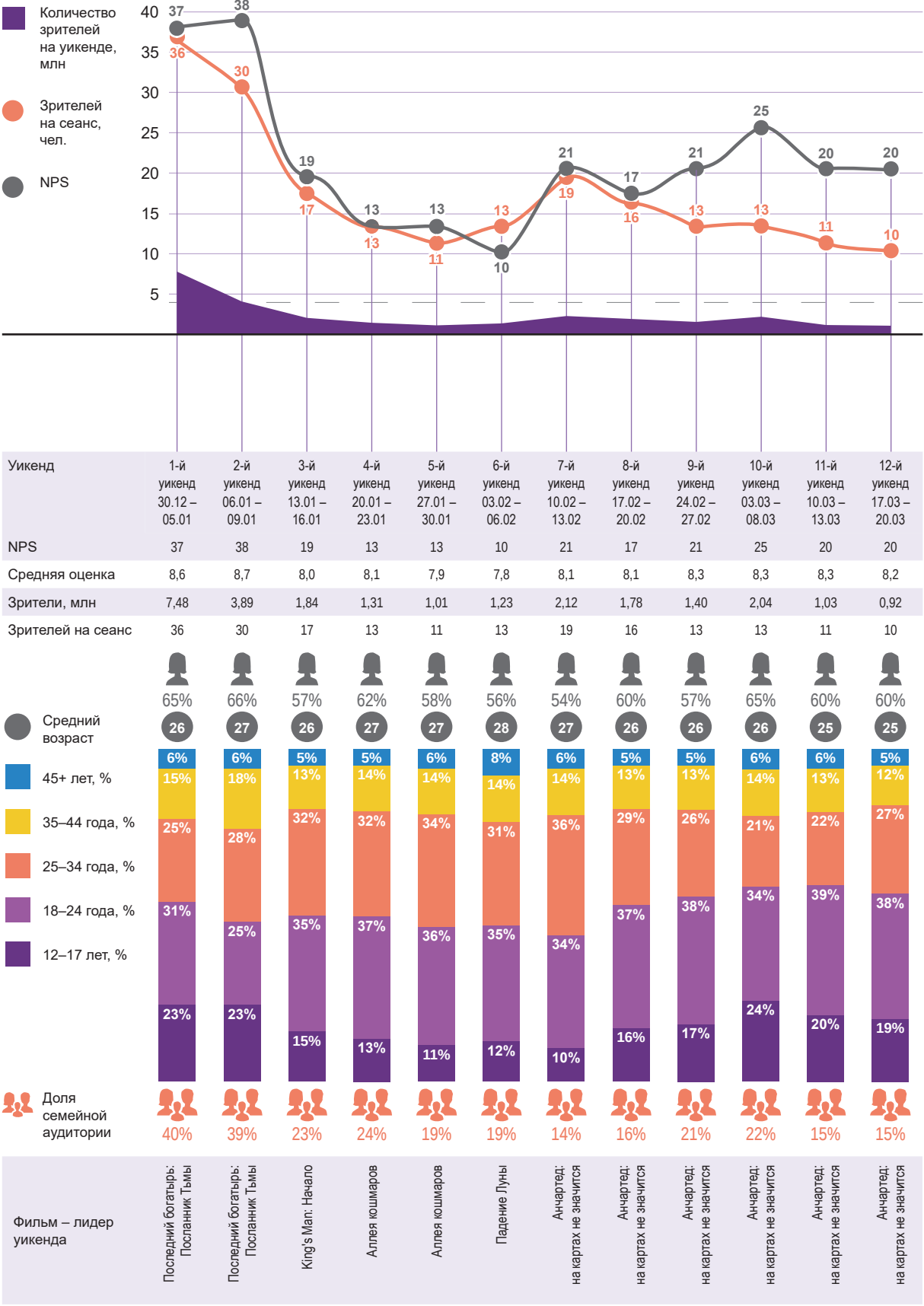
В апреле – июне средняя посещаемость кинотеатров на уикенде составила 0,8 млн зрителей, средний возраст зрителя – 26 лет. Во втором квартале структура киноаудитории характеризовалась приростом семейной публики: в среднем её доля в апреле – мае составила 29%, тогда как в среднем в 2022 году она равнялась 27%. Этому способствовала премьера таких картин, как «Артек. Большое путешествие», «Мой папа – вождь», «Три кота и море приключений» и других. Премьеру последнего (уикенд со 2 по 5 июня) отличает максимальная доля зрителей 35–44 лет среди уикендов 2022 года – 23%. Прирост доли данного возрастного сегмента повлиял на средний возраст зрителя за уикенд: был отмечен самый высокий средний возраст за 2022 год – 28 лет (такой же показатель был зафиксирован в двух предыдущих уикендах и в начале февраля), что также отразилось на наивысшей за год доле семейной аудитории (44%). Среднее значение индекса «сарафанного радио» фильмов в апреле – июне осталось неизменным и составило 23 пункта. Максимальное значение индекса (31) пришлось на первый майский уикенд (28 апреля – 3 мая), когда в прокат вышла российская семейная комедия «Артек. Большое путешествие» (индекс NPS фильма в рассматриваемый уикенд – 52 пункта). Тогда же посещаемость кинотеатров составила 1,3 млн зрителей, что на 0,3 млн больше средней посещаемости в неновогодний уикенд в 2022 году (1,0 млн зрителей). В среднем на сеанс фильма пришло 9 человек. Минимальное значение индекса NPS (13) было в премьерный уикенд хоррора «Проклятие Артура» (30 июня – 3 июля), индекс NPS которого был отрицательным (-46 пунктов).

В июле – сентябре индекс NPS был минимальным за 2022 год (4 пункта). Сразу четыре уикенда третьего квартала стали худшими по средней оценке фильмов – в выходные, когда лидерами проката становились фильмы «После. Долго и счастливо», «Три тысячи лет желаний» и «Красная Шапочка», средняя зрительская оценка составила только 7,5 балла. Три из этих уикендов отметились самым низким средним возрастом зрителя, который составил 24 года (столько же было только в середине апреля). Наибольшее значение NPS (15)

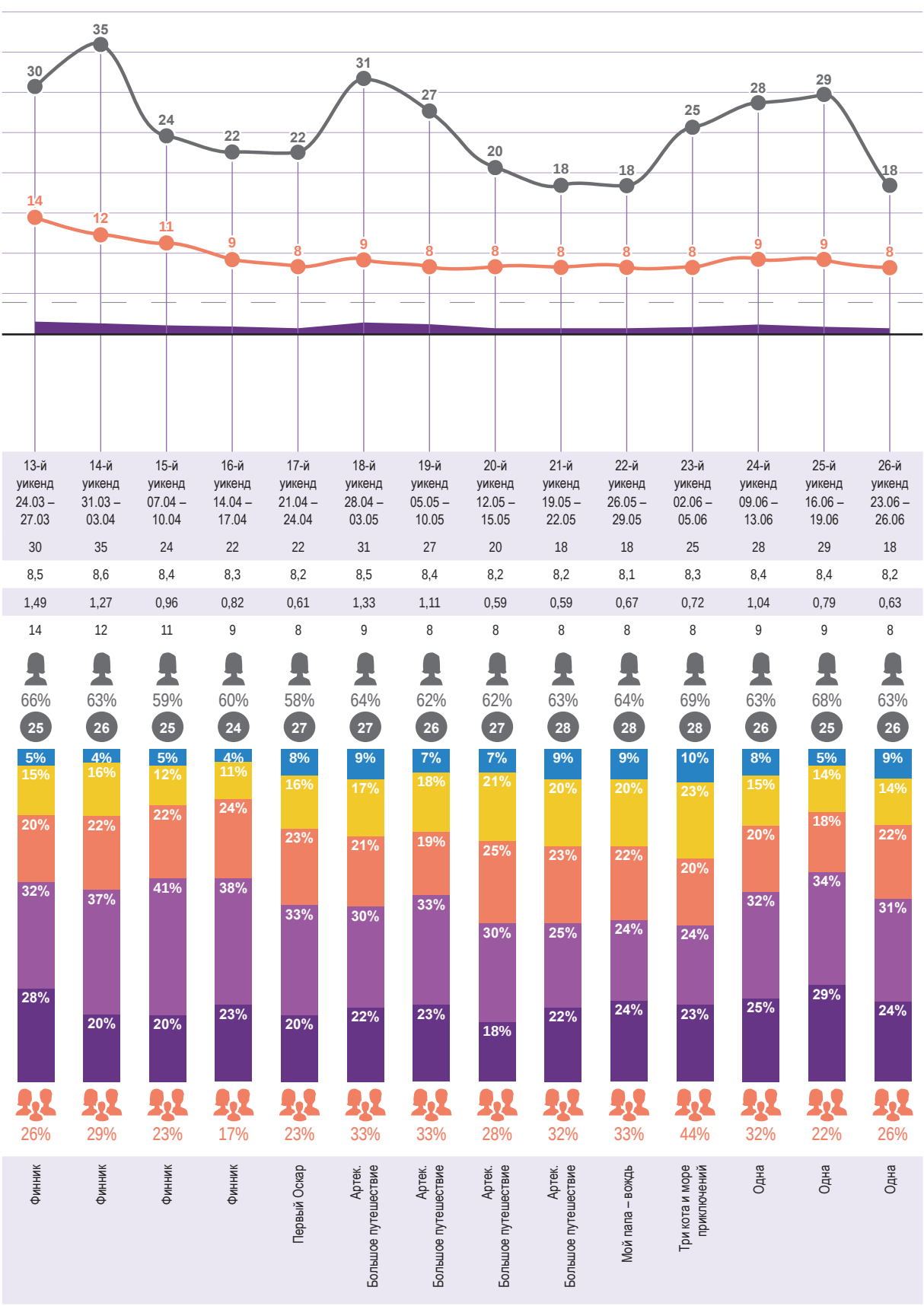
наблюдалось в уикенд с 7 по 10 июля, во время которого лучший индекс «сарафанного радио» был у российских картин «Одна» и «Молодой человек». Третий квартал характеризуется самой низкой наработкой зрителей за год – с июля по май на сеанс фильма ходило в среднем всего 8 зрителей (среднее значение в 2022 году – 11 человек). В уикенд премьеры мелодрамы «После. Долго и счастливо» была отмечена наивысшая доля женской аудитории за год (72%). Наибольшая доля мужской аудитории, которую привлекли триллеры «Вышка» и «Клаустрофобы. Долина дьявола», а также хоррор «Дитя тьмы: Первая жертва», пришлось на первую половину августа (38%).

В первый уикенд октября (6–9 октября) посещаемость кинотеатров возросла в 1,3 раза по сравнению с предыдущим уикендом: с 0,6 млн до 0,8 млн зрителей. В среднем на сеанс фильма пришло 11 человек. Рост посещаемости обеспечили прежде всего зрители в возрасте 25 лет и старше на фоне выхода в прокат одного из самых ожидаемых фильмов осени 2022 года – исторической драмы «Сердце Пармы», ставшей самой кассовой российской премьерой года. В три уикенда октября и в первый уикенд ноября зафиксирована наибольшая доля аудитории в возрасте 45 лет и старше – 10% (столько же было только в первый летний уикенд, когда в прокат вышел мультфильм «Три кота и море приключений»). Средняя доля подростковой аудитории (12–17 лет) с октября по декабрь была максимальной и составила 29% (в среднем за 2022 год – 24%). Средняя доля женской аудитории в четвертом квартале относительно среднего значения за 2022 год (64%) была наиболее высокой и составила 68%. В конце октября, с выходом в прокат российского мультфильма «Большое путешествие. Специальная доставка», значительно выросла доля семейной аудитории до 31%. На начало ноября (3–6 ноября) пришлось максимальное значение индекса NPS (15), когда в прокат вышел исторический фильм «Петр I. Последний царь и первый император». В последний уикенд 2022 года – с 22 по 25 декабря – посещаемость кинотеатров выросла с 1,1 млн до 1,3 млн зрителей за период. Структуру киноаудитории уикенда характеризовал прирост семейной публики (27%).

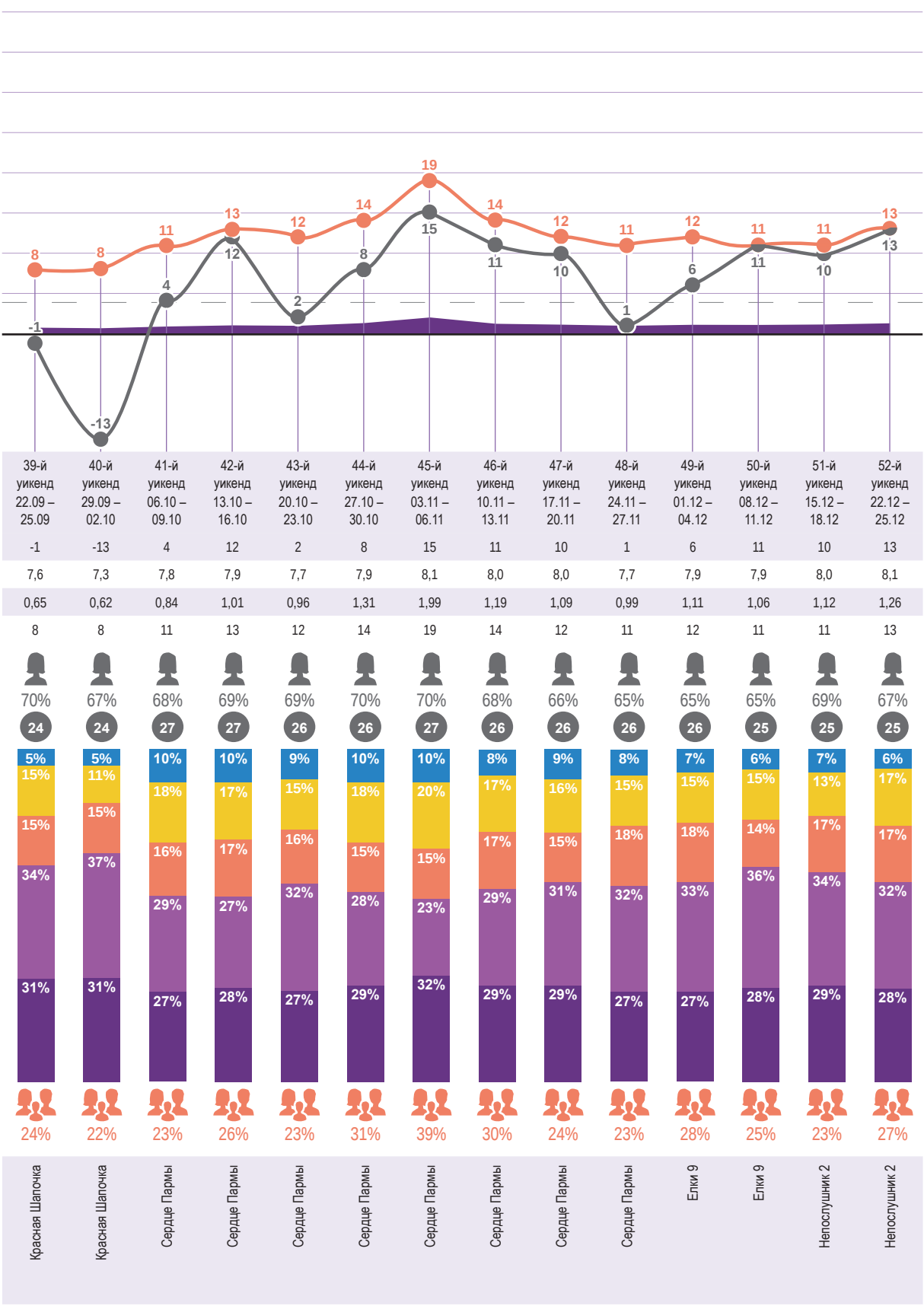
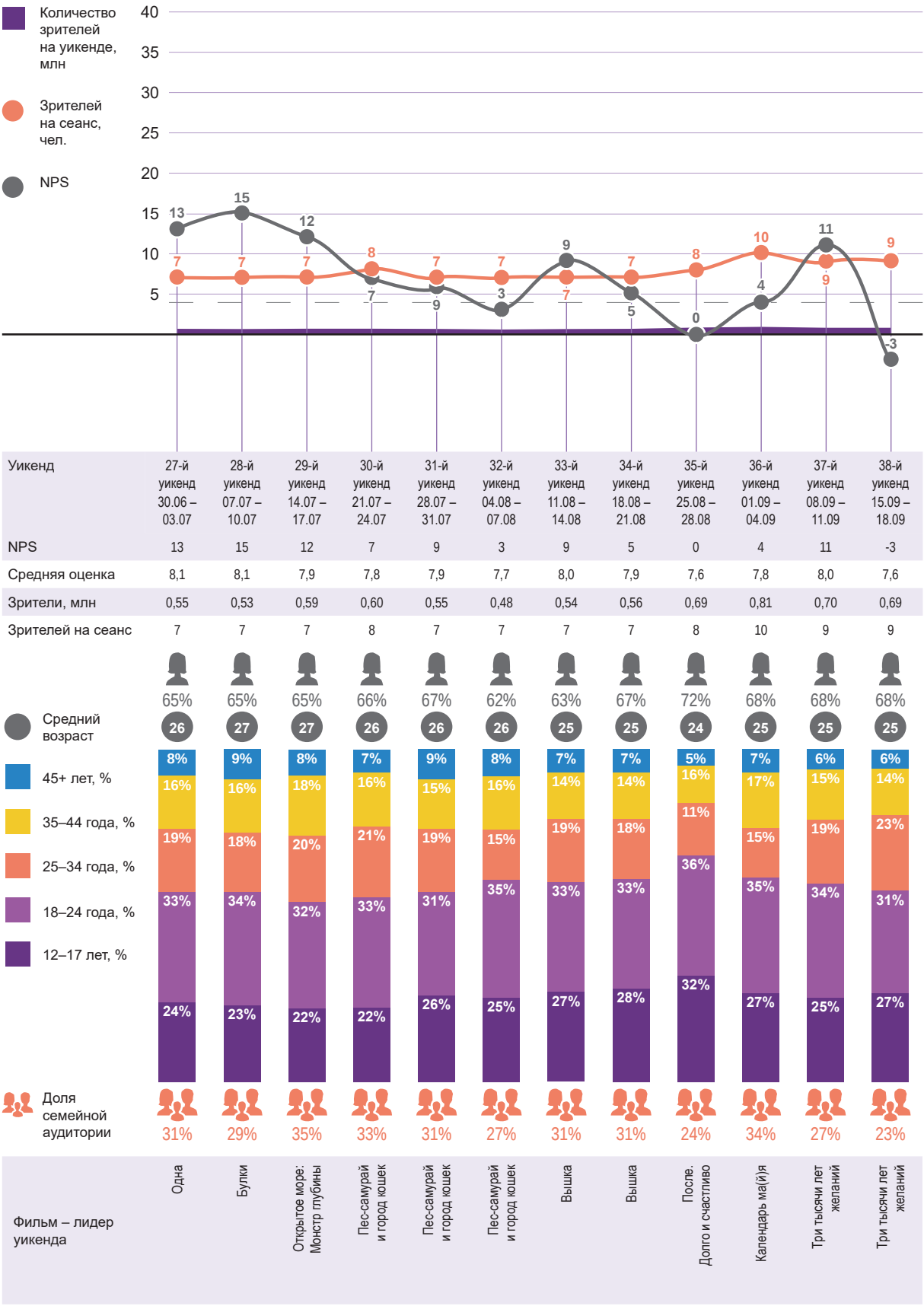
Динамика уикендов (2022)



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»



Динамика уикендов (2022) (продолжение)



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

АУДИТОРИЯ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИЛЬМОВ

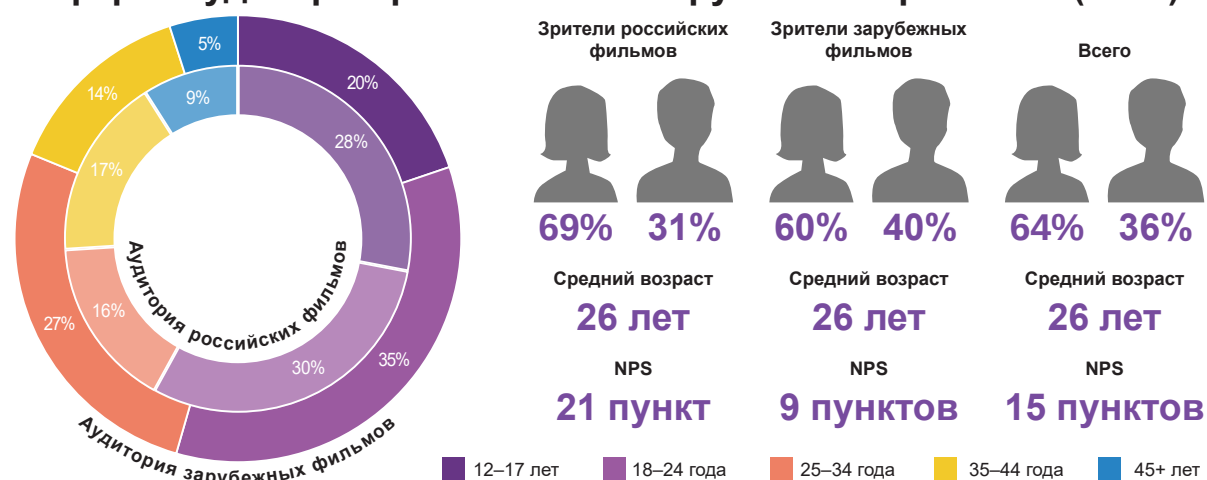
Киноаудитория российского и зарубежного кино в 2022 году в разрезе среднего возраста зрителя идентична. Средний возраст зрителя российского кино сократился и составил 26 лет (29 лет в 2021-м), средний возраст зрителя зарубежного кино не изменился и также составил 26 лет.

В структуре киноаудитории российского кино доля подростков выше (28% против 20% среди зрителей зарубежного кино). Доля аудитории 18–34 лет значительно ниже и составляет 46% (62% среди зрителей зарубежного кино). Доля зрителей старше 35 лет и выше составляет 26%, из которых 9% – люди старше 45 лет (среди аудитории зарубежных фильмов – 19%, из которых старше 45 лет только 5%). Также аудиторию российского кино отличает более

высокая доля женщин (69% против 60% у зарубежного кино) и, соответственно, более низкая доля мужчин (31% против 40%).

Среднее значение уровня удовлетворенности кинозрителей и готовности рекомендовать отечественный фильм 2022 года составило 21 пункт: 48% зрителей после просмотра фильма выразили готовность рекомендовать его своим друзьям, 26% – не рекомендовали бы и заняли нейтральную позицию. Уровень удовлетворенности и готовности рекомендовать фильм зарубежного производства составил 9 пунктов: 41% зрителей рекомендовали фильм, 32% не рекомендовали, 27% заняли нейтральную позицию.

Портрет аудитории российских и зарубежных фильмов (2022)



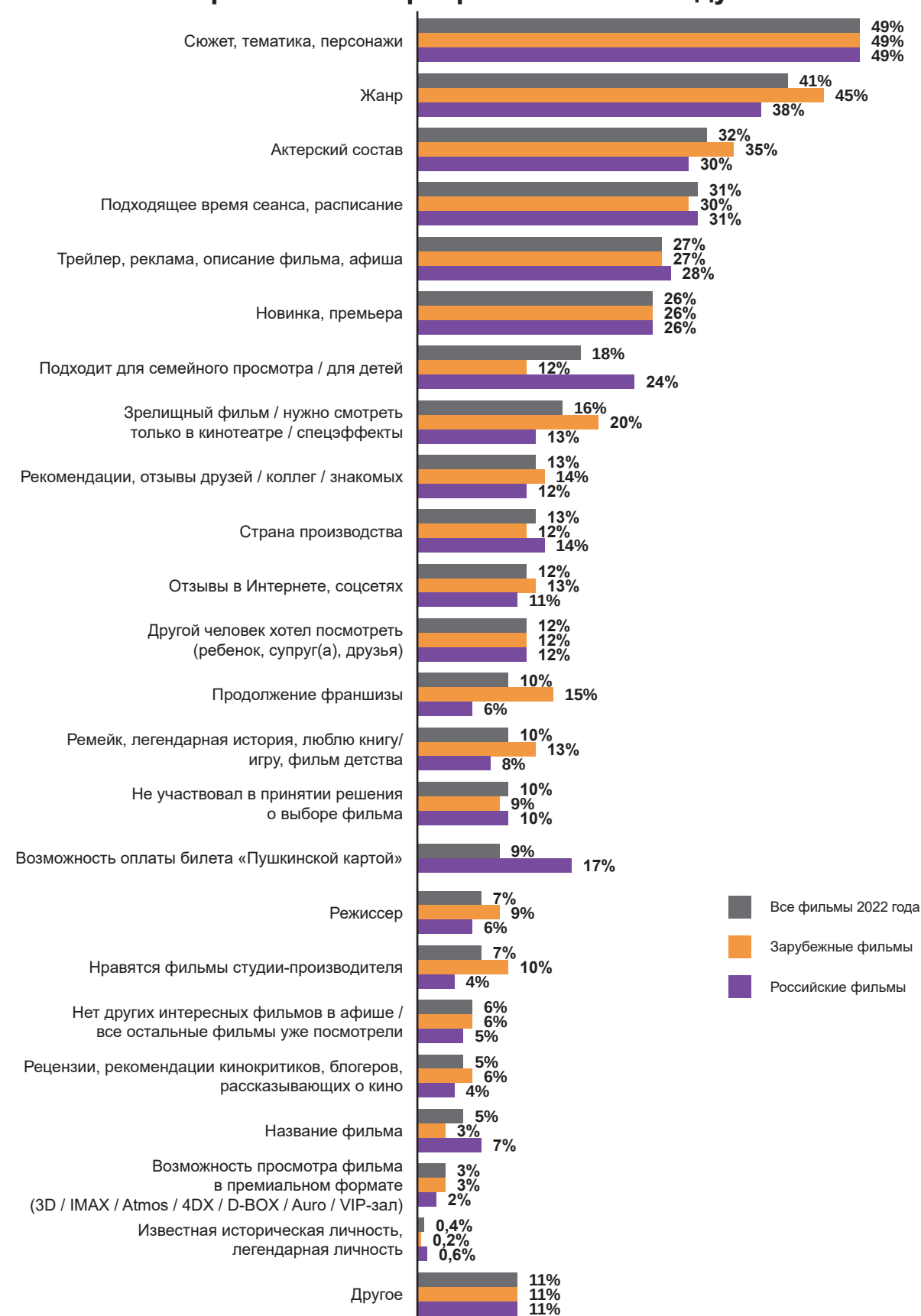
Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

ПРИЧИНЫ ВЫБОРА

Основными причинами выбора фильма в 2022 году стали сюжет и тематика (49%), жанр (41%) и актерский состав (32%). Каждый третий зритель (31%) выбрал картину из-за удобного времени сеанса, каждый восьмой – по рекомендации друзей/коллег/знакомых (13%) и из-за желания другого человека посмотреть фильм (12%), а каждый одиннадцатый (9%) – из-за возможности оплаты билета «Пушкинской картой». Для семейной аудитории наиболее важными причинами выбора фильма оказались приемлемость для семейного просмотра (45%), сюжет и тематика (42%), а также жанр (35%).

Для зрителей российских фильмов более значимыми критериями, чем для зрителей зарубежных картин, стали релевантность для семейного просмотра (24%), страна производства (14%), название (7%). Кроме того, для каждого 6-го зрителя российского кино возможность оплаты билета по «Пушкинской карты» стала одной из основных причин выбора фильма (17%). Для зрителей зарубежных картин большее значение, чем для зрителей отечественного кино, имели следующие причины: жанр (45%), актерский состав (35%), зрелищность (20%), продолжение франшизы (15%), рекомендации друзей/коллег/знакомых (14%), отзывы в Интернете и соцсетях (13%) и прочее.

Причины выбора фильма в 2022 году



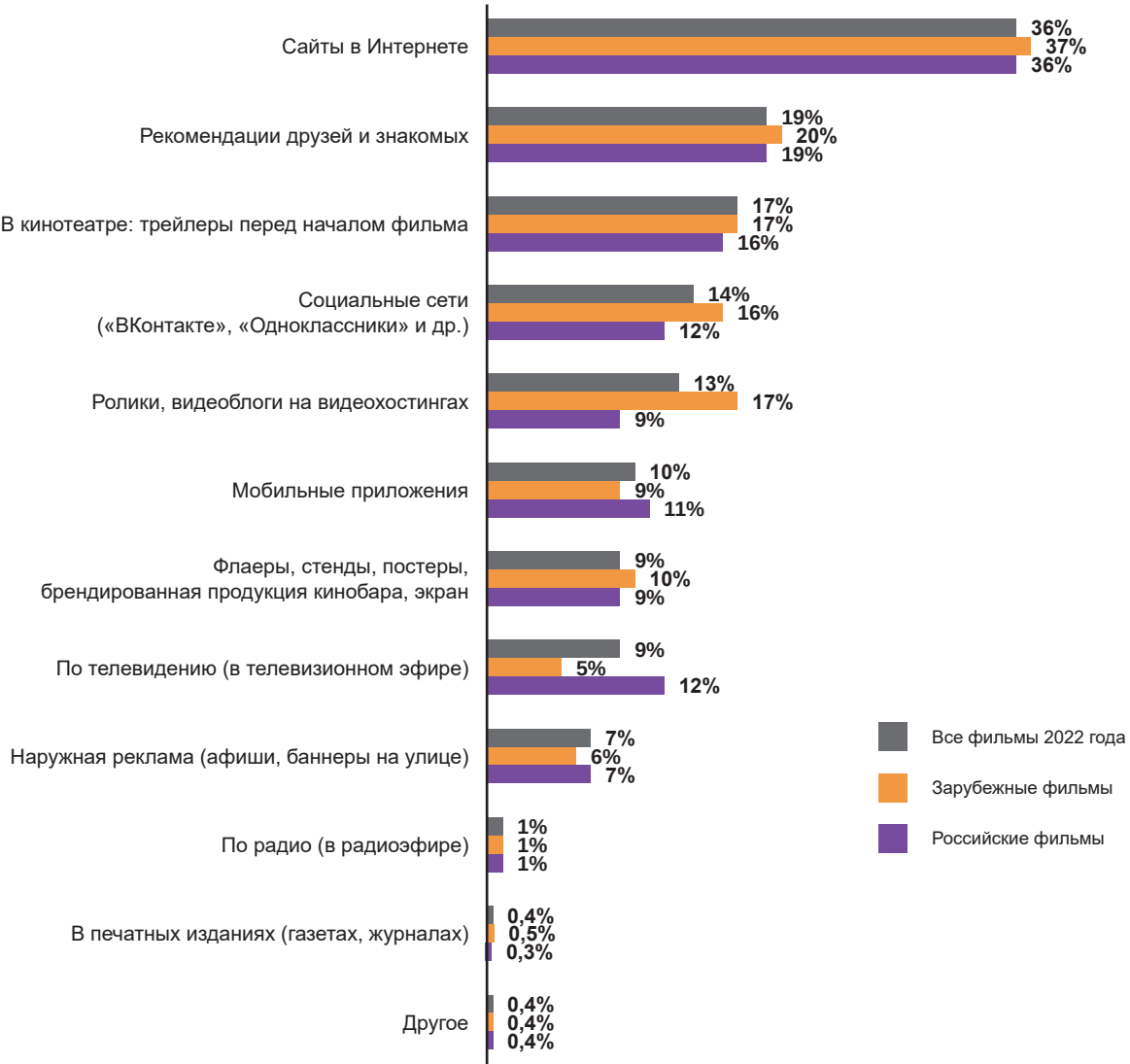
Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Основными источниками информации о фильмах в 2022 году для зрителей стали сайты в сети Интернет (36%), рекомендации друзей, знакомых (19%) и трейлеры перед началом сеанса (17%). При этом если рассматривать только семейную аудиторию, то топ-3 основных источников информации остается неизменным. К ним добавляются телевизионный эфир (14%), печатная рекламная продукция в кинотеатре (11%), социальные сети (8%), мобильные приложения для покупки билетов (8%), ролики и видеоблоги на видеохостингах (7%) и наружная реклама (6%).

Для аудитории российских фильмов тройка лидеров основных источников информации также не меняется: сайты в сети Интернет (36%), рекомендации друзей, знакомых (19%) и трейлеры перед началом сеанса (16%). Среди зрителей зарубежного кино трейлеры, ролики и видеоблоги на онлайн-сервисах для просмотра видео стали таким же распространенным источником информации как и трейлеры перед началом сеанса (17%).

Источники информации в 2022 году



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»



Изображение от Freerik

ГЛАВА 4. КИНОПОКАЗ

Кинотеатры и кинозалы	166
Кинофикация городов	184
Структура рынка кинопоказа в разрезе количества залов и типа размещения	193
Крупнейшие кинотеатральные сети ..	195
Топ-100 кинотеатров по посещаемости, 2022 г.	197

КИНОПОКАЗ

КИНОТЕАТРЫ И КИНОЗАЛЫ

На конец 2022 года в Российской Федерации действовало 2189 кинотеатров и 5681 кинозал. Несмотря на произошедшую в 2022-м трансформацию контентного наполнения кинопроката, сеть кинопоказа в России по итогам года не претерпела значительных изменений. Если в 2021 году темп роста кинотеатральной сети по отношению к концу 2020-го составил 10,1% по количеству кинотеатров и 7,8% по числу залов, то в 2022-м темп роста по отношению к концу 2021-го составил 0,5% по количеству кинотеатров и -1,2% по числу залов. Всего в течение 2022 года работало 2320 кинотеатров и 6039 кинозалов, что больше на 2,5% аналогичных показателей 2021-го по количеству кинотеатров и на 2,1% –

по числу залов. В среднем на каждый кинотеатр, как и годом ранее, приходится три кинозала.

В 2022 году доступ к услугам современного цифрового кинопоказа имело 103,7 млн человек, или 71,3% населения Российской Федерации (в 2021-м – 103,5 млн человек, или 70,8% населения страны; в 2020-м – 103,4 млн человек, или 70,5% населения страны; в 2019-м – 102,9 млн человек, или 70% населения страны; в 2018-м – 100,6 млн человек, или 69% населения страны; в 2017-м – 97 млн человек, или 66% населения страны). Количество жителей России, имеющих доступ к услугам современного цифрового кинопоказа, за год увеличилось на 191 тысячу человек.

Цифровые кинотеатры и кинозалы в России (2022)

	Количество кинотеатров	Количество залов
Все цифровые кинотеатры, осуществлявшие кинопоказ в 2022 году	2 320 +2,5%*	6 039 +2,1%
Действующие цифровые кинотеатры по состоянию на 31 декабря 2022 года	2 189 +0,5%	5 681 -1,2%

Источник: ЕАИС

* Динамика количества кинотеатров по отношению к предыдущему году.

Динамика обеспеченности населения услугами современного кинопоказа (2013–2022)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число залов на 100 тыс. жителей	2,4	2,6	2,7	3,1	3,4	3,6	3,8	4,0	4,0	4,1
Уровень доступности услуг современного кинопоказа	60,8%	60,2%	60,2%	63,0%	66,0%	68,5%	70,0%	70,5%	70,8%	71,3%
Численность населения, имеющего доступ к услугам современного кинопоказа, млн чел.	87,1	87,8	88,0	93,2	97,0	100,6	102,9	103,4	103,5	103,7

Источник: ЕАИС

Состоялось 7,5 млн сеансов (в 2021-м – 9,4 млн сеансов, в 2020-м – 5,3 млн сеансов, в 2019-м – 10,5 млн сеансов, в 2018-м – 10,0 млн сеансов, в 2017-м – 9,5 млн сеансов). Совокупная посещаемость кинотеатров составила 83,2 млн зрителей (в 2021-м – 145,8 млн зрителей, в 2020-м – 88,8 млн зрителей, в 2019-м – 219,4 млн зрителей, в 2018-м – 200,4 млн зрителей, в 2017-м – 213,5 млн зрителей). Средняя цена билета увеличилась по отношению к уровню 2017–2021 годов до 284,4 рубля (2021-й – 279,3 рубля, 2020-й – 257,6 рубля, 2019-й – 252,8 рубля, 2018-й – 251,0 рубль, 2017-й – 250,9 рубля).

С 2015 года основным драйвером роста кинотеатральной сети Российской Федерации является федеральная программа модернизации кинозалов в населенных пунктах с численностью жителей до 500 тысяч человек, разработанная в целях обеспечения равномерного доступа граждан к произведениям киноискусства, увеличения доли российского кино в прокате. С 2019 года мероприятия по созданию условий для показа национальных фильмов

в населенных пунктах с численностью жителей до 500 тысяч человек включены в национальный проект «Культура» на 2019–2024 годы. За все время существования программы модернизации кинозалов было открыто 1277 кинозалов в 81-м регионе страны, создано свыше 200 тысяч новых зрительных мест. Более 20 млн человек получили доступ к услугам современного цифрового кинопоказа.

Распределение кинотеатров по федеральным округам почти не меняется уже несколько лет. В Центральном федеральном округе располагается самое большое количество кинотеатров – 574 (24,7% от общего количества кинотеатров в Российской Федерации в 2022 году), далее со значительным отрывом следуют Приволжский федеральный округ – 457 кинотеатров (19,7% по доле от общего количества кинотеатров) и Сибирский федеральный округ – 302 кинотеатра (13,0%). Северо-Кавказский федеральный округ по этому параметру по-прежнему существенно отстает от остальных (81 кинотеатр, что соответствует 3,5%).

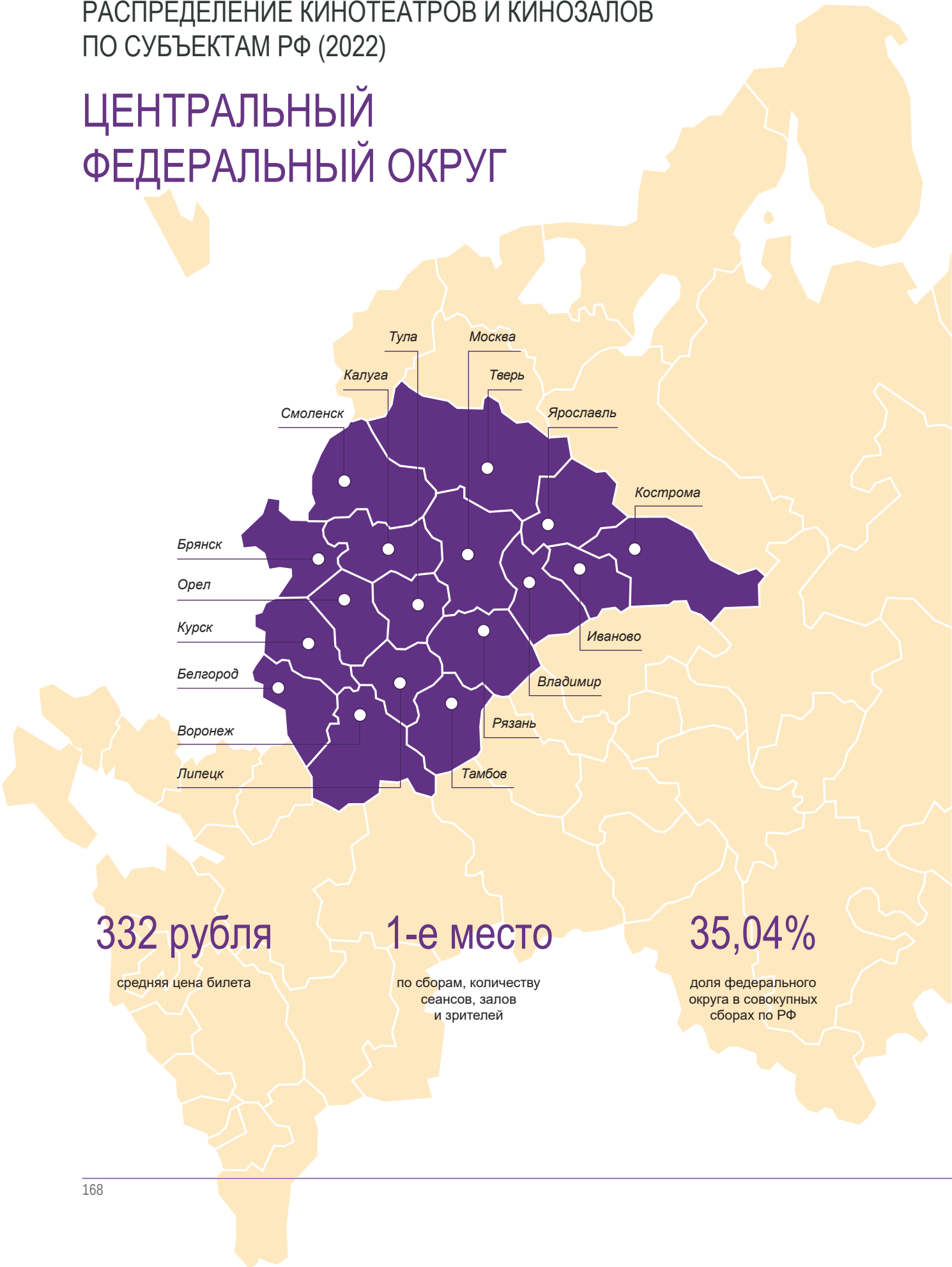
Распределение кинотеатров и кинозалов по федеральным округам РФ (2022)

Федеральный округ	Средняя цена билета, руб.	Место по сборам	Место по количеству сеансов	Место по количеству залов	Место по зрителям	Доля федерального округа в совокупных сборах по РФ
1 Центральный	332	1	1	1	1	35,04%
2 Северо-Западный	285	3	3	3	3	11,27%
3 Южный	304	4	4	5	6	10,35%
4 Северо-Кавказский	265	8	8	8	8	2,89%
5 Приволжский	241	2	2	2	2	17,10%
6 Уральский	234	6	6	6	5	8,02%
7 Сибирский	251	5	5	4	4	9,28%
8 Дальневосточный	310	7	7	7	7	6,05%

Источник: ЕАИС

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ (2022)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Белгородская область	1 531 917	34	67	73,1	721,9	182 654,6	253,0	0,77%	2,20%
Белгород	391 804	7	26	36,7	408,2	106 386,5	260,7	0,45%	1,28%
Брянская область	1 168 771	19	38	40,7	401,5	118 115,3	294,2	0,50%	1,42%
Брянск	396 343	4	19	22,5	304,2	96 938,4	318,7	0,41%	1,17%
Владимирская область	1 323 659	23	35	36,3	525,7	130 966,7	249,1	0,55%	1,58%
Владимир	348 663	2	6	9,8	245,8	65 035,2	264,6	0,27%	0,78%
Воронежская область	2 287 678	28	75	98,6	1 234,6	310 434,6	251,4	1,31%	3,74%
Воронеж	1 048 738	8	43	66,1	937,9	240 973,8	256,9	1,02%	2,91%
Ивановская область	976 918	18	34	42,2	432,0	117 002,8	270,8	0,49%	1,41%
Иваново	399 983	3	15	23,8	280,2	86 007,6	307,0	0,36%	1,04%
Калужская область	1 012 844	27	44	50,1	497,2	127 228,3	255,9	0,54%	1,53%
Калуга	335 599	6	12	18,8	231,4	64 594,2	279,2	0,27%	0,78%
Костромская область	620 776	12	20	22,8	332,5	67 673,0	203,5	0,29%	0,82%
Кострома	277 021	2	5	7,3	94,6	20 718,6	219,1	0,09%	0,25%
Курская область	1 083 584	25	54	72,6	886,4	107 382,8	121,1	0,45%	1,30%
Курск	447 387	10	38	46,3	569,2	91 511,6	160,8	0,39%	1,10%
Липецкая область	1 113 680	20	40	41,0	488,6	129 058,3	264,2	0,55%	1,56%
Липецк	496 447	4	24	30,2	383,1	110 141,8	287,5	0,47%	1,33%
Московская область	7 768 878	108	417	552,0	5 922,4	2 015 604,0	340,3	8,52%	24,31%
Москва	12 635 466	126	714	970,3	10 242,2	4 178 816,1	408,0	17,66%	50,40%
Орловская область	714 094	11	27	23,9	234,3	60 057,0	256,4	0,25%	0,72%
Орел	298 172	4	20	20,5	207,8	53 965,7	259,7	0,23%	0,65%
Рязанская область	1 085 152	17	53	58,9	568,2	128 951,9	227,0	0,55%	1,56%
Рязань	529 401	6	40	51,7	521,6	118 468,3	227,1	0,50%	1,43%
Смоленская область	909 856	11	21	28,5	313,3	79 777,7	254,7	0,34%	0,96%
Смоленск	317 170	4	13	21,1	251,6	64 647,2	257,0	0,27%	0,78%
Тамбовская область	980 984	23	39	39,9	357,2	84 589,6	236,8	0,36%	1,02%
Тамбов	287 407	5	19	26,1	251,8	60 879,5	241,8	0,26%	0,73%
Тверская область	1 230 190	21	41	51,9	530,4	150 169,7	283,1	0,63%	1,81%
Тверь	424 912	4	17	31,9	389,2	115 974,0	298,0	0,49%	1,40%
Тулская область	1 432 570	25	40	43,3	506,9	127 402,6	251,4	0,54%	1,54%
Тула	461 245	3	13	23,5	317,7	91 617,7	288,4	0,39%	1,10%
Ярославская область	1 227 383	26	54	61,2	750,1	175 518,7	234,0	0,74%	2,12%
Ярославль	593 958	4	22	32,9	512,7	127 458,0	248,6	0,54%	1,54%
Центральный федеральный округ	39 104 400	574	1 813	2 307,3	24 945,3	8 291 403,9	332,4	35,04%	100,00%
Российская Федерация	145 557 576	2 320	6 039	7 493,5	83 199,8	23 660 756,4	284,4	100,00%	

Источник: ЕАИС

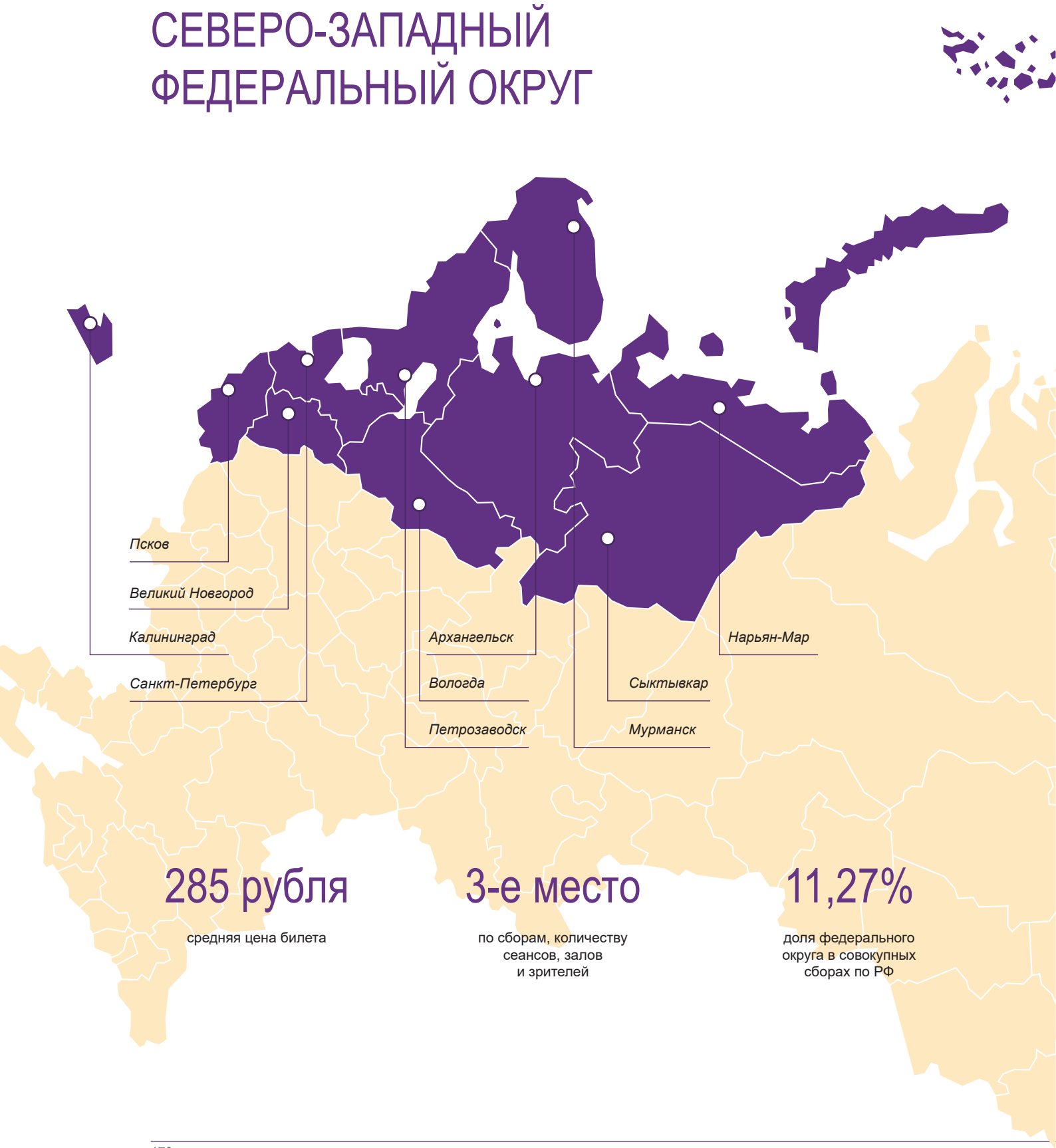
Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2022 году.

В составе Москвы учитывались г. Зеленоград, д. Мамыри, г. Московский, д. Саларьево.

Численность населения РФ на 01.01.2022 без учета итогов ВПН-2020 (Росстат).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ (2022)

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Карелия	603 067	19	37	32,1	287,6	75 422,9	262,2	0,32%	2,83%
Петрозаводск	280 890	4	19	22,5	220,5	62 085,9	281,6	0,26%	2,33%
Республика Коми	803 477	21	45	40,2	345,0	93 245,6	270,3	0,39%	3,50%
Сыктывкар	243 279	5	22	26,6	222,6	63 401,8	284,8	0,27%	2,38%
Ненецкий автономный округ	44 540	1	1	1,8	13,3	3 861,0	289,5	0,02%	0,14%
Нарьян-Мар	25 795	1	1	1,8	13,3	3 861,0	289,5	0,02%	0,14%
Архангельская область	1 069 782	23	52	55,8	539,5	141 864,1	262,9	0,60%	5,32%
Архангельск	342 164	4	23	23,5	261,7	71 403,6	272,8	0,30%	2,68%
Вологодская область	1 139 499	19	41	56,1	656,3	163 533,7	249,2	0,69%	6,14%
Вологда	306 593	4	16	26,5	335,1	92 744,7	276,8	0,39%	3,48%
Калининградская область	1 027 678	19	55	83,8	783,6	220 542,9	281,4	0,93%	8,27%
Калининград	498 260	7	34	57,4	570,9	153 479,6	268,9	0,65%	5,76%
Ленинградская область	1 911 586	25	66	75,2	736,5	201 898,3	274,1	0,85%	7,57%
Санкт-Петербург	5 377 503	64	365	496,2	5 194,7	1 554 731,6	299,3	6,57%	58,33%
Мурманская область	724 452	13	34	42,3	355,2	101 118,2	284,7	0,43%	3,79%
Мурманск	279 064	6	25	33,5	287,2	81 666,9	284,3	0,35%	3,06%
Новгородская область	586 129	24	34	32,7	248,0	53 734,5	216,7	0,23%	2,02%
Великий Новгород	224 861	2	10	12,4	141,7	38 652,1	272,8	0,16%	1,45%
Псковская область	613 356	14	24	25,0	204,6	55 630,7	271,9	0,24%	2,09%
Псков	209 073	3	10	12,1	112,0	30 962,9	276,4	0,13%	1,16%
Северо-Западный федеральный округ	13 901 069	242	754	941,2	9 364,4	2 665 583,6	284,7	11,27%	100,00%
Российская Федерация	145 557 576	2 320	6 039	7 493,5	83 199,8	23 660 756,4	284,4	100,00%	

Источник: ЕАИС

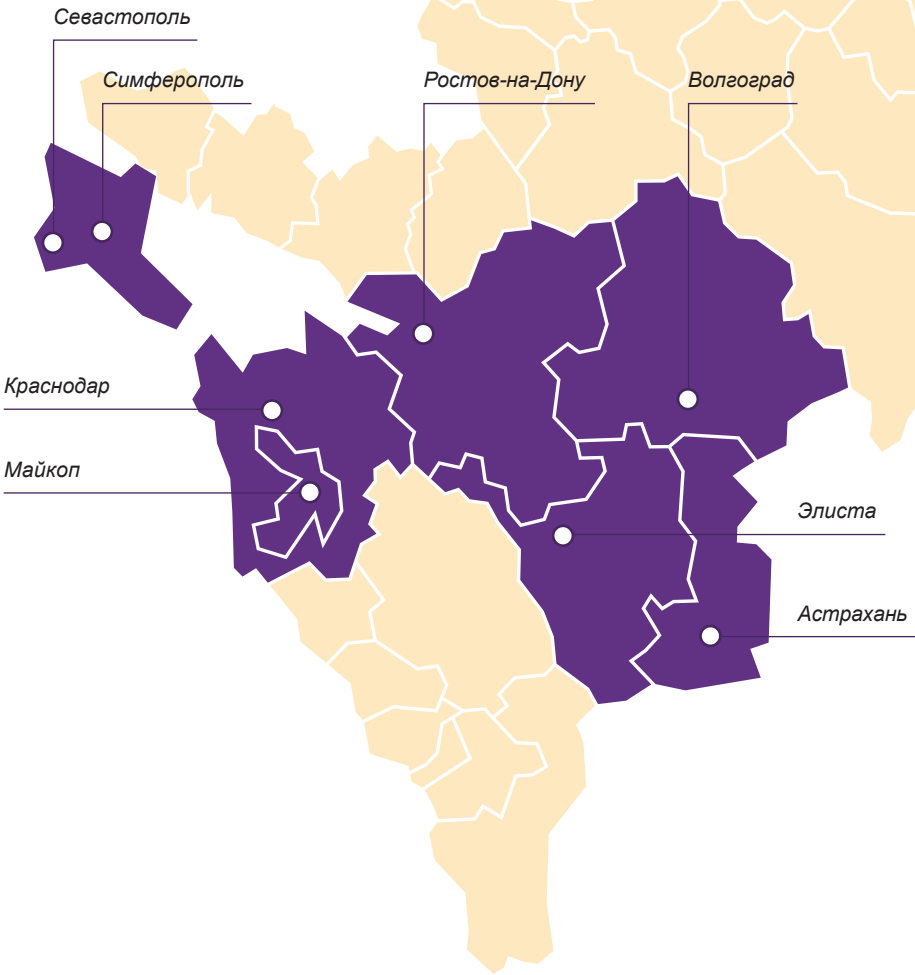
Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2022 году.

В составе Санкт-Петербурга учитывались г. Колпино, г. Кронштадт, г. Петергоф, г. Пушкин, г. Сестрорецк.

Численность населения РФ на 01.01.2022 без учета итогов ВПН-2020 (Росстат).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ (2022)

ЮЖНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



304 рубля

средняя цена билета

4-е место

по сборам и количеству
сеансов, 5-е место
по количеству залов,
6-е место по количеству
зрителей

10,35%

доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Адыгея	468 340	11	16	11,4	123,2	32 060,9	260,1	0,14%	1,31%
Майкоп	139 076	2	7	8,6	100,4	28 325,9	282,1	0,12%	1,16%
Республика Калмыкия	267 756	5	6	4,0	58,7	15 854,3	270,0	0,07%	0,65%
Элиста	103 531	1	2	3,1	56,0	15 440,1	275,9	0,07%	0,63%
Краснодарский край	5 687 378	75	184	263,4	2 971,6	1 020 828,7	343,5	4,31%	41,69%
Краснодар	974 319	5	38	61,5	1 010,6	401 016,7	396,8	1,69%	16,38%
Астраханская область	989 430	15	36	38,0	447,0	107 596,5	240,7	0,45%	4,39%
Астрахань	518 695	5	26	32,1	400,3	100 336,5	250,7	0,42%	4,10%
Волгоградская область	2 449 781	40	74	87,4	1 145,5	264 675,6	231,1	1,12%	10,81%
Волгоград	1 001 183	7	33	55,7	789,0	184 261,4	233,5	0,78%	7,53%
Ростовская область	4 153 763	51	161	203,7	2 144,0	647 849,0	302,2	2,74%	26,46%
Ростов-на-Дону	1 134 694	11	81	125,2	1 401,6	455 204,5	324,8	1,92%	18,59%
Республика Крым	1 896 393	28	75	89,8	774,5	252 633,7	326,2	1,07%	10,32%
Симферополь	334 856	7	36	51,5	431,4	142 296,5	329,9	0,60%	5,81%
Севастополь	522 057	11	34	46,3	391,9	107 107,5	273,3	0,45%	4,37%
Южный федеральный округ	16 434 898	236	586	744,0	8 056,5	2 448 606,1	303,9	10,35%	100,00%
Российская Федерация	145 557 576	2 320	6 039	7 493,5	83 199,8	23 660 756,4	284,4	100,00%	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2022 году.

Численность населения РФ на 01.01.2022 без учета итогов ВПН-2020 (Росстат).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ (2022)

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



265 рублей

средняя цена билета

8-е место

по сборам, количеству
сеансов, залов
и зрителей

2,89%

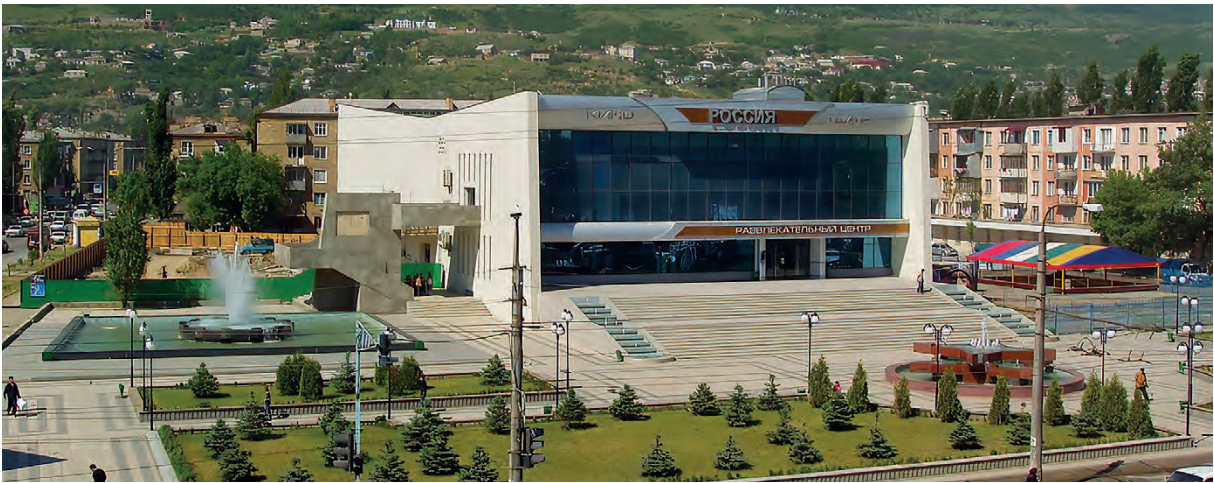
доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Дагестан	3 153 857	16	25	34,5	720,0	198 157,8	275,2	0,84%	29,01%
Махачкала	603 614	3	9	17,9	429,8	133 004,0	309,5	0,56%	19,47%
Республика Ингушетия	524 058	2	2	1,9	14,2	3 252,9	228,5	0,01%	0,48%
Магас	15 279	1	1	0,7	4,1	1 061,1	260,3	0,00%	0,16%
Кабардино-Балкарская Республика	870 487	13	21	17,0	152,1	33 654,9	221,3	0,14%	4,93%
Нальчик	239 610	5	13	15,2	134,2	31 098,3	231,7	0,13%	4,55%
Карачаево-Черкесская Республика	464 219	3	8	10,4	108,9	33 627,5	308,8	0,14%	4,92%
Черкесск	122 579	1	6	9,8	105,5	33 170,5	314,3	0,14%	4,86%
Республика Северная Осетия-Алания	688 124	5	16	20,5	236,7	69 242,4	292,5	0,29%	10,14%
Владикавказ	298 841	3	14	20,1	230,4	68 408,3	296,9	0,29%	10,01%
Чеченская Республика	1 516 387	5	21	14,4	135,5	40 280,8	297,4	0,17%	5,90%
Грозный	326 439	4	19	13,7	128,6	38 342,1	298,0	0,16%	5,61%
Ставропольский край	2 780 204	37	78	93,9	1 208,0	304 945,9	252,4	1,29%	44,64%
Ставрополь	458 233	5	22	39,7	574,4	147 067,4	256,1	0,62%	21,53%
Северо-Кавказский федеральный округ	9 997 336	81	171	192,7	2 575,3	683 162,1	265,3	2,89%	100,00%
Российская Федерация	145 557 576	2 320	6 039	7 493,5	83 199,8	23 660 756,4	284,4	100,00%	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2022 году.

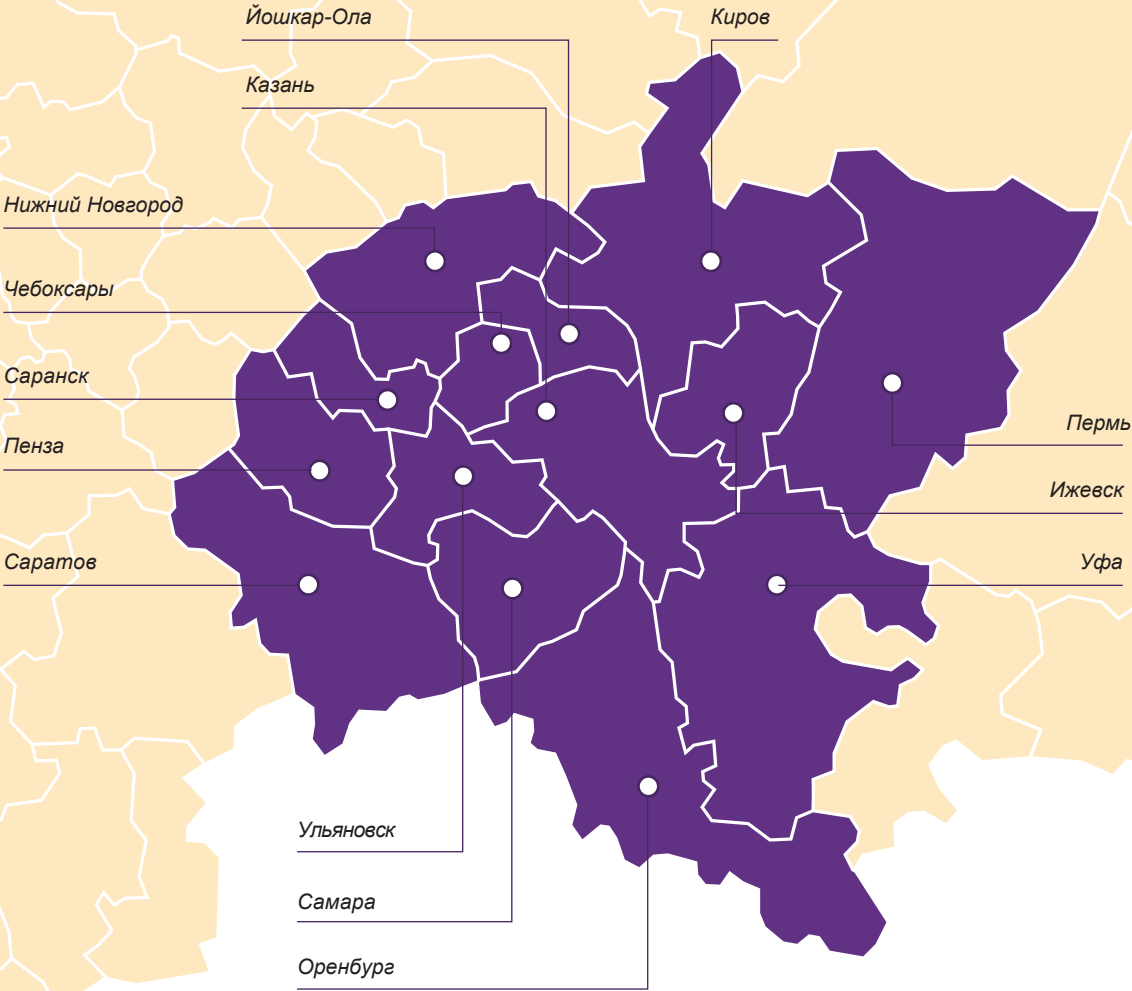
Численность населения РФ на 01.01.2022 без учета итогов ВПН-2020 (Росстат).



Кинотеатр «Россия», г. Махачкала, Республика Дагестан.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ (2022)

ПРИВОЛЖСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



241 рубль

средняя цена билета

2-е место

по сборам, количеству
сеансов, залов
и зрителей

17,10%

доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Башкортостан	4 001 678	68	160	190,2	2 207,8	510 836,1	231,4	2,16%	12,63%
Уфа	1 135 061	10	65	99,6	1 295,6	317 602,2	245,1	1,34%	7,85%
Республика Марий Эл	671 455	9	23	31,7	319,5	69 756,9	218,3	0,29%	1,72%
Йошкар-Ола	279 399	3	14	26,6	285,3	62 941,7	220,6	0,27%	1,56%
Республика Мордовия	770 673	16	28	29,3	338,9	82 435,0	243,2	0,35%	2,04%
Саранск	317 681	3	14	21,9	291,2	74 680,1	256,5	0,32%	1,85%
Республика Татарстан	3 886 395	58	166	229,4	2 881,0	727 832,4	252,6	3,08%	17,99%
Казань	1 259 173	15	74	115,1	1 637,8	456 797,7	278,9	1,93%	11,29%
Удмуртская Республика	1 484 460	30	70	89,5	951,1	201 141,4	211,5	0,85%	4,97%
Ижевск	645 183	7	36	60,0	651,0	143 434,6	220,3	0,61%	3,55%
Чувашская Республика	1 198 429	23	53	62,0	684,5	166 822,0	243,7	0,71%	4,12%
Чебоксары	497 920	6	32	51,8	593,0	151 099,5	254,8	0,64%	3,73%
Пермский край	2 556 852	27	78	111,1	1 524,7	379 390,6	248,8	1,60%	9,38%
Пермь	1 042 763	8	55	87,2	1 223,3	316 717,1	258,9	1,34%	7,83%
Кировская область	1 234 780	25	55	64,8	628,7	142 163,1	226,1	0,60%	3,51%
Киров	523 543	6	32	47,4	519,6	124 011,3	238,7	0,52%	3,07%
Нижегородская область	3 144 254	51	112	125,8	1 844,5	442 848,0	240,1	1,87%	10,95%
Нижний Новгород	1 233 949	15	68	80,2	1 355,6	330 723,7	244,0	1,40%	8,17%
Оренбургская область	1 924 578	32	73	97,2	1 047,1	246 112,5	235,0	1,04%	6,08%
Оренбург	572 308	7	37	59,3	607,9	158 952,5	261,5	0,67%	3,93%
Пензенская область	1 274 062	16	55	70,2	718,4	180 587,7	251,4	0,76%	4,46%
Пенза	509 513	7	37	56,0	620,7	158 195,8	254,9	0,67%	3,91%
Самарская область	3 131 720	38	145	176,6	1 893,5	464 506,0	245,3	1,96%	11,48%
Самара	1 136 709	12	85	103,9	1 255,9	305 185,7	243,0	1,29%	7,54%
Саратовская область	2 360 959	40	91	114,9	1 216,8	300 954,5	247,3	1,27%	7,44%
Саратов	818 383	6	35	55,2	703,1	183 927,5	261,6	0,78%	4,55%
Ульяновская область	1 203 969	24	42	47,3	531,4	130 479,1	245,6	0,55%	3,22%
Ульяновск	622 868	6	19	28,2	409,9	106 978,3	261,0	0,45%	2,64%
Приволжский федеральный округ	28 844 264	457	1 151	1 440,0	16 787,9	4 045 865,3	241,0	17,10%	100,00%
Российская Федерация	145 557 576	2 320	6 039	7 493,5	83 199,8	23 660 756,4	284,4	100,00%	

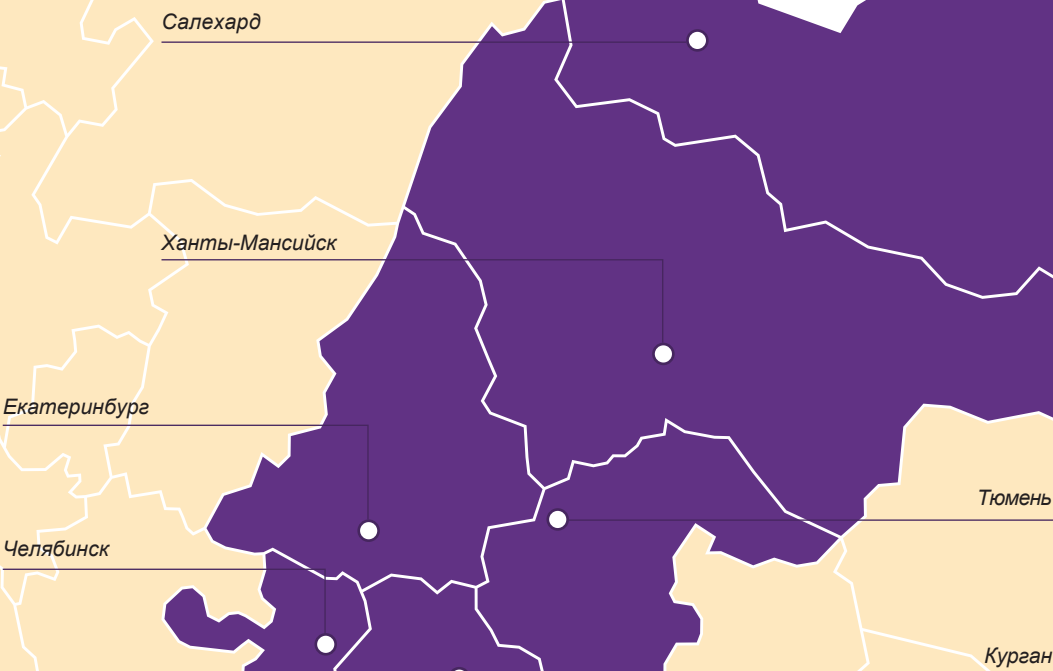
Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2022 году.

Численность населения РФ на 01.01.2022 без учета итогов ВПН-2020 (Росстат).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ (2022)

УРАЛЬСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



234 рубля

средняя цена билета

6-е место

по сборам, количеству
сеансов и залов,
5-е место по количеству
зрителей

8,02%

доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Курганская область	805 510	23	37	40,4	316,6	64 953,5	205,2	0,27%	3,42%
Курган	304 727	6	20	28,7	244,8	52 657,3	215,1	0,22%	2,77%
Свердловская область	4 264 340	79	196	244,4	2 877,3	656 196,3	228,1	2,77%	34,58%
Екатеринбург	1 493 600	18	105	141,1	1 715,1	436 163,4	254,3	1,84%	22,98%
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1 702 240	32	85	112,0	1 098,5	293 644,1	267,3	1,24%	15,47%
Ханты-Мансийск	105 995	3	6	9,5	92,6	23 793,3	256,9	0,10%	1,25%
Ямало-Ненецкий автономный округ	552 117	25	40	32,7	228,0	74 327,3	326,0	0,31%	3,92%
Салехард	51 972	2	3	3,6	28,7	7 724,7	269,3	0,03%	0,41%
Тюменская область	1 552 148	22	84	108,2	1 216,5	309 245,6	254,2	1,31%	16,30%
Тюмень	828 575	8	59	85,0	1 012,7	266 111,3	262,8	1,12%	14,02%
Челябинская область	3 418 606	55	140	187,2	2 360,4	499 390,4	211,6	2,11%	26,31%
Челябинск	1 179 288	11	54	85,2	1 327,4	298 082,9	224,6	1,26%	15,71%
Уральский федеральный округ	12 294 961	236	582	724,9	8 097,3	1 897 757,1	234,4	8,02%	100,00%
Российская Федерация	145 557 576	2 320	6 039	7 493,5	83 199,8	23 660 756,4	284,4	100,00%	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2022 году.

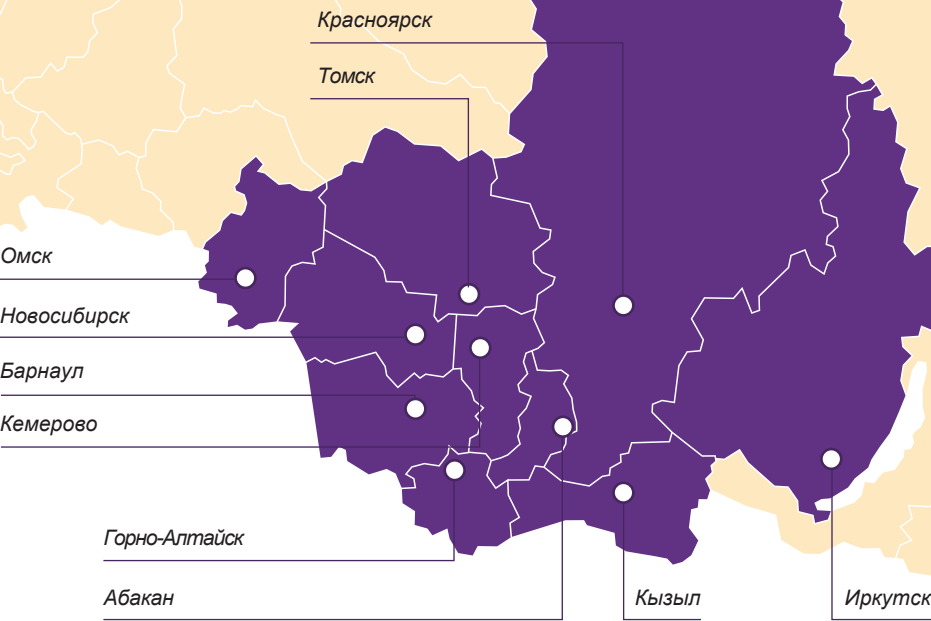
Численность населения РФ на 01.01.2022 без учета итогов ВПН-2020 (Росстат).



Кинотеатр «Сезар», г. Солнечный, Ямало-Ненецкий автономный округ.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ (2022)

СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



251 рубль

средняя цена билета

5-е место

по сборам и количеству
сеансов, 4-е место
по количеству залов
и зрителей

9,28%

доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Алтай	221 559	9	9	5,5	41,9	6 962,6	166,3	0,03%	0,32%
Горно-Алтайск	64 558	3	3	2,9	32,5	5 491,7	169,0	0,02%	0,25%
Республика Тыва	332 609	8	9	2,6	15,2	2 450,4	160,8	0,01%	0,11%
Кызыл	123 260	2	3	0,5	6,7	1 378,7	204,4	0,01%	0,06%
Республика Хакасия	528 338	9	20	26,3	256,4	59 389,9	231,7	0,25%	2,70%
Абакан	187 111	3	12	17,4	185,7	46 792,6	251,9	0,20%	2,13%
Алтайский край	2 268 179	31	75	81,6	993,9	253 709,3	255,3	1,07%	11,56%
Барнаул	627 789	8	41	55,1	734,5	200 249,3	272,6	0,85%	9,12%
Красноярский край	2 849 169	40	77	110,7	1 592,7	363 432,1	228,2	1,54%	16,55%
Красноярск	1 103 023	8	39	68,2	1 029,3	257 313,6	250,0	1,09%	11,72%
Иркутская область	2 357 134	51	106	111,2	1 256,6	334 625,2	266,3	1,41%	15,24%
Иркутск	617 249	11	52	62,0	769,4	219 582,1	285,4	0,93%	10,00%
Кемеровская область	2 604 272	58	98	103,3	1 068,3	269 661,6	252,4	1,14%	12,28%
Кемерово	548 177	8	20	20,9	244,8	74 054,8	302,5	0,31%	3,37%
Новосибирская область	2 780 292	33	100	140,0	1 787,8	521 420,2	291,7	2,20%	23,75%
Новосибирск	1 621 330	15	80	129,2	1 696,4	504 125,6	297,2	2,13%	22,96%
Омская область	1 879 548	42	93	103,9	1 183,1	220 922,1	186,7	0,93%	10,06%
Омск	1 126 193	10	61	85,5	1 029,5	205 583,4	199,7	0,87%	9,36%
Томская область	1 068 304	21	38	40,7	545,7	163 027,8	298,8	0,69%	7,43%
Томск	570 776	4	19	29,4	469,4	146 189,2	311,4	0,62%	6,66%
Сибирский федеральный округ	16 889 404	302	625	725,8	8 741,5	2 195 601,3	251,2	9,28%	100,00%
Российская Федерация	145 557 576	2 320	6 039	7 493,5	83 199,8	23 660 756,4	284,4	100,00%	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2022 году.

Численность населения РФ на 01.01.2022 без учета итогов ВПН-2020 (Росстат).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ (2022)

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



310 рублей

средняя цена билета

7-е место

по сборам, количеству
сеансов, залов
и зрителей

6,05%

доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Бурятия	982 629	24	48	46,3	501,8	121 462,0	242,1	0,51%	8,49%
Улан-Удэ	436 406	8	32	37,7	435,6	108 151,5	248,3	0,46%	7,56%
Республика Саха (Якутия)	992 115	41	51	45,5	653,8	213 699,6	326,9	0,90%	14,93%
Якутск	341 221	8	18	27,9	474,9	166 031,8	349,6	0,70%	11,60%
Забайкальский край	1 043 467	27	34	26,5	350,6	99 549,5	284,0	0,42%	6,96%
Чита	350 047	6	13	17,4	281,5	87 705,0	311,6	0,37%	6,13%
Камчатский край	312 704	3	16	22,7	215,5	82 599,4	383,3	0,35%	5,77%
Петропавловск-Камчатский	181 293	2	11	16,6	170,4	66 002,8	387,4	0,28%	4,61%
Приморский край	1 863 011	26	65	96,6	1 134,2	369 769,9	326,0	1,56%	25,84%
Владивосток	601 270	9	35	59,9	746,1	258 438,5	346,4	1,09%	18,06%
Хабаровский край	1 298 978	27	64	92,6	997,1	312 666,9	313,6	1,32%	21,85%
Хабаровск	613 480	14	48	73,2	775,4	257 009,5	331,5	1,09%	17,96%
Амурская область	772 525	13	32	40,4	333,2	101 833,3	305,6	0,43%	7,12%
Благоещенск	224 962	3	18	26,6	234,0	75 630,8	323,2	0,32%	5,29%
Магаданская область	137 767	8	14	12,4	85,1	25 634,8	301,4	0,11%	1,79%
Магадан	91 432	3	9	11,0	80,2	24 330,0	303,2	0,10%	1,70%
Сахалинская область	484 177	16	22	24,7	273,1	84 285,2	308,6	0,36%	5,89%
Южно-Сахалинск	201 703	3	8	14,0	205,8	69 261,1	336,5	0,29%	4,84%
Еврейская автономная область	153 831	3	6	6,9	47,3	12 006,2	254,0	0,05%	0,84%
Биробиджан	68 919	2	5	6,5	44,6	11 494,0	257,8	0,05%	0,80%
Чукотский автономный округ	50 040	2	2	2,0	26,8	7 392,8	276,3	0,03%	0,52%
Анадырь	15 079	1	1	1,4	22,7	6 231,4	273,9	0,03%	0,44%
Дальневосточный федеральный округ	8 091 244	190	354	416,6	4 618,4	1 430 899,4	309,8	6,05%	100,00%
Российская Федерация	145 557 576	2 320	6 039	7 493,5	83 199,8	23 660 756,4	284,4	100,00%	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2022 году.

Численность населения РФ на 01.01.2022 без учета итогов ВПН-2020 (Росстат).

КИНОФИКАЦИЯ ГОРОДОВ

Плотность кинозалов на 100 тысяч жителей в среднем по стране в 2022 году составила 4,1 зала (по состоянию на конец года – 3,9 зала).

СВЫШЕ 1 МЛН ЖИТЕЛЕЙ

Москва традиционно лидирует по количеству кинотеатров и кинозалов. По состоянию на 31 декабря 2022 года, в столице действовало 108 кинотеатров и 662 кинозала (в 2021-м – 114 кинотеатров и 674 зала; в 2020-м – 108 кинотеатров и 635 залов; в 2019-м – 110 кинотеатров и 651 зал; в 2018-м – 106 кинотеатров и 640 кинозалов). В 2022-м кассовые сборы от продажи билетов на сеансы фильмов в столице составили 4,2 млрд рублей – это 17,7% от совокупных сборов по всей стране и 50,4% от сборов по Центральному федеральному округу. При этом доля кассовых сборов Москвы уменьшилась как относительно совокупных сборов по всей стране (в 2021-м – 18,5%, в 2020-м – 18,5%, в 2019-м – 19,0%, в 2018-м – 19,2%, в 2017-м – 19,9%), так и по Центральному федеральному округу (в 2021-м – 50,7%, в 2020-м – 49,1%, в 2019-м – 51,4%, в 2018-м – 52,1%, в 2017-м – 52,7%).

В рейтинге городов по уровню кинофикации среди населенных пунктов с численностью жителей более 1 млн человек Москва заняла 9-е место. На конец 2022 года в столице показатель обеспеченности кинозалами на 100 тысяч человек составил 5,2, в 2021-м – 5,3 (6-е место), в 2020-м – 5,0 (9-е место), в 2019-м – 5,2 (8-е место), в 2018-м – 5,1 (8-е место), в 2017-м – 5,2 (6-е место), в 2016-м – 5,1 (4-е место). Обеспеченность кинозалами сократилась по сравнению с 2021 годом в связи с закрытием восьмизального кинотеатра «Синема Парк на Южной», шестизального кинотеатра «КАРО Фильм Теплый Стан», пятизальных кинотеатров «КиноГалактика» и «Космик Ясенево», четырехзальных кинотеатров «Алмаз Синема Азовский», Foster Cinema и «Алмаз Синема Щелковский», трехзального кинотеатра «Формула Кино Ладога», двухзального кинотеатра «Москино Полет». Кроме того, в 2022 году кинопоказ не осуществлялся в трехзальном кинотеатре Loft Cinema. 4 ноября на месте закрытого трехзального кинотеатра «КАРО Фильм Алтуфьево» открылся трехзальный кинотеатр «Мир» сети «Премьер Зал».

Обеспеченность кинозалами уменьшилась незначительно по сравнению с 2021 годом в связи

Среди городов-миллионников лидером по уровню кинофикации стал Ростов-на-Дону.

с открытием шести новых площадок. Крупнейшими кинотеатрами по числу залов, заработавшими в Москве в 2022 году, стали десятизальный мультиплекс «КАРО 10 София» в районном центре «Место встречи София», шестизальные кинотеатры «КАРО 6 Будапешт» в районном центре «Будапешт» и «Пять Звезд на Смоленской» в ТДК «Смоленский Пассаж», кинотеатр «КАРО 5 Марс», расположенный в районном центре «Марс» и вмещающий пять кинозалов, а также открытый в начале года объединенной сетью кинотеатров «КАРО» четырехзальный кинотеатр «КАРО 4 Нева» в районном центре «Место встречи Нева». 23 ноября в культурном центре «Центр Зотов конструктивное пространство» был начат кинопоказ в двух залах. 28 октября, в связи с перестройкой одного из ранее существовавших залов, в кинотеатре «Времена года» были открыты три новых зала.

Санкт-Петербург вернулся на второе место по уровню кинофикации среди городов-миллионников (6,4 кинозала на 100 тысяч жителей; в 2021-м – 6,3 кинозала на 100 тысяч жителей; в 2020-м – 6,5 кинозала на 100 тысяч жителей; в 2019-м – 7,1 кинозала на 100 тысяч жителей). В Санкт-Петербурге, по данным на 31 декабря 2022 года, работало 58 кинотеатров и 344 кинозала (в 2021-м – 59 кинотеатров и 341 кинозал, в 2020-м – 60 кинотеатров и 353 кинозала, в 2019-м – 67 кинотеатров и 384 кинозала, в 2018-м – 69 кинотеатров и 388 кинозалов). Кассовые сборы составили 1,6 млрд рублей (в 2021-м – 3,0 млрд рублей, в 2020-м – 1,8 млрд рублей, в 2019-м – 4,7 млрд рублей, в 2018-м – 4,4 млрд рублей, в 2017-м – 4,9 млрд рублей). Доля сборов Северной столицы в совокупной кассе страны составила 6,6% (в 2021-м – 7,4%, в 2020-м – 7,7%, в 2019-м – 8,5%, в 2018-м – 8,8%, 2017-м – 9,1%), а от сборов по Северо-Западному федеральному округу – 58,3% (в 2021-м – 61,0%, в 2020-м – 60,9%, в 2019-м – 65,9%, в 2018-м – 65,6%, 2017-м – 66,5%). 21 марта закрылся пятизальный кинотеатр «Атлантик» сети «Мираж Синема». Вместо закрытого 10 октября пятизального кинотеатра «КАРО 5 на Байконурской» в ТРК «Континент» открылся кинотеатр «Байконур»

сети «Премьер Зал», в котором на конец года действовало четыре зала. На увеличение уровня кинофикации Санкт-Петербурга с 6,3 кинозала на 100 тысяч жителей в 2021 году до 6,4 кинозала на 100 тысяч жителей в 2022-м повлияло открытие шестизального кинотеатра «Ульянка» в одноименном ТРК и пятизального кинотеатра «Кинополис Прометей», расположенного в ТРК «Прометей». В 2022 году после реконструкции возобновили деятельность семизальный кинотеатр «Мираж Синема на Большом» и трехзальный кинотеатр «Уран».

Среди городов-миллионников лидером по уровню кинофикации стал Ростов-на-Дону, в котором на 31 декабря 2022 года на 100 тысяч жителей приходилось 7,1 кинозала. Для сравнения: показатель обеспеченности кинозалами на 100 тысяч человек в Ростове-на-Дону в 2021 году составлял

6,9 кинозала, в 2020-м – 6,3 кинозала. Увеличение уровня кинофикации Ростова-на-Дону обусловлено открытием в апреле 2022 года трех новых кинозалов в кинотеатре «Горизонт Cinema&Emotion».

Третье место в рейтинге кинофикации городов с населением более 1 млн человек занимает Екатеринбург, показавший при этом снижение уровня кинофикации с 7,0 кинозалов на 100 тысяч жителей в 2021 году до 6,3 кинозала на 100 тысяч жителей в 2022-м. На снижение уровня кинофикации в городе повлияло закрытие четырехзального кинотеатра «Премьер Зал Фан Фан» в ТРЦ «Фан Фан», осуществившего свой последний сеанс в октябре.

Самара, в последние годы лидировавшая по уровню кинофикации среди городов-миллионников, в 2022 году заняла только четвертое место.

Рейтинг городов (административных центров) по числу кинозалов (2022)

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Количество кинотеатров	Количество кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Москва	Москва	12 635 466	108	662	0,9	5,2
2	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	5 377 503	58	344	1,1	6,4
3	Екатеринбург	Свердловская область	1 493 600	15	94	1,0	6,3
4	Ростов-на-Дону	Ростовская область	1 134 694	10	80	0,9	7,1
5	Самара	Самарская область	1 136 709	11	71	1,0	6,2
6	Новосибирск	Новосибирская область	1 621 330	13	70	0,8	4,3
7	Казань	Республика Татарстан	1 259 173	14	67	1,1	5,3
8	Нижний Новгород	Нижегородская область	1 233 949	15	67	1,2	5,4
9	Уфа	Республика Башкортостан	1 135 061	10	65	0,9	5,7
10	Тюмень	Тюменская область	828 575	8	58	1,0	7,0
11	Омск	Омская область	1 126 193	10	57	0,9	5,1
12	Пермь	Пермский край	1 042 763	8	55	0,8	5,3
13	Челябинск	Челябинская область	1 179 288	11	54	0,9	4,6
14	Хабаровск	Хабаровский край	613 480	14	46	2,3	7,5
15	Иркутск	Иркутская область	617 249	8	44	1,3	7,1
16	Воронеж	Воронежская область	1 048 738	7	41	0,7	3,9
17	Барнаул	Алтайский край	627 789	8	39	1,3	6,2
18	Рязань	Рязанская область	529 401	6	39	1,1	7,4
19	Красноярск	Красноярский край	1 103 023	8	38	0,7	3,4
20	Оренбург	Оренбургская область	572 308	7	37	1,2	6,5

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2022 года.

Численность населения РФ на 01.01.2022 без учета итогов ВПН-2020 (Росстат).

Кинофикация городов с населением более 1 млн человек (2022)

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Количество кинотеатров	Количество кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Ростов-на-Дону	Ростовская область	1 134 694	10	80	0,9	7,1
2	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	5 377 503	58	344	1,1	6,4
3	Екатеринбург	Свердловская область	1 493 600	15	94	1,0	6,3
4	Самара	Самарская область	1 136 709	11	71	1,0	6,2
5	Уфа	Республика Башкортостан	1 135 061	10	65	0,9	5,7
6	Нижний Новгород	Нижегородская область	1 233 949	15	67	1,2	5,4
7	Казань	Республика Татарстан	1 259 173	14	67	1,1	5,3
8	Пермь	Пермский край	1 042 763	8	55	0,8	5,3
9	Москва	Москва	12 635 466	108	662	0,9	5,2
10	Омск	Омская область	1 126 193	10	57	0,9	5,1
11	Челябинск	Челябинская область	1 179 288	11	54	0,9	4,6
12	Новосибирск	Новосибирская область	1 621 330	13	70	0,8	4,3
13	Воронеж	Воронежская область	1 048 738	7	41	0,7	3,9
14	Красноярск	Красноярский край	1 103 023	8	38	0,7	3,4
15	Волгоград	Волгоградская область	1 001 183	7	33	0,7	3,3
Итого			33 528 673	305	1 798	0,9*	5,2*

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2022 года.

* Приведены средние значения.

На 31 декабря 2022-го в Самаре работало 6,2 кинозала на 100 тыс. жителей (в 2021-м – 7,4 кинозала, в 2020-м – 7,3 кинозала). На снижение уровня кинофикации в городе повлияло закрытие в ТРЦ «Мегасити» одноименного семизального кинотеатра сети «Мягкий кинотеатр». Вместо закрытого 1 декабря восьмизального кинотеатра «КАРО 8 Московский» в ТРК «Московский» открылся кинотеатр Leto Cinema, в котором на конец года кинопоказ осуществлялся в шести кинозалах. С июня 2022-го пятизальный кинотеатр «#ёкино» работает в формате двух залов, в трех других залах кинопоказ прекращен.

ОТ 500 ТЫСЯЧ ДО 1 МЛН ЖИТЕЛЕЙ

Среди городов с населением от 500 тысяч до 1 млн жителей первое место занял Хабаровск (в 2021-м он делил третью строчку с Тюменью). Уровень кинофикации Хабаровска увеличился с 7,2 кинозала

на 100 тысяч жителей в 2021 году до 7,5 кинозала на 100 тысяч жителей в 2022-м, чему способствовало открытие в июне четырехзального кинотеатра «М-Синема» в ТРК «Макси Молл».

В данной категории уровень кинофикации не меньше семи кинозалов на 100 тысяч жителей показали также Рязань (7,4 кинозала), Пенза (7,3 кинозала), Иркутск (7,1 кинозала) и Тюмень (7 кинозалов). В декабре в Пензе открылся новый трехзальный кинотеатр «Салют Синема», расположенный в ТРЦ «Салют», что позволило городу за год увеличить уровень кинофикации на 0,7 кинозала на 100 тысяч жителей.

Показатель кинофикации с 2021 года также увеличился у Оренбурга (6,5 кинозала против 6,3 в 2021-м), Кирова (4,8 кинозала против 4,6 в 2021-м), в котором открыл свои двери новый

Кинофикация городов с населением от 500 тысяч до 1 млн человек (2022)

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Количество кинотеатров	Количество кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Хабаровск	Хабаровский край	613 480	14	46	2,3	7,5
2	Рязань	Рязанская область	529 401	6	39	1,1	7,4
3	Пенза	Пензенская область	509 513	7	37	1,4	7,3
4	Иркутск	Иркутская область	617 249	8	44	1,3	7,1
5	Тюмень	Тюменская область без автономных округов	828 575	8	58	1,0	7,0
6	Оренбург	Оренбургская область	572 308	7	37	1,2	6,5
7	Барнаул	Алтайский край	627 789	8	39	1,3	6,2
8	Севастополь	Севастополь	522 057	11	32	2,1	6,1
9	Ижевск	Удмуртская Республика	645 183	7	36	1,1	5,6
10	Владивосток	Приморский край	601 270	8	33	1,3	5,5
11	Астрахань	Астраханская область	518 695	5	26	1,0	5,0
12	Киров	Кировская область	523 543	5	25	1,0	4,8
13	Саратов	Саратовская область	818 383	6	34	0,7	4,2
14	Новокузнецк	Кемеровская область	539 863	5	22	0,9	4,1
15	Набережные Челны	Республика Татарстан	528 366	4	21	0,8	4,0
16	Тольятти	Самарская область	685 619	6	27	0,9	3,9
17	Ярославль	Ярославская область	593 958	4	22	0,7	3,7
18	Кемерово	Кемеровская область	548 177	8	20	1,5	3,6
19	Томск	Томская область	570 776	4	19	0,7	3,3
20	Краснодар	Краснодарский край	974 319	4	30	0,4	3,1
21	Ульяновск	Ульяновская область	622 868	5	18	0,8	2,9
22	Балашиха	Московская область	518 260	3	12	0,6	2,3
23	Махачкала	Республика Дагестан	603 614	3	9	0,5	1,5
Итого			14 113 266	146	686	1,1*	4,9*

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2022 года.

* Приведены средние значения.

восьмизальный кинотеатр «Колизей» в ТРЦ «Макси», Новокузнецка (4,1 кинозала против 4,0 в 2021-м), Набережных Челнов (4,0 кинозала против 3,9 в 2021-м) и Кемерово (3,6 кинозала против 3,3 в 2021-м).

Наибольшее падение уровня кинофикации по состоянию на конец года среди городов с населением

от 500 тысяч до 1 млн жителей зафиксировано в Краснодаре и Иркутске. В Краснодаре в марте прекратил свою работу восьмизальный кинотеатр «Киномакс» в ТРЦ «Галерея Краснодар». В Иркутске в 2022 году были закрыты сразу два кинотеатра: трехзальный «Звездный» на улице Декабрьских Событий, в котором на начало года работало только два зала, и одна из старейших площадок города,

существовавших с начала XX века, – однозальный кинотеатр «Художественный». От одного до двух кинозалов к концу 2022 года приостановили деятельность или были закрыты в Барнауле, Севастополе, Владивостоке, Тольятти, Рязани, Тюмени, Саратове и Ульяновске.

В данной категории городов изменений в количестве кинозалов за год не произошло в Ижевске, Астрахани, Новокузнецке, Набережных Челнах, Ярославле, Томске, Балашихе и Махачкале. Последние два имеют уровень кинофикации ниже трех залов на 100 тысяч жителей.

Кинофикация городов с населением от 250 тысяч до 500 тысяч человек (2022)

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Количество кинотеатров	Количество кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Симферополь	Республика Крым	334 856	7	33	2,1	9,9
2	Мытищи	Московская область	262 702	4	23	1,5	8,8
3	Курск	Курская область	447 387	10	36	2,2	8,0
4	Мурманск	Мурманская область	279 064	5	21	1,8	7,5
5	Улан-Удэ	Республика Бурятия	436 406	7	30	1,6	6,9
6	Калининград	Калининградская область	498 260	7	34	1,4	6,8
7	Сургут	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	395 940	6	27	1,5	6,8
8	Сочи	Краснодарский край	433 562	10	29	2,3	6,7
9	Белгород	Белгородская область	391 804	7	26	1,8	6,6
10	Тамбов	Тамбовская область	287 407	5	19	1,7	6,6
11	Курган	Курганская область	304 727	6	20	2,0	6,6
12	Магнитогорск	Челябинская область	411 984	4	27	1,0	6,6
13	Нижневартовск	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	280 834	5	17	1,8	6,1
14	Орел	Орловская область	298 172	4	18	1,3	6,0
15	Чебоксары	Чувашская Республика	497 920	5	29	1,0	5,8
16	Петрозаводск	Республика Карелия	280 890	4	16	1,4	5,7
17	Новороссийск	Краснодарский край	277 185	3	15	1,1	5,4
18	Йошкар-Ола	Республика Марий Эл	279 399	3	14	1,1	5,0
19	Якутск	Республика Саха (Якутия)	341 221	8	17	2,3	5,0
20	Архангельск	Архангельская область без Ненецкого	342 164	3	17	0,9	5,0
21	Грозный	Чеченская Республика	326 439	4	16	1,2	4,9
22	Ставрополь	Ставропольский край	458 233	5	22	1,1	4,8
23	Химки	Московская область	256 319	1	12	0,4	4,7
24	Липецк	Липецкая область	496 447	4	23	0,8	4,6
25	Череповец	Вологодская область	309 429	5	14	1,6	4,5

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Количество кинотеатров	Количество кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
26	Саранск	Республика Мордовия	317 681	3	14	0,9	4,4
27	Стерлитамак	Республика Башкортостан	275 022	2	12	0,7	4,4
28	Брянск	Брянская область	396 343	4	17	1,0	4,3
29	Вологда	Вологодская область	306 593	3	13	1,0	4,2
30	Смоленск	Смоленская область	317 170	4	13	1,3	4,1
31	Владикавказ	Республика Северная Осетия – Алания	298 841	2	12	0,7	4,0
32	Тверь	Тверская область	424 912	4	17	0,9	4,0
33	Иваново	Ивановская область	399 983	3	15	0,8	3,8
34	Калуга	Калужская область	335 599	6	12	1,8	3,6
35	Чита	Забайкальский край	350 047	6	12	1,7	3,4
36	Нижний Тагил	Свердловская область	340 690	4	11	1,2	3,2
37	Тула	Тульская область	461 245	3	12	0,7	2,6
38	Подольск	Московская область	309 652	2	8	0,6	2,6
39	Волжский	Волгоградская область	321 427	2	8	0,6	2,5
40	Кострома	Костромская область	277 021	2	5	0,7	1,8
41	Владимир	Владимирская область	348 663	1	4	0,3	1,1
ИТОГО			14 409 640	183	740	1,3*	5,1*

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2022 года.

* Приведены средние значения.

ОТ 250 ТЫСЯЧ ДО 500 ТЫСЯЧ ЖИТЕЛЕЙ

Среди городов с населением от 250 тысяч до 500 тысяч жителей четвертый год подряд рейтинг возглавил Симферополь. Уровень кинофикации города возрос с 7 кинозалов на 100 тысяч жителей в 2018 году до 8,8 в 2019-м, а в 2020 году, с открытием в торгово-развлекательном центре FM нового кинотеатра Kino Vox, включающего в себя пять кинозалов, достиг отметки в 9,9 кинозала на 100 тысяч жителей. В 2022-м при поддержке Фонда кино в Симферополе открылись два новых кинозала в кинотеатре «Кино Берг» в ТРК Berg. К концу 2022 года кинофикация города осталась на уровне 9,9 кинозала на 100 тысяч жителей.

На второй строчке рейтинга расположились Мытищи с уровнем обеспеченности 8,8 кинозала на 100 тысяч жителей. Третье место сохранил за

собой Курск, при этом его показатель с 2020 года не менялся и снова составил 8,2 кинозала на 100 тысяч зрителей. Поднявшийся на второе место в 2021 году Мурманск в 2022-м занял только четвертую строчку – уровень кинофикации города за год упал с 8,8 кинозала на 100 тысяч жителей до 7,5 кинозала. Потере позиций способствовало закрытие после шестнадцати лет работы четырехзального кинотеатра «Кронверк Синема Форум», расположенного в ТРЦ «Форум».

В 2022 году в Калининграде при поддержке Фонда кино открылся однозальный кинотеатр «Космосфера» в ДК «Машиностроитель». Появление новой площадки позволило увеличить уровень кинофикации города с 6,7 кинозала на 100 тысяч человек в 2021 году до 6,8 кинозала в 2022-м. В ТРЦ «Грозный Молл» в Грозном открылся кинотеатр «Киностар» с первым в России кинозалом премиум-класса Sphera. Для посетителей кинотеатра

было оборудовано семь современных залов на 933 места, включая зал Sphere и VIP-зал. Благодаря новому кинотеатру уровень кинофикации города увеличился с 3,7 кинозала на 100 тысяч жителей в 2021 году до 4,9 в 2022-м. В Петрозаводске на месте закрытого шестизального кинотеатра «Петрозаводск Тетрис» сети «Мираж Синема» в октябре 2022 года открылось арт-пространство

«Дом культуры» с тремя кинозалами. При поддержке Фонда кино кинозалы открылись в Сургуте, Волжском, Чебоксарах, Брянске. В 2022-м на один кинотеатр меньше стало в Чебоксарах, Вологде, Архангельске. На один кинозал меньше стало в Стерлитамаке – в марте один из шести залов в кинотеатре «Арбат» сети «Мираж Синема» был закрыт.

Кинофикация городов с населением от 100 тысяч до 250 тысяч человек (2022)

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Количество кинотеатров	Количество кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Реутов	Московская область	108 257	2	21	1,8	19,4
2	Пушкино	Московская область	109 816	3	20	2,7	18,2
3	Обнинск	Калужская область	121 508	3	13	2,5	10,7
4	Сыктывкар	Республика Коми	243 279	5	22	2,1	9,0
5	Пятигорск	Ставропольский край	145 484	3	13	2,1	8,9
6	Люберцы	Московская область	209 582	3	18	1,4	8,6
7	Новый Уренгой	Ямало-Ненецкий автономный округ	118 667	4	10	3,4	8,4
8	Электросталь	Московская область	149 136	2	12	1,3	8,0
9	Благовещенск	Амурская область	224 962	3	17	1,3	7,6
10	Нижнекамск	Республика Татарстан	240 127	4	18	1,7	7,5
11	Домодедово	Московская область	136 090	2	10	1,5	7,3
12	Серпухов	Московская область	124 998	3	9	2,4	7,2
13	Щелково	Московская область	128 803	2	9	1,6	7,0
14	Ессентуки	Ставропольский край	117 168	2	8	1,7	6,8
15	Нефтекамск	Республика Башкортостан	132 679	2	9	1,5	6,8
16	Новочеркасск	Ростовская область	163 685	2	11	1,2	6,7
17	Коломна	Московская область	136 778	3	9	2,2	6,6
18	Евпатория	Республика Крым	108 131	2	7	1,8	6,5
19	Абакан	Республика Хакасия	187 111	3	12	1,6	6,4
20	Димитровград	Ульяновская область	111 093	2	7	1,8	6,3
21	Таганрог	Ростовская область	245 580	3	15	1,2	6,1
22	Петропавловск-Камчатский	Камчатский край	181 293	2	11	1,1	6,1
23	Жуковский	Московская область	107 063	2	6	1,9	5,6
24	Ноябрьск	Ямало-Ненецкий автономный округ	109 488	3	6	2,7	5,5

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Количество кинотеатров	Количество кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
25	Нальчик	Кабардино-Балкарская Республика	239 610	5	13	2,1	5,4
26	Майкоп	Республика Адыгея	139 076	2	7	1,4	5,0
27	Находка	Приморский край	140 176	1	7	0,7	5,0
28	Старый Оскол	Белгородская область	222 593	2	11	0,9	4,9
29	Сызрань	Самарская область	162 886	3	8	1,8	4,9
30	Черкесск	Карачаево-Черкесская Республика	122 579	1	6	0,8	4,9
31	Псков	Псковская область	209 073	3	10	1,4	4,8
32	Ханты-Мансийск	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	105 995	2	5	1,9	4,7
33	Северодвинск	Архангельская область без Ненецкого	179 742	3	8	1,7	4,5
34	Балаково	Саратовская область	184 297	3	8	1,6	4,3
35	Армавир	Краснодарский край	186 147	2	8	1,1	4,3
36	Орехово-Зуево	Московская область	117 825	1	5	0,8	4,2
37	Бийск	Алтайский край	196 442	2	8	1,0	4,1
38	Орск	Оренбургская область	223 305	3	9	1,3	4,0
39	Миасс	Челябинская область	150 339	3	6	2,0	4,0
40	Южно-Сахалинск	Сахалинская область	201 703	3	8	1,5	4,0
41	Арзамас	Нижегородская область	102 664	2	4	1,9	3,9
42	Ковров	Владимирская область	132 372	2	5	1,5	3,8
43	Каменск-Уральский	Свердловская область	162 553	3	6	1,8	3,7
44	Ангарск	Иркутская область	219 745	3	8	1,4	3,6
45	Великий Новгород	Новгородская область	224 861	1	8	0,4	3,6
46	Энгельс	Саратовская область	225 035	1	8	0,4	3,6
47	Октябрьский	Республика Башкортостан	114 131	1	4	0,9	3,5
48	Красногорск	Московская область	174 908	1	6	0,6	3,4
49	Первоуральск	Свердловская область	117 673	3	4	2,5	3,4
50	Рыбинск	Ярославская область	179 575	2	6	1,1	3,3
51	Долгопрудный	Московская область	120 301	1	4	0,8	3,3
52	Новомосковск	Тульская область	120 810	1	4	0,8	3,3
53	Златоуст	Челябинская область	159 744	2	5	1,3	3,1
54	Ногинск	Московская область	101 404	1	3	1,0	3,0

Кинофикация городов с населением от 100 тысяч до 250 тысяч человек (2022) (продолжение)

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Количество кинотеатров	Количество кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
55	Комсомольск-на-Амуре	Хабаровский край	239 386	4	7	1,7	2,9
56	Муром	Владимирская область	104 030	3	3	2,9	2,9
57	Одинцово	Московская область	138 891	1	4	0,7	2,9
58	Ачинск	Красноярский край	104 289	1	3	1,0	2,9
59	Артем	Приморский край	104 509	1	3	1,0	2,9
60	Норильск	Красноярский край	184 124	4	5	2,2	2,7
61	Шахты	Ростовская область	226 331	1	6	0,4	2,7
62	Керчь	Республика Крым	150 892	2	4	1,3	2,7
63	Невинномысск	Ставропольский край	114 423	1	3	0,9	2,6
64	Волгодонск	Ростовская область	168 269	2	4	1,2	2,4
65	Батайск	Ростовская область	126 779	1	3	0,8	2,4
66	Братск	Иркутская область	222 528	3	5	1,3	2,2
67	Рубцовск	Алтайский край	137 582	2	3	1,5	2,2
68	Прокопьевск	Кемеровская область	184 856	2	4	1,1	2,2
69	Копейск	Челябинская область	145 023	1	3	0,7	2,1
70	Элиста	Республика Калмыкия	103 531	1	2	1,0	1,9
71	Бердск	Новосибирская область	103 544	1	2	1,0	1,9
72	Северск	Томская область	105 238	1	2	1,0	1,9
73	Альметьевск	Республика Татарстан	158 280	1	3	0,6	1,9
74	Камышин	Волгоградская область	106 879	1	2	0,9	1,9
75	Королев	Московская область	225 271	1	4	0,4	1,8
76	Дзержинск	Нижегородская область	225 474	3	4	1,3	1,8
77	Уссурийск	Приморский край	172 032	2	3	1,2	1,7
78	Кызыл	Республика Тыва	123 260	2	2	1,6	1,6
79	Раменское	Московская область	124 964	1	2	0,8	1,6
80	Новочебоксарск	Чувашская Республика	127 481	1	2	0,8	1,6
81	Дербент	Республика Дагестан	127 518	1	2	0,8	1,6
82	Нефтеюганск	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	128 685	1	2	0,8	1,6
83	Каспийск	Республика Дагестан	133 581	1	2	0,7	1,5
84	Хасавюрт	Республика Дагестан	148 274	1	2	0,7	1,3
85	Назрань	Республика Ингушетия	125 297	1	1	0,8	0,8

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Количество кинотеатров	Количество кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
86	Кисловодск	Ставропольский край	127 304	1	1	0,8	0,8
87	Березники	Пермский край	134 750	1	1	0,7	0,7
88	Салават	Республика Башкортостан	147 739	1	1	0,7	0,7
89	Новошахтинск	Ростовская область	103 433	0	0	0	0
Итого			13 702 789	180	595	1,3*	4,3*

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2022 года.

* Приведены средние значения.

СТРУКТУРА РЫНКА КИНОПОКАЗА В РАЗРЕЗЕ КОЛИЧЕСТВА ЗАЛОВ И ТИПА РАЗМЕЩЕНИЯ

По итогам 2022 года на долю однозальных кинотеатров приходится более половины точек кинопоказа нашей страны (56,9% от общего количества действовавших кинотеатров). Вторые по распространенности в России – двухзальные кинотеатры, на долю которых приходится 12,2%. Третье место по доле кинотеатров занимают трех-четыrehзальные площадки – 11,8%.

По сравнению с 2021 годом положительная динамика по числу кинотеатров наблюдается среди однозальных, двухзальных, пяти-шестизальных, семи-восьмизальных кинотеатров: +3,4%, +1,1%, +5,8% и +2,7% соответственно.

Количество однозальных кинотеатров значительно возросло на фоне реализации всероссийской программы модернизации кинозалов малых и средних населенных пунктов: в 2017 году на их долю приходилось 45% кинотеатров страны, в 2018-м – 51,1%, в 2019-м – 54,7%, в 2020-м – 55,4%, в 2021-м – 56,4%, в 2022-м – 56,9%.

Увеличить количество семи-восьмизальных кинотеатров позволило открытие трех площадок: восьмизального «Колизея» в Кирове и семизальных «Синема 5 Казань Республика» в Казани, а также «Киностар Грозный Молл» в Грозном. На увеличении числа кинотеатров данной категории зальности также сказалось возобновление деятельности после реконструкции семизального кинотеатра

«Мираж Синема на Большом» в Санкт-Петербурге. Всего на долю семи-восьмизальных площадок в 2022 году приходится 6,6% кинотеатров страны.

Отрицательная динамика наблюдается только среди трех-четыrehзальных кинотеатров (-1,8%): в 2021 году таких площадок было 279, в 2022-м – 274.

Количество 9–11-зальных и 12–24-зальных кинотеатров осталось неизменным – в 2022 году функционировало 75 и 15 площадок данных категорий зальности соответственно. В 2022-м самым многозальным кинотеатром России снова стал 22-зальный мегapлекс Vegas 22 (Московская обл., г. Красногорск), принадлежащий киносети «КАРО Фильм».

Наибольшая доля совокупной посещаемости (25,6%) и кассовых сборов (26,2%) в 2022 году пришлась на 154 кинотеатра с 7-8 залами. В среднем 13 зрителей приходили на сеанс фильма в кинотеатр данной категории зальности, заплатив за билет в среднем 291,7 рубля.

Пятая часть зрителей (21,2%) посетила кинотеатры на 5-6 залов, заплатив за билет в среднем 286,7 рубля. На долю однозальников приходится 10,8% зрителей (в 2021-м – 9,3%, в 2020-м – 9,7%, в 2019-м – 8,7%, в 2018-м – 8%, в 2017-м – 7,5%).

Самая высокая средняя цена за билет традиционно наблюдалась в мегapлексах с 12-ю и более киноза-

лами – 458,1 рубля (в 2021-м – 424,8 рубля, в 2020-м – 392,2 рубля, в 2019-м – 368,0 рублей, в 2018-м – 360,8 рубля, в 2017-м – 357,3 рубля). Самая низкая – в однозальных и двухзальных кинотеатрах – 183,3 рубля (в 2021-м – 198,6 рубля, в 2020-м – 190,3 рубля, в 2019-м – 194,0 рубля, в 2018-м – 198,7 рубля, в 2017-м – 202,2 рубля) и 246,6 рубля (в 2021-м – 245,9 рубля, в 2020-м – 229,4 рубля,

в 2019-м – 224,8 рубля, в 2018-м – 223,2 рубля, в 2017-м – 218,5 рубля) соответственно. Снижение средней цены билета в однозальных кинотеатрах напрямую связано с реализацией федеральной программы кинофикации малых и средних населенных пунктов, где цена кинотеатрального посещения традиционно ниже, чем в среднем по рынку.

Структура рынка кинопоказа по числу залов в кинотеатрах (2022)

Количество залов	Количество кинотеатров	Доля кинотеатров	Количество зрителей, млн чел.	Доля зрителей	Сборы, млрд руб.	Доля сборов	Количество сеансов, млн	Зрителей на сеанс, чел.	Сборы на сеанс, руб.	Средняя цена билета, руб.
1	1 319	56,9%	9,0	10,8%	1,650	7,0%	1,0	9	1 712	183,3
2	282	12,2%	6,7	8,0%	1,649	7,0%	0,7	10	2 528	246,6
3-4	274	11,8%	13,0	15,6%	3,705	15,7%	1,3	10	2 928	284,8
5-6	201	8,7%	17,7	21,2%	5,064	21,4%	1,6	11	3 152	286,7
7-8	154	6,6%	21,3	25,6%	6,202	26,2%	1,7	13	3 655	291,7
9–11	75	3,2%	12,6	15,1%	4,027	17,0%	1,0	12	3 860	319,6
12–24	15	0,6%	3,0	3,6%	1,364	5,8%	0,3	11	5 132	458,1
Итого	2 320	100,0%	83,2	100,0%	23,661	100,0%	7,5	11	3 157*	284,4*

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, действовавшие в 2022 году.

* Приведены средние значения.

Наиболее распространенным типом расположения кинотеатра является размещение в учреждении культуры: 1057 кинотеатров, 45,6% от общего количества действовавших в 2022 году площадок относятся к данному типу расположения. В Домах культуры находятся преимущественно однозальные муниципальные кинотеатры, на долю которых в 2022 году пришлось 9,1% от совокупной кинотеатральной посещаемости. Средняя цена билета минимальна по сравнению с другими типами размещения и составила 182,1 рубля.

Вторым по распространенности типом расположения кинотеатра является размещение в торгово-развлекательном центре (716 кинотеатров, 30,9%). Данный тип свойственен многозальным площадкам частной формы собственности. В среднем на кинотеатр, расположенный в ТРЦ, в 2022 году приходилось 5 кинозалов. Основная доля

кинотеатральной посещаемости (73,2%) приходится на кинотеатры, расположенные в ТРЦ. Средняя цена билета на сеанс фильма в таком кинотеатре составила 299 рублей.

На третьем месте по распространенности кинотеатры, расположенные в отдельном здании. К такому типу размещения относится каждый пятый кинотеатр (477 кинотеатров, 20,6%), на территории которого действовало в среднем два кинозала. На отдельно стоящие кинотеатры в 2022 году пришлось 16% посещаемости, средняя цена билета составила 273,5 рубля.

Другой тип размещения имело 3% кинотеатров, действовавших в 2022 году. Совокупная посещаемость таких площадок не превысила 2% (1,7%). В состав этой группы входят, в частности, летние кинотеатры и автокинотеатры.

Структура рынка кинопоказа по типу размещения (2022)

Тип размещения	Количество кинотеатров	Доля кинотеатров	Количество кинозалов	Доля кинозалов	Сборы, млрд руб.	Доля сборов	Зрители, млн чел.	Доля зрителей	Средняя цена билета, руб.	Среднее количество залов
Торгово-развлекательный центр	716	30,9%	3 849	63,7%	18,200	76,9%	60,9	73,2%	299,0	5,4
Учреждение культуры	1 057	45,6%	1 160	19,2%	1,375	5,8%	7,6	9,1%	182,1	1,1
Отдельное здание	477	20,6%	928	15,4%	3,652	15,4%	13,4	16,0%	273,5	1,9
Другой вид размещения	70	3,0%	102	1,7%	0,433	1,8%	1,4	1,7%	305,8	1,5
Итого	2 320	100,0%	6 039	100,0%	23,661	100,0%	83,2	100,0%	284,4*	2,6*

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, действовавшие в 2022 году.

* Приведены средние значения.

Крупнейшие кинотеатральные сети

По данным Фонда кино как оператора ЕАИС, в 2022 году в составе пятнадцати крупнейших киносетей находилось 657 кинотеатров (28,3% от всех действовавших в 2022-м кинотеатров) и 2631 кинозал (43,6% от совокупного количества кинозалов страны). По итогам 2022 года на долю топ-15 киносетей пришлось 52% от совокупной посещаемости.

Количество кинотеатров к концу 2022 года не изменилось в пяти киносетях: «Киномакс», «КАРО Фильм», «Империя Грез», «Киномир» и Silver Cinema. Самое значительное увеличение числа кинотеатров произошло у сети «Синема 5» (+2 кинотеатра по отношению к 2021 году). В 2022-м в состав сети вошли девятизальный кинотеатр «Синема 5 Пермь» в ТРЦ «iMALL Эспланада» в Перми и семизальный кинотеатр «Синема 5 Казань Республика» в ТРЦ «Республика» в Казани. Наибольшее количество закрытых кинотеатров было у сети «Премьер Зал» (-16 кинотеатров по отношению к 2021 году). В частности, в Екатеринбурге был закрыт четырехзальный кинотеатр «Премьер Зал Фан Фан» в ТРЦ «Фан Фан». Несмотря на потери, сеть «Премьер Зал» остается лидером по распространенности кинотеатров (в 2022 году работу осуществляло 348 заведений сети).

Изменения, произошедшие в 2022 году в составе объединенной сети кинотеатров «Синема Парк»

и «Формула Кино», связаны с кинотеатрами, расположенными в Москве, Мурманске и Новосибирске. В Москве были закрыты два кинотеатра: восьмизальный «Синема Парк на Южной» и «Формула Кино Ладога» на Широкой улице. В Мурманске 7 декабря закрылся кинотеатр «Кронверк Синема Форум» в ТРЦ «Форум». В Новосибирске 11 ноября приостановил работу семизальный кинотеатр «Кронверк Синема Мегалекс». В Москве кинотеатр «Пионер» стал частью объединенной сети «Синема Парк» и «Формула Кино». В 2022 году киносеть «Пять Звезд» запустила новый шестизальный мультиплекс в ТРЦ «Смоленский Пассаж». В марте 2022-го сеть «Киномакс» закрыла восьмизальный кинотеатр в ТРЦ «Галерея» в Краснодаре. У «КАРО Фильм» закрылось пять кинотеатров: шестизальный «КАРО Фильм» в ТЦ «Кольцо» в Казани, шестизальный «КАРО Фильм Теплый Стан» и трехзальный «КАРО Фильм Алтуфьево» в Москве, восьмизальный «КАРО Фильм» в ТЦ «Мегакомплекс Московский» в Самаре и пятизальный «КАРО Фильм» в ТРК «Континент на Байконурской» в Санкт-Петербурге. На месте трех последних к концу 2022 года были открыты новые кинотеатры. Сеть «Мягкий кинотеатр» 1 мая закрыла семизальную площадку в ТРК «Мегасити» в Самаре. Сеть «Мираж Синема» к концу года недосчиталась трех кинотеатров: были закрыты «Атлантик» в Санкт-Петербурге, «Архангельск» в Архангельске и «Петрозаводск Тетрис»

в Петрозаводске. На месте последнего в октябре открылось арт-пространство «Дом культуры» с тремя кинозалами. Кроме этого, «Мираж Синема» приостановила показы в кинотеатре «Международный» в Санкт-Петербурге. Сеть «Алмаз Синема» приняла решение с 28 марта приостановить работу кинотеатра «Алмаз Синема Щелковский», а 1 ноября закрылся «Алмаз Синема Азовский». В Оренбурге сеть перестала работать в девятизальном кинотеатре «Алмаз Синема Кинофрэш», а в Кашире – в двухзальном «Алмаз Синема Кашира».

Наибольший прирост по доле в совокупной посещаемости из крупнейших сетей продемонстрировала киносеть «Мягкий кинотеатр» (с 2,6% в 2021 году до 3,4% в 2022-м). Сеть «Синема 5» увеличила долю в совокупной посещаемости с 3,7% до 4,2%, «Премьер Зал» – с 4,5% до 4,7%, «Монитор» – с 2,1% до 2,2%, «Империя Грез» – с 1,0% до 1,1%. Отрицательную динамику по доле в совокупной посещаемости продемонстрировали «Киномакс» (с 7,1% до 6,3%), объединенная сеть «Синема Парк» и «Формула Кино» (с 15,0% до 14,5%), «Мираж Синема» (с 2,5% до 2,3%), «Синема Стар» (с 2,1% до 1,9%), «Алмаз Синема» (с 1,1% до 1,0%) и Mori Cinema (с 1,6% до 1,5%).

Крупнейшие кинотеатральные сети в России (2022)

Сеть кинотеатров	Количество к/т	Количество кинозалов	Количество к/т на 31.12.2022	Количество залов на 31.12.2022	Количество охваченных регионов	Количество охваченных населенных пунктов	Доля рынка по числу залов	Доля в совокупной посещаемости кинотеатров	Средняя цена билета, руб.	Наработка зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	79	657	75	635	31	37	10,9%	14,5%	319,4	11	3 660
«Киномакс»	32	239	31	231	20	21	4,0%	6,3%	300,3	15	4 595
«КАРО»	36	280	31	251	10	14	4,6%	5,7%	348,0	12	4 336
«Премьер Зал»	348	501	332	464	65	322	8,3%	4,7%	216,1	9	1 902
«Синема 5»	24	164	24	164	15	20	2,7%	4,2%	285,5	13	3 695
«Мягкий»	12	81	11	74	6	8	1,3%	3,4%	241,5	21	5 172
«Мираж Синема»	24	174	20	149	9	10	2,9%	2,3%	323,1	10	3 149
«Монитор»	20	93	19	87	6	15	1,5%	2,2%	356,9	13	4 518
«Синема Стар»	25	136	24	133	14	15	2,3%	1,9%	312,9	9	2 881
Mori Cinema	9	69	9	69	7	9	1,1%	1,5%	277,2	12	3 206
«Пять Звезд»	9	58	9	55	7	7	1,0%	1,3%	272,6	13	3 648
«Империя Грез»	8	35	8	35	2	4	0,6%	1,1%	226,8	20	4 456
«Киномир»	7	40	7	38	2	3	0,7%	1,0%	280,2	14	3 934
«Алмаз Синема»	14	64	10	43	6	7	1,1%	1,0%	249,9	8	2 003
Silver Cinema	10	40	10	40	6	10	0,7%	0,8%	385,7	9	3 652
Итого сети	657	2 631	620	2 468	72	413	43,6%	52,0%	299,1*	12*	3 583*
Итого РФ	2 320	6 039	2 189	5 681			100,0%	100,0%	284,4*	11*	3 157*

Источник: ЕАИС

* Приведены средние значения.

Топ-100 кинотеатров по доле посещаемости (2022)

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Количество кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ	Доля от посещаемости топ-100	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
1	«КАРО Фильм» в ТЦ «Авиапарк»	Москва	Москва	«КАРО»	17	0,51%	1,88%	16	8 197
2	«Монитор СБС»	Краснодарский край	Краснодар	«Монитор»	11	0,49%	1,80%	17	6 641
3	Киноцентр «Большой»	Ростовская область	Ростов-на-Дону		11	0,42%	1,55%	18	5 492
4	«Киномакс», Красноярск	Красноярский край	Красноярск	«Киномакс»	8	0,41%	1,51%	25	7 043
5	«КАРО Фильм» в ТЦ «Галерея»	Новосибирская область	Новосибирск	«КАРО»	9	0,41%	1,50%	18	6 485
6	«Монитор на Красной Площади», Краснодар	Краснодарский край	Краснодар	«Монитор»	7	0,39%	1,45%	20	7 408
7	«Небо»	Нижегородская область	Нижний Новгород	«Империя Грез»	8	0,39%	1,44%	26	6 527
8	«Горизонт Cinema&Emotion»	Ростовская область	Ростов-на-Дону		16	0,36%	1,33%	11	4 967
9	«Киномакс-IMAX», Казань	Республика Татарстан	Казань	«Киномакс»	9	0,36%	1,33%	21	7 228
10	«Киностар Майами Метрополис»	Москва	Москва	«Синема Парк» и «Формула Кино»	13	0,36%	1,31%	14	5 645
11	«Алмаз»	Челябинская область	Челябинск	«Мягкий»	7	0,36%	1,31%	23	5 569
12	«Синема 5 Казань»	Республика Татарстан	Казань	«Синема 5»	8	0,34%	1,25%	19	5 296
13	«Cinema Hall Махачкала»	Республика Дагестан	Махачкала		3	0,34%	1,24%	44	12 930
14	«Фокус»	Челябинская область	Челябинск	«Мягкий»	8	0,34%	1,24%	20	4 516
15	«Мегаполис»	Челябинская область	Челябинск	«Мягкий»	8	0,33%	1,23%	20	4 679
16	«Мягкий»	Свердловская область	Нижний Тагил	«Мягкий»	6	0,33%	1,21%	25	5 871
17	«Синема Парк» в ТРЦ «Галерея Чижова»	Воронежская область	Воронеж	«Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,33%	1,21%	16	4 300
18	«Синема Парк» в ТРЦ «Аква Молл»	Ульяновская область	Ульяновск	«Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,33%	1,21%	16	4 551
19	«Формула Кино Галерея»	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	«Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,33%	1,21%	15	5 895

Топ-100 кинотеатров по посещаемости (2022) (продолжение)

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Количество кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ	Доля от посещаемости топ-100	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
20	«Киномакс-Тандем», Казань	Республика Татарстан	Казань	«Киномакс»	9	0,32%	1,18%	18	4 762
21	«Синема Парк» в МФК Sun City	Новосибирская область	Новосибирск	«Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,32%	1,18%	17	4 729
22	«Веер»	Свердловская область	Екатеринбург	«Мягкий»	6	0,32%	1,16%	25	6 877
23	«Саларис»	Москва	Саларьево	«Модернъ»	8	0,31%	1,16%	18	6 405
24	«СпешиLove»	Пермский край	Пермь	«Мягкий»	7	0,31%	1,15%	22	5 449
25	«Синема Парк» в ТРЦ «Седьмое небо»	Нижегородская область	Нижний Новгород	«Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,31%	1,15%	16	4 513
26	«КАРО Фильм» в ТРЦ «Реутов Парк»	Московская область	Реутов	«КАРО»	10	0,31%	1,15%	16	5 059
27	«Космопорт»	Самарская область	Самара	«Мягкий»	7	0,31%	1,14%	22	5 140
28	«Киномакс-Колумбус»	Москва	Москва	«Киномакс»	13	0,30%	1,12%	13	5 738
29	«Художественный»	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург		8	0,30%	1,12%	18	4 180
30	«Киномакс-Южный», Казань	Республика Татарстан	Казань	«Киномакс»	7	0,30%	1,11%	21	5 829
31	«Киномакс», Тюмень	Тюменская область	Тюмень	«Киномакс»	8	0,30%	1,09%	19	5 177
32	Vegas 22 в ТРЦ «Вегас»	Москва	Москва	«КАРО»	22	0,30%	1,09%	12	5 552
33	«Киномакс-Аура», Ярославль	Ярославская область	Ярославль	«Киномакс»	7	0,29%	1,09%	22	5 753
34	«Кино МореМолл»	Краснодарский край	Сочи	«Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,29%	1,07%	16	6 968
35	«КАРО Фильм Октябрь»	Москва	Москва	«КАРО»	11	0,29%	1,07%	17	9 029
36	«Мягкий кинотеатр»	Челябинская область	Магнитогорск	«Мягкий»	6	0,28%	1,05%	22	4 543
37	«Синема Парк» в ТРЦ «Торговый квартал»	Республика Татарстан	Набережные Челны	«Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,28%	1,04%	17	3 918
38	«Синема Парк» в ТРК «Семья»	Пермский край	Пермь	«Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,28%	1,03%	16	4 321
39	Cinema9 IMAX	Хабаровский край	Хабаровск	«Синема 5»	9	0,28%	1,03%	16	6 409
40	КРК «Мегаполис-Уфа»	Республика Башкортостан	Уфа	«Мягкий»	6	0,28%	1,02%	19	4 478

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Количество кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ	Доля от посещаемости топ-100	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
41	«Синема Парк» в ТРЦ «Макси»	Тульская область	Тула	«Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,27%	0,99%	16	4 888
42	«Гудвин Синема»	Томская область	Томск		7	0,27%	0,99%	18	5 936
43	«Панорама-Аэропарк»	Брянская область	Брянск	«Панорама»	8	0,27%	0,99%	18	6 012
44	«Гринвич Синема»	Свердловская область	Екатеринбург		12	0,27%	0,99%	15	4 222
45	Кинотеатр «Мадагаскар»	Республика Мордовия	Саранск	«Синема 5»	9	0,27%	0,98%	14	3 818
46	«Киномакс Ривьера»	Липецкая область	Липецк		8	0,26%	0,97%	18	5 503
47	«Синема Парк» в ТРЦ «Гудвин»	Тюменская область	Тюмень	«Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,26%	0,96%	13	3 512
48	«Мягкий»	Самарская область	Самара	«Мягкий»	7	0,26%	0,96%	19	4 702
49	«Киномакс», Уфа	Республика Башкортостан	Уфа	«Киномакс»	9	0,26%	0,95%	16	4 303
50	«Синема Парк» в ТРК «Гранд Каньон»	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	«Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,26%	0,95%	13	4 566
51	«Киномакс», Астрахань	Астраханская область	Астрахань	«Киномакс»	8	0,26%	0,94%	19	4 817
52	«Синема 5 Энгельс»	Саратовская область	Энгельс	«Синема 5»	8	0,25%	0,94%	15	4 132
53	Zoom Cinema Самара	Самарская область	Самара	«Синема 5»	9	0,25%	0,94%	14	3 667
54	«Формула Кино Жемчужина»	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	«Синема Парк» и «Формула Кино»	11	0,25%	0,93%	11	3 949
55	«Формула Кино IMAX»	Кемеровская область	Новокузнецк	«Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,25%	0,93%	15	4 068
56	«Формула Кино Аура»	Новосибирская область	Новосибирск	«Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,25%	0,92%	13	3 710
57	«Атриум-Кино»	Омская область	Омск	«Атриум-Кино»	8	0,25%	0,91%	16	3 608
58	«Балтика Москва»	Москва	Москва	«Синема 5»	8	0,25%	0,91%	15	5 059
59	«Пять Звезд на Новокузнецкой»	Москва	Москва	«Пять Звезд»	6	0,24%	0,90%	16	5 115
60	«Синема Парк» в ТРК «Триумф»	Саратовская область	Саратов	«Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,24%	0,89%	14	4 019
61	«Пять Звезд», Кострома	Костромская область	Караваево	«Пять Звезд»	6	0,24%	0,89%	20	3 956
62	«Киностар Делюкс Химки»	Московская область	Химки	«Синема Парк» и «Формула Кино»	12	0,24%	0,89%	11	4 821

Топ-100 кинотеатров по посещаемости (2022) (продолжение)

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Количество кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ	Доля от посещаемости топ-100	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
63	«Синема Парк» В ТРЦ «Галерея Синема»	Красноярский край	Красноярск	«Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,24%	0,88%	13	3 714
64	«КАРО 9 Вегас Каширский»	Московская область	Совхоз им. Ленина	«КАРО»	9	0,23%	0,86%	15	6 409
65	«Синема Парк» в ТРЦ «Ройял Парк»	Новосибирская область	Новосибирск	«Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,23%	0,85%	11	3 247
66	«Мягкий»	Московская область	Отрадное	«Мягкий»	6	0,23%	0,85%	20	5 887
67	«Синема Парк» в ТРЦ «Колизей»	Пермский край	Пермь	«Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,23%	0,84%	12	3 183
68	«Киностар Делюкс Белая Дача»	Московская область	Котельники	«Синема Парк» и «Формула Кино»	15	0,23%	0,83%	11	4 807
69	«Киномакс», Владимир	Владимирская область	Владимир	«Киномакс»	4	0,22%	0,83%	25	6 637
70	«Синема 5 Волгоград»	Волгоградская область	Волгоград	«Синема 5»	6	0,22%	0,83%	16	3 783
71	«КАРО Фильм Радуга Парк»	Свердловская область	Екатеринбург	«КАРО»	10	0,22%	0,83%	12	2 995
72	«Формула Кино СитиМолл»	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	«Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,22%	0,82%	10	3 209
73	«Монитор на Красной Площади», Анапа	Краснодарский край	Анапа	«Монитор»	6	0,22%	0,82%	17	5 333
74	«Киномир Галактика»	Алтайский край	Барнаул	«Киномир»	8	0,22%	0,81%	15	4 301
75	«Кино Окко Щелковский»	Москва	Москва	«Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,22%	0,81%	12	4 550
76	«Синема Парк»	Пермский край	Пермь	«Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,22%	0,81%	13	3 353
77	«Синема Парк» в ТРК «Мармелад»	Вологодская область	Вологда	«Синема Парк» и «Формула Кино»	7	0,22%	0,81%	14	3 969
78	«Синема 5»	Чувашская Республика	Чебоксары	«Синема 5»	8	0,22%	0,81%	12	3 311
79	«Синема Парк» в ТРЦ «Европа»	Калининградская область	Калининград	«Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,22%	0,80%	13	3 772
80	«Киностар Дыбенко»	Ленинградская область	Кудрово	«Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,22%	0,80%	11	3 487
81	«Салют центр»	Ставропольский край	Ставрополь		7	0,21%	0,78%	14	3 682
82	Кинотеатр «Три пингвина»	Чувашская Республика	Чебоксары	«Синема 5»	7	0,21%	0,78%	14	3 555

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Количество кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ	Доля от посещаемости топ-100	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
83	«Киномакс», Екатеринбург	Свердловская область	Екатеринбург	«Киномакс»	9	0,21%	0,78%	13	3 207
84	«Синема Парк» в ТРК «Семья Уфа»	Республика Башкортостан	Уфа	«Синема Парк» и «Формула Кино»	7	0,21%	0,77%	13	3 164
85	«Киномакс-Титан»	Москва	Москва	«Киномакс»	11	0,21%	0,76%	12	5 381
86	«Киномакс Томск»	Томская область	Томск		6	0,20%	0,75%	18	5 662
87	«Синема Парк Бутово Молл»	Москва	Москва	«Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,20%	0,75%	11	3 415
88	«Киномакс», Волжский	Волгоградская область	Волжский	«Киномакс»	7	0,20%	0,75%	16	4 183
89	«Синема Парк» в ТРЦ «ТАУ Галерея»	Саратовская область	Саратов	«Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,20%	0,75%	12	3 374
90	«Кино Молл»	Иркутская область	Иркутск		10	0,20%	0,75%	13	3 934
91	«Пять Звезд Волгоград»	Волгоградская область	Волгоград	«Пять Звезд»	7	0,20%	0,74%	15	3 276
92	Mori Cinema, Череповец	Вологодская область	Череповец	Mori Cinema	7	0,20%	0,74%	13	3 133
93	«Синема Парк» в ТРЦ «Сити Молл»	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	Сургут	«Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,20%	0,74%	12	3 778
94	Mori Cinema, Мытищи	Московская область	Мытищи	Mori Cinema	9	0,20%	0,73%	12	3 485
95	«КАРО Фильм» в ТРК «Континент»	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	«КАРО»	7	0,20%	0,73%	14	3 386
96	«Колизей»	Кировская область	Киров		10	0,20%	0,73%	10	3 022
97	«Синема Парк» в ТРЦ «Горки»	Челябинская область	Челябинск	«Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,20%	0,73%	12	2 334
98	«Киностар Сити «Радуга»	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	«Синема Парк» и «Формула Кино»	14	0,20%	0,73%	8	2 981
99	«Победа»	Новосибирская область	Новосибирск		7	0,20%	0,73%	13	4 200
100	Mori Cinema Волгоград	Волгоградская область	Волгоград	Mori Cinema	7	0,20%	0,73%	14	3 315
Итого топ-100					874	27,13%	100,00%	16*	4 784*
Итого по РФ					2 320			11*	3 157*

Источник: ЕАИС

* Приведены средние значения.

ГЛАВА 5. КИНОПРОИЗВОДСТВО

Объемы кинопроизводства	204
Государственная поддержка	207
Бюджеты фильмов	209
Инфраструктура	210
Киносервисные компании	212
Региональная поддержка	214

Съемки фильма «Моя ужасная сестра»

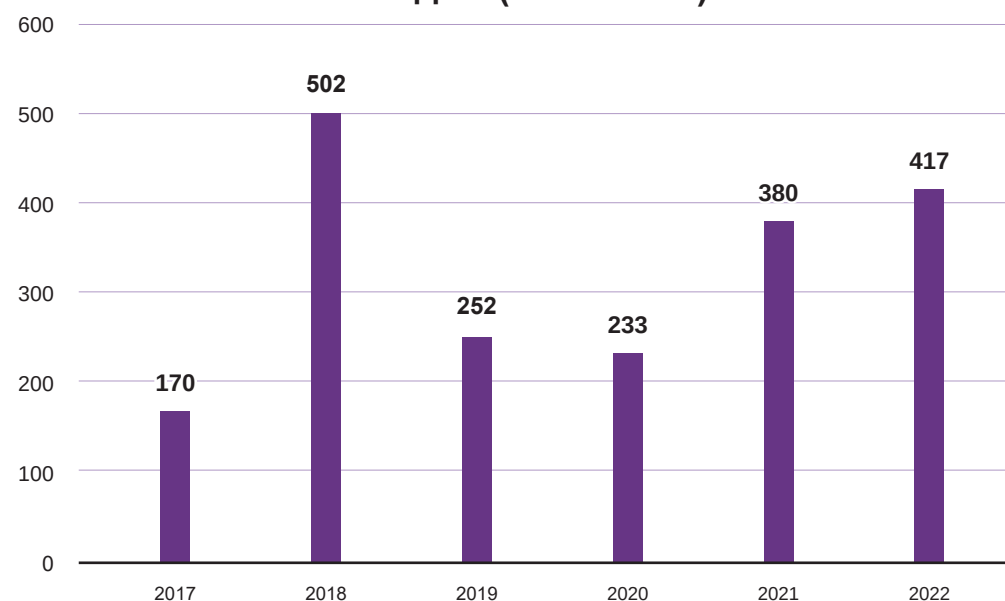
КИНОПРОИЗВОДСТВО

ОБЪЕМЫ КИНОПРОИЗВОДСТВА

В 2022 году показатели производства российской киноиндустрии по сравнению с 2021-м улучшились: в стране было завершено производство 417 фильмов, что на 10% больше, чем годом ранее. За пять лет количество произведенных российских картин в год выросло на 145%. Рост объемов кинопроизводства стал следствием как завершения

производственного цикла, приостановленного пандемийными ограничениями, так и первым проявлением актуализируемой в 2022 году потребности в экстенсивном и интенсивном развитии кинопроизводства и выпуске продукции в целях восполнения дефицита контента на фоне западных санкций.

Количество произведенных российских кинофильмов по годам (2017–2022)



Источник: портал открытых данных Минкультуры России

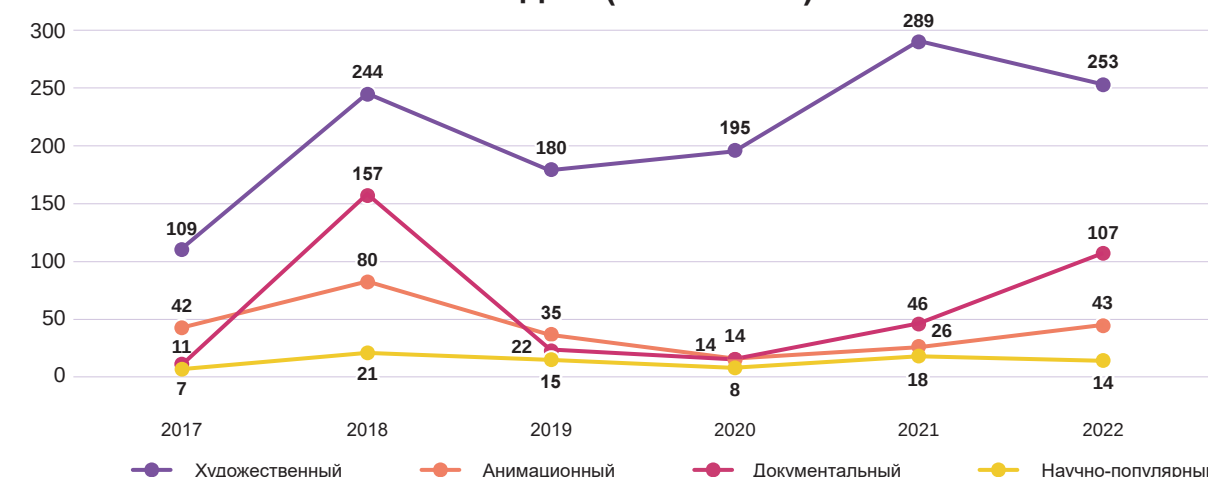
Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

Количество произведенных фильмов за год подсчитано на основе открытых данных Минкультуры России по выданным прокатным удостоверениям.

Соотношение количества российских кинофильмов в разрезе их видов по сравнению с 2021 годом изменилось незначительно: с большим отрывом по-прежнему лидируют художественные фильмы (253 картины; общий хронометраж – 20,3 тысяч минут, или 339 часов), следом идут документальные, анимационные и научно-популярные фильмы соответственно (совокупно 164 картины; общий хронометраж – 9,8 тысяч минут, или 163,9 часа). В большей степени изменения коснулись документального кино: если в прошлом году было произведено только 46 неигровых фильмов (общий хронометраж – 2,9 тысяч

минут, или 47,5 часов), то в 2022-м – уже 107 (общий хронометраж – 6,6 тысяч минут, или 109,9 часа). Изменился хронометраж фильмов практически всех видов: продолжительность анимационных картин в среднем стала меньше на 11 минут, художественных – на 3 минуты; средняя продолжительность научно-популярных фильмов увеличилась на 1 минуту. Средняя продолжительность документальных фильмов не изменилась (62 минуты). Совокупный хронометраж кинопродукции, завершённой производством в 2022 году, составил 30,2 тысяч минут (502,8 часа).

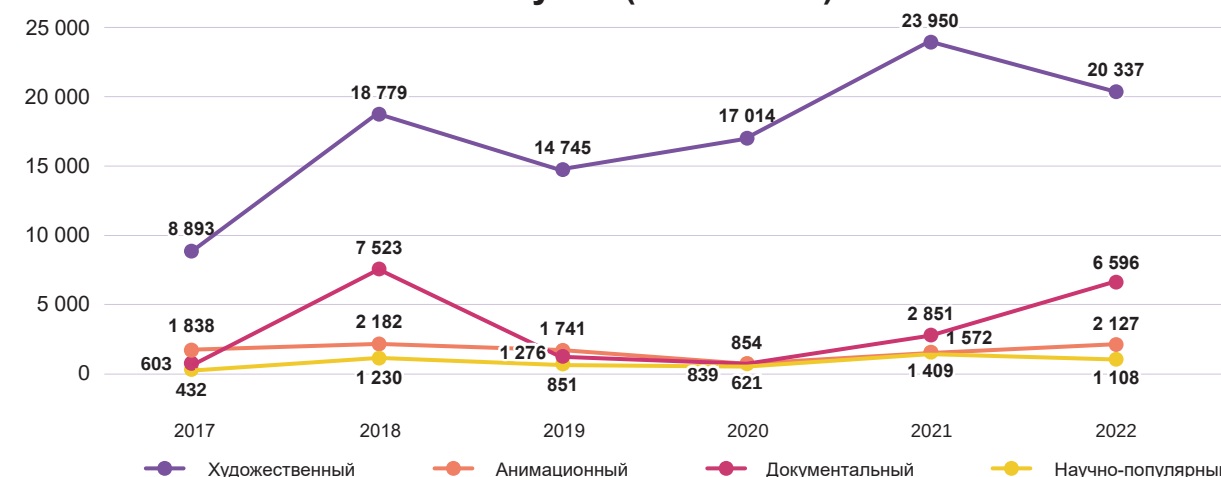
Количество произведенных российских кинофильмов по видам (2017–2022)



Источник: портал открытых данных Минкультуры России

Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

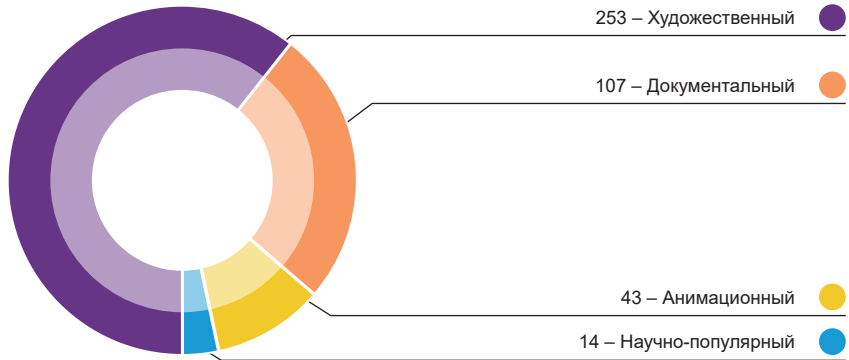
Российские кинофильмы по видам и общему хронометражу в минутах (2017–2022)



Источник: портал открытых данных Минкультуры России

Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

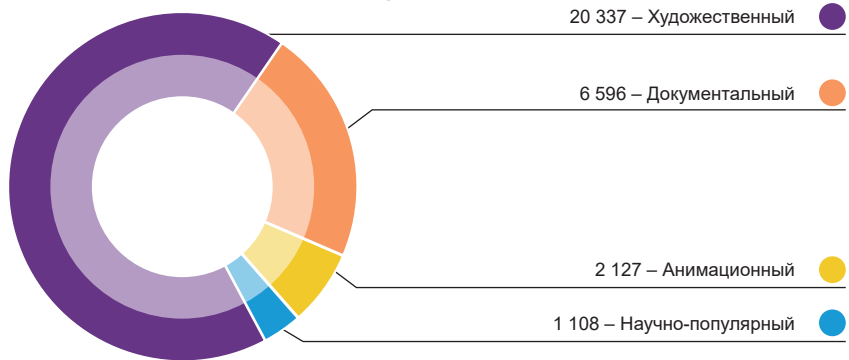
Количество произведенных российских кинофильмов по видам (2022)



Источник: портал открытых данных Минкультуры России

Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

Российские кинофильмы по видам и общему хронометражу в минутах (2022)



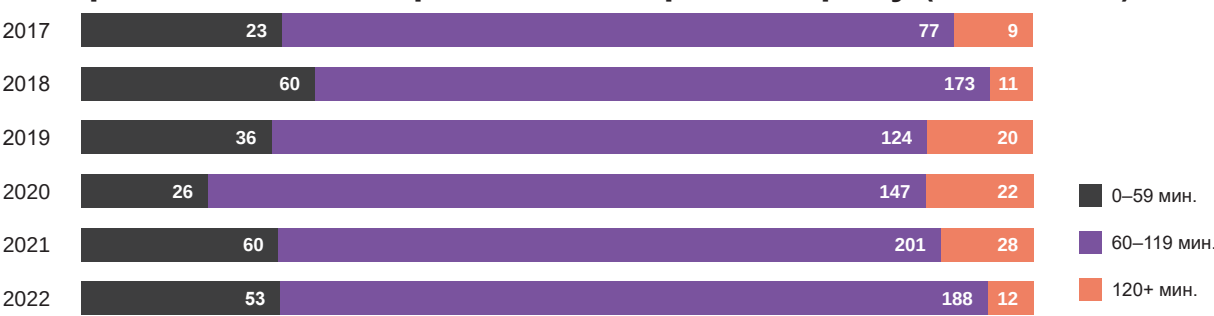
Источник: портал открытых данных Минкультуры России

Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

Продолжительность российского кино в 2022 году изменилась незначительно: доля отечественных картин, хронометраж которых 60 минут и более, составила 79,1% от общего количества всех произведенных за год фильмов, что всего на 0,1 про-

центного пункта меньше, чем было в 2021-м. При этом количество картин, длительность которых составляет более 2 часов, оказалось минимальным за последние четыре года – число подобных проектов с 2019-го уменьшилось почти в два раза.

Количество произведенных художественных российских кинофильмов по хронометражу (2017–2022)



Источник: портал открытых данных Минкультуры России

Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Всего в 2022 году вышло в прокат 111 картин, созданных при государственной поддержке. Их совокупные сборы составили 6,4 млрд рублей (61,0% от совокупных сборов российских фильмов 2022 года), на сеансы фильмов было продано 24,0 млн билетов.

Среди 25-ти самых кассовых российских релизов 2022 года семнадцать созданы при поддержке, выделенной Фондом кино и/или Минкультуры России. Рейтинг возглавляет историческая драма «Сердце Пармы»: при производственном бюджете в 714,4 млн рублей фильм собрал в прокате 932 млн. Картина создана при поддержке Фонда кино, на ее производство было предоставлено 373,5 млн рублей: 150 млн – на условиях возвратности, 223,5 млн – на безвозвратной основе.

Самой успешной кинокартиной, созданной без господдержки, стала комедия «Елки 9», сборы которой составили 572,8 млн рублей. Среди других семи фильмов из топ-25, созданных без господдержки, были проекты разных жанров – мультфильмы «Иван

Царевич и Серый Волк 5» и «Большое путешествие. Специальная доставка», драмы «Петр I. Последний царь и первый император» и «Бывшие. Happy End», комедии «Непослушник», «Непослушник 2» и «Иван Семенов – школьный переполох!». Отсутствие господдержки компенсировало для успеха в прокате промо от телеканалов (ТНТ, СТС, «Россия 1», «Первый канал»).

Объем финансовой поддержки кинопроизводства национальных фильмов в 2022 году составил 12,1 млрд рублей – на 3 млрд больше, чем в рекордном 2019-м. Совокупный объем поддержки был выше уровня 2021 года как по линии Минкультуры России (с 2,6 млрд до 3,6 млрд рублей), так и по линии Фонда кино (с 2,8 млрд до 8,5 млрд рублей), а в сегменте фильмов, ориентированных на широкую зрительскую аудиторию, вырос с 1,6 млрд до 7 млрд рублей. Общий объем выделенных Фондом средств на производство фильмов достиг исторического максимума.

Объем государственной поддержки кинопроизводства (2016–2022) млрд руб.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Объем субсидий на кинопроизводство по линии Минкультуры России	1,97	3,00	3,99	4,058	3,51	2,56	3,63
Объем финансовой поддержки по линии Фонда кино	3,50	3,85	3,91	5,04	4,91	2,85	8,46
из них:							
за счет субсидий	2,85	3,00	3,49	4,00	4,41	2,61	8,00
реинвестируемые средства	0,65	0,85	0,42	1,04	0,50	0,24	0,46
Итого объем финансовой поддержки кинопроизводства	5,47	6,85	7,90	9,10	8,42	5,41	12,09
Доля субсидии	88,1%	87,6%	94,7%	88,6%	94,1%	95,6%	96,2%

Источники: Фонд кино, портал открытых данных Минкультуры России

По линии Фонда кино количество поддерживаемых в производстве фильмов существенно возросло: если в прошлом году их было 26, то в 2022-м – уже 55. Увеличилось как количество художественных фильмов – с тринадцати до 37-ми, так и анимационных – с двух до семи. Объем поддержки художественных фильмов вырос с 1,6 млрд до 7 млрд рублей, анимационных картин – со 199,8 млн до 500 млн. Объем средств, выделенных

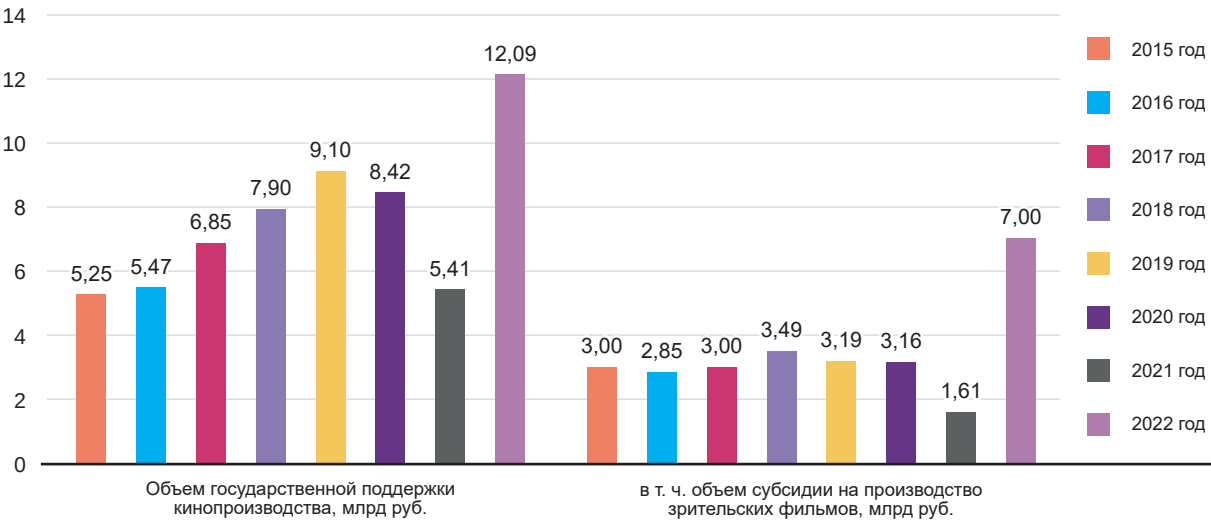
на поддержку фильмов для детской и семейной аудитории, а также авторской анимации практически не изменился – это 1 млрд руб., а также одинаковым оказалось число поддержанных проектов – 11 фильмов. Количество фильмов, которым Фонд кино оказывал поддержку в кинопрокате, осталось неизменным (2), но общая сумма поддержки при этом выросла с 71,2 млн до 105 млн рублей.

Поддержка кинопроектов Фондом кино (2017–2022)

Направление поддержки	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Количество проектов	Выделенные средства, млн руб.	Количество проектов	Выделенные средства, млн руб.	Количество проектов	Выделенные средства, млн руб.	Количество проектов	Выделенные средства, млн руб.	Количество проектов	Выделенные средства, млн руб.	Количество проектов	Выделенные средства, млн руб.
1) Производство полнометражных фильмов	57	3 847,0	45	3 914,9	59	5 039,5	55	4 910,7	26	2 849,8	55	8 464,4
из них:												
игровые фильмы	48	3 297,0	33	3 019,9	43	3 652,1	35	3 178,0	13	1 620,0	37	6 964,4
анимационные фильмы	9	550,0	12	895,0	11	575,0	7	445,0	2	199,8	7	500,0
Фильмы для детской и семейной аудитории, а также авторская анимация					5	812,4	13	1 287,6	11	1 030,0	11	1 000,0
2) Разработка кинопроектов	11	54,2	1	5,0	5	24,3						
3) Прокат фильмов	20	715,0	23	626,0	12	442,0	10	600,0	2	71,2	2	105,0
Совокупный объем выделенных средств на производство и прокат		4 616,2		4 545,9		5 505,8		5 510,7		2 921,0		8 569,4

Источник: Фонд кино

Соотношение объема субсидии, выделяемой на производство фильмов для широкой зрительской аудитории, в общем объеме государственной поддержки производства фильмов (2015–2022)



Источники: Фонд кино, портал открытых данных Минкультуры России

Количество фильмов, созданных при господдержке и вышедших в кинопрокат в 2022 году, не только значительно выросло по сравнению с 2021-м (с 77-ми до 111-ти), но и оказалось максимальным за последние восемь лет. Положительная динамика связана прежде всего с завершением производственного цикла, приостановленного пандемийными ограничениями. Кассовые сборы данных фильмов составили 6,4 млрд рублей при совокупном объеме поддержки

в 6,1 млрд. Доля безвозвратной поддержки в совокупном бюджете производства данных фильмов увеличилась с 41,4% до 46,4% (с учетом средств, выделенных на условиях 100-процентного возврата – с 48,4% до 49,8%). В среднем за восемь лет доля государственной поддержки, выделенной на безвозвратной основе, составила 39,8% от совокупного производственного бюджета (с учетом средств, выделенных на условиях 100-процентной возвратности, – 47,6%).

Кассовые сборы фильмов, созданных при поддержке Минкультуры России и Фонда кино (2015–2022)

Год выхода в прокат	Количество фильмов	Сумма поддержки общая, млрд руб.	в т.ч. на возвратной основе, млрд руб.	в т.ч. на безвозвратной основе, млрд руб.	% безвозвратной поддержки от общей суммы	Бюджет, млрд руб.	% поддержки в бюджете производства	% безвозвратной поддержки в бюджете производства	Сборы, млрд руб.
2015	81	3,488	0,439	3,049	87,4%	7,624	45,8%	40,0%	6,022
2016	82	5,523	1,248	4,274	77,4%	10,346	53,4%	41,3%	8,538
2017	71	4,491	0,809	3,682	82,0%	9,497	47,3%	38,8%	13,670
2018	63	3,571	0,699	2,871	80,4%	7,019	50,9%	40,9%	8,021
2019	78	4,840	0,983	3,857	79,7%	13,383	36,2%	28,8%	11,253
2020	49	4,380	0,835	3,545	80,9%	8,062	54,3%	44,0%	6,718
2021	77	4,707	0,680	4,027	85,6%	9,728	48,4%	41,4%	9,470
2022	111	6,140	0,420	5,720	93,2%	12,325	49,8%	46,4%	6,431
Общий итог	612	37,140	6,114	31,027	83,5%	77,984	47,6%	39,8%	70,124

* Источник: ЕАИС, сервис открытых данных «Государственная поддержка»

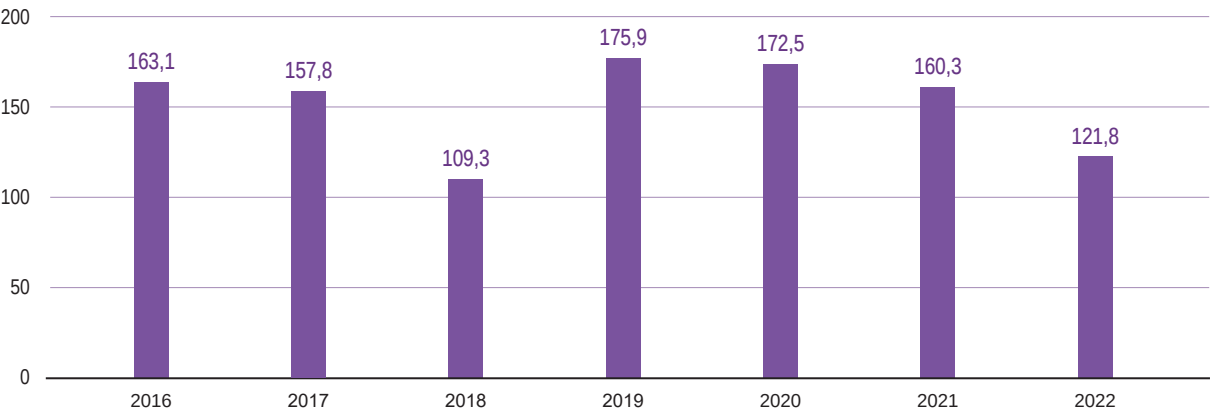
Данные структурированы по году выхода фильма в кинотеатральный прокат и отражают объем средств государственной поддержки, вложенный в фильмы соответствующего года выпуска в прокат.

БЮДЖЕТЫ ФИЛЬМОВ

Средний производственный бюджет вышедшего в прокат российского полнометражного фильма в 2022 году составил 121,8 млн рублей, что ниже показателя предыдущих трех лет, когда средний бюджет картины превышал 160 млн. Снижение средней сметной стоимости производства обусловлено спецификой выпущенного в кинопрокат контента, основную часть которого составили сравнительно

низко- и среднебюджетные фильмы, их кинотеатральный прокат стал целесообразным на фоне снижения конкуренции с контентом зарубежного производства. Наиболее высокобюджетным фильмом в 2022 году стало «Сердце Пармы»: историческая драма Антона Мегердичева при бюджете в 714,4 млн рублей собрала в отечественном прокате 932 млн.

Средний бюджет производства российского полнометражного фильма (2016–2022) млн руб.



Источник: Фонд кино

Соотношение среднего и медианного бюджетов художественного и анимационного фильмов демонстрирует специфику анимационной продукции: средняя стоимость производства полнометражного анимационного фильма более чувствительна к валютным колебаниям, показывает минимальную разницу между медианным и средним значениями. Поскольку полнометражных анимационных фильмов в кинопрокат выходит значительно меньше, чем игровых, значение среднего бюджета может меняться от года к году сильнее. При этом в 2022 году

на экраны вышло сразу семь полнометражных анимационных фильмов, бюджет которых превышал 200 млн рублей, что на четыре мультфильма больше, чем годом ранее. Самым кассовым анимационным релизом 2022-го стал «Финник», при бюджете в 325,1 млн рублей собравший в прокате 442,7 млн. Мультфильм создан при поддержке Фонда кино, на его производство было предоставлено 160 млн рублей: 40 млн – на условиях возвратности, 120 млн – на безвозвратной основе.

Средний и медианный бюджеты производства художественного и анимационного полнометражных фильмов (2016–2022)

	Игровые фильмы							Анимационные фильмы						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Средний бюджет производства, млн руб.	157,8	154,6	111,5	164,1	173,7	157,0	106,3	189,8	192,0	187,8	303,9	158,2	192,6	248,6
Медианный бюджет производства, млн руб.	85,2	80,0	89,0	77,5	77,0	80,0	64,9	177,1	175,0	153,1	300,0	165,0	188,7	232,5

Источник: Фонд кино

Медианное значение – число, характеризующее выборку таким образом, что ровно половина элементов выборки будет больше него, а половина – меньше. Во многих случаях, когда стоит задача вычислить центральное значение распределения, медианное значение является лучшим показателем, поскольку не зависит от крайних результатов измерений, в отличие от среднего значения.

ИНФРАСТРУКТУРА

Кинопроизводство Российской Федерации в 2022 году обеспечили 27 киностудий, в распоряжении которых 121 павильон, включая 22 хромакея и 4 натурные площадки. Крупнейшими киностудиями Москвы являются киноконцерн «Мосфильм» (16 павильонов, в т.ч. 1 хромакей и 2 натурные площадки) и «Амедиа» (16 павильонов), а также «Моя студия» (13 павильонов, в т.ч. 1 хромакей), Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М. Горького

(12 павильонов и 1 хромакей). В Санкт-Петербурге основными киностудиями являются «Объединенные Русские Киностудии» (6 павильонов и 1 хромакей) и «Ленфильм» (4 павильона и 1 хромакей). В Москве сконцентрировано наибольшее количество киностудий – пятнадцать. В Санкт-Петербурге расположены четыре студии, в Екатеринбурге и Уфе – по две.

Рейтинг российских студий по числу павильонов (2022)

№	Название	Форма собственности	Расположение	Количество павильонов	в т. ч. количество хромакеев	Количество натурных площадок
1	«Амедиа»	Частная	Москва	16	0	0
2	Киноконцерн «Мосфильм»	Государственная	Москва	16	1	2
3	«Моя студия»	Частная	Москва	13	1	0

№	Название	Форма собственности	Расположение	Количество павильонов	в т. ч. количество хромакеев	Количество натурных площадок
4	Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького (вместе с Центром национального фильма и Научно-исследовательским кинофотоинститутом)	Частная, с участием государства	Москва	12	1	0
5	Черноморская киностудия	Частная	Геленджик	9	0	0
6	«Главкино»	Частная	Москва	9	1	1
7	Студия «Энтузиаст»	Частная	Москва	6	1	0
8	«Объединенные Русские Киностудии»	Частная	Санкт-Петербург	6	1	0
9	Studio Hall	Частная	Москва	4	1	0
10	«Ленфильм»	Частная, с участием государства	Санкт-Петербург	4	1	0
11	«ТВ-Фильм»	Частная	Москва	3	0	0
12	«Хромакей Центр»	Частная	Москва	3	3	0
13	«Проджект Film»	Частная	Долгопрудный	2	1	1
14	Свердловская киностудия	Частная, с участием государства	Екатеринбург	2	1	0
15	R Studios	Частная	Москва	2	1	0
16	2Mint studio	Частная	Москва	2	1	0
17	Санкт-Петербургская студия документальных фильмов («Лендок»)	Частная, с участием государства	Санкт-Петербург	2	1	0
18	Урало-Сибирская киностудия	Частная	Екатеринбург	1	0	0
19	«Мостелефильм»	Частная	Москва	1	0	0
20	«Триумф-TV»	Частная	Москва	1	1	0
21	«ТвоеКино»	Частная	Москва	1	1	0
22	«Союзмультфильм»	Государственная	Москва	1	1	0
23	«Иллюзион»	Частная	Санкт-Петербург	1	1	0
24	Киностудия «Башкортостан»	Государственная	Уфа	1	1	0
25	«Живая лента»	Частная	Уфа	1	1	0
26	«Сахафильм»	Государственная	Якутск	1	0	0
27	«Югра-фильм»	Частная	Ханты-Мансийск	1	0	0

Источник: Фонд кино по данным сайтов киностудий

КИНОСЕРВИСНЫЕ КОМПАНИИ

Киносервисные услуги осуществляют 37 организаций. Крупнейшими по числу предоставляемых услуг являются «СинеЛаб» (Москва, 11 видов услуг), «Студия ВЕК» (Санкт-Петербург, 9 видов услуг) и «29 февраля» (Екатеринбург, 8 видов услуг). Москва – безусловный лидер как по количеству

киносервисных компаний, так и по числу киностудий. Наиболее часто предлагаемыми являются услуги по компьютерной обработке материалов в монтажно-тонировочный период, а также аренда съемочного оборудования (камеры, операторская техника, транспорт).

Услуги киносервисных компаний, 2022 г.

№	Название сервисной компании	Расположение	Съемочный период					Монтажно-тонировочный период						Общее кол-во услуг
			Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика	Печать пленочных копий	Цифровой мастеринг	
1	«СинеЛаб»	Москва												11
2	«Студия ВЕК»	Санкт-Петербург												9
3	«29 февраля»	Екатеринбург												8
4	«Акцент»	Москва												8
5	Cinelex	Москва												5
6	TVТОК	Москва												5
7	«Мосфильм Мастер»	Москва												5
8	«Кинозавод»	Москва												5
9	«Тритона»	Москва												5
10	Nika digital	Москва												5
11	Kinotech Rental	Казань												5
12	«Богдан и бригада»	Москва												4
13	«Кинопрограмма XXI век»	Москва												4
14	«Сайнекс Фильм»	Москва												4
15	Kinoarenda	Санкт-Петербург												4
16	Bazelevs	Москва												3

№	Название сервисной компании	Расположение	Съемочный период					Монтажно-тонировочный период						Общее кол-во услуг
			Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика	Печать пленочных копий	Цифровой мастеринг	
17	Digital Cinema Rent	Москва												3
18	Russian Film Group	Москва												3
19	АСТ	Санкт-Петербург												3
20	«Кинотехника»	Москва												3
21	«Невафильм»	Санкт-Петербург, Москва												3
22	«Централ Партнершип Продакшн»	Москва												3
23	Zoom Prokat	Москва												3
24	PostKino FX	Москва												3
25	Algous studio	Москва												2
26	CGF	Москва												2
27	«Кинодоктор»	Москва												2
28	«Косфильм»	Москва												2
29	Argunov Studio	Москва												1
30	DCP24	Москва												1
31	Film direction FX	Москва												1
32	Main Road Post	Москва												1
33	KinoTransport	Москва												1
34	«Миди Синема» (Мельница)	Санкт-Петербург												1
35	«Трехмер»	Москва												1
36	«Кинофлот»	Санкт-Петербург, Москва												1
37	Kino-bank	Москва												1

Источник: Фонд кино по данным сайтов киносервисных компаний

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

В 2016 году Фондом кино была инициирована разработка программы создания кинокомиссий – инструмента, направленного на стимулирование производителей фильмов к съемкам кинолент в субъектах Российской Федерации, в том числе посредством рибейтов – возврата части расходов, понесенных кинематографистами при производстве фильмов на территории субъекта. Были созданы первые кинокомиссии, в бюджетах субъектов предусмотрены объемы средств на выплату рибейтов, разработаны порядок и условия выплаты, а также иные актуальные для региона инструменты привлечения кинопроизводителей.

К концу 2022 года, по данным Министерства культуры Российской Федерации и Ассоциации продюсеров кино и телевидения, кинокомиссии или организации, выполняющие их функции, действовали в 34-х российских субъектах: в Калининградской, Новгородской и Ульяновской областях, в Москве и Московской области, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, в Республиках Крым и Карелия, в Краснодарском крае, а также в Архангельской, Астраханской, Белгородской, Вологодской, Воронежской, Иркутской, Калужской областях, в Камчатском крае, в Мурманской, Нижегородской, Оренбургской, Свердловской областях, в Алтайском, Пермском, Приморском и Красноярском краях, в Псковской, Самарской, Тверской, Тульской областях, в Чувашской Республике, в Ярославской области, в Республиках Башкортостан и Тыва.

По данным Ассоциации продюсеров кино и телевидения, девять субъектов Российской Федерации оказывают финансовую поддержку кинокомпаниям в виде компенсаций части затрат на съемки: Калининградская область (до 40%, 40 млн рублей), Краснодарский край (до 20%, 50 млн рублей), Ленинградская область (до 20%, 14,4 млн рублей), Мурманская область (до 30%, 15 млн рублей), Нижегородская область (до 80%, 20 млн рублей), Новгородская область (до 40%), Пермский край (до 50%, бюджет определяется исходя из поданных заявок), Республика Карелия (до 20%, 10 млн рублей), Санкт-Петербург (в балльной системе, 200 млн рублей).

В числе фильмов, получивших рибейты в 2022 году, «Море волнуется раз» и «Нюрнберг» (Краснодарский край), «Беспринципные в деревне» и «Моя

ужасная сестра» (Ленинградская область), «Кошей. Похититель невест» (Нижегородская область), «По щучьему велению» (Пермский край), «Майор Гром: Трудное детство» (Санкт-Петербург) и др.

Планируется создание кинокомиссий в тринадцати субъектах Российской Федерации: во Владимирской, Кемеровской, Костромской, Саратовской, Сахалинской, Челябинской областях, в республиках Адыгея, Бурятия, Калмыкия, Северная Осетия, Татарстан, Хакасия, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра.

Основным вкладом кинокомиссий в развитие кинопроизводства является не столько компенсация части затрат, понесенных кинокомпаниями в регионах, сколько организационное сопровождение киносъёмочной деятельности, что позволяет сократить операционные издержки и оптимально организовать съёмочный процесс. К числу наиболее распространенных услуг, оказываемых кинокомиссиями, можно отнести подбор локаций и реквизита, содействие в получении разрешений на съемки, обеспечение безопасности на площадках, привлечение местных кадров, технических и сервисных компаний к съёмочному процессу, организация логистики, проживания, питания.

Несмотря на то, что основные кинопроизводственные ресурсы и инфраструктура расположены в Москве, Санкт-Петербурге и прилегающих областях, кинематографисты все чаще организуют киносъёмочные экспедиции в более отдаленные регионы. Основными стимулами для этого являются соответствие художественному замыслу, а также климатические особенности того или иного региона, позволяющие учесть сезонность в съемках при минимальных затратах.

Среди крупнейших российских картин, вышедших в прокат в 2022 году, наиболее ярким примером фильма, снятого за пределами центрального региона, является «Сердце Пармы». Историческая драма, экранизация одноименного романа А.Иванова о событиях Пермского княжества XV века, снималась на территории Пермского края в местах, упоминаемых в литературном первоисточнике. В частности, штабом съёмочной группы фильма стал город Губаха. На его окраине были построены декорации (древняя Чердынь с крепостной

стеной, церковью и избушкой). Съемки также проходили на территории природных достопримечательностей региона (в скалах, известных как Каменный город, на Усьвинских столбах). После окончания съемок декорации стали туристической достопримечательностью города.

Съемки натурного блока комедии «Елки 9», представляющего собой набор новелл, проходили в марте в Ленинградской области, недалеко от Карелии. Создатели фильма подчеркивали, что команде было важно обеспечить зимние натурные съемки с настоящим снегом.

Основная часть съёмочного периода комедии «Непослушник 2» прошла в Шуче Ивановской области. После выхода первого фильма монастырь стал местной достопримечательностью. Картина также снималась в Москве и на Красной Поляне (Краснодарский край).

По сюжету драмы «Одна», часть действия происходит на Дальнем Востоке, в городе Благовещенске. Съёмочная группа туда не добралась, и Благовещенском временно стала Вологда. Сцены на городской площади и в аэропорту снимались именно в этом городе. Кроме того, съемки части эпизодов в аэропорту проходили в Ижевске. Натурные съемки в тайге, в горах велись уже в Пермском крае. Одной из локаций стал берег реки Косьва (левый приток Камы) рядом с поселком Кировский и городом Губаха. Также съемки прошли в местах, территориально относящихся к Кизеловскому, Гремячинскому округам и еще несколькими районами Пермского края.

В Пермском крае также проходили съемки семейной комедии «Чук и Гек. Большое приключение». Съёмочная группа базировалась в городе Губаха, в 250 километрах от Перми, а также в Горнозаводске и на станции Усьва. Съемки проходили в заповедных зонах, горах, тайге, на реках и озерах.

Съемки семейной комедии «Артек. Большое путешествие» проходили в одноименном международном детском центре на южном берегу Крыма. Съёмочная группа работала в лагерях «Лазурный», «Кипарисный», «Морской», на Русской поляне, у Ленинского мемориала, в порту детской морской флотилии, на киностудии и на территории конно-спортивного комплекса.

Фильм-катастрофа «Мира», помимо павильонных съемок в Москве, снимался во Владивостоке, в знаковых локациях города: в кампусе Дальневосточного федерального университета, на набережных Цесаревича и пляжа «Юбилейный», на Золотом мосту.

Местом для съемок приключенческого экшена «Либерея: Охотники за сокровищами», помимо Москвы (окрестности Кремля и метрополитен), послужил Кирилло-Белозерский монастырь под Вологодой. Один из эпизодов фильма также развернулся в Югре, в 20 километрах от Ханты-Мансийска в сторону села Нялинского. В качестве декораций здесь построили аутентичное стойбище, для реквизита использовали настоящие нарты и предметы быта хантов.

Съемки романтической комедии «Хочу замуж» проходили в Калининграде. В кадр попали широкие песчаные пляжи морского побережья, Курортный проспект Зеленоградска, Кафедральный собор и могила Иммануила Канта, Правая набережная и район порта.

В период производства военной драмы «1941. Крылья над Берлином» съёмочная группа совершила несколько экспедиций, в том числе в Калужскую область и по всей Псковской области.



Съемки фильма «Непослушник 2»

ГЛАВА 6. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

Российские кинофестивали218

Российские кинопремии237

КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

РОССИЙСКИЕ КИНОФЕСТИВАЛИ

В 2022 году, на фоне трансформации культурной среды Российской Федерации, кинофестивальное движение в России претерпело изменения. Ряд фестивалей прекратил свое существование, но появились и новые: например, кинофестиваль «Зимний», фестиваль онлайн-кинотеатров «Новый сезон» и другие.

Согласно статье 5 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» в редакции от 28.11.2018, с 2019 года Минкультуры России ежегодно утверждает перечень проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей в соответствии с критериями, определяемыми Правительством Российской Федерации.

Всего в 2022 году в число проводимых на территории России фестивалей вошло 252 наименования международных киносмотров. В перечне Минкультуры России 2022 года оказались как международные кинофестивали, имеющие конкурсную программу и отбор, так и ряд фестивалей, представляющих собой показы фильмов в рамках межгосударственного сотрудничества.

Государственную поддержку от Минкультуры России в 2022 году получили 59 фестивалей – на семь больше, чем годом ранее. Совокупный объем поддержки составил 379 млн рублей, что выше, чем было в 2021 году (330,4 млн).



Пресс-служба Международного студенческого фестиваля ВГИК

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2022 году

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
1	XIV Международный кинофестиваль «Северный характер»	г. Мурманск	14–20 ноября 2022 г.	
2	V Международный кинофестиваль «Северный характер: Green Screen»	пгт Никель Печенгского района Мурманской области	23–29 мая 2022 г.	
3	Международный кинофестиваль «Сенсус» (International Film Festival "Sensus")	г. Санкт-Петербург	16–19 марта 2022 г.	
4	Международный кинофестиваль «ФестПро» (International Film Festival "FestPro")	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Пенза, г. Владимир	18–24 апреля 2022 г.	
5	Международный кинофестиваль «Катарсис» (International Film Festival "Catharsis")	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Екатеринбург, г. Пенза, г. Псков, г. Владимир, г. Новосибирск, г. Владивосток	3–12 декабря 2022 г.	
6	Международный кинофестиваль «Визуалис» (International Film Festival "Visualis")	г. Санкт-Петербург	13–16 октября 2022 г.	
7	Международный кинофестиваль «Амбитус» (International Film Festival "Ambitus")	г. Санкт-Петербург	10–13 февраля 2022 г.	
8	Международный кинофестиваль «Ласточка» (International Film Festival "Swallow")	г. Санкт-Петербург	25–29 октября 2022 г.	
9	Международный кинофестиваль «АУРА» (International Film Festival "AURA")	г. Сочи, г. Геленджик, г. Анапа, г. Краснодар, г. Новороссийск	20–26 июня 2022 г.	
10	Международный кинофестиваль Russian Indie Film Festival 2022 (RUIFF 2022)	г. Санкт-Петербург	25–27 марта 2022 г.	
11	Международный кинофестиваль Peterhof Film Festival	г. Санкт-Петербург (Петергоф)	24–26 июня 2022 г.	
12	Международный фестиваль жанрового кино SPIFF	г. Санкт-Петербург	12–14 февраля 2022 г.	
13	Международный социальный кинофестиваль «Любовь в каждом сердце»	г.о. Подольск	27 августа – 4 сентября 2022 г.	
14	Международный кинофестиваль дебютных и студенческих фильмов «Начало»	г. Санкт-Петербург	24–27 ноября 2022 г.	
15	Международный кинофестиваль короткометражных фильмов Short Shot Fest	г. Москва	19–21 августа 2022 г.	
16	XX Международный Канский видеofестиваль	г. Красноярск	28–30 января 2022 г.	
17	Международный кинофестиваль «Новый год и Рождество в «Художественном»	г. Москва	2–9 января 2022 г. 25–31 декабря 2022 г.	
18	II Международный фестиваль фильмов для детей и юношества «Герой»	г. Красноярск, г. Абан, г. Ужур, г. Дивногорск, г. Норильск	19–23 мая 2022 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2022 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
19	Байкальский международный кинофестиваль «Человек и природа» им. В.Г. Распутина	г. Иркутск	19–30 сентября 2022 г.	
20	Международный кинофестиваль «Оскар 2022»	г. Москва	21 марта – 3 апреля 2022 г.	
21	Международный кинофестиваль Eco Fest st	г. Москва	10–24 июня 2022 г.	
22	Международный кинофестиваль «Новая мужественность»	г. Москва	1–14 марта 2022 г.	
23	Международный кинофестиваль «МосФильмФест» (MosFilmFest International Film Festival)	г. Москва	22–25 сентября 2022 г.	
24	Международный фестиваль комедийных фильмов «Гелос» (Gelos Comedy Film Festival)	г. Москва	1–3 апреля 2022 г.	
25	Международный кинофестиваль Travel Film (Travel Film International Film Festival)	г. Москва, г. Боровск Калужской области	19–20 марта 2022 г.	
26	Московский международный детский кинофестиваль (Moscow International Children's Film Festival)	г. Москва	22–24 апреля 2022 г.	
27	Международный фестиваль анимационных фильмов «Бессонница»	д. Рыляки Юхновского района Калужской области	14–18 июля 2022 г.	
28	8-й Московский еврейский кинофестиваль	г. Москва	23 октября – 6 ноября 2022 г.	
29	VII Международный кинофестиваль Strelka Film Festival	г. Москва	17–31 августа 2022 г.	
30	Международный кинофестиваль «Предфестиваль Strelka Film Festival»	г. Москва	21–28 июня 2022 г. 20–26 июля 2022 г.	
31	Международный фестиваль документального кино «Артдокфест, Санкт-Петербург»	г. Санкт-Петербург	5–10 апреля 2022 г.	
32	Международный фестиваль документального кино «Артдокфест»	г. Москва	31 марта – 7 апреля 2022 г.	
33	Международный фестиваль документального кино «Артдокфест, Владивосток»	г. Владивосток	25–30 мая 2022 г.	
34	XVII Международный кинофестиваль семейных и детских фильмов «В кругу семьи»	г. Ярославль, г. Данилов, г. Тутаев, г. Углич, г. Мышкин, г. Ростов, г. Пошехонье, г. Рыбинск, г. Гаврилов-Ям	2–4 июля 2022 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
35	XVIII Международный кинофестиваль любительских и профессиональных фильмов «Молодой киновек»	г. Краснодар	1–15 октября 2022 г.	
36	Международный фестиваль военного кино имени Ю.Н. Озерова	г. Тула, г. Алексин, г. Богородицк, г. Венев, г. Донской, г. Кимовск, г. Первомайский, г. Суворов, г. Чернь, г. Щекино, г. Ясногорск, п. Заокский, п. Дубна, п. Теплое, п. Золотой город Тульской области	16–21 мая 2022 г.	
37	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Кино без барьеров»	г. Москва	18–21 ноября 2022 г.	
38	Международный фестиваль «Восток & Запад. Классика и авангард»	г. Оренбург, г. Соль-Илецк, г. Орск, п. Новосергиевка, п. Александровка Оренбургской области	14–19 октября 2022 г.	
39	Международный молодежный кинофестиваль «Свет миру»	г. Ярославль, г. Рыбинск, г. Углич	15–19 мая 2022 г.	
40	Международный фестиваль короткометражных пластических фильмов Bodyscope Dance Film Festival	г. Воронеж, г. Томск, г. Иваново, г. Новосибирск	18–20 марта 2022 г.	
41	Международный фестиваль короткометражных пластических фильмов Bodyscope Film Festival	г. Москва, г. Санкт-Петербург	18–20 марта 2022 г.	
42	Международный фестиваль короткометражных пластических фильмов Bodyscope Cinemadance Film Festival	г. Иркутск, г. Калуга	18–20 марта 2022 г.	
43	Международный кинофестиваль «Русское зарубежье»	г. Москва	7–14 ноября 2022 г.	
44	Российский международный фестиваль кино о ментальном здоровье (Russian Mental Health Film Festival)	г. Санкт-Петербург, г. Нижний Новгород, г. Ярославль	11 июня – 3 июля 2022 г.	
45	Международный фестиваль кино о ментальном здоровье, Москва (Mental Health Film Festival in Moscow)	г. Москва	11–15 мая 2022 г.	
46	Международный кинофестиваль комедии «Улыбнись, Россия!»	г. Тула	2–8 ноября 2022 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2022 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
47	Международный кинофестиваль «Соль земли»	г. Самара	21–25 ноября 2022 г.	
48	Международный фестиваль документального кино «Флаэртиана»	г. Пермь	16–22 сентября 2022 г.	
49	Международный кинофестиваль «Эхо Флаэртианы»	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Пермь, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Красноярск, г. Тюмень, г. Новосибирск, г. Краснодар, г. Киров, г. Сыктывкар; малые населенные пункты Пермского края (93 шт. согласно заявке)	1–5 июня 2022 г. 20–23 октября 2022 г.	
50	Международный фестиваль научно-популярного кино Future.doc	г. Пермь	8–14 апреля 2022 г.	
51	XIX Международный благотворительный кинофестиваль «Лучезарный ангел»	г. Москва	2–7 ноября 2022 г.	
52	XIII Международный кинофестиваль «Свидание с Россией»	г. Вологда	30 ноября – 4 декабря 2022 г.	
53	19-й Международный кинофестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона «Меридианы Тихого»	г. Владивосток	10–17 сентября 2022 г.	
54	Международный кинофестиваль фильмов и программ о космосе «Циолковский»	г. Калуга, г. Козельск, г. Малоярославец, г. Медынь, г. Юхнов, г. Обнинск, г. Таруса	12–26 апреля 2022 г.	
55	Международный фестиваль короткометражных фильмов Shnit Worldwide Shortfilmfestival	г. Москва, г. Уфа, г. Санкт-Петербург, г. Новосибирск, г. Екатеринбург	20–30 октября 2022 г.	
56	XIX Международный кинофестиваль морских и приключенческих фильмов «Море зовет!»	г. Санкт-Петербург	22–26 апреля 2022 г.	
57	Международный фестиваль мобильного кино (Mobile Filmmaker's International Fest – MFIF)	г. Москва	4–10 апреля 2022 г.	
58	Международный кинофестиваль нового игрового и документального кино России и стран ближнего зарубежья Lendoc Film Festival	г. Санкт-Петербург	21–24 августа 2022 г.	
59	Международный фестиваль «XXIV Кубанский фестиваль православных фильмов «Вечевой колокол»	г. Краснодар	7–11 ноября 2022 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
60	XIII Международный фестиваль кино-и телепрограмм для семейного просмотра имени В.М. Леонтьевой «От всей души»	г. Ульяновск, г. Инза, г. Барыш, г. Новоульяновск, г. Сенгилей, с. Новая Малыкла, с. Ундоры, с. Красная река Старомайского района, пгт Новоспасское, р.п. Ишеевка, р.п. Чердаклы, р.п. Старая Майна, р.п. Майна, р.п. Карсун, р.п. Кузопатово, р.п. Вешкайма, р.п. Радищево Ульяновской области	24–28 мая 2022 г.	
61	Калининградский международный кинофестиваль «Край света. Запад»	г. Калининград	1–7 мая 2022 г.	
62	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RUFF), Воронеж	г. Воронеж	19–29 мая 2022 г.	
63	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Тюмень	г. Тюмень	19–29 мая 2022 г.	
64	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Казань	г. Казань	3–13 марта 2022 г.	
65	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Самара	г. Самара	11–20 марта 2022 г.	
66	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Томск	г. Томск	17–27 марта 2022 г.	
67	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Нижний Новгород	г. Нижний Новгород	31 марта – 6 апреля 2022 г.	
68	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Саратов	г. Саратов	3–13 марта 2022 г.	
69	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Екатеринбург	г. Екатеринбург	9–18 февраля 2022 г.	
70	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Уфа	г. Уфа	9–18 февраля 2022 г.	
71	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Красноярск	г. Красноярск	3–13 февраля 2022 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2022 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
72	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Челябинск	г. Челябинск	13–26 января 2022 г.	
73	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Владивосток	г. Владивосток	14–20 апреля 2022 г.	
74	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Хабаровск	г. Хабаровск	14–24 апреля 2022 г.	
75	Международный православный Сретенский кинофестиваль «Встреча»	г. Калуга, г. Козельск, г. Медынь, г. Боровск, г. Малоярославец, г. Жуков, г. Жиздра, г. Балабаново, г. Обнинск, г. Белоусово	16–20 сентября 2022 г.	
76	Международный кинофестиваль «Фестиваль Москино»	г. Москва	26–28 августа 2022 г.	
77	Международный кинофестиваль «Москино. Фестиваль китайского кино»	г. Москва	10–23 октября 2022 г.	
78	Международный кинофестиваль документального кино стран СНГ «Евразия.DOC»	г. Смоленск	3–7 октября 2022 г.	
79	Международный фестиваль «Санкт-Петербургские кинопремьеры стран СНГ, Балтии и Грузии»	г. Санкт-Петербург	10–14 августа 2022 г.	
80	XVIII Международный мастер-класс-фестиваль детского мультипликационного кино «Жар-птица»	г. Новосибирск, г. Бердск	1–7 июля 2022 г.	
81	VI Международный кинофестиваль «17 мгновений...» имени Вячеслава Тихонова	г. Павловский Посад	19–22 мая 2022 г.	
82	Открытый фестиваль документального кино «Россия»	г. Екатеринбург, г. Нижний Тагил, г. Невьянск, г. Ревда, г. Дегтярск, г. Верхняя Пышма	1–6 октября 2022 г.	
83	XV Чебоксарский международный кинофестиваль	г. Чебоксары	2–7 июня 2022 г.	
84	V Международный фестиваль веб-сериалов Realist Web Fest	г. Ярославль, г. Нижний Новгород	28–31 июля 2022 г.	
85	Международный кинофестиваль «Московский курдский кинофестиваль»	г. Москва, г. Санкт-Петербург	29 июня – 13 июля 2022 г.	
86	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Киров	г. Киров	10–12 февраля 2022 г. 21–23 апреля 2022 г. 24–26 июня 2022 г. 22–24 сентября 2022 г. 25–27 ноября 2022 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
87	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Казань	г. Казань	14–16 февраля 2022 г. 21–23 апреля 2022 г. 22–24 июня 2022 г. 22–24 сентября 2022 г. 24–27 ноября 2022 г.	
88	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Хабаровск	г. Хабаровск	10–12 февраля 2022 г. 21–23 апреля 2022 г. 1–3 июля 2022 г. 15–17 сентября 2022 г. 25–27 ноября 2022 г.	
89	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Краснодар	г. Краснодар	16–18 февраля 2022 г. 20–22 апреля 2022 г. 23–25 июня 2022 г. 14–16 сентября 2022 г. 23–25 ноября 2022 г.	
90	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Тюмень	г. Тюмень	10–12 февраля 2022 г. 21–23 апреля 2022 г. 23–25 июня 2022 г. 15–16 сентября 2022 г. 24–26 ноября 2022 г.	
91	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF)	г. Москва	7–9 февраля 2022 г. 18–20 апреля 2022 г. 22–24 июня 2022 г. 13–15 сентября 2022 г. 22–24 ноября 2022 г.	
92	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Калуга	г. Калуга	18–20 февраля 2022 г. 29 апреля – 1 мая 2022 г. 1–3 июля 2022 г. 16–18 сентября 2022 г. 25–27 ноября 2022 г.	
93	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Санкт-Петербург	г. Санкт-Петербург	14–16 февраля 2022 г. 25–27 апреля 2022 г. 27–29 июня 2022 г.	
94	XVI Международный анимационный фестиваль «Большой фестиваль мультфильмов»	г. Москва	27 октября – 7 ноября 2022 г.	
95	I Международный анимационный фестиваль «Новая анимация»	г. Великий Новгород, г. Старая Русса, г. Пестово, г. Чудово, г. Холм, г. Валдай, г. Малая Вишера, г. Сольцы, г. Окуловка, пгт Демянск, пгт Крестцы, пгт Кулотино, пгт Любытино, пгт Неболчи, пгт Панковка, пгт Парфино, пгт Пролетарий, пгт Угловка, пгт Хвойная, пгт Шимск, г. Боровичи Новгородской области	17–20 июня 2022 г.	
96	Международный анимационный фестиваль «Большой фестиваль мультфильмов в Нижнем Новгороде»	г. Нижний Новгород	26 мая – 5 июня 2022 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2022 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
97	Международный анимационный фестиваль «Большой фестиваль мультфильмов в Красноярске и Красноярском крае»	г. Красноярск, г. Канск, г. Ужур, г. Назарово, г. Ачинск, г. Боготол, г. Лесосибирск, г. Енисейск, г. Минусинск, с. Сухобузимское, с. Вагино, с. Березовка, с. Шушенское, с. Каратузское, с. Курагино, с. Новоселово, п. Иланский, п. Дзержинский, п. Нижний Ингаш, п. Абан, п. Балахта, п. Солонцы, п. Емельяново, п. Малиновка Краснодарского края	1–8 апреля 2022 г.	
98	Международный анимационный фестиваль «Большой фестиваль мультфильмов в Воронеже»	г. Воронеж	14–17 апреля 2022 г.	
99	XIX Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня»	г. Ханты-Мансийск, г. Нижневартовск, г. Мегион, г. Покачи, г. Сургут, г. Югорск, г. Москва	22 февраля – 6 марта 2022 г.	
100	XX Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня»	г. Ханты-Мансийск, г. Нижневартовск, г. Мегион, г. Покачи, г. Сургут, г. Югорск, г. Москва	22 февраля – 6 марта 2022 г.	
101	XIX Международный фестиваль военно-патриотических фильмов «Волоколамский рубеж»	г. Волоколамск, с. Осташево, п. Сычево, с. Теряево, с. Ярополец Московской области	19–23 декабря 2022 г.	
102	XXVII Международный фестиваль кино и телепрограмм «Радонеж»	г. Москва	24–27 ноября 2022 г.	
103	Международный образовательный кинофестиваль «Мечта» (International Educational Film Festival "Dream")	г. Москва	3–7 августа 2022 г.	
104	II Московский международный фестиваль архивных фильмов	г. Москва	16–30 ноября 2022 г.	
105	I Международный архивный кинофестиваль «Персона»	г. Москва	1–12 апреля 2022 г.	
106	6-й Международный кинофестиваль «Евразийский мост»	г. Ялта	1–5 октября 2022 г.	
107	44-й Московский международный кинофестиваль	г. Москва	26 августа – 2 сентября 2022 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
108	I Международный фестиваль документальных, короткометражных игровых и анимационных фильмов ISAFF (International Symbolic Art Film Festival)	г. Санкт-Петербург	3–9 мая 2022 г.	
109	Московский международный фестиваль экспериментального кино (MIEFF) в Новой Голландии	г. Санкт-Петербург	21–24 августа 2022 г.	
110	Московский международный фестиваль экспериментального кино (MIEFF)	г. Москва	20–30 июля 2022 г.	
111	Московский международный фестиваль экспериментального кино (MIEFF) в Краснодаре	г. Краснодар	9–13 ноября 2022 г.	
112	Международный образовательный кинофестиваль KinoDUEL (KinoDUEL International Educational Film Festival)	г. Москва, г. Подольск	2–5 июня 2022 г.	
113	19-й Международный кинофестиваль документальной мелодрамы «Саратовские страдания»	г. Саратов	8–14 сентября 2022 г.	
114	I Международный фестиваль «КАРО.Арт»	г. Москва	11–16 октября 2022 г.	
115	Международный кинофестиваль «ДОКер в Ярославле»	г. Ярославль	10–12 октября 2022 г.	
116	Международный кинофестиваль «ДОКер в Санкт-Петербурге»	г. Санкт-Петербург	23–25 сентября 2022 г.	
117	Международный кинофестиваль «ДОКер в Калуге»	г. Калуга	9–11 сентября 2022 г.	
118	Международный фестиваль документального кино «ДОКер»	г. Москва	15–28 августа 2022 г.	
119	XVI Международный кинофестиваль им. Андрея Тарковского «Зеркало»	г. Иваново, г. Юрьевец, г. Вичуга, г. Фурманов, г. Шуя, г. Кинешма	22–27 июля 2022 г.	
120	3-й Международный кинофестиваль «Хроники катастрофы»	г. Москва, г. Санкт-Петербург	19–26 января 2022 г.	
121	Международный фестиваль Voices Film Festival (Тула)	г. Тула	7–10 июля 2022 г.	
122	Международный кинофестиваль «Voices Восток» (Санкт-Петербург)	г. Санкт-Петербург	22–25 сентября 2022 г.	
123	XXVII Открытый российский фестиваль анимационного кино	г. Суздаль	16–21 марта 2022 г.	
124	Международный фестиваль канадского и российского кино «Пересечение культур» (Cross Cultures)	г. Москва	10–17 сентября 2022 г.	
125	VI Арктический международный кинофестиваль «Золотой ворон»	г. Анадырь	28 ноября – 11 декабря 2022 г.	
126	Международный кинофестиваль «Новый год в «Пионере»	г. Москва	2–9 января 2022 г.	
127	Международный кинофестиваль «Наконец-то в кино»	г. Москва	15–17 октября 2022 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2022 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
128	Международный кинофестиваль Pioneer Choice	г. Москва	14–16 февраля 2022 г. 11–13 апреля 2022 г. 27–29 июня 2022 г.	
129	Международный кинофестиваль «Мужская роль» имени Ивана Мозжухина	г. Пенза, г. Кузнецк, п. Нижний Ломов, с. Кондоль Пензенской области	22–25 декабря 2022 г.	
130	I Петербургский международный кинофестиваль женского кино «Мир глазами женщин»	г. Санкт-Петербург	6–10 октября 2022 г.	
131	IX Международный фестиваль детского и семейного кино «Ноль Плюс» (IX Zero Plus International Film Festival)	г. Тюмень	2–9 октября 2022 г.	
132	Международный фестиваль короткометражного кино Нижнего Новгорода (Nizhny Novgorod International Short Film Festival)	г. Нижний Новгород	9–11 декабря 2022 г.	
133	Международный кинофестиваль документального кино о новой культуре Beat Film Festival 2022	г. Москва	19 июня – 3 июля 2022 г.	
134	Международный кинофестиваль «Фестиваль «Яндекс Плюса»	г. Москва	22 июня – 6 июля 2022 г.	
135	Международный кинофестиваль Russian Indie Film Festival (RUIFF)	г. Санкт-Петербург	4–6 ноября 2022 г.	
136	Международный кинофестиваль Saint-Petersburg International Film Festival (SPIFF)	г. Санкт-Петербург	23–28 августа 2022 г.	
137	XXII Международный фестиваль студенческих фильмов «ПитерКИТ»	г. Санкт-Петербург	14–18 октября 2022 г. 12–16 ноября 2022 г.	
138	Международный кинофестиваль «Французское лето в «Пионере»	г. Москва	1–3 июля 2022 г. 8–10 июля 2022 г. 15–17 июля 2022 г. 22–24 июля 2022 г. 29–31 июля 2022 г.	
139	Международный независимый кинофестиваль фильмов об искусстве The Art Newspaper Russia Film Festival	г. Москва, г. Санкт-Петербург	14–20 ноября 2022 г.	
140	XVIII Казанский международный фестиваль мусульманского кино	г. Казань	7–11 сентября 2022 г.	
141	Международный кинофестиваль «Фестиваль «Кино.Плюс»	г. Москва	21 августа – 4 сентября 2022 г.	
142	Международный кинофестиваль «Фестиваль «Парк.Плюс»	г. Москва	6–20 августа 2022 г.	
143	Международный кинофестиваль «Фестиваль «Лето.Плюс»	г. Москва	22 июля – 5 августа 2022 г.	
144	Международный кинофестиваль «Фестиваль «Дача.Плюс»	г. Москва	7–21 июля 2022 г.	
145	Международный кинофестиваль «Фестиваль «Отдых.Плюс»	г. Москва	5–19 сентября 2022 г.	
146	Международный кинофестиваль «Фестиваль «Хит.Плюс»	г. Москва	20–30 сентября 2022 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
147	VI Международный кинофестиваль документального, игрового короткометражного и анимационного кино о сохранении культурного наследия «Влюбленные в искусство»	г. Санкт-Петербург	19–22 октября 2022 г.	
148	Международный кинофестиваль «Дни короткого метра «СИНЕПРОМО» (Short Film Week CINEPROMO)	г. Москва, г. Санкт-Петербург	12–24 июля 2022 г.	
149	Международный фестиваль короткого метра «Вейвз энд вайбз» (WAVES & VIBES International Short Film Festival)	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Казань, г. Красноярск, г. Новосибирск, г. Владивосток, г. Тверь, г. Ростов-на-Дону, г. Омск, г. Белгород, г. Калуга, г. Пермь, г. Калининград, г. Екатеринбург, г. Архангельск, г. Нижний Новгород, г. Тюмень, г. Пенза, г. Самара, г. Саратов, г. Сургут, г. Ханты-Мансийск, г. Ижевск, г. Барнаул, г. Благовещенск	23–31 июля 2022 г.	
150	Международный открытый молодежный фестиваль телевизионных программ и фильмов «Телемания» (International Film Festival "Telemaniya")	г. Москва, г. Санкт-Петербург	12–21 ноября 2022 г.	
151	Международный фестиваль короткого метра «СИНЕПРОМО» (CINEPROMO International Short Film Festival)	г. Москва, г. Санкт-Петербург	2–11 декабря 2022 г.	
152	VI Международный русский кинофестиваль	г. Москва	19–30 сентября 2022 г.	
153	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Южно-Сахалинск	г. Южно-Сахалинск	16–18 сентября 2022 г. 25–27 ноября 2022 г.	
154	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Воронеж	г. Воронеж	16–18 сентября 2022 г. 25–27 ноября 2022 г.	
155	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Красноярск	г. Красноярск	23–25 сентября 2022 г. 1–3 декабря 2022 г.	
156	Международный кинофестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Новосибирск	г. Новосибирск	21–23 сентября 2022 г. 24–26 ноября 2022 г.	
157	Международный кинофестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Иркутск	г. Иркутск	22–24 сентября 2022 г. 1–3 декабря 2022 г.	
158	Международный кинофестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF), Владимир	г. Владимир	22–24 сентября 2022 г. 24–26 ноября 2022 г.	
159	4-й Международный фестиваль кино стран Содружества «Московская премьера»	г. Москва	29 ноября – 5 декабря 2022 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2022 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
160	Международный кинофестиваль «Западные ворота»	г. Псков	8–10 июля 2022 г.	
161	Международный фестиваль мобильного кино и медиатехнологий MOBYFEST	п. Новомихайловский Туапсинского района Краснодарского края, г. Казань, пос. Крутушка Республики Татарстан, с. Манжерок Республики Алтай	27 августа – 4 сентября 2022 г.	
162	42-й Международный студенческий фестиваль ВГИК	г. Москва, г. Казань, г. Курск, г. Светлогорск, г. Белгород	14–18 ноября 2022 г.	
163	IX Международный кинофестиваль «Дни короткометражных фильмов «Вкратце!» 2022»	г. Волгоград	21–25 декабря 2022 г.	
164	XX Международный фестиваль спортивного кино Krasnogorski	г. Москва, г. Красногорск, г. Одинцово, г. Химки, г. Дмитров, г. Дубна	6–11 октября 2022 г.	
165	XXXII Международный фестиваль документальных, короткометражных игровых и анимационных фильмов «Послание к человеку»	г. Санкт-Петербург	21–29 октября 2022 г.	
166	Международный фестиваль анимационного кино «Анимур»	г. Хабаровск	30 сентября – 2 октября 2022 г.	
167	VII Международный кинофестиваль «ИРИДА» (SIFFA)	г. Сочи	27 октября – 1 ноября 2022 г.	
168	XXXI Открытый фестиваль кино стран СНГ и национальных кинематографий «Киношок»	г. Анапа	23–30 сентября 2022 г.	
169	Международный кинофестиваль Bollywood Film Festival Russia	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Белгород, г. Волгоград, г. Вологда, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Ижевск, г. Калининград, г. Набережные Челны, г. Нижний Новгород, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Рязань, г. Самара, г. Сочи, г. Ставрополь, г. Сургут, г. Сыктывкар, г. Тула, г. Тюмень, г. Ульяновск, г. Уфа, г. Челябинск	11–18 августа 2022 г. 24–30 ноября 2022 г.	
170	Российский международный кинофестиваль остросюжетного кино и хоррор-фильмов «Капля»	г. Москва	21–25 сентября 2022 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
171	XXVIII Международный кинофестиваль «Литература и кино»	г. Гатчина	15–20 сентября 2022 г.	
172	2-й Международный кинофестиваль «Форма жизни»	г. Пермь	17–21 августа 2022 г.	
173	XVII Международный кинофестиваль научно-популярных и исследовательских фильмов «Мир знаний»	г. Санкт-Петербург	14–18 сентября 2022 г.	
174	Международный фестиваль документальных фильмов «Встречи в Сибири»	г. Новосибирск	24–30 октября 2022 г.	
175	Международный кинофестиваль «Россия Андрея Звягинцева»	г. Москва	8–14 августа 2022 г.	
176	Международный кинофестиваль «Выбор «Пионера»	г. Москва	1–3 августа 2022 г. 16–18 сентября 2022 г. 24–26 октября 2022 г. 18–20 ноября 2022 г. 12–14 декабря 2022 г.	
177	Международный кинофестиваль «Снова в школу»	г. Москва	22–28 августа 2022 г.	
178	Международный кинофестиваль «Сербия и Россия»	г. Москва	30 ноября – 7 декабря 2022 г.	
179	Международный кинофестиваль «Детский «Пионер»	г. Москва	11–17 июля 2022 г. 2–4 сентября 2022 г.	
180	Международный кинофестиваль «30 лет дипломатическим отношениям России и Израиля»	г. Москва, г. Воронеж, г. Красноярск, г. Екатеринбург, г. Санкт-Петербург	3–5 ноября 2022 г. 10–12 ноября 2022 г. 17–19 ноября 2022 г. 24–26 ноября 2022 г. 1–3 декабря 2022 г.	
181	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Южно-Сахалинск	г. Южно-Сахалинск	1–8 июля 2022 г.	
182	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Новосибирск	г. Новосибирск	23 ноября – 4 декабря 2022 г.	
183	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Санкт-Петербург	г. Санкт-Петербург	8–18 декабря 2022 г.	
184	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Москва	г. Москва	23 ноября – 4 декабря 2022 г.	
185	Международный российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF), Краснодар	г. Краснодар	15–25 сентября 2022 г.	
186	Международный фестиваль кино о ментальном здоровье Москва (Mental Health Film Festival in Moscow)	г. Москва	8–11 октября 2022 г.	
187	Эхо Международного фестиваля кино о ментальном здоровье Москва (Mental Health Film Festival in Moscow)	г. Москва	14–23 июля 2022 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2022 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
188	Российский международный фестиваль кино о ментальном здоровье (Russian Mental Health Film Festival)	г. Санкт-Петербург, г. Нижний Новгород, г. Ярославль, г. Екатеринбург, г. Тольятти, г. Калининград	13–15 октября 2022 г.	
189	Эхо Российского международного фестиваля кино о ментальном здоровье (Russian Mental Health Film Festival)	г. Санкт-Петербург, г. Нижний Новгород, г. Ярославль, г. Тольятти	2–3 июля 2022 г.	
190	Международный кинофестиваль «Фестиваль ко дню рождения «Художественного»	г. Москва	3–16 ноября 2022 г.	
191	9-й Международный фестиваль полнометражных художественных фильмов VOICES Film Festival	г. Вологда	25–28 августа 2022 г.	
192	Международный фестиваль документального кино о новой культуре Beat Weekend 2022	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Екатеринбург, г. Новосибирск, г. Нижний Новгород, г. Рязань, г. Красноярск, г. Краснодар, г. Самара, г. Ростов-на-Дону, г. Калининград, г. Иркутск, г. Владивосток, г. Уфа, г. Казань, г. Тула, г. Пермь, г. Воронеж, г. Сочи, г. Челябинск	5–16 октября 2022 г.	
193	Международный кинофестиваль «НСТ Хоррор Фест»	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Екатеринбург, г. Новосибирск, г. Нижний Новгород, г. Казань, г. Челябинск, г. Омск, г. Самара, г. Ростов-на-Дону, г. Уфа, г. Пермь, г. Красноярск, г. Воронеж, г. Волгоград	15–18 декабря 2022 г.	
194	Международный кинофестиваль «Дни короткометражного кино»	г. Москва	14–21 декабря 2022 г.	
195	XI Международный кинофестиваль «Будем жить»	г. Москва	18–25 августа 2022 г.	
196	Фестиваль актуального научного кино «ФАНК»	г. Москва	15–30 сентября 2022 г.	
197	Международный кинофестиваль «Разумный кинематограф»	г. Москва	2–4 декабря 2022 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
198	Международный кинофестиваль социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «Лампа»	г. Санкт-Петербург, г. Пермь, г. Москва	8–11 сентября 2022 г. 13–16 октября 2022 г. 6–9 декабря 2022 г.	
199	Международный кинофестиваль AMFEST в Москве	г. Москва	5–19 октября 2022 г.	
200	Международный кинофестиваль AMFEST в Санкт-Петербурге	г. Санкт-Петербург	12–26 октября 2022 г.	
201	Международный кинофестиваль AMFEST в Екатеринбурге	г. Екатеринбург	12–26 октября 2022 г.	
202	Международный кинофестиваль AMFEST в Казани	г. Казань	12–26 октября 2022 г.	
203	Международный кинофестиваль AMFEST в Ростове-на-Дону	г. Ростов-на-Дону	12–26 октября 2022 г.	
204	Международный кинофестиваль AMFEST в Воронеже	г. Воронеж	12–26 октября 2022 г.	
205	Международный кинофестиваль AMFEST во Владивостоке	г. Владивосток	12–26 октября 2022 г.	
206	Международный кинофестиваль AMFEST в Краснодаре	г. Краснодар	12–26 октября 2022 г.	
207	Международный кинофестиваль AMFEST в Нижнем Новгороде	г. Нижний Новгород	12–26 октября 2022 г.	
208	Международный кинофестиваль AMFEST в Новосибирске	г. Новосибирск	12–26 октября 2022 г.	
209	Международный кинофестиваль «Охад Нахарин: Freedom of Dance. Фестиваль в Новосибирске»	г. Новосибирск	24–25 декабря 2022 г.	
210	Международный кинофестиваль «Охад Нахарин: Freedom of Dance. Фестиваль в Екатеринбурге»	г. Екатеринбург	24–25 декабря 2022 г.	
211	Международный кинофестиваль «Охад Нахарин: Freedom of Dance. Фестиваль в Санкт-Петербурге»	г. Санкт-Петербург	24–28 декабря 2022 г.	
212	Международный кинофестиваль «Охад Нахарин: Freedom of Dance. Фестиваль в Москве»	г. Москва	16–22 декабря 2022 г.	
213	Международный кинофестиваль «Фестиваль «Дача.Плюс» в Краснодаре»	г. Краснодар	30 июля – 13 августа 2022 г.	
214	Международный кинофестиваль «Фестиваль «Лето.Плюс» в Краснодаре»	г. Краснодар	14–28 августа 2022 г.	
215	Международный кинофестиваль «Фестиваль «Яндекс Плюс» в Краснодаре»	г. Краснодар	15–29 июля 2022 г.	
216	Международный кинофестиваль Context.Film в Братске	г. Братск	7–21 декабря 2022 г.	
217	Международный кинофестиваль Context.Film в Коряжме	г. Коряжма	7–21 декабря 2022 г.	
218	Международный кинофестиваль Context.Film в Перми	г. Пермь	9–18 декабря 2022 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2022 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
219	Международный кинофестиваль Context.Film в Екатеринбурге	г. Екатеринбург	9–18 декабря 2022 г.	
220	Международный кинофестиваль Context.Film в Новосибирске	г. Новосибирск	9–18 декабря 2022 г.	
221	Международный кинофестиваль Context.Film в Краснодаре	г. Краснодар	9–11 декабря 2022 г.	
222	Международный кинофестиваль Context.Film в Нижнем Новгороде	г. Нижний Новгород	9–18 декабря 2022 г.	
223	Международный кинофестиваль Context.Film в Калининграде	г. Калининград	9–18 декабря 2022 г.	
224	Международный кинофестиваль Context.Film в Санкт-Петербурге	г. Санкт-Петербург	8–18 декабря 2022 г.	
225	Международный кинофестиваль Context.Film в Москве	г. Москва	2–14 декабря 2022 г.	
226	Международный кинофестиваль Context.Film в Воронеже	г. Воронеж	11–14 декабря 2022 г.	
227	Международный кинофестиваль Context.Film во Владивостоке	г. Владивосток	9–18 декабря 2022 г.	
228	Международный кинофестиваль Context.Film в Усть-Илимске	г. Усть-Илимск	7–21 декабря 2022 г.	
229	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Казани»	г. Казань	9–23 ноября 2022 г.	
230	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Ростове-на-Дону»	г. Ростов-на-Дону	9–23 ноября 2022 г.	
231	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Воронеже»	г. Воронеж	9–23 ноября 2022 г.	
232	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Новосибирске»	г. Новосибирск	9–23 ноября 2022 г.	
233	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Екатеринбурге»	г. Екатеринбург	9–23 ноября 2022 г.	
234	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Санкт-Петербурге»	г. Санкт-Петербург	9–23 ноября 2022 г.	
235	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Москве»	г. Москва	2–16 ноября 2022 г.	
236	Международный кинофестиваль «Новое британское кино во Владивостоке»	г. Владивосток	9–23 ноября 2022 г.	
237	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Краснодаре»	г. Краснодар	9–23 ноября 2022 г.	
238	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Нижнем Новгороде»	г. Нижний Новгород	9–23 ноября 2022 г.	
239	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Москва»	г. Москва	17–20 ноября 2022 г.	
240	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Санкт-Петербург»	г. Санкт-Петербург	13–16 октября 2022 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
241	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Казань»	г. Казань	3–6 ноября 2022 г.	
242	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Екатеринбург»	г. Екатеринбург	3–6 ноября 2022 г.	
243	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Уфа»	г. Уфа	3–6 ноября 2022 г.	
244	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Красноярск»	г. Красноярск	28–31 октября 2022 г.	
245	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Красная Поляна»	п. Красная Поляна Краснодарского края	22–25 декабря 2022 г.	
246	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Новосибирск»	г. Новосибирск	27–30 октября 2022 г.	
247	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Шерегеш»	п. Шерегеш Кемеровской области	24–27 ноября 2022 г.	
248	Международный фестиваль короткометражного кино и анимации «Видение XV»	г. Кемерово	15–23 октября 2022 г.	
249	Международный кинофестиваль «Москино. Фестиваль кубинского кино»	г. Москва	19–23 сентября 2022 г.	
250	Международный кинофестиваль «Москино. Фестиваль тайландского кино»	г. Москва	24–28 октября 2022 г.	
251	Международный кинофестиваль «Москино. Фестиваль вьетнамского кино»	г. Москва	14–18 ноября 2022 г.	
252	I Международный кинофестиваль дебютных фильмов евразийского континента «Одна шестая»	г. Екатеринбург	12–17 августа 2022 г.	

Источник: Фонд кино по данным Минкультуры России и сайтов кинофестивалей

Традиционно государственная поддержка главной фестивальной площадки страны – Московского международного кинофестиваля (ММКФ) – составила около трети от общего объема средств, выделенных Минкультуры России (33%).

Второе место по объему государственной поддержки, которое в 2021 году и ранее было за открытым российским кинофестивалем национальных фильмов «Кинотавр» (18,2%), в 2022-м занял фестиваль онлайн-кинотеатров «Новый сезон» (15,8%). На третьем месте четвертый год подряд оказался фестиваль анимационного кино в Суздале (4,2%). На четвертом месте – Открытый российский фестиваль авторского кино «Зимний» (4%).

44-й Московский международный кинофестиваль (ММКФ) по просьбе кинематографистов был вынужден сменить сезон проведения и в 2022 году вместо апреля прошел с 26 августа по 2 сентября. Было

показано 245 фильмов, свои киноленты представили режиссеры из 65 стран. В рамках основного конкурса игровых фильмов жюри оценило тринадцать картин, в том числе три из них – российского производства («Молодость» режиссера Дмитрия Давыдова, «Огород» Ларисы Садиловой, «Верблюжья дуга» Виталия Суслина). Главный приз жюри под председательством народного артиста России Евгения Миронова вручило фильму из Ирана «Без предварительной договоренности» режиссера Бехруза Шоайби.

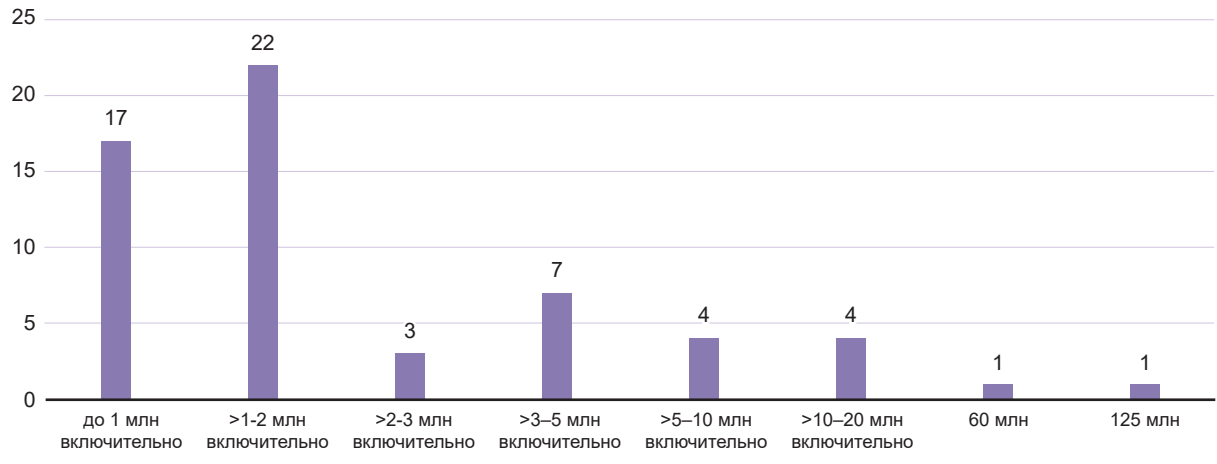
С 18 по 23 сентября в Сочи, на курорте «Роза Хутор», при поддержке Минкультуры России прошел первый фестиваль онлайн-кинотеатров «Новый сезон». Впервые основные отечественные игроки рынка легального видео (Okko, «Кинопоиск», «Иви», Start, Kion, Premier, Wink, more.tv) самостоятельно отобрали и представили оригинальный премьерный контент. За почти неделю проведения фестиваля

было показано четырнадцать сериалов и семь фильмов. Важная особенность «Нового сезона» – отсутствие профессионального жюри: победителей определяли гости и участники фестиваля при помощи онлайн-голосования. Лучшим фильмом зрители признали «Экспресс» режиссера Руслана Братова, представленный платформой Okko, лучшим сериалом – «Алиса не может ждать» Наталии Мещаниновой, представленный платформой Start.

Гран-при XXVII Открытого российского кинофестиваля анимационного кино в Суздале завоевал мультфильм «Синий лев» режиссера Зои Трофимовой.

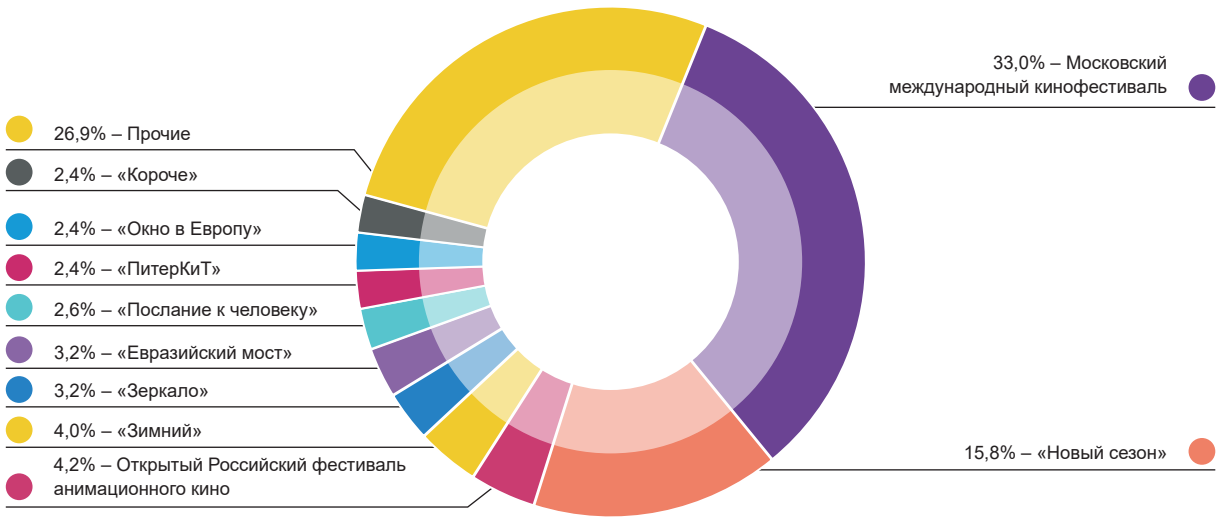
Первый Открытый российский фестиваль авторского кино «Зимний» состоялся в Москве со 2 по 8 декабря, за это время фильмы зрители увидели более 8 тысяч человек. Учредителями кинофестиваля стали Минкультуры России, «Москино», «Кинокомпания Альянс» и Российский фонд культуры. В программу фестиваля вошло десять российских фильмов. Жюри, которое возглавил режиссер Алексей Герман-младший, вручило главный приз фильму «Не хороните меня без Ивана» режиссера Любви Борисовой. В рамках фестиваля также прошел первый форум московских киношкол, преподаватели которых провели мастер-классы и творческие семинары.

Соотношение количества кинофестивалей по объему господдержки (2022), руб.



Источник: Фонд кино по данным Минкультуры России

Государственная поддержка кинофестивалей в РФ (2022)



Источник: Фонд кино по данным Минкультуры России

РОССИЙСКИЕ КИНОПРЕМИИ

В рамках кинематографической премии «Золотой Орел» за 2022 год в категории «Лучший игровой фильм» за победу боролись участник «новогодней битвы» «Чемпион мира» режиссера Алексея Сидорова, отмеченный наибольшим числом номинаций (12), историческая драма Антона Мегердичева «Сердце Пармы», новая работа режиссера Петра Тодоровского «Здоровый человек», военные драмы «Однажды в пустыне» Андрея Кравчука и «Первый Оскар» Сергея Мокрицкого. Победу одержал «Чемпион мира», который также был отмечен наградами за лучшую режиссуру, лучшую работу оператора (Михаил Милашин), лучшую музыку (Артем Васильев) и лучшую мужскую роль (Иван Янковский).

Впрочем, не все из основных российских кинопремий состоялись. Церемония вручения национальной кинематографической премии «Ника», на которой, вероятно, объявят лауреатов сразу за 2021 и 2022 годы, была перенесена на 2023-й. Такое уже практиковалось в 2020 году, когда церемонию отменили из-за пандемии. В 2021-м «Нику» вручали за два года подряд.

Координационной группой экспертного совета национальной премии киноведов и кинокритиков «Белый слон» в начале 2023 года принято решение отказаться от проведения итогов 2022-го года и оглашения имен победителей.

Лауреаты премии «Золотой Орел» за 2022 год

Номинация	Золотой орел
Лучший игровой фильм	«Чемпион мира» (реж. Алексей Сидоров)
Лучший неигровой фильм	«Фаза Луны» (реж. Андрей Осипов)
Лучший анимационный фильм	«Финник» (реж. Денис Чернов)
Лучший короткометражный фильм	«А» (реж. Татьяна Жукова)
Лучшая режиссерская работа	Алексей Сидоров («Чемпион мира»)
Лучший сценарий	Петр Тодоровский («Здоровый человек»)
Лучшая операторская работа	Михаил Милашин («Чемпион мира»)
Лучшая женская роль	Ирина Старшенбаум («Здоровый человек»)
Лучшая мужская роль	Иван Янковский («Чемпион мира»)
Лучшая женская роль второго плана	Дарья Балабанова («Здоровый человек»)
Лучшая мужская роль второго плана	Евгений Миронов («Сердце Пармы»)
Лучшая музыка к фильму	Артем Васильев («Чемпион мира»)
Лучшая работа художника по костюмам	Екатерина Дыминская («Сердце Пармы»)
Лучшая работа звукорежиссера	Ростислав Алимов (студия «Атмосфера») («Сердце Пармы»)
Лучший монтаж	Александр Кошелев («Однажды в пустыне»)
Лучшая работа художника-постановщика	Владимир Трапезников, Павел Новиков («Сердце Пармы»)
Лучшие визуальные эффекты	Студия Cyber Post («Однажды в пустыне»)

Источник: официальный сайт кинопремии «Золотой Орел»

ГЛАВА 7. КИНООБРАЗОВАНИЕ

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии.....	240
Школы, курсы, негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии.....	245

КИНООБРАЗОВАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВУЗЫ, ВЕДУЩИЕ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

Базовым учебным заведением, осуществляющим подготовку кадров в области кино, является Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). Он готовит специалистов по программам высшего, среднего и дополнительного образования. В структуре университета семь факультетов, три филиала (в Иркутске, Ростове-на-Дону и Сергиевом Посаде), пятнадцать лабораторий, Высшие курсы кино и телевидения, Колледж кино, телевидения и мультимедиа, а также Научно-исследовательский центр кинообразования и экранных искусств.

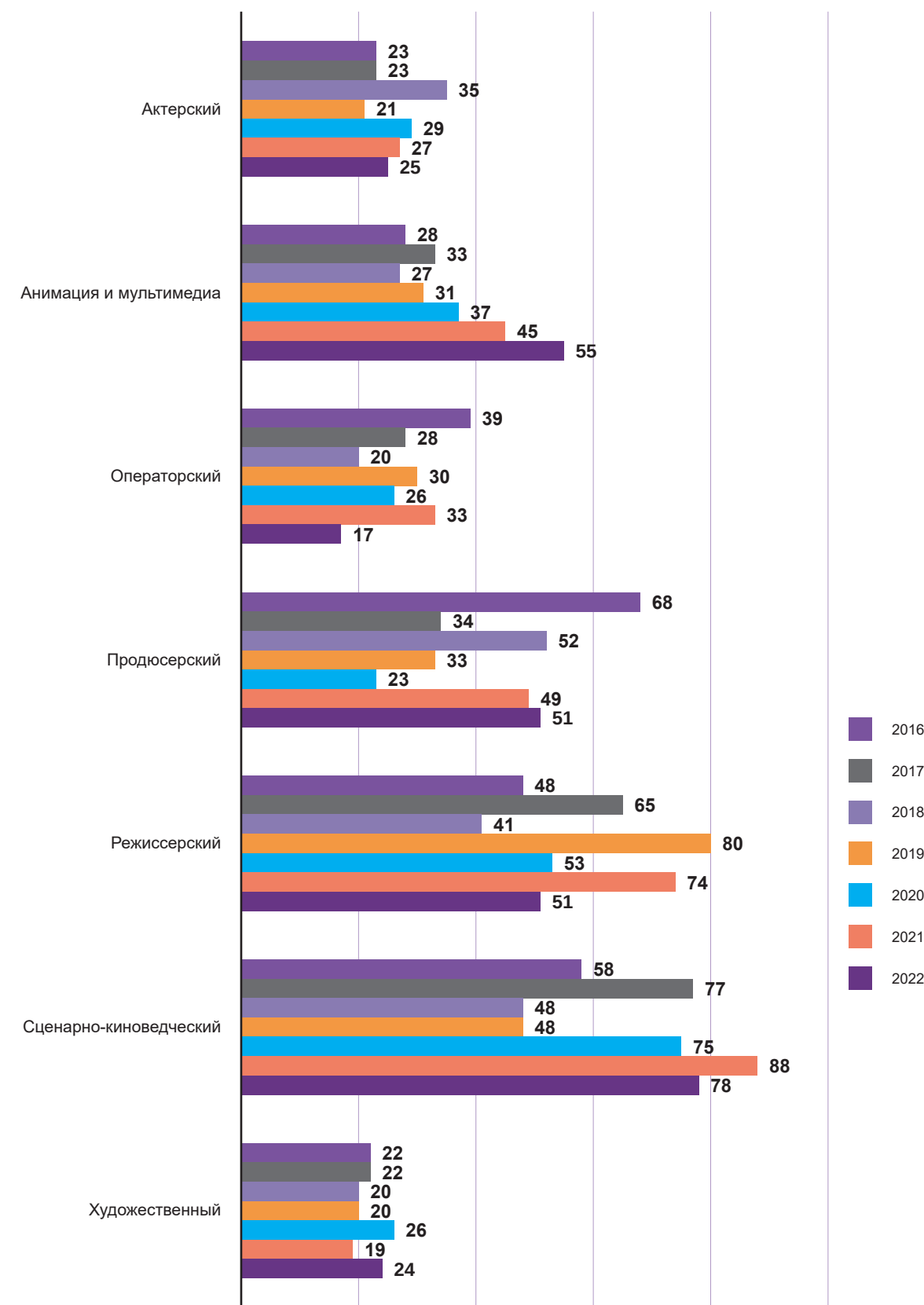
ВГИК ведет подготовку практически по всем основным специальностям на следующих факультетах: режиссерский, актерский, операторский, анимации и мультимедиа, художественный, сценарно-киноведческий, продюсерский. В 2022 году по программам высшего образования был выпущен 301 специалист. По сравнению с 2021-м значительно возросло количество выпускников факультета анимации

и мультимедиа, а также художественного факультета (55 и 24 в 2022 году против 45-ти и 19-ти в 2021-м соответственно), причем рост наблюдался практически по всем направлениям, в частности, по специализациям «художник кино и телевидения, комбинированных съемок» (8 выпускников в 2022-м и 6 в 2021-м), «художник кино и телевидения по костюму» (7 выпускников получили диплом специалиста в 2022 году против 6-ти в 2021-м), «художник мультипликационного фильма» (9 в 2022-м и 7 в 2021-м) и «художник анимации и компьютерной графики» (17 в 2022-м и 10 в 2021-м). Возросло также число выпускников продюсерского факультета – его окончил 51 человек (+2). Уменьшилось количество выпускников режиссерского (-23), операторского (-16), сценарно-киноведческого (-10) и актерского (-2) факультетов. Сокращение произошло и за счет специализации режиссера телевизионных программ – в 2022 году выпуска по данной специальности не было (в 2021-м было 20 выпускников).



Студенческий фестиваль ВГИК

Количество выпускников ВГИКа по направлениям подготовки (2016–2022)



Источник: Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК)

Общее количество выпускников ВГИКа по программам высшего образования в 2022 году снизилось относительно показателей 2021-го (335 выпускников), однако по-прежнему превосходит итоги 2016–2020 годов.

За последние пять лет по программам высшего образования во ВГИКе было выпущено 1411 специалистов, из которых 337 выпускников окончили сценарно-киноведческий факультет, 299 выпускников – режиссерский факультет, 208 выпускников – продюсерский факультет, 195 выпускников – факультет анимации и мультимедиа, 137 выпускников – актерский факультет, 126 выпускников – операторский факультет, 109 выпускников – художественный факультет.

Среднее профессиональное образование получили 285 человек, обучающихся в филиалах и колледже ВГИКа. Это на 3% меньше, чем по итогам 2021 года (294).

Университет имеет три филиала, ведущих подготовку кадров по программам высшего и среднего профессионального образования:

- Сергиево-Посадский филиал по программе высшего образования готовит специалистов в области режиссуры кино и телевидения, а также по программам среднего профессионального образования – в области театральной и аудиовизуальной техники, анимации, техники и искусства фотографии (всего 90 выпускников в 2022 году);
- Иркутский филиал готовит специалистов в области драматургии, продюсерства, режиссуры кино и телевидения, а также по программам среднего образования – в области театральной и аудиовизуальной техники, анимации, техники и искусства фотографии (всего 82 выпускника в 2022 году);
- Ростовский-на-Дону филиал по программам высшего образования ведет подготовку по специальностям в области актерского искусства, режиссуры кино и телевидения, а также продюсерства. По программе среднего профессионального образования ведется подготовка в области театральной и аудиовизуальной техники (всего 59 выпускников в 2022 году).

Образовательный процесс в области кинематографии предполагает принцип сочетания и взаимодействия академической подготовки и творческо-производственной практики. Творческо-производственная составляющая обучения во ВГИКе реализуется через систему, включающую работу студентов в учебно-творческих мастерских по выбранной специальности под руководством мастера (одного из ведущих деятелей искусства соответствующего профиля), производственные практики в организациях кинематографии и самостоятельную работу студентов всех специальностей в составе студенческих съемочных групп на Учебной киностудии ВГИКа в условиях, максимально приближенных к производственному процессу. Инфраструктурой для проведения производственных практик являются компании – лидеры отечественной кинематографии, ведущие телевизионные каналы и ряд других профильных организаций аудиовизуальной сферы. Особое внимание уделяется направлению студентов в съемочные группы фильмов, получивших государственную поддержку.

В 2022 году ВГИК впервые открыл набор на новую образовательную программу – «Продюсер дистрибуции». В составе профессорско-преподавательского коллектива – ведущие специалисты киноотрасли и педагоги университета. Программа предполагает заочную форму обучения и рассчитана на пять с половиной лет. В учебной программе курса уделено большое внимание вопросам рекламы, маркетинга, психологии, внешнеэкономической деятельности дистрибьютора, аналитическим исследованиям зрелищного потенциала фильма, портрета зрителя. Отдельные дисциплины посвящены фестивальному менеджменту, организации питчингов и кинорынков.

Вторым по значимости и числу профильных факультетов вузом является Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ). В 2022 году в структуру института входило три факультета (экранных искусств, медиатехнологий, дополнительного образования), девятнадцать кафедр, киновидеотехнический колледж и другие структурные подразделения, обеспечивающие образовательную деятельность. Продолжили свое развитие учебный театр и учебная телестудия, созданные в конце 2020-го. В 2022 году проведен ряд структурных изменений. Факультет телевидения, дизайна и фотографии был переименован

в факультет медиатехнологий. Кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии, проектной деятельности в кинематографии и на телевидении, искусствоведения были преобразованы в новые: кафедру проектной деятельности в медиаиндустрии, кафедру гуманитарных и общественных наук, кафедру филологии и истории искусств.

Помимо ВГИКа и СПбГИКиТа, подготовку специалистов по программам высшего образования

в области кинематографии осуществляют такие государственные вузы, как Московский государственный институт культуры (МГИК, бывш. МГУКИ), Российский государственный институт сценических искусств (РГИСИ), Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (ОМГУ), Орловский государственный институт культуры (ОГИК), Краснодарский государственный институт культуры (КГИК), Северо-Кавказский государственный институт искусств (СКГИИ), Казанский государственный институт культуры (КазГИК).

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии (2022)

№	Наименование вуза	Направление подготовки	Режиссура кино и телевидения	Звукорежиссура	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Продюсирование и экономика	Сценарное мастерство (драматургия)	Киноведение	Мастерство художника	Анимация и мультимедиа	Технологии кино
1	Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК)											
	Сергиево-Посадский филиал ВГИКа											
	Ростовский-на-Дону филиал ВГИКа											
	Иркутский филиал ВГИКа											
2	Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ)											
3	Российский государственный институт сценических искусств (РГИСИ)											
4	Орловский государственный институт культуры (ОГИК)											
5	Северо-Кавказский государственный институт искусств (СКГИИ)											
6	Московский государственный институт культуры (МГИК, бывш. МГУКИ)											
7	Краснодарский государственный институт культуры (КГИК)											
8	Казанский государственный институт культуры (КазГИК)											
9	Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (ОМГУ)											

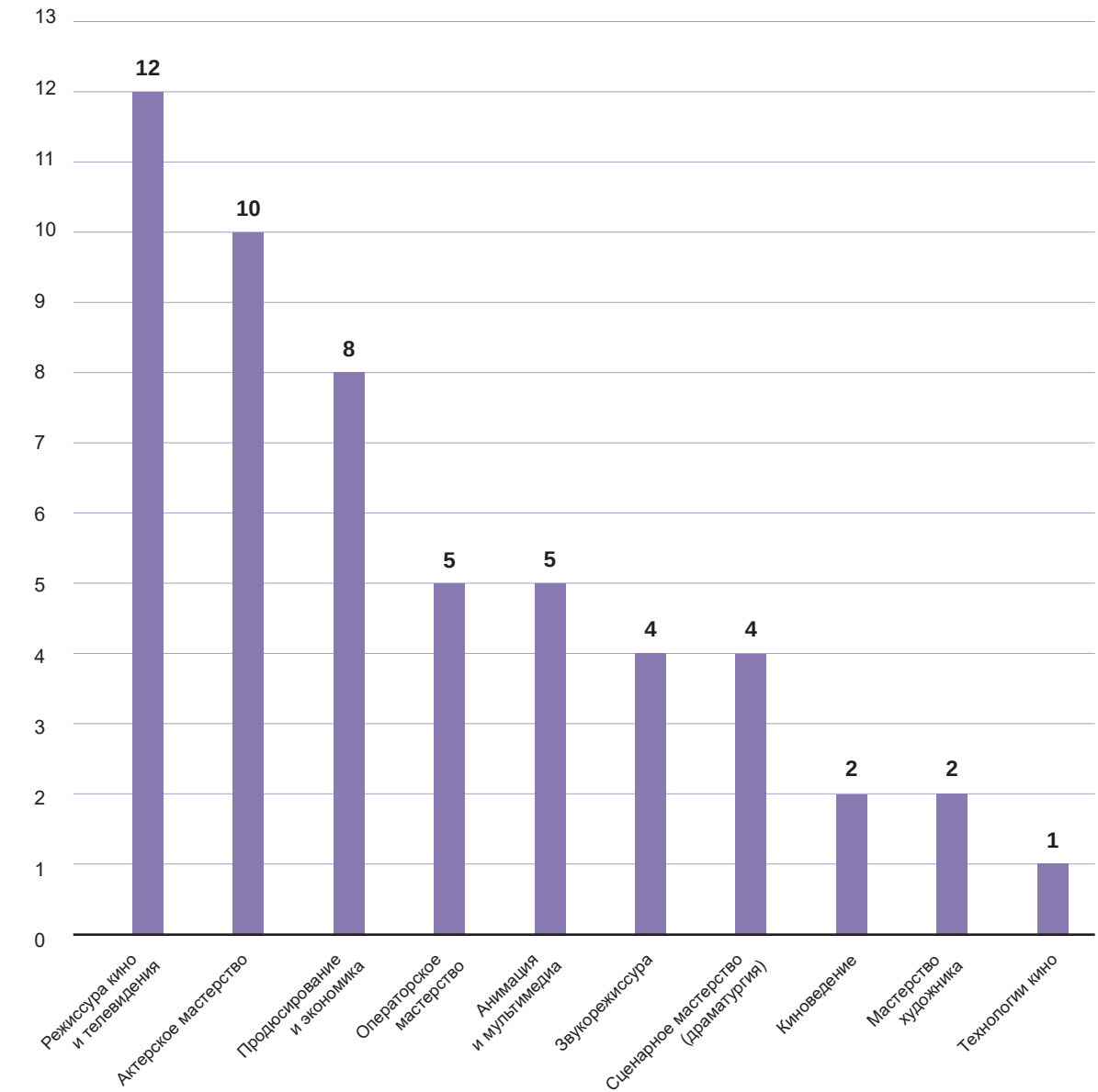
Источники: официальные сайты организаций

Наибольшую распространенность неизменно имеют такие направления подготовки, как режиссура кино и телевидения, актерское мастерство, а также продюсирование и экономика.

Мировое признание, выраженное в членстве в Международной ассоциации школ кино и телевидения при ЮНЕСКО (CILECT), имеют три российских учебных заведения: ВГИК, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ) и Институт кино и телевидения (ГИТР). Ассоциация объединяет 172 профильных

учебных заведения по всему миру и предоставляет своим членам широкое признание мировыми образовательными, научными и культурными сообществами, перспективы профессионального и личностного роста студентов, преподавателей и сотрудников посредством участия в мероприятиях ассоциации, обмен и совместную разработку учебных планов и программ, а также ряд других возможностей, способствующих развитию кинообразования по всему миру. Международное партнерство в области кинообразования активно задействует Московская школа кино.

Распространенность направлений подготовки в государственных киновузах России (2022)



Источники: официальные сайты организаций

ШКОЛЫ, КУРСЫ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВУЗЫ, ВЕДУЩИЕ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

В 2022 году в России действовало 34 киношколы, специализированных курсов и негосударственных киновузов, осуществляющих подготовку кадров в области кинематографии. Из них 25 киношкол находятся в Москве, шесть – в Санкт-Петербурге, по одной – в Екатеринбурге, Краснодаре и Уфе.

Интенсивность обучения и концентрация на практическом применении навыков позволяют достичь высокого уровня подготовки кадров узкоориентированных специализаций в сжатые сроки (в среднем 1-2 года), что в значительной степени восполняет дефицит необходимых компетенций для кинопроизводственного процесса. Немалую роль играет высокая мотивация обучающихся, как правило, уже имеющих высшее образование и состоявшихся в определенной сфере специалистов, в творческой

и профессиональной реализации посредством получения дополнительного образования в области кинематографии.

Материально-техническая база обучения большинства киношкол и курсов позволяет осуществлять подготовку кадров с учетом самых актуальных требований к навыкам, необходимым для современного кинопроизводства.

Институт кино и телевидения (ГИТР) входит в число ведущих кинотелешкол мира CILECT и является крупнейшим негосударственным профильным вузом, ориентированным в большей степени на телевизионный контент. Обучение проводится в составе съемочных групп как на собственной студии института, так и на федеральных и региональных каналах.

Школы, курсы и негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии (2022)

№	Наименование киношколы/ курсов/киновуза	Направление подготовки															
		Режиссура	Продюсирование и менеджмент в сфере кино	Сценарное мастерство (драматургия)	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Второй режиссер	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Художник по гриму	Монтаж	Композитор кино	Шоураннер	Визуальные эффекты	Художник по костюму
Москва																	
1	Московская школа кино (МШК)																
2	Московская школа нового кино (МШНК)																
3	Институт кино и телевидения (ГИТР)																
4	Школа кино и телевидения «Индустрия» (ООО «Киношкола им. С. Ф. Бондарчука»)																
5	Высшая школа кино и телевидения «Останкино»																
6	Высшие курсы кино и телевидения ВГИК (ВК КиТ ВГИК)																
7	Киношкола «Лестница»																
8	Киношкола «Свободное кино»																
9	Школа документального кино и театра Марины Разбежкиной и Михаила Угарова																
10	Институт современного искусства																
11	Киношкола Александра Митты																

Школы, курсы и негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии (2022) (продолжение)

№	Наименование киношколы/курсов/киновуза	Направление подготовки	Режиссура	Продюсирование и менеджмент в сфере кино	Сценарное мастерство (драматургия)	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Второй режиссер	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Художник по гриму	Монтаж	Композитор кино	Шоураннер	Визуальные эффекты	Художник по костюму
12	Режиссерские курсы Сергея Тютюна «Артерия кино»																	
13	Курсы подготовки специалистов на «Мосфильме»																	
14	Учебный центр кино и телевидения UHD																	
15	Киношкола Pro-Vision Cinema																	
16	Высшая школа кино «Арка»																	
17	Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСР)																	
18	Академия кинематографического и театрального искусства Н. С. Михалкова																	
19	Академия коммуникаций Wordshop																	
20	Высшая школа художественных практик и музейных технологий, факультет истории искусства РГГУ																	
21	Останкинский институт телевидения и радиовещания																	
22	Школа-студия анимационного кино «ШАР»																	
23	Киношкола «Лига кино»																	
24	Мастерская индивидуальной режиссуры (МИР)																	
25	Киношкола «Снегири»																	
Санкт-Петербург																		
26	Международная Школа Профессий																	
27	Высшие курсы СПбГИКиТ																	
28	Киношкола-студия «Кадр»																	
29	Высшая школа режиссеров и сценаристов (ВШРиС)																	
30	Школа кино и фотографии (ШКиФ)																	
31	Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов																	
Регионы																		
32	Школа кино Свердловской киностудии (Екатеринбург)																	
33	Краснодарская школа кино (Краснодар)																	
34	Киношкола Булата Юсупова (Уфа)																	

Источники: официальные сайты организаций

Московская школа кино (МШК) работает в трех образовательных форматах: программы российского дополнительного профессионального образования, подготовительный курс Filmmaking, а также краткосрочные интенсивные курсы на актуальные темы. Школа обладает передовой материально-технической базой для обучения кинопроизводству (включая съемочный павильон, студии цветокоррекции и саунд-дизайна), полностью соответствующей требованиям киноиндустрии. В 2022 году Московская школа кино выпустила 10 режиссеров (на 4 больше, чем в 2021-м), 11 операторов (+1), 3-х продюсеров (-4), по 17 художников-постановщиков (+9), актеров (+9) и режиссеров короткой формы (-5), 10 сценаристов (+2), 10 художников по гриму (-1), 4-х звукорежиссеров (-5), 34 специалиста в области режиссуры монтажа (+15), 6 специалистов направления «практическая кинокритика» (-2), 13 композиторов (+4), 5 художников по костюму (-1) и 20 шоураннеров (+5).

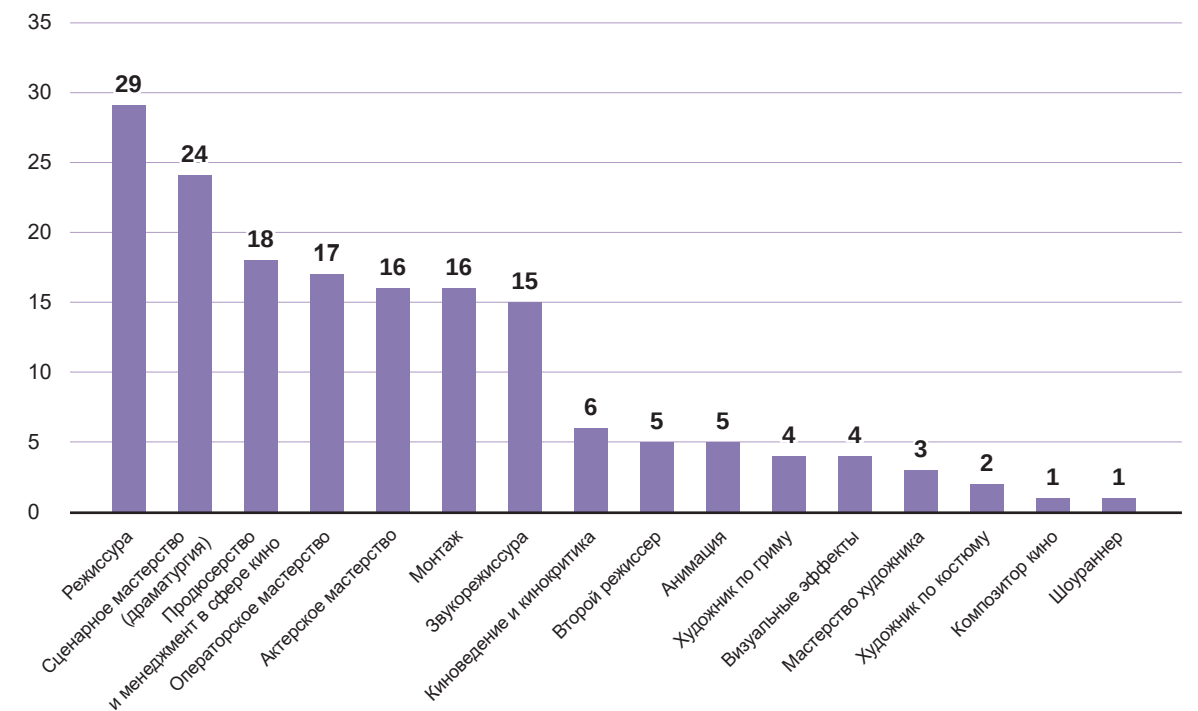
Школа кино и телевидения «Индустрия», открытая осенью 2017 года режиссером Федором Бондарчуком и продюсерами кинокомпании «Водород 2011» Михаилом Врубелем и Александром Андриященко при поддержке Национальной Медиа Группы, ведет обучение как по онлайн-, так и по офлайн-про-

граммам. Офлайн-программы: композитинг и 3D-графика, режиссура, продюсирование, второй режиссер, сценарное и операторское мастерство, режиссеры монтажа, маркетинг оригинального контента (кино и сериалы), звукорежиссура, менеджмент артистов в кино. Онлайн-программы: Filmmaking, режиссура монтажа, VFX, режиссура, продюсирование, сценарное мастерство, режиссура короткой формы, режиссура рекламы и другие. Всего в 2022 году обучение по программам школы окончил 105 выпускников (на 70 больше, чем в 2021-м): 43 человека по программе «режиссура монтажа», 33 человека по программе Filmmaking и 29 человек по программе VFX.

Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСР) – старейшее в России послевузовское учебное заведение, готовящее специалистов основных кинематографических профессий: кинодраматургов, режиссеров игрового и неигрового кино, продюсеров.

Основными направлениями подготовки кадров в области кинематографии, характеризующимися как широтой распространения, так и количеством выпускников, являются режиссура, сценарное мастерство, продюсирование, актерское и операторское мастерство.

Распространенность направлений подготовки в киношколах, на курсах и в негосударственных киновузах России (2022)



Источники: официальные сайты организаций

ГЛАВА 8. ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Роль телевидения в медиаиндустрии	250
Эфирное телевидение	252
Динамика зрительского интереса ..	253
Рейтинг кинофильмов	259
Платное ТВ	263

Изображение от senivpetro на Freepik

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МЕДИАИНДУСТРИИ

Эфирное телевидение является одним из самых распространенных средств доставки видеоконтента пользователю ввиду бесплатного доступа к вещанию, при котором абонент платит только за оборудование приема-передачи, а сами каналы существуют за счет государственной поддержки и рекламодателей. По данным Mediascope, объем телесмотра за 2022 год почти не изменился по сравнению с 2021-м. Среднее время просмотра среди населения старше 4-х лет в крупных российских городах (100 000+ жителей) в 2022 году составило 3 часа 26 минут, или 206 минут в сутки (в 2017 году – 242 минуты в день, в 2018-м – 230 минут, в 2019-м – 220 минут, в 2020-м – 230 минут, в 2021-м – 211 минут), что делает телевидение крупнейшим медиа по объемам потребления среди населения и по объемам охвата населения.

В последние годы телевидение находится в процессе интеграции с другими медиа, адаптации ТВ-вещания к цифровой среде и кросс-платформенности наряду с повышением качества доставки сигнала, что в совокупности создает синергетический эффект, направленный на привлечение молодой аудитории и повышение вовлеченности в просмотр телеконтента. В числе проявлений этого процесса – запуск стримингового вещания и отложенного просмотра как на собственных интернет-ресурсах телеканалов, так и в онлайн-кинотеатрах, развитие технологий HD и 4K, а также интерактивных сервисов. Развитие телевидения как крупнейшего медиа укрепились и за счет цифровизации вещания, которое завершилось в октябре 2019 года.

Как бы стремительно не менялись технологии и форматы доставки сигнала, для телевидения остается неизменным фундаментальное значение контента, одним из видов которого являются кинофильмы. Для

российской киноиндустрии участие в производстве и продвижении фильмов Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ФГУП «ВГТРК») и крупнейших медиакомпаний – «Газпром-медиа», Национальная Медиа Группа – во многом является гарантом зрительского успеха, а для высокобюджетных фильмов-событий зачастую имеет принципиальное значение. Активы холдингов, присутствующие во всех сегментах медиарынка (телевидение, радио, пресса, кинопроизводство и дистрибуция, интернет-платформы), позволяют реализовывать масштабные интегрированные рекламные кампании, достигать тем самым практически любой целевой аудитории и оказывать синергетический эффект на дистрибуцию видеоконтента.

Осложнение геополитической ситуации в 2022 году сказалось на развитии российского рынка ТВ – ряд зарубежных телеканалов прекратил свое вещание на территории страны, но место многих из них заняли другие (рынок пополнился более чем двадцатью новыми телеканалами). В начале весны 2022 года вещание в России прекратили практически все зарубежные новостные каналы. В марте 2022-го отечественный рынок ТВ также покинула группа телеканалов Discovery (Discovery Channel, Animal Planet, Travel Channel, Cartoon Network, Eurosport 1 и другие). Тогда же, в марте, об уходе из России сообщил еще один медиагигант – Disney, в связи с чем в октябре прекратилось вещание телеканалов National Geographic, Fox, Fox Live и прочих, вместо которых началось вещание телеканалов «Киноко» (азиатские сериалы), «Сапфир» (турецкие сериалы), Terra (документально-познавательные программы) и других. Федеральный развлекательный телеканал Disney прекратил вещание 14 декабря – его место занял новый российский детский канал «Солнце».

В апреле операторы получили уведомление о временном прекращении вещания в России каналов, принадлежащих еще одному мировому медиагиганту – Paramount (в том числе группы каналов MTV, Paramount, Nickelodeon).

В 2022 году при поддержке телеканалов в кинопрокат вышло порядка тридцати российских картин, собравших в прокате 3,6 млрд рублей (35% кассовых сборов отечественных релизов года). Наибольшую активность в продвижении и продюсировании кинопроектов в 2022-м сохранил ВГТРК («Сердце Пармы», дилогия «Непослушник», «Мистер Нокаут» и другие фильмы). ТНТ продвигал шесть картин (среди

которых «Грозный папа», «Ботан и Супербаба», «Честный развод 2»), НТВ – фильмы «Петр I. Последний царь и первый император», «Однажды в пустыне», «Папы» и «Своя война. Шторм в пустыне», Первый канал – картины «Одиннадцать молчаливых мужчин» и «Балабанов. Колокольня. Реквием», а СТС – мультфильм «Три кота и море приключений» и картину «Чук и Гек. Большое приключение».

Самым кассовым российским релизом без поддержки федеральных каналов стала комедия «Елки 9». Второе и третье места заняли мультфильмы «Иван Царевич и Серый Волк 5» и «Финник» соответственно.

Активы крупнейших медиахолдингов



Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК) занимает лидирующее положение на рынке национального вещания и является одним из ведущих производителей аудиовизуального контента на русском языке в мире. В состав ВГТРК входят федеральные каналы «Россия 1», «Россия Культура», «Карусель», а также 79 региональных телерадиокомпаний, вещающих во всех субъектах Российской Федерации, круглосуточный информационный канал «Россия 24», международный телеканал на русском языке «РТР-Планета» в СНГ, Европе, Азии и США, четыре радиостанции («Вести ФМ», «Маяк», «Радио

России», «Радио Культура»). Кроме того, ВГТРК в партнерстве с компанией «Ростелеком» предлагает первый российский пакет незфирных каналов «Цифровое телевидение», включающий в себя девятнадцать телеканалов: «Мульт», «Мосфильм». Золотая коллекция», «Моя планета», «Русский роман», «Русский детектив», «История», Т24, «Живая планета», «Доктор», НСТ и другие. В цифровой среде ВГТРК предлагает медиаплатформу «Смотрим», объединяющую контент всех активов ВГТРК, крупнейший новостной портал «Вести.Ru», а также популярные каналы на основных внешних площадках и в социальных сетях.



Холдинг «Газпром-медиа» управляет восемью эфирными телеканалами (НТВ, ТНТ, ТВ-3, «Пятница!», ТНТ4, «Матч ТВ», 2x2, «Суббота»), 32-мя тематическими каналами, кинопроизводством и дистрибуцией (Киностудия КИТ, Comedy Club Production, Good Story Media, 1-2-3 Production, продюсерский центр «Ножи», «Студия Пятница», «Централ Партнершип», «Белые ночи»), производством и дистрибуцией тематических телеканалов («Ред Медиа»). Также в портфель «Газпром-медиа» входило десять радиостанций («Авторадио», радио Energy, «Юмор FM», радио Romantika, Comedy Radio, Like FM, Relax FM, «Детское радио», «Эхо Москвы» (прекратило вещание в 2022 году), «Радио «Зенит»).

В сегменте печатной прессы холдинг развивает издательства «Семь дней» и «Медиа Пресс», которые также представлены в цифровых форматах. В цифровой среде холдинг развивает видеосервис Premier, OTT-платформу «НТВ-Плюс» (оператор спутникового и цифрового ТВ), видео-платформу Rutube и другие ресурсы и сервисы. Холдинг также управляет оператором больших данных, компанией Uma.Tech, которая создает и реализует цифровые решения для бизнеса и в интересах пользователей. Кроме того, холдинг управляет компанией «Квант» – совместным предприятием с оператором публичной сети Wi-Fi «МаксимаТелеком».



В числе активов Национальной Медиа Группы пять эфирных телеканалов (Первый канал, РЕН ТВ, Пятый канал, Телеканал 78, а также «СТС Медиа», включающий в себя телеканалы СТС, «Домашний», «Че!», СТС Love, СТС Kids), группа компаний платного ТВ «Медиа-Телеком», цифровые и информационные ресурсы (МИЦ «Известия», «Спорт-Экспресс», «Деловой Петербург»). К активам холдинга в области контента и кинопроизводства относятся кинокомпании Keystone Production, Star Media Vision (совместное предприятие «НМГ Студии» и компании Star Media), Art Pictures Studio, Mars Media Vision (совместное предприятие НМГ и компании «Марс Медиа Эntертейнмент»), «НМГ Студия», «Водород», а также производитель ТВ-фильмов и телесериалов Art Pictures Vision, компания по дистрибуции кино- и телепроектов Art Pictures Distribution, кинопрокатная компания «НМГ Кинопрокат», производитель контента для онлайн-платформ Originals Production, школа кино и телевидения «Индустрия» (партнерский проект НМГ, Федора Бондарчука и кинокомпании

«Водород») и агентство по инфлюенсер-маркетингу Нуре Agency. В области технологий к активам холдинга относятся такие ресурсы, как «НМГ Тех» (компания для развития инновационных технологий и цифровых продуктов группы, включая развитие цифровых новостных платформ), «Медиа Бизнес Солюшенс» (сервисная компания, осуществляющая поддержку деятельности телеканалов и активов Национальной Медиа Группы), «Витрина ТВ» (единая платформа для трансляции контента федеральных телеканалов в Интернете), а также AmberData (платформа-агрегатор по управлению обезличенными пользовательскими данными в Интернете). В цифровой среде Национальная Медиа Группа предлагает онлайн-сервис more.tv, объединивший на одной площадке эксклюзивный контент и прямой эфир популярных российских телеканалов, зарубежные премьеры, собственные сериалы и шоу more originals, прямые трансляции спортивных событий.

ЭФИРНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Эфирным называют телевизионное вещание, при котором ТВ-сигнал транслируется передающей телестанцией в окружающее пространство с помощью электромагнитных волн, и любой пользователь может улавливать этот сигнал с помощью телевизионной приемной антенны. К эфирному телевидению относятся аналоговое и цифровое ТВ. В качестве основного формата цифрового эфирного ТВ в России принят стандарт DVB-T2. Эта технология позволяет использовать для передачи цифровых данных те же антенные установки, что и для аналогового сигнала.

Потребность в освобождении частот, вызванная стремительным развитием телекоммуникационных услуг, обусловила глобальный переход с аналогового вещания на цифровое телевидение, задействующее меньший диапазон частот. Данный процесс начался в конце 1990-х годов. По данным Международного

союза электросвязи, аналоговое вещание прекращено в 74-х странах, еще 62 государства находятся в процессе перевода на цифровое телевидение.

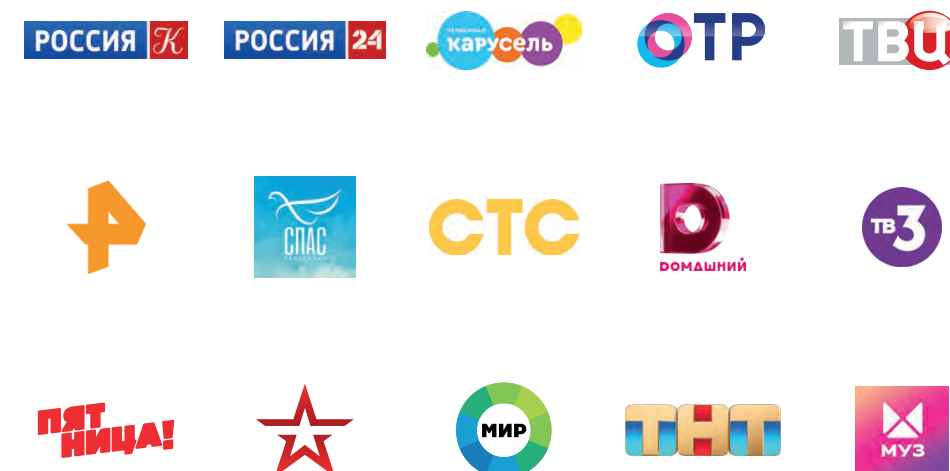
В октябре 2019 года в Российской Федерации завершился переход на цифровое телевидение, обеспечивающий доступность для всего населения двадцати обязательных общедоступных телевизионных и трех радиоканалов. С 2020-го процесс ухода телеканалов из аналогового стандарта ускорился в связи с пандемией коронавируса. При этом в августе 2021 года Государственная комиссия по радиочастотам приняла решение о продлении возможности использования радиочастот для аналогового телевидения сроком на один год – до августа 2023-го. Решение об использовании частот для аналогового телевидения имеет отношение только к действующим аналоговым телепередатчикам и не подразумевает создание новых сетей аналогового ТВ-вещания.

20 обязательных общедоступных телеканалов

ЦИФРОВОЙ ПАКЕТ РТРС-1



ЦИФРОВОЙ ПАКЕТ РТРС-2



ДИНАМИКА ЗРИТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА

По итогам 2022-го седьмой год подряд рейтинг среди зрителей старше 4-х лет в российских городах с населением от 100 тысяч жителей возглавляет телеканал «Россия 1». На его долю пришлось 15,4% аудитории (в 2021-м – 12,9%, в 2020-м – 12,4%, в 2019-м – 12,0%, в 2018-м – 12,9%, в 2017-м – 13,2%). Топ-5 телеканалов, помимо «России 1», составляют Первый канал (9,4%), НТВ (8,7%), Пятый канал (6%) и РЕН ТВ (4,8%). Чарт пяти самых популярных телеканалов остается неизменным с 2018 года. За последний год доля «России 1» и НТВ увеличилась на 2,5 процентных пункта и 0,2 п.п. соответственно.

Кроме «России 1», более 0,5 п.п. прибавил только телеканал «Россия 24», доля которого по итогам 2022 года составила 3,2% (9-е место в чарте). Наибольшим падением среди топ-25 телеканалов отметились Первый канал и ТНТ, доля которых за последний год снизилась на 0,8 п.п. и 0,6 п.п. соответственно.

В целом же можно отметить увеличение совокупной доли у лидеров телесмотра. Если в 2021 году на долю топ-5 телеканалов приходилось 42,5%, то в 2022-м – 44,3%.

В 2022-м телеканал СТС стал крупнейшим по объему аудитории в возрасте 18–34 лет (основной кинотеатральной аудитории), оцениваемой в 104 тысячи человек в среднем за сутки; 25,1% зрителей телеканала относятся к данной возрастной категории. На втором месте телеканал ТНТ, который смотрит 96 тысяч зрителей в возрасте 18–34 лет (31,5% аудитории телеканала), на третьем – «Россия 1» с 71 тысячей зрителей (4,7% аудитории телеканала). Больше 60 тысяч зрителей в возрасте 18–34 лет в среднем за сутки также у Первого канала (7,6% аудитории телеканала).

Среди топ-25 телеканалов крупнейшими по доле зрителей в возрасте 18–34 лет в структуре аудитории являются «Суббота!» (36,4%, 18 тысяч человек), ТНТ (31,5%, 96 тысяч человек), Ю (27,3%, 18 тысяч человек), МУЗ-ТВ (26,9%, 17 тысяч человек) и «Пятница!» (26,1%, 57 тысяч человек). Наименьший процент у телеканалов «Культура» (3,6%, 4 тысячи человек), «ТВ Центр» (3,7%, 14 тысяч человек) и «Звезда» (4%, 8 тысяч человек).

Топ-25 телеканалов России (2022)

№	Телеканал	Аудитория 4+						Аудитория 18–34 лет					
		Аудитория, тыс. чел.	Рейтинг, %	Доля, %	Охват, тыс. чел.	Охват, %		Аудитория, тыс. чел.	Рейтинг, %	Доля, %	Охват, тыс. чел.	Охват, %	% от аудитории
1	РОССИЯ 1	1 504,0	2,1	15,4	19 174,2	27,0		71,4	0,4	6,4	1 569,9	9,6	4,7
2	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	914,5	1,3	9,4	17 717,4	24,9		69,5	0,4	6,2	1 751,4	10,7	7,6
3	НТВ	854,0	1,2	8,7	14 174,1	19,9		44,4	0,3	4,0	1 082,3	6,6	5,2
4	ПЯТЫЙ КАНАЛ	586,0	0,8	6,0	9 461,5	13,3		30,1	0,2	2,7	668,1	4,1	5,1
5	РЕН ТВ	466,1	0,7	4,8	11 313,0	15,9		55,7	0,3	5,0	1 367,6	8,3	11,9
6	СТС	412,0	0,6	4,2	9 978,1	14,0		103,6	0,6	9,2	1 850,8	11,3	25,1
7	ДОМАШНИЙ	387,8	0,5	4,0	6 365,0	8,9		33,2	0,2	3,0	593,0	3,6	8,6
8	ТВ ЦЕНТР	374,0	0,5	3,8	8 671,4	12,2		13,7	0,1	1,2	514,7	3,1	3,7
9	РОССИЯ 24	307,5	0,4	3,2	10 129,9	14,2		24,5	0,1	2,2	910,7	5,6	8,0
10	ТНТ	306,3	0,4	3,1	7 533,3	10,6		96,5	0,6	8,6	1 657,1	10,1	31,5
11	КАРУСЕЛЬ	264,0	0,4	2,7	5 936,8	8,3		50,7	0,3	4,5	1 055,3	6,4	19,2
12	ТВ-3	261,3	0,4	2,7	6 511,4	9,2		48,1	0,3	4,3	907,1	5,5	18,4
13	ПЯТНИЦА!	217,8	0,3	2,2	5 959,4	8,4		56,7	0,3	5,0	1 124,7	6,9	26,1
14	ЗВЕЗДА	198,3	0,3	2,0	7 085,4	10,0		7,9	0,0	0,7	433,5	2,6	4,0
15	МИР	172,8	0,2	1,8	5 383,7	7,6		10,6	0,1	0,9	410,3	2,5	6,1
16	МАТЧ ТВ	163,2	0,2	1,7	5 632,0	7,9		26,0	0,2	2,3	696,7	4,2	15,9
17	КАНАЛ DISNEY	121,9	0,2	1,3	2 794,4	3,9		22,0	0,1	2,0	477,1	2,9	18,1
18	РОССИЯ К	106,5	0,2	1,1	6 067,4	8,5		3,8	0,0	0,3	322,2	2,0	3,6
19	ДОМ КИНО	98,5	0,1	1,0	2 680,6	3,8		19,4	0,1	1,7	373,8	2,3	19,7
20	МУЛЬТ	87,2	0,1	0,9	2 177,6	3,1		20,2	0,1	1,8	469,4	2,9	23,2
21	Ю	66,5	0,1	0,7	1 849,1	2,6		18,2	0,1	1,6	390,4	2,4	27,3
22	МУЗ-ТВ	64,0	0,1	0,7	3 236,3	4,6		17,2	0,1	1,5	644,6	3,9	26,9
23	ЧЕ!	57,7	0,1	0,6	2 210,9	3,1		10,8	0,1	1,0	317,7	1,9	18,7
24	ТНТ 4	48,4	0,1	0,5	1 935,5	2,7		10,4	0,1	0,9	292,0	1,8	21,6
25	СУББОТА !	48,3	0,1	0,5	1 654,9	2,3		17,6	0,1	1,6	370,4	2,3	36,4

Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Период: январь – декабрь 2022 года

Аудитория (тыс. чел.) – среднее количество зрителей, смотревших телеканал, выраженное в тысячах человек.

Рейтинг (%) – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от населения (в рамках выбранной целевой аудитории).

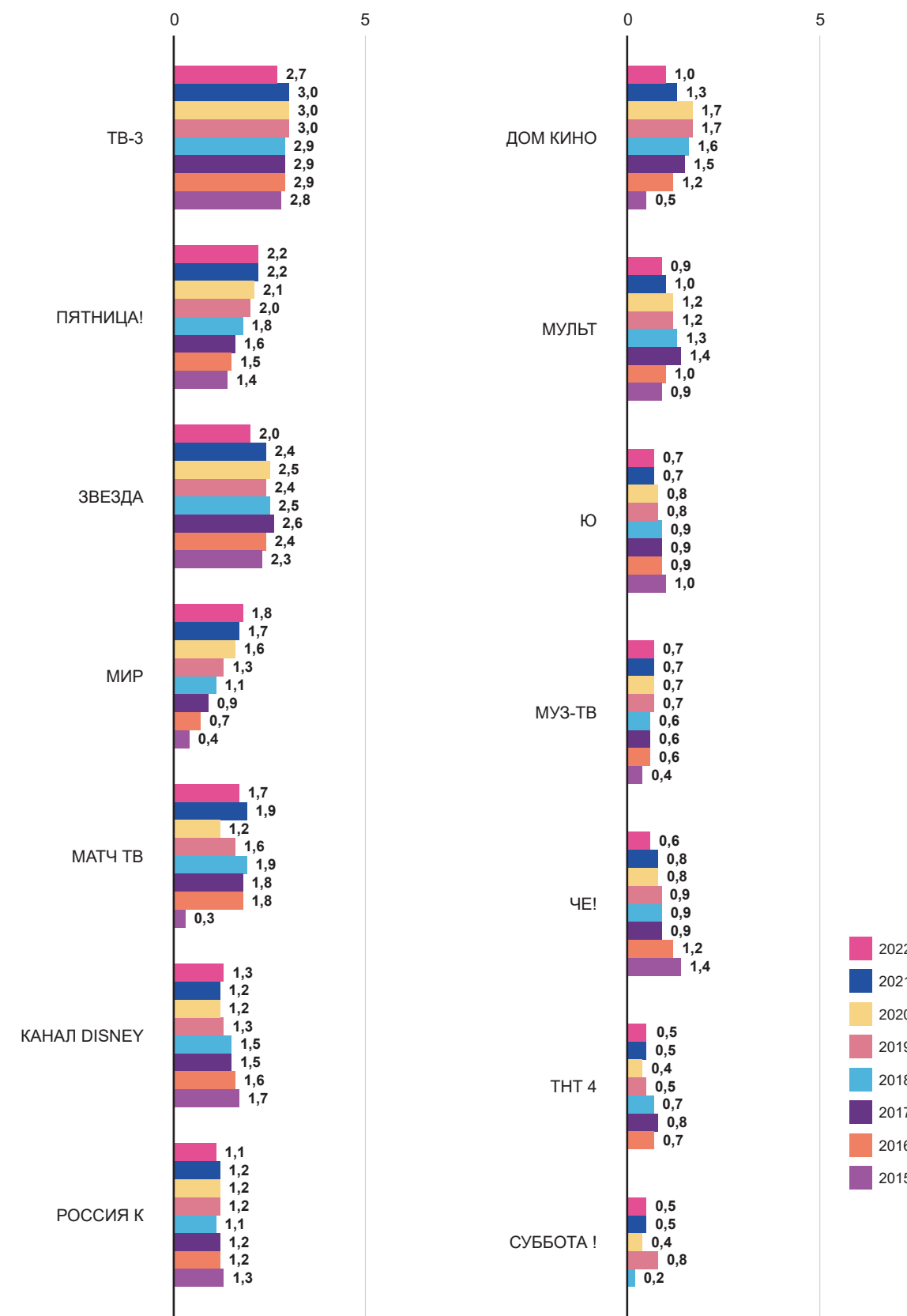
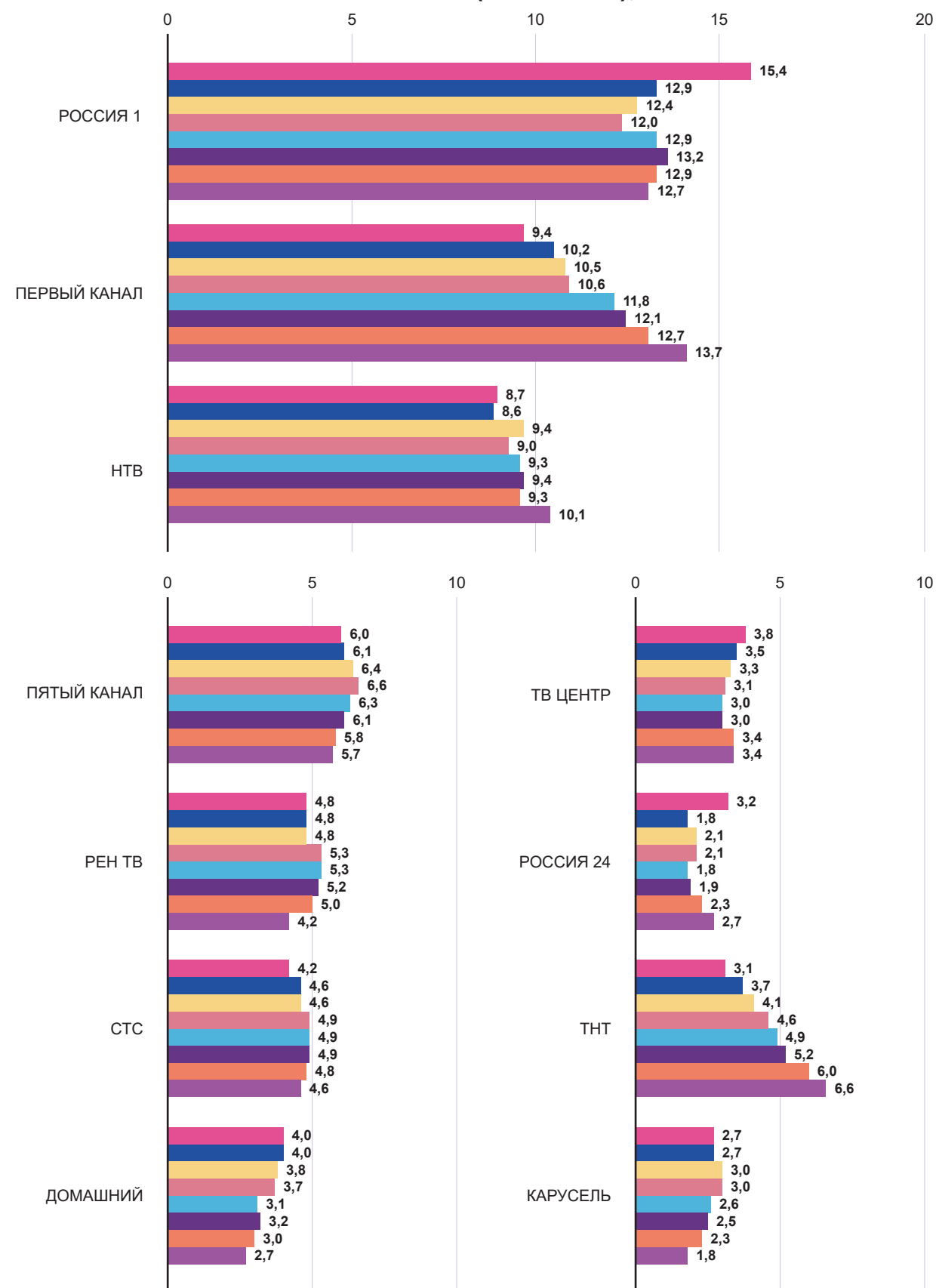
Доля (%) – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от всей телеаудитории (в рамках выбранной ЦА).

Среднесуточный охват (тыс. чел.) – среднее количество зрителей, смотревших телеканал не менее одной минуты в день, выраженное в тысячах человек.

Среднесуточный охват (%) – среднее количество человек, смотревших канал не менее одной минуты в день, выраженное в процентах от населения (в рамках выбранной ЦА).

% от аудитории – отношение аудитории выбранной целевой группы к общей аудитории.

Динамика доли зрительской аудитории эфирных телеканалов с кинопоказом (2015–2022), %

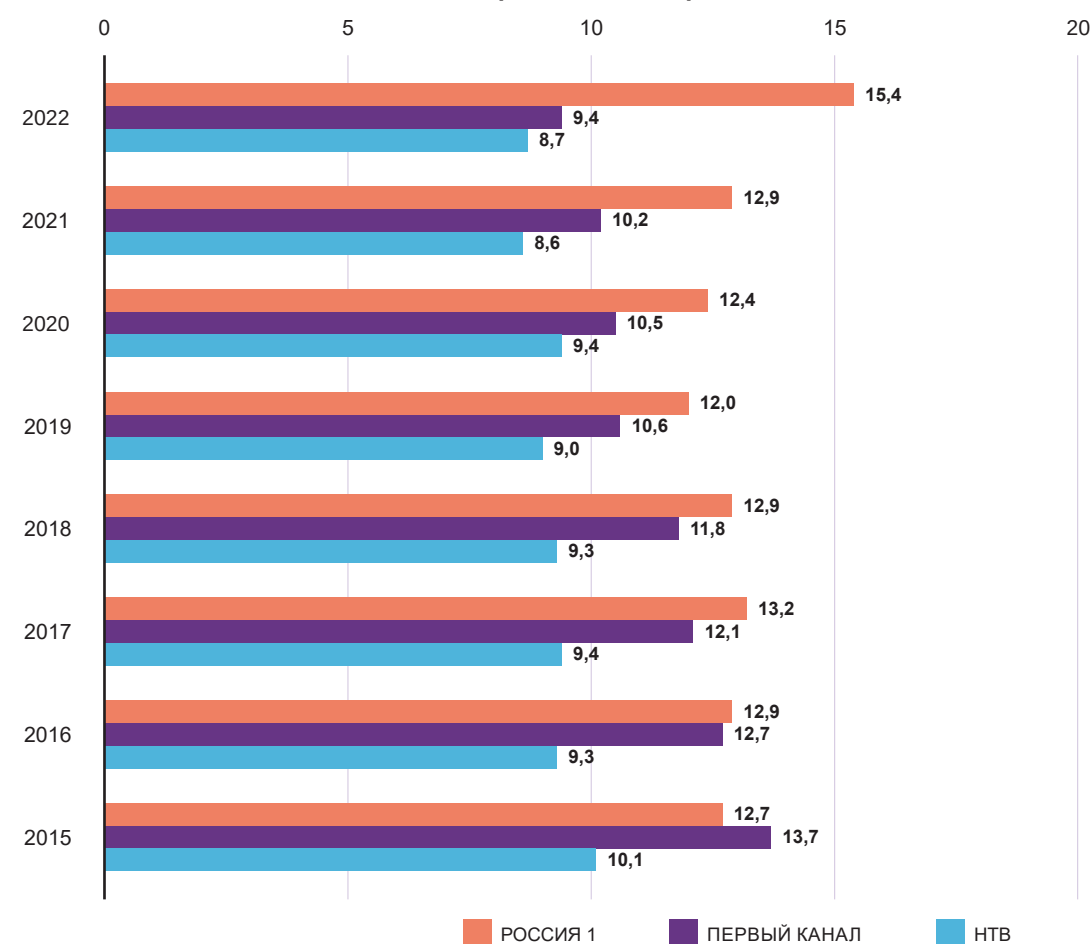


С 1 января 2020 года аудитория ТВ считается по географии всей России.

Источник: Mediascope

Аудитория: 4+

Динамика доли зрительской аудитории трех крупнейших телеканалов (2015–2022), %



С 1 января 2020 года аудитория ТВ считается по географии всей России.

Источник: Mediascope

Аудитория: 4+



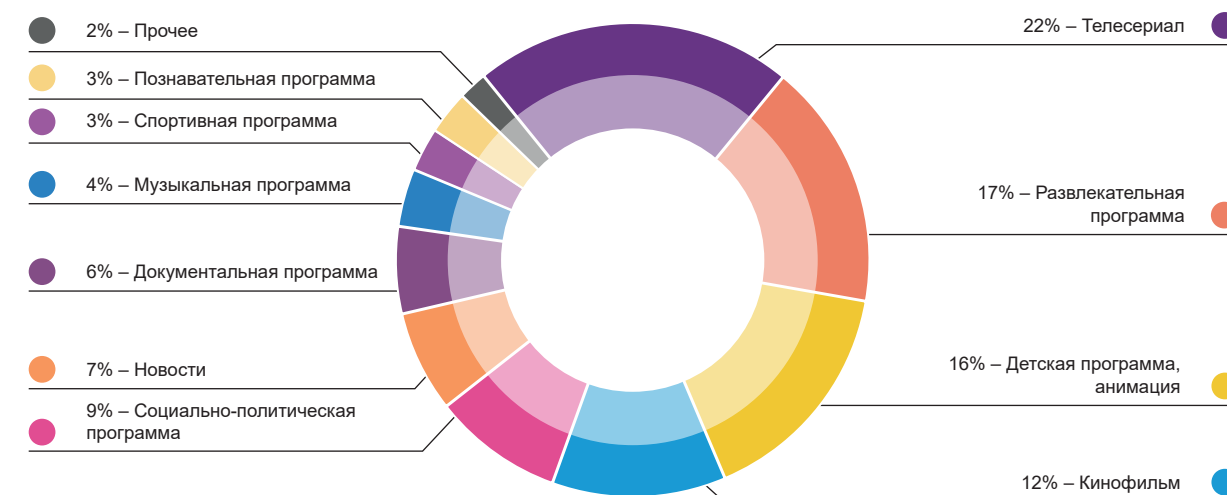
Изображение от DCStudio на Freepik

РЕЙТИНГ КИНОФИЛЬМОВ

Кинопрограмма является одной из крупнейших категорий как по длительности эфирного времени, отведенного телеканалами под вещание, так и по среднему времени просмотра телезрителями. В 2022 году на кинопродукцию пришлось

как 12% от общего времени просмотра, так и 12% отведенного экранного времени. Данное соотношение говорит о востребованности кинопроектов среди российских телезрителей.

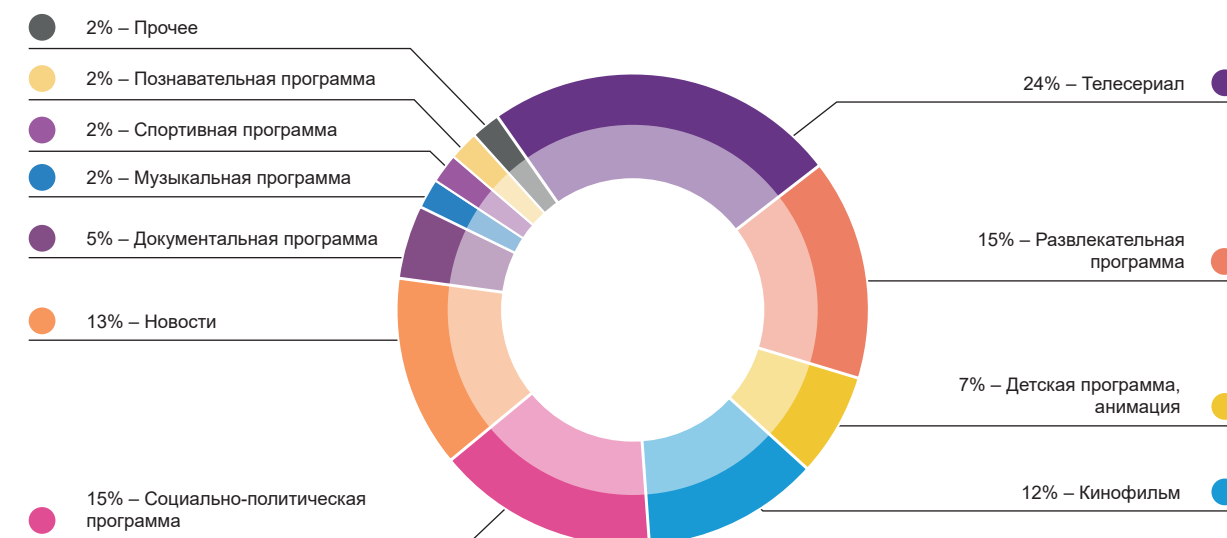
Доли жанров по выделенному эфирному времени (2022)



Источник: Mediascope

Период: январь – декабрь 2022 года

Доли жанров по среднему времени просмотра (2022)



Источник: Mediascope

Период: январь – декабрь 2022 года

Среди российских кинофильмов 2000–2022 годов, демонстрировавшихся на ТВ в 2022-м, наибольшее зрительское внимание привлекло фэнтези «Последний богатырь: Корень зла» режиссера Д. Дьяченко («Россия 1», ТВ-рейтинг за 1 января – 7,6%, доля аудитории – 26,9% (то есть каждый четвертый телезритель в стране во время эфира фильма), аудитория старше 4-х лет – 5,4 млн человек (для сравнения: совокупное количество зрителей, посмотревших данный фильм в кинотеатрах России, составило 7,2 млн человек), из которых 71% – зрители 45-ти лет или старше).

ТОП КИНОФИЛЬМОВ (ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА)

В топ-20 кинофильмов по объему аудитории, демонстрировавшихся на ТВ в 2022 году, традиционно преобладают картины советского производства, преимущественно комедии золотого фонда киностудии «Мосфильм», среди которых наибольшую аудиторию в 5,3 млн телезрителей снова привлек показ комедии «Иван Васильевич меняет профессию», состоявшийся 31 декабря в эфире канала «Россия 1».

Из картин российского производства в топ-20 не было ни одного проекта 2022 года. Состоялась телевизионная премьера четырех отечественных фильмов 2021 года: «Последний богатырь: Корень зла», «Конек-горбунок», «Девятаев» и «Небо», привлечших 5,4 млн, 4,8 млн, 3,1 млн и 2,9 млн телезрителей соответственно. В топ-20 попало только две картины зарубежного производства (в 2021-м таковых было три). В топ-50 самых рейтинговых кинофильмов 2000–2022 годов в телевизионном эфире 2022-го попали такие российские кинотеатральные премьеры 2021-2022 годов, как «Бумеранг», «Иван Денисович», «Одиннадцать молчаливых мужчин» и «Летчик», привлечшие 2,7 млн, 2,6 млн, 1,9 млн и 1,7 млн телезрителей соответственно.

Аудитория крупнейших российских картин преимущественно женская, их средняя доля среди фильмов топ-20 – 63%. Доля женщин более 70% была у проектов «Огонь» и «Служебный роман».

С небольшим отставанием вторую строчку рейтинга российских кинофильмов 2000–2022 годов выпуска в телевизионном эфире в 2022-м заняла сказка «Конек-горбунок», показ которой состоялся 30 декабря на телеканале «Россия 1»: ее ТВ-рейтинг составил 6,8%, объем аудитории оценивается в 4,8 млн зрителей. На третьем месте первая часть фэнтези-франшизы «Последний богатырь»: 2 января картину посмотрело 3,8 млн телезрителей, ТВ-рейтинг – 5,4%.

Самыми «мужскими» картинами стали «Топор. 1943», «Бриллиантовая рука» и «В бой идут одни «старики», средняя доля мужской аудитории которых составила 37%.

Среди аудитории топ-20 более половины телезрителей старше 45-ти лет (68%). Максимальная доля зрителей данного возрастного сегмента у фильмов «Небо» (86%), «Топор. 1943» (84%) и «Огонь» (80%), минимальная – у фильмов «Операция «Ы» и другие приключения Шурика» (55%), «Ирония судьбы, или С легким паром!» (56%) и «Джентльмены удачи» (57%).

В топ-50 самых рейтинговых кинофильмов 2000–2022 годов в телевизионном эфире 2022-го было 38 картин российского производства (в 2021-м – 19 картин) – их средняя доля зрителей в возрасте 45-ти лет и старше составила 78%. У двенадцати фильмов зарубежного производства аналогичный показатель равняется только 30%.

Большинство картин из топ-50 были показаны в январе (19), мае (8) и феврале (6). Ни один фильм, показанный в сентябре или октябре, не попал в данный рейтинг. Среди телеканалов лидирует «Россия 1» – 21 фильм из 50-ти был показан именно здесь. От канала СТС в топ-50 вошло 13 фильмов, от Первого канала – 9 фильмов.

Топ-50 кинофильмов 2000–2022 годов в телевизионном эфире в 2022 году

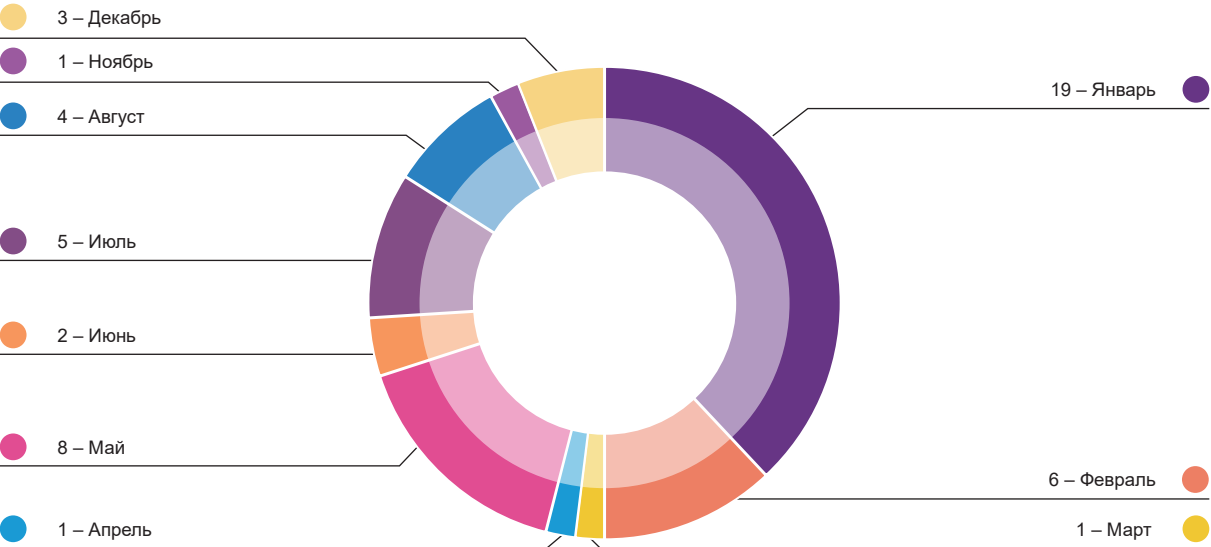
№	Название	Телеканал	Аудитория, тыс. чел.	ТВ-рейтинг, %	Доля, %	Дата показа
1	Последний богатырь: Корень зла	РОССИЯ 1	5 380,9	7,6	26,9	01.01.2022 (премьерный показ)
2	Конек-горбунок	РОССИЯ 1	4 837,4	6,8	27,2	30.12.2022
3	Последний богатырь	РОССИЯ 1	3 821,0	5,4	18,5	02.01.2022 (премьерный показ)
4	Топор. 1943	НТВ	3 163,1	4,4	19,1	09.05.2022 (премьерный показ)
5	Девятаев	РОССИЯ 1	3 139,9	4,4	18,6	09.05.2022 (премьерный показ)
6	Огонь	РОССИЯ 1	3 021,6	4,2	17,0	23.02.2022 (премьерный показ)
7	Небо	РОССИЯ 1	2 890,8	4,1	17,3	13.06.2022
8	Белый снег	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	2 889,0	4,1	16,9	19.02.2022
9	Топор. 1944	НТВ	2 839,9	4,0	14,5	09.05.2022 (премьерный показ)
10	Спасите Колю!	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	2 829,7	4,0	15,3	09.01.2022
11	СамоИрония судьбы	ТНТ	2 792,5	3,9	11	31.12.2022 (премьерный показ)
12	В августе 44-го...	НТВ	2 715,0	3,8	14,1	09.05.2022
13	Красный призрак	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	2 697,9	3,8	17,6	24.02.2022
14	Бумеранг	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	2 677,7	3,8	12,6	01.01.2022 (премьерный показ)
15	Топор	НТВ	2 651,2	3,7	17,7	09.05.2022
16	Иван Денисович	РОССИЯ 1	2 619,6	3,7	14,3	23.04.2022 (премьерный показ)
17	Гарри Поттер и дары смерти. Часть 2	СТС	2 520,7	3,5	12,9	07.01.2022
18	Серебряные коньки	РОССИЯ 1	2 512,9	3,5	15,1	08.03.2022 (премьерный показ)
19	Одесский пароход	РОССИЯ 1	2 512,7	3,5	12,3	01.01.2022
20	Гарри Поттер и узник Азкабана	СТС	2 495,6	3,5	11,9	05.01.2022
21	Движение вверх	РОССИЯ 1	2 467,9	3,5	15,3	15.07.2022
22	Бессмертные	НТВ	2 463,6	3,5	12,9	07.05.2022 (премьерный показ)
23	Гарри Поттер и орден Феникса	СТС	2 427,8	3,4	11,8	06.01.2022
24	Гарри Поттер и принц-полукровка	СТС	2 427,4	3,4	12,8	06.01.2022
25	Пальма	РОССИЯ 1	2 391,9	3,4	15,8	12.08.2022
26	Белый тигр	РОССИЯ 1	2 326,3	3,3	15,6	08.07.2022
27	Гарри Поттер и Кубок огня	СТС	2 283,9	3,2	12,4	05.01.2022
28	Сирийская соната	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	2 275,8	3,2	10,9	23.02.2022 (премьерный показ)
29	Гарри Поттер и философский камень	СТС	2 262,1	3,2	11,1	04.01.2022
30	Гарри Поттер и дары смерти. Часть 1	СТС	2 186,0	3,1	10,7	07.01.2022
31	Экипаж	РОССИЯ 1	2 174,4	3,1	14,3	01.07.2022
32	Гарри Поттер и тайная комната	СТС	2 167,2	3	12,2	04.01.2022

№	Название	Телеканал	Аудитория, тыс. чел.	ТВ-рейтинг, %	Доля, %	Дата показа
33	Легенда № 17	РОССИЯ 1	2 096,7	2,9	14,7	29.07.2022
34	Стрельцов	РОССИЯ 1	1 944,4	2,7	12,3	22.07.2022
35	Дорогие товарищи!	РОССИЯ 1	1 924,4	2,7	12,2	19.08.2022 (премьерный показ)
36	Т-34	РОССИЯ 1	1 915,5	2,7	19,1	09.05.2022
37	Одиннадцать молчаливых мужчин	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1 903,0	2,7	11,5	04.11.2022 (премьерный показ)
38	Салют-7	РОССИЯ 1	1 810,1	2,5	12,1	05.08.2022
39	Вратарь Галактики	РОССИЯ 1	1 728,0	2,4	14,9	01.01.2022 (премьерный показ)
40	Отставник 3	ПЯТЫЙ КАНАЛ	1 700,2	2,4	7,8	16.01.2022
41	Тарас Бульба	РОССИЯ 1	1 693,8	2,4	11,5	24.06.2022
42	Охотник на монстров	СТС	1 677,0	2,4	8,3	16.01.2022 (премьерный показ)
43	Особенности национальной охоты в зимний период	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1 661,8	2,3	10,1	02.01.2022
44	Калашников	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1 660,7	2,3	9,6	26.02.2022
45	Летчик	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1 652,8	2,3	8,8	08.05.2022 (премьерный показ)
46	Последний богатырь	СТС	1 650,3	2,3	8,6	23.02.2022
47	Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	СТС	1 645,3	2,3	8,5	08.01.2022
48	Как приручить дракона 3	СТС	1 644,8	2,3	7,2	23.01.2022
49	Майор Гром: Чумной доктор	РОССИЯ 1	1 633,5	2,3	11,3	26.08.2022
50	Джуманджи: Зов джунглей	СТС	1 622,3	2,3	7,7	11.12.2022

Источник: Mediascope

Период: январь – декабрь 2022 года

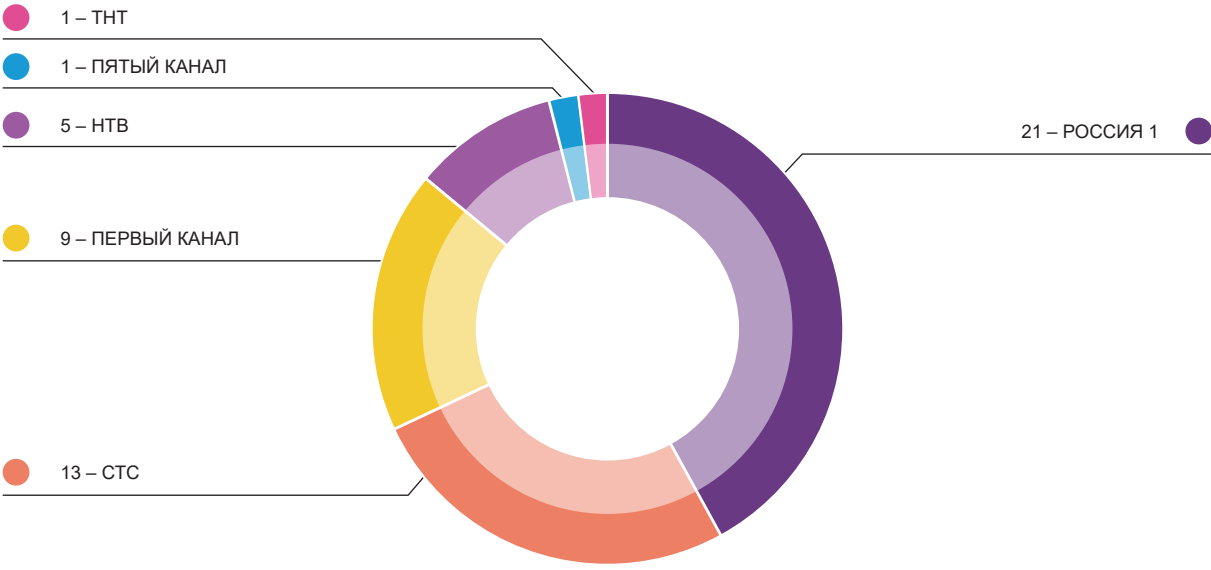
Месяцы, в которые были показаны топ-50 кинофильмов 2022 года



Источник: Mediascope

Период: январь – декабрь 2022 года

Телеканалы, на которых были показаны топ-50 кинофильмов 2022 года



Источник: Mediascope

Период: январь – декабрь 2022 года

ПЛАТНОЕ ТВ

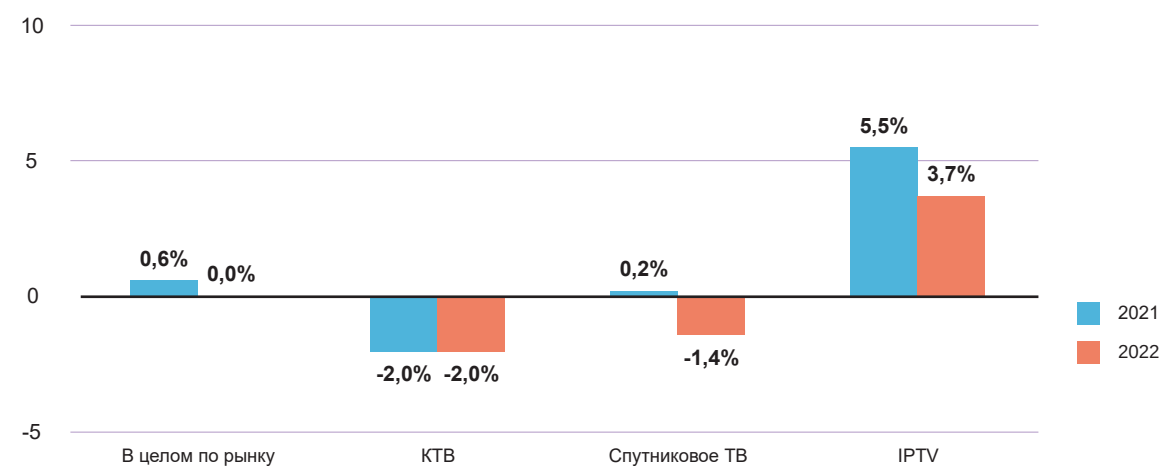
Платное телевидение является вторым по распространенности способом доставки аудиовизуального контента до пользователя. В отличие от эфирного, бесплатного телевидения, услуги платного ТВ предоставляются за регулярную абонентскую плату. Доставка контента реализуется операторами посредством трех различных технологий: спутникового, кабельного ТВ и интернет-телевидения (IPTV).

Объем рынка платного ТВ в России в 2022 году остался на уровне 2021-го: по данным «ТМТ Консалтинг», абонентская база сохранилась в размере 46,5 млн человек. Степень проникновения сервисов платного

ТВ в 2022 году снова превысила 82%. Объем рынка превзошел 100-миллиардную отметку, достигнув 108 млрд рублей. Средний счет на абонента за год вырос на 1 рубль и составил 193 рубля без НДС.

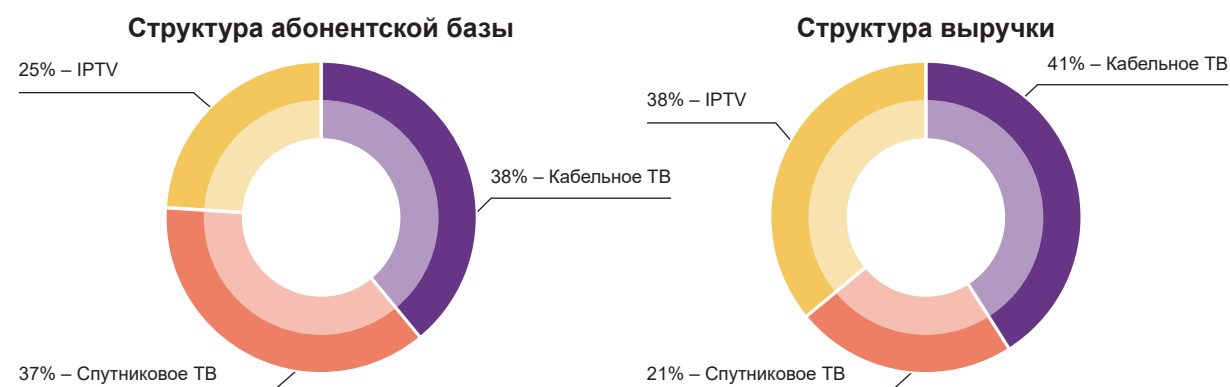
Наиболее распространенной технологией доставки сигнала остается кабельное ТВ, доля которого в структуре абонентской базы равняется 38%. По объему выручки доля кабельного ТВ составляет 41%. На втором месте по числу абонентов спутниковое ТВ с 37%, при этом доля выручки у него – 21%. Услугами IPTV пользуется 25% абонентов, наряду с этим на данную технологию приходится более трети выручки платного ТВ (38%).

Рост абонентской базы по технологиям (2021-2022)



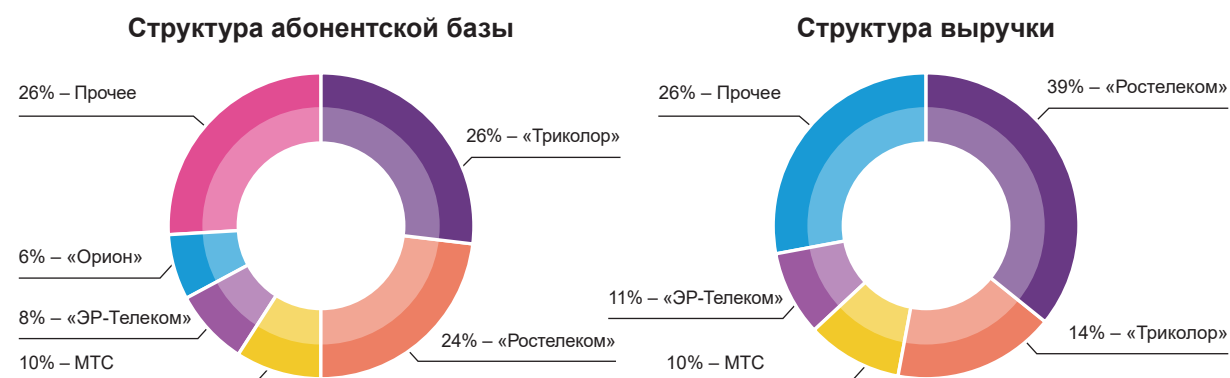
Источник: «ТМТ Консалтинг»

Структура рынка платного ТВ в России по технологиям доставки сигнала (2022)



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Структура рынка по операторам (2022)



Источник: «ТМТ Консалтинг»



Изображение от freepik

ГЛАВА 9. ВИДЕОСЕРВИСЫ

OTT-видеосервисы: объем, структура и тренды развития рынка	268
Онлайн-кинотеатры	271
Российские проекты в топе онлайн-кинотеатров	276
Рынок интернет-пиратства в России	279

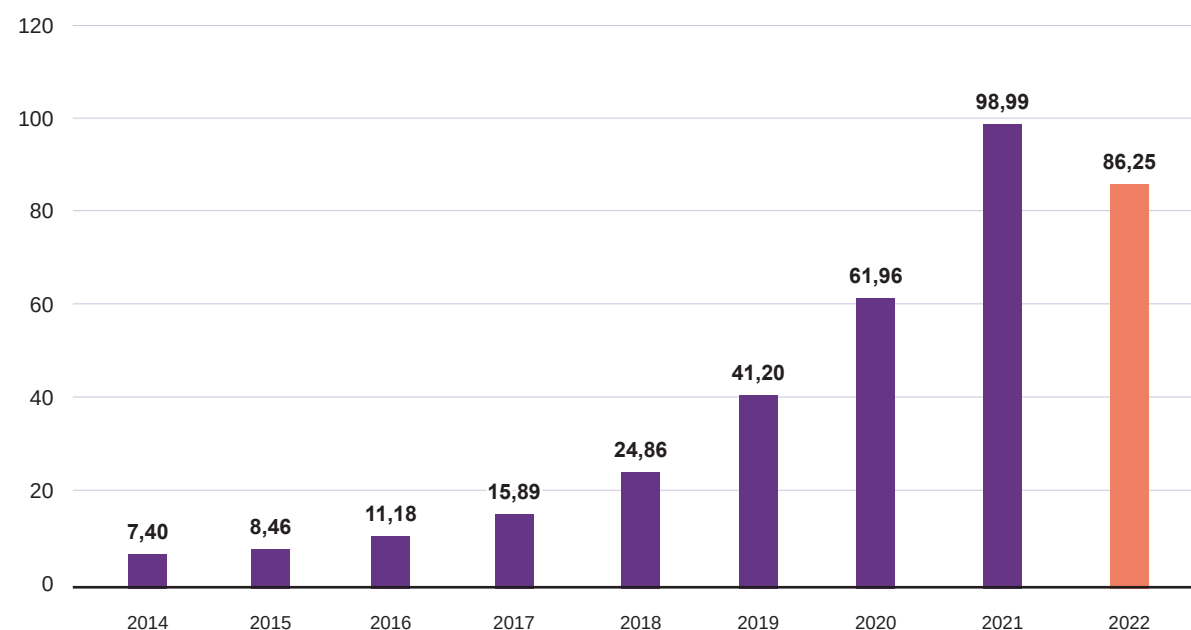
ВИДЕОСЕРВИСЫ

ОТТ-ВИДЕОСЕРВИСЫ: ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Рынок легальных ОТТ-видеосервисов, предлагающих для просмотра профессиональный видеоконтент, в 2022 году претерпел значительные изменения на фоне трансформации культурной среды Российской Федерации. По данным компании J'son & Partners Consulting, объем рынка, сохранявший высокие темпы роста (более 50%) в рублевом эквиваленте четыре года подряд, в 2022-м впервые снизился. Если в 2017 году рост составил 42% по отношению к 2016-му, в 2018-м – 56%, в 2019-м – уже 65,7%, в 2020-м – 50,4%, а в 2021-м – 59,7%, то в 2022-м произошло снижение по отношению к предыдущему году на 12,9%. Общая выручка

в 2022-м составила 86,3 млрд рублей без НДС (99 млрд рублей в 2021-м, 62 млрд рублей в 2020-м). Одними из основных причин снижения объемов рынка, по данным J'son & Partners Consulting, являются прекращение работы зарубежных онлайн-кинотеатров в России (Megogo, Netflix и других), уход транснациональных рекламодателей, сокращение доступного к просмотру контента голливудских студий. При этом можно утверждать, что оставшиеся игроки на рынке проявили свои лучшие качества для сдерживания темпа снижения их выручки.

Российский рынок легальных видеосервисов (2014–2022), млрд руб.



Источник: J'son & Partners Consulting

Технология ОТТ (аббр. от англ. Over the Top) – метод доставки видеоконтента на воспроизводящее устройство пользователя (Smart TV, приставку, компьютер, мобильный телефон) через сеть Интернет с использованием HTTP-протокола. Термин ОТТ означает доставку видеосигнала от провайдера контента по сетям передачи данных, часто без прямого контакта с оператором связи, в отличие от традиционных услуг IPTV, которые предоставляются, как правило, только через управляемую самим оператором сеть.

Ключевой особенностью ОТТ-сервисов является предоставление пользователю исключительно легального профессионального видеоконтента в высоком качестве, в отличие от других интернет-видеосервисов и ресурсов, предлагающих пользовательский контент или нелегальный, пиратский.

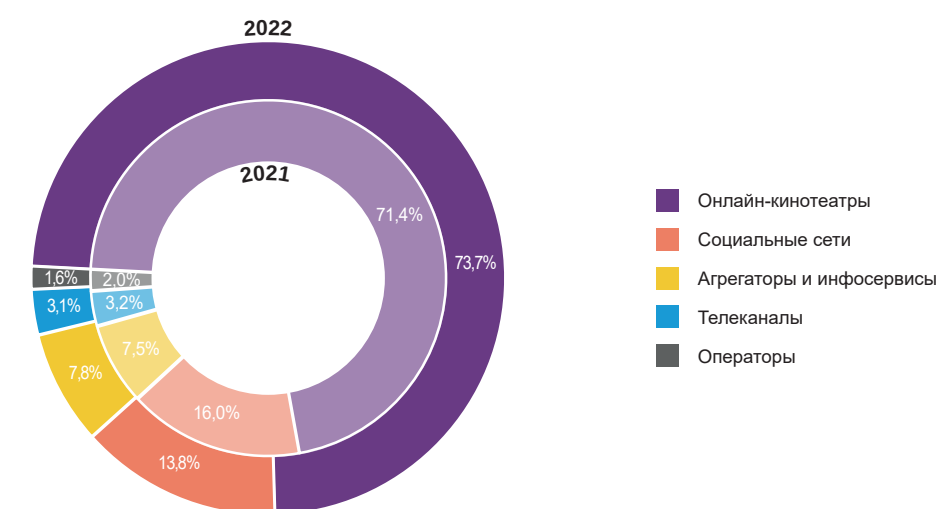
Структура рынка легальных онлайн-видеосервисов состоит из следующих сегментов:

- традиционные онлайн-кинотеатры, предоставляющие возможность просмотра видео через собственные сайты, приложения для мобильных платформ и Smart TV («Иви», Okko, «Кинопоиск» и другие);
- телеканалы, монетизирующие свой контент в Интернете по платной или рекламной модели (Первый канал, ТНТ, СТС и прочие);

- операторы платного ТВ, реализовавшие сервисы просмотра платного видеоконтента в виде VOD и на специализированных сайтах («Билайн ТВ», «МегаФон ТВ» и другие);
- социальные сети, видеоконтент которых монетизируется прежде всего по рекламной модели («ВКонтакте», «Одноклассники» и другие);
- агрегаторы и инфосервисы, которые зарабатывают на размещении видеорекламы на собственных информационных ресурсах («Чемпионат», РБК и прочие) или агрегируя видео других источников («Яндекс.Видео», «Афиша», рекламные сети и т.д.).

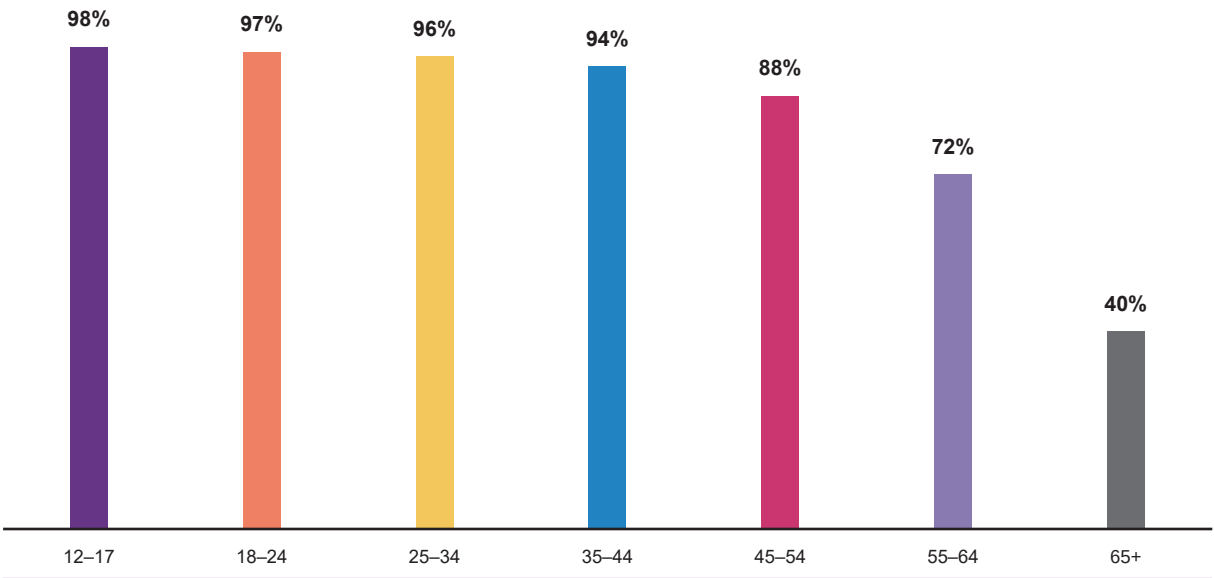
Благодаря росту SVOD (подписка) онлайн-кинотеатры нарастили свою долю рынка, социальные сети – существенно потеряли (падение рынка рекламы и блокировка крупных игроков). Ozon, запустивший в апреле 2022 года раздел «Моменты» в официальном приложении сервиса, где его пользователи могли публиковать фото и видео на различные темы, поддержал сегмент «Агрегаторы и инфосервисы». При этом маркетплейс по неназванным причинам принял решение закрыть данный раздел в конце января 2023 года. Выручка телеканалов сократилась из-за уменьшения рекламных бюджетов, снижение в сегменте операторов платного ТВ стало следствием сокращения каталогов из-за недоступности новинок иностранного кино.

Структура доходов рынка легальных видеосервисов по сегментам (2021-2022)



Источник: J'son & Partners Consulting

Аудитория Интернета в России



% от группы населения, вся Россия, среднемесячный охват за 2022 год.

Источник: Mediascope

В последние годы темпы роста рынка легальных видеосервисов были обусловлены такими факторами, как:

- рост платящей аудитории, укрепление привычки покупать контент в Интернете;
- развитие платежных систем, позволяющих быстро и удобно совершать покупку контента в Интернете, а также программ лояльности мобильных операторов и банков;
- развитие онлайн-видеосервисов как части экосистем больших холдингов;
- сокращение срока между премьерами в кинотеатре и в Интернете до 8–12 недель, а в отношении большинства российских кинокартин – до 4–6 недель;
- рост проникновения интернет-доступа – по данным Mediascope, в 2022 году Интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались в среднем 98,6 млн человек, или 81% населения всей страны старше 12-ти лет;
- рост проникновения Smart TV и смартфонов;
- предложение онлайн-кинотеатрами эксклюзивного контента, в том числе собственного производства;

- активизация на рынке крупнейших интернет-компаний и медиахолдингов;
- партнерства с ведущими российскими студиями;
- активная борьба с пиратством.

Ключевые тенденции для развития легальных онлайн-видеосервисов в ближайшей перспективе J’son & Partners Consulting видит в росте:

- числа пользователей экосистем, одним из основных элементов которых являются видеосервисы, и выручки от них;
- пересечения выручки за счет партнерских программ;
- рынка видеорекламы благодаря российским рекламодателям.

Эксперты предполагают, что темпы развития рынка будут восстановлены к 2025 году.

По моделям монетизации общая выручка распределилась следующим образом:

- SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке) – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога

по подписке – 58,9%, или 50,8 млрд рублей, годом ранее – 48,2%, или 47,7 млрд рублей;

- AVOD (Advertising Video on Demand) – безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы, – 36,9%, или 31,8 млрд рублей (оборот до вычета комиссий сейлеров, рекламных агентств и технологических платформ; включает in-stream- и out-stream-форматы), годом ранее – 45,3%, или 44,8 млрд рублей;
- TVOD (Transactional Video on Demand, оплата разового просмотра, Pay-per-view) – приобретение

потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы – 2,4%, или 2,1 млрд рублей, годом ранее – 3,9%, или 3,8 млрд рублей;

- EST (Electronic Sell Through) – приобретение пользователем цифровой копии – 1,7%, или 1,5 млрд рублей, годом ранее – 2,7%, или 2,6 млрд рублей.

По итогам 2022 года рост выручки был зафиксирован только в отношении модели монетизации видео по подписке (SVOD).

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ

Онлайн-кинотеатры являются основным сегментом рынка легальных видеосервисов, занимая более его половины в денежном эквиваленте.

В зависимости от методологии оценка объема и темп роста данного сегмента у аналитиков рынка несколько различаются, но общий тренд совпадает.

Основные игроки рынка легального видео (2022)

Компания	Платформы	Рекламная модель (AVOD)	Подписка (SVOD)	Аренда (TVOD)	Покупка (EST)
Онлайн-кинотеатры					
«Амедиатека»	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	599 руб./мес. – 4999 руб./год	399 руб.	нет
«Иви»	Smart TV, ТВ-тюнеры, ПК, мобильные устройства, игровые приставки	есть	399 руб./мес.	129–199 руб.	299–399 руб.
more.tv	ПК, мобильные устройства, Smart TV	есть	299 руб./мес.	нет	нет
Okko	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли	есть	199 руб./мес. – 799 руб./мес.	99–199 руб.	199–499 руб.
Premier	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	229 руб./мес.	нет	нет
ShowJet	ПК, мобильные устройства, Apple TV	да	нет	нет	нет

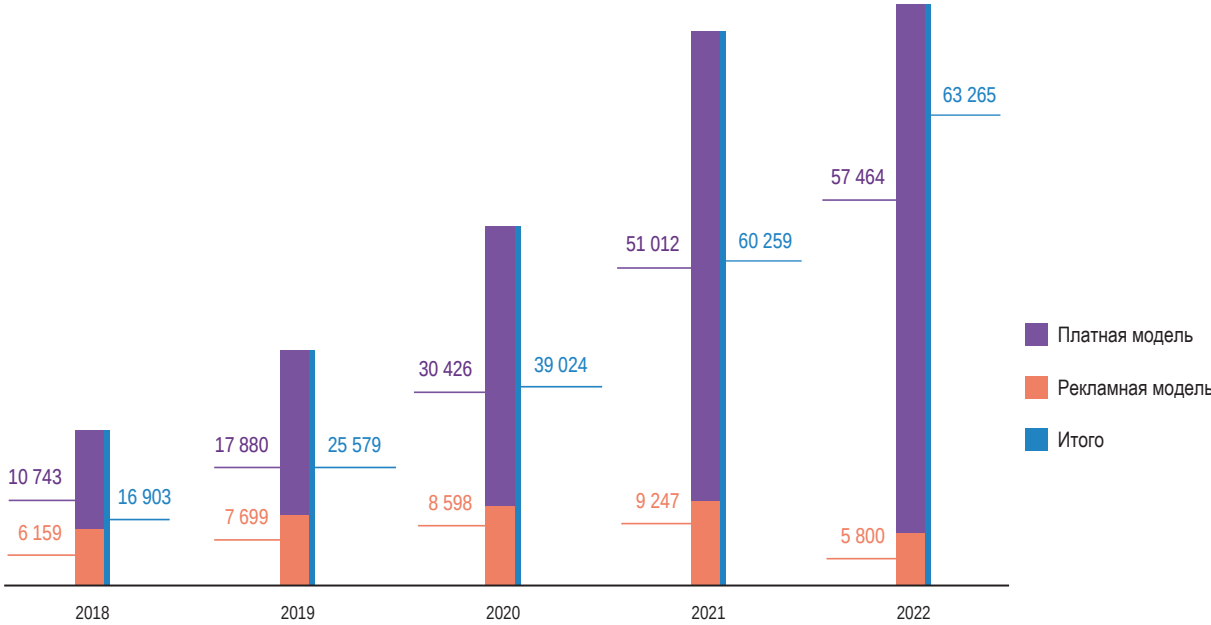
Компания	Платформы	Рекламная модель (AVOD)	Подписка (SVOD)	Аренда (TVOD)	Покупка (EST)
Start	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	399 руб./мес.	нет	нет
Tvigle	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли, ТВ-тюнеры	есть	29 руб./1 день – 199 руб./мес.	от 49 руб.	нет
viju	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	299 руб./мес.	нет	нет
«Кино1ТВ»	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	359 руб./мес.	99–199 руб.	149–349 руб.
«Кинопоиск»	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	299–699 руб./мес.	99–199 руб.	299–399 руб.
Kion	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	249–649 руб./мес.	80–199 руб.	199–399 руб.
Wink	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	199–1800 руб./мес.	50–150 руб.	229–399 руб.
Операторский VOD					
Wifire TV	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	199–949 руб./мес.	69–199 руб.	нет
«Акадо»*	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	100–560 руб./мес.	нет	нет
«Билайн ТВ»*	Мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	79–649 руб./мес.	99–199 руб.	249–349 руб.
«Дом.ру Movix»	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	99–400 руб./мес. 199-599	99–199 руб.	199–399 руб.
«МегаФон ТВ»*	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	199–799 руб./мес.	69–199 руб.	99–399 руб.
«НТВ-Плюс»*	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	129–750 руб./мес.	нет	нет
«Онлайн ТВ»	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	160–2130 руб./мес.	нет	нет
«ТВ без границ»	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	249 руб./мес.	99–399 руб.	нет
«Телекарта Онлайн»	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	199–419 руб./мес.	нет	нет
«Триколор ТВ»*	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	1500–3500 руб./год	99–299 руб.	нет

* Не учитываются пакеты, содержащие только каналы, не показывающие кино/сериалы; цены на них могут отличаться от указанных.

По данным «ТМТ Консалтинг», суммарно доходы российского рынка легальных VOD-сервисов (без учета видеопорталов, сайтов телеканалов и магазинов приложений), предлагающих для просмотра профессиональный видеоконтент, увеличились на 17% и составили 67,8 млрд рублей (в состав выручки входят партнерские платежи и не входят доходы от лицензирования). Сегмент операторских VOD-сервисов в 2022 году вырос на 32%

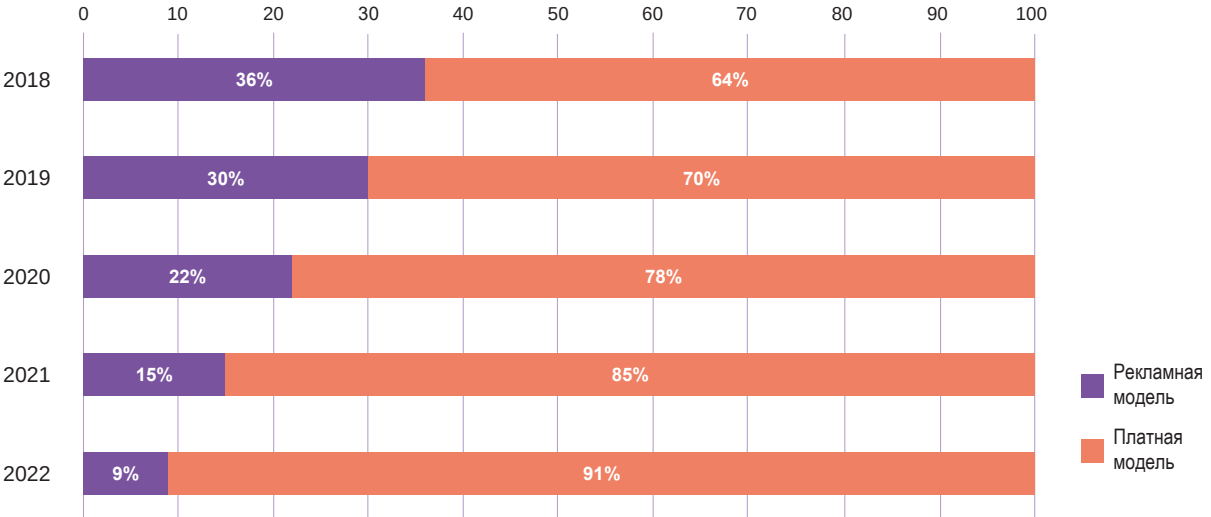
и составил 15,7 млрд рублей. Российский рынок онлайн-кинотеатров (не операторский VOD) увеличился на 13% и составил 52,1 млрд рублей. По данным же ИАА TelecomDaily, объем рынка достиг 63,3 млрд. Таким образом, рост рынка составил 5% в 2022 году против 54% по итогам 2021-го, то есть замедлился почти на 50 процентных пунктов.

Динамика рынка онлайн-видеосервисов, млн руб. (без НДС)



Источник: ИАА TelecomDaily

Структура монетизации контента, %



Источник: ИАА TelecomDaily

Эксперты сошлись во мнении, что процесс насыщения OTT-сервисами в 2020-2021 годах остановился после скачка спроса, вызванного нахождением потребителей дома в период пандемии. Многие зрители пришли на платформы, пользуясь промокодами или акциями с бесплатными периодами подписки. В 2022-м неизбежный отток числа пользователей усилился также из-за ухода ряда крупных сервисов и снижения покупательской активности.

Положительное влияние на рынок онлайн-кинотеатров оказали все те же причины, что и на рынок онлайн-видеосервисов в целом: развитие цифровых экосистем, увеличение числа пользователей мультисервисных подписок, расширение онлайн-кинотеатрами партнерских соглашений с операторами связи, выстраивание отношений с новыми зарубежными поставщиками контента, наращивание объемов производства собственного кино- и сериального контента, повышение стоимости подписки рядом видеосервисов, рост потребления (почти все видеосервисы отмечают значительный рост числа просмотров и времени видеосмотра). В дополнение к этому можно добавить стремление ведущих игроков к увеличению предложения по подписке.

У обеих аналитических компаний схожа и доля выручки AVOD (рекламной модели монетизации). По данным IAA TelecomDaily, на этот сегмент монетизации пришлось 9% выручки (годом ранее – 15%), «ТМТ Консалтинг» сообщает о 8% (годом ранее – 17%).

За год доходы от AVOD впервые за последнее время упали – на 37%, тогда как платная модель еще больше укрепила позиции по сравнению с рекламной и выросла на 13%. Еще в 2016 году доходы от рекламной и платной моделей были сопоставимыми. Впрочем, доля AVOD хоть и падала, но до 2022-го выручка от этой модели монетизации росла из года в год – с 2017-го по 2021-й среднегодовой прирост составил 20%.

В абсолютных цифрах выручка от AVOD составила, по данным IAA TelecomDaily, 5,8 млрд рублей.

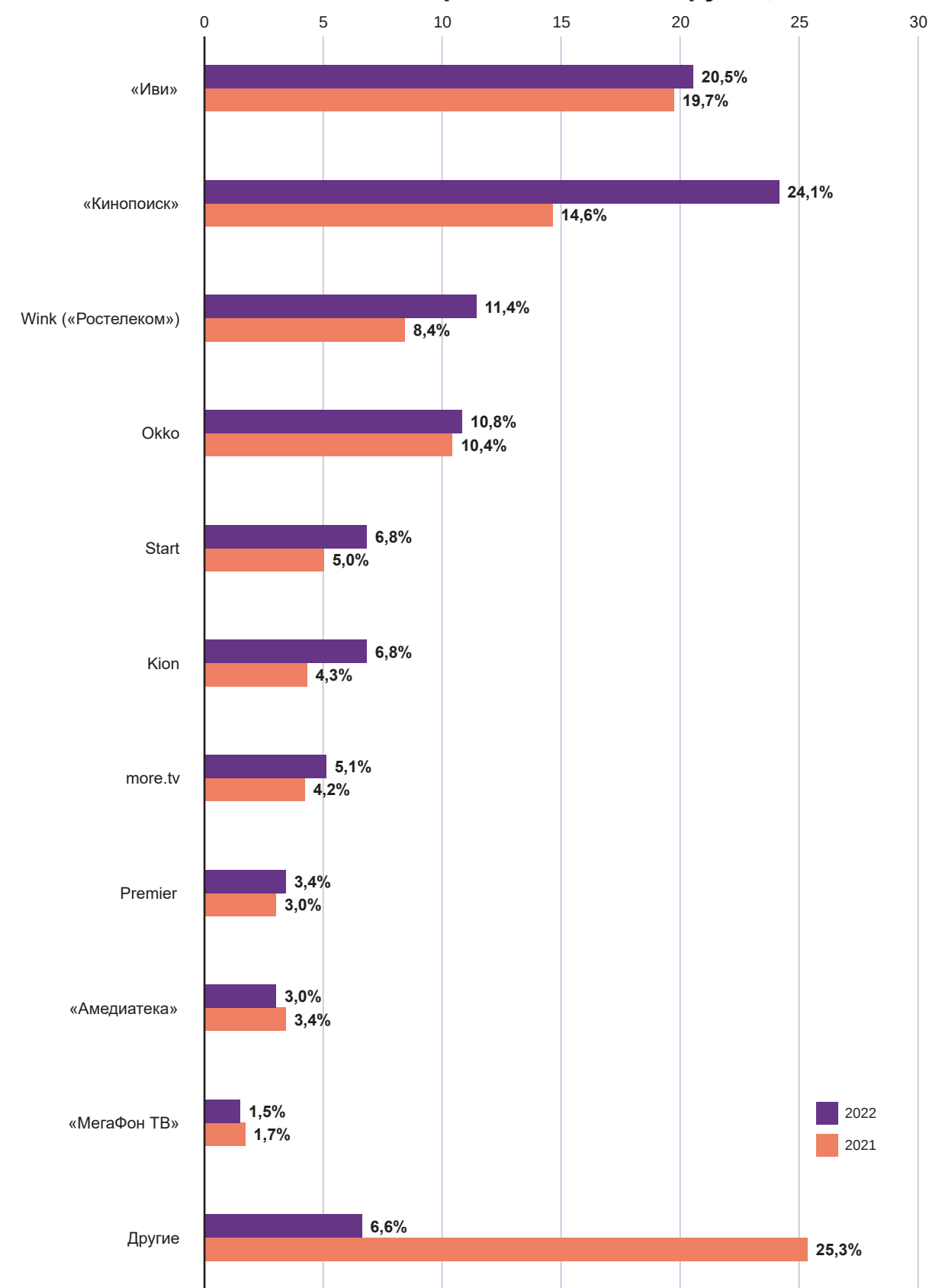
Исключительно по рекламной модели среди крупных игроков работает только сервис ShowJet. Огромное значение AVOD имеет и в структуре выручки «Иви», у которой в наличии большой каталог контента для бесплатного просмотра.

Платная модель (SVOD, EST, TVOD) продолжает стремительно наращивать свою долю – уже 91% в общем объеме выручки. Ее прирост за последние шесть лет составил более 2100% – с 2,6 млрд рублей в 2015 году до 57,5 млрд в 2022-м.

Исключительно по платной модели работает большинство онлайн-кинотеатров, в том числе «Кинопоиск», «Амедиатека», Start. При этом у последнего отсутствует контент за дополнительную плату (EST, TVOD).

По данным IAA TelecomDaily, онлайн-кинотеатру «Иви», который увеличил долю выручки на рынке (20,5% в 2022 году против 19,7% в 2021-м), не хватило этого, чтобы удержать лидерство. Позицию крупнейшего онлайн-кинотеатра занял «Кинопоиск» – 24,1% (по итогам 2021-го – 14,6%). Wink переместился на третье место, его доля в общей выручке составила 11,4% (по итогам 2021-го – 8,4%). Okko опустился с третьего на четвертое место, увеличив свою долю с 10,4% в 2021-м до 10,8% в 2022-м. Пятое место разделили Start и Kion, доля которых составила 6,8% (в 2021-м – 5,0% и 4,3% соответственно). Годом ранее на пятом, шестом и седьмом местах находились Netflix (8,1%), YouTube (6,6%) и Megogo (5,6%) соответственно. Сейчас эти три сервиса больше не принимают платежи в России, Netflix и Megogo покинули рынок. Это в том числе способствовало тому, что за год доля рынка в денежном выражении, которую занимают первые пять игроков, увеличилась на 12,4 п.п. Так, по итогам 2021-го на них приходилось 61,2%, а в 2022-м – почти 73,6% выручки. Рыночная доля в 2022 году также выросла у кинотеатров more.tv (5,1% против 4,2% в 2021-м), Premier (3,4% против 3,0%) и у «Триколор Кино и ТВ» (0,9% против 0,7%).

Доли онлайн-кинотеатров по общей выручке, %



Источник: IAA TelecomDaily

РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ В ТОПЕ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ

Учет данных о результатах просмотров цифровых релизов в онлайн-кинотеатрах затруднен ввиду отсутствия открытых данных, наличия нескольких моделей монетизации одного и того же наименования. Кроме того, правообладатели могут продать права на показ в подписке (SVOD) одной площадке, а другие сервисы ограничить правами только на EST и TVOD, или же вовсе продать эксклюзив только одному онлайн-кинотеатру. Поэтому формирование рейтингов по числу продаж за определенный период возможно только в рамках самих видеосервисов.

Топ полнометражных проектов в онлайн-кинотеатре «Иви» (2022)

№	Название фильма	Дата открытия прав на площадке	Кинотеатральное окно (в неделях)	Правообладатель
1	Либерея: Охотники за сокровищами	03.12.2022	5	«Централ Партнершип»
2	Артек. Большое путешествие	12.06.2022	6	Russian World Vision
3	Елки 8	30.12.2021	2	«Иви», Bazelevs
4	Бумеранг	01.01.2022	4	«Актябрь Фильм»
5	Энканто	28.01.2022	9	Walt Disney Company CIS
6	Главный герой	15.10.2021	9	Walt Disney Company CIS
7	Падение Луны	12.04.2022	10	«Централ Партнершип»
8	Лулу и Бриггс	24.03.2022	4	«Парадиз»
9	Фиксики против крабов	Каталог	–	«Кинопоиск»
10	Круиз по джунглям	01.10.2021	9	Walt Disney Company CIS

Рейтинг составлен по количеству подписчиков сервиса «Иви» (включая подписки Amediateka и «Иви» + Amediateka).

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

В Okko первые три места в 2022 году были за российскими фильмами – «Последний богатырь: Посланник Тьмы», «Три богатыря и конь на троне»

По данным издания «Бюллетень кинопрокатчика», основанным на опросе непосредственно участников рынка, в топ-10 онлайн-кинотеатра «Иви» по итогам 2022 года попало пять картин российского производства: «Либерея: Охотники за сокровищами» (первое место в целом), «Артек. Большое путешествие», «Елки 8», «Бумеранг» и «Фиксики против крабов».

и «Непослушник» соответственно. В топ также попали «Чемпион мира», «Небо», «Честный развод» и «Мистер Нокаут».

Топ полнометражных проектов в онлайн-кинотеатре Okko (2022)

№	Название фильма	Дата открытия прав на площадке	Кинотеатральное окно (в неделях)	Правообладатель
1	Последний богатырь: Посланник Тьмы	17.02.2022	8	All Media
2	Три богатыря и конь на троне	03.02.2022	5	ООО «КиноСкоп»
3	Непослушник	10.03.2022	5	ООО «Мего Дистрибьюшн»
4	Главный герой	15.10.2021 (в подписке с 13.01.2022)	9	Walt Disney Company CIS
5	Чемпион мира	10.02.2022	6	«Централ Партнершип»
6	Босс-молокосос 2	14.10.2021 (подписка с 22.01.2022)	8	Universal
7	Небо	03.01.2022	7	«Централ Партнершип»
8	Падение Луны	12.04.2022	10	«Централ Партнершип»
9	Честный развод	31.12.2021	3	ООО «Мего Дистрибьюшн»
10	Мистер Нокаут	06.04.2022	6	«Централ Партнершип»

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

В 2021 году в топ «Кинопоиска» попало сразу пять российских картин, однако в 2022-м таковая была всего одна – «Три богатыря и конь на троне».

Топ полнометражных проектов в онлайн-кинотеатре «Кинопоиск» (2022)

№	Название фильма	Дата открытия прав на площадке	Кинотеатральное окно (в неделях)	Правообладатель
1	Веном 2	24.11.2021	8	Sony Pictures Home Entertainment
2	Три богатыря и конь на троне	03.02.2022	5	ООО «КиноСкоп»
3	Вышка	28.09.2022	7	ООО «Мего Дистрибьюшн»
4	Дюна	28.10.2021	6	Warner Bros.
5	Главный герой	15.10.2021	9	Walt Disney Company CIS
6	Три тысячи лет желаний	01.11.2022	8	«Вольга»
7	Шан-Чи и легенда десяти колец	12.11.2021 (подписка с 10.02.2022)	10	Walt Disney Company CIS
8	Лулу и Бриггс	24.03.2022	4	«Парадиз»
9	Гарри Поттер 20 лет спустя: Возвращение в Хогвартс	01.01.2022	–	Amediateka
10	Зверопой 2	24.02.2022	9	Universal

При составлении топа учитывались только просмотры по подписной модели (SVOD).

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

В рейтинге Wink первые два места заняли «Непослушник» и «Небо» соответственно. В топ также вошли российские фильмы «Дикая», «Булки», «Родители строгого режима», «Батя» и «Бабки».

Топ полнометражных проектов в онлайн-кинотеатре Wink (2022)

№	Название фильма	Дата открытия прав на площадке	Кинотеатральное окно (в неделях)	Правообладатель
1	Непослушник	10.03.2022	5	ООО «Мего Дистрибьюшн»
2	Небо	03.01.2022	7	«Централ Партнершип»
3	Главный герой	15.10.2021	9	Walt Disney Company CIS
4	Дикая	29.07.2022	5	ООО «Мего Дистрибьюшн»
5	Булки	12.08.2022	5	ООО «Мего Дистрибьюшн»
6	Родители строгого режима	15.05.2022	4	«Веста»
7	Батя	18.03.2021	3	«Централ Партнершип»
8	Дюна	28.10.2021	6	Warner Bros.
9	Наемник	05.05.2022	8	ООО «Мего Дистрибьюшн»
10	Бабки	23.12.2021	–	«Веста»

Топ составлен на основе данных по SVOD.

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

В первой десятке «МегаФон ТВ» оказался только один российский фильм – «Лучшие в аду».

Топ полнометражных проектов в онлайн-кинотеатре «МегаФон ТВ» (2022)

№	Название фильма	Дата открытия прав на площадке	Кинотеатральное окно (в неделях)	Правообладатель
1	Вечные	21.01.2022	11	Walt Disney Company CIS
2	Лучшие в аду	17.10.2022	–	«Веста»
3	Дюна	28.10.2021	6	Warner Bros.
4	Большой красный пес Клиффорд	20.01.2022	6	Paramount
5	Энканто	28.01.2022	9	Walt Disney Company CIS
6	Зверопой 2	24.02.2022	9	Universal
7	Матрица: Воскрешение	20.01.2022	5	Warner Bros.
8	Веном 2	22.12.2021	12	Sony Pictures Home Entertainment
9	Охотники за привидениями: Наследники	05.01.2022	5	Sony Pictures Home Entertainment
10	Последняя дуэль	07.01.2022	7	Walt Disney Company CIS

Топ составлен на основе данных по транзакционной модели.

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Практически все самые кассовые российские релизы года так или иначе были распределены между крупнейшими онлайн-кинотеатрами и за редким исключением практически все сразу выходили в подписной модели (SVOD). Цифровых релизов на эксклюзивной основе почти не осталось – фильмы начали выходить «коэксклюзивно» на двух или трех площадках (за исключением оригинальных проектов

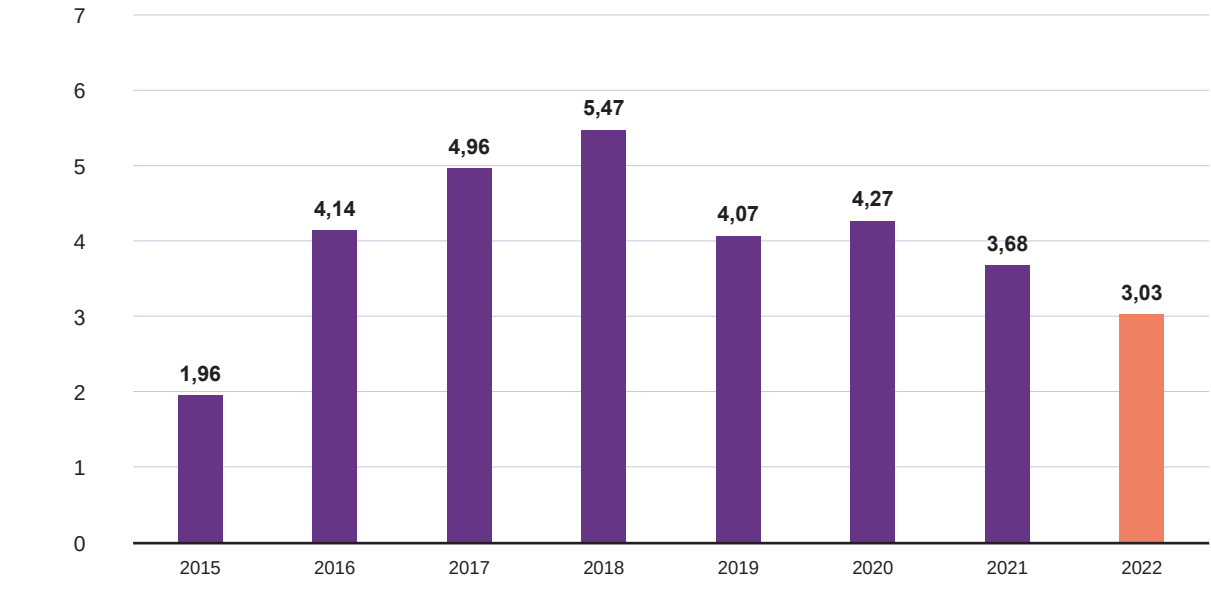
самых онлайн-кинотеатров). К подобному привел рост популярности онлайн-кинотеатров на фоне сокращения премьерного зарубежного контента, дистрибутируемого в кинотеатрах. Ужесточилась конкуренция между видеосервисами, что вызвало рост цен на цифровые права. Российские фильмы и сериалы (originals) стали главным драйвером привлечения новых подписчиков на онлайн-сервисы.

ИНТЕРНЕТ-ПИРАТСТВО

Объем рынка интернет-пиратства в России в 2022 году, по данным F.A.C.C.T. (ранее – Group-IB), составил \$45 млн, что на 10% ниже показателей 2021-го. Таким образом, рынок падает уже четвертый год подряд (\$50 млн в 2021-м, \$59 млн в 2020-м, \$63 млн в 2019-м). По итогам прошлого года средняя стоимость показа рекламы на ресурсах упала на 18%, а число сайтов

сократилось более чем на 40%. В то же время трафик легальных и пиратских площадок вырос за 2022 год почти одинаково, на 39% и 36% соответственно. Доля мобильного трафика на пиратских ресурсах в 2022-м достигла 60% – нелегальный контент больше смотрят со смартфонов, чем с компьютеров.

Рынок интернет-пиратства в России, млрд руб.



Источник: F.A.C.C.T.

До 2022 года сегмент онлайн-видеосервисов показывал уверенный рост каждый год. Стремительные темпы были связаны прежде всего с развитием культуры платного медиапотребления, большими финансовыми вложениями площадок в свое контентное наполнение и техническое оснащение, а также стратегическими альянсами крупнейших игроков с медиахолдингами и производственными компаниями. Значительно изменила привычки зрителей и пандемия, из-за которой были закрыты физические кинотеатры. Тем не менее

прогнозы развития рынка видеосервисов были серьезно изменены уже в начале 2022 года из-за ухода из России зарубежных онлайн-кинотеатров, голливудских студий и некоторых независимых зарубежных производителей. В 2023 году ожидается частичное восстановление динамики выручки российского рынка легальных VOD-сервисов: по прогнозам «TMT Консалтинг», за год рынок онлайн-кинотеатров может вырасти на 18–20%.

ИТОГИ

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2018–2022 гг.	282
Итоги 2022 г.	284

ИТОГИ

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КИНОИНДУСТРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2018–2022 ГОДОВ



Кинопрокат

	Календарные сборы, млрд руб.	Темпы годового прироста по сборам, %	Темпы годового прироста по количеству зрителей, %	Число зрителей, млн чел.	Средняя цена билета, руб.	Общее число релизов
2022	23,7	-41,9	-42,9	83,2	284,4	611
2021	40,7	78,1	64,3	145,8	279,3	571
2020	22,9	-58,8	-59,5	88,8	257,6	437
2019	55,5	10,3	9,5	219,4	252,8	626
2018	50,3	-6,1	-6,2	200,4	251,0	521



Российское кино в прокате

На территории Российской Федерации

	Календарные сборы, млрд руб.	Доля сборов российского кино, %	Число зрителей, млн чел.	Доля зрителей российского кино, %	Общее число релизов
2022	12,3 [↑]	52,1 [↑]	46,2 [↑]	55,5 [↑]	248 [↑]
2021	10,4	25,6	39,7	27,2	186 [↑]
2020	10,7	46,9 [↑]	42,5	47,9 [↑]	110
2019	12,3	22,1	50,6	23,1	177 [↑]
2018	13,8 [↑]	27,5 [↑]	57,9 [↑]	28,9 [↑]	142 [↑]

За рубежом

	Кассовые сборы, \$ млн	Число фильмов	Число зрителей, млн чел.		Доля сборов, %	Сборы, \$ млн
2022	17,1	63	3,6	Италия	11,5	2,0
2021	18,2	66	3,5	Китай	9,4	1,6
2020	22,6	74	3,9	Мексика	8,5	1,5
2019	52,4	94	11,9	Южная Корея	7,5	1,3
2018	41,2	87	8,2	Турция	7,4	1,3

Топ-5 стран по объему сборов российских фильмов в 2022 году



Кинопоказ

	Число кинотеатров к концу года	Число кинозалов к концу года	Число сеансов, млн	Открыто кинозалов в рамках программы модернизации*	Доля населения, имеющего доступ к услугам цифрового кинопоказа, %
2022	2 189	5 681	7,5	1 277	2022 – 71% (103,7 млн чел.)
2021	2 179	5 751	9,4	1 175	2021 – 71% (103,5 млн чел.)
2020	1 979	5 337	5,3	1 054	2020 – 71% (103,4 млн чел.)
2019	2 096	5 597	10,5	992	2019 – 70% (102,9 млн чел.)
2018	1 907	5 341	10,0	787	2018 – 69% (100,6 млн чел.)

* Накопленный итог.



Кинопроизводство



Видеосервисы



Киноаудитория



Среднее значение индекса удовлетворенности от просмотра и готовности рекомендовать фильм (2022)

	NPS*	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики
Российские фильмы	21	47,5%	26,1%	26,4%
Зарубежные фильмы	9	40,8%	27,2%	32,0%
В среднем по всем фильмам	15	44,3%	26,6%	29,1%

* NPS – индекс оценки уровня удовлетворенности фильмом и готовности рекомендовать его. Диапазон изменения индекса – от -100 до 100. Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям, и долей зрителей, не готовых рекомендовать данный фильм.

ИТОГИ 2022 ГОДА

1. Российское кино сдержало кинопрокатный кризис

В 2022 году совокупные кассовые сборы кинопроката Российской Федерации составили 23,7 млрд рублей, в кинотеатрах страны было продано 83,2 млн билетов. По сравнению с 2021 годом объем рынка кинопроката сократился на 41,9% по кассовым сборам и на 42,9% по количеству проданных билетов. Средняя цена билета выросла на 1,8% и составила 284,4 рубля. Состоялось 7,5 млн сеансов, на каждый из которых было продано в среднем одиннадцать билетов.

Снижение посещаемости на 42,9% по сравнению с 2021 годом обусловлено структурными изменениями отечественного рынка кинопроката. В основе трансформации культурной среды Российской Федерации стал разрыв отношений с зарубежными контрагентами из недружественных стран, в связи с чем на территории страны при сохранении некоторого количества единиц контента от независимых кинопроизводителей был прекращен прокат фильмов голливудских киностудий. В общей сложности зарубежные фильмы собрали в прокате 11,325 млрд рублей, что на 62,6% меньше, чем в 2021 году. На сеансы иностранного кино в 2022-м было продано 37 млн билетов – на 65,1% меньше, чем годом ранее.

Темп снижения кассовых сборов удалось сдержать благодаря российскому кино, которое позволило в значительной степени компенсировать отсутствие больших зарубежных премьер в 2022 году. Сборы отечественных фильмов составили 12,336 млрд рублей (52,1% от совокупных кассовых сборов кинопроката), на их сеансы в кинотеатрах страны было продано 46,2 млн билетов (55,5% от совокупного числа проданных билетов). Рост показателей проката российского кино по сравнению с 2021 годом составил 18,5% по кассовым сборам и 16,4% по количеству проданных билетов.

2. Рост влияния российских дистрибьюторов

В 2022 году рейтинг лучших дистрибьюторов претерпел большие изменения: на фоне ухода с российского

рынка кинопроката голливудских киностудий утраченное в 2021-м лидерство вернула себе компания «Централ Партнершип». Walt Disney Studios, лидер прошлого года, в марте 2022-го, как и другие крупные американские дистрибьюторы, объявил о прекращении проката фильмов студии на территории Российской Федерации.

Кассовые сборы фильмов дистрибьютора «Централ Партнершип» составили 4,087 млрд рублей, что на 5,4% меньше, чем годом ранее. Значительно увеличилось количество выпущенных фильмов: с 32-х годом ранее до 48-ми в отчетном периоде. Второе место заняла компания «Вольга», сборы которой по сравнению с предыдущим годом выросли более чем в два раза, составив 3,408 млрд рублей. Третье место занял дистрибьютор «Каропрокат», показав существенный рост кассовых сборов выпущенных фильмов – с 686 млн рублей в 2021 году до 2,077 млрд в 2022-м. Увеличилось и количество фильмов – с 15-ти до 23-х. Четвертое место занял дистрибьютор SPPR. До ухода с российского рынка кинопроката компания успела выпустить на экраны кинотеатров всего четыре проекта, кассовые сборы которых составили 1,629 млрд рублей – на 81,7% меньше, чем годом ранее. На пятое место поднялась компания «Наше кино» – выпустив 29 фильмов, дистрибьютор заработал 1,597 млрд рублей, что на 1,342 млрд выше аналогичного показателя 2021 года.

3. Объем рынка легальных видеосервисов снизился

Рынок легальных OTT-видеосервисов, предлагающих для просмотра профессиональный видеоконтент, в 2022 году претерпел значительные изменения. Объем рынка, сохранявший высокие темпы роста (более 50%) в рублевом эквиваленте четыре года подряд, в 2022-м снизился по отношению к предыдущему году на 12,9%. Общая выручка легальных OTT-видеосервисов в 2022 году составила 86,3 млрд рублей без НДС.

Одними из основных причин снижения объемов рынка являются прекращение работы зарубежных

онлайн-кинотеатров в России (Megogo, Netflix и другие), уход транснациональных рекламодателей, сокращение доступного к просмотру контента голливудских студий. При этом можно утверждать, что оставшиеся игроки на рынке проявили свои лучшие качества для сдерживания темпа снижения их выручки.

Онлайн-кинотеатру «Иви», который увеличил долю выручки на рынке с 19,7% в 2021 году до 20,5% в 2022-м, не хватило этого, чтобы удержать лидерство. Позицию крупнейшего онлайн-кинотеатра занял «Кинопоиск» с 24,1%. Wink переместился на третье место, его доля в общей выручке составила 11,4%. Okko опустился с третьего на четвертое место, увеличив свою долю с 10,4% в 2021 году до 10,8% в 2022-м. Пятое место разделили Start и Kion, их доля составила 6,8%.

Положительное влияние на рынок онлайн-кинотеатров оказали развитие цифровых экосистем, увеличение числа пользователей мультисервисных подписок, расширение онлайн-кинотеатрами партнерских соглашений с операторами связи, выстраивание отношений с новыми зарубежными поставщиками контента, наращивание объемов производства собственного кино- и сериального контента, повышение стоимости подписки рядом видеосервисов, рост потребления (почти все видеосервисы отмечают значительный рост числа просмотров и времени видеосмотра).

4. Падение сборов российского кино за рубежом было умеренным

Кассовые сборы российских фильмов в 2022 году составили \$17,1 млн. По сравнению с показателем сборов в 2021-м падение составило 6%. На сеансы российских фильмов за пределами нашей страны было продано порядка 3,6 млн билетов, что соответствует уровню 2020 и 2021 годов. Снижение показателей, несмотря на уход отечественного контента с рынка недружественных стран, оказалось незначительным благодаря результативному поиску альтернативных рынков сбыта. Сократилось и количество российских фильмов, находившихся в прокате на зарубежных территориях в 2022 году (63 против 66-ти в 2021-м).

Большую роль в продвижении отечественного кино в мире сыграла активность РОСКИНО, главной экспортной структуры страны. Одним из ключевых мероприятий 2022 года под единым брендом Russian Content Worldwide стал южнокорейский рынок Broadcast Worldwide 2022, который проходил в начале сентября. Всего было представлено более 160-ти проектов от 34-х отечественных компаний. Проект Russian Film Festival, стартовавший в 2020 году, расширил географию и представил новые проекты российской аудиовизуальной продукции.

Лидерами в зарубежном прокате в 2022 году стали мультфильмы, лучшим из которых оказался «Большое путешествие. Специальная доставка» режиссеров В. Ровенского и Н. Ниловой. Вторую строчку рейтинга занял мультфильм «Щелкунчик и волшебная флейта» режиссера В. Глухушина. На третьем месте мультфильм «Бука. Мое любимое чудище» режиссеров В. Глухушина и М. Волкова.

5. Количество кинотеатров осталось на прежнем уровне

На конец 2022 года в Российской Федерации действовало 2189 кинотеатров и 5681 кинозал. Несмотря на произошедшую в 2022-м трансформацию контентного наполнения кинопроката, сеть кинопоказа в России по итогам года не претерпела значительных изменений. Если в 2021 году темп роста кинотеатральной сети по отношению к концу 2020-го составил 10,1% по количеству кинотеатров и 7,8% по числу залов, то в 2022-м темп роста по отношению к концу 2021-го составил 0,5% по количеству кинотеатров и -1,2% по числу залов.

Сохранить темп роста (уровень доступности населения к услугам современного цифрового показа по сравнению с 2015 годом вырос с 60,2% до 71,3%) помогла федеральная программа модернизации кинозалов, разработанная в целях обеспечения равномерного доступа граждан к произведениям киноискусства и увеличения доли российского кино в прокате. Всего за все время существования программы модернизации кинозалов было открыто 1277 залов в 81-м регионе страны, создано свыше 200 тысяч новых зрительных мест.

6. Показатели объема кинопроизводства улучшились

В 2022 году показатели производства российской киноиндустрии по сравнению с 2021-м улучшились: в стране было завершено производство 417 фильмов, что на 10% больше, чем годом ранее. За пять лет количество произведенных российских картин в год выросло на 145%. Рост объемов кинопроизводства стал следствием как завершения производственного цикла, приостановленного пандемийными ограничениями, так и первым проявлением актуализируемой в 2022 году потребности в экстенсивном и интенсивном развитии кинопроизводства и выпуске кинопродукции в целях восполнения дефицита контента на фоне западных санкций. Совокупный хронометраж кинопродукции, завершённой производством в 2022 году, составил 503 часа.

Существенную роль в росте российского кинопроизводства сыграла государственная поддержка. Среди 25-ти самых кассовых российских релизов 2022 года 17 созданы при государственной поддержке, выделенной Фондом кино и/или Минкультуры России. Количество фильмов, созданных при господдержке и вышедших в кинопрокат в 2022 году, не только значительно выросло по сравнению с 2021-м, но и оказалось максимальным за последние восемь лет. Всего в 2022 году в прокат вышло 111 картин, созданных при государственной поддержке. Общие сборы данных картин составили 6,4 млрд рублей (61% от общих сборов российских фильмов 2022 года) при совокупном объеме поддержки в 6,1 млрд рублей. Положительная динамика связана прежде всего с завершением производственного цикла, приостановленного пандемийными ограничениями.

Объем финансовой поддержки кинопроизводства национальных фильмов в 2022 году составил 12,1 млрд рублей – на 3 млрд больше, чем в рекордном 2019-м. Совокупный объем поддержки

был выше уровня 2021 года по линии как Минкультуры России, так и Фонда кино. Количество поддерживаемых в производстве фильмов Фондом кино существенно возросло: если в прошлом году их было 26, то в 2022-м стало уже 55. Общий объем выделенных Фондом средств на производство фильмов достиг исторического максимума.

7. Роль крупнейших телеканалов в продвижении кинопрокатных фильмов все еще высока

Среднее время телесмотрения среди населения старше 4-х лет в крупных российских городах (100 000+ жителей) в 2022 году составило 3 часа 26 минут в сутки, что делает телевидение крупнейшим медиа по объемам потребления среди населения и по объемам охвата населения. Эфирные телеканалы по-прежнему являются главным фактором привлечения аудитории, которая в 2022-м ходила в кинотеатры реже, чем годом ранее.

В 2022 году при поддержке телеканалов в кинопрокат вышло порядка тридцати российских картин, собравших 3,6 млрд рублей (35% кассовых сборов отечественных релизов года). Наибольшую активность в продвижении и продюсировании кинопроектов в 2022-м сохранил ВГТРК («Сердце Пармы», дилогия «Непослушник», «Мистер Нокаут» и другие фильмы). TNT продвигал шесть картин (среди которых «Грозный папа», «Ботан и Супербаба», «Честный развод 2»), НТВ – фильмы «Петр I. Последний царь и первый император», «Однажды в пустыне», «Папы» и «Своя война. Шторм в пустыне», Первый канал – картины «Одиннадцать молчаливых мужчин» и «Балабанов. Колокольня. Реквием», а СТС – мультфильм «Три кота и море приключений» и фильм «Чук и Гек. Большое приключение».

