



РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ — 2021





Федеральный фонд социальной и экономической поддержки
отечественной кинематографии (Фонд кино)

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2021

Аналитическое исследование

Москва, 2022

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2021

Содержание

Исследование выполнено по заказу
Федерального фонда социальной и экономической
поддержки отечественной кинематографии

Экспертно-аналитическая группа:

**Марина Миронова, Алеся Волкова,
Виктория Григорьева, Ксения Гусева,
Наталья Королева, Сергей Федотов,
Ангелина Сальникова, Никита Шатров,
Федор Соснов**

**Тимур Имаев, Мария Вогт, Андрей Белый,
Николай Ларионов**

Дизайн и верстка:

Константин Дёмин

Фото:

РИА Новости

<https://ru.freepik.com>, <https://www.kinopoisk.ru>

В исследовании использованы данные Единой
федеральной автоматизированной информационной
системы сведений о показах фильмов в кинозалах
(ЕАИС).



© Фонд кино, 2022

ВВЕДЕНИЕ 6

Об исследовании.....	6
Используемые в исследовании термины.....	6
Законодательная база.....	14
Россия в мире.....	22

ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ 27

Крупнейшие релизы в российском прокате.....	28
Объем рынка кинопроката России.....	42
Лучшая динамика в прокате.....	52
Возрастные ограничения.....	56
Жанровое разнообразие в прокате.....	58
Дистрибьюторы.....	80
Страны-производители в российском прокате.....	86
Документальные фильмы.....	90
Короткометражные фильмы.....	92
Альтернативный контент.....	93
Приложение. Детализация сборов по уикендам.....	97

ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ 135

Государственная поддержка киноиндустрии на международной арене.....	136
Международный прокат российских фильмов.....	137
Международные тенденции.....	141

ГЛАВА 3. КИНОАУДИТОРИЯ 153

Об исследовании.....	154
Основные показатели киноаудитории.....	154
Киноаудитория крупнейших фильмов 2021 года.....	157
Динамика киноаудитории.....	160
Аудитория российских и зарубежных фильмов.....	166
Причины выбора.....	166

ГЛАВА 4. КИНОПОКАЗ 171

Кинотеатры и кинозалы.....	172
Кинофикация городов.....	190
Структура рынка кинопоказа в разрезе количества залов и типа размещения.....	198
Крупнейшие кинотеатральные сети.....	200
Топ-100 кинотеатров по посещаемости, 2021 г.	202

ГЛАВА 5. КИНОПРОИЗВОДСТВО 207

Объемы кинопроизводства.....	208
Государственная поддержка.....	211
Бюджеты фильмов.....	213
Инфраструктура.....	214
Региональная поддержка.....	216

ГЛАВА 6. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ 219

Российские кинофестивали.....	220
Российские кинопремии.....	241
Международные кинофестивали.....	242

ГЛАВА 7. КИНООБРАЗОВАНИЕ 247

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии.....	248
Школы, курсы, негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии.....	253

ГЛАВА 8. ТЕЛЕВИДЕНИЕ 257

Роль телевидения в медиаиндустрии.....	258
Эфирное телевидение.....	260
Динамика зрительского интереса.....	261
Рейтинг кинофильмов.....	267
Платное ТВ.....	270
Основные игроки платного ТВ.....	271

ГЛАВА 9. ВИДЕОСЕРВИСЫ 273

OTT-видеосервисы: объем, структура и тренды развития рынка.....	274
Онлайн-кинотеатры.....	276
Российские проекты в топе онлайн-кинотеатров.....	281
Правовые нормы.....	281
Рынок интернет-пиратства в России.....	282

ИТОГИ 285

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2017–2021 гг.	286
Итоги 2021 г.	288

ВВЕДЕНИЕ

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Информационно-аналитический сборник «Российская киноиндустрия – 2021» представляет собой шестое издание ежегодного исследования основных сегментов отечественной киноиндустрии. При подготовке сборника использованы данные Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС), обеспечивающей наиболее полное представление о состоянии кинопроката и кинопоказа. Показатели проката релизов 2021 года приведены

по состоянию на 17 мая 2022 года. В издании представлены данные о рынках кинопроката и кинопоказа Российской Федерации, рынке видеосервисов, структуре киноаудитории, состоянии отечественного кинопроизводства и кинообразования, международной дистрибуции российских фильмов; объемы и условия распределения государственной поддержки, позиции отечественной кинопродукции на российском телевидении, итоги основных кинофестивалей и кинопремий за 2021 год.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕРМИНЫ

- **IP TV (Internet Protocol Television)** – технология оказания видеослуж операторами связи через фиксированный интернет-канал по протоколу IP. Для получения услуги потребитель использует интернет-браузер устройства либо специальный ТВ-тюнер.
- **OTT (Over the Top)** – технология оказания видеослуж OTT-провайдером через специальный ТВ-тюнер, подключенный к Интернету. Основой технологии является стандартный протокол HTTP, благодаря чему сервис работает без участия оператора связи.
- **Smart TV** – класс устройств, представляющих собой телевизор или домашний кинотеатр со встроенным доступом к интерактивным сервисам, работающим посредством доступа к Интернету.
- **Авторы аудиовизуального произведения:**
 - режиссер-постановщик;
 - автор сценария;
 - композитор, являющийся автором музыкального произведения (с текстом или без), созданного для этого аудиовизуального произведения.
(ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)
- **Альтернативный контент (креативный контент)** – видеоконтент, предназначенный для показа в кинотеатрах, но не соответствующий строгой трактовке понятия «фильм». Определение используется кинопрокатчиками для обозначения киносpectаклей, трансляций и записей опер и балетов, концертов популярных исполнителей и др.
- **Аудиовизуальное произведение** – произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком)

и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения, а также все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы и другие подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации.

(ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)

- **Блокбастер** – популярный и коммерчески успешный фильм. В текущей практике применения участниками российского кинорынка – высокобюджетный фильм, снятый, как правило, с участием звезд и зачастую рассчитанный на массовый международный прокат, кассовые и зрительские ожидания от которого оправдались и позволили ему стать лидером или одним из лидеров уикенда или национального проката в целом.
- **Бокс-офис (кассовые сборы)** – совокупная стоимость проданных кинобилетов на фильм / на определенной территории / за определенный промежуток времени.
- **Букер** – менеджер дистрибьютора / кинотеатра / киносети, оценивающий запросы целевой зрительской аудитории, определяющий формат и объем росписи, составляющий репертуарный план.
- **Видео по запросу (Video on Demand, VOD, Rent a Movie)** – система легального предоставления потребителю права на просмотр видеоконтента по его запросу в онлайн-режиме на его устройстве. Приобретенное таким образом право не предусматривает передачу цифровой копии, а также публичный показ. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования. Технология VOD обычно имеет функции перемотки, паузы, дополнительного информирования и др.
- **Виды VOD:**
 - **AVOD (Advertising Video on Demand)** – безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы;
 - **SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога по подписке;
 - **TVOD (Transactional Video on Demand, оплата разового просмотра, Pay-per-view)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы. Для таких сервисов характерно ограничение периода, в течение которого пользователь может просмотреть приобретенную единицу контента (как правило, двое – трое суток).
 - **EST (Electronic sell-through, продажа цифровой копии)** – сделка, предметом которой является легальное предоставление потребителю права сохранения видеофайла в произвольном месте для дальнейшего его использования в личных целях. Приобретенная таким образом цифровая копия не может быть использована публично – для показа значительному числу лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи покупателя. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования цифровой копии.

- **Видеоконтент** – совокупность аудиовизуальных произведений и другой аудиовизуальной продукции, включая телепрограммы, трансляции и др., предназначенной для публичного использования.
- **Видеоуслуги** – услуги по обеспечению потребителей видеоконтентом и связанными с ним сервисами. Включают в себя продажу цифровых копий, потоковое вещание видео, видео по запросу и другие сервисы.
- **Государственная поддержка** – система действий, направленных на развитие кинематографа, предпринимаемых государственными органами. Включает в себя разработку и принятие соответствующих законов и иных нормативных правовых актов в области кинематографии, в частности закрепляющих льготы для участников индустрии, частичное государственное финансирование производства, проката и показа национальных фильмов.
- **Демонстратор** – физическое или юридическое лицо, осуществляющее показ фильма. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Дистрибьютор (прокатчик)** – физическое или юридическое лицо, имеющее право проката фильма и осуществляющее или организующее его прокат. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Докат** – результат проката (посещаемость, кассовые сборы и т. д.) фильма / фильмов после 31 декабря года их выхода.
- **Драйвер** – фильм-событие, существенно повлиявший на рост рынка кинопроката. Как правило, речь идет о фильмах, собравших более 1 млрд руб.
- **Емкость уикенда** – сумма сборов и / или зрителей всех фильмов за уикенд.
- **ЕАИС** – Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах.
- **Интернет-телевидение (Интернет-ТВ)** – интернет-сервисы потокового вещания видеоконтента (в основном контента эфирных телеканалов).
- **Календарные сборы** – сборы фильма/фильмов в пределах календарного года (с 1 января по 31 декабря включительно).
- **Кассовые сборы** – совокупная стоимость проданных билетов на фильм на определенной территории / за определенный промежуток времени.
- **Кинематография** – область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой, производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений кинематографии. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Кино** – сокращенное обозначение киноискусства, кинотеатра или кинематографии, используемое в разговорной речи.

- **Кинозал** – место, в котором осуществляется показ фильма. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Киноискусство** – вид творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, зачастую со звуковым сопровождением.
- **Кинооборудование** – оборудование, аппаратура, технические приспособления и запасные части к ним, используемые при производстве фильма, производстве кинолентописи, тиражировании фильма, прокате фильма, показе фильма, выполнении работ и оказании услуг по производству фильма, производству кинолентописи. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Кинопроект** – комплект документов, на основании которых принимается решение о государственном финансировании производства национального фильма. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Кинорынок** – деловое мероприятие, организуемое с целью представления проектов и заключения сделок между участниками рынка киноиндустрии – представителями дистрибьюторов, организаций кинопоказа, продюсерами и др. Как правило, Кинорынки проводятся регулярно – как в рамках крупных международных кинофестивалей, так и в самостоятельном режиме в странах со значительными объемами кинопроката.
- **Кинотеатр** – здание или его часть, специально оборудованные для показа фильмов. В разговорной речи слово также используется для обозначения демонстратора.
- **Кинофестиваль** – культурно-просветительное мероприятие, которое проводится в соответствии с регламентом (правилами), утверждаемым организаторами данного мероприятия, представляет собой показ специально отобранных фильмов и может иметь конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Кинофикация** – система мероприятий, обеспечивающих развитие киносети и кинообслуживания населения. Уровень кинофикации характеризуется количеством залов на 100 тыс. жителей.
- **Копродукция** – производство фильма компаниями, зарегистрированными в двух и более странах.
- **Короткометражный фильм** – фильм продолжительностью менее 52 минут. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*
- **Локализация** – адаптация аудиовизуального произведения для местного зрителя. Предполагает перевод названий, диалогов, титров и субтитров, изменение имен, дублиаж речевой части фильма и т. п.
- **Множитель** – коэффициент итоговых сборов фильма к его стартовому результату. Множитель может рассчитываться в рамках одного уикенда (множитель уикенда – отношение сборов фильма за уикенд к сборам четверга) или всего проката релиза (итоговый множитель – отношение общего бокс-офиса фильма к сборам первого

уикенда). Данный показатель используется как при оценке результатов того или иного фильма, так и при прогнозировании.

- **Мэйджор** – неофициальное определение нескольких наиболее влиятельных кинокомпаний мира. В России термин также применяется к компаниям – дистрибьюторам контента мэйджоров:

Мировой мэйджор	Дистрибьютор в России
Walt Disney Pictures	Walt Disney Studios
Columbia Pictures	Sony Pictures Productions and Releasing
Universal Pictures	Universal Pictures International Russia
Warner Bros. Pictures	Каро Премьер (до марта 2021 года, далее – Universal Pictures International Russia)
Paramount Pictures	Централ Партнершип

- **Наработка на сеанс** – показатель, рассчитываемый путем деления совокупных кассовых сборов или числа всех посетителей фильма за определенный промежуток времени на число сеансов.
- **Нарушение авторского права (контрафакт, пиратство)** – правонарушение, в результате которого произведения науки, литературы и искусства, охраняемые авторским правом, используются без разрешения авторов или иных правообладателей либо с нарушением условий договоров об их использовании. К числу основных способов нарушения авторских прав относятся незаконное копирование и распространение произведения, а также плагиат. (Гришаев С.П. Глава 2, § 9. Защита авторских прав // Интеллектуальная собственность: учебное пособие. – М.: Юристъ, 2004)
- **Национальный фильм** – фильм, отвечающий следующим требованиям:
 - продюсер – гражданин Российской Федерации или юридическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке на территории РФ;
 - большинство авторов фильма – граждане РФ;
 - в состав съемочной группы (режиссеры-постановщики, операторы-постановщики, операторы, звукооператоры, художники-постановщики, художники по костюмам, монтажеры, актеры – исполнители главных ролей) входит не более 30% лиц, не имеющих гражданства РФ;
 - фильм снимается на русском языке или других языках народов РФ, за исключением случаев, если использование иностранного языка является неотъемлемой частью художественного замысла;
 - не менее чем 50% общего объема работ в сметных ценах по производству фильма, тиражированию фильма, прокату фильма и показу фильма осуществляется организациями кинематографии, зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации;

- иностранные инвестиции в производство фильма не превышают 50% сметной стоимости фильма;
- в фильме не используется нецензурная брань.

В качестве национального фильма рассматривается также фильм, производство которого осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации совместно с продюсерами фильма, являющимися иностранными гражданами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 4)

- **Независимый дистрибьютор** – кинопрокатчик, не связанный обязательствами с крупной киностудией. В российской практике – прокатчик, не входящих в число мэйджоров.
- **Новинка** – единица видеоконтента, обнародованная в период, на который приходится основной объем продаж. Длительность этого периода, как правило, составляет до трех месяцев, является условной и зависит от состояния отрасли, особенностей конкретного типа контента и других факторов.
- **«Новогодняя битва»** — состязание, в котором участвуют фильмы, стартующие в период с середины декабря по первые числа января. Обычно в это время выходит сразу несколько больших проектов.
- **Онлайн-кинотеатры** – интернет-сервисы, работающие по системе VOD.
- **Организация кинематографии** – организация независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основными видами деятельности которой являются производство фильма; производство кинолетописи; тиражирование фильма; прокат фильма; показ фильма; восстановление фильма; техническое обслуживание кинозала; изготовление киноматериалов; изготовление кинооборудования; выполнение работ и оказание услуг по производству фильма, кинолетописи (прокат кинооборудования, аренда павильонов, кинокомплексов, пошив костюмов, строительство декораций, изготовление грима, постижерских изделий, реквизита, игровой техники, специальных эффектов, обработка пленки, звуковое оформление фильма и иное); образовательная, научная, исследовательская, издательская, рекламно-пропагандистская деятельность в области кинематографии; хранение фильма; хранение исходных материалов кинолетописи. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Платное ТВ** – потоковое вещание видео, предоставляемое потребителю на коммерческих условиях (в отличие от бесплатного для потребителя вещания, практикуемого на эфирном ТВ). По технологии передачи сигнала выделяют три группы платного ТВ: спутниковое ТВ, кабельное ТВ и IP TV.
- **Подписка на видеосервисы (subscription)** – платное предоставление потребителю права доступа к видеослужбам в течение определенного периода.
- **Показ фильма** – публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Полнометражный фильм** – фильм продолжительностью не менее чем 52 минуты.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Постпродакшн** – завершающий этап производства фильма, на котором осуществляются монтаж, создание визуальных эффектов и компьютерных объектов, цветокоррекция, озвучивание, создание титров.
- **Потоковое вещание видео (broadcasting, видеостриминг)** – трансляция видеоконтента по программе, заранее определенной вещателем. Используется во всех видах телевидения, а также в некоторых интернет-сервисах. Некоторые вещатели предлагают потребителю возможности участия в программировании, отложенного просмотра, устранения рекламных блоков и др.
- **Препродакшн (разработка)** – подготовительный этап работы над фильмом, предшествует съемочному периоду.
- **Продакшн** – этап производства фильма, на котором проводятся непосредственно съемки.
- **Производственный бюджет фильма** – сумма денежных средств, затраченных на производство.
- **Продюсер фильма** – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Прокат фильма** – распространение фильма в любой форме и любыми способами.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Прокатное удостоверение** – документ, выдаваемый Министерством культуры Российской Федерации владельцу прав на прокат фильма. Удостоверение подтверждает право на использование фильма на территории РФ в целях тиражирования и распространения, сдачи в прокат и аренду, публичной коммерческой и некоммерческой демонстрации, трансляции по кабельному телевидению.
- **Рекламная модель монетизации** – бизнес-модель, основанная на получении дохода от рекламодателей за размещение их видеоматериалов в контенте, как правило, бесплатном для потребителей. Используется телеканалами всех видов, интернет-сервисами AVOD.
- **Релиз** – фильм, вышедший в прокат в исследуемый период (в данном случае – с 1 января 2021 года по 31 декабря 2021 года). В широком смысле – момент выхода фильма в прокат.
- **Релизные сборы** – сборы фильма / фильмов с момента его / их выхода в прокат, не ограниченные календарным годом.
- **Роспись** – процесс определения букером списка кинотеатров, количества копий, залов и сеансов по дням недели для проката конкретного фильма.

- **Самокат** – общее наименование случаев, когда правообладатель (производитель) картины сам заключает договоры с кинотеатрами и осуществляет прокат без участия дистрибьютора.
- **Сарафанное радио** – неформальные способы передачи информации, такие как устная коммуникация при личном общении и переписка в социальных сетях.
- **ТВ-тюнер (телевизионный ресивер)** – устройство, позволяющее принимать, декодировать и преобразовывать для передачи на дисплей и динамики пользовательского устройства (телевизора, видеопанели, компьютера, домашнего кинотеатра, мобильного гаджета и др.) видеосигнал, получаемый от антенны или по кабелю.
- **Виды ТВ-тюнеров:**
 - встроенные в пользовательские устройства (телевизоры, плееры, игровые приставки);
 - внешние (Set-top Box, ТВ-приставки).

Технологически ТВ-тюнеры делятся на аналоговые и цифровые. В России переход на цифровое вещание завершился 14 октября 2019 года.

- **Уикенд** – временной промежуток от дня кинотеатральных премьер до утра первого дня следующей рабочей недели. Термин используется кинопрокатчиками при подсчете сборов. В российской практике это четыре дня – с четверга по воскресенье, в мировой же практике встречаются уикенды продолжительностью от двух до пяти дней. Применяются также понятия «расширенный уикенд» или «длинный уикенд» (когда один или несколько дней в начале следующей недели приходятся на праздники) и «укороченный уикенд» (когда традиционно выходные дни – суббота и / или воскресенье – оказываются рабочими).
- **Фильм** – аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображений, зафиксированных на киноплёнке или на иных видах носителей и соединенных в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров, и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Штатный производственный состав организации кинематографии** – члены трудового коллектива организации кинематографии и лица, приравненные к ним, за исключением лиц, входящих в штатный творческий состав или администрацию организации кинематографии.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Штатный творческий состав организации кинематографии** – лица творческих профессий (режиссер-постановщик, оператор-постановщик, художник-постановщик, художник-аниматор, художник по костюмам, художник-гример, звукорежиссер, монтажер, редактор фильма, музыкальный редактор фильма, директор фильма), состоящие в трудовых отношениях с организацией кинематографии (члены трудового коллектива и лица, приравненные к ним).
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ 2021 ГОДА, ПОВЛИЯВШИЕ НА КИНОИНДУСТРИЮ

«ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

Постановление Правительства Российской Федерации от 08.09.2021 № 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры» (с учетом изменений и дополнений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28.12.2021 № 2509).

Программа «Пушкинская карта» реализуется для граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 22 лет включительно в целях повышения доступности посещения мероприятий, проводимых организациями культуры. Срок начала действия карты отсчитывается со дня достижения гражданином 14 лет и завершается по истечении 12 месяцев со дня достижения гражданином 22 лет. В 2021 году размер выплаты составлял 3 тысячи рублей на календарный год.

Постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2021 № 2509 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры» включает в себя следующие корректировки:

- установлено, что с 2022 года размер выплат составляет 5 тысяч рублей на календарный год, включающий с 1 февраля 2022-го лимит на покупку билетов на показы фильмов в размере не более 2 тысяч рублей;

- расширен круг лиц, оказывающих услуги по распространению (реализации билетов), (билетных операторов (агрегаторов)): к ранее включенным в перечень юридическим лицам добавлены индивидуальные предприниматели;

- список организаций культуры расширен на организации кинопоказа (кинотеатры);

- установлено, что в рамках программы «Пушкинская карта» осуществляется показ национальных фильмов, созданных при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и (или) Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии, а также аудиовизуальных произведений, созданных на территории, относившейся к Российской империи или СССР, включенных в перечень, формируемый Минкультуры России;

- определено требование об обеспечении при проведении показов фильмов подачи сведений в единую федеральную автоматизированную информационную систему сведений о показах фильмов в кинозалах о продаже билета в рамках программы «Пушкинская карта»;

- определено требование об обеспечении реализации билетов на показы фильмов исключительно с использованием устройств терминального доступа, по которым в соответствии с требованиями к присвоению кодов категорий торгово-сервисных предприятий (МСС) установлен код «7832 (Кино-театры)».

ГОСПОДДЕРЖКА

Постановление Правительства Российской Федерации от 24.02.2021 № 251 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».

6 марта 2021 года вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации от 24.02.2021 № 251 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».

Данным постановлением введен ряд изменений в порядок оказания поддержки кинематографии на территории Российской Федерации, а именно:

- установлено требование о размещении сведений о субсидиях на едином портале бюджетной систе-

мы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Бюджет» при формировании проекта федерального закона о федеральном бюджете (проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон о федеральном бюджете);

- изменился срок подачи заявок на отборы, проводимые Минкультуры России, и стал составлять не менее 30 календарных дней со дня публикации объявления о проведении отбора на официальном сайте Министерства культуры Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- текст Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии, утвержденный постановлением Правительства от 08.10.2020 № 1634, дополнился новым направлением оказания поддержки: поддержкой дебютных фильмов, режиссерами которых являются выпускники федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, реализующих основные образовательные программы высшего образования в области кинематографии по специальности «Режиссура кино и телевидения», по творческо-исполнительской специальности «Режиссура аудиовизуальных искусств (по видам)». К критериям отбора дебютных фильмов добавилось требование к режиссеру-дебютанту наличие у режиссера-дебютанта высшего образования по специальности «Режиссура кино и телевидения»;

- дополнены требования к организации кинематографии, претендующим на получение субсидии и средств, источником которых являются субсидии:

- допускается участие в отборах организаций кинематографии, находящихся в процессе реорганизации в форме присоединения к организации кинематографии другого юридического лица;

- допускается участие в отборах организаций кинематографии, получавших в предшествующие году оказания поддержки периоды субсидию из федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов на финансовое обеспечение или возмещение расходов, на цели предусмотренные постановлением Правительства Российской Федерации от 08.10.2020

№ 1634 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

- наложен запрет на участие в отборе организаций кинематографии в случае наличия в реестре дисквалифицированных лиц сведений о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере организации кинематографии;

- организация кинематографии обязана предоставить согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о подаваемой организацией кинематографии заявке, иной информации об участнике отбора, связанной с соответствующим отбором;

- введено положение о запрете приобретения некоммерческой организацией, организациями кинематографии, организациями, осуществляющими показ фильмов, средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий.

Постановление Правительства Российской Федерации от 24.07.2021 № 1261 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2011 г. № 1251».

4 августа 2021 года вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации от 24.07.2021 № 1261 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2011 г. № 1251».

Данное постановление расширило перечень направлений оказания поддержки Федеральному фонду социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии, дополнив его новым направлением: продвижением национальных фильмов путем участия в международных кинофестивалях, кинорынках и кинонеделях.

Установлены требования к достижению результатов предоставления субсидии и эффективности:

- количество национальных фильмов, принимавших участие в международных кинофестивалях, кинорынках и кинонеделях;
- количество российских компаний, представлявших национальные фильмы на международных кинофестивалях, кинорынках и кинонеделях.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.11.2021 № 3277-р «Об утверждении перечня субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, предоставляемых из федерального бюджета в 2022 году юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, отбор получателей которых осуществляется без использования государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»»

Данное распоряжение начало действовать 20 ноября 2021 года. Оно определило, что отбор на предоставлении субсидий Минкультуры России на поддержку кинематографии осуществляется без использования государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».

РЕЕСТР ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ, ОБЪЕМ АУДИТОРИИ КОТОРЫХ ПОДЛЕЖИТ ИССЛЕДОВАНИЮ

Постановление Правительства Российской Федерации от 01.11.2021 № 1894 «Об утверждении Правил создания, формирования и ведения реестра информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию».

3 ноября 2021 года начало действовать постановление, устанавливающее правила создания, формирования и ведения реестра информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию, в соответствии с частью 3 статьи 12.2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

В частности, установлено, что реестр создается в целях систематизации следующих информационных ресурсов и информирования о них заинтересованных лиц:

- сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- страницы сайтов в сети «Интернет»;
- информационные системы;
- программы для электронных вычислительных машин.

Приводится перечень сведений, включаемых в реестр.

Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по формированию и ведению реестра является Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

В реестре сохраняется история реестровых записей с указанием дат их создания, внесения в них изменений и исключения таких записей. Удаление сведений из реестра не допускается.

Перечень информационных ресурсов, сведения о которых содержатся в реестре, подлежит обновлению два раза в год (по итогам каждого полугодия).

Актуальный перечень размещается на сайте Роскомнадзора.

Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 20.09.2021 № 197 «Об утверждении Методики проведения исследований объема аудитории информационного ресурса, объем

аудитории которого подлежит исследованию, в том числе размещенной на нем продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации».

С 1 октября 2021 года владельцы новостных агрегаторов и аудиовизуальных сервисов обязаны обеспечить возможность проведения уполномоченной организацией исследования объема аудитории.

Определены особенности исследования объема аудитории информационных ресурсов в сети «Интернет». Под исследованием объема аудитории понимаются систематический сбор, запись, систематизация и анализ данных, относящихся к объему и предпочтениям аудитории информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию, к размещенной на них продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации, а также передача (предоставление, распространение, доступ) полученных результатов исследований. Реестр информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию, формируется Роскомнадзором.

Владелец информационного ресурса, объем аудитории которого подлежит исследованию, обязан обеспечить уполномоченной организации по исследованию объема аудитории возможность проведения исследований объема аудитории такого информационного ресурса, в том числе размещенных на нем продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации, путем установки используемой уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории специальной программы и (или) путем предоставления уполномоченной организации по исследованию объема аудитории данных, необходимых и достаточных для проведения исследований.

Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории:

- не вправе использовать данные, полученные от владельцев соответствующих информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию, иначе чем в целях проведения исследований объема аудитории;

- не вправе осуществлять распространение рекламы, а также выступать в качестве представителя или посредника – распространителя рекламы.

Приказ Роскомнадзора от 20.09.2021 № 195 «Об утверждении Правил взаимодействия уполномоченной организации по исследованию объема аудитории с владельцами информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию».

Данный приказ вступил в силу 29 ноября 2021 года. Настоящими правилами установлено, что уполномоченная организация по исследованию объема аудитории осуществляет взаимодействие с владельцами информационных ресурсов, включенных в реестр информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию, при проведении исследований объема аудитории сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и (или) страниц сайтов в сети «Интернет», и (или) информационных систем, и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых для распространения продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной распространяемой на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации или иных языках народов Российской Федерации общедоступной информации в сети «Интернет», а также распространяемых ими продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации в следующих случаях:

- при предоставлении уполномоченной организацией владельцам информационных ресурсов программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для исследования объема аудитории информационного ресурса, в том числе размещенных на нем продукции зарегистрированных средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации, а также при их установке и использовании;
- при предоставлении владельцами информационных ресурсов уполномоченной организации данных, необходимых и достаточных для проведения исследования объема аудитории этого информационного ресурса.

ПРАВИЛА КИНОПОКАЗА

Постановление Правительства Российской Федерации от 16.08.2021 № 1338 «Об утверждении Правил оказания услуг по показу фильмов в кинозалах и связанных с таким показом услуг и признании утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 17.11.1994 № 1264 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

С 10 марта 2022 года утверждены Правила показа фильмов в кинозалах и связанных с таким показом услуг. Данные правила заменили принятые в 1994 году и уже устаревшие правила киновидеообслуживания населения.

Новыми правилами определены порядок оказания услуг по показу фильмов, обязанности демонстраторов фильмов, а также права и обязанности посетителей.

По новым правилам кинотеатры должны будут, в частности:

- разместить в зоне кассового обслуживания информацию о том, сколько будут длиться реклама и трейлеры перед началом фильма;
- предоставлять по требованию посетителя информацию о технических характеристиках кинозалов (количество мест, ширина экрана, формат звуковой системы, тип системы воспроизведения стереофильмов, проекционной системы, системы тифлокомментария);
- информировать посетителей о наличии в репертуаре фильмов с тифлокомментарием и субтитрами.

Кроме того, кинотеатры смогут устанавливать запрет на пронос в кинозал лазерных указок, пиротехники, резко пахнущих веществ и предметов, которые могут загрязнить одежду других посетителей, кресла или иное имущество в кинозале.

Согласно тексту постановления, новые правила действуют до 1 марта 2028 года.

Приказ Минкультуры России от 16.06.2021 № 981 «О внесении изменений в приказ Минкультуры

России от 27.06.2018 № 1017 «Об утверждении Правил осуществления демонстраторами фильмов показа субтитрированных и тифлокомментированных полнометражных национальных фильмов, созданных в художественной или анимационной форме и Правил обеспечения условий доступности для инвалидов кинозалов, а также о внесении изменения в Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ, утвержденный приказом Минкультуры России от 16.11.2015 № 2800».

1 марта 2022 года начал действовать приказ Минкультуры России от 16.06.2021 № 981, изменяющий правила обслуживания инвалидов в кинотеатрах. Настоящим приказом скорректированы правила показа субтитрированных и тифлокомментированных фильмов и правила обеспечения доступности кинозалов для людей с инвалидностью.

В частности, установлено, что демонстратор фильма обязан обеспечивать показ имеющихся в его репертуаре фильмов с субтитрами (с демонстрацией субтитров на экране кинозала) не реже двух раз в неделю, в том числе и на вечерних сеансах (с 18 часов 00 минут до 22 часов 00 минут), но не менее одного раза, если фильм демонстрируется в кинотеатре менее недели (за исключением случаев, когда общее количество сеансов такого фильма в кинотеатре составляет менее трех сеансов).

Демонстратор фильма также предоставляет возможность бронирования инвалидами по слуху билетов по коллективной заявке на сеансы имеющегося в репертуаре кинотеатра фильма с субтитрами. В случае если коллективная заявка обеспечивает заполняемость кинозала не менее чем на 30% на выбранный сеанс, демонстратор обязан обеспечить показ такого фильма с демонстрацией субтитров на экране.

Кроме того, установлено, что кинотеатр должен быть укомплектован не менее чем тремя устройствами для воспроизведения тифлокомментария. Демонстраторы фильмов обеспечивают приобретение и эксплуатацию устройств для воспроизведения тифлокомментария и выдачу указанных устройств инвалиду на время

просмотра фильма. Выбор типа приобретаемых устройств для воспроизведения тифлокомментария осуществляется демонстратором фильмов самостоятельно.

Также кинотеатры обязали обучать ответственных сотрудников правилам эксплуатации устройств для воспроизведения тифлокомментария.

Согласно тексту приказа, указанные правила действуют до 1 марта 2028 года.

ФОРМА КИНОТЕАТРАЛЬНЫХ БИЛЕТОВ

Приказ Минкультуры России от 01.06.2021 № 740 «Об утверждении формы билета как бланка строгой отчетности, который используется при проведении показа фильма в кинозале».

1 марта 2022 года приказом Минкультуры России от 01.06.2021 № 740 «Об утверждении формы билета как бланка строгой отчетности, который используется при проведении показа фильма в кинозале» введена новая форма билета как бланка строгой отчетности, которая включает:

- серию и номер билета или уникальный номер билета (для электронного билета или для билета, выдаваемого с использованием контрольно-кассовой техники),
- сведения о демонстраторе фильма,
- название кинотеатра, адрес кинотеатра,
- сведения о показе,
- сведения об изготовителе бланка билета.

Ранее действовала форма, утвержденная приказом Минкультуры России от 08.12.2008 № 231.

Согласно тексту приказа, форма билета как бланка строгой отчетности действует до 1 марта 2028 года.

ФОРМА БИЛЕТА КАК БЛАНК СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПОКАЗА ФИЛЬМА В КИНОЗАЛЕ

Серия и номер билета или уникальный номер билета (для электронного билета или для билета, выдаваемого с использованием контрольно-кассовой техники), иная информация

(указываются сведения (реквизиты), предусмотренные законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники (в случае формирования демонстратором фильма бланка строгой отчетности в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники)

Сведения о демонстраторе фильма

(для юридических лиц указываются наименование, организационно-правовая форма, место нахождения (адрес), ОГРН; для индивидуальных предпринимателей указывается фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), место нахождения (адрес), ОГРНИП)

Название кинотеатра, адрес кинотеатра

Сведения о показе

(указываются название фильма, название сеанса (если отличается от названия фильма), формат фильма (2D, 3D и иные форматы фильма), номер прокатного удостоверения, знак информационной продукции, номер или название зала, дата сеанса, время сеанса, номер ряда, номер места, цена билета, информация о скидке (при наличии))

Сведения об изготовителе бланка билета

(наименование и (или) сокращенное наименование (при наличии) изготовителя бланка билета, место нахождения (адрес) и ИНН указываются в случае изготовления бланка билета по заказу демонстратора фильма)

Утвержден приказом Министерства культуры Российской Федерации от «01» июня 2021 г. № 740

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СПЕЦИАЛИСТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА АНИМАЦИОННОГО КИНО

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.03.2021 № 141н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по организации производства анимационного кино».

1 сентября 2021 года в целях реализации положений ст. 195.1 Трудового кодекса Российской Федерации начал действовать профессиональный стандарт специалиста по организации производства анимационного кино.

Стандартом определяются:

- основная цель вида профессиональной деятельности;
- описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности);
- характеристика обобщенных трудовых функций.

По каждой трудовой функции закрепляются показатели уровней квалификации, характер умений и знаний, требуемых для ее осуществления.

ПРОЕКТЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ В 2021 ГОДУ

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ КИНЕМАТОГРАФИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проект Федерального закона № 1262401-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Данный законопроект разработан во исполнение абзаца третьего подпункта «а» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 23.12.2019 № Пр-2702 и направлен на уста-

новление одной из форм государственной поддержки кинематографии полного государственного финансирования производства и проката отдельных категорий фильмов, общественная значимость и художественная ценность которых не может измеряться доходами от их проката и показа.

Государственное финансирование производства национального фильма, как правило, не может превышать 70 процентов сметной стоимости его производства. Однако отдельные виды национальных фильмов не предполагают возможности получения прибыли от последующей реализации прав, что в свою очередь ограничивает возможность привлечения внебюджетного финансирования на их создание. При этом значимость и таких фильмов не может измеряться исключительно доходами от их показа и проката.

Законопроектом предлагается внести изменения в статьи 8 (государственное финансирование производства национального фильма) и 9 (государственное финансирование проката национального фильма) Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», определив возможность полного государственного финансирования производства и проката национальных фильмов, а именно:

- художественные (игровые), документальные (неигровые) и анимационные фильмы, являющиеся дебютными фильмами, создаваемые режиссерами – выпускниками федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, реализующих основные образовательные программы высшего образования в области кинематографии по специальности «Режиссура кино и телевидения», по творческо-исполнительской специальности «Режиссура аудиовизуальных искусств (по видам)» в течение пяти лет после получения ими высшего образования;
- документальные (неигровые), в том числе научно-популярные, фильмы;
- уникальные авторские анимационные фильмы;

- иные фильмы – в исключительных случаях с учетом художественной и культурной значимости кинопроекта.

Принятие законопроекта позволит увеличить количество создаваемых режиссерами-дебютантами национальных фильмов, расширить спектр освещаемых режиссерами-документалистами социальных и общекультурных проблем, а также стимулировать художественное разнообразие и авторские техники производства уникальных анимационных фильмов.

О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГРАНТОВ В ФОРМЕ СУБСИДИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЯМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, РЕАЛИЗУЮЩИМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

Проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий федеральным государственным образовательным учреждениям высшего образования, реализующим образовательные программы в области кинематографии, в целях финансирования производства игровых, неигровых и анимационных дипломных национальных фильмов, создаваемых студентами, обучающимися в таких образовательных учреждениях за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета по профессиональным образовательным программам высшего образования – программам специалитета по специальности режиссура кино и телевидения».

Правила, устанавливающие цели, порядок и условия предоставления грантов в форме субсидий федеральным государственным образовательным учреждениям высшего образования, реализующим образовательные программы в области кинематографии, в целях финансирования производства игровых, неигровых и анимационных дипломных национальных фильмов, создаваемых студентами, обучающимися в таких образовательных учреждениях за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета по профессиональным образовательным программам высшего образования – программам специалитета по специальности режиссура кино и телевидения.

ПРОЧИЕ АКТЫ, ПОВЛИЯВШИЕ НА КИНОИНДУСТРИЮ В 2021 ГОДУ

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») «СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

9 сентября 2021 года Правительством Российской Федерации утвержден План мероприятий («дорожная карта») «Создание дополнительных условий для развития отрасли информационных технологий», которые содержит предложения по внесению изменений в законодательство Российской Федерации в целях защиты авторских прав и противодействия использованию нелицензионного программного обеспечения, в том числе за счет распространения принципов, закрепленных в рамках «Антипиратского меморандума», на всех участников рынка, включая иностранные сервисы.

Ожидаемый результат:

- снижение доступности и использования нелицензионного программного обеспечения,
- увеличение рынка легальной дистрибуции контента,
- выравнивание требований законодательства в отношении российских и зарубежных ИТ-компаний.

РОССИЯ В МИРЕ

В таблице ниже приведены основные социально-экономические показатели Российской Федерации, а также некоторые ключевые значения для киноиндустрии.

Динамика социально-экономических показателей развития России, 2016–2021 гг.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Население, млн чел.	146,5	146,8	146,9	146,8	146,7	146,2
Средний возраст населения на 1 января, лет	39,6	39,7	39,8	40,0	40,2	40,4
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	36 709	39 167	43 724	47 867	51 344	57 244
ВВП в текущих ценах, млрд руб.	85 616,1	91 843,2	103 861,7	109 608,3	107 315,3	130 795,3
Уровень инфляции, %	5,4	2,5	4,3	3,0	4,9	8,4
Количество активных интернет-пользователей, млн чел.	86	87	91	92	96	100
Расходы федерального бюджета на кинематографию, млрд руб.	7,0	8,1	9,1	14,9	11,9	8,2
Объем рынка кинопроката, млрд руб.	48,3	53,6	50,3	55,5	22,9	40,7
Совокупная посещаемость кинотеатров, млн чел.	191,6	213,5	200,4	219,4	88,8	145,8

Источники: Росстат, Минфин России, Mediascope, Фонд кино, Минкультуры России

По данным Европейской аудиовизуальной обсерватории, совокупный объем мирового рынка кинопроката в 2021 году достиг \$21,3 млрд, на сеансы фильмов было продано в общей сложности 3,2 млрд билетов. Годовой темп роста составил 80,6% по кассовым сборам и 57,2% по количеству проданных билетов.

Почти половина мирового объема кассовых сборов приходится на Китай (34%, \$7,3 млрд) и США (21%, \$4,5 млрд). На третьем месте – Япония (7%, \$1,5 млрд), на четвертом – Франция (4%, \$0,8 млрд). Замыкает пятерку стран Великобритания (4%, \$0,8 млрд).

С точки зрения кинотеатральной посещаемости рейтинг стран выглядит иначе. Свыше 1 млрд билетов было продано в 2021 году в Китае – 1,2 млрд билетов. Второе и третье место принадлежит

США и Индии: 439,2 млн и 418,0 млн билетов соответственно. Четвертую и пятую строчки рейтинга занимают Российская Федерация (145,8 млн) и Япония (114,8 млн).

Рынок кинопроката Российской Федерации по итогам 2021 года занял шестое место в рейтинге стран по объему кассовых сборов и четвертое место по объему кинотеатральной посещаемости. В кинотеатрах страны было продано 145,8 млн билетов (кассовые сборы – \$552,8 млн), что позволило стать Российской Федерации крупнейшим по кинотеатральной посещаемости рынком среди стран Европы. Доля Российской Федерации в мировом рынке кинопроката составляет порядка 3% по объему кассовых сборов в долларовом выражении и 5% по объему кинотеатральной посещаемости.

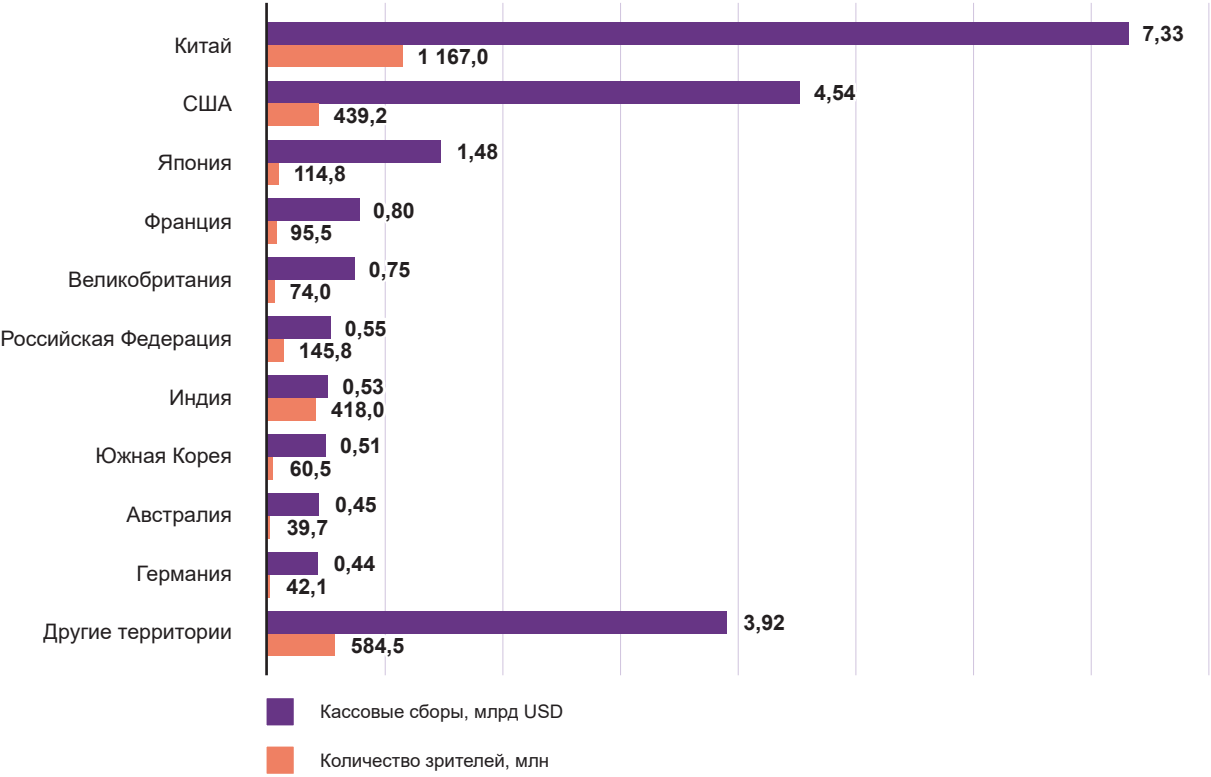
Топ-10 крупнейших территорий по объему рынка кинопроката в долларовом выражении, 2021 г.

№	Страна	Кассовые сборы, млрд \$	Количество зрителей, млн	Динамика за год	Доля национального кино	Число цифровых экранов	Цифровых экранов на 100 тыс. жителей	Население, млн чел.
1	Китай	7,33	1 167,0	112,9%	84,5%	82 248	5,8	1418,1
2	США и Канада	4,54	474,6	100,4%	88,6%	43 646	11,8	368,8
3	Япония	1,48	114,8	8,2%	79,3%	3 648	2,9	125,4
4	Франция	0,80	95,5	46,3%	40,6%	6 193	9,2	67,4
5	Великобритания	0,75	74,0	68,3%	42,0*	6 045	9,0	67,0
6	Российская Федерация	0,55	145,8	64,3%	27,2%	5 751	3,9	146,2
7	Индия	0,53	418,0	8,0%	86,0%	9 423	0,7	1390,0
8	Южная Корея	0,51	60,5	1,7%	30,1%	3 254	6,3	51,8
9	Австралия	0,45	39,7	40,8%	11,8%	2 290	8,9	25,7
10	Германия	0,44	42,1	10,4%	21,7%	4 931	5,9	83,2

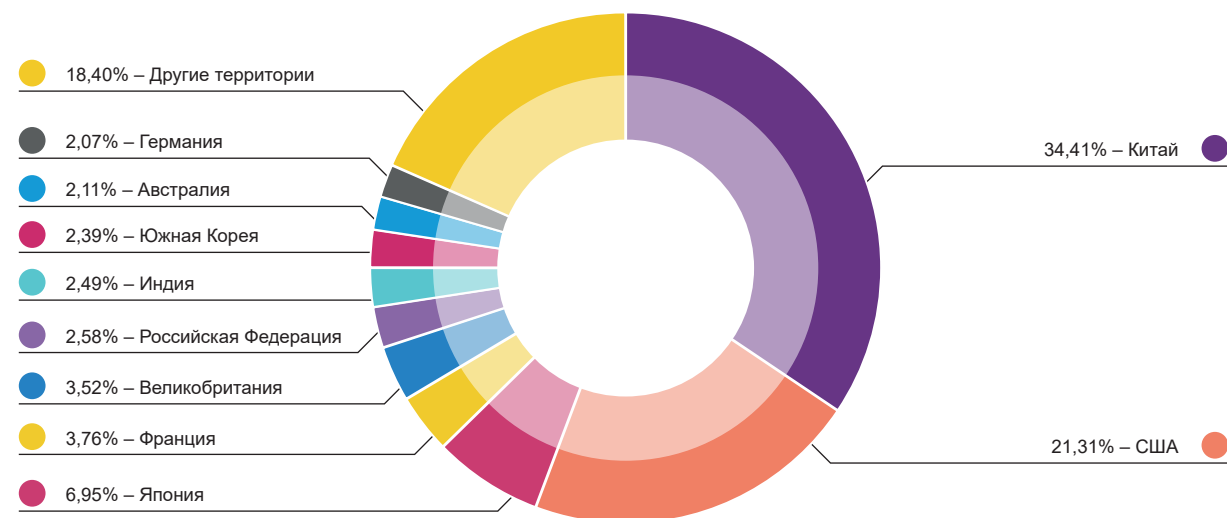
Источники: Европейская аудиовизуальная обсерватория, Фонд кино

* С учетом голливудской копродукции.

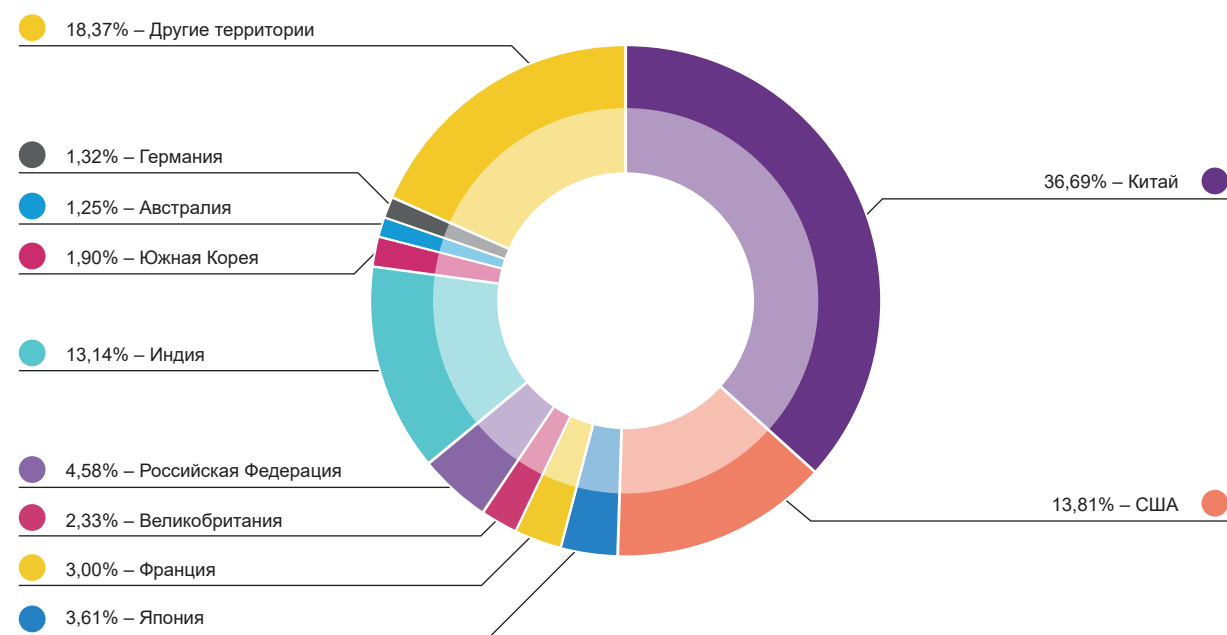
Мировой рынок кинопроката: кассовые сборы и количество зрителей, 2021 г.



Доля по кассовым сборам от проката фильмов на территории крупнейших рынков кинопроката, 2021 г.



Доля по кинотеатральной посещаемости крупнейших рынков кинопроката, 2021 г.



«Конек-Горбунук»

ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ

Крупнейшие релизы в российском прокате	28
Объем рынка кинопроката России ..	42
Лучшая динамика в прокате	52
Возрастные ограничения	56
Жанровое разнообразие в прокате ..	58
Дистрибьюторы	80
Страны-производители в российском прокате	86
Документальные фильмы	90
Короткометражные фильмы	92
Альтернативный контент	93
Приложение. Детализация сборов по уикендам	97

КИНОПРОКАТ

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2021 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	Человек-паук: Нет пути домой	15.12.2021	США	SPPR	7,0%	2 980 481 721	40 158 244	8 956 045	257 938	332,8	2 980 481 721
2	Последний богатырь: Посланник тьмы	23.12.2021	Россия	WDS	5,2%	2 203 795 829	29 661 117	7 276 112	239 549	302,9	2 203 795 829
3	Веном 2	30.09.2021	США	SPPR	4,8%	2 055 790 242	28 409 922	6 698 160	257 084	306,9	2 055 790 242
4	Последний богатырь: Корень зла	01.01.2021	Россия	WDS	4,8%	2 050 578 032	27 741 561	7 155 993	223 425	286,6	2 050 578 032
5	Дюна	16.09.2021	США, Канада	UPI	3,6%	1 554 298 952	21 398 292	4 688 486	207 058	331,5	1 554 298 952
6	Душа	21.01.2021	США	WDS	3,0%	1 291 500 933	17 340 342	4 824 856	211 636	267,7	1 291 500 933
7	Конек-Горбунок	18.02.2021	Россия	SPPR	2,8%	1 176 558 371	15 912 084	4 813 185	164 011	244,4	1 176 558 371
8	Форсаж 9	19.05.2021	США	UPI	2,7%	1 157 371 581	15 752 673	4 043 172	214 815	286,3	1 157 371 581
9	Босс-молокосос 2	19.08.2021	США	UPI	2,2%	950 997 761	12 925 521	4 004 811	203 129	237,5	950 997 761
10	Зверопой 2	23.12.2021	Франция, Япония, США	UPI	2,2%	932 480 244	12 379 497	3 231 231	144 561	288,6	932 480 244
11	Годзилла против Конга	25.03.2021	США - Австралия	UPI	2,1%	886 467 087	11 794 639	3 126 749	152 378	283,5	886 467 087
12	Гнев человеческий	22.04.2021	Великобритания, США	Вольга	2,1%	881 580 362	11 743 741	2 734 012	149 093	322,4	881 580 362
13	Райя и последний дракон	04.03.2021	США	WDS	2,0%	868 695 483	11 693 972	3 410 726	159 023	254,7	868 695 483
14	Мортал Комбат	08.04.2021	Австралия, США	UPI	2,0%	866 128 304	11 287 724	2 936 047	144 497	295,0	866 128 304
15	Не время умирать	07.10.2021	Великобритания, США	UPI	1,9%	808 474 555	11 276 093	2 237 615	144 391	361,3	808 474 555
16	Круэлла	03.06.2021	США	WDS	1,8%	755 908 773	10 384 304	2 812 524	175 106	268,8	755 908 773
17	Главный герой	12.08.2021	США, Канада, Япония	WDS	1,7%	746 095 010	10 134 297	2 518 827	153 792	296,2	746 095 010
18	Дом Gucci	02.12.2021	Канада, США	UPI	1,6%	681 680 673	9 181 706	1 792 169	75 473	380,4	681 680 673
19	Отряд самоубийц: Миссия навывлет	05.08.2021	США	UPI	1,6%	671 077 887	9 154 071	2 267 314	151 902	296,0	671 077 887
20	Черная вдова	08.07.2021	США	WDS	1,4%	617 154 644	8 325 885	2 108 338	174 518	292,7	617 154 644
21	Том и Джерри	25.02.2021	Великобритания, Франция, Германия, США	Каро Премьер	1,4%	598 250 341	8 078 423	2 418 627	108 786	247,4	598 250 341
22	Матрица: Воскрешение	16.12.2021	США	UPI	1,4%	588 362 905	7 972 798	1 616 187	86 451	364,0	588 362 905
23	Круиз по джунглям	29.07.2021	США	WDS	1,4%	581 284 954	7 927 447	2 198 763	142 627	264,4	581 284 954

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2021 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
24	Лука	17.06.2021	США	WDS	1,3%	554 923 132	7 601 937	2 583 272	187 067	214,8	 554 923 132
25	Шан-Чи и легенда десяти колец	02.09.2021	США, Австралия	WDS	1,3%	548 043 597	7 518 426	1 827 301	117 440	299,9	 548 043 597
26	Пара из будущего	04.03.2021	Россия	Централ Партнершип	1,2%	520 468 088	7 019 765	1 857 682	95 775	280,2	 520 468 088
27	Вечные	08.11.2021	США, Великобритания	WDS	1,2%	516 653 112	7 145 374	1 595 093	128 888	323,9	 516 653 112
28	Тихое место 2	03.06.2021	США	Централ Партнершип Paramount	1,2%	516 107 394	7 072 648	1 799 464	122 117	286,8	 516 107 394
29	Батя	23.02.2021	Россия	Централ Партнершип	1,2%	507 515 394	6 855 657	1 842 017	91 952	275,5	 507 515 394
30	Родные	11.02.2021	Россия	SPPR	1,1%	473 079 331	6 401 663	1 717 764	98 135	275,4	 473 079 331
31	Семейка Аддамс: Горящий тур	14.10.2021	Великобритания, США, Канада	UPI	1,0%	434 232 921	6 084 206	1 690 347	109 405	256,9	 434 232 921
32	Время	22.07.2021	США	UPI	1,0%	433 713 776	5 897 088	1 556 490	97 656	278,6	 433 713 776
33	Чемпион мира	30.12.2021	Россия	Централ Партнершип	1,0%	421 865 079	5 646 286	1 252 499	80 265	336,8	 421 865 079
34	Три богатыря и конь на троне	30.12.2021	Россия	SPPR	1,0%	419 699 098	5 596 419	1 538 089	70 121	272,9	 419 699 098
35	Чернобыль	15.04.2021	Россия	Централ Партнершип	0,9%	376 459 941	4 963 113	1 396 859	108 351	269,5	 376 459 941
36	Пальма	18.03.2021	Россия	Централ Партнершип	0,8%	346 205 369	4 632 606	1 579 380	91 152	219,2	 346 205 369
37	Кролик Питер 2	13.05.2021	США, Индия, Австралия	SPPR	0,8%	343 144 143	4 665 352	1 582 532	116 498	216,8	 343 144 143
38	Энканто	25.11.2021	США	WDS	0,7%	317 925 549	4 267 771	1 207 075	89 567	263,4	 317 925 549
39	Майор Гром: Чумной доктор	01.04.2021	Россия	WDS	0,7%	317 705 618	4 170 691	1 141 611	92 607	278,3	 317 705 618
40	Прабабушка легкого поведения	06.05.2021	Россия	Централ Партнершип	0,7%	313 914 204	4 214 448	1 113 077	96 743	282,0	 313 914 204
41	Девятаев	29.04.2021	Россия	SPPR	0,7%	310 229 297	4 155 935	1 132 959	94 062	273,8	 310 229 297
42	Телохранитель жены киллера	16.06.2021	США, Великобритания	Мего Дистрибьюшн	0,7%	306 463 275	4 216 305	1 028 212	92 200	298,1	 306 463 275
43	Чудо-женщина: 1984	14.01.2021	США, Южная Корея, Испания	Каро Премьер	0,7%	285 913 006	3 868 801	903 294	80 389	316,5	 285 913 006
44	Заклятие 3: По воле дьявола	10.06.2021	США	UPI	0,6%	263 314 198	3 641 272	960 403	75 801	274,2	 263 314 198
45	Космический джем: Новое поколение	15.07.2021	США	UPI	0,6%	262 223 566	3 546 163	1 146 435	104 881	228,7	 262 223 566
46	Никто	18.03.2021	США	UPI	0,6%	254 260 988	3 404 326	845 190	56 818	300,8	 254 260 988
47	Охотники за привидениями: Наследники	02.12.2021	США, Канада	SPPR	0,6%	246 715 879	3 332 642	813 756	65 939	303,2	 246 715 879
48	Дьявол в деталях	28.01.2021	США	Каро Премьер	0,5%	225 723 499	3 009 403	742 264	40 593	304,1	 225 723 499
49	После. Глава 3	02.09.2021	США	Вольга	0,5%	216 741 140	2 971 802	804 291	61 949	269,5	 216 741 140
50	Неисправимый Рон	21.10.2021	США, Великобритания, Канада	WDS	0,5%	196 502 291	2 766 330	792 630	68 604	247,9	 196 502 291

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2021 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
51	Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивинг сан»	18.11.2021	США, Германия	WDS	0,4%	152 074 849	2 061 556	403 486	25 438	376,9	152 074 849
52	Охотник на монстров	28.01.2021	США, Германия, КНР, Япония	SPPR	0,4%	151 402 325	2 015 782	533 155	56 224	284,0	151 402 325
53	Пила: Спираль	13.05.2021	США, Канада	Централ Партнершип	0,3%	148 599 470	2 011 207	539 937	52 494	275,2	148 599 470
54	Щенячий патруль в кино	26.08.2021	Канада, США	Централ Партнершип Paramount	0,3%	147 159 927	2 005 847	691 888	51 589	212,7	147 159 927
55	Большой красный пес Клиффорд	09.12.2021	Великобритания, Канада, США	Централ Партнершип Paramount	0,3%	139 565 621	1 894 749	575 196	40 367	242,6	139 565 621
56	Кощей. Начало	28.10.2021	Россия	Каропрокат	0,3%	136 162 775	1 877 993	632 154	53 465	215,4	136 162 775
57	Воспоминания	26.08.2021	США	UPI	0,3%	133 988 899	1 817 655	432 954	53 167	309,5	133 988 899
58	Небо	18.11.2021	Россия	Централ Партнершип	0,3%	132 447 263	1 793 823	509 678	42 788	259,9	132 447 263
59	Последняя дуэль	18.11.2021	США, Великобритания	WDS	0,3%	132 408 707	1 797 088	382 048	43 341	346,6	132 408 707
60	Злое	09.09.2021	США	UPI	0,3%	128 513 490	1 763 523	471 450	43 132	272,6	128 513 490
61	Зверокрекеры	01.05.2021	КНР, Испания, Южная Корея, США, Великобритания	Централ Партнершип	0,3%	125 904 259	1 686 202	529 799	41 375	237,6	125 904 259
62	100% волк	08.04.2021	Австралия, Бельгия	Наше кино / TenLetters	0,3%	118 750 851	1 554 359	559 209	41 294	212,4	118 750 851
63	Истребитель демонов: Поезд «Бесконечный»	20.05.2021	Япония	SPPR	0,3%	118 719 512	1 614 674	465 750	26 339	254,9	118 719 512
64	Мавританец	18.02.2021	Великобритания, США	Мего Дистрибьюшн	0,3%	116 172 309	1 569 466	337 326	16 426	344,4	116 172 309
65	Спирит непокорный	20.05.2021	США	UPI	0,3%	111 201 582	1 516 389	575 240	50 852	193,3	111 201 582
66	Клаустрофобы 2: Лига выживших	23.09.2021	США	SPPR	0,3%	107 428 887	1 475 421	394 367	35 104	272,4	107 428 887
67	Не дыши 2	12.08.2021	США	SPPR	0,2%	105 963 649	1 436 882	402 539	34 025	263,2	105 963 649
68	Отец	15.04.2021	Великобритания, Франция	Русский Репортаж	0,2%	105 042 504	1 395 097	289 678	17 406	362,6	105 042 504
69	My little pony: Новое поколение	23.09.2021	США, Ирландия, Канада	Централ Партнершип Paramount	0,2%	94 174 647	1 294 050	417 356	41 099	225,6	94 174 647
70	Обитель Зла: Ракун-Сити	25.11.2021	США, Германия, Канада	SPPR	0,2%	89 740 757	1 200 961	295 021	34 953	304,2	89 740 757
71	Хэллоуин убивает	21.10.2021	Великобритания, США	UPI	0,2%	86 283 117	1 219 257	299 233	31 076	288,3	86 283 117
72	Мульт в кино. Выпуски № 121-133	01.01.2021	Россия	Мульт в кино	0,2%	84 111 235	1 193 789	729 546	197 944	115,3	84 111 235
73	Судная ночь навсегда	01.07.2021	США	UPI	0,2%	82 543 019	1 122 085	316 724	36 829	260,6	82 543 019
74	G. I. Joe. Бросок кобры: Снейк Айз	22.07.2021	Канада, США	Централ Партнершип Paramount	0,2%	77 600 777	1 053 082	282 118	46 909	275,1	77 600 777

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2021 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.								
75	Северный ветер	06.02.2021	Россия	SPPR	0,2%	77 589 708	1 041 836	233 120	13 381	332,8		77 589 708						
76	Ганзель, Гретель и Агентство магии	18.03.2021	Россия	SPPR	0,2%	74 145 517	998 417	358 959	35 110	206,6		74 145 517						
77	День города	21.01.2021	Россия	Каропрокат	0,2%	73 711 717	994 088	297 157	35 272	248,1		73 711 717						
78	Пончары. Глобальное закружение	11.02.2021	США	Вольга	0,2%	70 714 992	956 152	320 297	23 117	220,8		70 714 992						
79	Зоя	28.01.2021	Россия	Каропрокат	0,2%	70 687 614	940 432	344 296	34 033	205,3		70 687 614						
80	Елки 8	16.12.2021	Россия	Мего Дистрибьюшн	0,2%	70 527 047	955 160	247 299	18 112	285,2		70 527 047						
81	Love	11.02.2021	Россия	Каропрокат	0,2%	68 956 291	933 224	253 519	35 259	272,0		68 956 291						
82	Заклятье. Другая сторона	14.01.2021	Швеция	Экспонента Фильм	0,2%	67 254 506	909 292	261 895	16 289	256,8		67 254 506						
83	Бумеранг	02.12.2021	Россия	Каропрокат	0,2%	65 359 578	885 952	228 419	25 844	286,1		65 359 578						
84	Снегурочка против всех	30.12.2021	Россия	Каропрокат	0,1%	63 547 345	855 428	197 927	16 361	321,1		63 547 345						
85	Ледяной драйв	25.06.2021	США	Вольга	0,1%	60 294 026	825 120	214 734	24 776	280,8		60 294 026						
86	Рашн Юг	04.03.2021	Россия	SPPR	0,1%	60 183 327	811 851	223 598	26 021	269,2		60 183 327						
87	Небесная команда	09.09.2021	Россия	Каропрокат	0,1%	57 825 785	793 649	250 167	27 307	231,1		57 825 785						
88	Летчик	02.12.2021	Россия	Централ Партнершип	0,1%	56 354 448	763 464	222 963	29 128	252,8		56 354 448						
89	Те, кто желает мне смерти	13.05.2021	США, Канада	UPI	0,1%	55 968 733	756 826	188 452	26 521	297,0		55 968 733						
90	Белый снег	04.03.2021	Россия	Каропрокат	0,1%	55 923 353	755 049	227 004	21 330	246,4		55 923 353						
91	Поступь хаоса	25.03.2021	США, Канада	Централ Партнершип	0,1%	55 726 260	743 015	206 488	27 409	269,9		55 726 260						
92	Аферистка	19.02.2021	Великобритания	Вольга	0,1%	52 230 605	706 486	152 468	9 785	342,6		52 230 605						
93	Дракулов	21.10.2021	Россия	Централ Партнершип	0,1%	51 280 049	724 460	188 968	30 563	271,4		51 280 049						
94	Айнбо. Сердце Амазонии	18.03.2021	Перу, Нидерланды	Вольга	0,1%	51 114 104	688 482	246 979	20 262	207,0		51 114 104						
95	Поворот не туда: Наследие	18.02.2021	Германия	Парадиз	0,1%	51 082 385	691 110	191 824	9 858	266,3		51 082 385						
96	Король Ричард	18.11.2021	США	UPI	0,1%	50 093 164	678 929	148 958	12 623	336,3		50 093 164						
97	Бендер: Начало	24.06.2021	Россия	Централ Партнершип	0,1%	48 901 145	669 234	188 092	43 463	260,0		48 901 145						
98	Игры шпионов	18.03.2021	Великобритания	Белые ночи	0,1%	48 483 768	651 480	132 654	9 226	365,5		48 483 768						
99	Спасите Колю!	18.02.2021	Россия	WDS	0,1%	48 406 335	655 492	17 688	25 283	273,7		48 406 335						
100	Соври мне правду	09.09.2021	Россия	Централ Партнершип	0,1%	48 397 903	664 229	175 625	16 295	275,6		48 397 903						
Итого для топ-100					94,3%	40 215 477 664	544 720 572	141 264 529	8 202 482	284,7*								

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:
SPPR - Sony Pictures Productions and Releasing
WDS - Walt Disney Studios
UPI - Universal Pictures International Russia

25 крупнейших отечественных релизов в российском прокате, 2021 г.

№	Название фильма		Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.					
1	ФК	Последний богатырь: Посланник тьмы	23.12.2021	WDS	19,2%	2 203 795 829	29 661 117	7 276 112	239 549	302,9		2 203 795 829			
2	ФК	Последний богатырь: Корень зла	01.01.2021	WDS	17,9%	2 050 578 032	27 741 561	7 155 993	223 425	286,6		2 050 578 032			
3	ФК	Конек-Горбунук	18.02.2021	SPPR	10,3%	1 176 558 371	15 912 084	4 813 185	164 011	244,4		1 176 558 371			
4	ФК	Пара из будущего	04.03.2021	Централ Партнершип	4,5%	520 468 088	7 019 765	1 857 682	95 775	280,2		520 468 088			
5		Батя	23.02.2021	Централ Партнершип	4,4%	507 515 394	6 855 657	1 842 017	91 952	275,5		507 515 394			
6	МК	Родные	11.02.2021	SPPR	4,1%	473 079 331	6 401 663	1 717 764	98 135	275,4		473 079 331			
7	ФК	Чемпион мира	30.12.2021	Централ Партнершип	3,7%	421 865 079	5 646 286	1 252 499	80 265	336,8		421 865 079			
8	ФК	Три богатыря и конь на троне	30.12.2021	SPPR	3,7%	419 699 098	5 596 419	1 538 089	70 121	272,9		419 699 098			
9	ФК	Чернобыль	15.04.2021	Централ Партнершип	3,3%	376 459 941	4 963 113	1 396 859	108 351	269,5		376 459 941			
10	ФК, МК	Пальма	18.03.2021	Централ Партнершип	3,0%	346 205 369	4 632 606	1 579 380	91 152	219,2		346 205 369			
11		Майор Гром: Чумной доктор	01.04.2021	WDS	2,8%	317 705 618	4 170 691	1 141 611	92 607	278,3		317 705 618			
12	МК	Прабабушка легкого поведения	06.05.2021	Централ Партнершип	2,7%	313 914 204	4 214 448	1 113 077	96 743	282,0		313 914 204			
13	ФК	Девятаев	29.04.2021	SPPR	2,7%	310 229 297	4 155 935	1 132 959	94 062	273,8		310 229 297			
14	ФК	Кощей. Начало	28.10.2021	Каропрокат	1,2%	136 162 775	1 877 993	632 154	53 465	215,4		136 162 775			
15		Небо	18.11.2021	Централ Партнершип	1,2%	132 447 263	1 793 823	509 678	42 788	259,9		132 447 263			
16	МК	Мульт в кино. Выпуски № 121-133	01.01.2021	Мульт в кино	0,7%	84 111 235	1 193 789	729 546	197 944	115,3		84 111 235			
17		Северный ветер	06.02.2021	SPPR	0,7%	77 589 708	1 041 836	233 120	13 381	332,8		77 589 708			
18	ФК	Ганзель, Гретель и Агентство магии	18.03.2021	SPPR	0,6%	74 145 517	998 417	358 959	35 110	206,6		74 145 517			
19	ФК	День города	21.01.2021	Каропрокат	0,6%	73 711 717	994 088	297 157	35 272	248,1		73 711 717			
20	МК	Зоя	28.01.2021	Каропрокат	0,6%	70 687 614	940 432	344 296	34 033	205,3		70 687 614			
21		Елки 8	16.12.2021	Мего Дистрибьюшн	0,6%	70 527 047	955 160	247 299	18 112	285,2		70 527 047			
22		Love	11.02.2021	Каропрокат	0,6%	68 956 291	933 224	253 519	35 259	272,0		68 956 291			
23	ФК	Бумеранг	02.12.2021	Каропрокат	0,6%	65 359 578	885 952	228 419	25 844	286,1		65 359 578			
24		Снегурочка против всех	30.12.2021	Каропрокат	0,6%	63 547 345	855 428	197 927	16 361	321,1		63 547 345			
25	ФК	Рашн Юг	04.03.2021	SPPR	0,5%	60 183 327	811 851	223 598	26 021	269,2		60 183 327			
Итого для топ-25:					91,0%	10 415 503 067	140 253 339	38 072 899	2 079 738	273,6**					

Источник: ЕАИС

* Указана доля от совокупных сборов российских фильмов 2021 года в РФ.

ФК – фильмы, созданные и/или вышедшие в прокат при поддержке Фонда кино
МК – фильмы, созданные при поддержке Минкультуры России

** Приведено среднее значение.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

SPPR – Sony Pictures Productions and Releasing

WDS – Walt Disney Studios

25 крупнейших европейских релизов в российском прокате, 2021 г.

№	Название фильма	Страна производства	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	Отец	Великобритания, Франция	15.04.2021	Русский Репортаж	0,34%	105 042 504	1 395 097	289 678	17 406	362,6	105 042 504
2	Заклятые. Другая сторона	Швеция	14.01.2021	Экспонента Фильм	0,22%	67 254 506	909 292	261 895	16 289	256,8	67 254 506
3	Аферистка	Великобритания	19.02.2021	Вольга	0,17%	52 230 605	706 486	152 468	9 785	342,6	52 230 605
4	Поворот не туда: Наследие	Германия	18.02.2021	Парадиз	0,16%	51 082 385	691 110	191 824	9 858	266,3	51 082 385
5	Игры шпионов	Великобритания	18.03.2021	Белые ночи	0,16%	48 483 768	651 480	132 654	9 226	365,5	48 483 768
6	Вокруг света за 80 дней	Франция, Бельгия	09.09.2021	Вольга	0,15%	46 762 054	642 858	234 695	16 970	199,2	46 762 054
7	Исчезнувший	Великобритания, Франция	14.10.2021	Экспонента Фильм	0,12%	36 947 683	518 690	126 838	12 364	291,3	36 947 683
8	Прошлой ночью в Сохо	Великобритания	25.11.2021	UPI	0,10%	32 211 677	430 333	106 326	16 461	303,0	32 211 677
9	Гениальное ограбление	Испания	15.04.2021	Мего Дистрибьюшн	0,10%	31 894 976	419 495	103 924	9 790	306,9	31 894 976
10	Упс! Приплыли	Ирландия, Люксембург, Германия	29.04.2021	Наше кино	0,10%	30 429 951	407 189	139 281	14 973	218,5	30 429 951
11	Рыцари справедливости	Дания	18.02.2021	Капелла Фильм	0,09%	29 362 357	397 398	87 830	6 633	334,3	29 362 357
12	4 сапога и барсук	Норвегия	03.06.2021	Мего Дистрибьюшн	0,07%	21 579 151	296 414	142 146	12 765	151,8	21 579 151
13	Бугимен	Марокко, Франция	08.07.2021	Экспонента Фильм	0,06%	19 584 458	263 716	81 509	9 230	240,3	19 584 458
14	Приключения Пилы	Франция	18.11.2021	Централ Партнершип	0,06%	17 838 081	243 717	72 152	8 079	247,2	17 838 081
15	Кошачьи мира Луиса Уэйна	Великобритания	21.10.2021	Вольга	0,06%	17 569 647	248 041	54 426	4 754	322,8	17 569 647
16	Проклятие: Призраки дома Борли	Великобритания	29.04.2021	World Pictures / Planeta Inform Film Distribution	0,05%	15 763 621	210 759	53 920	4 995	292,4	15 763 621
17	Астрал. Онлайн	Великобритания	21.01.2021	World Pictures	0,04%	13 386 648	180 611	51 523	4 990	259,8	13 386 648
18	Человек божий	Греция	14.10.2021	Ракета Релизинг	0,04%	12 734 744	176 778	51 006	4 253	249,7	12 734 744
19	Приручить дракона	Норвегия	01.07.2021	World Pictures	0,04%	12 482 526	169 671	69 756	8 588	178,9	12 482 526
20	Бывшая с того света	Великобритания	28.01.2021	Парадиз	0,04%	11 407 197	151 664	38 392	5 441	297,1	11 407 197
21	Эйфель	Франция, Германия	14.10.2021	Вольга	0,04%	11 107 934	155 934	35 462	3 981	313,2	11 107 934
22	Афера Оливера Твиста	Великобритания	28.01.2021	Мего Дистрибьюшн	0,03%	10 531 099	140 088	35 053	4 888	300,4	10 531 099
23	Огрики	Германия, Бельгия	01.07.2021	Пионер	0,03%	10 242 117	138 919	65 819	10 051	155,6	10 242 117
24	Пчелка Майя: Медовый движ	Германия, Австралия	06.05.2021	Капелла Фильм	0,03%	10 058 727	134 683	47 936	8 266	209,8	10 058 727
25	Вуду	Великобритания	19.08.2021	Экспонента Фильм	0,03%	8 944 090	120 882	35 450	4 090	252,3	8 944 090
Итого для топ-25:					2,32%	724 932 504	9 801 304	2 661 963	234 126	272,3**	

20 крупнейших азиатских релизов в российском прокате, 2021 г.

№	Название фильма	Страна производства	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	Зверокреkers	КНР, Испания, Южная Корея, США, Великобритания	01.05.2021	Централ Партнершип	0,40%	125 904 259	1 686 202	529 799	41 375	237,6	125 904 259
2	Истребитель демонов: Поезд «Бесконечный»	Япония	20.05.2021	SPPR	0,38%	118 719 512	1 614 674	465 750	26 339	254,9	118 719 512
3	Ассасин: Битва миров	КНР	27.05.2021	Мего Дистрибьюшн	0,05%	16 306 443	222 152	59 397	9 759	274,5	16 306 443
4	Ее заветное желание	Япония	30.09.2021	Вольга	0,04%	11 364 712	156 656	47 258	4 107	240,5	11 364 712
5	BLACKPINK в кино	Южная Корея	04.08.2021	CoolConnections	0,03%	8 488 419	115 929	18 247	824	465,2	8 488 419
6	Вайолет Эвергарден. Фильм	Япония	15.04.2021	Ракета Релизинг	0,03%	7 832 173	101 121	32 013	2 618	244,7	7 832 173
7	The Box	Южная Корея	13.05.2021	World Pictures	0,02%	7 713 853	103 609	24 625	1 926	313,3	7 713 853
8	Мулан. Новая легенда	КНР	05.08.2021	Мего Дистрибьюшн	0,02%	6 395 985	87 315	34 184	6 492	187,1	6 395 985
9	Лес самоубийц	Япония	06.05.2021	Парадиз	0,02%	4 786 618	64 260	17 136	2 634	279,3	4 786 618
10	Ая и ведьма	Япония, США	25.03.2021	Наше кино / Русский Репортаж	0,01%	4 541 707	60 824	21 397	2 732	212,3	4 541 707
11	Тайна парка развлечений	КНР	05.08.2021	Magic Film Company	0,01%	4 385 452	59 887	23 212	3 365	188,9	4 385 452
12	Восемь сотен	КНР	06.05.2021	СБ Фильм	0,01%	3 650 762	48 991	11 308	2 357	322,8	3 650 762
13	Извержение	Южная Корея	06.05.2021	Каскад фильм	0,01%	2 094 621	28 102	6 358	1 134	329,4	2 094 621
14	Monsta X: The Dreaming	Южная Корея	09.12.2021	CoolConnections	0,01%	2 037 878	27 727	4 195	401	485,8	2 037 878
15	Любит - не любит	Япония	11.02.2021	Ракета Релизинг	0,01%	2 037 741	27 531	8 330	844	244,6	2 037 741
16	Дореми: В поисках волшебства	Япония, Испания	10.06.2021	Ракета Релизинг	0,01%	1 815 520	25 199	8 548	1 587	212,4	1 815 520
17	Робокар Поли. Новое приключение!	Южная Корея	18.11.2021	Мульт в кино	0,01%	1 590 077	21 638	8 625	1 679	184,4	1 590 077
18	Случайность и догадка	Япония	23.09.2021	Парадиз	0,003%	1 089 145	14 910	3 320	333	328,1	1 089 145
19	Мечь земли	КНР	02.12.2021	Мего Дистрибьюшн	0,003%	872 958	11 763	3 083	656	283,2	872 958
20	Панда против пришельцев. План спасения Земли	Канада, Китай, США	08.07.2021	Кинолэнд	0,002%	651 884	8 771	3 912	800	166,6	651 884
Итого для топ-20:					1,06%	332 279 721	4 487 260	1 330 697	111 962	249,7**	

Источник: ЕАИС

* Указана доля от совокупных сборов зарубежных фильмов 2021 года в РФ.

** Приведено среднее значение.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:
UPI – Universal Pictures International Russia
SPPR – Sony Pictures Productions and Releasing

ОБЪЕМ РЫНКА КИНОПРОКАТА РОССИИ

В 2021 году объем рынка кинопроката Российской Федерации достиг 40,715 млрд рублей. В кинотеатрах страны, работа которых была частично восстановлена после снятия большинства ограничений, введенных в связи с мерами по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, было продано 145,8 млн билетов. Темп роста рынка по сравнению с 2020 годом составил +78,1% по кассовым сборам и +64,3% по количеству проданных билетов. Средняя цена билета выросла на 8,4% и составила 279,3 рубля. Состоялось 9,4 млн сеансов фильмов. В среднем на сеанс фильма было продано 16 билетов – на 1 меньше, чем годом ранее. По сравнению с 2019 годом объем национального рынка кинопроката снизился на 26,6% по кассовым сборам и на 33,6% – по количеству проданных билетов.

Рост посещаемости на 64,3% по сравнению с 2020 годом вызван снятием большинства ограничений, введенных Правительством Российской Федерации и/или органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в связи с мерами по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции.

За исключением 2020 года, начиная с 2017-го в кинотеатрах Российской Федерации продавалось свыше 200 млн билетов ежегодно, что позволяло российскому рынку кинопроката входить в десятку крупнейших в мире по кинотеатральной посещаемости. По итогам 2021 года российский кинорынок вновь стал крупнейшим среди стран Европы по объему проданных билетов.

Одной из причин роста объемов рынка стала намного более высокая концентрация высокобюджетных и франшизных релизов – сказался перенос ряда крупных зарубежных премьер с 2020 года на

Объем национального рынка кинопроката достиг 40,715 млрд рублей. На сеансы фильмов было продано 145,8 млн билетов, что позволило Российской Федерации вновь стать лидером по посещаемости кинотеатров среди стран Европы.

2021 год: была отложена премьера таких фильмов, как «Веном 2», «Черная вдова», «Дюна», «Не время умирать», «Форсаж 9», «Чудо-женщина 1984», «Душа», «Тихое место 2», «Вечные» и др. Всего зарубежные картины собрали в отечественном прокате 30,309 млрд рублей, что на 149,8% больше, чем в 2020 году. На сеансы зарубежных фильмов в 2021 году было продано 106 млн билетов – на 129,6% больше, чем годом ранее.

Сборы российского кино в 2021 году составили 10,406 млрд рублей (25,6% от совокупных кассовых сборов кинопроката); на сеансы российских фильмов в кинотеатрах страны было продано 39,7 млн билетов (27,2% от совокупного числа проданных билетов). Большое количество перенесенных голливудских премьер повлияло на сборы российских фильмов незначительно. Годовые показатели российского кино уступили результату 2020 года 3% кассовых сборов и 6,7% посещаемости (в 2020 году кассовые сборы составили 10,732 млрд рублей, посещаемость – 42,5 млн зрителей). Крупнейшим российским фильмом, внесшим основной вклад в показатели российского кино за 2021 год, стал «Последний богатырь: Корень зла» (19,7% сборов, 18% посещаемости российского кино в 2021 году).

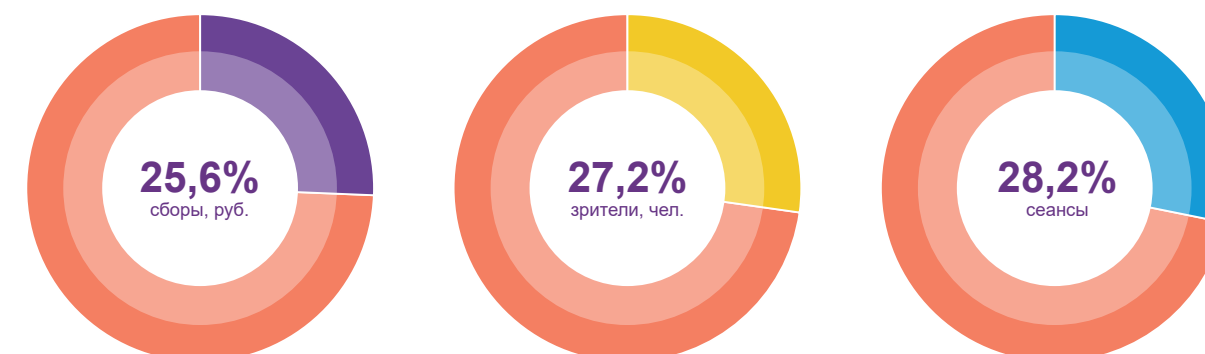
Календарные показатели проката российских и зарубежных фильмов, 2021 г.

	Сборы, руб.	Зрители, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.
Российские	10 406 174 701	39 702 517	2 640 801	262,1
Иностранные	30 308 720 801	106 089 687	6 715 245	285,7
Всего	40 714 895 502	145 792 204	9 356 046	279,3

Источник: ЕАИС

Период: январь – декабрь 2021 года

Доля российского кино, 2021 г.



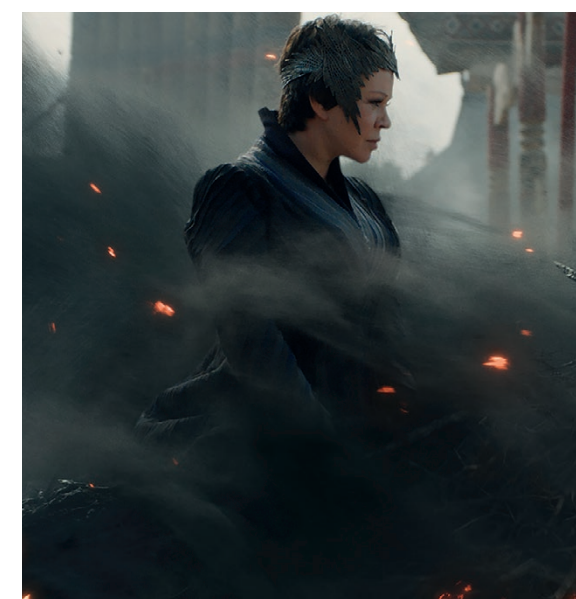
Источник: ЕАИС

В 2021 году кассовые сборы превысили 1 млрд рублей у семи картин, тогда как годом ранее таких картин было только три. Среди данных релизов две картины российского производства: сказки «Последний богатырь: Корень зла» и «Конек-Горбунок», вышедшие начале 2021 года и собравшие по итогам проката 2,049 млрд и 1,177 млрд рублей соответственно (количество зрителей составило 7,2 и 4,8 млн зрителей соответственно).

Новогодние праздники – традиционно самый кассовый период года, аккумулирующий наибольший объем аудитории. На новогодние каникулы 2021 года пришлось в среднем 335,1 млн кассовых сборов в день. В 2021 году праздничный уикенд охватил период с 1-го по 10 января. На первые десять дней года кассовые сборы составили

Кассовые сборы фильмов в новогодние каникулы составили 3,351 млрд руб. Праздничный уикенд снова прошел под знаком российского кино: отечественные кинопроекты собрали за период с 1 по 10 января более 2,7 млрд руб.

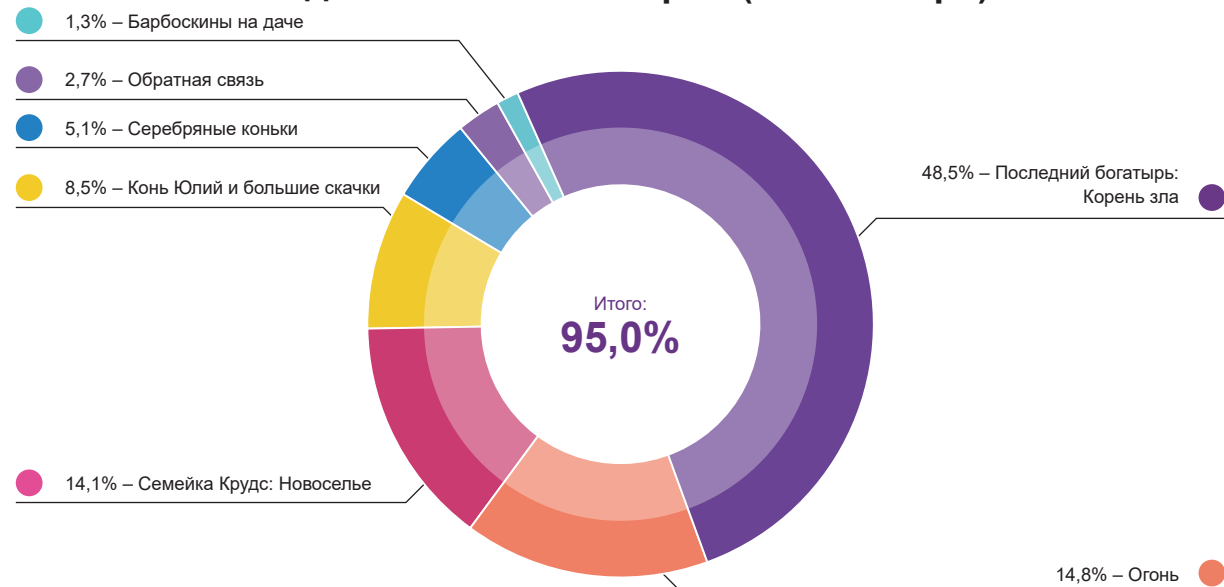
3,351 млрд рублей – 8,2% годового объема рынка по кассовым сборам. На сеансы фильмов было продано 11,1 млн билетов (7,6% годового объема).



«Последний богатырь: Корень зла»

Тройку крупнейших фильмов «новогодней битвы» составляют две российские и одна зарубежная картины. Рейтинг фильмов возглавил «Последний богатырь: Корень зла», сборы которого за первые десять дней проката составили 1,626 млрд рублей (48,5% выручки «новогодней битвы»), картину посмотрели 5,4 млн зрителей. Кассовые сборы отечественного фильма-катастрофы «Огонь» по сравнению со стартовой неделей проката выросли почти в 5 раз и составили 497 млн рублей, было продано 1,6 млн билетов (общие сборы – 914 млн рублей). Третье место рейтинга занял голливудский анимационный фильм «Семейка Крудс: Новоселье», в новогодние праздники мультфильм посмотрели 1,6 млн зрителей, кассовые сборы по сравнению со стартовой неделей проката выросли почти в 3 раза и составили 472 млн рублей (общие сборы – 847 млн рублей).

Крупнейшие фильмы «новогодней битвы» 2021 г. по доле кассовых сборов (1–10 января)



Источник: ЕАИС

Динамика сборов и посещаемости по месяцам, 2021 г.

Месяц	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Сборы, руб.	Средняя цена билета, руб.
Январь	839 766	18 844 910	5 386 491 167	285,8
Февраль	749 586	13 505 455	3 577 633 900	264,9
Март	870 973	15 104 819	3 900 792 869	258,2
Апрель	758 522	11 109 515	3 115 935 455	280,5
Май	844 109	11 588 634	3 255 732 440	280,9
Июнь	837 741	10 194 741	2 577 996 561	252,9
Июль	768 185	8 116 753	2 124 639 825	261,8
Август	843 842	11 727 935	3 125 209 660	266,5
Сентябрь	789 975	11 854 122	3 421 884 500	288,7
Октябрь	762 844	13 013 938	3 905 341 613	300,1
Ноябрь	527 947	5 451 161	1 606 813 138	294,8
Декабрь	762 556	15 280 221	4 716 424 374	308,7
Общий итог	9 356 046	145 792 204	40 714 895 502	279,3*

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение.

Кассовые сборы за январь снизились на 30,1% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года (в 2021-м – 5,386 млрд, в 2020-м – 7,742 млрд). На сеансы фильмов было продано почти 19 млн

билетов (18,8 млн, -35,9% по отношению к январю 2020 года). В середине месяца основные сборы пришлось в основном на фэнтези «Последний богатырь: Корень зла», кинокомикс

«Чудо-женщина 1984» и фильм-катастрофу «Огонь», собравшие в январе 2021 года 1,980 млрд, 276 млн и 748 млн рублей соответственно. В конце января рейтинг фильмов возглавил анимационный фильм «Душа», сборы которого за первые одиннадцать дней проката составили 570 млн рублей, мультфильм посмотрели 2,1 млн человек. По итогам 2021 года картина заняла пятое место по кассовым сборам, став самым кассовым анимационным фильмом года (общие сборы – 1,290 млрд рублей). С 11 января посещаемость кинотеатров в оставшиеся уикенды месяца также поддерживали детективный триллер «Дьявол в деталях», фантастический фильм «Охотник на монстров», комедия «День города» и хоррор «Заклятье. Другая сторона», собравшие в январе 2021 года 78 млн, 73 млн, 65 млн и 63 млн рублей соответственно.

Совокупный бокс-офис февраля 2021 года просел на 32,5% по отношению к февралю 2020-го: сборы составили 3,578 млрд рублей, посещаемость – 13,5 млн зрителей. Емкость месяца во многом определяют картины, выходящие в День всех влюбленных. Если годом ранее драйвером проката стала вторая часть российской дилогии «Лед», вышедшая в этот день и только за февраль собравшая 1,257 млрд рублей, то в 2021 году эту нишу заполнила российская комедия «Родные», премьера которой состоялась 11 февраля. Кассовые сборы картины в феврале составили 450 млн рублей (общие сборы – 473 млн рублей). При этом рейтинг релизов февраля возглавила сказка «Конек-Горбунок», занявшая шестое место по кассовым сборам за год (сборы в феврале – 845 млн рублей; общие сборы – 1,177 млрд рублей). В День защитника Отечества в прокат вышла российская комедия «Батя», успевшая

Начиная с марта 2021-го рынок кинопроката стал демонстрировать уверенный рост по отношению к 2020 году. Исключением стал только ноябрь, просевший относительно аналогичного периода прошлого года на 5,8% по объему кассовых сборов на фоне частичной приостановки кинопоказа из-за санитарно-эпидемиологической ситуации.

собрать за шесть дней проката 259 млн рублей. Бокс-офис анимационно-игрового фильма «Том и Джерри» в последний уикенд месяца составил 257 млн рублей (общие сборы – 597 млн рублей). «Душа», занявшая в январе третье место по кассовым сборам, в феврале только укрепила свои позиции – сборы мультфильма составили 646 млн рублей, что позволило ему занять второе место по итогам месяца.



- 21 января 2021 г.
- WDS
- 1,290 млрд рублей
- 4,8 млн
- США



- 11 февраля 2021 г.
- SPPR
- 472,9 млн рублей
- 1,7 млн
- Россия



- 18 февраля 2021 г.
- SPPR
- 1,177 млрд рублей
- 4,8 млн
- Россия



- 23 февраля 2021 г.
- Централ Партнершип
- 507,3 млн рублей
- 1,8 млн
- Россия



- 25 февраля 2021 г.
- Каро Премьер
- 596,8 млн рублей
- 2,4 млн
- Великобритания, Франция, Германия, США

В марте 2021 года кассовые сборы составили 3,901 млрд рублей (рост по отношению к марту 2020-го составил 44,6%). В начале месяца основной объем кассовых сборов принесли фильмы, вышедшие в преддверии праздничного уикенда в честь Международного женского дня – голливудский мультфильм «Райя и последний дракон» (лидер месяца) и российская комедия «Пара из будущего», собравшие 764 млн и 500 млн рублей (общие сборы – 869 млн и 520 млн рублей). Кроме вышедших месяцем ранее фильмов «Том и Джерри», «Конек-Горбунук» и «Батя», сборы больше 200 млн рублей в марте 2021 года были также у голливудского фантастического боевика «Годзилла против Конга» и российской семейной драмы «Пальма» – их бокс-офис по итогам месяца составил 545 млн и 273 млн рублей соответственно.



4 марта 2021 г.
WDS
868,7 млн рублей
3,4 млн
США



4 марта 2021 г.
Централ Партнершип
520,2 млн рублей
1,9 млн
Россия



18 марта 2021 г.
Централ Партнершип
346,1 млн рублей
1,6 млн
Россия



25 марта 2021 г.
UPI
886,5 млн рублей
3,1 млн
США, Австралия

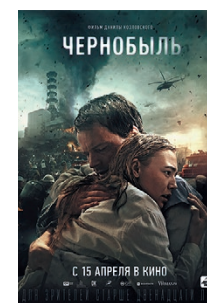
В апреле совокупный бокс-офис составил 3,116 млрд рублей, что всего на 11,4% меньше, чем за аналогичный период 2019 года (в апреле – июле 2020 года, в связи с ограничительными мерами по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, кинотеатральный прокат в стране фактически отсутствовал). В течение месяца посещаемость поддерживали как зарубежные картины («Мортал Комбат», «Годзилла против Конга», «Гнев человеческий»), так и российские (драма «Чернобыль» и кинокомикс «Майор Гром: Чумной Доктор»). Все перечисленные картины собрали за месяц более 290 млн рублей. Самый кассовый из них – кинокомикс «Мортал Комбат» – собрал 836 млн рублей (общие сборы – 866 млн рублей). Почти 230 тыс. зрителей привлек перепуск оскароносного фэнтези 2001 года реж. П. Джексона «Властелин колец: Братство кольца» – по итогам месяца его бокс-офис составил 72 млн рублей.



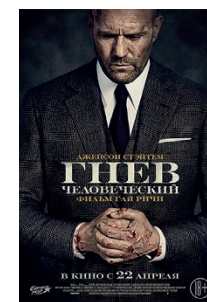
1 апреля 2021 г.
WDS
317,7 млн рублей
1,1 млн
Россия



8 апреля 2021 г.
UPI
866,1 млн рублей
2,9 млн
США, Австралия



15 апреля 2021 г.
Централ Партнершип
376,5 млн рублей
1,4 млн
Россия



22 апреля 2021 г.
Вольга
881,6 млн рублей
2,7 млн
США, Великобритания

Сборы в мае также составили более 3 млрд рублей (3,256 млрд рублей) на фоне зрительского ажиотажа в отношении девятой части голливудской франшизы «Форсаж» – сборы картины по итогам месяца составили 923 млн рублей (общие сборы – 1,157 млрд рублей), что в 2,1 раза больше, чем у занявшего второе место боевика «Гнев человеческий» (436 млн рублей). Российское кино с начала майских праздничных выходных было представлено военной драмой «Девятаев» и комедией «Прабабушка легкого поведения», которую в рамках широкого превью посмотрели 225 тыс. зрителей (общие сборы – 310 млн и 314 млн рублей соответственно). Более 200 млн рублей в мае также собрал семейный фильм с элементами анимации «Кролик Питер 2», бокс-офис которого по итогам проката составил 343 млн рублей.



6 мая 2021 г.
Централ Партнершип
313,9 млн рублей
1,1 млн
Россия



13 мая 2021 г.
SPPR
343,2 млн рублей
1,6 млн
США, Индия, Австралия



19 мая 2021 г.
UPI
1,157 млрд рублей
4 млн
США

Совокупные сборы за июнь, июль и август 2021 года составили 7,828 млрд рублей (в 2020-м бокс-офис был 537 млн, в 2019-м – 12,606 млрд, в 2018-м – 9,737 млрд рублей).

В июне, как и в другие месяцы лета, зрители стремились в кинотеатры прежде всего на зарубежные картины: в начале лета популярностью пользовались семейные фильмы «Круэлла» и «Лука», хорроры «Тихое место 2» и «Заклятие 3: По воле дьявола», боевики «Форсаж 9» и «Телохранитель жены киллера». Большинство из перечисленных картин являются продолжениями популярных франшиз. В июле самыми кассовыми релизами стали кинокомикс студии Marvel «Черная вдова», триллер М. Найт Шьямалана «Время» и анимационно-игровая комедия «Космический джем: Новое поколение», являющаяся продолжением оригинальной картины 1996 года. Общие сборы фильмов составили 617 млн, 434 млн и 262 млн рублей соответственно. В августе прокат возглавляли кинокомикс «Отряд самоубийц: Миссия навывлет», мультфильм «Босс-молокосос 2», фантастическая комедия «Главный герой» и семейный приключенческий фильм «Круиз по джунглям», премьера которого состоялась в конце июля. Картины собрали в прокате 671 млн, 951 млн, 746 млн и 581 млн рублей соответственно.



- 3 июня 2021 г.
- WDS
- 756 млн рублей
- 2,8 млн
- США



- 12 августа 2021 г.
- WDS
- 746,2 млн рублей
- 2,5 млн
- США, Канада, Япония



- 19 августа 2021 г.
- UPI
- 951,3 млн рублей
- 4 млн
- США

десяти колец» — общие сборы фильма студии Marvel составили 548 млн рублей. Кроме вышедшего месяцем ранее мультфильма «Босс-молокос 2», более 200 млн рублей в сентябре собрали мелодрама «После. Глава 3» (общие сборы — 217 млн рублей) и кинокомикс «Веном 2» (общие сборы — 2,056 млрд рублей; самый кассовый фильм года). Последнему, чтобы достигнуть в сентябре сборов в 203 млн рублей, понадобился всего 1 день проката (премьера картины состоялась 30 сентября).



- 2 сентября 2021 г.
- WDS
- 548,1 млн рублей
- 1,8 млн
- США, Австралия



- 16 сентября 2021 г.
- UPI
- 1,554 млрд рублей
- 4,7 млн
- США, Канада



- 30 сентября 2021 г.
- SPPR
- 2,056 млрд рублей
- 6,7 млн
- США

В октябре кассовые сборы составили 3,905 млрд рублей, что на 160,5% больше, чем за аналогичный период 2020 года. Зрители ходили в кино чаще, чем в сентябре: кинотеатры продали 13 млн билетов — на 9,8% больше, чем месяцем ранее и на 114% больше, чем в октябре 2020 года. На уровне зрительского интереса сказало присутствие в кинотеатрах самого кассового фильма года — вышедшего в конце сентября кинокомикса «Веном 2», собравшего в октябре 1,806 млрд рублей. В течение месяца основными драйверами посещаемости кинотеатров также были шпионский боевик «Не время умирать»,

анимационный фильм «Семейка Аддамс: Горящий тур» и фантастический фильм «Дюна», собравшие за месяц 753 млн, 382 млн и 321 млн рублей соответственно.



- 7 октября 2021 г.
- UPI
- 808,5 млн рублей
- 2,2 млн
- США, Великобритания



- 14 октября 2021 г.
- UPI
- 434,2 млн рублей
- 1,7 млн
- США, Великобритания, Канада

Сборы в ноябре снизились по сравнению с предыдущим месяцем на 59% на фоне введенных в конце октября ограничительных мер по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции и составили 1,607 млрд рублей. В первую неделю месяца деятельность кинотеатров была приостановлена практически во всех регионах Российской Федерации, в следствие чего ноябрь стал худшим месяцем 2021 года по посещаемости кинотеатров — было продано всего 5,5 млн билетов, что на 19,8% меньше, чем за аналогичный период 2020 года. Единственным фильмом, собравшим более 150 млн рублей, стал кинокомикс студии Marvel «Вечные» — бокс-офис картины в ноябре составил 489 млн рублей. Кроме зарубежных премьер (мультфильм «Энканто», историческая драма «Последняя дуэль» и комедия «Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивнинг сан») более 5% сборов ноября обеспечили также отечественные релизы: военная драма «Небо» и вышедший 28 октября мультфильм «Кощей. Начало».



- 8 ноября 2021 г.
- WDS
- 516,7 млн рублей
- 1,6 млн
- США, Великобритания



- 18 ноября 2021 г.
- Централ Партнершип
- 132,4 млн рублей
- 509,7 тыс.
- Россия



- 25 ноября 2021 г.
- WDS
- 317,9 млн рублей
- 1,2 млн
- США

В декабре кассовые сборы за месяц достигли почти 5 млрд рублей (4,716 млрд рублей; второй результат за 2021 год после января), что на 223% превышает сборы за декабрь 2020 года. В кинотеатрах было продано 15,3 млн билетов. Наибольший вклад внес кинокомикс студии Marvel «Человек-паук: Нет пути домой», основная часть сборов которого пришлась именно на декабрь (1,976 млрд рублей, 66,3% сборов фильма). Премьера фильма «Человек-паук: Нет пути домой» состоялась только в середине месяца, и до 15 декабря лидерство проката удерживали фильм Р. Скотта «Дом Гусси» и фантастический семейный проект «Охотники за привидениями: Наследники» — сборы картин в декабре составили 527 млн и 208 млн рублей соответственно. В середине месяца конкуренцию им составил фантастический боевик «Матрица: Воскрешение» (сборы в декабре — 472 млн рублей). За неделю до Нового года, 23 декабря, в прокат вышли одни из главных участников «новогодней

Кассовый результат сентября 2021 года обошел не только провальный для кинопроката сентябрь 2020-го на 77,3%, но и сентябрь 2019-го на 16,3%. Сборы в сентябре 2021 года составили 3,422 млрд рублей (в 2020-м — 1,928 млрд руб., в 2019-м — 2,938 млрд руб.).

В сентябре кассовые сборы составили 3,422 млрд рублей, что на 9,5% больше, чем месяцем ранее. Рейтинг фильмов возглавил фантастический фильм по роману Фрэнка Герберта «Дюна», который за первую неделю проката при доле сеансов в 44% привлек 64% зрителей. Бокс-офис картины составил 1,554 млрд рублей, что позволило ей войти в четверку самых кассовых фильмов года. Вторую строчку в сентябре занял кинокомикс «Шан-Чи и легенда

битвы 2022»: российское приключенческое фэнтези «Последний Богатырь: Посланник тьмы» и анимационный фильм «Зверопой 2». На конец года сборы этих картин составили 506 млн и 227 млн рублей соответственно.



2 декабря 2021 г.
UPI
681,7 млн рублей
1,8 млн
США, Канада



15 декабря 2021 г.
SPPR
2,980 млрд рублей
9 млн
США



16 декабря 2021 г.
UPI
588,4 млн рублей
1,6 млн
США



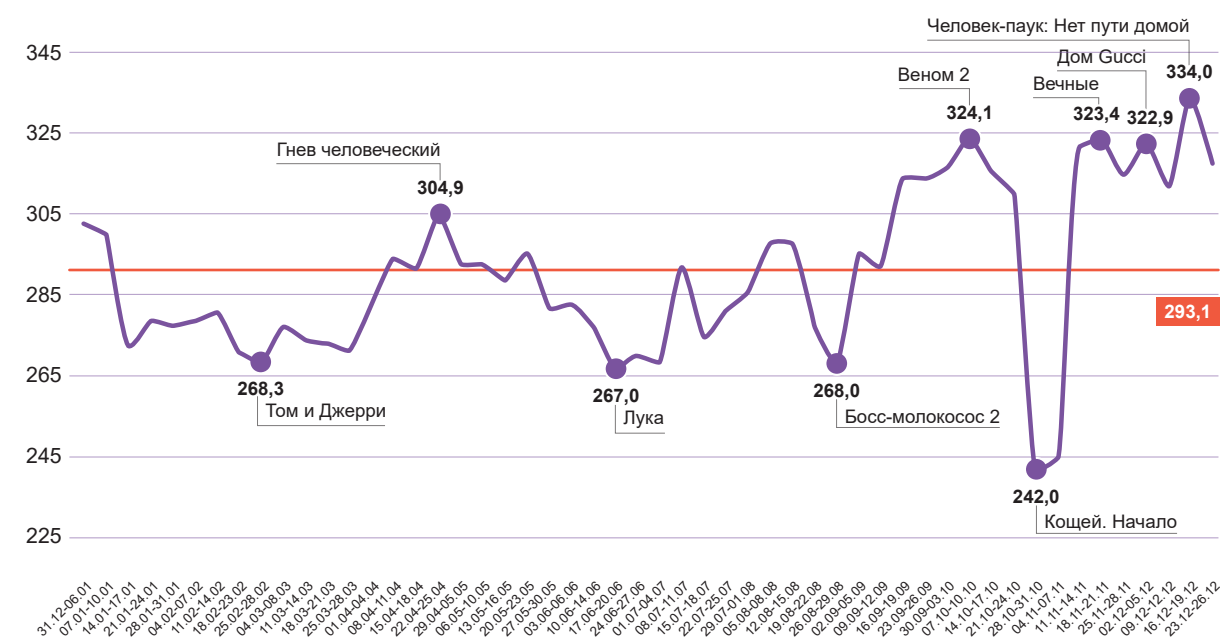
23 декабря 2021 г.
WDS
2,204 млрд рублей
7,3 млн
Россия



23 декабря 2021 г.
UPI
932,5 млн рублей
3,2 млн
США, Франция, Япония

Подробная детализация уикендов приведена в приложении к данной главе.

Динамика средней цены билета по уикендам, 2021 г., руб.

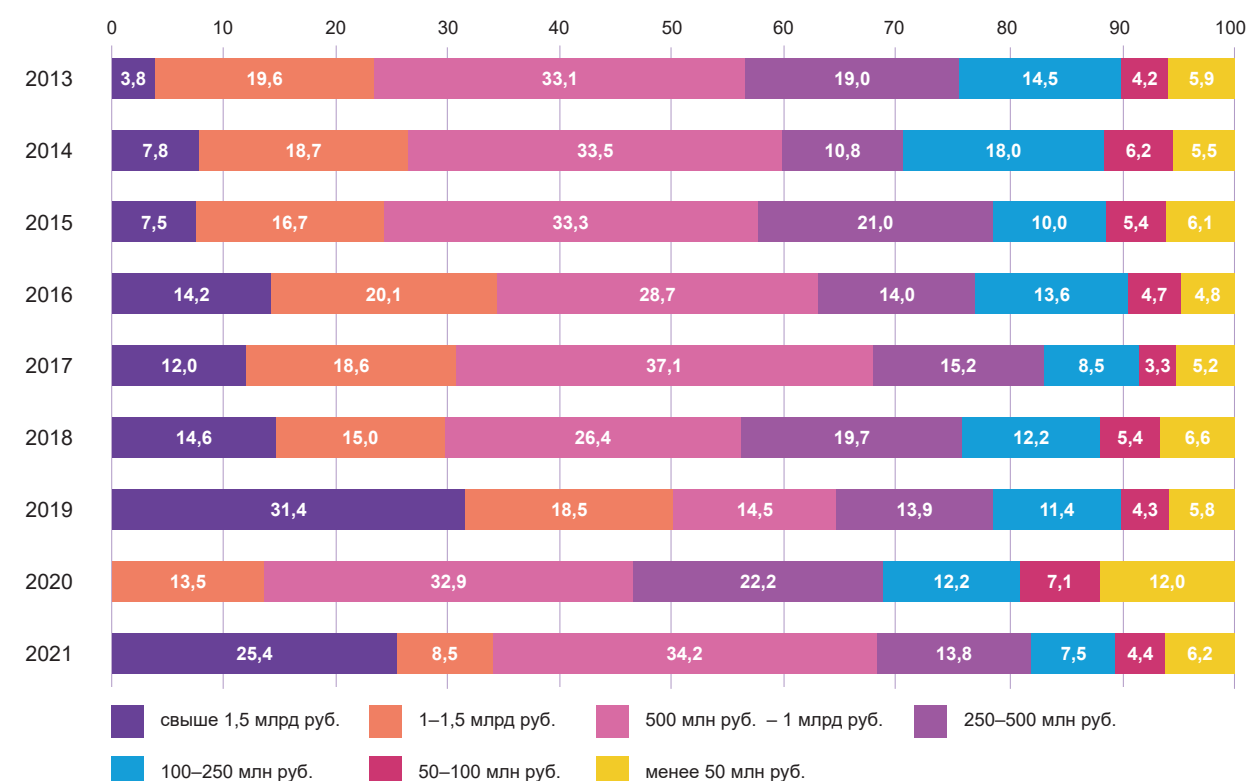


Источник: ЕАИС

Средняя цена билета на сеанс фильма в 2021 году составила 279 руб.; средняя цена билета за все 52 уикенда года – 293 руб. (в 2020-м – 258 и 270 руб. соответственно). В течение года средняя стоимость билета на сеанс фильма в уикенд варьировалась от 242 до 334 руб. за билет. Как правило, стоимость ниже среднего значения соответствует периоду выхода в прокат крупных анимационных премьер, привлекающих большой объем семейной и детской аудитории, для которой часто предусмотрена отдельная ценовая политика. Но в 2021 году самое низкое значение средней цены билета пришлось на уикенды конца октября (242 руб.) и начала ноября (245 руб.), когда в Российской Федерации действовали ограничительные меры по противодействию

распространению новой коронавирусной инфекции. Минимальное значение средней цены билета в остальные уикенды – 267 руб. – зафиксировано на 25-м уикенде (17–20 июня), когда прокат возглавил анимационный фильм студии Pixar «Лука». На рост стоимости билета, в свою очередь, оказывает влияние выход в прокат картин в премиум форматах, включая IMAX, Atmos, D-BOX, 4DX. Максимальная средняя стоимость билета – 334 руб. – зафиксирована на предпоследнем уикенде года (16–19 декабря), когда в прокат вышел кинокомикс «Человек-паук: Нет пути домой». К релизам, существенно увеличившим среднюю стоимость билета, можно отнести такие премьеры как «Веном 2», «Вечные», «Последняя дуэль», «Дом Gucci» и «Дюна».

Динамика соотношения фильмов по категориям кассовых сборов, 2013–2021 гг., %



Источник: ЕАИС

В 2021 году «блокбастеризация» проката проявилась особенно ярко ввиду большого количества громких голливудских премьер, премьера которых была перенесена с 2020-го на 2021 год и по которым соскучились российские зрители. Доля картин, собравших более 1 млрд руб. кассовых сборов в совокупных сборах фильмов 2021 года, достигла 33,9%. Четверть сборов (25,4%) пришлось на фильмы, собравшие

более 1,5 млрд рублей, – это второй после 2019 года результат. В 2020 году ни одна картина не собрала более 1,5 млрд рублей. Доля картин, собравших в прокате от 500 до 1 млрд рублей, выросла за год с 32,9% до 34,2% – наивысший результат за последние 4 года. Доля фильмов со сборами менее 100 млн сократилась на 8,5 п.п.

ЛУЧШАЯ ДИНАМИКА В ПРОКАТЕ

В топ-12 фильмов уикенда в 2021 году было 237 фильмов, из них 227 – премьеры 2021 года, что на 41 и 47 фильмов больше соответственно, чем в 2020-м. Подобный рост оправдан ослаблением условий, в которых находились кинопроизводители, дистрибьюторы и кинотеатры в 2020 году в связи с эпидемиологической ситуацией в стране и мире. Доля сеансов картин, которые становились лидерами уикенда в 2021 году, составила 29% – на 7,7 п.п. больше, чем годом ранее (в 2019-м было 21,3%, в 2018-м – 27,2%). Доля их кассовых сборов также увеличилась: 40,5% совокупных сборов за уикенд против 29,3% в 2020 году (в 2019-м – 42,9%, в 2018-м – 41,8%).

По причине массового переноса большинства крупных фильмов с 2020-го на 2021 год, доли сеансов и сборов картин, которые становились лидерами уикенда в 2021 году, увеличились по сравнению с 2020-м на 7,7 п.п. и 11,2 п.п. соответственно.

Среди картин-лидеров уикенда (за исключением новогодних праздников) лучшей по сборам в стартовый уикенд стал кинокомикс «Веном 2», бокс-офис которого за первые четыре дня проката составил 1 млрд рублей (48,7% итоговых сборов). На втором месте еще один кинокомикс дистрибьютора Sony Pictures Productions and Releasing – «Человек-паук: Нет пути домой», который вышел в середине декабря. Сборы фильма за четыре первых дня составили 902 млн рублей. Замыкает тройку лидеров российская картина – сказка «Конек-Горбунок», вышедшая в прокат в преддверии 23 февраля и собравшая в свой премьерный уикенд 585 млн рублей.

Период широкого проката большинства картин составляет две-три недели, на них приходится в среднем 75% сборов.

Превью-показы минимум за уикенд до премьеры были у 15 картин, попавших в топ-12 фильмов уикенда в 2021 году (6,3% от общего количества; на 6 фильмов больше, чем в 2020 году). Наилучший результат показал «Босс-молокосос 2»: в среднем 1,9 тыс. сеансов в день за 5 дней превью позволили картине собрать 110 млн рублей, что составляет девятую часть ее совокупных сборов (11,6%).

Второе место у еще одного релиза дистрибьютора UPI – анимационного фильма «Семейка Аддамс: Горящий тур»: превью-показы картины длились семь дней (с 7-го по 13 октября). В течение данного периода состоялось в среднем 1,7 тыс. сеансов фильма в день, в 1,1 тыс. кинотеатров. На долю превью-сеансов пришлось 20,6% кассовых сборов картины. До официальной даты старта (14 октября) мультфильм посмотрели 334,8 тыс. зрителей, а сборы составили 90 млн рублей. Широта превью-сеансов позволила картине занять третью строчку рейтинга фильмов за тот период.

Замыкает тройку лидеров превью-показов российская комедия «Прабабушка легкого поведения»: за 5 дней превью состоялось в среднем 2,1 тыс. сеансов в день в 1,2 тыс. кинотеатрах; сборы за период превью составили 69 млн рублей (22% итоговых сборов фильма). Как и мультфильм «Семейка Аддамс: Горящий тур», по итогам уикенда, предшествующему уикенду официальной премьеры, картина заняла третье место.

В отличие от превью-сеансов возможность длинного проката в той или иной степени может быть реализована большим количеством фильмов в репертуаре. На потенциал продления проката влияет конкурентное окружение, качество проекта, а также интенсивность сарафанного радио, что

в совокупности является основой зрительского интереса к фильму на протяжении трех недель и более. Пребывание картины в десятке крупнейших фильмов дольше четырех недель в условиях высокой конкуренции за экранное время с новыми релизами является редким исключением и основано на балансе между востребованностью аудиторией и репертуарном планировании.

В 2021 году шесть и более уикендов подряд (с учетом превью) в топ-12 находилось 30 фильмов. Более семи уикендов подряд одними из лучших были 10 картин.

Лидером данного рейтинга стал «Босс-молокосос 2», находившийся в топ-12 десять уикендов подряд: мультфильм студии DreamWorks Animation смог привлечь 50,4% (479 млн рублей) от собственных совокупных кассовых сборов за счет зрителей, пришедших на фильм начиная с третьей недели проката. Девять уикендов подряд в число крупнейших картин входили пять релизов: мультфильмы «Душа», «Райя и последний дракон» и «Лука», а также семейная комедия «Круэлла» и фантастический фильм «Дюна». Более семи недель подряд в списке лучших снова были только зарубежные картины: кинокомикс «Веном 2», фантастическая комедия «Главный герой», боевики «Гнев человеческий» и «Не время умирать».

Рейтинг фильмов – лидеров по сборам за первый уикенд, 2021 г., руб.

№ уикенда	Даты	Фильм – лидер уикенда по сборам	Сборы за первый уикенд, руб.	Доля от общих сборов уикенда, %	Доля сеансов, %
1	31.12 – 06.01	Последний богатырь: Корень зла	1 107 120 845	49,6%	32,2%
40	30.09 – 03.10	Веном 2	1 000 734 314	80,5%	51,5%
51	16.12 – 19.12	Человек-паук: Нет пути домой	901 657 551	67,0%	41,1%
8	18.02 – 23.02	Конек-Горбунок	585 441 029	47,1%	30,2%
38	16.09 – 19.09	Дюна	568 391 614	71,4%	43,1%
15	08.04 – 11.04	Мортал Комбат	475 600 639	62,1%	38,4%
21	20.05 – 23.05	Форсаж 9	464 876 588	68,1%	47,0%
13	25.03 – 28.03	Годзилла против Конга	438 491 159	53,2%	33,8%
41	07.10 – 10.10	Не время умирать	327 165 771	39,2%	36,6%
10	04.03 – 08.03	Райя и последний дракон	317 517 426	28,7%	25,4%
52	23.12 – 26.12	Последний Богатырь: Посланник Тьмы	307 067 124	33,2%	31,3%
32	05.08 – 08.08	Отряд самоубийц: Миссия навылет	303 571 943	58,0%	44,5%
17	22.04 – 25.04	Гнев человеческий	284 990 119	49,8%	30,0%

Рейтинг фильмов – лидеров по сборам за первый уикенд, 2021 г., руб. (продолжение)

№ уикенда	Даты	Фильм – лидер уикенда по сборам	Сборы за первый уикенд, руб.	Доля от общих сборов уикенда, %	Доля сеансов, %	
28	08.07 – 11.07	Черная вдова	260 817 093	67,8%	50,0%	260 817 093
9	25.02 – 28.02	Том и Джерри	257 213 739	31,9%	25,4%	257 213 739
4	21.01 – 24.01	Душа	250 551 881	46,7%	31,8%	250 551 881
36	02.09 – 05.09	Шан-Чи и легенда десяти колец	218 468 900	38,1%	28,1%	218 468 900
33	12.08 – 15.08	Главный герой	203 833 005	39,9%	33,3%	203 833 005
31	29.07 – 01.08	Круиз по джунглям	203 482 970	53,1%	38,4%	203 482 970
7	11.02 – 14.02	Родные	198 111 169	34,3%	26,1%	198 111 169
49	02.12 – 05.12	Дом Gucci	188 604 427	35,4%	15,0%	188 604 427
46	11.11 – 14.11	Вечные	185 783 264	59,5%	43,3%	185 783 264
23	03.06 – 06.06	Круэлла	170 937 860	34,6%	28,7%	170 937 860
18	29.04 – 05.05	Девятаев	163 624 003	20,0%	22,9%	163 624 003
16	15.04 – 18.04	Чернобыль	162 886 275	30,5%	29,4%	162 886 275
30	22.07 – 25.07	Время	150 444 256	43,2%	24,3%	150 444 256
24	10.06 – 14.06	Заклятие 3: По воле дьявола	130 705 237	23,3%	20,6%	130 705 237
25	17.06 – 20.06	Лука	126 574 340	31,9%	28,8%	126 574 340
48	25.11 – 28.11	Энканто	125 601 599	30,7%	28,1%	125 601 599
14	01.04 – 04.04	Майор Гром: Чумной Доктор	104 903 887	21,6%	26,4%	104 903 887
12	18.03 – 21.03	Пальма	103 574 889	18,5%	19,2%	103 574 889
20	13.05 – 16.05	Кролик Питер 2	96 372 531	29,6%	26,2%	96 372 531
43	21.10 – 24.10	Неисправимый Рон	86 814 235	18,5%	20,6%	86 814 235
5	28.01 – 31.01	Дьявол в деталях	77 602 833	13,6%	8,1%	77 602 833
47	18.11 – 21.11	Последняя дуэль	60 244 110	16,6%	18,7%	60 244 110
39	23.09 – 26.09	Клаустрофобы 2: Лига выживших	58 586 423	9,8%	12,2%	58 586 423
35	26.08 – 29.08	Щенячий патруль в кино	55 178 967	12,7%	13,4%	55 178 967
22	27.05 – 30.05	Тихое место 2	54 600 619	12,5%	4,1%	54 600 619
2	07.01 – 10.01	Чудо-женщина 1984	39 953 878	3,4%	1,0%	39 953 878
27	01.07 – 04.07	Судная ночь навсегда	33 602 709	13,8%	13,3%	33 602 709
44	28.10 – 31.10	Кощей. Начало	32 956 619	21,3%	17,6%	32 956 619
37	09.09 – 12.09	Небесная команда	31 214 390	7,2%	9,1%	31 214 390
6	04.02 – 07.02	Заступник	23 968 349	5,1%	7,4%	23 968 349
26	24.06 – 27.06	Бендер: Начало	23 002 976	7,7%	15,6%	23 002 976
34	19.08 – 22.08	Воспоминания	20 824 959	3,9%	3,6%	20 824 959
42	14.10 – 17.10	Исчезнувший	20 622 878	3,4%	4,7%	20 622 878
11	11.03 – 14.03	День курка	17 284 182	3,2%	4,6%	17 284 182
50	09.12 – 12.12	Матрица. Перевыпуск	16 568 176	3,7%	2,9%	16 568 176
3	14.01 – 17.01	Не лечи меня	12 918 800	2,7%	5,7%	12 918 800
29	15.07 – 18.07	Бендер: Золото империи	11 716 895	4,1%	6,1%	11 716 895
19	06.05 – 10.05	Сопrotивление	5 752 792	1,0%	1,4%	5 752 792
45	04.11 – 07.11	Страшные истории для рассказа незнакомцам	2 293 503	2,2%	2,9%	2 293 503

Источник: ЕАИС

ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Возрастная классификация информационной продукции в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», вступившим в силу 1 сентября 2012 года, и представляет собой распределение и соответствующее обозначение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по следующим возрастным категориям:

- 0+** – для любой зрительской аудитории;
- 6+** – для детей старше шести лет;
- 12+** – для детей старше 12 лет;
- 16+** – для детей старше 16 лет;
- 18+** – запрещено для детей.

Возрастные категории фильмов «16+» и «18+» являются крупнейшими в количественном выражении. В 2021 году в российский прокат вышло 208 картин (35%), имеющих возрастной рейтинг «16+», и 184 картины – «18+» (31%). На третьем месте «12+» – 113 релизов (19%). Еще 78 фильмов (13%) вышли с возрастным рейтингом «6+». Только 14 релизов была присвоена возрастная категория «0+».

В разрезе российского и иностранного кино данные пропорции существенно различаются: среди зарубежных картин наибольшую группу по количеству

картин составляют фильмы «18+», среди российских – «16+». В частности, возрастное ограничение «18+» получили 42% иностранных фильмов, среди отечественных картин данный рейтинг был присвоен лишь 13% релизов. Рейтинг «16+» получили 30% зарубежных релизов и 38% – российских, «12+» – 12% зарубежных и 32% российских фильмов. Рейтинг «6+» был присвоен примерно равной доле как зарубежных, так и российских лент – 14% и 12% соответственно.

Зарубежные релизы 2021 года с рейтингом «6+» – это анимационные картины («Душа», «Зверопой 2», «Босс-молочкосос 2» и еще три мультфильма, собравших в кинопрокате больше 200 млн рублей), а также игровые проекты для семейной аудитории («Том и Джерри», «Кролик Питер 2», «Большой красный пес Клиффорд» и др.). Среди десяти самых кассовых зарубежных премьер 2021 года с рейтингом «6+» пять выпускал в прокат дистрибьютор Walt Disney Studios.

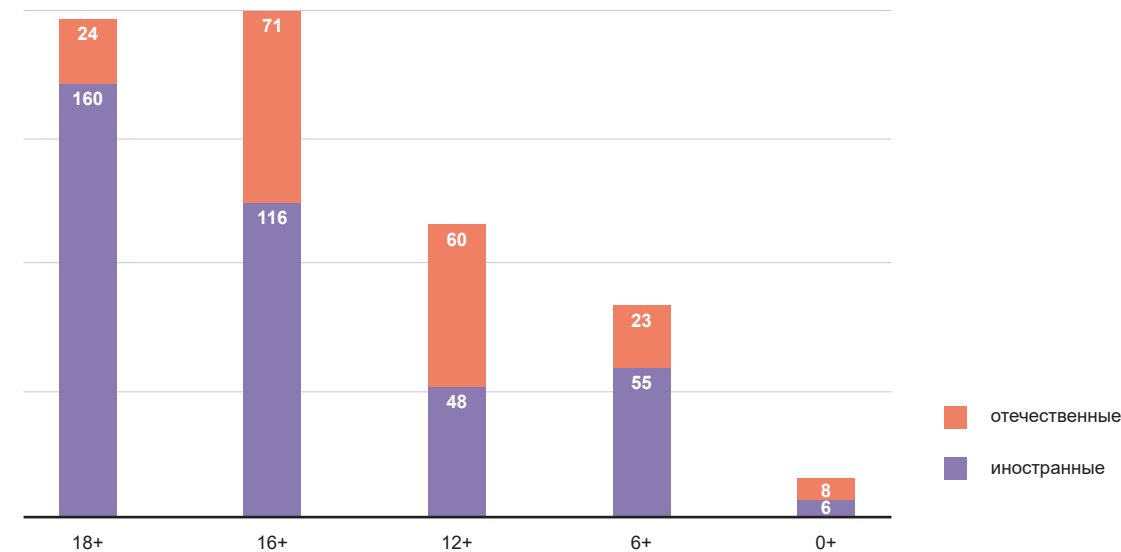
Высокая доля у зарубежных фильмов с рейтингом «18+». Основные сборы в этом возрастном сегменте пришлось на долю боевика «Гнев человеческий», драмы «Дом Гисси», а также фантастических фильмов «Мортал Комбат», «Вечные» и «Отряд самоубийц: Миссия навывлет». Традиционно много среди проектов с рейтингом «18+» фильмов ужасов, которые популярны в среде студентов.



Среди российских фильмов традиционно наиболее кассовые с рейтингами «12+» и «16+», на их долю приходится 70% от общего бокс-офиса отечественного кино. Это как комедии («Пара из будущего», «Батя», «Родные», «Прабабушка легкого поведения» и др.), так и зрелищные проекты («Чернобыль», «Майор Гром: Чумной Доктор» и др.). Рейтинг «6+» у российского кино немногим менее успешен, чем у зарубежного, что объясняется тем, что

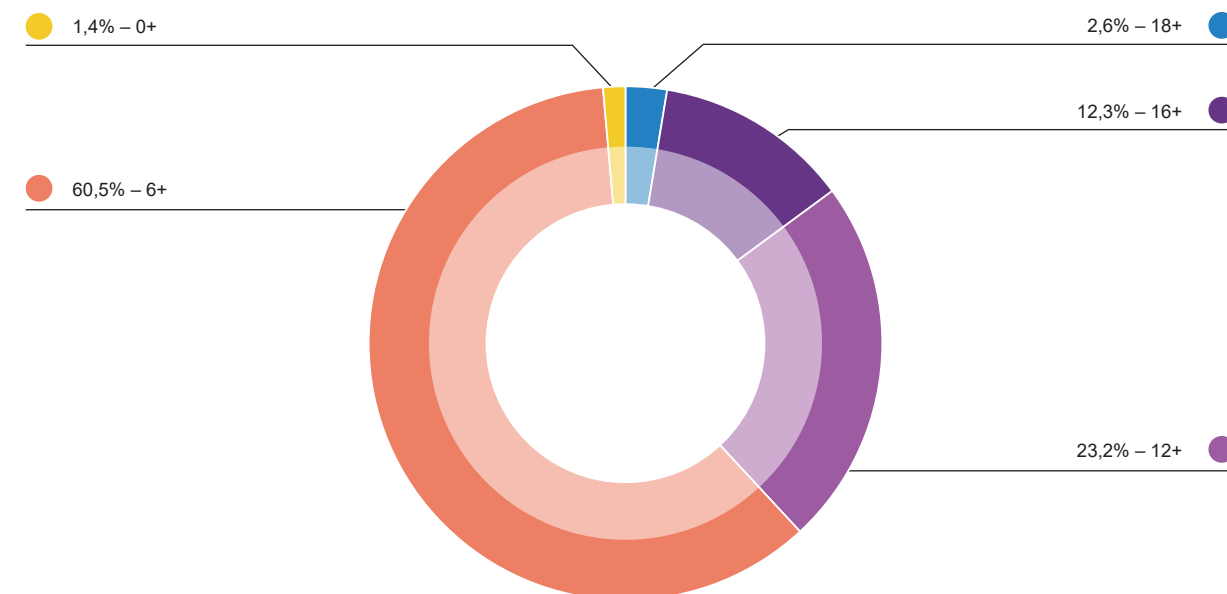
отечественная анимация больше рассчитана на детей и в значительно меньшей степени заинтересовывает молодежную и взрослую аудитории. В сегменте «18+» российские картины слабо представлены не только количественно, но и качественно. Этот рейтинг получают преимущественно авторские картины, хотя и среди них бывают успешные исключения – например, драма «Петровы в гриппе».

Количество фильмов по возрастным категориям, 2021 г.



Источник: ЕАИС

Доли российских фильмов различных возрастных категорий по сборам, 2021 г.



Источник: ЕАИС

ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ В ПРОКАТЕ

Среди картин 2021 года наибольшим спросом у кинотеатральной аудитории пользовался развлекательный зрелищный контент. Рубеж в 5 млрд руб. общих сборов в российском кинопрокате в 2021 году смогли преодолеть жанры кинокомикс (8 млрд руб.), анимация (7,4 млрд руб.) и фэнтези (6,5 млрд руб.). Учитывая, что в большинстве успешных кинокомиксах и проектах жанра фэнтези не последнюю роль играет зрелищность и большое количество спецэффектов, то можно сказать, что наибольшим спросом у аудитории пользовались блокбастеры. Рубеж в 3 млрд руб. общих сборов преодолели жанры фантастика (4,6 млрд руб.),

комедия (4,1 млрд руб.) и боевик (3,7 млрд руб.). По количеству выпущенных фильмов в кинопрокат 2021 года лидировали жанры ужасы (69), комедия (63), анимация (62) и документальный (54). Сборы документального кино составили 96 млн рублей благодаря рекордному для российских документальных картин бокс-офису фильма «Байкал. Удивительные приключения Юмы» (40 млн руб.), который выходил в прокат при поддержке Первого канала.

Лидером с точки зрения широты росписи (количества сеансов) с большим отрывом стала анимация

(2,1 млн показов). Замкнули тройку по этому показателю жанры кинокомикс и комедия (1,3 млн и 1,1 млн сеансов соответственно). Анимация также стала лидером по количеству зрителей – 30,6 млн человек. Среди анимационных картин преодолел рубеж в 1 млрд руб. общих сборов по итогам года только один мультфильм – «Душа» (1,3 млрд руб.). Немногим меньше 1 млрд руб. собрали «Босс-молокосос 2» (951 млн руб.), «Зверопой 2» (932 млн руб.) и «Райя и последний дракон» (869 млн руб.).

Кинокомикс стал лидером по доле от общих сборов 2021 года – 18,7%. То есть можно сказать, что практически каждый пятый билет в российских кинотеатрах в 2021 году был продан на

кинокомикс. Сразу два представителя жанра по итогам проката преодолели рубеж в 1 млрд руб. общих сборов – «Веном 2» (2,1 млрд руб.) и вышедший в декабре «Человек-паук: Нет пути домой» (общие сборы – 3 млрд руб.). То есть зрители предпочитали проверенные франшизы – сиквелы и триквелы.

Среди комедий (доля от общих сборов – 9,6%) лидирующие позиции заняли «Круэлла» (756 млн руб.) и «Том и Джерри» (597 млн руб.). С 3-го по 6 место заняли российские представители жанра: «Пара из будущего» (520 млн руб.), «Батя» (507 млн руб.), «Родные» (473 млн руб.) и «Прабабушка легкого поведения» (314 млн руб.).

Рейтинг жанров фильмов по сборам, 2021 г.

№	Жанр	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Кол-во фильмов	Доля жанра в сборах фильмов за год, %	Ср. цена билета, руб.	Зрителей на сеанс, чел.	Ср. кол-во зрителей на фильм, чел.	Ср. сборы на фильм, руб.
1	кинокомикс	7 992 819 826	25 497 156	1 260 766	108 751 413	8	18,7%	313,5	20,2	3 187 145	999 102 478
2	анимация	7 437 261 802	30 613 238	2 062 543	100 629 471	62	17,4%	242,9	14,8	493 762	119 955 836
3	фэнтези	6 518 557 690	22 981 149	860 918	87 570 687	11	15,3%	283,6	26,7	2 089 195	592 596 154
4	фантастика	4 581 385 664	14 936 919	918 261	62 192 331	19	10,7%	306,7	16,3	786 154	241 125 561
5	комедия	4 106 163 746	14 844 219	1 065 338	55 658 224	63	9,6%	276,6	13,9	235 623	65 177 202
6	боевик	3 666 395 723	11 754 642	782 274	49 913 088	30	8,6%	311,9	15,0	391 821	122 213 191
7	ужасы	2 171 062 136	7 908 997	738 558	29 646 532	69	5,1%	274,5	10,7	114 623	31 464 669
8	драма	996 661 667	3 278 896	292 882	13 335 875	75	2,3%	304,0	11,2	43 719	13 288 822
9	семейный	874 958 504	4 036 625	277 356	11 805 697	29	2,1%	216,8	14,6	139 194	30 170 983
10	триллер	870 548 876	2 940 493	243 266	11 818 604	38	2,0%	296,1	12,1	77 381	22 909 181
11	биография	749 045 726	2 003 308	97 229	10 114 182	11	1,8%	373,9	20,6	182 119	68 095 066
12	приключения	664 490 696	2 535 447	216 288	9 063 175	9	1,6%	262,1	11,7	281 716	73 832 300
13	военный	622 119 043	2 407 694	233 626	8 363 963	17	1,5%	258,4	10,3	141 629	36 595 238
14	спортивная драма	586 963 568	1 883 388	142 672	7 890 814	9	1,4%	311,7	13,2	209 265	65 218 174
15	мелодрама	298 799 046	1 094 026	108 379	4 079 313	33	0,7%	273,1	10,1	33 152	9 054 517
16	детектив	225 932 636	742 987	40 658	3 012 281	3	0,5%	304,1	18,3	247 662	75 310 879
17	криминал	129 060 677	395 101	34 522	1 731 469	8	0,3%	326,7	11,4	49 388	16 132 585
18	документальный	95 637 543	369 968	33 113	1 305 548	54	0,2%	258,5	11,2	6 851	1 771 066
19	музыкальный	46 968 609	132 893	17 249	636 013	6	0,1%	353,4	7,7	22 149	7 828 101
20	альманах	16 891 642	63 297	4 738	228 868	14	0,04%	266,9	13,4	4 521	1 206 546
21	исторический	12 617 592	46 624	2 279	165 263	3	0,03%	270,6	20,5	15 541	4 205 864
Итого		42 664 342 412	150 467 067	9 432 915	577 912 810	571	100%	283,5	16,0	263 515	74 718 638

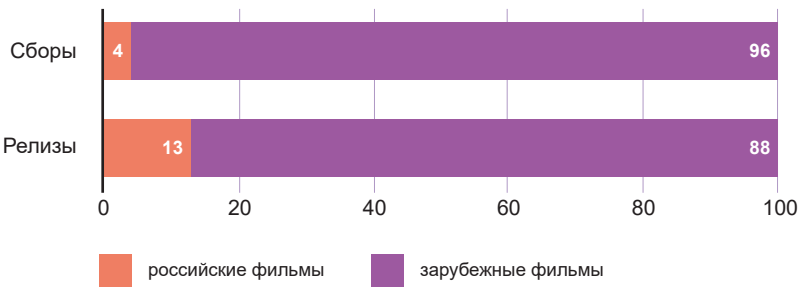
Источник: ЕАИС

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 17 мая 2022 года

Кинокомикс: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Человек-паук: Нет пути домой	2 980 481 721	8 956 045	257 938	40 158 244	США
2	Веном 2	2 055 790 242	6 698 160	257 084	28 409 922	США
3	Отряд самоубийц: Миссия навывлет	671 077 887	2 267 314	151 902	9 154 071	США
4	Черная вдова	617 154 644	2 108 338	174 518	8 325 885	США
5	Шан-Чи и легенда десяти колец	548 043 597	1 827 301	117 440	7 518 426	США, Австралия
6	Вечные	516 653 112	1 595 093	128 888	7 145 374	США, Великобритания
7	Майор Гром: Чумной доктор	317 705 618	1 141 611	92 607	4 170 691	Россия
8	Чудо-женщина: 1984	285 913 006	903 294	80 389	3 868 801	США, Южная Корея, Испания
Итого по жанру		7 992 819 826	25 497 156	1 260 766	108 751 413	

Кинокомикс: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %

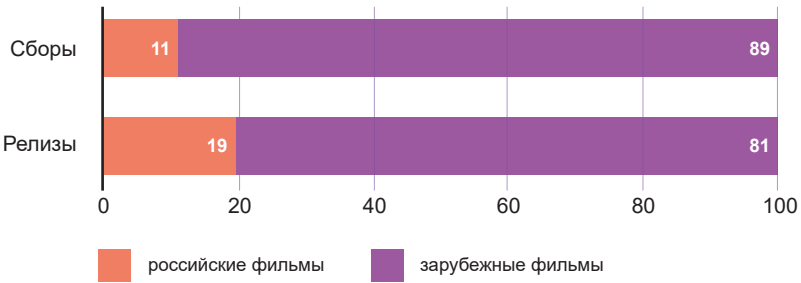


«Майор Гром: Чумной доктор»

Анимация: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Душа	1 291 500 933	4 824 856	211 636	17 340 342	США
2	Босс-молокосос 2	950 997 761	4 004 811	203 129	12 925 521	США
3	Зверопой 2	932 480 244	3 231 231	144 561	12 379 497	Франция, Япония, США
4	Райя и последний дракон	868 695 483	3 410 726	159 023	11 693 972	США
5	Лука	554 923 132	2 583 272	187 067	7 601 937	США
6	Семейка Аддамс: Горящий тур	434 232 921	1 690 347	109 405	6 084 206	Великобритания, США, Канада
7	Три богатыря и конь на троне	419 699 098	1 538 089	70 121	5 596 419	Россия
8	Энканто	317 925 549	1 207 075	89 567	4 267 771	США
9	Неисправимый Рон	196 502 291	792 630	68 604	2 766 330	США, Великобритания, Канада
10	Щенячий патруль в кино	147 159 927	691 888	51 589	2 005 847	Канада, США
11	Кощей. Начало	136 162 775	632 154	53 465	1 877 993	Россия
12	Зверокрекеры	125 904 259	529 799	41 375	1 686 202	КНР, Испания, Южная Корея, США, Великобритания
13	100% волк	118 750 851	559 209	41 294	1 554 359	Австралия, Бельгия
14	Истребитель демонов: Поезд «Бесконечный»	118 719 512	465 750	26 339	1 614 674	Япония
15	Спирит непокорный	111 201 582	575 240	50 852	1 516 389	США
16	My little pony: Новое поколение	94 174 647	417 356	41 099	1 294 050	США, Ирландия, Канада
17	Мульт в кино. Выпуски № 121-133	84 111 235	729 546	197 944	1 193 789	Россия
18	Ганзель, Гретель и Агентство магии	74 145 517	358 959	35 110	998 417	Россия
19	Пончары. Глобальное закружение	70 714 992	320 297	23 117	956 152	США
20	Айнбо. Сердце Амазонии	51 114 104	246 979	20 262	688 482	Перу, Нидерланды
Итого по жанру		7 437 261 802	30 613 238	2 062 543	100 629 471	
Итого топ-20 по жанру		7 099 116 815	28 810 214	1 825 559	96 042 348	
Доля топ-20		95,5%	94,1%	88,5%	95,4%	

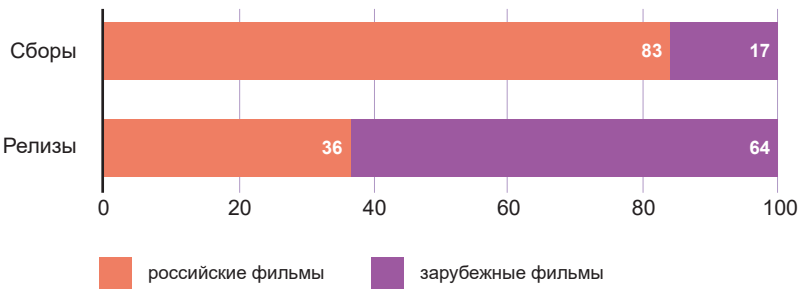
Анимация: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Фэнтези: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Последний богатырь: Посланник тьмы	2 203 795 829	7 276 112	239 549	29 661 117	Россия
2	Последний богатырь: Корень зла	2 050 578 032	7 155 993	223 425	27 741 561	Россия
3	Конек-Горбунок	1 176 558 371	4 813 185	164 011	15 912 084	Россия
4	Мортал Комбат	866 128 304	2 936 047	144 497	11 287 724	Австралия, США
5	Охотник на монстров	151 402 325	533 155	56 224	2 015 782	США, Германия, КНР, Япония
6	Легенда о Зеленом рыцаре	37 704 780	123 733	12 867	511 972	Ирландия, Канада, США, Великобритания
7	Ассасин: Битва миров	16 306 443	59 397	9 759	222 152	КНР
8	Приручить дракона	12 482 526	69 756	8 588	169 671	Норвегия
9	Жвалы	1 744 754	5 137	632	23 882	Франция, Бельгия
10	Маленькие волшебницы	1 054 652	5 946	1 046	14 008	Германия
11	Тайна миров	801 675	2 688	320	10 736	Россия
Итого по жанру		6 518 557 690	22 981 149	860 918	87 570 687	

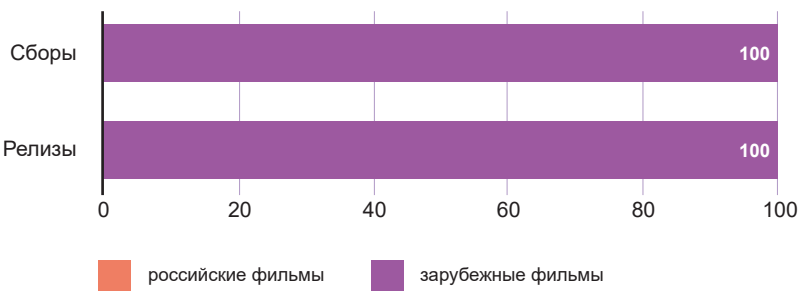
Фэнтези: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Фантастика: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Дюна	1 554 298 952	4 688 486	207 058	21 398 292	СНА, Канада
2	Годзилла против Конга	886 467 087	3 126 749	152 378	11 794 639	США, Австралия
3	Главный герой	746 095 010	2 518 827	153 792	10 134 297	США, Канада, Япония
4	Матрица: Воскрешение	588 362 905	1 616 187	86 451	7 972 798	США
5	Космический джем: Новое поколение	262 223 566	1 146 435	104 881	3 546 163	США
6	Охотники за привидениями: Наследники	246 715 879	813 756	65 939	3 332 642	США, Канада
7	Воспоминания	133 988 899	432 954	53 167	1 817 655	США
8	G. I. Joe. Бросок кобры: Снейк Айз	77 600 777	282 118	46 909	1 053 082	Канада, США
9	Поступь хаоса	55 726 260	206 488	27 409	743 015	США, Канада
10	Поколение Вояджер	17 190 029	63 150	11 065	227 457	США, Чехия, Румыния, Великобритания
11	Скайлайн 3	3 280 433	11 131	2 192	44 514	Великобритания
12	Последний день Земли	3 138 482	10 465	1 990	42 522	Франция
13	Звездный рубеж	2 325 555	7 295	1 926	31 384	США
14	Чужая Земля	1 453 114	3 880	698	19 915	Германия, Швейцария
15	Исход	1 122 348	3 757	994	14 751	США
16	Узники страны призраков	692 272	2 492	505	9 502	США
17	Оккупация: Миссия «Дождь»	640 957	2 499	851	8 858	Австралия
18	Робакон 2077	60 680	239	54	812	США
19	Секретные файлы: Над небесами	2 460	11	2	33	США
Итого по жанру		4 581 385 664	14 936 919	918 261	62 192 331	

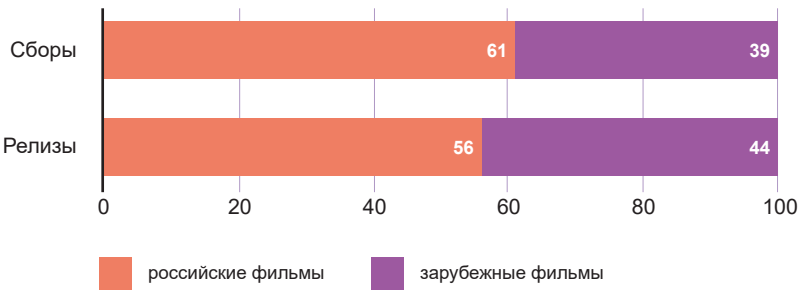
Фантастика: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Комедия: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Круэлла	755 908 773	2 812 524	175 106	10 384 304	США
2	Том и Джерри	598 250 341	2 418 627	108 786	8 078 423	Великобритания, Франция, Германия, США
3	Пара из будущего	520 468 088	1 857 682	95 775	7 019 765	Россия
4	Батя	507 515 394	1 842 017	91 952	6 855 657	Россия
5	Родные	473 079 331	1 717 764	98 135	6 401 663	Россия
6	Прабабушка легкого поведения	313 914 204	1 113 077	96 743	4 214 448	Россия
7	Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивнинг сан»	152 074 849	403 486	25 438	2 061 556	США, Германия
8	День города	73 711 717	297 157	35 272	994 088	Россия
9	Елки 8	70 527 047	247 299	18 112	955 160	Россия
10	Love	68 956 291	253 519	35 259	933 224	Россия
11	Бумеранг	65 359 578	228 419	25 844	885 952	Россия
12	Снегурочка против всех	63 547 345	197 927	16 361	855 428	Россия
13	Рашн Юг	60 183 327	223 598	26 021	811 851	Россия
14	Дракулов	51 280 049	188 968	30 563	724 460	Россия
15	Спасите Колю!	48 406 335	17 688	25 283	655 492	Россия
16	Гуляй, Вася! Свидание на Бали	28 448 926	106 355	13 460	383 415	Россия
17	Стендап под прикрытием	27 269 874	103 834	15 729	361 514	Россия
18	Отчаянные аферистки	24 407 102	75 202	7 216	334 958	США
19	Не лечи меня	20 351 569	74 112	12 391	275 755	Россия
20	Проклятый чиновник	19 625 210	77 678	17 666	268 973	Россия
Итого по жанру		4 106 163 746	14 844 219	1 065 338	55 658 224	
Итого топ-20 по жанру		3 923 660 140	14 179 255	953 446	53 187 113	
Доля топ-20		95,6%	95,5%	89,5%	95,6%	

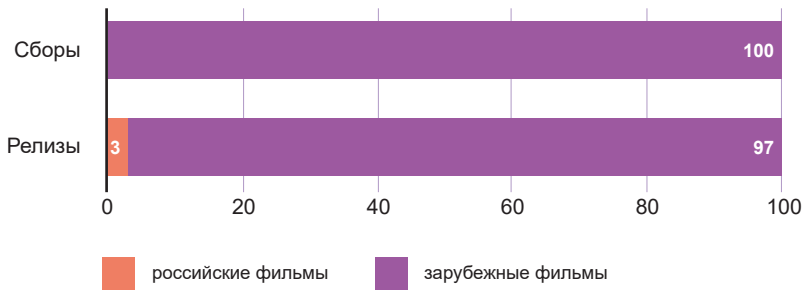
Комедия: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Боевик: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Форсаж 9	1 157 371 581	4 043 172	214 815	15 752 673	США
2	Гнев человеческий	881 580 362	2 734 012	149 093	11 743 741	Великобритания, США
3	Не время умирать	808 474 555	2 237 615	144 391	11 276 093	Великобритания, США
4	Телохранитель жены киллера	306 463 275	1 028 212	92 200	4 216 305	США, Великобритания
5	Никто	254 260 988	845 190	56 818	3 404 326	США
6	Ледяной драйв	60 294 026	214 734	24 776	825 120	США
7	Ограбление по-джентльменски	41 063 622	125 589	14 272	569 488	США
8	Заступник	39 318 839	134 999	16 167	522 476	США
9	День курка	28 354 140	98 452	11 378	384 696	США
10	Хороший, плохой, коп	19 548 892	58 170	8 325	276 223	США
11	Кодекс киллера	15 532 149	50 447	8 993	209 963	США, Великобритания
12	Пороховой коктейль	10 824 595	38 577	9 709	146 086	Франция, Германия, США
13	Красотка на взводе	9 669 552	34 559	8 320	131 951	США
14	Воздушный бой	8 696 945	30 877	5 883	117 724	Новая Зеландия, США
15	Новый порядок	4 597 645	11 646	1 282	62 538	Мексика, Франция
16	Ангел мести	4 396 250	13 223	3 352	58 989	США
17	В ринге только девушки	4 385 232	14 738	2 977	57 701	США
18	Хищники	3 451 446	11 346	2 866	47 015	Кения
19	Страсть, любовь и стволы	2 455 098	8 901	2 598	33 497	США
20	Извержение	2 094 621	6 358	1 134	28 102	Южная Корея
Итого по жанру		3 666 395 723	11 754 642	782 274	49 913 088	
Итого топ-20 по жанру		3 662 833 812	11 740 817	779 349	49 864 707	
Доля топ-20		99,9%	99,9%	99,6%	99,9%	

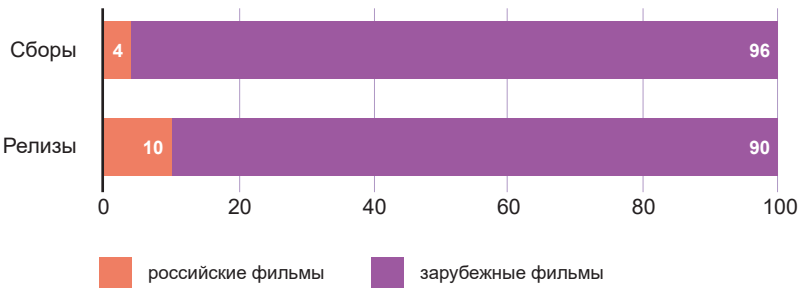
Боевик: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Ужасы: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Тихое место 2	516 107 394	1 799 464	122 117	7 072 648	США
2	Заклятие 3: По воле дьявола	263 314 198	960 403	75 801	3 641 272	США
3	Пила: Спираль	148 599 470	539 937	52 494	2 011 207	США, Канада
4	Злое	128 513 490	471 450	43 132	1 763 523	США
5	Клаустрофобы 2: Лига выживших	107 428 887	394 367	35 104	1 475 421	США
6	Не дыши 2	105 963 649	402 539	34 025	1 436 882	США
7	Обитель Зла: Раккун-Сити	89 740 757	295 021	34 953	1 200 961	США, Германия, Канада
8	Хэллоуин убивает	86 283 117	299 233	31 076	1 219 257	Великобритания, США
9	Судная ночь навсегда	82 543 019	316 724	36 829	1 122 085	США
10	Заклятье. Другая сторона	67 254 506	261 895	16 289	909 292	Швеция
11	Поворот не туда: Наследие	51 082 385	191 824	9 858	691 110	Германия
12	Кэндимен	46 355 007	173 238	21 781	629 552	США
13	Дом на другой стороне	40 987 610	152 152	14 742	562 553	США, Великобритания
14	Приворот. Черное венчание	36 422 472	140 332	16 869	492 813	Россия
15	Нечестивые	34 770 686	127 499	15 928	461 049	США
16	Ученик экзорциста	24 823 681	93 382	10 793	325 858	США
17	Бывшая	21 353 249	81 224	13 124	289 602	Россия
18	Бугимен	19 584 458	81 509	9 230	263 716	Марокко, Франция
19	Заклятье. Новый ритуал	19 127 528	75 801	6 852	251 604	Аргентина
20	Реинкарнация. Пришествие дьявола	18 578 351	71 612	5 001	250 846	Канада
Итого по жанру		2 171 062 136	7 908 997	738 558	29 646 532	
Итого топ-20 по жанру		1 908 833 916	6 929 606	605 998	26 071 251	
Доля топ-20		87,9%	87,6%	82,1%	87,9%	

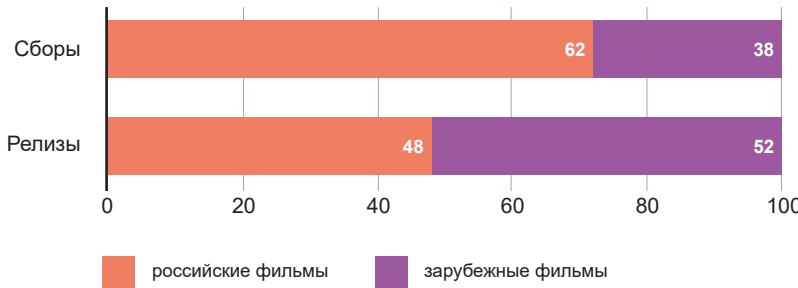
Ужасы: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Драма: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Чернобыль	376 459 941	1 396 859	108 351	4 963 113	Россия
2	Последняя дуэль	132 408 707	382 048	43 341	1 797 088	США, Великобритания
3	Отец	105 042 504	289 678	17 406	1 395 097	Великобритания, Франция
4	Северный ветер	77 589 708	233 120	13 381	1 041 836	Россия
5	Соври мне правду	48 397 903	175 625	16 295	664 229	Россия
6	Петровы в гриппе	40 203 161	117 320	10 576	551 902	Россия
7	Земля кочевников	28 178 692	83 785	5 460	379 390	США, Германия
8	Великий	27 255 803	86 417	8 487	362 025	Великобритания, США, ОАЭ
9	Купе номер 6	15 102 820	45 673	4 322	202 785	Россия, Финляндия, Эстония, Германия
10	Охотник за разумом. Схватка	13 803 620	42 648	4 205	186 655	США
11	Пугало	11 719 220	39 019	2 389	158 264	Россия
12	Минари	8 896 559	27 951	3 030	116 093	США
13	Соппротивление	7 459 925	21 661	3 496	100 129	Великобритания, Франция, Германия, США
14	Черный снег (Хара хаар)	7 046 900	25 238	1 033	93 885	Россия
15	Иван Денисович	6 624 447	24 257	4 068	90 918	Россия
16	Мартин Иден	6 545 224	18 443	1 451	88 926	Италия, Франция, Германия
17	Человек, который продал свою кожу	5 656 738	16 530	2 523	77 246	Тунис, Бельгия, Франция, Германия, Швеция, Турция
18	Вкус жизни	5 608 163	15 578	2 375	77 941	Дания, Швеция
19	Скажи ей	5 396 193	18 472	4 003	73 003	Россия
20	Маша	4 991 667	15 813	3 296	65 596	Россия
Итого по жанру		996 661 667	3 278 896	292 882	13 335 875	
Итого топ-20 по жанру		934 387 895	3 076 135	259 488	12 486 122	
Доля топ-20		93,8%	93,8%	88,6%	93,6%	

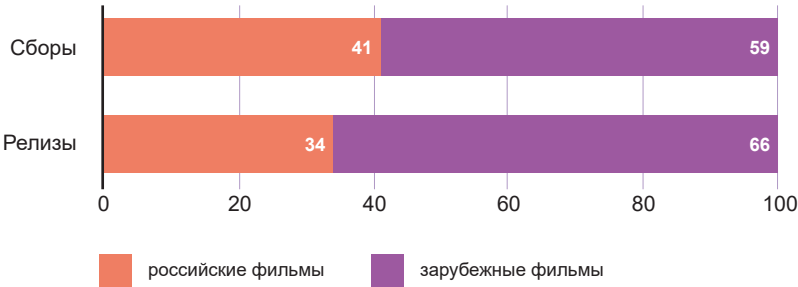
Драма: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Семейный: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Пальма	346 205 369	1 579 380	91 152	4 632 606	Россия
2	Кролик Питер 2	343 144 143	1 582 532	116 498	4 665 352	США, Индия, Австралия
3	Большой красный пес Клиффорд	139 565 621	575 196	40 367	1 894 749	Великобритания, Канада, США
4	Отряд Таганок	7 449 354	68 710	2 536	100 209	Россия
5	Руфус: Хроники волшебной страны	6 541 533	34 638	3 091	86 417	Франция, США
6	Поли	5 975 073	33 212	3 386	79 375	Франция
7	Помогите, я уменьшил своих родителей!	4 350 991	22 812	2 082	59 332	Германия
8	Сэм: Песочный эльф	3 653 956	29 063	2 731	49 202	Великобритания
9	Помогите, я уменьшил свою училку!	3 347 248	12 635	1 176	43 950	Германия, Австрия
10	Лена и львенок	3 323 444	19 107	3 271	44 749	США
11	Пес под прикрытием	1 558 548	8 996	1 626	21 265	США
12	Школа магических зверей	1 487 003	9 375	846	16 089	Германия, Австрия
13	Сокровище пиратской бухты	1 389 023	9 125	1 190	18 798	США
14	Дино Дана	1 179 686	6 685	1 109	15 525	Канада, США
15	В стране фей	1 056 430	6 602	621	14 072	Швеция, Великобритания, США
16	Сердце чемпиона	755 218	4 653	450	10 299	США
17	Феодосийская сказка	684 376	4 780	1 253	9 288	Россия
18	Здравствуй, Дедушка Мороз!	609 358	3 712	869	8 275	Россия
19	Папа за маму	575 919	2 313	453	7 953	Италия
20	Осторожно, дети!	481 968	9 363	719	6 527	Россия
21	Мой брат - супергерой	268 020	1 071	187	3 590	Италия, Испания
22	С - счастье	264 550	1 436	352	3 616	Австралия
23	Приключения экспоната	244 547	4 529	418	3 211	Россия
24	Пришелец из сказки	237 959	1 385	285	3 116	Польша
25	Ледяная история	218 050	2 967	257	2 923	Россия
26	Восточный ветер. Великий ураган	107 649	489	111	1 458	Германия
27	Хроники Деда Мороза. Тайна подарков	98 290	816	69	1 335	Россия
28	Мой папа не подарок	93 330	444	81	1 244	Россия
29	Крошка	91 849	599	170	1 173	Россия
Итого по жанру		874 958 504	4 036 625	277 356	11 805 697	
Итого топ-20 по жанру		873 334 260	4 022 889	275 426	11 784 029	

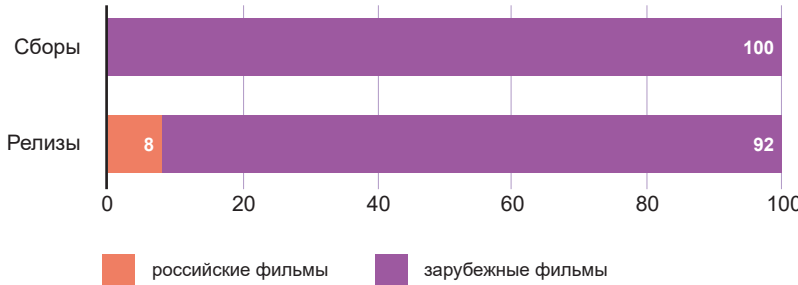
Семейный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Триллер: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Время	433 713 776	1 556 490	97 656	5 897 088	США
2	Мавританец	116 172 309	337 326	16 426	1 569 466	Великобритания, США
3	Те, кто желает мне смерти	55 968 733	188 452	26 521	756 826	США, Канада
4	Игры шпионов	48 483 768	132 654	9 226	651 480	Великобритания
5	Исчезнувший	36 947 683	126 838	12 364	518 690	Великобритания, Франция
6	Прошлой ночью в Сохо	32 211 677	106 326	16 461	430 333	Великобритания
7	Девушка, подающая надежды	22 529 169	77 923	9 075	303 885	Великобритания, США
8	Город тайн	18 504 310	63 628	7 967	249 860	Австралия, США
9	Птица в клетке. Заражение	17 169 643	64 897	8 318	232 105	США
10	Холодный расчет	15 925 801	46 132	5 793	218 590	Великобритания, КНР, США
11	Асоциальная сеть	11 837 164	36 465	3 512	160 604	США
12	Амнезия	11 304 707	36 617	4 342	153 991	США
13	Опасный соблазн	8 983 905	28 700	3 347	121 511	США
14	Трафик	6 395 655	22 581	3 729	86 822	Канада, Бельгия
15	Титан	5 182 004	14 963	1 643	71 462	Франция, Бельгия
16	Полночь на злаковом поле	4 799 523	16 576	2 385	65 586	США
17	Родовое проклятие	3 348 217	12 849	1 949	45 686	Великобритания
18	Препод: История Галатеи	3 312 572	12 213	1 490	42 948	Великобритания
19	Необратимость. Полная инверсия	3 273 657	9 211	660	44 295	Франция
20	Выбор Фредерика Фитцелла	3 197 174	11 064	2 035	43 707	Канада
Итого по жанру		870 548 876	2 940 493	243 266	11 818 604	
Итого топ-20 по жанру		859 261 446	2 901 905	234 899	11 664 936	
Доля топ-20		98,7%	98,7%	96,6%	98,7%	

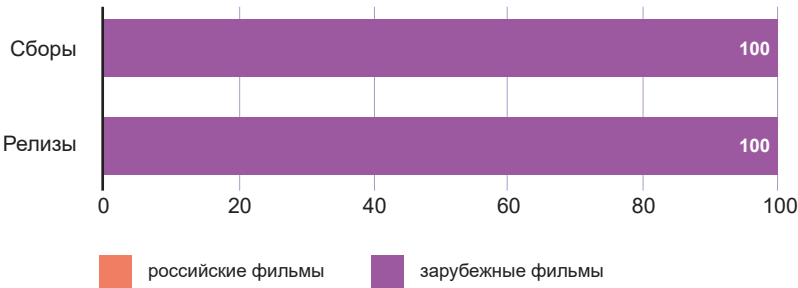
Триллер: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Биография: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Дом Гусси	681 680 673	1 792 169	75 473	9 181 706	Канада, США
2	Кошачьи миры Луиса Уэйна	17 569 647	54 426	4 754	248 041	Великобритания
3	Спенсер	15 743 839	40 693	3 780	212 335	США, Великобритания, Чили, Германия
4	Человек божий	12 734 744	51 006	4 253	176 778	Греция
5	Эйфель	11 107 934	35 462	3 981	155 934	Франция, Германия
6	Мейер Лански	3 444 449	9 042	1 852	47 085	США
7	Дэвид Боуи. Человек со звезды	2 896 077	8 527	1 100	39 178	Великобритания
8	Туте	2 089 934	6 326	715	28 528	Финляндия, Швеция
9	Культовые тусовщики	1 611 356	4 798	1 087	22 349	Великобритания, США
10	Превратности разума	93 888	378	137	1 272	Германия, Польша, Великобритания
11	Дилан Томас. Любовник и поэт	73 185	481	97	977	США
Итого по жанру		749 045 726	2 003 308	97 229	10 114 182	

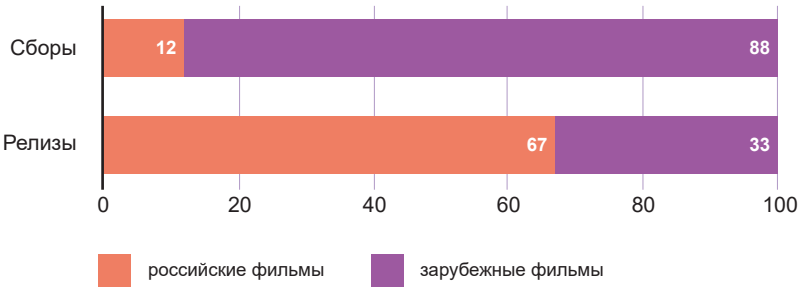
Биография: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Приключения: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Круиз по джунглям	581 284 954	2 198 763	142 627	7 927 447	США
2	Бендер: Начало	48 901 145	188 092	43 463	669 234	Россия
3	Бендер: Золото империи	23 222 425	90 824	16 367	313 664	Россия
4	Сердце и как им пользоваться	5 535 532	22 477	7 459	76 510	Россия
5	Джим Пуговка и чертова дюжина	2 559 117	16 133	1 640	35 125	Германия
6	Спасти нельзя оставить	1 396 986	10 763	3 599	19 151	Россия
7	Приключения на шоколадной фабрике	1 140 513	5 949	792	15 884	Швейцария
8	Золото империи	406 905	2 250	339	5 586	Россия
9	Харах Оды	43 120	196	2	575	Россия
Итого по жанру		664 490 696	2 535 447	216 288	9 063 175	

Приключения: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %

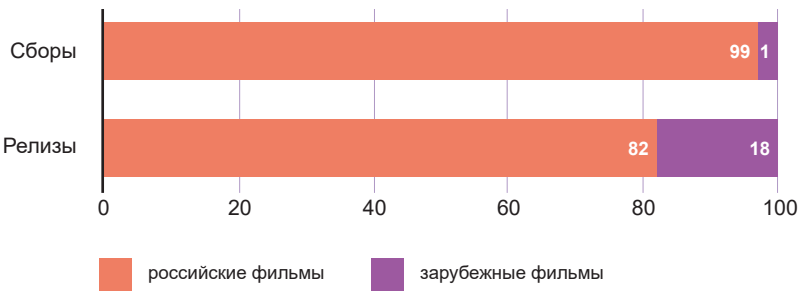


«Бендер: Начало»

Военный: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Девятаев	310 229 297	1 132 959	94 062	4 155 935	Россия
2	Небо	132 447 263	509 678	42 788	1 793 823	Россия
3	Зоя	70 687 614	344 296	34 033	940 432	Россия
4	Летчик	56 354 448	222 963	29 128	763 464	Россия
5	Красный призрак	17 368 431	74 187	17 750	241 263	Россия
6	Уроки фарси	16 013 303	48 527	4 905	209 556	Россия, Германия, Беларусь
7	Рядовой Чэзрин	6 637 562	27 037	2 849	89 380	Россия
8	Восемь сотен	3 650 762	11 308	2 357	48 991	КНР
9	Холодное золото	3 354 368	10 965	909	46 404	Россия
10	Учености плоды	3 234 409	12 297	2 819	45 638	Россия
11	Блокадный дневник	1 183 400	8 309	1 054	16 227	Россия
12	Боевая система	247 770	830	23	3 372	Россия
13	Судьба диверсанта	243 235	2 220	411	3 200	Россия, Беларусь
14	Крылья урагана	173 655	792	248	2 310	Великобритания
15	Сердце солдата	133 930	531	118	1 791	Россия
16	Естественный свет	131 579	456	106	1 836	Венгрия, Латвия, Франция, Германия
17	Пункт пропуска	28 018	339	66	340	Россия
Итого по жанру		622 119 043	2 407 694	233 626	8 363 963	

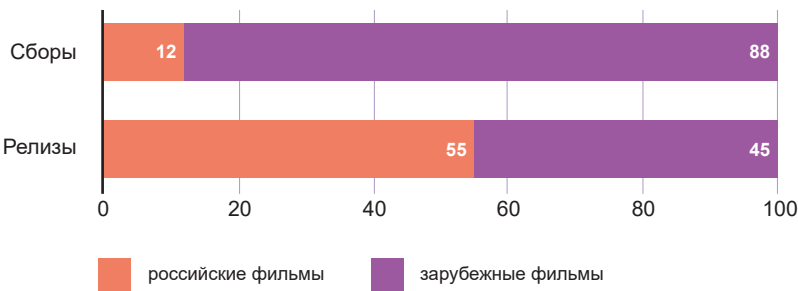
Военный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Мелодрама: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	После. Глава 3	216 741 140	804 291	61 949	2 971 802	США
2	Кто-нибудь видел мою девчонку?	16 604 152	54 498	9 507	221 000	Россия
3	После пробуждения	8 684 930	31 120	4 850	119 183	Италия
4	Молоко	7 080 614	25 116	4 642	97 182	Россия
5	Дикая парочка	6 929 875	22 330	3 172	93 745	Ирландия, Великобритания
6	Я создан для тебя	6 534 973	18 766	2 323	89 198	Германия
7	Обыкновенная страсть	5 383 190	16 645	2 365	72 918	Франция, Бельгия
8	Любовь, свадьбы и прочие катастрофы	5 073 828	15 065	2 168	67 902	США
9	Мой год в Нью-Йорке	4 210 435	11 563	1 453	55 866	Канада, Ирландия
10	Небеса подождут	3 949 912	14 693	2 167	53 518	Германия
11	Потанцуй со мной	2 651 705	9 208	361	35 213	Россия
12	Вне зоны доступа	2 410 650	16 952	2 366	31 710	Россия
13	Джетлаг	2 144 380	7 139	2 205	29 252	Россия
14	Порочная связь	1 220 508	3 924	635	16 236	Италия, Франция
15	Кроличья лапа	1 126 854	3 305	472	15 174	Россия, Бельгия, Финляндия
16	Влюбленный Ван Гог	1 093 262	3 835	642	14 789	Франция
17	Случайность и догадка	1 089 145	3 320	333	14 910	Япония
18	Владивосток	804 145	3 297	1 103	10 919	Россия
19	Кензели	654 731	2 589	1 094	8 946	Россия
20	На скорости	580 459	7 149	1 182	7 928	Россия
Итого по жанру		298 799 046	1 094 026	108 379	4 079 313	
Итого топ-20 по жанру		294 968 886	1 074 805	104 989	4 027 392	
Доля топ-20		98,7%	98,2%	96,9%	98,7%	

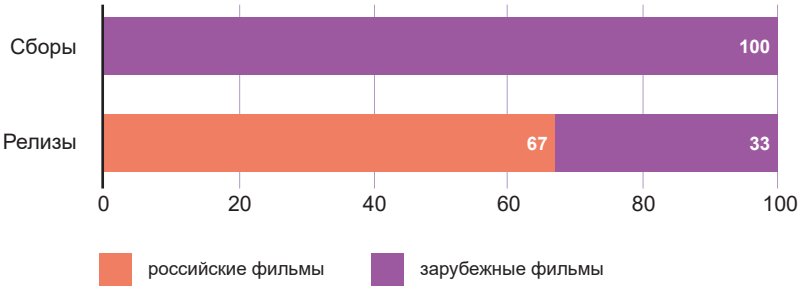
Мелодрама: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Детектив: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Дьявол в деталях	225 723 499	742 264	40 593	3 009 403	США
2	Последняя милая Болгария	175 019	526	14	2 407	Россия
3	Японский Бог	34 118	197	51	471	Россия
Итого по жанру		225 932 636	742 987	40 658	3 012 281	

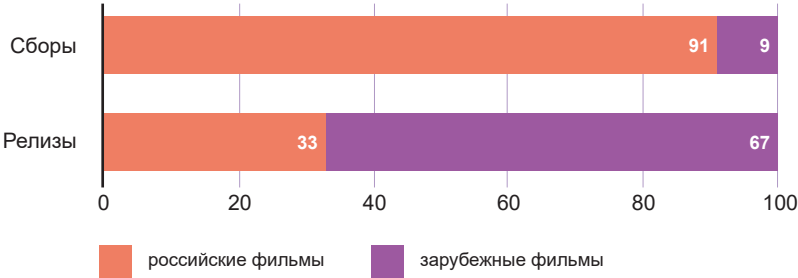
Детектив: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Спортивная драма: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Чемпион мира	421 865 079	1 252 499	80 265	5 646 286	Россия
2	Небесная команда	57 825 785	250 167	27 307	793 649	Россия
3	Белый снег	55 923 353	227 004	21 330	755 049	Россия
4	Король Ричард	50 093 164	148 958	12 623	678 929	США
5	Полный нокдаун	601 368	2 059	485	8 031	США
6	Королевский гамбит	309 191	1 302	299	4 175	США
7	Боец без правил	211 220	709	229	2 897	США
8	Триумф	132 280	681	129	1 770	США
9	Лови волну: Стихия с характером	2 130	9	5	29	США
Итого по жанру		586 963 568	1 883 388	142 672	7 890 814	

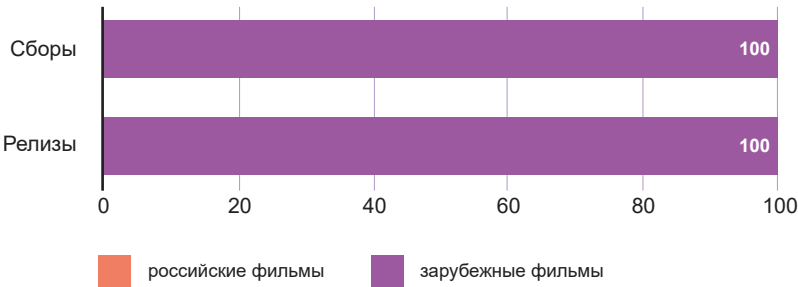
Спортивная драма: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Криминал: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Аферистка	52 230 605	152 468	9 785	706 486	Великобритания
2	Гениальное ограбление	31 894 976	103 924	9 790	419 495	Испания
3	Рыцари справедливости	29 362 357	87 830	6 633	397 398	Дания
4	Афера Оливера Твиста	10 531 099	35 053	4 888	140 088	Великобритания
5	Дать дуба в округе Юба	2 589 352	8 630	1 849	34 423	Великобритания, США
6	Мафия: Смертельная игра	1 643 148	4 675	859	22 320	США
7	Ночная прогулка	560 030	1 839	563	7 782	США
8	Мистериум: Эффект Марко	249 111	682	155	3 477	Дания, Германия
Итого по жанру		129 060 677	395 101	34 522	1 731 469	

Криминал: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %

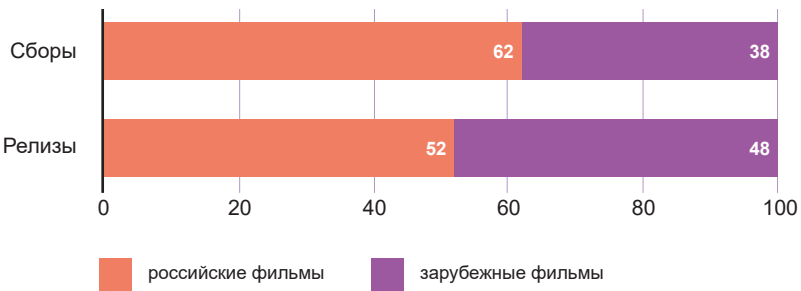


«Чемпион мира»

Документальный: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Байкал. Удивительные приключения Юмы	39 758 585	213 545	20 448	543 451	Россия
2	BLACKPINK в кино	8 488 419	18 247	824	115 929	Южная Корея
3	Нас других не будет!	6 047 640	18 765	1 581	83 852	Россия
4	Маржела: Своими словами	5 931 976	13 839	735	81 188	Германия, Бельгия, Франция
5	Полет над Россией	5 316 530	20 450	1 615	71 781	Германия, Россия
6	Она – океан	3 330 260	8 775	695	44 421	Россия
7	Гунда	2 515 342	8 220	721	33 141	Норвегия, США
8	Блогеры и дороги	2 145 922	5 533	232	29 584	Россия
9	Аалто	2 103 321	4 914	50	29 334	Финляндия
10	Monsta X: The Dreaming	2 037 878	4 195	401	27 727	Южная Корея
11	Лепота	1 891 166	4 538	44	26 385	Россия
12	Билли Айлиш: Слегка размытый мир	1 448 731	2 844	421	19 543	США
13	Тинторетто и Новая Венеция	1 371 858	5 136	551	18 065	Италия
14	Рафаэль. Добрый гений	1 274 330	4 699	586	17 156	Италия
15	NAVI. Рожденные побеждать	1 010 507	2 432	240	13 597	Россия
16	Дом Пьера Кардена	942 669	2 670	255	12 713	США
17	OASIS: Кнебworth 1996	877 125	1 501	119	12 022	Великобритания
18	Леонид Агутин. Cosmo life	842 263	2 870	681	11 087	Россия
19	24 снега	776 846	2 864	147	12 317	Россия
20	Подсолнухи Ван Гога	687 119	2 152	180	9 275	Великобритания
Итого по жанру		95 637 543	369 968	33 113	1 305 548	
Итого топ-20 по жанру		88 798 486	348 189	30 526	1 212 568	
Доля топ-20		92,8%	94,1%	92,2%	92,9%	

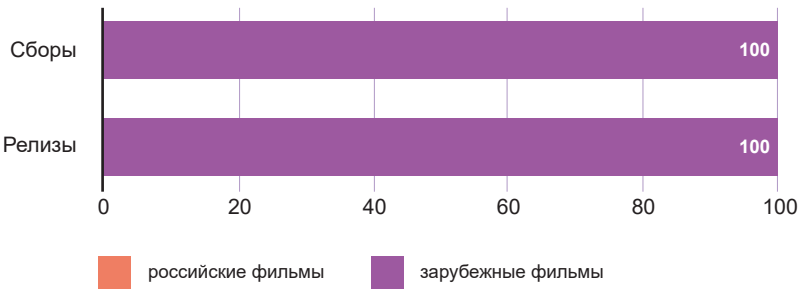
Документальный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Музыкальный: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Аннетт	18 983 000	49 329	4 032	257 931	Франция, Мексика, США, Швейцария, Бельгия, Япония, Германия
2	Вестсайдская история	17 789 860	50 704	9 099	241 315	США
3	The Box	7 713 853	24 625	1 926	103 609	Южная Корея
4	Мьюзик	1 558 154	5 112	1 486	20 673	США
5	Шаг вперед. Жар улиц	625 626	2 153	565	8 399	Колумбия, Аргентина
6	Мотель «Нигде»	298 116	970	141	4 085	США
Итого по жанру		46 968 609	132 893	17 249	636 013	

Музыкальный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %

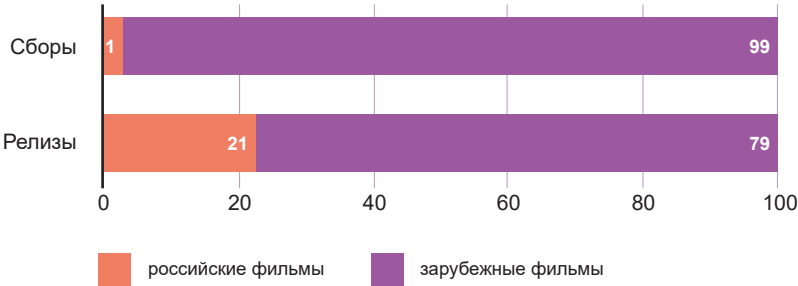


«Байкал. Удивительные приключения Юмы»

Альманах: рейтинг фильмов, 2021 г.

№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Манхэттенский фестиваль короткометражного кино 2021	5 551 965	19 116	654	76 408	США, Великобритания, Афганистан, Ирландия, Франция, Норвегия, Италия, Канада
2	Лучший романтический короткий метр 2	4 149 575	15 146	1 077	55 885	Франция, Бельгия, Испания, Израиль
3	Italian Best Shorts 4: Истории нашей жизни	2 689 116	9 758	745	36 178	Италия
4	Канны-2020. Special Edition	1 414 108	6 038	536	19 106	США, Франция, Канада, Румыния, Словения, Гонконг
5	ШОК Shorts - 2 / Шок Шортс - 2	523 946	2 247	348	7 119	Испания, Германия, Латвия, Великобритания, Италия
6	Love Shorts (Лав Шортс). Альманах	505 842	2 074	225	6 734	Франция, Германия, Великобритания, Канада, Австралия
7	Программа фестиваля анимации «LIAF-2021»	466 720	1 913	112	6 282	Швейцария, Германия, Чехия, Россия, Венгрия, Португалия, США, Великобритания, Южная Корея, Бельгия
8	Программа короткометражных фильмов Канн-2021	442 200	1 863	148	5 543	Великобритания, Чехия, Бельгия, Южная Корея, Бразилия, Исландия
9	Бэст Сай-Фай - 4	411 071	1 892	217	5 584	США, Великобритания, Канада, Польша, Испания
10	Oscar-92. Альманах	334 786	1 383	259	4 563	США, Франция, Тунис, Алжир, Израиль
11	Бест Триллер Шортс 2 (Best Thriller Shorts 2)	206 667	844	164	2 800	Испания, Франция, США, Дания
12	Кино за 7 дней	91 787	602	194	1 256	Россия
13	Я передумала	54 661	183	42	744	Россия
14	Десять фильмов коротышек	49 200	238	17	665	Россия
Итого по жанру		16 891 642	63 297	4 738	228 868	

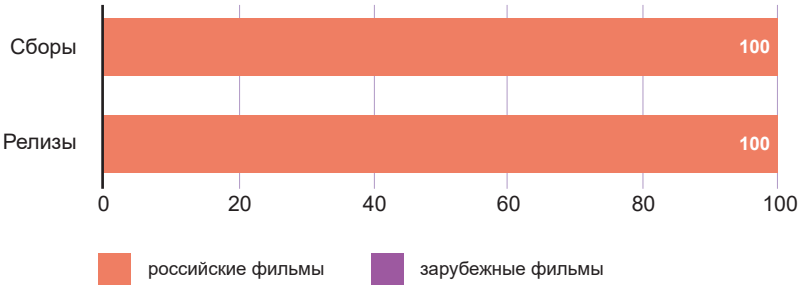
Альманах: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



Исторический: рейтинг фильмов, 2021 г.

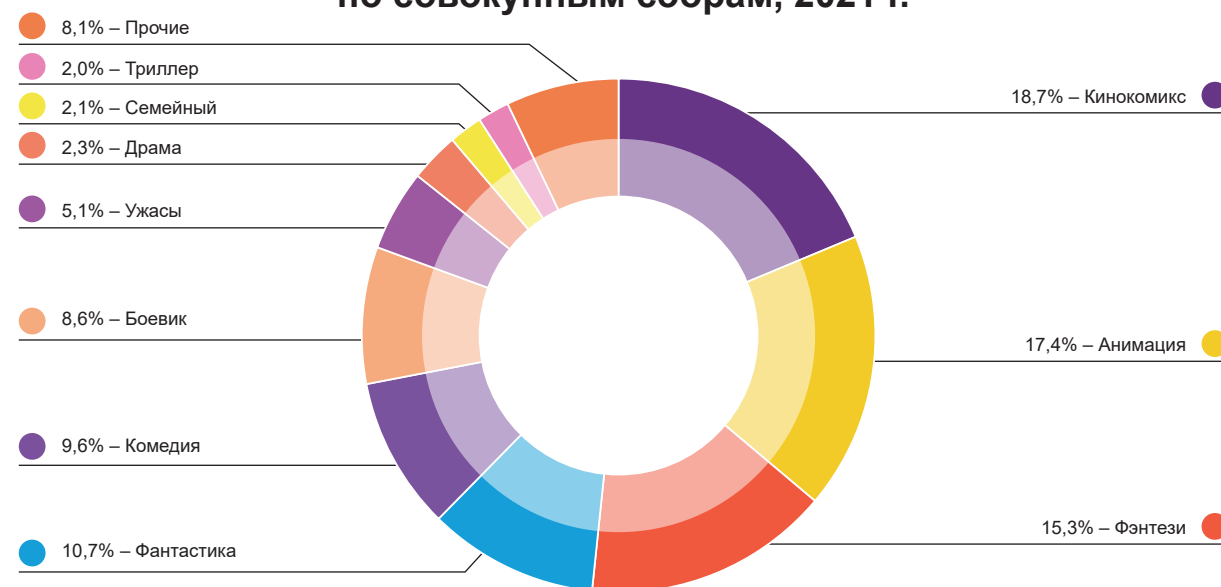
№	Название	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Страна производства
1	Тыгын Дархан	12 285 912	45 298	2 214	160 689	Россия
2	Стальные ветра	262 960	1 092	47	3 654	Россия
3	Хунны	68 720	234	18	921	Россия
Итого по жанру		12 617 592	46 624	2 279	165 263	

Исторический: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2021 г., %



«Тыгын Дархан»

Доли фильмов различных жанров по совокупным сборам, 2021 г.



Источник: ЕАИС

ДИСТРИБЬЮТОРЫ

Лидером среди дистрибьюторов в российском кинопрокате в 2021 году стал Walt Disney Studios (WDS) – впервые после разделения Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing (WDSSPR) на две отдельные структуры: WDS и Sony Pictures Productions and Releasing (SPPR). WDS вытеснил из пятерки лучших «Каро Премьер», который стал одним из немногих прокатчиков, выпустившим в 2021 году меньше фильмов, чем в 2020. Это связано с тем, что с марта 2021 года проекты Warner Bros. в России стал выпускать не «Каро Премьер», а Universal Pictures International Russia.

Кассовые сборы фильмов WDS составили 12 млрд руб., продемонстрировав рост по сравнению с предыдущим годом почти в 14 раз. Увеличился не только бокс-офис, но и количество выпущенных фильмов: с 5 фильмов годом ранее до 22 в отчетном периоде. Среди 15 самых кассовых фильмов 2021 года дистрибьютор WDS выпустил четыре релиза – все они были ориентированы на семейный просмотр. WDS занял 28,1% доли рынка кинопроката (при доле сеансов 24,3%). На фильмы дистрибьютора было продано 42,6 млн билетов.

Второе место заняла компания Universal Pictures International Russia (UPI). По сравнению с предыдущим годом сборы дистрибьютора выросли на 9,3 млрд рублей. Такой рост стал возможен благодаря почти двухкратному увеличению количества релизов (в прошлом году их было всего 13) – в том числе проектам Warner Bros. Наибольший вклад в бокс-офис дистрибьютора внесли фильмы «Дюна», «Форсаж 9», «Босс-молочкосос 2», «Годзилла против Конга», «Мортал Комбат» и «Не время умирать» – все они вошли в топ-15 по итогам года.

Со второй на третью строчку переместился дистрибьютор SPPR, при этом в денежном эквиваленте у прокатчика произошел рост – на 5,5 млрд руб. Увеличилось и количество фильмов – с 15-ти до 23-х. Увеличение количества фильмов связано в том числе с более активной работой дистрибьютора с российским кино в целом и с проектами кинокомпании СТВ в частности. Главные хиты дистрибьютора вышли не в привычный летний сезон блокбастеров, а осенью – в т. ч. самый успешный фильм года (кинокомикс «Веном 2»). В середине декабря состоялась премьера третьего самого кассового

релиза 2021 года – фильма «Человек-паук: Нет пути домой». Вторая самая кассовая российская премьера года (сказка «Конек-Горбунук» от кинокомпании СТВ) также на счету SPPR.

Дистрибьютор «Централ Партнершип», занимавший первую строчку в 2020 году, в 2021-м опустился на четвертую позицию. Компания выпустила на экраны кинотеатров 32 проекта, заметно обойдя по этому показателю своих конкурентов (больше релизов было только у «Кинолוגистики»). В топ-15 самых кассовых фильмов года только один фильм дистрибьютора – вышедший в декабре 2020 года фильм-катастрофа «Огонь» (914 млн руб.).

Единственным независимым дистрибьютором в топ-5 остается «Вольга» – выпустив 20 фильмов, компания заработала 1,6 млрд рублей, что на 22,3% меньше аналогичного показателя за 2020 год. Оба года подряд занять высокие места им в т.ч. позволяют фильмы Гая Ричи – в 2021 им стал «Гнев человеческий», собравший почти 882 млн рублей и ставший десятым самым кассовым фильмом года.

Топ-5 дистрибьюторов принесли кинотеатрам 89,8% годового бокс-офиса, что больше показателей 2016–20 гг. (в 2020-м было 64%, в 2019-м – 86,5%).

На долю пяти самых успешных дистрибьюторов приходится 89,8% от общего бокс-офиса фильмов 2021 года.

Всего в российском кинопрокате в 2021 году работало 55 дистрибьюторов, совокупные сборы фильмов которых составили 42,6 млрд рублей. При этом долю рынка свыше 1% смогли обеспечить только 9 дистрибьюторов.

Российское кино активнее всего выпускали дистрибьюторы «Централ Партнершип» (21 фильм), «Каропрокат» (15), SPPR (13) и Cinema Studio (12). По кассовым сборам с большим отрывом лидирует WDS – российские фильмы принесли дистрибьютору 4,6 млрд руб. (38,5% от сборов всех проектов прокатчика за год и 44,5% от общего бокс-офиса всех российских картин года). Более 2,5 млрд руб. на российском кино собрали также «Централ Партнершип» и SPPR. 56 российских фильмов были выпущены кинокомпаниями самостоятельно, без работы с дистрибьюторами. Сборов этих проектов составили лишь 72 млн руб.



«Конек-Горбунук»

Рейтинг дистрибьюторов, 2021 г.

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля рынка, %	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Доля сеансов, %	Кол-во фильмов
1	WDS	12 002 896 357	162 597 598	28,1%	2 295 735	42 598 672	24,3%	22
2	UPI	11 472 244 086	155 630 618	26,9%	2 261 658	38 855 221	24,0%	24
3	SPPR	8 913 237 677	120 884 727	20,9%	1 437 294	30 567 138	15,2%	23
4	Централ Партнершип	4 319 344 392	58 306 881	10,1%	1 269 200	16 159 578	13,5%	32
5	Вольга	1 593 002 548	21 439 552	3,7%	396 290	5 426 598	4,2%	20
6	Каро Премьер	1 109 886 846	14 956 627	2,6%	229 768	4 064 185	2,4%	3
7	Мего Дистрибьюшн	767 445 533	10 464 546	1,8%	274 676	2 678 517	2,9%	30
8	Каропрокат	686 092 729	9 308 536	1,6%	326 749	2 809 897	3,5%	15
9	Экспонента Фильм	427 287 708	5 799 275	1,0%	171 973	1 577 607	1,8%	28
10	Наше кино	254 305 447	3 386 497	0,6%	120 495	1 120 043	1,3%	14
11	Парадиз	116 649 122	1 570 287	0,3%	54 772	437 815	0,6%	25
12	Русский Репортаж	116 081 654	1 546 883	0,3%	23 050	328 464	0,2%	11
13	Мульт в кино	108 304 624	1 516 676	0,3%	215 747	883 375	2,3%	3
14	Капелла Фильм	105 012 020	1 425 864	0,2%	40 477	346 039	0,4%	23
15	Белые ночи	88 430 326	1 186 404	0,2%	23 316	247 569	0,2%	9
16	World Pictures	72 101 960	975 310	0,2%	29 801	265 280	0,3%	9
17	Пионер	71 352 115	970 368	0,2%	59 219	372 006	0,6%	12
18	Planeta Inform Film Distribution	48 294 673	654 373	0,1%	18 650	158 102	0,2%	10
19	Ракета Релизинг	41 771 158	561 235	0,1%	18 972	177 520	0,2%	17
20	Кинологистика	29 199 423	396 679	0,1%	27 054	140 985	0,3%	38
21	TenLetters	28 639 935	388 531	0,1%	17 956	139 168	0,2%	8
22	Megogo Studios	27 269 874	361 514	0,1%	15 729	103 834	0,2%	1
23	Russian World Vision	17 551 265	236 330	0,0%	7 997	56 854	0,1%	8
24	CoolConnections	17 068 375	232 440	0,0%	3 210	38 994	<0,1%	10
25	ПилотКино	16 498 382	222 979	0,0%	7 492	57 996	0,1%	12
26	Cinemaus Studio	16 266 793	214 547	0,0%	6 665	72 921	0,1%	12
27	World Pictures / Planeta Inform Film Distribution	15 763 621	210 759	0,0%	4 995	53 920	0,1%	1
28	Каскад фильм	12 676 398	172 501	0,0%	5 824	38 258	0,1%	5
29	Провзгляд / Искусство кино	11 719 220	158 264	0,0%	2 389	39 019	<0,1%	1
30	ПРОВзгляд	11 240 327	154 132	0,0%	5 015	32 710	0,1%	5

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля рынка, %	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Доля сеансов, %	Кол-во фильмов
31	СБ Фильм	10 470 242	141 604	0,0%	9 647	46 647	0,1%	12
32	Magic Film Company	10 253 347	139 383	0,0%	7 233	54 823	0,1%	8
33	A-One Films	6 802 042	92 556	0,0%	2 497	19 819	<0,1%	6
34	KINOLIFE Distribution	6 040 864	81 392	0,0%	2 399	23 360	<0,1%	7
35	Tour de Film	5 551 965	76 408	0,0%	654	19 116	<0,1%	1
36	Beat Films	4 971 542	69 276	0,0%	141	11 809	<0,1%	6
37	Наше кино / Русский Репортаж	4 541 707	60 824	0,0%	2 732	21 397	<0,1%	1
38	All Media	3 922 637	53 490	0,0%	1 310	12 247	<0,1%	3
39	Ливандия Энтертейнмент	2 809 414	37 574	0,0%	1 244	11 600	<0,1%	4
40	Престиж Кино	2 517 533	34 115	0,0%	1 943	16 314	<0,1%	2
41	Иноекино	2 515 342	33 141	0,0%	721	8 220	<0,1%	1
42	Каро	2 145 922	29 584	0,0%	232	5 533	<0,1%	1
43	Кинолэнд	1 955 160	26 005	0,0%	1 697	9 424	<0,1%	4
44	Вверх	1 528 932	20 693	0,0%	1 041	5 608	<0,1%	1
45	Центр документального кино	1 388 560	18 919	0,0%	280	3 308	<0,1%	6
46	Наше кино / A-One Films	1 205 980	16 237	0,0%	300	3 453	<0,1%	1
47	Зебра	1 126 854	15 174	0,0%	472	3 305	<0,1%	1
48	Синедок	951 865	14 724	0,0%	161	3 390	<0,1%	2
49	Телекомпания Семья, Мосфильм-Мастер	804 145	10 919	0,0%	1 103	3 297	<0,1%	1
50	UMS Film	733 208	9 886	0,0%	401	2 693	<0,1%	7
51	Задорное кино	697 926	9 470	0,0%	1 270	4 875	<0,1%	2
52	Артхаус	536 600	7 519	0,0%	302	1 657	<0,1%	1
53	TreeFilms	466 720	6 282	0,0%	112	1 913	<0,1%	1
54	Reflection Films	211 085	2 898	0,0%	25	559	<0,1%	1
55	Невафильм Emotion	204 938	2 776	0,0%	98	666	<0,1%	1
	Самокат*	72 353 299	971 030	0,2%	22 732	323 749	0,2%	59
Итого		42 664 342 412	577 912 810	100%	9 432 915	150 467 067	100%	571

Источник: ЕАИС

Релизы ЦПШ и ЦПШ Paramount объединены.

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 17 мая 2022 года.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:
 SPPR – Sony Pictures Productions and Releasing
 WDS – Walt Disney Studios
 UPI – Universal Pictures International Russia

* Самокат – общее наименование случаев, когда правообладатель (производитель) картины сам заключает договоры с кинотеатрами и осуществляет прокат без участия дистрибьютора.

Рейтинг дистрибьюторов отечественных фильмов, 2021 г.

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля сборов российских фильмов от совокупных сборов фильмов дистрибьютора, %	Доля от совокупных сборов российских фильмов, %	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Доля сеансов фильмов дистрибьютора от общего числа сеансов российских фильмов, %	Кол-во российских фильмов
1	WDS	4 625 882 007	62 301 864	38,5%	40,4%	15 609 876	584 867	21,9%	5
2	Централ Партнершип	2 977 272 788	40 037 664	68,9%	26,0%	10 965 673	820 276	30,7%	21
3	SPPR	2 679 079 875	36 113 800	30,1%	23,4%	10 298 314	537 262	20,1%	13
4	Каропрокат	686 092 729	9 308 536	100,0%	6,0%	2 809 897	326 749	12,2%	15
5	Мульт в кино	106 714 547	1 495 038	98,5%	0,9%	874 750	214 068	8,0%	2
6	Мего Дистрибьюшн	79 828 965	1 081 507	10,4%	0,7%	278 759	23 288	0,9%	2
7	Наше кино	58 639 072	798 139	23,1%	0,5%	238 963	37 386	1,4%	6
8	Megogo Studios	27 269 874	361 514	100,0%	0,2%	103 834	15 729	0,6%	1
9	Пионер	25 278 772	347 693	35,4%	0,2%	147 468	34 479	1,3%	3
10	Белые ночи	22 089 724	293 757	25,0%	0,2%	68 142	9 018	0,3%	5
11	Cinemaus Studio	16 266 793	214 547	100,0%	0,1%	72 921	6 665	0,2%	12
12	Парадиз	14 018 800	184 301	12,0%	0,1%	70 374	12 547	0,5%	1
13	Провзгляд / Искусство кино	11 719 220	158 264	100,0%	0,1%	39 019	2 389	0,1%	1
14	Planeta Inform Film Distribution	11 587 156	156 867	24,0%	0,1%	36 227	5 204	0,2%	3
15	Капелла Фильм	9 211 056	125 667	8,8%	0,1%	30 881	3 046	0,1%	3
16	All Media	3 922 637	53 490	100,0%	<0,1%	12 247	1 310	<0,1%	3
17	Кинологистика	3 511 321	47 991	12,0%	<0,1%	17 140	4 700	0,2%	2
18	СБ Фильм	2 620 304	35 741	25,0%	<0,1%	16 233	3 807	0,1%	6
19	Каро	2 145 922	29 584	100,0%	<0,1%	5 533	232	<0,1%	1
20	Beat Films	1 891 166	26 385	38,0%	<0,1%	4 538	44	<0,1%	1
21	Вверх	1 528 932	20 693	100,0%	<0,1%	5 608	1 041	<0,1%	1
22	TenLetters	1 464 560	19 858	5,1%	<0,1%	5 645	1 999	0,1%	2
23	Центр документального кино	1 388 560	18 919	100,0%	<0,1%	3 308	280	<0,1%	6
24	Киолэнд	1 216 978	16 085	62,2%	<0,1%	5 128	780	<0,1%	2
25	Наше кино / A-One Films	1 205 980	16 237	100,0%	<0,1%	3 453	300	<0,1%	1
26	Зебра	1 126 854	15 174	100,0%	<0,1%	3 305	472	<0,1%	1
27	Синедок	951 865	14 724	100,0%	<0,1%	3 390	161	<0,1%	2
28	Magic Film Company	853 744	11 574	8,3%	<0,1%	3 085	500	<0,1%	1
29	Телекомпания Семья, Мосфильм-Мастер	804 145	10 919	100,0%	<0,1%	3 297	1 103	<0,1%	1
30	Престиж Кино	716 005	9 762	28,4%	<0,1%	9 195	1 056	<0,1%	1
31	Задорное кино	697 926	9 470	100,0%	<0,1%	4 875	1 270	<0,1%	2
32	Ливандия Энтертейнмент	618 320	8 361	22,0%	<0,1%	2 316	301	<0,1%	1
33	Русский Репортаж	355 297	4 805	0,3%	<0,1%	1 318	247	<0,1%	1
34	KINOLIFE Distribution	243 764	3 270	4,0%	<0,1%	1 157	368	<0,1%	2
	Самокат*	71 919 429	965 112	99,4%	0,6%	322 007	22 296	0,8%	56
Итого		11 450 135 083	154 317 313		100%	42 077 876	2 675 240	100%	186

Источник: ЕАИС

* Самокат – общее наименование случаев, когда правообладатель (производитель) картины сам заключает договоры с кинотеатрами и осуществляет прокат без участия дистрибьютора

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 17 мая 2022 года.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:
SPPR – Sony Pictures Productions and Releasing
WDS – Walt Disney Studios

СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

Североамериканское кино доминирует в российском кинопрокате как по количеству выпущенных фильмов (199 в 2021 году), так и в еще большей степени по кассовым сборам (29,7 млрд руб. – 69,5% от общего бокс-офиса фильмов). Российское кино в количественном отношении не сильно отстает от североамериканского (186 фильмов) и опережает европейское (135 картин). По показателям бокс-офиса разница уже намного существеннее. Российское кино с 11,5 млрд руб. сборов значительно уступает Северной Америке, но и столь же существенно обходит европейское кино (972,9 млн руб.). Показатели фильмов остальных стран и регионов суммарно составляют 1,3% от общих кассовых сборов фильмов 2021 года.

Страны-производители фильмов представлены в таблице ниже. В случае копродукции (т.е. совместного производства несколькими странами) производителем считается та страна, где находится компания-производитель или компания, вложившая

наибольшую часть бюджета. Если подобную информацию о вкладе в бюджет получить невозможно, страной-производителем считается первая указанная в карточке фильма в базе IMDb. Исключение составляют только альманахи мультфильмов и фестивальных короткометражных фильмов, в которые целенаправленно собирались картины разных стран (отображено в таблице).

Третьей страной по кассовым сборам после США и России является Великобритания – 38 картин и 2,4 млрд руб. общих сборов за 2021 год. На четвертом месте Франция с 36 фильмами и 1,1 млрд руб. сборов. Канадские картины собрали в отечественном прокате 217,2 млн руб., что позволило этому североамериканскому государству занять 5 позицию. С точки зрения количества фильмов дальше идут Германия и Италия (по 21 ленте), но эти страны уступают по бокс-офису ряду других стран-производителей (КНР, Япония и др.)

Количество релизов и сборы фильмов по регионам стран-производителей, 2021 г.

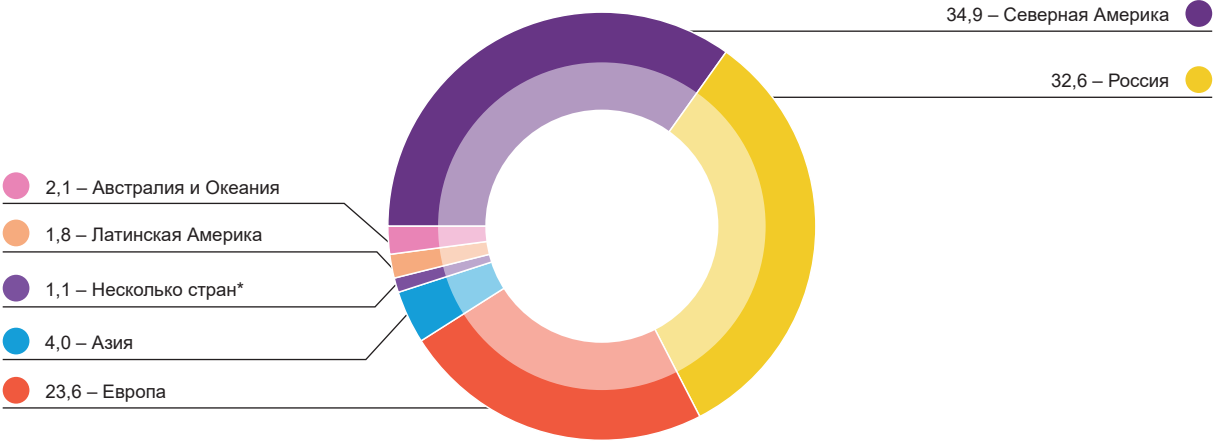
№	Регион	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Кол-во релизов	Средняя цена билета, руб.	Среднее кол-во зрителей на сеанс, чел.
1	Северная Америка	29 666 156 721	402 711 171	102 396 251	6 197 092	199	289,7	16,5
2	Россия	11 450 135 083	154 317 313	42 077 876	2 675 240	186	272,1	15,7
3	Европа	972 921 826	13 171 816	3 561 394	353 403	135	273,2	10,1
4	Азия	332 981 901	4 496 854	1 334 494	112 758	23	249,5	11,8
5	Австралия и Океания	129 786 422	1 705 003	620 884	48 719	6	209,0	12,7
6	Латинская Америка	93 931 501	1 259 968	409 227	38 226	10	229,5	10,7
7	Несколько стран*	18 428 958	250 686	66 941	7 477	12	275,3	9,0
Итого		42 664 342 412	577 912 810	150 467 067	9 432 915	571	283,5	16,0

Источник: ЕАИС

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 17 мая 2022 года

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

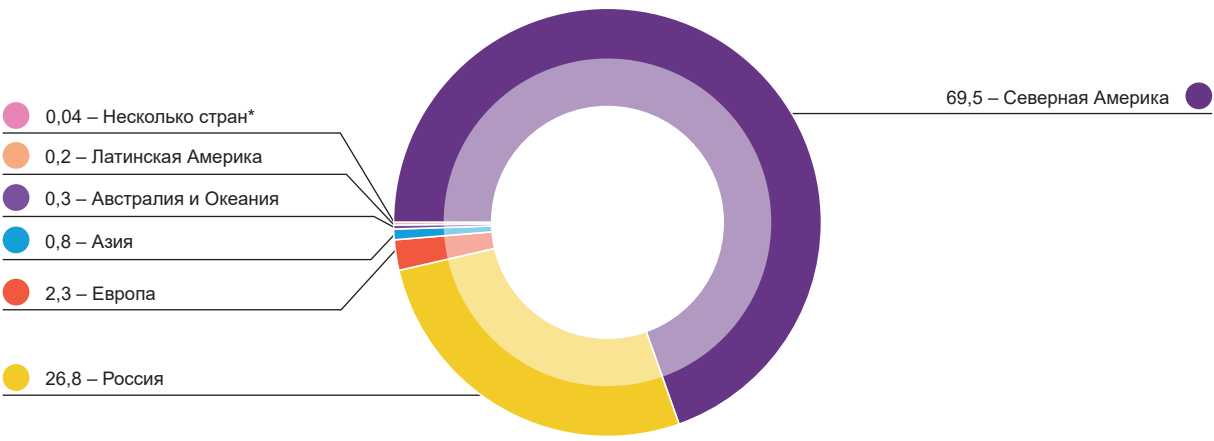
Доли стран-производителей по количеству релизов, 2021 г., %



Источник: ЕАИС

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

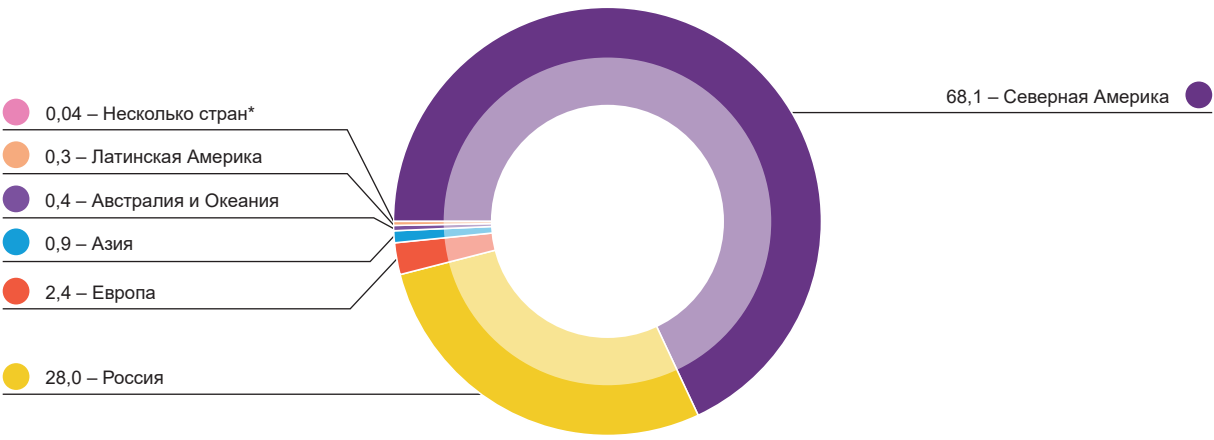
Доли стран-производителей по сборам релизов, 2021 г., %



Источник: ЕАИС

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

Доли стран-производителей по количеству зрителей релизов, 2021 г., %



Источник: ЕАИС

* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

Показатели проката релизов по странам-производителям, 2021 г.

№	Страна	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Кол-во релизов	Средняя цена билета, руб.	Среднее кол-во зрителей на сеанс, чел.
1	США	26 455 796 068	359 346 857	92 095 785	5 554 573	159	287,3	16,6
2	Россия	11 450 135 083	154 317 313	42 077 876	2 675 240	186	272,1	15,7
3	Великобритания	2 394 759 828	32 533 758	7 130 294	492 121	38	335,9	14,5
4	Франция	1 123 789 556	14 991 190	3 988 268	229 687	36	281,8	17,4
5	Канада	217 231 826	2 959 343	971 143	88 641	23	223,7	11,0
6	КНР	157 902 209	2 121 626	662 334	64 345	8	238,4	10,3
7	Япония	152 187 129	2 065 174	603 752	41 194	8	252,1	14,7
8	Австралия	152 184 433	2 007 416	699 444	59 583	9	217,6	11,7
9	Германия	116 962 171	1 581 791	474 984	48 204	21	246,2	9,9
10	Швеция	68 892 211	931 353	272 136	17 729	4	253,2	15,3
11	Перу	51 114 104	688 482	246 979	20 262	1	207,0	12,2
12	Испания	43 002 196	570 854	146 502	16 741	6	293,5	8,8
13	Норвегия	37 059 895	505 917	221 612	22 442	4	167,2	9,9
14	Италия	35 989 484	488 011	122 527	16 543	21	293,7	7,4
15	Дания	35 219 631	478 816	104 090	9 163	3	338,4	11,4
16	Ирландия	31 678 746	424 201	143 853	16 365	2	220,2	8,8
17	Южная Корея	22 240 679	301 283	64 496	6 419	6	344,8	10,0
18	Мексика	21 598 749	292 095	79 787	9 800	4	270,7	8,1
19	Марокко	19 680 363	265 015	81 915	9 272	2	240,3	8,8
20	Аргентина	19 196 338	252 537	76 105	6 927	2	252,2	11,0
21	Новая Зеландия	14 184 478	191 848	51 981	7 556	2	272,9	6,9
22	Греция	13 567 748	188 188	53 633	4 639	2	253,0	11,6
23	Тунис	5 656 738	77 246	16 530	2 523	1	342,2	6,6
24	Финляндия	4 205 332	58 026	11 316	794	3	371,6	14,3
25	Колумбия	3 787 479	52 128	11 613	1 543	2	326,1	7,5
26	Кения	3 451 446	47 015	11 346	2 866	1	304,2	4,0
27	Польша	2 970 986	39 437	9 916	1 907	3	299,6	5,2
28	Швейцария	1 814 854	24 977	8 558	1 007	3	212,1	8,5
29	Бельгия	1 801 528	24 353	7 119	887	1	253,1	8,0
30	Бразилия	1 396 684	18 455	4 203	672	2	332,3	6,3
31	Румыния	1 261 505	17 757	3 391	360	1	372,0	9,4
32	Исландия	1 168 407	16 400	3 797	702	1	307,7	5,4
33	ЮАР	1 083 215	15 270	3 971	957	1	272,8	4,1
34	Израиль	411 364	5 496	1 355	262	1	303,6	5,2
35	Нидерланды	362 040	4 959	1 108	129	1	326,8	8,6
36	Эстония	341 220	4 635	2 367	644	1	144,2	3,7
37	Венгрия	256 691	3 589	981	216	2	261,7	4,5
Итого		42 664 342 412	577 912 810	150 467 067	9 432 915	571	283,5	16,0

26 455 796 068

11 450 135 083

2 394 759 828

1 123 789 556

217 231 826

157 902 209

152 187 129

152 184 433

116 962 171

68 892 211

51 114 104

43 002 196

37 059 895

35 989 484

35 219 631

31 678 746

22 240 679

21 598 749

19 680 363

19 196 338

14 184 478

13 567 748

5 656 738

4 205 332

3 787 479

3 451 446

2 970 986

1 814 854

1 801 528

1 396 684

1 261 505

1 168 407

1 083 215

411 364

362 040

341 220

256 691

Источник: ЕАИС

Показатели проката релизов приведены по состоянию на 17 мая 2022 года

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ

Кассовые сборы документального кино в российском кинопрокате составили 95,6 млн руб. На неигровые фильмы было продано 370 тыс. билетов. В среднем на сеанс одного из 54 документальных фильмов приходилось 11 зрителей.

Близкий к 100 млн руб. бокс-офис документального кино обеспечил прежде всего «Байкал. Удивительные приключения Юмы», ставший самым популярным российским документальным фильмом в истории – в кино его посмотрели более 200 тыс. зрителей, а сборы проекта составили 40 млн руб. Фильм вышел в 1032 кинотеатрах страны.

В топ-5 лучших неигровых фильмов года, кроме занимающего первое место «Байкал. Удивительные приключения Юмы», входят «BLACKPINK в кино» и «Маржела: Своими словами», а также российские «Нас других не будет!» и «Полет над Россией» (совместное производство с Германией). Общие сборы проектов составили 26 миллионов рублей. Всего в 2021 году в российский прокат вышло 54 документальных фильма.

При этом документальное кино продолжает оставаться преимущественно в сегменте ограниченного проката. В более чем ста кинотеатрах прокатывались только 12 фильмов из 54-х.

Наиболее активно занимались выпуском документального кино дистрибьюторы CoolConnections, Beat Films и «Центр документального кино».

Россия принимала участие в производстве 29-ти из 54 документальных фильмов, выпущенных на киноэкраны в 2021 году.

Совокупные сборы документальных фильмов, вышедших в прокат в 2021 году, составили 95,6 млн руб.

Рейтинг документальных фильмов, 2021 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Страна производства
1	Байкал. Удивительные приключения Юмы	10.06.2021	Централ Партнершип	39 758 585	543 451	213 545	186,2	20 448	1 032	Россия
2	BLACKPINK в кино	04.08.2021	CoolConnections	8 488 419	115 929	18 247	465,2	824	308	Южная Корея
3	Нас других не будет!	07.10.2021	Planeta Inform Film Distribution	6 047 640	83 852	18 765	322,3	1 581	190	Россия
4	Маржела: Своими словами	10.06.2021	Пионер	5 931 976	81 188	13 839	428,6	735	46	Германия, Бельгия, Франция
5	Полет над Россией	07.01.2021	Экспонента Фильм	5 316 530	71 781	20 450	260,0	1 615	128	Германия, Россия
6	Она - океан	04.03.2021	Самокат	3 330 260	44 421	8 775	379,5	695	50	Россия
7	Гунда	15.04.2021	Иноекино	2 515 342	33 141	8 220	306,0	721	117	Норвегия, США
8	Блогеры и дороги	24.06.2021	Каро	2 145 922	29 584	5 533	387,8	232	33	Россия
9	Аалто	12.10.2021	Beat Films	2 103 321	29 334	4 914	428,0	50	15	Финляндия
10	Monsta X: The Dreaming	09.12.2021	CoolConnections	2 037 878	27 727	4 195	485,8	401	211	Южная Корея
11	Лепота	11.10.2021	Beat Films	1 891 166	26 385	4 538	416,7	44	12	Россия
12	Билли Айлиш: Слегка размытый мир	25.02.2021	CoolConnections	1 448 731	19 543	2 844	509,4	421	92	США
13	Тинторетто и Новая Венеция	01.04.2021	ПилотКино	1 371 858	18 065	5 136	267,1	551	84	Италия
14	Рафаэль. Добрый гений	18.03.2021	ПилотКино	1 274 330	17 156	4 699	271,2	586	103	Италия

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Страна производства
15	NAVI. Рожденные побеждать	25.03.2021	Самокат	1 010 507	13 597	2 432	415,5	240	22	Россия
16	Дом Пьера Кардена	25.02.2021	Пионер	942 669	12 713	2 670	353,1	255	40	США
17	OASIS: Knebworth 1996	23.09.2021	CoolConnections	877 125	12 022	1 501	584,4	119	113	Великобритания
18	Леонид Агутин. Cosmo life	01.04.2021	Централ Партнершип	842 263	11 087	2 870	293,5	681	289	Россия
19	24 снега	08.04.2021	Синедок	776 846	12 317	2 864	271,2	147	22	Россия
20	Подсолнухи Ван Гога	18.05.2021	CoolConnections	687 119	9 275	2 152	319,3	180	111	Великобритания
21	Лоран Гарнье: Электрошок	15.10.2021	Beat Films	672 385	9 380	1 752	383,8	38	15	Великобритания
22	In Qvevri Veritas (Истина в кувьри)	29.06.2021	Центр документального кино	571 152	7 852	1 175	486,1	70	14	Россия
23	Воскресение в искусстве	26.03.2021	CoolConnections	527 953	7 015	1 629	324,1	159	105	Великобритания
24	Книга моря	08.04.2021	Самокат	477 664	6 442	1 974	242,0	211	35	Россия
25	Zappa	28.07.2021	CoolConnections	409 999	5 583	1 268	323,3	111	43	США
26	Мой Рембрандт	19.06.2021	CoolConnections	362 040	4 959	1 108	326,8	129	98	Нидерланды
27	К.Станиславский. Жажда жизни	27.02.2021	Cinema Studio	357 159	4 794	1 394	256,2	183	45	Россия
28	6ix9ine: Cara o Дэнни Эрнандесе	29.04.2021	A-One Films	332 357	4 431	1 066	311,8	316	101	США
29	Battle	30.09.2021	Централ Партнершип	299 456	4 113	922	324,8	175	50	Россия
30	Катя и Вася идут в школу	26.08.2021	Центр документального кино	286 440	3 894	607	471,9	42	7	Россия
31	Пространство Лобачевского	20.05.2021	Центр документального кино	255 568	3 475	982	260,3	100	21	Россия
32	The Beatles в Индии	13.09.2021	Reflection Films	211 085	2 898	559	377,6	25	17	Канада
33	Перезагрузка	18.08.2021	CoolConnections	207 621	2 812	696	298,3	103	44	Швейцария, Бельгия
34	Феллини и духи	20.01.2021	Невафильм Emotion	204 938	2 776	666	307,7	98	29	Италия
35	Человек неунывающий	28.01.2021	Центр документального кино	197 200	2 645	373	528,7	32	1	Россия
36	Карман России	29.07.2021	Самокат	196 245	2 678	874	224,5	160	30	Россия
37	Папа	03.06.2021	Самокат	179 270	2 442	552	324,8	49	12	Россия
38	Твайла Тарп: В движении	13.09.2021	Beat Films	148 920	2 041	241	617,9	3	3	США
39	Расторгугев	01.07.2021	Самокат	134 205	1 817	530	253,2	126	22	Россия
40	Робот, я люблю тебя?	15.04.2021	Самокат	129 640	1 696	633	204,8	41	19	Россия
41	Спаситель на продажу	21.10.2021	Planeta Inform Film Distribution	91 065	1 287	327	278,5	70	19	Франция
42	Галантные Индии: Перезагрузка	16.09.2021	Beat Films	90 950	1 247	202	450,2	3	3	Франция
43	Джазист	28.07.2021	Самокат	66 959	912	279	240,0	50	10	Россия
44	Алвин Эйли: Визионер танца	15.09.2021	Beat Films	64 800	889	162	400,0	3	2	США
45	Мой личный дракон	17.06.2021	Cinema Studio	59 890	809	438	136,7	65	11	Россия

Рейтинг документальных фильмов, 2021 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Страна производства
46	Дуров	03.05.2021	Центр документального кино	56 400	758	113	499,1	16	1	Россия
47	Михаил Зорин	18.09.2021	Самокат	54 742	710	703	77,9	40	27	Россия
48	Джой: Американка в русском балете	13.11.2021	Капелла Фильм	48 220	670	118	408,6	24	8	США, Великобритания, Россия
49	Хейфеца	25.02.2021	Самокат	42 308	572	126	335,8	36	14	Россия
50	Игорь Бутман. Импровизация в поисках диалога	08.07.2021	Самокат	33 007	447	128	257,9	54	22	Россия
51	Сбой в матрице	02.12.2021	Капелла Фильм	23 880	323	63	379,0	21	9	США
52	Роза	13.05.2021	Центр документального кино	21 800	295	58	375,9	20	5	Россия
53	Образ художника	26.08.2021	Самокат	18 800	254	39	482,1	8	1	Россия
54	#СЕЛФИ ###хаос и творчество	11.02.2021	Cinemaus Studio	4 940	66	22	224,5	6	4	Россия
Итого				95 637 543	1 305 548	369 968	258,5*	33 113	72*	

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение.

КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ

Если в 2017-2018 годах сборы короткометражного контента составляли 15 млн руб., а в 2019-м – 27 млн руб., то в 2020 году их сборы составили немногим больше 10 млн руб. В 2021 году бокс-офис сборников фильмов начал расти, составив 16,9 млн руб. Лидер остался прежний – сборник фильмов – финалистов

Манхэттенского фестиваля короткометражного кино Manhattan Short. При этом посещаемость лидера уменьшилась по сравнению с прошлым годом – 19,1 тыс. зрителей вместо 20,8 тыс. в 2020 году. Ниже приведены данные о результатах проката короткометражного контента в кинотеатрах страны.

Рейтинг альманахов короткометражных фильмов, 2021 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
1	Манхэттенский фестиваль короткометражного кино 2021	23.09.2021	Tour de Film	5 551 965	76 408	19 116	290,4	654	39
2	Лучший романтический короткий метр 2	25.02.2021	KINOLIFE Distribution	4 149 575	55 885	15 146	274,0	1 077	117
3	Italian Best Shorts 4: Истории нашей жизни	04.03.2021	ПилотКино	2 689 116	36 178	9 758	275,6	745	98
4	Канны-2020. Special Edition	04.01.2021	Ливандия Энтертейнмент	1 414 108	19 106	6 038	234,2	536	24
5	ШОК Shorts - 2 / Шок Шортс - 2	01.07.2021	KINOLIFE Distribution	523 946	7 119	2 247	233,2	348	46
6	Love Shorts (Лав Шортс). Альманах	15.04.2021	KINOLIFE Distribution	505 842	6 734	2 074	243,9	225	34
7	Программа фестиваля анимации «LIAF-2021»	18.03.2021	TreeFilms	466 720	6 282	1 913	244,0	112	11
8	Программа короткометражных фильмов Канн-2021	09.12.2021	Ливандия Энтертейнмент	442 200	5 543	1 863	237,4	148	1

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
9	Бэст Сай-Фай - 4	19.08.2021	KINOLIFE Distribution	411 071	5 584	1 892	217,3	217	41
10	Oscar-92. Альманах	24.06.2021	Ливандия Энтертейнмент	334 786	4 563	1 383	242,1	259	39
11	Бест Триллер Шортс 2 (Best Thriller Shorts 2)	09.12.2021	KINOLIFE Distribution	206 667	2 800	844	244,9	164	27
12	Кино за 7 дней	03.06.2021	KINOLIFE Distribution	91 787	1 256	602	152,5	194	40
13	Я передумала	27.05.2021	Самокат	54 661	744	183	298,7	42	7
14	Десять фильмов коротышек	19.11.2021	Самокат	49 200	665	238	206,7	17	4
Итого по жанру				16 891 642	228 868	63 297	266,9*	4 738	38*

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ КОНТЕНТ

Количество записей и трансляций спектаклей, концертов и выставок в 2021 году значительно выросло в сравнении предыдущим годом – в прокат вышли 102 картины. Совокупные сборы от проката альтернативного контента составили 50,6 млн руб.

Лидером стал концерт Linkin Park: Road to Revolution. Концерт показывали 288 кинотеатров, что довольно много для альтернативного контента. В итоге Linkin Park: Road to Revolution посмотрело свыше 16 тыс. зрителей, оставивших в кассах кинотеатров 5 млн руб.

Второй по популярности – спектакль «TheatreHD: Сирано де Бержерак», собравший в прокате 4 млн руб. Спектакль на большом экране увидело 6,9 тыс. зрителей в 105 кинотеатрах.

На третьем месте еще один проект дистрибьютора CoolConnections – концерт Lindemann: Live in Moscow. При средней стоимости билета в 527,6 руб. концерт привлек в 175 кинотеатров 3,8 тыс. зрителей. Сборы составили 2 млн руб.

На четвертом и пятом местах балетные постановки («TheatreHD: БТ: Щелкунчик» и «Слепок»). С 6-го по 11 места рейтинга альтернативного контента заняли спектакли.

Ведущим дистрибьютором альтернативного контента по-прежнему остается CoolConnections. Компания выпустила на экраны 23 из 30 единиц самого успешного альтернативного контента.

Ниже приведен рейтинг список проектов альтернативного контента по объему кассовых сборов в 2021 году.

Рейтинг записей и трансляций спектаклей, концертов, выставок и музейных шоу, 2021 г.

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
1	Linkin Park: Road to Revolution	концерт	14.10.2021	LOONAFILM	5 233 580	73 041	16 107	324,9	1 409	288
2	TheatreHD: Сирано де Бержерак	спектакль	22.03.2020	CoolConnections	3 706 056	50 115	6 933	534,6	328	105
3	Lindemann: Live in Moscow	концерт	20.05.2021	CoolConnections	2 025 295	27 326	3 839	527,6	195	175
4	TheatreHD: БТ: Щелкунчик	балет	15.12.2019	CoolConnections	1 736 084	23 538	3 435	505,4	123	79
5	Слепок	балет	31.03.2021	CoolConnections	1 650 823	21 812	3 963	416,6	94	55
6	TheatreHD: Франкенштейн: Камбербэтч	спектакль	08.10.2016	CoolConnections	1 503 168	20 250	2 849	527,6	156	97

Рейтинг записей и трансляций спектаклей, концертов, выставок и музейных шоу, 2021 г. (продолжение)

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
7	TheatreHD: 3М: Бесы Достоевского	спектакль	24.06.2021	CoolConnections	1 329 279	18 174	2 564	518,4	106	77
8	TheatreHD: Франкенштейн: Ли Миллер	спектакль	08.10.2016	CoolConnections	1 145 332	15 417	2 238	511,8	148	92
9	TheatreHD: 3М: Сережа	спектакль	14.04.2021	CoolConnections	1 075 086	14 278	2 102	511,5	109	86
10	TheatreHD: Кориолан	спектакль	12.11.2015	CoolConnections	923 458	12 453	1 729	534,1	126	84
11	TheatreHD: NTL: Загадочное ночное убийство собаки	спектакль	19.06.2018	CoolConnections	893 976	12 209	1 752	510,3	133	83
12	OperaHD: Ballet Preljocaj: Лебединое озеро	балет	21.11.2021	OperaHD	850 145	11 624	1 473	577,2	52	47
13	TheatreHD: Верхний свет	спектакль	14.08.2021	CoolConnections	805 181	11 007	1 550	519,5	132	90
14	TheatreHD: NT: Ромео & Джульетта	спектакль	01.09.2021	CoolConnections	804 532	11 036	1 588	506,6	126	91
15	OperaHD: ONP: Игра	балет	10.01.2021	OperaHD	777 394	10 495	1 350	575,8	103	61
16	Удивительный мир Иеронима Босха	музей	09.11.2016	CoolConnections	690 747	9 367	2 077	332,6	139	95
17	OperaHD: OZ: Щелкунчик и Мышиный король	балет	26.12.2020	OperaHD	680 235	9 201	1 330	511,5	74	58
18	TheatreHD: Ничья земля	спектакль	15.12.2016	CoolConnections	666 958	8 997	1 297	514,2	117	73
19	TheatreHD: Король Лир: МакКелен	спектакль	27.09.2018	CoolConnections	609 874	8 282	1 213	502,8	92	59
20	Я, Клод Моне	музей	01.06.2017	CoolConnections	598 714	8 102	1 837	325,9	135	97
21	TheatreHD: БТ: Спящая красавица	балет	16.10.2016	CoolConnections	596 132	8 028	1 203	495,5	73	69
22	TheatreHD: Clobe: Доктор Фауст	спектакль	01.07.2016	CoolConnections	586 658	7 967	1 189	493,4	91	63
23	TheatreHD: Дядя Ваня (2020)	спектакль	27.10.2020	CoolConnections	580 972	7 880	1 085	535,5	101	51
24	TheatreHD: Брана: Ромео и Джульетта	спектакль	07.07.2016	CoolConnections	570 067	7 703	1 142	499,2	79	70
25	OperaHD: Девятая Симфония Мориса Бежара	балет	13.02.2021	OperaHD	562 009	7 643	1 098	511,8	91	77
26	TheatreHD: Двенадцатая ночь	балет	04.04.2014	CoolConnections	533 325	7 227	1 016	524,9	90	63
27	OperaHD: ONP: Онегин	балет	24.03.2019	OperaHD	529 745	7 072	1 133	467,6	81	76
28	TheatreHD: 3М: Иранская конференция	спектакль	30.03.2020	CoolConnections	525 132	7 088	940	558,7	18	15
29	Планета Билан	концерт	07.01.2021	САМОКАТ	501 806	6 792	1 655	303,2	390	194
30	Bon Jovi: Encore Nights	концерт	10.06.2021	CoolConnections	492 798	6 739	1 043	472,5	74	68
31	Gorillaz: Song Machine. Live из Конга	концерт	08.12.2021	CoolConnections	466 699	6 325	1 011	461,6	134	131
32	OperaHD: ONP: Иоланта/Щелкунчик	опера	10.10.2020	OperaHD	430 615	5 742	595	723,7	58	51
33	Микеланджело: Любовь и смерть	музей	13.06.2017	CoolConnections	418 036	5 683	1 325	315,5	92	76
34	TheatreHD: Мэтью Борн: Лебединое озеро 3D	балет	01.07.2016	CoolConnections	414 384	5 632	737	562,3	52	45
35	TheatreHD: Мэтью Борн: Красные башмачки	балет	30.09.2020	CoolConnections	405 306	5 447	714	567,7	52	40
36	TheatreHD: Боевой конь	спектакль	14.11.2020	CoolConnections	402 046	5 448	750	536,1	78	55
37	Halsey: If I Can't Have Love I Want Power	музыка	28.08.2021	CoolConnections	390 512	5 298	495	788,9	4	2
38	TheatreHD: Clobe: Буря	спектакль	01.07.2016	CoolConnections	389 531	5 285	810	480,9	74	54

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
39	TheatreHD: 3М: Сказка про последнего Ангела	спектакль	22.12.2020	CoolConnections	388 933	5 239	770	505,1	49	44
40	TheatreHD: Met: Эхнатон	опера	23.11.2019	CoolConnections	388 424	5 259	530	732,9	39	33
41	TheatreHD: NTL: Варьете	спектакль	19.12.2017	CoolConnections	383 235	5 169	759	504,9	71	58
42	TheatreHD: NTL: Вид с моста	спектакль	01.07.2016	CoolConnections	376 741	5 119	712	529,1	71	53
43	OperaHD: Зальцбург-100: Травиата	спектакль	12.09.2021	OperaHD	376 210	5 167	561	670,6	46	45
44	OperaHD: ONP: Парк	балет	15.05.2021	OperaHD	372 365	5 103	727	512,2	47	34
45	Ночь нежна	балет	26.11.2021		352 585	4 796	360	979,4	2	1
46	OperaHD: La Scala: Спящая красавица	балет	06.02.2021	OperaHD	350 231	4 812	764	458,4	74	56
47	OperaHD: La Scala: Жанна д'Арк	опера	06.03.2021	OperaHD	349 606	4 697	495	706,3	57	47
48	Импрессионисты	музей	01.07.2016	CoolConnections	349 034	4 691	1 115	313,0	83	69
49	Ромео и Джульетта	балет	24.12.2020	Пионер	346 460	4 685	1 184	292,6	158	22
50	OperaHD: ONP: Русские балеты	балет	05.12.2020	OperaHD	330 121	4 474	639	516,6	54	44
51	OperaHD: ONP: Снегурочка	опера	03.12.2017	OperaHD	326 015	4 413	496	657,3	53	47
52	OperaHD: ONP: Аида (2021)	опера	28.03.2021	OperaHD	324 909	4 294	466	697,2	56	49
53	OperaHD: Венская опера: Тоска	опера	11.07.2021	OperaHD	320 635	4 339	473	677,9	43	41
54	TheatreHD: БТ: Баядерка	балет	20.01.2019	CoolConnections	320 392	4 350	653	490,6	71	71
55	OperaHD: Зальцбург-100: Свадьба Фигаро	опера	17.10.2021	OperaHD	305 485	4 244	422	723,9	41	37
56	OperaHD: ONP: Золушка	балет	07.05.2019	OperaHD	281 100	3 810	579	485,5	39	36
57	Сады в живописи - от Моне до Матисса	выставка	25.04.2017	CoolConnections	278 858	3 778	862	323,5	75	63
58	TheatreHD: Met: Порги и Бесс	опера	01.02.2020	CoolConnections	277 120	3 745	382	725,4	33	30
59	TheatreHD: БТ: Спартак	балет	17.02.2016	CoolConnections	275 869	3 740	561	491,7	58	55
60	TheatreHD: 3М: Гамлет (2020)	спектакль	22.11.2020	CoolConnections	275 830	3 690	545	506,1	22	21
61	TheatreHD: Сон в летнюю ночь	спектакль	01.01.2014	CoolConnections	275 815	3 745	548	503,3	45	39
62	OperaHD: ONP: Собор Парижской Богоматери	балет	27.04.2021	OperaHD	273 833	3 749	573	477,9	47	39
63	TheatreHD: Трилогия братьев Леманн	спектакль	20.08.2019	CoolConnections	267 387	3 656	516	518,2	63	53
64	TheatreHD: Комеди Франсез: Мнимый больной	спектакль	20.01.2021	CoolConnections	267 129	3 616	536	498,4	60	56
65	OperaHD: ONP: Красное и черное	балет	21.10.2021	OperaHD	256 678	3 485	488	526,0	29	24
66	TheatreHD: Волшебная флейта	опера	12.12.2015	CoolConnections	249 860	3 391	367	680,8	38	37
67	CoolConnections: ONP: Жизель (2020)	балет	06.02.2020	OperaHD	246 569	3 370	523	471,5	55	52
68	ZAZ: Эксклюзивный концерт в кино	концерт	25.11.2021	CoolConnections	246 045	3 320	452	544,3	78	59
69	TheatreHD: Met: Борис Годунов	опера	09.10.2021	CoolConnections	244 456	3 378	330	740,8	30	28
70	TheatreHD: Met: Князь Игорь	опера	07.03.2021	CoolConnections	241 620	3 254	339	712,7	45	44
71	TheatreHD: NTL: Хансард	спектакль	05.12.2019	CoolConnections	224 832	3 031	423	531,5	41	33
72	OperaHD: Зальцбургский фестиваль 2018: Итальянка в Алжире	опера	21.12.2019	OperaHD	221 508	3 010	335	661,2	34	32
73	TheatreHD: Уолден, или Жизнь в лесу	спектакль	05.10.2021	CoolConnections	209 427	2 881	422	496,3	74	64
74	TheatreHD: Clobe: Венецианский купец	спектакль	01.07.2016	CoolConnections	209 423	2 844	424	493,9	52	43

Рейтинг записей и трансляций спектаклей, концертов, выставок и музейных шоу, 2021 г. (продолжение)

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
75	OperaHD: TCE: Орфей и Эвридика	опера	23.01.2021	OperaHD	203 240	2 719	319	637,1	22	8
76	OperaHD: Зальцбург-100: Саломея	опера	13.08.2021	OperaHD	193 940	2 667	244	794,8	14	11
77	OperaHD: Hamburg Ballet: Проект Бетховен	балет	14.08.2021	OperaHD	191 027	2 604	397	481,2	34	30
78	TheatreHD: БТ: Коппелия	балет	10.06.2018	CoolConnections	172 546	2 306	361	478,0	32	31
79	OperaHD: ONP: Сон в летнюю ночь	опера	11.10.2020	OperaHD	168 013	2 229	341	492,7	36	32
80	TheatreHD: Globe: Герцогиня Мальфи	спектакль	06.09.2017	CoolConnections	156 786	2 125	319	491,5	38	30
81	TheatreHD: Макбет	спектакль	12.10.2014	CoolConnections	155 555	2 085	317	490,7	47	43
82	TheatreHD: ЗМ: Добрый человек из Сезуана	спектакль	04.11.2020	CoolConnections	155 421	2 100	316	491,8	19	16
83	TheatreHD: БТ: Пламя Парижа	балет	04.03.2018	CoolConnections	153 921	2 068	330	466,4	32	32
84	OperaHD: Зальцбургский фестиваль 2020: Электра	опера	01.08.2020	OperaHD	150 765	2 053	199	757,6	27	25
85	TheatreHD: Globe: Отелло	спектакль	15.08.2018	CoolConnections	143 331	1 953	301	476,2	34	33
86	TheatreHD: Много шума из ничего	спектакль	07.10.2015	CoolConnections	137 194	1 828	256	535,9	39	34
87	TheatreHD: La Scala: Кармен	спектакль	07.12.2021	CoolConnections	129 642	1 755	200	648,2	22	22
88	OperaHD: ONP: Борис Годунов	опера	07.06.2018	OperaHD	129 584	1 783	185	700,5	29	27
89	TheatreHD: Комедия ошибок	спектакль	17.02.2016	CoolConnections	122 333	1 674	250	489,3	31	30
90	TheatreHD: Globe: Укрошение строптивой	спектакль	06.03.2017	CoolConnections	120 052	1 621	231	519,7	27	21
91	OperaHD: Зальцбург-100: Богема	опера	25.09.2021	OperaHD	116 080	1 594	172	674,9	25	25
92	TheatreHD: Met: Золушка	опера	28.04.2018	CoolConnections	107 325	1 455	207	518,5	20	20
93	TheatreHD: RSC: Виндзорские насмешницы	спектакль	10.10.2018	CoolConnections	106 197	1 419	210	505,7	20	19
94	OperaHD: Hamburg Ballet: Сон в летнюю ночь	балет	24.10.2021	OperaHD	96 850	1 344	206	470,1	20	17
95	OperaHD: Зальцбург-100: Фиделио	опера	27.08.2021	OperaHD	73 940	1 012	83	890,8	7	6
96	Ани Лорак DIVA	концерт	03.03.2021		62 849	848	374	168,0	37	22
97	OperaHD: Венская опера: Лючия ди Ламмермур	опера	17.07.2021	OperaHD	54 060	730	66	819,1	11	10
98	OperaHD: ONP: Фауст	опера	08.05.2021	OperaHD	51 403	693	66	778,8	10	7
99	TheatreHD: Met: Эвридика	опера	04.12.2021	CoolConnections	48 415	653	53	913,5	2	2
100	TheatreHD: Met: Огонь в душе моей	опера	23.10.2021	CoolConnections	46 412	646	52	892,5	4	3
101	OperaHD: La Scala: Андре Шенье	опера	17.04.2021	OperaHD	41 080	553	80	513,5	9	6
102	Клава Кока «Покинула чат»	концерт	29.01.2021	Самокат	40 662	549	223	182,3	37	22
Итого					50 615 050	687 131	105 856	478,2*	8 147	51*
Итого топ-30					33 184 560	450 863	72 730	456,3*	4 985	88*
Доля топ-30					65,6%	65,6%	68,7%		61,2%	

Источник: ЕАИС

* Приведено среднее значение.

ПРИЛОЖЕНИЕ. ДЕТАЛИЗАЦИЯ СБОРОВ ФИЛЬМОВ ПО УИКЕНДАМ

ЯНВАРЬ

Совокупные сборы и посещаемость кинотеатров в январе 2021 года составили 5,386 млрд руб. и 18,8 млн зрителей соответственно (-30,4% и -35,9% по отношению к январю 2020 года соответственно). По традиции наибольший вклад в бокс-офис января внесли российские проекты, выходявшие в новогодние праздники. В 2021 году ими стали фэнтези «Последний богатырь: Корень зла» (общие сборы – 2,049 млрд руб.) и фильм-катастрофа «Огонь» (914 млн руб.). Среди зарубежных проектов особым успехом во время «новогодней битвы» пользовался

анимационный фильм «Семейка Крудс: Новоселье» (847 млн руб.). Примечательно, что все картины были разножанровые. Во второй половине месяца наибольшим зрительским спросом также пользовались кинокомикс «Чудо-женщина 1984» (286 млн руб.) и анимационный фильм «Душа» (1,290 млрд руб.), впоследствии ставший самым кассовым анимационным фильмом года. Каждый уикенд января преодолевал рубеж сборов в 450 млн руб. и 1,5 млн проданных билетов. Общая средняя наработка на сеанс не опускалась ниже отметки в 17 зрителей.

Уикенд № 1 31.12 – 06.01.21		Емкость: 2 230,7 млн руб. 7,4 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 35 Средняя цена билета: 303 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Последний богатырь: Корень зла	01.01.2021	1 107 120 845	49,6%	32,2%	WDS	Россия	фэнтези
Семейка Крудс: Новоселье	24.12.2020	328 616 634	14,7%	15,6%	UPI	США	анимация
Огонь	24.12.2020	306 360 506	13,7%	16,2%	Централ Партнершип	Россия	драма
Конь Юлий и большие скачки	31.12.2020	199 964 331	9,0%	12,9%	SPPR	Россия	анимация
Серебряные коньки	10.12.2020	121 668 603	5,5%	7,2%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Обратная связь	17.12.2020	66 541 859	3,0%	4,3%	SPPR	Россия	комедия
Барбоскины на даче	24.12.2020	31 569 356	1,4%	3,5%	SPPR	Россия	анимация
Реальные пацаны против зомби	17.12.2020	16 724 820	0,7%	2,4%	Каропрокат	Россия	комедия
Фестиваль Рифкина	31.12.2020	14 522 492	0,7%	1,0%	Вольга	Испания,США, Италия	мелодрама
Охота на Санту	31.12.2020	13 308 333	0,6%	1,3%	Мего Дистрибьюшн	Великобритания, Канада, США	боевик
Еще по одной	12.11.2020	3 314 767	0,1%	0,2%	Капелла Фильм	Дания	драма
МУЛБТ в кино. Выпуск № 121	01.01.2021	3 022 634	0,1%	0,9%	Мульт в кино	Россия	анимация

Уикенд № 2 07.01 – 10.01.21	Емкость: 1 160,4 млн руб. 3,9 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 30 Средняя цена билета: 300 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Последний богатырь: Корень зла	01.01.2021	518 502 494	44,7%	35,4%	WDS	Россия	фэнтези
Огонь	24.12.2020	194 368 220	16,7%	14,6%	Централ Партнершип	Россия	драма
Семейка Крудс: Новоселье	24.12.2020	154 919 445	13,4%	13,8%	UPI	США	анимация
Конь Юлий и большие скачки	31.12.2020	96 545 978	8,3%	12,2%	SPPR	Россия	анимация
Серебряные коньки	10.12.2020	56 228 001	4,8%	5,8%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Чудо-женщина 1984	14.01.2021	39 953 878	3,4%	1,0%	Каро Премьер	США, Южная Корея, Испания	кинокомикс
Обратная связь	17.12.2020	24 986 485	2,2%	2,5%	SPPR	Россия	комедия
Заклятье. Другая сторона	14.01.2021	16 416 821	1,4%	1,8%	Экспонента Фильм	Швеция	ужасы
Барбоскины на даче	24.12.2020	13 778 962	1,2%	2,8%	SPPR	Россия	анимация
С днем смерти	07.01.2021	8 308 587	0,7%	1,2%	Капелла Фильм	США	ужасы
Фестиваль Рифкина	31.12.2020	6 174 541	0,5%	0,8%	Вольга	Испания,США, Италия	мелодрама
Охота на Санту	31.12.2020	4 679 446	0,4%	1,2%	Мего Дистрибьюшн	Великобритания, Канада, США	боевик

Уикенд № 3 14.01 – 17.01.21	Емкость: 478,6 млн руб. 1,8 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 17 Средняя цена билета: 272 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Последний богатырь: Корень зла	01.01.2021	134 610 373	28,1%	22,0%	WDS	Россия	фэнтези
Чудо-женщина 1984	14.01.2021	127 977 795	26,7%	28,9%	Каро Премьер	США, Южная Корея, Испания	кинокомикс
Огонь	24.12.2020	83 860 312	17,5%	13,2%	Централ Партнершип	Россия	драма
Семейка Крудс: Новоселье	24.12.2020	40 291 726	8,4%	8,5%	UPI	США	анимация
Конь Юлий и большие скачки	31.12.2020	22 109 728	4,6%	6,5%	SPPR	Россия	анимация
Заклятье. Другая сторона	14.01.2021	18 788 958	3,9%	3,8%	Экспонента Фильм	Швеция	ужасы
Не лечи меня	14.01.2021	12 918 800	2,7%	5,7%	SPPR	Россия	комедия
Серебряные коньки	10.12.2020	12 683 753	2,7%	2,9%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Обратная связь	17.12.2020	4 890 514	1,0%	0,9%	SPPR	Россия	комедия
Обыкновенная страсть	14.01.2021	3 101 541	0,6%	1,1%	Planeta Inform Film Distribution	Франция, Бельгия	мелодрама
Фестиваль Рифкина	31.12.2020	2 879 902	0,6%	0,4%	Вольга	Испания,США, Италия	мелодрама
Небеса подождут	14.01.2021	2 675 117	0,6%	1,1%	Наше кино	Германия	мелодрама

Уикенд № 4 21.01 – 24.01.21	Емкость: 536,9 млн руб. 1,9 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 18 Средняя цена билета: 279 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Душа	21.01.2021	250 551 881	46,7%	31,8%	WDS	США	анимация
Последний богатырь: Корень зла	01.01.2021	71 985 780	13,4%	12,7%	WDS	Россия	фэнтези
Огонь	24.12.2020	56 036 074	10,4%	7,5%	Централ Партнершип	Россия	драма
Чудо-женщина 1984	14.01.2021	43 655 817	8,1%	12,6%	Каро Премьер	США, Южная Корея, Испания	кинокомикс
День города	21.01.2021	39 367 644	7,3%	12,6%	Каропрокат	Россия	комедия
Семейка Крудс: Новоселье	24.12.2020	13 711 061	2,6%	3,0%	UPI	США	анимация
Девушка, подающая надежды	21.01.2021	11 811 654	2,2%	3,6%	Вольга	Великобритания, США	триллер
Птица в клетке. Заражение	21.01.2021	10 300 565	1,9%	3,6%	Мего Дистрибьюшн	США	триллер
Заклятье. Другая сторона	14.01.2021	7 577 346	1,4%	1,9%	Экспонента Фильм	Швеция	ужасы
Астрал. Онлайн	21.01.2021	6 806 865	1,3%	1,9%	World Pictures	Великобритания	ужасы
Конь Юлий и большие скачки	31.12.2020	5 736 730	1,1%	1,7%	SPPR	Россия	анимация
Серебряные коньки	10.12.2020	3 891 923	0,7%	0,8%	Централ Партнершип	Россия	приключения

Уикенд № 5 28.01 – 31.01.21	Емкость: 571,1 млн руб. 2,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 19 Средняя цена билета: 278 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Душа	21.01.2021	243 595 353	42,7%	25,7%	WDS	США	анимация
Дьявол в деталях	28.01.2021	77 602 833	13,6%	8,1%	Каро Премьер	США	детектив
Охотник на монстров	28.01.2021	73 213 240	12,8%	18,9%	SPPR	США, Германия, КНР, Япония	фэнтези
Последний богатырь: Корень зла	01.01.2021	37 663 709	6,6%	6,0%	WDS	Россия	фэнтези
Зоя	28.01.2021	31 161 093	5,5%	10,7%	Каропрокат	Россия	военный
Огонь	24.12.2020	30 931 929	5,4%	4,5%	Централ Партнершип	Россия	драма
День города	21.01.2021	13 964 488	2,4%	5,7%	Каропрокат	Россия	комедия
Чудо-женщина 1984	14.01.2021	11 629 382	2,0%	4,6%	Каро Премьер	США, Южная Корея, Испания	кинокомикс
Семейка Крудс: Новоселье	24.12.2020	8 216 117	1,4%	1,5%	UPI	США	анимация
Афера Оливера Твиста	28.01.2021	6 631 337	1,2%	2,1%	Мего Дистрибьюшн	Великобритания	криминал
Бывшая с того света	28.01.2021	6 222 085	1,1%	2,1%	Парадиз	Великобритания	комедия
Малхолланд Драйв	28.01.2021	3 327 443	0,6%	0,5%	Иноекино	США, Франция	триллер

ФЕВРАЛЬ

Общие сборы в феврале составили 3,578 млрд руб., посещаемость – 13,5 млн зрителей (-32,5% и -34,4% по отношению к февралю 2020 года соответственно). В феврале наиболее удачные даты для кассовых свершений – 14 февраля и 23 февраля. На первой дате в 2021 году удачно выступила российская комедия «Родные», премьера которой состоялась 11 февраля. Кассовые сборы картины в феврале составили 450 млн руб. (общие сборы – 473 млн руб.). На второй дате успешно выступили

еще два отечественных проекта: зрительский спрос удовлетворили сказка «Конек-Горбунук», занявшая 6 место по кассовым сборам за год (сборы в феврале – 845 млн руб.; общие сборы – 1,177 млрд руб.), и комедия «Батя» (общие сборы – 507 млн руб.). В конце месяца успешно выступил анимационно-игровой фильм «Том и Джерри» – сборы в последний уикенд месяца составил 257 млн руб. (общие сборы – 597 млн руб.).

Уикенд № 6 04.02 – 07.02.21		Емкость: 472,3 млн руб. 1,7 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 16 Средняя цена билета: 278 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Душа	21.01.2021	196 937 782	41,7%	23,9%	WDS	США	анимация
Дьявол в деталях	28.01.2021	53 627 104	11,4%	7,9%	Каро Премьер	США	детектив
Охотник на монстров	28.01.2021	33 253 198	7,0%	10,6%	SPPR	США, Германия, КНР, Япония	фэнтези
Последний богатырь: Корень зла	01.01.2021	27 021 273	5,7%	4,6%	WDS	Россия	фэнтези
Заступник	04.02.2021	23 968 349	5,1%	7,4%	Вольга	США	боевик
Огонь	24.12.2020	21 402 958	4,5%	3,8%	Централ Партнершип	Россия	драма
Стендап под прикрытием	04.02.2021	19 150 788	4,1%	8,1%	Megogo Studios	Россия	комедия
Северный ветер	06.02.2021	17 548 838	3,7%	2,1%	SPPR	Россия	драма
Зоя	28.01.2021	17 414 614	3,7%	6,9%	Каропрокат	Россия	военный
Огонек-Огниво	04.02.2021	12 777 653	2,7%	6,0%	Мульт в кино	Россия	анимация
Кто-нибудь видел мою девчонку?	04.02.2021	8 929 957	1,9%	4,2%	Централ Партнершип	Россия	мелодрама
Семейка Крудс: Новоселье	24.12.2020	6 347 357	1,3%	1,2%	UPI	США	анимация

Уикенд № 7 11.02 – 14.02.21		Емкость: 577,9 млн руб. 2,1 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 18 Средняя цена билета: 281 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Родные	11.02.2021	198 111 169	34,3%	26,1%	SPPR	Россия	комедия
Душа	21.01.2021	137 083 547	23,7%	14,5%	WDS	США	анимация
Love	11.02.2021	47 821 164	8,3%	14,6%	Каропрокат	Россия	комедия
Пончары. Глобальное закружение	11.02.2021	37 296 176	6,5%	7,7%	Вольга	США	анимация
Дьявол в деталях	28.01.2021	26 796 382	4,6%	3,4%	Каро Премьер	США	детектив
Приворот. Черное венчание	11.02.2021	21 569 374	3,7%	6,4%	Централ Партнершип	Россия	ужасы
Северный ветер	06.02.2021	18 116 485	3,1%	2,2%	SPPR	Россия	драма
Последний богатырь: Корень зла	01.01.2021	14 889 296	2,6%	2,1%	WDS	Россия	фэнтези
Охотник на монстров	28.01.2021	11 025 616	1,9%	3,0%	SPPR	США, Германия, КНР, Япония	фэнтези
Огонь	24.12.2020	10 817 753	1,9%	1,7%	Централ Партнершип	Россия	драма
Опасный соблазн	11.02.2021	5 885 300	1,0%	1,5%	Мего Дистрибьюшн	США	триллер
Заступник	04.02.2021	5 782 352	1,0%	1,8%	Вольга	США	боевик

Уикенд № 8 18.02 – 23.02.21		Емкость: 1 243,2 млн руб. 4,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 271 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Конек-Горбунук	18.02.2021	585 441 029	47,1%	30,2%	SPPR	Россия	фэнтези
Родные	11.02.2021	157 436 216	12,7%	14,9%	SPPR	Россия	комедия
Душа	21.01.2021	129 113 868	10,4%	8,3%	WDS	США	анимация
Батя	23.02.2021	114 041 330	9,2%	7,1%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Спасите Колю!	18.02.2021	37 708 783	3,0%	9,2%	WDS	Россия	комедия
Мавританец	18.02.2021	33 316 283	2,7%	2,3%	Мего Дистрибьюшн	Великобритания, США	триллер
Аферистка	19.02.2021	28 154 420	2,3%	2,4%	Вольга	Великобритания	криминал
Поворот не туда: Наследие	18.02.2021	25 897 992	2,1%	2,2%	Парадиз	Германия	ужасы
Пончары. Глобальное закружение	11.02.2021	23 714 590	1,9%	3,9%	Вольга	США	анимация
Рыцари справедливости	18.02.2021	18 111 515	1,5%	1,9%	Капелла Фильм	Дания	криминал
Северный ветер	06.02.2021	12 462 587	1,0%	0,9%	SPPR	Россия	драма
Дьявол в деталях	28.01.2021	11 190 273	0,9%	1,2%	Каро Премьер	США	детектив

Уикенд № 9 25.02 – 28.02.21		Емкость: 805,4 млн руб. 3,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 24 Средняя цена билета: 268 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Том и Джерри	25.02.2021	257 213 739	31,9%	25,4%	Каро Премьер	Великобритания, Франция, Германия, США	комедия
Конек-Горбунук	18.02.2021	234 709 304	29,1%	23,1%	SPPR	Россия	фэнтези
Батя	23.02.2021	131 843 857	16,4%	16,6%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Душа	21.01.2021	42 128 860	5,2%	5,2%	WDS	США	анимация
Родные	11.02.2021	40 424 282	5,0%	7,3%	SPPR	Россия	комедия
Мавританец	18.02.2021	21 220 034	2,6%	1,9%	Мего Дистрибьюшн	Великобритания, США	триллер
Аферистка	19.02.2021	11 297 100	1,4%	1,7%	Вольга	Великобритания	криминал
Поворот не туда: Наследие	18.02.2021	11 161 417	1,4%	1,7%	Парадиз	Германия	ужасы
Спасите Колю!	18.02.2021	6 719 153	0,8%	3,4%	WDS	Россия	комедия
Пугало	25.02.2021	5 150 963	0,6%	0,7%	Провзгляд / Искусство кино	Россия	драма
Рыцари справедливости	18.02.2021	5 122 942	0,6%	0,9%	Капелла Фильм	Дания	криминал
Северный ветер	06.02.2021	4 374 040	0,5%	0,4%	SPPR	Россия	драма



«Батя»

МАРТ

Бокс-офис марта составил 3.901 млрд руб. (44,7% по отношению к марту 2020 года). На тематической дате 8 Марта основной объем кассовых сборов принесли голливудский мультфильм «Райя и последний дракон» (лидер месяца) и российская комедия «Пара из будущего» (общие сборы – 869 млн и 520 млн руб. соответственно). На весенние каникулы вышли российская семейная драма

«Пальма», голливудский боевик режиссера Ильи Найшуллера «Никто» и отечественный мультфильм «Ганзель, Гретель и Агентство Магии» – их бокс-офис по итогам проката составил 346 млн, 254 млн и 74 млн рублей соответственно. В последний уикенд месяца в лидеры выбился фантастический боевик «Годзилла против Конга» (общие сборы – 886 млн руб.).

Уикенд № 10 04.03 – 08.03.21		Емкость: 1 106,9 млн руб. 4,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 26 Средняя цена билета: 277 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Райя и последний дракон	04.03.2021	317 517 426	28,7%	25,4%	WDS	США	анимация
Пара из будущего	04.03.2021	229 190 549	20,7%	17,3%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Конек-Горбунук	18.02.2021	146 014 986	13,2%	10,1%	SPPR	Россия	фэнтези
Том и Джерри	25.02.2021	145 098 612	13,1%	12,3%	Каро Премьер	Великобритания, Франция, Германия, США	комедия
Батя	23.02.2021	86 567 541	7,8%	7,7%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Рашн Юг	04.03.2021	38 364 435	3,5%	7,8%	SPPR	Россия	комедия
Белый снег	04.03.2021	29 680 366	2,7%	4,7%	Каропрокат	Россия	спортивная драма
Душа	21.01.2021	24 113 569	2,2%	1,6%	WDS	США	анимация
Гуляй, Вася! Свидание на Бали	04.03.2021	19 964 162	1,8%	4,3%	Наше кино	Россия	комедия
Мавританец	18.02.2021	19 119 885	1,7%	1,1%	Мего Дистрибьюшн	Великобритания, США	триллер
Родные	11.02.2021	9 012 224	0,8%	1,4%	SPPR	Россия	комедия
Реинкарнация. Пришествие дьявола	04.03.2021	8 773 819	0,8%	1,0%	Экспонента Фильм	Канада	ужасы

Уикенд № 11		Емкость: 538,9 млн руб. 2,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 17 Средняя цена билета: 274 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Райя и последний дракон	04.03.2021	151 602 683	28,1%	21,3%	WDS	США	анимация
Пара из будущего	04.03.2021	107 239 837	19,9%	16,8%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Конек-Горбунук	18.02.2021	53 413 509	9,9%	9,6%	SPPR	Россия	фэнтези
Том и Джерри	25.02.2021	53 366 785	9,9%	9,8%	Каро Премьер	Великобритания, Франция, Германия, США	комедия
Батя	23.02.2021	46 539 094	8,6%	6,7%	Централ Партнершип	Россия	комедия
День курка	11.03.2021	17 284 182	3,2%	4,6%	Вольга	США	боевик
Белый снег	04.03.2021	12 685 306	2,4%	4,1%	Каропрокат	Россия	спортивная драма
Бывшая	11.03.2021	11 380 802	2,1%	4,9%	Каропрокат	Россия	ужасы
Мавританец	18.02.2021	11 128 329	2,1%	1,1%	Мего Дистрибьюшн	Великобритания, США	триллер
Рашн Юг	04.03.2021	10 850 353	2,0%	4,8%	SPPR	Россия	комедия
Душа	21.01.2021	10 511 900	2,0%	1,7%	WDS	США	анимация
Асоциальная сеть	11.03.2021	7 256 638	1,3%	1,3%	Капелла Фильм	США	триллер

Уикенд № 12		Емкость: 559,9 млн руб. 2,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 17 Средняя цена билета: 273 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Пальма	18.03.2021	103 574 889	18,5%	19,2%	Централ Партнершип	Россия	семейный
Райя и последний дракон	04.03.2021	102 381 220	18,3%	12,4%	WDS	США	анимация
Никто	18.03.2021	92 027 896	16,4%	14,7%	UPI	США	боевик
Пара из будущего	04.03.2021	57 005 365	10,2%	8,2%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Ганзель, Гретель и Агентство Магии	18.03.2021	28 236 830	5,0%	9,5%	SPPR	Россия	анимация
Том и Джерри	25.02.2021	26 435 218	4,7%	4,0%	Каро Премьер	Великобритания, Франция, Германия, США	комедия
Конек-Горбунук	18.02.2021	26 377 794	4,7%	3,7%	SPPR	Россия	фэнтези
Батя	23.02.2021	24 907 257	4,4%	3,1%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Айнбо. Сердце Амазонии	18.03.2021	20 350 772	3,6%	5,6%	Вольга	Перу, Нидерланды	анимация
Игры шпионов	18.03.2021	19 803 786	3,5%	2,4%	Белые ночи	Великобритания	триллер
Душа	21.01.2021	6 492 191	1,2%	0,8%	WDS	США	анимация
Мавританец	18.02.2021	5 597 615	1,0%	0,7%	Мего Дистрибьюшн	Великобритания, США	триллер

Уикенд № 13		Емкость: 824,2 млн руб. 3,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 24 Средняя цена билета: 271 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Годзилла против Конга	25.03.2021	438 491 159	53,2%	33,8%	UPI	США, Австралия	фантастика
Пальма	18.03.2021	92 145 445	11,2%	13,3%	Централ Партнершип	Россия	семейный
Райя и последний дракон	04.03.2021	72 371 511	8,8%	7,9%	WDS	США	анимация
Никто	18.03.2021	41 598 201	5,0%	6,5%	UPI	США	боевик
Поступь хаоса	25.03.2021	29 948 482	3,6%	9,2%	Централ Партнершип	США, Канада	фантастика
Пара из будущего	04.03.2021	25 209 810	3,1%	3,2%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Ганзель, Гретель и Агентство Магии	18.03.2021	20 655 901	2,5%	6,4%	SPPR	Россия	анимация
Конек-Горбунук	18.02.2021	18 799 761	2,3%	2,5%	SPPR	Россия	фэнтези
Том и Джерри	25.02.2021	16 380 634	2,0%	2,1%	Каро Премьер	Великобритания, Франция, Германия, США	комедия
Айнбо. Сердце Амазонии	18.03.2021	13 752 221	1,7%	3,6%	Вольга	Перу, Нидерланды	анимация
Батя	23.02.2021	11 190 929	1,4%	1,6%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Игры шпионов	18.03.2021	9 913 309	1,2%	1,3%	Белые ночи	Великобритания	триллер



«Пара из будущего»

АПРЕЛЬ

Кассовые сборы в апреле оказались ниже, чем в предыдущие месяцы (3,116 млрд руб.). Второй месяц весны традиционно считается одним из самых слабых в году наряду с сентябрем. В апреле, после затяжной зимы и заснеженного марта, зрители предпочитают гулять на улице, а в кинопрокате выстреливают либо российские фильмы-события, либо голливудские блокбастеры, но при этом может

недобирать среднее жанровое кино. В апреле 2021 года больше 500 млн руб. заработал только «Мортал Комбат». Рубеж в 400 млн руб. покорился боевику «Гнев человеческий». Высокие сборы для формата перевыпусков в конце месяца также показал оскароносный фильм Питера Джексона 2001 года «Властелин колец: Братство кольца» (общие сборы – 73 млн руб.).

Уикенд № 14		Емкость:		Зрителей на сеанс: 16			
01.04 – 04.04.21		485,8 млн руб.		Средняя цена билета: 284 руб.			
		1,7 млн зрителей					
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Годзилла против Конга	25.03.2021	176 047 960	36,2%	26,1%	UPI	США, Австралия	фантастика
Майор Гром: Чумной Доктор	01.04.2021	104 903 887	21,6%	26,4%	WDS	Россия	кинокомикс
Райя и последний дракон	04.03.2021	38 436 271	7,9%	6,0%	WDS	США	анимация
Пальма	18.03.2021	37 736 715	7,8%	8,6%	Централ Партнершип	Россия	семейный
Никто	18.03.2021	30 454 883	6,3%	3,8%	UPI	США	боевик
Ученик экзорциста	01.04.2021	14 233 657	2,9%	4,2%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Пара из будущего	04.03.2021	11 014 946	2,3%	1,7%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Поступь хаоса	25.03.2021	10 177 085	2,1%	4,2%	Централ Партнершип	США, Канада	фантастика
Конек-Горбунук	18.02.2021	8 315 457	1,7%	1,7%	SPPR	Россия	фэнтези
Том и Джерри	25.02.2021	6 927 485	1,4%	1,4%	Каро Премьер	Великобритания, Франция, Германия, США	комедия
Ганзель, Гретель и Агентство Магии	18.03.2021	5 995 233	1,2%	2,5%	SPPR	Россия	анимация
Игры шпионов	18.03.2021	4 652 681	1,0%	0,5%	Белые ночи	Великобритания	триллер

Уикенд № 15		Емкость:		Зрителей на сеанс: 22			
08.04 – 11.04.21		765,7 млн руб.		Средняя цена билета: 294 руб.			
		2,6 млн зрителей					
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Мортал Комбат	08.04.2021	475 600 639	62,1%	38,4%	UPI	Австралия, США	фэнтези
Майор Гром: Чумной Доктор	01.04.2021	66 498 921	8,7%	11,9%	WDS	Россия	кинокомикс
Годзилла против Конга	25.03.2021	66 498 085	8,7%	11,8%	UPI	США, Австралия	фантастика
100% волк	08.04.2021	45 656 839	6,0%	9,9%	Наше кино / TenLetters	Австралия, Бельгия	анимация
Райя и последний дракон	04.03.2021	18 936 204	2,5%	3,3%	WDS	США	анимация
Никто	18.03.2021	15 126 916	2,0%	2,1%	UPI	США	боевик
Пальма	18.03.2021	13 592 482	1,8%	3,1%	Централ Партнершип	Россия	семейный
Будь моим Кириллом	08.04.2021	9 735 609	1,3%	4,3%	Каропрокат	Россия	комедия
Уроки фарси	08.04.2021	8 024 784	1,0%	1,5%	Белые ночи	Россия, Германия, Беларусь	военный
Минари	08.04.2021	4 243 614	0,6%	0,8%	Экспонента Фильм	США	драма
Пара из будущего	04.03.2021	3 659 861	0,5%	0,7%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Кинотеатр кошмаров	08.04.2021	3 585 582	0,5%	1,4%	Мего Дистрибьюшн	США	ужасы

Уикенд № 16		Емкость:		Зрителей на сеанс: 17			
15.04 – 18.04.21		533,4 млн руб.		Средняя цена билета: 292 руб.			
		1,8 млн зрителей					
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Чернобыль	15.04.2021	162 886 275	30,5%	29,4%	Централ Партнершип	Россия	драма
Мортал Комбат	08.04.2021	150 348 706	28,2%	23,9%	UPI	Австралия, США	фэнтези
Властелин колец: Братство кольца	15.04.2021	48 372 871	9,1%	4,0%	UPI	Новая Зеландия, США	фэнтези
Майор Гром: Чумной Доктор	01.04.2021	33 498 223	6,3%	6,5%	WDS	Россия	кинокомикс
100% волк	08.04.2021	24 780 363	4,6%	6,4%	Наше кино / TenLetters	Австралия, Бельгия	анимация
Годзилла против Конга	25.03.2021	21 248 329	4,0%	5,2%	UPI	США, Австралия	фантастика
Гениальное ограбление	15.04.2021	17 497 470	3,3%	3,8%	Мего Дистрибьюшн	Испания	криминал
Отец	15.04.2021	15 690 107	2,9%	1,6%	Русский Репортаж	Великобритания, Франция	драма
Заклятые. Новый ритуал	15.04.2021	9 854 430	1,8%	2,4%	Экспонента Фильм	Аргентина	ужасы
Райя и последний дракон	04.03.2021	8 109 565	1,5%	1,7%	WDS	США	анимация
От винта 2	15.04.2021	7 512 773	1,4%	5,0%	Парадиз	Россия	анимация
Никто	18.03.2021	5 485 687	1,0%	0,9%	UPI	США	боевик

Уикенд № 17 22.04 – 25.04.21		Емкость: 572,2 млн руб. 1,9 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 18 Средняя цена билета: 305 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Гнев человеческий	22.04.2021	284 990 119	49,8%	30,0%	Вольга	Великобритания, США	боевик
Чернобыль	15.04.2021	74 499 627	13,0%	17,5%	Централ Партнершип	Россия	драма
Мортал Комбат	08.04.2021	40 396 493	7,1%	9,0%	UPI	Австралия, США	фэнтези
Властелин колец: Две крепости	22.04.2021	32 466 879	5,7%	3,4%	UPI	Новая Зеландия, США	фэнтези
100% волк	08.04.2021	19 935 438	3,5%	4,2%	Наше кино / TenLetters	Австралия, Бельгия	анимация
Майор Гром: Чумной Доктор	01.04.2021	17 418 678	3,0%	3,1%	WDS	Россия	кинокомикс
Нечестивые	22.04.2021	15 505 554	2,7%	5,7%	SPPR	США	ужасы
Отец	15.04.2021	12 916 607	2,3%	1,7%	Русский Репортаж	Великобритания, Франция	драма
Великий	22.04.2021	10 590 685	1,9%	2,7%	Экспонента Фильм	Великобритания, США, ОАЭ	драма
Поколение Вояджер	22.04.2021	9 722 850	1,7%	4,9%	Наше кино	США, Чехия, Румыния, Великобритания	фантастика
Райя и последний дракон	04.03.2021	8 319 936	1,5%	1,3%	WDS	США	анимация
Властелин колец: Братство кольца	15.04.2021	6 369 995	1,1%	1,3%	UPI	Новая Зеландия, США	фэнтези

Уикенд № 18 29.04 – 05.05.21		Емкость: 819,0 млн руб. 2,8 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 14 Средняя цена билета: 293 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Гнев человеческий	22.04.2021	252 005 705	30,8%	20,1%	Вольга	Великобритания, США	боевик
Девятаев	29.04.2021	163 624 003	20,0%	22,9%	SPPR	Россия	военный
Прабабушка легкого поведения	06.05.2021	68 911 805	8,4%	5,3%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Зверопокекеры	01.05.2021	65 124 298	8,0%	9,3%	Централ Партнершип	КНР, Испания, Южная Корея, США, Великобритания	анимация
Чернобыль	15.04.2021	50 604 449	6,2%	8,5%	Централ Партнершип	Россия	драма
Властелин колец: Возвращение короля	29.04.2021	38 145 198	4,7%	2,8%	UPI	Новая Зеландия, США	фэнтези
Мортал Комбат	08.04.2021	24 413 268	3,0%	3,9%	UPI	Австралия, США	фэнтези
Отец	15.04.2021	22 609 797	2,8%	1,3%	Русский Репортаж	Великобритания, Франция	драма
Упс! Приплыли	29.04.2021	18 512 783	2,3%	4,4%	Наше кино	Ирландия, Люксембург, Германия	анимация
Майор Гром: Чумной Доктор	01.04.2021	16 731 158	2,0%	1,6%	WDS	Россия	кинокомикс
Проклятие: Призраки дома Борли	29.04.2021	11 690 452	1,4%	1,7%	World Pictures / Planeta Inform Film Distribution	Великобритания	ужасы
Нечестивые	22.04.2021	11 650 578	1,4%	2,6%	SPPR	США	ужасы

МАЙ

Общие сборы в мае составили 3,256 млрд руб., а посещаемость кинотеатров – 11,6 млн зрителей. «Локомотивом» последнего месяца весны стала девятая часть голливудской франшизы «Форсаж» – сборы картины, премьера которой состоялась 20 мая, по итогам месяца составили 923 млн руб. (общие сборы – 1,157 млрд руб.). Во время майских праздничных выходных наиболее популярными были голливудский боевик «Гнев человеческий» (общие сборы – 882 млн руб.)

и российская комедия «Прабабушка легкого поведения» (314 млн руб.). Немногом меньше собрала отечественная военная драма «Девятаев» (310 млн руб.). В середине мая удачно стартовали семейный фильм «Кролик Питер 2» и хоррор «Пила: Спираль» – 343 млн и 149 млн руб. соответственно. В конце месяца состоялось превью хоррора «Тихое место 2», ставшего лучшим хоррором года, – сборы картины в последний уикенд месяца составили 55 млн руб. (общие сборы – 516 млн руб.).

Уикенд № 19 06.05 – 10.05.21		Емкость: 578,8 млн руб. 2,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 292 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Прабабушка легкого поведения	06.05.2021	158 742 080	27,4%	26,4%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Гнев человеческий	22.04.2021	124 629 939	21,5%	13,8%	Вольга	Великобритания, США	боевик
Девятаев	29.04.2021	106 611 574	18,4%	16,9%	SPPR	Россия	военный
Зверопокекеры	01.05.2021	51 490 554	8,9%	10,1%	Централ Партнершип	КНР, Испания, Южная Корея, США, Великобритания	анимация
Чернобыль	15.04.2021	18 989 669	3,3%	4,5%	Централ Партнершип	Россия	драма
Отец	15.04.2021	15 523 175	2,7%	1,4%	Русский Репортаж	Великобритания, Франция	драма
Упс! Приплыли	29.04.2021	10 415 761	1,8%	3,1%	Наше кино	Ирландия, Люксембург, Германия	анимация
Мортал Комбат	08.04.2021	8 331 506	1,4%	1,8%	UPI	Австралия, США	фэнтези
Властелин колец: Возвращение короля	29.04.2021	8 266 593	1,4%	1,4%	UPI	Новая Зеландия, США	фэнтези
Майор Гром: Чумной Доктор	01.04.2021	8 150 476	1,4%	1,1%	WDS	Россия	кинокомикс
Райя и последний дракон	04.03.2021	6 966 995	1,2%	0,8%	WDS	США	анимация
Соппротивление	06.05.2021	5 752 792	1,0%	1,4%	Экспонента Фильм	Великобритания, Франция, США	драма

Уикенд № 20 13.05 – 16.05.21		Емкость: 325,7 млн руб. 1,1 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 10 Средняя цена билета: 289 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Кролик Питер 2	13.05.2021	96 372 531	29,6%	26,2%	SPPR	США, Индия, Австралия	семейный
Пила: Спираль	13.05.2021	68 373 480	21,0%	17,6%	Централ Партнершип	США, Канада	ужасы
Гнев человеческий	22.04.2021	39 019 636	12,0%	7,2%	Вольга	Великобритания, США	боевик
Прабабушка легкого поведения	06.05.2021	34 794 060	10,7%	13,4%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Те, кто жаждет мне смерти	13.05.2021	30 998 283	9,5%	10,8%	UPI	США, Канада	триллер
Девятаев	29.04.2021	18 504 472	5,7%	7,3%	SPPR	Россия	военный
The Vox	13.05.2021	6 313 470	1,9%	1,6%	World Pictures	Южная Корея	музыкальный
Отец	15.04.2021	5 107 723	1,6%	0,9%	Русский Репортаж	Великобритания, Франция	драма
Зверопокекеры	01.05.2021	4 344 063	1,3%	2,8%	Централ Партнершип	КНР, Испания, Южная Корея, США, Великобритания	анимация
Скажи ей	13.05.2021	2 576 544	0,8%	1,6%	WDS	Россия	драма
Чернобыль	15.04.2021	1 770 930	0,5%	0,8%	Централ Партнершип	Россия	драма
Звездный рубез	13.05.2021	1 662 497	0,5%	1,0%	Мего Дистрибьюшн	США	фантастика

Уикенд № 21 20.05 – 23.05.21		Емкость: 682,8 млн руб. 2,3 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 20 Средняя цена билета: 295 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Форсаж 9	19.05.2021	464 876 588	68,1%	47,0%	UPI	США	боевик
Кролик Питер 2	13.05.2021	53 648 091	7,9%	12,7%	SPPR	США, Индия, Австралия	семейный
Истребитель демонов: Поезд «Бесконечный»	20.05.2021	52 950 757	7,8%	5,5%	SPPR	Япония	анимация
Спирит непокорный	20.05.2021	29 683 850	4,3%	11,0%	UPI	США	анимация
Пила: Спираль	13.05.2021	25 421 065	3,7%	6,9%	Централ Партнершип	США, Канада	ужасы
Гнев человеческий	22.04.2021	16 184 068	2,4%	2,2%	Вольга	Великобритания, США	боевик
Прабабушка легкого поведения	06.05.2021	10 945 613	1,6%	4,4%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Те, кто жаждет мне смерти	13.05.2021	8 693 695	1,3%	3,1%	UPI	США, Канада	триллер
Девятаев	29.04.2021	3 692 510	0,5%	1,4%	SPPR	Россия	военный
Отец	15.04.2021	2 981 334	0,4%	0,4%	Русский Репортаж	Великобритания, Франция	драма
Новый порядок	20.05.2021	2 094 653	0,3%	0,5%	Каскад фильм	Мексика, Франция	боевик
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 126	22.05.2021	1 328 801	0,2%	1,2%	Мульт в кино	Россия	анимация

Уикенд № 22 27.05 – 30.05.21		Емкость: 437,4 млн руб. 1,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 14 Средняя цена билета: 282 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Форсаж 9	19.05.2021	198 134 677	45,3%	37,0%	UPI	США	боевик
Тихое место 2	03.06.2021	54 600 619	12,5%	4,1%	Централ Партнершип Paramount	США	ужасы
Кролик Питер 2	13.05.2021	51 148 286	11,7%	12,8%	SPPR	США, Индия, Австралия	семейный
Спирит непокорный	20.05.2021	24 736 005	5,7%	9,6%	UPI	США	анимация
Истребитель демонов: Поезд «Бесконечный»	20.05.2021	22 877 459	5,2%	5,5%	SPPR	Япония	анимация
Гнев человеческий	22.04.2021	15 377 473	3,5%	2,6%	Вольга	Великобритания, США	боевик
Пила: Спираль	13.05.2021	11 244 456	2,6%	3,8%	Централ Партнершип	США, Канада	ужасы
Ассасин: Битва миров	27.05.2021	9 291 601	2,1%	4,2%	Мего Дистрибьюшн	КНР	фэнтези
Спиритический сеанс	27.05.2021	7 404 789	1,7%	3,2%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Амнезия	27.05.2021	6 829 070	1,6%	1,8%	World Pictures	США	триллер
Прабабушка легкого поведения	06.05.2021	4 240 522	1,0%	1,6%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Пролетая над гнездом кукушки	27.05.2021	3 911 450	0,9%	0,8%	Иноекино	США	драма



«Прабабушка легкого поведения»

ИЮНЬ

Сборы в июне составили 2,578 млрд руб., кинотеатры посетили 10,2 млн зрителей. В июне, как и в другие месяцы лета, наибольшими сборами отметились зарубежные картины. В первый уикенд месяца лидером стали официальные премьеры июня – «Круэлла» и «Тихое место 2». Конкуренцию им

составил главный майский релиз – «Форсаж 9». В середине месяца «Тихое место 2» потеснил другой голливудский хоррор – «Заклятие 3: По воле дьявола». В два последних уикенда июня наибольшим успехом отметились мультфильм «Лука» и боевик «Телохранитель жены киллера».

Уикенд № 23 03.06 – 06.06.21		Емкость: 494,0 млн руб. 1,7 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 15 Средняя цена билета: 283 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Круэлла	03.06.2021	170 937 860	34,6%	28,7%	WDS	США	комедия
Тихое место 2	03.06.2021	167 568 295	33,9%	29,3%	Централ Партнершип Paramount	США	ужасы
Форсаж 9	19.05.2021	69 725 956	14,1%	12,7%	UPI	США	боевик
Кролик Питер 2	13.05.2021	26 778 220	5,4%	6,3%	SPPR	США, Индия, Австралия	семейный
Спирит непокорный	20.05.2021	12 075 889	2,4%	4,0%	UPI	США	анимация
4 сапога и барсук	03.06.2021	7 680 882	1,6%	4,0%	Мего Дистрибьюшн	Норвегия	анимация
Гнев человеческий	22.04.2021	7 638 257	1,5%	1,3%	Вольга	Великобритания, США	боевик
Истребитель демонов: Поезд «Бесконечный»	20.05.2021	6 251 323	1,3%	1,7%	SPPR	Япония	анимация
Ассасин: Битва миров	27.05.2021	2 169 676	0,4%	1,1%	Мего Дистрибьюшн	КНР	фэнтези
Байкал. Удивительные приключения Юмы	10.06.2021	2 013 020	0,4%	0,7%	Централ Партнершип	Россия	документальный
Выбор Фредерика Фитцелла	03.06.2021	1 975 904	0,4%	0,8%	Парадиз	Канада	триллер
Пила: Спираль	13.05.2021	1 970 934	0,4%	0,6%	Централ Партнершип	США, Канада	ужасы

Уикенд № 24 10.06 – 14.06.21		Емкость: 559,9 млн руб. 2,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 14 Средняя цена билета: 277 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Круэлла	03.06.2021	173 107 570	30,9%	19,9%	WDS	США	комедия
Заклятие 3: По воле дьявола	10.06.2021	130 705 237	23,3%	20,6%	UPI	США	ужасы
Тихое место 2	03.06.2021	89 698 894	16,0%	15,9%	Централ Партнершип Paramount	США	ужасы
Форсаж 9	19.05.2021	44 971 801	8,0%	7,0%	UPI	США	боевик
Ограбление по-джентльменски	10.06.2021	29 306 080	5,2%	5,3%	Экспонента Фильм	США	боевик
Кролик Питер 2	13.05.2021	22 801 684	4,1%	4,2%	SPPR	США, Индия, Австралия	семейный
Байкал. Удивительные приключения Юмы	10.06.2021	16 626 737	3,0%	4,3%	Централ Партнершип	Россия	документальный
Красный призрак	10.06.2021	10 716 943	1,9%	6,0%	Каропрокат	Россия	военный
Спирит непокорный	20.05.2021	8 146 823	1,5%	2,0%	UPI	США	анимация
4 сапога и барсук	03.06.2021	6 089 474	1,1%	2,5%	Мего Дистрибьюшн	Норвегия	анимация
Гнев человеческий	22.04.2021	4 396 942	0,8%	0,8%	Вольга	Великобритания, США	боевик
Смешарики и друзья в кино. Выпуск 2	10.06.2021	2 538 632	0,5%	2,3%	Пионер	Россия	анимация

Уикенд № 25 17.06 – 20.06.21		Емкость: 396,2 млн руб. 1,5 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 12 Средняя цена билета: 267 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Лука	17.06.2021	126 574 340	31,9%	28,8%	WDS	США	анимация
Телохранитель жены киллера	16.06.2021	92 886 525	23,4%	19,5%	Мего Дистрибьюшн	США, Великобритания	боевик
Круэлла	03.06.2021	66 772 076	16,9%	11,8%	WDS	США	комедия
Заклятие 3: По воле дьявола	10.06.2021	36 939 263	9,3%	8,9%	UPI	США	ужасы
Тихое место 2	03.06.2021	26 332 195	6,6%	6,1%	Централ Партнершип Paramount	США	ужасы
Форсаж 9	19.05.2021	10 829 119	2,7%	2,4%	UPI	США	боевик
Байкал. Удивительные приключения Юмы	10.06.2021	5 411 572	1,4%	2,7%	Централ Партнершип	Россия	документальный
Ограбление по-джентльменски	10.06.2021	4 070 906	1,0%	1,8%	Экспонента Фильм	США	боевик
Толмен. Первый демон	17.06.2021	3 995 700	1,0%	1,8%	Экспонента Фильм	Канада	ужасы
Кролик Питер 2	13.05.2021	3 442 629	0,9%	1,5%	SPPR	США, Индия, Австралия	семейный
Сердце и как им пользоваться	17.06.2021	3 147 267	0,8%	2,9%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Красный призрак	10.06.2021	2 282 628	0,6%	2,5%	Каропрокат	Россия	военный

Уикенд № 26 24.06 – 27.06.21		Емкость: 298,5 млн руб. 1,1 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 10 Средняя цена билета: 270 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Лука	17.06.2021	79 409 800	26,6%	20,3%	WDS	США	анимация
Телохранитель жены киллера	16.06.2021	50 068 582	16,8%	11,8%	Мего Дистрибьюшн	США, Великобритания	боевик
Круэлла	03.06.2021	43 687 745	14,6%	9,0%	WDS	США	комедия
Бендер: Начало	24.06.2021	23 002 976	7,7%	15,6%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Ледяной драйв	25.06.2021	22 310 423	7,5%	6,5%	Вольга	США	боевик
Заклятие 3: По воле дьявола	10.06.2021	17 600 217	5,9%	4,8%	UPI	США	ужасы
Тихое место 2	03.06.2021	11 115 212	3,7%	2,5%	Централ Партнершип Paramount	США	ужасы
Проклятый чиновник	24.06.2021	9 985 200	3,3%	6,7%	Каропрокат	Россия	комедия
Рок Дог 2	24.06.2021	9 423 485	3,2%	6,5%	Мего Дистрибьюшн	США	анимация
Кукла	24.06.2021	5 565 268	1,9%	2,0%	Наше кино	Мексика	ужасы
Форсаж 9	19.05.2021	5 087 765	1,7%	1,3%	UPI	США	боевик
Таксист	24.06.2021	3 392 220	1,1%	0,7%	Иноекино	США	драма



«Проклятый чиновник»

ИЮЛЬ

Совокупные кассовые сборы в июле составили 2,125 млрд руб. (-17,6% к июню). В начале июля 2021 года лидерство сохранил «Лука» – сборы мультфильма в его третий уикенд составили 58 млн руб. Удачно в рамках своей франшизы стартовал хоррор «Судная ночь навсегда». Второй уикенд месяца ознаменовался выходом кинокомикса «Черная вдова» и широким превью анимационно-игровой комедии «Космический джем: Новое поколение»,

бокс-офис которых по итогам проката составил 617 млн и 262 млн руб. В конце месяца эстафету перехватили другие проекты дистрибьюторов WDS и UPI – «Круиз по джунглям» и «Время». Российское кино в широком прокате было представлено двумя частями франшизы «Бендер» – картины «Бендер: Начало» и «Бендер: Золото империи» собрали в прокате 49 млн и 23 млн руб. соответственно.

Уикенд № 27 01.07 – 04.07.21		Емкость: 243,6 млн руб. 0,9 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 9 Средняя цена билета: 269 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Лука	17.06.2021	57 859 970	23,8%	18,3%	WDS	США	анимация
Судная ночь навсегда	01.07.2021	33 602 709	13,8%	13,3%	UPI	США	ужасы
Телохранитель жены киллера	16.06.2021	33 487 300	13,7%	8,6%	Мего Дистрибьюшн	США, Великобритания	боевик
Круэлла	03.06.2021	31 815 419	13,1%	8,6%	WDS	США	комедия
Ледяной драйв	25.06.2021	13 387 096	5,5%	5,0%	Вольга	США	боевик
Бендер: Начало	24.06.2021	9 547 520	3,9%	7,6%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Заклятие 3: По воле дьявола	10.06.2021	8 633 617	3,5%	2,5%	UPI	США	ужасы
Оборотни внутри	01.07.2021	7 468 398	3,1%	5,7%	Централ Партнершип	США	комедия
Тихое место 2	03.06.2021	5 705 165	2,3%	1,7%	Централ Партнершип Paramount	США	ужасы
Приручить дракона	01.07.2021	5 144 697	2,1%	3,0%	World Pictures	Норвегия	фэнтези
Рок Дог 2	24.06.2021	3 987 115	1,6%	3,7%	Мего Дистрибьюшн	США	анимация
Огрики	01.07.2021	3 933 524	1,6%	3,6%	Пионер	Германия, Бельгия	анимация

Уикенд № 28 08.07 – 11.07.21		Емкость: 384,5 млн руб. 1,3 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 292 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Черная вдова	08.07.2021	260 817 093	67,8%	50,0%	WDS	США	кинокомикс
Лука	17.06.2021	31 514 858	8,2%	10,2%	WDS	США	анимация
Круэлла	03.06.2021	15 569 299	4,0%	4,4%	WDS	США	комедия
Космический джем: Новое поколение	15.07.2021	14 702 731	3,8%	3,7%	UPI	США	фантастика
Судная ночь навсегда	01.07.2021	12 081 585	3,1%	5,4%	UPI	США	ужасы
Телохранитель жены киллера	16.06.2021	11 753 538	3,1%	3,2%	Меро Дистрибьюшн	США, Великобритания	боевик
Бугимен	08.07.2021	7 600 005	2,0%	3,2%	Экспонента Фильм	Марокко, Франция	ужасы
Заклятие 3: По воле дьявола	10.06.2021	3 083 185	0,8%	1,0%	UPI	США	ужасы
Ледяной драйв	25.06.2021	3 006 374	0,8%	1,2%	Вольга	США	боевик
Тихое место 2	03.06.2021	2 376 157	0,6%	0,8%	Централ Партнершип Paramount	США	ужасы
Приручить дракона	01.07.2021	2 295 965	0,6%	1,6%	World Pictures	Норвегия	фэнтези
Бендер: Начало	24.06.2021	2 209 135	0,6%	2,1%	Централ Партнершип	Россия	приключения

Уикенд № 29 15.07 – 18.07.21		Емкость: 286,2 млн руб. 1,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 10 Средняя цена билета: 275 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Черная вдова	08.07.2021	111 304 755	38,9%	31,3%	WDS	США	кинокомикс
Космический джем: Новое поколение	15.07.2021	76 916 370	26,9%	27,7%	UPI	США	фантастика
Лука	17.06.2021	22 378 800	7,8%	7,2%	WDS	США	анимация
Круэлла	03.06.2021	11 958 472	4,2%	3,0%	WDS	США	комедия
Бендер: Золото империи	15.07.2021	11 716 895	4,1%	6,1%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Город тайн	15.07.2021	9 472 030	3,3%	3,1%	Экспонента Фильм	Австралия, США	триллер
Телохранитель жены киллера	16.06.2021	6 418 673	2,2%	1,5%	Меро Дистрибьюшн	США, Великобритания	боевик
Пороховой коктейль	15.07.2021	6 225 627	2,2%	4,8%	Вольга	Франция, США, Германия	боевик
Судная ночь навсегда	01.07.2021	5 881 318	2,1%	2,0%	UPI	США	ужасы
На игле	15.07.2021	4 072 403	1,4%	0,9%	Иноекино	Великобритания	криминал
Бугимен	08.07.2021	3 782 065	1,3%	1,8%	Экспонента Фильм	Марокко, Франция	ужасы
Заклятие 3: По воле дьявола	10.06.2021	1 989 919	0,7%	0,5%	UPI	США	ужасы

Уикенд № 30 22.07 – 25.07.21		Емкость: 348,4 млн руб. 1,2 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 12 Средняя цена билета: 281 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Время	22.07.2021	150 444 256	43,2%	24,3%	UPI	США	триллер
Черная вдова	08.07.2021	46 024 979	13,2%	13,7%	WDS	США	кинокомикс
Космический джем: Новое поколение	15.07.2021	44 769 082	12,8%	15,3%	UPI	США	фантастика
G. I. Joe. Бросок кобры: Снейк Айз	22.07.2021	41 981 051	12,0%	19,5%	Централ Партнершип Paramount	Канада, США	фантастика
Лука	17.06.2021	19 967 918	5,7%	5,6%	WDS	США	анимация
Круэлла	03.06.2021	8 828 400	2,5%	2,2%	WDS	США	комедия
Бендер: Золото империи	15.07.2021	4 229 102	1,2%	2,8%	Централ Партнершип	Россия	приключения
Телохранитель жены киллера	16.06.2021	4 047 566	1,2%	1,1%	Меро Дистрибьюшн	США, Великобритания	боевик
Унесенные призраками	20.07.2021	4 044 871	1,2%	0,9%	Пионер	Япония	анимация
Золушка и заколдованный принц	29.07.2021	2 793 738	0,8%	1,4%	Экспонента Фильм	США	анимация
Город тайн	15.07.2021	2 463 278	0,7%	1,3%	Экспонента Фильм	Австралия, США	триллер
Тайна Сен-Тропе	22.07.2021	2 270 855	0,7%	0,9%	Меро Дистрибьюшн	Франция	комедия

Уикенд № 31 29.07 – 01.08.21		Емкость: 383,1 млн руб. 1,3 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 286 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Круиз по джунглям	29.07.2021	203 482 970	53,1%	38,4%	WDS	США	приключения
Время	22.07.2021	80 477 053	21,0%	16,6%	UPI	США	триллер
Космический джем: Новое поколение	15.07.2021	19 405 310	5,1%	7,6%	UPI	США	фантастика
Черная вдова	08.07.2021	16 992 133	4,4%	5,2%	WDS	США	кинокомикс
Лука	17.06.2021	14 877 752	3,9%	4,4%	WDS	США	анимация
G. I. Joe. Бросок кобры: Снейк Айз	22.07.2021	10 297 511	2,7%	6,9%	Централ Партнершип Paramount	Канада, США	фантастика
Золушка и заколдованный принц	29.07.2021	7 055 206	1,8%	4,6%	Экспонента Фильм	США	анимация
Красотка на взводе	29.07.2021	5 360 197	1,4%	4,0%	Вольга	США	боевик
Круэлла	03.06.2021	4 412 870	1,2%	1,2%	WDS	США	комедия
Основной инстинкт	29.07.2021	4 246 619	1,1%	0,8%	A-One Films	США, Франция	триллер
Телохранитель жены киллера	16.06.2021	2 037 483	0,5%	0,6%	Меро Дистрибьюшн	США, Великобритания	боевик
Родовое проклятие	29.07.2021	1 842 060	0,5%	0,9%	Russian World Vision	Великобритания	триллер

АВГУСТ

Общие кассовые сборы в августе выросли по сравнению с июлем на 47,1% и составили 3,125 млрд руб. На старте последнего месяца лета в прокат вышел кинокомикс «Отряд самоубийц: Миссия навывлет», собравший 304 млн руб. уже в первый уикенд. На следующей неделе бокс-офис картины обвалился на 64,1% не без конкуренции с фантастической комедией «Главный герой», собравшей в первый уикенд

204 млн руб. В тот же уикенд анимационный фильм «Босс-молокосос 2» занял 3 место по кассовым сборам в рамках широкого превью (57 млн руб.). В последние два уикенда августа мультфильм был абсолютным лидером, а его бокс-офис по итогам проката составил 951 млн руб. Российские фильмы в широком прокате представлены не были.

Уикенд № 32 05.08 – 08.08.21		Емкость: 523,0 млн руб. 1,8 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 16 Средняя цена билета: 298 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Отряд самоубийц: Миссия навывлет	05.08.2021	303 571 943	58,0%	44,5%	UPI	США	кинокомикс
Круиз по джунглям	29.07.2021	110 649 443	21,2%	20,3%	WDS	США	приключения
Время	22.07.2021	38 463 727	7,4%	7,5%	UPI	США	триллер
Лука	17.06.2021	13 090 486	2,5%	2,8%	WDS	США	анимация
Космический джем: Новое поколение	15.07.2021	10 311 136	2,0%	3,0%	UPI	США	фантастика
Черная вдова	08.07.2021	4 888 950	0,9%	1,5%	WDS	США	кинокомикс
Заклинание Джинна	05.08.2021	4 714 831	0,9%	1,7%	Экспонента Фильм	США	ужасы
BLACKPINK в кино	04.08.2021	4 310 740	0,8%	0,4%	CoolConnections	Южная Корея	документальный
Золушка и заколдованный принц	29.07.2021	3 708 620	0,7%	2,4%	Экспонента Фильм	США	анимация
Я создан для тебя	05.08.2021	3 233 703	0,6%	0,9%	Вольга	Германия	мелодрама
Мулан. Новая легенда	05.08.2021	3 224 254	0,6%	2,5%	Мего Дистрибьюшн	КНР	анимация
На последнем дыхании	05.08.2021	2 989 626	0,6%	0,4%	Иноекино	Франция	драма

Уикенд № 33 12.08 – 15.08.21		Емкость: 510,4 млн руб. 1,7 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 15 Средняя цена билета: 298 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Главный герой	12.08.2021	203 833 005	39,9%	33,3%	WDS	США, Канада, Япония	фантастика
Отряд самоубийц: Миссия навывлет	05.08.2021	108 895 142	21,3%	22,7%	UPI	США	кинокомикс
Босс-молокосос 2	19.08.2021	57 182 460	11,2%	3,4%	UPI	США	анимация
Круиз по джунглям	29.07.2021	48 645 160	9,5%	11,2%	WDS	США	приключения
Не дыши 2	12.08.2021	42 556 970	8,3%	10,4%	SPPR	США	ужасы
Время	22.07.2021	14 950 898	2,9%	3,0%	UPI	США	триллер
Лука	17.06.2021	7 715 434	1,5%	2,2%	WDS	США	анимация
Аннетт	12.08.2021	5 758 619	1,1%	1,4%	Planeta Inform Film Distribution	Франция, Мексика, США, Швейцария, Бельгия, Япония, Германия	музыкальный
Космический джем: Новое поколение	15.07.2021	3 085 449	0,6%	1,1%	UPI	США	фантастика
Остров проклятых	14.08.2021	2 149 014	0,4%	0,3%	Капелла Фильм	США	детектив
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 129	14.08.2021	1 490 865	0,3%	2,1%	Мульт в кино	Россия	анимация
Заклинание Джинна	05.08.2021	1 208 443	0,2%	0,6%	Экспонента Фильм	США	ужасы

Уикенд № 34 19.08 – 22.08.21		Емкость: 539,4 млн руб. 1,9 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 16 Средняя цена билета: 278 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Босс-молокосос 2	19.08.2021	260 036 381	48,2%	41,1%	UPI	США	анимация
Главный герой	12.08.2021	129 288 294	24,0%	19,0%	WDS	США, Канада, Япония	фантастика
Отряд самоубийц: Миссия навывлет	05.08.2021	42 443 596	7,9%	9,7%	UPI	США	кинокомикс
Воспоминания	26.08.2021	20 824 959	3,9%	3,6%	UPI	США	фантастика
Круиз по джунглям	29.07.2021	20 521 323	3,8%	4,5%	WDS	США	приключения
Не дыши 2	12.08.2021	20 463 422	3,8%	5,3%	SPPR	США	ужасы
Кодекс киллера	19.08.2021	9 397 143	1,7%	3,8%	Мего Дистрибьюшн	США, Великобритания	боевик
Охотник за разумом. Схватка	19.08.2021	7 154 582	1,3%	1,5%	World Pictures	США	драма
Время	22.07.2021	5 798 027	1,1%	1,2%	UPI	США	триллер
Вуду	19.08.2021	4 622 045	0,9%	1,5%	Экспонента Фильм	Великобритания	ужасы
Аннетт	12.08.2021	2 843 375	0,5%	0,4%	Planeta Inform Film Distribution	Франция, Мексика, США, Швейцария, Бельгия, Япония, Германия	музыкальный
Ненависть	19.08.2021	2 380 971	0,4%	0,3%	A-One Films	Франция	криминал

Уикенд № 35 26.08 – 29.08.21		Емкость: 435,6 млн руб. 1,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 14 Средняя цена билета: 268 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Босс-молокосос 2	19.08.2021	136 378 095	31,3%	24,9%	UPI	США	анимация
Главный герой	12.08.2021	86 298 091	19,8%	13,0%	WDS	США, Канада, Япония	фантастика
Щенячий патруль в кино	26.08.2021	55 178 967	12,7%	13,4%	Централ Партнершип Paramount	Канада, США	анимация
Воспоминания	26.08.2021	50 290 524	11,5%	16,4%	UPI	США	фантастика
Кэндимен	26.08.2021	23 578 631	5,4%	7,8%	UPI	США	ужасы
Легенда о Зеленом рыцаре	26.08.2021	20 585 322	4,7%	4,6%	Вольга	Ирландия, Канада, США, Великобритания	фэнтези
Отряд самоубийц: Миссия навывлет	05.08.2021	19 050 999	4,4%	3,8%	UPI	США	кинокомикс
Круиз по джунглям	29.07.2021	10 607 409	2,4%	2,0%	WDS	США	приключения
Не дыши 2	12.08.2021	6 536 784	1,5%	1,7%	SPPR	США	ужасы
Время	22.07.2021	3 164 602	0,7%	0,6%	UPI	США	триллер
Небесный замок Лапута	26.08.2021	3 095 763	0,7%	0,8%	Пионер	Япония, США	анимация
Охотник за разумом. Схватка	19.08.2021	2 028 982	0,5%	0,5%	World Pictures	США	драма



«Нефутбол»

СЕНТЯБРЬ

Сентябрь традиционно считается одним из самых сложных месяцев для кинотеатров, т.к. после сезона блокбастеров ослабевает репертуар голливудского контента и начинается учеба у школьников и студентов. Но в 2021 году первый месяц осени принес кинотеатрам и дистрибьюторам 3,422 млрд руб., что на 9,5% больше, чем в августе. Одной из причин роста сборов стала премьера 16 сентября фантастического фильма по роману Фрэнка Герберта «Дюна», ставшего четвертым лучшим фильмом года по кассовым сборам. До премьеры «Дюны» с первого уикенда месяца наилучший результат

по сравнению с конкурентами показывал кинокомикс «Шан-Чи и легенда десяти колец», собравший в премьерный уикенд 219 млн руб. Как и в прошлом году, одним из лидеров сентября стала франшиза «После» – бокс-офис мелодрамы «После. Глава 3» по итогам месяца превысил 200 млн руб. Главным релизом месяца стал кинокомикс «Веном 2» – самый кассовый фильм года. Чтобы достичь в сентябре сборов в 203 млн рублей, картине понадобился всего один день проката (премьера состоялась 30 сентября).

Уикенд № 36 02.09 – 05.09.21		Емкость: 574,0 млн руб. 1,9 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 17 Средняя цена билета: 295 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Шан-Чи и легенда десяти колец	02.09.2021	218 468 900	38,1%	28,1%	WDS	США, Австралия	кинокомикс
После. Глава 3	02.09.2021	114 378 523	19,9%	19,0%	Вольга	США	мелодрама
Босс-молокосос 2	19.08.2021	80 624 545	14,0%	12,4%	UPI	США	анимация
Главный герой	12.08.2021	47 261 593	8,2%	5,5%	WDS	США, Канада, Япония	фантастика
Щенячий патруль в кино	26.08.2021	30 655 535	5,3%	7,3%	Централ Партнершип Paramount	Канада, США	анимация
Воспоминания	26.08.2021	17 873 843	3,1%	5,4%	UPI	США	фантастика
Злое	09.09.2021	11 408 705	2,0%	1,7%	UPI	США	ужасы
Кэндимен	26.08.2021	7 509 203	1,3%	2,9%	UPI	США	ужасы
Нефутбол	01.09.2021	6 744 378	1,2%	3,3%	Наше кино	Россия	комедия
Легенда о Зеленом рыцаре	26.08.2021	5 949 382	1,0%	1,7%	Вольга	Ирландия, Канада, США, Великобритания	фэнтези
Отряд самоубийц: Миссия навывлет	05.08.2021	5 660 433	1,0%	1,0%	UPI	США	кинокомикс
В западне	02.09.2021	4 785 132	0,8%	1,4%	Меро Дистрибьюшн	США	ужасы

Уикенд № 37 09.09 – 12.09.21		Емкость: 432,6 млн руб. 1,5 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 292 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Шан-Чи и легенда десяти колец	02.09.2021	123 159 317	28,5%	19,2%	WDS	США, Австралия	кинокомикс
Злое	09.09.2021	47 846 197	11,1%	12,3%	UPI	США	ужасы
Босс-молокосос 2	19.08.2021	46 124 819	10,7%	8,6%	UPI	США	анимация
После. Глава 3	02.09.2021	35 723 825	8,3%	10,0%	Вольга	США	мелодрама
Небесная команда	09.09.2021	31 214 390	7,2%	9,1%	Каропрокат	Россия	спортивная драма
Главный герой	12.08.2021	28 413 004	6,6%	3,8%	WDS	США, Канада, Япония	фантастика
Соври мне правду	09.09.2021	21 968 403	5,1%	4,8%	Централ Партнершип	Россия	драма
Дом на другой стороне	09.09.2021	17 732 948	4,1%	4,8%	WDS	США, Великобритания	ужасы
Петровы в гриппе	09.09.2021	16 509 370	3,8%	3,4%	SPPR	Россия	драма
Вокруг света за 80 дней	09.09.2021	15 255 422	3,5%	5,0%	Вольга	Франция, Бельгия	анимация
Щенячий патруль в кино	26.08.2021	13 687 426	3,2%	3,6%	Централ Партнершип Paramount	Канада, США	анимация
Отчаянные аферистки	09.09.2021	11 967 053	2,8%	2,4%	Меро Дистрибьюшн	США	комедия

Уикенд № 38 16.09 – 19.09.21		Емкость: 796,5 млн руб. 2,5 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 23 Средняя цена билета: 314 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дюна	16.09.2021	568 391 614	71,4%	43,1%	UPI	США, Канада	фантастика
Шан-Чи и легенда десяти колец	02.09.2021	47 186 245	5,9%	8,4%	WDS	США, Австралия	кинокомикс
Босс-молокосос 2	19.08.2021	37 686 587	4,7%	5,2%	UPI	США	анимация
Злое	09.09.2021	21 156 048	2,7%	5,5%	UPI	США	ужасы
Вокруг света за 80 дней	09.09.2021	18 343 046	2,3%	3,8%	Вольга	Франция, Бельгия	анимация
Главный герой	12.08.2021	15 010 802	1,9%	2,1%	WDS	США, Канада, Япония	фантастика
Небесная команда	09.09.2021	12 941 122	1,6%	4,7%	Каропрокат	Россия	спортивная драма
После. Глава 3	02.09.2021	11 459 438	1,4%	3,3%	Вольга	США	мелодрама
Соври мне правду	09.09.2021	9 929 955	1,2%	2,7%	Централ Партнершип	Россия	драма
Дом на другой стороне	09.09.2021	8 240 652	1,0%	2,2%	WDS	США, Великобритания	ужасы
Щенячий патруль в кино	26.08.2021	6 724 834	0,8%	1,3%	Централ Партнершип Paramount	Канада, США	анимация
Петровы в гриппе	09.09.2021	5 747 763	0,7%	1,5%	SPPR	Россия	драма

Уикенд № 39 23.09 – 26.09.21		Емкость: 598,6 млн руб. 1,9 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 17 Средняя цена билета: 314 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дюна	16.09.2021	357 876 795	59,8%	34,3%	UPI	США, Канада	фантастика
Клаустрофобия 2: Лига выживших	23.09.2021	58 586 423	9,8%	12,2%	SPPR	США	ужасы
My Little Pony: Новое поколение	23.09.2021	45 853 968	7,7%	13,9%	Централ Партнершип Paramount	США, Ирландия, Канада	анимация
Шан-Чи и легенда десяти колец	02.09.2021	26 300 181	4,4%	4,6%	WDS	США, Австралия	кинокомикс
Босс-молокосос 2	19.08.2021	25 116 606	4,2%	3,6%	UPI	США	анимация
Главный герой	12.08.2021	9 977 855	1,7%	1,5%	WDS	США, Канада, Япония	фантастика
Холодный расчет	23.09.2021	9 709 276	1,6%	2,4%	Вольга	Великобритания, КНР, США	триллер
Злое	09.09.2021	7 935 769	1,3%	2,5%	UPI	США	ужасы
После пробуждения	23.09.2021	5 647 438	0,9%	2,1%	Экспонента Фильм	Италия	мелодрама
Вокруг света за 80 дней	09.09.2021	5 132 554	0,9%	1,2%	Вольга	Франция, Бельгия	анимация
Щенячий патруль в кино	26.08.2021	4 244 341	0,7%	0,9%	Централ Партнершип Paramount	Канада, США	анимация
Молоко	23.09.2021	3 993 120	0,7%	1,8%	SPPR	Россия	мелодрама



«Молоко»

ОКТАБРЬ

Октябрь оказался самым успешным месяцем года после января и декабря. Бокс-офис второго месяца осени составил 3,905 млрд руб., что выше сентября на 14,1%. В октябре 2021 года крайне успешно прошел сиквел кинокомикса «Веном», стартовавшего в премьерный уикенд со сборов в 1,001 млрд руб. В дальнейшем картина собрала еще 1,055 млрд руб., что позволило ей стать самой кассовой

в 2021 году. В течение месяца конкуренцию «Веному 2» пытались составить шпионский боевик «Не время умирать», анимационный фильм «Семейка Аддамс: Горящий тур» и вышедший месяцем ранее фантастический фильм «Дюна», собравшие за месяц 753 млн, 382 млн и 321 млн рублей соответственно.

Уикенд № 40 30.09 – 03.10.21		Емкость: 1 243,1 млн руб. 3,9 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 32 Средняя цена билета: 317 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Веном 2	30.09.2021	1 000 734 314	80,5%	51,5%	SPPR	США	кинокомикс
Дюна	16.09.2021	131 258 402	10,6%	14,5%	UPI	США, Канада	фантастика
My Little Pony: Новое поколение	23.09.2021	25 056 000	2,0%	6,9%	Централ Партнершип Paramount	США, Ирландия, Канада	анимация
Босс-молокосос 2	19.08.2021	16 567 240	1,3%	2,4%	UPI	США	анимация
Клаустрофобы 2: Лига выживших	23.09.2021	16 329 643	1,3%	4,9%	SPPR	США	ужасы
Шан-Чи и легенда десяти колец	02.09.2021	6 524 602	0,5%	1,6%	WDS	США, Австралия	кинокомикс
Ее заветное желание	30.09.2021	6 307 169	0,5%	1,2%	Вольга	Япония	анимация
Лес призраков: Сатор	30.09.2021	4 725 100	0,4%	1,7%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Главный герой	12.08.2021	2 611 212	0,2%	0,6%	WDS	США, Канада, Япония	фантастика
Щенячий патруль в кино	26.08.2021	2 554 042	0,2%	0,5%	Централ Партнершип Paramount	Канада, США	анимация
Бестселлер	30.09.2021	2 522 556	0,2%	0,9%	Мего Дистрибьюшн	Канада, США	комедия
Вокруг света за 80 дней	09.09.2021	2 231 056	0,2%	0,4%	Вольга	Франция, Бельгия	анимация

Уикенд № 41 07.10 – 10.10.21		Емкость: 833,7 млн руб. 2,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 23 Средняя цена билета: 324 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Веном 2	30.09.2021	337 116 573	40,4%	34,3%	SPPR	США	кинокомикс
Не время умирать	07.10.2021	327 165 771	39,2%	36,6%	UPI	Великобритания, США	боевик
Семейка Аддамс: Горящий тур	14.10.2021	73 336 716	8,8%	6,5%	UPI	Великобритания, США, Канада	анимация
Дюна	16.09.2021	53 508 850	6,4%	6,3%	UPI	США, Канада	фантастика
Босс-молокосос 2	19.08.2021	8 311 458	1,0%	1,5%	UPI	США	анимация
My Little Pony: Новое поколение	23.09.2021	7 879 550	0,9%	2,6%	Централ Партнершип Paramount	США, Ирландия, Канада	анимация
Клаустрофобы 2: Лига выживших	23.09.2021	3 875 908	0,5%	1,2%	SPPR	США	ужасы
Нас других не будет!	07.10.2021	2 627 717	0,3%	0,5%	Planeta Inform Film Distribution	Россия	документальный
Ее заветное желание	30.09.2021	2 347 703	0,3%	0,7%	Вольга	Япония	анимация
МУЛТ в кино. Выпуск № 131	09.10.2021	1 730 139	0,2%	1,9%	Мульт в кино	Россия	анимация
Щенячий патруль в кино	26.08.2021	1 428 999	0,2%	0,3%	Централ Партнершип Paramount	Канада, США	анимация
Шан-Чи и легенда десяти колец	02.09.2021	1 413 056	0,2%	0,4%	WDS	США, Австралия	кинокомикс

Уикенд № 42 14.10 – 17.10.21		Емкость: 601,6 млн руб. 1,9 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 17 Средняя цена билета: 316 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Не время умирать	07.10.2021	166 740 683	27,7%	21,1%	UPI	Великобритания, США	боевик
Веном 2	30.09.2021	164 715 842	27,4%	23,5%	SPPR	США	кинокомикс
Семейка Аддамс: Горящий тур	14.10.2021	163 450 803	27,2%	28,8%	UPI	Великобритания, США, Канада	анимация
Дюна	16.09.2021	41 285 211	6,9%	4,7%	UPI	США, Канада	фантастика
Исчезнувший	14.10.2021	20 622 878	3,4%	4,7%	Экспонента Фильм	Великобритания, Франция	триллер
Эйфель	14.10.2021	5 645 721	0,9%	1,4%	Вольга	Франция, Германия	биография
Босс-молокосос 2	19.08.2021	4 685 490	0,8%	1,0%	UPI	США	анимация
Демоник	14.10.2021	4 660 388	0,8%	1,9%	Мего Дистрибьюшн	Канада	ужасы
Человек божий	14.10.2021	4 476 911	0,7%	1,0%	Ракета Релизинг	Греция	биография
My Little Pony: Новое поколение	23.09.2021	2 326 458	0,4%	0,7%	Централ Партнершип Paramount	США, Ирландия, Канада	анимация
ФиксиКИНО. Осенний марафон	14.10.2021	2 070 455	0,3%	1,9%	Пионер	Россия	анимация
Королевская игра	14.10.2021	1 799 769	0,3%	0,6%	Провзгляд	Германия, Австрия	драма

Уикенд № 43 21.10 – 24.10.21		Емкость: 468,4 млн руб. 1,5 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 14 Средняя цена билета: 310 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Не время умирать	07.10.2021	88 547 259	18,9%	10,9%	UPI	Великобритания, США	боевик
Неисправимый Рон	21.10.2021	86 814 235	18,5%	20,6%	WDS	США, Великобритания, Канада	анимация
Веном 2	30.09.2021	76 048 086	16,2%	11,0%	SPPR	США	кинокомикс
Семейка Аддамс: Горящий тур	14.10.2021	64 209 406	13,7%	12,9%	UPI	Великобритания, США, Канада	анимация
Хэллоуин убивает	21.10.2021	48 904 455	10,4%	12,3%	UPI	Великобритания, США	ужасы
Дракулов	21.10.2021	30 508 026	6,5%	12,6%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Дюна	16.09.2021	27 116 647	5,8%	2,8%	UPI	США, Канада	фантастика
Хороший, плохой, коп	21.10.2021	10 922 907	2,3%	3,5%	Мего Дистрибьюшн	США	боевик
Кошачьи мира Луиса Уэйна	21.10.2021	9 093 306	1,9%	1,8%	Вольга	Великобритания	биография
Исчезнувший	14.10.2021	4 670 254	1,0%	1,6%	Экспонента Фильм	Великобритания, Франция	триллер
Человек божий	14.10.2021	2 072 898	0,4%	0,5%	Ракета Релизинг	Греция	биография
Учености плоды	21.10.2021	1 807 508	0,4%	1,2%	SPPR	Россия	военный

Уикенд № 44 28.10 – 31.10.21		Емкость: 154,8 млн руб. 0,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 11 Средняя цена билета: 242 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Кощей. Начало	28.10.2021	32 956 619	21,3%	17,6%	Каропрокат	Россия	анимация
Неисправимый Рон	21.10.2021	22 301 021	14,4%	15,5%	WDS	США, Великобритания, Канада	анимация
Семейка Аддамс: Горящий тур	14.10.2021	22 158 614	14,3%	12,2%	UPI	Великобритания, США, Канада	анимация
Веном 2	30.09.2021	21 382 862	13,8%	10,9%	SPPR	США	кинокомикс
Не время умирать	07.10.2021	17 973 908	11,6%	8,7%	UPI	Великобритания, США	боевик
Хэллоуин убивает	21.10.2021	9 956 141	6,4%	6,8%	UPI	Великобритания, США	ужасы
Дюна	16.09.2021	6 896 938	4,5%	2,9%	UPI	США, Канада	фантастика
Дракулов	21.10.2021	6 039 649	3,9%	7,5%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Ледяной демон	28.10.2021	3 481 234	2,2%	4,1%	Централ Партнершип	Россия	ужасы
Хороший, плохой, коп	21.10.2021	1 800 681	1,2%	1,7%	Мего Дистрибьюшн	США	боевик
Кошачьи мира Луиса Уэйна	21.10.2021	1 555 543	1,0%	0,9%	Вольга	Великобритания	биография
Кошмар на улице Вязов	28.10.2021	1 340 764	0,9%	0,7%	Иноекино	США	ужасы

НОЯБРЬ

Бокс-офис ноября составил 1,607 млрд руб. – снижение по сравнению с октябрём на 58,9% обусловлено введенными ограничительными мерами по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции (в первую неделю месяца деятельность кинотеатров была прекращена практически во всех регионах Российской Федерации). В первый уикенд месяца в рамках ограниченного проката лидерство захватила анимация – первые три места заняли мультфильмы «Кощей. Начало» (у него состоялся одновременный выход в онлайн и в кинотеатрах), «Семейка Аддамс: Горящий тур» и «Неисправимый

Рон» соответственно. В середине ноября лучший результат показывала главная премьера месяца – кинокомикс студии Marvel «Вечные», ставший единственным фильмом, преодолевшим в ноябре рубеж сборов в 150 млн рублей (общие сборы – 517 млн руб.). В конце месяца посещаемость кинотеатров поддерживали как зарубежные премьеры (мультфильм «Энканто», историческая драма «Последняя дуэль» и комедия «Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивинг сан»), так и российские (военная драма «Небо»).

Уикенд № 45 04.11 – 07.11.21		Емкость: 104,4 млн руб. 0,4 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 10 Средняя цена билета: 245 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Кощей. Начало	28.10.2021	22 479 328	21,5%	20,9%	Каропрокат	Россия	анимация
Семейка Аддамс: Горящий тур	14.10.2021	17 552 096	16,8%	13,5%	UPI	Великобритания, США, Канада	анимация
Неисправимый Рон	21.10.2021	16 827 917	16,1%	15,3%	WDS	США, Великобритания, Канада	анимация
Веном 2	30.09.2021	13 774 030	13,2%	11,1%	SPPR	США	кинокомикс
Не время умирать	07.10.2021	11 297 060	10,8%	7,7%	UPI	Великобритания, США	боевик
Дюна	16.09.2021	4 787 943	4,6%	3,0%	UPI	США, Канада	фантастика
Хэллоуин убивает	21.10.2021	3 669 522	3,5%	4,5%	UPI	Великобритания, США	ужасы
Дракулов	21.10.2021	2 908 496	2,8%	5,0%	Централ Партнершип	Россия	комедия
Страшные истории для рассказа незнакомцам	08.11.2021	2 293 503	2,2%	2,9%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Ледяной демон	28.10.2021	1 544 722	1,5%	3,0%	Централ Партнершип	Россия	ужасы
Хороший, плохой, коп	21.10.2021	954 360	0,9%	1,2%	Мего Дистрибьюшн	США	боевик
Холодное золото	04.11.2021	846 500	0,8%	0,4%	Самокат	Россия	военный

Уикенд № 46		Емкость:		Зрителей на сеанс: 12			
11.11 – 14.11.21		312,3 млн руб.		Средняя цена билета: 322 руб.			
		1,0 млн зрителей					
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Вечные	08.11.2021	185 783 264	59,5%	43,3%	WDS	США, Великобритания	кинокомикс
Кощей. Начало	28.10.2021	27 600 544	8,8%	10,2%	Каропрокат	Россия	анимация
Неисправимый Рон	21.10.2021	17 724 910	5,7%	5,9%	WDS	США, Великобритания, Канада	анимация
Не время умирать	07.10.2021	16 075 793	5,1%	3,7%	UPI	Великобритания, США	боевик
Семейка Аддамс: Горящий тур	14.10.2021	11 836 446	3,8%	4,6%	UPI	Великобритания, США, Канада	анимация
Веном 2	30.09.2021	10 739 331	3,4%	4,3%	SPPR	США	кинокомикс
РЯД 19	11.11.2021	8 849 389	2,8%	6,4%	Централ Партнершип	Россия	ужасы
Друг на продажу	11.11.2021	8 629 313	2,8%	6,0%	Наше кино	Россия	комедия
Дюна	16.09.2021	5 307 297	1,7%	1,7%	UPI	США, Канада	фантастика
Вкус жизни	11.11.2021	3 305 339	1,1%	1,4%	Капелла Фильм	Дания, Швеция	драма
Страшные истории для рассказа незнакомцам	08.11.2021	2 678 241	0,9%	1,3%	Экспонента Фильм	США	ужасы
Хэллоуин убивает	21.10.2021	1 306 941	0,4%	0,9%	UPI	Великобритания, США	ужасы

Уикенд № 47		Емкость:		Зрителей на сеанс: 13			
18.11 – 21.11.21		362,6 млн руб.		Средняя цена билета: 323 руб.			
		1,1 млн зрителей					
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Вечные	08.11.2021	90 001 307	24,8%	19,1%	WDS	США, Великобритания	кинокомикс
Последняя дуэль	18.11.2021	60 244 110	16,6%	18,7%	WDS	США, Великобритания	драма
Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивнинг сан»	18.11.2021	55 581 506	15,3%	8,6%	WDS	США, Германия	комедия
Небо	18.11.2021	54 891 983	15,1%	15,3%	Централ Партнершип	Россия	военный
Король Ричард	18.11.2021	20 311 556	5,6%	5,1%	UPI	США	спортивная драма
Кощей. Начало	28.10.2021	16 088 674	4,4%	4,2%	Каропрокат	Россия	анимация
Приключения Пилыи	18.11.2021	13 558 286	3,7%	4,6%	Централ Партнершип	Франция	анимация
Неисправимый Рон	21.10.2021	9 776 650	2,7%	2,2%	WDS	США, Великобритания, Канада	анимация
Плюшевый Бум!	18.11.2021	9 169 364	2,5%	6,6%	Каропрокат	Россия	анимация
Не время умирать	07.10.2021	7 301 482	2,0%	1,4%	UPI	Великобритания, США	боевик
Семейка Аддамс: Горящий тур	14.10.2021	5 582 408	1,5%	1,5%	UPI	Великобритания, США, Канада	анимация
Веном 2	30.09.2021	4 116 803	1,1%	1,3%	SPPR	США	кинокомикс

Уикенд № 48		Емкость:		Зрителей на сеанс: 13			
25.11 – 28.11.21		408,9 млн руб.		Средняя цена билета: 315 руб.			
		1,3 млн зрителей					
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Энканто	25.11.2021	125 601 599	30,7%	28,1%	WDS	США	анимация
Обитель Зла: Раккун-Сити	25.11.2021	48 553 409	11,9%	15,0%	SPPR	США, Германия, Канада	ужасы
Вечные	08.11.2021	38 296 782	9,4%	7,3%	WDS	США, Великобритания	кинокомикс
Небо	18.11.2021	37 441 789	9,2%	9,6%	Централ Партнершип	Россия	военный
Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивнинг сан»	18.11.2021	34 651 294	8,5%	4,6%	WDS	США, Германия	комедия
Охотники за привидениями: Наследники	02.12.2021	32 251 948	7,9%	3,2%	SPPR	США, Канада	фантастика
Последняя дуэль	18.11.2021	30 974 668	7,6%	7,5%	WDS	США, Великобритания	драма
Прошлой ночью в Сохо	25.11.2021	19 230 185	4,7%	8,0%	UPI	Великобритания	триллер
Король Ричард	18.11.2021	12 149 407	3,0%	2,2%	UPI	США	спортивная драма
Купе номер 6	25.11.2021	6 774 964	1,7%	1,6%	SPPR	Россия, Финляндия, Эстония, Германия	драма
Кощей. Начало	28.10.2021	4 054 315	1,0%	1,3%	Каропрокат	Россия	анимация
Не время умирать	07.10.2021	2 658 317	0,7%	0,6%	UPI	Великобритания, США	боевик



«Небо»

ДЕКАБРЬ

Последний месяц года принес кинотеатрам 4,716 млрд руб. – это почти в 2,9 раза больше, чем в ноябре, и в 3,2 раза больше, чем в декабре 2020 года. Декабрь стал вторым по совокупным сборам месяцем года после января. Высокие сборы в этот период обеспечили голливудские проекты. В начале месяца лидерство проката удерживали картина Ридли Скотта «Дом Гисси» и фантастический фильм «Охотники за привидениями: Наследники» – сборы картин в декабре составили 527 млн и 208 млн рублей соответственно. Наибольший вклад в сборы декабря внес кинокомикс

студии Marvel «Человек-паук: Нет пути домой», премьера которого состоялась в середине месяца (сборы в декабре – 1,976 млрд рублей). Тогда же в прокат вышел фантастический боевик «Матрица: Воскрешение» (сборы в декабре – 472 млн рублей) и состоялось широкое превью мультфильма «Зверопой 2» – одного из лидеров «новогодней битвы 2022». В конце месяца вплотную приблизиться к кинокомиксу Marvel удалось только одной из главных российских премьер года – фэнтези-сказке режиссера Дмитрия Дьяченко «Последний Богатырь: Посланник Тьмы».

Уикенд № 49 02.12 – 05.12.21		Емкость: 532,6 млн руб. 1,6 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 16 Средняя цена билета: 323 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дом Гисси	02.12.2021	188 604 427	35,4%	15,0%	UPI	Канада, США	биография
Охотники за привидениями: Наследники	02.12.2021	102 533 263	19,3%	20,9%	SPPR	США, Канада	фантастика
Энканто	25.11.2021	78 822 848	14,8%	16,4%	WDS	США	анимация
Бумеранг	02.12.2021	35 842 725	6,7%	9,7%	Каропрокат	Россия	комедия
Летчик	02.12.2021	30 051 398	5,6%	11,3%	Централ Партнершип	Россия	военный
Большой красный пес Клиффорд	09.12.2021	17 668 668	3,3%	2,2%	Централ Партнершип Paramount	Великобритания, Канада, США	семейный
Обитель Зла: Раккун-Сити	25.11.2021	15 624 935	2,9%	5,5%	SPPR	США, Германия, Канада	ужасы
Вечные	08.11.2021	12 589 342	2,4%	2,1%	WDS	США, Великобритания	кинокомикс
Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивнинг сан»	18.11.2021	11 461 182	2,2%	1,5%	WDS	США, Германия	комедия
Небо	18.11.2021	9 333 292	1,8%	2,4%	Централ Партнершип	Россия	военный
Последняя дуэль	18.11.2021	8 413 465	1,6%	2,3%	WDS	США, Великобритания	драма
Прошлой ночью в Сохо	25.11.2021	3 811 669	0,7%	2,0%	UPI	Великобритания	триллер

Уикенд № 50 09.12 – 12.12.21		Емкость: 449,9 млн руб. 1,4 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 15 Средняя цена билета: 312 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дом Гисси	02.12.2021	152 844 846	34,0%	15,8%	UPI	Канада, США	биография
Большой красный пес Клиффорд	09.12.2021	70 406 141	15,6%	16,1%	Централ Партнершип Paramount	Великобритания, Канада, США	семейный
Охотники за привидениями: Наследники	02.12.2021	60 774 318	13,5%	14,5%	SPPR	США, Канада	фантастика
Энканто	25.11.2021	47 609 571	10,6%	10,9%	WDS	США	анимация
Матрица. Перевыпуск	09.12.2021	16 568 176	3,7%	2,9%	UPI	США, Австралия	фантастика
Бумеранг	02.12.2021	16 289 518	3,6%	6,1%	Каропрокат	Россия	комедия
Летчик	02.12.2021	13 801 229	3,1%	6,6%	Централ Партнершип	Россия	военный
Вестсайдская история	09.12.2021	10 403 786	2,3%	4,8%	WDS	США	музыкальный
Спенсер	09.12.2021	8 578 643	1,9%	2,0%	Белые ночи	США, Великобритания, Чили, Германия	биография
Честный развод	09.12.2021	6 811 312	1,5%	3,1%	Меро Дистрибьюшн	Россия	комедия
Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивнинг сан»	18.11.2021	6 011 890	1,3%	0,8%	WDS	США, Германия	комедия
Вечные	08.11.2021	5 308 573	1,2%	1,0%	WDS	США, Великобритания	кинокомикс

Уикенд № 51 16.12 – 19.12.21		Емкость: 1 345,8 млн руб. 4,0 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 38 Средняя цена билета: 334 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Человек-паук: Нет пути домой	15.12.2021	901 657 551	67,0%	41,1%	SPPR	США	кинокомикс
Матрица: Воскрешение	16.12.2021	287 451 321	21,4%	27,1%	UPI	США	фантастика
Зверопой 2	23.12.2021	36 457 915	2,7%	2,7%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Дом Гисси	02.12.2021	33 854 588	2,5%	2,7%	UPI	Канада, США	биография
Большой красный пес Клиффорд	09.12.2021	25 853 173	1,9%	6,0%	Централ Партнершип Paramount	Великобритания, Канада, США	семейный
Елки 8	16.12.2021	20 808 353	1,5%	5,0%	Меро Дистрибьюшн	Россия	комедия
Энканто	25.11.2021	12 341 366	0,9%	2,8%	WDS	США	анимация
Охотники за привидениями: Наследники	02.12.2021	7 626 839	0,6%	2,8%	SPPR	США, Канада	фантастика
Оленьи рога	16.12.2021	5 440 811	0,4%	1,8%	WDS	США, Мексика, Канада	ужасы
Вестсайдская история	09.12.2021	2 033 668	0,2%	0,9%	WDS	США	музыкальный
Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивнинг сан»	18.11.2021	1 529 471	0,1%	0,1%	WDS	США, Германия	комедия
Летчик	02.12.2021	1 356 477	0,1%	0,7%	Централ Партнершип	Россия	военный

Уикенд № 52 23.12 – 26.12.21		Емкость: 925,1 млн руб. 2,9 млн зрителей		Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 318 руб.			
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Человек-паук: Нет пути домой	15.12.2021	374 500 081	40,5%	26,5%	SPPR	США	кинокомикс
Последний Богатырь: Посланник Тьмы	23.12.2021	307 067 124	33,2%	31,3%	WDS	Россия	фэнтези
Зверопой 2	23.12.2021	112 861 015	12,2%	21,0%	UPI	Франция, Япония, США	анимация
Матрица: Воскрешение	16.12.2021	85 942 462	9,3%	11,1%	UPI	США	фантастика
Дом Gucci	02.12.2021	17 892 418	1,9%	1,3%	UPI	Канада, США	биография
Елки 8	16.12.2021	10 203 761	1,1%	2,5%	Мего Дистрибьюшн	Россия	комедия
Большой красный пес Клиффорд	09.12.2021	3 879 116	0,4%	1,2%	Централ Партнершип Paramount	Великобритания, Канада, США	семейный
Оленьи рога	16.12.2021	1 492 905	0,2%	0,6%	WDS	США, Мексика, Канада	ужасы
Реальная любовь	23.12.2021	1 475 206	0,2%	0,3%	Пионер	Великобритания, США, Франция	мелодрама
Энканто	25.11.2021	1 332 872	0,1%	0,3%	WDS	США	анимация
Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивинг сан»	18.11.2021	1 050 437	0,1%	0,1%	WDS	США, Германия	комедия
Охотники за привидениями: Наследники	02.12.2021	741 319	0,1%	0,3%	SPPR	США, Канада	фантастика

Источник: ЕАИС

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:
SPPR – Sony Pictures Productions and Releasing
WDS – Walt Disney Studios
UPI – Universal Pictures International Russia



«Последний Богатырь: Посланник Тьмы»





ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

Государственная поддержка киноиндустрии на международной арене.....	136
Международный прокат российских фильмов.....	137
Международные тенденции.....	141

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КИНОИНДУСТРИИ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

В 2021 году государственным структурам необходимо было сохранить и приумножить шаги, предпринятые в кризисном 2020 году для продвижения и популяризации национальных фильмов за рубежом.

Годом ранее государственная организация «Роскино», представляющая российскую индустрию аудиовизуального контента на международных рынках, предложила объединить все бренды, под которыми когда-либо продвигался отечественный контент (Roskino, Made In Russia, Created in Moscow и другие), в единый бренд Russian Content Worldwide. В 2021 году, при поддержке Минкультуры России, «Роскино» представило отрасль на семи крупных международных рынках, где 132 российские компании презентовали 515 проектов, в т.ч. 201 фильм, 161 сериал, 47 копродукционных проектов. Традиционно сильно на рынках выступили производители анимационного контента – 20 компаний представили почти 70 проектов.

Ключевым мероприятием 2021 года стал третий международный рынок национального контента Key Buyers Event: Digital. Форум, организованный «Роскино» при поддержке Минкультуры России, собрал онлайн более 1600 участников из 86 стран мира. Была организована расширенная секция копродукции в партнерстве с международным форумом When East Meets West. Впервые на Key Buyers Event была представлена программа Focus On Festivals, целью которой является продвижение российского кино и его презентация международному сообществу. В рамках программы продюсеры предоставили «Роскино»

50 проектов, 20 из которых были поданы на фестивали.

Проект Russian Film Festival, стартовавший в 2020 году, расширил географию и представил новые проекты российской аудиовизуальной продукции. Всего в 2020-2021 гг. недели российского кино прошли в 23 странах. Благодаря Russian Film Festival продукцию отечественной киноиндустрии во всем мире посмотрели более 1 млн человек. По данным «Роскино», наибольший интерес у зарубежных зрителей по совокупности вызвали проекты «Давай разведемся», «Текст» и «Большой».

В 2019 году важным реализованным нововведением стала государственная поддержка фильмов совместного производства с миноритарным участием Российской Федерации, в рамках которого поддерживается участие Российской Федерации в международных проектах. Программа довольно быстро дала результаты – фильм «Купе номер 6» реж. Юхо Куосманена, премьера которого состоялась в июле 2021 года на Каннском кинофестивале, получил Гран-при, вторую по значимости награду основного конкурса. Фильм был снят при миноритарной поддержке Минкультуры России в копродукции с международными компаниями: СТВ (Россия), Аами (Финляндия), Amrion (Эстония), Ахтунг Панда! (Германия), а также при поддержке Финского кинофонда, YLE, ARTE, Эстонского Киноинститута, MEDIA, Eurimages. Право на мировой прокат фильма получил дистрибьютор Sony Pictures Classics.

В 2021 году «Роскино» совместно с российским кинофестивалем «Кинотавр» впервые в истории российской киноиндустрии организовали мастер-класс для российских актеров «Как попасть в международный проект: эффективные техники самопрезентации и все нюансы кастинга».

В декабре 2021 года состоялось второе открытое заседание Индустриального Совета «Роскино» по международной деятельности при Министерстве культуры Российской Федерации. В него вошли представители отечественной индустрии производства и дистрибуции кино-, ТВ- и анимационного контента, а также лидеры российского экспорта.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

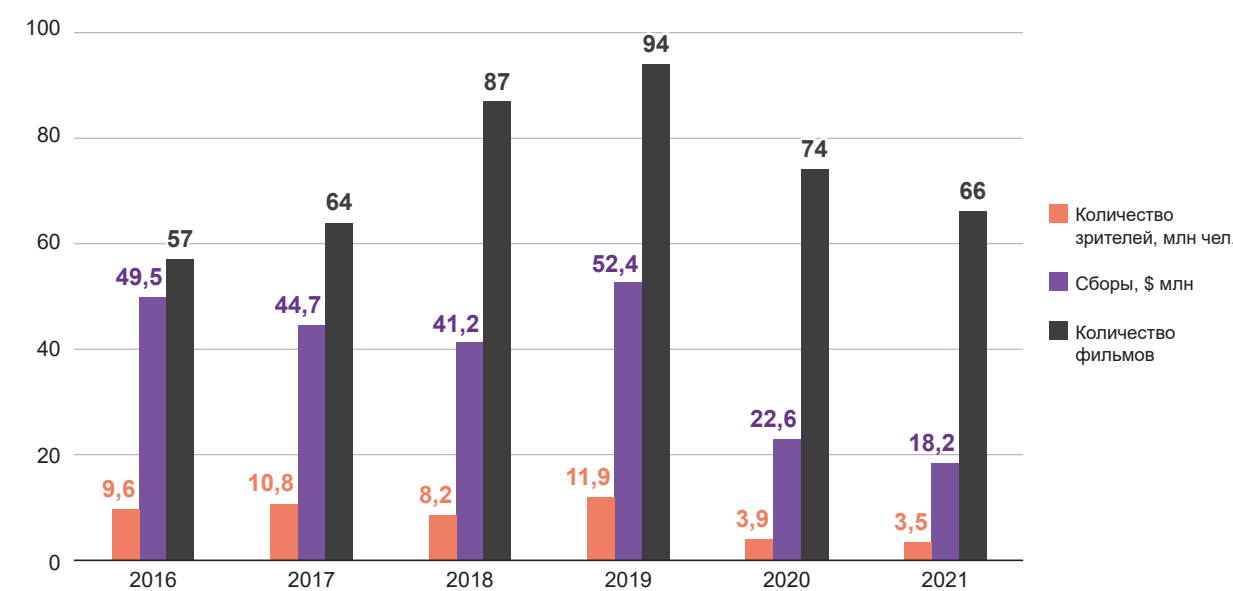
Кассовые сборы российских фильмов в 2021 году, с учетом результатов проката ретроспектив и альтернативного контента, представленного серией балетов Большого театра, превысили \$18 млн (\$18,2 млн). По сравнению с показателем сборов в 2020 году, падение составило 19,4%. Количество зрителей российского кино за пределами нашей страны составило 3,5 млн человек (на 9,6% ниже, чем в предыдущем году). Падение показателей является последствием меньшего количества российских фильмов, находившихся в прокате на зарубежных территориях в 2021 году (66 против 74-х в 2020-м).

Лидером в зарубежном прокате в 2021 году стала драма «Уроки фарси» реж. В. Перельмана, созданная в копродукции России, Германии и Республики

Беларусь и в прошлом году замыкавшая десятку крупнейших картин по сборам на зарубежных рынках. Фильм вышел в прокат на территории КНР 19 марта 2021 года. В общей сложности в 2021 году в зарубежном прокате «Уроки фарси» посмотрели 1,1 млн зрителей, кассовые сборы составили \$6,2 млн (помимо КНР фильм был также в прокате в еще девяти странах).

Вторую строчку рейтинга занял военный экшн «Т-34» реж. А. Сидорова, лидировавший в 2020 году. В 2021-м фильм находился в прокате двух стран и собрал \$1,8 млн, 231,9 тыс. зрителей. Лучший результат картина показала на территории Китая (\$1,7 млн, 222,8 тыс. зрителей). В Тайване «Т-34» посмотрели 9,1 тыс. зрителей, которые принесли картине \$80,3 тыс.

Динамика показателей российского кино в зарубежном прокате, 2016–2021 гг.



Источники: ComScore, Бюллетень кинопрокатчика

Сборы приведены за календарный год.

На третьем месте драма «Чернобыль» реж. Д. Козловского (\$1,6 млн, 475,7 тыс. зрителей). При этом фильм стал лидером по широте зарубежного проката: картина вышла на экраны кинотеатров 19 стран. Четвертое место занимает мультфильм «Полное погружение» реж. В. Ровенского (\$1,2 млн, 150,1 тыс. зрителей).

Пятым лучшим российским фильмом в зарубежном прокате, сумевшим преодолеть отметку в миллион долларов в 2021 году, стал хоррор «Вдова» реж. И. Минина. В 13 странах сборы фильма составили \$1 млн (359,7 тыс. зрителей),

основная часть пришлось на Мексику, Бразилию и Колумбию.

Шестое место заняла семейная драма реж. А. Домогарова мл. «Пальма». Картина вышла в прокат на территории Японии 28 мая 2021 года под названием «История Хати и Пальмы», кассовые сборы составили \$0,9 млн (91 тыс. зрителей). Уже за несколько недель до выхода на экраны картина установила рекорд – предпродажи превысили 45 тыс. билетов, что эквивалентно \$500 тыс. Для японской версии фильма были специально добавлены сцены, снятые с участием японских и российских актеров.

20 самых кассовых российских фильмов в международном прокате, 2021 г.

№	Фильм	В 2021 году			За весь период		Доля сборов зарубежного проката	Доля сборов в России
		Кол-во стран	Сборы, \$	Зрители, млн чел	Сборы за рубежом, \$	Сборы в России, \$		
1	Уроки Фарси	10	6 234 621	1,053	6 869 860	209 577	97,0%	3,0%
2	Т-34	2	1 773 705	0,232	6 315 858	33 194 637	16,0%	84,0%
3	Чернобыль	19	1 554 131	0,476	1 554 131	4 963 113	23,8%	76,2%
4	Полное погружение	18	1 187 832	0,150	2 009 970	386 235	83,9%	16,1%
5	Вдова	13	104 092	0,360	1 327 586	341 152	79,6%	20,4%
6	Пальма	1	921 469	0,091	921 469	4 631 779	16,6%	83,4%
7	Вторжение	4	856 273	0,289	2 109 124	15 575 956	11,9%	88,1%
8	Побочный эффект	9	395 854	0,118	395 854	111 953	78,0%	22,0%
9	Большое путешествие	6	372 668	0,042	7 393 779	2 280 678	76,4%	23,6%
10	Дорогие товарищи!	8	365 679	0,044	365 679	133 495	73,3%	26,7%
11	Грех	3	350 416	0,045	1 104 697	850 080	56,5%	43,5%
12	Бука. мое любимое чудище	2	349 732	0,032	349 732	2 358 126	12,9%	87,1%
13	Огонь	18	331 160	0,075	351 525	12 350 591	2,8%	97,2%
14	Яга. Кошмар темного леса	10	329 103	0,114	1 300 609	1 105 838	54,0%	46,0%
15	Спутник	14	183 155	0,056	599 914	2 180	99,6%	0,4%
16	Приворот. Черное венчание	6	145 011	0,046	145 011	492 345	22,8%	77,2%
17	Петровы в гриппе	1	136 136	0,019	136 136	551 902	19,8%	80,2%
18	Елки 8	3	132 878	0,015	132 878	955 242	12,2%	87,8%
19	Решение о ликвидации	1	105 121	0,022	111 391	98 698	53,0%	47,0%
20	Гурвинек. Волшебная игра	1	92 182	0,021	407 523	462 431	46,8%	53,2%

Источники: Бюллетень кинопрокатчика, ЕАИС

Помимо анимационного фильма «Полное погружение», в рейтинг самых успешных российских фильмов за рубежом снова вошел еще один мультфильм студии ООО «Лицензионные бренды» – «Большое путешествие» реж. В. Ровенского и Н. Лопато, который вышел в прокат на экраны шести стран, сборы составили \$0,4 млн. В прошлом году картина занимала второе место среди самых кассовых российских фильмов в зарубежном прокате.

До кризиса COVID-19 ежегодно не менее 30% посещаемости российского кино за рубежом

приходилось на анимационные фильмы. В 2020 году этот показатель составил 18,9%, в 2021 году – 9,8%.

В десятке крупнейших картин находится сразу две драмы реж. А. Кончаловского – «Дорогие товарищи!» (\$0,4 млн, 44,4 тыс. зрителей) и «Грех» (\$0,4 млн, 44,6 тыс. зрителей), занявшие 9-е и 10 место соответственно. Результаты зарубежного проката обоих фильмов оказались выше, чем в национальном прокате.

Топ-5 стран по объему сборов российских фильмов в международном прокате в 2021 г.

Страна		Доля сборов	Сборы, \$ млн	Зрители, млн чел.	Кол-во фильмов	Фильм-лидер
1	Китай	40,4%	7,4	1,213	4	Уроки Фарси
2	Мексика	13,7%	2,5	0,879	10	Чернобыль
3	Япония	5,4%	1,0	0,098	2	Пальма / История Хати и Пальмы
4	Франция	4,9%	0,9	0,117	5	Грех
5	Колумбия	4,1%	0,8	0,255	8	Чернобыль
Итого топ-5 стран за 2021 год:		68,6%	12,5	2,562		

Наиболее важным рынком для проката российского кино остается Китайская Народная Республика, которая в 2021 году принесла 40,4% от всех международных сборов (\$7,4 млн), что на 26,4 п.п. больше, чем в 2020 году (14,0%, \$3,2 млн). На этом рынке вышли четыре отечественные картины: «Уроки фарси», «Т-34», «Решение о ликвидации» и «Рубеж».

На второе место в 2021 году поднялась Мексика, которая дала 13,7% от всех международных сборов (\$2,5 млн). Там было показано десять отечественных фильмов. Доля фильма «Чернобыль» в общих сборах страны в 2021 году составила 32,9%.

Третье место заняла Япония: \$1 млн (5,4%), в прокате было две российские картины – «Пальма» и «Подольские курсанты». На четвертой строчке рейтинга расположилась Франция, на территории которой пять российских фильмов смогли собрать \$0,9 млн (4,9%). Замыкает пятерку крупнейших стран Колумбия, в прокате которой находилось восемь фильмов, сборы которых составили \$0,8 млн (4,1%).

В целом в 2021 году на пять крупнейших зарубежных рынков проката российского кино пришлось 68,6% от общих сборов – на 24 п.п. больше, чем в прошлом году.

Топ-10 стран по объему сборов российских фильмов, 2016–2021 гг.

	Страна	Сборы, \$ млн	Зрители, млн чел	Кол-во фильмов	Фильм-лидер
1	Китай	86,0	17,9	26	Движение вверх
2	Мексика	11,1	4,5	27	Невеста
3	США	10,6	1,2	19	Хардкор
4	Франция	9,2	1,2	27	Снежная королева 3: Огонь и лед
5	Южная Корея	8,8	1,4	46	Снежная королева 3: Огонь и лед
6	Германия	8,5	0,7	106	Хардкор
7	Турция	7,1	2,4	24	Маша и Медведь. Новые истории
8	Эстония	5,7	0,9	158	Холоп
9	Италия	5,7	0,9	27	Маша и Медведь. Новые истории
10	Перу	5,7	1,9	33	Землетрясение

За последние шесть лет Китай является лидером по сборам российского кино в зарубежном прокате. Крупнейшим фильмом за рассматриваемый период стала спортивная драма «Движение вверх». Всего на территории Китайской Народной Республики с 2016 года показывали 26 отечественных фильмов, которые посмотрели 17,9 млн зрителей (\$86 млн).

На втором месте рейтинга крупнейших стран за последние шесть лет заняла Мексика, самым кассовым российским фильмом стал хоррор «Невеста». Сборы 27 российских картин, вышедших в мексиканский прокат, составили \$11,1 млн (4,5 млн зрителей).

На третьем месте находится США, где наиболее успешным российским фильмом с 2016 года стал «Хардкор». В кинотеатрах крупнейшего мирового кинорынка за последние шесть лет было показано 19 российских фильмов, сборы которых составили \$10,6 млн (1,2 млн зрителей).

Четвертым крупнейшим рынком зарубежного проката российского кино стала Франция, в которой традиционно высока доля сборов анимационного кино. Лучший результат в прокате показал мультфильм «Снежная королева 3: Огонь и лед». Всего с 2016 году во Франции состоялся прокат 27 отечественных картин (\$9,2 млн, 1,2 млн зрителей). В 2021 году фильмы реж. А. Кончаловского «Дорогие товарищи!» и «Грех» принесли 61,6% сборов российских фильмов на территории страны.

Замыкает пятерку крупнейших стран Южная Корея, в прокате которой за последние шесть лет находились 46 российских фильмов (\$8,8 млн, 1,4 млн зрителей). Как и во Франции, самой успешной отечественной картиной на территории страны стал анимационный фильм «Снежная королева 3: Огонь и лед».

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

По данным исследования Европейской аудиовизуальной обсерватории Focus 2022, посвященного анализу кинодистрибуции за 2021 год, предполагаемая конкуренция между кинотеатрами и онлайн-ресурсами получила дальнейшее развитие. Кризис COVID-19 сделал сектор кино более хрупким и ускорил динамику роста онлайн-кинотеатров. В связи с обозначенным мировым трендом на снижение потребления аудиовизуального контента в кинотеатрах, особенно значимы международные достижения российских фильмов и сериалов на глобальных онлайн-ресурсах.

Одним из самых громких успехов года снова стал сериал производства компании 1-2-3 Production: если в прошлом году это была «Эпидемия», то в 2021 году – «Перевал Дятлова». Премьера триллера состоялась сразу на нескольких мировых платформах. HBO Max приобрел право на показ сериала в Латинской Америке. Кроме того, права на сериал купило немецкое подразделение компании Walt Disney для показа на канале Fox German. Также «Перевал Дятлова» вошел в эксклюзивную линейку Topic Originals нового североамериканского стримингового сервиса Topic, а жители Дании, Исландии, Норвегии, Швеции и Финляндии могут увидеть его на онлайн-ресурсе Cirkus.

1-2-3 Production стала первой российской студией, заключившей договор с онлайн-платформой Netflix на создание сериала: проект «Анна К.» является

современной интерпретацией романа Льва Толстого «Анна Каренина». Режиссерами объявлены создатели сериала «Перевал Дятлова» В. Федорович и Е. Никишов

В 2021 году Netflix также приобрел права на показ фильмов «Майор Гром: Чумной доктор», «Серебряные коньки», «Чернобыль», «Брат», «Брат 2», «Бумер», «Бумер: Фильм второй» и мультфильма «Ганзель, Гретель и Агентство Магии». Дриму «Чернобыль» также приобрела крупнейшая китайская платформа iQIYI.

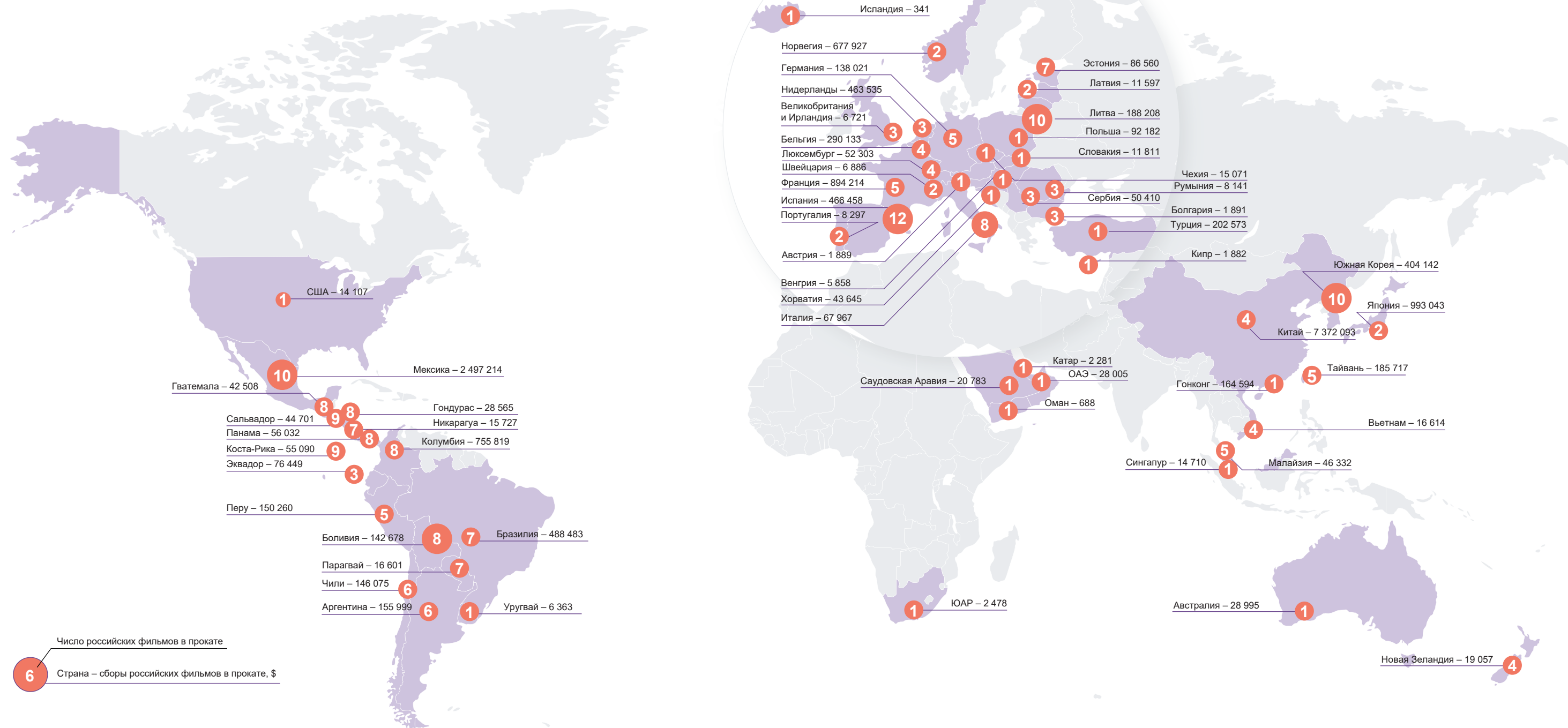
Спустя сутки после появления «Майора Грома» на Netflix, кинокомикс занял лидирующую позицию рейтинга по просмотрам в Чехии, Италии, Испании, Швейцарии, Бельгии, Бразилии, Венгрии и других странах. Еще в 64 регионах лента вошла в топ-10. «Серебряные коньки» вошли в топ-10 в 62 странах, а анимационный фильм «Ганзель, Гретель и Агентство Магии» в первые же выходные занял второе место по просмотрам в США и в мире, а в некоторых странах даже занял первую строчку рейтинга.

Компания ZDF Enterprises приобрела права на дистрибуцию сериала «Шерлок в России» по всему миру (за исключением стран СНГ). «Шерлок в России» стал первым российским сериалом в каталоге международного дистрибьютора.



«Ганзель, Гретель и Агентство Магии»

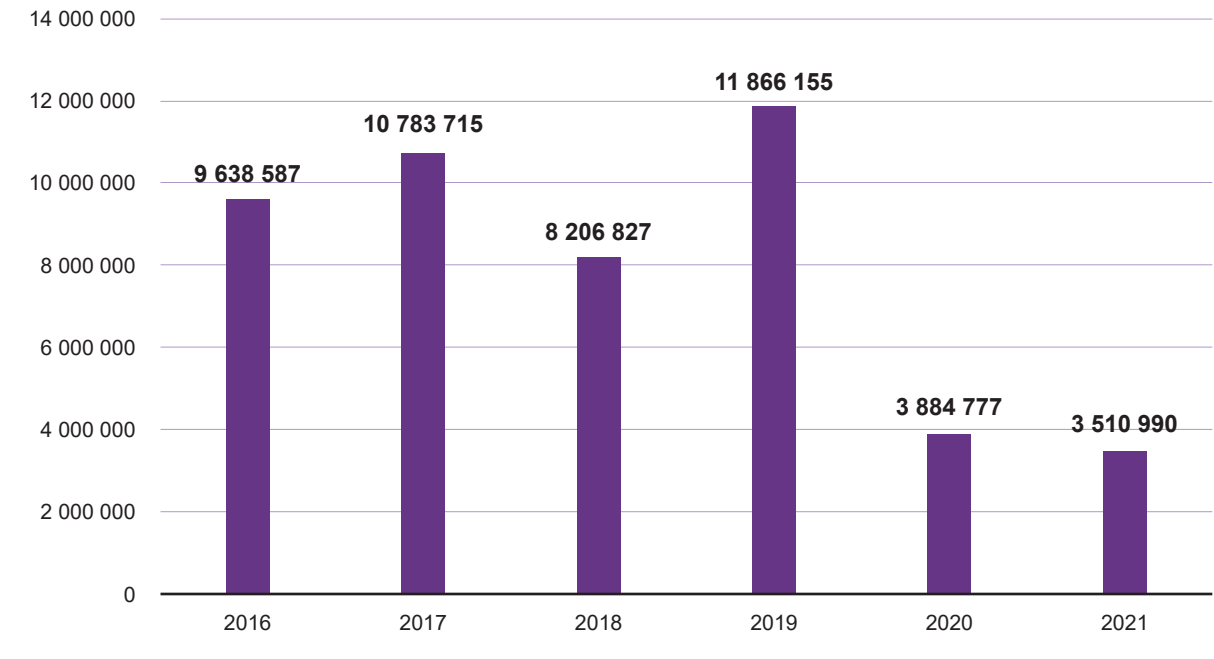
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ



Источники: Box Office Mojo, Ebot, Бюллетень кинопрокатчика

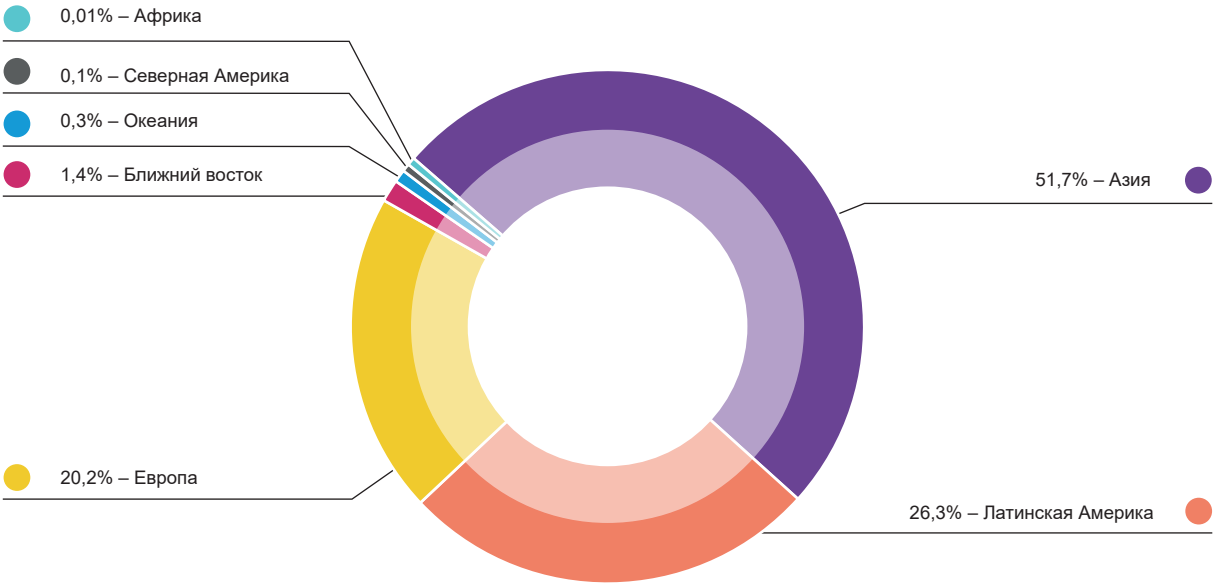
Без учета фильмов, в отношении которых разделить сборы по странам не представляется возможным.

Аудитория российского кино в мире, 2016–2021 гг., чел.



Источник: ComScore, Box Office Mojo, Бюллетень кинопрокатчика

Сборы российских фильмов по регионам, 2021 г.



Источники: ComScore, Box Office Mojo

Без учета фильмов, в отношении которых разделить сборы по странам не представляется возможным.

Прокат российских фильмов за рубежом, 2021 г.

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
Азия					
Вьетнам	Последний богатырь: Корень зла	16 614	4 154	16 614	4 154
Гонконг	Уроки Фарси	164 594	19 378	164 594	19 378
Китай	Уроки Фарси	5 553 163	966 250	7 372 093	1 213 254
	T-34	1 693 424	222 818		
	Решение о ликвидации	105 121	21 504		
	Рубеж	20 385	2 682		
Малайзия	Приворот. Черное венчание	46 332	13 170	46 332	13 170
Сингапур	Кольская сверхглубокая	14 710	2 051	14 710	2 051
Тайвань	Полное погружение	78 930	9 975	185 717	22 135
	T-34	80 281	9 123		
	Уроки Фарси	23 318	2 650		
	Бег	2 616	322		
	Вратарь Галактики	572	65		
Южная Корея	Чернобыль	174 383	23 733	404 142	56 210
	Огонь	99 903	14 348		
	Полное погружение	50 016	6 252		
	Белка и Стрелка: Карибская тайна	35 658	5 166		
	Айка	20 001	2 567		
	Подольские курсанты	9 412	1 840		
	Спутник	11 182	1 484		
	Яга. Кошмар темного леса	1 357	300		
	Зоя	1 278	300		
	Приворот. Черное венчание	952	220		
Япония	Пальма	921 469	91 005	993 043	97 812
	Подольские курсанты	71 574	6 807		
Итого по странам Азии				9 197 245	1 428 163
Латинская Америка					
Аргентина	Чернобыль	59 260	15 967	155 999	50 378
	Вдова	25 719	13 600		
	Вторжение	42 362	11 125		
	Атакан. Кровавая легенда	23 868	8 084		
	Спутник	4 766	1 592		
	Огонь	24	10		
Боливия	Чернобыль	30 751	7 405	142 678	27 171
	Спутник	16 109	3 872		
	Вдова	37 313	3 660		
	Атакан. Кровавая легенда	17 870	3 135		
	Побочный эффект	13 928	3 084		
	Полное погружение	11 572	2 603		
	Огонь	8 924	2 045		
	Приворот. Черное венчание	6 211	1 367		

Прокат российских фильмов за рубежом, 2021 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
Латинская Америка (продолжение)					
Бразилия	Вдова	241 354	89 545	488 483	173 669
	Спутник	118 063	40 404		
	Яга. Кошмар темного леса	76 799	26 383		
	Чернобыль	44 728	14 808		
	Пиковая дама: Зазеркалье	5 877	2 030		
	Дорогие товарищи!	1 555	428		
	Домовой	107	71		
Колумбия	Чернобыль	188 565	57 459	755 819	255 092
	Яга. Кошмар темного леса	168 101	68 654		
	Побочный эффект	146 557	30 823		
	Вдова	133 363	56 878		
	Огонь	62 768	19 823		
	Полное погружение	35 184	14 274		
	Приворот. Черное венчание	17 957	5 931		
Парагвай	Спутник	3 324	1 250	16 601	4 100
	Вдова	4 400	1 087		
	Чернобыль	4 246	937		
	Домовой	2 236	608		
	Отрыв	2 663	604		
	Атакан. Кровавая легенда	1 703	516		
	Спутник	1 162	306		
Перу	Огонь	191	42	150 260	51 882
	Приворот. Черное венчание	62 362	22 700		
	Чернобыль	56 334	17 445		
	Вторжение	18 249	6 014		
	Атакан. Кровавая легенда	13 292	5 710		
Уругвай	Домовой	23	13	6 363	1 352
	Чернобыль	6 363	1 352		
Чили	Чернобыль	68 507	15 154	146 075	33 138
	Волки и овцы: Ход свиньей	26 941	8 096		
	Яга. Кошмар темного леса	41 526	7 757		
	Полное погружение	8 858	2 069		
	Вдова	203	52		
	Огонь	40	10		
Эквадор	Полное погружение	39 316	9 995	76 449	19 193
	Чернобыль	25 936	6 436		
	Приворот. Черное венчание	11 197	2 762		
Мексика	Чернобыль	822 724	302 235	2 497 214	878 897
	Вторжение	795 586	271 665		
	Вдова	533 237	179 088		
	Побочный эффект	217 113	79 972		
	Огонь	91 403	31 267		

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
	Проводник	24 672	9 469		
	Дылда	7 573	3 486		
	Спутник	2 170	920		
	Большое путешествие	1 564	60		
	Яга. Кошмар темного леса	1 172	735		
Гватемала	Вдова	10 522	2 308	42 508	9 192
	Полное погружение	10 121	2 278		
	Чернобыль	7 764	1 584		
	Яга. Кошмар темного леса	5 601	1 284		
	Побочный эффект	3 395	682		
	Спутник	2 668	534		
	Огонь	1 518	303		
Гондурас	Домовой	919	219	28 565	9 017
	Яга. Кошмар темного леса	6 304	1 969		
	Чернобыль	6 000	1 794		
	Вдова	5 402	1 733		
	Полное погружение	5 085	1 671		
	Спутник	2 880	947		
	Огонь	1 735	529		
Коста-Рика	Домовой	723	245	55 090	12 041
	Побочный эффект	436	129		
	Вдова	14 713	3 240		
	Полное погружение	11 355	2 862		
	Яга. Кошмар темного леса	9 414	2 098		
	Спутник	8 949	1 593		
	Чернобыль	4 534	926		
Никарагуа	Побочный эффект	2 937	630	15 727	3 916
	Домовой	2 475	503		
	Огонь	637	159		
	Вторжение	76	30		
	Чернобыль	6 267	1 536		
	Вдова	4 687	1 184		
	Полное погружение	2 085	509		
Панама	Спутник	745	220	56 032	11 641
	Огонь	372	85		
	Домовой	113	22		
	Побочный эффект	1 458	360		
	Вдова	15 798	3 264		
	Яга. Кошмар темного леса	11 334	2 460		
	Чернобыль	9 460	1 763		
	Полное погружение	7 810	1 745		
	Побочный эффект	5 502	1 157		
	Огонь	3 082	649		
	Спутник	2 872	566		
	Домовой	174	37		

Прокат российских фильмов за рубежом, 2021 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
Латинская Америка (продолжение)					
Сальвадор	Вдова	14 209	4 034	44 701	11 811
	Полное погружение	7 712	2 051		
	Яга. Кошмар темного леса	7 495	1 947		
	Побочный эффект	4 528	1 195		
	Ряд 19	3 971	887		
	Спутник	2 604	611		
	Чернобыль	2 245	579		
	Домовой	995	268		
	Огонь	942	239		
Итого по странам Латинской Америки				4 678 564	1 552 490
Европа					
Австрия	Елки 8	1 118	95	1 889	175
	Нефутбол	617	56		
	Уроки Фарси	154	24		
Бельгия	Большое путешествие	190 454	19 797	290 133	30 386
	Полное погружение	98 337	10 496		
	Проклятый чиновник	951	68		
	Красный призрак	391	25		
Болгария	Большое путешествие	1 358	243	1 891	338
	Отель «Белград»	466	83		
	Снежная королева: Зазеркалье	67	12		
Великобритания	Дорогие товарищи!	4 363	432	6 721	665
	Белка и Стрелка: Карибская тайна	2 077	206		
	Время первых	281	28		
Венгрия	ДАУ. Наташа	5 858	1 149	5 858	1 149
Германия	Елки 8	63 419	5 229	138 021	11 051
	Соври мне правду	35 839	2 770		
	Нефутбол	23 112	1 836		
	Летчик	14 606	1 142		
	Серебряные коньки	1 045	74		
Исландия	Дорогие товарищи!	341	30	341	30
Испания	Уроки Фарси	389 137	52 033	466 458	63 339
	Дорогие товарищи!	51 573	7 575		
	Смешарики: Дежавю	9 487	1 511		
	Один вдох	5 753	835		
	Девятая	4 215	628		
	Отрыв	3 522	270		
	Проклятый чиновник	1 382	145		
	Фиксики против крабов	608	138		
	Дылда	425	75		

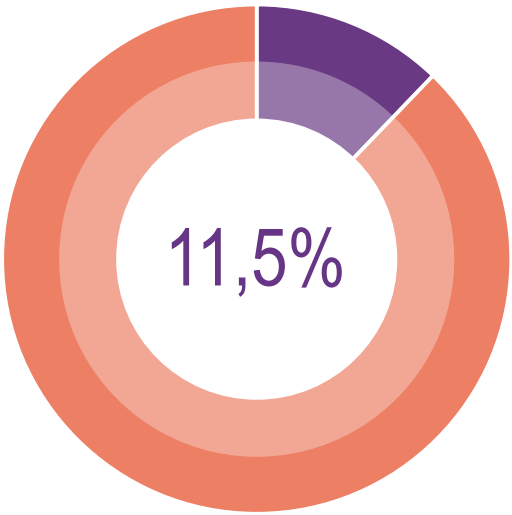
Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
	Два хвоста	121	55		
	Лето	123	44		
	Большое путешествие	112	30		
Италия	Уроки Фарси	27 834	5 764	67 967	12 047
	Довлатов	25 738	3 880		
	ДАУ. Наташа	10 084	1 485		
	Дылда	2 533	514		
	Грех	612	196		
	Теснота	1 005	182		
	Андрей Тарковский. Кино как молитва	116	18		
	Лето	45	8		
Латвия	Ряд 19	5 796	725	11 597	1 424
	Летчик	5 801	699		
Литва	Елки 8	68 341	9 904	188 208	25 999
	Летчик	20 678	2 831		
	Чернобыль	17 930	2 382		
	Батя	18 680	2 366		
	Спасите Колю!	18 605	2 366		
	Прабабушка легкого поведения. Начало	17 643	2 357		
	Ряд 19	13 265	1 815		
	Огонь	7 864	1 224		
	Последний богатырь: Корень зла	2 693	390		
Люксембург	Кольская сверхглубокая	2 509	364		
	Большое путешествие	49 180	4 903	52 303	5 148
	Серебряные коньки	2 161	170		
	Проклятый чиновник	639	51		
	Красный призрак	323	24		
Нидерланды	Бука. мое любимое чудище	336 060	28 480	463 535	39 283
	Дорогие товарищи!	97 385	8 253		
	Уроки Фарси	30 090	2 550		
Норвегия	Полное погружение	673 651	58 873	677 927	59 131
	Проклятый чиновник	4 276	258		
Польша	Гурвинек. Волшебная игра	92 182	20 950	92 182	20 950
Португалия	Дорогие товарищи!	5 849	875	8 297	1 278
Румыния	Грех	2 448	403		
	Спутник	5 661	1 289	8 141	1 960
	ДАУ. Наташа	2 364	636		
Сербия	Лето	116	35		
	Белка и Стрелка: Карибская тайна	23 286	6 653	50 410	14 403
	Бука. мое любимое чудище	13 672	3 906		
Словакия	Кольская сверхглубокая	13 452	3 843		
	Полное погружение	11 811	1 807	11 811	1 807

Прокат российских фильмов за рубежом, 2021 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
Европа (продолжение)					
Франция	Грех	347 356	43 991	894 214	116 673
	Дорогие товарищи!	203 449	26 667		
	Петровы в гриппе	136 136	18 598		
	Большое путешествие	130 000	17 000		
	Полное погружение	77 273	10 417		
Хорватия	Полное погружение	43 645	10 111	43 645	10 111
Чехия	Полное погружение	15 071	2 123	15 071	2 123
	Серебряные коньки	4 571	220		
Швейцария	Проклятый чиновник	2 315	156	6 886	376
	Батя	18 826	2 351		
Эстония	Спасите Колю!	18 502	2 211	86 560	10 953
	Чернобыль	18 134	2 202		
	Ряд 19	10 346	1 489		
	Пара из будущего	9 776	1 236		
	Летчик	8 759	1 119		
	Кто-нибудь видел мою девчонку?	2 217	345		
	Итого по странам Европы			3 590 066	430 800
Ближний Восток					
Катар	Огонь	2 281	100	2 281	100
Кипр	Небо	1 882	196	1 882	196
КСА	Огонь	20 783	1 268	20 783	1 268
ОАЭ	Огонь	28 005	2 459	28 005	2 459
Оман	Огонь	688	92	688	92
Турция	Сборники серий проекта «Маша и Медведь»	202 573	77 913	202 573	77 913
Итого по странам Ближнего Востока				256 212	82 028
Океания					
Австралия	Уроки Фарси	28 995	2 521	28 995	2 521
Новая Зеландия	Уроки Фарси	14 858	1 532	19 057	1 965
	Вратарь Галактики	2 439	251		
	Дорогие товарищи!	1 164	120		
	Кома	596	61		
Итого по странам Океании				48 052	4 486
Северная Америка					
США	Проклятый чиновник	14 107	1 001	14 107	1 001
Итого по странам Северной Америки				14 107	1 001
Африка					
ЮАР	Уроки Фарси	2 478	435	2 478	435
Итого по странам Африки				2 478	435

Источники: ComScore, Box Office Mojo, Бюллетень кинопрокатчика

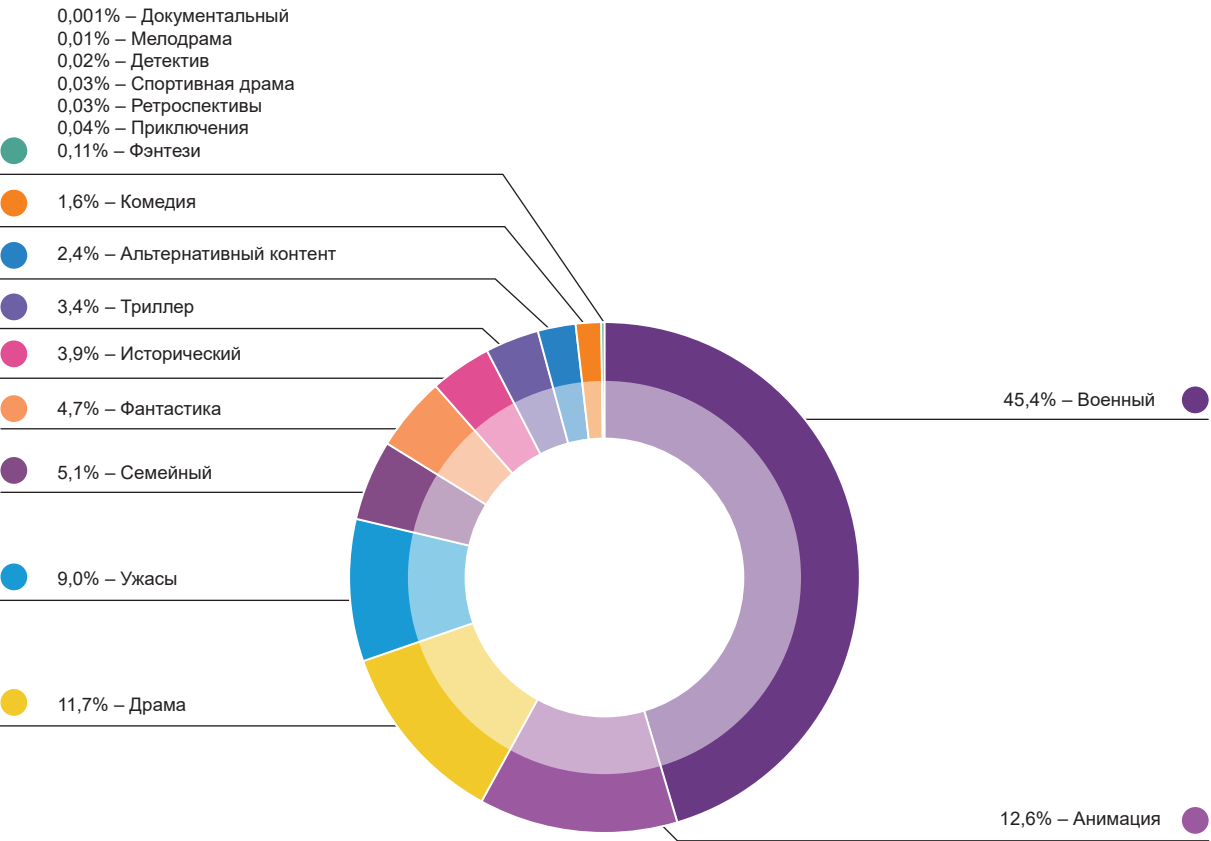
Доля зарубежного проката в сборах фильмов
русского производства, 2021 г.



В 2021 году совокупные сборы русского кино составили \$158,8 млн, из которых \$18,2 млн (11,5%) собраны за пределами Российской Федерации (на долю национального рынка кинопроката пришлось 88,5% сборов русского кино, \$140,6 млн).

Источники: ComScore, EАIС, Box Office Mojo

Жанры самых кассовых русских фильмов
в международном прокате, 2021 г.



Источники: Фонд кино, ComScore, Box Office Mojo

ГЛАВА 3. КИНОАУДИТОРИЯ

Об исследовании	154
Основные показатели киноаудитории	154
Киноаудитория крупнейших фильмов 2021 года	157
Динамика киноаудитории	160
Аудитория российских и зарубежных фильмов	166
Причины выбора	166

КИНОАУДИТОРИЯ

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Данные о киноаудитории Российской Федерации основаны на результатах еженедельного мониторинга в рамках проекта «КИНОЗРИТЕЛЬ», отражающего основные характеристики аудитории кинотеатров в динамике, от уикенда к уикенду, а также детализацию в разрезе основных фильмов. Сотрудники проекта еженедельно опрашивали зрителей в кинотеатрах страны, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре – крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости.

«КИНОЗРИТЕЛЬ» – первый российский трекер киноаудитории, призванный дать игрокам киноиндустрии доступ к оперативным данным о половозрастной структуре посетителей кинотеатров по итогам каждого уикенда, уровне удовлетворенности просмотренным фильмом, причинах его выбора. Он существенно превосходит мировой

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КИНОАУДИТОРИИ

Постепенное восстановление рынка кинопоказа по мере смягчения санитарно-эпидемиологических ограничений, а также репертуарное наполнение отразились и на киноаудитории. В 2021 году доля традиционно преобладающей женской аудитории снизилась (58% вместо 59% в 2020-м). Средний возраст кинозрителя сократился до 27 лет (в 2020-м – 28 лет). При этом аудитория российских фильмов осталась неизменной – средний возраст зрителей отечественного кино снова составил 29 лет, как и годом ранее. Возросла доля женской аудитории российского кино (64% вместо 62% в 2020-м).

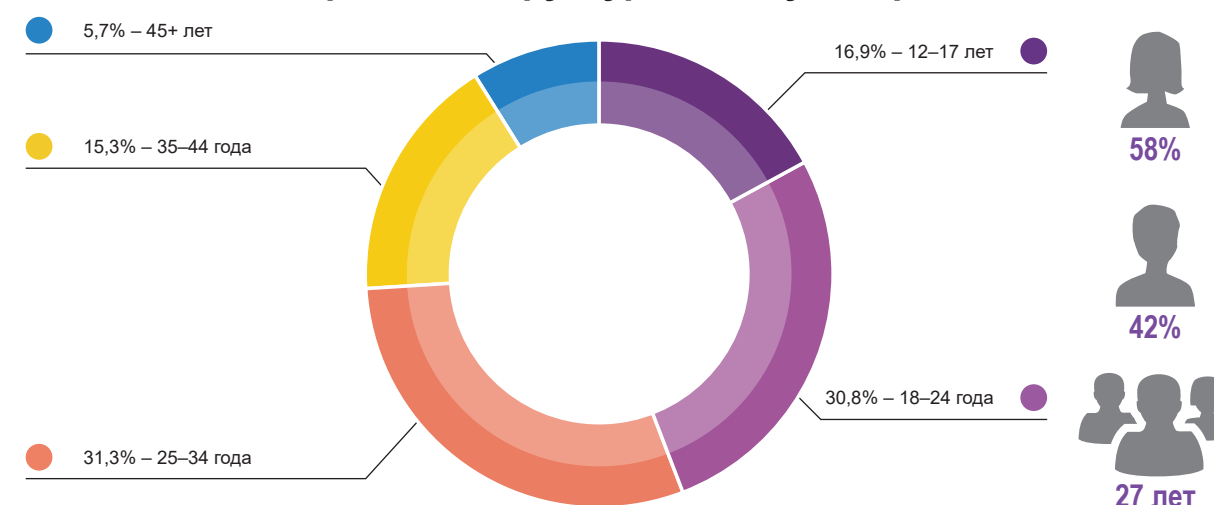
уровень реализации инструментов мониторинга киноаудитории благодаря ряду уникальных черт: интегрированность с ЕАИС, чистота базы данных (в опросе принимают участие только зрители, вышедшие с сеансов фильма в кинотеатре); специализированная команда интервьюеров, прошедших строгий отбор и обучение по программе подготовки кадров проекта; открытость и мобильность (инфографика на экране мобильного телефона).

Трекер «КИНОЗРИТЕЛЬ» действует с августа 2018 года. Результаты мониторинга являются общедоступными и размещаются на сайте проекта, в еженедельных открытых отчетах, а также в мобильном приложении «Кинозритель».

Ниже представлен анализ киноаудитории, посетившей кинотеатры в 2021 году.

Структуру киноаудитории 2021 года в разрезе возрастных групп отличает рост доли зрителей 18-24 лет до 30,8% (в 2020-м – 27,3%, в 2019-м – 26,8%). Доля подростковой аудитории 12-17 лет сохранилась на уровне 2020 года и составила 16,9%. Доля зрителей 25-34 лет осталась доминирующей в структуре аудитории и составила 31,3% (в 2020-м – 29,7%, в 2019-м – 32,5%). Доля зрителей 35-44 лет снизилась до 15,3%, а доля зрителей старше 45 лет – до 5,7% (в 2020-м году – 17,3% и 8,8%, в 2019-м году – 16,9% и 7,8% соответственно).

Половозрастная структура киноаудитории, 2021 г.

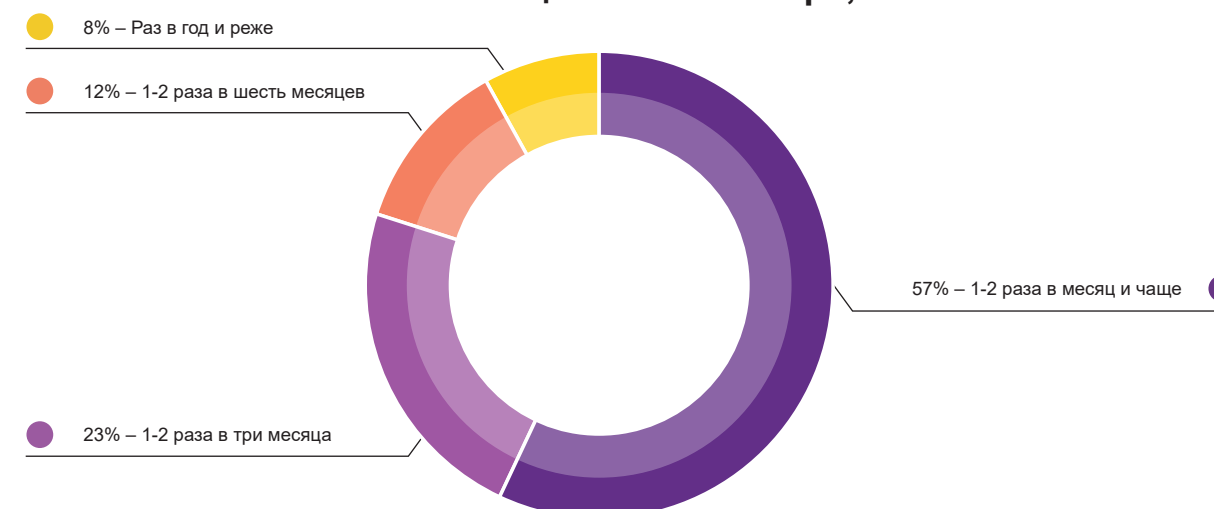


Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Наиболее активно, в сравнении с зарубежным, российское кино смотрят зрители старше 35 лет. При этом в 2021-м относительно прошлого года в структуре аудитории российских фильмов доля зрителей 35-44 лет возросла с 19,2% до 21,2%, а доля зрителей старше 45 лет, наоборот, снизилась, с 12,8% до 11,9%. Эта динамика объясняется в том числе противовирусными ограничениями.

Большинство кинозрителей (57%) ходят в кино 1-2 раза в месяц и чаще. 23% кинозрителей посещают кинотеатры 1-2 раза в три месяца, еще 12% – 1-2 раза в полгода. Раз в год и реже в кино ходят 8% кинозрителей. Примечательно, что частота посещения кинотеатров в 2021 году не зависела от страны производства фильма – доля зрителей российских и зарубежных фильмов одинаковая в каждой из категорий.

Частота посещения кинотеатра, 2021 г.



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Кинозрители в 2021 году традиционно посещали кинотеатры преимущественно с друзьями, при этом за год их доля только возросла (34,8% вместо 32,8% в 2020-м). Это основной состав посещения у аудитории моложе 25 лет. Еще 28,6% аудитории пришли

в кино вдвоем (29,3% в 2020-м). Для аудитории 25–34 лет просмотр фильма вдвоем является преобладающим. 14,1% кинозрителей пришли посмотреть фильм одни (13,7% в 2020-м).

Семейный состав посещения кинотеатра является основным для аудитории старше 35 лет. В 2021 году доля семейной аудитории незначительно увеличилась по сравнению с предыдущим годом и составила 22% (в 2020 году после локдауна – 21,5%), но это все еще меньше допандемийных показателей (25%).

В зависимости от уикенда, доля семейной аудитории в течение 2021 года варьировалась от 11% до 53%. Наиболее высокая доля семейной аудитории наблюдалась в праздничные уикенды и в период школьных каникул (в первый уикенд года доля семейной аудитории достигла 53%).

Состав просмотра в разрезе возрастных групп, 2021 г.

	Всего	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
Пара	28,6%	11,1%	32,8%	38,5%	22,3%	20,4%
Друзья	34,8%	63,3%	44,2%	25,7%	12,3%	10,1%
Семья	22,0%	19,6%	6,9%	18,1%	51,9%	52,6%
Один	14,1%	5,8%	15,7%	17,1%	13,2%	16,8%
Иной состав	0,4%	0,3%	0,4%	0,6%	0,3%	0,3%

Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Средний возраст ребенка, пришедшего в кино вместе с родителями, составил 9 лет. Минимальный возраст, с которого дети начинают посещать кинотеатр с родителями, – 5 лет. Почти половина семейной

аудитории (49%) пришла на сеанс фильма с ребенком младшего школьного возраста (7–11 лет), с детьми младше 7 лет – 27,5% семейной аудитории, с подростками 12–14 лет – 23,5%.

Возрастные категории детской аудитории, посещающей кинотеатр вместе с родителями, 2021 г.

	Всего	
Дошкольный возраст (до 7 лет)	27,5%	
Младший школьный возраст (7–11 лет)	49,0%	Средний возраст ребенка, пришедшего на сеанс с родителями: 9 лет
Подростки (12–14 лет)	23,5%	Минимальный возраст: 5 лет

Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Для оценки уровня удовлетворенности зрителей от просмотра фильма используется как стандартный показатель в виде средней оценки по 10-балльной шкале, демонстрирующий исключительно субъективное отношение к фильму, так и более общий показатель в виде индекса готовности рекомендовать фильм (NPS). Широко применяемый в мировой исследовательской практике индекс потребительской лояльности NPS (Net Promoter Score) показал свою эффективность и в области оценки уровня удовлетворенности фильмом, являясь, по сути, индексом «сарафанного радио».

Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям (сторонников), и долей зрителей, не готовых рекомендовать данный фильм (критиков). Например, фильм, вызвавший противоречивую реакцию

зрителей, будет иметь значение NPS, близкое к нулю, т. е. сторонников данного фильма, готовых его рекомендовать своим знакомым, столько же, сколько и критиков. Диапазон значения индекса достаточно широк: от -100 до 100 пунктов. При этом, в ходе четырехлетнего опыта измерения индекса в сфере кино было выявлено жанровое исключение – хорроры: большинство зрителей фильмов ужасов не склонны рекомендовать их своим знакомым, что не позволяет судить о качестве фильмов данного жанра, основываясь на индексе NPS.

Для сравнительного анализа фильмов по данному показателю можно отталкиваться от среднего значения индекса NPS по рынку в целом – в 2021 году он составил 28 пунктов, что является максимальным значением за последние годы (19 пунктов в 2020-м, 21 пункта в 2019-м и 14 пунктов в 2018-м).

Положительное значение индекса на уровне 28 пунктов свидетельствует о том, что зрители в среднем остались довольны просмотренными фильмами и выразились готовность рекомендовать их своим друзьям и знакомым: доля сторонников выше, чем доля критиков, а именно: 51% против

КИНОАУДИТОРИЯ ФИЛЬМОВ 2021 ГОДА С НАИБОЛЬШИМ ИНДЕКСОМ NPS

Основные показатели киноаудитории релизов 2021 года основаны на данных трекера «КИНОЗРИТЕЛЬ». В случае релизов декабря портрет аудитории указан с учетом данных, полученных в ходе опросов в декабре 2021-го – январе 2022 года. Стоит отметить, что высокое значение показателя готовности рекомендовать фильм своим друзьям и знакомым не гарантирует высокие кассовые сборы, а демонстрирует прежде всего уровень удовлетворенности зрителей фильма от просмотра картины. Поэтому закономерно, что первые три места фильмов с наибольшим рейтингом NPS занимают повторные показы всех серий трилогии «Властелин колец» – «Властелин колец: Две крепости», «Властелин колец: Братство колец» и «Властелин колец: Возвращение короля», значение индекса NPS которых составило 75, 74 и 68 пунктов соответственно. Зрители, пришедшие на сеанс, изначально понимали, что идут на любимое или культовое кино, поэтому были готовы максимально рекомендовать его после окончания сеанса. Однако эти потенциальные рекомендации не привели к кассовым рекордам, поскольку у фильмов было, с одной стороны, недостаточное количество аудитории в первый уикенд для формирования широкого распространения «сарафанного радио», с другой – большинство зрителей предпочитает смотреть в кинотеатрах новинки, а не пере выпуски, поэтому рекомендации в данном случае были бы не так эффективны.

Лидером среди премьер 2021 года по уровню удовлетворенности и готовности рекомендовать своим друзьям и знакомым стала отечественная семейная драма «Пальма»: значение индекса NPS составило 65 пунктов, 75% зрителей фильма выразили готовность рекомендовать его своим друзьям и только 9% – не рекомендовали. Основанная на реальных событиях картина привлекла в 2021 году 1,6 млн зрителей, которые принесли ей 341,6 млн

23% соответственно. Рост значения индекса по сравнению с 2020 годом был достигнут благодаря большей удовлетворенности зрителей как российскими (32 пункта против 28-ми в 2020-м), так и зарубежными картинами (26 пунктов против 14-ти в 2020-м).

руб. Соотношение финальных сборов к стартовым (множитель) у «Пальмы» составило 3,3, что является высоким результатом. Такую качественную работу «в длину» картине Александра Домогарова мл. обеспечило в том числе «сарафанное радио», фиксируемое индексом NPS. Структуру аудитории фильма характеризует высокая доля зрителей, пришедших в кино в семейном составе (57%).

В число картин, показавших наиболее высокий уровень удовлетворенности зрителей, также вошли другие фильмы, ориентированные на семейную аудиторию. Следом за «Пальмой» три следующие строчки занимают анимационные фильмы дистрибьютора Walt Disney Studios: «Душа», «Райя и последний дракон» и «Лука», значение индекса NPS которых составило 61, 57 и 53 пункта соответственно. Мультфильм «Душа», сборы которой по итогам года составили 1,3 млрд руб., стала самым кассовым мультфильмом в 2021 году.

Среди 50 крупнейших релизов 2021 года меньше всего зрители были склонны рекомендовать хоррор «Заклятие 3: По воле дьявола» и мультфильм «Семейка Аддамс: Горящий тур», значение NPS которых составило 6 пунктов: 39% зрителей фильмов рекомендовали их к просмотру, 32% – не рекомендовали; в структуре аудитории высока доля зрителей, пришедших в кино с друзьями (42% и 37% соответственно). Разочаровал кинотеатральную аудиторию и кинокомикс «Черная вдова», значение индекса NPS которого составило 10 пунктов: 40% зрителей фильма рекомендовали его к просмотру, 30% – не рекомендовали.

Стоит отметить, что в топ-50 самых «сарафанных» премьер 2021 года нет ни одного фильма с нулевым или отрицательным индексом NPS (в 2020-м таких фильмов было двенадцать).

Киноаудитория фильмов 2021 года с максимальным индексом NPS

№	Название	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики			12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
1	Властелин колец: Две крепости (перевыпуск)	75	81%	13%	6%	40%	60%	5%	40%	45%	8%	1%
2	Властелин колец: Братство кольца (перевыпуск)	74	80%	14%	6%	40%	60%	7%	35%	46%	11%	1%
3	Властелин колец: Возвращение короля (перевыпуск)	68	79%	10%	11%	41%	59%	4%	32%	50%	11%	3%
4	Пальма	65	75%	16%	9%	74%	26%	20%	15%	22%	25%	17%
5	Душа	61	71%	20%	9%	62%	38%	16%	32%	33%	14%	4%
6	Райя и последний дракон	57	67%	22%	11%	69%	31%	17%	29%	30%	19%	6%
7	Лука	53	66%	22%	13%	71%	29%	17%	22%	32%	22%	7%
8	Человек-паук: Нет пути домой	53	65%	23%	12%	49%	51%	23%	37%	30%	9%	2%
9	Круэлла	51	64%	23%	13%	73%	27%	22%	36%	28%	9%	5%
10	Девятаев	51	64%	22%	14%	55%	45%	14%	19%	26%	22%	19%
11	Истребитель демонов: Поезд «Бесконечный»	50	64%	21%	14%	55%	45%	55%	32%	10%	2%	0%
12	Энканто	46	61%	24%	15%	81%	19%	21%	29%	27%	18%	5%
13	Майор Гром: Чумной Доктор	46	61%	24%	15%	60%	40%	25%	37%	26%	8%	3%
14	Летчик	46	60%	26%	14%	48%	53%	4%	24%	25%	28%	20%
15	Главный герой	43	58%	28%	14%	47%	53%	19%	33%	35%	10%	3%
16	Чемпион мира	42	59%	25%	16%	61%	39%	20%	26%	18%	18%	19%
17	Неисправимый Рон	41	57%	27%	16%	72%	28%	18%	21%	35%	19%	6%
18	Мавританец	40	57%	26%	17%	55%	45%	8%	34%	42%	12%	4%
19	Спирит непокорный	38	55%	29%	17%	76%	24%	20%	17%	37%	19%	6%
20	Батя	38	58%	22%	20%	53%	47%	11%	21%	37%	23%	7%
21	Шан-Чи и легенда десяти колец	38	54%	29%	17%	45%	55%	16%	35%	35%	11%	3%
22	Последний богатырь: Корень зла	37	56%	25%	19%	64%	36%	22%	17%	22%	26%	13%

№	Название	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики			12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
23	Кролик Питер 2	35	54%	27%	19%	72%	28%	20%	17%	29%	27%	8%
24	Пара из будущего	34	53%	27%	20%	67%	33%	21%	22%	23%	21%	14%
25	Никто	34	52%	29%	19%	37%	63%	7%	39%	39%	11%	4%
26	Гнев человеческий	33	52%	30%	19%	43%	57%	7%	37%	39%	13%	5%
27	Конек-Горбунок	32	54%	24%	22%	73%	27%	13%	13%	25%	31%	19%
28	Чернобыль	32	53%	25%	22%	64%	36%	24%	31%	22%	15%	8%
29	Круиз по джунглям	31	49%	33%	18%	62%	38%	20%	24%	31%	19%	6%
30	Последний Богатырь: Посланик Тьмы	30	53%	23%	23%	72%	28%	23%	24%	20%	22%	10%
31	Дюна	29	51%	27%	22%	50%	50%	11%	33%	40%	12%	3%
32	Французский вестник. Приложение к газете «Либерти. Канзас ивингг сан»	28	49%	30%	21%	57%	43%	4%	36%	49%	9%	3%
33	Годзилла против Конга	25	49%	28%	23%	42%	58%	24%	30%	28%	15%	4%
34	Веном 2	25	49%	28%	24%	50%	50%	23%	40%	27%	9%	2%
35	Охотники за привидениями: Наследники	24	48%	27%	24%	56%	44%	19%	32%	32%	14%	3%
36	Не время умирать	24	46%	31%	23%	49%	51%	9%	30%	38%	16%	7%
37	Дом Gucci	22	45%	32%	23%	72%	28%	7%	42%	35%	11%	4%
38	100% волк	22	49%	24%	27%	71%	29%	25%	12%	28%	27%	8%
39	Форсаж 9	20	47%	26%	27%	41%	59%	21%	32%	30%	12%	5%
40	Последняя дуэль	19	45%	29%	26%	53%	47%	3%	30%	47%	14%	5%
41	Зверокрекеры	19	46%	26%	27%	72%	28%	19%	10%	29%	34%	8%
42	Том и Джерри	19	46%	27%	27%	60%	40%	24%	35%	26%	13%	2%
43	Ледяной драйв	17	45%	27%	28%	52%	48%	10%	25%	31%	24%	9%
44	Телохранитель жены киллера	16	44%	28%	28%	48%	52%	7%	31%	39%	19%	4%
45	Тихое место 2	14	40%	34%	26%	50%	50%	20%	32%	35%	10%	2%
46	Родные	13	44%	26%	31%	50%	50%	17%	24%	26%	22%	10%

Киноаудитория фильмов 2021 года с максимальным индексом NPS (продолжение)

№	Название	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики			12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
47	Пончары. Глобальное закругление	12	45%	23%	33%	65%	35%	11%	15%	38%	26%	10%
48	Небесная команда	12	46%	19%	35%	65%	35%	26%	22%	21%	21%	9%
49	Отряд самоубийц: Миссия навывлет	11	41%	28%	31%	48%	52%	13%	40%	35%	9%	3%
50	Черная вдова	10	40%	31%	30%	49%	51%	19%	30%	35%	12%	4%
51	Прошлой ночью в Сохо	9	38%	33%	29%	42%	58%	11%	53%	29%	6%	2%
52	Заклятие 3: По воле дьявола	6	39%	29%	32%	59%	41%	14%	44%	35%	5%	1%
53	Семейка Аддамс: Горящий тур	6	39%	29%	32%	78%	22%	29%	27%	22%	19%	4%

Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

ДИНАМИКА КИНОАУДИТОРИИ

Наибольшая посещаемость кинотеатров и самая высокая доля семейной аудитории традиционно была в новогодний период. В первый уикенд года (31 декабря – 6 января) кинотеатры посетили 7,4 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 35 человек. На январские праздники доля семейной аудитории возросла до 53%. Это максимальное значение показателя за 2021 год. Общий индекс готовности рекомендовать фильм получил высокое значение индекса NPS – 40 пунктов, тогда как в среднем значение индекса NPS по рынку в целом в 2021 году составило 28 пунктов. Аудиторию первого праздничного уикенда характеризовали высокие доли зрителей 25–34 лет (25%) и зрителей 35–44 лет (24%). Средний возраст зрителя составил 29 лет. Также максимальное присутствие в кинотеатрах зрителей старше 45 лет традиционно приходится на новогодний период (12%).

В январе – марте, после окончания новогодних праздничных выходных, индекс NPS был максимальным (38) в момент выхода российской семейной драмы «Пальма». В тот же уикенд (18–21 марта), как и в первый уикенд года, средняя оценка фильмов их зрителями была наивысшей – 8,7 балла. Наибольшее значение NPS в данный уикенд получила именно

«Пальма» – 61 пункт, немногим меньше показатель был у мультфильма «Райя и последний дракон» (57). Минимальным (22) значение индекса NPS в январе – марте было в первый постновогодний уикенд – 14–17 января. Структуру аудитории характеризовало возвращение кинопроката к стандартным объемам аудитории за уикенд: рост доли зрителей 18–24 лет с 18 до 26% и снижение доли подростковой аудитории с 18 до 16%. Лучшие показатели «сарафанного радио» наблюдались у фильмов «Огонь» и «Серебряные коньки»: значение NPS составило 66 и 46 пунктов соответственно. Аудитория уикенда была преимущественно женской, тем не менее доля мужчин по сравнению с предыдущим уикендом выросла с 36% до 41%: мужскую аудиторию привлёк кинокомикс киновселенной DC «Чудо-женщина 1984» (доля мужчин в структуре аудитории фильма в рассматриваемый уикенд – 58%). В первые три месяца 2021 года доля женской аудитории не опускалась ниже 56%, достигнув максимального значения (65%) в праздничный уикенд 8 Марта, когда на экраны вышла отечественная комедия «Пара из будущего».

В апреле – июне средняя посещаемость кинотеатров составила 1,9 млн зрителей, средний возраст зрителя – 26 лет. Первые два месяца второго квартала

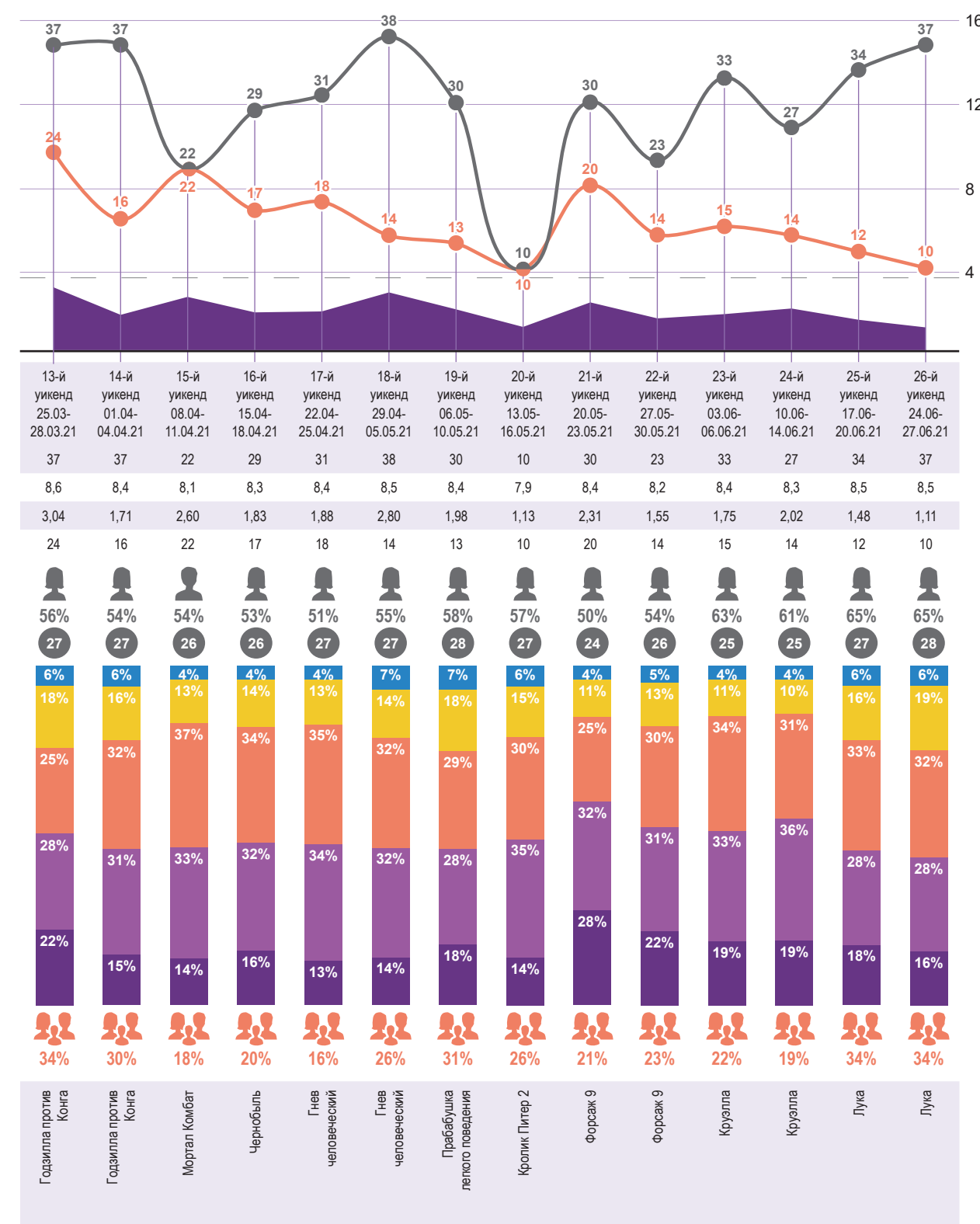
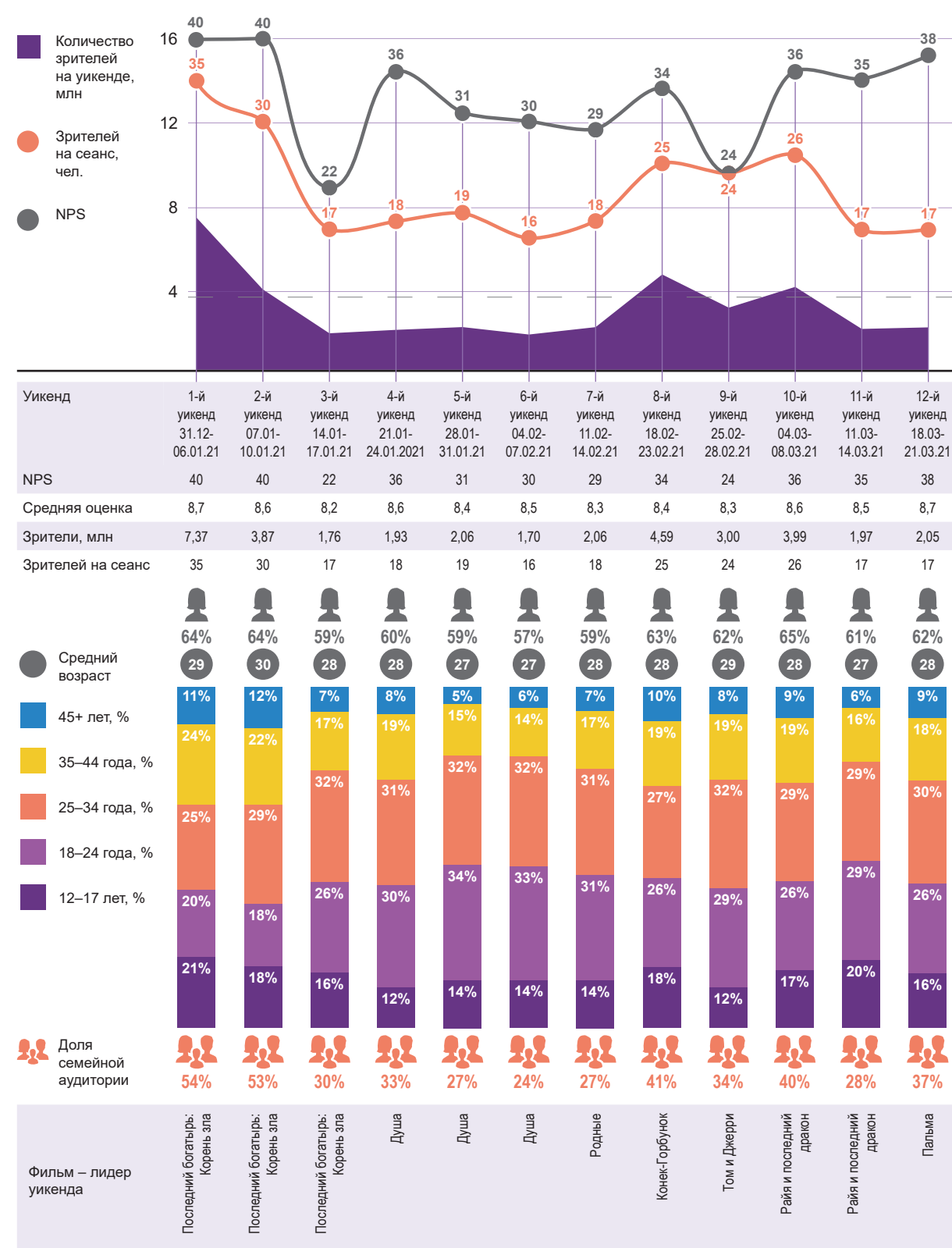
структура киноаудитории характеризовалась существенным приростом зрителей-мужчин: в среднем их доля в апреле – мае составила 47%, тогда как в январе – марте она составила только 39%. Этому способствовала премьера таких голливудских картин, как «Годзилла против Конга», «Мортал Комбат», «Гнев человеческий», «Форсаж 9». Премьеру последнего (уикенд с 20 по 23 мая) отличает максимальная доля зрителей 12–17 лет за 2021 год – 28%. Прирост доли подростковой киноаудитории отразился на среднем возрасте зрителя за уикенд: был отмечен самый низкий средний возраст зрителя за 2021 год – 24 года, что также отразилось на невысокой доле семейной аудитории (21%). В июне ситуация кардинально изменилась, и уже доля женской киноаудитории стала максимальной за 2021 год (63%), что произошло в том числе благодаря выходу в прокат таких фильмов, как «Круэлла» и «Лука». С премьерой мультфильма «Лука» значительно увеличилась и доля семейной аудитории, пришедшей на сеанс с детьми, – с 19% до 34%. Среднее значение индекса «сарафанного радио» фильмов в апреле – июне снизилось до 29 пунктов. Максимальное значение индекса пришлось на первый майский уикенд (29 апреля – 5 мая), когда в повторный прокат вышла заключительная часть трилогии «Властелин колец» Питера Джексона – «Властелин колец: Возвращение короля» (индекс NPS – 68 пунктов). Тогда же посещаемость кинотеатров составила 2,8 млн зрителей, что в 1,4 раза выше средней посещаемости в не новогодний уикенд в 2021 году (2 млн зрителей). В среднем на сеанс фильма пришли 14 зрителей. Минимальное значение индекса NPS (10 пунктов) было в премьерный уикенд хоррора «Пила: Спираль» (13 – 16 мая).

В июле – сентябре индекс NPS был минимальным за 2021 год. Сразу три уикенда третьего квартала вошли в пятерку худших по средней оценке фильмов – в премьерные уикенды фильмов «Время», «Отряд самоубийц: Миссия навывлет» и «После. Глава 3» средняя зрительская оценка составила только 7.9 балла. Наибольшее значение NPS (33) было в уикенд с 12 по 15 августа, когда в прокат вышел фантастический боевик «Главный герой» с Райаном Рейнольдсом. Начало июля характеризуется самой низкой нагрузкой зрителей за год – с 1 по 4 июля на сеанс фильма ходили в среднем всего 9 человек (среднее значение в 2021 году – 18 человек). Наибольшая доля женской аудитории пришлась на уикенды, когда фильмами-лидерами становились семейные картины, – «Лука», «Круиз по

джунглям», «Босс-молокосос 2». Мужскую аудиторию больше всего привлёк выход в прокат кинокомикса киновселенной Marvel «Черная вдова» – с 8 по 11 июля доля мужской аудитории составила 48%.

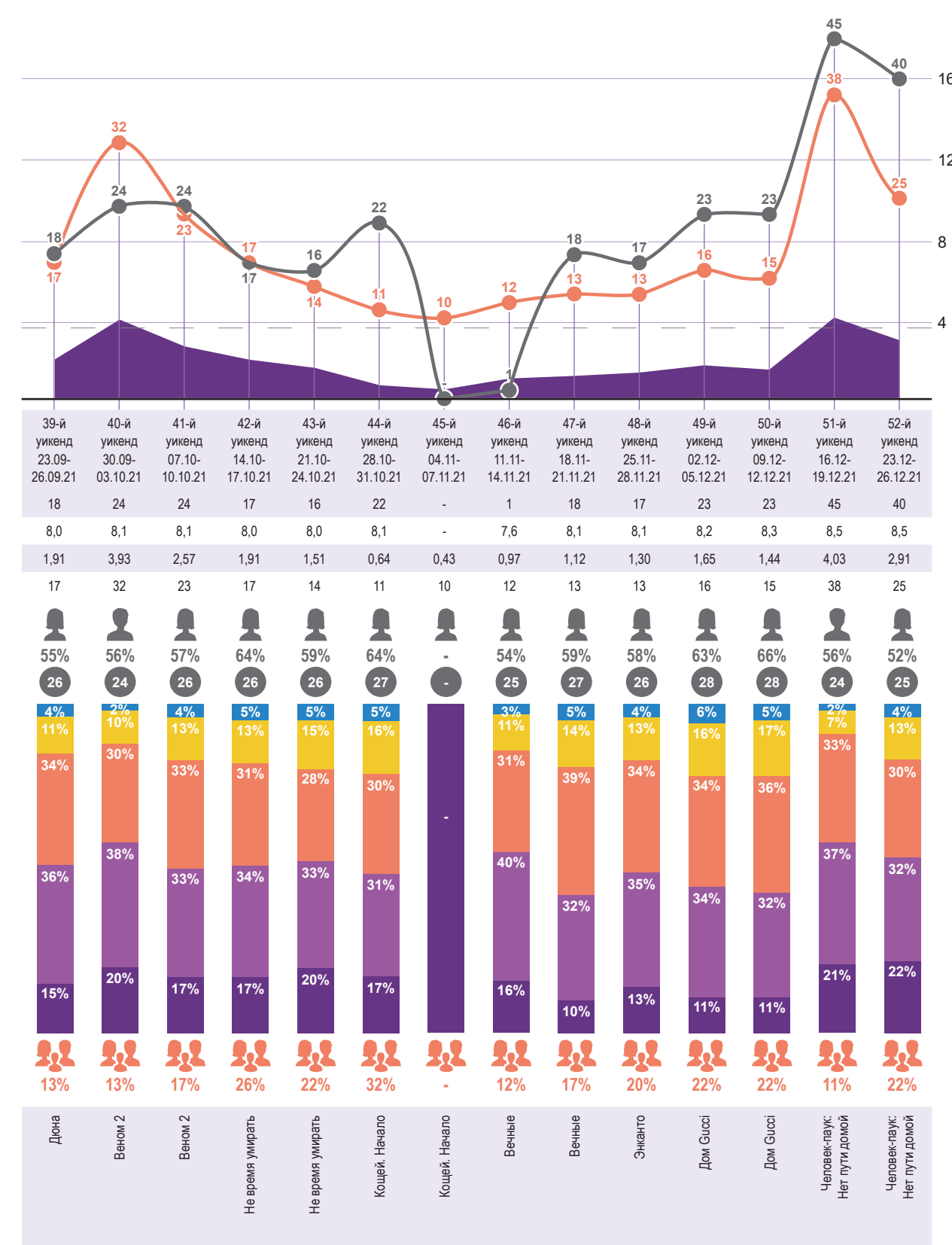
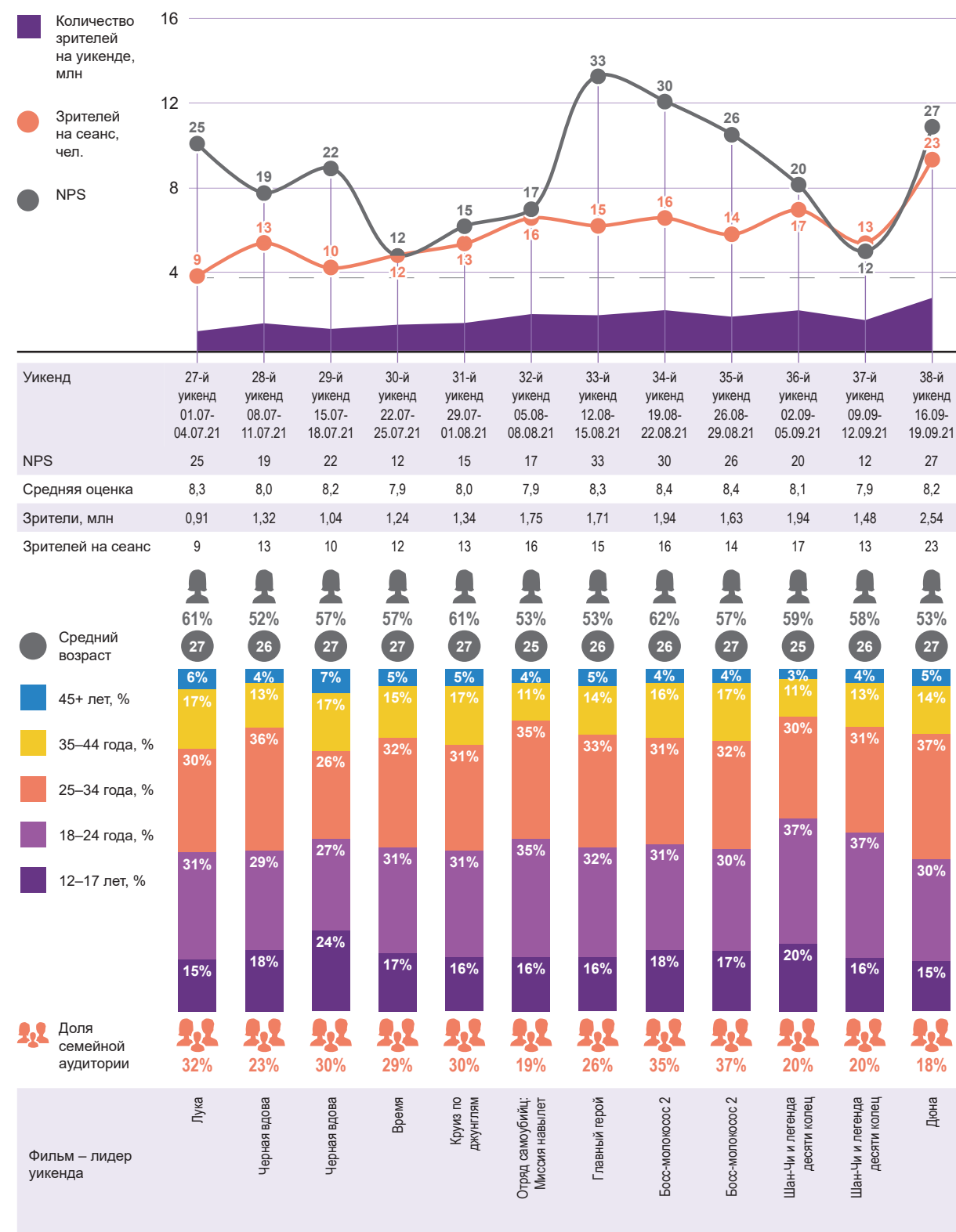
С 30 сентября по 3 октября посещаемость кинотеатров возросла в 2,1 раза по сравнению с предыдущим уикендом: с 1,9 млн до 3,9 млн зрителей. В среднем на сеанс приходили 32 зрителя. Рост посещаемости обеспечили прежде всего представители ядра киноаудитории (зрители в возрасте 18–24 лет) и аудитории возраста 12–17 лет, доля которых в составе киноаудитории возросла до 38% и 20% соответственно на фоне выхода в прокат одного из самых ожидаемых фильмов осени – кинокомикса «Веном 2», со сборами в 2,1 млрд руб. ставшего самым кассовым релизом 2021 года. Тогда же зафиксирована наибольшая доля мужской аудитории – 56% (столько же было только в предпоследний уикенд года, когда в прокат вышел другой кинокомикс – «Человек-паук: Нет пути домой»). Доля семейной аудитории относительно среднего значения за 2021 год (26%) была крайне низкой и составила 13%. Среднее значение индекса «сарафанного радио» по сравнению с концом сентября выросло с 18 до 24 пунктов на фоне высокой зрительской оценки «Венома 2». В конце октября в Российской Федерации были объявлены ограничительные меры, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции, и в период с 28 октября по 12 декабря среднее количество зрителей за уикенд снизилось до 1,1 млн человек. В уикенд с 11 по 14 ноября, когда кинотеатры посетили 969 тыс. зрителей, зафиксировано минимальное значение NPS за все уикенды 2021 года – 1 пункт. Более половины этих зрителей (512 тыс. человек) посетили сеансы фильма студии Marvel «Вечные», значение индекса NPS которого было отрицательным (-2 пункта). На фоне сложной эпидемиологической ситуации доля семейной аудитории снизилась до 12%. С середины декабря посещаемость кинотеатров начала расти, и в уикенд с 16 по 19 декабря она составила 4 млн зрителей. Прирост аудитории был обусловлен снятием большинства ограничительных мер и выходом в прокат фильма «Человек-паук: Нет пути домой», значение индекса NPS которого в премьерный уикенд составило крайне высокие 65 пунктов. В последний уикенд 2021 года – с 23 по 26 декабря – посещаемость кинотеатров снизилась с 4,0 до 2,9 млн зрителей за уикенд. Структуру киноаудитории уикенда характеризовал прирост семейной аудитории (22%).

Динамика уикендов, 2021 г.



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Динамика уикендов, 2021 г. (продолжение)



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

АУДИТОРИЯ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИЛЬМОВ

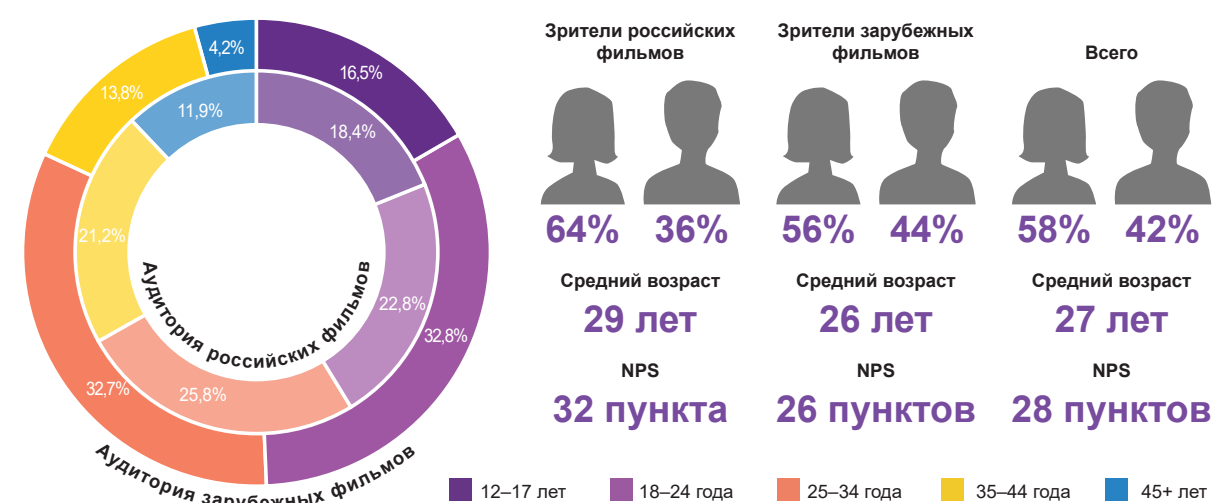
Данные мониторинга аудитории релизов 2021 года позволили выявить ряд существенных отличий зрителей российских и зарубежных фильмов. Киноаудитория российского кино в 2021 году была в среднем на 3 года старше, чем аудитория зарубежных фильмов (в прошлом году разница была меньше – 2 года, в 2019 году – 5 лет). Средний возраст зрителя российского кино не изменился – 29 лет, средний возраст зрителя зарубежного кино – 26 лет (27 лет в 2020-м).

В структуре киноаудитории российского кино доля подростковой аудитории выше (18,4% против 16,5% среди аудитории зарубежного кино). Доля аудитории 18–34 лет значительно ниже и составляет 49% (66% среди аудитории зарубежного кино). Доля аудитории старше 35 лет выше и составляет 33%, из которых 11,9% – зрители старше 45 лет (среди

аудитории зарубежных фильмов – 17,9%, из которых старше 45 лет только 4,2%). Также аудиторию российского кино отличает более высокая доля женщин (64% против 56%) и, соответственно, более низкая доля мужчин (36% против 44%).

Среднее значение уровня удовлетворенности кинозрителей и готовности рекомендовать отечественный фильм 2021 года составило 32 пункта: 54% кинозрителей после просмотра фильма выразили готовность рекомендовать его своим друзьям, 22% – не рекомендовали бы, 24% – заняли нейтральную позицию. Уровень удовлетворенности и готовности рекомендовать фильм зарубежного производства составил 26 пунктов: 50% кинозрителей рекомендовали фильм, 24% – не рекомендовали, 26% – заняли нейтральную позицию.

Портрет аудитории российских и зарубежных фильмов, 2021 г.



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

ПРИЧИНЫ ВЫБОРА

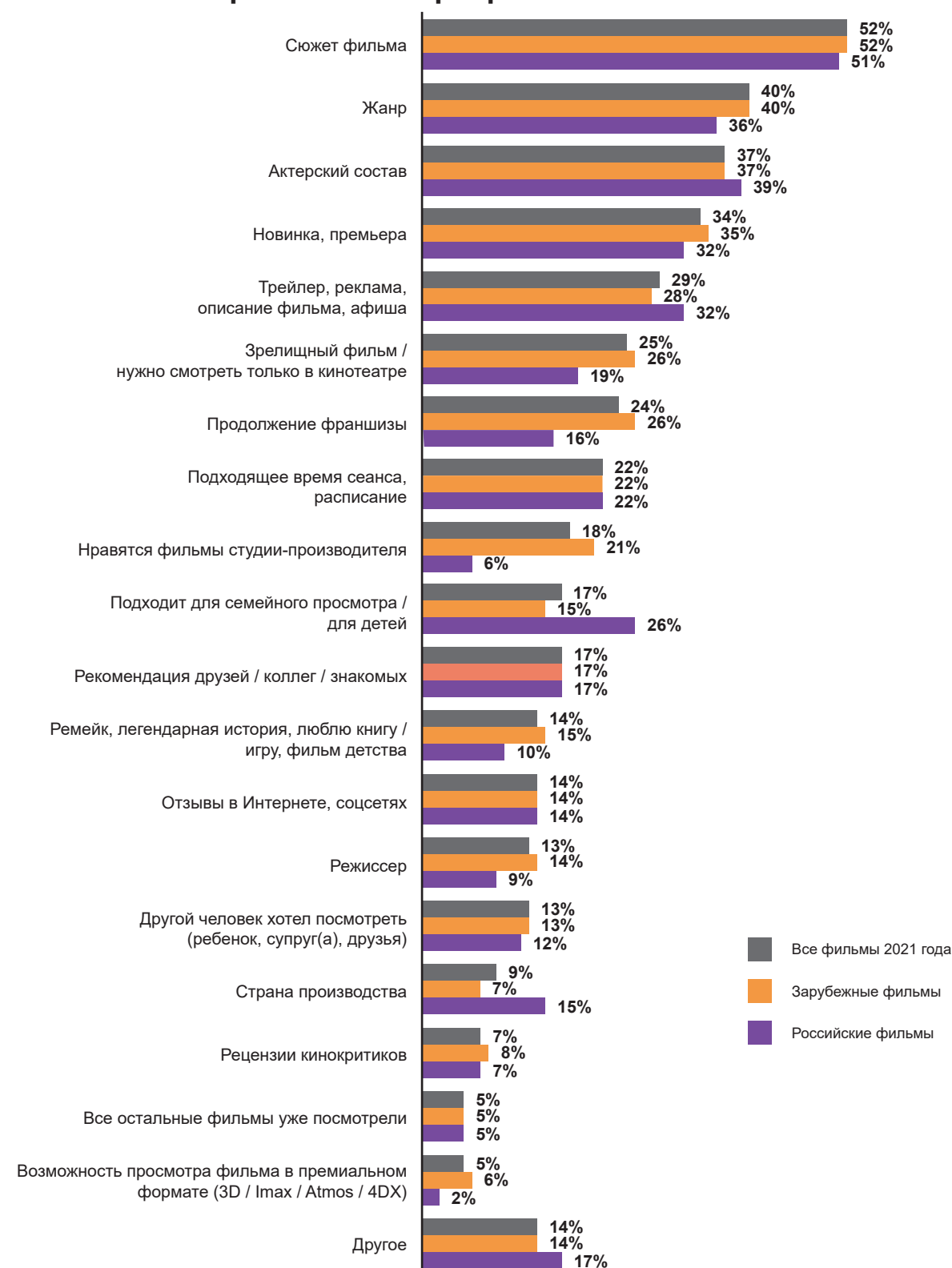
Основными причинами выбора фильма в 2021 году стали сюжет (52%), жанр (40%) и актерский состав (37%). Для зрителей российских фильмов более значимыми критериями, чем для зрителей зарубежных картин, стали актерский состав (39%), рекламные материалы (32%), релевантность для семейного просмотра (26%) и страна производства

(15%). Для зрителей зарубежных картин большее значение, чем для зрителей отечественного кино, имели следующие причины: жанр (40%), зрелищность (26%), продолжение франшизы (26%), студия-производитель (21%), режиссер (14%) и возможность просмотра фильма в премиальном формате (6%).

Каждый пятый зритель (22%) выбрал фильм из-за удобного времени сеанса, каждый шестой (17%) – по рекомендации друзей/коллег/знакомых,

а каждый восьмой (13%) – из-за того, что фильм хотел посмотреть другой человек (ребенок, супруг(а), друзья).

Причины выбора фильма в 2021 г.



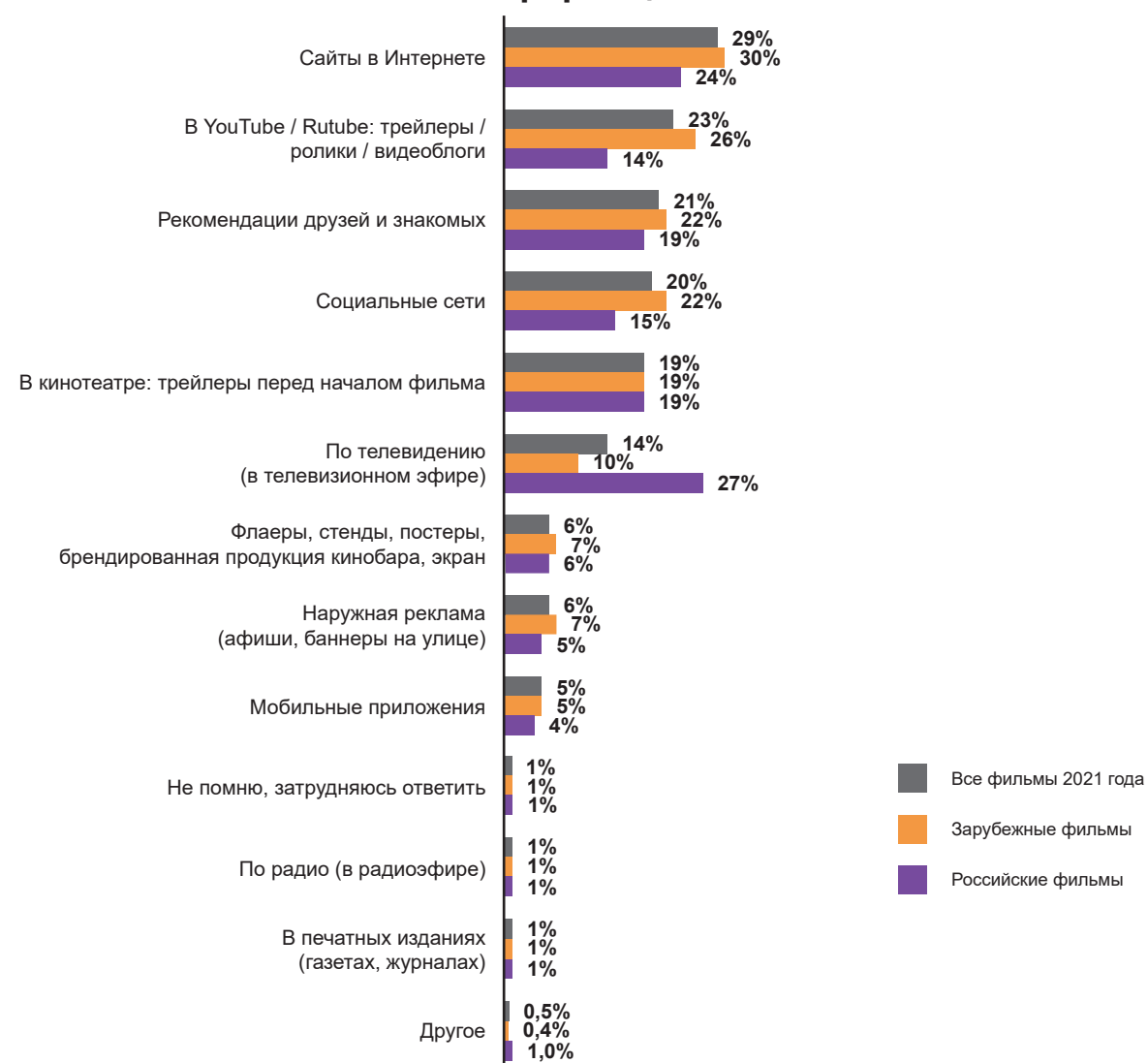
Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Основными источниками информации о фильмах в 2021 году для зрителей стали сайты в Интернете (29%) и трейлеры, ролики и видеоблоги в онлайн-сервисах для просмотра видео (YouTube и/или Rutube) – 21%. При этом если рассматривать только российские фильмы, то основным источником информации является телевизионный эфир (27%). Это связано с тем, что выпуск российских кассовых рекордсменов («Последний богатырь»:

«Корень зла», «Конек-Горбунок», «Огонь») сопровождался промоподдержкой телеканалов и медиахолдингов. Среди аудитории зарубежного кино более распространенными источниками информации являлись сайты в Интернете (30%), трейлеры, ролики и видеоблоги в онлайн-сервисах для просмотра видео (26%), рекомендации друзей и знакомых (22%), социальные сети (22%), наружная реклама (7%) и мобильные приложения (5%).

Источники информации в 2021 г.



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»



ГЛАВА 4. КИНОПОКАЗ

Кинотеатры и кинозалы	172
Кинофикация городов	190
Структура рынка кинопоказа в разрезе количества залов и типа размещения	198
Крупнейшие кинотеатральные сети ..	200
Топ-100 кинотеатров по посещаемости, 2021 г.	202

КИНОПОКАЗ

КИНОТЕАТРЫ И КИНОЗАЛЫ

На конец 2021 года в Российской Федерации действовали 2179 кинотеатров и 5751 кинозал. Несмотря на по-прежнему существующие в ряде регионов ограничительные меры по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, в 2021 году сеть кинопоказа в России начала восстанавливаться. Если в 2020 году темп роста кинотеатральной сети по отношению к концу 2019 года был отрицательным (-5,6% по количеству кинотеатров и -4,6% по количеству залов), то в 2021-м темп роста по отношению к концу 2020 года оказался положительным, составив 10,1% по количеству кинотеатров и 7,8% по числу залов. Всего в течение 2021 года работали 2264 кинотеатров и 5917 кинозалов, что больше на 2,7% аналогичных

показателей 2020 года по количеству кинотеатров и на 1,8% – по числу залов. В среднем на каждый кинотеатр, как и годом ранее, приходится три кинозала.

В 2021 году доступ к услугам современного цифрового кинопоказа имели 103,5 млн человек, или 70,8% населения Российской Федерации (в 2020-м – 103,4 млн человек, или 70,5% населения страны; в 2019-м – 102,9 млн человек, или 70% населения страны; в 2018-м – 100,6 млн человек, или 69% населения страны; в 2017-м – 97 млн человек, или 66% населения страны). Количество жителей страны, имеющих доступ к услугам современного цифрового кинопоказа, увеличилось на 115 тыс. человек.

Цифровые кинотеатры и кинозалы в России, 2021 г.

	Количество кинотеатров	Количество залов
Все цифровые кинотеатры, осуществлявшие кинопоказ в 2021 г.	2 264 +2,7%*	5 917 +1,8%
Действующие цифровые кинотеатры по состоянию на 31 декабря 2021 г.	2 179 +10,1%	5 751 +7,8%

Источник: ЕАИС

* Динамика количества кинотеатров по отношению к предыдущему году.

Динамика обеспеченности населения услугами современного кинопоказа, 2013–2021 гг.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число залов на 100 тыс. жителей	2,4	2,6	2,7	3,1	3,4	3,6	3,8	4,0	4,0
Уровень доступности услуг современного кинопоказа	60,8%	60,2%	60,2%	63,0%	66,0%	68,5%	70,0%	70,5%	70,8%
Численность населения, имеющего доступ к услугам современного кинопоказа, млн чел.	87,1	87,8	88,0	93,2	97,0	100,6	102,9	103,4	103,5

Источник: ЕАИС

ДОСТУПНОСТЬ УСЛУГ ЦИФРОВОГО КИНОПОКАЗА*



* По состоянию на 31 декабря 2021 г.

Состоялось 9,4 млн сеансов (в 2020-м – 5,3 млн сеансов, в 2019-м – 10,5 млн сеансов, в 2018-м – 10,0 млн сеансов, в 2017-м – 9,5 млн сеансов). Совокупная посещаемость кинотеатров составила 145,8 млн зрителей (в 2020-м – 88,8 млн зрителей, в 2019-м – 219,4 млн зрителей, в 2018-м – 200,4 млн зрителей, в 2017-м – 213,5 млн зрителей). Средняя цена билета увеличилась по отношению к уровню 2017–2020 годов до 279,3 рублей (2020-й – 257,6 рублей, 2019-й – 252,8 рублей, 2018-й – 251,0 рублей, 2017-й – 250,9 рублей).

С 2015 года основным драйвером роста кинотеатральной сети Российской Федерации является федеральная программа модернизации кинозалов в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек, разработанная в целях обеспечения равномерного доступа граждан к произведениям киноискусства, увеличения доли российского кино в прокате. Начиная с 2019 года мероприятия по

созданию условий для показа национальных фильмов в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек включены в национальный проект «Культура» на 2019–2024 гг. За все время существования программы модернизации кинозалов было открыто 1175 кинозалов в 81 регионе страны, создано свыше 200 тыс. новых зрительных мест.

Распределение кинотеатров по федеральным округам почти не меняется уже несколько лет. В Центральном федеральном округе располагается самое большое количество кинотеатров – 567 (25,0% от общего количества кинотеатров в Российской Федерации в 2021 году), далее со значительным отрывом следуют Приволжский федеральный округ – 430 кинотеатров (19,0% по доле от общего количества кинотеатров) и Сибирский федеральный округ – 299 кинотеатров (13,2%). Северо-Кавказский федеральный округ по этому параметру по-прежнему существенно отстает от остальных (80 кинотеатров, что соответствует 3,5%).

Распределение кинотеатров и кинозалов по федеральным округам РФ, 2021 г.

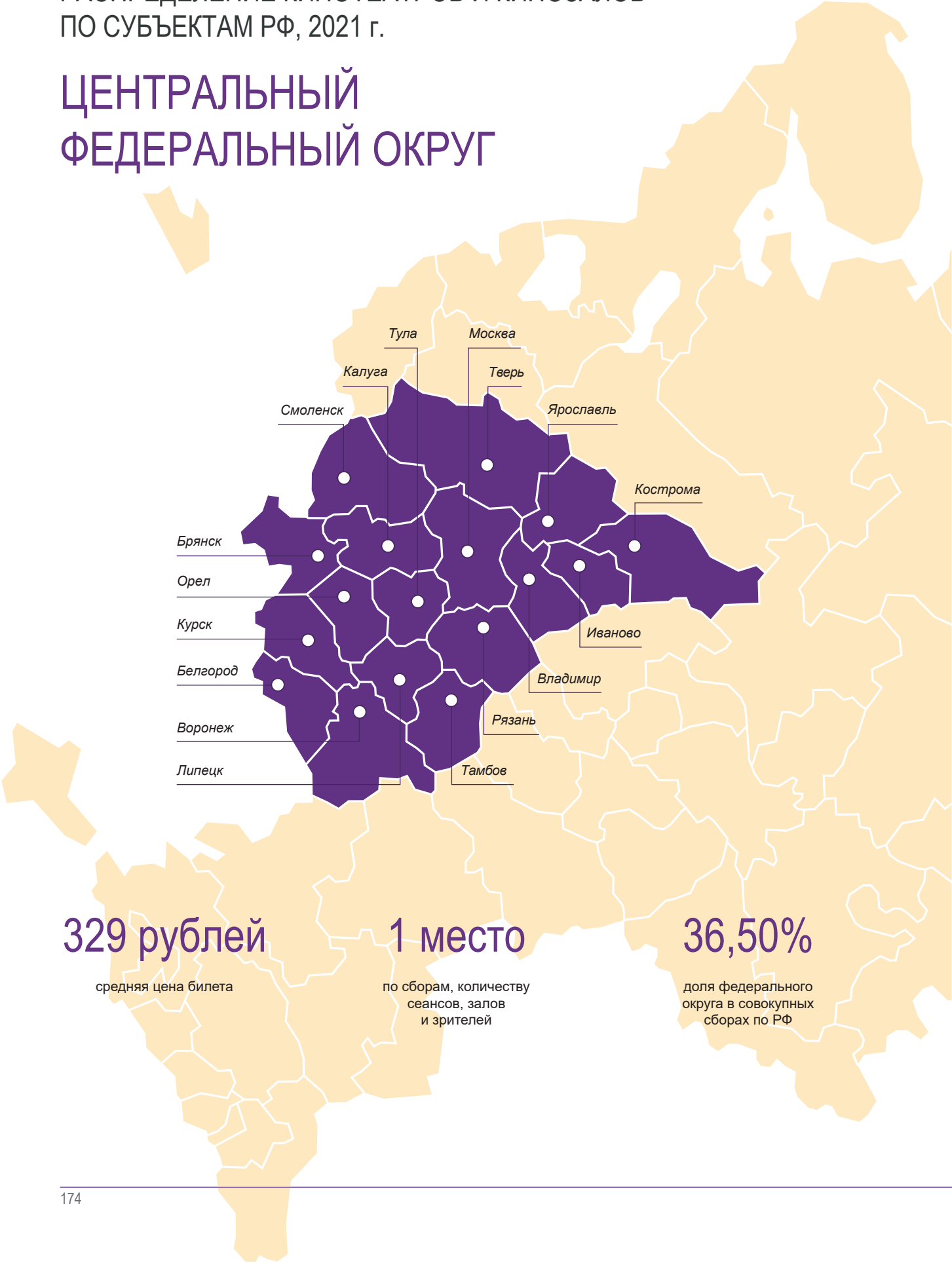
Регион	Средняя цена билета	Место по сборам	Место по количеству сеансов	Место по количеству залов	Место по зрителям	Доля федерального округа в совокупных сборах по РФ
1 ЦФО	329	1	1	1	1	36,50%
2 СЗФО	280	3	3	3	3	12,04%
3 ЮФО	295	4	6	6	6	10,10%
4 СКФО	245	8	8	8	8	2,96%
5 ПФО	227	2	2	2	2	14,40%
6 УФО	233	6	5	5	5	8,02%
7 СФО	248	5	4	4	4	9,50%
8 ДФО	298	7	7	7	7	6,46%

Источник: ЕАИС

Здесь и далее учитывались только кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2021 году на территории Российской Федерации.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2021 г.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Белгородская область	1 541 259	29	62	96,8	1 322,3	294 739,3	222,9	0,72%	1,98%
Белгород	391 702	7	26	51,1	832,9	188 468,5	226,3	0,46%	1,27%
Брянская область	1 182 682	19	37	48,7	632,1	174 229,6	275,6	0,43%	1,17%
Брянск	399 579	4	18	23,7	474,2	141 257,5	297,9	0,35%	0,95%
Владимирская область	1 342 099	21	32	47,2	921,1	223 743,2	242,9	0,55%	1,51%
Владимир	352 347	2	6	12,4	442,8	112 422,9	253,9	0,28%	0,76%
Воронежская область	2 305 608	27	74	128,0	2 170,1	506 898,0	233,6	1,24%	3,41%
Воронеж	1 050 602	8	43	84,2	1 618,9	384 528,3	237,5	0,94%	2,59%
Ивановская область	987 032	18	34	58,5	753,3	180 695,1	239,9	0,44%	1,22%
Иваново	401 505	3	15	30,2	512,1	136 745,0	267,0	0,34%	0,92%
Калужская область	1 000 980	25	42	51,7	822,9	225 275,7	273,8	0,55%	1,52%
Калуга	331 842	7	13	23,2	395,6	109 350,8	276,4	0,27%	0,74%
Костромская область	628 423	12	20	26,2	521,3	96 362,2	184,8	0,24%	0,65%
Кострома	277 393	2	5	8,6	138,1	30 379,5	220,0	0,07%	0,20%
Курская область	1 096 488	25	54	93,5	1 218,8	182 759,8	150,0	0,45%	1,23%
Курск	450 977	10	38	62,7	850,4	152 938,4	179,9	0,38%	1,03%
Липецкая область	1 128 192	21	43	54,3	844,0	218 172,6	258,5	0,54%	1,47%
Липецк	503 216	5	27	41,7	687,8	190 837,6	277,4	0,47%	1,28%
Московская область	7 708 499	110	415	727,7	11 560,6	3 834 051,4	331,6	9,42%	25,80%
г. Москва	12 655 050	125	689	1 157,3	18 606,7	7 538 752,1	405,2	18,52%	50,73%
Орловская область	724 686	10	24	35,8	433,1	95 747,2	221,1	0,24%	0,64%
Орел	303 696	4	18	29,2	379,3	84 441,4	222,6	0,21%	0,57%
Рязанская область	1 098 257	17	53	79,5	985,6	214 214,8	217,3	0,53%	1,44%
Рязань	534 801	6	40	69,0	898,1	194 323,5	216,4	0,48%	1,31%
Смоленская область	921 127	12	22	36,6	535,6	130 854,6	244,3	0,32%	0,88%
Смоленск	320 170	4	13	25,5	415,8	104 003,0	250,1	0,26%	0,70%
Тамбовская область	994 420	23	39	46,6	557,0	129 646,2	232,8	0,32%	0,87%
Тамбов	289 701	5	19	32,2	414,6	97 463,7	235,1	0,24%	0,66%
Тверская область	1 245 619	21	42	68,9	969,4	259 475,6	267,7	0,64%	1,75%
Тверь	424 969	4	17	38,7	699,0	192 834,4	275,9	0,47%	1,30%
Тульская область	1 449 115	27	47	62,1	988,6	243 141,5	245,9	0,60%	1,64%
Тула	467 955	5	20	35,2	658,6	178 816,9	271,5	0,44%	1,20%
Ярославская область	1 241 424	25	56	80,5	1 367,1	312 251,0	228,4	0,77%	2,10%
Ярославль	601 403	5	26	44,4	969,7	229 432,7	236,6	0,56%	1,54%
Центральный федеральный округ	39 250 960	567	1 785	2 900,1	45 209,5	14 861 009,8	328,7	36,50%	100,00%
Российская Федерация	146 171 015	2 264	5 917	9 356,0	145 792,2	40 714 895,5	279,3	100,00%	

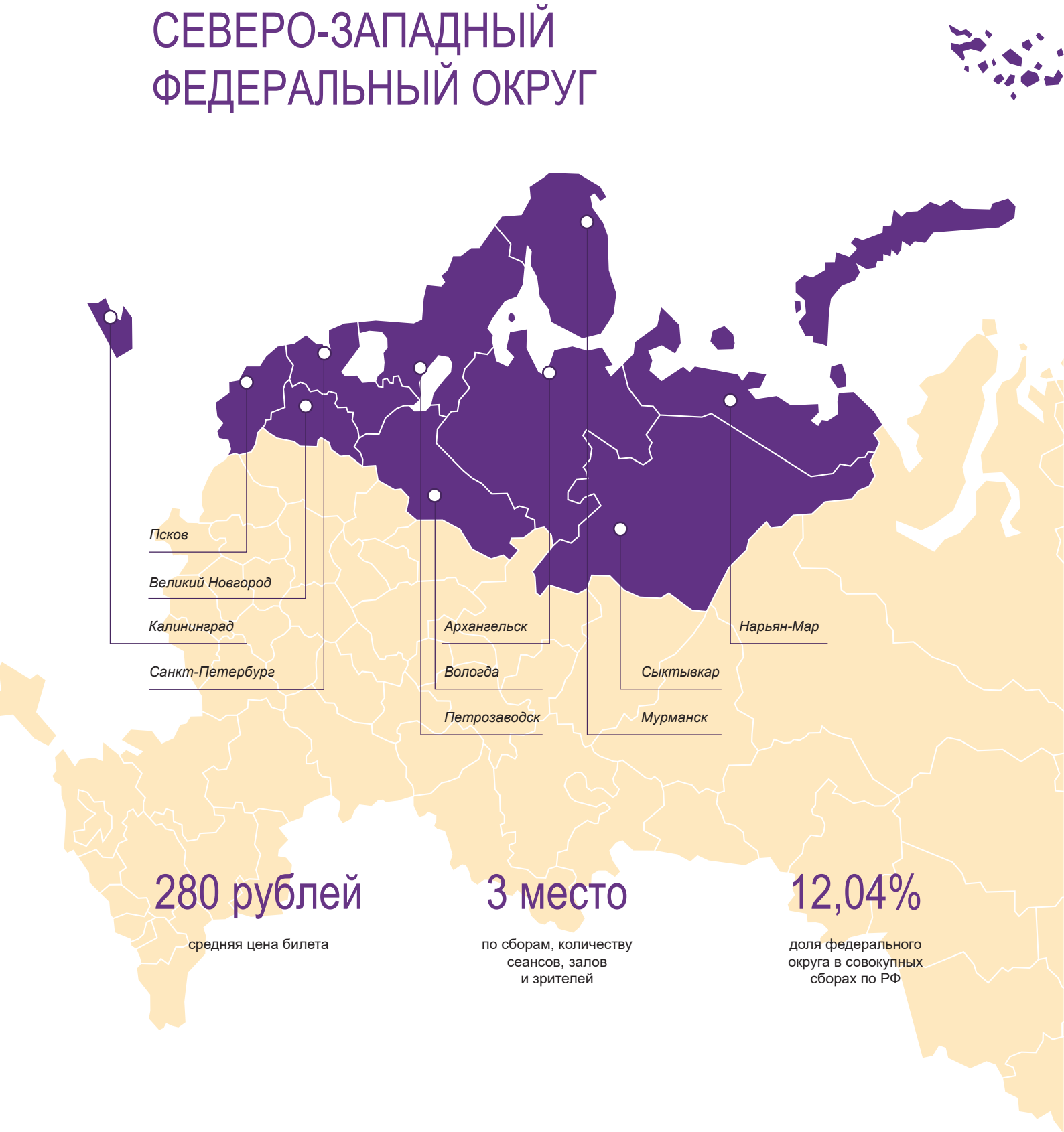
Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2021 г.

В составе Москвы учитывались г. Зеленоград, д. Мамыри, г. Московский, д. Саларьево.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2021 г.

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Карелия	609 071	19	36	45,3	472,6	125 955,9	266,5	0,31%	2,57%
Петрозаводск	280 711	4	19	33,2	357,2	101 910,5	285,3	0,25%	2,08%
Республика Коми	813 590	20	42	53,7	790,4	198 935,0	251,7	0,49%	4,06%
Сыктывкар	243 926	4	19	29,2	462,8	115 428,2	249,4	0,28%	2,35%
Ненецкий автономный округ	44 389	1	1	2,1	17,2	5 187,8	301,4	0,01%	0,11%
Нарьян-Мар	25 536	1	1	2,1	17,2	5 187,8	301,4	0,01%	0,11%
Архангельская область	1 082 662	24	55	77,3	935,9	239 064,3	255,4	0,59%	4,88%
Архангельск	344 927	5	27	39,7	500,7	130 051,6	259,7	0,32%	2,65%
Вологодская область	1 151 042	20	43	52,4	899,8	204 913,1	227,7	0,50%	4,18%
Вологда	308 530	5	18	24,0	458,9	108 639,5	236,8	0,27%	2,22%
Калининградская область	1 018 624	19	54	92,8	1 393,3	355 621,2	255,2	0,87%	7,25%
Калининград	493 256	7	34	63,8	1 034,0	259 635,3	251,1	0,64%	5,30%
Ленинградская область	1 892 711	23	58	103,1	1 406,8	380 753,1	270,7	0,94%	7,77%
г. Санкт-Петербург	5 384 342	62	359	648,9	10 022,9	2 991 031,0	298,4	7,35%	61,01%
Мурманская область	732 864	13	34	50,7	731,4	209 313,0	286,2	0,51%	4,27%
Мурманск	282 851	6	25	36,3	544,3	153 873,0	282,7	0,38%	3,14%
Новгородская область	592 415	24	33	41,9	411,6	91 786,0	223,0	0,23%	1,87%
Великий Новгород	225 019	2	10	17,4	245,5	65 984,7	268,8	0,16%	1,35%
Псковская область	620 249	16	27	35,2	396,6	99 756,9	251,5	0,25%	2,03%
Псков	209 426	3	10	16,2	198,1	52 090,5	263,0	0,13%	1,06%
Северо-Западный федеральный округ	13 941 959	241	742	1 203,2	17 478,5	4 902 317,2	280,5	12,04%	100,00%
Российская Федерация	146 171 015	2 264	5 917	9 356,0	145 792,2	40 714 895,5	279,3	100,00%	

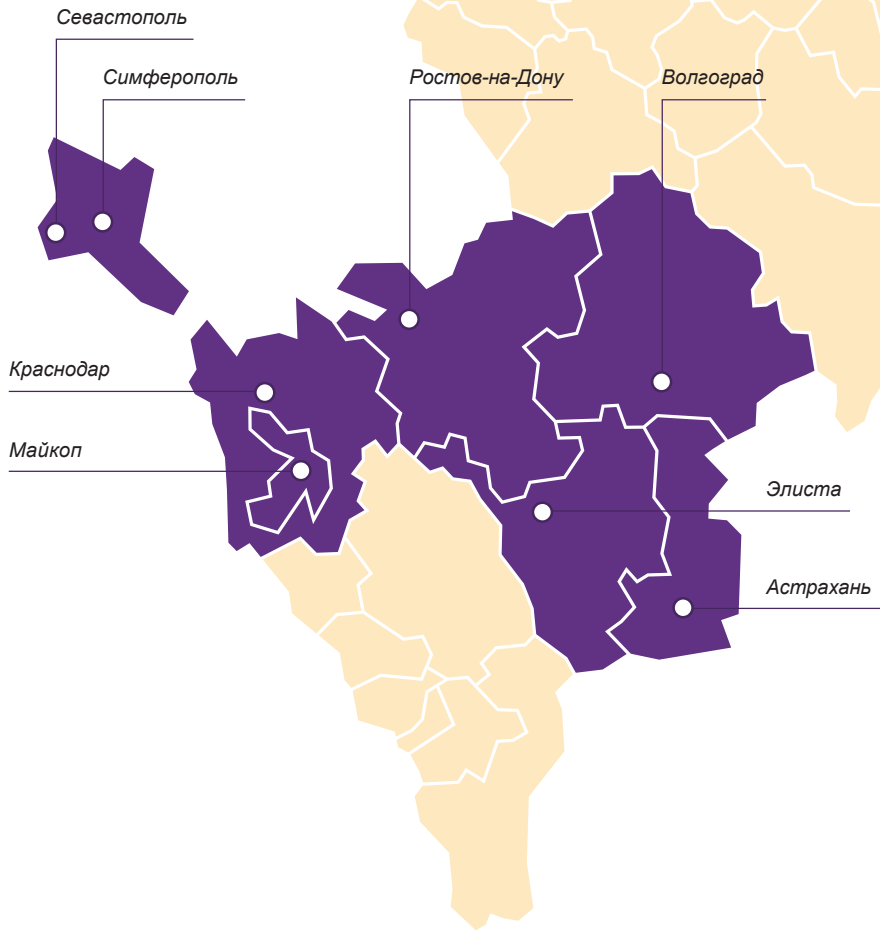
Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2021 г.

В составе Санкт-Петербурга учитывались г. Колпино, г. Кронштадт, г. Петергоф, г. Пушкин, г. Сестрорецк.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2021 г.

ЮЖНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



295 рублей

средняя цена билета

4 место

по сборам, 6 место по
количеству сеансов,
залов и зрителей

10,10%

доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Адыгея	463 167	9	15	16,3	248,4	64 442,7	259,4	0,16%	1,57%
Майкоп	139 084	2	8	12,5	216,8	58 780,7	271,1	0,14%	1,43%
Республика Калмыкия	269 984	5	6	6,9	174,4	43 145,4	247,4	0,11%	1,05%
Элиста	103 535	2	3	5,6	166,2	41 962,1	252,5	0,10%	1,02%
Краснодарский край	5 683 947	75	184	307,9	5 010,5	1 756 903,3	350,6	4,32%	42,72%
Краснодар	948 827	5	38	71,9	1 770,6	696 514,0	393,4	1,71%	16,94%
Астраханская область	997 778	15	36	48,6	901,0	199 117,1	221,0	0,49%	4,84%
Астрахань	524 371	5	26	41,8	831,1	186 503,2	224,4	0,46%	4,53%
Волгоградская область	2 474 556	37	72	103,6	1 855,2	396 822,0	213,9	0,97%	9,65%
Волгоград	1 004 763	7	35	65,9	1 356,6	286 199,6	211,0	0,70%	6,96%
Ростовская область	4 181 486	53	152	245,5	3 613,9	1 009 170,8	279,2	2,48%	24,54%
Ростов-на-Дону	1 137 704	11	78	140,6	2 358,6	714 490,1	302,9	1,75%	17,37%
Республика Крым	1 901 578	28	73	130,9	1 493,6	486 433,8	325,7	1,19%	11,83%
Симферополь	336 212	7	34	69,3	741,5	243 325,9	328,1	0,60%	5,92%
Севастополь	509 992	11	34	52,3	621,5	156 679,8	252,1	0,38%	3,81%
г. Севастополь	509 992	11	34	52,3	621,5	156 679,8	252,1	0,38%	3,81%
Южный федеральный округ	16 482 488	233	572	911,9	13 918,5	4 112 714,9	295,5	10,10%	100,00%
Российская Федерация	146 171 015	2 264	5 917	9 356,0	145 792,2	40 714 895,5	279,3	100,00%	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2021 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2021 г.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



245 рублей

средняя цена билета

8 место

по сборам, количеству
сеансов, залов
и зрителей

2,96%

доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Дагестан	3 133 303	13	21	33,0	1 135,4	292 488,8	257,6	0,72%	24,27%
Махачкала	604 266	3	9	17,8	651,9	197 265,4	302,6	0,48%	16,37%
Республика Ингушетия	515 564	3	4	4,6	64,7	14 189,5	219,3	0,03%	1,18%
Магас	13 601	1	1	1,6	9,3	1 934,1	207,2	0,00%	0,16%
Кабардино-Балкарская Республика	869 191	15	23	28,6	416,6	91 080,6	218,6	0,22%	7,56%
Нальчик	239 054	5	13	24,8	383,4	86 202,8	224,8	0,21%	7,15%
Карачаево-Черкесская Республика	465 357	3	7	10,4	192,6	49 132,5	255,1	0,12%	4,08%
Черкесск	123 148	1	5	9,4	184,6	48 065,2	260,4	0,12%	3,99%
Республика Северная Осетия-Алания	693 098	5	15	25,2	457,7	130 637,4	285,4	0,32%	10,84%
Владикавказ	301 543	2	12	23,7	441,3	127 344,3	288,6	0,31%	10,57%
Чеченская Республика	1 497 992	4	14	19,3	384,5	101 624,2	264,3	0,25%	8,43%
Грозный	324 602	3	12	17,4	357,0	94 597,1	265,0	0,23%	7,85%
Ставропольский край	2 792 796	37	75	120,4	2 268,0	526 014,2	231,9	1,29%	43,65%
Ставрополь	454 488	5	22	44,0	1 064,4	232 107,9	218,1	0,57%	19,26%
Северо-Кавказский федеральный округ	9 967 301	80	159	241,6	4 919,6	1 205 167,2	245,0	2,96%	100,00%
Российская Федерация	146 171 015	2 264	5 917	9 356,0	145 792,2	40 714 895,5	279,3	100,00%	

Источник: ЕАИС

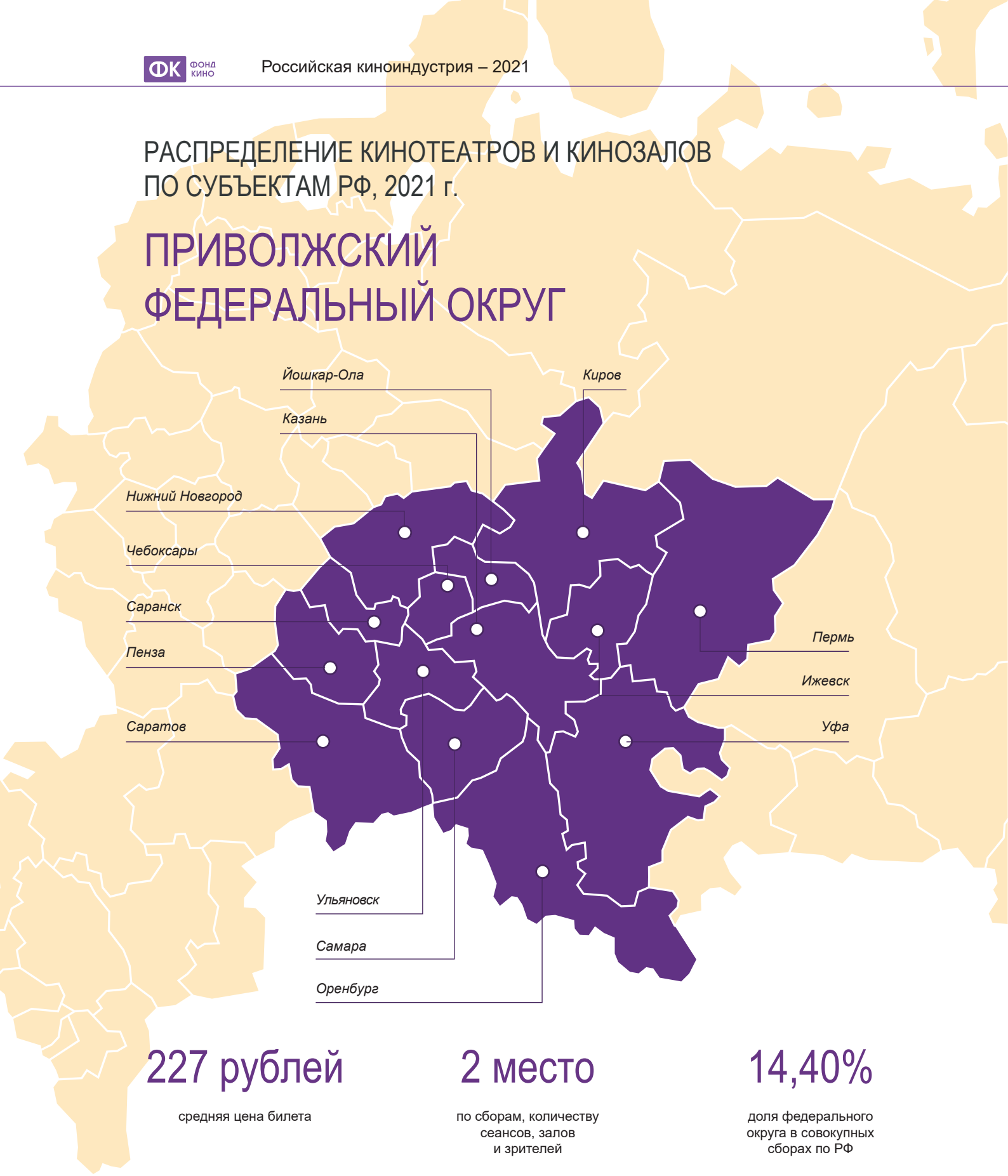
Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2021 г.



Кинотеатр «Чарли», г. Черкесск, Карачаево-Черкесская Республика.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2021 г.

ПРИВОЛЖСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



227 рублей

средняя цена билета

2 место

по сборам, количеству
сеансов, залов
и зрителей

14,40%

доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

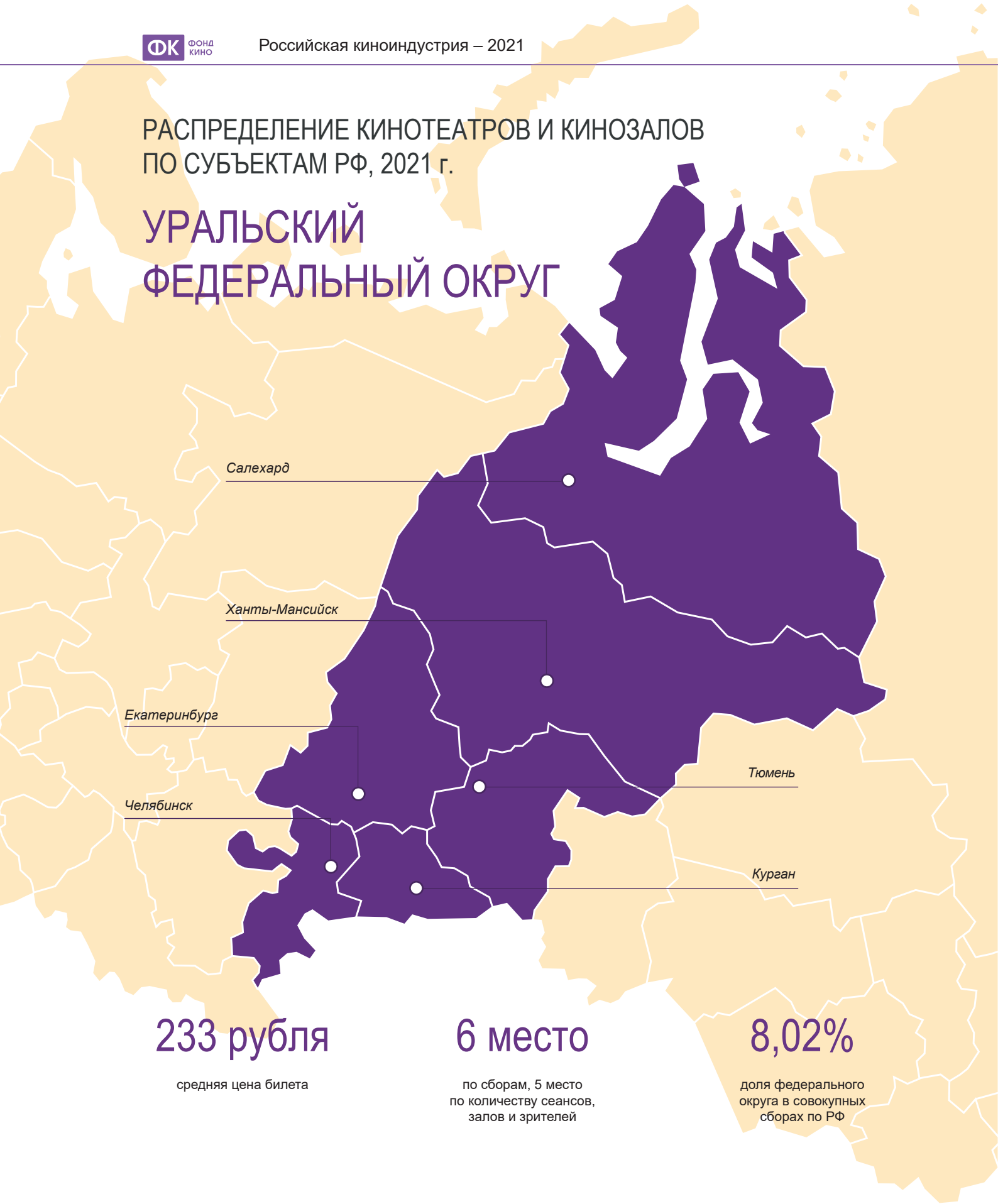
Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Башкортостан	4 013 786	61	159	238,7	3 621,5	790 192,3	218,2	1,94%	13,48%
Уфа	1 125 933	11	71	131,3	2 297,1	520 874,5	226,8	1,28%	8,88%
Республика Марий Эл	675 332	5	19	35,6	483,1	98 767,1	204,5	0,24%	1,68%
Йошкар-Ола	276 155	3	14	30,4	440,7	90 530,4	205,4	0,22%	1,54%
Республика Мордовия	778 965	13	25	35,7	470,5	101 476,9	215,7	0,25%	1,73%
Саранск	317 432	3	14	26,6	412,9	92 424,3	223,8	0,23%	1,58%
Республика Татарстан	3 894 120	58	164	246,1	4 552,8	1 072 561,2	235,6	2,63%	18,29%
Казань	1 257 341	15	72	123,9	2 682,1	679 664,3	253,4	1,67%	11,59%
Удмуртская Республика	1 493 356	27	69	101,0	1 450,5	299 169,7	206,3	0,73%	5,10%
Ижевск	646 468	7	38	68,2	1 071,0	224 812,9	209,9	0,55%	3,83%
Чувашская Республика	1 207 875	24	52	75,5	1 077,2	217 524,0	201,9	0,53%	3,71%
Чебоксары	495 810	6	31	62,7	965,2	199 070,8	206,3	0,49%	3,39%
Пермский край	2 579 261	26	69	99,9	1 863,1	449 089,2	241,0	1,10%	7,66%
Пермь	1 049 199	7	46	69,6	1 449,1	366 954,4	253,2	0,90%	6,26%
Кировская область	1 250 173	23	45	72,4	919,4	195 312,5	212,4	0,48%	3,33%
Киров	521 091	5	24	49,2	740,7	165 918,9	224,0	0,41%	2,83%
Нижегородская область	3 176 552	49	107	155,0	2 744,4	649 991,7	236,8	1,60%	11,08%
Нижний Новгород	1 244 254	15	65	101,7	2 093,1	501 924,4	239,8	1,23%	8,56%
Оренбургская область	1 942 915	29	65	115,0	1 639,7	351 183,2	214,2	0,86%	5,99%
Оренбург	572 819	7	36	68,9	1 030,3	231 130,8	224,3	0,57%	3,94%
Пензенская область	1 290 898	13	50	85,1	1 113,3	263 815,7	237,0	0,65%	4,50%
Пенза	516 450	6	34	62,3	945,4	226 526,7	239,6	0,56%	3,86%
Самарская область	3 154 164	36	145	224,7	3 117,4	736 196,3	236,2	1,81%	12,55%
Самара	1 144 759	12	87	143,2	2 114,9	490 583,3	232,0	1,20%	8,37%
Саратовская область	2 395 111	40	91	141,5	1 905,0	442 525,6	232,3	1,09%	7,55%
Саратов	830 155	6	35	66,1	1 124,9	275 122,6	244,6	0,68%	4,69%
Ульяновская область	1 218 319	26	44	53,6	822,0	196 287,8	238,8	0,48%	3,35%
Ульяновск	625 462	6	19	34,0	654,9	163 282,0	249,3	0,40%	2,78%
Приволжский федеральный округ	29 070 827	430	1 104	1 679,7	25 779,9	5 864 093,1	227,5	14,40%	100,00%
Российская Федерация	146 171 015	2 264	5 917	9 356,0	145 792,2	40 714 895,5	279,3	100,00%	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2021 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2021 г.

УРАЛЬСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



233 рубля

средняя цена билета

6 место

по сборам, 5 место
по количеству сеансов,
залов и зрителей

8,02%

доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Курганская область	818 570	21	35	41,5	413,8	89 449,3	216,2	0,22%	2,74%
Курган	309 285	6	20	29,7	314,5	71 944,0	228,8	0,18%	2,20%
Свердловская область	4 290 067	80	198	337,3	5 230,1	1 169 012,2	223,5	2,87%	35,78%
Екатеринбург	1 495 066	19	107	201,7	3 465,9	812 827,3	234,5	2,00%	24,88%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 687 654	31	85	144,4	2 067,6	550 501,3	266,3	1,35%	16,85%
Ханты-Мансийск	103 117	3	6	11,5	172,2	40 834,8	237,2	0,10%	1,25%
Ямало-Ненецкий автономный округ	547 010	23	38	46,1	452,4	152 898,4	338,0	0,38%	4,68%
Салехард	51 186	2	3	3,9	56,7	14 132,1	249,4	0,03%	0,43%
Тюменская область	1 543 389	19	81	137,9	2 049,5	501 731,6	244,8	1,23%	15,36%
Тюмень	816 700	8	59	112,3	1 764,3	438 137,3	248,3	1,08%	13,41%
Челябинская область	3 442 810	54	138	234,5	3 796,3	803 583,9	211,7	1,97%	24,60%
Челябинск	1 187 960	10	53	105,9	2 130,7	483 291,2	226,8	1,19%	14,79%
Уральский федеральный округ	12 329 500	228	575	941,7	14 009,7	3 267 176,7	233,2	8,02%	100,00%
Российская Федерация	146 171 015	2 264	5 917	9 356,0	145 792,2	40 714 895,5	279,3	100,00%	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2021 г.



п. Уренгой, Ямало-Ненецкий автономный округ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2021 г.

СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



248 рублей

средняя цена билета

5 место

по сборам, 4 место
по количеству сеансов,
залов и зрителей

9,50%

доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Алтай	220 954	9	9	7,9	93,2	15 935,4	171,0	0,04%	0,41%
Горно-Алтайск	64 504	3	3	4,9	80,0	14 080,6	175,9	0,03%	0,36%
Республика Тыва	330 368	8	8	3,8	67,3	12 854,3	191,1	0,03%	0,33%
Кызыл	120 067	2	2	1,9	55,3	11 207,1	202,7	0,03%	0,29%
Республика Хакасия	532 036	9	20	29,2	405,9	95 827,1	236,1	0,24%	2,48%
Абакан	187 239	3	12	22,3	328,8	81 236,9	247,1	0,20%	2,10%
Алтайский край	2 296 353	30	77	117,6	1 780,4	436 828,6	245,3	1,07%	11,29%
Барнаул	631 124	9	44	77,3	1 304,2	342 863,3	262,9	0,84%	8,86%
Красноярский край	2 855 899	38	75	129,2	2 587,6	633 125,0	244,7	1,56%	16,36%
Красноярск	1 092 851	8	39	81,8	1 793,8	452 006,0	252,0	1,11%	11,68%
Иркутская область	2 375 021	51	113	159,0	2 409,8	610 048,5	253,2	1,50%	15,77%
Иркутск	617 515	12	57	92,5	1 535,7	406 275,4	264,6	1,00%	10,50%
Кемеровская область	2 633 446	57	97	136,1	1 919,2	474 977,4	247,5	1,17%	12,28%
Кемерово	552 546	8	20	32,5	507,8	145 146,9	285,8	0,36%	3,75%
Новосибирская область	2 785 836	33	100	170,3	3 193,8	889 956,1	278,7	2,19%	23,00%
Новосибирск	1 620 162	15	80	152,0	2 992,7	851 720,6	284,6	2,09%	22,01%
Омская область	1 903 675	43	94	145,7	2 139,9	386 861,8	180,8	0,95%	10,00%
Омск	1 139 897	11	62	123,3	1 942,2	364 653,0	187,7	0,90%	9,42%
Томская область	1 070 339	21	39	53,5	1 033,0	312 949,1	302,9	0,77%	8,09%
Томск	568 508	4	20	37,4	882,0	278 385,2	315,6	0,68%	7,19%
Сибирский федеральный округ	17 003 927	299	632	952,5	15 630,2	3 869 363,4	247,6	9,50%	100,00%
Российская Федерация	146 171 015	2 264	5 917	9 356,0	145 792,2	40 714 895,5	279,3	100,00%	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2021 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ
ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2021 г.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



298 рублей

средняя цена билета

7 место

по сборам, количеству
сеансов, залов
и зрителей

6,46%

доля федерального
округа в совокупных
сборах по РФ

Регион	Численность населения	Количество кинотеатров	Количество залов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс.	Сборы, тыс. рублей	Средняя цена билета	Доля от совокупных сборов по РФ	Доля субъектов в общих сборах ФО
Республика Бурятия	985 431	24	49	57,0	829,7	195 822,9	236,0	0,48%	7,45%
Улан-Удэ	437 514	8	33	47,5	725,1	175 117,3	241,5	0,43%	6,66%
Республика Саха (Якутия)	981 971	39	49	60,1	1 259,6	393 472,2	312,4	0,97%	14,97%
Якутск	330 615	7	17	36,1	951,3	310 567,2	326,5	0,76%	11,81%
Забайкальский край	1 053 485	25	32	37,7	673,4	179 315,0	266,3	0,44%	6,82%
Чита	350 861	6	13	24,0	538,2	155 688,7	289,3	0,38%	5,92%
Камчатский край	311 667	3	16	31,7	446,3	177 922,9	398,7	0,44%	6,77%
Петропавловск-Камчатский	179 367	2	11	22,8	353,9	142 480,0	402,6	0,35%	5,42%
Приморский край	1 877 844	26	65	125,7	2 307,2	694 610,9	301,1	1,71%	26,42%
Владивосток	600 871	9	35	74,1	1 512,9	473 426,6	312,9	1,16%	18,01%
Хабаровский край	1 301 127	27	60	105,9	1 841,5	560 013,9	304,1	1,38%	21,30%
Хабаровск	610 305	13	44	80,6	1 409,1	448 761,9	318,5	1,10%	17,07%
Амурская область	781 846	13	32	48,0	611,9	177 870,5	290,7	0,44%	6,77%
Благовещенск	225 787	4	19	31,8	415,5	125 668,8	302,4	0,31%	4,78%
Магаданская область	139 034	8	14	17,9	184,5	54 950,5	297,8	0,13%	2,09%
Магадан	91 797	3	9	16,1	177,1	52 757,8	297,9	0,13%	2,01%
Сахалинская область	485 621	15	21	28,6	531,2	157 913,7	297,3	0,39%	6,01%
Южно-Сахалинск	200 235	3	8	15,1	399,1	126 655,8	317,4	0,31%	4,82%
Еврейская автономная область	156 500	2	5	7,9	84,9	21 413,9	252,3	0,05%	0,81%
Биробиджан	70 433	2	5	7,9	84,9	21 413,9	252,3	0,05%	0,81%
Чукотский автономный округ	49 527	2	2	2,3	52,4	15 321,0	292,3	0,04%	0,58%
Анадырь	15 240	1	1	1,7	47,3	13 848,5	292,5	0,03%	0,53%
Дальневосточный федеральный округ	8 124 053	184	345	522,7	8 822,8	2 628 627,5	297,9	6,46%	100,00%
Российская Федерация	146 171 015	2 264	5 917	9 356,0	145 792,2	40 714 895,5	279,3	100,00%	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2021 г.

КИНОФИКАЦИЯ ГОРОДОВ

Плотность кинозалов на 100 тыс. жителей в среднем по стране в 2021 году составила 4 зала (по состоянию на конец года – 3,9 залов).

СВЫШЕ 1 МЛН ЖИТЕЛЕЙ

Москва традиционно лидирует по количеству кинотеатров и кинозалов. По состоянию на 31 декабря 2021 года, в столице действовало 114 кинотеатров и 674 кинозала (в 2020-м – 108 кинотеатров и 635 залов; в 2019-м – 110 кинотеатров и 651 зал; в 2018-м – 106 кинотеатров и 640 кинозалов). В 2021 году кассовые сборы от продажи билетов на сеансы фильмов в столице составили 7,5 млрд руб. – это 18,5% от совокупных сборов по всей стране и 50,7% от сборов по Центральному федеральному округу. И если доля кассовых сборов Москвы относительно совокупных сборов по всей стране осталась на уровне прошлого года (в 2020-м – 18,5%, в 2019-м – 19,0%, в 2018-м – 19,2%, в 2017-м – 19,9%), то по Центральному федеральному округу она впервые за долгое время показала рост (в 2020-м – 49,1%, в 2019-м – 51,4%, в 2018-м – 52,1%, в 2017-м – 52,7%).

В рейтинге городов по уровню кинофикации среди населенных пунктов с численностью более 1 млн человек Москва заняла 6 место, разделив его с Казанью и Омском. На конец 2021 года в столице показатель обеспеченности кинозалов на 100 тыс. человек составил 5,3, в 2020-м – 5,0 (9 место), в 2019-м – 5,2 (8 место), в 2018-м – 5,1 (8 место), в 2017-м – 5,2 (6 место), в 2016-м – 5,1 (4 место). Обеспеченность кинозалами увеличилась по сравнению с 2020 годом в связи с открытием четырех новых кинотеатров. Крупнейшими кинотеатрами по числу кинозалов, заработавшими в Москве в 2021 году, стали шестизальный мультиплекс PRIME CINEMA в торговом-развлекательном центре Prime Plaza, кинотеатр «КиноГалактика» в торговом-развлекательном центре «Флотилия», вмещающий пять кинозалов, а также открытый в конце года объединенной сетью кинотеатров «КАРО ФИЛЬМ» четырехзальный кинотеатр «КАРО 4 Высота» на ул. Юных Ленинцев. 9 апреля после реставрации вновь открылся старейший кинотеатр Москвы «Художественный». Среди однозальных кинотеатров открылся только один – премиум-кинотеатр «Коперто Синема», вмещающий 11 посадочных мест.

Среди городов-миллионников лидером по уровню кинофикации, как и годом ранее, стала Самара.

Достичь еще большего уровня кинофикации Москве помешало закрытие в ноябре 2021-го на ремонт сразу трех однозальных кинотеатров сети «Москино» – «Москино Вымпел», «Москино Юность» и «Москино Факел». Кроме того, на конец 2021 года кинопоказы не осуществлялись в четырех из 10-ти кинозалов кинотеатра сети «КАРО ФИЛЬМ», расположенного в ТРЦ «Щука».

Санкт-Петербург, ранее четыре года подряд занимавший второе место по уровню кинофикации среди городов-миллионников, в 2021 году занял по этому показателю только четвертое место (6,3 кинозала на 100 тыс. жителей; в 2020-м – 6,5 кинозала на 100 тыс. жителей; в 2019-м – 7,1 кинозала на 100 тыс. жителей). В Санкт-Петербурге, по данным на 31 декабря 2021 года, работали 59 кинотеатров и 341 кинозал (в 2020-м – 60 кинотеатров и 353 кинозала, в 2019-м – 67 кинотеатров и 384 кинозала, в 2018-м – 69 кинотеатров и 388 кинозалов). Кассовые сборы составили 3,0 млрд руб. (в 2020-м – 1,8 млрд руб., в 2019-м – 4,7 млрд руб., в 2018-м – 4,4 млрд руб., в 2017-м – 4,9 млрд руб.). Доля сборов Северной столицы в совокупных сборах страны составила 7,4% (в 2020-м – 7,7%, в 2019-м – 8,5%, в 2018-м – 8,8%, 2017-м – 9,1%), а от сборов по Северо-Западному федеральному округу – 61,0% (в 2020-м – 60,9%, в 2019-м – 65,9%, в 2018-м – 65,6%, 2017-м – 66,5%). В 2021 году в связи с реконструкцией сеть кинотеатров «КАРО ФИЛЬМ» объявила о временном закрытии семизального кинотеатра, размещенного в торговом-развлекательном центре «Лиговъ». На снижение уровня кинофикации Санкт-Петербурга с 6,5 кинозала на 100 тыс. жителей в 2020 году до 6,3 кинозала на 100 тыс. жителей в 2021-м повлияла также приостановка деятельности восьмизального кинотеатра «ПИК», а также четырехзального кинотеатра «Кинолофт Москва» сети «Премьер-зал», в котором в 2021 году кинопоказ осуществлялся только в трех залах.

Среди городов-миллионников лидером по уровню кинофикации, как и годом ранее, стала Самара. На 31 декабря 2021 года на 100 тыс. жителей в Самаре

приходилось 7,4 кинозала. Для сравнения: показатель обеспеченности кинозалами на 100 тыс. человек в 2019-20 гг. составлял 7,3 кинозала (1 место в 2019-20 гг.), в 2018 году – 6,3 (4 место в 2018-м).

Второе место в рейтинге кинофикации городов с населением более 1 млн человек занимает Екатеринбург, показавший рост уровня кинофикации с 6,4 кинозала на 100 тыс. жителей в 2020 году (3-е место в 2020-м) до 7,0 кинозала на 100 тыс. жителей в 2021 году. С 1 июня в Екатеринбурге появился новый шестизальный кинотеатр «Веер» объединенной сети кинотеатров «Мягкий», расположенный в торговом-развлекательном центре VEER Mall. Также было открыто по одному новому залу в кинотеатре «Континент Синема» в торговом-развлекательном центре «КомсоМолл» и в кинотеатре «Омега» объединенной сети кинотеатров «Премьер-Зал». Вместе с тем, в городе прекратил кинопоказы другой кинотеатр сети кинотеатров «Премьер-Зал» – кинотеатр «Премьер Зал Юго-Западный»,

проработавший в Екатеринбурге 20 лет и осуществивший последний сеанс в августе.

Вновь в тройке лидеров оказался Ростов-на-Дону, лидировавший среди городов-миллионников в 2018-м (почти 8 кинозалов на 100 тыс. жителей), занимавший третье место в рейтинге 2019 года (7,0 кинозалов на 100 тыс. жителей) и опустившийся на четвертую строчку в 2020-м (6,3 кинозалов на 100 тыс. жителей). На 31 декабря 2021 года на 100 тыс. жителей там приходилось 6,9 кинозала.

За 2021 год два города – Новосибирск и Пермь – увеличили уровень кинофикации до 4,9 и 4,4 кинозала на 100 тыс. жителей соответственно (в 2020-м их уровень кинофикации составлял 4,3 и 2,9 кинозала на 100 тыс. жителей соответственно). 19 мая в Новосибирске открылся первый в городе кинотеатр объединенной сети кинотеатров «КАРО ФИЛЬМ» – «КАРО 10 Галерея». В Перми новые кинотеатры, в совокупности вмещающие 15 залов, представили две другие сети – «Синема Парк» и «Мягкий».

Рейтинг городов по числу кинозалов, 2021 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Москва	г. Москва	12 655 050	114	674	0,9	5,3
2	Санкт-Петербург	Ленинградская область	5 384 342	59	341	1,1	6,3
3	Екатеринбург	Свердловская область	1 495 066	17	104	1,1	7,0
4	Самара	Самарская область	1 144 759	12	85	1,0	7,4
5	Новосибирск	Новосибирская область	1 620 162	15	80	0,9	4,9
6	Ростов-на-Дону	Ростовская область	1 137 704	11	78	1,0	6,9
7	Казань	Республика Татарстан	1 257 341	14	67	1,1	5,3
8	Уфа	Республика Башкортостан	1 125 933	10	65	0,9	5,8
9	Нижний Новгород	Нижегородская область	1 244 254	14	62	1,1	5,0
10	Омск	Омская область	1 139 897	10	60	0,9	5,3
11	Тюмень	Тюменская область без автономных округов	816 700	8	59	1,0	7,2
12	Челябинск	Челябинская область	1 187 960	10	53	0,8	4,5
13	Иркутск	Иркутская область	617 515	11	51	1,8	8,3
14	Пермь	Пермский край	1 049 199	7	46	0,7	4,4
15	Хабаровск	Хабаровский край	610 305	13	44	2,1	7,2
16	Воронеж	Воронежская область	1 050 602	8	43	0,8	4,1
17	Барнаул	Алтайский край	631 124	8	41	1,3	6,5
18	Рязань	Рязанская область	534 801	6	40	1,1	7,5
19	Красноярск	Красноярский край	1 092 851	8	39	0,7	3,6
20	Краснодар	Краснодарский край	948 827	5	38	0,5	4,0

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2021 года.

Кинофикация городов с населением более 1 млн чел., 2021 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Москва	Город федерального значения Москва	12 655 050	114	674	0,9	5,3
2	Санкт-Петербург	Город федерального значения Санкт-Петербург	5 384 342	59	341	1,1	6,3
3	Новосибирск	Новосибирская область	1 620 162	15	80	0,9	4,9
4	Екатеринбург	Свердловская область	1 495 066	17	104	1,1	7,0
5	Казань	Республика Татарстан	1 257 341	14	67	1,1	5,3
6	Нижний Новгород	Нижегородская область	1 244 254	14	62	1,1	5,0
7	Челябинск	Челябинская область	1 187 960	10	53	0,8	4,5
8	Самара	Самарская область	1 144 759	12	85	1,0	7,4
9	Омск	Омская область	1 139 897	10	60	0,9	5,3
10	Ростов-на-Дону	Ростовская область	1 137 704	11	78	1,0	6,9
11	Уфа	Республика Башкортостан	1 125 933	10	65	0,9	5,8
12	Красноярск	Красноярский край	1 092 851	8	39	0,7	3,6
13	Воронеж	Воронежская область	1 050 602	8	43	0,8	4,1
14	Пермь	Пермский край	1 049 199	7	46	0,7	4,4
15	Волгоград	Волгоградская область	1 004 763	6	31	0,6	3,1
Итого			33 589 883	315	1828	0,9*	5,3*

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2021 года.

* Приведены средние значения.

ОТ 500 ТЫС. ДО 1 МЛН ЖИТЕЛЕЙ

Среди городов с населением от 500 тыс. до 1 млн жителей первое место, как и в 2017–2020 годах, занял Иркутск (в 2016-м он занимал лишь 18 строчку). Показатель кинофикации города составил 8,3 кинозала на 100 тыс. жителей.

В данной категории к Тюмени и Рязани, показывающим третий год подряд уровень кинофикации более 7 кинозалов на 100 тыс. жителей, добавился еще один город – Хабаровск. Уровень кинофикации Хабаровска увеличился с 6,5 кинозалов на 100 тыс. жителей в 2020 году до 7,2 кинозала на 100 тыс. жителей в 2021-м, чему способствовало открытие в декабре торгово-развлекательного центра «Космопорт», в котором разместился одноименный кинотеатр сети «Кино КХВ».

Численность населения Севастополя, в котором кинопоказы в конце 2020 года не осуществлялись ни в одном из кинотеатров, увеличилась с 449 тыс. человек в 2020 году до 510 тыс. в 2021 году, при этом его уровень кинофикации стал только больше, составив 6,7 кинозала на 100 тыс. жителей. Если всего в течение 2020 года в городе функционировало 27 кинозалов, то на конец 2021-го их было уже 34, что произошло благодаря открытию двух новых кинотеатров – шестизального кинотеатра «Фильмотека» в торгово-развлекательном центре Sea Mall и однозального кинотеатра «Украина», открывшего свои двери после реставрации здания, ранее принадлежащего севастопольскому отделению Российского военно-исторического общества.

За 2021 год два города – Краснодар и Киров – были одними из лидеров по темпу роста количества кинозалов в категории городов с населением от 500 тыс.

Кинофикация городов с населением от 500 тыс. до 1 млн чел., 2021 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Краснодар	Краснодарский край	948 827	5	38	0,5	4,0
2	Саратов	Саратовская область	830 155	6	35	0,7	4,2
3	Тюмень	Тюменская область без автономных округов	816 700	8	59	1,0	7,2
4	Тольятти	Самарская область	693 072	6	29	0,9	4,2
5	Ижевск	Удмуртская Республика	646 468	7	36	1,1	5,6
6	Барнаул	Алтайский край	631 124	8	41	1,3	6,5
7	Ульяновск	Ульяновская область	625 462	6	19	1,0	3,0
8	Иркутск	Иркутская область	617 515	11	51	1,8	8,3
9	Хабаровск	Хабаровский край	610 305	13	44	2,1	7,2
10	Махачкала	Республика Дагестан	604 266	3	9	0,5	1,5
11	Ярославль	Ярославская область	601 403	4	22	0,7	3,7
12	Владивосток	Приморский край	600 871	9	35	1,5	5,8
13	Оренбург	Оренбургская область	572 819	7	36	1,2	6,3
14	Томск	Томская область	568 508	4	19	0,7	3,3
15	Кемерово	Кемеровская область	552 546	7	18	1,3	3,3
16	Новокузнецк	Кемеровская область	544 583	5	22	0,9	4,0
17	Рязань	Рязанская область	534 801	6	40	1,1	7,5
18	Набережные Челны	Республика Татарстан	532 074	4	21	0,8	3,9
19	Астрахань	Астраханская область	524 371	5	26	1,0	5,0
20	Киров	Кировская область	521 091	5	24	1,0	4,6
21	Пенза	Пензенская область	516 450	6	34	1,2	6,6
22	Севастополь	Город федерального значения Севастополь	509 992	11	34	2,2	6,7
23	Балашиха	Московская область	507 307	3	12	0,6	2,4
24	Липецк	Липецкая область	503 216	4	24	0,8	4,8
Итого			14 613 926	153	728	1,1*	5,0*

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2021 года.

* Приведены средние значения.

до 1 млн; уровень кинофикации городов увеличился до 4,0 и 4,6 кинозала на 100 тыс. жителей соответственно (в 2020-м их уровень кинофикации составлял 3,0 и 3,1 кинозала на 100 тыс. жителей соответственно). Ввиду открытия в Пензе в 2021 году нового кинотеатра сети ULTRA Cinema в ТРЦ «Ритэйл», вмещающего пять залов, значение уровня кинофикации в городе превысило показатели 2019-го и 2020 годов и составило 6,6 кинозала на 100 тыс. жителей (в 2019-м и 2020-м – 5,6 кинозалов на 100 тыс. жителей). В 2021 году в Тольятти уровень обеспеченности кинозалами также увеличился и вплотную приблизился к показателю 2019 года, по

состоянию на конец 2021 года составив 4,2 кинозала на 100 тыс. жителей (в 2020-м – 3,6 кинозала на 100 тыс. жителей; в 2019-м – 4,3 кинозала на 100 тыс. жителей). Ввиду закрытия в Махачкале в 2020 году на ремонт кинотеатров «Октябрь» и «Россия» уровень кинофикации города на конец 2020 года соответствовал показателю 1,0 кинозала на 100 тыс. жителей. С открытием в 2021 году нового кинотеатра «Миркато Кино» в ТРЦ «Аризона», вмещающего три зала, значение уровня кинофикации в городе превысило не только показатели 2020 года, но также и 2019 года, когда на 100 тыс. жителей приходилось 1,3 кинозала. Положительная динамика

Кинофикация городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. чел., 2021 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Чебоксары	Чувашская Республика	495 810	6	31	1,2	6,3
2	Калининград	Калининградская область	493 256	6	33	1,2	6,7
3	Тула	Тульская область	467 955	4	18	0,9	3,8
4	Ставрополь	Ставропольский край	454 488	5	22	1,1	4,8
5	Курск	Курская область	450 977	10	37	2,2	8,2
6	Улан-Удэ	Республика Бурятия	437 514	8	32	1,8	7,3
7	Сочи	Краснодарский край	432 322	9	28	2,1	6,5
8	Тверь	Тверская область	424 969	4	17	0,9	4,0
9	Магнитогорск	Челябинская область	413 251	4	28	1,0	6,8
10	Иваново	Ивановская область	401 505	3	15	0,7	3,7
11	Брянск	Брянская область	399 579	4	18	1,0	4,5
12	Белгород	Белгородская область	391 702	7	26	1,8	6,6
13	Сургут	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	387 235	5	26	1,3	6,7
14	Владимир	Владимирская область	352 347	2	6	0,6	1,7
15	Чита	Забайкальский край	350 861	6	13	1,7	3,7
16	Архангельск	Архангельская область без Ненецкого	344 927	4	22	1,2	6,4
17	Нижний Тагил	Свердловская область	344 656	4	11	1,2	3,2
18	Симферополь	Республика Крым	336 212	7	34	2,1	10,1
19	Калуга	Калужская область	331 842	6	12	1,8	3,6
20	Якутск	Республика Саха (Якутия)	330 615	7	17	2,1	5,1
21	Грозный	Чеченская Республика	324 602	3	12	0,9	3,7
22	Волжский	Волгоградская область	323 853	1	7	0,3	2,2
23	Смоленск	Смоленская область	320 170	3	12	0,9	3,7
24	Саранск	Республика Мордовия	317 432	3	14	0,9	4,4
25	Череповец	Вологодская область	312 091	5	14	1,6	4,5
26	Курган	Курганская область	309 285	6	20	1,9	6,5
27	Подольск	Московская область	309 250	2	8	0,6	2,6
28	Вологда	Вологодская область	308 530	4	16	1,3	5,2
29	Орел	Орловская область	303 696	4	18	1,3	5,9
30	Владикавказ	Республика Северная Осетия-Алания	301 543	2	12	0,7	4,0

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
31	Тамбов	Тамбовская область	289 701	5	19	1,7	6,6
32	Мурманск	Мурманская область	282 851	6	25	2,1	8,8
33	Петрозаводск	Республика Карелия	280 711	4	19	1,4	6,8
34	Нижневартовск	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	278 725	5	18	1,8	6,5
35	Кострома	Костромская область	277 393	2	5	0,7	1,8
36	Йошкар-Ола	Республика Марий Эл	276 155	3	14	1,1	5,1
37	Новороссийск	Краснодарский край	275 795	3	15	1,1	5,4
38	Стерлитамак	Республика Башкортостан	274 134	2	13	0,7	4,7
39	Химки	Московская область	257 757	1	12	0,4	4,7
Итого			13 665 697	175	719	1,3*	5,2*

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2021 года.

* Приведены средние значения.

уровня кинофикации произошла также в Барнауле, Оренбурге, Рязани и Новокузнецке – в первых двух прибавилось по два кинозала, в последних двух – по одному. В Оренбурге увеличение уровня кинофикации с 5,9 кинозала на 100 тыс. жителей в 2020 году до 6,3 кинозала в 2021 году произошло благодаря открытию кинотеатра «Кинодом» в составе ТРЦ «КИТ».

Наибольшее падение уровня кинофикации по состоянию на конец года среди городов с населением от 500 тыс. до 1 млн жителей зафиксировано в Иркутске, Ярославле и Липецке. В последних двух было закрыто по одному кинотеатру – PLAY CINEMA прекратил свою работу в Ярославле, а «Малина» – в Липецке. Ижевск, лидировавший по росту количества кинозалов в категории городов с населением от 500 тыс. до 1 млн жителей в 2020 году, в 2021-м потерял два кинозала из восьми в кинотеатре сети «Киномакс».

В данной категории городов изменений в количестве кинозалов за год не произошло в Тюмени, Владивостоке, Астрахани, Саратове, Набережных Челнах, Ульяновске и Балашихе. Последний, как и Махачкала, имеет уровень кинофикации ниже трех залов на 100 тыс. жителей.

ОТ 250 ТЫС. ДО 500 ТЫС. ЖИТЕЛЕЙ

Среди городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. жителей третий год подряд рейтинг возглавил Симферополь. Уровень кинофикации Симферополя возрос с 7,0 кинозала на 100 тыс. жителей в 2018 году до 8,8 в 2019-м, а в 2020 году с открытием в торгово-развлекательном центре FM нового кинотеатра KINO BOX, включающего в себя пять кинозалов, достиг отметки в 9,9 кинозала на 100 тыс. жителей. В 2021 году уровень кинофикации города превысил 10,0 кинозала на 100 тыс. жителей.

На второй строчке рейтинга расположился Мурманск с уровнем обеспеченности 8,8 кинозала на 100 тыс. жителей, ранее занимавший четвертое место (тогда уровень кинофикации в городе составлял 8,0 кинозала на 100 тыс. жителей). На третье место опустился Курск, при этом его показатель с 2020 года не изменился и снова составил 8,2 кинозала на 100 тыс. зрителей. Поднявшийся на третье место в 2020 году Архангельск в 2021 году занял только четырнадцатую строчку – уровень кинофикации города за год упал с 8,1 кинозала на 100 тыс. жителей до 6,4 кинозала. Потере позиций способствовало закрытие четырехзального кинотеатра «Синема Стар Архангельск», расположенного в ТРЦ «Рио».

В 2021 году в Кургане открылся кинотеатр сети ULTRA Cinema – шестой кинотеатр города, вмещающий восемь залов. Открытие нового кинотеатра позволило увеличить уровень кинофикации города с 3,8 кинозала на 100 тыс. человек в 2020 году до 6,5 кинозала в 2021-м. В центре Подольска в ТРЦ «Кварц» 6 февраля открыл свои двери новый кинотеатр сети Silver Cinema, вмещающий четыре зала, а в Брянске при поддержке Фонда кино 23 декабря открылся новый кинозал в кинотеатре «Победа». Несмотря на закрытие в Калининграде автокинотеатра «Ночной дозор», уровень кинофикации города увеличился с 5,9 кинозала на 100 тыс. жителей в 2020 году до 6,7 кинозала

в 2021-м, что произошло благодаря открытию пятизального кинотеатра сети «Люмен фильм». Примечательно, что как открытый, так и закрытый кинотеатры относятся к одной киносети. В Туле и Смоленске в 2021 году были закрыты кинотеатры «Октябрь» и «Современник» соответственно, а в Стерлитамаке прекратил свою работу двухзальный кинотеатр «Салават», принадлежащий сети «Планета кино».

Самые низкие показатели кинофикации – менее двух залов на 100 тыс. жителей – имеют два города: Кострома и Владимир. В 2021 году количество кинотеатров и кинозалов в них осталось неизменным.

Кинофикация городов с населением от 100 тыс. до 250 тыс. чел., 2021 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Таганрог	Ростовская область	248 269	5	20	2,0	8,1
2	Мытищи	Московская область	245 643	4	24	1,6	9,8
3	Сыктывкар	Республика Коми	243 926	3	13	1,2	5,3
4	Комсомольск-на-Амуре	Хабаровский край	241 072	4	6	1,7	2,5
5	Нижнекамск	Республика Татарстан	240 097	4	17	1,7	7,1
6	Нальчик	Кабардино-Балкарская Республика	239 054	5	13	2,1	5,4
7	Шахты	Ростовская область	228 816	1	6	0,4	2,6
8	Дзержинск	Нижегородская область	227 326	3	4	1,3	1,8
9	Энгельс	Саратовская область	226 143	1	8	0,4	3,5
10	Благовещенск	Амурская область	225 787	3	18	1,3	8,0
11	Королев	Московская область	225 299	2	8	0,9	3,6
12	Братск	Иркутская область	225 037	3	5	1,3	2,2
13	Великий Новгород	Новгородская область	225 019	2	10	0,9	4,4
14	Орск	Оренбургская область	224 814	2	4	0,9	1,8
15	Старый Оскол	Белгородская область	223 711	2	11	0,9	4,9
16	Ангарск	Иркутская область	222 855	4	12	1,8	5,4
17	Псков	Псковская область	209 426	3	10	1,4	4,8
18	Люберцы	Московская область	208 397	3	18	1,4	8,6
19	Южно-Сахалинск	Сахалинская область	200 235	3	8	1,5	4,0
20	Бийск	Алтайский край	198 433	2	8	1,0	4,0
21	Прокопьевск	Кемеровская область	187 877	2	4	1,1	2,1
22	Абакан	Республика Хакасия	187 239	3	12	1,6	6,4
23	Армавир	Краснодарский край	187 215	3	9	1,6	4,8
24	Балаково	Саратовская область	186 012	3	8	1,6	4,3
25	Норильск	Красноярский край	182 701	4	5	2,2	2,7
26	Рыбинск	Ярославская область	182 383	3	8	1,6	4,4
27	Северодвинск	Архангельская область без Ненецкого	180 806	3	7	1,7	3,9

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
28	Петропавловск-Камчатский	Камчатский край	179 367	2	11	1,1	6,1
29	Красногорск	Московская область	175 812	1	6	0,6	3,4
30	Уссурийск	Приморский край	172 942	2	3	1,2	1,7
31	Волгодонск	Ростовская область	169 953	2	4	1,2	2,4
32	Новочеркасск	Ростовская область	166 312	1	3	0,6	1,8
33	Сызрань	Самарская область	165 199	3	8	1,8	4,8
34	Каменск-Уральский	Свердловская область	163 990	3	6	1,8	3,7
35	Златоуст	Челябинская область	162 148	2	5	1,2	3,1
36	Альметьевск	Республика Татарстан	158 019	1	3	0,6	1,9
37	Электросталь	Московская область	152 607	3	15	2,0	9,8
38	Керчь	Республика Крым	151 996	2	5	1,3	3,3
39	Миасс	Челябинская область	150 914	2	5	1,3	3,3
40	Салават	Республика Башкортостан	148 947	2	4	1,3	2,7
41	Хасавюрт	Республика Дагестан	146 394	0	0	0,0	0,0
42	Пятигорск	Ставропольский край	146 267	3	11	2,1	7,5
43	Копейск	Челябинская область	145 961	1	3	0,7	2,1
44	Находка	Приморский край	142 673	2	9	1,4	6,3
45	Рубцовск	Алтайский край	139 565	2	5	1,4	3,6
46	Майкоп	Республика Адыгея	139 084	2	7	1,4	5,0
47	Коломна	Московская область	138 693	3	9	2,2	6,5
48	Березники	Пермский край	137 091	1	2	0,7	1,5
49	Одинцово	Московская область	135 867	2	8	1,5	5,9
50	Домодедово	Московская область	135 070	1	5	0,7	3,7
51	Ковров	Владимирская область	134 074	2	5	1,5	3,7
52	Нефтекамск	Республика Башкортостан	131 945	2	9	1,5	6,8
53	Каспийск	Республика Дагестан	128 663	1	2	0,8	1,6
54	Нефтеюганск	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	128 159	1	2	0,8	1,6
55	Кисловодск	Ставропольский край	127 919	1	1	0,8	0,8
56	Новочебоксарск	Чувашская Республика	127 586	1	2	0,8	1,6
57	Батайск	Ростовская область	127 444	1	3	0,8	2,4
58	Щелково	Московская область	127 292	2	9	1,6	7,1
59	Дербент	Республика Дагестан	126 606	1	2	0,8	1,6
60	Серпухов	Московская область	125 473	3	10	2,4	8,0
61	Назрань	Республика Ингушетия	124 169	2	3	1,6	2,4
62	Раменское	Московская область	123 590	1	2	0,8	1,6
63	Черкесск	Карачаево-Черкесская Республика	123 148	1	5	0,8	4,1
64	Новомосковск	Тульская область	121 674	1	4	0,8	3,3
65	Кызыл	Республика Тыва	120 067	1	1	0,8	0,8
66	Первоуральск	Свердловская область	119 365	3	4	2,5	3,4
67	Новый Уренгой	Ямало-Ненецкий автономный округ	118 115	5	12	4,2	10,2
68	Орехово-Зуево	Московская область	117 966	1	5	0,8	4,2
69	Долгопрудный	Московская область	117 778	1	4	0,8	3,4

Кинофикация городов с населением от 100 тыс. до 250 тыс. чел., 2021 г. (продолжение)

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
70	Обнинск	Калужская область	116 179	3	13	2,6	11,2
71	Невинномысск	Ставропольский край	115 627	1	3	0,9	2,6
72	Ессентуки	Ставропольский край	114 824	2	7	1,7	6,1
73	Октябрьский	Республика Башкортостан	113 737	1	4	0,9	3,5
74	Димитровград	Ульяновская область	112 388	2	7	1,8	6,2
75	Пушкино	Московская область	108 741	3	20	2,8	18,4
76	Камышин	Волгоградская область	108 665	1	2	0,9	1,8
77	Ноябрьск	Ямало-Ненецкий автономный округ	108 376	3	6	2,8	5,5
78	Евпатория	Республика Крым	108 149	2	7	1,8	6,5
79	Реутов	Московская область	108 000	2	21	1,9	19,4
80	Жуковский	Московская область	107 558	2	6	1,9	5,6
81	Северск	Томская область	105 858	1	2	0,9	1,9
82	Муром	Владимирская область	105 572	3	3	2,8	2,8
83	Новошахтинск	Ростовская область	105 038	1	2	1,0	1,9
84	Артем	Приморский край	104 926	1	3	1,0	2,9
85	Ачинск	Красноярский край	104 850	1	2	1,0	1,9
86	Бердск	Новосибирская область	103 561	1	2	1,0	1,9
87	Элиста	Республика Калмыкия	103 535	1	2	1,0	1,9
88	Арзамас	Нижегородская область	103 396	1	3	1,0	2,9
89	Ханты-Мансийск	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	103 117	3	6	2,9	5,8
90	Ногинск	Московская область	103 063	1	3	1,0	2,9
91	Елец	Липецкая область	101 306	1	1	1,0	1,0
92	Железногорск	Курская область	100 554	1	2	1,0	2,0
93	Сергиев Посад	Московская область	100 335	3	10	3,0	10,0
94	Зеленодольск	Республика Татарстан	100 009	1	3	1,0	3,0
Итого			14 386 860	196	638	1,4*	4,4*

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2021 года.

* Приведены средние значения.

СТРУКТУРА РЫНКА КИНОПОКАЗА В РАЗРЕЗЕ КОЛИЧЕСТВА ЗАЛОВ И ТИПА РАЗМЕЩЕНИЯ

По итогам года на долю 1-зальных кинотеатров приходится более половины точек кинопоказа нашей страны. Второе место по распространенности разделяют 2-зальные и 3-4-зальные кинотеатры, на долю которых приходится по 12,3% кинотеатров страны. Третье место по доле кинотеатров занимают 5-6-зальные кинотеатры – 8,4%.

По сравнению с 2020 годом положительная динамика по числу кинотеатров наблюдается среди 1-зальных, 3-4-зальных, 5-6-зальных, 9-11-зальных кинотеатров: +4,4%, +3,0%, +2,2%, +4,2% соответственно.

Количество однозальных кинотеатров значительно возросло на фоне реализации всероссийской

программы модернизации кинозалов малых и средних населенных пунктов: в 2017 году на их долю приходилось 45% кинотеатров страны, в 2018-м – 51,1%, в 2019-м – 54,7%, в 2020-м – 55,4%, в 2021-м – 56,4%.

Увеличить количество 9-11-зальных кинотеатров позволило открытие первого в Новосибирске кинотеатра объединенной сети кинотеатров «КАРО ФИЛЬМ» – «КАРО 10 Галерея». Всего на долю 9-11-зальных кинотеатров в 2021 году приходится 3,3% кинотеатров страны.

Отрицательная динамика произошла среди 2-зальных и 7-8-зальных кинотеатров: -2,4% и -1,3% соответственно.

На уменьшение количества 7-8-зальных кинотеатров повлияло прекращение работы двух кинотеатров в Санкт-Петербурге – 7-зального мультиплекса «КАРО 7 Лиговъ» сети кинотеатров «КАРО ФИЛЬМ» и 8-зального кинотеатра «ПИК». 8-зальный кинотеатр сети «Киномакс», расположенный в ТРЦ «Талисман» в Ижевске, лишился двух залов в мае.

Количество 12-24-зальных кинотеатров осталось неизменным – в 2021 году функционировало 15 кинотеатров данной категории зальности. В 2021 году самым многозальным кинотеатром

России снова стал 22-зальный мегаплекс «Vegas 22» (Московская обл., г. Красногорск), принадлежащий киносети «Каро Фильм».

Наибольшая доля совокупной посещаемости и кассовых сборов (25,5% совокупных показателей) в 2021 году приходится на 150 кинотеатров с 7-8 кинозалами. В среднем 18 зрителей пришли на сеанс фильма в кинотеатр данной категории зальности, заплатив за билет в среднем 280,5 рубля.

Пятая часть зрителей (21,0%) посетили кинотеатры на 5-6 залов, заплатив за билет в среднем 272,2 рубля. На долю однозальников приходится 9,3% зрителей (в 2020-м – 9,7%, в 2019-м – 8,7%, в 2018-м – 8% зрителей, в 2017-м – 7,5%).

Самая высокая средняя цена за билет традиционно наблюдалась в мегаплексах с 12 и более кинозалами – 424,8 руб. (в 2020-м – 392,2 руб., в 2019-м – 368,0 руб., в 2018-м – 360,8 руб., в 2017-м – 357,3 руб.). Самая низкая – в однозальных и двухзальных кинотеатрах – 198,6 руб. (в 2020-м – 190,3 руб., в 2019-м – 194,0 руб., в 2018-м – 198,7, в 2017-м – 202,2 руб.) и 245,9 руб. (в 2020-м – 229,4 руб., в 2019-м – 224,8 руб., в 2018-м – 223,2 руб., в 2017-м – 218,5 руб.) соответственно.

Структура рынка кинопоказа по числу залов в кинотеатрах, 2021 г.

Кол-во залов	Кол-во кинотеатров	Доля кинотеатров, %	Кол-во зрителей, млн чел.	Доля зрителей, %	Сборы, млрд руб.	Доля сборов, %	Кол-во сеансов, млн	Зрителей на сеанс, чел.	Сборы на сеанс, руб.	Средняя цена билета, руб.
1	1 276	56,4%	13,6	9,3%	2,697	6,6%	1,2	11	2 232	198,6
2	279	12,3%	12,0	8,2%	2,952	7,3%	0,9	14	3 376	245,9
3-4	279	12,3%	23,3	16,0%	6,430	15,8%	1,6	14	3 942	276,1
5-6	190	8,4%	30,6	21,0%	8,316	20,4%	1,9	16	4 359	272,2
7-8	150	6,6%	37,2	25,5%	10,435	25,6%	2,1	18	5 064	280,5
9-11	75	3,3%	22,7	15,6%	7,154	17,6%	1,3	17	5 442	314,7
12-24	15	0,7%	6,4	4,4%	2,730	6,7%	0,4	18	7 609	424,8
Итого	2 264	100,0%	145,8	100,0%	40,715	100,0%	9,4	16	4 352*	279,3*

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, действовавшие в 2021 г.

* Приведены средние значения.

КРУПНЕЙШИЕ КИНОТЕАТРАЛЬНЫЕ СЕТИ

По данным Фонда кино, в 2021 году в составе 15 крупнейших киносетей находилось 670 кинотеатров (это 29,6% от всех действовавших в 2021 году кинотеатров) и 2606 кинозалов (44,0% от совокупного количества кинозалов РФ). По итогам 2021 года на долю топ-15 киносетей пришлось 52,3% от совокупной посещаемости.

Количество кинотеатров не изменилось с 2020 года в пяти киносетях: «Киномакс», Mori Cinema, «Пять звезд», «Киномир» и «Империя Грез». Самое значительное увеличение количества кинотеатров у сети «Премьер-зал» (+11 кинотеатров по отношению к 2020 году), которая остается лидером РФ по распространенности кинотеатров (в 2021 году работу осуществляли 362 кинотеатра сети).

Изменения, произошедшие в 2021 году в составе сети кинотеатров «КАРО ФИЛЬМ», связаны с кинотеатрами, расположенными в Санкт-Петербурге, Москве и Новосибирске. В Москве «КАРО ФИЛЬМ» запустила новый четырехзальный кинотеатр «КАРО 4 Высота», а в Новосибирске открыл свои двери девятизальный кинотеатр «КАРО 10 Галерея». Кроме этого, было принято решение о закрытии семизального мультиплекса «КАРО 7 Лиговъ», расположенного в ТРЦ «Лиговъ» в Санкт-Петербурге, а в кинотеатре «КАРО 6 Щука» в Москве из десяти кинозалов продолжили работу только шесть. В 2021 году объединенная сеть кинотеатров «КИНО ОККО» («Синема Парк» и «Формула Кино») запустила новый восьмизальный мультиплекс в ТРЦ «Семья». В мае 2020 года киносеть «Киномакс» прекратила работу в двух из восьми кинозалах в ТРЦ «Талисман» в Ижевске. В составе сети «Мягкий»

в Екатеринбурге и Перми открылись два новых кинотеатра: с 1 июня в Екатеринбурге появился шестизальный кинотеатр «Веер», расположенный в торгово-развлекательном центре VEER Mall, а в Перми первые сеансы в семизальном кинотеатре «СпешиLove» осуществились в начале августа. Киносеть «СИНЕМА-СТАР» закрыла четырехзальный кинотеатр в ТРЦ «Рио» в Архангельске в самом начале года, а сеть «Алмаз-Синема» приняла решение закрыть пятизальный кинотеатр в Казани – с 16 мая прекратил кинопоказы кинотеатр «Алмаз Синема Порт», размещенный в гостинично-развлекательном комплексе «Казанская Ривьера». Открытие в центре Подольска в ТРЦ «Кварц» 6 февраля нового четырехзального кинотеатра способствовало сети Silver Cinema обойти сеть «КиноПолис» и войти в топ-15 киносетей по доле в совокупной посещаемости кинотеатров.

Наибольший прирост по доле в совокупной посещаемости из крупнейших сетей продемонстрировала объединенная сеть кинотеатров «КИНО ОККО» («Синема Парк» и «Формула Кино») (с 14,4% в 2020 году до 15,0% в 2021 году). Сеть кинотеатров «Мягкий» увеличила долю в совокупной посещаемости с 2,3% до 2,6%, «Монитор» – с 1,8% до 2,1%, «КАРО ФИЛЬМ» – с 5,6% до 5,7%. Отрицательную динамику по доле в совокупной посещаемости продемонстрировали сети: «СИНЕМА СТАР» (с 2,5% до 2,1%), «Премьер-Зал» (с 4,9% до 4,5%), «Синема 5» (с 4,0% до 3,7%), «Мираж Синема» (с 2,8% до 2,5%), «Mori Cinema» (с 1,8% до 1,6%), «Киномакс» (с 7,2% до 7,1%), «Пять звезд» (с 1,4% до 1,3%) и «Империя Грез» (с 1,1% до 1,0%).



«Синема Парк» г. Сургут

Крупнейшие кинотеатральные сети в России, 2021 г.

Сеть кинотеатров	Кол-во к/т	Кол-во кинозалов	Кол-во к/т на 31.12.2021	Кол-во залов на 31.12.2021	Кол-во охваченных регионов	Кол-во охваченных населенных пунктов	Доля рынка по числу залов, %	Доля в совокупной посещаемости кинотеатров, %	Средняя цена билета, руб.	Наработка зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	78	655	78	655	31	37	11,1%	15,0%	316,9	17	5 539
«Киномакс»	31	237	31	235	20	21	4,0%	7,1%	296,2	24	7 037
КАРО ФИЛЬМ	35	264	31	250	10	14	4,5%	5,7%	352,7	19	6 660
Сеть кинотеатров - Премьер-Зал	362	507	348	487	65	332	8,6%	4,5%	215,5	11	2 455
Синема 5	22	148	22	148	14	19	2,5%	3,7%	258,1	18	4 692
Мягкий	12	81	12	81	6	8	1,4%	2,6%	241,0	24	5 870
Мираж Синема	23	167	23	167	9	10	2,8%	2,5%	324,4	13	4 255
Монитор	22	96	21	94	7	17	1,6%	2,1%	344,0	19	6 566
СИНЕМА-СТАР	27	143	25	136	15	16	2,4%	2,1%	307,2	14	4 375
Mori Cinema	10	72	10	72	7	10	1,2%	1,6%	268,5	18	4 802
Пять звезд	8	52	8	52	7	7	0,9%	1,3%	229,9	22	5 138
Алмаз Синема	15	69	14	64	6	7	1,2%	1,1%	239,9	13	3 047
Киномир	7	40	7	40	2	3	0,7%	1,0%	273,4	19	5 070
Империя Грез	8	35	8	35	2	4	0,6%	1,0%	221,0	24	5 211
Silver Cinema	10	40	10	40	6	10	0,7%	0,9%	323,8	15	4 792
Итого сети	670	2606	648	2556	74	428	44,0%	52,3%	294,4	17*	5113*
Итого РФ	2264	5917	2179	5751			100,0%	100,0%	279,3	16*	4352*

Источник: ЕАИС

* Приведены средние значения.

Топ-100 кинотеатров по доле посещаемости, 2021 г.

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
1	КАРО ФИЛЬМ в ТЦ «Авиапарк»	Москва г.	Москва г.	КАРО ФИЛЬМ	17	0,56%	2,09%	27	12 820
2	Гринвич Синема	Свердловская обл.	Екатеринбург г.		12	0,49%	1,82%	23	5 603
3	МОНИТОР СБС	Краснодарский край	Краснодар г.	Монитор	11	0,40%	1,50%	26	10 337
4	Киностар Майами Метрополис	Москва г.	Москва г.	СИНЕМА ПАРК	13	0,40%	1,48%	23	9 530
5	«Киномакс» г. Красноярск	Красноярский край	Красноярск г.	АО «Киномакс» в г. Москва	8	0,39%	1,46%	35	9 641
6	Киноцентр «Большой»	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону г.		11	0,39%	1,44%	24	6 652
7	Киномакс - Колумбус	Москва г.	Москва г.	АО «Киномакс» в г. Москва	13	0,37%	1,39%	22	9 864
8	Горизонт Cinema&Emotion	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону г.		13	0,35%	1,29%	20	8 691
9	«Киномакс» г. Краснодар	Краснодарский край	Краснодар г.	АО «Киномакс» в г. Москва	8	0,34%	1,25%	35	13 649
10	КАРО ФИЛЬМ в ТРЦ Реутов Парк	Московская обл.	Реутов г.	КАРО ФИЛЬМ	10	0,33%	1,23%	24	8 363
11	Алмаз	Челябинская обл.	Челябинск г.	Мягкий	7	0,32%	1,19%	29	7 090
12	Саларис	Москва г.	Саларьево д.	Модернь	8	0,32%	1,18%	30	9 541
13	«Киномакс» г. Тюмень	Тюменская обл.	Тюмень г.	АО «Киномакс» в г. Москва	8	0,31%	1,17%	29	7 576
14	Киностар Де Люкс Белая Дача	Московская обл.	Котельники г.	СИНЕМА ПАРК	15	0,31%	1,17%	18	8 278
15	ФОРМУЛА КИНО Галерея	Санкт-Петербург г.	Санкт-Петербург г.	СИНЕМА ПАРК	10	0,31%	1,17%	23	9 050
16	«Киномакс-ИМАХ» г. Казань	Татарстан респ.	Казань г.	АО «Киномакс» в г. Москва	9	0,31%	1,16%	28	9 112
17	КИНО МореМолл	Краснодарский край	Сочи г.	СИНЕМА ПАРК	8	0,31%	1,15%	27	10 860
18	VEGAS 22 в ТРЦ ВЕГАС	Москва г.	Москва г.	КАРО ФИЛЬМ	22	0,31%	1,15%	17	7 953
19	СИНЕМА ПАРК в МФК Sun City	Новосибирская обл.	Новосибирск г.	СИНЕМА ПАРК	9	0,31%	1,14%	23	6 771
20	Синема Парк В ТРЦ Галерея Синема	Красноярский край	Красноярск г.	СИНЕМА ПАРК	10	0,31%	1,14%	22	6 033
21	НЕБО	Нижегородская обл.	Нижний Новгород г.	Империя Грез	8	0,31%	1,14%	30	7 800
22	«Киномакс-Аура» г. Ярославль	Ярославская обл.	Ярославль г.	АО «Киномакс» в г. Москва	7	0,30%	1,11%	31	7 891
23	Cinema Hall Махачкала	Дагестан респ.	Махачкала г.		3	0,30%	1,10%	62	17 702
24	СИНЕМА ПАРК и ТРЦ Галереи Чижова	Воронежская обл.	Воронеж г.	СИНЕМА ПАРК	10	0,29%	1,10%	22	5 916
25	Киностар Де Люкс Химки	Московская обл.	Химки г.	СИНЕМА ПАРК	12	0,29%	1,09%	18	7 520
26	Киномакс-Иркутск	Иркутская обл.	Иркутск г.	АО «Киномакс» в г. Москва	13	0,29%	1,08%	20	5 077

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
27	Cinema9 IMAX	Хабаровский край	Хабаровск г.	Синема 5	9	0,29%	1,08%	22	9 026
28	КАРО ФИЛЬМ Октябрь	Москва г.	Москва г.	КАРО ФИЛЬМ	11	0,29%	1,08%	24	13 544
29	«Киномакс-Южный» г. Казань	Татарстан респ.	Казань г.	АО «Киномакс» в г. Москва	7	0,29%	1,06%	33	8 422
30	«Киномакс» г. Астрахань	Астраханская обл.	Астрахань г.	АО «Киномакс» в г. Москва	8	0,29%	1,06%	30	6 604
31	«Киномакс» г. Уфа	Башкортостан респ.	Уфа г.	АО «Киномакс» в г. Москва	9	0,28%	1,05%	24	6 031
32	СИНЕМА ПАРК в ТРК Гранд Каньон	Санкт-Петербург г.	Санкт-Петербург г.	СИНЕМА ПАРК	10	0,28%	1,05%	20	7 125
33	Формула кино Аура	Новосибирская обл.	Новосибирск г.	СИНЕМА ПАРК	9	0,28%	1,04%	21	6 074
34	Синема 5 Казань	Татарстан респ.	Казань г.	Синема 5	8	0,28%	1,04%	26	6 414
35	«Киномакс-Тандем» г. Казань	Татарстан респ.	Казань г.	АО «Киномакс» в г. Москва	9	0,28%	1,03%	25	6 578
36	МОНИТОР на Красной Площади (Краснодар)	Краснодарский край	Краснодар г.	Монитор	7	0,28%	1,03%	26	9 421
37	Киномакс-Титан	Москва г.	Москва г.	АО «Киномакс» в г. Москва	11	0,27%	1,02%	20	9 104
38	Фокус	Челябинская обл.	Челябинск г.	Мягкий	8	0,27%	1,02%	24	5 532
39	КИНОМАКС РИВЬЕРА	Липецкая обл.	Липецк г.		8	0,27%	1,01%	25	7 779
40	Художественный	Санкт-Петербург г.	Санкт-Петербург г.		7	0,27%	1,01%	24	5 750
41	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ Европа	Калининградская обл.	Калининград г.	СИНЕМА ПАРК	9	0,27%	1,00%	22	6 000
42	Формула Кино ИМАХ	Кемеровская обл.	Новокузнецк г.	СИНЕМА ПАРК	8	0,27%	1,00%	24	6 235
43	Формула Кино Жемчужина	Санкт-Петербург г.	Санкт-Петербург г.	СИНЕМА ПАРК	11	0,27%	1,00%	17	6 160
44	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ Седьмое небо	Нижегородская обл.	Нижний Новгород г.	СИНЕМА ПАРК	10	0,27%	0,99%	20	5 919
45	СИНЕМА ПАРК в ТРК Семья	Пермский край	Пермь г.	СИНЕМА ПАРК	8	0,27%	0,99%	24	6 103
46	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ Аква Молл	Ульяновская обл.	Ульяновск г.	СИНЕМА ПАРК	9	0,27%	0,99%	21	5 754
47	Формула Кино на Кутузовском	Москва г.	Москва г.	СИНЕМА ПАРК	8	0,26%	0,99%	24	11 312
48	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ Ройял Парк	Новосибирская обл.	Новосибирск г.	СИНЕМА ПАРК	10	0,26%	0,97%	19	5 844
49	Мягкий	Свердловская обл.	Нижний Тагил г.	Мягкий	6	0,26%	0,97%	30	7 253
50	САЛЮТ центр	Ставропольский край	Ставрополь г.		7	0,26%	0,97%	26	5 729
51	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ Торговый Квартал	Татарстан респ.	Набережные Челны г.	СИНЕМА ПАРК	8	0,26%	0,95%	24	5 468
52	Балтика Москва	Москва г.	Москва г.	Синема 5	8	0,25%	0,95%	22	7 212

Топ-100 кинотеатров по посещаемости, 2021 г. (продолжение)

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кино-залов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
53	Синема Парк в ТРЦ Колизей	Пермский край	Пермь г.	СИНЕМА ПАРК	9	0,25%	0,95%	19	4 842
54	Мегаполис	Челябинская обл.	Челябинск г.	Мягкий	8	0,25%	0,93%	21	5 076
55	КиноМакс Томск	Томская обл.	Томск г.		6	0,25%	0,93%	31	9 937
56	КАРО 13 Кунцево	Московская обл.	Немчиновка с.	КАРО ФИЛЬМ	13	0,25%	0,92%	16	8 246
57	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ Гудвин	Тюменская обл.	Тюмень г.	СИНЕМА ПАРК	10	0,25%	0,92%	17	4 426
58	СИНЕМА-ПАРК в ТРК Триумф	Саратовская обл.	Саратов г.	СИНЕМА ПАРК	9	0,24%	0,91%	21	5 495
59	КАРО Фильм в ТЦ Галерея	Новосибирская обл.	Новосибирск г.	КАРО ФИЛЬМ	9	0,24%	0,91%	33	9 423
60	Гудвин Синема	Томская обл.	Томск г.		7	0,24%	0,91%	25	8 015
61	«Панорама-Аэропарк»	Брянская обл.	Брянск г.	Панорама	8	0,24%	0,89%	29	9 093
62	Киностар Сити «Радуга»	Санкт-Петербург г.	Санкт-Петербург г.	СИНЕМА ПАРК	14	0,23%	0,88%	13	4 768
63	Кинокомплекс «Ультра - Синема»	Башкортостан респ.	Уфа г.	ULTRA Cinema	11	0,23%	0,87%	18	3 965
64	Киностар Дыбенко	Ленинградская обл.	Кудрово д.	СИНЕМА ПАРК	10	0,23%	0,87%	17	5 246
65	«Киномакс-Мозаика» г. Москва	Москва г.	Москва г.	АО «Киномакс» в г. Москва	9	0,23%	0,87%	21	9 090
66	«Киномакс-IMAX» г. Ростов-на-Дону	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону г.	АО «Киномакс» в г. Москва	10	0,23%	0,87%	20	6 298
67	Салют Юг	Ставропольский край	Ставрополь г.		5	0,23%	0,87%	32	6 652
68	Mori Cinema (Мытищи)	Московская обл.	Мытищи г.	Mori Cinema	9	0,23%	0,86%	18	5 504
69	Формула Кино СитиМолл	Санкт-Петербург г.	Санкт-Петербург г.	СИНЕМА ПАРК	10	0,23%	0,85%	16	5 039
70	Синема Стар Реутов	Московская обл.	Реутов г.	СИНЕМА-СТАР	11	0,23%	0,85%	18	6 065
71	КАРО 9 Вегас Каширский	Московская обл.	Совхоз им Ленина п.	КАРО ФИЛЬМ	9	0,23%	0,85%	22	8 828
72	Синема 5 Энгельс	Саратовская обл.	Энгельс г.	Синема 5	8	0,23%	0,85%	21	5 037
73	КРК «Мегаполис-Уфа»	Башкортостан респ.	Уфа г.	Мягкий	6	0,23%	0,85%	23	5 211
74	Победа	Новосибирская обл.	Новосибирск г.		7	0,23%	0,84%	21	6 924
75	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ «Макси»	Тульская обл.	Тула г.	СИНЕМА ПАРК	8	0,23%	0,84%	21	6 151
76	Мягкий	Самарская обл.	Самара г.	Мягкий	7	0,23%	0,84%	23	5 437
77	КАРО ФИЛЬМ Радуга Парк	Свердловская обл.	Екатеринбург г.	КАРО ФИЛЬМ	10	0,22%	0,83%	17	4 087
78	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ Горки	Челябинская обл.	Челябинск г.	СИНЕМА ПАРК	9	0,22%	0,83%	17	3 743

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кино-залов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
79	Пять Звезд – Кострома	Костромская обл.	Караваяево п.	Пять звезд	6	0,22%	0,83%	30	5 030
80	Космопорт	Самарская обл.	Самара г.	Мягкий кинотеатр	7	0,22%	0,83%	24	5 220
81	Каро Фильм в ТЦ Атриум	Москва г.	Москва г.	КАРО ФИЛЬМ	7	0,22%	0,83%	25	12 838
82	Пять Звезд на Новокузнецкой	Москва г.	Москва г.	Пять звезд	6	0,22%	0,82%	25	8 032
83	КАРО 11 Охта	Санкт-Петербург г.	Санкт-Петербург г.	КАРО ФИЛЬМ	11	0,22%	0,82%	16	5 145
84	Формула кино на Полежаевской	Москва г.	Москва г.	СИНЕМА ПАРК	8	0,22%	0,82%	19	7 279
85	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ Сити Молл	Ханты-Мансийский Автономный округ – Югра	Сургут г.	СИНЕМА ПАРК	8	0,22%	0,81%	20	6 044
86	Европолис	Санкт-Петербург г.	Санкт-Петербург г.	Мираж Синема	9	0,22%	0,81%	19	6 971
87	Мягкий	Московская обл.	Отрадное п.	Мягкий	6	0,22%	0,81%	24	7 906
88	Мягкий кинотеатр	Челябинская обл.	Магнитогорск г.	Мягкий	6	0,22%	0,81%	25	4 924
89	КИНО СИТИ	Новосибирская обл.	Новосибирск г.		8	0,22%	0,80%	20	5 238
90	Пять Звезд – Волгоград	Волгоградская обл.	Волгоград г.	Пять звезд	7	0,21%	0,80%	25	4 259
91	«Киномакс-Водный» г. Москва	Москва г.	Москва г.	АО «Киномакс» в г. Москва	7	0,21%	0,80%	23	7 514
92	СИНЕМА ПАРК в ТРК Сити Молл Белгородский	Белгородская обл.	Белгород г.	СИНЕМА ПАРК	7	0,21%	0,80%	22	4 867
93	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ «КоСмос»	Ставропольский край	Ставрополь г.	СИНЕМА ПАРК	8	0,21%	0,79%	20	4 638
94	«Океан»	Приморский край	Владивосток г.	Иллюзион	4	0,21%	0,79%	36	11 100
95	Синема Парк Бутово Молл	Москва г.	Москва г.	СИНЕМА ПАРК	9	0,21%	0,79%	17	5 183
96	Синема 5 Волгоград	Волгоградская обл.	Волгоград г.	Синема 5	6	0,21%	0,79%	23	4 809
97	Киномир Галактика	Алтайский край	Барнаул г.	Киномир	8	0,21%	0,78%	19	5 282
98	Пассаж Синема	Свердловская обл.	Екатеринбург г.		7	0,21%	0,78%	17	4 179
99	Киномакс-Сапфир	Приморский край	Владивосток г.	АО «Киномакс» в г. Москва	8	0,21%	0,77%	20	7 675
100	Дея Синема	Кабардино-Балкарская респ.	Нальчик г.		8	0,21%	0,77%	18	4 303
Итого топ-100						26,85%	100,00%	23*	7 102*
Итого по РФ						100,00%		16*	4 352*

Источник: ЕАИС

* Приведены средние значения.

ГЛАВА 5. КИНОПРОИЗВОДСТВО

Объемы кинопроизводства	208
Государственная поддержка	211
Бюджеты фильмов	213
Инфраструктура	214
Региональная поддержка	216

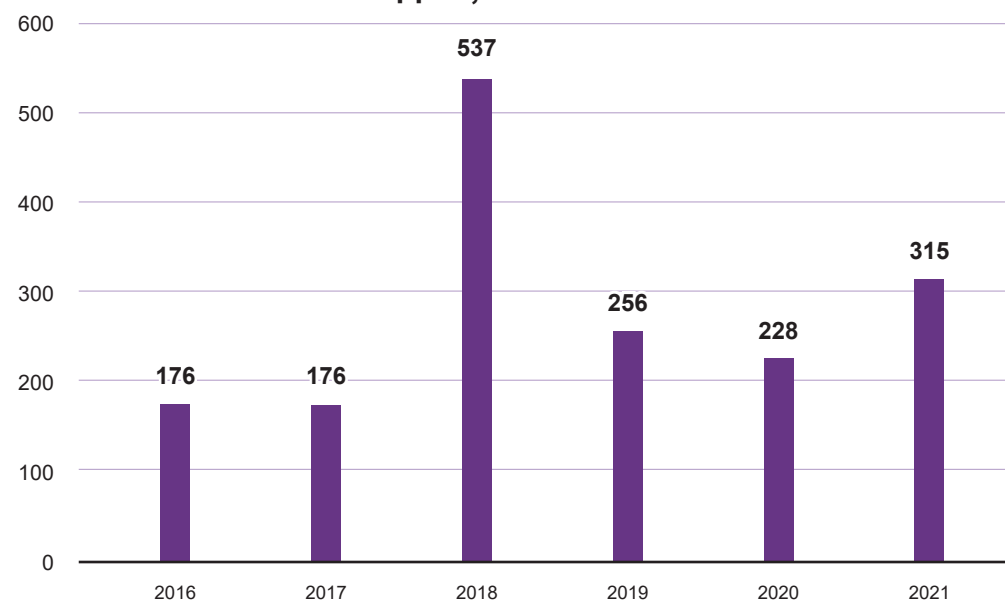
КИНОПРОИЗВОДСТВО

ОБЪЕМЫ КИНОПРОИЗВОДСТВА

Несмотря на то, что кинопроизводство во всем мире сильно пострадало от последствий пандемии COVID-19, в 2020 году объем российского кинопрома по сравнению с 2019 годом снизился незначительно. В 2021 году показатели только улучшились: в стране было завершено производство 315 фильмов, что на 38% больше, чем годом ранее. За пять лет количество созданных российских фильмов в год выросло почти на 79%.

Уверенное преодоление последствий пандемии в 2021 году связано с окончанием действия основных ограничительных мер к концу прошлого года – уже в июне 2020-го, когда в ряде регионов был отменен режим самоизоляции, многие продюсеры и режиссеры объявили о возвращении к работе над проектами.

Количество произведенных российских кинофильмов по годам, 2016–2021 гг.



Источник: портал открытых данных Минкультуры России

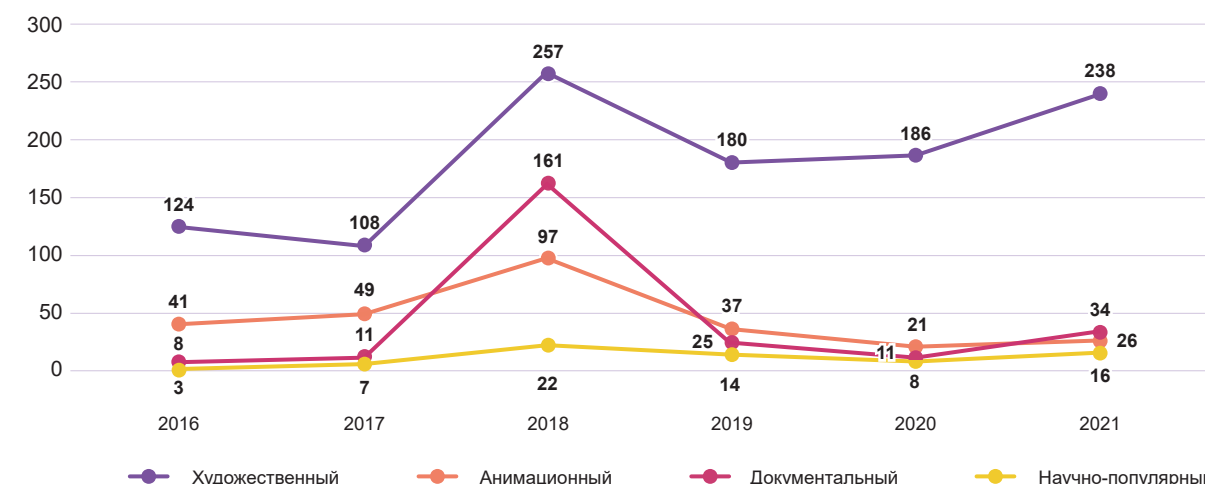
Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

Количество произведенных фильмов за год подсчитано на основе открытых данных Минкультуры России по выданным прокатным удостоверениям.

Соотношение количества российских кинофильмов в разрезе их видов по сравнению с 2020 годом изменилось в связи с ростом количества произведенных документальных фильмов: если в прошлом году они уступали анимационным картинам и занимали только третье место, то в 2021-м неигровое кино поднялось на строчку выше – всего было завершено производство 34 фильмов, общий хронометраж которых составил 38 часов. С большим отрывом по-прежнему лидируют художественные фильмы

(238 картин; общий хронометраж – 337 часов). Третье и четвертое место занимают анимационные и научно-популярные фильмы соответственно (совокупно – 42 картины; общий хронометраж – 51 час). Увеличился средний хронометраж анимационных (на 8 минут) и научно-популярных (на 14 минут) фильмов. Совокупный хронометраж кинопродукции, завершенной в 2021 году, составил 425 часов. На долю полнометражных фильмов пришлось 79% от общего хронометража.

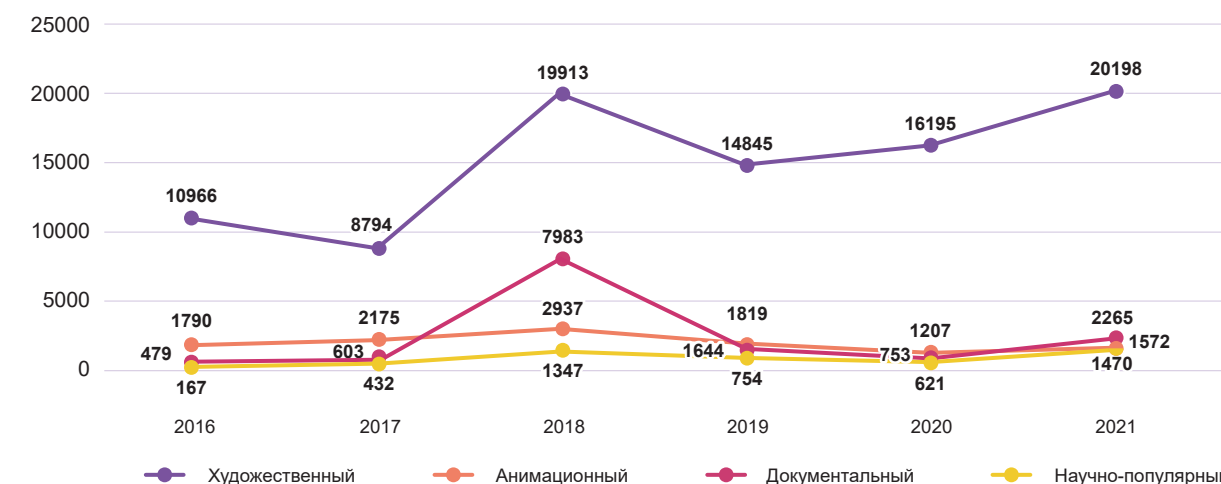
Количество произведенных российских кинофильмов по видам, 2016–2021 гг.



Источник: портал открытых данных Минкультуры России

Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

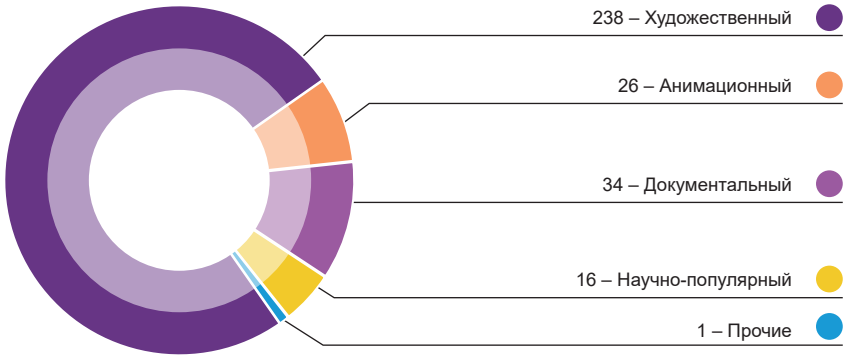
Российские кинофильмы по видам и общему хронометражу, в минутах, 2016–2021 гг.



Источник: портал открытых данных Минкультуры России

Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

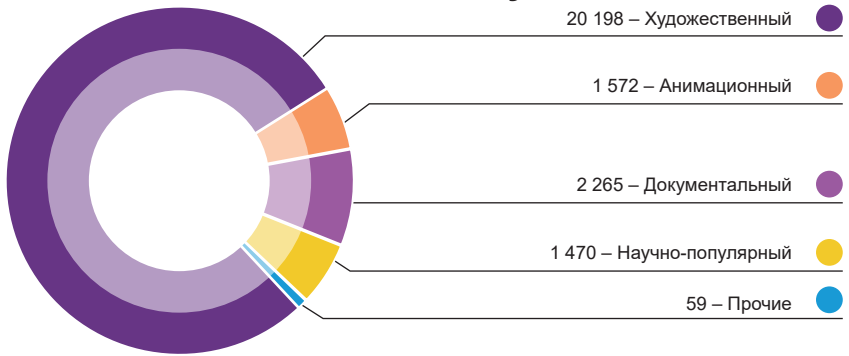
Количество произведенных российских кинофильмов по видам, 2021 г.



Источник: портал открытых данных Минкультуры России

Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

Российские кинофильмы по видам и общему хронометражу, 2021 г., в минутах



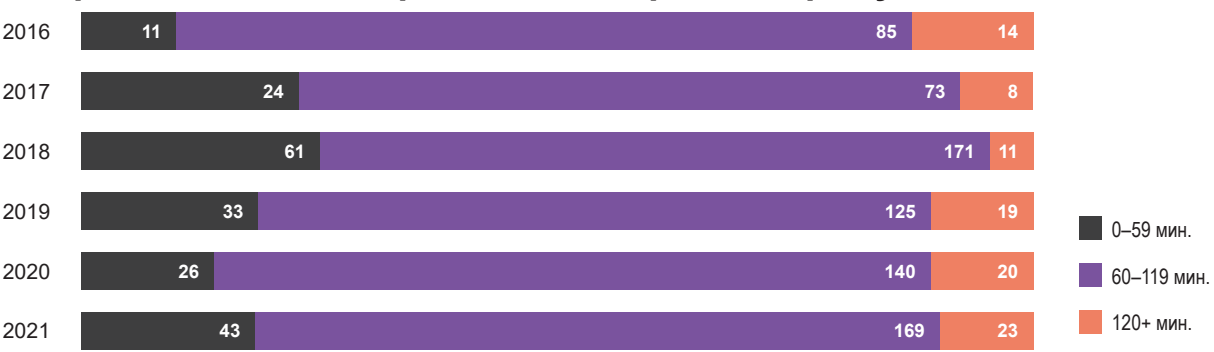
Источник: портал открытых данных Минкультуры России

Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

После сложного для отечественного и мирового кинопроизводства 2020 года количество художественных фильмов в 2021-м увеличилось по сравнению не только с 2020 годом, но и с 2019-м.

В 2021 году количество картин, длительность которых составляет более 2 часов, оказалось максимальным за последние 6 лет (число подобных проектов с 2016 года увеличилось в 1,6 раза).

Количество произведенных художественных российских кинофильмов по хронометражу, 2016–2021 гг.



Источник: портал открытых данных Минкультуры России

Учитывались картины в категории «Кино», страна производства – Россия или копродукция с Россией.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Всего в 2021 году вышло в прокат 77 картин, созданных при государственной поддержке, совокупные сборы данных фильмов составили 9,5 млрд рублей (83,1% от совокупных сборов российских фильмов 2021 года), на сеансы было продано 35 млн билетов.

Среди 25 самых кассовых российских проектов 2021 года 18 созданы при поддержке, выделенный Фондом кино и/или Минкультуры России. Рейтинг возглавляет приключенческое фэнтези «Последний богатырь: Посланник тьмы»: при производственном бюджете в 465 млн рублей третья часть франшизы собрала в прокате 2,2 млрд рублей. Фильм создан при поддержке Фонда кино: на производство картины было предоставлено 100 млн рублей на условиях возвратности.

Самой успешной кинокартиной, созданной без господдержки, стала комедия «Батя», сборы составили 507,5 млн рублей. Среди других шести фильмов из топ-25, созданных без господдержки, были проекты разных жанров – экшен «Майор Гром: Чумной доктор» и «Небо», драма «Северный ветер», комедии «Елки 8», «Love» и «Снегурочка против всех».

Объем финансовой поддержки кинопроизводства национальных фильмов в 2021 году составил 5,3 млрд руб. Совокупный объем поддержки был ниже уровня 2020 года как по линии Минкультуры России (с 3,5 млрд до 2,5 млрд руб.), так и по линии Фонда кино (с 4,9 млрд до 2,8 млрд руб.), а в сегменте фильмов, ориентированных на широкую зрительскую аудиторию – с 3,16 до 1,61 млрд руб.). Общий объем выделенных Фондом средств на производство фильмов достиг минимума за последние 10 лет.

Объем государственной поддержки кинопроизводства, 2016–2021 г., млрд руб.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем субсидий на кинопроизводство по линии Минкультуры России	1,97	3,00	3,99	4,05	3,51	2,50
Объем финансовой поддержки по линии Фонда кино	3,50	3,85	3,91	5,04	4,91	2,85
из них:						
за счет субсидий	2,85	3,00	3,49	4,00	4,41	2,75
реинвестируемые средства	0,65	0,85	0,42	1,04	0,50	0,10
Итого объем финансовой поддержки кинопроизводства	5,47	6,85	7,90	9,09	8,42	5,35
Доля субсидии	88,1%	87,6%	94,7%	88,6%	94,0%	98,1%

Источники: Фонд кино, портал открытых данных Минкультуры России

По линии Фонда кино количество поддерживаемых в производстве фильмов существенно сократилось: если в предыдущие пять лет их количество оставалось в диапазоне 45–59 в год, то в 2021 году их было только 26 – на 29 фильмов меньше, чем в 2020-м. В сегменте кинопроектов,

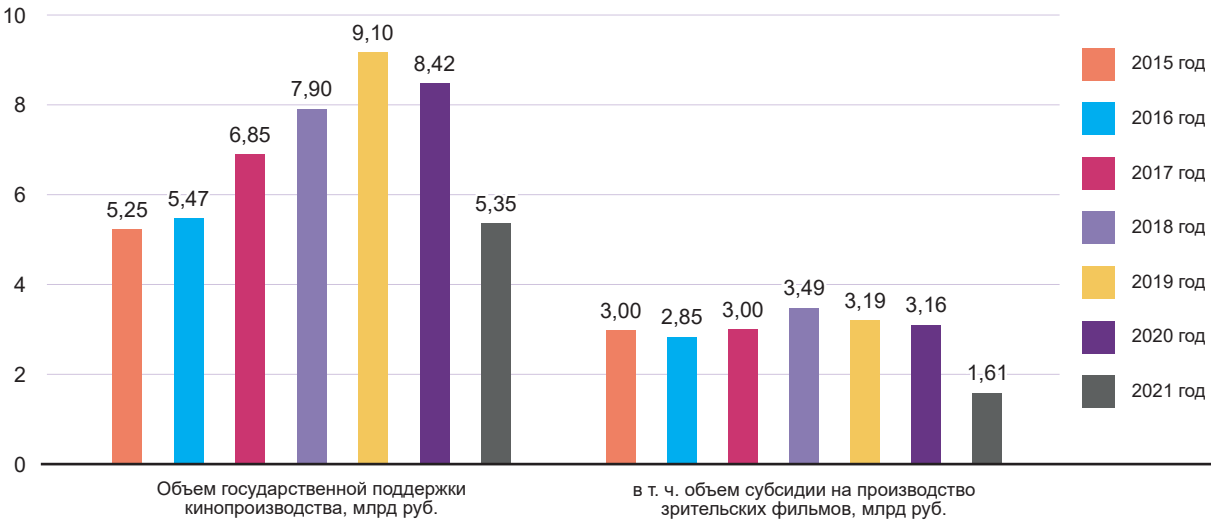
ориентированных на широкую зрительскую аудиторию, поддержка была выделена на производство всего 15 картин. При этом, без учета дофинансирования ранее поддержанных проектов, было запущено в производство при поддержке Фонда кино только 7 новых картин.

Поддержка кинопроектов Фондом кино, 2016–2021 гг.

Направление поддержки	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	Кол-во проек-тов	Выде-ленные средства, млн руб.	Кол-во проек-тов	Выде-ленные средства, млн руб.	Кол-во проек-тов	Выде-ленные средства, млн руб.	Кол-во проек-тов	Выде-ленные средства, млн руб.	Кол-во проек-тов	Выде-ленные средства, млн руб.	Кол-во проек-тов	Выде-ленные средства, млн руб.
1) Производство полнометражных фильмов	56	3 500,1	57	3 847,0	45	3 914,9	59	5 039,5	55	4 910,7	26	2 849,8
из них												
игровые фильмы	44	2 900,1	48	3 297,0	33	3 019,9	43	3 652,1	35	3 178,0	13	1 620,0
анимационные фильмы	12	600,0	9	550,0	12	895,0	11	575,0	7	445,0	2	199,8
Фильмы для детской и семейной аудитории, а также авторская анимация							5	812,4	13	1 287,6	11	1 030,0
2) Разработка кинопроектов	7	44,9	11	54,2	1	5,0	5	24,3				
3) Прокат фильмов	25	729,0	20	715,0	23	626,0	12	442,0	10	600,0	2	71,2
Совокупный объем выделенных средств на производство и прокат:		4 274,0		4 616,2		4 545,9		5 505,8		5 510,7		2 921,0

Источник: Фонд кино

Соотношение объема субсидии, выделяемой на производство фильмов для широкой зрительской аудитории, в общем объеме государственной поддержки производства фильмов, 2015–2021 гг.



Источники: Фонд кино, портал открытых данных Минкультуры России

Количество фильмов, созданных при господдержке и вышедших в кинопрокат в 2021 году, значительно выросло по сравнению с 2020 годом (с 49-ти до 77-ми). Общие сборы фильмов с господдержкой в 2021 году составили 9,5 млрд рублей. Положительная динамика прежде всего связана со снятием большинства ограничительных мер, введенных в стране в 2020 году в связи с мерами по противодействию распространению новой коронавирусной инфек-

ции. Закрытие кинотеатров и антиковидные ограничения при посещении кинозалов вынудили многих российских продюсеров перенести выпуск уже готовых фильмов с 2020 года на 2021-й. В сегментах авторского и дебютного кино рост количества вышедших фильмов связан в том числе с непроведением ряда кинофестивалей в 2020 году – готовые картины ждали следующего фестивального года и, соответственно, не выходили в кинопрокат.

Кассовые сборы фильмов, созданных при поддержке Минкультуры России и Фонда кино, 2015–2021 гг.

Год выхода в прокат	Кол-во фильмов	Сумма поддержки общая, млрд руб.	в т.ч. на возвратной основе, млрд руб.	в т.ч. на безвозвратной основе, млрд руб.	% безвозвратной поддержки от общей суммы	Бюджет, млрд руб.	% поддержки в бюджете производства	% безвозвратной поддержки в бюджете производства	Сборы, млрд руб.
2015	81	3,488	0,439	3,049	87,4%	7,624	45,8%	40,0%	6,022
2016	82	5,523	1,248	4,274	77,4%	10,346	53,4%	41,3%	8,538
2017	71	4,491	0,809	3,682	82,0%	9,497	47,3%	38,8%	13,670
2018	63	3,571	0,699	2,871	80,4%	7,019	50,9%	40,9%	8,021
2019	78	4,840	0,983	3,857	79,7%	13,383	36,2%	28,8%	11,253
2020	49	4,380	0,835	3,545	80,9%	8,062	54,3%	44,0%	6,718
2021	77	4,707	0,680	4,027	85,6%	9,728	48,4%	41,4%	9,470
Общий итог	501	31,001	5,694	25,307	81,6%	65,659	47,2%	38,5%	63,693

* Источник: ЕАИС, сервис открытых данных «Государственная поддержка»

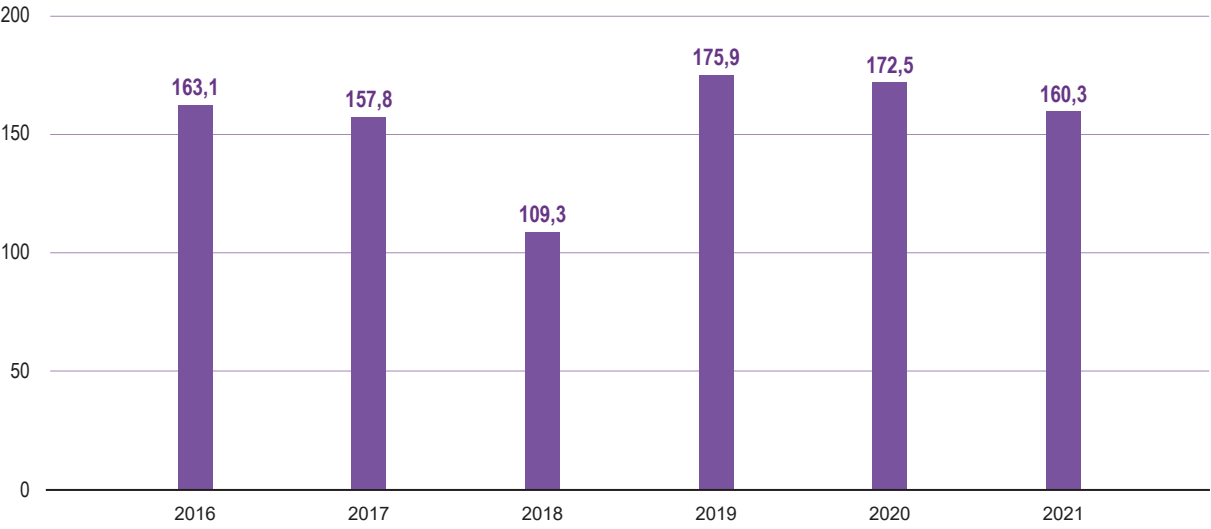
Примечание: данные структурированы по году выхода фильма в кинотеатральный прокат и отражают объем средств государственной поддержки, вложенный в фильмы соответствующего года выпуска в прокат.

БЮДЖЕТЫ ФИЛЬМОВ

Средний производственный бюджет вышедшего в прокат российского полнометражного фильма в 2021 году составил 160,3 млн руб., что немногим ниже показателя предыдущих двух лет, когда средний бюджет картины превышал 170 млн руб. Наиболее высокобюджетным фильмом в 2021 году

стал «Конек-Горбунук»: сказка реж. О. Погодина при бюджете в 821 млн руб. (объем выделенных Фондом кино средств составил 400 млн руб.) собрала в отечественном прокате 1,177 млрд руб.

Средний бюджет производства российского полнометражного фильма, 2016–2021 гг., млн руб.



Источник: Фонд кино

Соотношение среднего и медианного бюджетов художественного и анимационного фильмов демонстрирует специфику анимационной продукции: средняя стоимость производства полнометражного анимационного фильма более чувствительна к валютным колебаниям, демонстрирует минимальную разницу между медианным и средним значениями. Поскольку полнометражных анимационных фильмов в кинопрокат выходит значительно меньше, чем игровых, значение среднего бюджета

может меняться от года к году сильнее. В 2021 году в прокат вышло несколько полнометражных мультфильмов, сметная стоимость производства которых превысила 200 млн рублей: «Кощей. Начало» (200 млн), «Плюшевый Бум!» (245 млн), «Ганзель, Гретель и Агентство Магии» (357 млн). У полнометражных мультфильмов 2020 года («Белка и Стрелка: Карибская тайна», «Полное погружение», «Барбоскины на даче», «Конь Юлий и большие скачки») бюджет не превышал 200 млн рублей.

Средний и медианный бюджеты производства художественного и анимационного полнометражных фильмов, 2016–2021 гг.

	Игровые фильмы						Анимационные фильмы					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Средний бюджет производства, млн руб.	157,8	154,6	111,5	164,1	173,7	157,0	189,8	192,0	187,8	303,9	158,2	192,6
Медианный бюджет производства, млн руб.	85,2	80,0	89,0	77,5	77,0	80,0	177,1	175,0	153,1	300,0	165,0	188,7

Источник: Фонд кино

Медианное значение – число, характеризующее выборку таким образом, что ровно половина элементов выборки будет больше него, а половина – меньше. Во многих случаях, когда стоит задача вычислить центральное значение распределения, медианное значение является лучшим показателем, поскольку не зависит от крайних результатов измерений, в отличие от среднего значения.

Стоит отметить, что снижение среднего бюджета производства игрового фильма связано не с удешевлением кинопроизводства, а с увеличением количества вышедших в прокат авторских и дебютных фильмов. На колебании средних значений производственных

бюджетов также сказывается выпуск сложнопостановочных картин, для которых характерна более высокая стоимость производства. Определенную цикличность задает и средний срок производства полнометражного фильма (в 2,7 года).

ИНФРАСТРУКТУРА

Кинопроизводство Российской Федерации в 2021 году обеспечили 28 киностудий, в распоряжении которых 122 павильона, включая 23 хромакея и 4 натурных площадки. Крупнейшими киностудиями Москвы являются Киноконцерн «Мосфильм» (16 пав., в т.ч. 1 хромакей и 2 натурные площадки) и «Амедиа» (16 пав.), а также «Моя студия» (13 пав., в т.ч. 1 хромакей), Центральная киностудия детских

и юношеских фильмов им. М. Горького (12 пав. и 1 хромакей). В Санкт-Петербурге основными киностудиями являются «Объединенные Русские Киностудии» (6 пав. и 1 хромакей) и «Ленфильм» (4 пав. и 1 хромакей). В Москве сконцентрировано наибольшее количество киностудий – 16. В Санкт-Петербурге расположены четыре студии, в Екатеринбурге и Уфе – по две.

Рейтинг российских студий по числу павильонов, 2021 г.

№	Название	Форма собственности	Расположение	Кол-во павильонов	В т. ч. кол-во хромакеев	Кол-во натурных площадок
1	Амедиа	Частная	Москва	16	0	0
2	Киноконцерн «Мосфильм»	Государственная	Москва	16	1	2

№	Название	Форма собственности	Расположение	Кол-во павильонов	В т. ч. кол-во хромакеев	Кол-во натурных площадок
3	Моя студия	Частная	Москва	13	1	0
4	Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М.Горького (вместе с Центром национального фильма и Научно-исследовательским кинофотоинститутом)	Частная с участием государства	Москва	12	1	0
5	Черноморская киностудия	Частная	Геленджик	9	0	0
6	Главкино	Частная	Москва	9	1	1
7	Студия «Энтузиаст»	Частная	Москва	6	1	0
8	Объединенные Русские Киностудии	Частная	Санкт-Петербург	6	1	0
9	Studio Hall	Частная	Москва	4	1	0
10	Ленфильм	Частная с участием государства	Санкт-Петербург	4	1	0
11	ТВ-Фильм	Частная	Москва	3	0	0
12	Хромакей Центр	Частная	Москва	3	3	0
13	Проджект Film	Частная	Долгопрудный	2	1	1
14	Свердловская киностудия	Частная с участием государства	Екатеринбург	2	1	0
15	R Studios	Частная	Москва	2	1	0
16	2Mint studio	Частная	Москва	2	1	0
17	Санкт-Петербургская студия документальных фильмов (Лендок)	Частная с участием государства	Санкт-Петербург	2	1	0
18	Урало-Сибирская киностудия	Частная	Екатеринбург	1	0	0
19	Кино-город	Частная	Москва	1	1	0
20	Мостелефильм	Частная	Москва	1	0	0
21	Триумф-TV	Частная	Москва	1	1	0
22	ТвоеКино	Частная	Москва	1	1	0
23	Союзмультфильм	Государственная	Москва	1	1	0
24	Иллюзион	Частная	Санкт-Петербург	1	1	0
25	Киностудия «Башкортостан»	Государственная	Уфа	1	1	0
26	Живая лента	Частная	Уфа	1	1	0
27	Югра-фильм	Частная	Ханты-Мансийск	1	0	0
28	Сахафильм	Государственная	Якутск	1	0	0

Источник: Фонд кино по данным сайтов киностудий

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

В 2016 году была инициирована разработка программы создания кинокомиссий – инструмента, направленного на стимулирование производителей фильмов к съемкам кинолент в субъектах Российской Федерации, в том числе посредством рибейтов – возврата части расходов, понесенных кинематографистами при производстве фильмов на территории субъекта. Были созданы первые кинокомиссии, в бюджетах субъектов предусмотрены объемы средств на выплату рибейтов, разработаны порядок и условия выплаты, а также иные актуальные для региона инструменты привлечения кинопроизводителей.

В 2021 году, по данным Министерства культуры Российской Федерации и Ассоциации продюсеров кино и телевидения, кинокомиссии или организации, выполняющие их функции, действовали в 32 российских субъектах: в Калининградской, Новгородской и Ульяновской областях, в Москве и Московской области, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, в Республиках Крым и Карелия, в Краснодарском крае. Также – в Архангельской, Астраханской, Белгородской, Вологодской, Воронежской, Иркутской, Калужской областях, в Камчатском крае, в Мурманской, Нижегородской, Оренбургской областях, в Пермском, Приморском и Красноярском краях, в Псковской, Самарской, Тверской, Тульской областях, в Чувашской республике, в Ярославской области, в Республиках Башкортостан и Тыва.

По данным Ассоциации продюсеров кино и телевидения, девять субъектов Российской Федерации оказывали финансовую поддержку кинокомпаниям в виде компенсаций части затрат на съемки (рибейт): Калининградская область (до 40%, в 2021 году в региональном бюджете выделено 79 млн рублей); Краснодарский край (до 20%, 20 млн рублей); Ленинградская область (до 20%, 16 млн рублей); Мурманская область (до 30%, 10 млн рублей); Нижегородская область (до 80%, 20 млн рублей); Новгородская область (до 20%, 10 млн рублей); Пермский край (до 50%, более 20 млн рублей); Псковская область (до 20%, 6 млн рублей); Республика Крым (до 20%, 10 млн рублей).

В числе фильмов, получивших рибейты в 2021 году: «Хочу замуж» и «Нюрнберг» (Калининградская область), «Спасите Колю!» и «Девятаев» (Ленинградская область), «Год рождения» и «Три минуты молчания» (Мурманская область), «Пара из будущего» (Нижегородская область), «Тихий омут» и «Я хочу! Я буду!» (Новгородская область), «Одна», «Подельники» и «Чук и Гек» (Пермский край), «Феодосийская сказка» (Республика Крым) и др.

Планируется создание кинокомиссий в еще 11 субъектах Российской Федерации: в Кемеровской и Костромской областях, в Республиках Адыгея, Калмыкия, Татарстан, Хакасия, а также в Сахалинской, Свердловской и Челябинской областях, в Севастополе, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра.



Moscow Shorts. Церемония закрытия



Moscow Shorts
INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL

МОСКИНО

ГЛАВА 6. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

Российские кинофестивали	220
Российские кинопремии	241
Международные кинофестивали	242

КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

РОССИЙСКИЕ КИНОФЕСТИВАЛИ

В 2020 году фестивальное движение в России и во всем мире значительно пострадало от ограничительных мер, введенных в связи с COVID-19. В 2021-м ситуация начала улучшаться – основные ограничения были сняты, и большинство отмененных или перенесенных с 2020 года фестивалей были проведены. Ряд фестивалей, тем не менее, снова состоялся в онлайн-формате.

Согласно статье 5 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» в редакции от 28.11.2018 года, с 2019 года Минкультуры России ежегодно утверждает перечень проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей в соответствии с критериями, определяемыми Правительством Российской Федерации.

В 2021 году рост количества фестивалей международного статуса продолжился. Всего в 2021 году, согласно Приказу Минкультуры России от 24.12.2020 N 1692 (ред. от 12.08.2021) «Об утверждении

перечня проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей на 2021 год», в число проводимых в России фестивалей вошло 297 наименований международных киносмотров. В перечне Минкультуры России 2021 года оказались как международные кинофестивали, имеющие конкурсную программу и отбор, так и ряд кинофестивалей, представляющих собой показы фильмов в рамках межгосударственного сотрудничества (например, фестиваль американского кино «АМФЕСТ/AMFEST», 54-й фестиваль японского кино, «Новое британское кино», «Дни грузинского кино» и т.п.).

Государственную поддержку от Минкультуры России в 2021 году получили 52 фестиваля – на 6 больше, чем годом ранее. Совокупный объем поддержки составил 330,4 млн рублей, что немногим меньше, чем было в 2020 году (355,8 млн). Некоторые из получивших в 2020 году государственную поддержку фестивалей (например, «Евразийский мост» в Ялте) были проведены в 2021-м.

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2021 году

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
1	Московский Международный Кинофестиваль	г. Москва	22 – 29 апреля 2021 г.	
2	Международный фестиваль короткого метра «Moscow Short (International Short Film Festival – ISFF) Калуга»	г. Калуга	1 – 30 января 2021 г. 2 – 27 февраля 2021 г. 3 – 27 марта 2021 г. 4 – 24 апреля 2021 г. 5 – 29 мая 2021 г. 6 – 31 июля 2021 г. 7 – 25 сентября 2021 г. 8 – 30 октября 2021 г. 9 – 27 ноября 2021 г.	
3	Международный фестиваль короткого метра «Moscow Short (International Short Film Festival – ISFF), Москва»	г. Москва	1 – 27 января 2021 г. 2 – 24 февраля 2021 г. 3 – 24 марта 2021 г. 4 – 21 апреля 2021 г. 5 – 26 мая 2021 г. 6 – 22 июля 2021 г. 7 – 23 июля 2021 г. 8 – 24 июля 2021 г. 9 – 25 июля 2021 г. 10 – 26 июля 2021 г. 11 – 27 июля 2021 г. 12 – 28 июля 2021 г. 13 – 22 сентября 2021 г. 14 – 27 октября 2021 г. 15 – 24 ноября 2021 г.	
4	Сахалинский международный кинофестиваль «Край света»	г. Южно-Сахалинск	20 – 27 августа 2021 г.	
5	Международный кинофестиваль «Соль земли»	г. Самара	14 – 18 сентября 2021 г.	
6	Международный кинофестиваль Peterhof Film Festival	г. Санкт-Петербург (Петергоф)	25 – 27 июня 2021 г.	
7	Международный кинофестиваль «Фестиваль жанрового кино SPIFF»	г. Санкт-Петербург	12 – 14 февраля 2021 г.	
8	Международный кинофестиваль «Любовь в каждом сердце»	г.о. Дзержинский Московская область	18 – 25 августа 2021 г.	
9	Международный образовательный кинофестиваль KinoDUEL	г. Москва, г. Подольск Московская область	1 – 5 марта 2021 г.	
10	Международный кинофестиваль семейных и детских фильмов «В кругу семьи»	г. Ярославль, г. Данилов, г. Тутаев, г. Мышкин, г. Углич, г. Пошехонье, г. Ростов, г. Гаврилов-Ям	8 – 13 июля 2021 г.	
11	Международный фестиваль кино-и телепрограмм для семейного просмотра им. В.М. Леонтьевой «От всей души»	г. Ульяновск, г. Новоульяновск, г. Сенгилей, г. Димитровград, г. Инза, г. Барыш, р.п. Базарный Сызган, р.п. Большое Нагаткино, р.п. Вешкайма, р.п. Ишеевка, р.п. Карсун, р.п. Кузоватово, р.п. Майна, р.п. Николаевка, р.п. Новоспасское, р.п. Павловка, р.п. Радищево, р.п. Старая Кулатка, р.п. Старая Майна, р.п. Сурское, р.п. Тереньга	25 – 29 мая 2021 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2021 году
(продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
12	Международный молодежный кинофестиваль «Свет миру»	г. Ярославль, г. Рыбинск, г. Углич	1 – 4 августа 2021 г.	
13	Международный кинофестиваль дебютных и студенческих фильмов «Начало»	г. Санкт-Петербург	19 – 22 ноября 2021 г.	
14	Международный Фестиваль Мобильного Кино (Mobile Filmmaker's International Fest – MFIF)	г. Москва	5 – 11 апреля 2021 г.	
15	Международный кинофестиваль «Русское зарубежье»	г. Москва	7 – 14 ноября 2021 г.	
16	Международный кинофестиваль «ВОСТОК&ЗАПАД. Классика и авангард»	г. Оренбург, п. Новосергиевка, п. Александровна, г. Соль-Илецк, п. Акбулак Оренбургской области	26 – 31 августа 2021 г.	
17	Международный фестиваль короткометражных пластических фильмов BODYSCOPE Film Festival	г. Москва	9 – 11 апреля 2021 г.	
18	Международный кинофестиваль «Евразийский мост»	г. Ялта	1 – 5 октября 2021 г.	
19	Международный кинофестиваль Unknown Film Festival	г. Екатеринбург	25 – 27 июня 2021 г.	
20	Московский еврейский кинофестиваль	г. Москва	3 – 10 октября 2021 г.	
21	Петербургский еврейский кинофестиваль	г. Санкт-Петербург	22 – 27 ноября 2021 г.	
22	Екатеринбургский еврейский кинофестиваль	г. Екатеринбург	22 – 27 ноября 2021 г.	
23	Международный кинофестиваль «Международная киношкола молодых кинематографистов СНГ «Содружество»	г. Москва	14 – 19 февраля 2021 г.	
24	Международный фестиваль кино стран Содружества в Екатеринбурге	г. Екатеринбург	16 – 20 января 2021 г.	
25	Международный фестиваль кино стран Содружества «Московская премьера»	г. Москва	1 – 6 октября 2021 г.	
26	Международный кинофестиваль комедии «Улыбнись, Россия!»	г. Тула	3 – 9 ноября 2021 г.	
27	Международный кинофестиваль духовно-нравственного кино «Золотой Витязь»	г. Севастополь	22 – 31 мая 2021 г.	
28	Международный фестиваль документального кино «Артдокфест. Весна»	г. Москва	2 – 9 апреля 2021 г.	
29	Международный фестиваль документального кино «Артдокфест. Весна, Санкт-Петербург»	г. Санкт-Петербург	3 – 10 апреля 2021 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
30	Международный фестиваль документального кино «Артдокфест»	г. Москва	2 – 9 декабря 2021 г.	
31	Международный фестиваль документального кино «Артдокфест, Санкт-Петербург»	г. Санкт-Петербург	3 – 10 декабря 2021 г.	
32	Сибирский международный кинофестиваль исторического игрового и документального кино	г. Тюмень	27 ноября – 4 декабря 2021 г.	
33	Международный кинофестиваль фильмов и программ о космосе «ЦИОЛКОВСКИЙ» (The International Space Film Festival «Tsiolkovsky»)	г. Калуга	7 – 12 апреля 2021 г.	
34	Международный студенческий фестиваль ВГИК	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Курск, г. Белгород, г. Ставрополь	15 – 19 ноября 2021 г.	
35	Международный фестиваль короткого метра «СИНЕПРОМО». Телемания (CINEPROMO International Short Film Festival. Telemaniya)	г. Москва	15 – 24 января 2021 г.	
36	Международный фестиваль короткого метра «СИНЕПРОМО» (CINEPROMO International Short Film Festival)	г. Москва, г. Санкт-Петербург	2 – 11 июля 2021 г.	
37	Международный кинофестиваль документальной мелодрамы «Саратовские страдания»	г. Саратов	10 – 16 сентября 2021 г.	
38	Международный кинофестиваль «Амбитус» (International Film Festival «Ambitus»)	г. Санкт-Петербург	11 – 14 февраля 2021 г.	
39	Международный кинофестиваль «Сенсус» (International Film Festival «SENSUS»)	г. Санкт-Петербург	11 – 14 марта 2021 г.	
40	Международный кинофестиваль «Фестпро» (International Film Festival «FestPro»)	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Пенза, г. Владимир	19 – 25 апреля 2021 г.	
41	Международный кинофестиваль «Визуалис» (International Film Festival «Visualis»)	г. Санкт-Петербург	14 – 17 октября 2021 г.	
42	Международный кинофестиваль «Катарсис» (International Film Festival «Catharsis»)	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Екатеринбург, г. Пенза, г. Владимир, г. Новосибирск, г. Псков, г. Владивосток	10 – 19 декабря 2021 г.	
43	Международный кинофестиваль «Фестиваль аудитор-культуры «Банфф Россия», Екатеринбург	г. Екатеринбург	26 февраля – 7 марта 2021 г. 9 – 11 июля 2021 г.	
44	Международный кинофестиваль «Фестиваль аудитор-культуры «Банфф Россия», Сочи	г. Москва	4 – 13 июня 2021 г.	
45	Открытый Российский фестиваль анимационного кино	г. Суздаль Владимирской области	15 – 24 марта 2021 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2021 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
46	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Красноярск»	г. Красноярск	4 – 14 февраля 2021 г.	
47	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Челябинск»	г. Челябинск	11 – 21 февраля 2021 г.	
48	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Саратов»	г. Саратов	18 – 28 февраля 2021 г.	
49	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Самара»	г. Самара	25 февраля – 7 марта 2021 г.	
50	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Екатеринбург»	г. Екатеринбург	4 – 14 марта 2021 г.	
51	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Томск»	г. Томск	4 – 14 марта 2021 г.	
52	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Тольятти»	г. Тольятти	15 – 26 сентября 2021 г.	
53	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Владивосток»	г. Владивосток	1 – 11 апреля 2021 г.	
54	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Нижний Новгород»	г. Нижний Новгород	1 – 11 апреля 2021 г.	
55	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Казань»	г. Казань	8 – 18 апреля 2021 г.	
56	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Хабаровск»	г. Хабаровск	15 – 25 апреля 2021 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
57	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Воронеж»	г. Воронеж	13 – 23 мая 2021 г.	
58	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Тюмень»	г. Тюмень	20 – 30 мая 2021 г.	
59	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival – RIFF) «Уфа»	г. Уфа	20 – 30 мая 2021 г.	
60	Международный кинофестиваль Interdoc	г. Москва	26 – 28 февраля 2021 г.	
61	Международный кинофестиваль Interkids	г. Москва	1 – 5 июня 2021 г.	
62	Международный кинофестиваль «Фестиваль восточно-европейского кино на Лендоке»	г. Санкт-Петербург	2 – 12 апреля 2021 г.	
63	Международный кинофестиваль экологического кино, рекламы и пропаганды на Лендоке	г. Санкт-Петербург	3 – 13 мая 2021 г.	
64	Международный кинофестиваль хорроров на Лендоке	г. Санкт-Петербург	4 – 14 июня 2021 г.	
65	Международный кинофестиваль авторской анимации России, Прибалтики и стран Азии на Лендоке	г. Санкт-Петербург	7 – 17 сентября 2021 г.	
66	Международный кинофестиваль новых игровых и документальных фильмов стран ближнего зарубежья Lendoc Film Festival (LEFF)	г. Санкт-Петербург	9 – 19 ноября 2021 г.	
67	Международный кинофестиваль «17 мгновений...» имени Вячеслава Тихонова	г. Павловский Посад Московская область	20 – 25 апреля 2021 г.	
68	Международный фестиваль короткометражных фильмов shnit Worldwide Shortfilmfestival	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Новосибирск, г. Екатеринбург	21 – 31 октября 2021 г.	
69	Севастопольский международный фестиваль документальных фильмов и телепрограмм «ПОБЕДИЛИ ВМЕСТЕ»	г. Севастополь	10 – 17 сентября 2021 г.	
70	Международный кинофестиваль «Свидание с Россией»	г. Вологда	26 – 30 ноября 2021 г.	
71	Международный кинофестиваль документального кино о музыке и современной культуре Beat Film Festival	г. Москва	26 мая – 9 июня 2021 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2021 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
72	Международный кинофестиваль научно-популярных и образовательных фильмов «Мир знаний»	г. Санкт-Петербург	15 – 19 сентября 2021 г.	
73	Международный фестиваль «Кино – детям»	г. Самара, г. Тольятти, г. Кинель, г. Октябрьск, с. Рождествено, п. Серноводск, с. Красный Яр, п. Мирный, п. Волжский, с. Приволжье, с. Обшаровка, с. Новый Буян	19 – 24 сентября 2021 г.	
74	Международный фестиваль документального кино «Флаэртина»	г. Пермь	17 – 23 сентября 2021 г.	
75	Калининградский международный кинофестиваль «Край света. Запад»	г. Калининград	30 апреля – 7 мая 2021 г.	
76	Международный фестиваль детского и семейного кино «Ноль Плюс»	г. Тюмень	27 сентября – 3 октября 2021 г.	
77	Международный фестиваль экологического и социального кино «Северный Характер: green screen»	п. Никель Печенгского района Мурманской области	23 – 26 сентября 2021 г.	
78	Международный кинофестиваль «Северный Характер»	г. Мурманск	24 – 28 ноября 2021 г.	
79	Байкальский международный кинофестиваль «Человек и Природа» имени В.Г. Распутина	г. Иркутск, г. Саянск, р.п. Качуг, с. Оек Иркутской области	8 – 12 сентября 2021 г.	
80	Международный кинофестиваль «Бок о Бок» в Санкт-Петербурге	г. Санкт-Петербург	11 – 25 ноября 2021 г.	
81	Международный открытый кинофестиваль «С любовью к Родине» Василия Ланового	г. Геленджик, п. Архипо-Осиповка, п. Кабардинка	18 – 25 сентября 2021 г.	
82	Международный кинофестиваль «AMFEST в Москве»	г. Москва	12 – 21 октября 2021 г.	
83	Международный кинофестиваль «AMFEST в Екатеринбурге»	г. Екатеринбург	18 – 22 октября 2021 г.	
84	Международный кинофестиваль «AMFEST в Казани»	г. Казань	18 – 22 октября 2021 г.	
85	Международный кинофестиваль «AMFEST в Калининграде»	г. Калининград	18 – 22 октября 2021 г.	
86	Международный кинофестиваль «AMFEST в Новосибирске»	г. Новосибирск	18 – 22 октября 2021 г.	
87	Международный кинофестиваль «AMFEST в Санкт-Петербурге»	г. Санкт-Петербург	19 – 24 октября 2021 г.	
88	Международный кинофестиваль «AMFEST в Воронеже»	г. Воронеж	18 – 22 октября 2021 г.	
89	Международный кинофестиваль «AMFEST в Краснодаре»	г. Краснодар	18 – 22 октября 2021 г.	
90	Международный кинофестиваль «AMFEST в Ростове-на-Дону»	г. Ростов-на-Дону	18 – 22 октября 2021 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
91	Международный кинофестиваль «AMFEST в Ярославле»	г. Ярославль	18 – 22 октября 2021 г.	
92	Международный кинофестиваль «AMFEST в Нижнем Новгороде»	г. Нижний Новгород	18 – 22 октября 2021 г.	
93	Международный кинофестиваль «AMFEST в Омске»	г. Омск	18 – 22 октября 2021 г.	
94	Международный кинофестиваль «AMFEST в Самаре»	г. Самара	18 – 22 октября 2021 г.	
95	Международный кинофестиваль «AMFEST во Владивостоке»	г. Владивосток	18 – 22 октября 2021 г.	
96	Международный кинофестиваль «AMFEST в Красноярске»	г. Красноярск	18 – 22 октября 2021 г.	
97	Международный кинофестиваль «AMFEST в Сургуте»	г. Сургут	18 – 22 октября 2021 г.	
98	Международный кинофестиваль «AMFEST в Хабаровске»	г. Хабаровск	18 – 22 октября 2021 г.	
99	Международный кинофестиваль «AMFEST в Челябинске»	г. Челябинск	18 – 22 октября 2021 г.	
100	Международный кинофестиваль «AMFEST в Якутске»	г. Якутск	18 – 22 октября 2021 г.	
101	Международный кинофестиваль «BEST OF AMFEST в Москве»	г. Москва	22 – 31 октября 2021 г.	
102	Международный кинофестиваль «CIFRA в Москве»	г. Москва	24 – 31 марта 2021 г.	
103	Международный кинофестиваль «SHOW US в Москве»	г. Москва	17 – 21 марта 2021 г.	
104	Международный кинофестиваль «SHOW US в Екатеринбурге»	г. Екатеринбург	24 – 28 марта 2021 г.	
105	Международный кинофестиваль «SHOW US в Новосибирске»	г. Новосибирск	24 – 28 марта 2021 г.	
106	Международный кинофестиваль «SHOW US во Владивостоке»	г. Владивосток	24 – 28 марта 2021 г.	
107	Международный кинофестиваль «SHOW US в Санкт-Петербурге»	г. Санкт-Петербург	24 – 28 марта 2021 г.	
108	Международный кинофестиваль «Дикие ночи в Санкт-Петербурге»	г. Санкт-Петербург	15 – 30 мая 2021 г.	
109	Международный кинофестиваль «Дикие ночи в Москве»	г. Москва	15 – 30 мая 2021 г.	
110	Международный кинофестиваль «Новое кино Австрии в Москве»	г. Москва	21 апреля – 4 мая 2021 г.	
111	Международный кинофестиваль «Новое кино Австрии в Санкт-Петербурге»	г. Санкт-Петербург	21 – 28 апреля 2021 г.	
112	Международный кинофестиваль «Новое кино Австрии в Самаре»	г. Самара	26 – 30 мая 2021 г.	
113	Международный кинофестиваль «Новое кино Австрии в Новосибирске»	г. Новосибирск	26 – 30 мая 2021 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2021 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
114	Международный кинофестиваль «Новое кино Австрии в Перми»	г. Пермь	26 – 30 мая 2021 г.	
115	Международный кинофестиваль «Новое кино Австрии в Ярославле»	г. Ярославль	29 мая – 2 июня 2021 г.	
116	Международный кинофестиваль «Новое кино Австрии в Краснодаре»	г. Краснодар	2 – 6 июня 2021 г.	
117	Международный кинофестиваль «Новое кино Австрии в Ростове-на-Дону»	г. Ростов-на-Дону	2 – 6 июня 2021 г.	
118	Международный кинофестиваль «Новое кино Австрии в Воронеже»	г. Воронеж	19 – 23 июня 2021 г.	
119	Международный кинофестиваль студенческих работ будущих звукорежиссеров «ИНТОНАЦИИ»	г. Санкт-Петербург	13 – 16 апреля 2021 г.	
120	Международный фестиваль студенческих фильмов «ПитерКиТ»	г. Санкт-Петербург	11 – 16 ноября 2021 г.	
121	Международный кинофестиваль «Дни грузинского кино»	г. Санкт-Петербург	29 – 31 июля 2021 г.	
122	Забайкальский международный кинофестиваль	г. Чита	27 – 30 мая 2021 г.	
123	Международный фестиваль военного кино им. Ю.Н. Озерова	г. Тула, г. Алексин, г. Белев, г. Венев, п. Донской, п.г.т. Дубна, г. Кимовск, г. Новомосковск, г. Суворов, г. Ясногорск	24 – 28 мая 2021 г.	
124	Международный кинофестиваль «Московский Курдский Кинофестиваль»	г. Москва	21 – 25 июля 2021 г.	
125	Международный кинофестиваль «НАКОНЕЦ-ТО В КИНО»	г. Москва	15 – 19 марта 2021 г. 7 – 9 июня 2021 г.	
126	Международный кинофестиваль «Личные границы»	г. Москва	22 – 31 марта 2021 г.	
127	Международный кинофестиваль «Выход»	г. Москва	19 – 21 апреля 2021 г.	
128	Международный анимационный фестиваль «Большой фестиваль мультфильмов онлайн»	г. Москва, онлайн в сети Интернет	26 марта – 9 апреля 2021 г.	
129	Международный анимационный фестиваль «Большой фестиваль мультфильмов в Красноярске и Красноярском крае»	г. Красноярск, г. Канск, п. Иланский, п. Дзержинский, п. Нижний Ингаш, п. Абан, г. Назарово, г. Ужур, с. Сухубузимское, г. Ачинск, г. Боготол, с. Вагино, п. Малиновка, п. Емельяново, с. Березовка, г. Лесосибирск, г. Енисейск, г. Минусинск, п. Солонцы, с. Шушенское, с. Каратузское, п. Балахта, с. Курагино, с. Новоселово	26 марта – 9 апреля 2021 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
130	Международный анимационный фестиваль «Большой фестиваль мультфильмов в Воронеже»	г. Воронеж	15 – 18 апреля 2021 г.	
131	Международный анимационный фестиваль «Большой фестиваль мультфильмов в Нижнем Новгороде»	г. Нижний Новгород	28 мая – 06 июня 2021 г.	
132	Международный анимационный фестиваль «Большой фестиваль мультфильмов»	г. Москва	28 октября – 8 ноября 2021 г.	
133	Международный фестиваль анимационных фильмов «Бессонница»	г. Москва, д. Рыляки Юхновского района Калужской области	14 – 19 июля 2021 г.	
134	Чебоксарский международный фестиваль	г. Чебоксары, Чувашская Республика	20 – 26 мая 2021 г.	
135	Международный кинофестиваль комедийных фильмов «Гелос» (Gelos Comedy Film Festival)	г. Москва	15 – 18 апреля 2021 г.	
136	Московский Международный Детский Кинофестиваль (Moscow International Children's Film Festival)	г. Москва	22 – 28 марта 2021 г.	
137	Международный Кинофестиваль «МосФильмФест» (MosFilmFest International Film Festival)	г. Москва	14 – 19 сентября 2021 г.	
138	Международный кинофестиваль «Оскар 2021 (основные номинации)»	г. Москва	10 – 24 апреля 2021 г.	
139	Международный фестиваль спортивного кино KRASNOGORSKI	г. Москва, г. Красногорск, г. Подольск, г. Мытищи, г. Одинцово, г. Химки, г. Орехово-Зуево	13 – 18 мая 2021 г.	
140	Международный кинофестиваль социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА»	г. Москва, г. Пермь	15 – 18 октября 2021 г. 18 – 21 ноября 2021 г.	
141	Международный детский кинофестиваль Cinema Kids	г. Санкт-Петербург	15 – 18 апреля 2021 г.	
142	Открытый Международный Кинофестиваль «Влюбленные в искусство»	г. Санкт-Петербург	20 – 23 октября 2020 г.	
143	Якутский международный кинофестиваль	г. Якутск	17 – 21 марта 2021 г.	
144	Международный фестиваль документального кино «ДОКер»	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Калининград, г. Казань, г. Ярославль	18 – 27 июня 2021 г.	
145	Международный фестиваль спортивного кино в г. Сочи	г. Сочи	7 – 14 февраля 2021 г.	
146	Международный кинофестиваль «Предчувствие»	г. Челябинск	18 – 25 сентября 2021 г.	
147	Международный фестиваль короткометражного кино и анимации «Видение»	г. Кемерово	15 – 21 ноября 2021 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2021 году
(продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
148	Кинофестиваль «Балтийские дебюты»	г. Светлогорск Калининградской области	24 – 29 июля 2021 г.	
149	10-й Международный кинофестиваль «Немецко-российские дни неигрового кино в Калининграде «Территория кино»	г. Калининград	14 – 24 октября 2021 г.	
150	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF) Тюмень	г. Тюмень	7 августа 2021 г. 26 сентября 2021 г. 31 октября 2021 г. 5 декабря 2021 г.	
151	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF) Казань	г. Казань	8 августа 2021 г. 24 сентября 2021 г. 29 октября 2021 г. 3 декабря 2021 г.	
152	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF) Ночь кино 2021	г. Москва	28 августа 2021 г.	
153	Международный фестиваль короткого метра Moscow Shorts (International Short Film Festival – ISFF) Санкт-Петербург	г. Санкт-Петербург	4 августа 2021 г. 29 сентября 2021 г. 3 ноября 2021 г. 1 декабря 2021 г.	
154	Международный открытый молодежный фестиваль телевизионных программ и фильмов «Телемания» (International Film Festival «Telemaniya»)	г. Москва, г. Санкт-Петербург	5 – 14 ноября 2021 г.	
155	Международный фестиваль короткого метра «Вейвз энд вайбз» (WAVES & VIBES International Short Film Festival)	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Самара, г. Казань, г. Красноярск, г. Новосибирск, г. Владивосток, г. Тверь, г. Ростов-на-Дону, г. Омск, г. Белгород, г. Калуга, г. Пермь, г. Калининград, г. Архангельск, г. Екатеринбург, г. Нижний Новгород, г. Пенза, г. Тюмень, г. Ижевск, г. Сургут, г. Саратов, г. Ханты-Мансийск, г. Ижевск, г. Барнаул, г. Благовещенск	1 – 10 октября 2021 г. 3 – 12 декабря 2021 г.	
156	WatchEat Festival Московский международный фестиваль кино о гастрономической культуре	г. Москва	8 – 18 июля 2021 г.	
157	Международный фестиваль–практикум киношкол «Кинопроба»	г. Екатеринбург	1 – 5 декабря 2021 г.	
158	Международный кинофестиваль Saint Petersburg International Film Festival (SPIFF)	г. Санкт-Петербург	27 – 29 августа 2021 г.	
159	Международный кинофестиваль Russian Indie Film Festival (RUIFF)	г. Санкт-Петербург	5 – 7 ноября 2021 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
160	Российский международный кинофестиваль остросюжетного кино и хоррор-фильмов «КАПЛЯ»	г. Москва	25 – 29 августа 2021 г.	
161	Международный фестиваль «XXIII Кубанский фестиваль православных фильмов «Вечевой колокол»	г. Краснодар	9 – 13 ноября 2021 г.	
162	Международный кинофестиваль «Западные ворота»	г. Псков	22 – 24 июля 2021 г.	
163	V Международный кинофестиваль стран Арктики Arctic open	г. Архангельск, г. Северодвинск, г. Новодвинск, г. Североонежск Плесецкого района, п. Коноша Коношского района, г. Няндомы Няндомского района, г. Шенкурск Шенкурского района	1 – 5 декабря 2021 г.	
164	XXXI Международный кинофестиваль документальных, короткометражных игровых и анимационных фильмов «Послание к Человеку»	г. Санкт-Петербург	29 октября – 4 ноября 2021 г.	
165	XVII Казанский международный фестиваль мусульманского кино	г. Казань	5 – 10 сентября 2021 г.	
166	9-й Международный кинофестиваль о музыке и современной культуре Beat Weekend (BB)	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Екатеринбург, г. Новосибирск, г. Нижний Новгород, г. Красноярск, г. Краснодар, г. Самара, г. Ростов-на-Дону, г. Калининград, г. Иркутск, г. Владивосток, г. Уфа, г. Казань, г. Тула, г. Пермь, г. Сочи, г. Воронеж, г. Челябинск, г. Рязань	12 – 26 октября 2021 г.	
167	Международный независимый кинофестиваль фильмов об искусстве THE ART NEWSPAPER RUSSIA FILM FESTIVAL	г. Москва, д. Барвиха Одинцовского городского округа Московской области	14 – 21 сентября 2021 г.	
168	VII Международный фестиваль кино и телефильмов духовно-нравственного содержания «Святой Владимир»	г. Севастополь	23 – 27 октября 2021 г.	
169	V Международный Русский кинофестиваль	г. Москва	9 – 19 ноября 2021 г.	
170	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Москва»	г. Москва	14 – 17 октября 2021 г.	
171	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Шерегеш»	п. Шерегеш	2 – 5 декабря 2021 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2021 году
(продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
172	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Новосибирск»	г. Новосибирск	28 – 31 октября 2021 г.	
173	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Санкт-Петербург»	г. Санкт-Петербург	21 – 24 октября 2021 г.	
174	Международный кинофестиваль спортивных фильмов «SNOWVISION – Сочи»	г. Сочи	16 – 19 декабря 2021 г.	
175	WatchEat Festival – Красноярск. Международный фестиваль кино о гастрономической культуре	г. Красноярск	3 – 7 ноября 2021 г.	
176	WatchEat Festival – Санкт-Петербург. Международный фестиваль кино о гастрономической культуре	г. Санкт-Петербург	13 – 26 сентября 2021 г.	
177	XXX Открытый фестиваль кино стран СНГ и Национальных кинематографий «Киношок»	г. Анапа	25 сентября – 2 октября 2021 г.	
178	VI Международный кинофестиваль и кинопремия «ИРИДА» (SIFFA)	г. Сочи	2 – 7 ноября 2021 г.	
179	VI Международный кинофестиваль STRELKA Film Festival	г. Москва	18 – 31 августа 2021 г.	
180	Международный кинофестиваль «Мир Сквозь Тишину», посвященный жизни неслышащих людей	г. Москва	2 – 3 октября 2021 г.	
181	Открытый фестиваль документального кино «РОССИЯ»	г. Екатеринбург, г. Нижний Тагил, г. Новоуральск, г. Невьянск, г. Верхняя Пышма, г. Верхний Тагил, г. Полевской, г. Дегтярск Свердловской области	1 – 6 октября 2021 г.	
182	Международный кинофестиваль фильмов в жанре «хоррор», «триллер» и «мистика» «НСТ-Хоррор Фест»	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Екатеринбург, г. Новосибирск, г. Нижний Новгород, г. Казань, г. Уфа, г. Челябинск, г. Омск, г. Самара, г. Ростов-на-Дону, г. Красноярск, г. Пермь, г. Воронеж, г. Волгоград	18 – 21 ноября 2021 г.	
183	XVIII Международный кинофестиваль морских и приключенческих фильмов «Море зовет!»	г. Санкт-Петербург	21 – 24 сентября 2021 г.	
184	V Арктический международный кинофестиваль «Золотой ворон»	г. Анадырь	4 – 17 октября 2021 г.	
185	I Международный кинофестиваль «ФОРМА ЖИЗНИ»	г. Пермь	3 – 7 ноября 2021 г.	
186	XX Международный Канский Видеофестиваль	г. Канск Красноярского края	26 – 29 августа 2021 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
187	Международный кинофестиваль «Эхо Флаэртианы»	г. Пермь	8 – 18 июля 2021 г. 21 – 24 октября 2021 г.	
188	Московский международный кинофестиваль дизайна	г. Москва	29 сентября – 3 октября 2021 г.	
189	Международный кинофестиваль «Я, Город»	г. Губкин	27 – 29 августа 2021 г.	
190	II Международный фестиваль дебютного кино в Новой Голландии	г. Санкт-Петербург	30 июля – 6 августа 2021 г.	
191	Эхо II Международного фестиваль дебютного кино в Новой Голландии	г. Москва, г. Краснодар	8 – 10 августа 2021 г. 14 – 17 октября 2021 г.	
192	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF) «Краснодар»	г. Краснодар	7 – 12 сентября 2021 г.	
193	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF) «Южно-Сахалинск»	г. Южно-Сахалинск	1 – 11 июля 2021 г.	
194	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF) «Ростов-на-Дону»	г. Ростов-на-Дону	24 ноября – 5 декабря 2021 г.	
195	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF) «Москва»	г. Москва	16 – 28 ноября 2021 г.	
196	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF) «Новосибирск»	г. Новосибирск	24 ноября – 5 декабря 2021 г.	
197	Международный Российско-итальянский кинофестиваль художественного, документального и короткометражного кино (Russia – Italia Film Festival, RIFF) «Санкт-Петербург»	г. Санкт-Петербург	1 – 12 декабря 2021 г.	
198	Международный кинофестиваль «Best of Britfest в Москве»	г. Москва	12 – 21 ноября 2021 г.	
199	Международный кинофестиваль «54-й фестиваль японского кино в Саратове»	г. Саратов	18 – 25 декабря 2021 г.	
200	Международный кинофестиваль «54-й фестиваль японского кино в Санкт-Петербурге»	г. Санкт-Петербург	7 – 19 декабря 2021 г.	
201	Международный кинофестиваль «54-й фестиваль японского кино в Саранске»	г. Саранск	16 – 23 декабря 2021 г.	
202	Международный кинофестиваль «54-й фестиваль японского кино в Москве»	г. Москва	23 ноября – 5 декабря 2021 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2021 году
(продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
203	Международный кинофестиваль «54-й фестиваль японского кино во Владивостоке»	г. Владивосток	9 – 15 декабря 2021 г.	
204	Международный кинофестиваль «54-й фестиваль японского кино в Астрахани»	г. Астрахань	7 – 12 декабря 2021 г.	
205	Международный кинофестиваль «54-й фестиваль японского кино в Нижнем Новгороде»	г. Нижний Новгород	13 – 18 декабря 2021 г.	
206	Международный кинофестиваль «54-й фестиваль японского кино в Пензе»	г. Пенза	20 – 26 декабря 2021 г.	
207	Международный кинофестиваль «54-й фестиваль японского кино в Новосибирске»	г. Новосибирск	14 – 19 декабря 2021 г.	
208	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Москве»	г. Москва	3 – 11 ноября 2021 г.	
209	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Новосибирске»	г. Москва	9 – 21 ноября 2021 г.	
210	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Ростове-на-Дону»	г. Ростов-на-Дону	9 – 21 ноября 2021 г.	
211	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Самаре»	г. Самара	9 – 21 ноября 2021 г.	
212	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Омске»	г. Омск	9 – 21 ноября 2021 г.	
213	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Красноярске»	г. Красноярск	9 – 21 ноября 2021 г.	
214	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Калининграде»	г. Калининград	9 – 21 ноября 2021 г.	
215	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Нижнем Новгороде»	г. Нижний Новгород	9 – 21 ноября 2021 г.	
216	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Сургуте»	г. Сургут	9 – 21 ноября 2021 г.	
217	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Санкт-Петербурге»	г. Санкт-Петербург	5 – 14 ноября 2021 г.	
218	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Казани»	г. Казань	9 – 21 ноября 2021 г.	
219	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Хабаровске»	г. Хабаровск	9 – 21 ноября 2021 г.	
220	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Краснодаре»	г. Краснодар	9 – 21 ноября 2021 г.	
221	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Екатеринбурге»	г. Екатеринбург	9 – 21 ноября 2021 г.	
222	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Воронеже»	г. Воронеж	9 – 21 ноября 2021 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
223	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Владивостоке»	г. Владивосток	9 – 21 ноября 2021 г.	
224	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Ярославле»	г. Ярославль	9 – 21 ноября 2021 г.	
225	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Якутске»	г. Якутск	9 – 21 ноября 2021 г.	
226	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Южно-Сахалинске»	г. Южно-Сахалинск	9 – 21 ноября 2021 г.	
227	Международный кинофестиваль «Новое британское кино в Челябинске»	г. Челябинск	9 – 21 ноября 2021 г.	
228	Международный кинофестиваль «AMFEST в Южно-Сахалинске»	г. Южно-Сахалинск	18 – 22 октября 2021 г.	
229	Международный кинофестиваль «Ретроспектива Шаброля»	г. Москва	25 июля – 1 августа 2021 г.	
230	Международный кинофестиваль «Фестиваль японского документального кино в Санкт-Петербурге»	г. Санкт-Петербург	29 – 31 июля 2021 г.	
231	Международный кинофестиваль «Фестиваль японского документального кино в Москве»	г. Москва	29 – 31 июля 2021 г.	
232	Международный кинофестиваль «German Films. Фестиваль немецкого кино»	г. Москва	23 ноября – 7 декабря 2021 г.	
233	Международный кинофестиваль «Фестиваль Яндекса.Плюса»	г. Москва	1 – 3 июля 2021 г. 7 – 10 июля 2021 г. 14 – 17 июля 2021 г. 21 – 24 июля 2021 г.	
234	Международный кинофестиваль «Фестиваль Лето.Плюс»	г. Москва	1 – 4 сентября 2021 г. 8 – 11 сентября 2021 г. 15 – 18 сентября 2021 г. 23 – 25 сентября 2021 г.	
235	Международный кинофестиваль «Фестиваль Дача.Плюс»	г. Москва	4 – 7 августа 2021 г. 11 – 14 августа 2021 г. 18 – 21 августа 2021 г. 25 – 27 августа 2021 г.	
236	XIV Северокавказский международный фестиваль кино и телевидения «Кунаки»	пос. Эльбрус Кабардино-Балкарской Республики	1 – 7 ноября 2021 г.	
237	Международный фестиваль фильмов для детей и юношества «Герой»: спецпрограммы	г. Красноярск, г. Дивногорск, г. Норильск, г. Шарыпово, г. Бородино, п. Курагино, с. Новоселово, г. Уяр, п. Балахта, г. Сосновоборск, г. Ужур, г. Боготол, с. Дзержинское, с. Агинское, г. Назарово, п.г.т. Шушенское, п.г.т. Нижний Ингаш, г. Канск, г. Минусинск	25 – 27 ноября 2021 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2021 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
238	КиноПроВино by WatchEat Festival. Международный фестиваль кино о вине и винной культуре	г. Москва	23 – 30 ноября 2021 г.	
239	Международный кинофестиваль «Мужская роль» имени Ивана Мозжухина	г. Пенза, г. Кузнецк, с. Кондоль Пензенской области	6 – 10 октября 2021 г.	
240	VI Московский Международный Фестиваль Экспериментального кино (MIEFF)	г. Москва	11 – 16 августа 2021 г.	
241	Московский Международный Фестиваль Экспериментального кино (MIEFF) в г. Краснодаре	г. Краснодар	1 – 3 октября 2021 г.	
242	Московский Международный Фестиваль Экспериментального кино (MIEFF) в Новой Голландии	г. Санкт-Петербург	21 – 24 августа 2021 г.	
243	Фестиваль актуального научного кино в г. Москве	г. Москва	23 – 30 сентября 2021 г.	
244	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Архангельске»	г. Архангельск	1 – 10 декабря 2021 г.	
245	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Хабаровске»	г. Хабаровск	13 – 15 августа 2021 г.	
246	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Южно-Сахалинске»	г. Южно-Сахалинск	29 ноября – 12 декабря 2021 г.	
247	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров во Владивостоке»	г. Владивосток	15 – 30 ноября 2021 г.	
248	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров во Владикавказе»	г. Владикавказ	22 – 28 ноября 2021 г.	
249	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров во Владимире»	г. Владимир	10 – 20 октября 2021 г.	
250	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Уфе»	г. Уфа	10 – 18 июля 2021 г.	
251	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Екатеринбурге»	г. Екатеринбург	16 – 18 июля 2021 г. 23 – 25 июля 2021 г. 6 – 8 августа 2021 г. 27 – 29 августа 2021 г. 10 – 12 сентября 2021 г.	
252	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Братске»	г. Братск	23 – 29 августа 2021 г. 29 ноября – 5 декабря 2021 г.	
253	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Твери»	г. Тверь	2 – 15 августа 2021 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
254	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Мурманской области»	г. Мурманск, г. Североморск, г. Апатиты, г. Мончегорск, г. Оленегорск, г. Ковдор, г. Кандалакша, г. Кола, г. Полярный, г. Гаджиево, с. Ловозеро, п.г.т. Умба, н.п. Оленья Губа	28 ноября – 12 декабря 2021 г.	
255	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Краснодаре»	г. Краснодар	12 – 26 сентября 2021 г.	
256	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Сыктывкаре»	г. Сыктывкар	12 – 18 июля 2021 г.	
257	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Нижнем Новгороде»	г. Нижний Новгород	1: 16 – 22 августа 2021 г. 2: 20 – 26 сентября 2021 г.	
258	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Санкт-Петербурге»	г. Санкт-Петербург	28 июля – 11 августа 2021 г.	
259	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Новосибирске»	г. Новосибирск	1 – 15 ноября 2021 г.	
260	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Сочи»	г. Сочи	23 – 29 августа 2021 г. 18 – 25 сентября 2021 г.	
261	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Кирове»	г. Киров	22 – 24 октября 2021 г.	
262	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Республике Татарстан»	г. Казань	21 – 29 августа 2021 г. 14 – 16 октября 2021 г.	
263	Международный кинофестиваль о жизни людей с инвалидностью «Эхо Кино без барьеров в Республике Коми»	г. Сыктывкар, с. Объячево, п. Жешарт, г. Емва, г. Вуктыл, г. Инта, с. Визинга, с. Усть-Кулом, с. Ижма, с. Шельяюр, с. Сизябск, с. Краснобор, с. Мохча, п. Троицко-Печорск, г. Ухта, Водный	8 – 10 ноября 2021 г. 16 – 19 ноября 2021 г. 27 ноября – 4 декабря 2021 г.	
264	III Международный кинофестиваль «Золотой Единорог»	г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Тобольск, г. Воронеж, г. Казань	25 августа – 8 сентября 2021 г.	
265	Международный кинофестиваль «Москино. Итоги киногода»	г. Москва	7 – 10 декабря 2021 г. 14 – 17 декабря 2021 г. 21 – 24 декабря 2021 г. 28 – 30 декабря 2021 г.	
266	Международный кинофестиваль «Фестиваль современного авторского кино»	г. Москва	20 – 22 июля 2021 г. 17 – 19 августа 2021 г. 21 – 23 сентября 2021 г. 19 – 21 октября 2021 г. 16 – 18 ноября 2021 г.	

Перечень проводимых на территории России международных кинофестивалей в 2021 году (продолжение)

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
267	Международный кинофестиваль «Ночь кино. Открытые границы»	г. Москва	27 – 29 августа 2021 г.	
268	Международный кинофестиваль «Фестиваль Москино»	г. Москва	13 – 15 июля 2021 г. 11 – 13 августа 2021 г. 15 – 17 сентября 2021 г. 13 – 15 октября 2021 г. 3 – 5 ноября 2021 г.	
269	Международный кинофестиваль «Лауреаты Карловых Вар»	г. Москва	10 – 24 июля 2021 г.	
270	XIX Международный фестиваль военно-патриотических фильмов «Волоколамский рубеж»	г. Волоколамск, с. Осташево, п. Сычево, с. Теряево, с. Ярополец	8 – 12 ноября 2021 г.	
271	Международный фестиваль кинофильмов и телепрограмм «Радонеж»	г. Москва	22 – 25 ноября 2021 г.	
272	XXVII Международный фестиваль анимационных фильмов «КРОК»	г. Москва, г. Дубна, г. Углич, г. Мышкин, г. Рыбинск, г. Ярославль	3 – 9 октября 2021 г.	
273	I Международный архивный кинофестиваль «Персона»	г. Москва	11 – 22 ноября 2021 г.	
274	I Международный фестиваль новогодних фильмов «Время сказок»	г. Москва	30 декабря 2021 г. – 9 января 2022 г.	
275	I Московский международный фестиваль архивных фильмов	г. Москва	27 августа – 9 сентября 2021 г.	
276	XV Международный кинофестиваль им. Андрея Тарковского «Зеркало»	г. Иваново, г. Юрьевец, г. Вичуга, г. Фурманов, г. Плес Ивановской области	23 – 29 июля 2021 г.	
277	III Международный кинофестиваль «Дни военно-исторического кино»	г. Москва, г. Красногорск, г. Севастополь, г. Керчь, Туапсинский район (ВДЦ «Орленок»)	2 – 6 сентября 2021 г.	
278	II Международный анимационный фестиваль «Большой фестиваль мультфильмов» в Хабаровске. Празднуем 85-летие «Союзмультфильма»	г. Хабаровск	10 – 12 сентября 2021 г.	
279	Международный кинофестиваль Pioneer Choice	г. Москва	2 – 4 августа 2021 г. 6 – 8 сентября 2021 г. 4 – 6 октября 2021 г. 8 – 10 ноября 2021 г. 6 – 8 декабря 2021 г.	
280	Международный кинофестиваль «Наконец-то в кино»	г. Москва	13 – 19 сентября 2021 г.	
281	Международный кинофестиваль «Детский Пионер»	г. Москва	20 – 22 августа 2021 г. 4 – 10 октября 2021 г. 25 – 29 ноября 2021 г.	
282	Международный кинофестиваль «Израильские каникулы»	г. Москва	23 – 26 сентября 2021 г. 30 сентября – 3 октября 2021 г. 7 – 10 октября 2021 г.	

№	Название	Место проведения	Период проведения	Поддержка Минкультуры России
283	Международный кинофестиваль «Французские каникулы»	г. Москва	12 – 14 июля 2021 г. 17 – 20 июля 2021 г. 25 июля – 1 августа 2021 г.	
284	Международный кинофестиваль «Перезагрузка»	г. Москва	29 ноября – 1 декабря 2021 г.	
285	Международный кинофестиваль «Залив»	г. Москва	18 – 21 ноября 2021 г.	
286	Международный кинофестиваль «Легенда»	г. Москва	13 – 19 декабря 2021 г.	
287	Международный фестиваль венгерского кино	г. Ижевск	11 – 17 ноября 2021 г.	
288	Международный фестиваль немецкого кино	г. Ижевск	9 – 15 сентября 2021 г.	
289	Международный фестиваль шведского кино	г. Ижевск	29 июля – 3 августа 2021 г.	
290	Международный фестиваль короткометражного кино в Ижевске (Ижевский кинофестиваль)	г. Ижевск	28 октября – 3 ноября 2021 г.	
291	Фестиваль научного кино	г. Москва	18 – 19 сентября 2021 г.	
292	X Международный кинофестиваль «Будем жить»	г. Москва	27 августа – 1 сентября 2021 г.	
293	VI Международный кинофестиваль «Золотая Башня»	г. Назрань, с. Сагопши, г. Магас, с.п. Верхние Ачалуки, с.п. Нестеровское, с. Али-Юрт, г. Малгобек, г. Карабулак, г. Сунджа	24 – 29 октября 2021 г.	
294	Международный кинофестиваль «Новая женственность»	г. Москва	17 – 31 июля 2021 г.	
295	Международный кинофестиваль «Фестиваль ко дню рождения Художественного»	г. Москва	1 – 14 ноября 2021 г.	
296	Международный кинофестиваль «Новый год и Рождество в Художественном»	г. Москва	17 – 31 декабря 2021 г.	
297	Чебоксарский международный кинофестиваль (ЧМК)	г. Чебоксары	21 – 25 июня 2021 г.	

Источник: Фонд кино по данным Минкультуры России

Традиционно государственная поддержка главной фестивальной площадки страны – Московского Международного Кинофестиваля (ММКФ) – составила более трети от общего объема средств, выделенных Минкультуры России (37,8%).

Второе место по объему государственной поддержки, как и годами ранее, занял открытый российский кинофестиваль национальных фильмов «Кинотавр» (18,2% против 17% в 2020 году). На

третьем месте третий год подряд оказался фестиваль анимационного кино в Суздале (4,8%).

43–й Московский Международный Кинофестиваль (ММКФ), как и до 2020 года, снова прошел в апреле (в 2020–м фестиваль был вынужден сменить сезон проведения и состоялся в начале октября). Было показано 210 фильмов, состоялось 447 сеансов. В рамках основного конкурса игровых фильмов жюри оценило 14 картин из разных

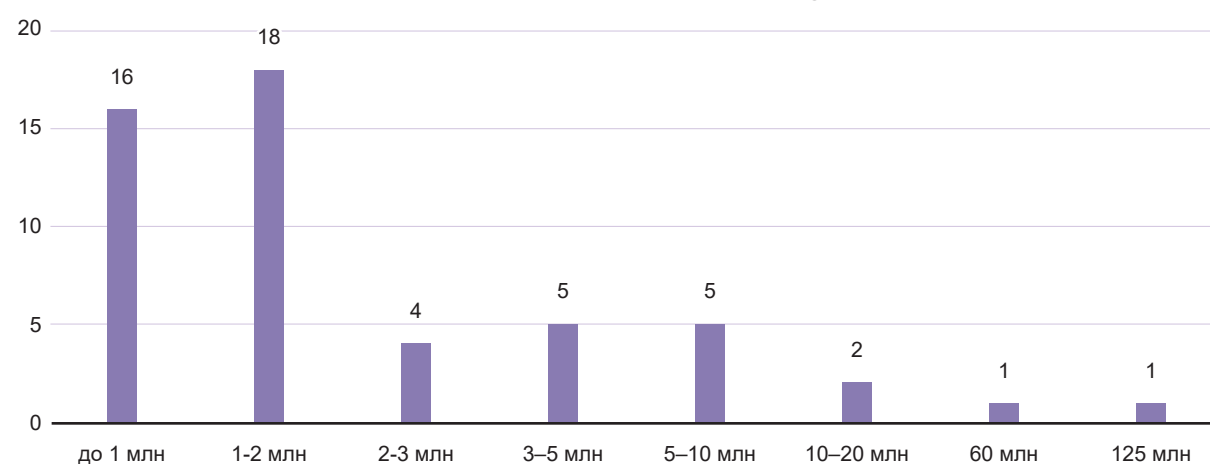
стран, в том числе одна из них российского производства («Последняя милая Болгария» реж. Алексея Федорченко). Главный приз жюри под руководством филиппинского режиссера Брильянте Мендоса вручило фильму из Румынии «#засранка» реж. Андрея Хуцуляка.

Сочинский «Кинотавр», который в 2020 году был сдвинут на сентябрь, в 2021-м снова прошел осенью – с 18 по 25 сентября. За главный приз боролись 15 картин. Победу жюри под председательством актрисы Чулпан Хаматовой присудило работе Николая Хомерики «Море волнуется раз». В конкурсе короткого метра участвовали

26 фильмов, лучшим из которых был признан «Хорошая девочка Лида» (реж. Антон Елисеев). Лучшим режиссером стал Владимир Мункуев («Нучча»), а лучшим дебютом была признана драма «Общага» (реж. Роман Васьянов). Приз за лучшую мужскую роль был отдан Павлу Деревянко («Подельники»), а за женскую – Ольге Бодровой («Море волнуется раз»).

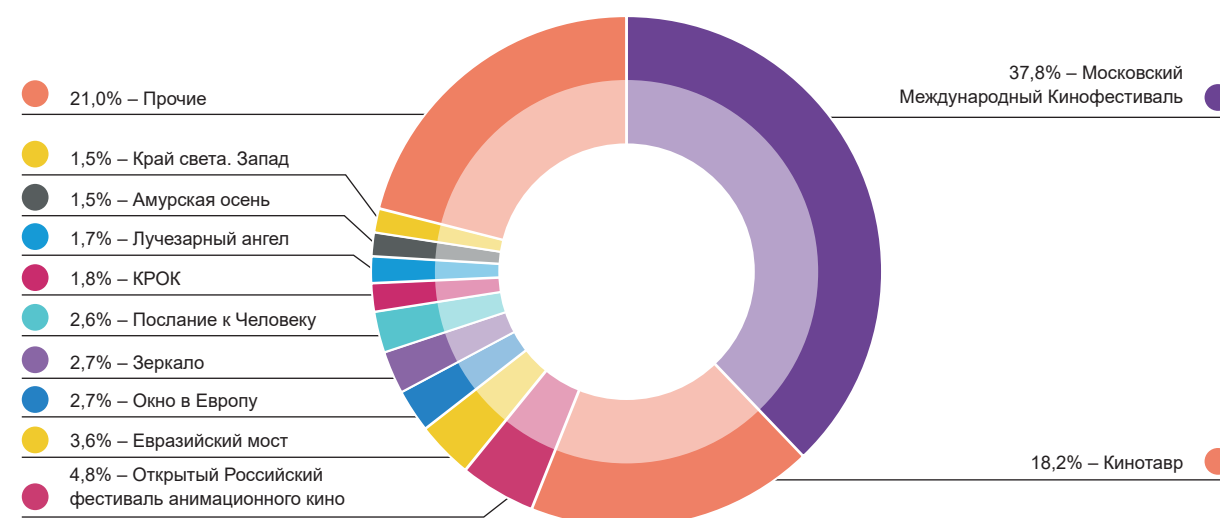
Главная награда XXVI Открытого российского кинофестиваля анимационного кино в Суздале досталась работе «Нос, или заговор «не таких» Андрея Хржановского.

Соотношение количества кинофестивалей по объему господдержки, 2021 г., руб.



Источник: Фонд кино по данным Минкультуры России

Государственная поддержка кинофестивалей в РФ, 2021 г.



Источник: Фонд кино по данным Минкультуры России

РОССИЙСКИЕ КИНОПРЕМИИ

В начале 2022 года были вручены основные кинопремии по итогам 2021 года, причем, не все из них состоялись – премия «Ника» была перенесена на осень 2022 года.

В рамках первой кинематографической премии «Золотой орел» в январе 2022 года за победу в категории «Лучший игровой фильм» боролись участники «новогодней битвы» «Серебряные коньки» Михаила Локшина, отмеченный наибольшим числом номинаций (12), и «Огонь» Алексея Нужного, а также экранизация рассказа Александра Солженицына «Иван Денисович» Глеба Панфилова, драма Наташи Меркуловой и Алексея Чупова «Капитан Волконогов бежал» и военная драма «Уроки фарси» Вадима Перельмана. Победу одержала картина «Серебряные коньки», которая также была отмечена наградой за лучший сценарий (Роман Кантор), лучшую работу оператора (Игорь Гринякин), лучшую работу художника по костюмам (Татьяна Патрахальцева и Галина Солодовникова),

лучший монтаж (Мария Лихачева и Дмитрий Слобцов) и лучшую работу художника-постановщика (Александр Загоскин).

Картина «Иван Денисович» была отмечена «Золотым орлом» за лучшую режиссуру, за роль в которой приз за лучшую мужскую роль получил Филипп Янковский. Награда за лучшую женскую роль досталась Марии Ароновой за роль в фильме «Пара из будущего».

Премия киноведов и кинокритиков «Белый слон» за лучший фильм получила картина «Капитан Волконогов бежал» Наташи Меркуловой и Алексея Чупова, которая помимо главной номинации была отмечена наградами за лучшую мужскую роль (Юрий Борисов) и лучшую женскую роль второго плана (Наталья Кудряшова). Лучшим документальным фильмом был признан «Расторгув» Евгения Останина.

Лауреаты двух главных российских кинопремий за 2021 г.

Номинация	Золотой орел	Белый слон
Лучший игровой фильм	«Серебряные коньки» (реж. Михаил Локшин)	«Капитан Волконогов бежал» (реж. Наташа Меркулова, Алексей Чупов)
Лучший неигровой фильм	«Бондарчук. Battle» (реж. Илья Белов)	«Расторгув» (реж. Евгения Останина)
Лучший анимационный фильм	«Конь Юлий и большие скачки» (реж. Дарина Шмидт, Константин Феоктистов)	«Жизнь-паскуда» (реж. Варвара Яковлева)
Лучший короткометражный фильм	«Друг» (реж. Андрей Светлов)	«Почти весна» (реж. Настя Коркия)
Лучшая режиссерская работа	Глеб Панфилов («Иван Денисович»)	Кира Коваленко («Разжимая кулаки»)
Лучший сценарий	Роман Кантор («Серебряные коньки»)	Кира Коваленко, Антон Яруш (при участии Любви Мульменко) («Разжимая кулаки»)
Лучшая операторская работа	Игорь Гринякин («Серебряные коньки»)	Александр Ильховский («Медея»)

Номинация	Золотой орел	Белый слон
Лучшая женская роль	Мария Аронова («Пара из будущего»)	Милана Агузарова («Разжимая кулаки»)
Лучшая мужская роль	Филипп Янковский («Иван Денисович»)	Юрий Борисов («Капитан Волконогов бежал»)
Лучшая женская роль второго плана	Ирина Горбачева («Огонь»)	Наталья Кудряшова («Капитан Волконогов бежал»)
Лучшая мужская роль второго плана	Иван Янковский («Огонь»)	Павел Деревянко («Подельники»)
Лучшая музыка к фильму	Алексей Айги («Белый снег»)	Алексей Ретинский («Медя»)
Лучшая работа художника по костюмам	Татьяна Патрахальцева, Галина Солодовникова («Серебряные коньки»)	–
Лучшая работа звукорежиссера	Алексей Самоделко («Огонь»)	–
Лучший монтаж	Мария Лихачева, Дмитрий Слобцов («Серебряные коньки»)	–
Лучшая работа художника-постановщика	Александр Загоскин («Серебряные коньки»)	Алексей Максимов («Последняя «Милая Болгария»)
Лучшая работа художника по гриму и пластическим спецэффектам	Петр Горшенин, Татьяна Вавилова («Последний богатырь: Корень зла»)	–
Лучший фильм-дебют	–	«Дунай» (реж. Любовь Мullenко)

Источник: официальные сайты кинопремий

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КИНОФЕСТИВАЛИ

Наиболее престижными считаются кинофестивали, имеющие аккредитацию Международной федерации ассоциаций кинопродюсеров (Federation International des Associations de Producteurs de Films, FIAPF), – так называемые фестивали класса «А». Чтобы получить аккредитацию, фестиваль должен соответствовать ряду критериев: быть международным, проводиться ежегодно, пользоваться поддержкой местной киноиндустрии, а в конкурсе не должно

быть фильмов, которые участвовали в других фестивалях. Кроме того, в одной стране может быть только один подобный фестиваль.

Как и ранее в России, аккредитацию FIAPF среди фестивалей игровых фильмов имеет Московский Международный Кинофестиваль, а среди документальных – Международный кинофестиваль «Послание к человеку» (Санкт-Петербург).

Награды российских фильмов на международных кинофестивалях класса «А» в 2010–2021 гг.

Фестиваль	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Итого
Московский международный кинофестиваль	3			1	1	2		3	5		4	4	23
Кинофестиваль в Карловых Варах	1	1		1	1		3	2	3	1		1	14
Кинофестиваль в Локарно	1				1	1				1		4	8
Венецианский кинофестиваль	3	1	1		1		1	1			2	1	11
Каннский кинофестиваль	1		2		1		1	2	3	2		4	16
Берлинский кинофестиваль	3					1			3				7
Шанхайский кинофестиваль			1	3		1		2	1	1		3	12
Каирский кинофестиваль	1				1						2		4
Кинофестиваль в Монреале		1	1										2
Кинофестиваль в Варшаве		1					1	6			1	2	11
Таллинский кинофестиваль «Темные ночи»						3	1		1		1	2	8
Кинофестиваль в Токио									1				1
Кинофестиваль в Мар-дель-Плата	1						1						2
Кинофестиваль в Индии (Гоа)					2								2
Кинофестиваль в Сан-Себастьяне												1	1
Итого	14	4	5	5	8	8	8	16	17	5	10	22	122

На 71–м Берлинском международном кинофестивале, который прошел в марте 2021 года в формате онлайн из–за пандемии COVID–19, было представлено два проекта из России – «Вадим на прогулке» реж. Александра Свирского (программа короткометражного кино) и «Дочь рыбака» реж. Юлдус Бахтиюзитной (программа «Форум»).

После вынужденного годового перерыва в июле 2021 года прошел 74–й Каннский международный кинофестиваль, в программе которого приняли участие четыре российские работы – «Петровы в гриппе» Кирилла Серебренникова, «Дело» Алексея

Германа, «Разжимая кулаки» Киры Коваленко и «Купе номер шесть» Юхо Куосманена, который был снят при миноритарной поддержке Минкультуры России в копродукции с международными компаниями. «Разжимая кулаки» получил главный приз второго по значимости конкурса фестиваля «Особый взгляд», а «Купе номер шесть» удостоился Гран–при жюри основной конкурсной программы и получил приз экуменического (христианского) жюри (особое упоминание). Высшая техническая комиссия фестиваля присудила приз оператору «Петровых в гриппе» Владиславу Опельянцу.

На 78–м Венецианском кинофестивале было представлено три российские картины – «Капитан Волконогов бежал» Алексея Чупова и Наташи Меркуловой, «Мама, я дома» Владимира Битокова и «Обходные пути» Екатерины Селенкиной. Награда была присуждена только картине «Обходные пути», завоевавшей специальный приз программы «Международная неделя критики».

На 74–м Кинофестивале в Локарно призы молодежного жюри получили фильмы «Медая» Александра Зельдовича и «Герда» Натальи Кудряшовой. Лучшей актрисой была признана дебютантка Анастасия Красовская, сыгравшая главную роль в «Герде». Награду международных независимых кинокритиков Vossalino d'Oro за главную роль в фильме «Иван Денисович» получил Филипп Янковский.

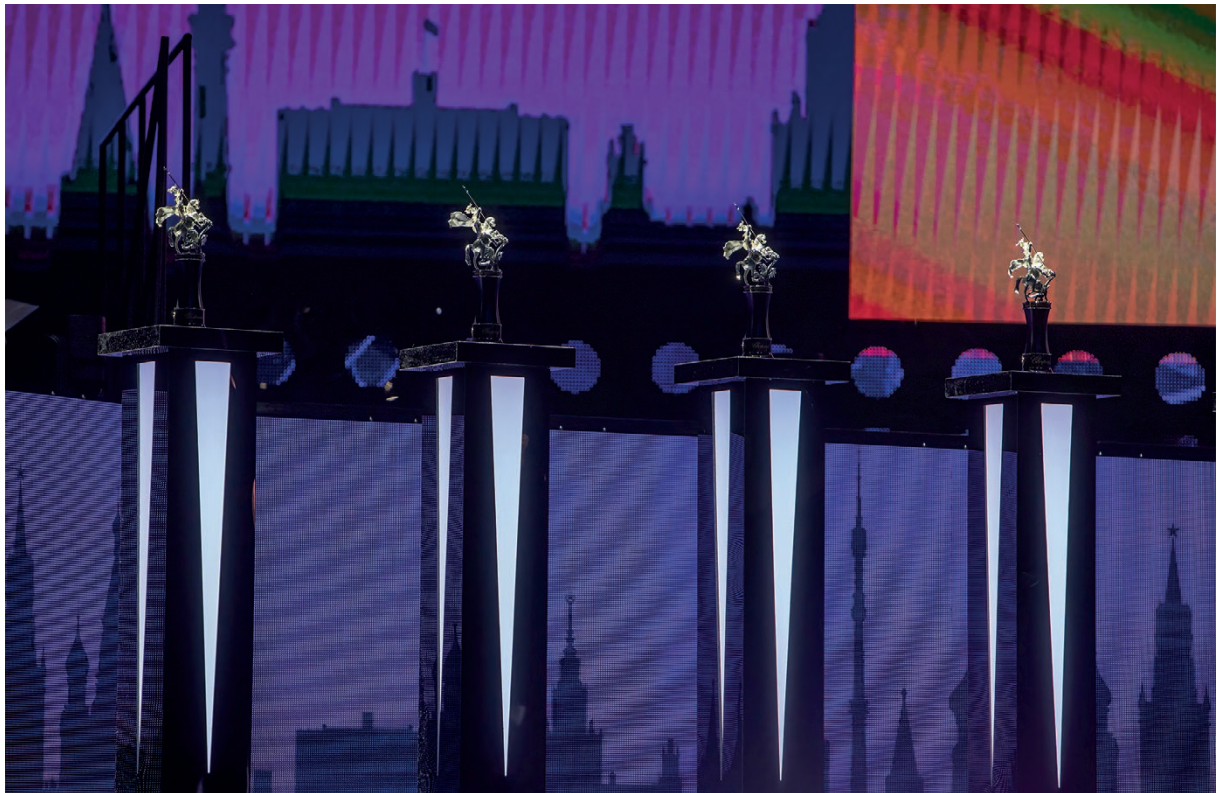
Фильм «Нуучча» якутского режиссера Владимира Мункуева получил главный приз программы «К Востоку от Запада» 55–го Международного кинофестиваля в Карловых Варах.

С тремя призами – «за выдающиеся художественные достижения», за лучший сценарий (Алексей Козлов и Петр Смирнов) и лучшую операторскую работу

(Вячеслав Тюрин) – 24–й Шанхайский международный кинофестиваль покинул фильм «Совесть» Алексея Козлова.

На 37–м Варшавском кинофестивале специальный приз жюри «За чистое кинематографическое видение повседневной жизни» получил фильм «Ыт» режиссеров из Якутии Дмитрия Давыдова и Степана Бурнашева. Молодежное жюри FIPRESCI присудило приз в конкурсе дебютных режиссерских работ драме Александра Ханта «Межсезонье». Картина участвовала в секции первых и вторых режиссерских работ из Восточной Европы. Фильм «Межсезонье» также завоевал специальный приз в конкурсе молодежных и детских фильмов на 25–м Таллинском кинофестивале «Темные ночи» (POFF). Лучшей актрисой на фестивале признали 11–летнюю российскую актрису Софью Кругову, которая исполнила роль в комедии Кирилла Соколова «Оторви и выбрось».

На 69–м международном кинофестивале в городе Сан-Себастьян фильм «Ничья» Лены Ланских был удостоен главного приза в категории «Новые режиссеры».



42-й Московский международный кинофестиваль

Отечественные лауреаты международных кинофестивалей класса «А», 2021 г.

Фестиваль	Награда	Фильм(ы)	Получил
43-й Московский международный кинофестиваль	Приз «Серебряный Георгий» за лучшую режиссерскую работу	Последняя «Милая Болгария»	реж. Алексей Федорченко
	Приз Гильдии неигрового кино и телевидения	АМУРСКАЯ ГОЛГОФА	реж. Юлия Серьгина
	Диплом Федерации кино клубов России	Последняя «Милая Болгария»	реж. Алексей Федорченко
	Приз Федерации кино клубов России «Колючий взгляд» за лучший фильм российской программы	Конец фильма	реж. Владимир Котт
55-й Международный кинофестиваль в Карловых Варах	Главный приз программы «К Востоку от Запада»	Нуучча	реж. Владимир Мункуев
74-й Международный кинофестиваль в Локарно	Приз за лучшую женскую роль	Герда	Анастасия Красовская
	Специальный приз от Молодежного жюри	Герда	реж. Наталья Кудряшова
	Награда Молодежного жюри	Медая	реж. Александр Зельдович
	Приз международных независимых кинокритиков Vossalino d'Oro	Иван Денисович	Филипп Янковский
78-й Венецианский кинофестиваль	Специальный приз программы «Международная неделя критики»	Обходные пути	реж. Екатерина Селезенкина
74-й Международный Каннский кинофестиваль	Гран-при жюри	Купе номер 6	реж. Юхо Куосманен
	Приз экуменического (христианского) жюри - особое упоминание	Купе номер 6	реж. Юхо Куосманен
	Гран-при конкурса «Особый взгляд»	Разжимая кулаки	реж. Кира Коваленко
	Премия Высшей технической комиссии	Петровы в гриппе	оператор Владислав Опельянц
24-й Международный Шанхайский кинофестиваль	Приз «за выдающиеся художественные достижения»	Совесть	реж. Алексей Козлов
	Золотой кубок за лучший сценарий	Совесть	сценаристы Алексей Козлов, Петр Смирнов
	Приз за лучшую операторскую работу	Совесть	оператор Вячеслав Тюрин
37-й Варшавский кинофестиваль	Специальная награда жюри «За чистое кинематографическое видение повседневной жизни»	Ыт	реж. Степан Бурнашев, Дмитрий Давыдов
	Приз в конкурсе дебютных режиссерских работ	Межсезонье	реж. Александр Хант
25-й Таллинский кинофестиваль «Темные ночи»	Лучшая женская роль	Оторви и выбрось	Софья Круглова
	Спецприз в конкурсе молодежных и детских фильмов	Межсезонье	реж. Александр Хант
69-й Международный кинофестиваль в Сан-Себастьяне	Главный приз в номинации «Новые режиссеры»	Ничья	реж. Лена Ланских

Источник: Фонд кино по данным сайтов кинофестивалей

ГЛАВА 7. КИНООБРАЗОВАНИЕ

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии.	248
Школы, курсы, негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии.	253

В павильоне учебной киностудии на операторском факультете Всероссийского государственного университета кинематографии имени С.А.Герасимова (ВГИК).

© Сергей Пятаков / РИА Новости.

КИНООБРАЗОВАНИЕ

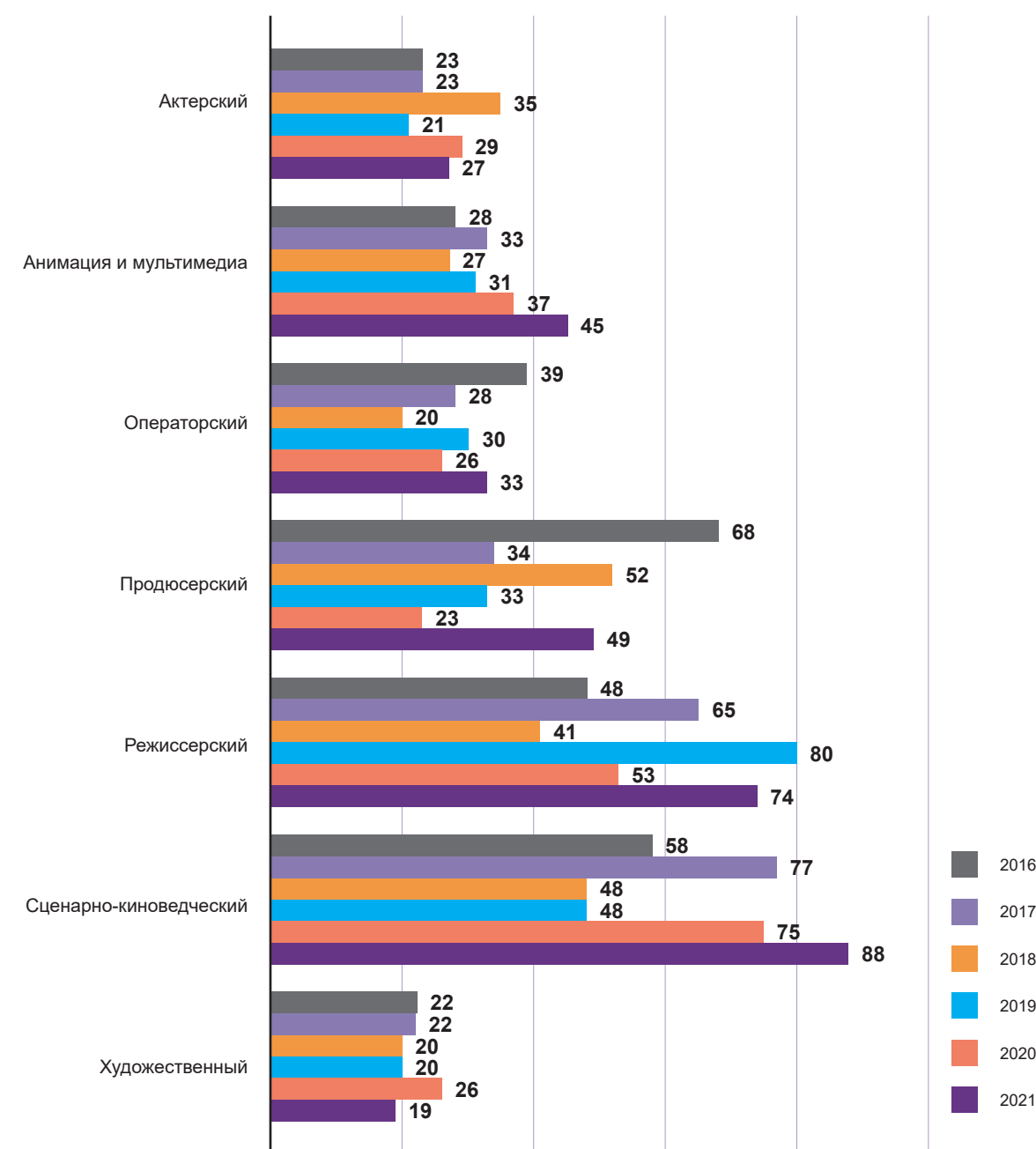
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВУЗЫ, ВЕДУЩИЕ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

Базовым учебным заведением, осуществляющим подготовку кадров в области кино, является Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). Институт готовит специалистов по программам высшего, среднего и дополнительного образования. В структуре института семь факультетов, три филиала (в Иркутске, Ростове-на-Дону и Сергиевом Посаде), 20 лабораторий, Высшие курсы кино и телевидения, Колледж кино, телевидения и мультимедиа, а также Научно-исследовательский институт киноискусства.

ВГИК ведет подготовку практически по всем основным специальностям на следующих факультетах: режиссерский, актерский, операторский, анимации и мультимедиа, художественный, сценарно-киноведческий, продюсерский. В 2021 году по программам высшего образования было выпущено 335 специалистов. По сравнению с 2020 годом, значительно возросло количество выпускников продюсерского и режиссерского факультетов (49 и 74 в 2021-м

против 23 и 53-х в 2020 году соответственно), причем рост наблюдался практически по всем направлениям: по специализации «продюсер кино и телевидения» (49 в 2021-м и 23 в 2020-м), по специализации «режиссер игрового кино-, телефильма» (22 выпускника получило диплом специалиста в 2021 году против 17-ти в 2020-м), по специализации «режиссер анимации и компьютерной графики» (18 в 2021-м и 10 в 2020-м) и по специализации «режиссер телевизионных программ» (20 в 2021-м и 11 в 2020-м). Тогда как число выпускников актерского и художественного факультетов в 2021 году было несколько меньше, нежели годом ранее: 27 и 19 в 2021-м против 29 и 26-ти в 2020 году соответственно. Это сокращение произошло в первую очередь за счет специализации художника комбинированных съемок – ее в 2021 году получило 6 человек, что на 6 выпускников меньше, чем в 2020-м. Возросло число выпускников факультета анимации и мультимедиа – его окончило 45 человек (+8), операторского факультета – 33 (+7) и сценарно-киноведческого факультета – 88 (+13).

Количество выпускников ВГИК по направлениям подготовки, 2016-2021 гг.



Источник: Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК)

Общее количество выпускников ВГИКа по программам высшего образования в 2021 году выросло относительно показателей 2020 года (269 выпускников), достигнув итогов 2015 года (335 выпускников).

Среднее профессиональное образование получили 294 человека, обучающихся в филиалах и колледже ВГИКа. Это на 9% меньше, чем по итогам 2020 года (323).

Институт имеет три филиала, ведущих подготовку кадров по программам высшего и среднего профессионального образования:

- Сергиево-Посадский филиал по программе высшего образования готовит специалистов в области режиссуры кино и телевидения, а также по программам среднего профессионального образования – в области прикладной информа-

тики, театральной и аудиовизуальной техники, анимации, техники и искусства фотографии (всего 96 выпускников в 2021 году);

- Иркутский филиал готовит специалистов драматургии, продюсерства, режиссуры кино и телевидения, а также по программам среднего образования – в области театральной и аудиовизуальной техники, анимации, техники и искусства фотографии (всего 70 выпускников в 2021 году);
- Ростовский-на-Дону филиал по программам высшего образования ведет подготовку по специальностям актерского искусства, режиссуры кино и телевидения, а также продюсерства. По программе среднего профессионального образования ведется подготовка в области театральной и аудиовизуальной техники (всего 57 выпускников в 2021 году).

Образовательный процесс в области кинематографии предполагает принцип сочетания и взаимодополнения академической подготовки и творческо-производственной практики. Творческо-производственная составляющая обучения во ВГИКе реализуется через систему, включающую работу студентов в учебно-творческих мастерских по выбранной специальности под руководством мастера (одного из ведущих деятелей искусства соответствующего профиля), производственные практики в организациях кинематографии и самостоятельную работу студентов всех специальностей в составе студенческих съемочных групп в Учебной киностудии института в условиях, максимально приближенных к производственному процессу. Инфраструктурой для проведения производственных практик являются компании – лидеры отечественной кинематографии, ведущие телевизионные каналы и ряд других профильных организаций аудиовизуальной сферы. Особое внимание уделяется направлению студентов в съемочные группы фильмов, получивших государственную поддержку.

В 2022 году ВГИК впервые откроет набор на новую образовательную программу «Продюсер дистрибуции». Выпускающей кафедрой станет кафедра дистрибуции и маркетинга. В составе профессорско-преподавательского коллектива – ведущие специалисты киноотрасли и педагоги института. Программа предполагает заочную форму обучения и рассчитана на пять с половиной лет. В учебной программе

курса уделено большое внимание вопросам рекламы, маркетинга, психологии, внешнеэкономической деятельности дистрибьютора, аналитическим исследованиям зрелищного потенциала фильма, портрета зрителя. Отдельные дисциплины посвящены фестивальному менеджменту, организации питчингов и кинорынков.

Вторым по значимости и числу профильных факультетов вузом является Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ). В 2021 году в структуру института входили: три факультета (экранных искусств; телевидения, дизайна и фотографии; дополнительного образования), учебный киновидеоцентр; межфакультетский учебно-производственный комплекс видеомонтажа, анимации и озвучивания; киновидеотехнический колледж. Продолжили свое развитие учебный театр и учебная телестудия, созданные в конце 2020 года. В марте 2021 года на базе кафедры режиссуры были созданы две кафедры, имеющие векторное направление на специализацию: кафедра режиссуры игрового кино и кафедра режиссуры неигрового кино. В конце 2021 года новым ректором СПбГИКиТ стала продюсер и сценарист Наталия Горина.

Помимо ВГИК и СПбГИКиТ подготовку специалистов по программам высшего образования в области кинематографии осуществляют такие государственные вузы, как Московский государственный институт культуры (МГИК) (бывш. МГУКИ), Российский государственный институт сценических искусств (РГИСИ), Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОМГУ), Орловский государственный институт культуры (ОГИИК), Краснодарский государственный институт культуры (КГИК), Северо-Кавказский государственный институт искусств (СКГИИ), Казанский государственный институт культуры (КазГИК).

В 2021 году факультет коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ) совместно с «Роскино» запустил программу повышения квалификации «Международная копродукция на телевидении и в кино». Программа направлена на продюсеров и продюсеров, которые готовы попробовать свои силы и запустить проект на международном уровне. Новая программа включает серию мастер-классов от российских и международных экспертов: продюсеров и директоров с успешным

опытом продвижения и продажи продуктов за рубежом. Академическим руководителем программы является продюсер Анна Гудкова.

В конце 2021 года НИУ ВШЭ объявил об образовании Института кино на базе факультета коммуникаций, медиа и дизайна. Директором и основателем института стал продюсер Александр Акопов. Одним из основателей и руководителем программ по кинопроизводству и сценарному мастерству является Дэвид Говард – основатель и руководитель программы сценарного мастерства School of Cinematic

Arts, старейшей и наиболее авторитетной киношколы США. Институт кино ВШЭ будет проводить подготовку по специальностям «Актер театра и кино», «Продюсер», «Сценарист», «Режиссер» и другим направлениям кинопроизводства. Учебные процессы разработаны при участии Ассоциации продюсеров кино и телевидения, программы составлены ведущими специалистами американских киношкол совместно с российскими продюсерами и педагогами с учетом российских стандартов и практики. Первый набор учащихся будет осуществлен весной 2022 года.

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии, 2021 г.

№	Наименование вуза	Направление подготовки	Режиссура кино и телевидения	Звукорежиссура	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Продюсирование и экономика	Сценарное мастерство (драматургия)	Киноведение	Мастерство художника	Анимация и мультимедиа	Технологии кино
1	Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК)											
	Сергиево-Посадский филиал ВГИКа											
	Ростовский-на-Дону филиал ВГИКа											
	Иркутский филиал ВГИКа											
2	Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ)											
3	Российский государственный институт сценических искусств (РГИСИ)											
4	Орловский государственный институт культуры (ОГИИК)											
5	Северо-Кавказский государственный институт искусств (СКГИИ)											
6	Московский государственный институт культуры (МГИК) (бывш. МГУКИ)											
7	Краснодарский государственный институт культуры (КГИК)											
8	Казанский государственный институт культуры (КазГИК)											
9	Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОМГУ)											

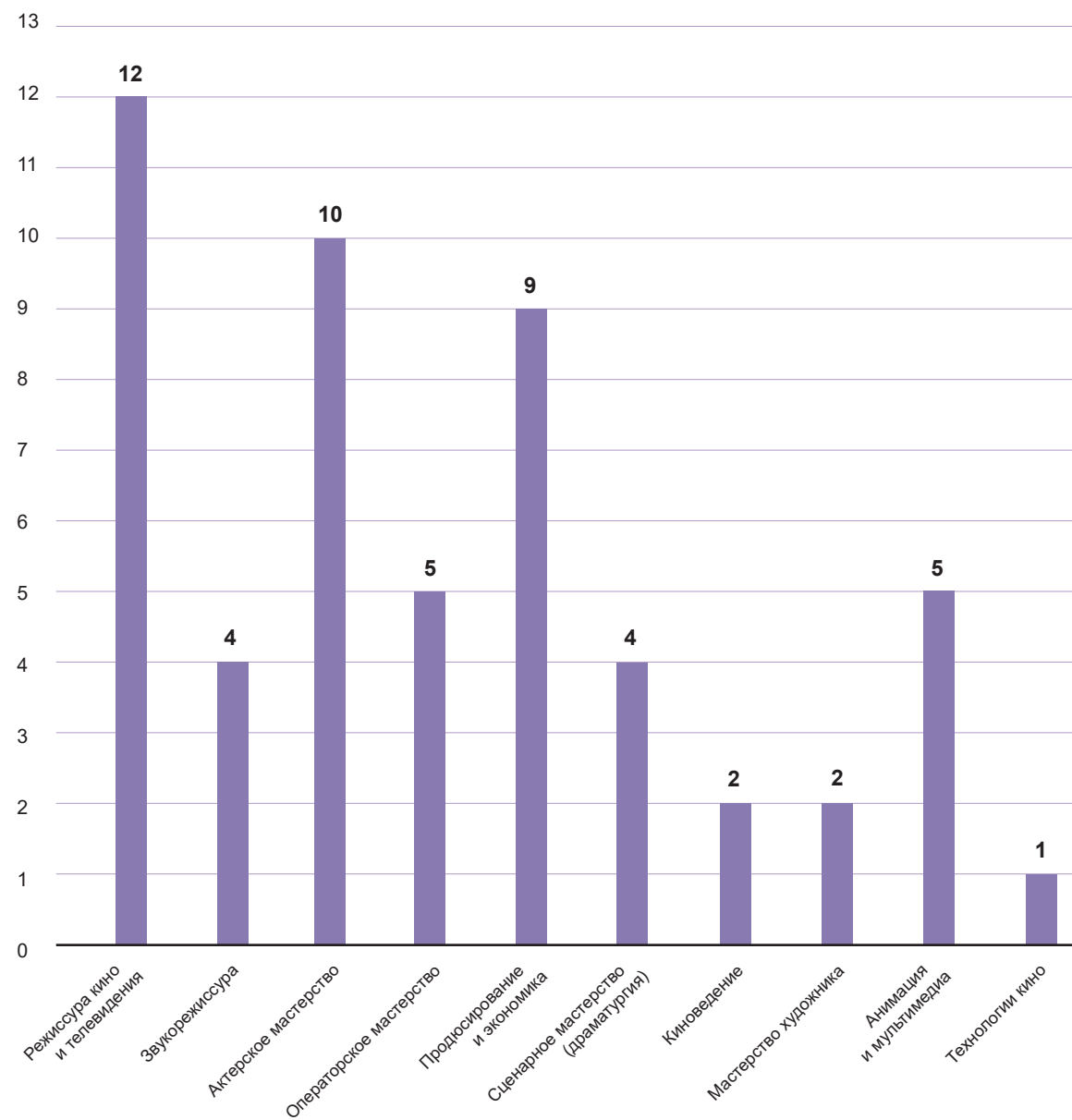
Источники: официальные сайты организаций

Наибольшую распространенность неизменно имеют такие направления подготовки, как режиссура кино и телевидения, продюсирование и экономика, а также актерское мастерство.

Мировое признание, выраженное в членстве в Международной ассоциации школ кино и телевидения при ЮНЕСКО (CILECT), имеют три российских учебных заведения: ВГИК, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ) и Институт кино и телевидения (ГИТР). Ассоциация объединяет 172 профильных

учебных заведения по всему миру и предоставляет своим членам широкое признание мировыми образовательными, научными и культурными сообществами, перспективы профессионального и личностного роста студентов, преподавателей и сотрудников посредством участия в мероприятиях Ассоциации, обмен и совместную разработку учебных планов и программ, а также ряд других возможностей, способствующих развитию кинообразования по всему миру. Международное партнерство в области кинообразования активно задействует Московская школа кино.

Распространенность направлений подготовки в государственных киновузах России, 2021 г.



Источники: официальные сайты организаций

ШКОЛЫ, КУРСЫ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВУЗЫ, ВЕДУЩИЕ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

В 2021 году в России действовало 38 киношкол, специализированных курсов и негосударственных киновузов, осуществляющих подготовку кадров в области кинематографии. Из них 28 киношкол находятся в Москве, шесть – в Санкт-Петербурге, две – в Екатеринбурге, и по одной в Краснодаре и Уфе.

Интенсивность обучения и концентрация на практическом применении навыков позволяют достичь высокого уровня подготовки кадров узкоориентированных специализаций в сжатые сроки (в среднем 1-2 года), что в значительной степени восполняет дефицит необходимых компетенций для кинопроизводственного процесса. Немалую роль играет высокая мотивация обучающихся, как правило, уже имеющих высшее образование и состоявшихся в определенной области специалистов, в творческой

и профессиональной реализации посредством получения дополнительного образования в области кинематографии.

Материально-техническая база обучения большинства киношкол и курсов позволяет осуществлять подготовку кадров с учетом самых актуальных требований к навыкам, необходимым для современного кинопроизводства.

Институт кино и телевидения (ГИТР) входит в число ведущих кинотелешкол мира CILECT и является крупнейшим негосударственным профильным вузом, ориентированным в большей степени на телевизионный контент. Обучение проводится в составе съемочных групп как на собственной студии института, так и на федеральных и региональных каналах.

Школы, курсы и негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии, 2021 г.

№	Наименование киношколы/ курсов/киновуза	Направление подготовки															
		Режиссура	Продюсирование и менеджмент в сфере кино	Сценарное мастерство (драматургия)	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Второй режиссер	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Художник по гриму	Монтаж	Композитор кино	Шоураннер	Визуальные эффекты	Художник по костюму
Москва																	
1	Московская школа кино (МШК)																
2	Московская школа нового кино (МШНК)																
3	Институт кино и телевидения (ГИТР)																
4	Школа кино и телевидения «Индустрия» ООО «Киношкола им. С. Ф. Бондарчука»																
5	Московские курсы New York Film Academy																
6	Высшая школа кино и телевидения «Останкино»																
7	Высшие курсы кино и телевидения ВГИК (ВК КиТ ВГИК)																
8	Киношкола «Лестница»																
9	Киношкола «Свободное кино»																
10	Школа документального кино и театра Марины Разбежкиной и Михаила Угарова																
11	Институт современного искусства																

№	Наименование киношколы/курсов/киновуза	Направление подготовки	Режиссура	Продюсирование и менеджмент в сфере кино	Сценарное мастерство (драматургия)	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Второй режиссер	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Художник по гриму	Монтаж	Композитор кино	Шоураннер	Визуальные эффекты	Художник по костюму
12	Киношкола Александра Митты																	
13	Режиссерские курсы Сергея Тютюна «Артерия кино»																	
14	Курсы подготовки специалистов на «Мосфильме»																	
15	Учебный центр кино и телевидения UHD																	
16	Киношкола Pro-Vision Cinema																	
17	Высшая школа кино «Арка»																	
18	Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСИР)																	
19	Академия кинематографического и театрального искусства Н.С. Михалкова																	
20	Академия коммуникаций «Wordshop»																	
21	Высшая школа художественных практик и музейных технологий, факультет истории искусства РГГУ																	
22	Останкинский институт телевидения и радиовещания																	
23	Школа-студия анимационного кино «ШАР»																	
24	Курсы «КиноСоль»																	
25	Киношкола «Лига Кино»																	
26	Мастерская индивидуальной режиссуры (МИР)																	
27	Мастерская Арт-станок																	
28	Киношкола «Снегири»																	
Санкт-Петербург																		
29	Санкт-Петербургская школа телевидения																	
30	Высшие курсы СПбГИКиТ																	
31	Киношкола-студия «Кадр»																	
32	Высшая школа режиссеров и сценаристов (ВШРиС)																	
33	Школа кино и фотографии (ШКиФ)																	
34	Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов																	
Регионы																		
35	Школа кино Свердловской киностудии (Екатеринбург)																	
36	Школа кино BIG BAG SCHOOL совместно с УрФУ (Екатеринбург)																	
37	Краснодарская школа кино (Краснодар)																	
38	Киношкола Булата Юсупова (Уфа)																	

Источники: официальные сайты организаций

Московская школа кино (МШК) работает в трех образовательных форматах: программы российского дополнительного профессионального образования, подготовительный курс Filmmaking, а также краткосрочные интенсивные курсы на актуальные темы. Школа обладает передовой материально-технической базой для обучения кинопроизводству (включая съемочный павильон, студии цветокоррекции и саунд-дизайна), полностью соответствующей требованиям киноиндустрии. В 2021 году Московская школа кино выпустила 6 режиссеров, 10 операторов, 7 продюсеров (против двух в 2020-м), по восемь художников-постановщиков, сценаристов и актеров, 11 художников по гриму (против пяти в 2020-м), девять звукорежиссеров, 19 специалистов в области режиссуры монтажа, 22 режиссера короткой формы (против девяти в 2020-м), 8 выпускников направления «практическая кинокритика», 9 композиторов, 15 шоураннеров и 6 художников по костюму (первый выпуск).

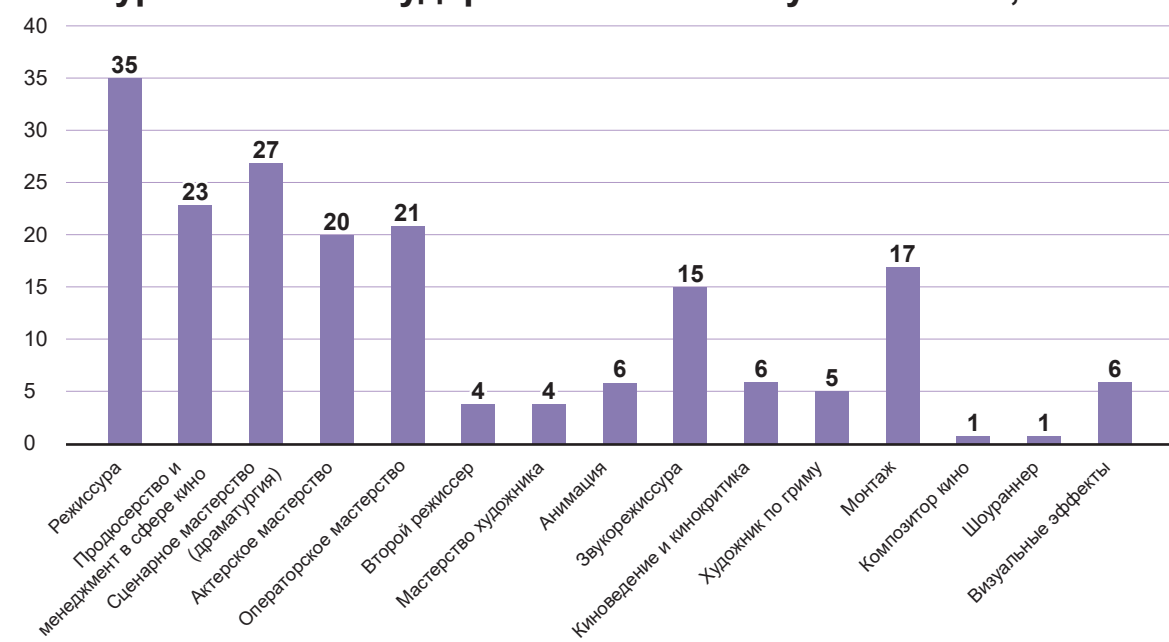
Школа кино и телевидения «Индустрия», открытая осенью 2017 года режиссером Федором Бондарчуком и продюсерами кинокомпании «Водород 2011» Михаилом Врубелем и Александром Андриященко при поддержке «Национальной Медиа Группы», в 2020 году с наступлением пандемии приостановила свою деятельность и вернулась к работе с 1 октября 2020 года. Выпуск специалистов с 2020 года был перенесен на 2021-й. Образовательные

программы были разделены на онлайн- и офлайн-направления. Офлайн-программы: композитинг и 3D-графика, режиссура, продюсирование, второй режиссер, сценарное и операторское мастерство, режиссеры монтажа, маркетинг оригинального контента (кино и сериалы), звукорежиссура, менеджмент артистов в кино. Онлайн-программы: Filmmaking, режиссура монтажа, VFX, режиссура, продюсирование, сценарное мастерство, режиссура короткой формы, режиссура рекламы и др. Всего в рамках 2021 года обучение по программам школы закончили 35 выпускников: 15 человек по программе «звукорежиссура», 11 человек по программе «VFX 3D ARTIST» и 9 человек по программе «VFX COMPOSITING ARTIST». В 2021 году открылось дистанционное направление и запустились 6 программ, на которые поступили более 500 человек.

Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСИР) – старейшее в России послевузовское учебное заведение, готовящее специалистов основных кинематографических профессий: кинодраматургов, режиссеров игрового и неигрового кино, продюсеров.

Основными направлениями подготовки кадров в области кинематографии, характеризующимися как широтой распространения, так и количеством выпускников, являются режиссура, продюсирование, актерское мастерство и звукорежиссура.

Распространенность направлений подготовки в киношколах, на курсах и в негосударственных киновузах России, 2021 г.



Источники: официальные сайты организаций

ГЛАВА 8. ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Роль телевидения в медиаиндустрии	258
Эфирное телевидение	260
Динамика зрительского интереса ..	261
Рейтинг кинофильмов.....	267
Платное ТВ	270
Основные игроки платного ТВ	271

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МЕДИАИНДУСТРИИ

Эфирное телевидение является одним из самых распространенных средств доставки видеоконтента пользователю ввиду бесплатного доступа к вещанию, при котором абонент платит только за оборудование приема-передачи, а сами каналы существуют за счет государственной поддержки и рекламодателей. По данным исследовательского центра компании Deloitte за 2021 год, охват аудитории телевидения составил 89% (рост по отношению к 2020 году – 1 п.п.). Самой популярной рубрикой является кино – 94% аудитории сообщили, что смотрели по телевизору фильмы. Среди респондентов, которые указали, что смотрят телевидение, время просмотра в будний день составило 145 минут, в выходной – 207 минут. Наименее вовлеченной в просмотр телевидения возрастной группой являются подростки 14–19 лет: из них смотрели телевизор 76% (на 13 п.п. ниже среднего уровня). С возрастом уровень просмотра телевизора растет, достигая максимума (94%) в возрастной группе 55–59 лет. Относительно низкий уровень просмотра телевизора наблюдается у одиноко проживающих людей – 78%, а также у учащихся/студентов – 78%.

В последние годы телевидение находится в процессе интеграции с другими медиа, адаптации ТВ-вещания к цифровой среде и кросс-платформенности наряду с повышением качества доставки сигнала, что в совокупности создает синергетический эффект, направленный на привлечение молодой аудитории и повышение вовлеченности в просмотр телеконтента. В числе проявлений этого процесса – запуск стримингового вещания и отложенного просмотра как на собственных интернет-ресурсах телеканалов, так и в онлайн-кинотеатрах, развитие

технологий HD и 4K, а также интерактивных сервисов. Развитие телевидения как крупнейшего медиа укрепилось и за счет цифровизации вещания, которое завершилось в октябре 2019 года.

Как бы стремительно ни менялись технологии и форматы доставки сигнала, для телевидения остается неизменным фундаментальное значение контента, одним из видов которого являются кинофильмы. Для российской киноиндустрии участие в производстве и продвижении фильмов Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ФГУП «ВГТРК») и крупнейших медиакомпаний – «Газпром-Медиа», «Национальная Медиа Группа» – во многом является гарантом зрительского успеха, а для высокобюджетных фильмов-событий зачастую имеет принципиальное значение. Активы холдингов, присутствующие во всех сегментах медиарынка (в телевидении, радио, прессе, кинопроизводстве и дистрибуции, интернет-платформах), позволяют реализовывать масштабные интегрированные рекламные кампании, достигая тем самым практически любой целевой аудитории и оказывая синергетический эффект на дистрибуцию видеоконтента.

В 2020 году из-за приостановки кинопроката и переноса многих релизов количество российских проектов, вышедших при поддержке телеканалов, заметно сократилось по отношению к 2019 году. В 2020-м таковых вышло 15 фильмов, они собрали 4,9 млрд руб. (62% совокупных сборов российских релизов года). В 2021 году отечественный кинопрокат начал восстанавливаться, и при поддержке телеканалов в прокат вышло 27 картин, чьи совокупные сборы составили 9,2 млрд рублей (80% совокупных сборов российских релизов года).

Наибольшую активность в продвижении и продюсировании российских картин в 2021 году сохранил ВГТРК («Последний богатырь: Посланник тьмы», «Последний богатырь: Корень зла», «Конек-Горбун» и еще 13 фильмов). СТС продвигал пять картин (среди которых «Снегурочка против всех» и «Рашн Юг»), Первый канал – фильмы «Северный ветер», «Летчик» и «Байкал: Удивительные приключения Юмы», ТНТ – «Батю» и «Родных», а ТВ-3 –

«Нас других не будет» и «Машу». Совместным проектом ВГТРК и СТС стал фильм «Майор Гром: Чумной доктор».

Самым кассовым российским фильмом без поддержки федеральных каналов стал мультфильм «Три богатыря и конь на троне». Второе и третье место заняли «Чернобыль» и «Прабабушка легкого поведения» соответственно.

Активы крупнейших медиахолдингов



Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК) занимает лидирующее положение на рынке национального вещания, и является одним из ведущих производителей аудиовизуального контента на русском языке в мире. В состав ВГТРК входят: федеральные каналы «Россия 1», «Россия Культура», «Карусель», а также 79 региональных телерадиокомпаний, вещающих во всех субъектах Российской Федерации; круглосуточный информационный канал «Россия 24»; международный телеканал на русском языке «РТР-Планета» в СНГ, Европе, Азии и США; четыре радиостанции («Вести ФМ», «Маяк», «Радио России», «Радио Культура»); государственный интернет-канал «Россия», который объеди-

няет десятки интернет-ресурсов. Кроме того, ВГТРК в партнерстве с компанией «Ростелеком» предлагает первый российский пакет неэфирных каналов «Цифровое телевидение», включающий в себя девятнадцать телеканалов: «Мульт», «Мосфильм. Золотая коллекция», «Моя Планета», «Русский роман», «Русский детектив», «Наука 2.0», «История», «Т24», «Живая Планета», «Доктор», НСТ и другие. В цифровой среде ВГТРК предлагает медиа-платформу СМОТРИМ, объединяющую контент всех активов ВГТРК, крупнейший новостной портал Вести.Ru, а также популярные каналы на основных внешних площадках и в социальных сетях.



Холдинг «Газпром-медиа» управляет 9 эфирными телеканалами (НТВ, ТНТ, ТВ-3, «Пятница!», ТНТ4, «Матч ТВ», «Матч Страна», 2x2, «Суббота»), 32 тематическими каналами, кинопроизводством и дистрибуцией («Киностудия КИТ», Comedy Club Production, Good Story Media, 1-2-3 Production, продюсерский центр «Ножи», «Студия Пятница» и «Централ Партнершип», «Белые ночи»), производством и дистрибуцией тематических телеканалов («Ред Медиа»). Также в портфель «Газпром-медиа» входят 11 радиостанций («Авторадио», Радио Energy, «Юмор FM», Радио Romantika, Comedy Radio, Like FM, Relax FM, Детское радио, «Эхо Москвы»,

«Радио Зенит», 101.ru). В сегменте печатной прессы холдинг развивает издательства «Семь дней» и «Медиа Пресс», которые также представлены в цифровых форматах. В цифровой среде холдинг развивает видеосервис PREMIER, OTT-платформу НТВ-ПЛЮС (оператор спутникового и цифрового ТВ), видеоплатформу Rutube и другие цифровые ресурсы и сервисы. Холдинг также управляет оператором больших данных компанией «Ума.Тех», которая создает и реализует цифровые решения для бизнеса и в интересах пользователей. Кроме того, холдинг управляет компанией «Квант» – совместное предприятие с оператором публичной сети Wi-Fi «МаксимаТелеком».



В числе активов Национальной Медиа Группы 5 эфирных телеканалов (Первый канал, РЕН ТВ, Пятый канал, Телеканал 78, а также СТС Медиа, включающий в себя телеканалы СТС, «Домашний», «Че», СТС Love, СТС Kids и «31»), 4 группы компаний платного ТВ («Медиа-Телеком», Sony Pictures Television Networks, «Медиа Альянс», Viasat Россия), цифровые и информационные ресурсы (МИЦ «Известия», «Спорт-Экспресс», «Деловой Петербург»). К активам холдинга в области контента и кинопроизводства относятся кинокомпании Keystone Production, Star Media Vision (совместное предприятие «НМГ Студии» и компании Star Media), анимационная «Студия Метрафильмс», Art Pictures Studio, Mars Media Vision (совместное предприятие НМГ и компании «Марс Медиа Энтертейнмент»), «НМГ Студия», «Водород», а также компания-производитель ТВ-фильмов и телесериалов Art Pictures Vision, компания по дистрибуции кино- и телепроектов Art Pictures Distribution, школа

кино и телевидения «Индустрия» (партнерский проект НМГ, Федора Бондарчука и кинокомпании «Водород») и агентство по инфлюенсер-маркетингу Hype Agency. В области технологий к активам холдинга относятся такие ресурсы, как компания «НМГ Тех» (компания для развития инновационных технологий и цифровых продуктов группы, включая развитие цифровых новостных платформ), «Развлекательный онлайн-сервис» (оператор стриминг-платформы Netflix в России), «Витрина ТВ» (единая платформа для трансляции контента федеральных телеканалов в интернете), more.tv (онлайн-сервис, объединивший на одной площадке эксклюзивный контент и прямой эфир популярных российских телеканалов, зарубежные премьеры, собственные сериалы и шоу more originals, прямые трансляции спортивных событий), а также AmberData (платформа-агрегатор по управлению обезличенными пользовательскими данными в Интернете).

ЭФИРНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Эфирным называют телевизионное вещание, при котором ТВ-сигнал транслируется передающей телестанцией в окружающее пространство с помощью электромагнитных волн, и любой пользователь может улавливать этот сигнал с помощью телевизионной приемной антенны. К эфирному телевидению относятся аналоговое и цифровое эфирное телевидение. В качестве основного формата цифрового эфирного ТВ в России принят стандарт DVB-T2. Технология DVB-T2 позволяет использовать для передачи цифровых данных те же антенные установки, что и для аналогового сигнала.

Потребность в освобождении частот, вызванная стремительным развитием телекоммуникационных услуг, обусловила глобальный переход с аналогового вещания на цифровое телевидение, задействующее меньший диапазон частот. Данный процесс начался с конца 1990-х годов. По данным Международного союза электросвязи, аналоговое

вещание прекращено в 74 странах, еще 62 государства находятся в процессе перевода на цифровое телевидение.

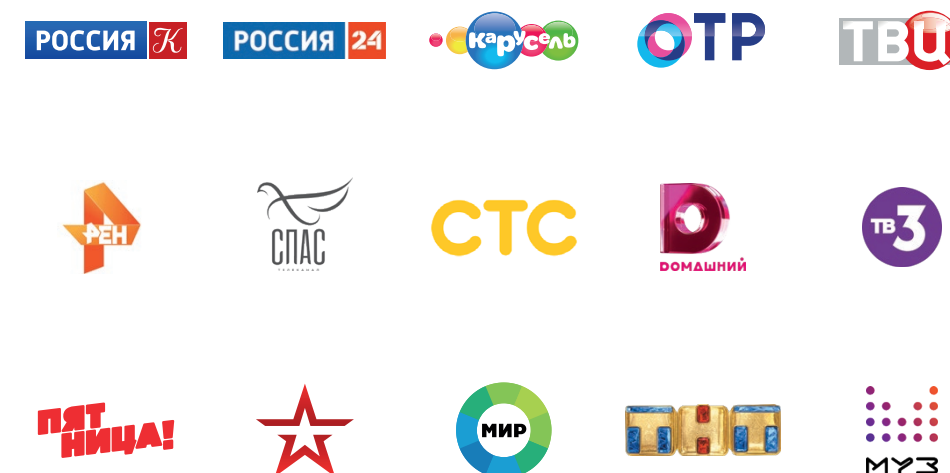
В октябре 2019 года в Российской Федерации завершен переход на цифровое телевидение, обеспечивающий доступность для всего населения 20 обязательных общедоступных телевизионных и трех радиоканалов. С 2020 года процесс ухода телеканалов из аналогового стандарта ускорился в связи с пандемией коронавируса. При этом в августе 2021 года Государственная комиссия по радиочастотам приняла решение о продлении возможности использования радиочастот для аналогового телевидения сроком на один год – до 19 августа 2022 года. Решение об использовании частот для аналогового телевидения имеет отношение только к действующим аналоговым телепередатчикам и не подразумевает создание новых сетей аналогового ТВ-вещания.

20 обязательных общедоступных телеканалов

ЦИФРОВОЙ ПАКЕТ РТРС-1



ЦИФРОВОЙ ПАКЕТ РТРС-2



ДИНАМИКА ЗРИТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА

По итогам 2021 года шестой год подряд рейтинг среди зрителей старше 4-х лет в российских городах от 100 тысяч жителей возглавляет телеканал «Россия 1». На его долю пришлось 12,9% аудитории (в 2020-м – 12,4%; в 2019-м – 12,0%, в 2018-м – 12,9%; в 2017-м – 13,2%). Топ-5 телеканалов помимо «России-1» составляют Первый канал (10,2%), НТВ (8,6%), Пятый канал (6,1%) и РЕН ТВ (4,8%). Чарт пяти самых популярных телеканалов остается неизменным с 2018 года. За последний год доля Первого канала и НТВ уменьшилась на 0,3 п.п. и 0,8 п.п. соответственно.

Более 0,5 процентного пункта прибавил только телеканал «Матч ТВ», доля которого по итогам 2021 года составила 1,9% (14-е место в чарте). Кроме НТВ, наибольшим падением среди топ-25 телеканалов отметились «Дом кино», ТНТ и Пятый канал – доля каждого из телеканалов за последний год снизилась на 0,4 п.п.

В целом же можно отметить снижение совокупной доли у лидеров телесмотра. Если в 2011 году на долю топ-5 телеканалов приходилось 61,5%, то в 2016-м – 46,7%, а в 2021-м – только 42,5%.

В 2021 году телеканал ТНТ стал крупнейшим по объему аудитории в возрасте 18–34 лет (основной кинотеатральной аудитории), оцениваемой в 122 тыс. человек в среднем за сутки; 32,9% зрителей телеканала относятся к данной возрастной категории. На втором месте телеканал СТС, который смотрят 121 тыс. зрителей в возрасте 18–34 лет (26,5% аудитории телеканала), на третьем месте Первый канал – 78 тыс. (7,7% аудитории телеканала). Больше 60 тысяч зрителей в возрасте 18–34 в среднем за сутки также у РЕН ТВ (13,1% аудитории телеканала) и «России 1» (4,7% аудитории телеканала).

Среди топ-25 телеканалов крупнейшими по доле зрителей в возрасте 18–34 лет в структуре аудитории телеканала являются: ТНТ (32,9%, 122 тыс. человек), «Ю» (31,8%, 24 тыс. человек), «МУЗ ТВ» (28,5%, 20 тыс. человек), СТС (26,5%, 121 тыс. человек) и «ПЯТНИЦА» (25,6%, 56 тыс. человек). Наименьший процент у телеканалов «ТВ Центр» (3,8%, 13 тыс. человек), «СПАС» (3,5%, 2 тыс. человек) и «Культура» (3,3%, 4 тыс. человек).

Топ-25 телеканалов России, 2021 г.

№	Телеканал	Аудитория 4+						Аудитория 18–34 лет					
		Аудитория, тыс. чел.	Рейтинг, %	Доля, %	Охват, тыс. чел.	Охват, %		Аудитория, тыс. чел.	Рейтинг, %	Доля, %	Охват, тыс. чел.	Охват, %	% от аудитории
1	РОССИЯ 1	1 292,99	1,82	12,94	18 497	26,0		60,94	0,36	4,87	1 501	8,7	4,7
2	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1 016,86	1,43	10,17	18 149	25,5		78,35	0,46	6,26	1 906	11,1	7,7
3	НТВ	856,29	1,20	8,57	14 253	20,0		47,55	0,28	3,80	1 101	6,4	5,6
4	ПЯТЫЙ КАНАЛ	605,19	0,85	6,06	9 544	13,4		36,64	0,21	2,93	730	4,2	6,1
5	РЕН ТВ	480,50	0,68	4,81	11 649	16,4		62,90	0,37	5,03	1 518	8,8	13,1
6	СТС	456,85	0,64	4,57	10 617	14,9		121,07	0,71	9,67	2 137	12,4	26,5
7	ДОМАШНИЙ	400,96	0,56	4,01	6 652	9,4		41,48	0,24	3,31	697	4,1	10,3
8	ТНТ	369,61	0,52	3,70	8 510	12,0		121,63	0,71	9,72	2 049	11,9	32,9
9	ТВ ЦЕНТР	345,83	0,49	3,46	8 874	12,5		13,15	0,08	1,05	529	3,1	3,8
10	ТВ-3	302,73	0,43	3,03	7 283	10,2		57,37	0,33	4,58	1 101	6,4	19,0
11	КАРУСЕЛЬ	268,92	0,38	2,69	5 761	8,1		58,02	0,34	4,64	1 101	6,4	21,6
12	ЗВЕЗДА	240,12	0,34	2,40	7 626	10,7		9,22	0,05	0,74	461	2,7	3,8
13	ПЯТНИЦА	217,70	0,31	2,18	7 106	10,0		55,84	0,33	4,46	1 317	7,7	25,6
14	МАТЧ ТВ	192,79	0,27	1,93	6 419	9,0		26,57	0,16	2,12	766	4,5	13,8
15	РОССИЯ 24	182,62	0,26	1,83	8 036	11,3		14,02	0,08	1,12	662	3,9	7,7
16	МИР	172,60	0,24	1,73	5 700	8,0		10,93	0,06	0,87	431	2,5	6,3
17	ДОМ КИНО	125,41	0,18	1,26	3 244	4,6		24,08	0,14	1,92	477	2,8	19,2
18	РОССИЯ К	115,63	0,16	1,16	6 523	9,2		3,84	0,02	0,31	353	2,1	3,3
19	КАНАЛ DISNEY	115,13	0,16	1,15	2 802	3,9		20,33	0,12	1,62	491	2,9	17,7
20	МУЛЬТ	96,91	0,14	0,97	2 312	3,3		24,56	0,14	1,96	555	3,2	25,3
21	ЧЕ	77,22	0,11	0,77	3 046	4,3		15,34	0,09	1,23	458	2,7	19,9
22	Ю	74,11	0,10	0,74	2 210	3,1		23,53	0,14	1,88	491	2,9	31,8
23	МУЗ ТВ	68,59	0,10	0,69	3 677	5,2		19,58	0,11	1,56	764	4,4	28,5
24	ТНТ 4	52,93	0,07	0,53	2 138	3,0		13,22	0,08	1,06	370	2,2	25,0
25	СПАС	50,19	0,07	0,50	3 785	5,3		1,78	0,01	0,14	218	1,3	3,5

Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Период: январь – декабрь 2021

Аудитория (тыс. чел.) – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в тысячах человек.

Рейтинг (%) – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от населения (в рамках выбранной ЦА).

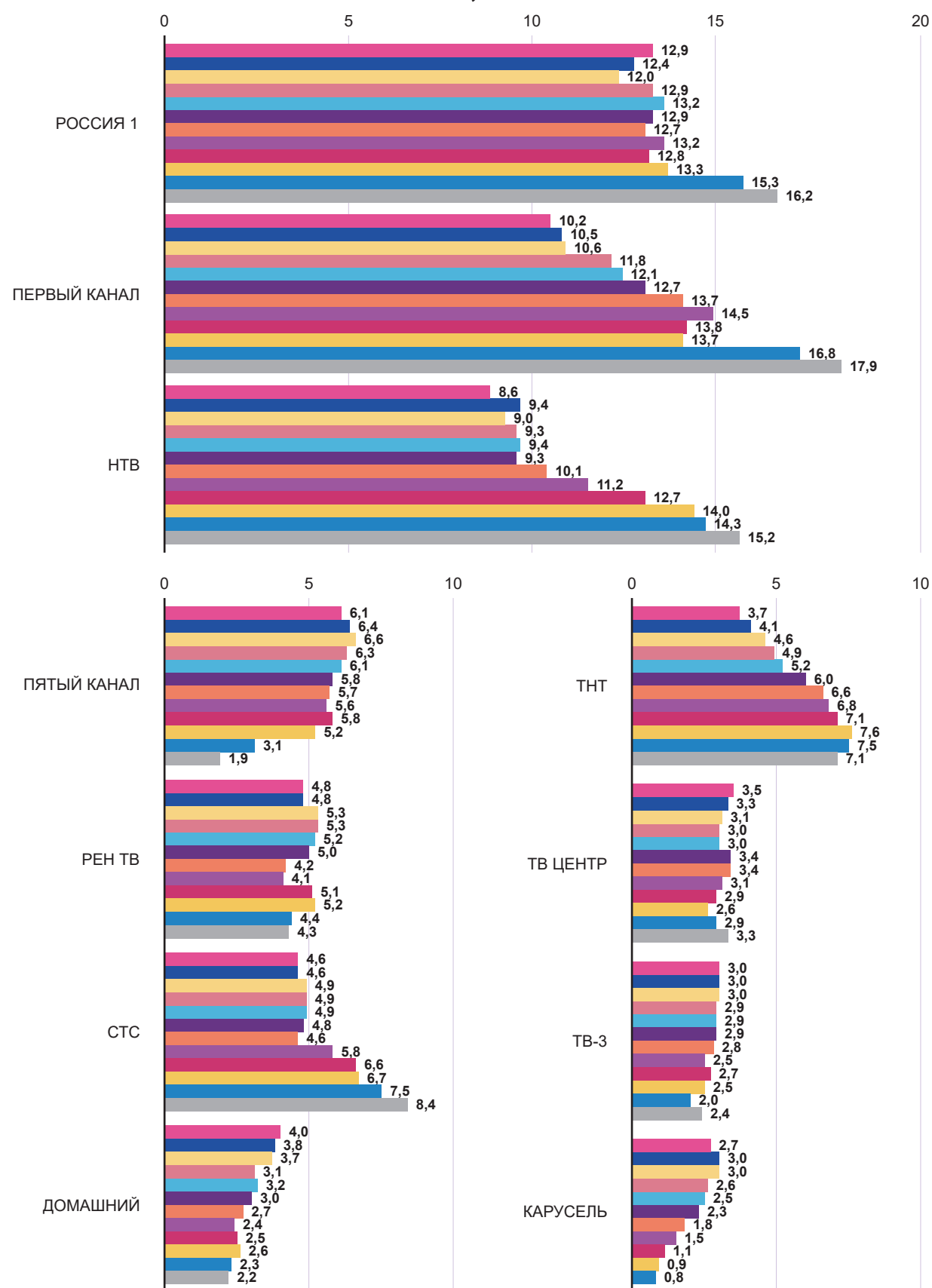
Доля (%) – среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от всей телеаудитории.

Среднесуточный охват (тыс. чел.) – среднее количество человек в анализируемой целевой группе, смотревших эфирное событие не менее одной минуты, выраженное в тысячах человек.

Среднесуточный охват (%) – среднее количество человек в анализируемой целевой группе, смотревших канал не менее одной минуты ежедневно, выраженное в тысячах человек.

% от аудитории – отношение аудитории в выбранной целевой группе к общей аудитории.

Динамика доли зрительской аудитории эфирных телеканалов с кинопоказом, 2010–2021 гг.

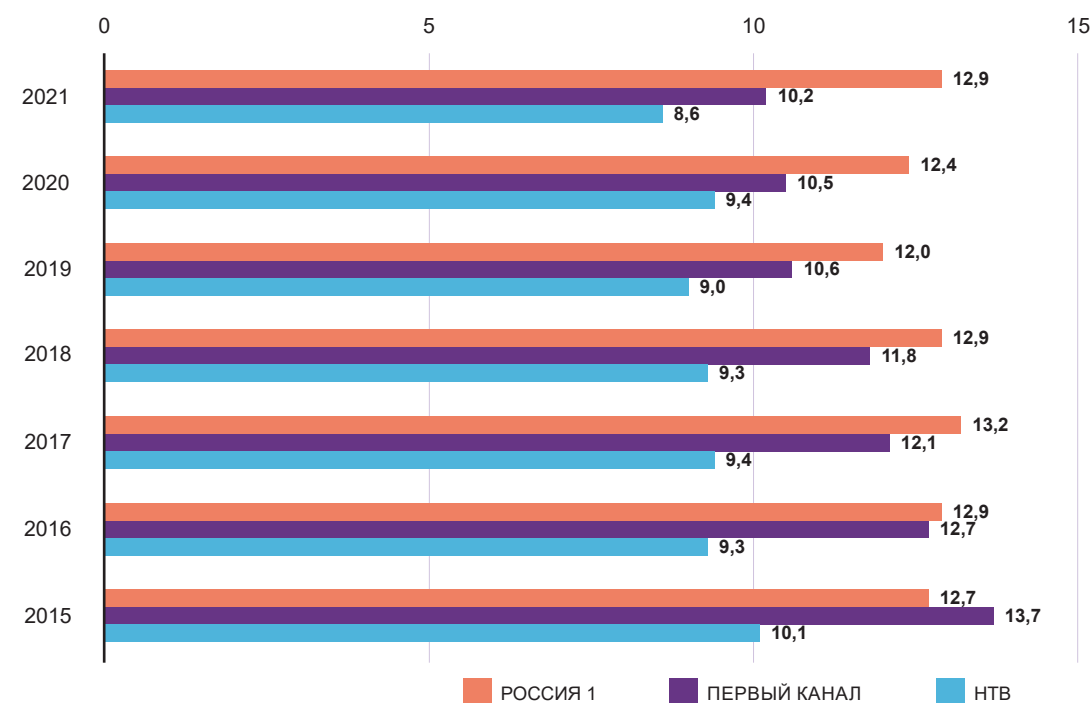


С 1 января 2020 года аудитория ТВ считается по географии всей России.

Источник: Mediascope

Аудитория: 4+

Динамика доли зрительской аудитории трех крупнейших телеканалов, 2015–2021 гг.



Источник: Mediascope

Аудитория: 4+

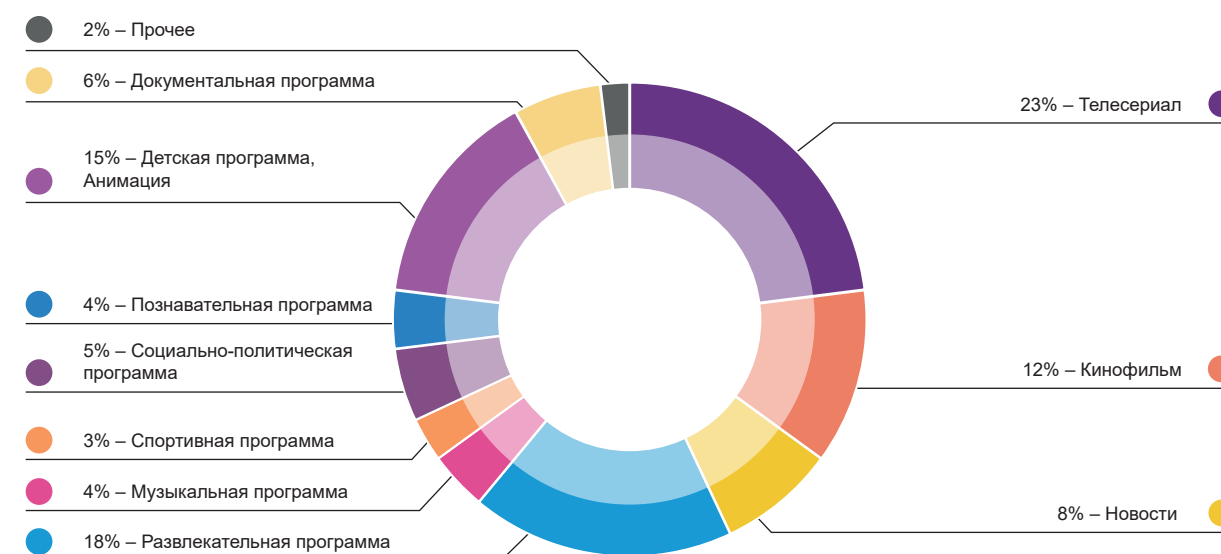


РЕЙТИНГ КИНОФИЛЬМОВ

Кинопрограмма является одной из крупнейших категорий как по длительности эфирного времени, отведенного телеканалами под вещание, так и по среднему времени просмотра телезрителями. В 2021 году на кинопродукцию пришлось

13% от общего времени просмотра при 12% отведенного экранного времени. Данное соотношение говорит о востребованности кинопродукции среди российских телезрителей.

Доли жанров по выделенному эфирному времени, 2021 г.

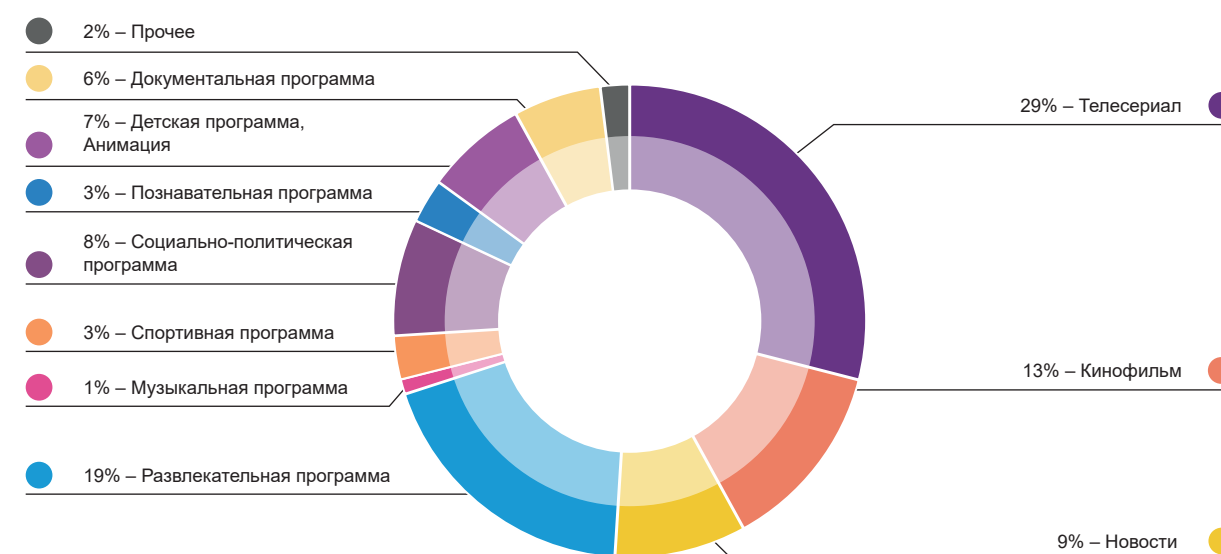


Период: январь – декабрь 2021

Длительность – суммарное количество времени вещания эфирного события/группы эфирных событий.

Время просмотра – среднее время просмотра эфирного события или группы эфирных событий представителями выбранной целевой аудитории среди всего населения.

Доли жанров по среднему времени просмотра, 2021 г.



Период: январь – декабрь 2021

Длительность – суммарное количество времени вещания эфирного события/группы эфирных событий.

Время просмотра – среднее время просмотра эфирного события или группы эфирных событий представителями выбранной целевой аудитории среди всего населения.

Среди российских кинофильмов 2000–2021 годов, демонстрировавшихся на ТВ в 2021 году, наибольшее зрительское внимание привлек художественный фильм «Пальма», реж. Александра Домогарова мл. («Россия 1», ТВ-рейтинг за 4 ноября – 6,6%, доля аудитории – 22,1% (т.е. почти каждый пятый телезритель в стране во время эфира фильма), аудитория старше 4 лет – 4,7 млн человек (для сравнения – совокупное количество зрителей, посмотревших данный фильм в кинотеатрах России, составило 1,6 млн человек), из которых 85% – зрители 45 лет или старше).

Топ-10 российских кинофильмов 2000–2021 гг. в телевизионном эфире в 2021 году

№	Название	Телеканал	Аудитория,тыс. чел.	ТВ-рейтинг, %	Доля, %	Дата показа
1	Пальма	РОССИЯ 1	4 669,05	6,56	22,11	04.11.2021 (премьерный показ)
2	Последний богатырь	РОССИЯ 1	4 654,28	6,54	21,44	01.01.2021
3	Подольские курсанты	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	3 611,03	5,08	18,18	09.05.2021 (премьерный показ)
4	Лед 2	РОССИЯ 1	3 375,53	4,75	17,20	08.03.2021 (премьерный показ)
5	Калашников	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	3 216,99	4,52	16,11	22.02.2021 (премьерный показ)
6	Стрельцов	РОССИЯ 1	3 123,13	4,39	14,72	23.02.2021 (премьерный показ)
7	Ирония судьбы. Продолжение	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	2 914,80	4,10	13,31	31.12.2021
8	Т-34	РОССИЯ 1	2 517,09	3,54	17,45	09.05.2021
9	Давай разведемся!	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	2 307,91	3,25	11,71	06.03.2021 (премьерный показ)
10	Солдаты	РОССИЯ 1	2 274,47	3,20	15,10	09.05.2021

ТОП КИНОФИЛЬМОВ (ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2021 ГОДА)

В топ-20 кинофильмов традиционно преобладают картины советского производства, преимущественно комедии золотого фонда киностудии «Мосфильм», среди которых наибольшую аудиторию в 5,2 млн телезрителей снова привлек показ комедии «Иван Васильевич меняет профессию» 31 декабря 2021 года в эфире канала «Россия 1»; в последний день 2020 года картину посмотрели 10,5 млн человек.

Из картин российского производства в топ-20, помимо фильма «Пальма», не было ни одного фильма 2021 года. Состоялась телевизионная премьера четырех отечественных фильмов 2020 года: «Подольские курсанты», «Лед 2», «Калашников» и «Стрельцов».

С небольшим отставанием вторую строчку рейтинга российских кинофильмов 2000–2021 годов выпуска в телевизионном эфире в 2021 году заняло фэнтези «Последний богатырь», показ которого состоялся в первый день 2021 года на телеканале «Россия 1»: ТВ-рейтинг составил 6,5%, объем аудитории оценивается в 4,7 млн зрителей; годом ранее фильм посмотрели 8,6 млн человек. На третьем месте военная драма «Подольские курсанты»: 9 мая 2021 года картину посмотрели 3,6 млн телезрителей, ТВ-рейтинг – 5,1%.

Среди зарубежных фильмов в топ-20 нет ни одной картины 2000–2021 годов – самыми популярными среди россиян стали части дилогии «Один дома», показанные 2 января 2021 года на Первом канале: рейтинг второй части составил 5,0% (доля – 19,7%), рейтинг оригинального фильма – 4,2% (доля – 18,6%). Еще одним зарубежным фильмом в топ-20 стала романтическая комедия «Красотка», рейтинг которой 8 марта составил 4,4% (доля – 17,6%).

Аудитория крупнейших российских фильмов преимущественно женская, их средняя доля среди фильмов топ-20 – 65%. Доля женщин более 70% была у фильмов «Пальма», «Лед 2», «Красотка» и «Москва слезам не верит». Самыми «мужскими»

картинами стали «Подольские курсанты», «Иван Васильевич меняет профессию» и «Калашников», средняя доля мужской аудитории которых составила 44%.

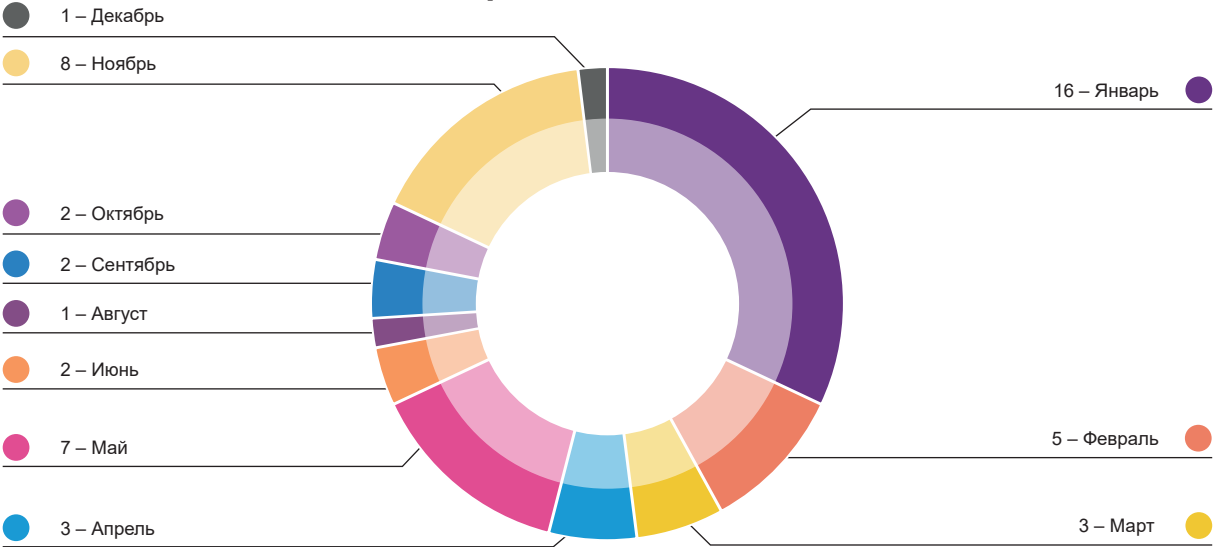
Среди аудитории топ-20 – более половины телезрителей старше 45 лет (66%). Максимальный показатель – у фильмов «Пальма» (85%) и «Офицеры» (83%), минимальный – у фильмов «Один дома» (50%) и «Один дома 2» (49%).

В топ-50 самых рейтингов кинофильмов 2021 года 19 картин российского производства (среди которых нет ни одного мультфильма) – средняя

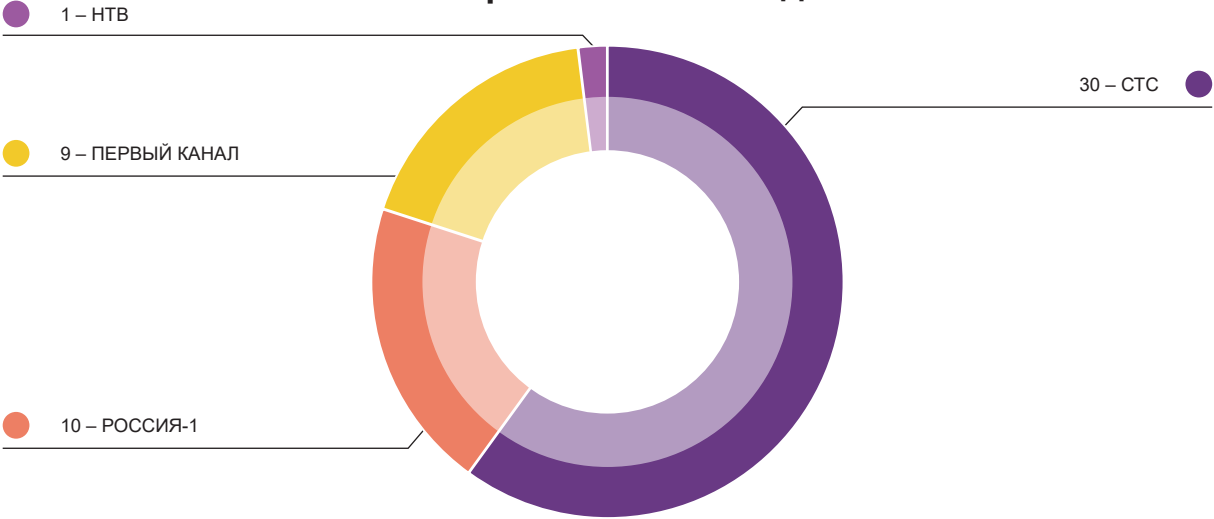
доля зрителей в возрасте 45 лет и старше составляет 74%. У 31 картины зарубежного производства аналогичный показатель составляет только 32%.

Большинство картин из списка топ-50 были показаны в январе (16), ноябре (8) и мае (7). Ни один фильм, показанный в июле, не попал в топ-50. Среди телеканалов лидирует СТС – 30 фильмов из 50 были показаны именно здесь. От телеканала «Россия-1» в топ-50 вошли 10 фильмов, от Первого канала – 9 фильмов. НТВ отличился единичным попаданием в топ.

Месяцы, в которые были показаны топ-50 кинофильмов 2021 года



Телеканалы, на которых были показаны топ-50 кинофильмов 2021 года



ПЛАТНОЕ ТВ

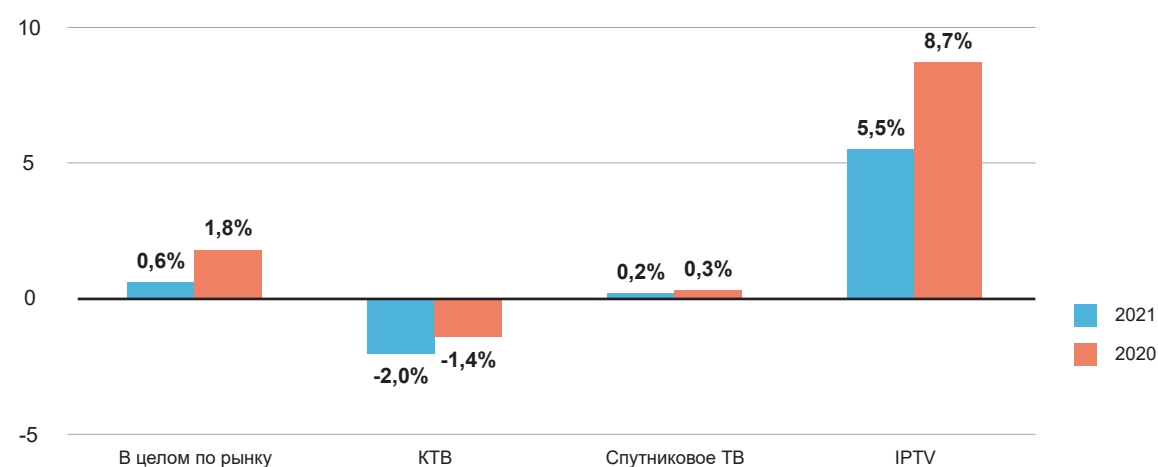
Платное телевидение является вторым по распространенности способом доставки аудиовизуального контента до пользователя. В отличие от эфирного, бесплатного телевидения, услуги платного телевидения предоставляются за регулярную абонентскую плату. Доставка контента реализуется операторами посредством трех различных технологий: спутникового, кабельного ТВ и интернет-телевидения (IPTV).

Рынок платного ТВ в России сохранил положительную динамику. По данным «ТМТ Консалтинг», темпы роста абонентской базы снизились по сравнению с прошлым годом – 0,6% против 1,8% в 2020 году, но число абонентов все еще продолжало расти и по итогам года составило 46,5 млн (+0,3 млн;

46,2 млн в 2020-м). Уровень проникновения сервисов платного ТВ в 2021 году превысил 82%. Объем рынка превысил 100-миллиардную отметку, достигнув 107 млрд рублей. Средний счет на абонента за год вырос на 2 руб. и составил 192 руб. без НДС.

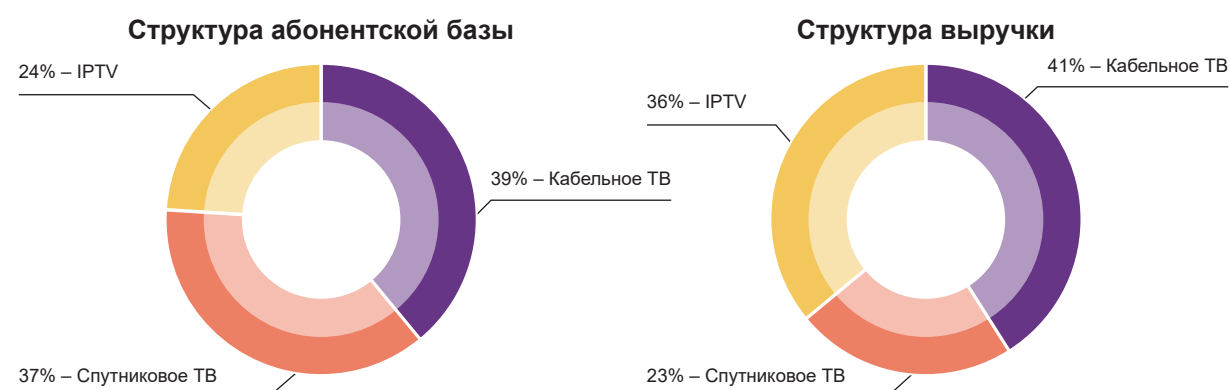
Наиболее распространенной технологией доставки сигнала остается кабельное ТВ, доля которого в структуре абонентской базы составляет 39%. По объему выручки доля кабельного ТВ составляет 41%. На втором месте по числу абонентов спутниковое ТВ с 37%, при этом доля выручки составляет 23%. Услугами IPTV пользуются 24% абонентов (22% годом ранее), наряду с этим на данную технологию приходится более трети выручки платного ТВ (36%).

Рост абонентской базы по технологиям, 2021/2020



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Структура рынка платного ТВ в России по технологиям доставки сигнала, 2021 г.



Источник: «ТМТ Консалтинг»

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПЛАТНОГО ТВ

По итогам 2021 года состав крупнейших игроков российского рынка платного ТВ не изменился. Суммарное число пользователей топ-5 в 2021 году выросло на 365 тысяч (для сравнения: в 2020-м – на 770 тысяч). Лидером рынка остается «Ростелеком», на его долю в 2021 году пришлось 23% абонентской базы и 37% объема выручки платного ТВ. К услугам оператора «Ростелеком» в 2021 году подключились 55 тыс. абонентов. Росту оператора способствовало развитие своего видеосервиса Wink, что позволило им привлечь новых абонентов и удерживать существующих. На втором месте спутниковый оператор «Триколор», занимающий 26% рынка по числу абонентов, которое в 2021 году также увеличилось на 55 тысяч абонентов, благодаря росту контентного предложения и спектра

предлагаемых услуг в рамках экосистемы. Доля оператора в совокупном объеме выручки платного ТВ составила 16%.

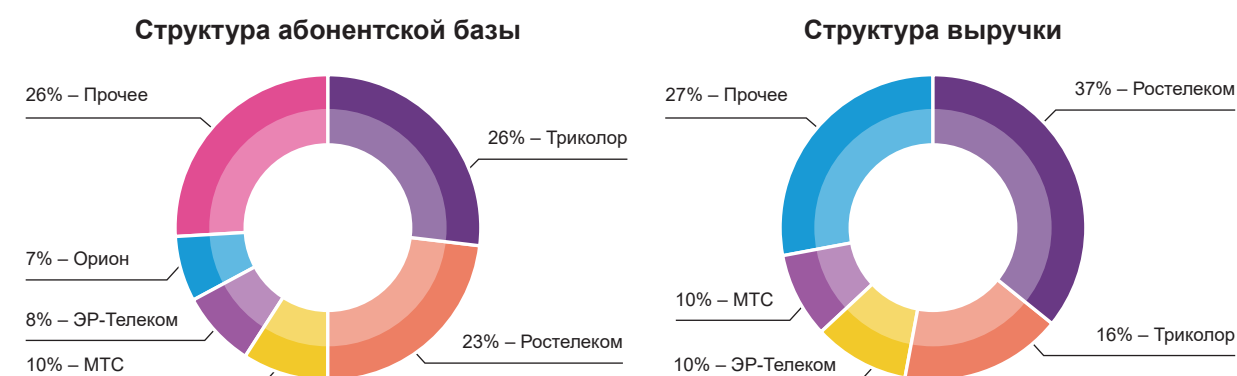
Лидером по приросту абонентской базы и по относительному, и по абсолютному показателю в 2021 году стал МТС, увеличивший количество абонентов на 280 тысяч (+6,6% по отношению к 2020 году). Доля МТС составила 10% по числу абонентов и по объему выручки. Компания «ЭР-Телеком» в 2021 году увеличила абонентскую базу только на 0,1%. Доля «ЭР-Телеком» на рынке платного ТВ составила 8% по абонентам и 10% по выручке. Замыкающий топ-5 спутниковый оператор «Орион» привлек за год свыше 20 тысяч абонентов (+0,7% по отношению к 2020 году).

ТОП-5 российских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

№	Оператор	2021	2020	Рост 2021 к 2020
1	Триколор	12 261	12 257	<0,1%
2	Ростелеком	10 846	10 791	0,5%
3	МТС	4 559	4 276	6,6%
4	ЭР-Телеком	3 755	3 747	0,1%
5	Орион	3 042	3 021	0,7%

Источник: «ТМТ Консалтинг»

Структура рынка по операторам, 2021 г.



Источник: «ТМТ Консалтинг»

ГЛАВА 9. ВИДЕОСЕРВИСЫ

OTT-видеосервисы: объем, структура и тренды развития рынка	274
Онлайн-кинотеатры	276
Российские проекты в топе онлайн-кинотеатров	281
Правовые нормы	281
Рынок интернет-пиратства в России	282

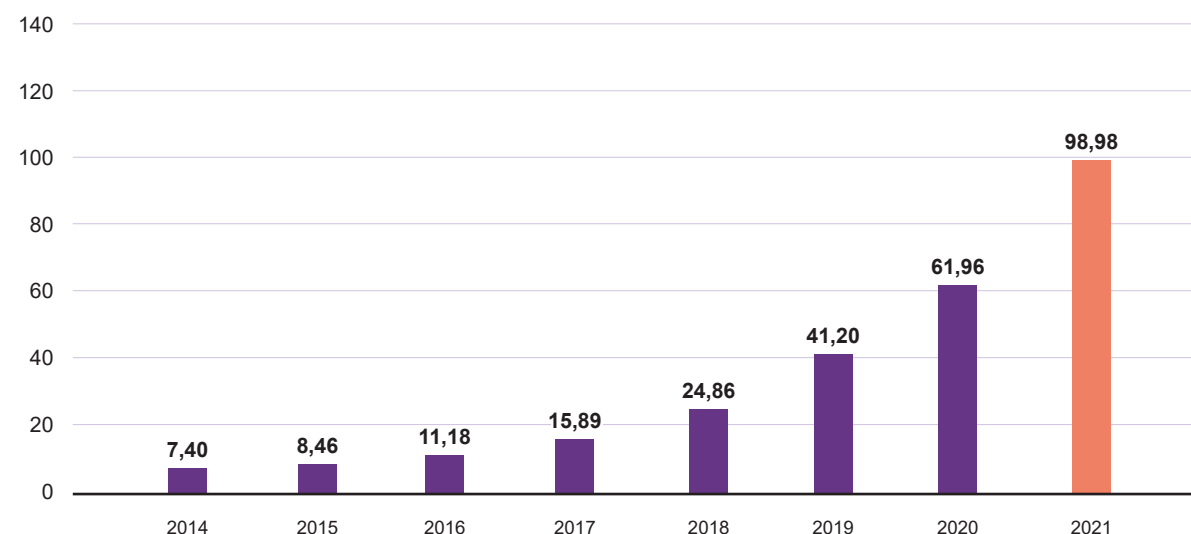
ВИДЕОСЕРВИСЫ

ОТТ-ВИДЕОСЕРВИСЫ: ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Рынок легальных ОТТ-видеосервисов, предлагающих для просмотра профессиональный видеоконтент, продолжает стремительно расти. По данным компании J'son & Partners Consulting, индустрия легального видео в России сохранила высокие темпы роста (более 50%) в рублях уже четвертый год подряд. Если в 2017 году рост составил 42% по отношению к 2016 году, то в 2018-м – 56%, в 2019-м –

уже 65,7%, в 2020-м – 50,4%, а в 2021-м – 59,7%. Общая выручка в 2021-м составила 99,0 млрд. рублей без НДС (62,0 млрд. рублей в 2020-м, 41,2 млрд. рублей в 2019-м). Благодаря опережающим темпам доля России в общемировом рынке ОТТ выросла, по данным J'son & Partners Consulting и Digital TV Research, до 1,1% (с 0,8% в 2020-м и 0,7% в 2019-м).

**Российский рынок легальных видеосервисов,
2014–2021 гг., млрд руб.**



Источник: J'son & Partners Consulting

Технология ОТТ – (аббр. от англ. Over the Top) – метод доставки видеоконтента на воспроизводящее устройство пользователя (Smart TV, приставку, компьютер, мобильный телефон) через сеть Интернет, используя HTTP-протокол. Термин «ОТТ» означает доставку видеосигнала от провайдера контента по сетям передачи данных, часто без

прямого контакта с оператором связи, в отличие от традиционных услуг IPTV, которые предоставляются, как правило, только через управляемую самим оператором сеть.

Ключевой особенностью ОТТ-сервисов является предоставление пользователю исключительно ле-

гального профессионального видеоконтента в высоком качестве, в отличие от других интернет-видеосервисов и ресурсов, предлагающих пользовательский контент или нелегальный, «пиратский».

Под легальными онлайн-видеосервисами принято понимать:

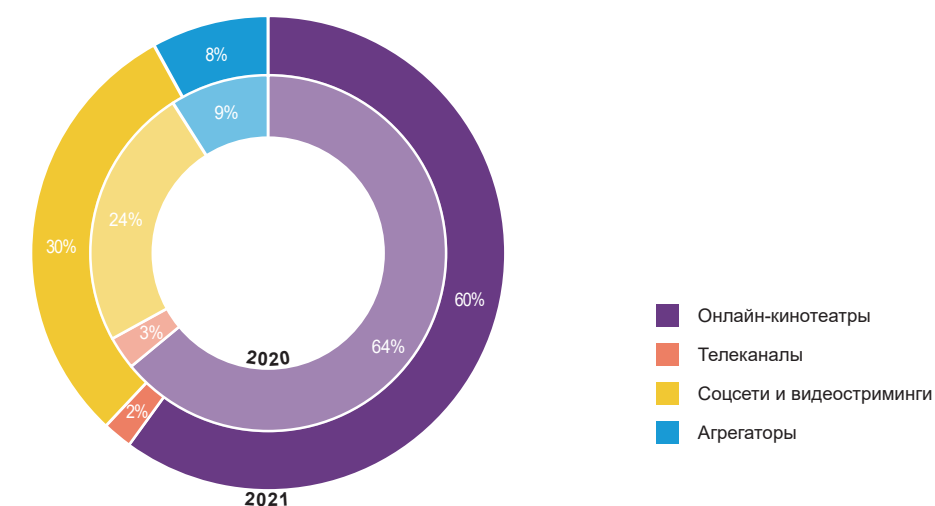
- традиционные онлайн-кинотеатры, предоставляющие возможность просмотра видео через собственные сайты, приложения для мобильных платформ и Smart TV (ivi.ru, Okko.tv, «Кинопоиск HD», Netflix и т.д.);
- телеканалы, монетизирующие свой контент в Интернете по платной или рекламной модели (Первый канал, ТНТ, СТС и т.д.);

- социальные сети, видеоконтент которых монетизируется прежде всего по рекламной модели (vk.com, ok.ru);

- агрегаторы и инфосервисы, которые зарабатывают на размещении видеорекламы на собственных информационных ресурсах (championat.com, rbc.ru) или агрегируя видео других источников (Яндекс.Видео, Afisha.ru, рекламные сети и т.д.).

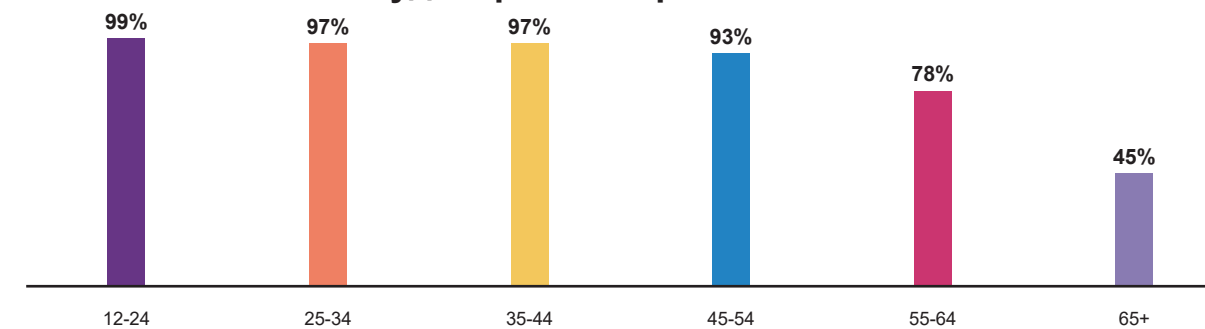
До 2021 года отдельно выделяли также выручку сегмента «Операторы», но практически у всех операторов и так были свои онлайн-кинотеатры, которые входят в другие сегменты (Wink, Kion). С 2021 года аналитики J'son & Partners Consulting также перенесли сервис more.tv из сегмента «Телеканалы» в «Онлайн-кинотеатры».

**Структура доходов рынка легальных видеосервисов
по сегментам, 2020-2021 гг.**



Источник: J'son & Partners Consulting

Аудитория Интернета России



% от группы населения, вся Россия, среднемесячный охват за январь – июль 2021 года.

Источник: Mediascope, WEB-Index

К драйверам роста рынка эксперты относят:

- рост платящей аудитории, укрепление привычки покупать контент в Интернете;
- развитие платежных систем, позволяющих быстро и удобно совершать покупку контента в Интернете, а также программ лояльности мобильных операторов и банков;
- развитие онлайн-видеосервисов как части экосистем больших холдингов;
- сокращение срока между премьерой в кино и Интернете до 8–12 недель, а в отношении большинства российских кинокартин – до 4–6 недель;
- рост проникновения интернет-доступа – по данным WEB-Index, к началу 2022 года Интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались в среднем 97,5 млн человек или 80% населения всей страны старше 12 лет;
- рост проникновения Smart TV и смартфонов: в 2021 году доля телевизоров Smart TV превысила 70% от всех покупаемых телевизоров;
- предложение онлайн-кинотеатрами эксклюзивного контента, в том числе собственного производства;
- активизация на рынке крупнейших интернет-компаний и медиахолдингов;
- партнерства с ведущими российскими и голливудскими студиями;
- активная борьба с «пиратством»;

Ключевыми тенденциями для развития легальных онлайн-видеосервисов в ближайшей перспективе J'son & Partners Consulting видит в успехе экосистем, росте аудитории на мобильных устройствах, а также в производстве собственного контента.

По моделям монетизации общая выручка распределилась следующим образом:

- SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке) – приобретение потребителем права

на просмотр видеоконтента из каталога по подписке – 48,2% или 47,7 млрд рублей, годом ранее – 42,6% или 26,4 млрд рублей;

- AVOD (Advertising Video on Demand) – безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы, – 45,3% или 44,8 млрд рублей (оборот до вычета комиссий селлеров, рекламных агентств и технологических платформ; включает in-stream и out-stream форматы), годом ранее – 46,3% или 28,7 млрд рублей;
- TVOD (Transactional Video on Demand, оплата разового просмотра, Pay-per-view) – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы – 3,9% или 3,8 млрд рублей, годом ранее – 5,3% или 3,3 млрд рублей;
- EST (electronic sell through) – приобретение пользователем цифровой компании – 2,7% или 2,6 млрд рублей, годом ранее – 5,8% или 3,6 млрд рублей.

2021 год ознаменовался тем, что, по данным J'son & Partners Consulting, впервые доля выручки от рекламной модели у всего рынка легальных видеосервисов оказалась ниже, чем от подписной модели (непосредственно у онлайн-кинотеатров выручка от SVOD лидирует уже несколько лет). Подписная модель монетизации растет быстрее рекламной (+81% против +56%), однако выручка платных моделей EST и TVOD в совокупности даже уменьшилась.

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ

Онлайн-кинотеатры являются основным сегментом рынка легальных видеосервисов, занимая более половины всей выручки.

В зависимости от методологии оценка объема и темп роста данного сегмента у аналитиков рынка несколько различаются, но общий тренд совпадает.

Основные игроки рынка легального видео, 2021 г.

Компания	Платформы	Рекламная модель (AVOD)	Подписка (SVOD)	Аренда (TVOD)	Покупка (EST)
Онлайн-кинотеатры					
Amazon Prime Video	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	5,99 евро / мес.	нет	нет
Amediateka	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	599 руб. / мес. – 4 999 руб. / год	399 руб.	нет
Apple TV+	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	199 руб. / мес.	нет	нет
Hulu	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	\$6,99–\$75,99 / мес.	нет	нет
IVI	Smart TV, ТВ-тюнеры, ПК, мобильные устройства, игровые приставки	есть	399 руб. / мес.	99–199 руб.	299–399 руб.
Kion	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	89–549 руб. / мес.	99–199 руб.	199–399 руб.
Megogo	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	197–597 руб. / мес.	69–199 руб.	149–399 руб.
More.tv	ПК, мобильные устройства, Smart TV	есть	299 руб. / мес.	нет	нет
Netflix	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	7,99–15,99 евро / мес.	нет	нет
Okko	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли	есть	199 руб. / мес. – 799 руб. / мес.	99–149 руб.	299–399 руб.
PREMIER	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	129–229 руб. / мес.	нет	нет
ShowJet	ПК, мобильные устройства, Apple TV	да	нет	нет	нет
START	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	299 руб. / мес.	нет	нет
Tvigle	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли, ТВ-тюнеры	есть	29 руб. / 1 день – 199 руб. / мес.	от 49 руб.	нет
VIP Play	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	199 руб. / мес.	нет	нет
Wink	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	299–1 800 руб. / мес.	50–150 руб.	229–399 руб.
Кино1ТВ	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	359 руб. / мес.	99–199 руб.	199–299 руб.
Кинопоиск HD	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	269–649 руб. / мес.	49–149 руб.	69–399 руб.
Операторский VOD					
Tele2 TV	Мобильные устройства	нет	9–20 руб. / сут.	нет	нет
Wifire.TV	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	199–949 руб. / мес.	69–199 руб.	нет
Акадо*	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	100–560 руб. / мес.	нет	нет
Билайн ТВ*	Мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	149–599 руб. / мес.	150 руб.	299 руб.
Дом.ру Movix	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	99–400 руб. / мес.	99–399 руб.	299–399 руб.

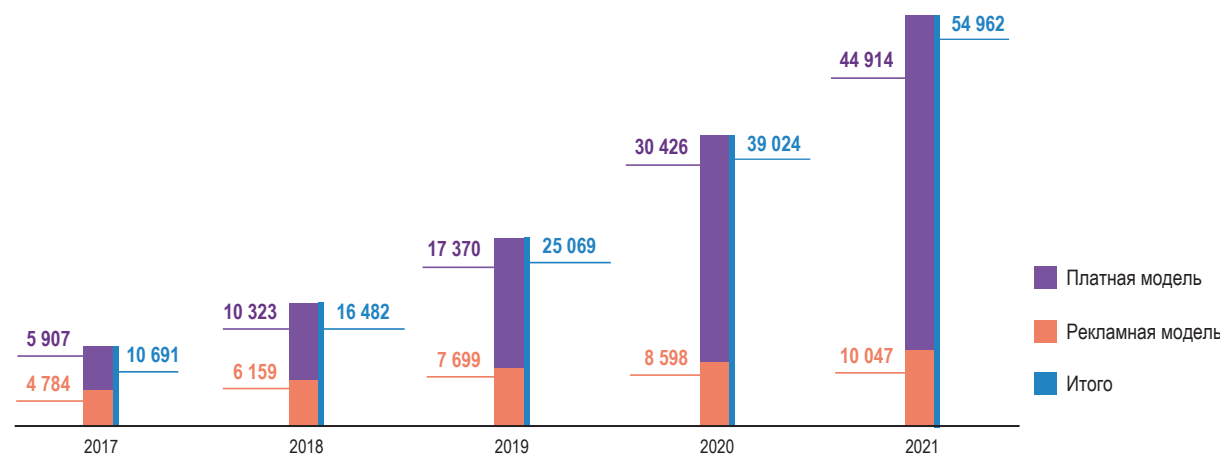
Компания	Платформы	Рекламная модель (AVOD)	Подписка (SVOD)	Аренда (TVOD)	Покупка (EST)
МegaФон ТВ*	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	399–799 руб. / мес.	69–149 руб.	99–399 руб.
НТВ+*	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	129–999 руб. / мес.	нет	нет
ОнЛайм ТВ	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	345–2 130 руб. / мес.	нет	нет
ТВ без границ	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	149–299 руб. / мес.	99–399 руб.	нет
Телекарта Онлайн	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	99-499 руб. / мес.	нет	нет
Триколор ТВ*	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	1 500–2 500 руб. / год	99–299 руб.	нет
Платформы цифровой дистрибуции					
Google Play Фильмы	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	нет	49–199 руб.	129–429 руб.
iTunes Store	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	нет	99–199 руб.	99–399 руб.
Видеохостинги					
Rutube.List	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	нет	нет	нет
YouTube	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли	нет	нет	49–199 руб.	169–469 руб.
Яндекс Эфир	ПК, мобильные устройства, Smart TV	есть	199 руб. / мес.	нет	нет

* Не учитываются пакеты, содержащие только каналы, не показывающие кино/сериалы; цены на них могут отличаться от указанных.

По данным «TMT Консалтинг», российский рынок онлайн-кинотеатров (не операторский VOD) в 2021 году вырос на 56% и составил 43,4 млрд рублей. С учетом операторского VOD сумма составила около 50 млрд рублей (за исключением

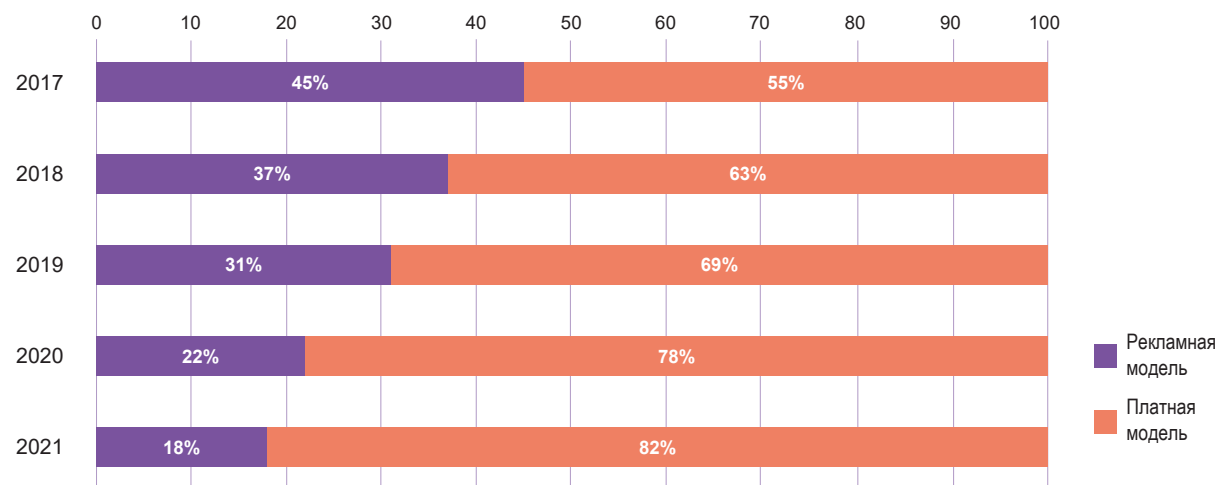
пересечений, когда операторы предлагают внутри своих сервисов подписки онлайн-кинотеатров). По данным же IAA TelecomDaily, рынок вырос на 41%, а его объем достиг 55,0 млрд рублей.

Динамика рынка онлайн-видеосервисов, млн руб. (без НДС)



Источник: Telecom Daily

Структура монетизации контента, %



Источник: IAA TelecomDaily

Положительное влияние на рынок онлайн-кинотеатров оказали все те же причины, что и на рынок онлайн-видеосервисов в целом: повышенный спрос на видеосервисы в период самоизоляции, рост платящей аудитории, рост проникновения интернет-доступа, рост проникновения smartTV и смартфонов, предложение онлайн-кинотеатрами эксклюзивного контента, активизация на рынке крупнейших интернет-компаний и медиахолдингов, активная борьба с пиратством. В дополнение к этому можно добавить стремление ведущих игроков к увеличению предложения по подписке, в том числе за счет студийного голливудского контента. Наличие контента мэйджоров по модели SVOD – важный фактор привлечения аудитории.

У обеих аналитических компаний схожа и доля выручки AVOD. IAA TelecomDaily сообщает о том, что на этот сегмент монетизации пришлось 18% выручки (годом ранее – 21%), «TMT Консалтинг» говорит о 14% (годом ранее – 18%).

За год доходы от AVOD выросли на 20–30%, тогда как платная модель увеличилась сразу на 50–60%. Тенденция сохраняется уже не первый год. Еще в 2016 году доходы от рекламной и платной моделей были сопоставимыми. Впрочем, доля AVOD хоть и падает, но выручка от этой модели монетизации растет из года в год – с 2017-го по 2021-й среднегодовой прирост составляет те же самые 20%, что были зафиксированы и в 2021-м.

В абсолютных цифрах выручка от AVOD составила, по данным IAA TelecomDaily, 10,047 млрд рублей.

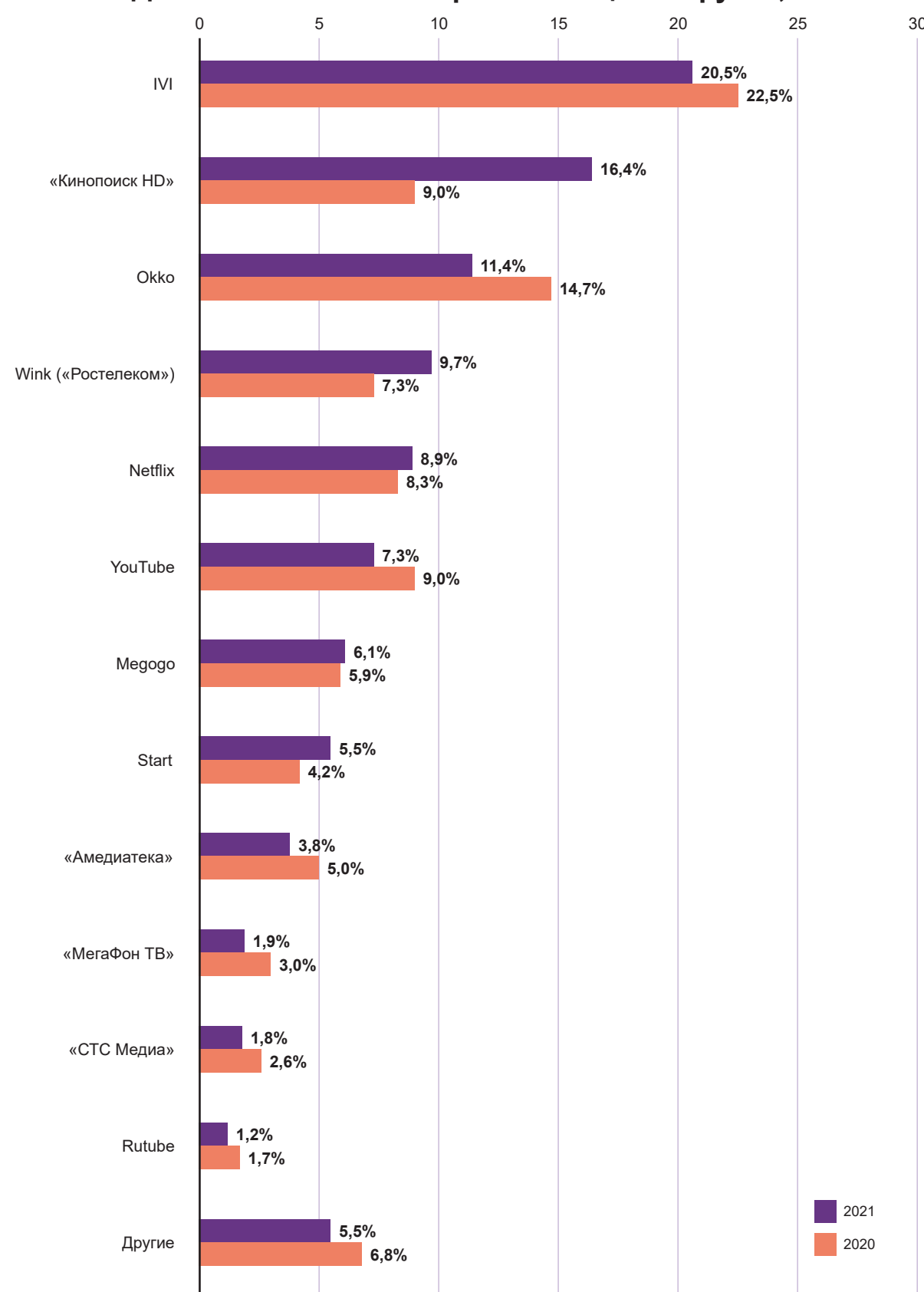
Исключительно по рекламной модели среди крупных игроков (с долей 2% и более) работает только сервис ShowJet. Огромное значение AVOD имеет и в структуре выручки ivi и Megogo, у которых в наличии большой каталог контента для бесплатного просмотра.

Платная модель (SVOD, EST, TVOD) продолжает стремительно наращивать свою долю – уже 82% в общем объеме выручки. Прирост выручки за последние шесть лет составил более 1600% – с 2,6 млрд рублей в 2015 году до 44,9 млрд рублей в 2021-м.

Исключительно по платной модели работает большинство онлайн-кинотеатров, в том числе Okko, «Кинопоиск HD», Amediateka, Start, Netflix. При этом на трех последних отсутствует контент за дополнительную плату (EST, TVOD).

По данным IAA TelecomDaily, позицию крупнейшего онлайн-кинотеатра в России сохранил ivi. В 2021 году доля компании на рынке уменьшилась: с 22,5% в 2020-м до 20,5% в 2021-м. Okko потерял вторую строчку в чарте, его доля также снизилась – с 14,7% в 2020-м до 11,4% в 2021-м. Наибольший прирост второй год подряд показал «Кинопоиск HD» (с 9,0% в 2020-м до 16,4% в 2021-м), чего хватило для второго места в списке крупнейших онлайн-кинотеатров. Четвертое место у Wink с долей 9,7% (в 2020-м – 7,3%), пятое – у Netflix с долей 8,9% (в 2020-м – 8,3%). Рыночная доля также выросла у кинотеатров Megogo (6,1% против 5,9% в 2020-м), Start (5,5% против 4,2%), а также у Kion (0,8% против менее 0,5% в 2020 году у МТС ТВ).

Доли онлайн-кинотеатров по общей выручке, %



Источник: Telecom Daily

РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ В ТОПЕ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ

Учет данных о результатах просмотров цифровых релизов в онлайн-кинотеатрах затруднен ввиду отсутствия открытых данных, наличия нескольких моделей монетизации одного и того же наименования. Кроме того, правообладатели могут продать права на показ в подписке (SVOD) одной площадке, а другие сервисы ограничить правами только на EST и TVOD; или же вовсе продать эксклюзив только одному онлайн-кинотеатру. Поэтому формирование рейтингов по числу продаж за определенный период возможно только в рамках самих видеосервисов.

По данным журнала «Бюллетень кинопрокатчика», который собирает цифры непосредственно у площадок, в онлайн-кинотеатре ivi в топ-10 по итогам 2021 года попали сразу 6 картин российского производства: «Батя» (первое место в целом), «Огонь», «Пара из будущего», «Чернобыль», «Спасите Колю!», и «Девятаев».

В Okko на первом месте также российский фильм – «Серебряные коньки», следом за ними – «Последний богатырь: Корень зла». Также в топ попали «Пальма» и «На острие».

В 2020 году ни один российский фильм не попал в топ «Кинопоиска», однако в 2021 году таковых

набралось сразу пять: «Майор Гром: Чумной доктор» (общее третье место), «Конек-Горбунок», «Мажор: Фильм» (в прокат не выходил), «Огонь» и анимация «Кощей: Начало».

На Kion в первой десятке оказались четыре российских фильма: «Девятаев», «Дуров», «Общага» и «Турист» (последние три в прокат не выходили).

В чарте Wink первое место занял «Батя», четвертую строчку – «Фиксики: Большой секрет».

Практически все самые кассовые российские релизы года так или иначе были распределены между крупнейшими онлайн-кинотеатрами и за редким исключением практически все сразу выходили в подписной модели (SVOD). «Чистых» эксклюзивов практически не осталось – фильмы начали выходить «ко-эксклюзивно» на двух или трех площадках (за исключением своих originals). К подобному привел рост популярности онлайн-кинотеатров, в том числе из-за закрытия кинотеатров в пандемию, ужесточившаяся конкуренция между ними, а следовательно и рост цен на цифровые права. Российские фильмы и сериалы (originals) стали главным драйвером привлечения новых подписчиков на онлайн-сервисы.

ПРАВОВЫЕ НОРМЫ

В июне 2021 года Государственная Дума приняла в третьем чтении законопроект «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 10-5 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», который обязывает онлайн-кинотеатры транслировать 20 российских каналов первого и второго мультиплексов.

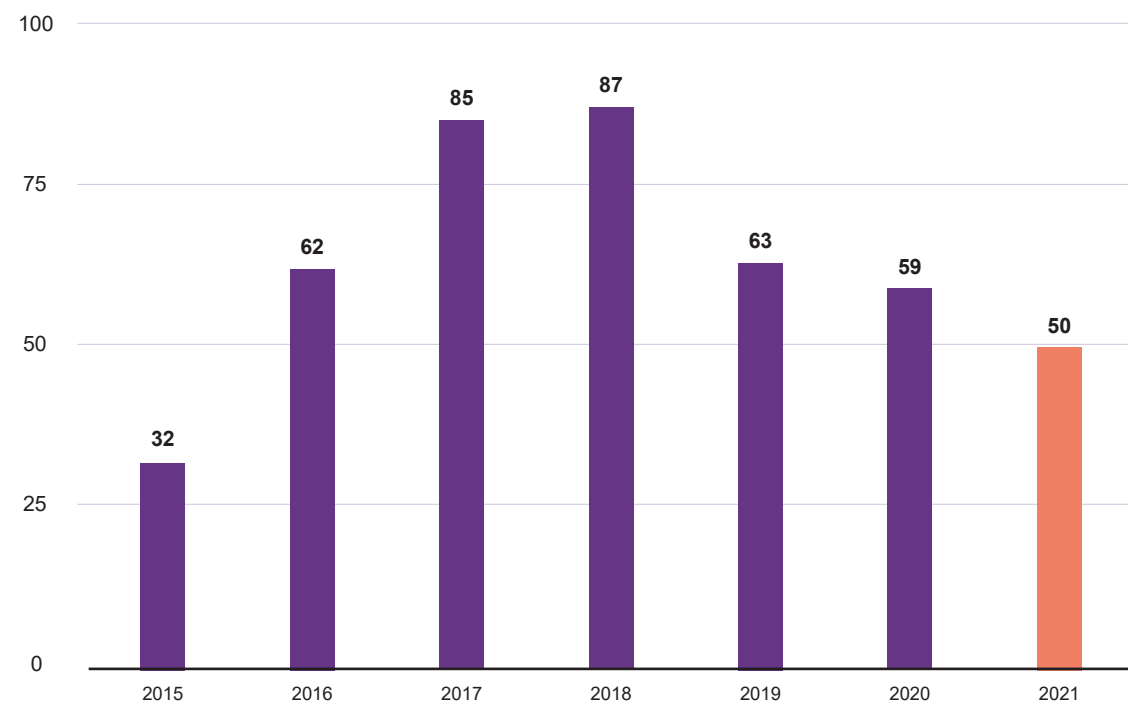
В июле 2021 года состоялось заочное заседание участников Меморандума о сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав в эпоху развития цифровых технологий. Представители отрасли единогласно решили продлить действие Антипиратского меморандума до 1 февраля 2022 года, а затем – и до сентября 2022 года. До этого момента, надеются в отрасли, будет принят разработанный на основе Меморандума закон, который был внесен в Госдуму в июне 2021 года.

ИНТЕРНЕТ-ПИРАТСТВО

Объем рынка интернет-пиратства в России в 2021 году, по данным Group-IB, составил \$50 млн, что на 15% ниже показателей 2020 года. Таким образом рынок падает уже третий год подряд (\$59 млн в 2020-м, \$63 млн в 2019-м). С другой стороны, выросло количество запросов в поиско-

вых системах на просмотр бесплатных фильмов и сериалов: в 2021-м оно выросло на 9% и составило 12,8 млрд (в 2020 году – 11,8 млрд, в 2019-м – 10,5 млрд). При этом выросло и количество блокировок пиратских ресурсов в России – 2,5 раза.

Рынок интернет-пиратства в России, млн дол.



Источник: Group IB

Сегмент онлайн-видеосервисов показывает уверенный рост каждый год. Стремительные темпы связаны прежде всего с развитием культуры платного медиапотребления, большими финансовыми вложениями площадок в свое контентное наполнение и техническое оснащение, а также стратегическими альянсами крупнейших игроков с медиахолдингами и производственными компаниями.

Значительно изменила привычки зрителей и пандемия, из-за которой были закрыты физические кинотеатры. Тем не менее, прогнозы развития рынка видеосервисов были серьезно изменены уже в начале 2022 года из-за ухода с рынка голливудских студий и некоторых независимых зарубежных производителей.



ИТОГИ

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2017–2021 гг.	286
Итоги 2021 г.	288

ИТОГИ



Кинопрокат

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КИНОИНДУСТРИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, 2017–2021 ГГ.

Страна	Кинотеатральная посещаемость, млн чел.			Доля национального кино в 2021 г.
	2020 г.	2021 г.	Динамика	
Россия	88,8	145,8	64,3%	27,2%
Франция	65,1	95,5	46,3%	40,6%
Великобритания	44,0	74,0	68,3%	42,0*
Германия	38,1	42,1	10,4%	21,7%
Испания	27,0	41,4	53,5%	15,7%

*С учетом голливудской копродукции.

	Календарные сборы, млрд руб.	Темпы годового прироста по сборам, %	Темпы годового прироста по количеству зрителей, %	Число зрителей, млн чел.	Средняя цена билета, руб.	Общее число релизов
2021	40,7	78,1	64,3	145,8	279,3	571
2020	22,9	-58,8	-59,5	88,8	257,6	437
2019	55,5	10,3	9,5	219,4	252,8	626
2018	50,3	-6,1	-6,2	200,4	251,0	521
2017	53,6	11,0	11,5	213,5	250,9	472



Российское кино в прокате

На территории Российской Федерации

	Календарные сборы, млрд руб.	Доля сборов российского кино, %	Число зрителей, млн чел.	Доля зрителей российского кино, %	Общее число релизов
2021	10,4	25,6	39,7	27,2	186 ⁺
2020	10,7	46,9 ⁺	42,5	47,9 ⁺	110
2019	12,3	22,1	50,6	23,1	177 ⁺
2018	13,8 ⁺	27,5 ⁺	57,9 ⁺	28,9 ⁺	142 ⁺
2017	13,0	24,3	54,7	25,6	123

За рубежом

	Кассовые сборы, \$ млн	Число фильмов	Число зрителей, млн чел.	Доля сборов, %	Сборы, \$ млн
2021	18,2	66	3,5		
2020	22,6	74	3,9		
2019	52,4	94	11,9		
2018	41,2	87	8,2		
2017	44,7	64	10,8		

Топ-5 стран по объему сборов российских фильмов в 2021 г.

	Доля сборов, %	Сборы, \$ млн
Китай	40,4	7,4
Мексика	13,7	2,5
Япония	5,4	1,0
Франция	4,9	0,9
Колумбия	4,1	0,8

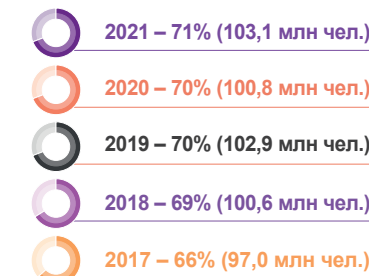


Кинопоказ

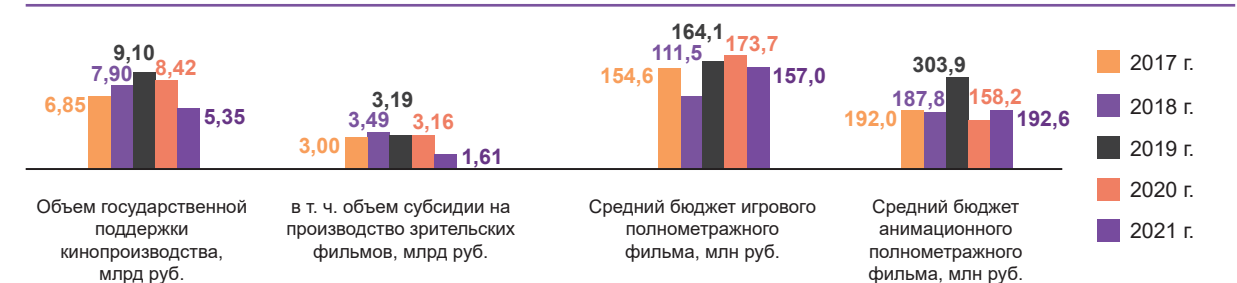
	Число кинотеатров к концу года	Число кинозалов к концу года	Число сеансов, млн	Открыто кинозалов в рамках программы модернизации*
2021	2 179	5 751	9,4	1175
2020	1 979	5 337	5,3	1054
2019	2 096	5 597	10,5	992
2018	1 907	5 341	10,0	787
2017	1 612	4 930	9,5	426

* Накопленный итог.

Доля населения, имеющего доступ к услугам цифрового кинопоказа, %



Кинопроизводство



Кинофестивали



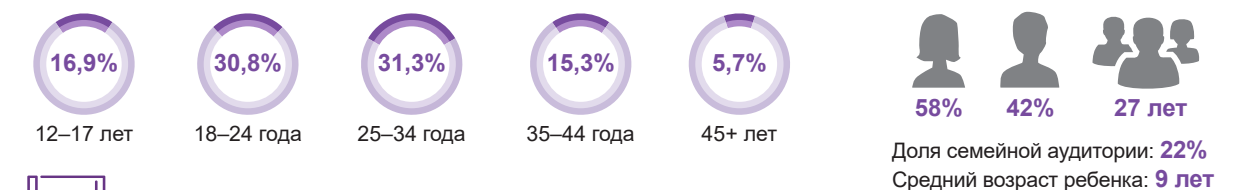
Число наград, полученных российскими фильмами на международных фестивалях класса «А»



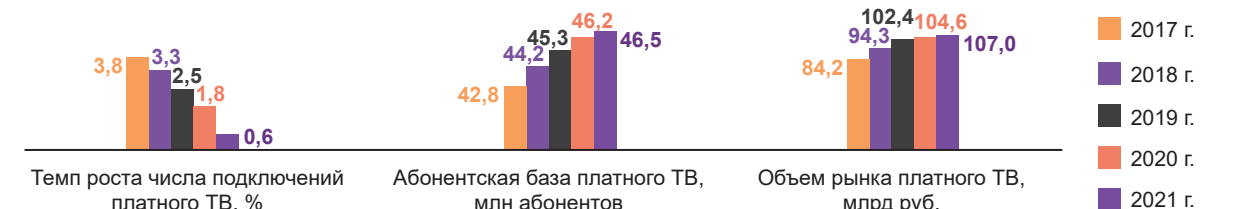
Видеосервисы



Киноаудитория



Платное телевидение



ИТОГИ 2021 г.

1. Российский кинопрокат показал уверенный рост

По сравнению с 2020 годом, объем рынка российского кинопроката в условиях снятия большинства ограничений, введенных в связи с мерами по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, вырос на 78% по кассовым сборам и на 64% по количеству проданных билетов. Существенно возросло количество фильмов (571 релиз вместо 437-ми). Увеличилась и средняя цена билета (279 руб. вместо 258 руб. годом ранее).

Одной из причин роста объемов рынка стала более высокая концентрация высокобюджетных и франшизных релизов – сказался перенос ряда крупных зарубежных премьер с 2020 года на 2021-й. Всего зарубежные картины собрали в отечественном прокате 30,3 млрд рублей, что на 150% больше, чем в 2020 году.

Большое количество перенесенных голливудских премьер повлияло на сборы российских фильмов несущественно: бокс-офис отечественного кино в 2021 году составил 10,4 млрд рублей (25,6% от совокупных кассовых сборов кинопроката), что всего на 3% меньше, чем годом ранее. Крупнейшим российским фильмом, внесшим основной вклад в показатели за 2021 год, стал «Последний богатырь: Корень зла» (19,7% сборов, 18% посещаемости российского кино в 2021 году).

2. Россия вновь на первом месте в Европе по посещаемости кинотеатров

За исключением 2020 года, начиная с 2017 года в кинотеатрах Российской Федерации продавалось свыше 200 млн билетов ежегодно, что позволяло российскому рынку кинопроката входить в десятку крупнейших в мире по кинотеатральной посещаемости. По итогам 2021 года российский кинорынок вновь стал крупнейшим среди стран Европы по объему проданных билетов (145,8 млн), существенно превысив показатели Франции (95,5 млн), Великобритании (74,0 млн), Германии (42,1 млн) и Испании (41,4 млн).

3. Новый лидер на рынке дистрибьюторов

Лидером среди дистрибьюторов в российском кинопрокате в 2021 году стал Walt Disney Studios

(WDS) – впервые после разделения Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing (WDSSPR) на две отдельные структуры: WDS и Sony Pictures Productions and Releasing (SPPR). Кассовые сборы фильмов WDS составили 12 млрд руб., продемонстрировав рост по сравнению с предыдущим годом почти в 14 раз. WDS вытеснил из пятерки лучших «Каро Премьер», который стал одним из немногих прокатчиков, выпустивших в 2021 году меньше фильмов, чем в 2020-м. Это связано с тем, что с марта 2021 года проекты Warner Bros. в России стал выпускать не «Каро Премьер», а Universal Pictures International Russia (UPI), занявший в 2021-м второе место по кассовым сборам (11,5 млрд руб.).

Со второй на третью строчку переместился дистрибьютор SPPR (8,9 млрд руб.), при этом в денежном эквиваленте у прокатчика произошел рост – на 5,5 млрд руб. Дистрибьютор «Централ Партнершип», занимавший первую строчку в 2020 году, в 2021-м опустился на четвертую позицию (4,3 млрд руб.). Компания выпустила на экраны кинотеатров 32 проекта, заметно обойдя по этому показателю своих конкурентов. Единственным независимым дистрибьютором в топ-5 остается «Вольга» – выпустив 20 фильмов, компания заработала 1,6 млрд рублей, что на 22,3% меньше аналогичного показателя за 2020 год.

4. Рост рынка легальных видеосервисов

Рынок легальных OTT-видеосервисов, предлагающих для просмотра профессиональный видеоконтент, продолжает стремительно расти. Индустрия легального видео в России сохраняет высокие темпы роста (более 50%) в рублях уже четвертый год подряд. Общая выручка в 2021-м составила 99 млрд рублей без НДС.

2021 год ознаменовался тем, что впервые доля выручки от рекламной модели у всего рынка легальных видеосервисов оказалась ниже, чем от подписной модели (непосредственно у онлайн-кинотеатров выручка от SVOD лидирует уже несколько лет). Подписная модель монетизации растет быстрее рекламной (+81% против +56%), однако выручка платных моделей EST и TVOD в совокупности даже уменьшилась.

Российский рынок онлайн-кинотеатров (не операторский VOD) в 2021 году вырос на 56% и составил 43,4 млрд рублей. С учетом операторского VOD сумма составила около 50 млрд рублей (за исключением пересечений, когда операторы предлагают внутри своих сервисов подписки онлайн-кинотеатров). Позицию крупнейшего онлайн-кинотеатра в России сохранил ivi. При этом в 2021 году доля компании на рынке уменьшилась: с 22,5% в 2020 году до 20,5% в 2021-м. Okko потерял вторую строчку в чарте, его доля также снизилась (11,4%). Наибольший прирост второй год подряд показал «Kinopoisk HD» (16,4%), чего хватило для второго места в списке крупнейших онлайн-кинотеатров. Четвертое место у Wink с долей 9,7%, пятое – у Netflix с долей 8,9%.

Сегмент онлайн-видеосервисов показывает уверенный рост каждый год. Стремительные темпы связаны прежде всего с развитием культуры платного медиапотребления, большими финансовыми вложениями площадок в свое контентное наполнение и техническое оснащение, а также стратегическими альянсами крупнейших игроков с медиахолдингами и производственными компаниями. Значительно изменила привычки зрителей и пандемия, из-за которой были закрыты обычные кинотеатры. Тем не менее, прогнозы развития рынка видеосервисов были серьезно изменены уже в начале 2022 года из-за ухода с рынка голливудских студий и некоторых независимых зарубежных производителей.

5. Сборы российского кино за рубежом продолжили падать

Кассовые сборы российских фильмов в 2021 году едва превысили \$18 млн. По сравнению с показателем сборов в 2020 году, снижение составило 19,4%. Количество зрителей российского кино за пределами нашей страны составило 3,5 млн человек (на 9,6% ниже, чем в предыдущем году). Падение показателей является следствием меньшего количества российских фильмов, находившихся в прокате на зарубежных территориях в 2021 году (66 против 74-х в 2020 году).

Большую роль в продвижении отечественного кино в мире сыграла активность «Роскино», главной экспортной организации страны в сфере аудиовизуального контента. В 2021 году, при поддержке Минкультуры России, «Роскино» представила

отрасль на 7 крупных международных рынках, где 132 российские компании презентовали 515 проектов. Ключевым мероприятием «Роскино» снова стал кинорынок Key Buyers Event. В рамках программы продюсеры предоставили «Роскино» 50 проектов, 20 из которых были поданы на участие в программах международных кинофестивалей.

Лидером в зарубежном прокате в 2021 году стала драма «Уроки фарси» реж. В. Перельмана, созданная в копродукции России, Германии и Республики Беларусь. Вторую строчку рейтинга занял военный экшн «Т-34» реж. А. Сидорова. На третьем месте драма «Чернобыль».

6. Сеть кинопоказа начала восстановление

На конец 2021 года в Российской Федерации действовало 2179 кинотеатров и 5751 кинозал. Несмотря на по-прежнему действующие в ряде регионов ограничительные меры по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, в 2021 году сеть кинопоказа в Российской Федерации начала восстанавливаться: если в 2020-м темп роста кинотеатральной сети по отношению к концу 2019-го был отрицательным (-5,6% по количеству кинотеатров и -4,6% по количеству залов), то в 2021-м темп роста по отношению к концу 2020-го оказался положительным, составив 10,1% по количеству кинотеатров и 7,8% по количеству залов.

Сохранить заданный федеральной программой модернизации кинозалов темп роста (уровень доступности населения к услугам современного цифрового показа по сравнению с 2015 годом вырос с 60,2% до 70,8%) помогла запущенная Фондом кино в начале года программа поддержки и развития регионального кинопоказа «Фонд кинопрокат», призванная повысить эффективность кинопоказа в модернизированных кинозалах. Всего за все время существования программы модернизации кинозалов было открыто 1175 кинозалов в 81 регионе страны, создано свыше 200 тыс. новых зрительных мест.

7. Показатели объема кинопроизводства улучшились

Несмотря на то, что кинопроизводство во всем мире сильно пострадало от последствий пандемии COVID-19, в 2020 году объем производства

российской киноиндустрии по сравнению с 2019 годом снизился незначительно. В 2021 году показатели только улучшились: в стране было завершено производство 315 фильмов, что на 38% больше, чем годом ранее. За пять лет количество произведенных российских фильмов в год выросло почти на 79%. Совокупный хронометраж кинопродукции, завершенной в 2021 году, составил 425 часов.

Уверенное преодоление последствий пандемии в 2021 году связано с окончанием действия основных ограничительных мер к концу прошлого года – уже в июне 2020 года, когда в ряде регионов был отменен режим самоизоляции, многие продюсеры и режиссеры объявили о возвращении к работе над проектами.

Существенную роль в росте российского кинопроизводства сыграла государственная поддержка. Среди 25 самых кассовых российских проектов 2021 года 18 созданы при государственной поддержке, выделенной Фондом кино и/или Минкультуры России. Учитывая среднюю продолжительность производства полнометражного фильма (2,7 лет), рост объемов выпуска кинопродукции в 2021 году обусловлен в том числе и ростом объемов государственной поддержки в 2018-2019 гг. В 2021 году объем поддержки кинопроизводства снизился, а в части фильмов для широкой зрительской аудитории достиг минимума за последние 10 лет: при поддержке Фонда кино было запущено в производство только 7 новых кинопроектов. Снизить риски значительного сокращения объемов кинопроизводства и потери кинематографического качества кинопродукции позволило решение, принятое Правительством Российской Федерации в конце декабря 2021 года, об увеличении объемов государственной поддержки производства национальных зрительских фильмов для большого экрана до 8 млрд рублей в год.

8. Российское кино вновь получило 22 награды на международных фестивалях класса «А»

Пандемия оказала существенное влияние на график мировых фестивалей и кинопремий в 2020 году. В 2021-м многие отмененные годом ранее международные фестивали класса «А» вновь начали свою работу, и российское кино получило на 12 наград больше, чем годом ранее. При этом 18 из 22 наград были присуждены российским картинам на зарубежных кинофестивалях.

На 74-м Каннском кинофестивале Гран-при жюри основной конкурсной программы и приза экуменического (христианского) жюри (особое упоминание) удостоилась драма «Купе номер шесть» Юхо Куосманена, снятая при миноритарной поддержке Минкультуры России в копродукции с международными компаниями. Драма «Разжимая кулаки» Киры Коваленко получила главный приз второго по значимости конкурса Каннского фестиваля «Особый взгляд». Высшая техническая комиссия фестиваля присудила приз оператору «Петровых в гриппе» Владиславу Опельяну. На 78-м Венецианском кинофестивале награду получила драма «Обходные пути» – картина завоевала специальный приз программы «Международная неделя критики».

Свои награды на зарубежных международных фестивалях класса «А» также получили фильмы «Нуучча» Владимира Мункуева, «Герда» Натальи Кудряшовой, «Медя» Александра Зельдовича, «Иван Денисович» Глеба Панфилова, «Совесть» Алексея Козлова, «Ыт» Степана Бурнашева и Дмитрия Давыдова, «Межсезонье» Александра Ханта, «Оторви и выбрось» Кирилла Соколова и «Ничья» Лены Ланских.

9. Роль крупнейших телеканалов в продвижении кинопрокатных фильмов стала существеннее

В 2020 году из-за приостановки кинопроката и переноса выхода многих фильмов в прокат количество российских проектов, вышедших при поддержке телеканалов, заметно сократилось по отношению к 2019 году. В 2020-м таких фильмов вышло 15, они собрали в прокате 4,9 млрд руб. (62% совокупных сборов российских релизов года). В 2021 году отечественный кинопрокат начал восстанавливаться, и при поддержке телеканалов в прокат вышло уже 27 картин, чьи совокупные сборы составили 9,2 млрд рублей (80% совокупных сборов российских релизов года).

Наибольшую активность в продвижении и продюсировании российских картин в 2021 году сохранил ВГТРК (фильмы «Последний богатырь: Посланник тьмы», «Последний богатырь: Корень зла», «Конек-Горбунок» и еще 13 фильмов). СТС продвигал пять картин, среди которых «Снегурочка против всех» и «Рашн Юг», Первый канал оказывал промо-поддержку фильмам «Северный ветер», «Летчик» и «Байкал: Удивительные приключения Юмы», ТНТ поддерживал комедии «Батя» и «Родные».