



# РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ — 2019





ФОНД  
КИНО



Федеральный фонд социальной и экономической поддержки  
отечественной кинематографии (Фонд кино)

# **РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2019**

Аналитическое исследование

Москва, 2020

# РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2019

## Содержание

Исследование выполнено по заказу  
Федерального фонда социальной и экономической  
поддержки отечественной кинематографии

Экспертно-аналитическая группа:

**Марина Миронова, Федор Соснов, Алесь Волкова,  
Виктория Григорьева, Ксения Гусева,  
Наталья Королева, Сергей Федотов**

**Мария Вогт, Андрей Белый, Николай Ларионов**

Редактор:

**Ольга Баранова**

Дизайн и верстка:

**Денис Лавриненко**

Фото:

**www.depositphotos.com, РИА Новости**

В исследовании использованы данные Единой  
федеральной автоматизированной информационной  
системы сведений о показах фильмов в кинозалах  
(ЕАИС).

© Фонд кино, 2020

### ВВЕДЕНИЕ ..... 4

Об исследовании.....	4
Используемые в исследовании термины.....	4
Законодательная база.....	12
Россия в мире.....	25

### ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ ..... 28

Кинопрокат.....	30
Объем рынка кинопроката России.....	44
Лучшая динамика в прокате.....	53
Возрастные ограничения.....	64
Жанровое разнообразие в прокате.....	66
Дистрибьюторы.....	91
Страны-производители в российском прокате.....	96
Документальные фильмы.....	100
Короткометражные фильмы.....	103
Альтернативный контент.....	104
Приложение.	
Детализация сборов фильмов по уикендам.....	106

### ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ ..... 142

Государственная поддержка киноиндустрии на международной арене.....	144
Международный прокат российских фильмов.....	146

### ГЛАВА 3. КИНОАУДИТОРИЯ ..... 168

Об исследовании.....	170
Основные показатели киноаудитории.....	170
Киноаудитория крупнейших фильмов 2019 года.....	174
Динамика киноаудитории.....	185
Аудитория российских и зарубежных фильмов.....	200
Причины выбора.....	204

### ГЛАВА 4. КИНОПОКАЗ ..... 206

Кинотеатры и кинозалы.....	208
Кинофикация городов.....	226
Структура рынка кинопоказа в разрезе количества залов и типа размещения.....	235
Крупнейшие кинотеатральные сети.....	237
Топ-100 кинотеатров по доле посещаемости, 2019 г.,.....	239

### ГЛАВА 5. КИНОПРОИЗВОДСТВО ..... 242

Государственная поддержка.....	244
Развитие института частного инвестирования.....	248
Компании-лидеры.....	248
Бюджеты фильмов.....	252
Инфраструктура.....	254

### ГЛАВА 6. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ ..... 258

Российские кинофестивали.....	260
Карта российских кинофестивалей.....	276
Российские кинопремии.....	278
Международные кинофестивали.....	280

### ГЛАВА 7. КИНООБРАЗОВАНИЕ ..... 282

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии.....	284
Школы, курсы и негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии.....	288

### ГЛАВА 8. ТЕЛЕВИДЕНИЕ ..... 292

Роль телевидения в медиаиндустрии.....	294
Эфирное телевидение.....	295
Динамика зрительского интереса.....	297
Рейтинг кинофильмов.....	302
Платное ТВ.....	307
Основные игроки рынка платного ТВ.....	308

### ГЛАВА 9. ВИДЕОСЕРВИСЫ ..... 310

OTT-видеосервисы: объем, структура и тренды развития рынка.....	312
Онлайн-кинотеатры.....	316
Российские проекты в топе онлайн-кинотеатров.....	318
Зарубежные игроки.....	319
Правовые нормы.....	320

### ИТОГИ ..... 322

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2016–2019 гг. ....	324
Итоги 2019 г. ....	326

# ВВЕДЕНИЕ

## ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Информационно-аналитический сборник «Российская киноиндустрия – 2019» представляет собой четвертое издание ежегодного исследования основных сегментов отечественной киноиндустрии. При подготовке сборника использованы данные Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС), обеспечивающей наиболее полное представление о состоянии кинопроката и кинопоказа. Показатели проката релизов 2019 года приведены по состоянию на 20 марта 2020 года.

В издании представлены данные о рынках кинопроката и кинопоказа Российской Федерации, рынке видеосервисов, структуре киноаудитории, состоянии отечественного кинопроизводства и кинообразования, международной дистрибуции российских фильмов; объемы и условия распределения государственной поддержки, позиции отечественной кинопродукции на российском телевидении, итоги основных кинофестивалей и кинопремий за 2019 год.

## ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕРМИНЫ

- **IP TV (Internet Protocol Television)** – технология оказания видеослуж операторами связи через фиксированный интернет-канал по протоколу IP. Для получения услуги потребитель использует интернет-браузер устройства либо специальный ТВ-тюнер.
- **OTT (Over the Top)** – технология оказания видеослуж OTT-провайдером через специальный ТВ-тюнер, подключенный к Интернету. Основой технологии является стандартный протокол HTTP, благодаря чему сервис работает без участия оператора связи.
- **Smart TV** – класс устройств, представляющих собой телевизор или домашний кинотеатр со встроенным доступом к интерактивным сервисам, работающим посредством доступа к Интернету.
- **Авторы аудиовизуального произведения:**
  - режиссер-постановщик;
  - автор сценария;
  - композитор, являющийся автором музыкального произведения (с текстом или без), созданного для этого аудиовизуального произведения.  
(ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)
- **Альтернативный контент (креативный контент)** – видеоконтент, предназначенный для показа в кинотеатрах, но не соответствующий строгой трактовке понятия «фильм». Определение используется кинопрокатчиками для обозначения киносpectаклей, трансляций и записей опер и балетов, концертов популярных исполнителей и др.
- **Аудиовизуальное произведение** – произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком)

и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения, а также все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы и другие подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации.

(ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)

- **Блокбастер** – популярный и коммерчески успешный фильм. В текущей практике применения участниками российского кинорынка – высокобюджетный фильм, снятый, как правило, с участием звезд и зачастую рассчитанный на массовый международный прокат, кассовые и зрительские ожидания от которого оправдались и позволили ему стать лидером или одним из лидеров уикенда или национального проката в целом.
- **Бокс-офис (кассовые сборы)** – совокупная стоимость проданных кинобилетов на фильм / на определенной территории / за определенный промежуток времени.
- **Букер** – менеджер дистрибьютора/кинотеатра/киносети, оценивающий запросы целевой зрительской аудитории, определяющий формат и объем росписи, составляющий репертуарный план.
- **Видео по запросу (Video on Demand, VOD, Rent a Movie)** – система легального предоставления потребителю права на просмотр видеоконтента по его запросу в онлайн-режиме на его устройстве. Приобретенное таким образом право не предусматривает передачу цифровой копии, а также публичный показ. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования. Технология VOD обычно имеет функции перемотки, паузы, дополнительного информирования и др.
- **Виды VOD:**
  - **AVOD (Advertising Video on Demand)** – безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы;
  - **SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога по подписке;
  - **TVOD (Transactional Video on Demand, оплата разового просмотра, Pay-per-view)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы. Для таких сервисов характерно ограничение периода, в течение которого пользователь может просмотреть приобретенную единицу контента (как правило, двое-трое суток).
- **Видеоконтент** – совокупность аудиовизуальных произведений и другой аудиовизуальной продукции, включая телепрограммы, трансляции и др., предназначенной для публичного использования.
- **Видеоуслуги** – услуги по обеспечению потребителей видеоконтентом и связанными с ним сервисами. Включают в себя продажу цифровых копий, потоковое вещание видео, видео по запросу и другие сервисы.

- **Государственная поддержка** – система действий, направленных на развитие кинематографа, принимаемых государственными органами. Включает в себя разработку и принятие соответствующих законов и иных нормативных правовых актов в области кинематографии, в частности закрепляющих льготы для участников индустрии, частичное государственное финансирование производства, проката и показа национальных фильмов.
- **Демонстратор** – физическое или юридическое лицо, осуществляющее показ фильма. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Дистрибьютор (прокатчик)** – физическое или юридическое лицо, имеющее право проката фильма и осуществляющее или организующее его прокат. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Докат** – результат проката (посещаемость, кассовые сборы и т. д.) фильма/фильмов после 31 декабря года их выхода.
- **Драйвер** – фильм-событие, существенно повлиявший на рост рынка кинопроката. Как правило, речь идет о фильмах, собравших более 1 млрд руб.
- **Емкость уикенда** – сумма сборов и/или зрителей всех фильмов за уикенд.
- **ЕАИС** – Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах.
- **Интернет-телевидение (Интернет-ТВ)** – интернет-сервисы потокового вещания видеоконтента (в основном контента эфирных телеканалов).
- **Календарные сборы** – сборы фильма/фильмов в пределах календарного года (с 1 января по 31 декабря включительно).
- **Кассовые сборы** – совокупная стоимость проданных билетов на фильм на определенной территории / за определенный промежуток времени.
- **Кинематография** – область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой, производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений кинематографии. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Кино** – сокращенное обозначение киноискусства, кинотеатра или кинематографии, используемое в разговорной речи.
- **Кинозал** – место, в котором осуществляется показ фильма. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Киноискусство** – вид творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, зачастую со звуковым сопровождением.

- **Кинооборудование** – оборудование, аппаратура, технические приспособления и запасные части к ним, используемые при производстве фильма, производстве кинолетописи, тиражировании фильма, прокате фильма, показе фильма, выполнении работ и оказании услуг по производству фильма, производству кинолетописи. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Кинопроект** – комплект документов, на основании которых принимается решение о государственном финансировании производства национального фильма. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Кинорынок** – деловое мероприятие, организуемое с целью представления проектов и заключения сделок между участниками рынка киноиндустрии – представителями дистрибьюторов, организаций кинопоказа, продюсерами и др. Как правило, кинорынки проводятся регулярно – как в рамках крупных международных кинофестивалей, так и в самостоятельном режиме в странах со значительными объемами кинопроката.
- **Кинотеатр** – здание или его часть, специально оборудованные для показа фильмов. В разговорной речи слово также используется для обозначения демонстратора.
- **Кинофестиваль** – культурно-просветительное мероприятие, которое проводится в соответствии с регламентом (правилами), утверждаемым организаторами данного мероприятия, представляет собой показ специально отобранных фильмов и может иметь конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Кинофикация** – система мероприятий, обеспечивающих развитие киносети и кинообслуживания населения. Уровень кинофикации характеризуется количеством залов на 100 тыс. жителей.
- **Копродукция** – производство фильма компаниями, зарегистрированными в двух и более странах.
- **Короткометражный фильм** – фильм продолжительностью менее 52 минут. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Локализация** – адаптация аудиовизуального произведения для местного зрителя. Предполагает перевод названий, диалогов, титров и субтитров, изменение имен, дубляж речевой части фильма и т. п.
- **Мэйджор** – неофициальное определение нескольких наиболее влиятельных кинокомпаний мира. В России термин также применяется к компаниям – дистрибьюторам контента мэйджоров:

Мировой мэйджор	Дистрибьютор в России
Walt Disney Pictures	Walt Disney Studios
Columbia Pictures	Sony Pictures Productions and Releasing
Universal Pictures	Universal Pictures Russia
Warner Bros. Pictures	Каро Премьер
Paramount Pictures	Централ Партнершип

- **Наработка на сеанс** – показатель, рассчитываемый путем деления совокупных кассовых сборов или числа всех посетителей фильма за определенный промежуток времени на число сеансов.
- **Нарушение авторского права (контрафакт, пиратство)** – правонарушение, в результате которого произведения науки, литературы и искусства, охраняемые авторским правом, используются без разрешения авторов или иных правообладателей либо с нарушением условий договоров об их использовании. К числу основных способов нарушения авторских прав относятся незаконное копирование и распространение произведения, а также плагиат. (Гришаев С.П. Глава 2, § 9. Защита авторских прав // Интеллектуальная собственность: учебное пособие. – М.: Юристъ, 2004)
- **Национальный фильм** – фильм, отвечающий следующим требованиям:
  - продюсер – гражданин Российской Федерации или юридическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке на территории РФ;
  - большинство авторов фильма – граждане РФ;
  - в состав съемочной группы (режиссеры-постановщики, операторы-постановщики, операторы, звукооператоры, художники-постановщики, художники по костюмам, монтажеры, актеры – исполнители главных ролей) входит не более 30% лиц, не имеющих гражданства РФ;
  - фильм снимается на русском языке или других языках народов РФ, за исключением случаев, если использование иностранного языка является неотъемлемой частью художественного замысла;
  - не менее чем 50% общего объема работ в сметных ценах по производству фильма, тиражированию фильма, прокату фильма и показу фильма осуществляется организациями кинематографии, зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации;
  - иностранные инвестиции в производство фильма не превышают 50% сметной стоимости фильма;
  - в фильме не используется нецензурная брань.

В качестве национального фильма рассматривается также фильм, производство которого осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации совместно с продюсерами фильма, являющимися иностранными гражданами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 4)

- **Независимый дистрибьютор** – кинопрокатчик, не связанный обязательствами с крупной киностудией. В российской практике – прокатчик, не входящих в число мейджоров.
- **Новинка** – единица видеоконтента, обнародованная в период, на который приходится основной объем продаж. Длительность этого периода, как правило, составляет до трех месяцев, является условной и зависит от состояния отрасли, особенностей конкретного типа контента и других факторов.

- **Онлайн-видеомагазины** – интернет-сервисы по продаже цифровых копий видеоконтента.
- **Онлайн-кинотеатры** – интернет-сервисы, работающие по системе VOD.
- **Организация кинематографии** – организация независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основными видами деятельности которой являются производство фильма; производство кинолетописи; тиражирование фильма; прокат фильма; показ фильма; восстановление фильма; техническое обслуживание кинозала; изготовление киноматериалов; изготовление кинооборудования; выполнение работ и оказание услуг по производству фильма, кинолетописи (прокат кинооборудования, аренда павильонов, кинокомплексов, пошив костюмов, строительство декораций, изготовление грима, постижерских изделий, реквизита, игровой техники, специальных эффектов, обработка пленки, звуковое оформление фильма и иное); образовательная, научная, исследовательская, издательская, рекламно-пропагандистская деятельность в области кинематографии; хранение фильма; хранение исходных материалов кинолетописи. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Платное ТВ** – потоковое вещание видео, предоставляемое потребителю на коммерческих условиях (в отличие от бесплатного для потребителя вещания, практикуемого на эфирном ТВ). По технологии передачи сигнала выделяют три группы платного ТВ: спутниковое ТВ, кабельное ТВ и IP TV.
- **Подписка на видеосервисы (subscription)** – платное предоставление потребителю права доступа к видеослужбам в течение определенного периода.
- **Показ фильма** – публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Полнометражный фильм** – фильм продолжительностью не менее чем 52 минуты. (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Постпродакшн** – завершающий этап производства фильма, на котором осуществляются монтаж, создание визуальных эффектов и компьютерных объектов, цветокоррекция, озвучивание, создание титров.
- **Потоковое вещание видео (broadcasting, видеостриминг)** – трансляция видеоконтента по программе, заранее определенной вещателем. Используется во всех видах телевидения, а также в некоторых интернет-сервисах. Некоторые вещатели предлагают потребителю возможности участия в программировании, отложенного просмотра, устранения рекламных блоков и др.
- **Препродакшн (разработка)** – подготовительный этап работы над фильмом, предшествует съемочному периоду.
- **Продажа цифровой копии (EST, Electronic sell-through)** – сделка, предметом которой является легальное предоставление потребителю права сохранения видеофайла в произвольном месте для дальнейшего его использования в личных целях. Приобретенная таким образом цифровая копия не может быть использована публично – для показа значительному числу лиц, не принадлежащих к обычному кругу

семьи покупателя. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования цифровой копии.

- **Продакшн** – этап производства фильма, на котором проводятся непосредственно съемки.
- **Производственный бюджет фильма** – сумма денежных средств, затраченных на производство.
- **Продюсер фильма** – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.  
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Прокат фильма** – распространение фильма в любой форме и любыми способами.  
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Прокатное удостоверение** – документ, выдаваемый Министерством культуры Российской Федерации владельцу прав на прокат фильма. Удостоверение подтверждает право на использование фильма на территории РФ в целях тиражирования и распространения, сдачи в прокат и аренду, публичной коммерческой и некоммерческой демонстрации, трансляции по кабельному телевидению.
- **Рекламная модель монетизации** – бизнес-модель, основанная на получении дохода от рекламодателей за размещение их видеоматериалов в контенте, как правило, бесплатном для потребителей. Используется телеканалами всех видов, интернет-сервисами AVOD.
- **Релиз** – фильм, вышедший в прокат в исследуемый период (в данном случае – с 1 января 2019 года по 31 декабря 2019 года). В широком смысле – момент выхода фильма в прокат.
- **Релизные сборы** – сборы фильма/фильмов с момента его/их выхода в прокат, не ограниченные календарным годом.
- **Роспись** – процесс определения букером списка кинотеатров, количества копий, залов и сеансов по дням недели для проката конкретного фильма.
- **Сарафанное радио** – неформальные способы передачи информации, такие как устная коммуникация при личном общении и переписка в социальных сетях.
- **ТВ-тюнер (телевизионный ресивер)** – устройство, позволяющее принимать, декодировать и преобразовывать для передачи на дисплей и динамики пользовательского устройства (телевизора, видеопанели, компьютера, домашнего кинотеатра, мобильного гаджета и др.) видеосигнал, получаемый от антенны или по кабелю.

#### ● **Виды ТВ-тюнеров:**

- встроенные в пользовательские устройства (телевизоры, плееры, игровые приставки);
- внешние (Set-top Box, ТВ-приставки).

Технологически ТВ-тюнеры делятся на аналоговые и цифровые. В России переход на цифровое вещание завершился 14 октября 2019 года.

- **Уикенд** – временной промежуток от дня кинотеатральных премьер до утра первого дня следующей рабочей недели. Термин используется кинопрокатчиками при подсчете сборов. В российской практике это четыре дня – с четверга по воскресенье, в мировой же практике встречаются уикенды продолжительностью от двух до пяти дней. Применяются также понятия «расширенный уикенд» или «длинный уикенд» (когда один или несколько дней в начале следующей недели приходятся на праздники) и «укороченный уикенд» (когда традиционно выходные дни – суббота и/или воскресенье – оказываются рабочими).
- **Фильм** – аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображений, зафиксированных на киноплёнке или на иных видах носителей и соединенных в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров, и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств.  
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Штатный производственный состав организации кинематографии** – члены трудового коллектива организации кинематографии и лица, приравненные к ним, за исключением лиц, входящих в штатный творческий состав или администрацию организации кинематографии.  
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)
- **Штатный творческий состав организации кинематографии** – лица творческих профессий (режиссер-постановщик, оператор-постановщик, художник-постановщик, художник-аниматор, художник по костюмам, художник-гример, звукорежиссер, монтажер, редактор фильма, музыкальный редактор фильма, директор фильма), состоящие в трудовых отношениях с организацией кинематографии (члены трудового коллектива и лица, приравненные к ним).  
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

## ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА

Находясь на пороге нового десятилетия, видится уместным подвести итоги последних пяти лет нормотворческой деятельности, затронувшей российскую киноиндустрию. Изменения в области нормативного регулирования отрасли за минувшее пятилетие оказали существенное влияние на киноиндустрию.

### Ключевые нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность киноиндустрии:

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1 – основополагающий нормативный акт, регламентирующий главные постулаты реализации культурной политики в Российской Федерации;
- Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22.08.1996 № 126-ФЗ – нормативный правовой акт федерального уровня, регламентирующий основные направления деятельности государства по сохранению и развитию кинематографии и устанавливающий порядок государственной поддержки кинематографии;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.01.2016 № 38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии» – подзаконный нормативный акт, регламентирующий оказание государственной поддержки в области кинематографии.

### О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ КИНОПРОИЗВОДСТВА

Наиболее значимым нормативным актом в области государственной поддержки отечественного кинематографа в 2016-м и последующих годах стало Постановление Правительства Российской Федерации от 26.01.2016 № 38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии», которым были утверждены Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии.

Данное постановление утвердило основные направления государственной поддержки организаций кинематографии на ближайшие годы. Стоит отметить, что утвержденные этим нормативным актом правила устанавливают порядок и условия предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии на неопределенный срок, что позволяет прогнозировать приоритетные направления развития отечественного кинематографа на ближайшие годы.

В 2019 году издано Постановление Правительства Российской Федерации от 07.11.2019 № 1420 «О государственной поддержке организаций кинематографии, оказывающих услуги (выполняющих работы), связанные с осуществлением производства иностранными производителями аудиовизуальной продукции на территории Российской Федерации», позволяющее российским организациям кинематографии, оказывающим услуги иностранным кинокомпаниям по осуществлению съемочного процесса в России, претендовать на получение федеральных субсидий.

Субсидии выделяются на производство художественных, документальных и анимационных фильмов и сериалов. Постановлением четко устанавливается хронометраж производимой иностранными компаниями кинопродукции, а также минимальная сумма расходов в Российской Федерации, в частности минимальная сумма расходов на территории Российской Федерации при производстве полнометражного художественного фильма (52 мин.) – 15 млн руб., полнометражного анимационного фильма – 5 млн руб., художественного сериала (не менее 52 мин. за сезон) – 15 млн руб.

За счет субсидии обеспечиваются расходы сценарной, режиссерской, художественной, реквизиторской, операторской, административной, каскадерской групп и специальных эффектов, расходы, связанные с актерским составом, с выбором мест съемок и прочее. Не подлежат субсидированию расходы, не подтвержденные документами бухгалтерского учета, оплаченные наличными, а также единовременные платежи, составляющие менее 10 тыс. руб. Размер субсидии составляет 30 процентов прогнозного размера расходов организаций кинематографии на производство аудиовизуальной продукции в России (40 процентов – в случае наличия одного из повышающих коэффициентов).

18 декабря 2019 года вступило в силу Постановление Правительства Российской Федерации от 05.12.2019 № 1596 «О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков». Российским ИТ-компаниям и организациям кинематографии, производящим продукцию на мировом рынке, выделяются субсидии на продвижение, сертификацию и адаптацию их продукции к требованиям внешних рынков. Правительство определило условия и порядок предоставления средств. К продукции, производимой организациями – получателями субсидии, относятся кино, видеофильмы, телепрограммы и оригиналы программного обеспечения. Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.07.2020 № 1033 «О внесении изменений в правила предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков» была утверждена новая редакция Постановления Правительства Российской Федерации от 05.12.2019 № 1596. Новая редакция дополнила ранее действующую тезисами о предельных объемах государственной поддержки:

- проекты повышения конкурентоспособности, направленные на повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации аудиовизуальной продукции на внешних рынках – в объеме до 70 процентов;
- проекты повышения конкурентоспособности, направленные на повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объемов реализации ИТ-продукции на внешних рынках, – в объеме до 30 процентов.

Приказом Минкультуры России от 10.03.2020 № 329 «О внесении изменений в Порядок отбора организаций кинематографии – получателей субсидий на производство национальных фильмов, утвержденный приказом Минкультуры России от 10 марта 2016 г. № 522» уточнен порядок отбора

организаций кинематографии – получателей субсидий на производство национальных фильмов.

Для фильмов-дебютов молодых режиссеров, которыми являются лица, получившие высшее образование в федеральных государственных образовательных организациях высшего образования, реализующих образовательные программы в области кинематографии, не позднее чем за пять лет до подачи заявки организацией кинематографии на соответствующий конкурс для предоставления субсидий, отбор заявок проводится в рамках отдельного конкурса, в зависимости от категории фильма-дебюта, претендующего на получение государственной поддержки.

К заявке, подаваемой молодыми режиссерами, дополнительно должны прилагаться: копия документа об образовании и о квалификации (диплом), подтверждающего получение соответствующего профильного высшего образования (режиссер), заверенная в нотариальном порядке; оригинал письма о наличии художественного руководителя у режиссера-дебютанта (для игровых фильмов-дебютов).

На фильмы-дебюты больше не потребуется вносить обеспечение заявки.

### ОБ ОСНАЩЕНИИ ЦИФРОВЫМ КИНООБОРУДОВАНИЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ КИНОЗАЛОВ

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2015 № 1295 «Об утверждении правил предоставления в 2015 году субсидии из федерального бюджета некоммерческой организации на создание условий для показа национальных фильмов в населенных пунктах российской Федерации с численностью населения до 100 тыс. человек» было утверждено новое направление государственной поддержки. Данное направление носило глубоко социальный контекст и имело своей целью воссоздание цифрового кинопоказа в малых населенных пунктах Российской Федерации.

Впоследствии, в 2016 году, вышеобозначенное направление поддержки было включено во вновь изданное Постановление Правительства Российской Федерации от 26.01.2016 № 38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку

кинематографии». Позднее Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.10.2016 № 1043 круг получателей средств бюджетных ассигнований на создание условий для показа национальных фильмов был расширен. Согласно новой редакции, действующей по настоящее время, на государственную поддержку могут претендовать организации, осуществляющие кинопоказ в кинотеатрах, расположенных в населенных пунктах Российской Федерации с численностью населения до 500 тыс. человек.

Это изменение призвано расширить перечень потенциальных участников реализуемой с конца 2015 года программы по воссозданию цифрового кинопоказа в регионах России с целью повышения уровня доступности услуг современного цифрового кинопоказа для населения.

В 2018 году во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 решением Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16) утвержден паспорт национального проекта «Культура».

Проект предусматривает обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры, создание условий для реализации творческого потенциала нации, цифровизацию услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры.

Ключевыми задачами, на достижение которых будут направлены мероприятия национального проекта, являются:

1. Укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;
2. Создание (реконструкция) культурно-образовательных и музейных комплексов;
3. Продвижение талантливой молодежи в сфере музыкального искусства;
4. Подготовка кадров для организаций культуры;

5. Поддержка добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации.

В частности, в период с 2019 по 2024 год планируется:

- с 89 до 526 повысить количество построенных, реконструированных и капитально отремонтированных сельских культурно-досуговых объектов;
  - с 14 тыс. до 200 тыс. увеличить количество работников, прошедших повышение квалификации в центрах непрерывного образования в сфере культуры;
  - с 20 до 120 повысить количество любительских творческих коллективов, получивших грантовую поддержку;
  - с 80 до 500 увеличить количество действующих виртуальных концертных залов.
- В рамках национального проекта «Культура» к 2024 году, в частности, планируется:
- создать 39 центров культурного развития в городах с количеством жителей до 300 тыс. человек;
  - реконструировать 40 региональных и муниципальных театров юного зрителя и театров кукол;
  - переоснастить 660 муниципальных библиотек по модельному стандарту;
  - оцифровать 48 тыс. книжных памятников для Национальной электронной библиотеки.

Одной из целей проекта обозначено создание условий для показа национальных кинофильмов в кинотеатрах, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек. В рамках реализации национального проекта к 2024 году планируется создание 1 200 современных кинотеатров. Для достижения данного показателя планируется ежегодно оснащать современным цифровым оборудованием не менее 200 кинотеатров.

Реализация проекта способствует увеличению на 15 процентов числа посещений организаций культуры, прогнозируемо увеличится число обращений к цифровым ресурсам культуры, что будет оказывать благоприятное влияние как на отдельно взятого человека с точки зрения полноценного раскрытия человеческого потенциала, так и на отдельные населенные пункты, в которых имеется нехватка учреждений культуры и досуга.

### О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ РАВНОГО ДОСТУПА К УСЛУГАМ КИНОПОКАЗА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В целях реализации на территории Российской Федерации положений Конвенции о правах инвалидов в части защиты и обеспечения полного и равного осуществления лицами с ограниченными возможностями прав и свобод человека и гражданина был принят Федеральный закон от 28.03.2017 № 34-ФЗ «О внесении изменений в статьи 8 и 9 Федерального закона "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"».

Согласно новой редакции статей 8 и 9 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» с 1 июня 2017 года при получении господдержки на производство и/или прокат полнометражного национального фильма получатель обязан осуществить субтитрирование и тифлокомментирование этого фильма за счет указанных средств в соответствии с требованиями, утверждаемыми Минкультуры России.

Кроме того, с 1 января 2018 года демонстраторы фильмов обязаны обеспечивать условия доступности кинотеатров для инвалидов и осуществлять показ субтитрированных и тифлокомментированных полнометражных национальных фильмов в соответствии с правилами, утверждаемыми Минкультуры России по согласованию с Минтрудом России.

Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 27.06.2018 № 1017 были утверждены правила осуществления демонстраторами фильмов показа субтитрированных и тифлокомментированных полнометражных национальных фильмов, созданных в художественной или анимационной форме, и правила обеспечения условий доступности для инвалидов кинотеатров, а также внесены изменения в порядок обеспечения условий доступ-

ности для инвалидов культурных ценностей и благ, утвержденный приказом Министерства культуры Российской Федерации от 16.11.2015 № 2800.

Приказом скорректирован порядок обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ.

Уточнено, что организации культуры обеспечивают инвалидам не менее 5 процентов мест в театральных и концертных залах (3 процента в кинотеатрах), но не менее трех мест (ранее – не менее двух мест).

Субтитрированные полнометражные национальные фильмы при их наличии в прокате должны показываться в кинотеатре не менее семи раз в неделю (не менее четырех раз по будням и не менее трех раз по выходным), в т. ч. на вечерних сеансах.

Утвержденными правилами обеспечения условий доступности для инвалидов кинотеатров установлено, что не менее чем 3 процента от количества зрительских мест в одном из кинотеатров должно быть оборудовано специальными устройствами, позволяющими демонстрировать фильмы с тифлокомментарием, а также что демонстраторы фильмов обеспечивают условия индивидуальной мобильности инвалидов и возможность для их самостоятельного передвижения по помещению кинотеатра.

### О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

В 2019 году вступил в силу Федеральный закон от 01.05.2019 № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Законом расширен перечень информации, запрещенной для распространения среди детей. Теперь к ней относится информация, содержащая изображение или описание сексуального насилия. Кроме того, детализированы правила, направленные на противодействие распространению среди детей запрещенной информации.

Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется

информационная продукция, содержащая такую информацию, обязан не допускать на мероприятие лиц, не достигших совершеннолетия.

В случае возникновения сомнений в достижении посетителем совершеннолетия контролер, а также лицо, осуществляющее реализацию билетов, вправе потребовать документ, удостоверяющий личность. Схожие правила установлены в отношении продажи, проката, аренды, а также выдачи из фондов общедоступных библиотек информационной продукции, содержащей запрещенную информацию.

Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) определяются локальным актом организатора зрелищного мероприятия.

Устанавливается запрет допуска к распространению информационной продукции, содержащей запрещенную информацию, на расстоянии менее чем 100 метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией образовательных организаций, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организаций, организаций культуры, организаций отдыха и оздоровления детей.

Приказом Минкультуры России от 10.12.2019 № 1923 «Об утверждении перечня документов, удостоверяющих личность (в том числе документов, удостоверяющих личность иностранных граждан или лиц без гражданства в Российской Федерации) и позволяющих установить возраст лица, желающего приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, либо пройти на такое зрелищное мероприятие, а также возраст лица, желающего приобрести, взять в прокат или арендовать информационную продукцию, содержащую информацию, запрещенную для распространения среди детей» определен перечень документов, подтверждающих возраст лица, намеревающегося

приобрести информационную продукцию, запрещенную для распространения среди детей. В перечень включены 13 документов, в том числе: паспорт гражданина Российской Федерации (в том числе заграничный), временное удостоверение личности, удостоверение личности военнослужащего или военный билет, паспорт иностранного гражданина, вид на жительство лица без гражданства в Российской Федерации, удостоверение беженца, водительское удостоверение и другие документы.

#### **ВЫДАЧА ПРОКАТНЫХ УДОСТОВЕРЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПОКАЗА ФИЛЬМОВ БЕЗ ПРОКАТНОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ**

Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.12.2016 № 1421 внесены изменения в Правила выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.02.2016 № 143. Данные изменения вступили в силу с 31 декабря 2016 года.

Согласно указанным изменениям был существенно расширен перечень способов использования фильма, на которые выдается прокатное удостоверение, а также дополнен перечень лиц, имеющих право подать заявление о выдаче прокатного удостоверения. В частности, введено понятие способа показа фильма «другими техническими способами», что аннулирует ограничение на показ фильма исключительно на материальном носителе, имевшееся в предыдущей редакции нормативного акта, и делает перечень способов показа фильма открытым. Таким образом, с 31 декабря 2016 года обладателям исключительных прав на фильм может быть выдано прокатное удостоверение на все способы использования фильма.

В июле 2017 года Федеральным законом от 29.07.2017 № 230-ФЗ «О внесении изменений в статью 5.1 Федерального закона "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"» внесены изменения в часть первую статьи 5.1 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации». Согласно внесенным изменениям с 10 августа 2017 года разрешено осуществление некоммерческого показа

перешедших в общественное достояние фильмов, созданных на территории, относившейся к Российской империи или СССР, в пределах Государственной границы Российской Федерации, без прокатного удостоверения. Данное разрешение распространяется на демонстрацию в музеях, выставочных залах, домах и дворцах культуры, клубах, парках культуры и отдыха, библиотеках, архивах, научных или образовательных организациях.

Федеральным законом от 03.08.2018 № 335-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"» внесены изменения в статью 3, часть вторую статьи 5, часть первую статьи 5.1 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации». Уточнено, что прокатное удостоверение не требуется при показе фильма на проводимом в России международном кинофестивале, который включен в перечень кинофестивалей, имеет конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов, и общая продолжительность которого составляет не более десяти дней, при условии, что показ такого фильма на данном кинофестивале осуществляется не более двух раз.

Федеральным законом от 28.11.2018 № 440-ФЗ «О внесении изменений в статьи 5 и 5.1 Федерального закона "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"» внесены изменения в статью 5 и часть первую статьи 5.1 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»: определены условия, при которых не будет требоваться получение прокатного удостоверения на показ фильма на проводимом в России международном кинофестивале. Установлено, что на проводимом в России международном кинофестивале, который включен в перечень кинофестивалей и общая продолжительность которого составляет не менее трех и не более 15 дней, можно будет демонстрировать фильм без прокатного удостоверения при условии, что такой фильм показывается на этом кинофестивале не более пяти раз. В случае проведения международного кинофестиваля с периодичностью более одного раза в год общая продолжительность не должна превышать 15 дней, а каждое мероприятие не должно длиться менее трех дней подряд при условии,

что суммарное количество показов фильма на всех мероприятиях этого кинофестиваля не превышает пяти раз. Устанавливается также, что не требуется получение прокатного удостоверения в случае показа фильмов исключительно в культурно-просветительских целях в рамках уставной деятельности музеев, выставочных залов или образовательных организаций, реализующих основные и дополнительные образовательные программы.

Таким образом, был существенно расширен перечень законодательно утвержденных способов показа фильма без прокатного удостоверения, устанавливающий, в частности, способ использования фильма.

#### **О КИНОФЕСТИВАЛЯХ**

Федеральным законом от 03.08.2018 № 335-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"» внесены изменения в статью 3, часть вторую статьи 5, часть первую статьи 5.1 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»: законодательно закреплено понятие «кинофестиваль» – это культурно-просветительское мероприятие, которое проводится в соответствии с регламентом (правилами), утверждаемым организаторами, представляет собой показ специально отобранных фильмов и может иметь конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов.

#### **О ЕДИНОЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ СВЕДЕНИЙ О ПОКАЗАХ ФИЛЬМОВ В КИНОЗАЛАХ**

3 июля 2018 года принят Государственной Думой Федеральный закон от 19.07.2018 № 211-ФЗ «О внесении изменений в статью 6.1 Федерального закона "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" и статью 14 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"».

Федеральным законом устанавливается, что оператором единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах является федеральный орган

исполнительной власти в области кинематографии либо определенная этим органом в порядке и в соответствии с установленными Правительством России критериями некоммерческая организация, функции учредителя которой выполняет Правительство России и основной целью деятельности которой является поддержка отечественной кинематографии.

В случае если оператором этой информационной системы является некоммерческая организация, то такая организация должна осуществлять деятельность по эксплуатации информационной системы за счет собственных средств и ежеквартально представлять в федеральный орган исполнительной власти в области кинематографии отчет об этой деятельности.

#### ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОКРЫТИЕ ДАННЫХ О ПОКАЗАХ ФИЛЬМОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОСУДАРСТВА

Значимым изменением в законодательстве в области кинематографии стало принятие 3 июля 2016 года Федерального закона № 293-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Данным нормативным актом были внесены изменения в статью 19.7.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно данным изменениям с июля 2016 года непредоставление или неполное предоставление демонстратором фильма, осуществляющим платный показ фильма в кинозале, информации в единую федеральную автоматизированную информационную систему сведений о показах фильмов в кинозалах либо предоставление заведомо недостоверной информации влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от одной тысячной до одной сотой совокупного размера суммы выручки от реализации всех товаров (работ, услуг) за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, либо за предшествующую дате выявления административного правонарушения часть календарного года, в котором было выявлено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации или приобретению товаров (работ, услуг) в предшествующем календарном году, но не менее 100 тыс. руб.

Повторное совершение административного правонарушения влечет наложение административного штрафа в размере от одной сотой до одной двадцать пятой совокупного размера суммы выручки от реализации всех товаров (работ, услуг) за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, либо за предшествующую дате выявления административного правонарушения часть календарного года, в котором было выявлено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации или приобретению товаров (работ, услуг) в предшествующем календарном году, но не менее 400 тыс. руб.

При этом за административные правонарушения, предусмотренные настоящей статьей, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как юридические лица.

#### О МЕЖДУНАРОДНЫХ СОГЛАШЕНИЯХ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИИ

В декабре 2016 года утверждено Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15.12.2016 № 2694-р «О заключении соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области совместного кинопроизводства», согласно которому правительствами государств было принято решение о предоставлении фильмам совместного производства, которым придан статус «национальный фильм», тех же преимуществ, которые предоставляются национальному кино согласно законодательству каждого из государств. Также в данном соглашении определены основные признаки фильма совместного производства, созданного сторонами – участниками данного соглашения.

В сентябре 2019 года заключено соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индии об аудиовизуальном совместном производстве, срок действия которого составляет 5 лет (с автоматической пролонгацией на 5 лет). Соглашением принято решение о придании фильмам совместного производства статуса «национальный фильм» со всеми преимуществами, которые предоставляются национальному кино

согласно законодательству каждого из государств. В данном соглашении определены основные признаки фильма совместного производства, созданного сторонами – участниками данного соглашения, а также что каждый фильм совместного производства, создаваемый в рамках настоящего соглашения, производится на русском языке, хинди или любом другом языке Индии.

#### ОБ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СЕРВИСАХ

23 июня 2017 года Государственной Думой принят и одобрен Советом Федерации 28 июня 2017 года Федеральный закон от 01.07.2017 № 156-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"».

Федеральным законом устанавливается новый порядок ограничения доступа к сайту в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в Интернете, сходному до степени смешения с сайтом, доступ к которому ограничен по решению суда в связи с неоднократным и неправомерным размещением информации, содержащей объекты авторских и смежных прав.

Одновременно устанавливается новый порядок ограничения доступа к сайту в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в Интернете, сходному до степени смешения с сайтом, доступ к которому ранее был ограничен по решению суда в связи с неоднократным и неправомерным размещением информации, содержащей объекты авторских и (или) смежных прав (копия заблокированного сайта).

1 июля 2017 года вступил в силу Федеральный закон от 01.05.2017 № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Раскрывается понятие аудиовизуального сервиса – информационный ресурс и сервис, который распространяет в Интернете аудиовизуальные произведения за плату и (или) при условии просмотра рекламы и доступ к которому в течение суток на территории Российской Федерации составляет более 100 тыс. пользователей.

Законом определено, что указанные сервисы подлежат включению в специальный реестр. Также установлены ограничения иностранного контроля над организаторами таких сервисов. Так, доля участия иностранных юридических лиц в уставном капитале не может составлять более 20 процентов. Иностранному сервису разрешается работать на территории России, если доля российских пользователей не превышает 50 процентов от совокупного числа пользователей аудиовизуального сервиса.

Законом предусмотрен запрет на использование аудиовизуального сервиса: в целях совершения уголовно наказуемых деяний; для разглашения сведений, составляющих государственную тайну; для распространения материалов, содержащих публичные призывы к терроризму, и других экстремистских материалов и иной запрещенной информации, а также для распространения телеканалов, не зарегистрированных в соответствии с законом о СМИ.

Вводится обязанность классификации и маркировки распространяемого сервисом контента в целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Кроме того, настоящим законом владельцу аудиовизуального сервиса предписано разместить на аудиовизуальном сервисе специализированное программное обеспечение, предназначенное для определения количества пользователей информационного ресурса, и контактную информацию.

Постановлением Правительства РФ от 24.12.2019 № 1808 «О Правительственной комиссии по согласованию владения, управления либо контроля в отношении владельца аудиовизуального сервиса» образована Правительственная комиссия по согласованию владения, управления либо контроля в отношении владельца аудиовизуального сервиса. Теперь превысить 20-процентное ограничение на долю иностранного участия в компаниях – владельцах аудиовизуальных сервисов можно только с разрешения правительственной комиссии.

Впоследствии в связи с вступлением в силу Постановления Правительства Российской Федерации от 28.05.2020 № 770 «О правительственной комиссии по развитию производства и распространения

отечественного аудиовизуального контента» Правительственную комиссию по согласованию владения, управления либо контроля в отношении владельца аудиовизуального сервиса преобразовали в Правительственную комиссию по развитию производства и распространения отечественного аудиовизуального контента. Также функции комиссии были расширены. В частности, помимо ранее упомянутой функции к ним отнесены:

а) определение основных направлений развития производства и распространения отечественного аудиовизуального контента в интересах обеспечения единого информационного пространства и доступности отечественного аудиовизуального контента для иностранной аудитории;

б) разработка механизмов стимулирования производства и распространения отечественного аудиовизуального контента с учетом экономических, финансовых и иных возможностей государства;

в) подготовка предложений по вопросам совершенствования законодательства Российской Федерации в целях содействия развитию производства и распространения отечественного аудиовизуального контента;

г) подготовка концепций и программ развития производства и распространения отечественного аудиовизуального контента.

### ИЗМЕНЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ПОРЯДКОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИИ

23 апреля 2018 года одновременно вступили в силу Федеральный закон № 95-ФЗ «О внесении изменений в статьи 149 и 427 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» и Федеральный закон № 104-ФЗ «О внесении изменений в статью 33 Федерального закона "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации"».

Федеральными законами установлено, что не подлежит налогообложению (освобождается от налогообложения) реализация (а также передача, выполнение, оказание для собственных нужд) на территории Российской Федерации прав на ис-

пользование охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, использованных или возникших при создании кинопродукции, получившей удостоверение национального фильма, в том числе анимационных фильмов, в части предоставления лицензий на использование персонажей, музыкальных произведений, других охраняемых объектов авторских и смежных прав, вошедших в состав такой кинопродукции. Для российских организаций, занимающихся производством и реализацией произведенной ими анимационной аудиовизуальной продукции или оказанием услуг (выполнением работ) по созданию такой продукции, на 2018–2023 годы устанавливаются пониженные тарифы страховых взносов в государственные внебюджетные фонды:

- на обязательное пенсионное страхование – 8,0 процента;
- на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством – 2,0 процента;
- на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих в Российской Федерации (за исключением высококвалифицированных специалистов в соответствии с Федеральным законом от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»), – 1,8 процента.

Под анимационной аудиовизуальной продукцией понимается фильм, состоящий из специально созданных и двигающихся на экране рисованных или объемно-кукольных образов и объектов, создаваемых в том числе с использованием компьютерной графики.

Данная мера направлена на снижение себестоимости продукции, а следовательно, за счет высвободившихся денежных средств – на привлечение высококвалифицированных специалистов из смежных областей, в том числе из сферы информационных технологий. В результате данные нормативные изменения призваны способствовать развитию отечественного кинематографа.

### АНИМАЦИОННОЕ КИНО

Приказом Минтруда России от 25.12.2018 № 842н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по визуализации в анимационном кино"» утвержден профессиональный стандарт для специалистов по визуализации в анимационном кино.

Согласно стандарту целью деятельности данных специалистов является получение последовательностей графических файлов посредством визуализации (рендеринга) компьютерных моделей.

В функции данных специалистов входят настройка освещения в трехмерных компьютерных сценах анимационного кино, визуализация трехмерных компьютерных сцен анимационного кино, компоновка и финальная постобработка результатов визуализации трехмерных компьютерных сцен анимационного кино.

Стандартом устанавливаются требования к образованию и опыту работы, необходимые специалисту для выполнения этих функций.

Во исполнение подпункта «д» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.12.2018 № Пр-240 издано Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.05.2019 № 970-р. Согласно данному распоряжению определено новое направление оказания государственной поддержки, а именно производство национальных фильмов для детской и семейной аудитории, а также уникальных авторских национальных анимационных фильмов ведущих российских режиссеров-мультипликаторов.

Таким образом, впервые на законодательном уровне упомянут термин «ведущие российские режиссеры-мультипликаторы», что является важным этапом развития российской анимации.

### О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СВОБОДНОГО ДОСТУПА К ПРОИЗВЕДЕНИЯМ

21 июня 2019 года вступило в силу Постановление Правительства Российской Федерации от 08.06.2019 № 745 «Об утверждении Правил разме-

щения заявлений правообладателей о предоставлении любым лицам возможности безвозмездно использовать произведения науки, литературы, искусства либо объекты смежных прав на определенных правообладателем условиях и в течение указанного им срока», согласно которому правообладатель может разрешить бесплатно использовать принадлежащие ему произведения науки, литературы или искусства либо объект смежных прав на определенных им условиях и в течение указанного им срока, сделав публичное заявление путем размещения соответствующего заявления на сайте Министерства культуры Российской Федерации. Правительство Российской Федерации установило правила размещения таких заявлений.

На сайте Министерства культуры Российской Федерации размещается не только заявление, но и само произведение либо дается ссылка, по которой можно получить к нему беспрепятственный ежедневный круглосуточный доступ.

Ответственность за достоверность указанных сведений несет заявитель.

В целях принятия правообладателями мер защиты исключительного права на сайте уполномоченного органа публикуется извещение о поступившем на рассмотрение заявлении.

Доступ к сведениям о размещенных заявлениях и объектах авторских и смежных прав осуществляется на безвозмездной основе как с помощью поисковой системы сайта уполномоченного органа, так и в форме открытых данных.

### ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вступившим в силу в 2019 году Федеральным законом от 17.06.2019 № 148-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности"» отменяется лицензирование деятельности по изготовлению экземпляров аудиовизуальных произведений, программ для ЭВМ, баз данных и фонограмм на любых носителях. Предусматривается, что лицензии, выданные до 28 июня 2019 года, в отношении указанных видов деятельности прекращают свое действие.

## ПРОЕКТЫ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### ОБ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРАХ

Стоит отметить проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"» и статью 10.3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в части представления сведений о показах фильмов онлайн-кинотеатрами). Проект направлен на создание условий для прозрачности деятельности онлайн-кинотеатров по показу фильмов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В настоящее время Федеральным законом от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» установлено, что демонстраторы фильмов (кинотеатры), осуществляющие платный показ фильма в кинозале, обязаны передавать в Единую федеральную автоматизированную информационную систему сведений о показах фильмов в кинозалах информацию относительно каждого проданного при проведении показа фильма в кинозале билета: о названии кинотеатра, дате, времени, названии сеанса, названии фильма, номере прокатного удостоверения, номере или названии кинозала, номере ряда, номере места, цене билета, скидке на билет.

Проектом предлагается распространить на онлайн-кинотеатры обязанность по представлению в Единую федеральную автоматизированную информационную систему сведений о показах фильмов в кинозалах сведений о просмотрах фильмов, осуществляемых посредством онлайн-кинотеатров, а именно относительно каждого факта просмотра пользователем полнометражного фильма, а также каждой серии многосерийного фильма, о его названии, режиссере и годе производства.

Проектом в целях четкого, ясного и однозначного толкования предлагаемых к закреплению в Федеральном законе от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» положений вводятся понятия «онлайн-кинотеатр», «владелец онлайн-кинотеатра».

Онлайн-кинотеатр – аудиовизуальный сервис, обеспечивающий возможность просмотра посредством сети Интернет сформированной владельцем онлайн-кинотеатра совокупности фильмов, доступ к которым предоставляется за плату либо за плату и (или) при условии показа рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, вне зависимости от количества пользователей сети Интернет, получивших доступ к фильмам в течение суток.

Владелец онлайн-кинотеатра – лицо, обеспечивающее возможность просмотра фильмов посредством онлайн-кинотеатра и самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования онлайн-кинотеатра, в том числе порядок размещения в нем фильмов.

Кроме того, проектом вносятся изменения в статью 10.3 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», предусматривающие обязанность операторов поисковой системы в результатах поиска по запросам пользователей поисковой системы обеспечивать размещение маркера, информирующего пользователя о соблюдении владельцами сайтов в сети Интернет требований, установленных статьей 6.1 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

В целях создания для лиц с ограниченными возможностями (по слуху и по зрению) равных с иными гражданами условий для просмотра фильмов в сети Интернет проектом предлагается возложить на владельцев онлайн-кинотеатров обязанность посредством онлайн-кинотеатров обеспечивать доступ к субтитрированным и тифлокомментированным полнометражным национальным фильмам, созданным в художественной или анимационной формах.

В настоящее время демонстраторы фильмов (кинотеатры) обязаны обеспечивать условия доступности для инвалидов кинозалов и осуществлять показ субтитрированных и тифлокомментированных полнометражных национальных фильмов, созданных в художественной или анимационной формах, в соответствии с правилами, утвержденными Министерством культуры Российской Феде-

рации совместно с Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации.

Возложение на владельцев онлайн-кинотеатров аналогичной обязанности по показу в сети Интернет субтитрированных и тифлокомментированных полнометражных национальных фильмов создаст условия для полного и эффективного вовлечения инвалидов в общественную жизнь и позволит обеспечить равенство возможностей для указанной части населения России.

### ЗАПРЕТ НА ОГРАНИЧЕНИЕ ДОСТУПА К КУЛЬТУРНЫМ ЦЕННОСТЯМ И КУЛЬТУРНЫМ БЛАГАМ

Следующим значимым для отечественной кинематографии является проект Федерального закона № 717228-7 «О внесении изменений в статью 30 Закона Российской Федерации "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием законодательных механизмов, регулирующих доступ детей к культурным ценностям и культурным благам».

5 декабря 2019 года в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации в первом чтении принят законопроект № 717228-7, которым планируется внести изменения в Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», в Федеральные законы «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Предлагается не допускать запрета или ограничения доступа к культурным ценностям и культурным благам, создаваемым и предоставляемым учреждениями культуры, осуществляющими создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства, за исключением случаев, когда запрет или ограничение напрямую установлены законодательством Российской Федерации.

Законопроектом также предусматривается не распространять действие Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» на случаи использования произведений литературы и искусства, пре-

доставление и распространение культурных ценностей и культурных благ музеями, выставочными залами, домами и дворцами культуры, клубами, парками культуры и отдыха, библиотеками, архивами, иными организациями культуры, осуществляющими создание, исполнение, показ и интерпретацию произведений литературы и искусства.

Согласно предлагаемым изменениям Правительство Российской Федерации наделяется полномочиями по определению критериев отнесения информационной продукции к информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

Проектом закона закрепляется, что в случаях включения информационной продукции (произведений литературы) в примерные основные образовательные программы основного общего и основного среднего образования такие произведения литературы не могут быть запрещены к распространению среди детей.

Также устанавливается, что без знака информационной продукции могут распространяться книги, рекомендуемые к изучению в соответствии с законодательством об образовании в примерных основных образовательных программах основного общего и основного среднего образования, а также фильмы, показ которых осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» без прокатного удостоверения.

### ЗАЩИТА АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Стоит упомянуть проект Федерального закона № 759960-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей распространения общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, а также телеканалов, получивших право на осуществление эфирного цифрового наземного вещания с использованием позиций в мультимедиах на всей территории Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети, в том числе сети "Интернет"», предполагающий создание организации, которая будет уполномочена сформировать единую систему легального

распространения обязательных общедоступных телеканалов в Интернете и предоставлять доступ пользователям к этим телеканалам. Полномочия по определению данной организации, согласно законопроекту, возлагаются на Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Предполагается, что создание единой системы легального распространения телеканалов первого и второго мультиплексов в сети Интернет позволит реализовать систему технических мер, направленных на защиту авторских и смежных прав при распространении в сети Интернет телеканалов и аудиовизуальных произведений, входящих в их состав.

Законопроект предусматривает введение ответственности для владельцев информационных ресурсов в сети Интернет в случае нарушения ими условий распространения телеканалов в форме ограничения доступа к их информационному ресурсу на основании решения суда.

#### О ГОСУДАРСТВЕННОМ ФИНАНСИРОВАНИИ

Минкультуры России разработан проект Федерального закона «О внесении изменений в статьи 8 и 9 Федерального закона "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"», устанавливающий возможность государственного финансирования производства и проката следующих национальных фильмов в размере до 100%: игровых, неигровых и анимационных дебютных фильмов, создаваемых режиссерами – выпускниками вузов, реализующих образовательные программы в области кинематографии, в течение пяти лет после получения ими высшего образования; уникальных авторских анимационных фильмов; документальных и научно-популярных фильмов; иных фильмов (в исключительных случаях – с учетом художественной и культурной значимости кинопроекта).

Во всех остальных случаях государственное финансирование производства или проката национального фильма не может превышать 70 процентов сметной стоимости его производства или, соответственно, проката.

#### О КИНОТЕАТРАХ

Минкультуры России разработан проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"».

Согласно проекту на законодательном уровне планируется определить значение термина «кинотеатр» – это принадлежащий демонстратору фильма на праве собственности или ином законном основании имущественный комплекс, предназначенный для демонстрации фильмов и оказания услуг его зрителям, включающий в себя один или более кинозалов, в которых на регулярной основе осуществляется показ фильмов по расписанию, сформированному демонстратором фильма.

Также проектом предполагается установить запрет аудио- и (или) видеозаписи демонстрируемых фильмов или их фрагментов. Лица, осуществившие указанную аудио- и (или) видеозапись, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Законопроектом планируется установить обязанность демонстратора фильма информировать посетителей кинотеатра об их действиях при возникновении чрезвычайной ситуации, а также организовывать эвакуацию посетителей кинотеатра при возникновении чрезвычайной ситуации.

#### О ШТРАФАХ ЗА ФОТО-, АУДИО- И ВИДЕОСЪЕМКУ ФИЛЬМОВ В КИНОЗАЛАХ

Разработан проект Федерального закона «О внесении изменений в статьи 8 и 9 Федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (в части установления ответственности за аудио- и (или) видеозапись демонстрируемых в кинозале кинотеатра фильмов или их фрагментов)"». Законопроект предполагает внесение изменений в Кодекс об административных правонарушениях в части установления ответственности за незаконную фото-, аудио- и (или) видеосъемку демонстрируемых в кинозалах фильмов или даже их фрагментов. В случае повторного подобного нарушения предполагается штраф в размере до 100 тыс. руб. либо обязательные работы на срок от 100 до 150 часов с конфискацией используемого для съемки оборудования.

## РОССИЯ В МИРЕ

В таблице ниже приведены основные социально-экономические показатели Российской Федерации, а также некоторые ключевые значения для киноиндустрии.

### Динамика социально-экономических показателей развития России, 2016–2019 гг.

	2016	2017	2018	2019
Население, млн чел.	146,5	146,8	146,9	146,8
Средний возраст населения на 1 января, лет	39,6	39,7	39,8	40,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	36 709	39 167	43 724	47 867
ВВП в текущих ценах, млрд руб.	85 616,1	91 843,2	104 629,6	110 046,1
Уровень инфляции, %	5,4	2,5	4,3	3,0
Количество активных интернет-пользователей, млн чел.	86	87	91	92
Расходы федерального бюджета на кинематографию, млрд руб.	7,0	8,1	9,1	14,9
Объем рынка кинопроката, млрд руб.	48,3	53,6	50,3	55,5
Совокупная посещаемость кинотеатров, млн чел.	191,6	213,5	200,4	219,4

Источники: Росстат, Минфин России, Mediascope, Фонд кино, Минкультуры России

По данным Европейской аудиовизуальной обсерватории, совокупный объем мирового рынка кинопроката в 2019 году достиг \$42,2 млрд, на сеансы фильмов было продано в общей сложности 7,6 млрд билетов. Годовой темп роста составил +1,0% по кассовым сборам и +2,2% по количеству проданных билетов.

Почти половина мирового объема кассовых сборов приходится на США (24%, \$10,3 млрд) и КНР (22%, \$9,3 млрд). На третьем месте – Япония (6%, \$2,4 млрд), на четвертом – Южная Корея (4%, \$1,64 млрд). Замыкает пятерку стран Франция (4%, \$1,62 млрд).

С точки зрения кинотеатральной посещаемости рейтинг стран выглядит иначе. Свыше 1 млрд би-

летов было продано в 2019 году в КНР, Индии и США: 1,727 млрд, 1,561 млрд и 1,129 млрд билетов соответственно. Четвертую и пятую строчки рейтинга занимают Мексика и Южная Корея.

Рынок кинопроката Российской Федерации по итогам 2019 года вошел в десятку крупнейших рынков мира по объему кассовых сборов и занял шестое место в рейтинге стран по объему кинотеатральной посещаемости. В кинотеатрах страны было продано 219,4 млн билетов, что позволило стать Российской Федерации крупнейшим по кинотеатральной посещаемости рынком среди стран Европы. Доля Российской Федерации в мировом рынке кинопроката составляет порядка 3% по объему кинотеатральной посещаемости и 2% по объему кассовых сборов в долларовом выражении.

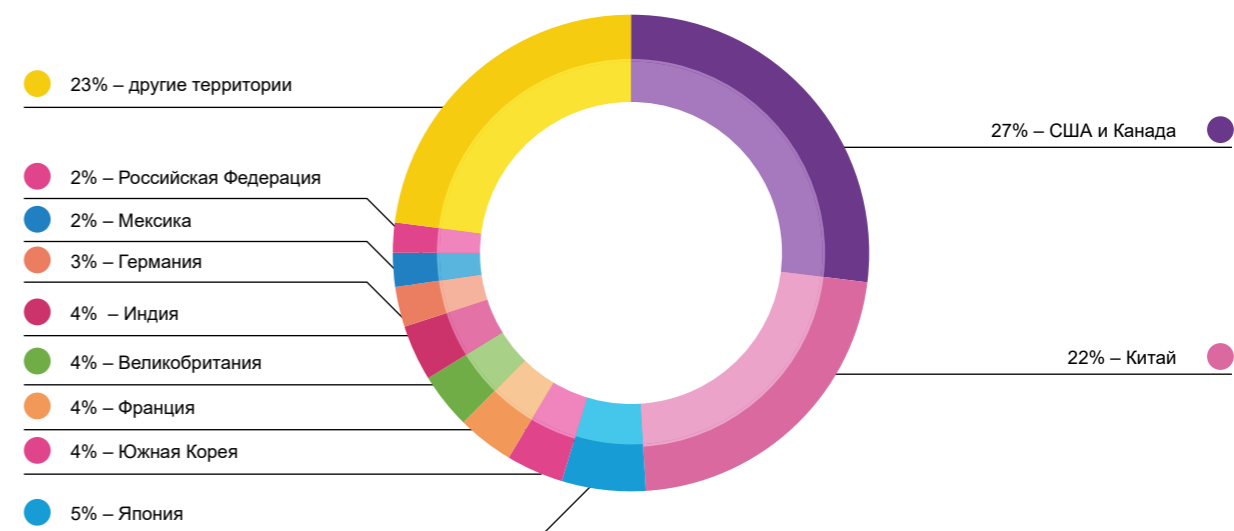
### Топ-10 крупнейших территорий по объему рынка кинопроката в долларовом выражении, 2019 г.

№	Страна	Кассовые сборы, млрд \$	Количество зрителей, млн	Динамика за год	Доля национального кино	Число цифровых экранов	Цифровых экранов на 100 тыс. жителей	Население, млн чел.
1	США и Канада	11,38	1 239,2	-4,8%	92,5%	43 681	11,9	366,8
2	Китай	9,30	1 727,0	0,4%	64,1%	69 787	5,0	1 400,2
3	Япония	2,40	194,9	15,2%	54,4%	3 518	2,8	126,2
4	Южная Корея	1,64	226,7	4,8%	51,0%	3 079	5,9	51,8
5	Франция	1,62	213,0	5,9%	34,8%	6 045	9,0	67,0
6	Великобритания	1,60	176,1	-0,5%	47,1%*	4 395	6,6	66,6
7	Индия	1,60	1 561,0	6,7%	87,0%	9 527	0,7	1 351,8
8	Германия	1,15	118,6	12,5%	21,5%	4 961	6,0	83,0
9	Мексика	0,97	342,0	6,9%	10,0%	7 493	6,0	125,9
10	Российская Федерация	0,86	219,4	9,5%	23,1%	5 597	3,8	146,8

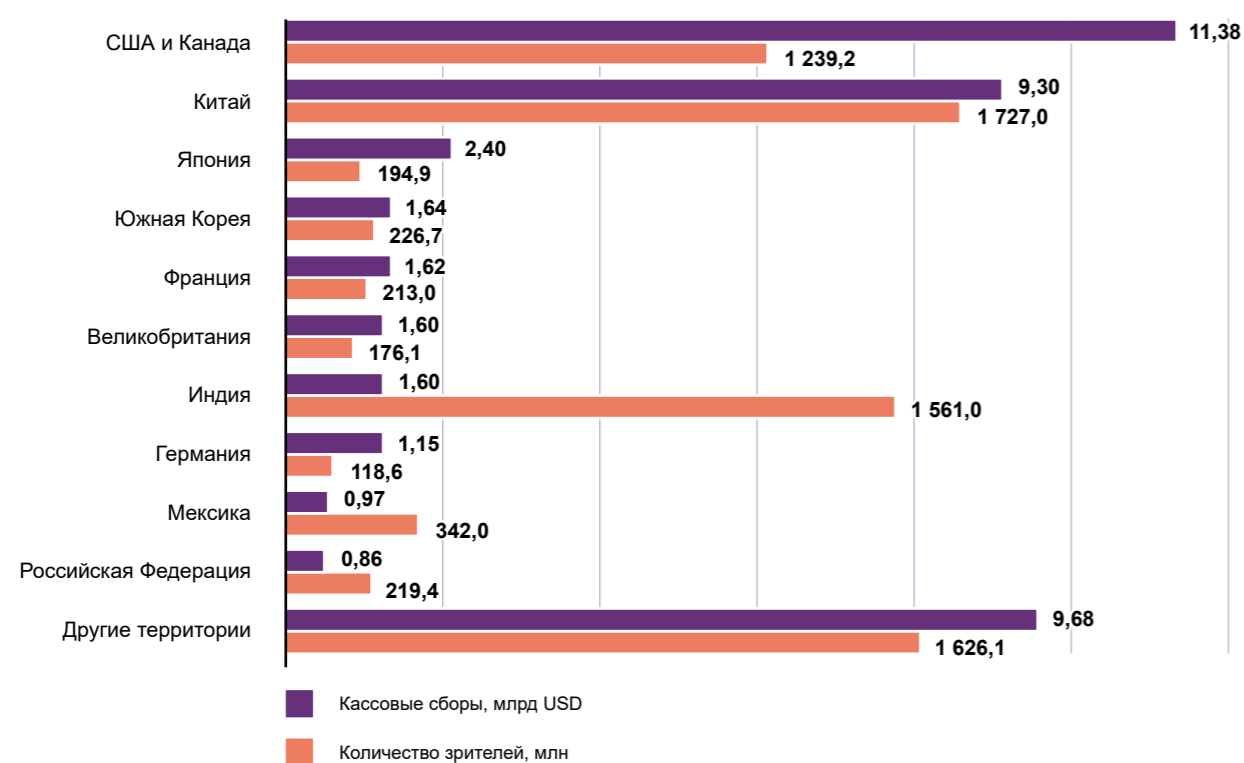
Источники: Европейская аудиовизуальная обсерватория, Фонд кино

\* С учетом голливудской копродукции.

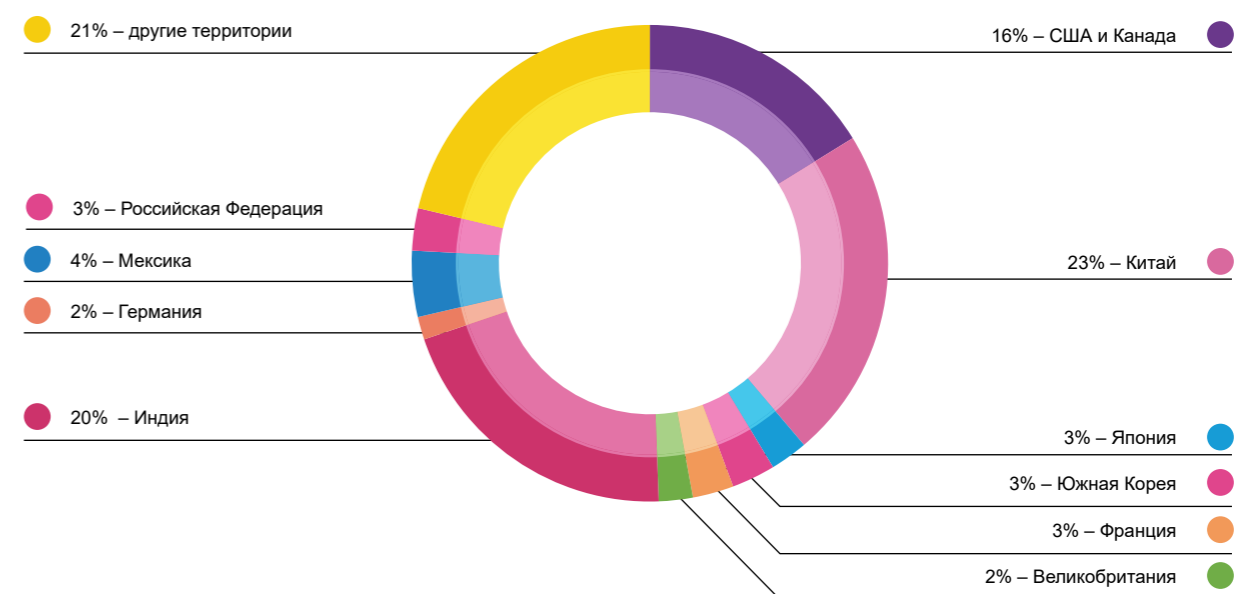
### Доля по кассовым сборам от проката фильмов на территориях крупнейших рынков кинопроката, 2019 г.

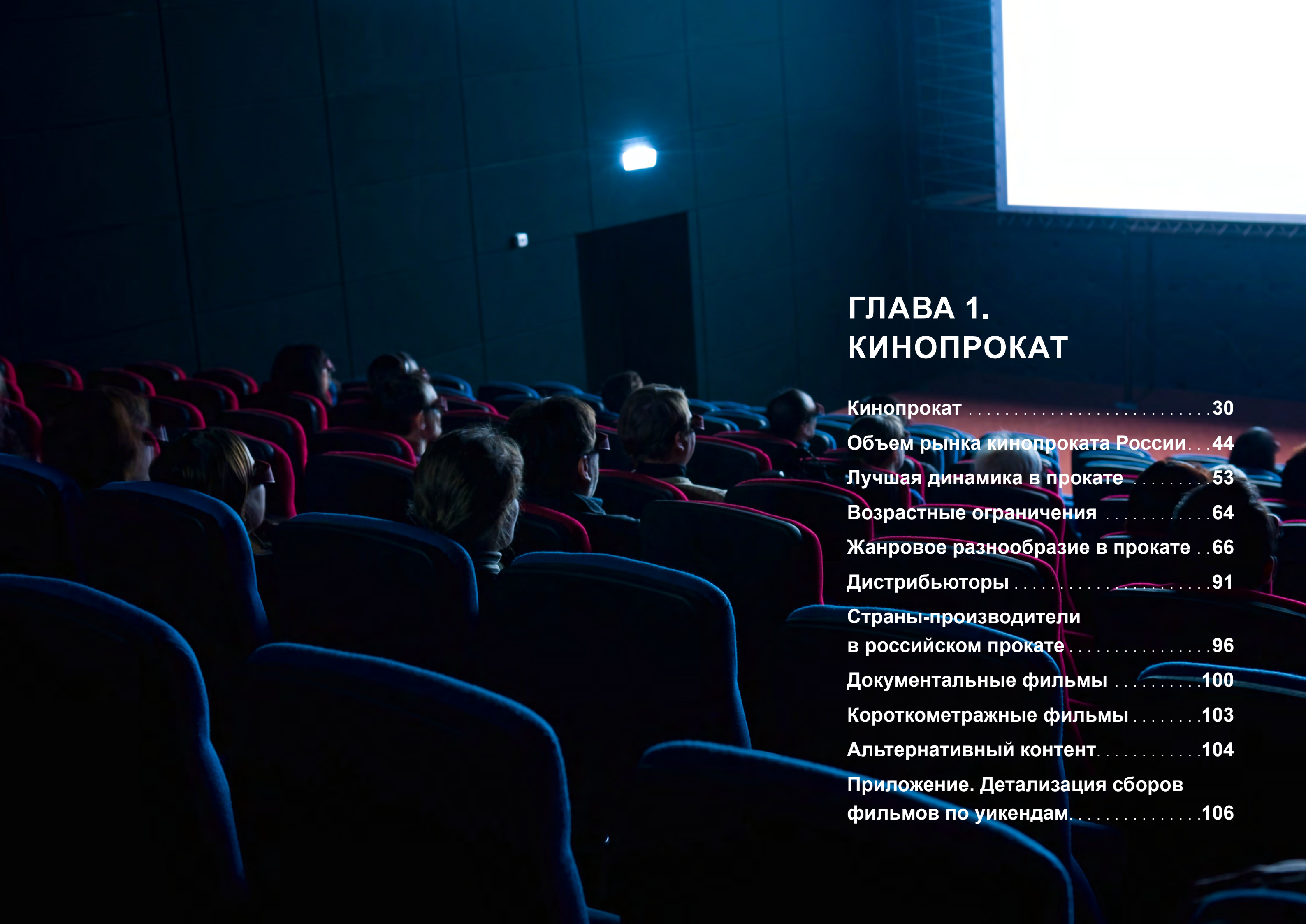


### Мировой рынок кинопроката: кассовые сборы и количество зрителей, 2019 г.



### Доля по кинотеатральной посещаемости крупнейших рынков кинопроката, 2019 г.





## ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ

Кинопрокат .....	30
Объем рынка кинопроката России ..	44
Лучшая динамика в прокате .....	53
Возрастные ограничения .....	64
Жанровое разнообразие в прокате ..	66
Дистрибьюторы .....	91
Страны-производители в российском прокате .....	96
Документальные фильмы .....	100
Короткометражные фильмы .....	103
Альтернативный контент .....	104
Приложение. Детализация сборов фильмов по уикендам .....	106

# КИНОПРОКАТ

## 100 крупнейших релизов в российском прокате, 2019 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	Холоп	26.12.2019	Россия	CP	5,4%	3 072 655 319	49 630 027	11 629 598	234 031	264,2	3 072 655 319
2	Король Лев	18.07.2019	США	WDSSPR	4,6%	2 634 864 988	41 380 212	10 867 880	294 907	242,4	2 634 864 988
3	Мстители: Финал	29.04.2019	США	WDSSPR	4,5%	2 576 441 337	39 810 199	8 703 670	204 314	296,0	2 576 441 337
4	T-34	01.01.2019	Россия	CP	4,0%	2 271 457 025	33 185 838	8 819 764	172 253	257,5	2 271 457 025
5	Малефисента: Владычица тьмы	17.10.2019	США	WDSSPR	3,4%	1 911 919 066	29 893 425	7 629 413	194 733	250,6	1 911 919 066
6	Джокер	03.10.2019	США, Канада	CAO	3,3%	1 890 209 652	29 251 113	6 834 131	187 861	276,6	1 890 209 652
7	Холодное сердце II	28.11.2019	США	WDSSPR	3,2%	1 827 051 968	28 699 881	7 508 294	207 825	243,3	1 827 051 968
8	Как приручить дракона 3	21.02.2019	США	UPI	3,0%	1 689 459 870	25 756 563	7 239 811	209 404	233,4	1 689 459 870
9	Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.2019	США, Франция, Япония	UPI	2,6%	1 478 814 143	22 849 164	6 891 394	258 605	214,6	1 478 814 143
10	Аладдин	23.05.2019	США	WDSSPR	2,1%	1 215 439 527	18 807 243	4 916 134	173 007	247,2	1 215 439 527
11	Человек-Паук: Вдали от дома	04.07.2019	США	WDSSPR	2,1%	1 203 631 703	18 940 817	4 764 237	185 476	252,6	1 203 631 703
12	Капитан Марвел	07.03.2019	США	WDSSPR	2,0%	1 144 370 648	17 455 283	4 085 705	161 466	280,1	1 144 370 648
13	Однажды... в Голливуде	08.08.2019	США, Великобритания, КНР	WDSSPR	2,0%	1 121 930 285	17 142 644	3 875 313	140 101	289,5	1 121 930 285
14	Джуманджи: Новый уровень	12.12.2019	США	WDSSPR	2,0%	1 119 819 587	17 808 624	4 065 747	140 995	275,4	1 119 819 587
15	Оно-2	05.09.2019	США	CAO	1,9%	1 107 944 715	16 879 195	4 238 913	156 171	261,4	1 107 944 715
16	Форсаж: Хоббс и Шоу	01.08.2019	Великобритания, США	UPI	1,9%	1 065 151 425	16 479 214	4 024 701	181 449	264,7	1 065 151 425
17	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	12.12.2019	Россия	CP	1,8%	1 039 309 237	16 572 301	3 933 532	150 170	264,2	1 039 309 237
18	Семейка Аддамс	31.10.2019	Великобритания, Канада, США	UPI	1,4%	792 399 955	12 403 821	3 358 187	101 811	236,0	792 399 955
19	Алита: Боевой ангел	14.02.2019	США, Канада, Аргентина	FOX	1,3%	757 810 825	11 500 741	2 612 165	123 459	290,1	757 810 825
20	Союз спасения	26.12.2019	Россия	FOX	1,3%	717 619 086	11 594 924	2 666 192	109 987	269,2	717 619 086
21	Эверест	03.10.2019	США, КНР	UPI	1,2%	689 476 035	10 675 955	3 158 019	123 846	218,3	689 476 035
22	Звёздные войны: Скайуокер. Восход	19.12.2019	США	WDSSPR	1,2%	670 854 633	10 763 873	2 071 588	100 182	323,8	670 854 633
23	Ford против Ferrari	14.11.2019	США, Франция	FOX	1,1%	651 857 173	10 213 487	2 239 536	81 304	291,1	651 857 173

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2019 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
24	Стекло	17.01.2019	США	WDSSPR	1,1%	643 076 841	9 708 555	2 391 310	102 986	268,9	643 076 841
25	Шазам!	04.04.2019	США	CAO	1,1%	634 604 592	9 752 785	2 390 458	119 498	265,5	634 604 592
26	Люди в черном: Интернэшнл	12.06.2019	США, Великобритания	WDSSPR	1,0%	593 278 193	9 253 968	2 155 961	132 056	275,2	593 278 193
27	Зеленая книга	24.01.2019	США	CPF	1,0%	572 697 289	8 712 551	1 996 004	58 361	286,9	572 697 289
28	Громкая связь	14.02.2019	Россия	WDSSPR	0,9%	524 871 388	7 974 129	1 959 434	85 637	267,9	524 871 388
29	Angry birds 2 в кино	15.08.2019	США, Финляндия	WDSSPR	0,9%	517 104 285	7 856 831	2 435 367	138 093	212,3	517 104 285
30	Иван Царевич и Серый волк 4	26.12.2019	Россия	NKI	0,9%	500 768 202	8 085 475	2 253 922	81 409	222,2	500 768 202
31	Терминатор: Темные судьбы	31.10.2019	США, КНР	FOX	0,9%	490 680 759	7 681 408	1 721 487	83 068	285,0	490 680 759
32	История игрушек 4	20.06.2019	США	WDSSPR	0,9%	487 379 790	7 689 444	2 366 669	137 205	205,9	487 379 790
33	Покемон. Детектив Пикачу	16.05.2019	США, Япония	CAO	0,8%	481 548 874	7 440 933	2 087 902	112 410	230,6	481 548 874
34	Дамбо	28.03.2019	США	WDSSPR	0,8%	472 665 793	7 288 260	1 968 670	110 623	240,1	472 665 793
35	Бабушка лёгкого поведения 2	24.01.2019	Россия	CP	0,8%	439 712 251	6 672 366	1 831 310	86 882	240,1	439 712 251
36	Джон Уик 3	16.05.2019	США	CP	0,8%	438 068 496	6 767 462	1 638 984	74 929	267,3	438 068 496
37	Люди Икс: Темный феникс	06.06.2019	США	FOX	0,7%	418 603 432	6 462 436	1 539 166	106 263	272,0	418 603 432
38	Миллиард	18.04.2019	Россия	CP	0,7%	408 616 436	6 353 034	1 536 002	99 428	266,0	408 616 436
39	Фиксики против крабатов	21.12.2019	Россия	CRP	0,7%	387 339 288	6 245 967	1 826 640	67 632	212,1	387 339 288
40	Текст	24.10.2019	Россия	CP	0,7%	379 902 409	5 946 112	1 437 560	67 500	264,3	379 902 409
41	Кладбище домашних животных	04.04.2019	США	CPP	0,7%	373 620 515	5 742 042	1 480 155	73 226	252,4	373 620 515
42	Достать ножи	28.11.2019	США	CP	0,7%	370 749 490	5 845 163	1 267 205	58 745	292,6	370 749 490
43	Проклятие Аннабель 3	27.06.2019	США	CAO	0,6%	349 221 325	5 533 610	1 424 556	73 258	245,1	349 221 325
44	Отпетые мошенницы	10.05.2019	США	UPI	0,6%	344 341 348	5 298 344	1 350 086	58 406	255,1	344 341 348
45	Тайна Печати Дракона	19.09.2019	Россия, КНР	NKI	0,6%	333 576 570	5 176 101	1 281 318	96 831	260,3	333 576 570
46	К звездам	26.09.2019	Бразилия, США, КНР	FOX	0,6%	330 473 519	5 125 008	1 163 690	77 825	284,0	330 473 519
47	Балканский рубеж	21.03.2019	Россия, Сербия	FOX	0,5%	307 592 754	4 780 392	1 247 892	81 521	246,5	307 592 754
48	Любовницы	28.02.2019	Россия	WDSSPR	0,5%	291 431 706	4 432 266	1 139 629	63 747	255,7	291 431 706
49	Годзилла 2: Король монстров	30.05.2019	США	CAO	0,5%	284 482 208	4 374 130	1 083 887	87 619	262,5	284 482 208
50	Доктор Сон	07.11.2019	США	CAO	0,5%	268 676 016	4 211 176	1 034 895	69 327	259,6	268 676 016
51	Гемини	10.10.2019	КНР, США	CPP	0,5%	267 726 259	4 154 954	986 270	79 350	271,5	267 726 259
52	Зомбилэнд: Контрольный выстрел	24.10.2019	США	WDSSPR	0,4%	249 895 978	3 911 064	963 112	46 691	259,5	249 895 978
53	Хеллбой	11.04.2019	США	MGG	0,4%	245 735 613	3 804 801	923 558	73 113	266,1	245 735 613
54	Мэри Поппинс возвращается	03.01.2019	США	WDSSPR	0,4%	224 841 215	3 262 405	850 836	36 208	264,3	224 841 215
55	Волшебный парк Джун	21.03.2019	США, Испания	CPP	0,4%	220 888 233	3 439 419	1 097 138	66 351	201,3	220 888 233

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2019 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
56	Трезвый водитель	21.03.2019	Россия	WDSSPR	0,4%	214 871 746	3 343 614	838 528	46 035	256,2	214 871 746
57	Клаустрофобы	07.02.2019	США, ЮАР	WDSSPR	0,4%	214 732 208	3 255 954	852 917	38 988	251,8	214 732 208
58	Анна	11.07.2019	Франция	CP	0,4%	212 821 214	3 346 441	825 003	65 776	258,0	212 821 214
59	ЛЕГО Фильм-2	07.02.2019	Дания, Канада, Норвегия, Австралия, США	CAO	0,4%	212 328 140	3 217 716	953 347	62 103	222,7	212 328 140
60	В метре друг от друга	01.05.2019	США	VLG	0,4%	199 396 759	3 074 772	817 591	28 806	243,9	199 396 759
61	Спасти Ленинград	27.01.2019	Россия	UPI	0,3%	194 805 480	2 961 169	900 416	72 133	216,4	194 805 480
62	Рождество на двоих	05.12.2019	Великобритания, США	UPI	0,3%	190 302 723	3 001 165	735 935	39 941	258,6	190 302 723
63	После	18.04.2019	США	VLG	0,3%	188 358 097	2 936 094	786 697	43 311	239,4	188 358 097
64	Королевский корги	21.03.2019	Бельгия	VLG	0,3%	187 892 580	2 922 663	893 583	39 609	210,3	187 892 580
65	Снежная королева: Зазеркалье	01.01.2019	Россия	CP	0,3%	185 318 326	2 680 073	833 104	28 555	222,4	185 318 326
66	Собачья жизнь 2	27.06.2019	КНР, Индия, Гонконг, США	UPI	0,3%	181 470 085	2 872 545	833 992	43 297	217,6	181 470 085
67	Стриптизерши	12.09.2019	США	MGG	0,3%	175 501 534	2 716 165	654 313	35 334	268,2	175 501 534
68	Герой	26.09.2019	Россия	CP	0,3%	172 866 302	2 678 714	704 061	61 412	245,5	172 866 302
69	Аванпост	21.11.2019	Россия	CRP	0,3%	163 648 267	2 561 742	663 822	65 829	246,5	163 648 267
70	Мульт в кино. Выпуск № 88–109	05.01.2019	Россия	MVK	0,3%	152 246 230	2 348 633	1 355 309	267 563	112,3	152 246 230
71	Путь домой	10.01.2019	США	WDSSPR	0,3%	151 055 247	2 263 689	647 148	32 046	233,4	151 055 247
72	Большое путешествие	27.04.2019	Россия	CRP	0,3%	147 582 607	2 279 367	734 084	49 165	201,0	147 582 607
73	Капкан	22.08.2019	США	CPP	0,3%	147 530 633	2 232 982	605 116	50 671	243,8	147 530 633
74	Проклятие плачущей	18.04.2019	США	CAO	0,3%	143 998 019	2 242 957	578 015	51 437	249,1	143 998 019
75	Мы	28.03.2019	США	UPI	0,3%	142 196 864	2 192 546	548 826	31 034	259,1	142 196 864
76	Тобол	21.02.2019	Россия	CP	0,2%	138 161 537	2 104 350	594 697	42 476	232,3	138 161 537
77	Счастливого нового дня смерти	28.02.2019	США	UPI	0,2%	127 365 304	1 935 741	520 043	36 973	244,9	127 365 304
78	Крид-2	10.01.2019	США	CAO	0,2%	126 785 757	1 889 392	483 963	30 716	262,0	126 785 757
79	Наркокурьер	28.02.2019	США	CAO	0,2%	124 719 701	1 901 672	434 781	18 712	286,9	124 719 701
80	Я иду искать	29.08.2019	США	FOX	0,2%	120 973 463	1 827 567	483 813	35 700	250,0	120 973 463
81	Домовой	11.04.2019	Россия	CRP	0,2%	120 296 830	1 861 981	601 754	48 844	199,9	120 296 830
82	Как я стал русским	07.02.2019	Россия	CP	0,2%	119 591 302	1 813 269	498 296	40 673	240,0	119 591 302
83	Страшные истории для рассказа в темноте	08.08.2019	Канада, США	PRD	0,2%	117 737 037	1 798 772	503 724	33 806	233,7	117 737 037
84	Дора и Затерянный город	08.08.2019	Австралия, США	CPP	0,2%	116 851 892	1 786 575	586 597	48 274	199,2	116 851 892
85	Щенячий патруль (8 выпусков)	04.04.2019	Канада, США	PNR	0,2%	116 131 025	1 796 994	694 265	61 182	167,3	116 131 025
86	Лев Яшин. Вратарь моей мечты	28.11.2019	Россия	MGG	0,2%	114 082 913	1 784 056	498 183	31 152	229,0	114 082 913

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2019 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор	Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
87	Волки и овцы: Ход свиньей	24.01.2019	Россия	NKI	0,2%	108 178 736	1 642 399	526 441	42 867	205,5	108 178 736
88	Паразиты	04.07.2019	Южная Корея	PRO	0,2%	107 922 995	1 689 298	387 164	16 959	278,8	107 922 995
89	Семь ужинов	14.02.2019	Россия	CP	0,2%	106 388 127	1 614 688	453 321	35 040	234,7	106 388 127
90	Ангелы Чарли	14.11.2019	США	WDSSPR	0,2%	106 123 346	1 659 080	408 434	44 051	259,8	106 123 346
91	Эбигейл	22.08.2019	Россия	FOX	0,2%	104 763 080	1 585 498	479 318	52 775	218,6	104 763 080
92	Давай разведемся!	21.11.2019	Россия	EXP	0,2%	102 995 095	1 612 647	421 852	22 687	244,1	102 995 095
93	Та еще парочка	27.06.2019	США	CP	0,2%	98 174 012	1 556 376	354 631	29 595	276,8	98 174 012
94	Верность	31.10.2019	Россия	WDSSPR	0,2%	97 637 352	1 528 652	358 166	19 684	272,6	97 637 352
95	Девушки бывают разные	10.10.2019	Россия	CRP	0,2%	96 864 296	1 504 111	405 151	29 970	239,1	96 864 296
96	Начни сначала	10.01.2019	США	MGG	0,2%	90 979 963	1 358 880	335 060	19 355	271,5	90 979 963
97	Дожливый день в Нью-Йорке	10.10.2019	США	VLG	0,2%	88 801 494	1 382 994	278 791	13 016	318,5	88 801 494
98	Семья по-быстрому	31.01.2019	США	CPP	0,2%	87 382 669	1 329 059	339 616	22 147	257,3	87 382 669
99	Пиковая дама. Зазеркалье	14.03.2019	Россия	WDSSPR	0,2%	86 345 925	1 328 341	359 371	29 369	240,3	86 345 925
100	Ржев	05.12.2019	Россия	CRP	0,2%	86 312 450	1 356 516	375 666	19 088	229,8	86 312 450
<b>Итого для топ-100</b>					<b>91,1%</b>	<b>51 795 148 627</b>	<b>803 455 043</b>	<b>204 109 902</b>	<b>8 577 711</b>	<b>253,8*</b>	

Источник: ЕАИС

\* Приведено среднее значение.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

- CAO – Каро Премьер
- CP – Централ Партнершип
- CPF – Капелла Фильм
- CPP – Централ Партнершип Paramount
- CRP – Каропрокат
- EXP – Экспонента Фильм
- FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ
- MGG – Megogo Distribution
- MVK – Мульт в кино
- NKI – Наше кино
- PNR – Пионер
- PRD – Парадиз
- PRO – ПРОвзгляд
- UPI – Universal Pictures International Russia
- VLG – Вольга
- WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing



Съемки фильма «Холоп»

## 25 крупнейших отечественных релизов в российском прокате, 2019 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	фк Холоп	26.12.2019	CP	21,4%	3 072 655 319	49 630 027	11 629 598	234 031	264,2	3 072 655 319
2	фк Т-34	01.01.2019	CP	15,8%	2 271 457 025	33 185 838	8 819 764	172 253	257,5	2 271 457 025
3	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	12.12.2019	CP	7,2%	1 039 309 237	16 572 301	3 933 532	150 170	264,2	1 039 309 237
4	фк Союз спасения	26.12.2019	FOX	5,0%	717 619 086	11 594 924	2 666 192	109 987	269,2	717 619 086
5	Громкая связь	14.02.2019	WDSSPR	3,7%	524 871 388	7 974 129	1 959 434	85 637	267,9	524 871 388
6	фк Иван Царевич и Серый волк 4	26.12.2019	NKI	3,5%	500 768 202	8 085 475	2 253 922	81 409	222,2	500 768 202
7	мк Бабушка лёгкого поведения 2	24.01.2019	CP	3,1%	439 712 251	6 672 366	1 831 310	86 882	240,1	439 712 251
8	фк Миллиард	18.04.2019	CP	2,8%	408 616 436	6 353 034	1 536 002	99 428	266,0	408 616 436
9	фк Фиксики против крабов	21.12.2019	CRP	2,7%	387 339 288	6 245 967	1 826 640	67 632	212,1	387 339 288
10	Текст	24.10.2019	CP	2,6%	379 902 409	5 946 112	1 437 560	67 500	264,3	379 902 409
11	фк Тайна Печати Дракона	19.09.2019	NKI	2,3%	333 576 570	5 176 101	1 281 318	96 831	260,3	333 576 570
12	мк Балканский рубеж	21.03.2019	FOX	2,1%	307 592 754	4 780 392	1 247 892	81 521	246,5	307 592 754
13	фк Любовницы	28.02.2019	WDSSPR	2,0%	291 431 706	4 432 266	1 139 629	63 747	255,7	291 431 706
14	фк Трезвый водитель	21.03.2019	WDSSPR	1,5%	214 871 746	3 343 614	838 528	46 035	256,2	214 871 746
15	Спасти Ленинград	27.01.2019	UPI	1,4%	194 805 480	2 961 169	900 416	72 133	216,4	194 805 480
16	фк Снежная королева: Зазеркалье	01.01.2019	CP	1,3%	185 318 326	2 680 073	833 104	28 555	222,4	185 318 326
17	фк Герой	26.09.2019	CP	1,2%	172 866 302	2 678 714	704 061	61 412	245,5	172 866 302
18	Аванпост	21.11.2019	CRP	1,1%	163 648 267	2 561 742	663 822	65 829	246,5	163 648 267
19	Мульт в кино. Выпуск № 88–109	05.01.2019	MVK	1,1%	152 246 230	2 348 633	1 355 309	267 563	112,3	152 246 230
20	фк Большое путешествие	27.04.2019	CRP	1,0%	147 582 607	2 279 367	734 084	49 165	201,0	147 582 607
21	фк Тобол	21.02.2019	CP	1,0%	138 161 537	2 104 350	594 697	42 476	232,3	138 161 537
22	мк, фк Домовой	11.04.2019	CRP	0,8%	120 296 830	1 861 981	601 754	48 844	199,9	120 296 830
23	фк Как я стал русским	07.02.2019	CP	0,8%	119 591 302	1 813 269	498 296	40 673	240,0	119 591 302
24	мк Лев Яшин. Вратарь моей мечты	28.11.2019	MGG	0,8%	114 082 913	1 784 056	498 183	31 152	229,0	114 082 913
25	фк Волки и овцы: Ход свиньей	24.01.2019	NKI	0,8%	108 178 736	1 642 399	526 441	42 867	205,5	108 178 736
<b>Итого для топ-25</b>				<b>87,1%</b>	<b>12 506 501 944</b>	<b>194 708 299</b>	<b>50 311 488</b>	<b>2 193 732</b>	<b>248,6**</b>	

Источник: ЕАИС

\* Указана доля от совокупных сборов российских фильмов 2019 года в РФ.

\*\* Приведено среднее значение.

ФК – фильмы, созданные и/или вышедшие в прокат при поддержке Фонда кино.

МК – фильмы, созданные при поддержке Минкультуры России.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

CP – Централ Партнершип

CRP – Каропрокат

FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ

MGG – Megogo Distribution

MVK – Мульт в кино

NKI – Наше кино

UPI – Universal Pictures International Russia

WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing

### 50 крупнейших европейских релизов в российском прокате, 2019 г.

№	Название фильма	Страна производства	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.	
1	Анна	Франция	11.07.2019	CP	0,50%	212 821 214	3 346 441	825 003	65 776	258,0	212 821 214
2	Королевский корги	Бельгия	21.03.2019	VLG	0,44%	187 892 580	2 922 663	893 583	39 609	210,3	187 892 580
3	Фаворитка	Ирландия, Великобритания, США	31.01.2019	FOX	0,20%	84 636 096	1 284 980	273 530	14 010	309,4	84 636 096
4	Рожденный стать королем	США, Великобритания	14.03.2019	FOX	0,18%	76 709 028	1 180 911	353 590	32 286	216,9	76 709 028
5	Астерикс и тайное зелье	Франция	17.01.2019	VLG	0,15%	64 389 723	972 364	292 930	27 712	219,8	64 389 723
6	Игры разумов	Ирландия	25.04.2019	EXP	0,15%	62 021 190	958 666	197 629	10 747	313,8	62 021 190
7	Курск	Бельгия, Люксембург	27.06.2019	EXP	0,14%	60 742 964	962 891	224 471	20 451	270,6	60 742 964
8	Комната желаний	Франция, Люксембург, Бельгия	19.09.2019	VLG	0,13%	54 392 427	844 660	217 996	13 106	249,5	54 392 427
9	Две королевы	Великобритания	17.01.2019	UPI	0,12%	52 997 309	799 525	192 336	16 987	275,5	52 997 309
10	Синяя бездна 2	Великобритания	15.08.2019	VLG	0,12%	51 609 873	784 835	210 871	15 609	244,7	51 609 873
11	Yesterday (Вчера)	Великобритания, Россия, КНР	19.09.2019	UPI	0,11%	46 769 961	726 248	169 732	18 441	275,6	46 769 961
12	Видок: Охотник на призраков	Франция	25.07.2019	EXP	0,10%	41 607 994	655 264	155 616	15 728	267,4	41 607 994
13	Снегоуборщик	Великобритания	07.02.2019	MGG	0,09%	38 824 199	588 448	137 841	12 317	281,7	38 824 199
14	Стражи Арктики	Великобритания, Южная Корея, Канада, США, Индия, Китай, Япония	14.11.2019	VLG	0,09%	38 066 939	595 435	191 756	12 494	198,5	38 066 939
15	Пушистый шпион	Германия, Бельгия	18.04.2019	NKI	0,09%	38 030 624	592 521	199 049	20 873	191,1	38 030 624
16	Астрал: Новое измерение	Великобритания	24.01.2019	EXP	0,09%	37 445 187	567 917	155 407	9 627	240,9	37 445 187
17	Аббатство Даунтон	Великобритания	21.11.2019	UPI	0,08%	35 447 032	555 617	114 041	7 924	310,8	35 447 032
18	Миа и белый лев	Франция	11.04.2019	PNR	0,08%	34 245 354	529 244	167 200	11 350	204,8	34 245 354
19	Птичий дозор	Германия	12.09.2019	NKI	0,08%	32 149 676	496 998	165 506	18 764	194,3	32 149 676
20	Ван Гог. На пороге вечности	Швейцария, Великобритания, Франция, США, Ирландия	07.02.2019	VLG	0,07%	31 578 617	479 254	111 036	5 577	284,4	31 578 617
21	Руслан и Людмила: Перегрузка	Украина	01.08.2019	EXP	0,07%	29 747 772	461 736	163 829	18 890	181,6	29 747 772
22	Боль и слава	Испания	12.06.2019	VLG	0,07%	28 518 658	444 818	88 358	5 784	322,8	28 518 658
23	Маугли дикой планеты	Франция	10.05.2019	EXP	0,06%	26 822 518	412 231	138 567	13 510	193,6	26 822 518
24	Последствия	Великобритания, США, Германия	25.04.2019	FOX	0,06%	23 601 594	365 182	81 038	9 730	291,2	23 601 594
25	Нуреев. Белый ворон	США, Великобритания, Франция	20.04.2019	WDSSPR	0,05%	21 389 953	332 619	81 416	9 715	262,7	21 389 953
26	Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	Франция	28.02.2019	EXP	0,04%	18 909 907	287 330	71 498	6 903	264,5	18 909 907
27	Ибица	Франция	04.07.2019	MGG	0,04%	16 946 986	266 591	64 566	5 953	262,5	16 946 986
28	Красавчик со стажем	Франция	11.07.2019	VLG	0,04%	16 744 334	263 123	64 107	6 662	261,2	16 744 334
29	Затерянные во льдах	Исландия	21.02.2019	PIFD	0,04%	16 190 632	246 705	55 476	3 735	291,8	16 190 632
30	Другой	Ирландия	21.03.2019	EXP	0,03%	14 343 267	223 701	58 445	5 184	245,4	14 343 267
31	Букашки 2	Франция, КНР	02.05.2019	PNR	0,03%	13 778 412	212 843	71 533	8 266	192,6	13 778 412
32	100 вещей и ничего лишнего	Германия	28.03.2019	VLG	0,03%	13 469 793	207 593	45 302	3 008	297,3	13 469 793
33	Прекрасная эпоха	Франция	28.11.2019	VLG	0,03%	12 904 347	203 216	42 217	2 557	305,7	12 904 347
34	Звонок мертвецу	Германия	14.03.2019	PRGK	0,02%	10 563 113	161 877	40 646	3 546	259,9	10 563 113
35	Три секунды	Великобритания	24.10.2019	MGG	0,02%	10 260 957	160 579	35 982	4 193	285,2	10 260 957
36	Присягнувшая тьме	Великобритания	11.07.2019	NKI	0,02%	9 479 266	148 925	40 516	5 432	234,0	9 479 266
37	Высшее общество	Германия, Франция, Великобритания, Польша, США	11.04.2019	RUR	0,02%	9 352 975	144 757	30 335	2 762	308,3	9 352 975
38	Лабиринты прошлого	Испания, Франция, Италия	21.02.2019	CPF	0,02%	9 305 592	141 928	28 538	2 174	326,1	9 305 592
39	Леонардо да Винчи. Неизведанные миры	Италия	03.10.2019	PLK	0,02%	9 297 752	143 819	34 520	2 480	269,3	9 297 752
40	Соблазн	Франция, Бельгия	18.07.2019	RWV	0,02%	8 569 387	134 886	29 500	3 569	290,5	8 569 387

50 крупнейших европейских релизов в российском прокате, 2019 г. (продолжение)

№	Название фильма	Страна производства	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
41	Код Красный	Великобритания	18.04.2019	CPF	0,02%	8 351 320	130 241	24 298	2 171	343,7
42	Приключения Реми	Франция	25.07.2019	PNR	0,02%	7 768 422	122 255	42 700	6 094	181,9
43	Синонимы	Франция, Израиль, Германия	25.04.2019	PRO	0,02%	7 379 609	114 187	25 192	1 986	292,9
44	Поменяться местами	Франция, Бельгия	24.10.2019	EXP	0,02%	7 116 495	111 361	25 150	3 047	283,0
45	Акварель	Великобритания, Германия, Дания, США	03.10.2019	INK	0,01%	6 324 993	98 035	22 659	1 283	279,1
46	Микеланджело. Бесконечность	Италия	28.03.2019	PLK	0,01%	6 296 074	97 126	25 264	1 706	249,2
47	Идеальный пациент	Швеция	14.11.2019	CPF	0,01%	6 070 409	94 885	22 841	1 850	265,8
48	Опасные секреты	Великобритания, США	05.09.2019	NKI	0,01%	5 956 133	90 479	19 169	2 927	310,7
49	Куриоса	Франция	30.05.2019	PRO	0,01%	5 896 933	90 946	19 510	1 842	302,3
50	Берлин, я люблю тебя	Германия	20.06.2019	PRGK	0,01%	5 603 217	88 178	20 755	2 379	270,0
<b>Итого</b>					<b>3,93%</b>	<b>1 669 338 806</b>	<b>25 847 035</b>	<b>6 763 050</b>	<b>538 726</b>	<b>246,8**</b>

20 крупнейших азиатских релизов в российском прокате, 2019 г.

№	Название фильма	Страна производства	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
1	Паразиты	Южная Корея	04.07.2019	PRO	0,254%	107 922 995	1 689 298	387 164	16 959	278,8
2	BTS: Открой свою душу. Фильм	Южная Корея	07.08.2019	COOL	0,111%	47 373 727	736 238	109 856	3 714	431,2
3	Дитя погоды	Япония	31.10.2019	VLG	0,093%	39 487 691	618 232	155 985	6 125	253,2
4	Побег из джунглей	КНР	19.09.2019	EXP	0,060%	25 474 308	395 541	122 884	9 269	207,3
5	UglyDolls. Куклы с характером	КНР, Канада, США	22.08.2019	VLG	0,038%	16 277 926	246 441	89 664	14 498	181,5
6	Шаг вперед 6: Год танцев	КНР	25.07.2019	SBF	0,037%	15 803 098	249 139	73 572	11 420	214,8
7	Мирай из будущего	Япония	31.01.2019	EXP	0,037%	15 521 779	236 083	68 321	6 532	227,2
8	Тетрадь дружбы Нацумэ	Япония	14.02.2019	MVK	0,020%	8 335 974	126 190	36 763	3 080	226,7
9	Капернаум	Ливан, США	14.02.2019	RWV	0,019%	8 060 079	122 550	27 960	1 834	288,3
10	Голем: Начало	Израиль	04.07.2019	EXP	0,016%	6 679 636	105 110	26 841	4 229	248,9
11	Промар	Япония	12.09.2019	RR	0,014%	5 963 058	92 361	25 189	2 018	236,7
12	Код Гиас: Лелуш Воскрешший	Япония	18.07.2019	RR	0,013%	5 422 353	85 494	24 477	2 697	221,5
13	Космическое приключение	КНР	12.06.2019	PRD	0,011%	4 519 584	70 260	33 463	3 275	135,1
14	Дети моря	Япония	10.10.2019	RR	0,010%	4 390 438	68 152	19 630	1 929	223,7
15	Вайолет Эвергарден: Вечность и призрак пера	Япония	21.11.2019	RR	0,009%	4 012 547	62 871	17 486	1 672	229,5
16	Робокар Поли: Приключение в Брумтауне	Южная Корея	21.11.2019	LONF	0,009%	3 885 435	60 859	23 646	3 018	164,3
17	Царство	Япония	05.09.2019	LONF	0,007%	3 006 030	45 614	11 573	1 983	259,7
18	Хрустальное небо вчерашнего дня	КНР	14.03.2019	CPF	0,007%	2 878 200	44 159	13 192	1 754	218,2
19	Связанные миры	Япония	26.09.2019	CPF	0,006%	2 454 601	38 117	10 417	1 399	235,6
20	Король Слон	Иран	21.11.2019	PRGK	0,005%	2 255 206	35 369	12 739	1 447	177,0
<b>Итого</b>					<b>0,776%</b>	<b>329 724 661</b>	<b>5 128 077</b>	<b>1 290 822</b>	<b>98 852</b>	<b>255,4**</b>

Источник: ЕАИС

\* Указана доля от совокупных сборов зарубежных фильмов 2019 года в РФ.

\*\* Приведено среднее значение.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

COOL – CoolConnections	FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ	MVK – Мульти в кино	PNR – Пионер	RR – Ракета Релизинг	UPI – Universal Pictures International Russia
CP – Централ Партнершип	INK – Иное кино	NKI – Наше кино	PRD – Парадиз	RUR – Русский Репортаж	VLG – Вольга
CPF – Капелла Фильм	LONF – LOONAFILM	PIFD – Planeta Inform Film Distribution	PRGK – Престиж Кино	RWV – Russian World Vision	WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing
EXP – Экспонента Фильм	MGG – Megogo Distribution	PLK – Пилот Кино	PRO – ПРОезгляд	SBF – СБ Фильм	

## ОБЪЕМ РЫНКА КИНОПРОКАТА РОССИИ

В 2019 году объем рынка кинопроката Российской Федерации достиг 55,5 млрд руб. В кинотеатрах страны было продано 219,4 млн билетов. Темп роста рынка по сравнению с 2018 годом составил +10,3% по кассовым сборам и +9,5% по количеству проданных билетов. Средняя цена билета выросла лишь на 0,7% и составила 252,8 руб. Состоялось 2,8 млн сеансов фильмов. В среднем на сеанс фильма был продан 21 билет.

Начиная с 2017 года в кинотеатрах Российской Федерации продавалось свыше 200 млн билетов ежегодно, что позволяет российскому рынку кинопроката входить в десятку крупнейших в мире по кинотеатральной посещаемости. По итогам 2019 года российский кинорынок стал крупнейшим среди стран Европы по объему проданных билетов.

Рост рынка был обусловлен максимальной концентрацией высокобюджетных и франшизных голливудских релизов: только два фильма – «Король Лев» и «Мстители: Финал» – собрали в прокате свыше 2,5 млрд руб. каждый, еще 11 картин преодолели порог сборов в 1 млрд руб. Зарубежные фильмы собрали в прокате 43,2 млрд руб., что на 18,4% выше, чем в 2018 году. На сеансы зарубежных фильмов в 2019 году было продано 168,8 млн билетов.

Сборы российского кино в 2019 году составили 12,3 млрд руб. (22,1% от совокупных кассовых сборов кинопроката); на сеансы российских фильмов в

Объем национального рынка кинопроката достиг 55,5 млрд руб., что является максимальным значением в современной истории кинопроката Российской Федерации. На сеансы фильмов было продано 219,4 млн билетов.

кинотеатрах страны было продано 50,6 млн билетов (23,0% от совокупного числа проданных билетов). Годовые показатели российского кино уступили рекордному результату 2018 года 11,3% кассовых сборов и 12,7% посещаемости (в 2018 году кассовые сборы – 13,8 млрд руб., посещаемость – 57,9 млн зрителей). Вместе с тем три года подряд на сеансы российских фильмов продается не менее 50 млн билетов в год, что составляет свыше 20% годовой посещаемости кинотеатров. Крупнейшим российским фильмом, внесшим основной вклад в показатели российского кино за 2019 год, стала военно-приключенческая картина режиссера А. Сидорова «Т-34» (18,4% сборов, 17,3% посещаемости российского кино в 2019 году).



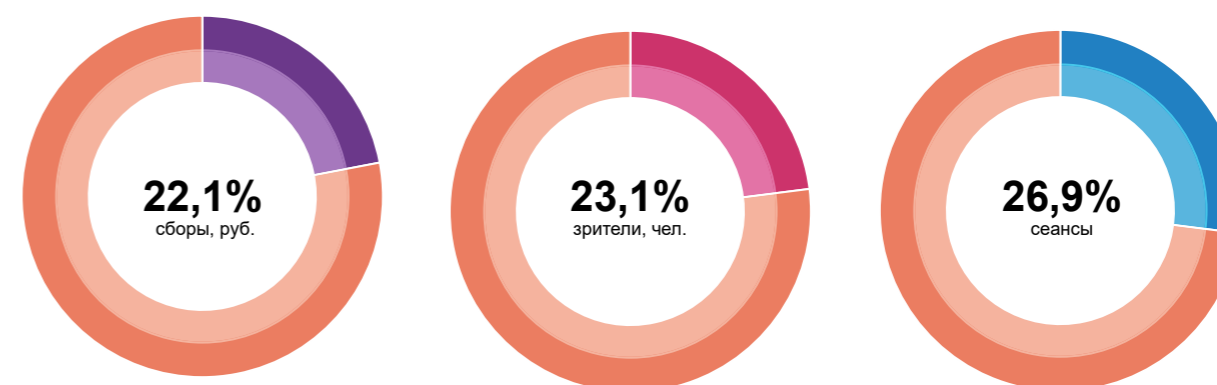
«Т-34»

## Календарные показатели российских и зарубежных фильмов, 2019 г.

	Сборы, руб.	Зрители, чел.	Кол-во сеансов	Средняя цена билета, руб.
Российские фильмы	12 268 271 862	50 585 475	2 832 395	242,5
Иностранные фильмы	43 198 728 091	168 837 100	7 699 887	255,9
Всего	55 466 999 953	219 422 575	10 532 282	252,8

Источник: ЕАИС

## Доля российского кино, 2019 г.



Источник: ЕАИС

В 2019 году в прокат вышли 626 новых картин, среди которых 177 – российского производства.

Релизные сборы всех 626 фильмов 2019 года за весь период проката составили 56,9 млрд руб., общее количество зрителей данных фильмов составило 224,7 млн человек. Кассовые сборы по итогам проката превысили 1 млрд руб. у 17 картин 2019 года, тогда как в предыдущие годы в прокат выходило порядка 10–12 картин аналогичного кассового результата. Среди данных 17 релизов 2019 года три картины российского производства: военно-приключенческий фильм «Т-34», вышедший в начале 2019 года (сборы: 2,27 млрд руб., 8,8 млн зрителей), а также две комедии – «Холоп» и «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2», вышедшие в конце декабря 2019 года и собравшие по итогам проката 3,07 млрд и 1,04 млрд руб. (количество зрителей составило 11,6 и 3,9 млн человек соответственно).

Пятерку крупнейших релизов 2019 года (картин, вышедших в 2019 году) по итогам проката составили комедия «Холоп» (3,07 млрд руб. кассовых сборов), анимационный фильм «Король Лев» (2,63 млрд руб.), кинокомикс «Мстители: Финал» (2,58 млрд руб.), военно-приключенческий фильм «Т-34» (2,27 млрд руб.) и фэнтези «Малефисента: Владычица тьмы» (1,91 млрд руб.).

При этом объем рынка и его динамику определяет прокат фильмов вне зависимости от даты релиза, особенно в начале года, когда в самый емкий для кинопроката новогодний период значительная часть сборов и посещаемости приходится на фильмы, вышедшие в конце предыдущего года.

Новогодние праздники – традиционно самый кассовый период года, аккумулирующий наибольший объем аудитории. В 2019 году новогодний уикенд охватил

период с 1-го по 8-е января. На первые восемь дней года кассовые сборы составили 4,258 млрд руб. (7,2% годового объема кассовых сборов). На сеансы фильмов было продано 15,7 млн билетов (7,7% годового объема). Посещаемость кинотеатров за новогодний уикенд выросла почти на 2 млн зрителей (+14,2%) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, а кассовые сборы – на 562,6 млн руб. (+15,2%).

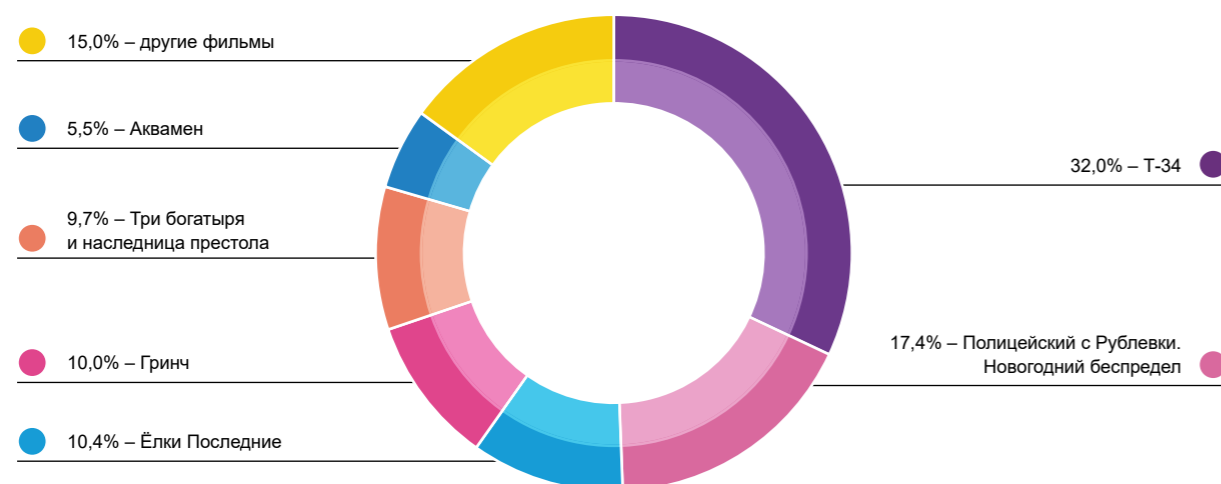
В среднем в новогодние праздники 2019 года пришлось 532,3 млн руб. кассовых сборов в день, тогда как в обычный неперездничный уикенд года средние сборы в день составили 178,1 млн руб. Фильмы, участвующие в «новогодней битве», претендуют на максимально возможную в условиях российского кинопроката емкость уикенда, которая практически утраивается по сравнению с обычным неперездничным уикендом года.

Тройку крупнейших фильмов «новогодней битвы» составляют российские картины. Лидером стала военно-приключенческая картина «Т-34». Фильм собрал треть (32%) выручки «новогодней битвы»: 1,361 млрд руб. На втором месте комедия на основе популярного сериала «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел», вышедшая в конце 2018 года и собравшая в первые восемь дней 2019 года 740,2 млн руб. (общие сборы 1,685 млрд руб.). На третьем месте комедия «Ёлки Последние», завершающий фильм новогодней франшизы, также вышедший в конце

Новогодний уикенд (1–8 января 2019 года) аккумулировал 4,3 млрд руб. кассовых сборов. Зафиксирована максимальная посещаемость кинотеатров в день: на сеансы фильмов 2-го января 2019 года было продано 2,5 млн билетов; кассовые сборы в этот день составили 691 млн руб., что сопоставимо со средней выручкой от проданных билетов в неперездничный уикенд 2019 года (712,5 млн за 4 дня).

2018 года, собрал за новогодние праздники 442,2 млн руб. (общие сборы 702,5 млн руб.). Крупнейшим зарубежным фильмом периода стал мультфильм «Гринч» (426,3 млн руб.), для которого новогодний уикенд был уже четвертой неделей проката (общие сборы 989,7 млн руб.).

### Крупнейшие фильмы «новогодней битвы» 2019 г. (1–8 января)



Источник: ЕАИС

### Динамика сборов и посещаемости, 2019 г.

Месяц	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Сборы, руб.	Средняя цена билета, руб.
Январь	933 303	29 404 750	7 598 902 582	258,4
Февраль	829 183	15 963 290	4 077 157 814	255,4
Март	918 764	18 695 664	4 674 963 458	250,1
Апрель	820 310	13 878 660	3 518 155 906	253,5
Май	847 036	18 807 293	4 951 077 604	263,3
Июнь	944 259	16 219 960	3 885 954 585	239,6
Июль	907 968	19 193 620	4 659 239 739	242,7
Август	903 893	16 298 389	4 047 524 036	248,3
Сентябрь	772 902	11 555 272	2 938 406 182	254,3
Октябрь	896 401	21 026 511	5 335 969 762	253,8
Ноябрь	839 174	18 063 962	4 651 408 222	257,5
Декабрь	919 089	20 315 204	5 128 240 063	252,4
<b>Итого</b>	<b>10 532 282</b>	<b>219 422 575</b>	<b>55 466 999 953</b>	<b>252,8*</b>

Источник: ЕАИС

\* Приведено среднее значение.

Успешное начало года увеличило кассовые сборы за январь на 7,4% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года (в 2019 году – 7,599 млрд, в 2018 году – 7,074 млрд руб.). На сеансы фильмов было продано почти 30 млн билетов (29,4 млн, +4,8% по отношению к январю 2018 года). Помимо новогоднего репертуара посещаемость кинотеатров с середины месяца поддерживали главным образом супергеройский триллер «Стекло» и российская комедия «Бабушка легкого поведения 2», собравшие в январе 570,2 млн и 269,0 млн руб. соответственно (общие сборы фильмов 643,1 млн и 439,7 млн руб.). В конце января вышла оscarоносная драма «Зеленая книга», вошедшая впоследствии в десятку крупнейших фильмов не только февраля, но и марта (общие сборы фильма 573,2 млн руб.).

Совокупный бокс-офис февраля 2019 года, наоборот, просел на 4,6% по отношению к февралю 2018 года: сборы составили 4,077 млрд руб., посещаемость – 16 млн зрителей. Емкость месяца во многом определяют картины, выходящие в День всех влюбленных. Если годом ранее драйвером проката стала российская картина «Лёд», вышедшая в этот день и только за февраль собравшая более 1 млрд руб., то в 2019 году

эту нишу заполнили боевик с элементами киберпанка по мотивам японской манги «Алита: Боевой ангел» и российская комедия «Громкая связь» (адаптация итальянского фильма «Идеальные незнакомцы» от «Квартета И»). Кассовые сборы данных фильмов в феврале составили 673,3 млн и 410,7 млн руб. соответственно (общие сборы 757,8 и 524,9 млн руб.). При этом главным релизом февраля стала анимационная картина «Как приручить дракона 3» производства студии DreamWorks Animation. Мультфильм вышел в прокат 21 февраля, в преддверии выходных в честь Дня защитника Отечества, и за восемь дней проката успел собрать 803,2 млн руб. Общие сборы мультфильма составили 1,689 млрд руб., что позволило ему войти в десятку крупнейших релизов 2019 года.



- 21 февраля 2019 г.
- UPI
- 1,689 млрд руб.
- 7,2 млн
- DreamWorks Animation, Mad Hatter Entertainment
- США

В марте 2019 года кассовые сборы составили 4,675 млрд руб. (снижение по отношению к марту 2018 года составило 1,5%). Основной объем кассовых сборов помимо студийной анимации принес кинокомикс производства Marvel Studios «Капитан Марвел», вышедший в праздничный уикенд в честь Международного женского дня и собравший в марте 1,121 млрд руб. (общие сборы фильма составили 1,144 млрд руб.). Российское кино в этом месяце было представлено главным образом боевиком «Балканский рубеж» совместного производства России и Сербии о секретной операции по захвату аэродрома во время военных действий НАТО в Югославии в 1999 году, а также комедиями «Любовницы» и «Трезвый водитель». Картины собрали в марте 249,2 млн, 274,2 млн и 187,5 млн руб. соответственно, а общие сборы фильмов составили 307,6 млн, 291,4 млн и 214 млн руб.



- 7 марта 2019 г.
- WDSSPR
- 1,144 млрд руб.
- 4,1 млн
- Marvel Studios
- США

В апреле совокупный бокс-офис составил 3,518 млрд руб., что на 10,8% выше, чем за аналогичный период 2018 года. В течение месяца посещаемость поддерживало широкое жанровое разнообразие, в частности кинокомиксы «Шазам!» и «Хеллбой», хоррор «Кладбище домашних животных», семейный фильм «Дамбо» (киноадаптация классического диснеевского мультфильма), российский комедийный боевик «Миллиард». При этом самый кассовый из них – кинокомикс «Шазам!» – собрал за апрель 627,3 млн руб. (общие сборы 634,6 млн руб.), тогда как рейтинг фильмов месяца возглавил один из самых кассовых фильмов года – кинокомикс «Мстители: Финал». Фильм вышел в прокат 29 апреля и собрал только за два дня проката 743,7 млн руб. (общие сборы фильма составили 2,577 млрд руб.).

Сборы в мае почти достигли 5 млрд (4,951 млн) на фоне зрительского ажиотажа в отношении кинокомикса «Мстители: Финал», заключительной части супергеройской франшизы киновселенной Marvel, а также таких ожидаемых релизов, как продолжение мультфильма от студии Illumination Entertainment «Тайная жизнь домашних животных 2», вышедшее широким превью с 25 мая, и музыкально-приключенческий

Начиная с апреля 2019 года рынок кинопроката стал демонстрировать уверенный рост по отношению к 2018 году. Исключением стал только сентябрь, просевший относительно аналогичного периода прошлого года на 4,6% по объему кассовых сборов.

фильм режиссера Гая Ричи и Walt Disney Pictures «Аладдин» (киноадаптация одноименного диснеевского мультфильма). Картины собрали по итогам проката 2,576 млрд, 1,479 млрд и 1,216 млрд руб. соответственно, что позволило им войти в десятку крупнейших релизов 2019 года.



- 29 апреля 2019 г.
- WDSSPR
- 2,576 млрд руб.
- 8,7 млн
- Marvel Studios
- США



- 30 мая 2019 г.
- UPI
- 1,479 млрд руб.
- 6,9 млн
- Illumination Entertainment, Universal Pictures
- США, Франция, Япония



- 23 мая 2019 г.
- WDSSPR
- 1,215 млрд руб.
- 4,9 млн
- Walt Disney Pictures, Lin Pictures, Rideback, Marc Platt Productions
- США

В июне зрители стремились в кинотеатры прежде всего на сеансы ярких и красочных картин «Тайная жизнь домашних животных 2» и «Аладдин», супергеройских фильмов «Люди в черном: Интернэшнл», «Люди Икс: Темный феникс», продолжения популярных франшиз («История игрушек 4», Годзилла 2: Король монстров», «Проклятие Аннабель-3»). В июле самыми кассовыми релизами стали ремейк легендарного мультфильма «Король Лев», выполненный в технике фотореалистичной анимации, а также кинокомикс «Человек-Паук: Вдали от дома». Общие сборы фильмов составили 2,635 млрд и 1,204 млрд руб. соответственно. В августе прокат возглавляли боевик «Форсаж: Хоббс и Шоу» (спин-офф серии фильмов «Форсаж»), новый фильм режиссера Квентина Тарантино «Однажды... в Голливуде» и анимационный фильм «Angry Birds 2 в кино». Картины собрали в прокате 1,065, 1,122 млрд и 517,1 млн руб. соответственно.



- 18 июля 2019 г.
- WDSSPR
- 2,635 млрд руб.
- 10,9 млн
- Walt Disney Pictures, Fairview Entertainment
- США



- 4 июля 2019 г.
- WDSSPR
- 1,204 млрд руб.
- 4,8 млн
- Columbia Pictures, Marvel Studios, Pascal Pictures
- США



- 1 августа 2019 г.
- UPI
- 1,065 млрд руб.
- 4,0 млн
- Universal Pictures, Seven Bucks Productions, Chris Morgan Productions
- США

Кассовый результат трех летних месяцев 2019 года обошел не только провальное для кинопроката лето 2018 года на 29,5%, но и лето 2017 года на 10,4%. Совокупные сборы за июнь, июль и август составили 12,594 млрд руб. (в 2018 году – 9,723 млрд, в 2017-м – 11,401 млрд руб.).



- 8 августа 2019 г.
- WDSSPR
- 1,122 млрд руб.
- 3,9 млн
- Columbia Pictures, Bona Film Group, Heyday Films
- США, Великобритания, КНР

В сентябре кассовые сборы составили 2,938 млрд руб., что на 4,6% ниже, чем за аналогичный период 2018 года. Интерес киноаудитории захватил мистический фильм ужасов «Оно-2», сиквел фильма «Оно» 2017 года, основанный на романе Стивена Кинга. Фильм собрал 37% сборов месяца (1,087 млрд руб., общие сборы 1,108 млрд руб.). Посещаемость в конце сентября поддержали российско-китайское фэнтези «Тайна Печати Дракона» и фантастика на космическую тематику «К звездам» с Брэдом Питтом в главной роли.



- 5 сентября 2019 г.
- Каро Премьер
- 1,108 млрд руб.
- 4,2 млн
- New Line Cinema, Vertigo Entertainment, KatzSmith Productions, Rideback
- США

Рост посещаемости в октябре обеспечили большие голливудские премьеры, занявшие пятую и шестую строчки рейтинга самых кассовых релизов 2019 года:

- фэнтези «Малефисента: Владычица тьмы» – зрелищный семейный фильм кинокомпании Walt Disney Pictures с Анджелиной Джоли в главной роли. Сборы составили 1,912 млрд руб.;
- кинокомикс «Джокер», покоривший зрителей неординарным сюжетом о происхождении суперзлодея Джокера (персонажа киновселенной DC) и актерской игрой Хоакина Феникса. Фильм получил не только зрительское, но и профессиональное признание (главный приз 76-го Венецианского кинофестиваля, 11 номинаций на премию «Оскар», среди которых две награды: за лучшую мужскую роль и за лучшую музыку к фильму). Сборы по итогам проката в России составили 1,890 млрд руб.



- 17 октября 2019 г.
- WDSSPR
- 1,912 млрд руб.
- 7,6 млн
- Walt Disney Pictures, Roth Films
- США



- 3 октября 2019 г.
- Каро Премьер
- 1,890 млрд руб.
- 6,8 млн
- Warner Bros., Village Roadshow Pictures, BRON Studios, DC Comics
- США, Канада

Помимо сиквела «Малефисенты» семейную аудиторию в октябре привлекла большая анимационная премьера от студии DreamWorks Animation «Эверест». Сборы мультфильма составили 659,5 млн руб.

В ноябре кассовые сборы составили 4,651 млрд руб., на 6,5% больше, чем за аналогичный период 2018 года. В течение месяца основными драйверами посещаемости кинотеатров были анимационный фильм «Семейка Адамс» и спортивная драма «Ford против Ferrari», собравшие по итогам проката 792,4 млн и 652,4 млн руб. соответственно. Главной премьерой ноября стал анимационный мюзикл производства Walt Disney Animation Studios «Холодное сердце 2», ставший седьмым самым кассовым релизом года. Мультфильм

**Октябрь стал самым кассовым месяцем года, не считая января. В кинотеатрах страны было продано чуть более 21 млн билетов на общую сумму 5,336 млрд руб., на четверть больше, чем в октябре 2018 года (4,273 млрд руб.).**

вышел в прокат в конце месяца, 28 ноября, и за три дня проката собрал 486,6 млн руб., общие сборы картины составили 1,827 млрд руб.

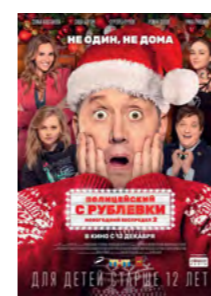


- 28 ноября 2019 г.
- WDSSPR
- 1,827 млрд руб.
- 7,5 млн
- Walt Disney Animation Studios
- США

В декабре кассовые сборы вновь превысили 5 млрд руб. за месяц (5,128 млрд руб.), на 4,1% превысив сборы за декабрь 2018 года. В кинотеатрах было продано 20,3 млн билетов. Основной вклад внес мультфильм «Холодное сердце 2», основная часть сборов которого пришлось именно на декабрь (1,176 млрд руб., 64% сборов фильма). В середине месяца прокат возглавляли голливудское фэнтези «Джуманджи: Новый уровень», российская комедия «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2», затем фантастика «Звездные Войны: Скайуокер. Восход». В декабре кассовые сборы данных фильмов составили 771,8 млн, 814,7 млн и 502,4 млн руб. соответственно (общие сборы фильмов с учетом проката в 2020 году 1,120 млрд, 1,039 млрд и 670 млн руб.). Накануне Нового года, 26 декабря, в прокат вышли главные участники «новогодней битвы – 2020», российские картины «Холоп», «Союз спасения», «Иван Царевич и Серый Волк 4». За оставшиеся шесть дней декабря сборы картин составили 378,3 млн, 146,5 млн, 112,5 млн руб. соответственно. По итогам проката комедия «Холоп» преодолела планку в 3 млрд кассовых сборов (3,073 млрд руб.), сборы исторической драмы «Союз спасения» составили 717,6 млн руб., а четвертый мультфильм франшизы «Иван Царевич и Серый Волк» собрал 500,7 млн руб.



- 12 декабря 2019 г.
- WDSSPR
- 1,120 млрд руб.
- 4,1 млн
- Columbia Pictures, Seven Bucks Productions, Matt Tolmach Productions, The Detective Agency
- США



- 12 декабря 2019 г.
- Централ Партнершип
- 1,039 млрд руб.
- 3,9 млн
- ООО «ЛЕГИО ФЕЛИКС», ООО «1-2-3 Продашн»
- Россия



- 26 декабря 2019 г.
- Централ Партнершип
- 3,073 млрд руб.
- 11,6 млн
- ООО «МЕМ», АО «ВБД Групп», ООО «ГПМ КИТ»
- Россия



- 26 декабря 2019 г.
- Двадцатый Век Фокс СНГ
- 717,6 млн руб.
- 2,7 млн
- ЗАО «Дирекция Кино»
- Россия

Подробная детализация уикендов приведена в приложении к данной главе.

### Средняя цена билета, 2019 г., руб.



Источник: ЕАИС

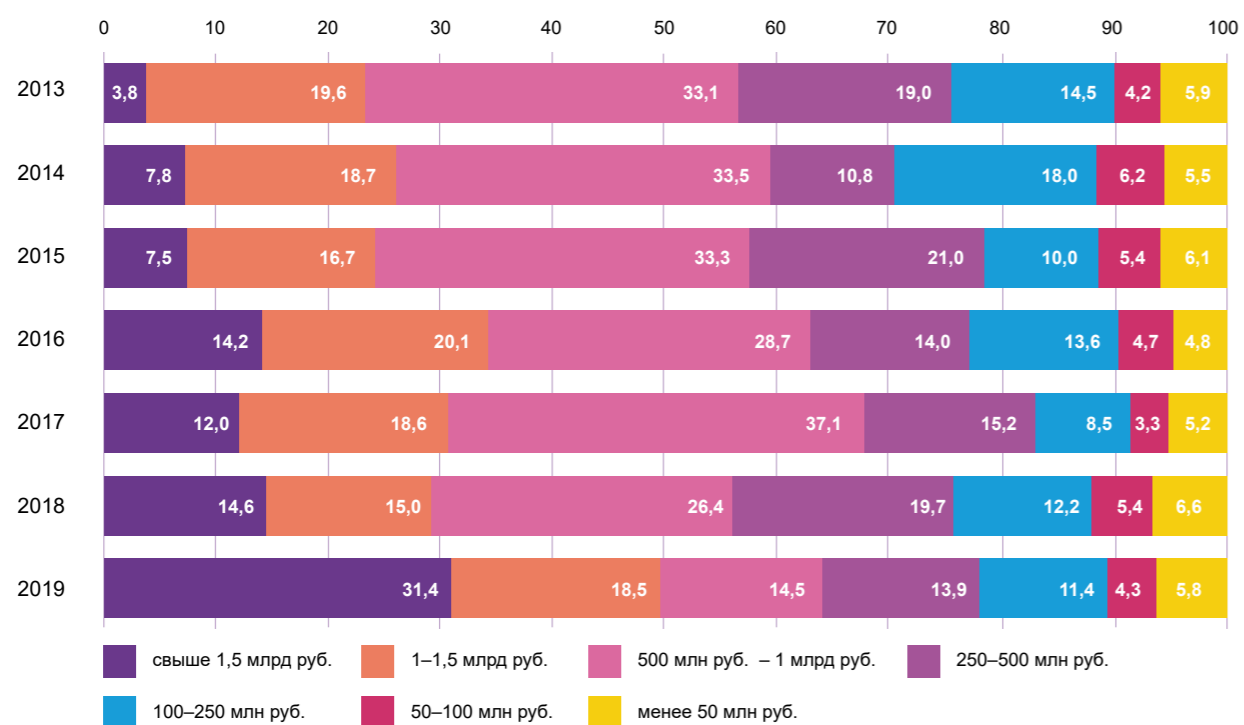
Средняя цена билета на сеанс фильма в 2019 году составила 252,8 руб., что несколько выше, чем в два предыдущие года (в 2018 – 251,0, в 2017 – 250,9 руб.). В течение года средняя стоимость билета на сеанс фильма в уикенд варьировалась от 247,6 до 288,5 руб. за билет. Как правило, стоимость ниже среднего значения соответствует периоду выхода в прокат крупных анимационных премьер, привлекающих большой объем семейной и детской аудитории, для

которой часто предусмотрена отдельная ценовая политика. В частности, самое низкое значение средней цены билета – 247,6 руб. – зафиксировано на 25-м уикенде (20–23 июня), когда прокат возглавил анимационный фильм «История игрушек 4». На рост стоимости билета, в свою очередь, оказывает влияние выход в прокат картин в премиум-форматах, включая IMAX, Atmos, D-BOX, 4DX. Максимальная средняя стоимость билета – 288,5 руб. – зафиксирована на

уикенде 2–5 мая, когда в прокат вышел кинокомикс «Мстители: Финал», на сеансы которого в стартовый уикенд было продано 2,7 млн билетов по цене в среднем 309,0 руб. Среди премьер, существенно

увеличивших среднюю стоимость билета, можно выделить такие релизы, как «Алита: Боевой ангел», «Однажды... в Голливуде» и «Ford против Ferrari».

**Динамика соотношения фильмов по категориям кассовых сборов, 2013–2019 гг., %**



Источник: ЕАИС

В 2019 году «блокбастеризация» проката проявилась особенно ярко ввиду большого количества громких голливудских премьер и российских фильмов-событий. Доля картин, собравших более 1 млрд руб. кассовых сборов в совокупных сборах фильмов 2019 года, достигла 50%, причем треть сборов пришлось на фильмы, собравшие более 1,5 млрд руб.

Доля картин, собравших в прокате от 500 млн до 1 млрд руб., сократилась до минимума за последние 7 лет (14,5%), а доля фильмов со сборами менее 100 млн осталась на том же уровне.

### ЛУЧШАЯ ДИНАМИКА В ПРОКАТЕ

В 2019 году в топ-12 фильмов уикенда прорвались 257 картин, из них 241 фильм – релиз 2019 года (39,1% картин, вышедших в прокат в 2019 году). Доля сеансов фильмов, которые становились лидерами уикенда в 2019 году, сохранилась на уровне 2018 года и составила в среднем 27,8% сеансов за уикенд (в 2018 году – 27,2%, в 2017 году – 30%), тогда как доли зрителей и кассовых сборов прибавили 1%: в 2019 году 41,6% аудитории (в 2018 году – 40,6%, в 2017 году – 40%) и 42,9% совокупных сборов за уикенд (в 2018 году – 41,8%, в 2017 году – 42%).

Рейтинг фильмов-лидеров по сборам в первый уикенд возглавляет российский военно-приключенческий фильм «Т-34», собравший благодаря новогодним праздникам в стартовый уикенд 1,4 млрд руб., треть (32%) от совокупных кассовых сборов праздничной недели при доле сеансов в 20,3%. В течение года лучший старт показал анимационный фильм «Король Лев»: ремейк вышел в прокат 18 июля и собрал за четыре первых дня 961,2 млн руб. На третьем месте супергеройский экшен «Мстители: Финал», вышедший в прокат в первые майские праздники и собравший 848,5 млн руб.

Лучшие результаты по соотношению доли зрительской аудитории в стартовый уикенд к доле сеансов фильма традиционно демонстрировали ожидаемые громкие премьеры, обладающие значительной частью фанатской аудитории. Лидером в данном контексте стал главный анимационный релиз года: на ремейк «Король Лев» в стартовый уикенд было

Соотношение доли сеансов, зрителей и сборов у фильмов-лидеров уикенда в 2019 году: 27,8% / 41,6% / 42,9%.

продано 81,1% билетов за уикенд, тогда как доля сеансов составила 46,4% от общего количества сеансов уикенда. На втором месте хоррор «Оно-2»: экранизация второй части культового романа Стивена Кинга привлекла в стартовый уикенд 73,9% аудитории периода при доле сеансов в 42,5%. На третьем месте экранизация комиксов Marvel «Человек-Паук: Вдали от дома», привлекая в стартовый уикенд 65,2% зрителей периода при доле сеансов 37,7%. На сиквел анимационного фильма «Холодное сердце II» в первый уикенд проката было продано 68,7% билетов при доле сеансов в 40,4%. Третьей части анимационной франшизы «Как приручить дракона» в стартовый уикенд было отведено чуть больше трети сеансов (34,3%), а доля зрителей составила почти 60% от посещаемости кинотеатров в данный период (59,8%). Аналогичное соотношение, но в части кассовых сборов к отведенным сеансам показал «Джокер», сумевший благодаря неординарному сюжету и высокому кинематографическому качеству привлечь как широкую аудиторию супергеройского кино, так и киноманов: на сеанс фильма в стартовый уикенд пришел каждый второй посетитель кинотеатра (56,3%) при доле сеансов в 33,9%.

### Фильмы-лидеры по соотношению доли зрительской аудитории к доле сеансов в стартовый уикенд, 2019 г.

Название фильма	Дистрибьютор	Доля сеансов	Доля от общего кол-ва зрителей за уикенд	Доля от общих сборов уикенда
Король Лев	WDSSPR	46,4%	81,1%	82,3%
Оно-2	CAO	42,5%	73,9%	76,0%
Человек-Паук: Вдали от дома	WDSSPR	37,7%	65,2%	67,8%
Холодное сердце II	WDSSPR	40,4%	68,7%	67,7%
Как приручить дракона 3	UPI	34,3%	59,8%	57,5%
Джокер	CAO	33,9%	56,3%	61,1%

Источник: ЕАИС

Период широкого проката большинства картин составляет две-три недели, на них приходится в среднем 75% сборов. Продление периода проката фильма может быть реализовано посредством превью-показов, повышающих эффективность стартовых дней проката, и «длинного проката», уже в гораздо меньшей степени зависящего от прокатной компании и основанного скорее на балансе востребованности аудиторией и репертуарного планирования.

Кассовый результат стартового периода во многом определяют рекламная кампания и широта росписи. При этом на протяжении нескольких последних лет существует практика выпуска фильма ограниченным тиражом раньше официальной даты старта, называемая превью-показами. То, с какой вариативностью выбираются релизы для превью, его дата (часто привязана к праздничному дню), длина

(количество дней), широта (количество площадок), формат (только IMAX, премиальные форматы, все форматы) свидетельствуют как об осторожности в интересах эффективного использования экранного времени, так и о попытках подобрать оптимальный формат превью, каждый раз рассчитываемый под специфику конкретного фильма. Как правило, превью-показы могут быть приурочены к праздничному дню либо ориентированы на создание эффекта событийности в случае с ожидаемыми релизами. Впрочем, такой подход к выпуску фильма является скорее исключением, вносящим определенный дисбаланс в сложившийся порядок выпуска новых фильмов (стартовым днем проката в России является четверг, в первый уикенд проката фильм выходит наибольшим количеством сеансов).

В 2019 году максимально широкую роспись превью-показов, почти не отличимую от стандартного

проката, продемонстрировал сиквел анимационного фильма «Тайная жизнь домашних животных 2». Превью-показы мультфильма длились пять дней, с 25 по 29 мая. В течение данного периода состоялось в среднем 5,8 тыс. сеансов мультфильма в день в 1,4 тыс. кинотеатров. На долю превью-сеансов пришлось 17% кассовых сборов мультфильма. До официальной даты старта (30 мая) картину посмотрели более 1 млн зрителей, а сборы составили 248 млн руб. Широта превью-сеансов позволила мультфильму занять вторую строчку рейтинга фильмов за тот период. При этом увеличение начиная с 30 мая количества сеансов в день в 2,2 раза, а количества кинотеатров, демонстрирующих мультфильм, с 1,4 до 1,7 тыс. позволяет классифицировать показы с 25-го по 29 мая как превью.

На втором месте по среднему количеству превью-сеансов в день приключенческий экшн, вышедший также в форматах 3D и IMAX, «Джуманджи: Новый уровень»: за шесть дней превью состоялось в

среднем 2 877 сеансов в день в 533 кинотеатрах; сборы за период превью составили 208,1 млн руб. (19% итоговых сборов фильма).

На третьем месте анимационный фильм «Королевские каникулы»: в среднем 918 сеансов в день за три дня превью, приуроченных к началу учебного года (с 31 августа по 2 сентября), позволили аккумулировать 8,2 млн руб., что составляет 10% итогового бокс-офиса картины.

В пятерке лидеров по числу превью-сеансов также детектив «Достать ножи», вышедший в среднем 725 сеансами в день в течение пяти дней до официальной даты старта, совпадающей с одним из самых кассовых релизов года – анимационным фильмом «Холодное сердце II». Замыкает пятерку лидеров экшн в жанре киберпанк «Алита: Боевой ангел»: семь дней превью в премиум-форматах, в среднем 541 сеанс в день в 85 кинотеатрах принес фильму 80,7 млн руб. (11% итоговых сборов).

## Рейтинг превью-показов по среднему количеству сеансов в день, 2019 г.

№	Название	Дата релиза	Период превью	Кол-во дней превью	Ср. кол-во сеансов в день	Наработка на сеанс, руб.	Сборы, руб.	Превью						Всего			
								Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Зрителей на сеанс, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во площадок	Кол-во городов	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Зрителей на сеанс, чел.
1	Тайная жизнь домашних животных 2	30.05	25.05–29.05	5	5 832	8 506,1	248 037 862	1 073 970	29 160	37	231,0	1 351	736	1 478 814 143	6 891 394	258 605	27
1	Джуманджи: Новый уровень	12.12	06.12–11.12	6	2 877	12 059,3	208 130 613	696 922	17 259	40	298,6	533	165	1 119 819 587	4 065 747	140 995	29
2	Королевские каникулы	05.09	31.08–02.09	3	918	2 976,0	8 198 873	37 196	2 755	14	220,4	705	403	79 280 877	362 039	25 715	14
2	Достать ножи	28.11	23.11–27.11	5	725	6 111,2	22 159 370	78 789	3 626	22	281,2	861	435	370 749 490	1 267 205	58 745	22
3	Алита: Боевой ангел	14.02	07.02–13.02	7	541	21 299,2	80 660 208	174 205	3 787	46	463,0	85	48	757 810 825	2 612 165	123 459	21
4	T-34	01.01	27.12.18–31.12.18	5	536	6 433,1	17 234 277	47 844	2 679	18	360,2	139	63	2 271 457 025	8 819 764	172 253	51
5	Букашки 2	02.05	25.04–01.05	7	363	1 144,6	2 906 185	14 455	2 539	6	201,1	493	319	13 778 412	71 533	8 266	9
6	Миа и белый лев	11.04	04.04–10.04	7	249	2 969,3	5 166 555	21 901	1 740	13	235,9	268	142	34 245 354	167 200	11 350	15
7	Рокетмен	06.06	01.06–05.06	5	199	5 994,6	5 964 633	16 320	995	16	365,5	137	53	72 795 293	248 130	26 461	9
8	Тайна Печати Дракона	19.09	12.09–18.09	7	169	13 055,7	15 405 699	33 194	1 180	28	464,1	63	44	333 576 570	1 281 318	96 831	13
9	Клара и волшебный дракон	07.11	31.10–06.11	7	134	2 017,3	1 888 160	10 039	936	11	188,1	185	127	7 860 120	49 935	4 526	11
10	На Париж	09.05	02.05–08.05	7	74	1 951,5	1 008 940	3 579	517	7	281,9	66	48	9 197 108	34 193	5 214	7
11	Опасные секреты	05.09	31.08–01.09	2	58	2 265,2	262 758	835	116	7	314,7	60	34	5 956 133	19 169	2 927	7
11	Иван Царевич и Серый Волк 4	26.12	21.12–25.12	5	22	14 306,4	1 545 087	6 421	108	60	240,6	94	93	500 768 202	2 253 922	81 409	28
12	Иные	24.10	17.10–23.10	7	17	1 173,6	142 010	600	121	5	236,7	19	19	3 280 933	13 217	2 050	6

Источник: ЕАИС

В отличие от превью-сеансов, возможность «длинного» проката в той или иной степени может быть реализована большим количеством релизов. На потенциал продления проката влияют конкурентное окружение, качество фильма, а также интенсивность сарафанного радио, что в совокупности является основой зрительского интереса к фильму на протяжении трех недель и более. Пребывание картины в десятке крупнейших фильмов дольше четырех недель в условиях высокой конкуренции за экранное время с новыми релизами является редким исключением и основано на балансе между востребованностью аудиторией и репертуарным планированием.

В 2019 году можно выделить 12 фильмов, реализовавших потенциал «длинного» проката с наибольшей эффективностью за счет сохранения баланса между зрительским интересом и отведенным экранным

временем, позволившего данным картина не покидать десятку крупнейших фильмов на протяжении шести недель и больше. В частности, фильм режиссера Гая Ричи «Аладдин», вышедший в прокат в конце мая, находился в числе крупнейших картин двенадцать недель; на сеансы начиная с третьей недели проката пришлось треть сборов кинокартины (410,7 млн руб.). Лидером по доле сборов, привлеченных начиная с третьей недели проката, стала комедийная драма «Зеленая книга» (лауреат премии «Оскар» за лучший фильм): чуть более 60% сборов фильма (355 млн руб.) принесли сеансы начиная с третьей недели проката. Картина находилась в десятке крупнейших десять недель. Долгую жизнь в прокате (от восьми недель и более) показали четыре большие анимационные премьеры года: продолжения популярных франшиз «Тайная жизнь домашних животных 2», «Как приручить дракона 3», «История

игрушек 4» и ремейк классического мультфильма «Король Лев»; не менее трети сборов мультфильмов пришлось на сеансы начиная с третьей недели проката.

В число лучших картин по показателям эффективного «длинного» проката вошли и признанные мировым киносообществом картины: «Однажды... в Голливуде» (лауреат премии «Золотой глобус», режиссер Квентин Тарантино) и «Паразиты» (лауреат премии «Оскар») входили в число крупнейших картин в течение восьми и семи недель проката соответственно.

Динамичный сюжет и зрелищность «Ford против Ferrari» и «Форсаж: Хоббс и Шоу» позволили на протяжении семи недель входить им в число крупнейших фильмов недели и привлекать 28% и 18% сборов начиная с третьей недели проката, что составляет 181,8 млн и 197,0 млн руб. соответственно.

Большие премьеры года, ориентированные на широкую аудиторию кино о супергероях: «Джокер» (лауреат Венецианского кинофестиваля) и «Мстители: Финал» – находились в числе крупнейших картин шесть и пять недель соответственно. Впрочем, стратегии с точки зрения длинного проката у данных картин различны. Кинокомикс «Мстители: Финал» 95% сборов собрал в первые две недели проката благодаря высокой концентрации фанатской аудитории; прокат с третьей недели принес фильму только 5% сборов (130,8 млн руб.). При этом картина держалась в числе крупнейших достаточно долго за счет зрительского интереса к заключительной части франшизы. В свою очередь, «Джокер» благодаря необычному сочетанию психологического триллера и отсылок к супергеройской киновселенной DC раскрывался для зрительской аудитории постепенно, в течение шести недель оставаясь в числе крупнейших фильмов. Четверть (26%) сборов фильма (500,6 млн руб.) приходится на прокат начиная с третьей недели.

## Распределение сборов фильмов – лидеров «длинного» проката, 2019 г.

Фильм	Показатели фильма	Превью	Стартовый день	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8	Неделя 9	10 недель и далее	Итого
Аладдин	Даты		23.05.2019	23.05–29.05	30.05–05.06	06.06–12.06	13.06–19.06	20.06–26.06	27.06–03.07	04.07–10.07	11.07–17.07	18.07–24.07	25.07–31.07 и далее	
	Доля сборов / доля сеансов фильма за период от итоговых показателей фильма, %		5/5	42/37	24/24	14/13	8/9	4/6	3/3	2/2	2/2	1/1	1/3	100
	Доля укрупненно, %			66/60		34/40								
	Сборы, руб.		58 693 318	514 572 744	290 214 750	164 099 162	93 197 242	50 840 535	36 767 534	20 947 485	19 481 008	7 447 859	17 871 207	1 215 439 527
	Количество сеансов		9 231	63 715	40 951	22 968	14 950	10 347	5 756	3 720	3 786	2 014	4 800	173 007
	Зрителей на сеанс, чел.		24	30	29	31	28	22	27	24	23	17	17	28
Зеленая книга	Даты	с 16.01.2019	24.01.2019	24.01–30.01	31.01–06.02	07.02–13.02	14.02–20.02	21.02–27.02	28.02–05.03	07.03–13.03	14.03–20.03	21.03–27.03	28.03–03.04 и далее	
	Доля сборов / доля сеансов фильма за период от итоговых показателей фильма, %		1/2	17/14	20/18	16/15	10/10	8/7	8/7	7/6	5/7	3/4	5/10	100
	Доля укрупненно, %			38/32		62/68								
	Сборы, руб.	1 153 905	7 149 605	100 133 540	116 456 573	90 514 749	59 019 678	46 036 660	43 037 951	41 543 638	29 098 733	18 297 269	27 404 591	572 697 289
	Количество сеансов	10	891	8 343	10 406	8 901	5 662	4 205	4 253	3 672	4 356	2 505	6 048	58 361
	Зрителей на сеанс, чел.	202	26	41	39	35	36	39	35	39	24	27	17	34
Тайная жизнь домашних животных 2	Даты	с 25.05.19	30.05.2019	30.05–05.06	06.06–12.06	13.06–19.06	20.06–26.06	27.06–03.07	04.07–10.07	11.07–17.07	18.07–24.07	25.07–31.07 и далее		
	Доля сборов / доля сеансов фильма за период от итоговых показателей фильма, %	17/11	5/5	39/33	20/21	11/13	5/8	3/5	2/3	2/2	1/1	1/2		100
	Доля укрупненно, %		76/65		24/35									
	Сборы, руб.	248 037 862	70 965 211	576 265 924	296 708 151	160 133 120	71 613 402	51 348 958	26 373 268	23 533 562	8 581 131	16 218 765		572 697 289
	Количество сеансов	29 160	12 017	84 482	55 389	34 556	21 706	11 854	6 611	5 937	3 186	5 724		58 361
	Зрителей на сеанс, чел.	202	26	41	39	24	17	22	20	21	15	15		34

Распределение сборов фильмов – лидеров «длинного» проката, 2019 г. (продолжение)

Фильм	Показатели фильма	Превью	Стартовый день	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8	Неделя 9	10 недель и далее	Итого
Как приручить дракона 3	Даты		21.02.2019	21.02–27.08	28.02–06.03	07.03–13.03	14.03–20.03	21.03–27.03	28.03–03.04	04.04–10.04	11.04–17.04	18.04–24.04 и далее		
	Доля сборов / доля сеансов фильма за период от итоговых показателей фильма, %		5/5	46/36	22/26	16/16	7/12	4/5	2/3	1/1	0,4/1	0,3/1		100
	Доля укрупненно, %			68/62		32/38								
	Сборы, руб.		80 812 390	778 634 441	373 744 609	277 741 836	126 542 994	73 563 532	37 832 089	9 699 723	6 591 994	5 108 653		1 689 459 870
	Количество сеансов		10 478	74 641	54 430	32 848	24 932	10 074	6 490	2 618	1 711	1 660		209 404
	Зрителей на сеанс, чел.		32	43	29	37	24	37	29	18	18	15		35
Король Лев	Даты		18.07.2019	18.07–24.07	25.07–31.07	01.08–07.08	08.08–14.08	15.08–21.08	22.08–28.08	29.08–04.09	05.09–11.09	12.09–18.09 и далее		
	Доля сборов / доля сеансов фильма за период от итоговых показателей фильма, %		9/5	51/33	25/31	12/15	5/8	3/5	1/3	1/2	0,3/1	1/2		100
	Доля укрупненно, %			76/64		24/36								
	Сборы, руб.		233 436 535	1 349 666 127	664 795 295	317 799 978	136 793 057	70 697 127	35 642 586	26 271 200	8 663 975	24 535 642		1 689 459 870
	Количество сеансов		13 448	97 932	91 233	45 036	22 403	14 779	7 912	7 024	2 586	6 002		209 404
	Зрителей на сеанс, чел.		67	53	31	32	28	22	21	17	15	18		35
История игрушек 4	Даты		20.06.2019	20.06–26.06	27.06–03.07	04.07–10.07	11.07–17.07	18.07–24.07	25.07–31.07	01.08–07.08	08.08–14.08	15.08–21.08 и далее		
	Доля сборов / доля сеансов фильма за период от итоговых показателей фильма, %		6/6	42/42	30/27	12/14	8/9	3/3	2/3	1/1	0/1	0/1		100
	Доля укрупненно, %			72/69		28/31								
	Сборы, руб.		29 466 639	207 027 638	145 240 964	60 833 517	40 677 061	13 113 896	10 016 523	5 812 953	2 291 923	2 365 315		487 379 790
	Количество сеансов		8 353	58 067	36 675	18 673	11 972	4 649	3 927	1 650	710	882		137 205
	Зрителей на сеанс, чел.		17	16	19	17	18	15	14	19	17	13		17
Однажды... в Голливуде	Даты		08.08.2019	08.08–14.08	15.08–21.08	22.08–28.08	29.08–04.09	05.09–11.09	12.09–18.09	19.09–25.09	26.09–02.10	10.10–16.10 и далее		
	Доля сборов / доля сеансов фильма за период от итоговых показателей фильма, %		10/6	55/39	22/29	10/13	6/9	2/3	2/2	1/2	1/1	1/1		100
	Доля укрупненно, %			77/68		23/32								
	Сборы, руб.		116 406 996	612 211 168	251 995 830	116 503 342	64 032 438	26 439 679	20 194 386	12 963 771	8 267 043	9 322 630		1 121 930 285
	Количество сеансов		7 845	54 960	40 357	18 519	12 616	4 369	3 423	2 282	1 717	1 858		140 101
	Зрителей на сеанс, чел.		51	38	22	23	18	21	20	18	15	16		28

Распределение сборов фильмов – лидеров «длинного» проката, 2019 г. (продолжение)

Фильм	Показатели фильма	Превью	Стартовый день	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8	Неделя 9	10 недель и далее	Итого
Ford против Ferrari	Даты		14.11.2019	14.11–20.11	21.11–27.11	28.11–04.12	05.12–11.12	12.12–18.12	19.12–25.12	26.12–01.01	02.01–08.01 и далее			
	Доля сборов / доля сеансов фильма за период от итоговых показателей фильма, %		4/6	40/40	32/31	14/13	6/6	3/3	1/2	0,4/0,4	4/3			100
	Доля укрупненно, %			72/71		28/29								
	Сборы, руб.		23 018 231	262 130 181	207 930 990	91 041 551	36 813 270	18 027 165	7 611 198	2 716 576	25 586 241			651 857 173
	Количество сеансов		4 493	32 685	25 341	10 947	5 143	2 717	1 383	327	2 761			81 304
	Зрителей на сеанс, чел.		17	27	28	30	25	23	19	23	29			28
Форсаж: Хоббс и Шоу	Даты		01.08.2019	01.08–07.08	08.08–14.08	15.08–21.08	22.08–28.08	29.08–04.09	05.09–11.09	12.09–18.09 и далее				
	Доля сборов / доля сеансов фильма за период от итоговых показателей фильма, %		12/7	60/51	21/25	10/13	4/6	2/4	1/1	1/1				100
	Доля укрупненно, %			82/75		18/25								
	Сборы, руб.		124 793 284	643 053 008	225 077 809	110 784 398	47 126 744	25 677 252	6 330 333	7 101 880				1 065 151 425
	Количество сеансов		13 438	91 846	44 644	24 421	10 656	6 506	1 584	1 792				181 449
	Зрителей на сеанс, чел.		34	26	20	18	18	16	16	17				22
Джокер	Даты		03.10.2019	03.10–09.10	10.10–16.10	17.10–23.10	24.10–30.10	31.10–06.11	07.11–13.11	14.11–20.11 и далее				
	Доля сборов / доля сеансов фильма за период от итоговых показателей фильма, %		6/5	46/37	28/28	13/17	7/9	4/3	2/2	2/3				100
	Доля укрупненно, %			74/66		26/34								
	Сборы, руб.		114 210 772	866 423 300	523 168 749	241 419 205	127 650 116	68 396 716	30 590 804	32 560 762				1 890 209 652
	Количество сеансов		9 843	70 100	53 018	31 933	16 200	6 290	4 126	6 194				187 861
	Зрителей на сеанс, чел.		41	43	37	29	29	37	27	19				36
Мстители: Финал	Даты		29.04.2019	29.04–08.05*	09.05–15.05	16.05–22.05	23.05–29.05	30.05–05.06	06.06–12.06	13.06–19.06 и далее				
	Доля сборов / доля сеансов фильма за период от итоговых показателей фильма, %		17/7	83/62	12/24	3/9	1/2	0,2/1	0,1/0,2	1/1				
	Доля укрупненно, %			95/87		5/13								
	Сборы, руб.		440 850 209	2 139 283 354	306 335 453	79 833 672	22 093 211	5 712 003	2 002 136	21 181 508				2 576 441 337
	Количество сеансов		14 971	127 152	49 903	18 835	5 007	1 328	432	1 657				204 314
	Зрителей на сеанс, чел.		103	56	21	16	18	18	19	33				43

Источник: ЕАИС

\* С даты старта 29.04.2019 (понедельник) по 08.04.2019 (среда).

### Рейтинг фильмов – лидеров по сборам за первый уикенд, 2019 г.

№ уикенда	Даты	Фильм – лидер уикенда по сборам	Сборы за первый уикенд, руб.	Доля от общих сборов уикенда, %	Кол-во зрителей, чел.	Зрителей на сеанс, чел.	Доля от общего кол-ва зрителей за уикенд, %	Кол-во сеансов	Доля сеансов, %	
1	01.01–08.01	Т-34	1 361 287 513	32,0%	4 877 533	87	31,0%	56 142	20,3%	1 361 287 513
29	18.07–21.07	Король Лев	961 156 400	82,3%	3 525 461	62	81,1%	56 608	46,4%	961 156 400
18	02.05–05.05	Мстители: Финал	848 543 196	73,0%	2 746 274	52	68,1%	52 489	46,3%	848 543 196
48	28.11–01.12	Холодное сердце II	798 609 492	67,7%	3 057 878	62	68,7%	49 478	40,4%	798 609 492
8	21.02–24.02	Как приручить дракона 3	665 701 533	57,5%	2 641 509	59	59,8%	44 736	34,3%	665 701 533
40	03.10–06.10	Джокер	635 103 920	61,1%	2 110 341	51	56,3%	41 119	33,9%	635 103 920
42	17.10–20.10	Малефисента: Владычица тьмы	634 232 725	61,3%	2 260 811	49	59,5%	46 554	38,2%	634 232 725
10	07.03–10.03	Капитан Марвел	619 883 815	50,3%	2 063 643	45	46,2%	45 786	35,2%	619 883 815
36	05.09–08.09	Оно-2	557 633 691	76,0%	2 008 194	45	73,9%	44 685	42,5%	557 633 691
27	04.07–07.07	Человек-Паук: Вдали от дома	548 236 958	67,8%	1 981 024	43	65,2%	46 426	37,7%	548 236 958
31	01.08–04.08	Форсаж: Хоббс и Шоу	479 460 786	60,0%	1 666 448	31	55,4%	54 501	45,9%	479 460 786
32	08.08–11.08	Однажды... в Голливуде	467 712 581	54,0%	1 501 532	47	49,0%	32 033	27,5%	467 712 581
44	31.10–04.11	Семейка Аддамс	464 989 233	30,6%	1 904 041	55	32,3%	34 375	20,2%	464 989 233
22	30.05–02.06	Тайная жизнь домашних животных 2	435 012 684	49,6%	1 849 040	37	52,9%	49 701	37,9%	435 012 684
21	23.05–26.05	Аладдин	378 044 187	46,2%	1 318 850	35	43,6%	37 837	31,1%	378 044 187
50	12.12–15.12	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	356 254 203	35,7%	1 309 061	33	34,6%	40 243	30,3%	356 254 203
7	14.02–17.02	Алита: Боевой ангел	341 197 425	39,1%	1 141 212	31	36,5%	37 335	29,0%	341 197 425
51	19.12–22.12	Звездные Войны: Скайуокер. Восход	331 364 404	40,3%	1 004 650	26	33,7%	38 697	31,5%	331 364 404
14	04.04–07.04	Шазам!	322 946 715	43,7%	1 128 906	31	40,5%	36 236	30,0%	322 946 715
3	17.01–20.01	Стекло	316 730 312	40,2%	1 082 804	34	36,2%	31 825	27,0%	316 730 312
52	26.12–29.12	Холоп	305 983 080	36,4%	1 140 474	39	35,3%	29 492	22,2%	305 983 080
20	16.05–19.05	Покемон. Детектив Пикачу	246 149 369	37,1%	957 712	25	38,7%	38 108	33,0%	246 149 369
13	28.03–31.03	Дамбо	244 003 294	34,4%	955 402	26	33,5%	37 369	29,1%	244 003 294
24	13.06–16.06	Люди в черном: Интернэшнл	218 805 998	39,4%	728 947	19	33,9%	37 406	28,9%	218 805 998
33	15.08–18.08	Angry Birds 2 в кино	209 489 668	33,6%	905 069	24	37,6%	37 859	30,8%	209 489 668
4	24.01–27.01	Бабушка лёгкого поведения 2	204 770 988	25,9%	790 228	29	27,1%	27 078	21,8%	204 770 988
23	06.06–09.06	Люди Икс: Темный феникс	202 378 490	34,2%	672 393	19	28,6%	35 024	27,3%	202 378 490
46	14.11–17.11	Ford против Ferrari	198 805 404	31,5%	620 919	32	27,5%	19 186	17,1%	198 805 404
39	26.09–29.09	К звездам	189 664 969	37,3%	602 751	20	32,5%	30 134	26,7%	189 664 969
16	18.04–21.04	Миллиард	168 690 980	31,2%	587 887	19	28,3%	30 460	24,5%	168 690 980
38	19.09–22.09	Тайна Печати Дракона	165 837 638	35,1%	590 181	17	33,9%	35 075	30,6%	165 837 638
26	27.06–30.06	Проклятие Аннабель 3	155 405 174	26,5%	571 553	25	25,2%	22 927	17,7%	155 405 174
15	11.04–14.04	Хеллбой	145 820 989	25,9%	505 261	17	23,5%	29 015	24,1%	145 820 989
25	20.06–23.06	История игрушек 4	138 323 163	32,5%	593 592	17	34,6%	34 107	26,3%	138 323 163
12	21.03–24.03	Балканский рубеж	128 733 210	19,8%	474 472	18	18,8%	26 438	21,5%	128 733 210
6	07.02–10.02	ЛЕГО Фильм-2	110 213 384	16,8%	460 154	21	19,5%	22 419	18,1%	110 213 384
35	29.08–01.09	Я иду искать	56 784 724	16,5%	200 266	15	14,7%	13 050	10,9%	56 784 724

Источник: ЕАИС

## ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Возрастная классификация информационной продукции в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», вступившим в силу 1 сентября 2012 года, и представляет собой распределение и соответствующее обозначение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по следующим возрастным категориям:

- 0+** – для детей, не достигших возраста шести лет;
- 6+** – для детей, достигших возраста шести лет;
- 12+** – для детей, достигших возраста 12 лет;
- 16+** – для детей, достигших возраста 16 лет;
- 18+** – запрещено для распространения среди детей.

Возрастные категории фильмов «16+» и «18+» являются крупнейшими в количественном выражении. В 2019 году в российский прокат вышло 208 картин (33%), имеющих возрастной рейтинг «16+», и 202 картины – «18+» (32%). На третьем месте «12+» – 113 релизов (18%). Еще 90 фильмов (14%) вышли с возрастным рейтингом «6+». Только 10 релизам была присвоена возрастная категория «0+». При этом есть примеры выхода в прокат двух версий фильма. К таковым относятся российские картины «Выше неба» и «Любовницы», вышедшие в прокат в двух версиях: «16+» и «18+».

В разрезе российского и иностранного кино данные пропорции существенно различаются: среди зарубежных картин наибольшую группу по количеству

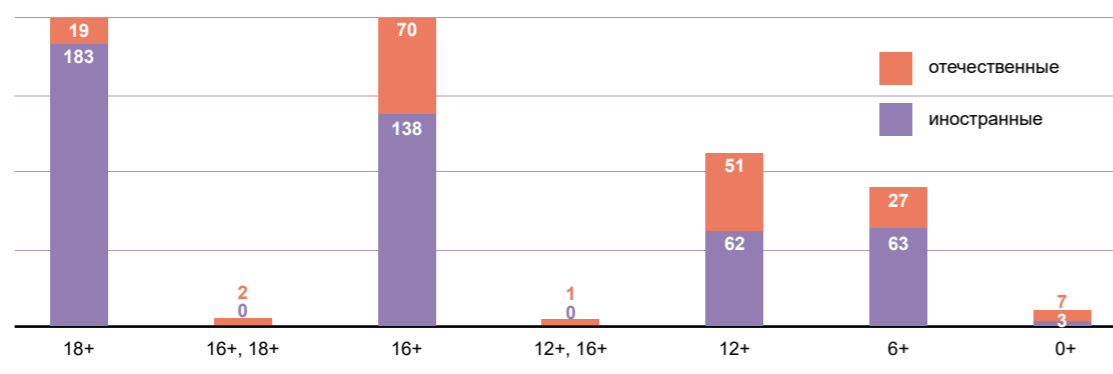
картин составляют фильмы «18+», среди российских – «16+». В частности, возрастное ограничение «18+» получил 41% иностранных фильмов, среди отечественных картин данный рейтинг был присвоен лишь 11% релизов. Рейтинг «16+» получили 31% зарубежных релизов и 40% – российских, «12+» – 14% зарубежных и 29% российских фильмов. Рейтинг «6+» был присвоен примерно равной доле как зарубежных, так и российских лент – 14% и 15% соответственно.

С точки зрения соотношения объема кассовых сборов в зависимости от возрастной категории фильмов 2019 года крупнейшей категорией для зарубежного кино является «6+»: 35% совокупных сборов всех иностранных релизов соответственно.

Зарубежные фильмы с рейтингом «6+» – это анимационные картины («Холодное сердце 2», «Как приручить дракона 3», «Тайная жизнь домашних животных 2» и еще семь мультфильмов, собравших в кинопрокате больше 200 млн руб.) и игровые проекты для семейной аудитории («Малефисента: Владычица тьмы», «Аладдин», «Дамбо», «Мэри Поппинс возвращается», «Собачья жизнь 2», «Путь домой», «Дора и Затерянный город» и др.). Среди десяти самых кассовых зарубежных проектов 2019 года с рейтингом «6+» пять выпускал российский офис «Дисней» и четыре – российский офис Universal.

Высокая доля у зарубежных фильмов с рейтингом «18+». Основные сборы в этом возрастном сегменте пришлось на долю авторских блокбастеров «Джокер» и «Однажды... в Голливуде». Традиционно много среди проектов с рейтингом «18+» фильмов ужасов, которые популярны в среде студентов.

## Количество фильмов по возрастным категориям, 2019 г.

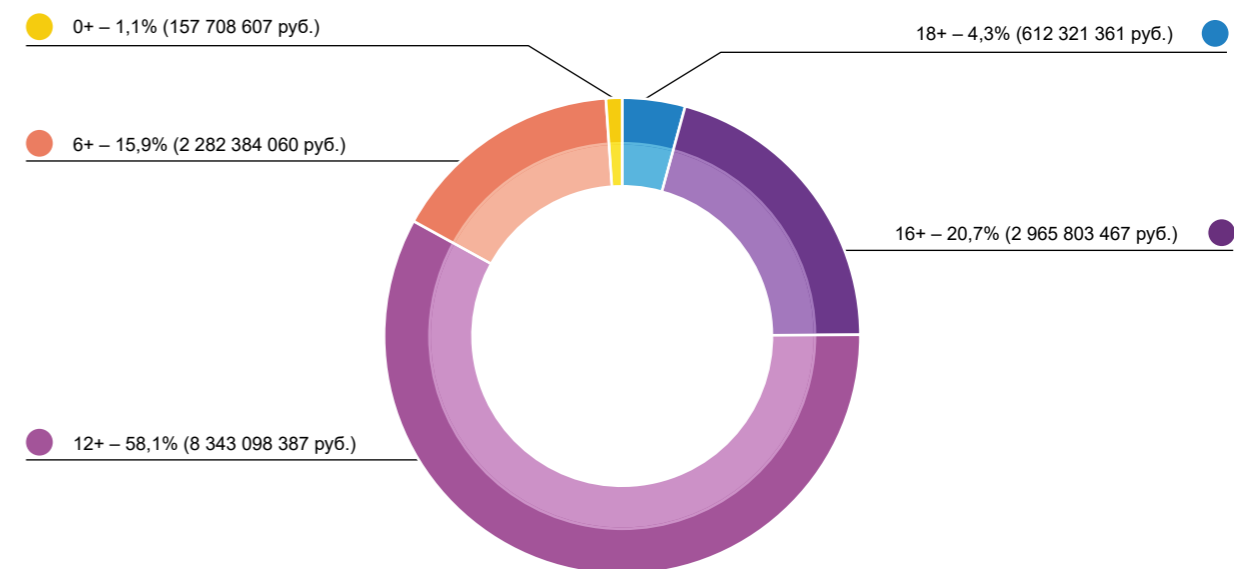


Источник: ЕАИС

Среди российских фильмов наиболее кассовые с рейтингами «12+» и «16+», на их долю приходится три четверти от общего бокс-офиса отечественного кино. Это как комедии («Холоп», франшиза «Полицейский с Рублевки», «Громкая связь» и др.), так и зрелищные военные проекты («Т-34» и «Балканский рубеж»). Рейтинг «6+» у российского кино менее успешен, чем у зарубежного, это объясняется тем, что отечественная

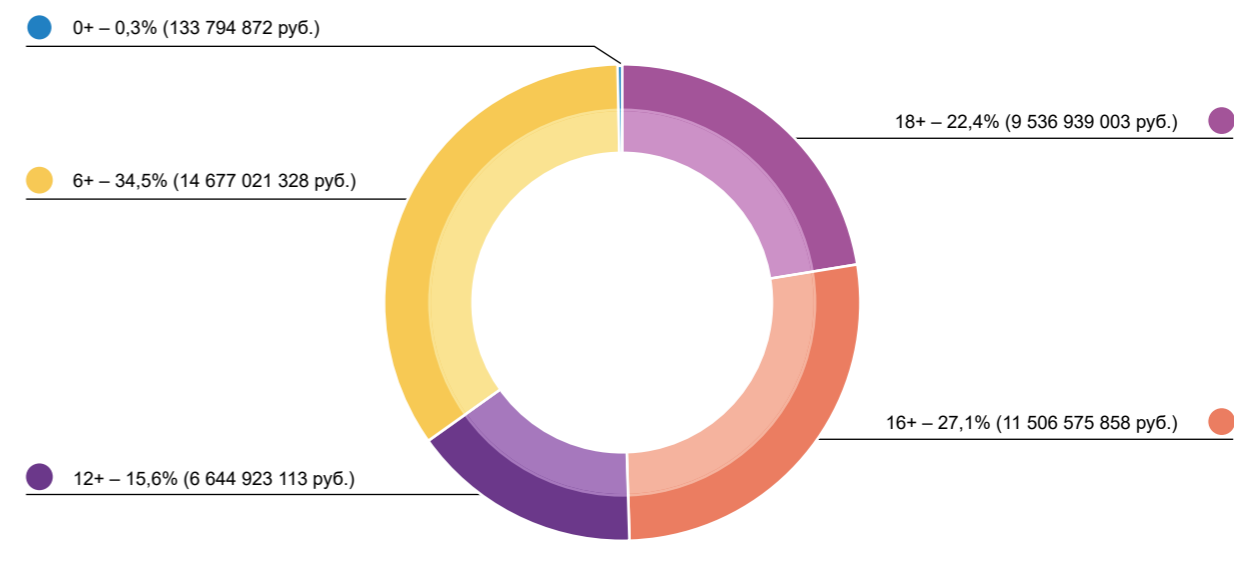
анимация больше рассчитана на детей и в значительно меньшей степени заинтересовывает молодежную и взрослую аудитории. В сегменте «18+» российские картины слабо представлены не только количественно, но и качественно. Этот рейтинг получают преимущественно авторские картины, хотя и среди них бывают успешные исключения – например, фильмы с открытыми сценами «Текст» и «Верность».

## Доли российских фильмов различных возрастных категорий по сборам, 2019 г.



Источник: ЕАИС

## Доли зарубежных фильмов различных возрастных категорий по сборам, 2019 г.



Источник: ЕАИС

## ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ В ПРОКАТЕ

Среди картин 2019 года наибольшим спросом у кинотеатральной аудитории пользовался комедийный развлекательный контент. Рубеж в 5 млрд руб. общих сборов смогли преодолеть жанры анимация (13 млрд руб.), кинокомикс (7 млрд руб.) и комедия (6,6 млрд руб.). Зрительским успехом сопровождались проверенные франшизы – сиквелы, триквелы и ремейки. Крупнейшим жанром по соотношению посещаемости к количеству выпущенных фильмов стал кинокомикс: в 2019 году вышло в прокат восемь фильмов о супергероях, на сеансы которых было продано в среднем 3,1 млн

билетов, а средние кассовые сборы на фильм составили 878,2 млн руб. Среди кинокомиксов (доля от общего бокс-офиса года – 12,4%) привычно лидировал бренд Marvel – «Мстители: Финал» (2,6 млрд руб.), «Человек-Паук: Вдали от дома» (1,2 млрд руб.) и «Капитан Марвел» (1,1 млрд руб.). Рубеж в 3 млрд руб. общих сборов преодолели жанры фэнтези (4 млрд руб.), ужасы (3,7 млрд руб.), драма (3,4 млрд руб.), триллер (3,1 млрд руб.) и военное кино (3 млрд руб.).

Анимация стала лидером по доле от общих сборов 2019 года – 22,9% (13 млрд руб.), а также с большим отрывом опередила другие жанры по количеству сеансов (2,6 млн показов). Сразу

четыре анимационных фильма преодолели рубеж в 1 млрд руб. общих сборов – самый кассовый зарубежный проект года «Король Лев» (2,6 млрд руб.), «Холодное сердце 2» (1,8 млрд руб.), «Как приручить дракона 3» (1,7 млрд руб.) и «Тайная жизнь домашних животных 2» (1,5 млрд руб.).

Среди комедий (доля жанра в совокупных сборах – 11,6%) лидирующие позиции у российских фильмов – в тройке лучших представлены самый кассовый проект года «Холоп» (3,1 млрд руб.), сиквел «Полицейского с Рублевки» (1 млрд руб.) и «Громкая связь» (525 млн руб.). Преобладал российский контент также в жанрах военное кино (этот жанр стал также лучшим по наработке на сеанс) и историческое кино. Лидерами года в этих жанрах стали «Т-34» и «Союз спасения».

По количеству выпущенных фильмов лидировали жанры драма (95), анимация (74), документальное кино (73) и комедия (67). Несмотря на большое количество документальных фильмов, результаты проката неигрового кино уступают большинству жанров. В среднем каждый документальный фильм привлекал в кинотеатры лишь 7,3 тыс. зрителей, по данному показателю хуже результаты в 2019 году были только у жанра вестерн (3,6 тыс. зрителей на всего лишь два выпущенных фильма). При этом документальное кино показывало неплохие показатели средней наработки на сеанс (16 зрителей), опережая такие жанры, как приключения, биография, криминал, детектив, семейный, ужасы, боевик и фантастика.

## Рейтинг жанров фильмов по среднему количеству зрителей на фильм, 2019 г.

№	Жанр	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, \$	Кол-во фильмов	Доля жанра в сборах фильмов за год, %	Ср. цена билета, руб.	Зрителей на сеанс, чел.	Ср. кол-во зрителей на фильм, чел.	Ср. сборы на фильм, руб.
1	кинокомикс	7 025 673 315	25 176 481	982 790	108 370 009	8	12,4%	279,1	25,6	3 147 060,1	878 209 164,4
2	фэнтези	3 959 312 525	15 579 561	603 233	62 024 883	9	7,0%	254,1	25,8	1 731 062,3	439 923 613,9
3	военный	3 037 385 177	12 218 274	441 082	45 024 750	14	5,3%	248,6	27,7	872 733,9	216 956 084,1
4	музыкальный	1 512 848 076	6 051 879	246 431	23 200 799	7	2,7%	250,0	24,6	864 554,1	216 121 153,8
5	анимация	13 026 312 368	58 512 181	2 582 911	202 641 715	74	22,9%	222,6	22,7	790 705,1	176 031 248,2
6	фантастика	2 570 522 462	8 995 186	565 991	40 341 037	12	4,5%	285,8	15,9	749 598,8	214 210 205,2
7	спортивная драма	780 702 780	2 731 253	113 079	12 135 134	5	1,4%	285,8	24,2	546 250,6	156 140 556,0
8	боевик	2 760 756 859	10 473 095	664 170	42 832 401	24	4,9%	263,6	15,8	436 379,0	115 031 535,8
9	исторический	1 100 743 281	4 129 328	212 141	17 466 718	10	1,9%	266,6	19,5	412 932,8	110 074 328,1
10	комедия	6 593 087 065	25 382 828	1 040 464	104 173 212	67	11,6%	259,7	24,4	378 848,2	98 404 284,5
11	триллер	3 142 154 328	11 593 776	467 819	48 255 632	35	5,5%	271,0	24,8	331 250,7	89 775 838,0
12	ужасы	3 702 328 146	14 727 902	931 585	57 005 026	53	6,5%	251,4	15,8	277 884,9	69 855 248,0
13	семейный	1 283 265 871	5 905 567	400 407	19 802 959	22	2,3%	217,3	14,7	268 434,9	58 330 266,8
14	детектив	438 782 693	1 534 589	98 287	6 910 078	6	0,8%	285,9	15,6	255 764,8	73 130 448,8
15	криминал	1 019 502 807	3 828 267	249 503	15 795 402	27	1,8%	266,3	15,3	141 787,7	37 759 363,2
16	драма	3 446 995 210	12 337 277	634 323	53 051 883	95	6,1%	279,4	19,4	129 866,1	36 284 160,1
17	мелодрама	896 701 027	3 462 858	207 658	13 920 468	39	1,6%	258,9	16,7	88 791,2	22 992 334,0
18	биография	334 100 756	1 238 908	97 729	5 172 771	15	0,6%	269,7	12,7	82 593,9	22 273 383,7
19	приключения	37 711 747	142 139	18 370	586 210	7	0,1%	265,3	7,7	20 305,6	5 387 392,4
20	альманах	26 823 815	165 794	11 191	416 461	22	0,05%	161,8	14,8	7 536,1	1 219 264,3
21	документальный	162 914 750	530 418	32 264	2 521 303	73	0,3%	307,1	16,4	7 266,0	2 231 708,9
22	вестерн	1 944 997	7 133	1 774	30 083	2	0,003%	272,7	4,0	3 566,5	972 498,5
<b>Итого</b>		<b>56 860 570 055</b>	<b>224 724 694</b>	<b>10 603 202</b>	<b>881 678 933</b>	<b>626</b>	<b>100%</b>	<b>253,0</b>	<b>21,2</b>	<b>358 985</b>	<b>90 831 582</b>

Источник: ЕАИС

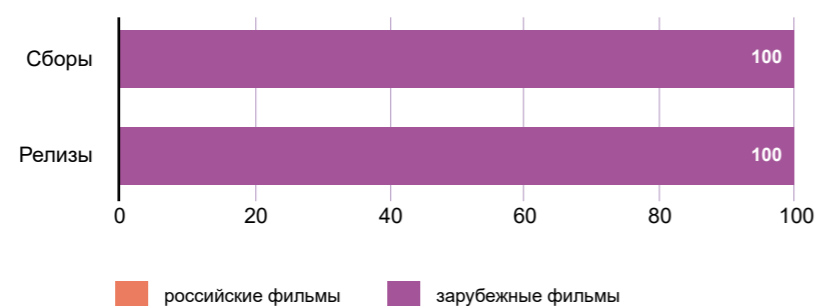
### Кинокомикс: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Мстители: Финал	2 576 441 337	39 810 199	8 703 670	204 314	США
2	Человек-Паук: Вдали от дома	1 203 631 703	18 940 817	4 764 237	185 476	США
3	Капитан Марвел	1 144 370 648	17 455 283	4 085 705	161 466	США
4	Алита: Боевой ангел	757 810 825	11 500 741	2 612 165	123 459	США, Канада, Аргентина
5	Шазам!	634 604 592	9 752 785	2 390 458	119 498	США
6	Люди Икс: Темный феникс	418 603 432	6 462 436	1 539 166	106 263	США
7	Хеллбой	245 735 613	3 804 801	923 558	73 113	США
8	Жил-был Дэдпул	44 475 166	642 948	157 522	9 201	США
<b>Итого по жанру</b>		<b>7 025 673 315</b>	<b>108 370 009</b>	<b>25 176 481</b>	<b>982 790</b>	

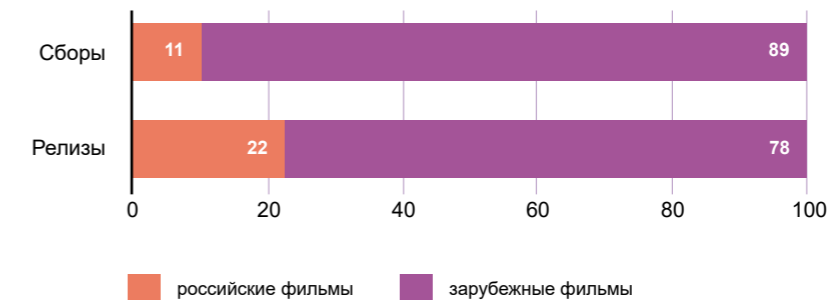
### Фэнтези: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Малефисента: Владычица тьмы	1 911 919 066	29 893 425	7 629 413	194 733	США
2	Джуманджи: Новый уровень	1 119 819 587	17 808 624	4 065 747	140 995	США
3	Покемон. Детектив Пикачу	481 548 874	7 440 933	2 087 902	112 410	США, Япония
4	<b>Тайна Печати Дракона</b>	<b>333 576 570</b>	<b>5 176 101</b>	<b>1 281 318</b>	<b>96 831</b>	<b>Россия, КНР</b>
5	<b>Эбигейл</b>	<b>104 763 080</b>	<b>1 585 498</b>	<b>479 318</b>	<b>52 775</b>	<b>Россия</b>
6	Райские холмы	4 654 563	73 040	17 894	2 690	Испания
7	Эспен в поисках золотого замка	2 147 977	33 708	14 262	1 949	Норвегия
8	Малышка Зомби	699 459	10 613	2 698	537	Франция
9	Исцеляющая	183 350	2 941	1 009	313	Австралия
<b>Итого по жанру</b>		<b>3 959 312 525</b>	<b>62 024 883</b>	<b>15 579 561</b>	<b>603 233</b>	

### Кинокомикс: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



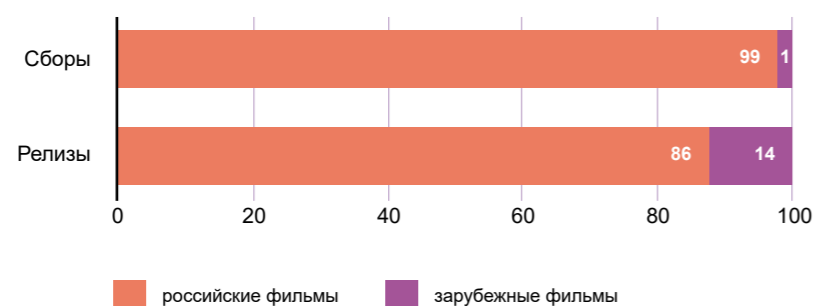
### Фэнтези: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Военный: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Т-34	2 271 457 025	33 185 838	8 819 764	172 253	Россия
2	Балканский рубеж	307 592 754	4 780 392	1 247 892	81 521	Россия, Сербия
3	Спасти Ленинград	194 805 480	2 961 169	900 416	72 133	Россия
4	Ржев	86 312 450	1 356 516	375 666	19 088	Россия
5	Братство	46 342 942	712 220	184 168	24 818	Россия
6	Коридор бессмертия	44 721 533	686 586	212 926	32 079	Россия
7	Мидуэй	38 459 768	601 233	152 247	19 540	КНР, США
8	Сестренка	27 822 389	431 557	172 220	4 956	Россия
9	Донбасс. Окраина	10 933 432	169 965	45 780	10 643	Россия
10	Солдатик	5 793 478	90 216	80 177	2 611	Россия
11	Частная война	1 086 443	16 502	3 616	693	Великобритания, США
12	Крик тишины	1 039 803	16 386	17 572	669	Россия
13	Штурм	941 830	14 969	5 226	61	Россия
14	Весури	75 850	1 200	604	17	Россия
<b>Итого по жанру</b>		<b>3 037 385 177</b>	<b>45 024 750</b>	<b>12 218 274</b>	<b>441 082</b>	

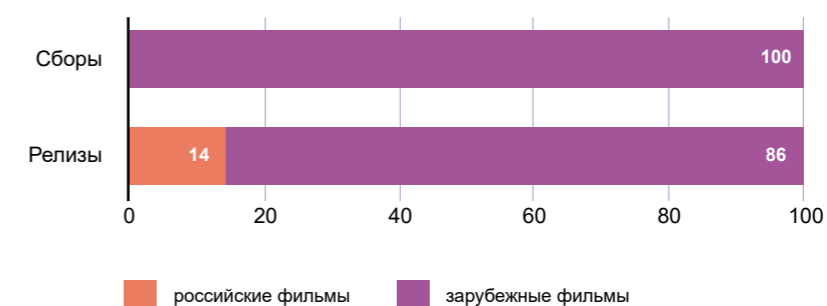
### Военный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Музыкальный: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Аладдин	1 215 439 527	18 807 243	4 916 134	173 007	США
2	Мэри Поппинс возвращается	224 841 215	3 262 405	850 836	36 208	США
3	Yesterday (Вчера)	46 769 961	726 248	169 732	18 441	Великобритания, Россия, КНР
4	Шаг вперед 6: Год танцев	15 803 098	249 139	73 572	11 420	КНР
5	За мечтой	4 696 610	73 896	20 277	3 768	США, Великобритания
6	Танцуй сердцем	4 367 483	67 512	18 926	3 555	Франция, Бельгия
7	Дарак Ыры (Песнь древа)	930 183	14 355	2 402	32	Киргизия, Россия
<b>Итого по жанру</b>		<b>1 512 848 076</b>	<b>23 200 799</b>	<b>6 051 879</b>	<b>246 431</b>	

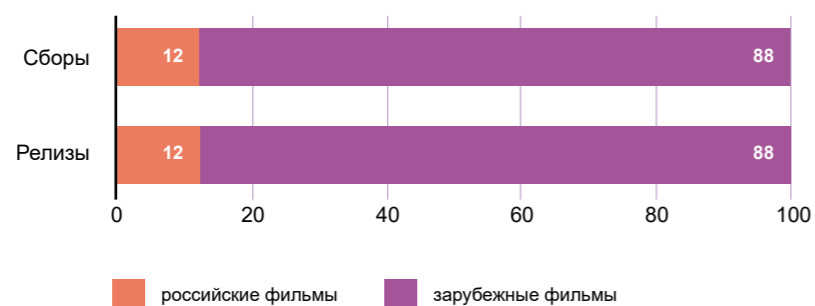
### Музыкальный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Анимация: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Король Лев	2 634 864 988	41 380 212	10 867 880	294 907	США
2	Холодное сердце II	1 827 051 968	28 699 881	7 508 294	207 825	США
3	Как приручить дракона 3	1 689 459 870	25 756 563	7 239 811	209 404	США
4	Тайная жизнь домашних животных 2	1 478 814 143	22 849 164	6 891 394	258 605	США, Франция, Япония
5	Семейка Аддамс	792 399 955	12 403 821	3 358 187	101 811	Великобритания, Канада, США
6	Эверест	689 476 035	10 675 955	3 158 019	123 846	США, КНР
7	Angry birds 2 в кино	517 104 285	7 856 831	2 435 367	138 093	США, Финляндия
8	<b>Иван Царевич и Серый волк 4</b>	<b>500 768 202</b>	<b>8 085 475</b>	<b>2 253 922</b>	<b>81 409</b>	<b>Россия</b>
9	История игрушек 4	487 379 790	7 689 444	2 366 669	137 205	США
10	<b>Фиксики против крабатов</b>	<b>387 339 288</b>	<b>6 245 967</b>	<b>1 826 640</b>	<b>67 632</b>	<b>Россия</b>
11	Волшебный парк Джун	220 888 233	3 439 419	1 097 138	66 351	США, Испания
12	ЛЕГО Фильм-2	212 328 140	3 217 716	953 347	62 103	Дания, Канада, Норвегия, Австралия, США
13	Королевский корги	187 892 580	2 922 663	893 583	39 609	Бельгия
14	<b>Снежная королева: Зазеркалье</b>	<b>185 318 326</b>	<b>2 680 073</b>	<b>833 104</b>	<b>28 555</b>	<b>Россия</b>
15	<b>Мульт в кино. Выпуск № 88–109</b>	<b>152 246 230</b>	<b>2 348 633</b>	<b>1 355 309</b>	<b>267 563</b>	<b>Россия</b>
16	<b>Большое путешествие</b>	<b>147 582 607</b>	<b>2 279 367</b>	<b>734 084</b>	<b>49 165</b>	<b>Россия</b>
17	Щенячий патруль (8 выпусков)	116 131 025	1 796 994	694 265	61 182	Канада, США
18	Волки и овцы: Ход свиньей	108 178 736	1 642 399	526 441	42 867	Россия
19	Королевские каникулы	79 280 877	1 214 238	362 039	25 715	Канада, США, Каймановы острова
20	Урфин Джюс возвращается	68 539 023	1 072 393	368 916	29 492	Россия
<b>Итого по жанру</b>		<b>13 026 312 368</b>	<b>202 641 715</b>	<b>58 512 181</b>	<b>2 582 911</b>	
<b>Итого топ-20 по жанру</b>		<b>12 483 044 302</b>	<b>194 257 209</b>	<b>55 724 409</b>	<b>2 293 339</b>	
<b>Доля топ-20</b>		<b>95,8%</b>	<b>95,9%</b>	<b>95,2%</b>	<b>88,8%</b>	

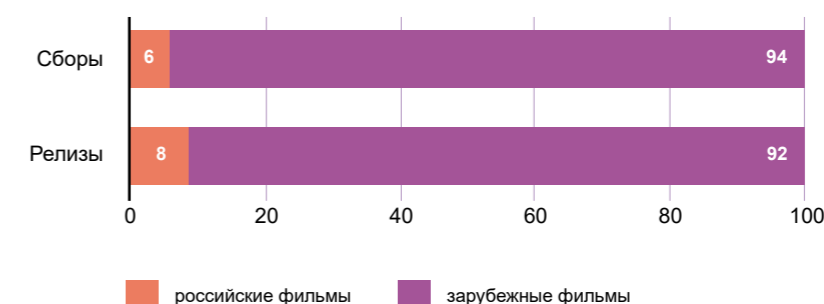
### Анимация: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Фантастика: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Звездные Войны: Скайуокер. Восход	670 854 633	10 763 873	2 071 588	100 182	США
2	Люди в черном: Интернэшнл	593 278 193	9 253 968	2 155 961	132 056	США, Великобритания
3	Терминатор: Темные судьбы	490 680 759	7 681 408	1 721 487	83 068	США, КНР
4	К звездам	330 473 519	5 125 008	1 163 690	77 825	Бразилия, США, КНР
5	Годзилла 2: Король монстров	284 482 208	4 374 130	1 083 887	87 619	США
6	<b>Аванпост</b>	<b>163 648 267</b>	<b>2 561 742</b>	<b>663 822</b>	<b>65 829</b>	<b>Россия</b>
7	Дитя робота	12 985 003	204 526	50 469	7 879	Австралия
8	Битва за Землю	9 694 038	154 024	35 245	5 222	США
9	Высшее общество	9 352 975	144 757	30 335	2 762	Германия, Франция, Великобритания, Польша, США
10	Робот 2.0	2 093 517	33 067	9 052	2 278	Индия
11	Доктор Кто: Решение	1 493 059	21 538	3 702	143	Великобритания
12	Сверхъестественное	1 486 292	22 997	5 948	1 128	Канада
<b>Итого по жанру</b>		<b>2 570 522 462</b>	<b>40 341 037</b>	<b>8 995 186</b>	<b>565 991</b>	

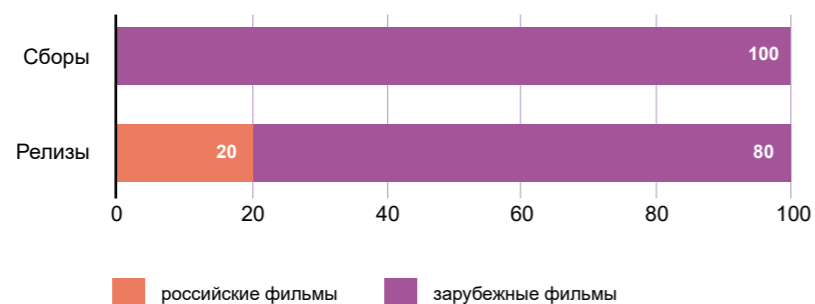
### Фантастика: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Спортивная драма: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Ford против Ferrari	651 857 173	10 213 487	2 239 536	81 304	США, Франция
2	Крид-2	126 785 757	1 889 392	483 963	30 716	США
3	В погоне за ветром	1 839 850	28 868	6 639	906	Австралия
4	<b>Бойцовая воля</b>	<b>136 900</b>	<b>2 109</b>	<b>728</b>	<b>70</b>	<b>Россия</b>
5	22 ярда	83 100	1 278	387	83	Индия
<b>Итого по жанру</b>		<b>780 702 780</b>	<b>12 135 134</b>	<b>2 731 253</b>	<b>113 079</b>	

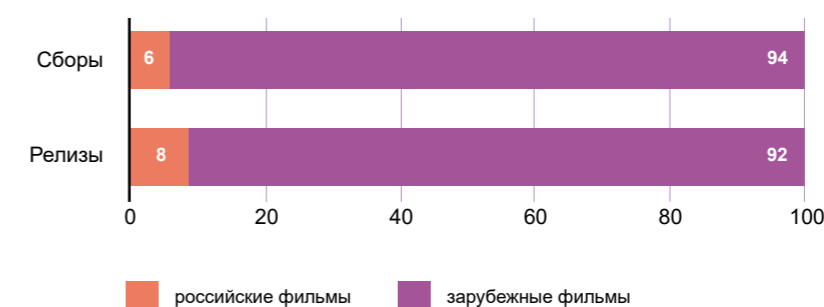
### Спортивная драма: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Боевик: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Форсаж: Хоббс и Шоу	1 065 151 425	16 479 214	4 024 701	181 449	Великобритания, США
2	Джон Уик 3	438 068 496	6 767 462	1 638 984	74 929	США
3	Гемини	267 726 259	4 154 954	986 270	79 350	КНР, США
4	Зомбилэнд: Контрольный выстрел	249 895 978	3 911 064	963 112	46 691	США
5	Анна	212 821 214	3 346 441	825 003	65 776	Франция
6	<b>Герой</b>	<b>172 866 302</b>	<b>2 678 714</b>	<b>704 061</b>	<b>61 412</b>	<b>Россия</b>
7	Ангелы Чарли	106 123 346	1 659 080	408 434	44 051	США
8	Али, рули!	58 351 343	917 393	228 467	29 349	США
9	Падение ангела	54 856 805	830 546	198 328	19 238	США
10	Рэмбо: Последняя кровь	49 649 069	771 230	188 925	21 236	США
11	Снегоуборщик	38 824 199	588 448	137 841	12 317	Великобритания
12	План побега 3	13 752 082	218 466	49 882	7 412	США
13	Зов волка	5 044 381	79 403	17 402	3 023	Франция
14	Некромант	4 595 234	72 523	19 088	3 234	Австралия
15	Курьер	4 540 376	71 726	16 072	3 138	Великобритания, США
16	Клуб анонимных киллеров	4 229 947	66 571	13 804	2 697	Великобритания
17	Плейбой под прикрытием	3 695 157	57 190	13 594	2 357	Франция
18	Добро пожаловать в Акапулько	3 256 960	49 884	12 018	2 082	США, Болгария, Мексика
19	Царство	3 006 030	45 614	11 573	1 983	Япония
20	Тень	1 772 236	26 980	6 244	1 014	КНР, Гонконг
<b>Итого по жанру</b>		<b>2 760 756 859</b>	<b>42 832 401</b>	<b>10 473 095</b>	<b>664 170</b>	
<b>Итого топ-20 по жанру</b>		<b>2 758 226 837</b>	<b>42 792 903</b>	<b>10 463 803</b>	<b>662 738</b>	
<b>Доля топ-20</b>		<b>99,9%</b>	<b>99,9%</b>	<b>99,9%</b>	<b>99,8%</b>	

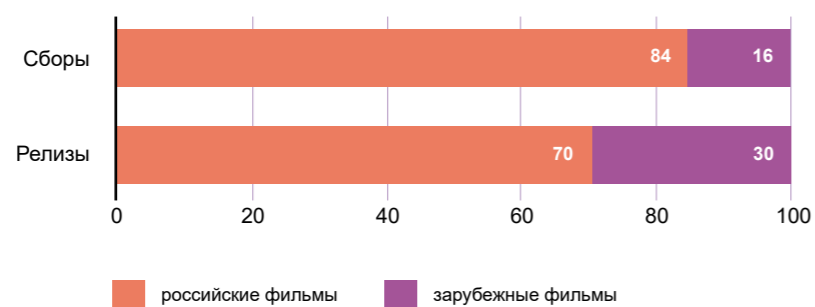
### Боевик: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Исторический: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Союз спасения	717 619 086	11 594 924	2 666 192	109 987	Россия
2	Тобол	138 161 537	2 104 350	594 697	42 476	Россия
3	Фаворитка	84 636 096	1 284 980	273 530	14 010	Ирландия, Великобритания, США
4	Грех	54 243 203	850 080	200 158	8 172	Россия, Италия
5	Две королевы	52 997 309	799 525	192 336	16 987	Великобритания
6	Видок: Охотник на призраков	41 607 994	655 264	155 616	15 728	Франция
7	Варавва	7 053 686	109 188	26 561	3 166	Россия
8	Ленин. Неизбежность	1 957 980	30 638	7 193	1 106	Россия
9	Осада Ахульго	1 677 745	25 580	6 622	140	Россия
10	Первая Республика	788 647	12 189	6 423	369	Россия
<b>Итого по жанру</b>		<b>1 100 743 281</b>	<b>17 466 718</b>	<b>4 129 328</b>	<b>212 141</b>	

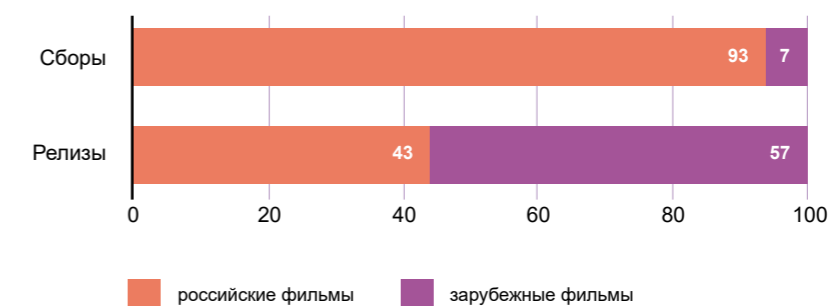
### Исторический: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Комедия: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Холоп	3 072 655 319	49 630 027	11 629 598	234 031	Россия
2	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	1 039 309 237	16 572 301	3 933 532	150 170	Россия
3	Громкая связь	524 871 388	7 974 129	1 959 434	85 637	Россия
4	Бабушка лёгкого поведения 2	439 712 251	6 672 366	1 831 310	86 882	Россия
5	Любовницы	291 431 706	4 432 266	1 139 629	63 747	Россия
6	Трезвый водитель	214 871 746	3 343 614	838 528	46 035	Россия
7	Как я стал русским	119 591 302	1 813 269	498 296	40 673	Россия
8	Семь ужинов	106 388 127	1 614 688	453 321	35 040	Россия
9	Давай разведемся!	102 995 095	1 612 647	421 852	22 687	Россия
10	Та еще парочка	98 174 012	1 556 376	354 631	29 595	США
11	Девушки бывают разные	96 864 296	1 504 111	405 151	29 970	Россия
12	Семья по-быстрому	87 382 669	1 329 059	339 616	22 147	США
13	Дорогой папа	38 792 039	599 258	166 824	26 616	Россия
14	Пляжный бездельник	34 822 312	536 715	122 187	9 936	США, Великобритания, Швейцария, Франция
15	Родители легкого поведения	34 667 036	528 264	125 142	9 791	США
16	Трудности выживания	24 101 208	365 014	104 346	19 706	Россия
17	Холмс и Ватсон	22 883 433	347 001	89 228	15 615	США
18	Жара	22 038 633	335 166	92 606	14 276	Россия
19	1+1: Голливудская история	21 837 173	325 165	75 886	6 538	США
20	Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	18 909 907	287 330	71 498	6 903	Франция
<b>Итого по жанру</b>		<b>6 593 087 065</b>	<b>104 173 212</b>	<b>25 382 828</b>	<b>1 040 464</b>	
<b>Итого топ-20 по жанру</b>		<b>6 412 298 888</b>	<b>101 378 767</b>	<b>24 652 615</b>	<b>955 995</b>	
<b>Доля топ-20</b>		<b>97,3%</b>	<b>97,3%</b>	<b>97,1%</b>	<b>91,9%</b>	

### Комедия: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



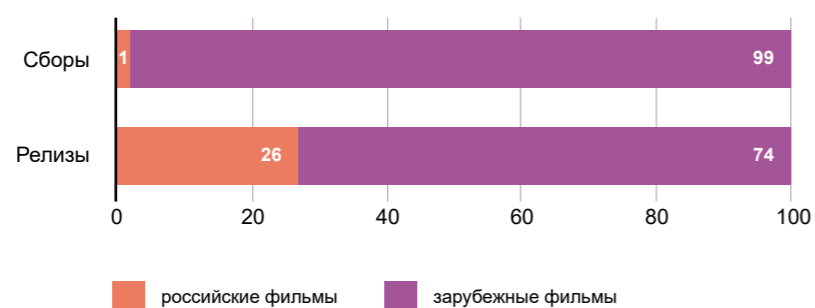
### Триллер: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Джокер	1 890 209 652	29 251 113	6 834 131	187 861	США, Канада
2	Стекло	643 076 841	9 708 555	2 391 310	102 986	США
3	Клаустрофобы	214 732 208	3 255 954	852 917	38 988	США, ЮАР
4	Ма	58 778 318	915 238	243 718	22 666	США
5	Море соблазна	57 202 294	867 630	203 871	15 833	США
6	Комната желаний	54 392 427	844 660	217 996	13 106	Франция, Люксембург, Бельгия
7	Тёмное зеркало	33 261 830	495 595	138 670	9 725	США
8	В объятиях лжи	32 892 208	512 121	122 732	7 025	Ирландия, США
9	Отель Мумбаи: Противостояние	29 995 807	461 744	100 932	7 028	США, Австралия, Индия
10	Игра Ганнибала	29 286 456	441 028	109 555	11 233	Канада, США
<b>11</b>	<b>Отрыв</b>	<b>11 700 862</b>	<b>177 317</b>	<b>48 676</b>	<b>7 063</b>	<b>Россия</b>
12	Звонок мертвецу	10 563 113	161 877	40 646	3 546	Германия
13	Пирсинг	8 203 219	118 790	24 902	2 129	США
<b>14</b>	<b>Сторож</b>	<b>7 093 374</b>	<b>110 967</b>	<b>26 676</b>	<b>1 311</b>	<b>Россия</b>
15	Идеальный пациент	6 070 409	94 885	22 841	1 850	Швеция
16	Химера	5 054 311	75 241	19 869	2 728	США
17	Черная полоса	4 720 683	70 316	14 861	1 506	Франция, Бельгия
18	Ангел мой	4 552 345	69 270	17 263	3 546	США
<b>19</b>	<b>Пилигрим</b>	<b>4 293 650</b>	<b>64 928</b>	<b>17 019</b>	<b>2 276</b>	<b>Россия</b>
20	Работа без авторства	4 103 874	63 003	15 650	1 372	Германия, Италия
<b>Итого по жанру</b>		<b>3 142 154 328</b>	<b>48 255 632</b>	<b>11 593 776</b>	<b>467 819</b>	
<b>Итого топ-20 по жанру</b>		<b>3 110 183 879</b>	<b>47 760 232</b>	<b>11 464 235</b>	<b>443 778</b>	
<b>Доля топ-20</b>		<b>99,0%</b>	<b>99,0%</b>	<b>98,9%</b>	<b>94,9%</b>	

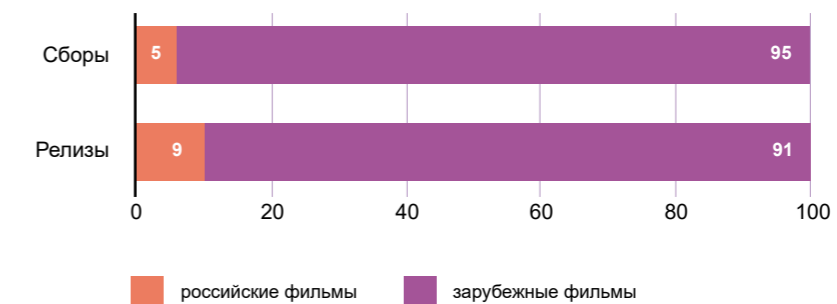
### Ужасы: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Оно-2	1 107 944 715	16 879 195	4 238 913	156 171	США
2	Кладбище домашних животных	373 620 515	5 742 042	1 480 155	73 226	США
3	Проклятие Аннабель 3	349 221 325	5 533 610	1 424 556	73 258	США
4	Доктор Сон	268 676 016	4 211 176	1 034 895	69 327	США
5	Капкан	147 530 633	2 232 982	605 116	50 671	США
6	Проклятие плачущей	143 998 019	2 242 957	578 015	51 437	США
7	Мы	142 196 864	2 192 546	548 826	31 034	США
8	Счастливого нового дня смерти	127 365 304	1 935 741	520 043	36 973	США
9	Я иду искать	120 973 463	1 827 567	483 813	35 700	США
10	Страшные истории для рассказа в темноте	117 737 037	1 798 772	503 724	33 806	Канада, США
<b>11</b>	<b>Пиковая дама. Зазеркалье</b>	<b>86 345 925</b>	<b>1 328 341</b>	<b>359 371</b>	<b>29 369</b>	<b>Россия</b>
12	Гори, гори ясно	81 364 262	1 257 472	330 817	28 220	США
13	Детские игры	56 652 917	892 654	237 655	26 220	Франция, США
14	Солнцестояние	53 999 554	849 879	220 278	15 685	США
<b>15</b>	<b>Рассвет</b>	<b>53 449 712</b>	<b>813 403</b>	<b>232 995</b>	<b>33 747</b>	<b>Россия</b>
16	Кадавр	52 000 551	789 910	212 603	18 849	США
17	Синяя бездна 2	51 609 873	784 835	210 871	15 609	Великобритания
18	Мертвые не умирают	42 898 693	673 693	160 396	11 749	США, Швеция
19	Омен: Перерождение	39 555 817	602 732	160 430	11 407	США, Гонконг
20	Пункт назначения: Смайл	37 875 980	585 538	158 750	11 467	Канада, США, Норвегия
<b>Итого по жанру</b>		<b>3 702 328 146</b>	<b>57 005 026</b>	<b>14 727 902</b>	<b>931 585</b>	
<b>Итого топ-20 по жанру</b>		<b>3 455 017 176</b>	<b>53 175 044</b>	<b>13 702 222</b>	<b>813 925</b>	
<b>Доля топ-20</b>		<b>93,3%</b>	<b>93,3%</b>	<b>93,0%</b>	<b>87,4%</b>	

### Триллер: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Ужасы: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



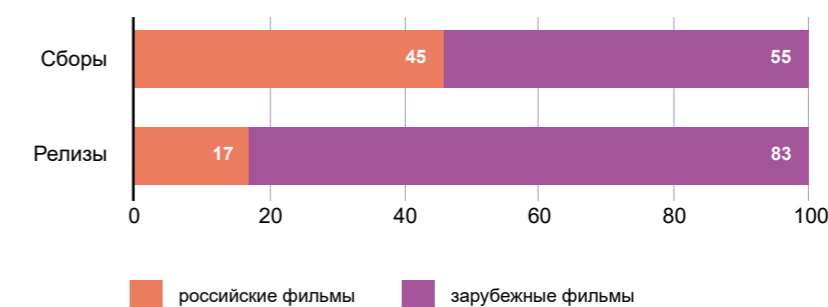
### Семейный: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Дамбо	472 665 793	7 288 260	1 968 670	110 623	США
2	Собачья жизнь 2	181 470 085	2 872 545	833 992	43 297	КНР, Индия, Гонконг, США
3	Путь домой	151 055 247	2 263 689	647 148	32 046	США
4	<b>Домовой</b>	<b>120 296 830</b>	<b>1 861 981</b>	<b>601 754</b>	<b>48 844</b>	<b>Россия</b>
5	Дора и Затерянный город	116 851 892	1 786 575	586 597	48 274	Австралия, США
6	Рожденный стать королем	76 709 028	1 180 911	353 590	32 286	США, Великобритания
7	<b>Робо</b>	<b>66 498 672</b>	<b>1 040 718</b>	<b>325 910</b>	<b>26 519</b>	<b>Россия</b>
8	Миа и белый лев	34 245 354	529 244	167 200	11 350	Франция
9	<b>Команда мечты</b>	<b>18 877 271</b>	<b>284 775</b>	<b>106 502</b>	<b>16 079</b>	<b>Россия</b>
10	Приключения Реми	7 768 422	122 255	42 700	6 094	Франция
11	<b>Спасибо деду за Победу</b>	<b>6 903 399</b>	<b>106 618</b>	<b>30 374</b>	<b>3 269</b>	<b>Россия</b>
12	<b>Бэйбэрикзэн</b>	<b>6 152 598</b>	<b>95 657</b>	<b>26 932</b>	<b>648</b>	<b>Россия</b>
13	Питомец Юрского периода	5 648 355	87 835	37 166	3 162	США
14	Петсон и Финдус. Финдус переезжает	3 553 554	55 219	14 958	1 213	Германия
15	<b>Успех</b>	<b>3 178 618</b>	<b>49 875</b>	<b>14 315</b>	<b>3 119</b>	<b>Россия</b>
16	<b>Бегство рогатых викингов</b>	<b>3 087 681</b>	<b>48 214</b>	<b>50 727</b>	<b>5 401</b>	<b>Россия</b>
17	<b>Водяная</b>	<b>2 449 409</b>	<b>37 888</b>	<b>38 399</b>	<b>2 451</b>	<b>Россия</b>
18	Тим Талер или Проданный смех	2 098 603	31 930	14 116	1 672	Германия
19	<b>Подкидыш</b>	<b>1 619 219</b>	<b>25 266</b>	<b>29 445</b>	<b>1 826</b>	<b>Россия</b>
20	Мой друг Робот	1 559 932	24 521	11 793	2 104	Германия, Бельгия
<b>Итого по жанру</b>		<b>1 283 265 871</b>	<b>19 802 959</b>	<b>5 905 567</b>	<b>400 407</b>	
<b>Итого топ-20 по жанру</b>		<b>1 282 689 962</b>	<b>19 793 975</b>	<b>5 902 288</b>	<b>400 277</b>	
<b>Доля топ-20</b>		<b>99,96%</b>	<b>99,95%</b>	<b>99,94%</b>	<b>99,97%</b>	

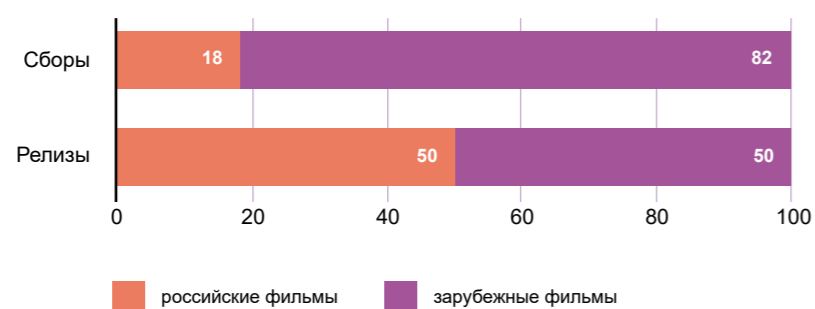
### Детектив: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Достать ножи	370 749 490	5 845 163	1 267 205	58 745	США
2	<b>Девятая</b>	<b>55 872 187</b>	<b>876 401</b>	<b>227 240</b>	<b>34 507</b>	<b>Россия</b>
3	Ядовитая роза	8 523 923	131 897	26 852	3 219	США, Италия
4	Венецианский детектив	2 656 485	41 370	9 829	1 054	Италия
5	Боже мой!	805 605	12 504	2 849	557	Франция
6	Зверь	175 004	2 743	614	205	Южная Корея
<b>Итого по жанру</b>		<b>438 782 693</b>	<b>6 910 078</b>	<b>1 534 589</b>	<b>98 287</b>	

### Детектив: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



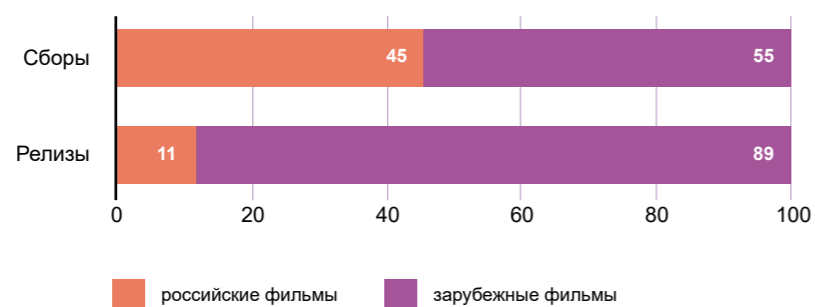
### Семейный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Криминал: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	<b>Миллиард</b>	<b>408 616 436</b>	<b>6 353 034</b>	<b>1 536 002</b>	<b>99 428</b>	<b>Россия</b>
2	Отпетые мошенницы	344 341 348	5 298 344	1 350 086	58 406	США
3	Сиротский Бруклин	64 136 985	1 010 191	212 218	16 249	США
4	<b>Завод</b>	<b>36 356 076</b>	<b>551 254</b>	<b>139 929</b>	<b>11 382</b>	<b>Россия</b>
5	Искусство обмана	27 112 359	427 754	102 085	10 721	США
6	Красивый, плохой, злой	26 043 490	402 540	91 049	5 796	США
7	21 мост	23 002 710	360 892	85 028	8 641	США
8	<b>Решала. Нулевые</b>	<b>16 676 595</b>	<b>261 649</b>	<b>69 718</b>	<b>5 166</b>	<b>Россия</b>
9	Время возмездия	14 124 060	216 207	46 158	5 965	США
10	Три секунды	10 260 957	160 579	35 982	4 193	Великобритания
11	Закатать в асфальт	9 547 622	148 856	30 037	2 823	Канада
12	Белый парень Рик	9 538 380	145 166	32 219	4 273	США
13	Тачка на миллион	5 400 212	81 255	19 310	4 012	США
14	Как отмыть миллион	4 795 134	74 502	16 044	1 838	Канада
15	Кокаиновый барон	2 964 988	46 399	9 159	1 020	Колумбия, США
16	Домино	2 888 226	44 441	8 509	1 947	Дания, Франция, Италия, Бельгия, Нидерланды
17	Предатель	2 338 789	36 525	6 937	959	Италия, Франция, Бразилия, Германия
18	Пираньи Неаполя	2 149 592	33 294	6 140	1 107	Италия
19	Так сказал Чарли	2 095 293	32 204	7 990	1 226	США
20	Коррупционер	1 490 150	23 395	5 085	985	Великобритания
<b>Итого по жанру</b>		<b>1 019 502 807</b>	<b>15 795 402</b>	<b>3 828 267</b>	<b>249 503</b>	
<b>Итого топ-20 по жанру</b>		<b>1 013 879 399</b>	<b>15 708 483</b>	<b>3 809 685</b>	<b>246 137</b>	
<b>Доля топ-20</b>		<b>99,4%</b>	<b>99,4%</b>	<b>99,5%</b>	<b>98,7%</b>	

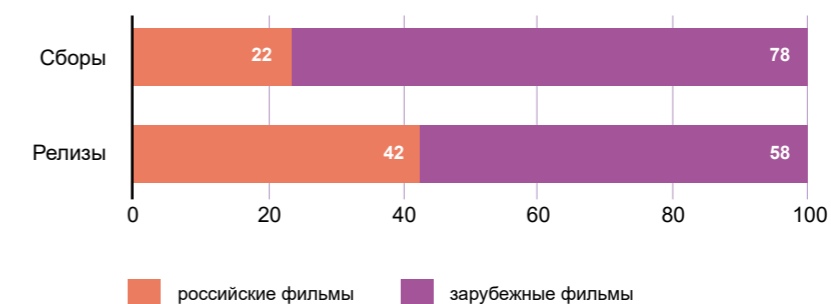
### Криминал: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Драма: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Однажды... в Голливуде	1 121 930 285	17 142 644	3 875 313	140 101	США, Великобритания, КНР
2	Зеленая книга	572 697 289	8 712 551	1 996 004	58 361	США
3	<b>Текст</b>	<b>379 902 409</b>	<b>5 946 112</b>	<b>1 437 560</b>	<b>67 500</b>	<b>Россия</b>
4	Стриптизерши	175 501 534	2 716 165	654 313	35 334	США
5	Наркокурьер	124 719 701	1 901 672	434 781	18 712	США
6	Паразиты	107 922 995	1 689 298	387 164	16 959	Южная Корея
7	<b>Верность</b>	<b>97 637 352</b>	<b>1 528 652</b>	<b>358 166</b>	<b>19 684</b>	<b>Россия</b>
8	Во все тяжкое	86 269 201	1 352 176	302 300	13 114	США
9	<b>Одесса</b>	<b>83 991 590</b>	<b>1 283 925</b>	<b>332 268</b>	<b>24 129</b>	<b>Россия</b>
10	Щегол	74 778 916	1 155 787	275 827	27 441	США
11	Игры разумов	62 021 190	958 666	197 629	10 747	Ирландия
12	Курск	60 742 964	962 891	224 471	20 451	Бельгия, Люксембург
13	Хороший лжец	40 822 738	638 328	145 017	9 226	США
14	<b>Битва</b>	<b>32 718 103</b>	<b>493 487</b>	<b>151 297</b>	<b>23 414</b>	<b>Россия</b>
15	Боль и слава	28 518 658	444 818	88 358	5 784	Испания
16	<b>Дылда</b>	<b>27 492 404</b>	<b>433 192</b>	<b>91 697</b>	<b>5 147</b>	<b>Россия</b>
17	Последствия	23 601 594	365 182	81 038	9 730	Великобритания, США, Германия
18	Юморист	21 363 843	324 969	76 626	6 177	Россия, Латвия, Чешская Республика
19	<b>Бык</b>	<b>16 755 358</b>	<b>253 761</b>	<b>64 953</b>	<b>8 199</b>	<b>Россия</b>
20	Середина 90-х	16 704 121	257 244	57 678	3 255	США
<b>Итого по жанру</b>		<b>3 446 995 210</b>	<b>53 051 883</b>	<b>12 337 277</b>	<b>634 323</b>	
<b>Итого топ-20 по жанру</b>		<b>3 156 092 246</b>	<b>48 561 519</b>	<b>11 232 460</b>	<b>523 465</b>	
<b>Доля топ-20</b>		<b>91,6%</b>	<b>91,5%</b>	<b>91,0%</b>	<b>82,5%</b>	

### Драма: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



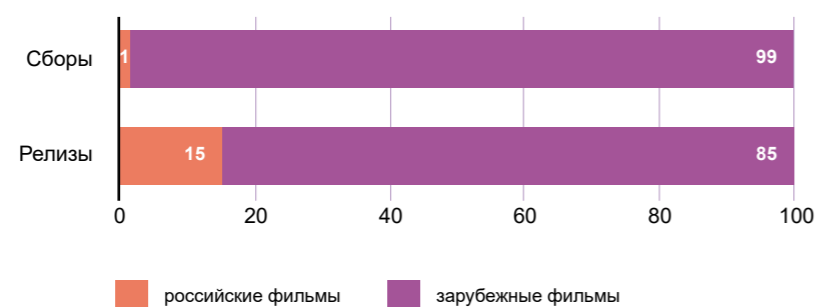
### Мелодрама: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	В метре друг от друга	199 396 759	3 074 772	817 591	28 806	США
2	Рождество на двоих	190 302 723	3 001 165	735 935	39 941	Великобритания, США
3	После	188 358 097	2 936 094	786 697	43 311	США
4	Начни сначала	90 979 963	1 358 880	335 060	19 355	США
5	Дождливый день в Нью-Йорке	88 801 494	1 382 994	278 791	13 016	США
6	Аббатство Даунтон	35 447 032	555 617	114 041	7 924	Великобритания
7	До скорой встречи	17 612 145	277 520	74 051	13 543	США
8	Ты умеешь хранить секреты?	12 343 092	190 047	48 957	4 260	США
<b>9</b>	<b>Выше неба</b>	<b>7 572 576</b>	<b>120 279</b>	<b>31 977</b>	<b>6 109</b>	<b>Россия</b>
10	Поменяться местами	7 116 495	111 361	25 150	3 047	Франция, Бельгия
11	Куриоса	5 896 933	90 946	19 510	1 842	Франция
12	Берлин, я люблю тебя	5 603 217	88 178	20 755	2 379	Германия
13	Офелия	5 131 648	80 892	19 469	3 224	США, Великобритания
14	Клуб любителей книг и пирогов из картофельных очистков	4 882 928	73 794	17 808	1 765	Великобритания, Франция, США
15	Честный человек	3 505 648	53 226	11 018	1 005	Франция
16	Мой друг Зигмунд Фрейд	3 117 645	49 085	11 025	1 310	Австрия, Германия
17	Белоснежка. Сказка для взрослых	3 064 805	48 330	10 582	1 290	Франция, Бельгия
18	Одной волшебной ночью	2 628 085	41 729	8 867	847	Франция, Бельгия, Люксембург
19	Двойная жизнь	2 260 781	35 585	6 585	688	Франция
20	Между нами музыка	2 249 303	34 912	8 104	996	США
<b>Итого по жанру</b>		<b>896 701 027</b>	<b>13 920 468</b>	<b>3 462 858</b>	<b>207 658</b>	
<b>Итого топ-20 по жанру</b>		<b>876 271 368</b>	<b>13 605 407</b>	<b>3 381 973</b>	<b>194 658</b>	
<b>Доля топ-20</b>		<b>97,7%</b>	<b>97,7%</b>	<b>97,7%</b>	<b>93,7%</b>	

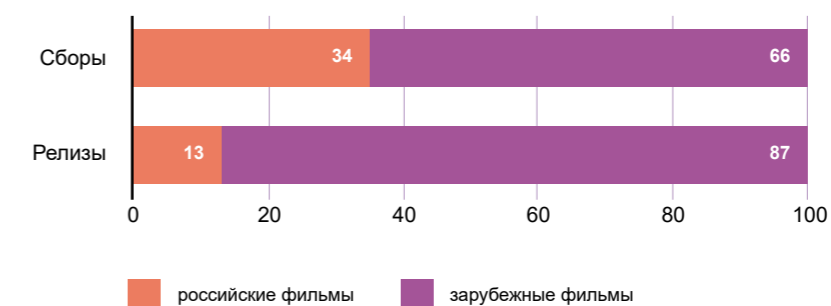
### Биография: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
<b>1</b>	<b>Лев Яшин. Вратарь моей мечты</b>	<b>114 082 913</b>	<b>1 784 056</b>	<b>498 183</b>	<b>31 152</b>	<b>Россия</b>
2	Рокетмен	72 795 293	1 123 504	248 130	26 461	Великобритания, США
3	Власть	45 570 117	694 658	135 411	7 814	США
4	Ван Гог. На пороге вечности	31 578 617	479 254	111 036	5 577	Швейцария, Великобритания, Франция, США, Ирландия
5	Война токов	30 610 239	480 570	106 758	9 300	США
6	Нуреев. Белый ворон	21 389 953	332 619	81 416	9 715	США, Великобритания, Франция
7	Ангел	5 708 898	86 873	18 497	1 604	Испания, Аргентина
8	Джуди	3 579 753	56 012	12 604	2 010	Великобритания
9	Белый лебедь	2 482 317	38 382	6 554	974	Норвегия
10	Вита и Вирджиния	2 405 109	37 147	7 839	946	Ирландия, Великобритания
11	По половому признаку	1 860 190	28 287	6 299	1 152	США
12	Мадонна: Рождение легенды	1 230 644	18 716	3 309	524	США
<b>13</b>	<b>Небо измеряется милями</b>	<b>367 224</b>	<b>5 878</b>	<b>1 395</b>	<b>232</b>	<b>Россия</b>
14	Чистая правда	260 252	4 032	615	18	Великобритания
15	Мистер Олимпия	179 239	2 783	862	250	США
<b>Итого по жанру</b>		<b>334 100 756</b>	<b>5 172 771</b>	<b>1 238 908</b>	<b>97 729</b>	

### Мелодрама: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



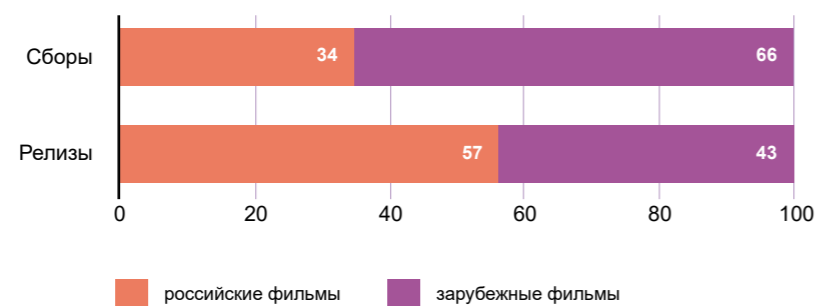
### Биография: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Приключения: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Арахисовый сокол	14 819 815	231 910	53 619	3 986	США
2	<b>На Париж</b>	<b>9 197 108</b>	<b>141 234</b>	<b>34 193</b>	<b>5 214</b>	<b>Россия</b>
3	Аэронавты	5 461 209	85 581	20 808	3 630	Великобритания, США
4	Амундсен	4 765 560	73 222	16 782	2 151	Норвегия
5	<b>Дикая лига (авторская версия)</b>	<b>3 399 654</b>	<b>53 190</b>	<b>15 801</b>	<b>3 250</b>	<b>Россия</b>
6	Колесо времени	34 992	545	262	28	Россия
7	Земная сторона Луны	33 410	529	674	111	Россия
<b>Итого по жанру</b>		<b>37 711 747</b>	<b>586 210</b>	<b>142 139</b>	<b>18 370</b>	

### Приключения: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %

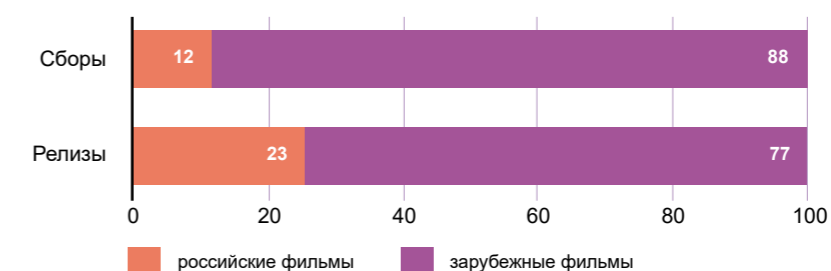


«На Париж»

### Альманах: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Манхэттенский фестиваль короткометражного кино 2019	6 333 453	98 101	22 975	461	США
2	Best Erotic Shorts. Альманах	6 164 575	96 945	25 152	1 399	Польша, Франция, Испания, Бразилия, Швеция
3	ITALIAN BEST SHORTS 3: Итальянские фантазии	3 395 456	52 405	13 124	1 174	Италия
4	Бэст Сай-Фай (Best Sci-Fi)	1 423 419	21 954	5 988	959	США, Великобритания, Италия, Израиль, Сербия, Индия
5	Короткий метр. Канны-2019	1 263 201	19 538	4 936	387	США, Франция, Венгрия, Япония, Израиль, Албания
6	<b>Короткие волны</b>	<b>1 262 502</b>	<b>19 543</b>	<b>5 512</b>	<b>1 502</b>	<b>Россия</b>
7	<b>Русское краткое. Выпуск 2–6</b>	<b>1 156 482</b>	<b>17 874</b>	<b>5 581</b>	<b>801</b>	<b>Россия</b>
8	<b>Кинопоэзия: Серебряный век, Друзья, прекрасен наш союз!, Но кто мы и откуда, От войны до наших дней</b>	<b>807 847</b>	<b>12 310</b>	<b>4 051</b>	<b>264</b>	<b>Россия</b>
9	Программа международного фестиваля короткометражного кино «Kinematic Shorts – 2019»	749 703	11 536	3 285	190	США, Канада, Франция, Индия
10	Программа короткометражного кино «Nordic Shorts – 2019»	678 340	10 278	2 812	181	Швеция, Норвегия, Финляндия, Франция
11	Программа Лондонского международного анимационного фестиваля «LIAF-2019»	663 160	10 308	2 762	220	Великобритания, Нидерланды, Польша, Швейцария, Франция
12	The Oscar. Shorts	593 540	9 159	2 456	249	США, Великобритания, Франция
13	18+	582 335	9 355	2 379	183	США, Норвегия, Канада, Великобритания, Россия
14	Фильмы с севера: Между ними	426 248	6 622	1 477	18	Норвегия, Швеция, Россия
15	SHNIT SHORTS 2019. Игровое кино	356 127	5 525	1 611	177	Румыния, ЮАР, Иран, Франция, Канада, Великобритания
16	Любовь – это...	305 464	4 656	1 174	69	США, Великобритания, Нидерланды, Израиль
17	20:20. Альманах	204 653	3 299	809	119	Россия, Австралия, Австрия, Великобритания, Ирландия, США, Франция
18	Грани будущего	138 750	2 149	534	88	США, Испания, Великобритания, Франция, Ирландия, Канада, Израиль
19	Игры разума. Альманах	134 970	2 053	697	51	США, Новая Зеландия, Австралия, Франция, Испания
20	SHNIT SHORTS 2019. Анимационная программа	128 650	1 984	622	58	Испания, Франция, Великобритания, Дания, Бельгия, Германия
21	Глазами детей	50 543	798	273	93	Россия
22	Счастье – это... Часть 2	4 398	68	57 584	2 548	Россия
<b>Итого по жанру</b>		<b>26 823 815</b>	<b>416 461</b>	<b>165 794</b>	<b>11 191</b>	

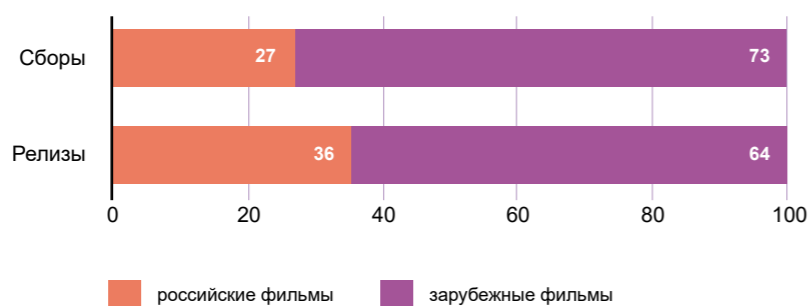
### Альманах: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Документальный: рейтинг фильмов, 2019 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	BTS: Открой свою душу. Фильм	47 373 727	736 238	109 856	3 714	Южная Корея
2	<b>БЕЕФ: Русский хип-хоп</b>	<b>23 420 274</b>	<b>355 012</b>	<b>93 428</b>	<b>6 077</b>	<b>Россия</b>
3	Lil Peep: Всё для всех	12 289 695	192 429	45 574	1 962	США
4	Леонардо да Винчи. Неизведанные миры	9 297 752	143 819	34 520	2 480	Италия
5	Акварель	6 324 993	98 035	22 659	1 283	Великобритания, Германия, Дания, США
6	Микеланджело. Бесконечность	6 296 074	97 126	25 264	1 706	Италия
7	Паваротти	3 267 515	51 153	12 948	1 432	Великобритания, США
8	<b>33 слова о дизайне</b>	<b>3 169 101</b>	<b>49 426</b>	<b>9 766</b>	<b>350</b>	<b>Россия</b>
9	<b>Raving Riot: Рейв у парламента</b>	<b>2 884 539</b>	<b>44 960</b>	<b>9 235</b>	<b>477</b>	<b>Россия</b>
10	<b>Великий северный путь</b>	<b>2 459 668</b>	<b>37 487</b>	<b>8 686</b>	<b>527</b>	<b>Россия</b>
11	Будсток: Три дня, изменившие поколение	2 267 183	35 421	5 796	31	США
12	Суперсобаки	2 255 344	34 195	11 344	1 252	Великобритания
13	Каннингем	2 081 733	32 851	6 381	365	Германия, Франция, США
14	<b>Сорокин Трип</b>	<b>1 971 337</b>	<b>30 345</b>	<b>6 827</b>	<b>664</b>	<b>Россия</b>
15	Студия 54	1 857 607	29 281	4 796	141	США
16	Андрей Тарковский. Кино как молитва	1 543 086	24 131	6 285	506	Россия, Италия, Швеция
17	Музей Прадо: Коллекция чудес	1 540 993	24 018	4 932	187	Италия, Испания
18	Разум и искусство	1 524 798	23 167	5 690	581	Великобритания
19	Величайший кутюрье	1 485 359	23 084	4 817	486	Франция
20	Леонардо. Вся история	1 470 134	23 132	3 964	127	Великобритания
<b>Итого по жанру</b>		<b>162 914 750</b>	<b>2 521 303</b>	<b>32 264</b>	<b>207 658</b>	
<b>Итого топ-20 по жанру</b>		<b>134 780 909</b>	<b>2 085 312</b>	<b>24 348</b>	<b>194 658</b>	
<b>Доля топ-20</b>		<b>82,7%</b>	<b>82,7%</b>	<b>75,5%</b>	<b>93,7%</b>	

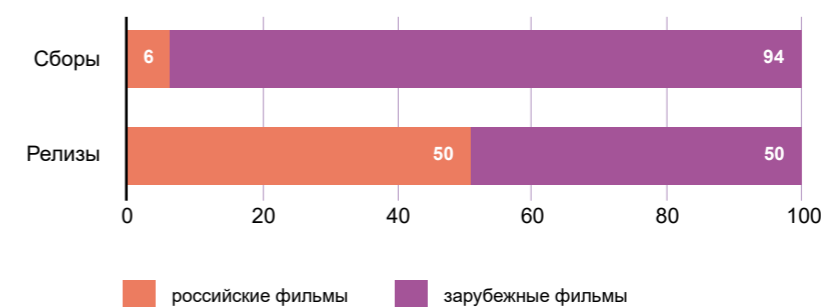
### Документальный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



### Вестерн: рейтинг фильмов, 2019 г.

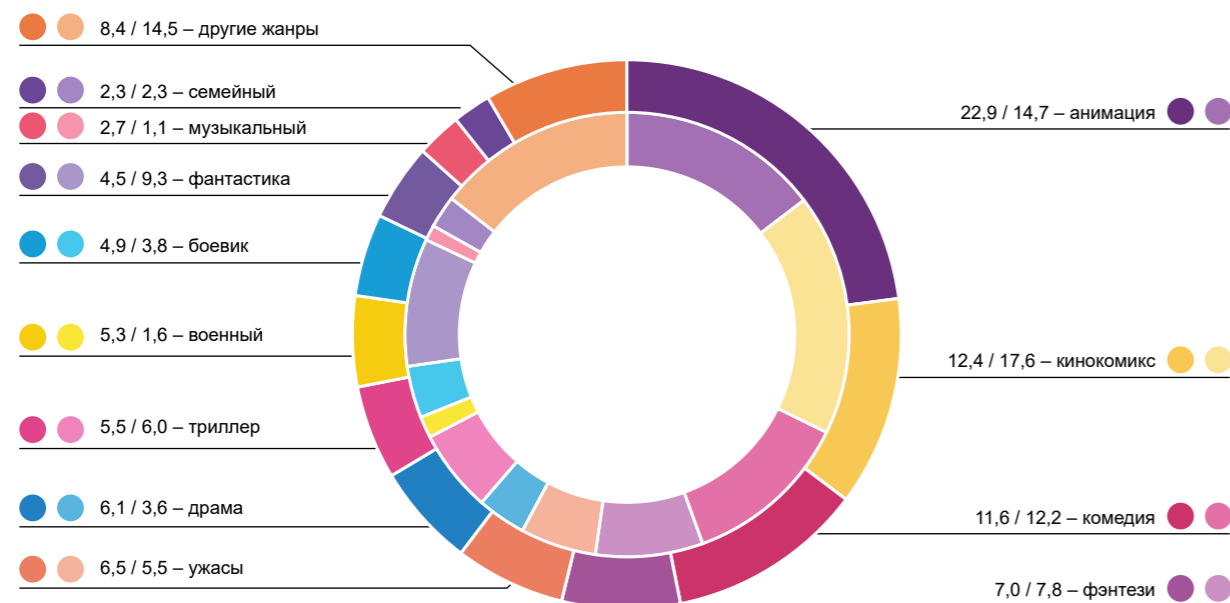
№	Название	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Малыш Кид	1 825 289	28 212	6 619	1 752	США
2	<b>Семь пьяниц</b>	<b>119 708</b>	<b>1 870</b>	<b>514</b>	<b>22</b>	<b>Россия</b>
<b>Итого по жанру</b>		<b>1 944 997</b>	<b>30 083</b>	<b>7 133</b>	<b>1 774</b>	

### Вестерн: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2019 г., %



«Семь пьяниц»

### Доли фильмов различных жанров по совокупным сборам, 2019/2018 гг., %



Источник: ЕАИС



«Король Лев»

### ДИСТРИБЬЮТОРЫ

Лидерство среди дистрибьюторов в российском кинопрокате в 2019 году сохранила компания Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing (WDSSPR). Кассовые сборы фильмов прокатчика составили 20,8 млрд руб., продемонстрировав рост по сравнению с предыдущим годом практически на четверть. Увеличился не только бокс-офис, но и количество выпущенных фильмов: с 31 фильма годом ранее до 41 в отчетном периоде. Среди 15 самых кассовых фильмов 2019 года дистрибьютор WDSSPR выпустил сразу девять релизов (шесть проектов у Disney и три у Sony) – все они, кроме «Однажды... в Голливуде», были ориентированы на семейный просмотр. WDSSPR занял 37% доли рынка кинопроката (при доле сеансов 29%). На фильмы дистрибьютора было продано свыше 80 млн билетов.

На второе место вернулась компания «Централ Партнершип», занимавшая эту строчку в 2017 году и опустившаяся в 2018 году на шестую позицию. Возвращение утраченных позиций обеспечили российские фильмы – «Т-34» и сиквел «Полицейского с Рублевки» (первую часть выпускал «Каропрокат»). Дистрибьютор выпустил на экраны кинотеатров 38 проектов, заметно обойдя по этому показателю прокатчиков на третьем–пятом местах (14–18 релизов).

Сохранила третью позицию компания UPI. По сравнению с предыдущим годом сборы Universal выросли на миллиард рублей. Наибольший вклад в бокс-офис дистрибьютора внесли продолжения франшиз «Тайная жизнь домашних животных», «Как приручить дракона» и «Форсаж».

Со второй на четвертую строчку переместился «Каро Премьер». В денежном эквиваленте снижение произошло на 1,6 млрд руб. Количество фильмов осталось неизменным – 14. Главные хиты дистрибьютора («Оно-2» и «Джокер») вышли не в привычный летний сезон блокбастеров, а осенью.

На пятую позицию опустилась компания «Двадцатый Век Фокс СНГ» со сборами 4,2 млрд руб. (на 700 млн руб. меньше, чем годом ранее). Самыми успешными фильмами дистрибьютора стали «Алита: Боевой ангел» и «Ford против Ferrari». Компания Фокс стала единственным дистрибьютором в топ-5, доля сеансов (8%) которого оказалась ниже доли сборов (7,4%).

На долю пяти самых успешных дистрибьюторов приходится 86,5% от общего бокс-офиса фильмов 2019 года.

Топ-5 дистрибьюторов принесли кинотеатрам 86,5% годового бокс-офиса, что больше показателей 2017 и 2018 годов (80,4% и 78,1% соответственно) и близко к цифрам 2016 года (85,8%).

Среди независимых дистрибьюторов наибольший бокс-офис у «Вольги» – 1,3 млрд руб. Прокатчик выпустил на экраны 38 фильмов, уступив по этому показателю только лидеру года – WDSSPR. Свыше 20 фильмов в 2019 году выпустили также дистрибьюторы независимого зарубежного кино Megogo (26), «Капелла» (28), «Экспонента» (23), «Парадиз» (27), «Престиж кино» (20), «Кинологистика» (26).

Всего в российском кинопрокате в 2019 году работало 30 дистрибьюторов, совокупные сборы фильмов которых составили больше 10 млн руб. При этом долю рынка свыше 1% смогли обеспечить только 11 дистрибьюторов. Среди независимых дистрибьюторов доля сборов превысила долю сеансов только у «Капеллы» (1,4% против 1,3%), в первую очередь за счет «спящего хита» «Зеленая книга», занявшего по итогам года 27-е место со сборами (573 млн руб.).

Российское кино активнее всего выпускали дистрибьюторы «Централ Партнершип» (23 фильма), WDSSPR (15), «Каропрокат» (9), «Наше кино» (7) и «Парадиз» (6). По кассовым сборам «Централ Партнершип» лидирует с большим отрывом – российские фильмы принесли дистрибьютору 8,7 млрд руб. (77% от сборов всех проектов прокатчика за год и 60% от общего бокс-офиса всех российских картин года). От 1 до 1,5 млрд руб. на российском кино собрали также WDSSPR, Фокс, «Каропрокат» и «Наше кино».

50 российских фильмов были выпущены кинокомпаниями самостоятельно, без работы с дистрибьюторами. Сборы этих проектов составили лишь 79 млн руб.

### Рейтинг дистрибьюторов, 2019 г.

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля рынка, %	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Доля сеансов, %	Кол-во фильмов
1	WDSSPR	20 829 270 337	323 570 861	36,6%	3 079 673	80 416 670	29,0%	41
2	Централ Партнершип	11 213 134 647	173 907 558	19,7%	1 873 112	43 769 589	17,7%	38
3	UPI	7 157 826 539	110 496 419	12,6%	1 246 566	30 537 873	11,8%	18
4	Каро Премьер	5 804 257 639	89 498 984	10,2%	1 022 028	22 177 910	9,6%	14
5	Фох	4 188 147 317	65 162 876	7,4%	846 478	15 247 406	8,0%	14
6	Вольга	1 344 074 220	20 798 798	2,4%	347 508	5 441 544	3,3%	38
7	Наше кино	1 141 306 650	17 986 950	2,0%	323 691	5 054 174	3,1%	14
8	Каропрокат	1 124 316 190	17 674 687	2,0%	366 060	5 157 384	3,5%	9
9	Megogo Distribution	978 791 986	15 107 271	1,7%	303 635	3 760 624	2,9%	26
10	Капелла Фильм	785 607 730	11 994 180	1,4%	138 250	2 847 525	1,3%	28
11	Экспонента Фильм	716 494 010	11 100 998	1,3%	218 829	2 859 202	2,1%	23
12	Пионер	266 478 547	4 133 821	0,5%	116 448	1 304 088	1,1%	16
13	Парадиз	252 279 661	3 872 753	0,4%	92 834	1 001 924	0,9%	27
14	Мульт в кино	193 231 705	2 972 549	0,3%	288 585	1 572 075	2,7%	5
15	ПРОВОзгляд	147 274 063	2 297 608	0,3%	31 672	524 539	0,3%	14
16	Самокат*	87 466 251	1 356 298	0,2%	22 124	437 961	0,2%	55
17	Престиж Кино	68 187 990	1 043 608	0,1%	30 064	256 994	0,3%	20
18	CoolConnections	57 325 320	889 095	0,1%	4 941	136 465	0,0%	15
19	RFG Distribution	45 227 760	694 566	0,1%	23 639	204 710	0,2%	8
20	A-One Films	44 558 707	689 875	0,1%	10 438	155 465	0,1%	8
21	СБ Фильм	39 132 553	611 663	0,1%	29 463	209 667	0,3%	11
22	Русский Репортаж	39 106 032	604 980	0,1%	17 190	151 792	0,2%	14
23	Каскад фильм	37 965 450	585 676	0,1%	14 211	136 589	0,1%	4
24	Кинологистика	34 188 027	528 537	0,1%	36 879	272 289	0,3%	26
25	Planeta Inform Film Distribution	32 373 438	499 136	0,1%	13 856	129 259	0,1%	9
26	Russian World Vision	30 254 633	468 024	0,1%	13 166	107 830	0,1%	13
27	Ракета Релизинг	29 560 478	459 266	0,1%	16 004	132 877	0,2%	12
28	ПилотКино	29 163 208	450 312	0,1%	9 188	110 288	0,1%	7
29	TenLetters	25 062 553	385 765	0,04%	12 877	110 921	0,1%	9
30	Beat Films	14 683 237	228 536	0,03%	1 521	42 979	0,01%	11
31	Кинолэнд	13 701 201	211 030	0,02%	10 229	68 865	0,1%	7
32	LOONAFILM	9 388 508	145 191	0,02%	6 739	45 418	0,1%	3
33	Иноекино	7 594 662	117 114	0,01%	1 572	26 799	0,01%	2

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля рынка, %	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Доля сеансов, %	Кол-во фильмов
34	Артворкс Фильм	7 053 686	109 188	0,01%	3 166	26 561	0,03%	1
35	BAZELEVS	6 479 683	100 893	0,01%	4 234	37 606	0,04%	2
36	Tour De Film	6 333 453	98 101	0,01%	461	22 975	0,00%	1
37	Маурис	5 821 767	91 130	0,01%	3 227	24 883	0,03%	3
38	Центр документального кино	5 815 426	89 895	0,01%	2 230	20 321	0,02%	9
39	ННГ	4 104 485	63 323	0,01%	1 451	15 762	0,01%	2
40	Невафильм Emotion	3 668 226	57 373	0,01%	587	11 966	0,01%	4
41	Большой фестиваль мультфильмов	3 553 554	55 219	0,01%	1 213	14 958	0,01%	1
42	Каро	3 444 447	53 271	0,01%	2 578	19 729	0,02%	8
43	Reflection Films	3 331 880	51 479	0,01%	745	12 707	0,01%	3
44	Cinemaus Studio	3 273 141	50 794	0,01%	3 206	25 961	0,03%	4
45	Ливандия Энтертейнмент	3 222 913	50 209	0,01%	1 146	12 985	0,01%	7
46	Диалог с миром	2 459 668	37 487	0,004%	527	8 686	0,00%	1
47	Magic Film Company	2 338 789	36 525	0,004%	959	6 937	0,01%	1
48	IMAX	2 255 344	34 195	0,004%	1 252	11 344	0,01%	1
49	Tree Films	2 091 203	32 122	0,004%	591	8 859	0,01%	3
50	Каропрокат / Planeta Inform Film Distribution	1 957 980	30 638	0,003%	1 106	7 193	0,01%	1
51	All Media / Magic Film Company	1 662 003	25 968	0,003%	1 281	6 467	0,01%	1
52	Задорное кино	1 110 608	17 155	0,002%	2 471	6 781	0,02%	2
53	INDIAN FILMS	1 070 506	16 546	0,002%	207	3 200	0,002%	5
54	Asia Films	537 220	8 425	0,001%	108	2 965	0,001%	1
55	Синедок	421 572	6 506	0,001%	200	2 252	0,002%	1
56	Cineticle Films	334 970	5 198	0,001%	210	1 363	0,002%	1
57	Лева Интернационал	264 015	4 129	0,0005%	228	1 016	0,002%	1
58	Apollo Film	239 976	3 675	0,0004%	122	401	0,001%	1
59	SFI-Distribution	155 938	2 421	0,0003%	190	640	0,002%	1
60	План Проект	136 355	2 081	0,0002%	36	481	0,0003%	1
<b>Итого</b>		<b>56 860 570 055</b>	<b>881 678 933</b>	<b>100%</b>	<b>10 603 202</b>	<b>224 724 694</b>	<b>100%</b>	<b>626</b>

Источник данных: ЕАИС

\* Самокат – общее наименование случаев, когда правообладатель (производитель) картины сам заключает договоры с кинотеатрами и осуществляет прокат без участия дистрибьютора.

Релизы ЦПШ и ЦПШ Paramount объединены.

## Рейтинг дистрибьюторов отечественных фильмов, 2019 г.

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Доля сборов российских фильмов от совокупных сборов фильмов дистрибьютора, %	Доля от совокупных сборов российских фильмов, %	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Доля сеансов фильмов дистрибьютора от общего числа сеансов российских фильмов, %	Кол-во российских фильмов
1	Централ Партнершип	8 668 896 660	134 420 466	77,3%	60,4%	33 729 010	1 199 695	40,3%	23
2	WDSSPR	1 523 606 815	23 355 677	7,3%	10,6%	5 996 847	361 477	12,1%	15
3	Фох	1 129 974 920	17 960 815	27,0%	7,9%	4 393 402	244 283	8,2%	3
4	Каропрокат	1 124 316 190	17 674 687	100,0%	7,8%	5 157 384	366 060	12,3%	9
5	Наше кино	1 047 348 722	16 528 862	91,8%	7,3%	4 595 700	270 102	9,1%	7
6	UPI	194 805 480	2 961 169	2,7%	1,4%	900 416	72 133	2,4%	1
7	Мульт в кино	182 567 110	2 810 987	94,5%	1,3%	1 526 340	283 556	9,5%	2
8	Экспонента Фильм	119 502 655	1 865 119	16,7%	0,8%	480 147	26 059	0,9%	2
9	Megogo Distribution	117 261 531	1 833 930	12,0%	0,8%	512 498	34 271	1,2%	2
10	Самокат*	79 276 930	1 228 065	90,6%	0,6%	404 325	19 525	0,7%	50
11	RFG Distribution	41 528 601	636 523	91,8%	0,3%	190 269	20 292	0,7%	5
12	Пионер	37 845 994	592 299	14,2%	0,3%	131 471	11 162	0,4%	3
13	Вольга	10 019 462	157 451	0,7%	0,1%	40 465	7 065	0,2%	2
14	Парадиз	8 897 015	136 730	3,5%	0,1%	36 417	6 973	0,2%	6
15	Кинологистика	8 713 899	135 810	25,5%	0,1%	130 730	13 448	0,5%	5
16	Артворкс Фильм	7 053 686	109 188	100,0%	0,05%	26 561	3 166	0,1%	1
17	TenLetters	6 903 399	106 618	27,5%	0,05%	30 374	3 269	0,1%	1
18	СБ Фильм	6 521 874	101 180	16,7%	0,05%	53 711	6 697	0,2%	4
19	Beat Films	6 053 640	94 386	41,2%	0,04%	19 001	827	0,0%	2
20	ПРОвзгляд	5 480 518	85 031	3,7%	0,04%	20 319	2 987	0,1%	3
21	BAZELEVS	3 591 456	56 453	55,4%	0,03%	29 097	2 287	0,1%	1
22	Каскад фильм	3 559 452	54 894	9,4%	0,02%	17 711	5 344	0,2%	1
23	Кинолэнд	3 399 654	53 190	24,8%	0,02%	15 801	3 250	0,1%	1
24	Центр документального кино	3 200 881	49 628	55,0%	0,02%	11 284	1 225	0,0%	3
25	Каро	2 803 337	43 462	81,4%	0,02%	17 669	2 316	0,1%	3
26	Диалог с миром	2 459 668	37 487	100,0%	0,02%	8 686	527	0,0%	1
27	Русский Репортаж	2 258 384	35 172	5,8%	0,02%	8 238	1 236	0,0%	1
28	Planeta Inform Film Distribution	2 096 885	32 952	6,5%	0,01%	7 227	1 229	0,0%	4
29	Каропрокат / Planeta Inform Film Distribution	1 957 980	30 638	100,0%	0,01%	7 193	1 106	0,0%	1
30	All Media / Magic Film Company	1 662 003	25 968	100,0%	0,01%	6 467	1 281	0,0%	1
31	Ракета Релизинг	1 658 857	25 268	5,6%	0,01%	6 800	1 484	0,0%	2
32	Cinemaus Studio	1 612 505	24 967	49,3%	0,01%	7 779	1 562	0,1%	3
33	Reflection Films	1 543 086	24 131	46,3%	0,01%	6 285	506	0,0%	1
34	Задорное кино	1 110 608	17 155	100,0%	0,01%	6 781	2 471	0,1%	2
35	Asia Films	537 220	8 425	100,0%	0,004%	2 965	108	0,00%	1
36	Синедок	421 572	6 506	100,0%	0,003%	2 252	200	0,01%	1
37	Cineticle Films	334 970	5 198	100,0%	0,002%	1 363	210	0,01%	1
38	Apollo Film	239 976	3 675	100,0%	0,002%	401	122	0,00%	1
39	SFI-Distribution	155 938	2 421	100,0%	0,001%	640	190	0,01%	1
40	План Проект	136 355	2 081	100,0%	0,001%	481	36	0,001%	1
<b>Итого</b>		<b>14 361 315 882</b>	<b>223 334 665</b>		<b>100%</b>	<b>58 540 507</b>	<b>2 979 737</b>	<b>100%</b>	<b>177</b>

Источник данных: ЕАИС

\* Самокат – общее наименование случаев, когда правообладатель (производитель) картины сам заключает договоры с кинотеатрами и осуществляет прокат без участия дистрибьютора.

## СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

Североамериканское кино доминирует в российском кинопрокате как по количеству выпущенных фильмов (194 в 2019 году), так и в еще большей степени по кассовым сборам (40,1 млрд руб. – 70% от общего бокс-офиса фильмов). Российское кино в количественном отношении не сильно отстает от североамериканского (177 фильмов в 2019 году против 194) и опережает европейское (173 картины). По показателям бокс-офиса разница уже намного существеннее. Российское кино с 14,4 млрд руб. сборов значительно уступает Северной Америке (40,1 млрд руб.), но и столь же существенно обходит европейское кино (1,9 млрд руб.). По сравнению с двумя предыдущими годами североамериканские картины показали рост сборов (с 37 млрд руб. в 2017 году и 33,5 млрд руб. в 2018 году до 40,1 млрд руб. в 2019-м). Сборы российских картин также возросли – с 11,8 млрд руб. в 2018 году до 14,4 млрд руб. в 2019-м. Европейское кино осталось на уровне предыдущего года – 1,9 млрд руб. Показатели фильмов остальных стран и регионов суммарно ниже 1% от общих кассовых сборов фильмов 2019 года.

Страны – производители фильмов представлены в таблице ниже. В случае копродукции (т. е. совместного производства несколькими странами) производителем считается та страна, где находится компания-производитель или компания, вложившая наибольшую часть бюджета. Если подобную информацию о вкладе в бюджет получить невозможно, страной-производителем считается первая указанная в карточке фильма в базе IMDb. Исключение составляют только альманахи мультфильмов и фестивальных короткометражных фильмов, в которые целенаправленно собирались картины разных стран (отображено в таблице).

Третьей страной по кассовым сборам после США и России является Франция – 54 картины и 641 млн руб. общих сборов за 2019 год. На четвертом месте Великобритания с 42 фильмами и 594 млн руб. сборов. С точки зрения количества фильмов дальше идет Германия (21 лента), но эта страна уступает по бокс-офису Канаде, Бельгии и Южной Корее. Последней стране общий успех обеспечила картина «Паразиты», собравшая 108 млн руб. В результате по наработке на сеанс Южная Корея уступила в 2019 году только США. Всего в российском кинопрокате 2019 года были представлены фильмы 37 стран.

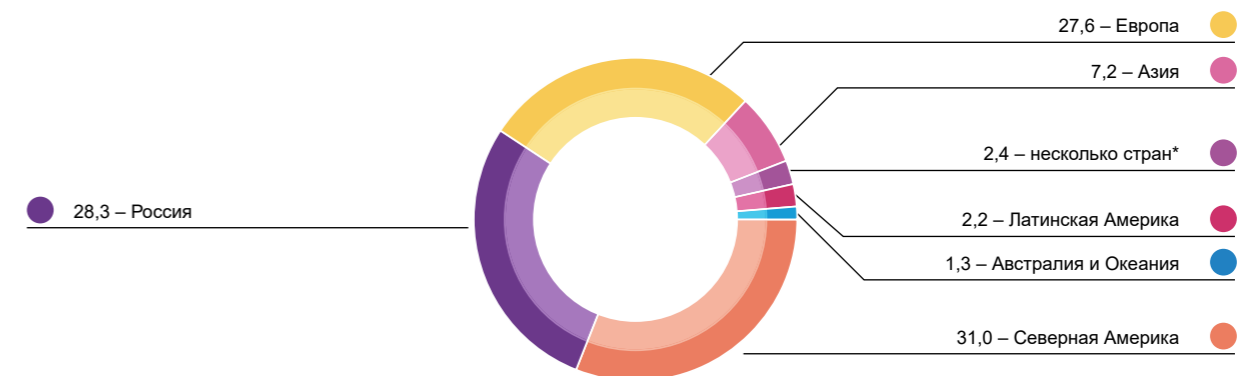
## Количество релизов и сборы фильмов по регионам стран-производителей, 2019 г.

№	Регион	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Кол-во релизов	Средняя цена билета, руб.	Среднее кол-во зрителей на сеанс, чел.
1	Северная Америка	40 111 608 230	621 353 772	156 577 202	6 791 450	194	256,2	23,1
2	Россия	14 361 315 882	223 334 665	58 540 507	2 979 737	177	245,3	19,6
3	Европа	1 910 937 378	29 584 766	7 698 412	658 937	173	248,2	11,7
4	Азия	349 792 540	5 438 960	1 397 908	116 235	45	250,2	12,0
5	Австралия и Океания	64 144 030	998 043	238 608	27 133	8	268,8	8,8
6	Латинская Америка	48 958 862	753 367	215 363	25 362	14	227,3	8,5
7	Несколько стран*	13 813 135	215 361	56 694	4 348	15	243,6	13,0
<b>Итого</b>		<b>56 860 570 055</b>	<b>881 678 933</b>	<b>224 724 694</b>	<b>10 603 202</b>	<b>626</b>	<b>253,0</b>	<b>21,2</b>

Источник: ЕАИС

\* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

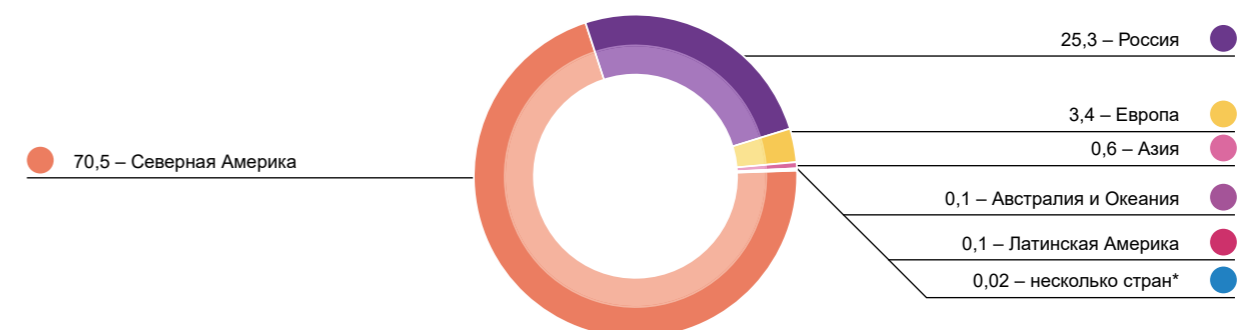
## Доли стран-производителей по количеству релизов, 2019 г., %



Источник: ЕАИС

\* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

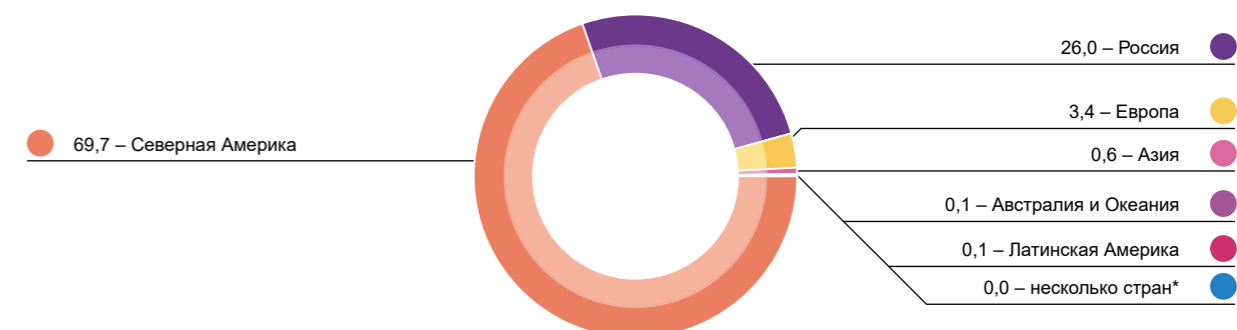
## Доли стран-производителей по сборам, 2019 г., %



Источник: ЕАИС

\* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

## Доли стран-производителей по количеству зрителей, 2019 г., %



Источник: ЕАИС

\* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

### Количество релизов и сборы фильмов по странам-производителям, 2019 г.

№	Страна	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Кол-во релизов	Средняя цена билета, руб.	Среднее кол-во зрителей на сеанс, чел.	
1	США	39 712 663 316	615 228 932	154 683 775	6 631 998	177	256,7	23,3	39 712 663 316
2	Россия	14 361 315 882	223 334 665	58 540 507	2 979 737	177	245,3	19,6	14 361 315 882
3	Франция	640 624 624	9 961 061	2 573 812	234 639	54	248,9	11,0	640 624 624
4	Великобритания	593 903 591	9 123 251	2 266 263	197 428	42	262,1	11,5	593 903 591
5	Канада	398 944 914	6 124 840	1 893 427	159 452	17	210,7	11,9	398 944 914
6	Бельгия	256 673 375	4 008 545	1 150 758	64 200	5	223,0	17,9	256 673 375
7	Южная Корея	160 372 069	2 504 543	524 913	24 534	5	305,5	21,4	160 372 069
8	Германия	132 576 655	2 055 303	623 958	66 385	21	212,5	9,4	132 576 655
9	Ирландия	108 833 635	1 675 114	371 446	22 319	4	293,0	16,6	108 833 635
10	Япония	91 970 933	1 424 548	384 114	30 267	15	239,4	12,7	91 970 933
11	КНР	73 019 170	1 130 732	388 861	48 084	11	187,8	8,1	73 019 170
12	Австралия	59 246 989	920 773	213 181	23 893	7	277,9	8,9	59 246 989
13	Испания	52 326 056	811 443	181 817	17 359	9	287,8	10,5	52 326 056
14	Италия	39 093 668	604 720	140 814	12 283	17	277,6	11,5	39 093 668
15	Украина	29 747 772	461 736	163 829	18 890	1	181,6	8,7	29 747 772
16	Мексика	25 888 283	400 031	129 947	14 979	6	199,2	8,7	25 888 283
17	Исландия	16 190 632	246 705	55 476	3 735	1	291,8	14,9	16 190 632
18	Аргентина	14 197 900	218 459	50 308	5 898	5	282,2	8,5	14 197 900
19	Несколько стран*	13 813 135	215 361	56 694	4 348	15	243,6	13,0	13 813 135
20	Дания	11 715 168	182 013	52 165	6 637	4	224,6	7,9	11 715 168
21	Норвегия	11 675 345	180 937	52 744	7 262	5	221,4	7,3	11 675 345
22	Швеция	9 349 080	145 071	34 446	3 730	4	271,4	9,2	9 349 080
23	Бразилия	8 118 422	123 420	32 177	3 700	2	252,3	8,7	8 118 422
24	Ливан	8 060 079	122 550	27 960	1 834	1	288,3	15,2	8 060 079
25	Израиль	6 679 636	105 110	26 841	4 229	1	248,9	6,3	6 679 636
26	Новая Зеландия	4 897 041	77 270	25 427	3 240	1	192,6	7,8	4 897 041
27	Австрия	4 029 770	63 368	14 687	2 003	2	274,4	7,3	4 029 770
28	Индия	3 164 023	49 613	12 252	2 485	6	258,2	4,9	3 164 023
29	Иран	2 255 206	35 369	12 739	1 447	1	177,0	8,8	2 255 206
30	Венгрия	1 721 642	26 801	6 371	828	1	270,2	7,7	1 721 642
31	Казахстан	1 605 642	24 976	5 389	1 069	2	297,9	5,0	1 605 642
32	Пакистан	1 526 548	24 123	9 741	1 149	1	156,7	8,5	1 526 548
33	Финляндия	1 281 198	20 415	5 092	538	1	251,6	9,5	1 281 198
34	Португалия	1 057 968	16 192	4 327	678	1	244,5	6,4	1 057 968
35	Таиланд	1 022 686	15 571	4 835	1 131	1	211,5	4,3	1 022 686
36	Уругвай	754 257	11 456	2 931	785	1	257,3	3,7	754 257
37	Нидерланды	137 200	2 091	407	23	1	337,1	17,7	137 200
38	Республика Армения	116 550	1 826	263	6	1	443,2	43,8	116 550
<b>Итого</b>		<b>56 860 570 055</b>	<b>881 678 933</b>	<b>224 724 694</b>	<b>10 603 202</b>	<b>626</b>	<b>253,0</b>	<b>21,2</b>	

Источник данных: ЕАИС

\* Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.

## ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ

Кассовые сборы документального кино в российском кинопрокате росли с 30,5 млн руб. в 2016 году до 76,3 млн руб. в 2018 году. Сборы документальных фильмов 2019 года выросли более чем в два раза – до 163 млн руб. На неигровые фильмы было продано 530 тыс. билетов. Выросло и количество фильмов – с 46 документальных картин в 2018 году до 73 в 2019-м.

Рост бокс-офиса обеспечили прежде всего проекты на музыкальную тематику – фильм о популярной корейской группе BTS (47 млн руб.), лента о русском хип-хопе BEEF (23 млн руб.) и картина про американского рэпера Lil Peep (12 млн руб.). Традиционно на верхних позициях рейтинга документальные фильмы на тему искусства (о Леонардо да Винчи, Микеланджело, Паваротти, Сорокине и Тарковском) и видовые картины.

При этом документальное кино продолжает оставаться преимущественно в сегменте ограниченного проката. В более чем ста кинотеатрах прокатывались только девять фильмов из 73.

Наиболее активно занимались выпуском документального кино дистрибьюторы Beat Films, CoolConnections, «Пилот Кино», «Пионер», «Центр документального кино», «Невафильм EMOTION» и «Вольга».

Россия принимала участие в 24 из 73 документальных фильмов, выпущенных на киноэкраны в 2019 году.

Документальное кино характеризует также высокая средняя цена билета – 307 руб. Больше 400 руб. за показ была средняя цена билета у фильмов «BTS: Открой свою душу. Фильм», «Аполлон-11», «Холстон» и «Хроники Ртути».

Лишь 14 из 73 документальных фильмов были сняты в копродукции.

**Совокупные сборы документальных фильмов, вышедших в прокат в 2019 году, составили 163 млн руб.**

## Рейтинг документальных фильмов, 2019 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Производство
1	BTS: Открой свою душу. Фильм	07.08	COOL	47 373 727	736 238	109 856	431,2	3 714	465	Южная Корея
2	BEEF: Русский хип-хоп	24.01	RFGD	23 420 274	355 012	93 428	250,7	6 077	374	Россия
3	Lil Peep: Всё для всех	21.11	AOF	12 289 695	192 429	45 574	269,7	1 962	239	США
4	Леонардо да Винчи. Неизвестные миры	03.10	PLK	9 297 752	143 819	34 520	269,3	2 480	199	Италия
5	Акварель	03.10	INK	6 324 993	98 035	22 659	279,1	1 283	126	Великобритания, Германия, Дания, США
6	Микеланджело. Бесконечность	28.03	PLK	6 296 074	97 126	25 264	249,2	1 706	112	Италия
7	Паваротти	25.07	VLG	3 267 515	51 153	12 948	252,4	1 432	149	Великобритания, США
8	33 слова о дизайне	12.10	BTF	3 169 101	49 426	9 766	324,5	350	65	Россия
9	Raving Riot: Рейв у парламента	24.10	BTF	2 884 539	44 960	9 235	312,3	477	56	Россия
10	Великий северный путь	28.02	DSM	2 459 668	37 487	8 686	283,2	527	45	Россия
11	Вудсток: Три дня, изменившие поколение	01.08	VLG	2 267 183	35 421	5 796	391,2	31	9	США
12	Суперсобаки	29.08	IMAX	2 255 344	34 195	11 344	198,8	1 252	50	Великобритания
13	Каннингем	01.12	BTF	2 081 733	32 851	6 381	326,2	365	68	Германия, Франция, США
14	Сорокин Трип	12.09	CDK	1 971 337	30 345	6 827	288,8	664	82	Россия
15	Студия 54	09.10	BTF	1 857 607	29 281	4 796	387,3	141	26	США
16	Андрей Тарковский. Кино как молитва	17.10	RFLF	1 543 086	24 131	6 285	245,5	506	59	Россия, Италия, Швеция
17	Музей Прадо: Коллекция чудес	19.09	NVF	1 540 993	24 018	4 932	312,4	187	27	Италия, Испания
18	Разум и искусство	22.08	CDK	1 524 798	23 167	5 690	268,0	581	54	Великобритания
19	Величайший кутюрье	13.06	PNR	1 485 359	23 084	4 817	308,4	486	57	Франция
20	Леонардо. Вся история	22.11	COOL	1 470 134	23 132	3 964	370,9	127	87	Великобритания
21	Баския: Взрыв реальности	17.01	BTF	1 416 635	21 272	4 115	344,3	84	16	США
22	Аполлон-11	28.06	COOL	1 385 124	21 933	3 367	411,4	386	76	США
23	Мантра: Путешествие со звуком	07.02	RFLF	1 362 547	20 726	4 945	275,5	221	39	Испания, Франция, Греция, Индия, США, Россия, Великобритания
24	Они никогда не станут старше	03.01	COOL	1 252 863	18 728	3 476	360,4	35	19	Великобритания, Новая Зеландия
25	Дух Баухауса	10.10	BTF	1 228 130	19 019	3 355	366,1	37	17	Германия
26	Мозг. Эволюция	28.11	SMKT	1 222 128	19 189	4 197	291,2	381	61	Россия
27	Берлинский фейсконтрольщик	10.10	BTF	1 170 658	18 165	3 007	389,3	27	15	Германия
28	Эрмитаж. Сила искусства	19.12	NVF	1 019 922	16 339	3 881	262,8	214	70	Италия
29	Годовщина Революции	12.09	CARO	1 003 669	15 381	2 912	344,7	146	16	Россия
30	GORILLAZ: Долой фальшивых идолов	16.12	COOL	956 793	15 093	2 459	389,1	94	93	Великобритания
31	Приключения оленёнка	10.10	MRS	955 080	14 944	8 073	118,3	845	154	Франция, Финляндия
32	Бернини	28.07	COOL	901 038	13 763	2 406	374,5	108	71	Италия
33	Тайна Карлоса Кастанеды	25.04	SMKT	891 540	13 828	2 977	299,5	214	33	Россия
34	С любовью, Антоша	26.09	AOF	891 518	13 867	3 185	279,9	487	79	США
35	Капитал в XXI веке	12.09	RWV	888 182	13 720	3 535	251,3	487	59	Франция, Новая Зеландия
36	Капитан Немо	12.07	SMKT	876 064	13 940	3 757	233,2	164	29	Россия
37	Людно внутри	27.06	CDK	761 290	11 918	2 640	288,4	301	32	США, Россия
38	Быть Харви Вайнштейном	22.08	PNR	752 535	11 406	2 409	312,4	488	93	США
39	Ярд	07.11	PIFD	749 048	11 737	2 430	308,3	329	62	Россия
40	Тинторетто: Бунтарь в Венеции	28.02	NVF	730 113	11 160	2 026	360,4	79	13	Италия



«BTS: Открой свою душу. Фильм»

Рейтинг документальных фильмов, 2019 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Производство
41	TheatreHD: Молодой Пикассо	05.02	COOL	564 224	8 646	1 781	316,8	91	63	Великобритания
42	На волне (режиссерская версия)	07.02	SMKT	494 964	7 499	1 626	304,4	324	52	Россия
43	Анатолий Крупнов. Он был...	14.11	CDK	468 254	7 365	1 817	257,7	260	40	Россия
44	Супергерои	02.05	KNLG	462 312	7 142	1 917	241,2	506	113	Великобритания
45	Палладио. Власть архитектуры	16.09	COOL	451 387	7 021	1 216	371,2	49	36	Италия
46	Гоген	03.11	COOL	443 886	6 959	1 345	330,0	73	64	Великобритания
47	Everybody In The Place: Рейв как забастовка	12.10	BTF	419 324	6 501	1 113	376,8	14	13	Великобритания
48	Гоген: В поисках утраченного рая	18.04	NVF	377 199	5 856	1 127	334,7	107	18	Италия
49	Варда глазами Аньес	14.10	CDK	373 195	5 830	1 181	316,0	142	20	Франция
50	Встреча с Горбачевым	02.12	CDK	372 703	5 886	1 247	298,9	203	33	Германия, Великобритания, США
51	Марианна и Леонард: Слова любви	23.10	COOL	353 361	5 541	915	386,2	37	21	США
52	Пространство музыки	20.06	PIFD	344 167	5 378	1 111	309,8	151	49	Россия
53	Вертинский. Одинокий странник	06.06	CS	342 509	5 302	1 573	217,7	364	42	Россия
54	Пи Джей Харви: A Dog Called Money	10.10	BTF	312 396	4 823	847	368,8	20	13	Ирландия, Великобритания
55	Юра музыкант	30.03	SMKT	298 060	4 564	935	318,8	32	5	Россия
56	Канова	18.08	COOL	284 470	4 355	799	356,0	50	42	Италия
57	Акрам Хан: Родом из Карри Хауса	13.12	COOL	219 569	3 480	615	357,0	23	19	Великобритания
58	Город глазами кота	22.08	CDK	137 200	2 091	407	337,1	23	1	Нидерланды
59	Вертолеты	21.03	PLP	136 355	2 081	481	283,5	36	10	Россия
60	Холстон	19.12	CDK	116 360	1 871	288	404,0	38	6	США
61	Школа взросления	05.12	SMKT	109 855	1 724	3 687	29,8	85	18	Россия
62	Хроники Ртути	29.09	CDK	90 290	1 421	224	403,1	18	3	США, Россия
63	Лил Бак: Настоящий лебедь	04.12	BTF	83 285	1 303	210	396,6	3	2	Франция
64	Антон Чехов и Исаак Левитан: двойной портрет в интерьере эпохи	12.06	SMKT	70 500	1 100	235	300,0	10	2	Россия
65	Ганнибал	27.03	SMKT	67 510	1 048	339	199,1	2	1	Россия
66	Into_нация большой Одессы	04.07	CARO	62 156	978	281	221,2	61	12	Россия
67	Балет сегодня	03.12	BTF	59 829	935	154	388,5	3	3	США
68	Ледники Чёрного Юса	13.11	SMKT	58 520	917	266	220,0	1	1	Россия
69	Хочется тишины	19.04	SMKT	53 100	824	177	300,0	1	1	Россия
70	Диего Марадона	17.10	VLG	38 330	599	127	301,8	26	4	Великобритания
71	Я вам не негр	22.02	COOL	33 325	509	130	256,3	3	3	Швейцария, Франция, Бельгия, США
72	Дети футбола	13.02	SMKT	13 200	204	280	47,1	22	3	Россия
73	Время собирать цветы	26.01	SMKT	7 175	109	47	152,7	11	4	Россия
<b>Итого</b>				<b>162 914 750</b>	<b>2 521 303</b>	<b>530 418</b>	<b>307,1*</b>	<b>32 264</b>	<b>56*</b>	

Источник: ЕАИС

\* Приведено среднее значение.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

AOF – A-One Films	IMAX – IMAX	PLP – План Проект
BTF – Beat Films	INK – Инокино	PNR – Пионер
CARO – КАРО	KNLG – Кинологистика	RFGD – RFG Distribution
CDK – Центр документального кино	MRS – Маурис Филм	RFLF – Reflexion Films
COOL – CoolConnections	NVF – Невафильм Emotion	RWW – Russian World Vision
CS – Cinemas Studio	PIFD – Planeta Inform Film Distribution	SMKT – Самокат
DSM – Диалог с миром	PLK – ПилотКино	VLG – Вольга

КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ

Если в 2017–2018 годах сборы короткометражного контента составляли 15 млн руб., то в 2019 году у этого формата произошел рост бокс-офиса практически в два раза – до 27 млн руб. При этом лидер остался прежний – сборник фильмов – финалистов

Манхэттенского фестиваля короткометражного кино Manhattan Short. Посещаемость лидера возросла по сравнению с прошлым годом – 23 тыс. зрителей вместо 19 тыс. Ниже приведены данные о результатах проката короткометражного контента в кинотеатрах страны.

Рейтинг альманахов короткометражных фильмов, 2019 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
1	Манхэттенский фестиваль короткометражного кино 2019	26.09	TDF	6 333 453	98 101	22 975	275,7	461	42
2	Best Erotic Shorts. Альманах	21.11	SMKT	6 164 575	96 945	25 152	245,1	1 399	116
3	ITALIAN BEST SHORTS 3: Итальянские фантазии (Лучшие итальянские короткометражки 3: Итальянские фантазии)	02.05	PLK	3 395 456	52 405	13 124	258,7	1 174	100
4	Бэст Сай-Фай (Best Sci-Fi)	12.09	SMKT	1 423 419	21 954	5 988	237,7	959	154
5	Короткий метр. Канн-2019	03.10	LENT	1 263 201	19 538	4 936	255,9	387	30
6	Короткие волны	11.04	KNLG	1 262 502	19 543	5 512	229,0	1 502	216
7	Русское краткое. Выпуск 2–6	25.01	PNR	1 156 482	17 874	5 581	207,2	801	26
8	Кинопозия: Серебряный век, Друзья, прекрасен наш союз!, Но кто мы и откуда, От войны до наших дней	02.02	SMKT	807 847	12 310	4 051	199,4	264	26
9	Программа международного фестиваля короткометражного кино «Kinematic Shorts – 2019»	06.09	TRF	749 703	11 536	3 285	228,2	190	15
10	Программа короткометражного кино «Nordic Shorts – 2019»	17.01	TRF	678 340	10 278	2 812	241,2	181	14
11	Программа Лондонского международного анимационного фестиваля «LIAF-2019»	21.03	TRF	663 160	10 308	2 762	240,1	220	18
12	The Oscar. Shorts	14.03	LENT	593 540	9 159	2 456	241,7	249	22
13	18+	01.12	LENT	582 335	9 355	2 379	244,8	183	18
14	Фильмы с севера: Между ними	19.09	RFLF	426 248	6 622	1 477	288,6	18	17
15	SHNIT SHORTS 2019. Игровое кино	02.05	SMKT	356 127	5 525	1 611	221,1	177	21
16	Любовь – это...	14.02	LENT	305 464	4 656	1 174	260,2	69	10
17	20:20. Альманах	13.12	LENT	204 653	3 299	809	253,0	119	13
18	Грани будущего	17.07	LENT	138 750	2 149	534	259,8	88	10
19	Игры разума. Альманах	31.01	LENT	134 970	2 053	697	193,6	51	5
20	SHNIT SHORTS 2019. Анимационная программа	27.04	SMKT	128 650	1 984	622	206,8	58	16
21	Глазами детей	12.12	SMKT	50 543	798	273	185,1	93	23
22	Счастье – это... Часть 2	01.04	WDSSPR	4 398	68	57 584	0,1	2 548	251
<b>Итого</b>				<b>26 823 815</b>	<b>416 461</b>	<b>165 794</b>	<b>161,8*</b>	<b>11 191</b>	<b>53*</b>

Источник: ЕАИС

\* Приведено среднее значение.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

KNLG – Кинологистика	SMKT – Самокат
LENT – Ливандия Энтертейнмент	TDF – Tour De Film
PLK – ПилотКино	TRF – Tree Films
PNR – Пионер	WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing
RFLF – Reflexion Films	

## АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ КОНТЕНТ

Количество записей и трансляций спектаклей, концертов и выставок в 2019 году осталось практически на уровне предыдущего года – 178 наименований. При этом совокупные сборы от проката альтернативного контента выросли – со 114 млн руб. до 273 млн руб. Резкий рост сборов альтернативного контента при сокращении его количества объясняется колоссальным успехом двух лидеров рейтинга – концертов Аллы Пугачёвой и корейской поп-группы BTS.

Проект «Алла Пугачёва. Тот самый концерт» шел в кинотеатрах с востока на запад при информационной поддержке Первого канала. Концерт показывали 690 кинотеатров, что очень много для альтернативного контента. В итоге «Тот самый концерт» посмотрело свыше 315 тыс. зрителей, оставивших в кассах кинотеатров 90,9 млн руб.

Второй по популярности концерт в кинотеатрах «BTS WORLD TOUR: LOVE YOURSELF IN SEOUL» собрал

в прокате 61,4 млн руб. Концерт на большом экране увидело 135 тыс. зрителей в 341 кинотеатре.

Оба лидера чарта привлекали в кинотеатры преимущественно женскую аудиторию.

На четвертом и пятом местах концерты групп Metallica и Dereche Mode. С 6 по 11 места рейтинга альтернативного контента заняли форматы – спектакль и балет.

Ведущим дистрибьютором альтернативного контента по-прежнему остается CoolConnections. Компания выпустила на экраны 23 из 30 единиц самого успешного альтернативного контента.

Ниже приведен рейтинг 30 крупнейших проектов альтернативного контента по объему кассовых сборов в 2019 году.

### Рейтинг записей и трансляций спектаклей, концертов, выставок и музейных шоу, 2019 г.

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кинотеатров
1	Алла Пугачёва. Тот самый концерт	концерт	31.10.19	CP	90 870 512	1 424 633	315 441	288,1	6 157	690
2	BTS WORLD TOUR: LOVE YOURSELF IN SEOUL	концерт	26.01.19	COOL	61 435 435	923 182	135 372	453,8	1 361	341
3	Metallica и симфонический оркестр Сан-Франциско: S&M2	концерт	09.10.19	COOL	7 381 079	113 681	14 316	515,6	267	205
4	Dereche Mode: Spirits in the Forest	концерт	21.11.19	NF	5 439 792	85 124	9 387	579,5	155	142
5	Милен Фармер 19 – в кино	концерт	07.11.19	COOL	5 254 287	82 338	10 037	523,5	152	138
6	TheatreHD: Гамлет: Камбербэтч	спектакль	15.10.15	COOL	5 181 740	79 092	10 107	512,7	209	96
7	TheatreHD: Акрам Хан: Жизель	балет	22.07.19	COOL	4 831 184	75 275	8 387	576,0	149	89
8	TheatreHD: ЗМ: Вишневый сад	спектакль	14.04.19	COOL	4 430 689	68 081	9 278	477,5	170	126
9	TheatreHD: Франкенштейн: Камбербэтч	спектакль	08.10.16	COOL	4 013 041	61 749	7 495	535,4	181	82
10	TheatreHD: Франкенштейн: Ли Миллер	спектакль	08.10.16	COOL	3 413 430	52 335	6 401	533,3	190	83
11	TheatreHD: БТ: Щелкунчик	балет	15.12.19	COOL	3 348 600	53 011	6 772	494,5	154	90

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кинотеатров
12	ТЕАТР В КИНО «Амстердам» (театр «Современник»)	спектакль	17.07.17	TR	3 152 900	48 725	3 337	944,8	20	1
13	TheatreHD: ЗМ: Гамлет / Коллаж	спектакль	23.05.19	COOL	3 104 504	48 137	5 818	533,6	110	91
14	TheatreHD: Настоящая комедия	спектакль	28.11.19	COOL	2 511 757	39 303	4 295	584,8	74	68
15	TheatreHD: БТ: Баядерка	балет	20.01.19	COOL	1 872 641	28 087	3 859	485,3	82	73
16	Roger Waters Us + Them	концерт	02.10.19	NF	1 814 017	28 058	3 055	593,8	102	99
17	TheatreHD: Мэтью Борн: Лебединое озеро 3D	балет	01.07.16	COOL	1 802 043	28 038	3 316	543,4	90	71
18	TheatreHD: БТ: Спящая красавица	балет	19.01.17	COOL	1 755 978	26 696	3 579	490,6	80	72
19	TheatreHD: Все о Еве	спектакль	11.04.19	COOL	1 675 114	25 910	3 167	528,9	131	80
20	TheatreHD: Дрянь	спектакль	12.09.19	COOL	1 631 617	25 355	2 977	548,1	86	74
21	ТЕАТР В КИНО «Пигмалион» (театр «Современник»)	спектакль	28.02.19	TR	1 537 000	23 680	1 674	918,2	11	1
22	TheatreHD: Король Лир: МакКелен	спектакль	27.09.18	COOL	1 423 669	21 765	2 781	511,9	102	62
23	TheatreHD: МЕТ: Адриана Лекуврёр	опера	12.01.19	COOL	1 287 150	19 474	1 577	816,2	63	55
24	TheatreHD: ЗМ: Экман/Гёке/Нахарин	балет	23.03.19	COOL	1 265 557	19 675	2 580	490,5	100	88
25	UFC 242: Хабиб vs Порье	трансляция	07.09.19	CARO	1 138 651	17 230	2 408	472,9	14	10
26	TheatreHD: БТ: Кармен-сюита / Петрушка	балет	19.05.19	COOL	1 129 930	17 460	2 347	481,4	77	69
27	TheatreHD: Аудиенция	спектакль	16.02.16	COOL	1 105 848	17 220	2 139	517,0	92	67
28	TheatreHD: БТ: Раймонда	балет	27.10.19	COOL	1 042 045	16 264	2 087	499,3	58	51
29	TheatreHD: Турандот	опера	21.02.16	COOL	970 684	15 113	1 262	769,2	59	56
30	Сияние обрушится вниз. Последний концерт «Гражданской обороны»	концерт	19.02.18	BTF	969 698	14 876	2 595	373,7	32	15
<b>Итого</b>					<b>273 130 780</b>	<b>4 215 389</b>	<b>676 756</b>	<b>403,6</b>	<b>14 753</b>	<b>6 482</b>
<b>Итого топ-30</b>					<b>226 876 889</b>	<b>3 500 900</b>	<b>588 046</b>	<b>385,8</b>	<b>10 619</b>	<b>3 185</b>
<b>Доля топ-30</b>					<b>83,1%</b>	<b>83,1%</b>	<b>86,9%</b>		<b>72,0%</b>	<b>49,1%</b>

Источник: ЕАИС

\* Приведены средние значения.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

BTF – Beat Films  
 CARO – КАРО  
 COOL – CoolConnections  
 CP – Централ Партнершип  
 IMAX – IMAX  
 KNLG – Кинологистика  
 NF – НеваФильм Emotion  
 OHD – ОрегаHD  
 SMKT – Самокат  
 TR – Театральная Россия

## ПРИЛОЖЕНИЕ. ДЕТАЛИЗАЦИЯ СБОРОВ ФИЛЬМОВ ПО УИКЕНДАМ

### ЯНВАРЬ

Совокупные сборы в январе 2019 года составили 7,6 млрд руб., а посещаемость – 29,4 млн зрителей (+8,6% и +5% по отношению к январю 2018 года соответственно). По традиции, наибольший вклад в бокс-офис января внесли российские проекты, вышедшие в новогодние праздники. В 2019 году ими стали военный экшен «Т-34» (общие сборы – 2,3 млрд руб.) и комедия «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» (1,7 млрд руб.).

Примечательно, что в обоих проектах главную роль исполнил Александр Петров. Во второй половине месяца зрительским спросом пользовались триллер М. Найт Шьямалана «Стекло» (643 млн руб.) и «Бабушка легкого поведения 2» Марюса Вайсберга (440 млн руб.). Каждый уикенд января преодолевал рубеж сборов в 550 млн руб. и 2 млн проданных билетов. Общая средняя наработка на сеанс не опускалась ниже отметки в 17 зрителей.

<b>Уикенд № 1</b> 01.01–08.01		<b>Емкость:</b> 4 258,4 млн руб. 15,7 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 57</b> <b>Средняя цена билета: 270 руб.</b>		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Т-34	01.01.19	1 361 287 513	32,0	20,3	CP	Россия	военный
Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	20.12.18	740 162 151	17,4	14,7	CRP	Россия	комедия
Ёлки Последние	27.12.18	442 244 761	10,4	13,4	BZL/FOX	Россия	комедия
Гринч	13.12.18	426 321 323	10,0	8,9	UPI	США, КНР	анимация
Три богатыря и наследница престола	27.12.18	412 189 669	9,7	13,8	NKI	Россия	анимация
Аквамен	13.12.18	232 445 987	5,5	3,9	CAO	США, Австралия	фэнтези
Мэри Поппинс возвращается	03.01.19	170 239 936	4,0	6,6	WDSSPR	США	музыкальный
Снежная Королева: Зазеркалье	01.01.19	158 820 188	3,7	6,2	CP	Россия	анимация
Бамблби	13.12.18	82 183 811	1,9	2,9	CP	США	фантастика
Щелкунчик и четыре королевства	08.12.18	59 510 756	1,4	1,5	WDSSPR	США	фэнтези
Человек-паук: Через вселенные	13.12.18	57 621 621	1,4	1,5	WDSSPR	США	анимация
Жил-был Дэдпул	03.01.19	36 947 487	0,9	1,9	FOX	США	кинокомикс

<b>Уикенд № 2</b> 10.01–13.01		<b>Емкость:</b> 901,1 млн руб. 3,5 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 28</b> <b>Средняя цена билета: 254 руб.</b>		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Т-34	01.01.19	339 737 678	37,7	19,5	CP	Россия	военный
Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	20.12.18	105 448 263	11,7	9,3	CRP	Россия	комедия
Крид-2	10.01.19	71 905 387	8,0	9,5	CAO	США	спортивная драма
Путь домой	10.01.19	65 345 531	7,3	7,8	WDSSPR	США	семейный
Гринч	13.12.18	52 208 144	5,8	6,0	UPI	США, КНР	анимация
Начни сначала	10.01.19	44 818 228	5,0	5,6	MGG	США	мелодрама
Три богатыря и наследница престола	27.12.18	37 348 746	4,1	7,7	NKI	Россия	анимация
Аквамен	13.12.18	30 367 703	3,4	2,1	CAO	США, Австралия	фэнтези
Мэри Поппинс возвращается	03.01.19	29 935 342	3,3	5,7	WDSSPR	США	музыкальный
Ёлки Последние	27.12.18	27 464 860	3,0	6,0	BZL / FOX	Россия	комедия
Тёмное зеркало	10.01.19	18 318 696	2,0	3,0	EXP	США	триллер
Снежная Королева: Зазеркалье	01.01.19	16 135 725	1,8	4,0	CP	Россия	анимация

<b>Уикенд № 3</b> 17.01–20.01		<b>Емкость:</b> 787,8 млн руб. 3,0 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 25</b> <b>Средняя цена билета: 264 руб.</b>		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Стекло	17.01.19	316 730 312	40,2	27,0	WDSSPR	США	триллер
Т-34	01.01.19	178 479 030	22,7	15,7	CP	Россия	военный
Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	20.12.18	45 994 182	5,8	5,5	CRP	Россия	комедия
Астерикс и тайное зелье	17.01.19	37 820 382	4,8	9,6	VLG	Франция	анимация
Путь домой	10.01.19	35 393 264	4,5	4,8	WDSSPR	США	семейный
Две королевы	17.01.19	28 332 712	3,6	5,8	UPI	Великобритания	исторический
Гринч	13.12.18	22 109 610	2,8	3,2	UPI	США, КНР	анимация
Крид-2	10.01.19	21 596 833	2,7	4,7	CAO	США	спортивная драма
Начни сначала	10.01.19	18 580 736	2,4	2,8	MGG	США	мелодрама
Три богатыря и наследница престола	27.12.18	12 753 164	1,6	3,8	NKI	Россия	анимация
Аквамен	13.12.18	10 934 516	1,4	1,1	CAO	США, Австралия	фэнтези
Мэри Поппинс возвращается	03.01.19	8 849 216	1,1	1,8	WDSSPR	США	музыкальный

<b>Уикенд № 4</b> 24.01–27.01		<b>Емкость:</b> 790,1 млн руб. 2,9 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 23</b> Средняя цена билета: 271 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Бабушка лёгкого поведения 2	24.01.19	204 770 988	25,9	21,8	CP	Россия	комедия
Стекло	17.01.19	124 674 718	15,8	15,4	WDSSPR	США	триллер
T-34	01.01.19	88 127 144	11,2	9,1	CP	Россия	военный
Зеленая книга	24.01.19	69 758 714	8,8	3,6	CPF	США	драма
Волки и Овцы: Ход Свиньей	24.01.19	48 364 668	6,1	11,4	NKI	Россия	анимация
Море соблазна	24.01.19	32 575 737	4,1	5,0	VLG	США	триллер
Спасти Ленинград	27.01.19	23 345 476	3,0	1,8	UPI	Россия	военный
Астрал: Новое измерение	24.01.19	20 563 468	2,6	2,9	EXP	Великобритания	ужасы
Холмс и Ватсон	24.01.19	14 451 663	1,8	5,9	WDSSPR	США	комедия
Путь домой	10.01.19	13 878 094	1,8	1,6	WDSSPR	США	семейный
Астерикс и тайное зелье	17.01.19	13 808 836	1,7	4,4	VLG	Франция	анимация
БЕЕФ: РУССКИЙ ХИП-ХОП	24.01.19	13 297 051	1,7	1,8	RFGD	Россия	документальный

<b>Уикенд № 5</b> 31.01-03.02		<b>Емкость:</b> 572,6 млн руб. 2,2 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 17</b> Средняя цена билета: 266 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Бабушка лёгкого поведения 2	24.01.19	97 871 404	17,1	13,4	CP	Россия	комедия
Зеленая книга	24.01.19	86 651 311	15,1	4,5	CPF	США	драма
Спасти Ленинград	27.01.19	84 543 072	14,8	20,1	UPI	Россия	военный
Стекло	17.01.19	44 985 574	7,9	6,3	WDSSPR	США	триллер
Семья по-быстрому	31.01.19	44 491 513	7,8	6,8	CPP	США	комедия
T-34	01.01.19	32 923 496	5,7	4,4	CP	Россия	военный
Рассвет	31.01.19	32 110 783	5,6	12,1	CRP	Россия	ужасы
Волки и Овцы: Ход Свиньей	24.01.19	31 713 001	5,5	7,3	NKI	Россия	анимация
Фаворитка	31.01.19	30 969 825	5,4	3,6	FOX	Ирландия, Великобритания, США	исторический
Море соблазна	24.01.19	9 762 017	1,7	2,2	VLG	США	триллер
Мирай из будущего	31.01.19	8 740 961	1,5	2,1	EXP	Япония	анимация
Путь домой	10.01.19	6 631 228	1,2	0,7	WDSSPR	США	семейный

## ФЕВРАЛЬ

Общие сборы в феврале составили 4,1 млрд руб., посещаемость – 16 млн зрителей (–4,9% и –5% по отношению к февралю 2018 года соответственно). В феврале наиболее удачные даты для кассовых результатов – 14 февраля и 23 февраля. На первой дате в 2019 году удачно выступили «Алита: Боевой ангел» Роберта Родригеса (758 млн руб.) и «Громкая связь» Алексея Нужного (525 млн руб.). На второй дате не оказалось успешного отечественного проекта, и зрительский спрос удовлетворил мультфильм

«Как приручить дракона 3», собравший по итогам проката 1,7 млрд руб. Стартовав еще в январе, отличную динамику в феврале продемонстрировала «Зеленая книга» (общий бокс-офис – 574 млн руб.). Российские новинки месяца были представлены в разных жанрах: триллер («Рассвет», «Отрыв»), военное кино («Спасти Ленинград»), историческое кино («Тобол»), драма («Завод», «Юморист») и, конечно, комедия («Как я стал русским», «Семь ужинов», «Любовницы»).

<b>Уикенд № 6</b> 07.02–10.02		<b>Емкость:</b> 655,0 млн руб. 2,4 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 19</b> Средняя цена билета: 278 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
ЛЕГО Фильм-2	07.02.19	110 213 384	16,8	18,1	CAO	Дания, Канада, Норвегия, Австралия, США	анимация
Клаустрофобы	07.02.19	96 849 575	14,8	10,7	WDSSPR	США, ЮАР	триллер
Как я стал русским	07.02.19	72 248 194	11,0	14,0	CP	Россия	комедия
Зеленая книга	24.01.19	69 725 527	10,6	4,0	CPF	США	драма
Алита: Боевой ангел	14.02.19	60 638 527	9,3	1,8	FOX	США, Канада, Аргентина	кинокомикс
Бабушка лёгкого поведения 2	24.01.19	37 623 723	5,7	5,6	CP	Россия	комедия
Спасти Ленинград	27.01.19	30 857 550	4,7	9,3	UPI	Россия	военный
Снегоуборщик	07.02.19	24 016 246	3,7	4,5	MGG	Великобритания	боевик
Семья по-быстрому	31.01.19	19 046 248	2,9	3,3	CPP	США	комедия
Завод	07.02.19	17 954 855	2,7	3,8	CP	Россия	криминал
Фаворитка	31.01.19	15 503 252	2,4	1,8	FOX	Ирландия, Великобритания, США	исторический
Ван Гог. На пороге вечности	07.02.19	12 439 874	1,9	1,4	VLG	Швейцария, Великобритания, Франция, США, Ирландия	биография

<b>Уикенд № 7</b> 14.02–17.02		Емкость: 873,1 млн руб. 3,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 24 Средняя цена билета: 279 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Алита: Боевой ангел	14.02.19	341 197 425	39,1	29,0	FOX	США, Канада, Аргентина	кинокомикс
Громкая связь	14.02.19	214 351 846	24,5	18,4	WDSSPR	Россия	комедия
Семь ужинов	14.02.19	63 319 420	7,3	10,9	CP	Россия	комедия
ЛЕГО Фильм-2	07.02.19	54 747 084	6,3	9,6	CAO	Дания, Канада, Норвегия, Австралия, США	анимация
Клаустрофобы	07.02.19	49 479 898	5,7	5,4	WDSSPR	США, ЮАР	триллер
Зеленая книга	24.01.19	45 644 525	5,2	2,5	CPF	США	драма
Как я стал русским	07.02.19	19 822 748	2,3	4,9	CP	Россия	комедия
Отрыв	14.02.19	7 223 669	0,8	2,5	NKI	Россия	триллер
Бабушка лёгкого поведения 2	24.01.19	6 946 318	0,8	1,1	CP	Россия	комедия
Завод	07.02.19	6 608 734	0,8	1,4	CP	Россия	криминал
Ван Гог. На пороге вечности	07.02.19	6 297 857	0,7	0,7	VLG	Швейцария, Великобритания, Франция, США, Ирландия	биография
Фаворитка	31.01.19	5 668 331	0,6	0,5	FOX	Ирландия, Великобритания, США	исторический

<b>Уикенд № 8</b> 21.02–24.02		Емкость: 1 158,0 млн руб. 4,4 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 34 Средняя цена билета: 262 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Как приручить дракона 3	21.02.19	665 701 533	57,5	34,3	UPI	США	анимация
Алита: Боевой ангел	14.02.19	136 623 344	11,8	16,2	FOX	США, Канада, Аргентина	кинокомикс
Громкая связь	14.02.19	114 208 263	9,9	11,4	WDSSPR	Россия	комедия
Тобол	21.02.19	71 901 808	6,2	11,3	CP	Россия	исторический
Зеленая книга	24.01.19	30 426 619	2,6	1,8	CPF	США	драма
Омен: Перерождение	21.02.19	24 679 804	2,1	3,6	EXP	США, Гонконг	ужасы
Власть	21.02.19	21 327 885	1,8	2,1	VLG	США	биография
Семь ужинов	14.02.19	19 186 035	1,7	4,5	CP	Россия	комедия
ЛЕГО Фильм-2	07.02.19	13 362 422	1,2	2,8	CAO	Дания, Канада, Норвегия, Австралия, США	анимация
Клаустрофобы	07.02.19	11 911 463	1,0	1,5	WDSSPR	США, ЮАР	триллер
Затерянные во льдах	21.02.19	8 295 971	0,7	1,0	PIFD	Исландия	драма
Лабиринты прошлого	21.02.19	4 903 043	0,4	0,6	CPF	Испания, Франция, Италия	драма

<b>Уикенд № 9</b> 28.02–03.03		Емкость: 775,7 млн руб. 2,9 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 23 Средняя цена билета: 264 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Как приручить дракона 3	21.02.19	320 664 143	41,3	26,4	UPI	США	анимация
Любовницы 16+ и 18+	28.02.19	106 816 116	13,8	15,7	WDSSPR	Россия	комедия
Счастливого нового дня смерти	28.02.19	62 483 912	8,1	11,1	UPI	США	ужасы
Алита: Боевой ангел	14.02.19	48 898 034	6,3	7,7	FOX	США, Канада, Аргентина	кинокомикс
Наркокурьер	28.02.19	41 330 500	5,3	3,8	CAO	США	драма
Громкая связь	14.02.19	39 922 464	5,1	4,8	WDSSPR	Россия	комедия
Зеленая книга	24.01.19	34 582 549	4,5	1,9	CPF	США	драма
Кадавр	28.02.19	27 492 196	3,5	6,2	WDSSPR	США	ужасы
Тобол	21.02.19	27 122 340	3,5	6,6	CP	Россия	исторический
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	28.02.19	11 769 721	1,5	2,5	EXP	Франция	комедия
Юморист	01.03.19	9 169 612	1,2	1,6	CP	Россия, Латвия, Чешская Республика	драма
Власть	21.02.19	7 891 157	1,0	1,1	VLG	США	биография



«Громкая связь»

## МАРТ

Бокс-офис марта составил 4,74 млрд руб. (-1,3% по отношению к марту 2018 года). На тематической дате 8 марта обошлось без крупных российских новинок (вторую неделю продолжали работать «Любовницы»), чем воспользовался кинокомикс «Капитан Марвел», собравший в первый уикенд 620 млн руб. На весенние каникулы вышли «Дамбо» Тима Бертона и мультфильмы

«Волшебный парк Джун» и «Королевский корги». Российские премьеры марта «Балканский рубеж» и «Трезвый водитель» собрали 308 млн и 215 млн руб. соответственно. Каждый уикенд марта преодолевал рубеж сборов в 550 млн руб. и 2 млн проданных билетов. Общая средняя наработка на сеанс не опускалась ниже отметки в 19 зрителей.

<b>Уикенд № 10</b> 07.03–10.03		<b>Емкость:</b> 1 233,1 млн руб. 4,5 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 34</b> <b>Средняя цена билета: 276 руб.</b>		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Капитан Марвел	07.03.19	619 883 815	50,3	35,2	WDSSPR	США	кинокомикс
Как приручить дракона 3	21.02.19	251 011 637	20,4	15,8	UPI	США	анимация
Любовницы 16+ и 18+	28.02.19	92 670 435	7,5	9,0	WDSSPR	Россия	комедия
Зеленая книга	24.01.19	35 016 463	2,8	1,6	CPF	США	драма
Громкая связь	14.02.19	33 256 418	2,7	2,1	WDSSPR	Россия	комедия
Счастливого нового дня смерти	28.02.19	29 644 568	2,4	4,7	UPI	США	ужасы
Наркокурьер	28.02.19	24 591 204	2,0	1,9	CAO	США	драма
Гости	07.03.19	20 337 082	1,6	5,6	CP	Россия	ужасы
Алита: Боевой ангел	14.02.19	16 625 824	1,3	2,1	FOX	США, Канада, Аргентина	кинокомикс
Родители легкого поведения	07.03.19	16 249 878	1,3	2,1	MGG	США	комедия
Гурвинек. Волшебная игра	07.03.19	15 805 625	1,3	4,3	MVK	Россия	анимация
Лови момент	07.03.19	12 276 413	1,0	2,6	NKI	Россия	комедия

<b>Уикенд № 11</b> 14.03–17.03		<b>Емкость:</b> 579,9 млн руб. 2,2 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 19</b> <b>Средняя цена билета: 265 руб.</b>		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Капитан Марвел	07.03.19	204 202 770	35,2	27,6	WDSSPR	США	кинокомикс
Как приручить дракона 3	21.02.19	107 399 601	18,5	12,8	UPI	США	анимация
Пиковая дама. Зазеркалье	14.03.19	44 367 467	7,7	9,9	WDSSPR	Россия	ужасы
Рожденный стать королем	14.03.19	42 594 183	7,3	11,7	FOX	США, Великобритания	семейный
Любовницы 16+ и 18+	28.02.19	28 251 624	4,9	4,6	WDSSPR	Россия	комедия
Зеленая книга	24.01.19	22 469 164	3,9	2,1	CPF	США	драма
Наркокурьер	28.02.19	16 166 629	2,8	1,4	CAO	США	драма
Громкая связь	14.02.19	15 501 179	2,7	1,8	WDSSPR	Россия	комедия
Время возмездия	14.03.19	9 710 446	1,7	2,6	VLG	США	криминал
Родители легкого поведения	07.03.19	9 582 580	1,7	2,2	MGG	США	комедия
Гурвинек. Волшебная игра	07.03.19	9 336 962	1,6	3,6	MVK	Россия	анимация
Звонок мертвецу	14.03.19	6 332 241	1,1	1,4	PRGK	Германия	триллер

<b>Уикенд № 12</b> 21.03–24.03		<b>Емкость:</b> 650,5 млн руб. 2,5 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 21</b> <b>Средняя цена билета: 257 руб.</b>		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Балканский рубеж	21.03.19	128 733 210	19,8	21,5	FOX	Россия, Сербия	военный
Трезвый водитель	21.03.19	101 108 461	15,5	12,1	WDSSPR	Россия	комедия
Волшебный парк Джун	21.03.19	99 264 044	15,3	18,2	CPP	США, Испания	анимация
Капитан Марвел	07.03.19	75 994 368	11,7	9,7	WDSSPR	США	кинокомикс
Королевский корги	21.03.19	72 637 828	11,2	9,3	VLG	Бельгия	анимация
Как приручить дракона 3	21.02.19	47 597 777	7,3	4,5	UPI	США	анимация
Пиковая дама. Зазеркалье	14.03.19	15 904 819	2,4	3,9	WDSSPR	Россия	ужасы
В объятиях лжи	21.03.19	15 697 776	2,4	1,9	VLG	Ирландия, США	триллер
Зеленая книга	24.01.19	13 453 830	2,1	1,1	CPF	США	драма
Рожденный стать королем	14.03.19	13 264 317	2,0	4,0	FOX	США, Великобритания	семейный
Другой	21.03.19	7 952 546	1,2	1,7	EXP	Ирландия	ужасы
Наркокурьер	28.02.19	6 710 498	1,0	0,7	CAO	США	драма

Уикенд № 13 28.03–31.03		Емкость: 709,5 млн руб. 2,9 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 22 Средняя цена билета: 249 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дамбо	28.03.19	244 003 294	34,4	29,1	WDSSPR	США	семейный
Мы	28.03.19	84 136 838	11,9	9,0	UPI	США	ужасы
Балканский рубеж	21.03.19	75 786 669	10,7	12,2	FOX	Россия, Сербия	военный
Волшебный парк Джун	21.03.19	56 428 602	8,0	11,5	CPP	США, Испания	анимация
Королевский корги	21.03.19	52 039 295	7,3	7,2	VLG	Бельгия	анимация
Трезвый водитель	21.03.19	49 700 261	7,0	7,3	WDSSPR	Россия	комедия
Как приручить дракона 3	21.02.19	34 333 015	4,8	3,2	UPI	США	анимация
Капитан Марвел	07.03.19	29 628 080	4,2	3,5	WDSSPR	США	кинокомикс
Пляжный бездельник	28.03.19	20 120 431	2,8	3,5	PRD	США, Великобритания, Швейцария, Франция	комедия
Зеленая книга	24.01.19	8 661 462	1,2	0,8	CPF	США	драма
В объятиях лжи	21.03.19	6 351 888	0,9	1,1	VLG	Ирландия, США	триллер
100 вещей и ничего лишнего	28.03.19	5 902 681	0,8	0,9	VLG	Германия	комедия



«Балканский рубеж»

## АПРЕЛЬ

Кассовые сборы в апреле оказались ниже, чем в предыдущие месяцы (3,5 млрд руб.). Вторым месяцем весны традиционно считается одним из самых слабых в году наряду с сентябрем. В апреле в последние годы в кинопрокате выстреливают либо российские фильмы-события («Легенда № 17», «Экипаж», «Тренер»), либо голливудские блокбастеры (франшиза «Форсаж» и кинокомиксы),

но при этом может недобирать среднее жанровое кино. В апреле 2019 года больше 600 млн руб. заработал только кинокомикс «Шазам!». Рубеж в 400 млн руб. покорился только российской картине «Миллиард». Уикенд 25–28 апреля с бокс-офисом 299 млн руб. стал худшим в 2019 году. Ни один фильм на этой дате не смог собрать больше 100 млн руб.

Уикенд № 14 04.04–07.04		Емкость: 739,2 млн руб. 2,8 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 23 Средняя цена билета: 265 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Шазам!	04.04.19	322 946 715	43,7	30,0	CAO	США	кинокомикс
Кладбище домашних животных	04.04.19	181 969 058	24,6	18,2	CPP	США	ужасы
Дамбо	28.03.19	88 909 808	12,0	15,2	WDSSPR	США	семейный
Балканский рубеж	21.03.19	21 038 332	2,8	3,9	FOX	Россия, Сербия	военный
Мы	28.03.19	18 182 860	2,5	4,2	UPI	США	ужасы
Потерянное звено	04.04.19	15 606 911	2,1	6,5	WDSSPR	США	анимация
Щенячий патруль: Мегащенки	04.04.19	14 023 388	1,9	3,1	PNR	Канада, США	анимация
Королевский корги	21.03.19	9 066 085	1,2	1,7	VLG	Бельгия	анимация
Волшебный парк Джун	21.03.19	9 011 812	1,2	2,8	CPP	США, Испания	анимация
Трезвый водитель	21.03.19	8 733 337	1,2	1,6	WDSSPR	Россия	комедия
Как приручить дракона 3	21.02.19	8 099 940	1,1	1,3	UPI	США	анимация
Капитан Марвел	07.03.19	5 680 516	0,8	1,0	WDSSPR	США	кинокомикс

<b>Уикенд № 15</b> 11.04–14.04		Емкость: 562,3 млн руб. 2,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 18 Средняя цена билета: 262 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Хеллбой	11.04.19	145 820 989	25,9	24,1	MGG	США	кинокомикс
Шазам!	04.04.19	129 013 207	22,9	19,3	CAO	США	кинокомикс
Кладбище домашних животных	04.04.19	81 055 891	14,4	12,2	CPP	США	ужасы
Домовой	11.04.19	59 538 271	10,6	13,8	CRP	Россия	семейный
Дамбо	28.03.19	44 463 754	7,9	7,5	WDSSPR	США	семейный
Миа и белый лев	11.04.19	12 611 836	2,2	2,1	PNR	Франция	семейный
Щенячий патруль: Мегащенки	04.04.19	11 114 598	2,0	2,4	PNR	Канада, США	анимация
Потерянное звено	04.04.19	9 829 084	1,7	3,5	WDSSPR	США	анимация
Балканский рубеж	21.03.19	8 652 371	1,5	1,4	FOX	Россия, Сербия	военный
Как приручить дракона 3	21.02.19	5 867 424	1,0	0,9	UPI	США	анимация
Высшее общество	11.04.19	5 650 440	1,0	0,8	RUR	Германия, Франция, Великобритания, Польша, США	фантастика
Королевский корги	21.03.19	5 172 190	0,9	0,9	VLG	Бельгия	анимация

<b>Уикенд № 16</b> 18.04–21.04		Емкость: 541,3 млн руб. 2,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 17 Средняя цена билета: 261 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Миллиард	18.04.19	168 690 980	31,2	24,5	CP	Россия	криминал
После	18.04.19	106 352 246	19,6	11,8	VLG	США	мелодрама
Проклятие плачущей	18.04.19	68 236 881	12,6	15,2	CAO	США	ужасы
Шазам!	04.04.19	40 184 153	7,4	6,9	CAO	США	кинокомикс
Хеллбой	11.04.19	36 485 012	6,7	9,0	MGG	США	кинокомикс
Домовой	11.04.19	24 008 287	4,4	6,7	CRP	Россия	семейный
Пушистый шпион	18.04.19	22 422 361	4,1	6,6	NKI	Германия, Бельгия	анимация
Кладбище домашних животных	04.04.19	18 858 908	3,5	4,1	CPP	США	ужасы
Дамбо	28.03.19	13 732 309	2,5	2,8	WDSSPR	США	семейный
Нуреев. Белый ворон	20.04.19	6 679 839	1,2	1,9	WDSSPR	США, Великобритания, Франция	биография
Миа и белый лев	11.04.19	5 405 073	1,0	1,1	PNR	Франция	семейный
Код Красный	18.04.19	4 963 035	0,9	0,7	CPF	Великобритания	драма

<b>Уикенд № 17</b> 25.04–28.04		Емкость: 299,4 млн руб. 1,2 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 11 Средняя цена билета: 256 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Миллиард	18.04.19	80 647 742	26,9	21,4	CP	Россия	криминал
После	18.04.19	32 254 801	10,8	11,0	VLG	США	мелодрама
Проклятие плачущей	18.04.19	28 782 018	9,6	10,8	CAO	США	ужасы
Большое путешествие	27.04.19	26 698 406	8,9	9,0	CRP	Россия	анимация
Игры разумов	25.04.19	22 563 877	7,5	3,6	EXP	Ирландия	драма
Шазам!	04.04.19	19 291 508	6,4	5,6	CAO	США	кинокомикс
Хеллбой	11.04.19	13 992 973	4,7	5,9	MGG	США	кинокомикс
Последствия	25.04.19	9 859 109	3,3	4,4	FOX	Великобритания, США, Германия	драма
Домовой	11.04.19	8 808 522	2,9	3,8	CRP	Россия	семейный
Пушистый шпион	18.04.19	6 583 566	2,2	4,4	NKI	Германия, Бельгия	анимация
Кладбище домашних животных	04.04.19	6 448 287	2,2	2,2	CPP	США	ужасы
Нуреев. Белый ворон	20.04.19	4 973 926	1,7	2,4	WDSSPR	США, Великобритания, Франция	биография



«Миллиард»

## МАЙ

Общие сборы в мае составили 4,95 млрд руб., что оказалось выше как показателей февраля–апреля, так и мая прошлого года (4,65 млрд руб.). «Локомотивом» последнего месяца весны стал кинокомикс «Мстители: Финал», заработавший 2,58 млрд руб. и вошедший в топ-5 самых кассовых проектов за всю историю российского кинопроката. Выше ожидааний также прошла комедия «Отпетые мошенницы»

(344 млн руб.), а вот российские военные картины «Коридор бессмертия» и «Братство» прошли без рекордов, собрав 45 млн и 46 млн руб. соответственно. Во второй половине месяца свыше 900 млн руб. на двоих заработали «Покемон. Детектив Пикачу» и «Джон Уик 3». Под конец мая удачно стартовали «Аладдин» и «Тайная жизнь домашних животных 2» – 378 млн и 435 млн руб. соответственно.

Уикенд № 18 02.05–05.05		Емкость: 1 162,7 млн руб. 4,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 36 Средняя цена билета: 288 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Мстители: Финал	29.04.19	848 543 196	73,0	46,3	WDSSPR	США	кинокомикс
В метре друг от друга	01.05.19	82 018 271	7,1	6,9	VLG	США	мелодрама
Большое путешествие	27.04.19	65 901 325	5,7	11,7	CRP	Россия	анимация
Миллиард	18.04.19	59 586 731	5,1	7,2	CP	Россия	криминал
Игры разумов	25.04.19	16 960 310	1,5	1,5	EXP	Ирландия	драма
Щенячий патруль и Нелла, отважная принцесса	02.05.19	10 259 634	0,9	3,5	PNR	Канада, США	анимация
Проклятие плачущей	18.04.19	9 185 610	0,8	2,4	CAO	США	ужасы
После	18.04.19	8 980 606	0,8	1,6	VLG	США	мелодрама
Букашки 2	02.05.19	7 145 574	0,6	2,4	PNR	Франция, КНР	анимация
Последствия	25.04.19	6 713 089	0,6	1,6	FOX	Великобритания, США, Германия	драма
Домовой	11.04.19	6 590 071	0,6	1,0	CRP	Россия	семейный
Спасибо деду за Победу	01.05.19	4 015 072	0,3	1,3	TNL	Россия	семейный

Уикенд № 19 09.05–12.05		Емкость: 609,0 млн руб. 2,1 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 19 Средняя цена билета: 283 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Мстители: Финал	29.04.19	250 740 073	41,2	27,6	WDSSPR	США	кинокомикс
Отпетые мошенницы	10.05.19	144 687 404	23,8	12,9	UPI	США	криминал
В метре друг от друга	01.05.19	39 519 305	6,5	4,9	VLG	США	мелодрама
Коридор бессмертия	08.05.19	26 265 279	4,3	12,0	CRP	Россия	военный
Братство	10.05.19	25 381 749	4,2	7,7	WDSSPR	Россия	военный
Большое путешествие	27.04.19	19 084 734	3,1	5,8	CRP	Россия	анимация
Маугли дикой планеты	10.05.19	16 839 214	2,8	5,3	EXP	Франция	анимация
Миллиард	18.04.19	14 435 646	2,4	3,0	CP	Россия	криминал
Война Анны	09.05.19	14 429 334	2,4	3,0	WDSSPR	Россия	драма
Отель Мумбаи: Противостояние	09.05.19	12 343 306	2,0	2,2	PRD	США, Австралия, Индия	триллер
На Париж	09.05.19	6 300 315	1,0	2,0	PNR	Россия	приключения
Игры разумов	25.04.19	6 039 717	1,0	0,8	EXP	Ирландия	драма

Уикенд № 20 16.05–19.05		Емкость: 663,1 млн руб. 2,5 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 21 Средняя цена билета: 268 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Покемон. Детектив Пикачу	16.05.19	246 149 369	37,1	33,0	CAO	США, Япония	фэнтези
Джон Уик 3	16.05.19	225 537 779	34,0	22,3	CP	США	боевик
Отпетые мошенницы	10.05.19	69 189 539	10,4	9,7	UPI	США	криминал
Мстители: Финал	29.04.19	60 581 305	9,1	9,9	WDSSPR	США	кинокомикс
В метре друг от друга	01.05.19	12 299 634	1,9	1,8	VLG	США	мелодрама
Братство	10.05.19	8 584 265	1,3	3,9	WDSSPR	Россия	военный
Отель Мумбаи: Противостояние	09.05.19	5 284 497	0,8	1,0	PRD	США, Австралия, Индия	триллер
Маугли дикой планеты	10.05.19	5 048 864	0,8	2,4	EXP	Франция	анимация
Коридор бессмертия	08.05.19	3 925 816	0,6	3,5	CRP	Россия	военный
Танцуй сердцем	16.05.19	2 773 799	0,4	1,6	VLG	Франция, Бельгия	музыкальный
Большое путешествие	27.04.19	2 747 653	0,4	1,0	CRP	Россия	анимация
Проклятые	16.05.19	2 347 231	0,4	0,6	PRGK	США	ужасы

<b>Уикенд № 21</b> 23.05–26.05		<b>Емкость:</b> 818,2 млн руб. 3,0 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 25</b> Средняя цена билета: 270 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Аладдин	23.05.19	378 044 187	46,2	31,1	WDSSPR	США	музыкальный
Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.19	144 996 127	17,7	9,9	UPI	США, Франция, Япония	анимация
Покемон. Детектив Пикачу	16.05.19	94 092 101	11,5	18,1	CAO	США, Япония	фэнтези
Джон Уик 3	16.05.19	75 081 156	9,2	11,2	CP	США	боевик
Гори, гори ясно	23.05.19	44 953 979	5,5	9,8	WDSSPR	США	ужасы
Отпетые мошенницы	10.05.19	25 638 740	3,1	3,5	UPI	США	криминал
Мстители: Финал	29.04.19	16 285 072	2,0	2,6	WDSSPR	США	кинокомикс
Красивый, плохой, злой	23.05.19	10 688 810	1,3	1,8	CAE	США	криминал
Ядовитая роза	23.05.19	5 631 034	0,7	1,2	MGG	США, Италия	детектив
В метре друг от друга	01.05.19	3 958 758	0,5	0,6	VLG	США	мелодрама
Плейбой под прикрытием	23.05.19	2 350 268	0,3	1,1	VLG	Франция	боевик
TheatreHD: 3М: Гамлет / Коллаж	23.05.19	1 911 445	0,2	0,0	COOL	Россия	спектакль

<b>Уикенд № 22</b> 30.05–02.06		<b>Емкость:</b> 877,9 млн руб. 3,5 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 27</b> Средняя цена билета: 251 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.19	435 012 684	49,6	37,9	UPI	США, Франция, Япония	анимация
Аладдин	23.05.19	204 252 204	23,3	18,1	WDSSPR	США	музыкальный
Годзилла 2: Король монстров	30.05.19	151 669 139	17,3	24,7	CAO	США	фантастика
Покемон. Детектив Пикачу	16.05.19	22 199 967	2,5	4,2	CAO	США, Япония	фэнтези
Джон Уик 3	16.05.19	20 395 515	2,3	2,5	CP	США	боевик
Гори, гори ясно	23.05.19	11 726 573	1,3	3,3	WDSSPR	США	ужасы
Отпетые мошенницы	10.05.19	6 383 331	0,7	0,8	UPI	США	криминал
Красивый, плохой, злой	23.05.19	4 633 079	0,5	0,6	CAE	США	криминал
Мстители: Финал	29.04.19	4 032 443	0,5	0,6	WDSSPR	США	кинокомикс
Рокетмен	06.06.19	3 501 970	0,4	0,3	CPP	Великобритания, США	биография
Куриоса	30.05.19	2 299 505	0,3	0,3	PVZGL	Франция	мелодрама
MVK. Выпуск № 98	25.05.19	1 834 231	0,2	2,8	MVK	Россия	анимация

## ИЮНЬ

Сборы в июне составили 3,9 млрд руб., что на 14% больше цифр первого месяца лета 2018 года, но ниже показателей января–марта и мая 2019-го. В

июне продолжили собирать выручку блокбастеры мая. Ниже ожиданий прошли новинки «Люди Икс: Темный Феникс», «Люди в черном: Интернэшнл», «Рокетмен». Ни одна новинка июня не смогла собрать по итогам проката больше 600 млн руб.

<b>Уикенд № 23</b> 06.06–09.06		<b>Емкость:</b> 592,1 млн руб. 2,3 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 18</b> Средняя цена билета: 252 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Люди Икс: Темный феникс	06.06.19	202 378 490	34,2	27,3	FOX	США	кинокомикс
Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.19	182 830 264	30,9	25,7	UPI	США, Франция, Япония	анимация
Аладдин	23.05.19	100 594 109	17,0	10,6	WDSSPR	США	музыкальный
Годзилла 2: Король монстров	30.05.19	39 358 820	6,6	11,9	CAO	США	фантастика
Рокетмен	06.06.19	27 883 785	4,7	8,1	CPP	Великобритания, США	биография
Покемон. Детектив Пикачу	16.05.19	6 986 592	1,2	1,7	CAO	США, Япония	фэнтези
Джон Уик 3	16.05.19	6 285 456	1,1	0,9	CP	США	боевик
Щенячий патруль и Вспыш и чудо-машинки	06.06.19	3 657 982	0,6	2,0	PNR	Канада, США	анимация
Обитель страха	06.06.19	2 552 480	0,4	1,0	NKI	США	ужасы
Отпетые мошенницы	10.05.19	2 168 541	0,4	0,4	UPI	США	криминал
Домино	06.06.19	1 770 730	0,3	0,8	BZL	Дания, Франция, Италия, Бельгия, Нидерланды	криминал
Игра	06.06.19	1 622 876	0,3	1,0	CAE	Россия	триллер

<b>Уикенд № 24</b> 13.06–16.06		Емкость: 555,2 млн руб. 2,2 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 17 Средняя цена билета: 258 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Люди в черном: Интернэшнл	12.06.19	218 805 998	39,4	28,9	WDSSPR	США, Великобритания	фантастика
Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.19	113 482 113	20,4	15,7	UPI	США, Франция, Япония	анимация
Аладдин	23.05.19	65 676 681	11,8	6,6	WDSSPR	США	музыкальный
Люди Икс: Темный феникс	06.06.19	61 225 651	11,0	14,8	FOX	США	кинокомикс
Ма	13.06.19	29 867 414	5,4	7,0	UPI	США	триллер
Рокетмен	06.06.19	11 542 687	2,1	3,1	CPP	Великобритания, США	биография
Годзилла 2: Король монстров	30.05.19	11 438 214	2,1	3,5	CAO	США	фантастика
Боль и слава	12.06.19	9 287 512	1,7	1,4	VLG	Испания	драма
Донбасс. Окраина	12.06.19	5 013 266	0,9	3,1	CP	Россия	военный
Джон Уик 3	16.05.19	3 401 146	0,6	0,4	CP	США	боевик
Я не такой. Я не такая	13.06.19	2 902 046	0,5	2,4	RFGD	Россия	комедия
Питомец Юрского периода	12.06.19	2 368 116	0,4	0,8	PIFD	США	семейный

<b>Уикенд № 25</b> 20.06–23.06		Емкость: 425,1 млн руб. 1,7 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 13 Средняя цена билета: 248 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
История игрушек 4	20.06.19	138 323 163	32,5	26,3	WDSSPR	США	анимация
Люди в черном: Интернэшнл	12.06.19	92 398 560	21,7	18,1	WDSSPR	США, Великобритания	фантастика
Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.19	46 985 729	11,1	9,8	UPI	США, Франция, Япония	анимация
Аладдин	23.05.19	33 648 428	7,9	4,5	WDSSPR	США	музыкальный
Детские игры	20.06.19	30 395 881	7,1	8,6	CP	Франция, США	ужасы
Люди Икс: Темный феникс	06.06.19	21 382 223	5,0	5,7	FOX	США	кинокомикс
Дылда	20.06.19	9 927 172	2,3	1,0	PNR	Россия	драма
Ма	13.06.19	8 634 879	2,0	3,0	UPI	США	триллер
Дитя робота	20.06.19	7 605 931	1,8	2,9	VLG	Австралия	фантастика
Боль и слава	12.06.19	3 736 484	0,9	0,6	VLG	Испания	драма
Зов волка	20.06.19	3 217 415	0,8	1,2	MGG	Франция	боевик
Рокетмен	06.06.19	3 038 833	0,7	0,8	CPP	Великобритания, США	биография

<b>Уикенд № 26</b> 27.06–30.06		Емкость: 585,8 млн руб. 2,3 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 18 Средняя цена билета: 258 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Проклятие Аннабель 3	27.06.19	155 405 174	26,5	17,7	CAO	США	ужасы
История игрушек 4	20.06.19	104 872 455	17,9	16,7	WDSSPR	США	анимация
Собачья жизнь 2	27.06.19	70 060 618	12,0	9,2	UPI	КНР, Индия, Гонконг, США	семейный
Та еще парочка	27.06.19	47 559 317	8,1	8,4	CP	США	комедия
Люди в черном: Интернэшнл	12.06.19	42 548 061	7,3	6,9	WDSSPR	США, Великобритания	фантастика
Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.19	36 907 572	6,3	5,3	UPI	США, Франция, Япония	анимация
Курск	27.06.19	29 137 852	5,0	6,0	EXP	Бельгия, Люксембург	драма
Аладдин	23.05.19	26 075 523	4,5	2,5	WDSSPR	США	музыкальный
Мстители: Финал	29.04.19	12 984 055	2,2	0,2	WDSSPR	США	кинокомикс
План побега 3	27.06.19	8 294 061	1,4	2,6	MGG	США	боевик
Люди Икс: Темный феникс	06.06.19	6 921 932	1,2	1,5	FOX	США	кинокомикс
Битва за Землю	27.06.19	5 877 878	1,0	1,9	CPF	США	фантастика



«Дылда»

## ИЮЛЬ

Совокупные кассовые сборы в июле составили 4,66 млрд руб. (+41% к июлю 2018 года, когда зрители были увлечены Чемпионатом мира по футболу). Июль 2019 года удачно начался выходом очередной части «Человека-Паука». «Вдали от дома» стартовал с 548 млн руб., доведя финальный бокс-офис до 1,2 млрд руб. В середине месяца эстафету перехватил другой проект дистрибьютора WDSSPR – «Король Лев». Ремейк знаменитого мультфильма собрал в первый уикенд 961 млн руб., продемонстрировав один из лучших стартов за всю историю российского кинопроката. Финальный бокс-офис картины Джона Фавро – 2,64 млрд руб., что позволило ей войти в топ-5 самых кассовых проектов российского проката.

Бороться с мегахитами Sony и Disney другие студии не решились. Малым количеством блокбастеров в июле воспользовались жанровые проекты – победитель Каннского кинофестиваля и «спящий хит» лета «Паразиты», шпионский боевик Люка Бессона «Анна», мета-хоррор «Солнцестояние», историческая картина с Венсаном Касселем «Видок: Охотник на призраков» и даже перевыпуск «Бойцовского клуба». Во второй половине месяца на уикендах выходило по восемь новинок, что непривычно для летнего периода и характеризует прокат скорее осеннего периода. Необычно также то, что в июле на экраны по горячим следам вышло сразу три проекта Каннского кинофестиваля – «Паразиты», «Мертвые не умирают» и «Соблазн». Российское кино в широком прокате представлено не было.

Уикенд № 27 04.07–07.07		Емкость: 808,6 млн руб. 3,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 25 Средняя цена билета: 266 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Человек-Паук: Вдали от дома	04.07.19	548 236 958	67,8	37,7	WDSSPR	США	кинокомикс
Проклятие Аннабель 3	27.06.19	53 924 333	6,7	10,3	CAO	США	ужасы
История игрушек 4	20.06.19	41 084 919	5,1	9,0	WDSSPR	США	анимация
Собачья жизнь 2	27.06.19	30 516 284	3,8	5,6	UPI	КНР, Индия, Гонконг, США	семейный
Та еще парочка	27.06.19	17 923 828	2,2	4,1	CP	США	комедия
Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.19	17 874 301	2,2	3,1	UPI	США, Франция, Япония	анимация
Паразиты	04.07.19	16 797 532	2,1	1,5	PVZGL	Южная Корея	драма
Аладдин	23.05.19	14 050 020	1,7	1,7	WDSSPR	США	музыкальный
Люди в черном: Интернэшнл	12.06.19	11 030 519	1,4	2,5	WDSSPR	США, Великобритания	фантастика
Курск	27.06.19	10 829 415	1,3	2,7	EXP	Бельгия, Люксембург	драма
Норм и Несокрушимые: Большое путешествие	04.07.19	10 031 556	1,2	5,6	CP	США, КНР, Индия, Южная Корея	анимация
Ибица	04.07.19	8 872 582	1,1	1,8	MGG	Франция	комедия

Уикенд № 28 11.07–14.07		Емкость: 495,3 млн руб. 1,9 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 16 Средняя цена билета: 262 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Человек-Паук: Вдали от дома	04.07.19	201 003 046	40,6	28,3	WDSSPR	США	кинокомикс
Анна	11.07.19	93 029 743	18,8	18,8	CP	Франция	боевик
Али, рули!	11.07.19	28 591 453	5,8	9,6	FOX	США	боевик
История игрушек 4	20.06.19	27 260 837	5,5	5,8	WDSSPR	США	анимация
Проклятие Аннабель 3	27.06.19	20 637 408	4,2	3,8	CAO	США	ужасы
Мертвые не умирают	11.07.19	18 957 094	3,8	3,5	UPI	США, Швеция	ужасы
Собачья жизнь 2	27.06.19	16 744 940	3,4	3,0	UPI	КНР, Индия, Гонконг, США	семейный
Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.19	15 713 264	3,2	2,8	UPI	США, Франция, Япония	анимация
Паразиты	04.07.19	14 301 076	2,9	1,4	PVZGL	Южная Корея	драма
Аладдин	23.05.19	13 001 941	2,6	1,7	WDSSPR	США	музыкальный
Красавчик со стажем	11.07.19	8 500 553	1,7	2,3	VLG	Франция	комедия
Норм и Несокрушимые: Большое путешествие	04.07.19	5 746 360	1,2	3,1	CP	США, КНР, Индия, Южная Корея	анимация

Уикенд № 29 18.07–21.07		Емкость: 1 167,9 млн руб. 4,3 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 36 Средняя цена билета: 269 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Король Лев	18.07.19	961 156 400	82,3	46,4	WDSSPR	США	анимация
Человек-Паук: Вдали от дома	04.07.19	65 384 705	5,6	11,8	WDSSPR	США	кинокомикс
Анна	11.07.19	33 151 517	2,8	8,6	CP	Франция	боевик
Солнцестояние	18.07.19	18 210 450	1,6	4,0	VLG	США	ужасы
Искусство обмана	18.07.19	12 566 233	1,1	3,2	MGG	США	криминал
История игрушек 4	20.06.19	8 681 920	0,7	2,2	WDSSPR	США	анимация
Паразиты	04.07.19	8 444 831	0,7	0,9	PVZGL	Южная Корея	драма
Али, рули!	11.07.19	8 432 533	0,7	3,7	FOX	США	боевик
Мертвые не умирают	11.07.19	6 643 751	0,6	1,5	UPI	США, Швеция	ужасы
Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.19	5 678 933	0,5	1,5	UPI	США, Франция, Япония	анимация
Проклятие Аннабель 3	27.06.19	5 518 349	0,5	1,2	CAO	США	ужасы
Аладдин	23.05.19	4 833 546	0,4	1,0	WDSSPR	США	музыкальный

<b>Уикенд № 30</b> 25.07–28.07		<b>Емкость:</b> 616,8 млн руб. 2,4 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 21</b> Средняя цена билета: 253 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Король Лев	18.07.19	452 932 418	73,4	45,1	WDSSPR	США	анимация
Человек-Паук: Вдали от дома	04.07.19	34 998 559	5,7	7,5	WDSSPR	США	кинокомикс
Видок: Охотник на призраков	25.07.19	19 973 046	3,2	5,3	EXP	Франция	исторический
Анна	11.07.19	15 254 699	2,5	3,9	CP	Франция	боевик
Солнцестояние	18.07.19	10 696 967	1,7	2,7	VLG	США	ужасы
Бойцовский клуб	25.07.19	8 889 218	1,4	1,1	INK	США, Германия	драма
До скорой встречи	25.07.19	8 694 021	1,4	4,9	CP	США	мелодрама
Шаг вперед 6: Год танцев	25.07.19	8 083 358	1,3	4,2	SBF	КНР	музыкальный
Паразиты	04.07.19	6 308 402	1,0	0,8	PVZGL	Южная Корея	драма
История игрушек 4	20.06.19	6 043 549	1,0	1,9	WDSSPR	США	анимация
Искусство обмана	18.07.19	4 854 230	0,8	1,8	MGG	США	криминал
Аладдин	23.05.19	3 696 581	0,6	0,8	WDSSPR	США	музыкальный

## АВГУСТ

Общие кассовые сборы в августе составили 4 млрд руб., что выше показателей аналогичного периода 2018 года на 34%. На старте последнего месяца лета в прокат вышел спин-офф успешной франшизы «Форсаж». «Хоббс и Шоу» собрали 479 млн руб. уже в первый уикенд. На следующей неделе бокс-офис боевика обвалился на 67% не без конкуренции с новинкой от Квентина Тарантино. Событийная картина «Однажды... в Голливуде», выход которой подогрел приезд в нашу страну культового режиссера, собрала в первый уикенд 467 млн руб. – больше, чем

любая другая картина режиссера собирала по итогам всего проката. И «Хоббс и Шоу», и «Однажды... в Голливуде» заработали в прокате больше 1 млрд руб. Вторая половина августа получилась менее успешной, чем первая. Лишь одна новинка широкого проката из 14 собрала на старте больше 100 млн руб. Бокс-офис уикендов снижался с 623 млн до 432 млн, и закончился месяц на отметке в 345 млн руб. Уикенд на стыке августа и сентября стал по кассовым сборам вторым с конца по итогам 2019 года.

<b>Уикенд № 31</b> 01.08–04.08		<b>Емкость:</b> 798,7 млн руб. 3,0 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 25</b> Средняя цена билета: 266 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Форсаж: Хоббс и Шоу	01.08.19	479 460 786	60,0	45,9	UPI	Великобритания, США	боевик
Король Лев	18.07.19	222 878 736	27,9	22,3	WDSSPR	США	анимация
Руслан и Людмила: Перезагрузка	01.08.19	15 746 056	2,0	6,9	EXP	Украина	анимация
Человек-Паук: Вдали от дома	04.07.19	14 669 343	1,8	2,6	WDSSPR	США	кинокомикс
Видок: Охотник на призраков	25.07.19	7 592 991	1,0	2,3	EXP	Франция	исторический
Паразиты	04.07.19	5 768 872	0,7	0,6	PVZGL	Южная Корея	драма
Солнцестояние	18.07.19	4 123 595	0,5	0,6	VLG	США	ужасы
История игрушек 4	20.06.19	3 993 876	0,5	0,8	WDSSPR	США	анимация
Бойцовский клуб	25.07.19	3 443 209	0,4	0,6	INK	США, Германия	драма
Анна	11.07.19	3 431 273	0,4	0,8	CP	Франция	боевик
Аладдин	23.05.19	3 073 413	0,4	0,5	WDSSPR	США	музыкальный
До скорой встречи	25.07.19	2 751 500	0,3	1,8	CP	США	мелодрама

<b>Уикенд № 32</b> 08.08–11.08		<b>Емкость:</b> 865,4 млн руб. 3,1 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 26</b> Средняя цена билета: 282 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Однажды... в Голливуде	08.08.19	467 712 581	54,0	27,5	WDSSPR	США, Великобритания, КНР	драма
Форсаж: Хоббс и Шоу	01.08.19	156 470 096	18,1	22,4	UPI	Великобритания, США	боевик
Король Лев	18.07.19	94 066 710	10,9	10,9	WDSSPR	США	анимация
Дора и Затерянный город	08.08.19	54 994 568	6,4	14,7	CPP	Австралия, США	семейный
Страшные истории для рассказа в темноте	08.08.19	44 842 188	5,2	9,6	PRD	Канада, США	ужасы
Руслан и Людмила: Перезагрузка	01.08.19	4 188 401	0,5	2,5	EXP	Украина	анимация
Человек-Паук: Вдали от дома	04.07.19	3 703 525	0,4	0,8	WDSSPR	США	кинокомикс
MVK. Выпуск № 100	20.07.19	2 339 509	0,3	3,8	MVK	Россия	анимация
Паразиты	04.07.19	2 189 013	0,3	0,4	PVZGL	Южная Корея	драма
История игрушек 4	20.06.19	1 486 798	0,2	0,3	WDSSPR	США	анимация
Аладдин	23.05.19	1 174 629	0,1	0,3	WDSSPR	США	музыкальный
Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.19	1 127 317	0,1	0,3	UPI	США, Франция, Япония	анимация

<b>Уикенд № 33</b> 15.08–18.08		<b>Емкость:</b> 623,4 млн руб. 2,4 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 20</b> Средняя цена билета: 259 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Angry Birds 2 в кино	15.08.19	209 489 668	33,6	30,8	WDSSPR	США, Финляндия	анимация
Однажды... в Голливуде	08.08.19	185 357 015	29,7	19,3	WDSSPR	США, Великобритания, КНР	драма
Форсаж: Хоббс и Шоу	01.08.19	77 275 239	12,4	11,8	UPI	Великобритания, США	боевик
Король Лев	18.07.19	50 117 688	8,0	7,0	WDSSPR	США	анимация
Синяя бездна 2	15.08.19	28 189 769	4,5	5,2	VLG	Великобритания	ужасы
Страшные истории для рассказа в темноте	08.08.19	22 793 267	3,7	5,2	PRD	Канада, США	ужасы
Дора и Затерянный город	08.08.19	20 858 241	3,3	7,4	CPP	Австралия, США	семейный
Смерть и жизнь Джона Ф. Донована	15.08.19	4 614 826	0,7	1,1	VLG	Канада, Великобритания	драма
Голоса с того света	15.08.19	3 744 367	0,6	1,0	PRGK	Бразилия	ужасы
Ангел мой	15.08.19	2 816 474	0,5	1,6	MGG	США	триллер
MVK. Выпуск № 101	17.08.19	2 560 319	0,4	2,5	MVK	Россия	анимация
Паразиты	04.07.19	1 625 177	0,3	0,3	PVZGL	Южная Корея	драма

<b>Уикенд № 34</b> 22.08–25.08		<b>Емкость:</b> 432,1 млн руб. 1,7 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 14</b> Средняя цена билета: 252 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Angry Birds 2 в кино	15.08.19	85 358 993	19,8	18,3	WDSSPR	США, Финляндия	анимация
Однажды... в Голливуде	08.08.19	81 582 872	18,9	8,5	WDSSPR	США, Великобритания, КНР	драма
Капкан	22.08.19	73 033 664	16,9	14,8	CPP	США	ужасы
ЭБИГЕЙЛ	22.08.19	49 123 952	11,4	15,7	FOX	Россия	фэнтези
Форсаж: Хоббс и Шоу	01.08.19	31 214 533	7,2	4,9	UPI	Великобритания, США	боевик
Падение ангела	22.08.19	27 600 494	6,4	6,0	MGG	США	боевик
Король Лев	18.07.19	23 818 856	5,5	3,6	WDSSPR	США	анимация
Трудности выживания	22.08.19	12 777 519	3,0	6,6	CRP	Россия	комедия
UglyDolls. Куклы с характером	22.08.19	7 827 903	1,8	5,0	VLG	КНР, Канада, США	анимация
БЫК	22.08.19	7 580 604	1,8	2,5	WDSSPR	Россия	драма
Страшные истории для рассказа в темноте	08.08.19	6 173 085	1,4	1,3	PRD	Канада, США	ужасы
Синяя бездна 2	15.08.19	5 625 649	1,3	1,9	VLG	Великобритания	ужасы

<b>Уикенд № 35</b> 29.08–01.09		<b>Емкость:</b> 344,7 млн руб. 1,4 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 11</b> Средняя цена билета: 253 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Я иду искать	29.08.19	56 784 724	16,5	10,9	FOX	США	ужасы
Angry Birds 2 в кино	15.08.19	50 618 336	14,7	11,4	WDSSPR	США, Финляндия	анимация
Однажды... в Голливуде	08.08.19	46 840 289	13,6	6,1	WDSSPR	США, Великобритания, КНР	драма
Капкан	22.08.19	26 675 963	7,7	8,5	CPP	США	ужасы
ЭБИГЕЙЛ	22.08.19	21 402 189	6,2	8,8	FOX	Россия	фэнтези
Король Лев	18.07.19	19 058 930	5,5	3,5	WDSSPR	США	анимация
Форсаж: Хоббс и Шоу	01.08.19	18 755 810	5,4	3,2	UPI	Великобритания, США	боевик
Игра Ганнибала	29.08.19	17 122 676	5,0	4,0	EXP	Канада, США	триллер
Битва	29.08.19	16 989 047	4,9	8,8	WDSSPR	Россия	драма
Падение ангела	22.08.19	9 828 256	2,9	3,1	MGG	США	боевик
Команда мечты	29.08.19	8 526 669	2,5	6,1	CP	Россия	семейный
Королевские каникулы	05.09.19	5 893 049	1,7	1,8	CPF	Канада, США, Каймановы острова	анимация

## СЕНТЯБРЬ

Сентябрь считается одним из самых сложных месяцев для кинотеатров. После сезона блокбастеров ослабевают репертуар голливудского контента, начинается учеба у школьников и студентов. Первый месяц осени в 2019-м принес кинотеатрам и дистрибьюторам 2,94 млрд руб., что стало худшим результатом года. Выше были показатели сентября и годом ранее, хотя и незначительно – 3,08 млрд руб. Надежды

кинотеатров были связаны с сиквелом хоррора «Оно». Вторая часть не подвела, заработав по итогам проката больше 1 млрд руб. Не оправдала надежд кинотеатров другая экранизация от того же дистрибьютора «Каро Премьер» – «Щегол» (75 млн руб.). Боевик «Герой», собрав 173 млн руб., уступил «Миллиарду» – апрельской картине, где также играл Владимир Машков. «Тайна Печати Дракона» уступила «Вию» более чем в три раза.

<b>Уикенд № 36</b> 05.09–08.09		Емкость: 733,8 млн руб. 2,7 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 26 Средняя цена билета: 270 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Оно-2	05.09.19	557 633 691	76,0	42,5	CAO	США	ужасы
Одесса	05.09.19	31 342 981	4,3	7,0	WDSSPR	Россия	драма
Королевские каникулы	05.09.19	22 689 822	3,1	5,9	CPF	Канада, США, Каймановы острова	анимация
Однажды... в Голливуде	08.08.19	19 110 228	2,6	2,3	WDSSPR	США, Великобритания, КНР	драма
Я иду искать	29.08.19	17 328 307	2,4	4,9	FOX	США	ужасы
Angry Birds 2 в кино	15.08.19	16 009 961	2,2	4,2	WDSSPR	США, Финляндия	анимация
Жара	05.09.19	11 767 437	1,6	5,5	CP	Россия	комедия
Король Лев	18.07.19	7 245 438	1,0	1,5	WDSSPR	США	анимация
Битва	29.08.19	6 368 848	0,9	3,5	WDSSPR	Россия	драма
Куда ты пропала, Бернадетт?	05.09.19	4 852 667	0,7	1,5	VLG	США	драма
Форсаж: Хоббс и Шоу	01.08.19	4 484 465	0,6	0,9	UPI	Великобритания, США	боевик
ЭБИГЕЙЛ	22.08.19	3 899 605	0,5	2,0	FOX	Россия	фэнтези

<b>Уикенд № 37</b> 12.09–15.09		Емкость: 479,6 млн руб. 1,8 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 17 Средняя цена билета: 269 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Оно-2	05.09.19	204 775 058	42,7	27,2	CAO	США	ужасы
Стриптизерши	12.09.19	60 325 948	12,6	9,2	MGG	США	драма
Щегол	12.09.19	34 132 300	7,1	9,9	CAO	США	драма
Дорогой папа	12.09.19	23 084 849	4,8	10,8	CP	Россия	комедия
Одесса	05.09.19	19 632 289	4,1	4,2	WDSSPR	Россия	драма
Птичий дозор	12.09.19	19 025 156	4,0	7,4	NKI	Германия	анимация
Пункт назначения: Смайл	12.09.19	18 239 288	3,8	3,8	EXP	Канада, США, Норвегия	ужасы
Королевские каникулы	05.09.19	18 054 666	3,8	4,1	CPF	Канада, США, Каймановы острова	анимация
Однажды... в Голливуде	08.08.19	14 861 787	3,1	1,7	WDSSPR	США, Великобритания, КНР	драма
Тайна Печати Дракона	19.09.19	12 074 430	2,5	0,6	NKI	Россия, КНР	фэнтези
Angry Birds 2 в кино	15.08.19	9 996 997	2,1	2,1	WDSSPR	США, Финляндия	анимация
Я иду искать	29.08.19	7 711 597	1,6	1,8	FOX	США	ужасы

<b>Уикенд № 38</b> 19.09–22.09		Емкость: 471,9 млн руб. 1,7 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 15 Средняя цена билета: 271 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Тайна Печати Дракона	19.09.19	165 837 638	35,1	30,6	NKI	Россия, КНР	фэнтези
Оно-2	05.09.19	74 223 901	15,7	10,3	CAO	США	ужасы
Стриптизерши	12.09.19	38 914 930	8,2	5,4	MGG	США	драма
Рэмбо: Последняя кровь	19.09.19	29 849 044	6,3	8,1	MGG	США	боевик
Yesterday (Вчера)	19.09.19	24 372 686	5,2	6,7	UPI	Великобритания, Россия, КНР	музыкальный
Комната желаний	19.09.19	24 245 667	5,1	3,8	VLG	Франция, Люксембург, Бельгия	триллер
Щегол	12.09.19	15 206 952	3,2	3,7	CAO	США	драма
Побег из джунглей	19.09.19	14 017 460	3,0	3,1	EXP	КНР	анимация
Однажды... в Голливуде	08.08.19	9 847 125	2,1	1,1	WDSSPR	США, Великобритания, КНР	драма
Королевские каникулы	05.09.19	9 332 976	2,0	1,6	CPF	Канада, США, Каймановы острова	анимация
Одесса	05.09.19	6 992 011	1,5	1,2	WDSSPR	Россия	драма
Птичий дозор	12.09.19	6 814 586	1,4	3,3	NKI	Германия	анимация

<b>Уикенд № 39</b> 26.09–29.09		<b>Емкость:</b> 509,1 млн руб. 1,9 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 16</b> <b>Средняя цена билета: 275 руб.</b>		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
К звездам	26.09.19	189 664 969	37,3	26,7	FOX	Бразилия, США, КНР	фантастика
Герой	26.09.19	90 852 694	17,8	21,2	CP	Россия	боевик
Тайна Печати Дракона	19.09.19	72 942 585	14,3	15,1	NKI	Россия, КНР	фэнтези
Оно-2	05.09.19	32 078 185	6,3	4,9	CAO	США	ужасы
Стриптизерши	12.09.19	18 613 285	3,7	2,6	MGG	США	драма
Комната желаний	19.09.19	12 815 068	2,5	2,4	VLG	Франция, Люксембург, Бельгия	триллер
Королевские каникулы	05.09.19	9 839 076	1,9	1,4	CPF	Канада, США, Каймановы острова	анимация
Yesterday (Вчера)	19.09.19	9 364 468	1,8	2,7	UPI	Великобритания, Россия, КНР	музыкальный
Побег из джунглей	19.09.19	8 499 251	1,7	2,0	EXP	КНР	анимация
Рэмбо: Последняя кровь	19.09.19	7 021 404	1,4	3,0	MGG	США	боевик
Однажды... в Голливуде	08.08.19	6 247 324	1,2	0,9	WDSSPR	США, Великобритания, КНР	драма
Angry Birds 2 в кино	15.08.19	5 062 985	1,0	0,9	WDSSPR	США, Финляндия	анимация



«Герой»

## ОКТАБРЬ

Октябрь оказался самым успешным месяцем года после января. Бокс-офис второго месяца осени составил 5,3 млрд руб., что оказалось выше аналогичного периода прошлого года на 23%, хотя тогда успешно шел «Веном». В октябре 2019 года крайне успешно прошел другой кинокомикс – «Джокер». Стартовав с 635 млн руб., фильм Тодда Филлипса увеличил сборы первого уикенда в три раза – до 1,89 млрд руб. Этого результата хватило, чтобы «Джокер» вошел

в топ-15 самых кассовых проектов за всю историю российского кинопроката. Во второй половине октября эстафету перехватил сиквел «Малефисенты», собравший 634 млн руб. в первый уикенд (у первой части было 811 млн по итогам всего проката) и увеличивший эту сумму также в три раза. Фильм с Анджелиной Джоли тоже вошел в топ-15 российского кинопроката.

<b>Уикенд № 40</b> 03.10–06.10		<b>Емкость:</b> 1 039,2 млн руб. 3,7 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 36</b> <b>Средняя цена билета: 277 руб.</b>		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Джокер	03.10.19	635 103 920	61,1	33,9	CAO	США, Канада	триллер
Эверест	03.10.19	234 368 996	22,6	24,6	UPI	США, КНР	анимация
К звездам	26.09.19	51 489 462	5,0	9,8	FOX	Бразилия, США, КНР	фантастика
Герой	26.09.19	34 735 798	3,3	8,3	CP	Россия	боевик
Тайна Печати Дракона	19.09.19	18 397 222	1,8	4,4	NKI	Россия, КНР	фэнтези
Волшебник	03.10.19	8 288 551	0,8	3,7	CP	Россия	драма
Ты умеешь хранить секреты?	03.10.19	7 184 372	0,7	1,5	VLG	США	мелодрама
Оно-2	05.09.19	6 605 981	0,6	1,1	CAO	США	ужасы
Стриптизерши	12.09.19	3 955 727	0,4	0,7	MGG	США	драма
Люби их всех	03.10.19	3 934 679	0,4	1,4	NKI	Россия	драма
Сестренка	19.09.19	3 412 633	0,3	0,3	WDSSPR	Россия	военный
Леонардо да Винчи. Неизведанные миры	03.10.19	2 989 936	0,3	0,6	PLK	Италия	документальный

<b>Уикенд № 41</b> 10.10–13.10		<b>Емкость:</b> 889,5 млн руб. 3,3 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 27</b> Средняя цена билета: 270 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Джокер	03.10.19	404 341 901	45,5	25,0	CAO	США, Канада	триллер
Эверест	03.10.19	175 859 732	19,8	17,3	UPI	США, КНР	анимация
Гемини	10.10.19	152 086 444	17,1	25,6	CPP	КНР, США	боевик
Девушки бывают разные	10.10.19	50 044 114	5,6	8,6	CRP	Россия	комедия
Дожливый день в Нью-Йорке	10.10.19	27 345 310	3,1	2,8	VLG	США	мелодрама
К звездам	26.09.19	15 333 341	1,7	3,1	FOX	Бразилия, США, КНР	фантастика
Герой	26.09.19	8 637 509	1,0	2,4	CP	Россия	боевик
Тайна Печати Дракона	19.09.19	6 699 155	0,8	1,9	NKI	Россия, КНР	фэнтези
Щенячий патруль: Мегащенки и Шиммер и Шайн	10.10.19	6 266 081	0,7	1,8	PNR	США, Канада	анимация
Сестренка	19.09.19	4 011 585	0,5	0,3	WDSSPR	Россия	военный
MVK. Выпуск № 104	12.10.19	2 890 747	0,3	1,6	MVK	Россия	анимация
Дети моря	10.10.19	2 833 701	0,3	0,7	RR	Япония	анимация

<b>Уикенд № 42</b> 17.10–20.10		<b>Емкость:</b> 1 034,8 млн руб. 3,8 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 31</b> Средняя цена билета: 272 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Малефисента: Владычица тьмы	17.10.19	634 232 725	61,3	38,2	WDSSPR	США	фэнтези
Джокер	03.10.19	184 266 461	17,8	15,3	CAO	США, Канада	триллер
Эверест	03.10.19	72 766 649	7,0	10,2	UPI	США, КНР	анимация
Гемини	10.10.19	46 312 192	4,5	11,3	CPP	КНР, США	боевик
Девушки бывают разные	10.10.19	19 510 211	1,9	4,9	CRP	Россия	комедия
Дожливый день в Нью-Йорке	10.10.19	16 683 192	1,6	1,9	VLG	США	мелодрама
ОКЕЙ, ЛЕКСИ!	17.10.19	11 005 361	1,1	2,5	CPF	США	комедия
Они	17.10.19	9 572 387	0,9	2,6	EXP	США	ужасы
Матрица	14.10.19	8 315 074	0,8	1,4	MRS	США	фантастика
К звездам	26.09.19	3 697 321	0,4	0,8	FOX	Бразилия, США, КНР	фантастика
Щенячий патруль: Мегащенки и Шиммер и Шайн	10.10.19	3 242 073	0,3	1,1	PNR	США, Канада	анимация
MVK. Выпуск № 104	12.10.19	3 114 409	0,3	2,8	MVK	Россия	анимация

<b>Уикенд № 43</b> 24.10–27.10		<b>Емкость:</b> 871,1 млн руб. 3,3 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 27</b> Средняя цена билета: 265 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Малефисента: Владычица тьмы	17.10.19	403 069 551	46,3	25,7	WDSSPR	США	фэнтези
Зомбилэнд: Контрольный выстрел	24.10.19	120 099 580	13,8	13,7	WDSSPR	США	боевик
Джокер	03.10.19	93 597 297	10,7	7,6	CAO	США, Канада	триллер
Текст	24.10.19	91 837 020	10,5	16,1	CP	Россия	драма
Эверест	03.10.19	45 139 820	5,2	5,5	UPI	США, КНР	анимация
Урфин Джос возвращается	24.10.19	31 254 070	3,6	8,9	NKI	Россия	анимация
Гемини	10.10.19	10 466 491	1,2	2,9	CPP	КНР, США	боевик
Дожливый день в Нью-Йорке	10.10.19	8 588 569	1,0	0,6	VLG	США	мелодрама
Сельма в городе призраков	24.10.19	7 152 614	0,8	2,3	VLG	Мексика	анимация
Арахисовый сокол	24.10.19	6 610 009	0,8	1,2	CPF	США	приключения
Три секунды	24.10.19	6 311 083	0,7	1,7	MGG	Великобритания	криминал
Поменяться местами	24.10.19	4 190 904	0,5	1,2	EXP	Франция, Бельгия	мелодрама

<b>Уикенд № 44</b> 31.10–04.11		<b>Емкость:</b> 1 521,8 млн руб. 5,9 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 35</b> Средняя цена билета: 258 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Семейка Аддамс	31.10.19	464 989 233	30,6	20,2	UPI	Великобритания, Канада, США	анимация
Терминатор: Темные судьбы	31.10.19	326 981 441	21,5	22,0	FOX	США, КНР	фантастика
Малефисента: Владычица тьмы	17.10.19	291 784 744	19,2	12,0	WDSSPR	США	фэнтези
Текст	24.10.19	102 135 687	6,7	7,0	CP	Россия	драма
Зомбилэнд: Контрольный выстрел	24.10.19	60 105 505	3,9	5,7	WDSSPR	США	боевик
Джокер	03.10.19	59 265 489	3,9	2,7	CAO	США, Канада	триллер
РОБО	31.10.19	46 965 571	3,1	8,7	CP	Россия	семейный
Верность	31.10.19	45 950 225	3,0	4,5	WDSSPR	Россия	драма
Эверест	03.10.19	29 197 761	1,9	1,9	UPI	США, КНР	анимация
Дитя погоды	31.10.19	22 532 012	1,5	1,3	VLG	Япония	анимация
Урфин Джос возвращается	24.10.19	17 763 457	1,2	4,0	NKI	Россия	анимация
Щенячий патруль: Мегащенки и Нелла, отважная принцесса	31.10.19	9 299 687	0,6	1,3	PNR	США, Великобритания, Канада	анимация

## НОЯБРЬ

Бокс-офис ноября составил 4,65 млрд руб., что было близко к цифрам марта и июля и больше аналогичного периода 2018 года на 6%. В ноябре продолжил успешный прокат российский «спящий хит» «Текст» Клим Шипенко. В рамках жанра драмы и сегмента арт-мейнстрим удачно сложился прокат «Верности» Нигины Сайфуллаевой. Больше 650 млн руб. собрали в ноябре мультфильм «Семейка Аддамс» и спортивная драма «Ford против Ferrari».

Ниже ожиданий рынка выступили российские жанровые картины «Девятая» и «Аванпост». В конце месяца вышел сиквел «Холодного сердца» и собрал только в первый уикенд 799 млн руб. (финальный бокс-офис первой части составил 1 млрд). В ноябре бокс-офис уикендов не опускался ниже отметки в 550 млн руб. Средняя наработка уикенда на сеанс выросла от 19–21 зрителя в первой половине месяца до 36 зрителей в последние выходные ноября.

<b>Уикенд № 45</b> 07.11–10.11		<b>Емкость:</b> 677,0 млн руб. 2,5 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 21</b> Средняя цена билета: 267 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Семейка Аддамс	31.10.19	133 571 349	19,7	14,1	UPI	Великобритания, Канада, США	анимация
Доктор Сон	07.11.19	125 427 568	18,5	21,1	CAO	США	ужасы
Малефисента: Владычица тьмы	17.10.19	90 057 839	13,3	7,4	WDSSPR	США	фэнтези
Терминатор: Темные судьбы	31.10.19	78 774 562	11,6	11,8	FOX	США, КНР	фантастика
Текст	24.10.19	44 967 360	6,6	3,7	CP	Россия	драма
Во все тяжкое	07.11.19	37 025 039	5,5	3,0	EXP	США	драма
Девятая	07.11.19	36 424 571	5,4	13,5	CP	Россия	детектив
Джокер	03.10.19	22 965 829	3,4	1,9	CAO	США, Канада	триллер
Верность	31.10.19	20 941 761	3,1	2,9	WDSSPR	Россия	драма
РОБО	31.10.19	10 990 158	1,6	3,8	CP	Россия	семейный
Зомбилэнд: Контрольный выстрел	24.10.19	10 348 171	1,5	1,8	WDSSPR	США	боевик
Эверест	03.10.19	8 268 876	1,2	0,9	UPI	США, КНР	анимация

<b>Уикенд № 46</b> 14.11–17.11		<b>Емкость:</b> 630,4 млн руб. 2,3 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 20</b> Средняя цена билета: 279 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Ford против Ferrari	14.11.19	198 805 404	31,5	17,1	FOX	США, Франция	спортивная драма
Семейка Аддамс	31.10.19	63 700 498	10,1	8,4	UPI	Великобритания, Канада, США	анимация
Ангелы Чарли	14.11.19	60 576 584	9,6	16,2	WDSSPR	США	боевик
Доктор Сон	07.11.19	54 452 736	8,6	10,4	CAO	США	ужасы
Малефисента: Владычица тьмы	17.10.19	42 907 163	6,8	4,5	WDSSPR	США	фэнтези
Текст	24.10.19	25 368 374	4,0	2,6	CP	Россия	драма
Мидуэй	14.11.19	23 295 031	3,7	7,8	CP	КНР, США	военный
Хороший лжец	14.11.19	20 881 649	3,3	3,0	CAO	США	драма
Стражи Арктики	14.11.19	19 345 752	3,1	4,1	VLG	Великобритания, Южная Корея, Канада, США, Индия, Китай, Япония	анимация
Грех	14.11.19	18 619 502	3,0	1,8	WDSSPR	Россия, Италия	исторический
Терминатор: Темные судьбы	31.10.19	18 290 911	2,9	3,7	FOX	США, КНР	фантастика
Во все тяжкое	07.11.19	16 275 976	2,6	1,9	EXP	США	драма

<b>Уикенд № 47</b> 21.11–24.11		<b>Емкость:</b> 579,3 млн руб. 2,1 млн зрителей			<b>Зрителей на сеанс: 19</b> Средняя цена билета: 277 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Ford против Ferrari	14.11.19	161 649 547	27,9	13,4	FOX	США, Франция	спортивная драма
Аванпост	21.11.19	87 293 405	15,1	24,3	CRP	Россия	фантастика
Давай разведемся!	21.11.19	52 427 013	9,0	6,3	EXP	Россия	комедия
Семейка Аддамс	31.10.19	42 121 732	7,3	6,1	UPI	Великобритания, Канада, США	анимация
Малефисента: Владычица тьмы	17.10.19	29 603 690	5,1	3,8	WDSSPR	США	фэнтези
Доктор Сон	07.11.19	19 454 002	3,4	4,0	CAO	США	ужасы
Ангелы Чарли	14.11.19	19 158 920	3,3	7,3	WDSSPR	США	боевик
Аббатство Даунтон	21.11.19	18 123 068	3,1	2,9	UPI	Великобритания	мелодрама
Обратный отсчет	21.11.19	14 823 319	2,6	3,1	MGG	США	ужасы
Стражи Арктики	14.11.19	13 165 747	2,3	3,2	VLG	Великобритания, Южная Корея, Канада, США, Индия, Китай, Япония	анимация
Текст	24.10.19	13 079 168	2,3	1,6	CP	Россия	драма
Достать ножи	28.11.19	13 011 193	2,2	1,5	CP	США	детектив

Уикенд № 48 28.11–01.12		Емкость: 1 178,9 млн руб. 4,5 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 36 Средняя цена билета: 265 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Холодное сердце II	28.11.19	798 609 492	67,7	40,4	WDSSPR	США	анимация
Достать ножи	28.11.19	104 111 813	8,8	12,5	CP	США	детектив
Ford против Ferrari	14.11.19	70 545 944	6,0	5,1	FOX	США, Франция	спортивная драма
Лев Яшин. Вратарь моей мечты	28.11.19	58 826 884	5,0	8,4	MGG	Россия	биография
Аванпост	21.11.19	34 284 085	2,9	8,5	CRP	Россия	фантастика
Давай разведемся!	21.11.19	21 595 706	1,8	3,5	EXP	Россия	комедия
Алла Пугачёва. Тот самый концерт	31.10.19	17 433 573	1,5	0,5	CP	Россия	концерт
Тварь	28.11.19	11 456 480	1,0	4,9	WDSSPR	Россия	ужасы
Аббатство Даунтон	21.11.19	5 447 293	0,5	0,9	UPI	Великобритания	мелодрама
Прекрасная эпоха	28.11.19	4 654 461	0,4	0,7	VLG	Франция	драма
Семейка Аддамс	31.10.19	4 468 774	0,4	0,9	UPI	Великобритания, Канада, США	анимация
Грех	14.11.19	4 390 233	0,4	0,4	WDSSPR	Россия, Италия	исторический



«Лев Яшин. Вратарь моей мечты»

## ДЕКАБРЬ

Последний месяц года принес кинотеатрам 5,1 млрд руб. Это чуть выше, чем было в декабре прошлого года (4,9 млрд). Декабрь стал третьим по совокупным сборам месяцем года после января и октября. Высокие сборы в этот период обеспечили комедийные проекты – сиквелы «Полицейского с Рублевки. Новогодний беспредел» и «Джуманджи», заработавшие свыше 1 млрд руб. каждый. Во второй половине месяца репертуар кинотеатров усилили «Звездные Войны: Скайуокер. Восход» (671 млн руб.).

В последний уикенд года дебютировали «Холоп», «Союз спасения» и «Иван Царевич и Серый Волк 4». Несмотря на предновогодние хлопоты россиян, сборы уикенда снова были выше отметки 800 млн руб., державшейся весь декабрь. Средняя наработка на сеанс уикенда весь месяц не падала ниже отметки в 24 зрителя. Средняя цена билета составляла 260–276 руб., достигнув максимальной отметки на уикенде «Звездных войн», когда многие зрители предпочитали премиальные форматы.

Уикенд № 49 05.12–08.12		Емкость: 913,4 млн руб. 3,4 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 28 Средняя цена билета: 268 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Холодное сердце II	28.11.19	380 279 567	41,6	30,5	WDSSPR	США	анимация
Джуманджи: Новый уровень	12.12.19	156 338 895	17,1	7,1	WDSSPR	США	фэнтези
Рождество на двоих	05.12.19	76 664 822	8,4	11,1	UPI	Великобритания, США	мелодрама
Достать ножи	28.11.19	59 017 160	6,5	7,3	CP	США	детектив
Ржев	05.12.19	39 977 718	4,4	4,9	CRP	Россия	военный
Алла Пугачёва. Тот самый концерт	31.10.19	34 853 169	3,8	1,1	CP	Россия	концерт
Ford против Ferrari	14.11.19	28 808 722	3,2	2,5	FOX	США, Франция	спортивная драма
Сиротский Бруклин	05.12.19	28 765 031	3,1	5,1	CAO	США	криминал
Лев Яшин. Вратарь моей мечты	28.11.19	26 085 983	2,9	5,3	MGG	Россия	биография
Война Токов	05.12.19	17 213 643	1,9	3,4	PNR	США	биография
21 мост	05.12.19	13 687 638	1,5	3,2	MGG	США	криминал
Решала. Нулевые	05.12.19	9 439 334	1,0	1,8	CP	Россия	криминал

<b>Уикенд № 50</b> 12.12–15.12		Емкость: 996,7 млн руб. 3,8 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 29 Средняя цена билета: 263 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	12.12.19	356 254 203	35,7	30,3	CP	Россия	комедия
Джуманджи: Новый уровень	12.12.19	313 283 328	31,4	26,7	WDSSPR	США	фэнтези
Холодное сердце II	28.11.19	157 024 183	15,8	14,6	WDSSPR	США	анимация
Рождество на двоих	05.12.19	34 723 471	3,5	4,7	UPI	Великобритания, США	мелодрама
Достать ножи	28.11.19	30 159 060	3,0	2,5	CP	США	детектив
Ржев	05.12.19	21 789 713	2,2	2,8	CRP	Россия	военный
Ford против Ferrari	14.11.19	13 811 424	1,4	1,2	FOX	США, Франция	спортивная драма
Сиротский Бруклин	05.12.19	12 341 581	1,2	2,1	CAO	США	криминал
Алла Пугачёва. Тот самый концерт	31.10.19	9 203 904	0,9	0,8	CP	Россия	концерт
Лев Яшин. Вратарь моей мечты	28.11.19	7 233 826	0,7	1,5	MGG	Россия	биография
Война Токов	05.12.19	4 832 817	0,5	0,9	PNR	США	биография
Щенячий патруль: Мегащенки и Отважные птенцы	12.12.19	4 809 425	0,5	1,3	PNR	Канада	анимация

<b>Уикенд № 51</b> 19.12–22.12		Емкость: 823,0 млн руб. 3,0 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 24 Средняя цена билета: 276 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Звездные Войны: Скайуокер. Восход	19.12.19	331 364 404	40,3	31,5	WDSSPR	США	фантастика
Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	12.12.19	170 134 100	20,7	21,1	CP	Россия	комедия
Джуманджи: Новый уровень	12.12.19	125 876 278	15,3	15,9	WDSSPR	США	фэнтези
Холодное сердце II	28.11.19	60 293 699	7,3	7,6	WDSSPR	США	анимация
Фиксики против крабатов	21.12.19	54 542 557	6,6	5,8	CRP	Россия	анимация
Рождество на двоих	05.12.19	14 572 203	1,8	2,1	UPI	Великобритания, США	мелодрама
Достать ножи	28.11.19	14 334 784	1,7	1,2	CP	США	детектив
Черное Рождество	19.12.19	10 386 712	1,3	3,7	UPI	США, Новая Зеландия	ужасы
Ford против Ferrari	14.11.19	5 650 004	0,7	0,7	FOX	США, Франция	спортивная драма
Ржев	05.12.19	4 877 660	0,6	1,0	CRP	Россия	военный
Алла Пугачёва. Тот самый концерт	31.10.19	3 524 263	0,4	0,3	CP	Россия	концерт
Сиротский Бруклин	05.12.19	3 008 466	0,4	0,4	CAO	США	криминал

<b>Уикенд № 52</b> 26.12–29.12		Емкость: 840,1 млн руб. 3,2 млн зрителей			Зрителей на сеанс: 24 Средняя цена билета: 260 руб.		
Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Холоп	26.12.19	305 983 080	36,4	22,2	CP	Россия	комедия
Союз спасения	26.12.19	123 917 110	14,8	20,6	FOX	Россия	исторический
Звездные Войны: Скайуокер. Восход	19.12.19	92 351 071	11,0	11,2	WDSSPR	США	фантастика
Иван Царевич и Серый Волк 4	26.12.19	83 398 165	9,9	14,8	NKI	Россия	анимация
Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	12.12.19	75 088 363	8,9	8,1	CP	Россия	комедия
Джуманджи: Новый уровень	12.12.19	51 226 912	6,1	5,5	WDSSPR	США	фэнтези
Фиксики против крабатов	21.12.19	50 168 009	6,0	9,6	CRP	Россия	анимация
Холодное сердце II	28.11.19	24 833 803	3,0	2,4	WDSSPR	США	анимация
Достать ножи	28.11.19	7 121 853	0,8	0,5	CP	США	детектив
Рождество на двоих	05.12.19	5 371 487	0,6	0,5	UPI	Великобритания, США	мелодрама
Ходячий замок	26.12.19	3 892 582	0,5	0,5	PNR	Япония	анимация
Ford против Ferrari	14.11.19	2 716 576	0,3	0,2	FOX	США, Франция	спортивная драма

Источник: ЕАИС

**Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:**

25FF – 25th Floor Film  
 AOF – A-One Films  
 ART – Артхаус  
 BZL – Bazelevs Distribution  
 CAO – Каро Премьер  
 CP – Централ Партнершип  
 CPP – Централ Партнершип Paramount  
 CPR – Cinema Prestige  
 CRP – Каропрокат  
 EXP – Экспонента Фильм  
 FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ  
 FOX/BZL – Двадцатый Век Фокс СНГ / Bazelevs Distribution

FOX/MGG – Двадцатый Век Фокс СНГ / Megogo Distribution  
 KF – Капелла Фильм  
 KNLG – Кинологистика  
 LUX – Люксор  
 MGG – Megogo Distribution  
 MP – Магnum Пикчерз  
 MVK – Мульт в кино  
 NKI – Наше кино  
 PRD – Парадиз  
 TFD – Top Film Distribution  
 UPI – Universal Pictures International Russia  
 VLG – Вольга  
 WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing

## **ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ**

Государственная поддержка киноиндустрии на международной арене .....	144
Международный прокат российских фильмов .....	146

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КИНОИНДУСТРИИ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

2019 год стал самым успешным для российского кино в зарубежном прокате в новом столетии. К этому результату отечественная киноиндустрия шла целенаправленно и с поддержкой государства на самых различных уровнях. С изменением политики финансирования кинопроектов в 2010-х годах индустрия стала производить больше зрелищных и разножанровых картин, которые оказались востребованы не только у российского зрителя, но и за рубежом.

Помимо целевого финансирования кинопроизводства стимулирующим фактором для улучшения показателей реализации российских фильмов за рубежом стала активная поддержка креативных индустрий Российским экспортным центром (РЭЦ) на федеральном уровне и Московским экспортным центром (МЭЦ) на столичном уровне. РЭЦ удалось добавить креативные индустрии в список поддерживаемых государством в рамках получения субсидий на участие в зарубежных выставках и объединить российские кинокомпании под «зонтичным» брендом Made in Russia, что позволило выйти на международные мероприятия и более скромным игрокам. МЭЦ выступает на зарубежных кинорынках под брендом Created in Moscow и продвигает не только фильмы, снятые в Москве, но и столичный регион, в том числе и для иностранных кинематографистов, ищущих локации для съемок. Оба ведомства разработали программы по поддержке адаптации контента для реализации за рубежом.

Одним из результатов совместной деятельности экспортных госструктур, Министерства культуры Российской Федерации и организации «Роскино», представляющей российскую индустрию

аудиовизуального контента на зарубежных рынках, стало принятие 7 ноября 2019 года Правительством Российской Федерации Постановления № 1420 «О государственной поддержке организаций кинематографии, оказывающих услуги (выполняющих работы), связанные с осуществлением производства иностранными производителями аудиовизуальной продукции на территории Российской Федерации».

Документ утвердил правила выделения субсидий российским организациям кинематографии, оказывающим услуги (выполняющим работы), связанные с производством в России иностранных фильмов. Зарубежный продюсер получает возможность претендовать на скидку при взаимодействии с российским партнером: часть потраченных иностранным производителем средств может быть возвращена его российскому контрагенту из бюджета программы, которая должна финансироваться Министерством экономического развития через оператора программы – Российский экспортный центр.

Данная программа поддержки была разработана в целях увеличения объема экспорта услуг, создания условий для притока инвестиций иностранного капитала в российскую аудиовизуальную отрасль, увеличения туристического потока в Российскую Федерацию из-за рубежа, развития сектора выездного туризма на территории Российской Федерации, создания условий для кооперации между российскими и международными компаниями – производителями аудиовизуального контента, продвижения положительного образа и культурных ценностей Российской Федерации.

Базовый размер субсидии (рибейта) предполагает 30% и требует прохождения квалификационного теста и минимальных затрат на производство различных видов аудиовизуальной продукции (длительностью не менее 52 мин. / 25 мин. за сезон в случае анимационных сериалов):

- игровые – 15 млн руб.;
- документальные – 3,75 млн руб.;
- анимационные – 5 млн руб.

Оператор системы собирает заявки на получение субсидий, включая данные для квалификационного теста:

- количество дней подготовительного (для анимации), съемочного, монтажно-тонировочного периодов на территории Российской Федерации;
- наличие среди авторов и в творческой группе граждан Российской Федерации;
- процент граждан Российской Федерации, привлекаемых к производству;
- срок работы на рынке иностранного производителя;
- связь сюжета фильма с Российской Федерацией (история, культура, актуальность и т. п.);
- объем расходов, планируемых на территории Российской Федерации.

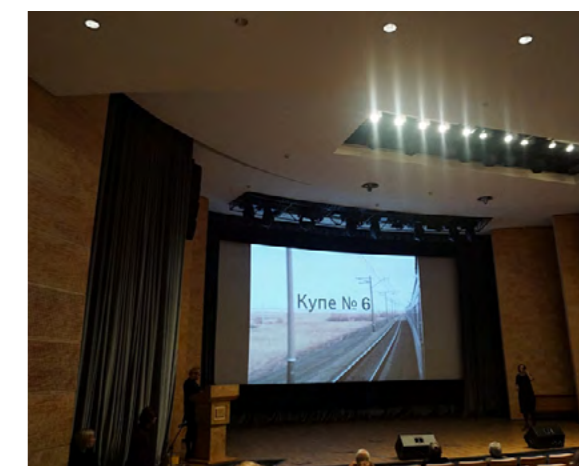
Субсидия может быть увеличена до 40% в случаях:

- привлечения большего числа граждан Российской Федерации в число членов съемочной группы;
- большего числа съемочных дней / объема работ на территории нашей страны;
- повышенной суммы запланированных расходов в России.

При принятии положительного решения РЭЦ заключает соглашение с российской организацией кинематографии, передает сведения в Министерство экономического развития Российской Федерации, которое перечисляет субсидии на расчетный счет получателя в банке. По окончании производства РЭЦ принимает финансовую отчетность и организует ее аудиторскую проверку.

В конце 2019 года на программу планировалось выделить 2,27 млрд руб. в течение трех лет, однако вслед за сменой Правительства Российской Федерации в феврале 2020 года реализация программы была приостановлена. Вместе с тем принятие Постановления № 1420 стало первым шагом формирования российской программы рибейтов, разработанной с учетом сложившейся мировой практики данного типа стимулов для производства кинопродукции.

Важным реализованным в 2019 году нововведением стала государственная поддержка фильмов совместного производства с миноритарным участием Российской Федерации. По итогам первого подобного конкурса Министерство культуры рассмотрело семь международных кинопроектов и приняло решение поддержать четыре из них – «Оставь печаль свою» кинокомпании «Новые люди» (Россия, Германия, Франция и Израиль), «Кровоопийцы» компании «Институт коммуникаций Вита Актива» (Россия, Германия), «Купе № 6» кинокомпании «СТВ» (Россия, Финляндия, Эстония) и «Венеция» кинокомпании «Атлантик» (Россия, Грузия).



Очная защита проектов игровых фильмов совместного производства с миноритарным участием Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

Суммарная выручка российских фильмов в зарубежном прокате 2019 года достигла рекордных \$52,4 млн. 94 фильма, вышедших на мировые экраны, посмотрело 11,9 млн человек. Больше трети этих показателей пришлось на российскую анимацию. В топ-20 отечественных картин в зарубежном прокате, как и в 2018 году, вошло пять анимационных картин.

Лидером на международной арене стала спортивная драма «Движение вверх» реж. А. Мегердичева (ООО «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова»). Фильм вышел в прокат на территории КНР 13 июня 2019 года. В общей сложности в 2019 году в зарубежном прокате «Движение вверх» посмотрели 3 млн зрителей, кассовые сборы составили \$14,4 млн (помимо КНР фильм был также в прокате в Южной Корее).

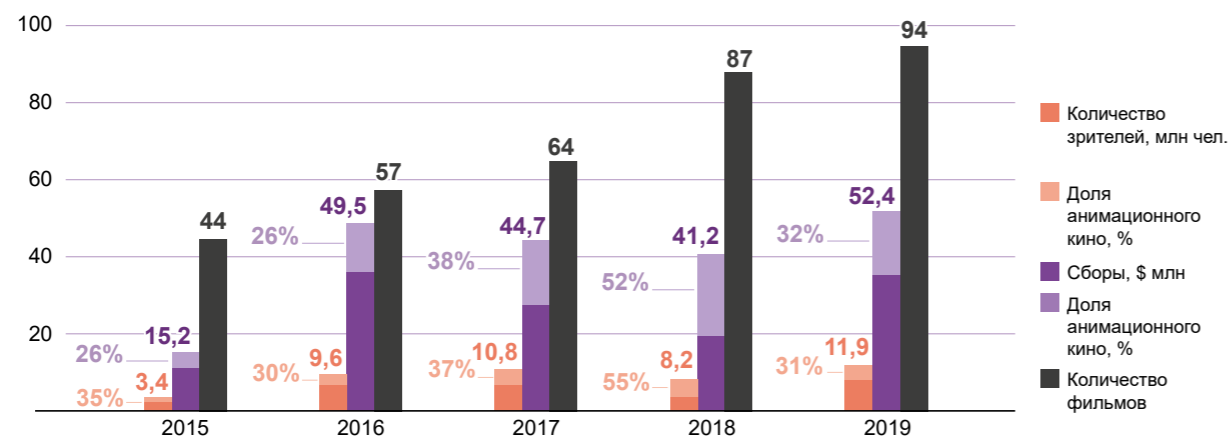
На втором месте анимационный фильм «Снежная королева: Зазеркалье» (\$7,8 млн, 1,7 млн зрителей, 30 стран). Совокупно четыре фильма франшизы «Снежная королева» производства анимационной студии «ВИЗАРТ ФИЛЬМ» посмотрели в зарубежном прокате 9,4 млн зрителей, кассовые сборы составили \$46,7 млн.

На третьем месте мультфильм «Большое путешествие» (ООО «Лицензионные бренды»), собравший в зарубежном прокате \$3,9 млн (931 тыс. зрителей). При этом данный фильм стал лидером по числу международных рынков в 2019 году: картина вышла на экраны 43 стран.

Среди художественных фильмов максимальный охват стран показал фильм «Лето» реж. К. Серебренникова (23 страны, \$0,8 млн). Привлечь более 1 млн зрителей в зарубежном прокате в 2019 году удалось и хоррору «Русалка. Озеро мертвых» реж. С. Подгаевского (ООО «Киностудия КИТ»). Фильм вышел на экраны в 11 странах, сборы составили \$2,8 млн, основная часть которых была собрана в Мексике, Бразилии и Колумбии.

Наиболее важным рынком для проката российского кино остается Китай, который в 2019 году принес 42,26% от всех международных сборов (\$22 млн). На этом рынке вышло 10 отечественных картин. На второе место в 2019 году вышла Мексика, которая дала 5,42% от всех международных сборов (\$2,8 млн). Там было показано восемь отечественных фильмов. Активно российское кино демонстрируется в Прибалтике (41 фильм в Эстонии, 36 в Латвии и 31 в Литве) и Германии (24 картины), где традиционно живет немало выходцев из постсоветского пространства.

### Динамика показателей российского кино в зарубежном прокате, 2015–2019 гг.



Источники: ComScore, Бюллетень кинопрокатчика

Сборы приведены за календарный год.

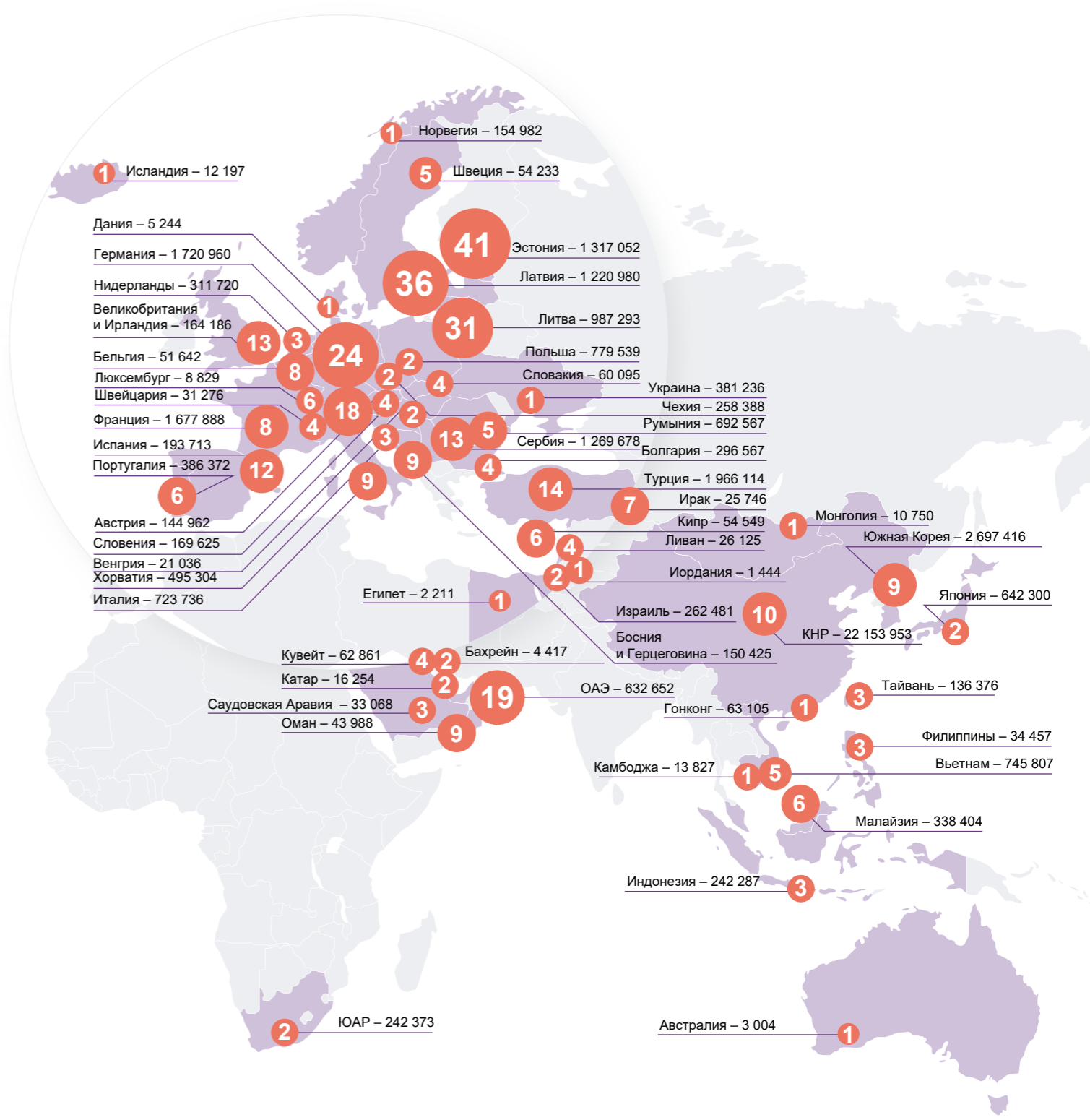
## 20 самых кассовых российских фильмов в международном прокате, 2019 г.

№	Фильм	Сборы в международном прокате в 2019 г., \$ млн	Зрители в международном прокате в 2019 г., чел.	Сборы в международном прокате за весь период, \$ млн	Сборы в России, \$ млн	Доля сборов международного проката*, %	Доля сборов России, %	Кол-во стран, прокатывавших фильм
1	Движение вверх	14,4	3,096	15,0	51,4	22,6%	77,4%	2
2	Снежная королева: Зазеркалье	7,8	1,720	8,4	2,7	75,9%	24,1%	30
3	Большое путешествие	3,9	0,931	4,5	2,3	66,3%	33,7%	43
4	Русалка. Озеро мертвых	2,8	1,035	4,2	1,6	72,5%	27,5%	11
5	Тайна Печати Дракона	2,6	0,553	3,3	5,2	38,9%	61,1%	4
6	Пиковая дама: Зазеркалье	1,8	0,627	2,0	1,3	59,8%	40,2%	18
7	T-34	1,3	0,125	1,3	33,2	3,8%	96,2%	11
8	Как я стал русским	1,3	0,253	1,3	1,8	41,5%	58,5%	4
9	Маша и Медведь	1,3	0,332	11,4	0,0	99,7%	0,3%	9
10	Волки и овцы: Ход свиньей	1,2	0,244	1,2	1,6	42,5%	57,5%	20
11	Отрыв	1,1	0,408	1,2	0,2	87,5%	12,5%	8
12	Балканский рубеж	1,0	0,298	1,0	4,8	17,7%	82,3%	2
13	Эбигейл	1,0	0,317	1,1	1,6	40,4%	59,6%	17
14	Принцесса и дракон	0,8	0,143	1,7	1,2	58,1%	41,9%	7
15	Лето (Leto)	0,8	0,124	1,9	1,4	56,3%	43,7%	23
16	Дылда	0,7	0,111	1,4	0,4	76,5%	23,5%	6
17	Фото на память	0,6	0,213	0,7	0,6	54,8%	45,2%	6
18	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	0,6	0,069	0,5	24,6	2,2%	97,8%	11
19	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	0,5	0,060	0,5	16,6	3,1%	96,9%	8
20	Громкая связь	0,5	0,120	0,5	8,0	5,7%	94,3%	4

Источники: ComScore, EАИС, Box Office Mojo

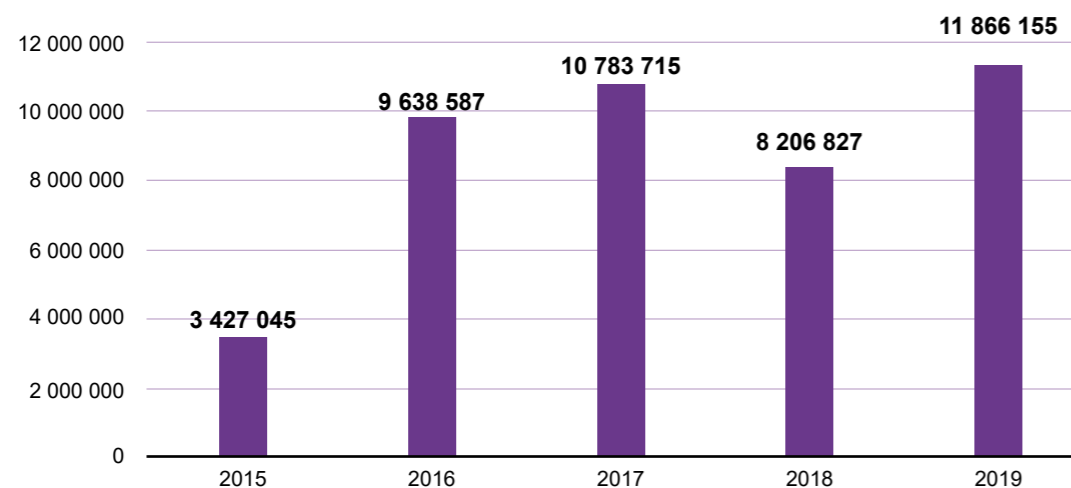
\* Доля сборов международного проката фильма указана из расчета суммарных сборов с момента его выхода в международный прокат.

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ



Источники: Vox Office Mojo, Ebot

### Аудитория российского кино в мире, 2015–2019 гг., чел.

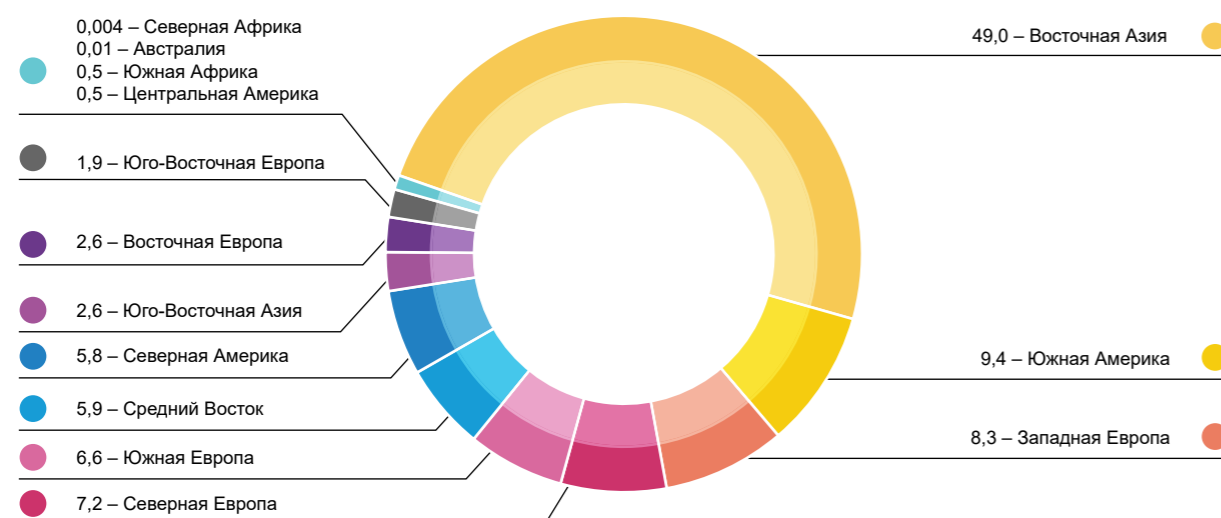


Источник: ComScore, Box Office Mojo

### Прокат российских фильмов за рубежом, 2019 г.

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Восточная Азия</b>					
КНР	Движение вверх	14 332 661	3 085 628	22 153 953	4 778 937
	Снежная королева: Зазеркалье	3 527 884	780 135		
	Тайна Печати Дракона	2 543 813	542 630		
	Как я стал русским	1 171 376	236 549		
	Белка и Стрелка: Лунные приключения	426 242	99 892		
	Последний богатырь	144 656	31 086		
	Снежная королева 2: Перезаморозка	5 325	2 607		
	Лёд	1 522	330		
	Снежная королева	297	54		
	Напарник	177	26		
Южная Корея	Снежная королева: Зазеркалье	1 036 897	164 072	2 697 416	413 120
	Принцесса и дракон	624 346	96 521		
	Большое путешествие	281 047	42 696		
	Лёд	194 515	29 909		
	Савва. Сердце война	172 742	25 419		
	Лето (Leto)	164 226	21 107		
	Смешарики: Дежавю	83 183	13 059		
	Нелюбовь	70 335	9 802		
	Движение вверх	70 125	10 535		
	Япония	Т-34	640 000		
Отрыв		2 300	188		
Тайвань	Эбигейл	98 131	13 378	136 376	19 202
	Матильда	34 853	5 341		
	Лето (Leto)	3 392	483		
Гонконг	Эбигейл	63 105	8 166	63 105	8 166
Монголия	Волки и овцы: Ход свиной	6 750	2 950	10 750	4 495
	Снежная королева: Зазеркалье	4 000	1 545		
<b>Итого по Восточной Азии:</b>				<b>25 703 900</b>	<b>5 273 325</b>
<b>Южная Америка</b>					
Бразилия	Русалка. Озеро мертвых	896 828	235 011	1 542 569	426 522
	Снежная королева: Зазеркалье	327 866	107 042		
	Эбигейл	245 131	66 690		
	Дылда	43 809	10 084		
	Собибор	19 254	4 799		
	Айка	4 902	1 598		
	Варавва	4 779	1 298		
Колумбия	Русалка. Озеро мертвых	675 274	275 846	1 414 821	597 512
	Пиковая дама: Зазеркалье	289 093	125 762		
	Отрыв	199 638	87 085		
	Рассвет	110 627	46 792		
	Большое путешествие	100 732	45 468		
	Фото на память	39 457	16 559		

### Сборы российских фильмов по регионам, 2019 г., %



Источник: ComScore, Box Office Mojo

Прокат российских фильмов за рубежом, 2019 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Южная Америка (продолжение)</b>					
Перу	Отрыв	292 941	104 265	971 505	341 589
	Пиковая дама: Зазеркалье	215 891	71 769		
	Фото на память	159 281	55 731		
	Проводник	84 279	32 619		
	Снежная королева: Зазеркалье	75 149	29 065		
	Большое путешествие	59 765	22 833		
	Рассвет	59 651	18 239		
	Гурвинец. Волшебная игра	22 613	6 657		
	Лето (Leto)	1 935	411		
Эквадор	Большое путешествие	123 032	25 050	465 301	108 191
	Отрыв	111 093	27 360		
	Фото на память	84 091	20 810		
	Рассвет	74 706	17 280		
	Гурвинец. Волшебная игра	36 319	8 894		
	Русалка. Озеро мертвых	36 060	8 797		
Боливия	Пиковая дама: Зазеркалье	54 026	10 225	180 079	39 697
	Рассвет	31 285	7 030		
	Проводник	28 423	7 090		
	Русалка. Озеро мертвых	24 641	5 258		
	Большое путешествие	18 165	3 598		
	Фото на память	16 935	4 622		
	Гурвинец. Волшебная игра	6 604	1 874		
Аргентина	Снежная королева: Зазеркалье	68 810	20 627	179 241	49 829
	Рассвет	60 208	14 086		
	Пиковая дама: Зазеркалье	46 315	13 953		
	Лето (Leto)	3 581	1 075		
	Русалка. Озеро мертвых	172	44		
Чили	Большое путешествие	37 788	8 253	102 075	24 937
	Рассвет	36 257	8 223		
	Пиковая дама: Зазеркалье	26 503	7 461		
	Лето (Leto)	1 527	1 000		
Уругвай	Большое путешествие	25 209	5 078	42 474	8 255
	Пиковая дама: Зазеркалье	15 908	2 963		
	Русалка. Озеро мертвых	1 357	214		
Парагвай	Русалка. Озеро мертвых	14 726	3 841	20 792	5 394
	Рассвет	2 934	684		
	Пиковая дама: Зазеркалье	1 897	523		
	Снежная королева: Зазеркалье	1 235	346		
<b>Итого по Южной Америке:</b>				<b>4 918 857</b>	<b>1 601 926</b>

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Западная Европа</b>					
Германия	Т-34	252 742	20 896	1 720 960	163 222
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	154 627	12 750		
	Миллиард	132 956	11 116		
	Маша и Медведь. Новые истории	131 009	18 486		
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	126 571	10 676		
	Герой	115 881	9 703		
	Тобол	82 156	6 796		
	Текст	80 297	6 562		
	Давай разведемся!	78 805	6 439		
	Снежная королева: Зазеркалье	77 199	10 335		
	Бабушка лёгкого поведения 2	70 294	5 779		
	Фиксики против крабатов	57 587	6 307		
	Спасти Ленинград	57 363	4 815		
	Жара	52 590	4 266		
	Трезвый водитель	41 906	3 534		
	Лето (Leto)	33 924	4 610		
	Аванпост	33 689	2 782		
	Девятая	32 647	2 703		
	Айка	30 951	3 739		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	28 884	4 090		
Отрыв	18 530	1 603			
Кислота	15 103	1 792			
Генезис 2.0	13 459	3 251			
Елки последние	1 790	192			
Франция	Дылда	572 213	79 049	1 677 888	235 182
	Снежная королева: Зазеркалье	505 158	69 295		
	Лето (Leto)	372 188	52 444		
	Айка	98 444	14 724		
	Завод	76 833	11 117		
	Нашла коса на камень	21 547	4 219		
	Человек, который удивил всех	21 248	2 897		
Подбросы	10 257	1 437			
Нидерланды	Маша и Медведь. Новые истории	244 816	23 769	311 720	34 458
	Т-34	42 627	4 139		
	Лето (Leto)	24 277	6 551		
Чехия	Снежная королева: Зазеркалье	213 785	35 105	258 388	38 804
	Волки и овцы: Ход свиной	44 603	3 699		
Великобритания и Ирландия	Маша и Медведь. Новые истории	56 707	5 846	164 186	16 806
	Гурвинец. Волшебная игра	47 486	4 895		
	Лето (Leto)	19 741	2 035		
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	9 111	939		

Прокат российских фильмов за рубежом, 2019 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Западная Европа (продолжение)</b>					
Великобритания и Ирландия (продолжение)	Миллиард	8 007	825		
	Текст	6 196	533		
	Герой	4 632	478		
	Бабушка лёгкого поведения 2	3 966	409		
	Трезвый водитель	3 382	349		
	Тобол	2 626	271		
	Аванпост	1 213	125		
	Девятая	993	88		
	Елки последние	126	13		
	Австрия	Маша и Медведь. Новые истории	80 583	10 109	144 962
	Снежная королева: Зазеркалье	40 579	5 109		
	Айка	7 071	828		
	Текст	2 491	225		
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	2 022	188		
	Герой	1 602	140		
	Девятая	1 480	140		
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	1 403	141		
	Лето (Leto)	1 389	153		
	Т-34	1 113	105		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	1 096	161		
	Миллиард	869	92		
	Бабушка лёгкого поведения 2	769	72		
	Аванпост	724	62		
	Спасти Ленинград	640	61		
	Трезвый водитель	579	42		
	Тобол	357	32		
	Отрыв	195	19		
Бельгия	Лето (Leto)	35 703	3 535	51 642	4 857
	Айка	4 570	452		
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	4 247	340		
	Текст	2 569	197		
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	2 561	191		
	Аванпост	831	56		
	Дорогой папа	749	54		
	Девятая	412	32		
Швейцария	Текст	10 852	587	31 276	1 677
	Миллиард	8 658	430		
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	6 795	394		
	Дорогой папа	4 971	266		

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Западная Европа (продолжение)</b>					
Люксембург	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	2 430	228	8 829	820
	Текст	2 303	204		
	Лето (Leto)	2 154	220		
	Дорогой папа	909	80		
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	792	66		
	Девятая	241	22		
	<b>Итого по Западной Европе:</b>				<b>4 369 851</b>
<b>Северная Европа</b>					
Эстония	Т-34	166 150	22 088	1 317 052	190 365
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	122 850	16 240		
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	117 768	14 860		
	Бабушка лёгкого поведения 2	89 614	12 285		
	Миллиард	76 110	10 480		
	Большое путешествие	72 464	13 336		
	Текст	60 797	7 832		
	Холоп	53 415	7 162		
	Волки и овцы: Ход свиньей	43 887	8 617		
	Как я стал русским	43 276	6 070		
	Герой	41 141	5 781		
	Девушки бывают разные	38 045	5 003		
	Давай разведемся!	37 741	5 903		
	Любовницы	33 683	4 932		
	Семь ужинов	32 282	4 474		
	Тайна Печати Дракона	28 832	4 382		
	Громкая связь	27 101	3 879		
	Ёлки последние	24 867	3 585		
	Аванпост	20 406	2 645		
	Три богатыря и наследница престола	18 291	3 260		
	Лев Яшин. Вратарь моей мечты	17 592	2 703		
	Дорогой папа	16 970	2 389		
	Тобол	16 763	2 602		
	Трезвый водитель	14 833	2 080		
	Битва	14 698	2 556		
	Робо	13 452	2 269		
	Одесса	12 330	1 901		
	Снежная королева: Зазеркалье	9 880	1 708		
Дылда	9 219	1 849			
Девятая	9 193	1 332			
Юморист	8 353	1 900			
Эбигейл	6 934	1 168			
Выше неба	3 923	619			
Папа, сдохни	3 525	488			

Прокат российских фильмов за рубежом, 2019 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Северная Европа (продолжение)</b>					
Эстония (продолжение)	Танцовщик	3 043	657		
	Лови момент	2 704	404		
	Человек, который удивил всех	2 580	487		
	Конец сезона	1 315	211		
	Петербург. Только по любви	568	156		
	Новогодний ремонт	344	55		
	Знаешь, мама, где я был?	113	17		
Латвия	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	144 618	21 003	1 220 980	180 228
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	125 167	17 180		
	T-34	103 176	13 872		
	Бабушка лёгкого поведения 2	79 562	11 665		
	Миллиард	74 993	10 742		
	Текст	73 862	9 455		
	Большое путешествие	65 576	13 339		
	Холоп	52 879	6 753		
	Герой	47 326	8 249		
	Давай разведемся!	42 160	5 825		
	Девушки бывают разные	41 802	5 706		
	Громкая связь	40 315	5 838		
	Как я стал русским	36 382	5 257		
	Ёлки последние	35 466	5 053		
	Семь ужинов	32 022	4 609		
	Трезвый водитель	28 937	3 772		
	Любовницы	25 552	3 543		
	Волки и овцы: Ход свиньей	22 683	4 251		
	Тайна Печати Дракона	22 416	4 438		
	Дорогой папа	19 423	2 965		
	Аванпост	12 928	1 788		
	Тобол	11 441	1 710		
	Робо	11 315	1 849		
	Снежная королева: Зазеркалье	11 257	1 841		
	Лев Яшин. Вратарь моей мечты	9 751	1 429		
	Одесса	8 982	1 869		
	Девятая	6 675	847		
	Битва	6 434	1 141		
	Выше неба	6 374	827		
	Эбигейл	5 938	910		
	Новогодний ремонт	5 234	686		
	Папа, сдохни	3 670	470		
Три богатыря и наследница престола	2 241	440			
Юморист	2 032	423			
Лови момент	1 385	189			
Соната	1 006	294			

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Северная Европа (продолжение)</b>					
Литва	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	107 285	15 630	987 293	156 501
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	92 064	13 178		
	T-34	83 703	12 866		
	Холоп	76 102	10 927		
	Большое путешествие	74 538	15 399		
	Бабушка лёгкого поведения 2	73 962	10 828		
	Семь ужинов	56 721	8 670		
	Давай разведемся!	37 562	5 614		
	Как я стал русским	33 410	4 839		
	Ёлки последние	32 399	5 290		
	Миллиард	30 581	4 676		
	Громкая связь	29 176	4 390		
	Любовницы	28 388	4 366		
	Три богатыря и наследница престола	27 604	5 454		
	Герой	26 933	4 093		
	Текст	24 197	3 445		
	Дорогой папа	23 566	3 535		
	Волки и овцы: Ход свиньей	20 665	4 519		
	Трезвый водитель	18 552	3 137		
	Тобол	13 974	2 162		
	Снежная королева: Зазеркалье	11 514	2 335		
	Тайна Печати Дракона	8 927	1 561		
	Лето (Leto)	8 875	1 668		
	Девятая	8 117	1 192		
	Битва	7 992	1 294		
	Аванпост	7 485	1 064		
	Выше неба	7 318	1 102		
Медведи Камчатки	7 290	1 483			
Эбигейл	7 075	1 229			
Принцесса и дракон	678	378			
Одесса	640	177			
Норвегия	Волки и овцы: Ход свиньей	154 982	14 473	154 982	14 473
Швеция	Гурвинек. Волшебная игра	27 220	3 057	54 233	5 606
	Лето (Leto)	16 433	1 472		
	Кроткая	8 607	853		
	Завод	1 934	211		
	Нелюбовь	39	13		
Исландия	Два хвоста	12 197	1 611	12 197	1 611
Дания	Лето (Leto)	5 244	516	5 244	516
<b>Итого по Северной Европе:</b>				<b>3 751 981</b>	<b>549 300</b>

Прокат российских фильмов за рубежом, 2019 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Южная Европа</b>					
Сербия	Балканский рубеж	940 479	257 426	1 269 678	351 862
	Волки и овцы: Ход свиньей	110 380	30 475		
	Снежная королева: Зазеркалье	65 066	18 606		
	Холоп	54 063	14 460		
	Большое путешествие	46 119	13 271		
	Фиксики: Большой секрет	19 612	6 400		
	Садко	17 440	5 503		
	Т-34	6 162	1 479		
	Рай	4 896	1 683		
	Эбигейл	2 335	1 023		
	Принцесса и дракон	1 925	1 082		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	928	355		
	Два хвоста	273	99		
	Италия	Большое путешествие	363 053		
Грех		241 449	34 151		
Теснота		100 531	15 723		
Лето (Leto)		6 331	1 270		
Два хвоста		5 768	1 405		
Приключения маленьких итальянцев		4 391	997		
Нелюбовь		1 164	358		
Рай		937	139		
Танцовщик		112	20		
Хорватия		Большое путешествие	200 722	53 076	495 304
	Снежная королева: Зазеркалье	166 961	37 357		
	Волки и овцы: Ход свиньей	127 621	9 194		
Португалия	Большое путешествие	197 205	41 185	386 372	78 045
	Снежная королева 3: Огонь и лед	168 299	32 909		
	Два хвоста	9 396	1 775		
	Айка	4 306	802		
	Лето (Leto)	3 684	784		
Испания	Дылда	103 582	14 526	193 713	30 502
	Фиксики: Большой секрет	26 771	5 219		
	Два хвоста	21 895	3 900		
	Лето (Leto)	17 359	2 597		
	Собибор	10 128	1 638		
	Довлатов	5 275	842		
	Гурвинек. Волшебная игра	4 348	882		
	Смешарики: Легенда о золотом драконе	3 431	660		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	308	72		
	Теснота	302	73		
	Танцовщик	255	79		
	Рай	59	14		

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Южная Европа (продолжение)</b>					
Словения	Большое путешествие	71 529	12 247	169 625	29 533
	Снежная королева: Зазеркалье	67 236	11 696		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	19 923	3 571		
	Волки и овцы: Ход свиньей	10 937	2 019		
Босния и Герцеговина	Балканский рубеж	90 610	40 574	150 425	63 897
	Снежная королева: Зазеркалье	25 455	8 871		
	Большое путешествие	23 369	9 293		
	Волки и овцы: Ход свиньей	6 850	3 186		
	Холоп	3 316	1 544		
	Фиксики: Большой секрет	342	178		
	Садко	193	104		
	Эбигейл	165	93		
	Тобол	125	54		
	Кипр	Миллиард	11 852		
Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2		10 748	1 134		
Снежная королева: Зазеркалье		9 650	942		
Домовой		8 897	920		
Фиксики: Большой секрет		7 435	749		
Тобол		5 967	597		
<b>Итого по Южной Европе:</b>				<b>3 443 402</b>	<b>768 423</b>
<b>Средний Восток</b>					
Турция	Маша и Медведь. Новые истории	593 970	256 797	1 966 114	757 358
	Снежная королева: Зазеркалье	587 593	204 799		
	Большое путешествие	398 680	147 341		
	Волки и овцы: Ход свиньей	174 782	60 786		
	Эбигейл	96 145	34 820		
	Смешарики: Дежавю	47 315	18 889		
	Садко	33 608	13 527		
	Принцесса и дракон	11 236	7 613		
	Дылда	9 677	4 476		
	Два хвоста	5 448	3 849		
	Крякнутые каникулы	3 155	1 223		
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	2 055	1 045		
	Лето (Leto)	1 881	1 979		
Нелюбовь	569	214			
ОАЭ	Большое путешествие	210 353	18 333	632 652	55 998
	Маша и Медведь. Новые истории	142 767	12 846		
	Снежная королева: Зазеркалье	70 684	6 458		
	Смешарики: Дежавю	34 192	3 042		
	Волки и овцы: Ход свиньей	27 013	2 424		
	Пиковая дама: Зазеркалье	26 288	2 120		
	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	21 869	1 907		
	Рассвет	16 648	1 362		
	Домовой	15 641	1 708		
	Дорогой папа	11 693	964		
Тобол	10 914	950			

Прокат российских фильмов за рубежом, 2019 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Средний Восток (продолжение)</b>					
ОАЭ (продолжение)	Спасти Ленинград	10 304	871		
	Три богатыря и наследница престола	8 055	706		
	Тварь	7 580	628		
	Соната	7 323	632		
	Эбигейл	4 649	410		
	Т-34	4 491	436		
	Урфин Джюс возвращается	1 817	154		
	Фиксики: Большой секрет	371	47		
Израиль	Большое путешествие	213 225	22 662	262 481	27 897
	Снежная королева: Зазеркалье	49 256	5 235		
Кувейт	Снежная королева: Зазеркалье	20 974	1 956	62 861	7 680
	Волки и овцы: Ход свиньей	17 908	2 035		
	Большое путешествие	13 227	1 291		
	Смешарики: Дежавю	10 752	2 398		
Оман	Маша и Медведь. Новые истории	13 752	1 524	43 988	4 963
	Большое путешествие	12 197	1 344		
	Снежная королева: Зазеркалье	5 788	621		
	Волки и овцы: Ход свиньей	3 397	397		
	Соната	2 600	309		
	Эбигейл	2 176	269		
	Рассвет	1 519	201		
	Смешарики: Дежавю	1 282	141		
Саудовская Аравия	Волки и овцы: Ход свиньей	23 791	1 763	33 068	3 194
	Большое путешествие	5 297	387		
	Смешарики: Дежавю	3 980	1 044		
Ливан	Большое путешествие	13 260	1 571	26 125	3 181
	Маша и Медведь. Новые истории	7 238	942		
	Смешарики: Дежавю	4 376	515		
	Эбигейл	1 251	153		
Ирак	Маша и Медведь. Новые истории	10 361	1 346	25 746	3 198
	Большое путешествие	8 773	1 103		
	Снежная королева: Зазеркалье	1 865	219		
	Смешарики: Дежавю	1 801	207		
	Волки и овцы: Ход свиньей	1 617	191		
	Т-34	787	78		
Катар	Волки и овцы: Ход свиньей	8 156	780	16 254	1 511
	Большое путешествие	8 098	731		
	Соната	543	54		
Бахрейн	Большое путешествие	2 218	211	4 417	435
	Волки и овцы: Ход свиньей	2 199	224		
Иордания	Большое путешествие	1 444	151	1 444	151
<b>Итого по Среднему Востоку:</b>				<b>3 075 150</b>	<b>865 566</b>

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Северная Америка</b>					
Мексика	Русалка. Озеро мертвых	1 138 541	483 191	2 843 013	1 179 010
	Пиковая дама: Зазеркалье	547 463	216 449		
	Отрыв	402 667	163 564		
	Эбигейл	265 428	112 654		
	Фото на память	233 311	92 381		
	Большое путешествие	210 179	95 045		
	Лето (Leto)	45 223	15 573		
	Два хвоста	201	153		
Канада	Снежная королева 3: Огонь и лед	103 595	17 411	108 559	17 979
	Дорогой папа	4 964	568		
США	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	26 338	1 948	84 619	7 176
	Тобол	21 040	1 753		
	Домовой	14 860	1 317		
	Лето (Leto)	14 005	1 572		
	Дорогой папа	8 376	586		
<b>Итого по Северной Америке:</b>				<b>3 036 191</b>	<b>1 204 165</b>
<b>Юго-Восточная Азия</b>					
Вьетнам	Пиковая дама: Зазеркалье	391 670	130 557	745 807	245 375
	Снежная королева: Зазеркалье	180 076	56 097		
	Большое путешествие	76 927	26 199		
	Отрыв	71 310	23 850		
	Гости	25 824	8 672		
Малайзия	Эбигейл	85 263	28 668	338 404	109 269
	Фото на память	71 329	23 045		
	Пиковая дама: Зазеркалье	57 197	17 451		
	Гости	52 782	16 257		
	Рассвет	39 331	12 305		
Индонезия	Большое путешествие	32 502	11 543		
	Снежная королева: Зазеркалье	114 255	36 106	242 287	88 622
	Эбигейл	101 224	36 261		
	Русалка. Озеро мертвых	26 808	16 255		
Филиппины	Эбигейл	18 773	6 744	34 457	12 378
	Два хвоста	9 756	3 505		
	Большое путешествие	5 928	2 130		
Камбоджа	Эбигейл	13 827	4 418	13 827	4 418
<b>Итого по Юго-Восточной Азии:</b>				<b>1 374 782</b>	<b>460 062</b>
<b>Восточная Европа</b>					
Польша	Большое путешествие	393 000	96 601	779 539	184 603
	Волки и овцы: Ход свиньей	386 539	88 002		
Украина	Громкая связь	381 236	105 521	381 236	105 521
Словакия	Снежная королева: Зазеркалье	57 706	10 547	60 095	11 089
	Лето (Leto)	1 497	362		
	Юморист	671	139		
	Завод	221	41		
Венгрия	Волки и овцы: Ход свиньей	16 860	3 745	21 036	4 588
	Принцесса и дракон	4 176	843		
<b>Итого по Восточной Европе:</b>				<b>1 241 906</b>	<b>305 801</b>

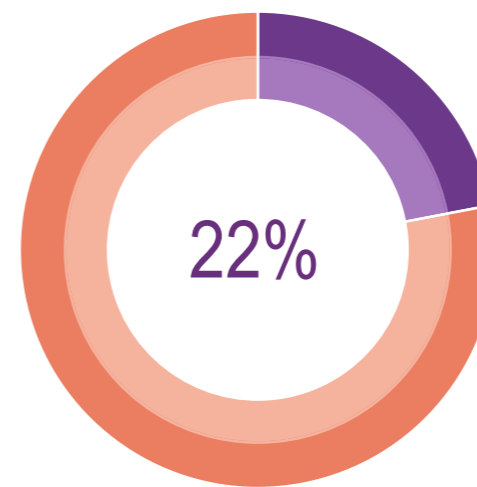
Прокат российских фильмов за рубежом, 2019 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, \$	Кол-во зрителей, чел.
<b>Юго-Восточная Европа</b>					
Румыния	Снежная королева: Зазеркалье	280 024	59 746	692 567	152 658
	Большое путешествие	226 258	48 140		
	Гурвинек. Волшебная игра	95 061	22 995		
	Принцесса и дракон	84 264	19 565		
	Лето (Leto)	6 960	2 212		
Болгария	Снежная королева: Зазеркалье	181 637	32 138	296 567	53 849
	Большое путешествие	80 647	15 655		
	Миллиард	30 902	5 452		
	Довлатов	3 381	604		
<b>Итого по Юго-Восточной Европе:</b>				<b>989 134</b>	<b>206 507</b>
<b>Центральная Америка</b>					
Панама	Пиковая дама: Зазеркалье	40 747	9 217	90 295	20 779
	Русалка. Озеро мертвых	23 751	5 216		
	Большое путешествие	15 958	3 979		
	Два хвоста	9 839	2 367		
Гватемала	Большое путешествие	19 948	4 646	47 400	11 025
	Пиковая дама: Зазеркалье	19 464	4 542		
	Русалка. Озеро мертвых	6 057	1 371		
	Два хвоста	1 931	466		
Коста-Рика	Большое путешествие	19 297	4 583	39 310	9 232
	Пиковая дама: Зазеркалье	12 878	2 869		
	Два хвоста	7 135	1 780		
Гондурас	Большое путешествие	23 232	8 682	30 392	11 029
	Пиковая дама: Зазеркалье	7 160	2 347		
Сальвадор	Пиковая дама: Зазеркалье	14 540	3 846	22 579	6 091
	Большое путешествие	8 039	2 245		
Доминиканская Республика	Большое путешествие	12 299	2 941	20 399	4 815
	Пиковая дама: Зазеркалье	8 100	1 874		
Никарагуа	Большое путешествие	7 701	2 566	16 605	5 302
	Пиковая дама: Зазеркалье	8 904	2 736		
<b>Итого по Центральной Америке:</b>				<b>266 980</b>	<b>68 273</b>
<b>Южная Африка</b>					
ЮАР	Большое путешествие	156 045	31 209	242 373	48 475
	Принцесса и дракон	86 328	17 266		
<b>Итого по Южной Африке:</b>				<b>242 373</b>	<b>48 475</b>
<b>Австралия</b>					
Австралия	Тобол	3 004	290	3 004	290
<b>Итого по Австралии:</b>				<b>3 004</b>	<b>290</b>
<b>Северная Африка</b>					
Египет	Большое путешествие	2 211	537	2 211	537
<b>Итого по Северной Африке:</b>				<b>2 211</b>	<b>537</b>

Источники: ComScore, EAIS, Box Office Mojo

\* Приведены расчетные данные по посещаемости, полученные путем деления сборов на среднюю цену билета.

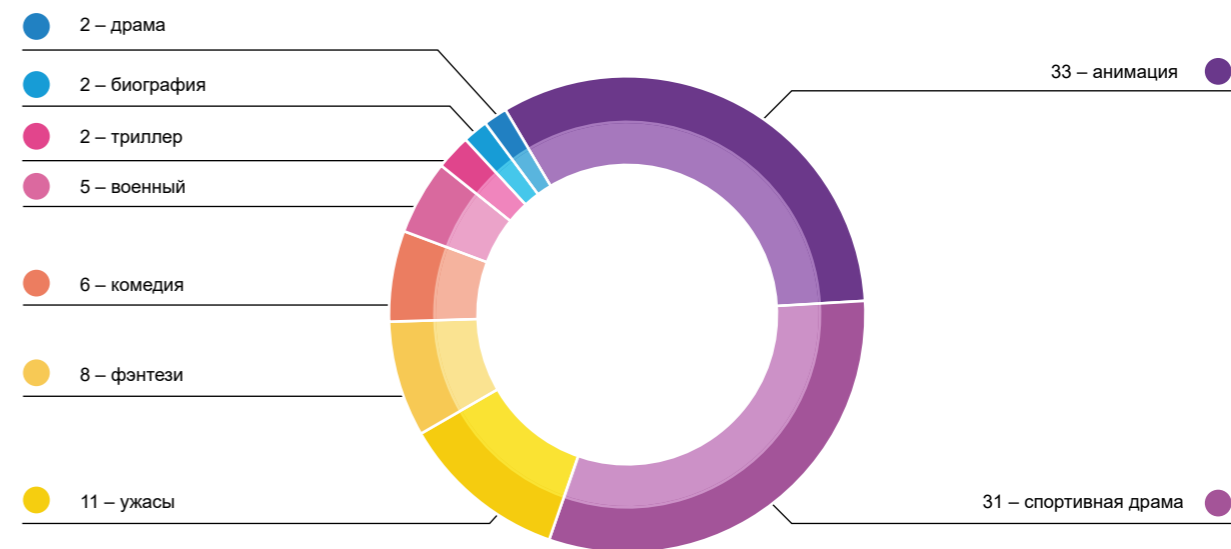
Доля зарубежного проката в сборах фильмов российского производства, 2019 г.



В 2019 году совокупные сборы российского кино составили \$ 238,6 млн, из которых \$52,4 млн (22%) собраны за пределами Российской Федерации (на долю национального рынка кинопроката пришлось 78% сборов российского кино, \$186,2 млн).

Источники: ComScore, Box Office Mojo

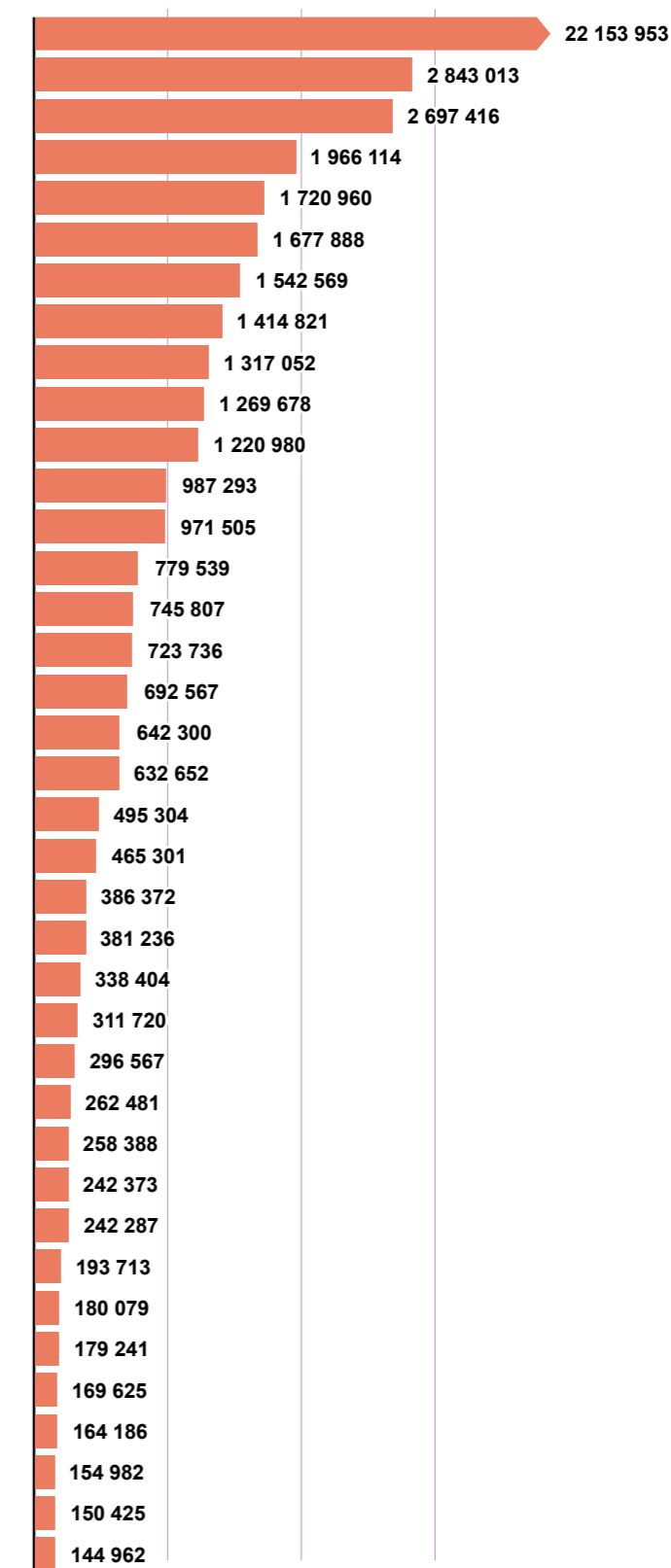
Жанры самых кассовых российских фильмов в международном прокате, 2019 г., %



Источники: Фонд кино, ComScore, Box Office Mojo

### Рейтинг стран по сборам российских фильмов, 2019 г.

№	Страна	Сборы российских фильмов в прокате, \$	Кол-во зрителей, чел.	Количество фильмов	Доля от общих международных сборов, %	Средние сборы на фильм, \$
1	Китай	22 153 953	4 778 937	10	42,26%	2 215 395
2	Мексика	2 843 013	1 179 010	8	5,42%	355 377
3	Южная Корея	2 697 416	413 120	9	5,15%	299 713
4	Турция	1 966 114	757 358	14	3,75%	140 437
5	Германия	1 720 960	163 222	24	3,28%	71 707
6	Франция	1 677 888	235 182	8	3,20%	209 736
7	Бразилия	1 542 569	426 522	7	2,94%	220 367
8	Колумбия	1 414 821	597 512	6	2,70%	235 804
9	Эстония	1 317 052	190 365	41	2,51%	32 123
10	Сербия	1 269 678	351 862	13	2,42%	97 668
11	Латвия	1 220 980	180 228	36	2,33%	33 916
12	Литва	987 293	156 501	31	1,88%	31 848
13	Перу	971 505	341 589	9	1,85%	107 945
14	Польша	779 539	184 603	2	1,49%	389 770
15	Вьетнам	745 807	245 375	5	1,42%	149 161
16	Италия	723 736	109 506	9	1,38%	80 415
17	Румыния	692 567	152 658	5	1,32%	138 513
18	Япония	642 300	49 405	2	1,23%	321 150
19	ОАЭ	632 652	55 998	19	1,21%	33 297
20	Хорватия	495 304	99 627	3	0,94%	165 101
21	Эквадор	465 301	108 191	6	0,89%	77 550
22	Португалия	386 372	78 045	6	0,74%	64 395
23	Украина	381 236	105 521	1	0,73%	381 236
24	Малайзия	338 404	109 269	6	0,65%	56 401
25	Нидерланды	311 720	34 458	3	0,59%	103 907
26	Болгария	296 567	53 849	4	0,57%	74 142
27	Израиль	262 481	27 897	2	0,50%	131 240
28	Чехия	258 388	38 804	2	0,49%	129 194
29	ЮАР	242 373	48 475	2	0,46%	121 187
30	Индонезия	242 287	88 622	3	0,46%	80 762
31	Испания	193 713	30 502	12	0,37%	16 143
32	Боливия	180 079	39 697	7	0,34%	25 726
33	Аргентина	179 241	49 829	6	0,34%	29 874
34	Словения	169 625	29 533	4	0,32%	42 406
35	Великобритания и Ирландия	164 186	16 806	13	0,31%	12 630
36	Норвегия	154 982	14 473	1	0,30%	154 982
37	Босния и Герцеговина	150 425	63 897	9	0,29%	16 714
38	Австрия	144 962	17 679	18	0,28%	8 053



Рейтинг стран по сборам российских фильмов, 2019 г. (продолжение)

№	Страна	Сборы российских фильмов в прокате, \$	Кол-во зрителей, чел.	Количество фильмов	Доля от общих международных сборов, %	Средние сборы на фильм, \$	
39	Тайвань	136 376	19 202	3	0,26%	45 459	136 376
40	Канада	108 559	17 979	2	0,21%	54 280	108 559
41	Чили	102 075	24 937	4	0,19%	25 519	102 075
42	Панама	90 295	20 779	4	0,17%	22 574	90 295
43	США	84 619	7 176	5	0,16%	16 924	84 619
44	Гонконг	63 105	8 166	1	0,12%	63 105	63 105
45	Кувейт	62 861	7 680	4	0,12%	15 715	62 861
46	Словакия	60 095	11 089	4	0,11%	15 024	60 095
47	Кипр	54 549	5 451	6	0,10%	9 092	54 549
48	Швеция	54 233	5 606	5	0,10%	10 847	54 233
49	Бельгия	51 642	4 857	8	0,10%	6 455	51 642
50	Гватемала	47 400	11 025	4	0,09%	11 850	47 400
51	Оман	43 988	4 963	9	0,08%	4 888	43 988
52	Уругвай	42 474	8 255	3	0,08%	14 158	42 474
53	Коста-Рика	39 310	9 232	3	0,07%	13 103	39 310
54	Филиппины	34 457	12 378	3	0,07%	11 486	34 457
55	Саудовская Аравия	33 068	3 194	3	0,06%	11 023	33 068
56	Швейцария	31 276	1 677	4	0,06%	7 819	31 276
57	Гондурас	30 392	11 029	2	0,06%	15 196	30 392
58	Ливан	26 125	3 181	4	0,05%	6 531	26 125
59	Ирак	25 746	3 198	7	0,05%	3 678	25 746
60	Сальвадор	22 579	6 091	2	0,04%	11 290	22 579
61	Венгрия	21 036	4 588	2	0,04%	10 518	21 036
62	Парагвай	20 792	5 394	4	0,04%	5 198	20 792
63	Доминиканская Республика	20 399	4 815	2	0,04%	10 200	20 399
64	Никарагуа	16 605	5 302	2	0,03%	8 303	16 605
65	Катар	16 254	1 511	2	0,03%	8 127	16 254
66	Камбоджа	13 827	4 418	1	0,03%	13 827	13 827
67	Исландия	12 197	1 611	1	0,02%	12 197	12 197
68	Монголия	10 750	4 495	2	0,02%	5 375	10 750
69	Люксембург	8 829	820	6	0,02%	1 472	8 829
70	Дания	5 244	516	1	0,01%	5 244	5 244
71	Бахрейн	4 417	435	2	0,01%	2 209	4 417
72	Австралия	3 004	290	1	0,01%	3 004	3 004
73	Египет	2 211	537	1	0,004%	2 211	2 211
74	Иордания	1 444	151	1	0,003%	1 444	1 444
<b>Итого</b>		<b>52 419 722</b>	<b>11 866 155</b>		<b>100,0%</b>		

Источник: ComScore, Box Office Mojo

\* Приведены расчетные данные по посещаемости, полученные путем деления сборов на среднюю цену билета.

## ГЛАВА 3. КИНОАУДИТОРИЯ

Об исследовании .....	170
Основные показатели киноаудитории .....	170
Киноаудитория крупнейших фильмов 2019 года .....	174
Динамика киноаудитории .....	185
Аудитория российских и зарубежных фильмов .....	200
Причины выбора .....	204

# КИНОАУДИТОРИЯ

## ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Данные о киноаудитории Российской Федерации основаны на результатах еженедельного мониторинга в рамках проекта «КИНОЗРИТЕЛЬ», отражающего основные характеристики аудитории кинотеатров в динамике, от уикенда к уикенду, а также детализацию в разрезе основных фильмов. Сотрудники проекта еженедельно опрашивали зрителей в кинотеатрах страны, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре – крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости.

«КИНОЗРИТЕЛЬ» – первый российский трекер киноаудитории, призванный дать игрокам киноиндустрии доступ к оперативным данным о половозрастной структуре посетителей кинотеатров по итогам каждого уикенда, уровне удовлетворенности просмотренным фильмом, причинах его выбора. Он существенно превосходит мировой уровень реализации инструментов

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КИНОАУДИТОРИИ

Киноаудитория России преимущественно женская (доля женщин составляет 55%). Средний возраст кинозрителя – 28 лет. При этом чаще всего в кино ходят зрители в возрасте 18 лет. Большинство кинозрителей (64%) ходят в кино 1–2 раза в месяц и чаще.

В структуре киноаудитории в разрезе возрастных групп доля зрителей 12–17 лет составляет 16%. Доля аудитории в возрасте 18–24 лет составляет 27%. Зрители данной возрастной группы составляют

мониторинга киноаудитории благодаря ряду уникальных черт: интегрированность с ЕАИС, чистота базы данных: в опросе принимают участие только зрители, вышедшие с сеансов фильма в кинотеатре; специализированная команда интервьюеров, прошедших строгий отбор и обучение по программе подготовки кадров проекта; открытость и мобильность: инфографика на экране мобильного телефона.

Трекер «КИНОЗРИТЕЛЬ» действует с августа 2018 года и уже содержит портрет более 250 фильмов, на которые приходится 90% сборов и кинотеатральной посещаемости Российской Федерации. Результаты мониторинга являются общедоступными и размещаются на сайте проекта, в еженедельных открытых отчетах, а также в мобильном приложении «Кинозритель».

Ниже представлен анализ киноаудитории, посетившей кинотеатры в период с 1 января по 29 декабря 2019 года.

ядро киноаудитории, т. е. ходят в кино чаще других (69% зрителей данной возрастной группы посещают кинотеатр 1–2 раза в месяц и чаще). Частота посещения кинотеатра у зрителей 18–24 лет и у подростковой аудитории сопоставима, однако среди ядра киноаудитории чуть выше доля тех, кто ходит в кино каждую неделю. Численное превосходство (27% против 16%) при высокой частоте посещения кинотеатра позволяет относить зрителей 18–24 лет к ядру киноаудитории.

Самая многочисленная группа кинозрителей – это зрители в возрасте 25–34 лет (32% аудитории кинотеатров, каждый третий кинозритель).

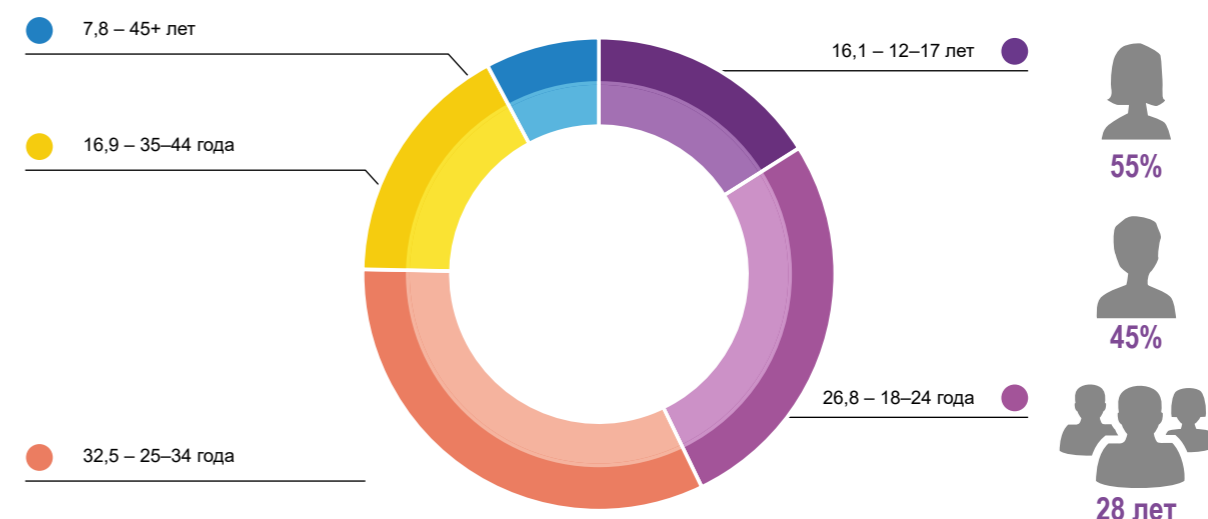
Доля зрителей 35–44 лет составила 17%, доля зрителей старше 45 лет – 8%.

Большинство кинозрителей (64%) ходят в кино 1–2 раза в месяц и чаще. 22% кинозрителей посещают кинотеатры 1–2 раза в три месяца, еще 10% – 1–2 раза в полгода. Самая активная аудитория – зрители 18–24 лет: 69% зрителей данной возрастной

группы ходят в кино 1–2 раза в месяц и чаще. Среди подростков 12–17 лет также высока доля активной киноаудитории (68% – 1–2 раза в месяц и чаще). Зрители 35–44 лет посещают кинотеатры чуть реже (58% – 1–2 раза в месяц и чаще).

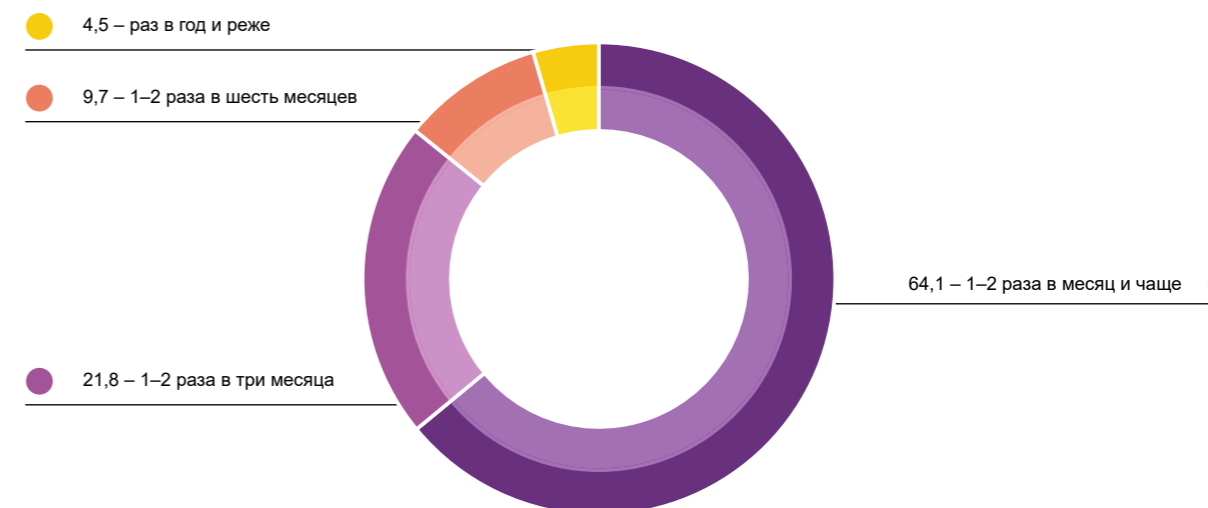
Почти каждый второй зритель (49%) старшей возрастной категории (45 лет и старше) посещает кинотеатр не реже 1–2 раз в месяц. Только 4% кинозрителей ходят в кино раз в год и реже. К редко посещающей кинотеатры аудитории относится каждый десятый зритель старше 45 лет (11%).

Половозрастная структура киноаудитории, 2019 г., %



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Частота посещения кинотеатра, 2019 г., %



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

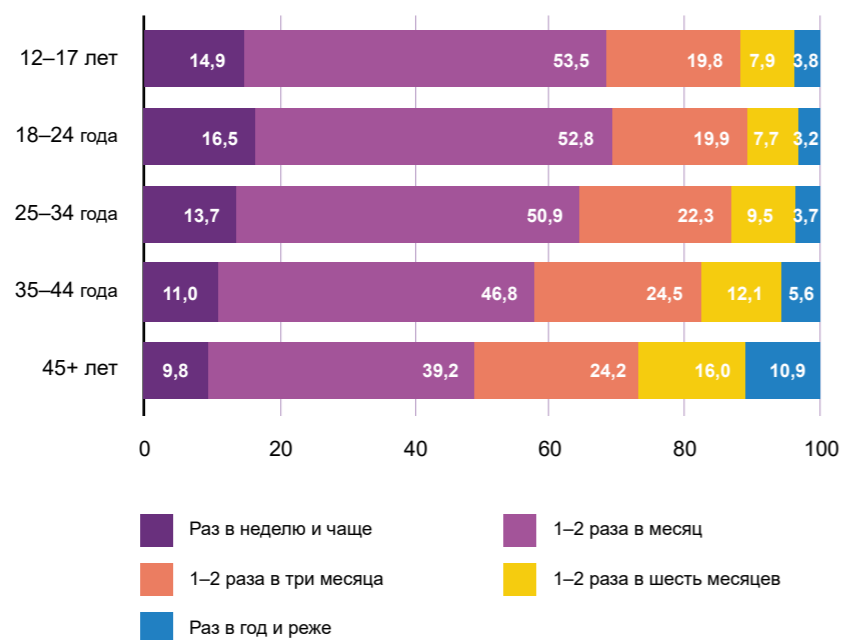
Кинозрители посещают кинотеатры преимущественно с друзьями (30,8%). Это основной состав посещения у аудитории моложе 25 лет. Еще 27,7% аудитории приходят в кино вдвоем, 15,3% кинозрителей пришли посмотреть фильм без спутников. Семейный состав посещения кинотеатра является основным для аудитории 35–44 лет.

Доля семейной аудитории составляет 25%, в зависимости от уикенда варьируется от 21% до 43% в праздничные уикенды и в период школьных

каникул (в новогодние праздники доля семейной аудитории может достигать 48%).

Средний возраст ребенка, пришедшего в кино вместе с родителями, составил 8 лет. Минимальный возраст, с которого дети начинают посещать кинотеатр с родителями, – 5 лет. Почти половина семейной аудитории (48,5%) пришла на сеанс фильма с ребенком младшего школьного возраста (7–11 лет), с детьми младше 7 лет пришли 30,4% семейной аудитории, с подростками 12–14 лет – 21,1%.

### Частота посещения кинотеатра в разрезе возрастных групп, 2019 г., %



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»



### Состав просмотра в разрезе возрастных групп, 2019 г.

	Всего	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
Пара	27,7%	9,2%	31,7%	37,8%	22,0%	21,9%
Друзья	30,8%	59,7%	42,0%	22,7%	9,8%	10,3%
Семья	25,0%	22,2%	8,6%	20,0%	53,3%	49,1%
Один	15,3%	8,1%	16,4%	18,2%	13,8%	17,4%
Иной состав	1,2%	0,8%	1,3%	1,3%	1,1%	1,3%

Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

### Возрастные категории детской аудитории, посещающей кинотеатр вместе с родителями, 2019 г.

	Всего	
Дошкольный возраст (до 7 лет)	30,4%	Средний возраст ребенка, пришедшего на сеанс с родителями: <b>8 лет</b> Минимальный возраст: <b>5 лет</b>
Младший школьный возраст (7–11 лет)	48,5%	
Подростки (12–14 лет)	21,1%	

Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Для оценки уровня удовлетворенности зрителей от просмотра фильма используется как стандартный показатель в виде средней оценки по 10-балльной шкале, демонстрирующий исключительно субъективное отношение к фильму, так и более общий показатель в виде индекса готовности рекомендовать фильм своим друзьям (NPS). Широко применяемый в мировой исследовательской практике индекс потребительской лояльности NPS (Net Promoter Score) показал свою эффективность и в области оценки уровня удовлетворенности фильмом, являясь, по сути, индексом «сарафанного радио».

Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям (сторонников), и долей зрителей, не готовых рекомендовать данный фильм (критиков). Например, фильм, вызвавший противоречивую реакцию зрителей, будет иметь значение NPS, близкое к нулю, т. е. сторонников данного фильма, готовых его рекомендовать своим знакомым, столько же, сколько и критиков, что буквально раскалывает аудиторию фильма пополам. Диапазон значения индекса достаточно широк: от –100 до 100 пунктов.

Для сравнительного анализа картин по данному показателю важно отталкиваться от среднего значения индекса NPS по рынку в целом, равного 21 пункту в отношении релизов 2019 года, что на 7 пунктов выше, чем в предыдущий 2018 год.

Положительное значение индекса на уровне 21 пункта свидетельствует о том, что зрители в среднем остались довольны просмотренными фильмами, доля сторонников выше, чем доля критиков, а именно 48% против 27% соответственно.

Жанровым исключением, выявленным в ходе двухлетнего опыта измерения NPS в области кинопроката, стали фильмы ужасов: подавляющее количество зрителей хорроров не склонны рекомендовать их своим знакомым, что не позволяет судить о качестве фильмов данного жанра, основываясь на индексе NPS (среднее значение NPS хорроров 2019 года составило –15 пунктов, рекомендовали фильм своим друзьям только 29% зрителей, не рекомендовали – 43%).

Средняя оценка фильмов 2019 года составила 8,2 балла из 10.

## КИНОАУДИТОРИЯ КРУПНЕЙШИХ ФИЛЬМОВ 2019 ГОДА

Основные показатели киноаудитории 50 крупнейших релизов 2019 года основаны на данных трекера «КИНОЗРИТЕЛЬ». В случае релизов декабря портрет аудитории указан с учетом данных, полученных в ходе опросов в декабре 2019 – январе 2020 года. Представленные 50 крупнейших картин посмотрели

172,1 млн зрителей (77% совокупной посещаемости фильмов 2019 года).

Среднее значение индекса, характеризующего уровень удовлетворенности зрителей от просмотра фильмов 2019 года (индекс NPS), составило 21 пункт:

48% кинозрителей рекомендовали просмотренный в кинотеатре фильм, 27% не рекомендовали, 25% заняли нейтральную позицию. Среди 50 крупнейших релизов 2019 года значение индекса NPS выше среднего получили 28 картин.

Безусловным лидером по уровню удовлетворенности и готовности рекомендовать своим друзьям и знакомым стала комедийная драма «Зеленая книга»:

значение индекса NPS составило 70 пунктов, 76% зрителей фильма выразили готовность рекомендовать его своим друзьям и только 6% – не рекомендовали. Картина привлекла 2,0 млн зрителей, а кассовые сборы составили 572,7 млн руб. Средняя оценка фильма по 10-балльной шкале составила 9,1 балла. Средний возраст зрителя «Зеленой книги» составил 30 лет, структуру аудитории фильма характеризует высокая доля зрителей 25–34 лет (40%).

### Киноаудитория 50 крупнейших фильмов 2019 г.

№	Название	Дата релиза	Страна производства	Зрители, млн	Сборы, млн руб.	Зрители/сеанс
<b>Показатели киноаудитории в среднем по релизам 2019 года</b>						
1	Холоп	26.12.19	Россия	11,6	3 072,7	50
2	Король Лев	18.07.19	США	10,9	2 634,9	37
3	Мстители: Финал	29.04.19	США	8,7	2 576,4	43
4	Т-34	01.01.19	Россия	8,8	2 271,5	51
5	Малефисента: Владычица тьмы	17.10.19	США	7,6	1 911,9	39
6	Джокер	03.10.19	США, Канада	6,8	1 890,2	36
7	Холодное сердце II	28.11.19	США	7,5	1 827,1	36
8	Как приручить дракона 3	21.02.19	США	7,2	1 689,5	35
9	Тайная жизнь домашних животных 2	25.05.19	США, Франция, Япония	6,9	1 478,8	27
10	Аладдин	23.05.19	США	4,9	1 215,4	28
11	Человек-Паук: Вдали от дома	04.07.19	США	4,8	1 203,6	26
12	Капитан Марвел	07.03.19	США	4,1	1 144,4	25
13	Однажды... в Голливуде	08.08.19	США, Великобритания, КНР	3,9	1 121,9	28
14	Джуманджи: Новый уровень	12.12.19	США	4,1	1 119,8	29
15	Оно-2	05.09.19	США	4,2	1 107,9	27
16	Форсаж: Хоббс и Шоу	01.08.19	Великобритания, США	4,0	1 065,2	22
17	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	12.12.19	Россия	3,9	1 039,3	26
18	Семейка Аддамс	31.10.19	Великобритания, Канада, США	3,4	792,4	33
19	Алита: Боевой ангел	14.02.19	США, Канада, Аргентина	2,6	757,8	21
20	Союз спасения	26.12.19	Россия	2,7	717,6	24
21	Эверест	03.10.19	США, КНР	3,2	689,5	25
22	Звездные Войны: Скайуокер. Восход	19.12.19	США	2,1	670,9	21
23	Ford против Фергати	14.11.19	США, Франция	2,2	651,9	28
24	Стекло	17.01.19	США	2,4	643,1	23
25	Шазам!	04.04.19	США	2,4	634,6	20
26	Люди в черном: Интернэшнл	12.06.19	США, Великобритания	2,2	593,3	16
27	Зеленая книга	24.01.19	США	2,0	572,7	34
28	Громкая связь	14.02.19	Россия	2,0	524,9	23
29	Angry Birds 2 в кино	15.08.19	США, Финляндия	2,4	517,1	18
30	Иван Царевич и Серый Волк 4	26.12.19	Россия	2,3	500,8	28
31	Терминатор: Темные судьбы	31.10.19	США, КНР	1,7	490,7	21

Показатели удовлетворенности фильмом					Половозрастной состав аудитории фильма							
Средняя оценка	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики	Мужчины	Женщины	Средний возраст, лет	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
8,2	21	48%	25%	27%	55%	45%	28	16%	27%	32%	17%	8%
8,7	48	62%	25%	14%	61%	39%	30	21%	20%	24%	20%	16%
9,0	51	64%	23%	13%	62%	38%	29	15%	23%	37%	18%	7%
8,5	44	62%	21%	17%	40%	60%	26	18%	29%	37%	13%	4%
9,1	65	75%	15%	10%	53%	47%	37	12%	12%	22%	23%	31%
9,1	56	68%	21%	12%	73%	27%	27	23%	26%	27%	18%	7%
8,4	32	54%	24%	22%	44%	56%	26	12%	38%	37%	9%	3%
8,9	47	62%	23%	15%	74%	26%	27	22%	27%	28%	18%	6%
9,1	53	65%	22%	12%	59%	41%	27	21%	26%	31%	17%	5%
8,7	31	52%	26%	22%	69%	31%	28	17%	23%	32%	21%	6%
9,0	51	63%	25%	12%	64%	36%	29	13%	23%	38%	18%	8%
8,5	38	55%	27%	17%	39%	61%	25	25%	31%	32%	10%	3%
8,1	22	48%	26%	26%	42%	58%	26	18%	30%	37%	11%	3%
7,7	10	44%	23%	34%	44%	56%	29	6%	28%	44%	15%	7%
8,4	27	48%	32%	21%	53%	47%	26	28%	25%	25%	16%	6%
7,9	12	39%	35%	27%	46%	54%	22	25%	44%	25%	5%	1%
7,9	18	45%	28%	27%	38%	62%	26	21%	27%	32%	17%	4%
8,2	30	54%	21%	25%	50%	50%	26	25%	32%	24%	13%	7%
8,1	7	39%	30%	32%	67%	33%	27	23%	25%	25%	21%	7%
8,1	24	46%	32%	22%	39%	62%	29	12%	24%	38%	20%	6%
8,2	22	46%	30%	24%	57%	43%	34	13%	17%	28%	18%	24%
9,3	63	73%	17%	10%	71%	29%	31	14%	14%	32%	30%	9%
7,3	-1	36%	27%	37%	27%	73%	27	18%	30%	33%	16%	4%
9,0	63	69%	24%	7%	34%	66%	27	12%	27%	43%	12%	5%
7,0	-17	31%	20%	49%	46%	54%	25	13%	39%	35%	10%	2%
7,9	18	45%	28%	27%	40%	60%	25	20%	34%	35%	9%	2%
7,4	-6	32%	30%	38%	45%	55%	28	20%	24%	28%	19%	8%
9,1	70	76%	17%	6%	50%	50%	30	7%	28%	40%	15%	10%
8,2	26	47%	32%	21%	61%	39%	31	8%	21%	37%	20%	14%
8,6	25	49%	27%	24%	58%	42%	29	22%	16%	28%	27%	7%
8,5	25	51%	23%	26%	74%	26%	28	33%	15%	17%	24%	11%
7,3	-9	32%	26%	41%	29%	71%	31	10%	16%	36%	32%	7%

Киноаудитория 50 крупнейших фильмов 2019 года (продолжение)

№	Название	Дата релиза	Страна производства	Зрители, млн	Сборы, млн руб.	Зрители/сеанс
32	История игрушек 4	20.06.19	США	2,4	487,4	17
33	Покемон. Детектив Пикачу	16.05.19	США, Япония	2,1	481,5	19
34	Дамбо	28.03.19	США	2,0	472,7	18
35	Бабушка лёгкого поведения 2	24.01.19	Россия	1,8	439,7	21
36	Джон Уик 3	16.05.19	США	1,6	438,1	22
37	Люди Икс: Темный феникс	06.06.19	США	1,5	418,6	14
38	Миллиард	18.04.19	Россия	1,5	408,6	15
39	Фиксики против крабов	21.12.19	Россия	1,8	387,3	27
40	Текст	24.10.19	Россия	1,4	379,9	21
41	Кладбище домашних животных	04.04.19	США	1,5	373,6	20
42	Достать ножи	28.11.19	США	1,3	370,7	22
43	Проклятие Аннабель 3	27.06.19	США	1,4	349,2	19
44	Отпетые мошенницы	10.05.19	США	1,4	344,3	23
45	Тайна Печати Дракона	19.09.19	Россия, КНР	1,3	333,6	13
46	К звездам	26.09.19	Бразилия, США, КНР	1,2	330,5	15
47	Балканский рубеж	21.03.19	Россия, Сербия	1,2	307,6	15
48	Любовницы	28.02.19	Россия	1,1	291,4	18
49	Годзилла 2: Король монстров	30.05.19	США	1,1	284,5	12
50	Доктор Сон	07.11.19	США	1,0	268,7	15

Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Стоит отметить, что высокое значение показателя готовности рекомендовать фильм своим друзьям и знакомым не гарантирует высокие кассовые сборы, а демонстрирует прежде всего уровень удовлетворенности зрителей фильма от просмотра картины, потенциал «длинного» проката и выхода за рамки целевой аудитории. Высокий уровень удовлетворенности зрителей от просмотра фильмов зафиксирован у таких картин, как:

- военно-приключенческий фильм «Т-34» (значение NPS составило 65 пунктов: 75% зрителей фильма рекомендовали его к просмотру, 10% – не рекомендовали; средний возраст зрителя – 37 лет, в структуре аудитории высока доля зрителей старше 45 лет (31%));
- спортивная драма «Ford против Ferrari» (значение NPS составило 63 пункта: 69% зрителей фильма рекомендовали его к просмотру, 7% – не рекомендовали; средний возраст зрителя – 27 лет; в структуре аудитории высока доля зрителей 25–34 лет (43%);

- анимационный фильм «Эверест» (значение NPS составило 63 пункта: 73% зрителей рекомендовали его к просмотру, 10% – не рекомендовали; доля зрителей, пришедших на сеанс с родителями/детьми, составила 65%, средний возраст ребенка, пришедшего на сеанс с родителями, – 7 лет);

- детектив «Достать ножи» (значение NPS составило 56 пунктов: 66% зрителей рекомендовали фильм, 10% – не рекомендовали; средний возраст зрителя – 28 лет, в структуре аудитории высока доля зрителей 18–24 лет (30%), а также зрителей 25–34 лет (39%));

- фэнтези «Малефисента: Владычица тьмы» (значение NPS составило 56 пунктов: 68% зрителей рекомендовали фильм, 12% – не рекомендовали; средний возраст зрителя – 27 лет, в структуре аудитории высока доля зрителей 12–17 лет (23%));

- боевик «Балканский рубеж» (значение NPS составило 56 пунктов: 68% зрителей рекомендовали фильм, 12% – не рекомендовали; средний возраст

Показатели удовлетворенности фильмом					Половозрастной состав аудитории фильма							
Средняя оценка	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики	Средний возраст, лет	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет		
8,7	31	52%	28%	21%	54%	46%	28	19%	25%	31%	20%	5%
8,0	14	43%	28%	29%	48%	52%	25	22%	34%	30%	11%	3%
8,9	45	62%	22%	16%	71%	29%	30	15%	18%	34%	25%	8%
8,6	41	59%	22%	18%	64%	36%	30	19%	25%	22%	19%	14%
7,5	6	39%	28%	33%	26%	74%	27	6%	35%	46%	10%	3%
7,0	-22	25%	28%	47%	44%	56%	27	13%	29%	41%	14%	3%
7,5	-5	34%	26%	39%	56%	44%	33	15%	18%	24%	20%	23%
9,1	52	64%	23%	12%	70%	30%	34	8%	3%	40%	40%	9%
7,6	0	40%	20%	40%	62%	38%	29	5%	32%	39%	14%	9%
6,6	-34	21%	24%	55%	50%	50%	25	16%	39%	31%	12%	1%
8,7	56	66%	25%	10%	51%	49%	28	12%	30%	39%	12%	7%
7,3	-19	25%	30%	44%	43%	57%	23	23%	42%	27%	6%	1%
7,9	7	39%	30%	32%	76%	24%	25	24%	32%	28%	11%	5%
7,6	2	40%	23%	38%	56%	44%	31	16%	18%	29%	28%	9%
6,9	-37	18%	26%	56%	40%	60%	30	10%	21%	42%	19%	9%
9,1	56	68%	20%	12%	41%	59%	36	8%	12%	29%	23%	28%
7,5	-13	30%	27%	43%	80%	20%	31	10%	25%	32%	19%	14%
7,5	-8	29%	33%	38%	39%	61%	26	26%	26%	29%	13%	6%
8,1	18	42%	34%	24%	37%	63%	26	9%	40%	40%	8%	4%

зрителя – 36 лет, в структуре аудитории высока доля зрителей старше 45 лет (28%)).

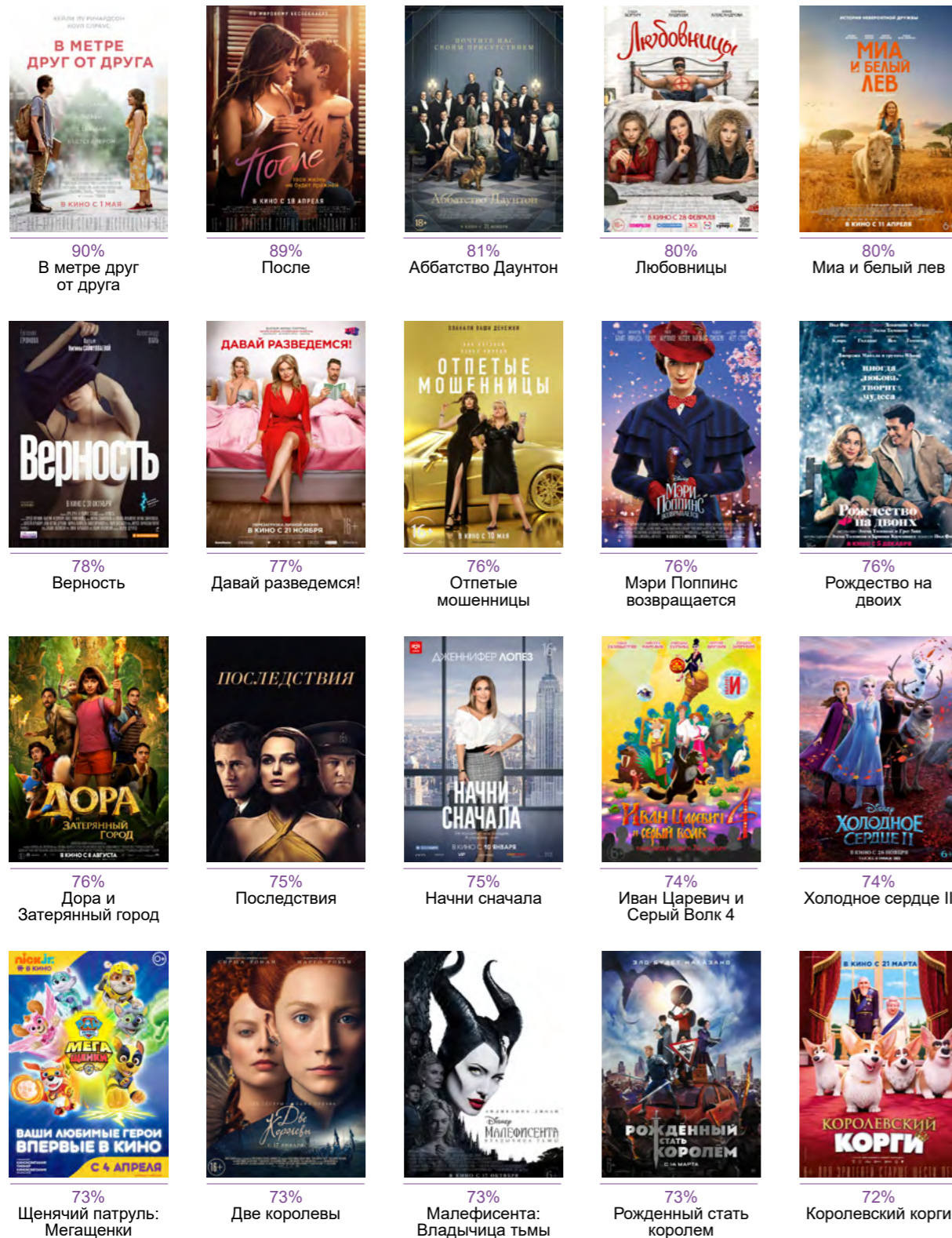
Также в число картин, показавших высокий уровень удовлетворенности зрителей, вошли фильмы, ориентированные на семейную аудиторию: продолжения анимационных франшиз (мультфильмы крупнейших голливудских студий «Как приручить дракона 3», «Холодное сердце 2», «Тайная жизнь домашних животных 2», «История игрушек 4»), а также российский полнометражный мультфильм, основанный на анимационном сериале, «Фиксики против крабов»), киноадаптации и ремейки диснеевской классики («Аладдин», «Король Лев», «Дамбо»), другие крупнейшие фильмы года («Холоп», «Джокер», «Мстители: Финал»).

Среди 50 крупнейших фильмов 2019 года наиболее критично зрители оценили фантастический триллер «К звездам» (значение NPS составило -37 пунктов: 18% зрителей фильма рекомендовали его к просмотру, 56% – не рекомендовали; средний возраст

зрителя составил 30 лет, в структуре аудитории высока доля зрителей 25–34 лет (42%)). Критично восприняли зрители и фильм ужасов по одноименной книге Стивена Кинга «Кладбище домашних животных» (значение NPS составило -34 пункта: 21% зрителей фильма рекомендовали его, 55% – не рекомендовали; средний возраст зрителя составил 25 лет, в структуре аудитории фильма высока доля зрителей 18–24 лет). На снижение индекса в данном случае повлиял и жанр фильма: зрители преимущественно не склонны рекомендовать фильмы ужасов (среднее значение NPS хорроров 2019 года составило -15 пунктов, рекомендовали фильм своим друзьям только 29% зрителей, не рекомендовали – 43%). Разочаровал поклонников супергеройского кино кинокомикс «Люди Икс: Темный феникс» (значение NPS составило -22 пункта: 25% зрителей фильма рекомендовали его к просмотру, 47% – не рекомендовали; средний возраст зрителя составил 27 лет, в структуре аудитории высока доля зрителей 25–34 лет (41%)).

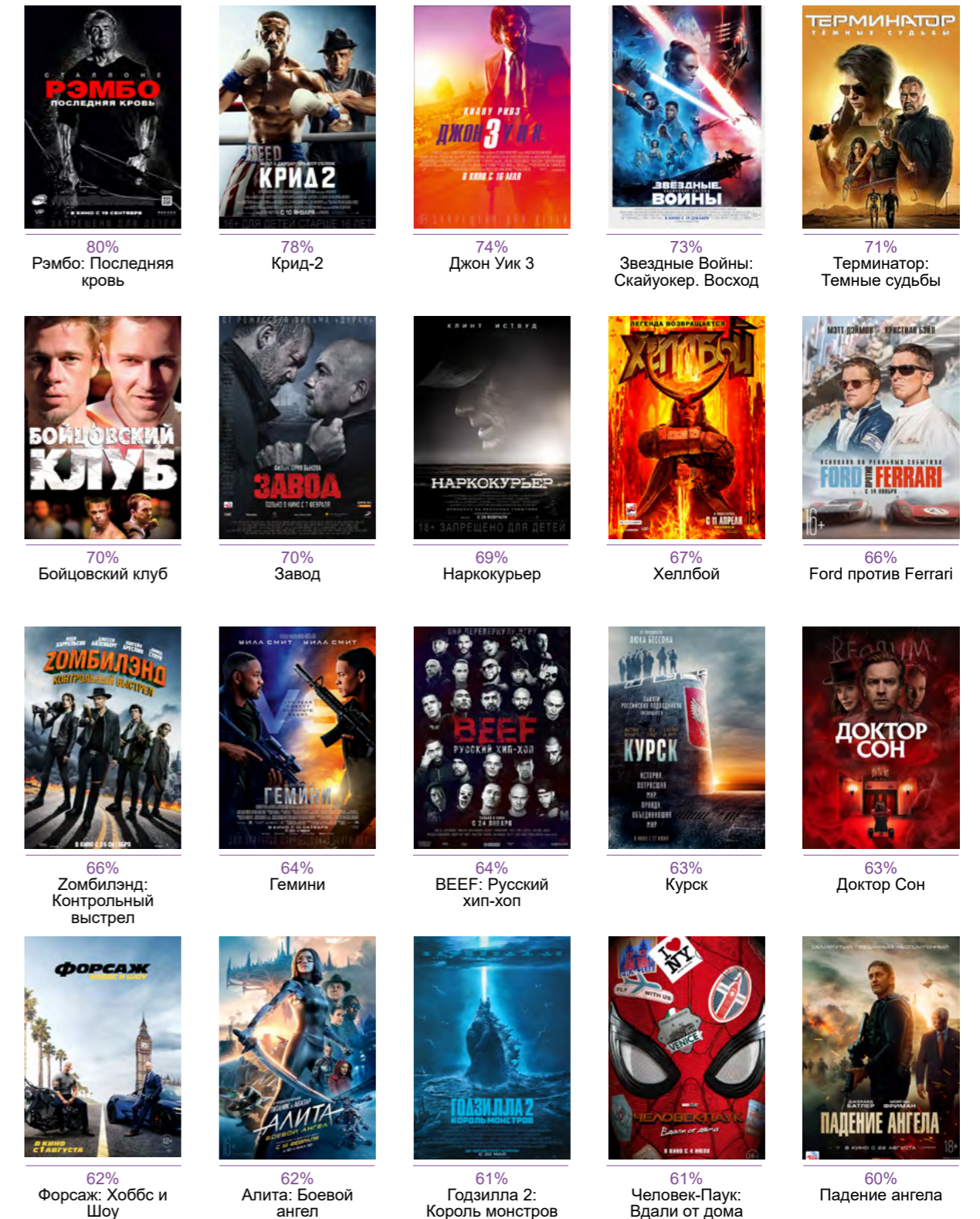
**55%**  
Средний возраст  
**29 лет**

Доля женской аудитории составила 55%, средний возраст – 29 лет. Преимущественно женскую аудиторию привлекли картины, ориентированные на просмотр с детьми, а также мелодрамы, комедии, драмы и остросюжетные картины, в которых главные герои – женщины (например, костюмированная драма «Аббатство Даунтон», историческая драма «Две королевы» и комедия «Любовницы»). Максимальная доля женской аудитории (90%) зафиксирована в структуре аудитории мелодрамы «В метре друг от друга».



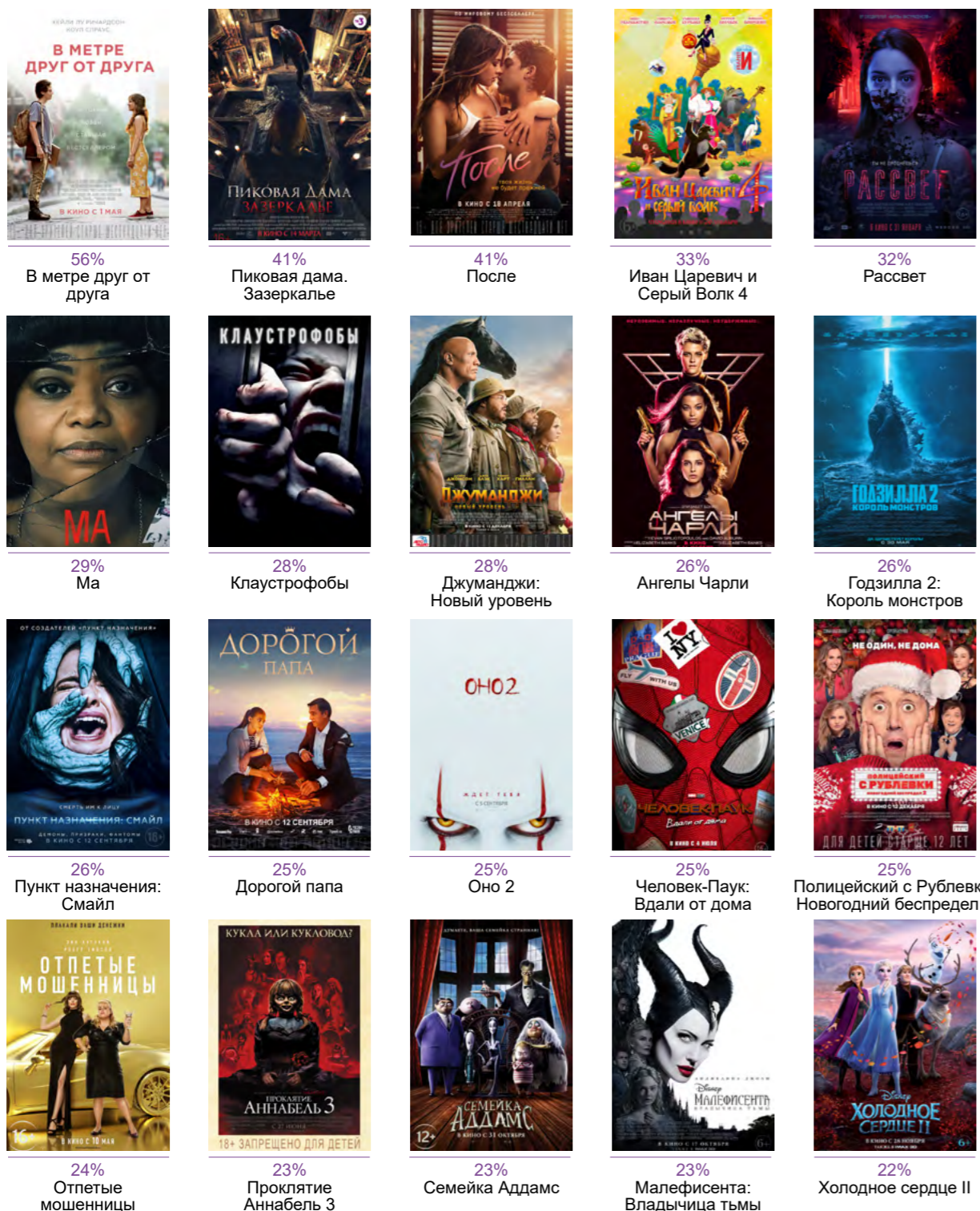
**45%**  
Средний возраст  
**27 лет**

Доля мужской аудитории составила 45%, средний возраст – 27 лет. Преимущественно мужскую аудиторию привлекли боевики, триллеры, хорроры, экшены и кинокомиксы. Наибольшая доля мужской аудитории превалирует в таких фильмах, как «Рэмбо: Последняя кровь» (80% – мужская аудитория) и «Крид-2» (78%).



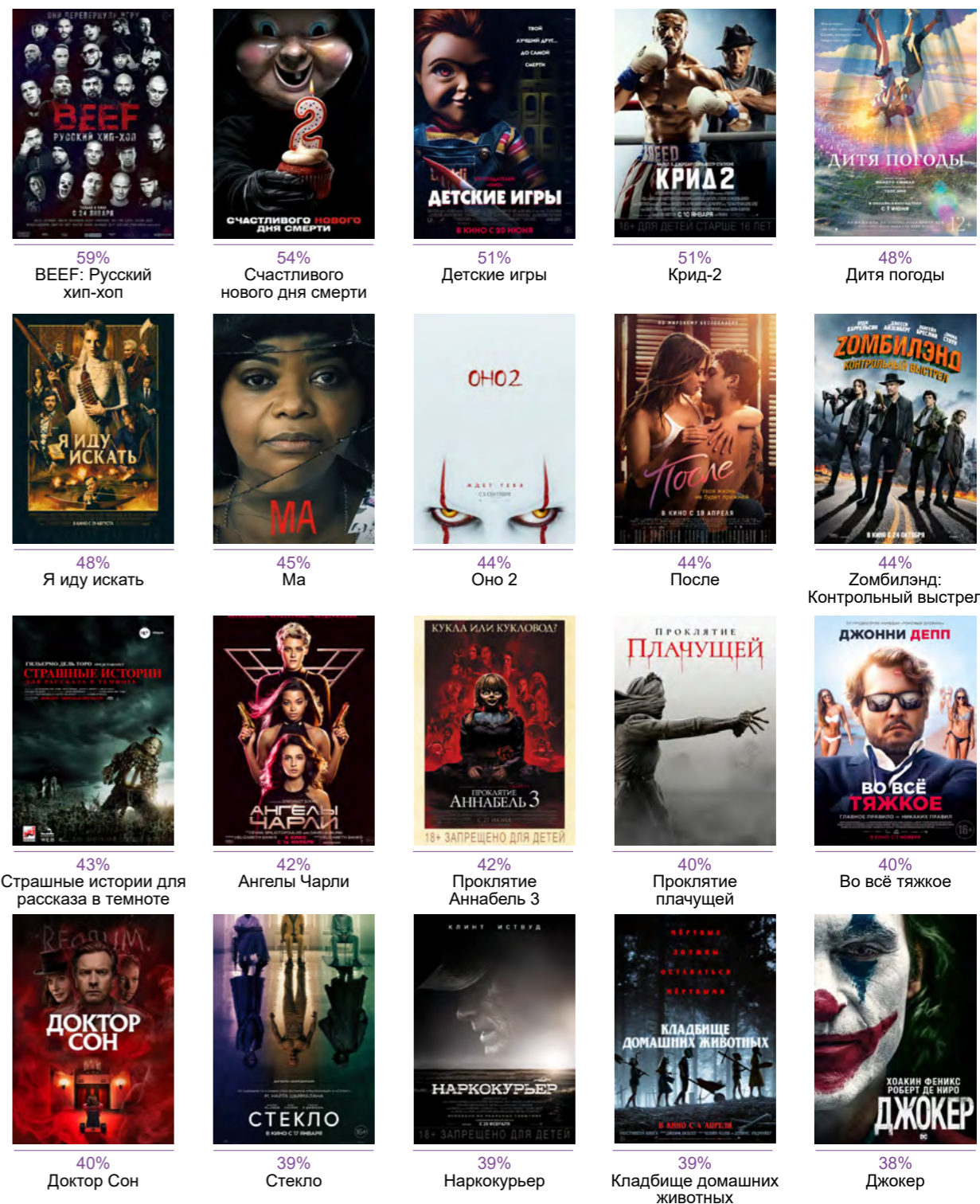
**Средняя доля зрителей 12–17 лет 16%**

Анализ распределения аудитории по возрастным группам в разрезе фильмов 2019 года позволил выявить предпочтения по жанрам. Рейтинг фильмов по доле зрителей 12–17 лет в структуре аудитории фильма наглядно показывает, что подростковой аудитории наиболее интересны мелодрамы, ужасы, комедии и мультфильмы крупнейших анимационных студий. В среднем доля зрителей 12–17 лет составила 16%. При этом есть фильмы, в структуре аудитории которых доля подростковой аудитории значительно превышает среднее значение. Максимальная доля зрителей 12–17 лет зафиксирована в структуре аудитории мелодрам «В метре друг от друга» (56%), «После» (41%) и хоррора «Пиковая дама. Зазеркалье» (41%).



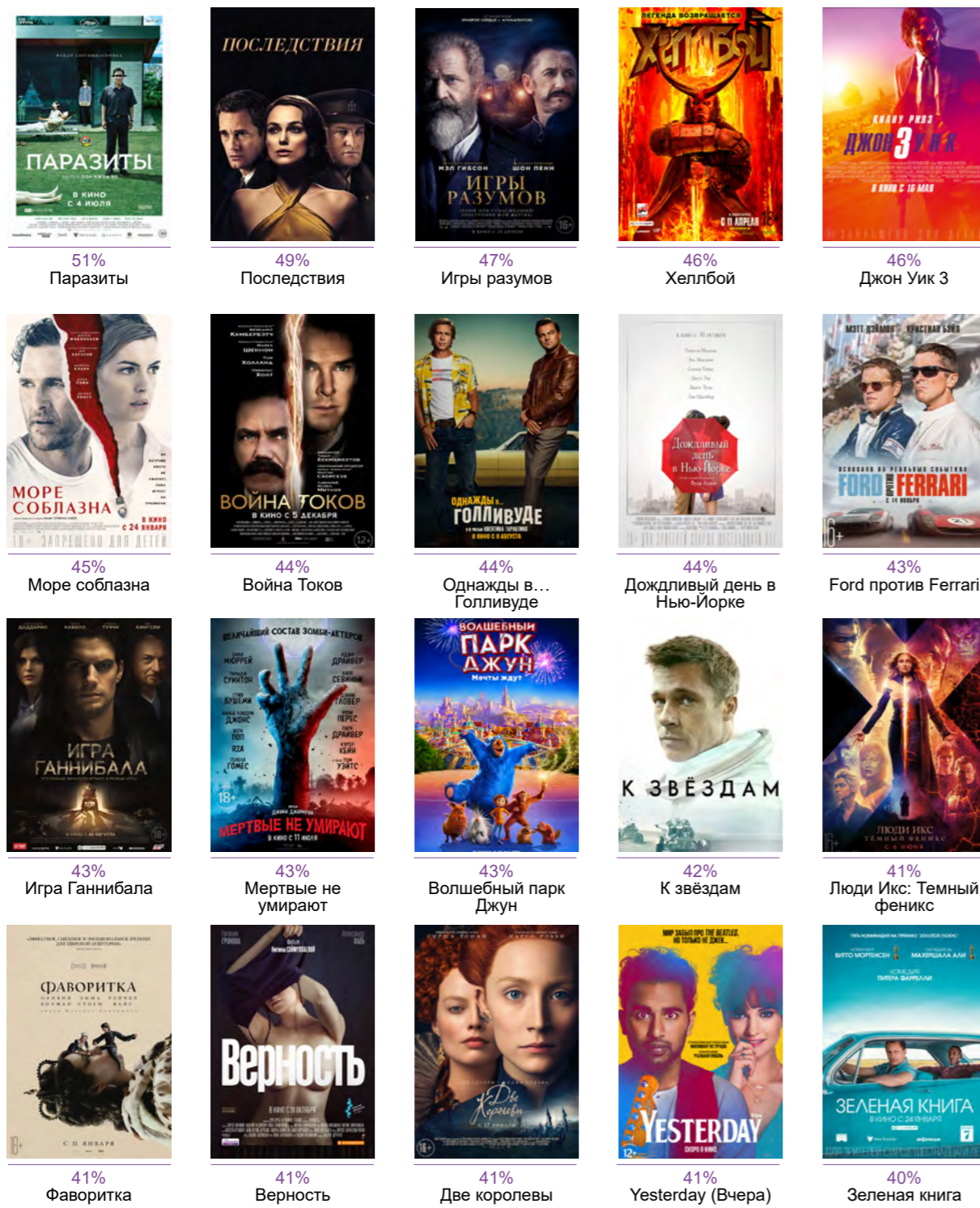
**Средняя доля зрителей 18–24 лет 27%**

Доля зрителей в возрасте 18–24 лет в структуре аудитории фильмов составила в среднем 27%. Среди картин, в структуре аудитории которых доля данной возрастной группы значительно выше среднего, лидируют хорроры: «Счастливого нового дня смерти» (54%) и «Детские игры» (51%), а также комедии, триллеры, драмы. Кроме того, именно представители ядра киноаудитории преобладают в структуре аудитории музыкального фильма «BEEF: Русский хип-хоп» (59%), боевика «Крид-2» (51%), аниме «Дитя погоды» (48%). Стоит выделить успех мелодрамы «После», привлечшей преимущественно аудиторию младше 25 лет: 41% зрителей фильма в возрасте 12–17 лет, еще 44% – в возрасте 18–24 лет.



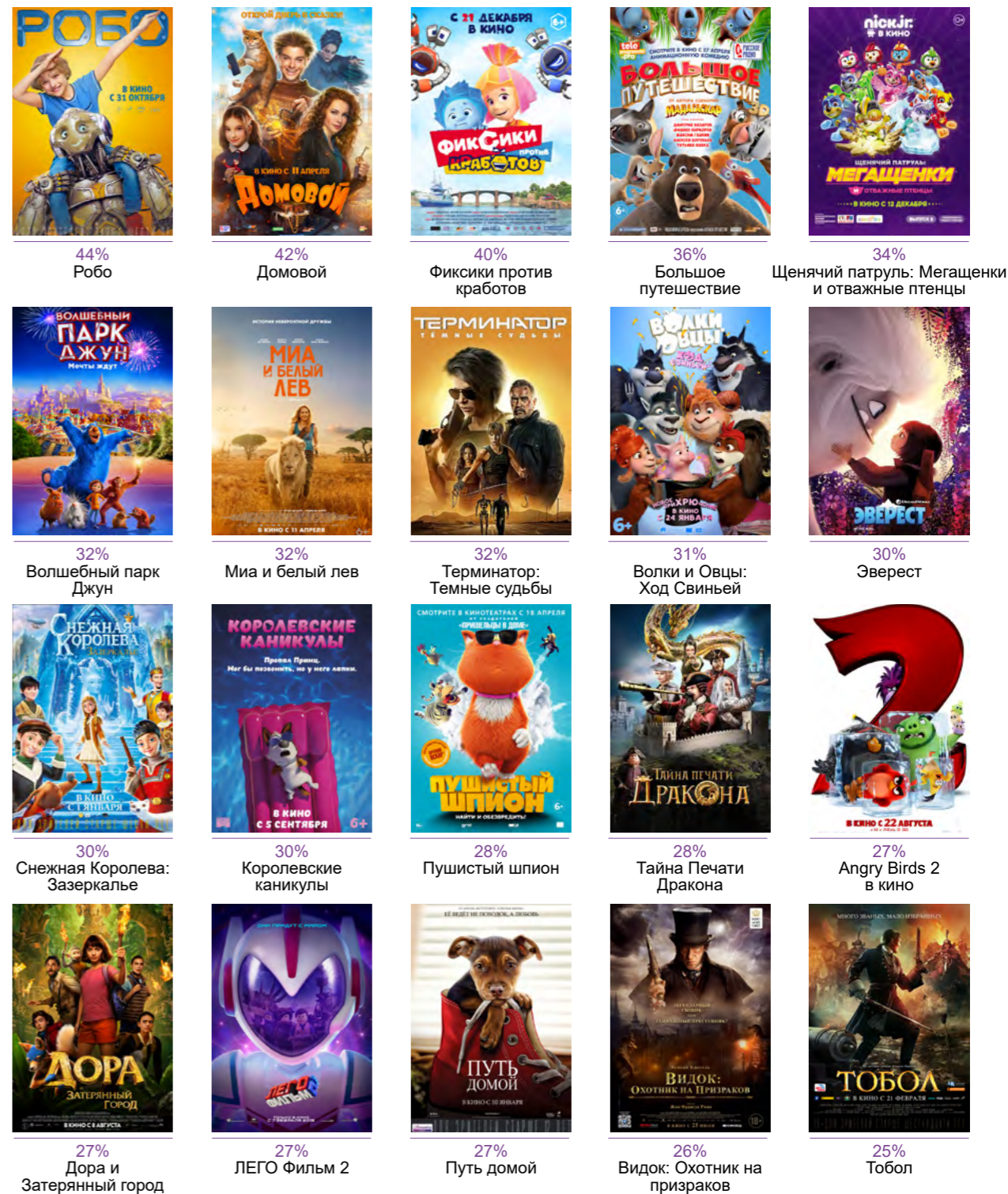
**Средняя доля зрителей 25–34 лет 32%**

Доля зрителей в возрасте 25–34 лет в структуре аудитории фильмов составила в среднем 32,5%. Для зрителей данной возрастной категории характерен более широкий диапазон предпочтений по жанру (триллеры, драмы, фэнтези, боевики, комедии, мультфильмы и хорроры). Доля зрителей данной возрастной категории заметно выше в структуре аудитории триллера «Паразиты» (51%), драм «Последствия» (49%) и «Игры разумов» (47%), фэнтези «Хеллбой» (46%), экшена «Джон Уик 3» (46%).



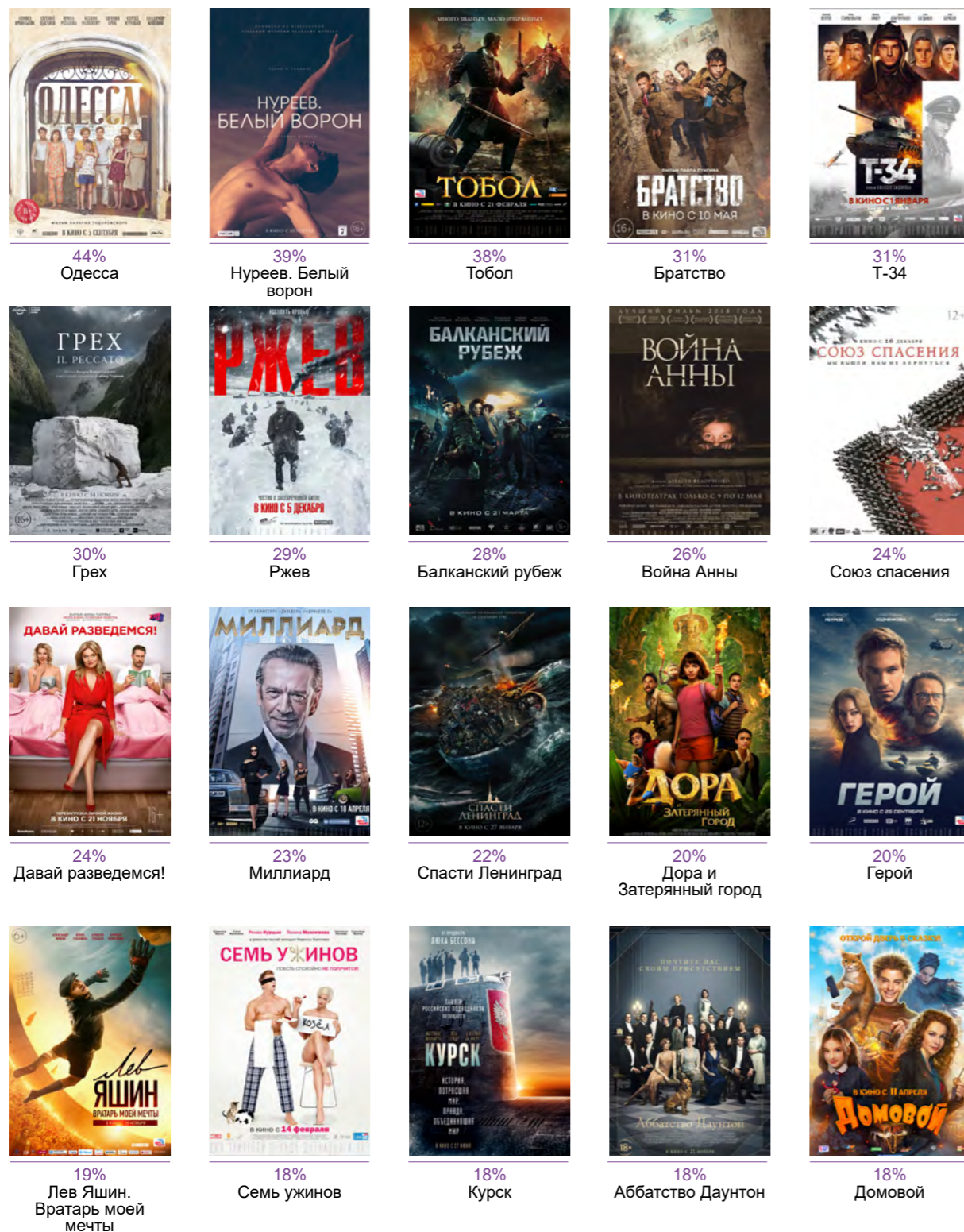
**Средняя доля зрителей 35–44 лет 17%**

Доля зрителей в возрасте 35–44 лет в структуре аудитории фильмов составила в среднем 17%. Приоритетными жанрами для данной аудитории являются семейное кино и анимационные фильмы, ведь большинство зрителей данной возрастной категории приходят в кино вместе с детьми. Доля зрителей 35–44 лет заметно выше в структуре аудитории как семейных кино (например, «Робо» – 44%, «Домовой» – 42%, «Миа и белый лев» – 32%), так и анимационных релизов (например, «Фиксики против крабов» – 40%, «Большое путешествие» – 36%, «Щенячий патруль: Мегащенки и отважные птенцы» – 34%). Помимо семейных и анимационных релизов в рейтинг входит экшен «Терминатор: Темные судьбы», основной аудиторией которого являются зрители данной возрастной группы (32%).



**Средняя доля зрителей старше 45 лет 8%**

Доля зрителей старше 45 лет в структуре аудитории фильмов составляет в среднем 8%, однако среди российских фильмов она может быть выше в два, а то и в четыре раза. В частности, в структуре аудитории драм «Одесса», «Тобол» и «Братство» доля зрителей данной возрастной категории составляет внушительные 44%, 38% и 31% соответственно. Из зарубежных картин, привлечших зрителей старшей возрастной категории, можно выделить биографическую драму «Нуреев. Белый ворон» (39% аудитории фильма старше 45 лет), драму «Грех» (30%)



## ДИНАМИКА КИНОАУДИТОРИИ

Анализируемый период охватывает 52 уикенда 2019 года (период с 1 января по 29 декабря 2019 года). Средняя посещаемость кинотеатров в данный период составила 3,1 млн зрителей за уикенд, что соответствует средней посещаемости за уикенд в 2019 году в целом, за исключением новогоднего периода (в новогодний период посещаемость составила 15,7 млн зрителей).

Посещаемость кинотеатров в новогодний период намного выше среднего значения за уикенд. В период «новогодней битвы» (1–8 января) кинотеатры посетили 15,7 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 57 зрителей. Общий индекс готовности рекомендовать фильм получил высокое значение NPS = 38 пунктов, тогда как в среднем за шесть месяцев 2018 года – 10 пунктов. Аудиторию новогоднего уикенда характеризовали высокие доли зрителей 35–44 лет (21%) и зрителей старше 45 лет (15%). Средний возраст зрителя составил 31 год.

В посленовогодний уикенд – 10–13 января – общая посещаемость кинотеатров составила 3,5 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 28 человек. Структуру аудитории уикенда характеризовало возвращение кинопроката к стандартным объемам аудитории за уикенд после трехкратного расширения в новогодние праздники: рост доли зрителей 18–24 лет с 18 до 26% и снижение доли подростковой аудитории с 18 до 15%. Уровень удовлетворенности репертуаром постепенно возвращался к стандартным значениям: значение NPS снизилось с 37 до 28 пунктов (в среднем за вторую половину 2018 года – 10 пунктов). Лучшие показатели «сарфанного радио» наблюдались у фильмов «Т-34» и «Полицейский с Рублевки». Новогодний беспредел»: значение NPS составило 59 и 56 пунктов соответственно. Аудитория уикенда преимущественно женская, тем не менее доля мужчин по сравнению с предыдущим уикендом выросла с 38% до 42%: мужскую аудиторию привлекла спортивная драма про бокс «Крид 2» (доля мужчин в структуре аудитории фильма – 78%).

В следующий уикенд – 17–20 января – общая посещаемость кинотеатров составила 3,0 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 25 зрителей. Структура киноаудитории по возрастным группам соответствовала стандартному распределению в неновогодний период: каждый третий посетитель

кинотеатра – зритель в возрасте 25–34 лет (33%), каждый четвертый – в возрасте 18–24 года (25%). Исключение составляла самая младшая возрастная категория: доля зрителей в возрасте 12–17 лет в этот уикенд составила 12%. Фильмом-лидером уикенда стал фантастический триллер «Стекло», который привлек преимущественно мужскую и более молодую аудиторию (55% аудитории – мужчины, средний возраст зрителя 26 лет); к фильму зрители отнеслись скептически: индекс готовности рекомендовать фильм имеет отрицательное значение (NPS = –20 пунктов). Среднее значение «сарфанного радио» за уикенд составило 13 пунктов, что меньше среднего значения индекса за весь 2019 год (NPS = 21 пункт).

В последний уикенд января (24–27 января) структуру киноаудитории в разрезе возрастных групп отличала возросшая доля аудитории в возрасте 18–24 лет: с 25% до 29%. Зрителей данной возрастной группы, составляющей ядро киноаудитории, привлекли сеансы триллера «Стекло» и новинок уикенда: комедии «Бабушка лёгкого поведения 2», драмы «Зеленая книга», а также документального фильма «BEEF: Русский хип-хоп», который заинтересовал подростковую аудиторию. Фильмом-лидером уикенда стал сиквел «Бабушка лёгкого поведения 2», который превзошел стартовые показатели первой части. Индекс «сарфанного радио» по сравнению с предыдущим уикендом вырос с 13 до 20 пунктов на фоне высоких значений комедии «Бабушка лёгкого поведения 2» (NPS = 37 пунктов), обладателя стабильно высокого значения NPS «Т-34» (63 пункта) и драмы «Зеленая книга» (NPS = 64 пункта).

В первый уикенд февраля (31 января – 3 февраля) изменения в целом незначительны: структура аудитории в разрезе возрастных групп практически не изменилась, только снизилась общая посещаемость с 2,9 до 2,2 млн зрителей. Среднее значение NPS, как и в предыдущий уикенд, составило 20 пунктов. Уровень удовлетворенности репертуаром поддерживала прежде всего тройка картин, возглавивших прокат на минувшем уикенде: комедия «Бабушка лёгкого поведения 2», военная драма «Спасти Ленинград» и безусловно лидирующая по уровню удовлетворенности «Зеленая книга», значения NPS по которым составили 45, 21 и 66 пунктов соответственно. Высокий уровень готовности рекомендовать фильм также имела новинка уикенда в жанре комедии «Семья по-быстрому» (NPS = 36 пунктов).

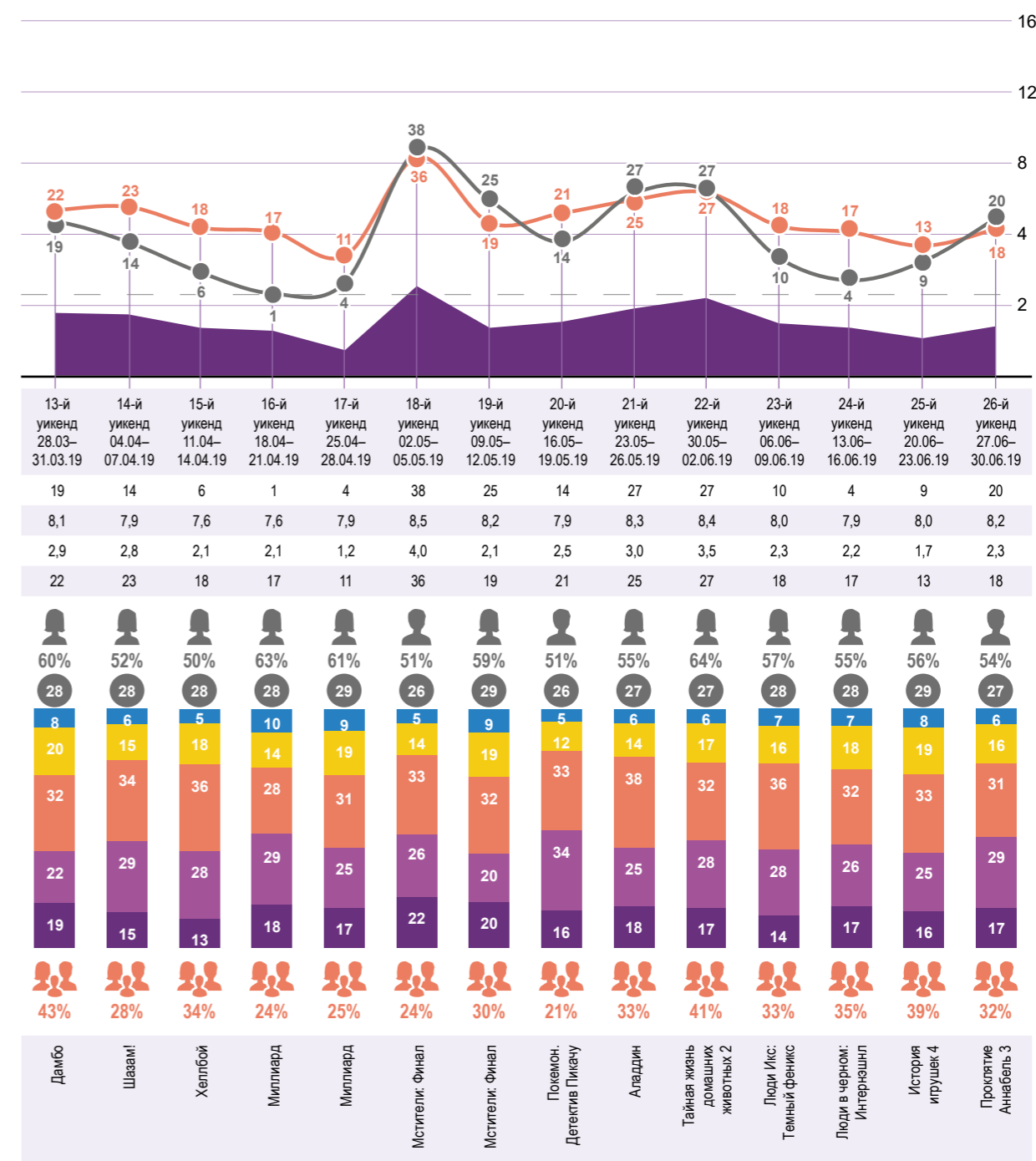
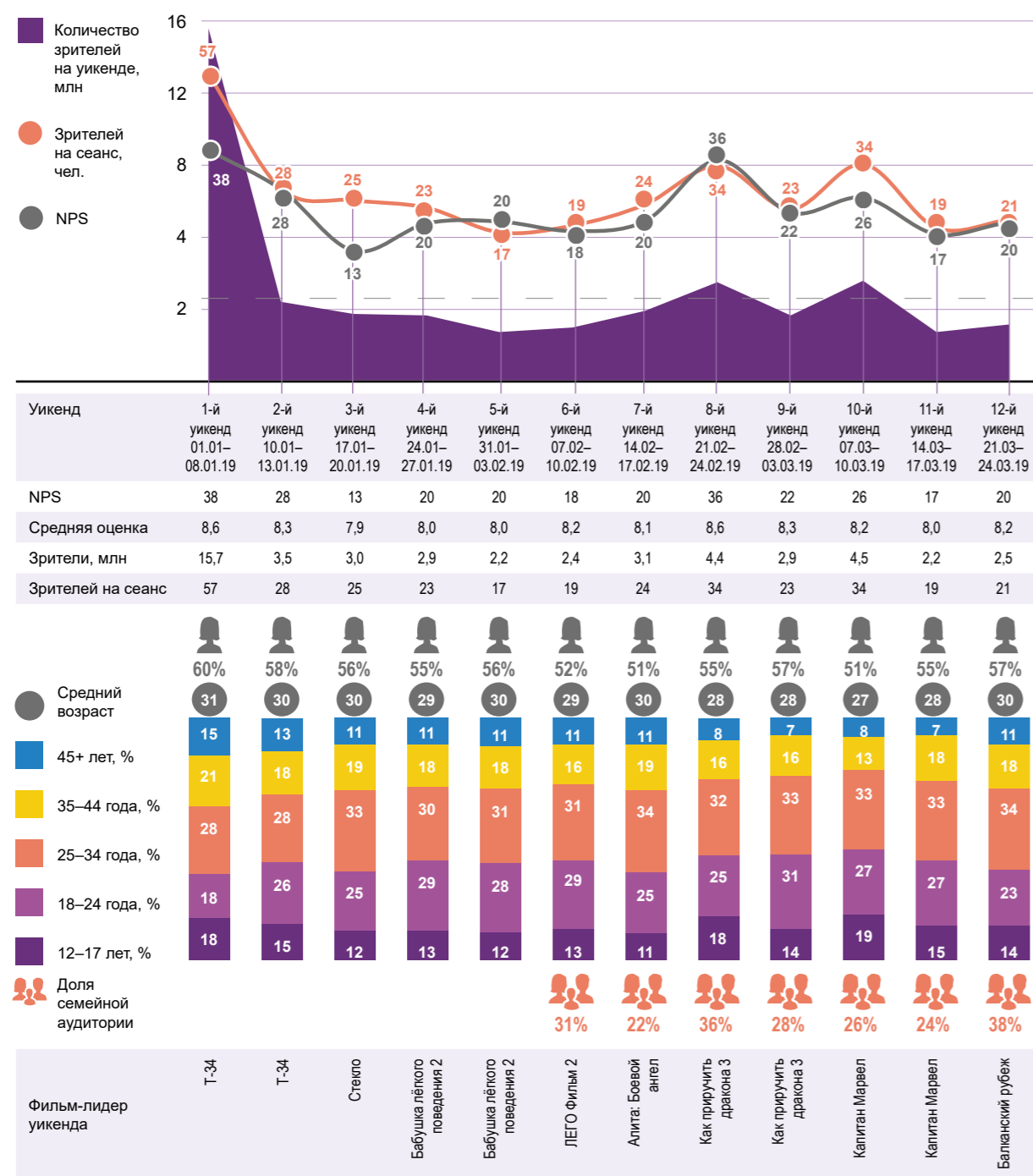
В период с 7 по 10 февраля структура аудитории в разрезе возрастных групп практически не изменилась, все также были высоки доли зрителей 18–24 лет (29%) и зрителей старше 45 лет (11%). Общая посещаемость кинотеатров возросла до 2,4 млн зрителей. Доля семейной аудитории составила 31% на фоне выхода в прокат анимационного фильма «ЛЕГО Фильм-2», средний возраст ребенка, пришедшего на фильм с

родителями, составил 8 лет. По сравнению с прошлым уикендом снижение индекса «сарфанного радио» незначительное (NPS = 18 пунктов) и обусловлено прежде всего отрицательным значением NPS «Клаустрофобов» (-4 пункта). Лидерство по уровню готовности рекомендовать фильм у «Зеленой книги» (74 пункта), «Алиты: Боевого ангела» (31 пункт) и «Завода» (21 пункт).

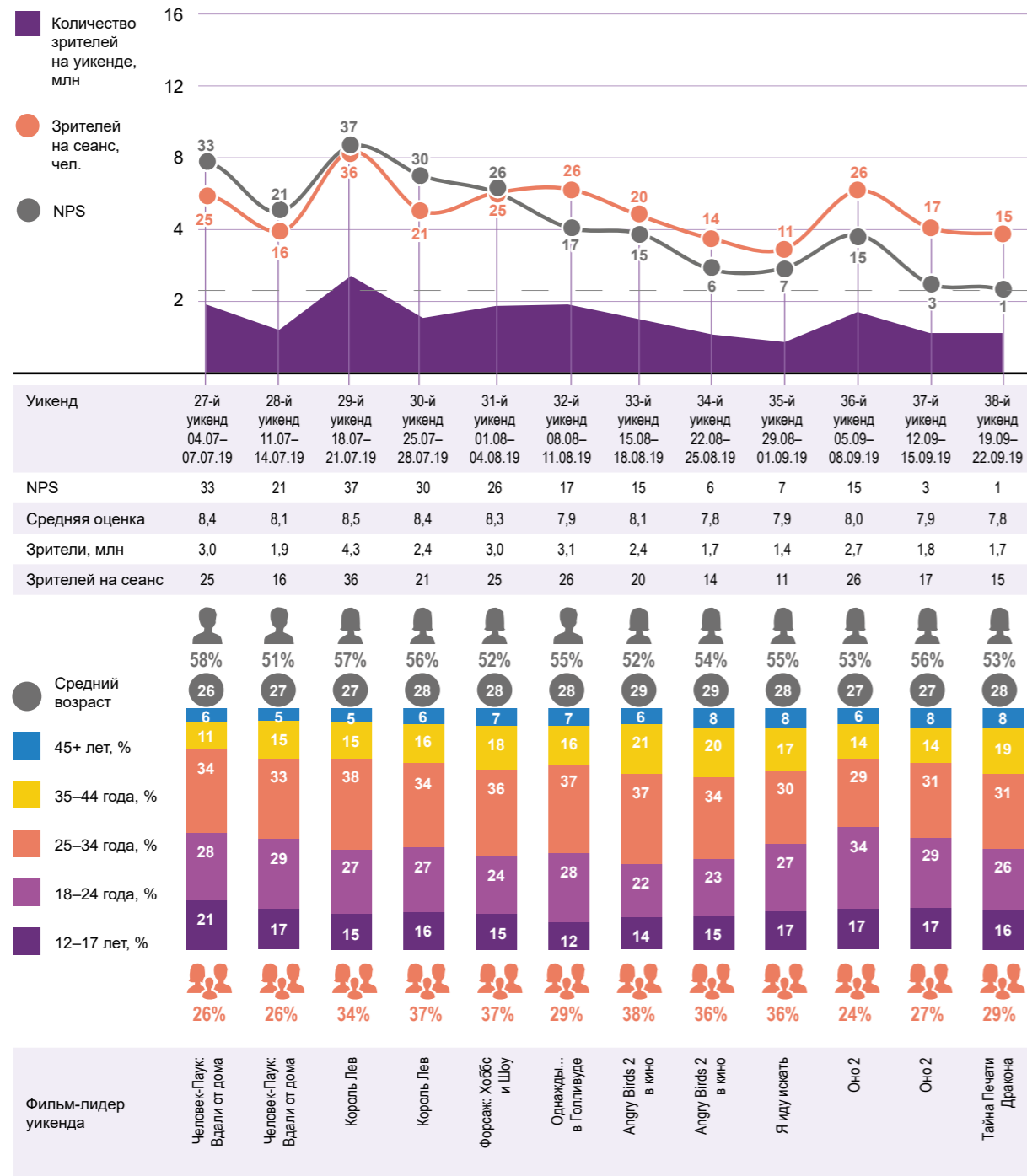
В следующий, праздничный, уикенд (с 14 по 17 февраля) посещаемость выросла с 2,4 до 3,1 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 24 зрителя. Структуру аудитории уикенда характеризовали высокие доли зрителей 25–34 лет (34%) и зрителей 35–44 лет (19%). Фильмом-лидером уикенда стал фантастический боевик «Алита: Боевой ангел», который привлек преимущественно мужскую

аудиторию (62%); впрочем, женской части аудитории фильм понравился больше: индекс готовности рекомендовать фильм среди женщин составил 32 пункта, тогда как среди мужчин 18 пунктов (NPS = 23 пункта). Среднее значение индекса «сарфанного радио» за уикенд – 20 пунктов. Доля семейной аудитории составила 22%.

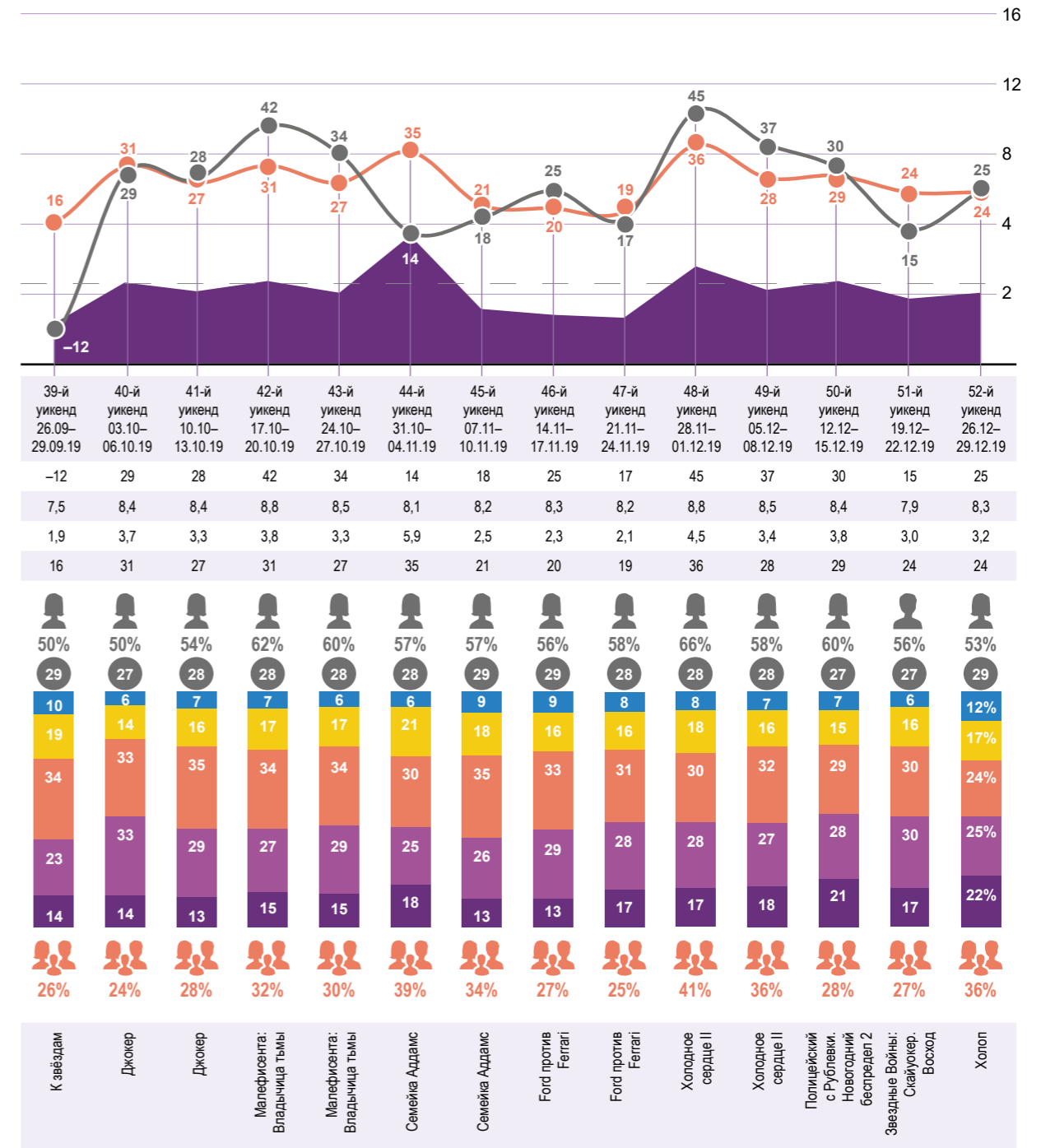
### Динамика уикендов, 2019 г.



Динамика уикендов, 2019 г. (продолжение)



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»



В уикенд с 21 по 24 февраля посещаемость кинотеатров выросла с 3,1 до 4,4 млн зрителей, что намного выше средней посещаемости за уикенд 2019 года в целом (3,1 млн зрителей), в среднем на сеанс пришли 34 зрителя. Доля зрителей младше 18 лет в общей структуре аудитории выросла с 11% до 18%. Индекс «сарафанного радио» фильмов уикенда составил 36 пунктов, что является одним из самых высоких значений (на уровне удовлетворенности репертуаром новогоднего уикенда). Высокий уровень NPS обусловлен положительным значением индекса пятёрки крупнейших фильмов уикенда, и прежде всего лидера уикенда – анимации «Как приручить дракона 3», получившей в стартовый уикенд проката значение индекса удовлетворенности фильмом и готовности его рекомендовать в 54 пункта. Доля семейной аудитории за уикенд составила 36%. Средний возраст ребенка, пришедшего на фильм-лидер уикенда с родителями, составил 8 лет.

В первый уикенд марта – 28 февраля – 3 марта – посещаемость кинотеатров вернулась к уровню средней посещаемости за уикенд и составила 2,9 млн кинозрителей. В среднем на сеанс фильма пришли 23 зрителя. Структуру киноаудитории в разрезе возрастных групп характеризует значительный рост доли зрителей 18–24 лет – до 31%, что обусловлено прежде всего выходом в прокат хоррора «Счастливого нового дня смерти», более половины аудитории которого – зрители данной возрастной группы. Второй уикенд подряд фильмом-лидером оставался анимационный фильм «Как приручить дракона 3». Значение индекса «сарафанного радио» составило 20 пунктов, высокий уровень индекса удовлетворенности фильмом и готовности его рекомендовать сохранился у фильмов «Как приручить дракона 3» (NPS = 52 пункта) и «Зеленая книга» (NPS = 65 пунктов).

В праздничный уикенд, с 7-го по 10-е марта, посещаемость кинотеатров вновь достигла значения в 4,5 млн кинозрителей, как и в предыдущий праздничный уикенд – с 21-го по 24-е февраля. В среднем на сеанс фильма пришли 34 зрителя. Рост объема кинотеатральной аудитории уикенда был обусловлен выходом в прокат фильма «Капитан Марвел», который привлек в кинотеатры преимущественно мужскую аудиторию (доля мужчин среди зрителей фильма составила 59%), но понравился больше женщинам: NPS фильма среди мужчин составил 17 пунктов, тогда как среди женщин – 41 пункт (в целом NPS = 27 пунктов).

Среднее значение индекса «сарафанного радио» фильмов составило 26 пунктов. Мультфильм «Как приручить дракона 3» на третьем уикенде проката сохранял высокий уровень индекса удовлетворенности фильмом и готовности его рекомендовать, NPS равен 56 пунктам.

В следующий уикенд (14-17 марта) изменения в целом незначительны: структура аудитории в разрезе возрастных групп практически не изменилась, снизилась доля подростковой аудитории с 19% до 15%. Общая посещаемость кинотеатров снизилась с 4,5 до 2,2 млн зрителей. Фильмом-лидером вторую неделю подряд оставался фильм «Капитан Марвел», индекс «сарафанного радио» которого потерял 10 пунктов и составил 17 пунктов. К российскому хоррору «Пиковая дама. Зазеркалье» кинозрители отнеслись скептически, значение NPS составило –24 пункта.

В следующий уикенд (21–24 марта) посещаемость составила 2,5 млн зрителей. В среднем на сеанс фильма пришел 21 зритель, средний возраст кинозрителя вырос с 28 до 30 лет. Структуру киноаудитории характеризует сокращение доли зрителей 18–24 лет с 27% до 23%, а также рост доли аудитории старше 45 лет с 7% до 11%. Фильм-лидер уикенда, военный боевик «Балканский рубеж», получил высокую оценку зрителей, индекс готовности рекомендовать фильм составил 55 пунктов, 66% зрителей готовы рекомендовать фильм своим друзьям и знакомым. Картина привлекла преимущественно мужскую аудиторию, средний возраст зрителя составил 37 лет. Анимационный фильм «Волшебный парк Джун» привлек семейную аудиторию: 80% зрителей пришли на сеанс с детьми, средний возраст ребенка составил 7 лет.

В последний уикенд марта – 28–31 марта – посещаемость выросла с 2,5 до 2,9 млн зрителей, доля семейной аудитории выросла до 43% (максимальное значение за весь 2019 год) в связи с выходом в прокат семейного фильма-фэнтези «Дамбо» по одноименному мультфильму. Доля подростковой аудитории выросла с 14% до 19%, доля зрителей в возрасте 35–44 лет – с 18% до 20%, доля женской аудитории достигла 60%. 57% зрителей фильма «Дамбо» пришли на сеанс с семьей, средний возраст ребенка составил 9 лет. Среднее значение индекса «сарафанного радио» фильмов составило 19 пунктов. Значение NPS фильма-лидера уикенда «Дамбо» составило 43 пункта, у фильма «Балканский

рубеж» – 65 пунктов. Критически отнеслись зрители к хоррору «Мы», значение индекса «сарафанного радио» составило –41 пункт.

В период с 4 по 7 апреля посещаемость составила 2,8 млн зрителей, средний возраст зрителя – 28 лет. Структура киноаудитории характеризовалась существенным приростом ядра киноаудитории, доля зрителей в возрасте 18–24 лет составила 29%. Кинозрителей привлекли новинки уикенда: кинокомикс студии DC «Шазам!» и хоррор «Кладбище домашних животных», основанный на одноименном романе Стивена Кинга. Фильмом-лидером уикенда стал фильм-фэнтези «Шазам!». Среднее значение индекса «сарафанного радио» фильмов снизилось с 19 до 14 пунктов на фоне отрицательного значения индекса NPS у фильма «Кладбище домашних животных» (NPS = –43 пункта): готовы рекомендовать данный фильм своим друзьям и знакомым только 16% зрителей, 59% – не готовы.

В следующий период (с 11 по 14 апреля) посещаемость кинотеатров составила 2,1 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 18 зрителей. Структура аудитории по сравнению с предыдущим уикендом практически не изменилась, ее характеризовала высокая доля зрителей 18–24 лет (28%). Значение индекса «сарафанного радио» фильмов уикенда снизилось до 6 пунктов. Снижение общего показателя удовлетворенности обусловлено отрицательным значением индекса NPS у фильма-лидера уикенда «Хеллбой» (NPS = –34 пункта), готовы рекомендовать данный фильм своим друзьям только 21% зрителей, 55% – не готовы.

В период с 18 по 21 апреля посещаемость кинотеатров сохранилась на уровне 2,1 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 17 зрителей. Структуру аудитории характеризовали высокие доли подростковой аудитории (18%) и зрителей 18–24 лет (29%). Фильмом-лидером стала российская комедия «Миллиард». Репертуар оказался самым противоречивым с точки зрения «сарафанного радио»: значение индекса NPS составило 1 пункт, аудитория разделилась почти поровну в отношении готовности рекомендовать фильм своим друзьям. Такой раскол наблюдается у двух основных новинок уикенда: российской комедии «Миллиард» (NPS = 1 пункт) и мелодрамы «После» (NPS = 3 пункта). У хоррора «Проклятие плачущей» отрицательное значение NPS (–21 пункт). К анимационному фильму «Пушистый шпион» зрители отнеслись

критически: NPS = –32 пункта, готовы рекомендовать мультфильм только 26% зрителей, 58% – не готовы. Лучшее с точки зрения удовлетворенности фильмом и готовности рекомендовать его показал себя кинокомикс «Шазам!»: NPS равен 19 пунктам в третий уикенд проката.

Минимальная посещаемость в 2019 году зафиксирована с 25 по 28 апреля (17-й уикенд), кинотеатры посетили 1,2 млн зрителей, в среднем в кинотеатры пришли 11 зрителей. Структуру аудитории характеризовал рост доли зрителей 35–44 лет с 14% до 19%, кинотеатры привлекли преимущественно женскую аудиторию (61%). Среднее значение индекса «сарафанного радио» составило 4 пункта. Среди основных картин уикенда положительное значение индекса NPS продемонстрировали только новинки: биографическая драма «Игры разумов» (NPS = 13 пунктов), привлекавшая преимущественно мужскую аудиторию, и драма «Последствия» (NPS = 11 пунктов), заинтересовавшая преимущественно женскую аудиторию.

В первый уикенд мая (со 2 по 5 мая) посещаемость кинотеатров составила 4,0 млн зрителей, что в 1,4 раза выше средней посещаемости в неновогодний уикенд в 2019 году (2,8 млн зрителей). В среднем на сеанс фильма пришли 36 зрителей. Структуру аудитории характеризовали высокая доля подростковой аудитории в возрасте 12–17 лет, доля которой достигла максимального значения за 2019 год – 22%, а также небольшой перекоп в сторону мужской аудитории (51% против 49% женской аудитории). Основным выбором зрителей всех возрастных групп стали сеансы кинокомикса «Мстители: Финал». У заключительной части экранизации комиксов Marvel почти не было альтернатив среди представителей ядра киноаудитории: 81% зрителей 18–24 лет выбрали сеанс «Мстителей: Финал». Среднее значение индекса «сарафанного радио» достигло 38 пунктов на фоне высоких значений NPS фильмов «Мстители: Финал» (NPS = 46 пунктов) и «В метре друг от друга» (NPS = 55 пунктов).

Состав аудитории уикенда с 9 по 12 мая характеризовался самой низкой долей ядра киноаудитории – зрителей 18–24 лет – за неновогодние уикенды 2019 года – 20%. Посещаемость кинотеатров составила 2,1 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 19 зрителей. Фильмом-лидером уикенда стал кинокомикс «Мстители: Финал», привлекавший преимущественно мужскую аудиторию (54%), индекс

«сарафанного радио» которого составил 43 пункта. Индекс NPS мелодрамы «В метре друг от друга» составил 59 пунктов: 71% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, не рекомендуют только 12%. Мелодрама привлекла молодую женскую аудиторию (87%), средний возраст зрителя картины составил 20 лет.

Уикенд с 16 по 19 мая отличает максимальная доля зрителей 18–24 лет за 2019 год – 34%. Прирост доли ядра киноаудитории отразился на среднем возрасте зрителя за уикенд: в середине мая был отмечен самый низкий средний возраст зрителя за 2019 год – 26 лет, что также отразилось на низкой доле семейной аудитории (21%). Посещаемость кинотеатров составила 2,5 млн зрителей, в среднем на сеанс пришел 21 зритель. Основным выбором зрителей данной возрастной категории стал комедийный экшен «Покемон. Детектив Пикачу» по мотивам одноименной видеоигры, 41% киноаудитории 18–24 лет выбрали данный фильм, еще 28% выбрали продолжение франшизы «Джон Уик 3». Фильмом-лидером уикенда стал экшен «Покемон. Детектив Пикачу», привлечший преимущественно мужскую аудиторию (53%). Значение индекса «сарафанного радио» у экранизации видеоигры составило 15 пунктов, 43% зрителей рекомендуют данный фильм своим друзьям, 29% – не рекомендуют.

В период с 23 по 26 мая посещаемость кинотеатров составила 3,0 млн зрителей, в среднем на сеанс фильма пришли 25 зрителей. Структуру аудитории уикенда характеризовала высокая доля зрителей 25–34 лет (38%), доля семейной аудитории составила 33%. Фильмом-лидером уикенда стал фильм-фэнтези «Аладдин». По сравнению с предыдущим уикендом значение индекса «сарафанного радио» выросло с 14 до 27 пунктов на фоне высоких значений основных новинок уикенда. Значение индекса «сарафанного радио» фильма-лидера уикенда «Аладдин» составило 56 пунктов, 67% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, и только 11% – не рекомендуют. Среди женской аудитории доля тех, кто готов рекомендовать фильм, еще выше (75%).

В первый уикенд июня (с 30 мая по 2 июня) посещаемость кинотеатров возросла до 3,5 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 27 зрителей. Увеличение объема киноаудитории обусловлено началом летних школьных каникул и выходом

в широкий прокат «Тайной жизни домашних животных 2» – одного из самых ожидаемых анимационных фильмов года; доля семейной аудитории, пришедшей на сеанс с детьми, достигла 41% от совокупного объема киноаудитории уикенда. Структура аудитории уикенда в целом не отличалась от среднего годового распределения по возрастным группам за 2019 год. Аудитория уикенда была преимущественно женской (64%). Максимальное значение за уикенд – у фильма «Аладдин»: 49 пунктов, 60% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, 12% – не рекомендуют. Значение NPS «Тайной жизни домашних животных 2» составило 37 пунктов (56% зрителей рекомендуют фильм, 19% – не рекомендуют).

Уикенд с 6 по 9 июня отличает рост доли зрителей 25–34 лет до 36%, посещаемость кинотеатров составила 2,3 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 18 зрителей. Доля семейной аудитории составила 33%. Основным выбором зрителей уикенда стал кинокомикс «Люди Икс: Темный феникс», заключительный фильм франшизы о команде супергероев-мутантов киновселенной Marvel. Значение индекса «сарафанного радио» снизилось с 27 до 10 пунктов на фоне неготовности значимой части зрителей кинокомикса «Люди Икс: Темный феникс» рекомендовать его друзьям для просмотра в кино: значение NPS фильма составило –21 пункт, 24% зрителей фильма рекомендуют его своим друзьям, 46% – не рекомендуют. Фильм привлек преимущественно мужскую аудиторию.

В следующий уикенд – с 13 по 16 июня – структура аудитории в целом не отличалась от среднего годового распределения по возрастным группам за 2019 год. Посещаемость кинотеатров составила 2,2 млн зрителей (–9% по отношению к прошлому уикенду). В среднем на сеанс фильма пришли 17 зрителей, средний возраст кинозрителя – 28 лет. Доля семейной аудитории составила 35%. Значение индекса «сарафанного радио» снизилось до 4 пунктов на фоне противоречивой оценки фильма-лидера уикенда «Люди в черном: Интернэшнл»: значение NPS составило –6 пунктов, 32% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, 38% – не рекомендуют. Перезапуск франшизы привлек преимущественно мужскую аудиторию, которая строже относится к рекомендациям фильмов в целом; среди мужчин NPS фильма равен –19 пунктам, только 25% – рекомендуют, 44% – не рекомендуют фильм своим друзьям.

В период с 20 по 23 июня структуру аудитории характеризует высокая доля зрителей 35–44 лет (19%). Посещаемость кинотеатров составила 1,7 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 13 зрителей. Доля семейной аудитории составила 39%. Значение индекса «сарафанного радио» по сравнению с предыдущей неделей возросло с 4 до 9 пунктов на фоне позитивной реакции зрителей на фильм-лидер уикенда «История игрушек 4»: значение NPS составило 29 пунктов, 51% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, 22% – не рекомендуют.

В последний уикенд июня – с 27 по 30 июня – кинотеатры привлекли преимущественно мужскую аудиторию (54%). Структуру аудитории характеризует высокая доля ядра киноаудитории – зрителей 18–24 лет – 29%. Посещаемость кинотеатров составила 2,3 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 18 зрителей. Основным выбором аудитории уикенда стали сеансы фильма ужасов «Проклятие Аннабель 3». Значение индекса «сарафанного радио» по сравнению с предыдущей неделей возросло с 9 до 20 пунктов на фоне позитивной реакции зрителей на основные фильмы для семейной аудитории: «История игрушек 4» (NPS = 39 пунктов), «Собачья жизнь 2» (NPS = 55 пунктов), «Тайная жизнь домашних животных 2» (NPS = 17 пунктов), а также на такие новинки уикенда, как «Та еще парочка» (NPS = 13 пунктов) и «Курск» (NPS = 32 пункта). Индекс «сарафанного радио» фильма-лидера «Проклятие Аннабель 3» составил –16 пунктов: несмотря на отрицательный диапазон, это достаточно высокое значение для фильмов данного жанра, которые зрители преимущественно не склонны рекомендовать своим друзьям.

В первый уикенд июля (с 4 по 7 июля) структуру аудитории характеризовала высокая доля подростковой аудитории (21%). Посещаемость кинотеатров составила 3,0 млн зрителей, в среднем на сеанс фильма пришли 25 зрителей. Аудитория уикенда была преимущественно мужской (58%). Все возрастные группы без исключения отдали предпочтение заключительному фильму третьей фазы киновселенной Marvel – «Человек-Паук: Вдали от дома». Доля семейной аудитории составила 26%. Значение индекса «сарафанного радио» по сравнению с предыдущим уикендом возросло с 20 до 33 пунктов на фоне позитивной реакции зрителей на новую экранизацию комикса Marvel – «Человек-Паук: Вдали от дома» (NPS = 42 пункта), а также на фильмы для семейного просмотра

«Собачья жизнь 2» (NPS = 72 пункта), «Тайная жизнь домашних животных 2» (NPS = 38 пунктов), «История игрушек 4» (NPS = 23 пункта).

В период с 11 по 14 июля посещаемость кинотеатров снизилась до 1,9 млн зрителей (–38% по отношению к прошлому уикенду). В среднем на сеанс фильма пришли 16 зрителей, средний возраст кинозрителя составил 27 лет. Структуру аудитории фильма отличали высокая доля зрителей 18–24 лет (29%) и одна из самых низких долей зрителей старше 45 лет – 5%. Доля семейной аудитории составила 26%. Значение индекса «сарафанного радио» по сравнению с предыдущим уикендом снизилось с 33 до 21 пункта. Фильм-лидер уикенда – кинокомикс «Человек-паук: Вдали от дома» – продолжает привлекать в кинотеатры широкую аудиторию. На втором уикенде проката экранизация комикса Marvel сохранила высокий уровень индекса удовлетворенности фильмом и готовности его рекомендовать (NPS = 40 пунктов). К зомби-фильму Джима Джармуша «Мертвые не умирают» зрители отнеслись критически (NPS = –40 пунктов).

В период с 18 по 21 июля посещаемость кинотеатров выросла до 4,3 млн зрителей, в среднем сеанс фильма посетили 36 человек. Доля семейной аудитории по сравнению с предыдущим уикендом возросла до 34% в связи с выходом в прокат ремейка знаменитого мультфильма «Король Лев». Фильмом-лидером во всех возрастных группах стал «Король Лев», сеансы которого выбрало подавляющее число зрителей (более 80% аудитории уикенда). Структура аудитории уикенда характеризуется ростом доли зрителей 25–34 лет с 33% до 38%: фильм-лидер «Король Лев» посетили 60% зрителей данной возрастной категории. Значение индекса «сарафанного радио» по сравнению с предыдущим уикендом увеличилось с 21 до 37 пунктов на фоне высокой зрительской оценки анимационного фильма «Король Лев»: NPS равен 54 пунктам, 67% аудитории рекомендуют мультфильм своим друзьям, 12% – не рекомендуют.

В последний уикенд июля (с 25 по 28 июля) изменения по структуре аудитории в целом незначительны: доля зрителей 35–44 лет по сравнению с предыдущим уикендом сократилась на 4%, но по-прежнему была достаточно высока (34%). Посещаемость кинотеатров составила 2,4 млн зрителей, в среднем на сеанс фильма пришел 21 зритель, средний возраст кинозрителя составил 28 лет.

Структура аудитории в целом соответствовала среднему распределению по возрастным группам за 2019 год. Вторым уикендом подряд фильмом-лидером во всех возрастных группах стал ремейк легендарного мультфильма «Король Лев», сеансы которого выбрало подавляющее число зрителей (73% аудитории уикенда). Доля семейной аудитории возросла до 37%. Значение индекса «сарафанного радио» по сравнению с предыдущим уикендом снизилось с 37 до 30 пунктов на фоне низкой зрительской оценки французского исторического триллера «Видок: Охотник на призраков»: NPS равен –34 пункта, 55% аудитории не рекомендуют фильм для просмотра, 20% – рекомендуют. Значение индекса «сарафанного радио» у фильма-лидера «Король Лев» на втором уикенде проката остается на высоком уровне в 50 пунктов, 64% зрителей выразили готовность рекомендовать фильм друзьям.

В первый уикенд последнего месяца лета (с 1 по 4 августа) посещаемость кинотеатров вернулась на уровень в 3,0 млн зрителей за уикенд (+23% по отношению к прошлому уикенду). В среднем на сеанс фильма пришли 25 зрителей, средний возраст кинозрителя составляет 28 лет. Рост объема киноаудитории обусловлен выходом в прокат спин-оффа экшен-франшизы «Форсаж: Хоббс и Шоу». Фильм стал основным выбором зрителей всех возрастных групп, в особенности подростков: каждый второй зритель 12–17 лет выбрал сеанс этого фильма. Структуру аудитории характеризовала высокая доля зрителей 25–34 лет (36%). Доля семейной аудитории составила 37%. Значение индекса «сарафанного радио» по сравнению с предыдущим уикендом снизилось с 30 до 26 пунктов на фоне сдержанной оценки фильма-лидера уикенда «Форсаж: Хоббс и Шоу»: NPS равен 15 пунктам, 44% аудитории рекомендуют фильм для просмотра, 29% – не рекомендуют. Фильм привлек в кинотеатры преимущественно мужскую аудиторию, которая восприняла картину гораздо строже, чем женщины. Среди мужчин NPS равен 8 пунктам: фильм рекомендуют 40% мужчин, 32% – не рекомендуют. Среди женщин NPS равен 26 пунктам: 51% женщин рекомендуют фильм, 24% – не рекомендуют.

В период с 8 по 11 августа фильмы уикенда привлекли преимущественно мужскую аудиторию (55%). Посещаемость кинотеатров составила 3,1 млн зрителей. В среднем на сеанс фильма пришли 26 зрителей, средний возраст кинозрителя составил 28 лет. Структуру аудитории уикенда

характеризовала высокая доля зрителей 18–24 лет (28%). Рост объема киноаудитории обусловлен выходом в прокат фильма Квентина Тарантино «Однажды... в Голливуде», привлечшего в кинотеатры преимущественно мужскую аудиторию. Фильм стал основным выбором зрителей старше 18 лет. Значение индекса «сарафанного радио» по сравнению с предыдущим уикендом снизилось с 26 до 17 пунктов на фоне сдержанной оценки фильма-лидера уикенда «Однажды... в Голливуде»: NPS равен 10 пунктам, 44% аудитории рекомендуют фильм для просмотра, 34% – не рекомендуют, – и отрицательного показателя NPS у хоррора «Страшные истории для рассказа в темноте» (NPS = –20 пунктов).

В период с 15 по 18 августа посещаемость кинотеатров снизилась до 2,4 млн зрителей за уикенд (–21,6% по отношению к прошлому уикенду). В среднем на сеанс фильма пришли 20 зрителей, средний возраст кинозрителя составил 29 лет. Структуру киноаудитории отличает прирост семейной аудитории на фоне выхода в прокат второй части анимационной франшизы «Angry Birds 2 в кино». Доля зрителей, пришедших в кино с семьей, составила 38%. Структуру аудитории характеризовали высокие доли зрителей 25–34 лет (37%) и 35–44 лет (21%). Доля семейной аудитории составила 38%. Значение индекса «сарафанного радио» – 15 пунктов, что соответствовало уровню предыдущего уикенда. Значение NPS фильма-лидера уикенда «Angry Birds 2 в кино» составило 26 пунктов: 50% зрителей рекомендовали мультфильм для просмотра своим друзьям, 24% – не рекомендовали. У картины Квентина Тарантино «Однажды... в Голливуде» значение NPS во второй уикенд проката составило 13 пунктов: фильм рекомендовали к просмотру 44% зрителей, 32% – не рекомендовали. Лидером по уровню удовлетворенности и готовности рекомендовать фильм своим друзьям являлась картина «Король Лев», значение NPS которой на уикенде составило 43 пункта. Картину рекомендовали более половины зрителей данного фильма (56%).

В следующий уикенд – с 22 по 25 августа – посещаемость кинотеатров снизилась до 1,7 млн зрителей за уикенд (–29% по отношению к прошлому уикенду). В среднем на сеанс фильма пришли 14 зрителей, средний возраст кинозрителя составил 29 лет. Сокращение общего объема киноаудитории уикенда произошло главным образом за счет

зрителей в возрасте 18–24 лет, доля которых на протяжении последних двух уикендов не превышала 23% в общей структуре аудитории. Структуру аудитории характеризовала высокая доля зрителей 35–44 лет (20%). Доля семейной аудитории составила 36%. Значение индекса «сарафанного радио» по сравнению с предыдущим уикендом снизилось с 15 до 6 пунктов на фоне низкой зрительской оценки новинок уикенда: фэнтези «Эбигейл» (NPS = –49 пунктов, 14% рекомендуют данный фильм своим друзьям, 62% – не рекомендуют) и хоррора «Капкан» (NPS = –10, 34% зрителей рекомендуют фильм, 45% – не рекомендуют). Обе новинки привлекли преимущественно женскую аудиторию. Значение NPS фильма-лидера уикенда «Angry Birds 2 в кино» составило 34 пункта: 52% зрителей рекомендуют мультфильм для просмотра своим друзьям, 18% – не рекомендуют.

В последний уикенд августа (с 29 августа по 1 сентября) в целом структура аудитории по возрастным группам соответствует среднему распределению за 2019 год. Аудитория была преимущественно женской (55%). Доля семейной аудитории сохранилась на уровне 36%. Посещаемость составила 1,4 млн зрителей, в среднем на сеанс фильма пришли 11 зрителей, средний возраст кинозрителя составил 28 лет. Значение индекса «сарафанного радио» составило 7 пунктов, что соответствует уровню предыдущего уикенда. Комедийный хоррор «Я иду искать» получил противоречивое значение индекса «сарафанного радио», равное –3 пунктам. Фильм привлек в кинотеатры в равной мере как мужчин, так и женщин, при этом уровень готовности рекомендовать фильм кардинально различается: женская аудитория выразила готовность рекомендовать фильм своим друзьям (NPS = 26 пунктов, 49% женщин рекомендуют, 23% – не рекомендуют), тогда как мужская аудитория отнеслась к новинке негативно (NPS = –33 пункта, 20% мужчин рекомендуют фильм, 53% мужчин – не готовы его рекомендовать).

В первый уикенд осени – с 5 по 8 сентября – посещаемость кинотеатров вернулась на уровень 2,7 млн зрителей за уикенд после снижения в течение предыдущих двух уикендов. В среднем на сеанс фильма пришли 26 зрителей, средний возраст кинозрителя составил 27 лет. Рост общего объема киноаудитории обеспечили зрители моложе 25 лет, доля которых достигла максимального значения в 51% в структуре аудитории уикенда,

из них 17% зрителей в возрасте 12–17 лет и 34% зрителей 18–24 лет. Молодую аудиторию привлек в кинотеатры хоррор «Оно 2», продолжение фильма ужасов «Оно» 2017 года, количество зрителей которого стало рекордным для фильма данного жанра (4,1 млн человек). Сеансы «Оно 2» выбрали 70% подростковой аудитории и 66% зрителей в возрасте 18–24 лет. Значение индекса «сарафанного радио» в целом за уикенд выросло с 7 до 15 пунктов на фоне положительной зрительской оценки фильма-лидера уикенда «Оно 2». Значение NPS «Оно 2» в стартовый уикенд составило 18 пунктов (43% зрителей фильма рекомендуют его своим друзьям, 25% – не рекомендуют), что уникально для фильма жанра ужасов, т. к. зрители хорроров не склонны рекомендовать данные фильмы своим друзьям, в связи с чем NPS хорроров, как правило, имеет отрицательное значение. Фильм «Оно 2» привлек преимущественно мужскую аудиторию (доля мужчин – 54%), но понравился больше женщинам: среди мужчин фильм рекомендуют своим друзьям 37% зрителей, тогда как среди женщин рекомендуют фильм 50%; доля тех, кто не рекомендует фильм, составила 25% среди мужчин и 24% среди женщин.

В период с 12 по 15 сентября посещаемость кинотеатров снизилась с 2,7 млн до 1,8 млн зрителей за уикенд. В среднем на сеанс фильма пришли 17 зрителей, средний возраст кинозрителя составил 27 лет. На фоне сокращения общего объема аудитории распределение по возрастным группам возвращается к средним значениям: по сравнению с предыдущим уикендом доля зрителей 18–24 лет сократилась с 34% до 29%, а доля зрителей 25–34 лет возросла с 29% до 31%, при этом доля аудитории моложе 25 лет остается на достаточно высоком уровне. Основным выбором ядра киноаудитории (зрителей 18–24 лет) стали сеансы фильма ужасов «Оно 2» (44%). Значение индекса «сарафанного радио» в целом за уикенд снизилось с 15 до 3 пунктов на фоне низкой зрительской оценки комедийной новинки уикенда «Стриптизерши» (NPS = –27 пунктов, 20% зрителей рекомендуют к просмотру фильм, 46% – не рекомендуют). Драма «Щегол» в стартовый уикенд проката вызвала противоречивую зрительскую реакцию: NPS = 1 (37% рекомендуют к просмотру фильм, 36% – не рекомендуют). Значение NPS в рамках превью-сеансов фэнтези «Тайна Печати Дракона» составило 4 пункта (40% – рекомендуют к просмотру фильм, 36% – не рекомендуют), женской аудитории фильм понравился больше: 45% женщин рекомендуют фильм, 29% – не рекомендуют, тогда

как среди мужчин готовы рекомендовать фильм 32% зрителей, 50% мужчин – не готовы. Значение «сарафанного радио» фильма «Оно 2» во второй уикенд составило 11 пунктов (38% зрителей фильма рекомендуют его своим друзьям, 27% – не рекомендуют).

В следующий уикенд, с 19 по 22 сентября, посещаемость кинотеатров осталась на уровне 1,7 млн зрителей за уикенд. В среднем на сеанс фильма пришли 15 зрителей, средний возраст кинозрителя составил 28 лет. Несмотря на сохранение общего объема аудитории, ее структура в разрезе возрастных групп изменилась и приблизилась к среднему распределению по возрастным группам в целом за 2019 год: по сравнению с предыдущим уикендом доля зрителей 18–24 лет сократилась с 29% до 26%, а доля зрителей 35–44 лет возросла с 14% до 19%, доля аудитории моложе 18 лет изменилась незначительно (с 17% до 16%). Доля семейной аудитории составила 29%. Значение индекса «сарафанного радио» в целом за уикенд снизилось с 3 до 1 пункта на фоне низкой зрительской оценки фильма «Стриптизерши» (NPS = –31; 22% зрителей рекомендовали к просмотру фильм, 53% – не рекомендовали), а также достаточно противоречивой зрительской оценки фильма-лидера уикенда «Тайна Печати Дракона»: значение NPS составило 6 пунктов, 41% рекомендовали к просмотру фильм, 36% – не рекомендовали. При этом женской аудитории российско-китайское фэнтези понравилось больше: 52% женщин рекомендовали фильм, 28% – не рекомендовали, тогда как среди мужчин 31% готов был рекомендовать фильм, 43% – не готовы рекомендовать. У боевика «Рэмбо: Последняя кровь» в стартовый уикенд проката значение NPS составило 12 пунктов: 41% зрителей фильма рекомендовали его, 28% – не рекомендовали.

В последний уикенд сентября – с 26 по 29 сентября – посещаемость кинотеатров увеличилась незначительно, до 1,9 млн зрителей за уикенд. В среднем на сеанс фильма пришли 16 зрителей. Структуру киноаудитории уикенда отличает сокращение доли зрителей моложе 25 лет, что, впрочем, не сказалось на совокупном объеме киноаудитории: по сравнению с предыдущим уикендом доля подростковой аудитории сократилась с 16% до 14%, доля зрителей 18–24 лет сократилась с 26% до 23%. Индекс «сарафанного радио» за уикенд получил отрицательное значение, равное –12 пунктам, на фоне низкой зрительской оценки основных фильмов уикенда, в особенности фильма-лидера уикенда

«К звездам» (NPS = –39 пунктов; 18% зрителей рекомендовали к просмотру фильм, 56% – не рекомендовали). У российской новинки «Герой» в стартовый уикенд проката противоречивое значение NPS, равное 2 пунктам: 36% зрителей фильма рекомендовали его, 35% – не рекомендовали. Фильм привлек преимущественно мужскую аудиторию, но понравился женской: 48% женщин рекомендовали фильм для просмотра, 27% – не рекомендовали, тогда как среди мужчин только 26% зрителей рекомендовали фильм, 42% – не рекомендовали. У российско-китайской картины «Тайна Печати Дракона» значение NPS во второй уикенд проката снизилось с 6 до –2 пунктов: 38% рекомендовали к просмотру фильм, 40% – не рекомендовали.

В первый уикенд октября – с 3 по 6 октября – посещаемость кинотеатров возросла в два раза по сравнению с предыдущим уикендом: с 1,9 млн до 3,7 млн зрителей. В среднем на сеанс фильма пришел 31 зритель. Рост посещаемости обеспечили прежде всего представители ядра киноаудитории – зрители в возрасте 18–24 лет, доля которых в составе киноаудитории возросла с 23% до 33% на фоне выхода в прокат одного из самых ожидаемых фильмов осени 2019 года – криминальной драмы «Джокер». Сеансы фильма «Джокер» выбрали 76% киноаудитории 18–24 лет. Доля семейной аудитории относительно среднего значения за 2019 год (31%) была низкой и составила 24%. Среднее значение индекса «сарафанного радио» по сравнению с прошлым уикендом выросло с –12 до 29 пунктов на фоне высокой зрительской оценки фильмов-новинок, возглавивших прокат. У фильма «Джокер» в стартовый уикенд проката значение NPS составило 36 пунктов: 55% зрителей рекомендовали фильм своим друзьям, 19% – не рекомендовали; картина понравилась как мужчинам, так и женщинам. У анимационной картины «Эверест» индекс «сарафанного радио» составил 60 пунктов: 71% зрителей рекомендовали фильм, только 10% – не рекомендовали; среди женской аудитории доля тех, кто рекомендовал мультфильм, еще выше (76%). У фантастического триллера «К звездам» значение NPS во второй уикенд проката составило –27 пунктов: только 22% зрителей рекомендовали фильм, 49% – не рекомендовали.

В уикенд с 10 по 13 октября посещаемость кинотеатров снизилась до 3,3 млн зрителей, что является достаточно высоким уровнем. В среднем на сеанс фильма пришли 27 зрителей. Структуру аудитории уикенда отличали высокие доля зрителей

18–24 лет, несмотря на сокращение с 33% до 29%, и доля зрителей 35–44 лет (35%). Доля семейной аудитории возросла до 28%. Среднее значение индекса «сарафанного радио» (28 пунктов) сохранило уровень прошлого уикенда на фоне высокой зрительской оценки фильмов, возглавляющих прокат второй уикенд подряд. И «Джокер», и «Эверест» сохранили стартовый уровень NPS (31 и 62 пункта соответственно). Фильм «Джокер» рекомендовали своим друзьям более половины зрителей (55%), 23% – не рекомендовали. Мультфильм «Эверест» рекомендовали 72% зрителей, только 10% – не рекомендовали. У фантастического боевика «Гемини» значение NPS в стартовый уикенд проката составило 3 пункта: 40% зрителей рекомендовали фильм, 37% – не рекомендовали. Значение NPS у комедии «Девушки бывают разные» составило –3 пункта: 36% зрителей рекомендовали к просмотру фильм, 40% – не рекомендовали.

В следующий период – с 17 по 20 октября – посещаемость кинотеатров вернулась на уровень 3,8 млн зрителей (+15% по сравнению с предыдущим уикендом). В среднем на сеанс фильма пришел 31 зритель. Выход в прокат фильма-фэнтези «Малефисента: Владычица тьмы», ставшего фильмом-лидером двух уикендов подряд, привлек в кинотеатры подростковую и семейную аудиторию. Доля зрителей младше 18 лет в общей структуре киноаудитории увеличилась с 13% до 15%, а доля семейной аудитории – с 28% до 32%. Средний уровень NPS достиг максимального значения в 42 пункта на фоне высокой зрительской оценки основных фильмов уикенда. Значение индекса NPS фэнтези «Малефисента: Владычица тьмы» в стартовый уикенд составило 54 пункта (67% зрителей рекомендовали данный фильм своим друзьям, 13% – не рекомендовали). Картины «Джокер» и «Эверест» сохранили стартовый уровень индекса NPS (30 и 64 пункта соответственно). Фильм «Джокер» рекомендовали своим друзьям более половины зрителей (51%), 22% – не рекомендовали. Мультфильм «Эверест» рекомендовали 73% зрителей, 9% – не рекомендовали.

В уикенд с 24 по 27 октября изменения по структуре аудитории в целом незначительны: доля зрителей 18–24 лет по сравнению с предыдущим уикендом возросла с 27% до 29%. Посещаемость кинотеатров снизилась с 3,8 млн до 3,3 млн зрителей за уикенд, в среднем на сеанс фильма пришли 27 зрителей. Структура аудитории в целом соответствовала

среднему распределению по возрастным группам за 2019 год. Второй уикенд подряд фильмом-лидером во всех возрастных группах стал фильм-фэнтези «Малефисента: Владычица тьмы», сеансы которого выбрало подавляющее число зрителей (46,5% аудитории уикенда). Доля семейной аудитории составила 30%. Среднее значение индекса «сарафанного радио» – 34 пункта. Значение NPS фэнтези «Малефисента: Владычица тьмы» во второй уикенд проката возросло с 54 до 62 пунктов (61% зрителей рекомендует данный фильм своим друзьям, 10% – не рекомендовали). Новинка «Зомбилэнд: Контрольный выстрел» в стартовый уикенд проката получила противоречивую оценку у зрителей, равную 2 пунктам (35% зрителей рекомендовали фильм своим друзьям, 32% – не рекомендовали). Значение индекса «сарафанного радио» у российского триллера «Текст» в стартовый уикенд составило –3 пункта: 40% зрителей рекомендовали фильм своим друзьям, 43% – не рекомендовали.

В праздничный уикенд – с 31 октября по 4 ноября – посещаемость кинотеатров увеличилась почти в два раза, до рекордного значения за 2019 год, за исключением новогоднего периода (с 3,3 млн до 5,9 млн зрителей за уикенд), на фоне прироста семейной аудитории, доля которой в целом за уикенд составила 39%. Как следствие, по сравнению с предыдущим уикендом возросли доля подростковой аудитории с 15% до 18% и доля зрителей 35–44 лет с 17% до 21%, для которой характерно посещение кинотеатра прежде всего с целью семейного досуга. Фильмом-лидером уикенда стал мультфильм «Семейка Аддамс». Среднее значение индекса «сарафанного радио» снизилось с 34 до 14 пунктов на фоне противоречивой зрительской оценки основных новинок уикенда: мультфильма «Семейка Аддамс» и фантастического триллера «Терминатор: Темные судьбы», значения NPS которых составили 5 и –7 пунктов соответственно. В обоих случаях мужская часть аудитории была склонна не рекомендовать фильм своим друзьям. У российского триллера «Текст» значение NPS выросло по сравнению со стартовым уикендом с –3 до 8 пунктов: 44% зрителей рекомендовали фильм своим друзьям, 36% – не рекомендовали. У российского семейного фильма «Робо» значение NPS составило 18 пунктов (47% зрителей фильма рекомендовали его своим друзьям, 28% – не рекомендовали).

В период с 7 по 10 ноября посещаемость кинотеатров вернулась к среднему уровню в 2,5 млн зрителей

за уикенд. В среднем на сеанс фильма пришел 21 зритель. Структуру киноаудитории в разрезе возрастных групп отличали сокращение доли подростковой аудитории (с 18% до 13%) и доли зрителей 35–44 лет (с 21% до 18%), а также рост доли зрителей 25–34 лет с 30% до 35%. Доля семейной аудитории сократилась с 39% до 34%. Среднее значение индекса «сарафанного радио» увеличилось с 14 до 18 пунктов на фоне позитивной зрительской оценки фильма ужасов «Доктор Сон», NPS которого составил 22 пункта (45% зрителей рекомендовали для просмотра картину, 22% – не рекомендовали), что выше показателя предыдущего лидера в жанре хоррор «Оно-2» (NPS = 12 пунктов).

В следующий уикенд (с 14 по 17 ноября) посещаемость кинотеатров сократилась с 2,5 млн до 2,3 млн зрителей. В среднем на сеанс фильма пришли 20 зрителей. Структуру киноаудитории в разрезе возрастных групп отличали рост доли ядра киноаудитории (зрителей в возрасте 18–24 лет) с 26% до 29%, а также возвращение доли зрителей 25–34 лет и 35–44 лет к средним значениям в 33% и 16% соответственно. Доля семейной аудитории сократилась до 27%. Среднее значение индекса «сарафанного радио» возросло с 18 до 25 пунктов на фоне позитивной зрительской оценки фильма «Ford против Ferrari», значение NPS которого составило 59 пунктов (67% зрителей рекомендовали фильм и только 7% – не советовали). Значение NPS у боевика «Ангелы Чарли» составило 11 пунктов (43% – рекомендовали фильм, 32% – не рекомендовали). Высокий индекс NPS поддерживали и семейные картины: мультфильм «Семейка Аддамс» и фэнтези «Малефисента: Владычица тьмы», которые рекомендовали к просмотру соответственно 44% и 66% аудитории данных фильмов за уикенд.

В уикенд с 21 по 24 ноября посещаемость кинотеатров сократилась с 2,3 млн до 2,1 млн зрителей. В среднем на сеанс фильма пришли 19 зрителей. Структуру киноаудитории в разрезе возрастных групп отличал рост доли зрителей 12–17 лет с 13% до 17%. Доля семейной аудитории сократилась до 25%. Среднее значение индекса «сарафанного радио» снизилось с 25 до 17 пунктов на фоне отрицательных значений показателя у новинок уикенда: фантастического триллера «Аванпост», комедии «Давай разведемся!» и драмы «Аббатство Даунтон». У «Аванпоста» индекс NPS составил –17 пунктов (26% зрителей рекомендовали его, 43% – не рекомендовали). Мужская аудитория,

составляющая 55% аудитории фильма, отнеслась более критично, особенно зрители старших возрастных групп, ожидавшие увидеть в большей степени боевик, нежели фантастику: среди мужчин только 18% порекомендовали фильм своим друзьям, 43% – не рекомендовали. Значение NPS картины «Давай разведемся!» составило –18 пунктов (29% зрителей рекомендовали фильм, 48% – не рекомендовали). Значение NPS фильма «Аббатство Даунтон» составило –18 пунктов: 30% зрителей фильма рекомендовали его своим друзьям, 48% – не рекомендовали. У фильма «Ford против Ferrari» значение NPS во второй уикенд проката выросло с 59 до 64 пунктов (70% зрителей рекомендовали фильм и только 6% – не советовали).

В последний уикенд ноября – с 28 ноября по 1 декабря – посещаемость кинотеатров увеличилась более чем в два раза, с 2,1 млн до 4,5 млн зрителей за уикенд. В среднем на сеанс фильма пришли 36 зрителей. По сравнению с предыдущим уикендом изменения коснулись в большей степени состава аудитории (доля семейной аудитории существенно выросла – с 25% до 41%), нежели ее структуры в разрезе возрастных групп, которая практически не изменилась. Аудитория уикенда была преимущественно женской (66%). Основным выбором зрителей всех возрастных групп стали сеансы мультфильма «Холодное сердце II» студии Walt Disney. Среднее значение индекса «сарафанного радио» возросло с 17 до 45 пунктов на фоне положительных значений показателя у новинок уикенда. У второй части анимационной картины «Холодное сердце» значение NPS составило 54 пункта: 67% зрителей рекомендовали фильм своим друзьям, 12% – не рекомендовали. У детектива «Достать ножи» значение «сарафанного радио» составило 57 пунктов (68% зрителей советовали фильм для просмотра, 12% – не советовали).

В первый уикенд декабря (с 5 до 8 декабря) посещаемость кинотеатров сократилась с 4,5 млн до 3,4 млн зрителей за уикенд. Структуру киноаудитории уикенда характеризовала достаточно высокая доля зрителей 12–17 лет (18%), в остальных возрастных группах доли зрителей соответствовали среднему распределению в целом за 2019 год. Помимо фильма-лидера уикенда «Холодное сердце II» прирост подростковой аудитории обеспечили премьеры-сеансы фильма-фэнтези «Джуманджи: Новый уровень». Доля семейной аудитории составила

36%. Среднее значение индекса «сарафанного радио» осталось на высоком уровне (37 пунктов). У анимационного мюзикла «Холодное сердце II» во второй уикенд проката значение NPS снизилось с 54 до 48 пунктов: 64% зрителей рекомендовали фильм своим друзьям, 16% – не рекомендовали. У приключенческого фэнтези «Джуманджи: Новый уровень» значение NPS составило 32 пункта (51% зрителей рекомендовали фильм, 19% – не рекомендовали). Фильм привлек преимущественно мужскую аудиторию, но понравился больше женской аудитории. Индекс NPS у мелодрамы «Рождество на двоих» составил 15 пунктов (46% зрителей рекомендовали фильм своим друзьям, 31% – не рекомендовали).

В следующий уикенд, с 12 по 15 декабря, посещаемость кинотеатров возросла до 3,8 млн зрителей за уикенд. В среднем на сеанс фильма пришли 29 зрителей. Структуру киноаудитории уикенда характеризовали высокие доли зрителей моложе 18 лет (21%) и зрителей 18–24 лет (28%). Прирост подростковой аудитории был обусловлен выходом в прокат фильма-фэнтези «Джуманджи: Новый уровень» и комедии «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2». Доля семейной аудитории составила 28%. Среднее значение индекса «сарафанного радио» оставалось на высоком уровне (30 пунктов). Обе новинки проката получили достаточно высокую зрительскую оценку. Российскую комедию «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2» рекомендовали своим друзьям 56% зрителей фильма, не рекомендовали 27% (NPS = 29 пунктов). По сравнению с первым фильмом, вышедшим в прокат в конце 2018 года, продолжение новогодней комедии мужская часть аудитории оценила более критично: среди мужчин значение NPS первого фильма составило 37 пунктов (55% рекомендовали, 19% – не рекомендовали), тогда как у второго фильма значение NPS составило 19 пунктов (49% рекомендовали, 31% – не рекомендовали). Значение NPS у «Джуманджи: Новый уровень» составило 24 пункта (47% зрителей рекомендовали фильм, 23% – не рекомендовали). Фильм понравился больше женской аудитории: NPS среди женщин равен 41 пункту (58% рекомендовали, 16% – не рекомендовали), среди мужчин значение NPS составило 12 пунктов (39% рекомендовали, 27% – не рекомендовали).

В период с 19 по 22 декабря посещаемость кинотеатров сократилась с 3,8 млн до 3,0 млн

зрителей за уикенд. В среднем на сеанс фильма пришли 24 зрителя. Структуру киноаудитории уикенда характеризовали сокращение доли зрителей моложе 18 лет (с 21% до 17%) и рост доли зрителей 18–24 лет до 30% в структуре аудитории уикенда. Доля семейной аудитории сократилась до 27%. Аудитория уикенда была преимущественно мужской (56%) в связи с выходом девятой части «Звездных Войн». Среднее значение индекса «сарафанного радио» сократилось с 30 до 15 пунктов. Завершающая часть киноэпопеи «Звездные Войны: Скайуокер. Восход» получила противоречивое значение индекса «сарафанного радио»: NPS равен –1 пункту (37% зрителей рекомендовали фильм своим друзьям, 38% – не рекомендовали). Российский мультфильм «Фиксики против крабов» советовали посмотреть 70% зрителей, 10% – не рекомендовали, значение индекса «сарафанного радио» в стартовый уикенд проката составило 59 пунктов.

В последний уикенд 2019 года – с 26 по 29 декабря – посещаемость кинотеатров возросла с 3,0 млн до 3,2 млн зрителей за уикенд. Структуру киноаудитории уикенда характеризовал прирост семейной аудитории, каждый третий зритель (36%) пришел на сеанс фильма с детьми/родителями, что в свою очередь отразилось и на распределении по возрастным группам: доля зрителей моложе 18 лет возросла по сравнению с прошлым уикендом с 17% до 22%, а доля зрителей старше 45 лет возросла до 12%. Среднее значение индекса «сарафанного радио» возросло с 15 до 25 пунктов на фоне позитивной оценки фильмов-лидеров уикенда: значение NPS российской комедии «Холоп» в стартовый уикенд проката составило 51 пункт: 63% зрителей рекомендовали фильм своим друзьям, 12% – не рекомендовали. Значение индекса «сарафанного радио» у исторической драмы «Союз спасения» составило 21 пункт: 46% зрителей рекомендовали фильм своим друзьям, 25% – не рекомендовали. Женской аудитории фильм понравился больше: 51% женщин рекомендовали картину, 20% – не советовали. Российский мультфильм «Иван Царевич и Серый Волк 4» советовали посмотреть 44% зрителей, 30% – не рекомендовали (NPS = 13 пунктов). Индекс «сарафанного радио» у фильма-фэнтези «Звездные Войны: Скайуокер. Восход» составил –5 пунктов: 33% зрителей рекомендовали к просмотру фильм, 38% – не советовали.

## АУДИТОРИЯ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИЛЬМОВ

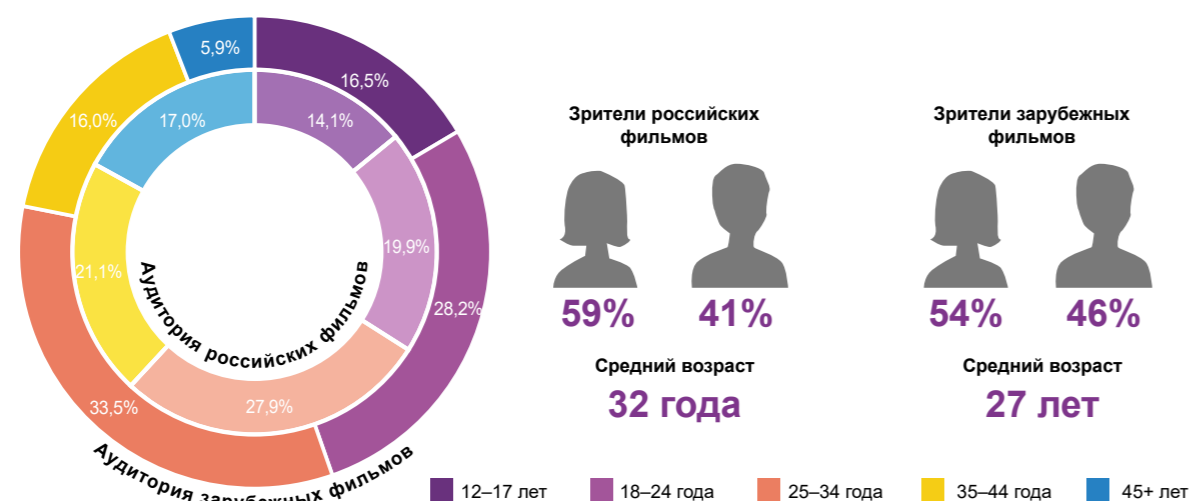
Данные мониторинга аудитории релизов 2019 года позволили выявить ряд существенных отличий аудитории российских и зарубежных фильмов.

Киноаудитория российского кино в 2019 году была в среднем на 5 лет старше, чем аудитория зарубежных фильмов: средний возраст зрителя российского

кино составил 32 года, средний возраст зрителя зарубежного кино – 27 лет.

В структуре киноаудитории российского кино доля подростковой аудитории ниже (14% против 16% среди аудитории зарубежного кино). Доля аудитории старше 35 лет выше и составляет 38%, из которых 17% – зрители старше 45 лет (среди аудитории зарубежных фильмов 22%, из которых старше 45 лет

### Портрет аудитории российских и зарубежных фильмов, 2019 г.



Частота посещения	1–2 раза в месяц и чаще	1–2 раза в три месяца	1–2 раза в шесть месяцев	Раз в год и реже
Российские фильмы	63% <sup>↓</sup>	21% <sup>↓</sup>	11% <sup>↑</sup>	6% <sup>↑</sup>
Зарубежные фильмы	64%	22%	9%	4%

Источник: Фонд кино

### Сравнительные показатели аудитории российских и зарубежных фильмов 2019 г. с детализацией по основным российским релизам

№	Название	Дата релиза	Зрители, млн	Сборы, млн руб.	Зрители/сеанс	Показатели удовлетворенности фильмом			Половозрастной состав аудитории фильма									
						Средняя оценка	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики	Средний возраст, лет	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет		
<b>Все фильмы</b>						8,2	21	48%	25%	27%	55%	45%	28	16%	27%	32%	17%	8%
<b>Зарубежные фильмы</b>						8,1	21	48%	25%	27%	54%	46%	27	16%	28%	33%	16%	6%
<b>Российские фильмы</b>						8,2	17	47%	23%	30%	59%	41%	32	14%	20%	28%	21%	17%
1	Холоп	26.12.19	11,630	3 072,7	50	8,7	48	62%	25%	14%	61%	39%	30	21%	20%	24%	20%	16%
2	Т-34	01.01.19	8,820	2 271,5	51	9,1	65	75%	15%	10%	53%	47%	37	12%	12%	22%	23%	31%
3	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2	12.12.19	3,934	1 039,3	26	8,2	30	54%	21%	25%	50%	50%	26	25%	32%	24%	13%	7%
4	Союз спасения	26.12.19	2,666	717,6	24	8,2	22	46%	30%	24%	57%	43%	34	13%	17%	28%	18%	24%
5	Громкая связь	14.02.19	1,959	524,9	23	8,2	26	47%	32%	21%	61%	39%	31	8%	21%	37%	20%	14%
6	Иван Царевич и Серый Волк 4	26.12.19	2,254	500,8	28	8,5	25	51%	23%	26%	74%	26%	28	33%	15%	17%	24%	11%

### Среднее значение индекса удовлетворенности от просмотра и готовности рекомендовать фильм, 2019 г.

	NPS*, пунктов	Рекомендуют	Не рекомендуют	Настроены нейтрально
Российские фильмы	17	46,7%	30,0%	23,3%
Зарубежные фильмы	21	48,1%	26,7%	25,2%

\* NPS – индекс оценки уровня удовлетворенности фильмом и готовности рекомендовать его. Диапазон изменения индекса от –100 до 100. Значение высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм, и долей зрителей, не готовых его рекомендовать.

не более 6%). Также аудиторию российского кино отличала более высокая доля женщин (59% против 54%) и более низкая доля мужчин (41% против 46%).

В структуре аудитории российских фильмов доля зрителей старше 45 лет почти в два раза выше, чем в структуре аудитории зарубежных фильмов: 17% против 6% соответственно. Во многом такое соотношение было обусловлено высокой долей зрителей старшей возрастной категории в аудитории отечественных фильмов «Одесса» (44% зрителей старше 45 лет), «Тобол» (40%), «Т-34» (31%) и «Братство» (31%).

Доля зрителей 18–24 лет, ядра киноаудитории, у российских фильмов составляла 20% против 28% у зарубежных фильмов. Ниже и доля самой многочисленной возрастной категории – зрителей 25–34 лет: 28% в структуре аудитории российских фильмов против 33% в аудитории зарубежных фильмов.

Ближе всего к стандартному распределению по возрастным группам приблизились российские комедии «Громкая связь», «Любовницы» и «Девушки бывают разные», фильм-фэнтези «Эбигейл». Максимальная доля представителей ядра киноаудитории была

зафиксирована в структуре аудитории музыкального фильма «BEEF: Русский хип-хоп» (59% зрителей фильма в возрасте 18–24 лет), криминального триллера «Завод» (38%) и триллера «Рассвет» (36%).

Среднее значение уровня удовлетворенности кинозрителей и готовности рекомендовать отечественный фильм 2019 года составило 17 пунктов: 47% кинозрителей после просмотра фильма выразили готовность рекомендовать его своим друзьям, 30% – не рекомендовали бы, 23% – заняли нейтральную позицию. Уровень удовлетворенности и готовности рекомендовать фильм зарубежного производства составил 21 пункт: 48,1% кинозрителей рекомендовали фильм, 26,7% – не рекомендовали, 25,2% – заняли нейтральную позицию.

Среди российских картин в прокате в 2019 году максимальный уровень удовлетворенности и готовности рекомендовать зафиксирован у военно-приключенческого фильма «Т-34»: 65 пунктов, 75% зрителей после просмотра фильма выразили готовность рекомендовать его своим друзьям, только 10% – не рекомендовали. Среди зарубежных картин лучший результат у драмы «Зеленая книга»: 70 пунктов, 77% рекомендовали фильм и лишь 6% – не рекомендовали.

**Сравнительные показатели аудитории российских и зарубежных фильмов 2019 г. с детализацией по основным российским релизам (продолжение)**

№	Название	Дата релиза	Зрители, млн	Сборы, млн руб.	Зрители/сеанс
7	Бабушка лёгкого поведения 2	24.01.19	1,831	439,7	21
8	Миллиард	18.04.19	1,536	408,6	15
9	Фиксики против крабатов	21.12.19	1,827	387,3	27
10	Текст	24.10.19	1,438	379,9	21
11	Тайна Печати Дракона	19.09.19	1,281	333,6	13
12	Балканский рубеж	21.03.19	1,248	307,6	15
13	Любовницы	28.02.19	1,140	291,4	18
14	Трезвый водитель	21.03.19	0,839	214,9	18
15	Спасти Ленинград	27.01.19	0,900	194,8	12
16	Снежная Королева: Зазеркалье	01.01.19	0,833	185,3	29
17	Герой	26.09.19	0,704	172,9	11
18	Аванпост	21.11.19	0,664	163,6	10
19	Большое путешествие	27.04.19	0,734	147,6	15
20	Тобол	21.02.19	0,595	138,2	14
21	Домовой	11.04.19	0,602	120,3	12
22	Как я стал русским	07.02.19	0,498	119,6	12
23	Лев Яшин. Вратарь моей мечты	28.11.19	0,498	114,1	16
24	Волки и Овцы: Ход Свиньей	24.01.19	0,526	108,2	12
25	Семь ужинов	14.02.19	0,453	106,4	13
26	Эбигейл	22.08.19	0,479	104,8	9
27	Давай разведемся!	21.11.19	0,422	103,0	19
28	Верность	31.10.19	0,358	97,6	18
29	Девушки бывают разные	10.10.19	0,405	96,9	14
30	Пиковая дама. Зазеркалье	14.03.19	0,359	86,3	12
31	Ржев	05.12.19	0,376	86,3	20
32	Одесса	05.09.19	0,332	84,0	14
33	Робо	31.10.19	0,326	66,5	12
34	Девятая	07.11.19	0,227	55,9	7
35	Грех	14.11.19	0,200	54,2	24
36	Рассвет	31.01.19	0,233	53,4	7
37	Братство	10.05.19	0,184	46,3	7
38	Дорогой папа	12.09.19	0,167	38,8	6
39	Завод	07.02.19	0,140	36,4	12
40	Битва	29.08.19	0,151	32,7	6
41	ВЕЕФ: Русский хип-хоп	24.01.19	0,093	23,4	15
42	Война Анны	09.05.19	0,059	15,6	15

Показатели удовлетворенности фильмом					Половозрастной состав аудитории фильма							
Средняя оценка	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики	Мужчина	Женщина	Средний возраст, лет	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
8,6	41	59%	22%	18%	64%	36%	30	19%	25%	22%	19%	14%
7,5	-5	34%	26%	39%	56%	44%	33	15%	18%	24%	20%	23%
9,1	52	64%	23%	12%	70%	30%	34	8%	3%	40%	40%	9%
7,6	0	40%	20%	40%	62%	38%	29	5%	32%	39%	14%	9%
7,6	2	40%	23%	38%	56%	44%	31	16%	18%	29%	28%	9%
9,1	56	68%	20%	12%	41%	59%	36	8%	12%	29%	23%	28%
7,5	-13	30%	27%	43%	80%	20%	31	10%	25%	32%	19%	14%
7,3	-10	32%	26%	42%	57%	43%	29	18%	25%	31%	16%	11%
8,0	14	45%	23%	31%	54%	46%	34	10%	18%	29%	21%	22%
8,8	30	52%	27%	22%	67%	33%	35	8%	10%	35%	30%	17%
7,6	-2	35%	28%	37%	51%	49%	31	21%	20%	24%	15%	20%
7,2	-18	27%	29%	45%	43%	57%	29	19%	23%	25%	21%	12%
7,6	-6	37%	20%	43%	71%	29%	34	9%	6%	38%	36%	11%
8,1	17	44%	30%	26%	64%	36%	40	6%	14%	17%	25%	38%
9,1	56	67%	21%	11%	69%	31%	35	9%	9%	23%	42%	18%
8,1	12	42%	28%	30%	58%	42%	31	9%	34%	21%	21%	16%
9,0	58	69%	20%	11%	52%	48%	32	17%	13%	29%	22%	19%
8,0	-2	38%	22%	40%	72%	28%	35	6%	8%	39%	31%	17%
8,0	4	38%	28%	34%	64%	36%	32	17%	18%	25%	21%	18%
6,3	-45	17%	21%	62%	61%	39%	28	18%	24%	28%	22%	8%
7,5	-16	30%	23%	47%	77%	23%	35	8%	15%	30%	24%	24%
6,9	-47	17%	19%	64%	78%	22%	31	2%	25%	41%	23%	8%
7,1	-9	36%	19%	45%	63%	38%	27	18%	30%	34%	13%	6%
6,5	-27	25%	23%	52%	59%	41%	22	41%	27%	20%	12%	0%
8,5	43	61%	22%	18%	44%	56%	36	12%	13%	23%	23%	29%
7,6	-12	34%	20%	46%	70%	30%	42	2%	11%	19%	24%	44%
8,5	31	56%	20%	24%	65%	35%	36	8%	3%	30%	44%	15%
7,2	-19	27%	26%	46%	62%	38%	32	12%	17%	34%	20%	17%
8,7	26	51%	25%	25%	65%	35%	37	4%	19%	30%	18%	30%
5,4	-60	12%	14%	73%	60%	40%	24	32%	36%	14%	11%	7%
8,2	10	46%	18%	36%	37%	63%	38	12%	12%	22%	24%	31%
8,4	21	43%	34%	22%	60%	40%	31	25%	10%	28%	24%	13%
8,2	18	53%	11%	35%	30%	70%	29	6%	38%	38%	8%	10%
8,9	39	59%	20%	21%	67%	33%	30	22%	18%	24%	23%	14%
7,8	4	40%	24%	36%	36%	64%	22	18%	59%	21%	1%	1%
8,4	-2	37%	24%	39%	72%	28%	36	8%	8%	34%	24%	26%

Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

## ПРИЧИНЫ ВЫБОРА

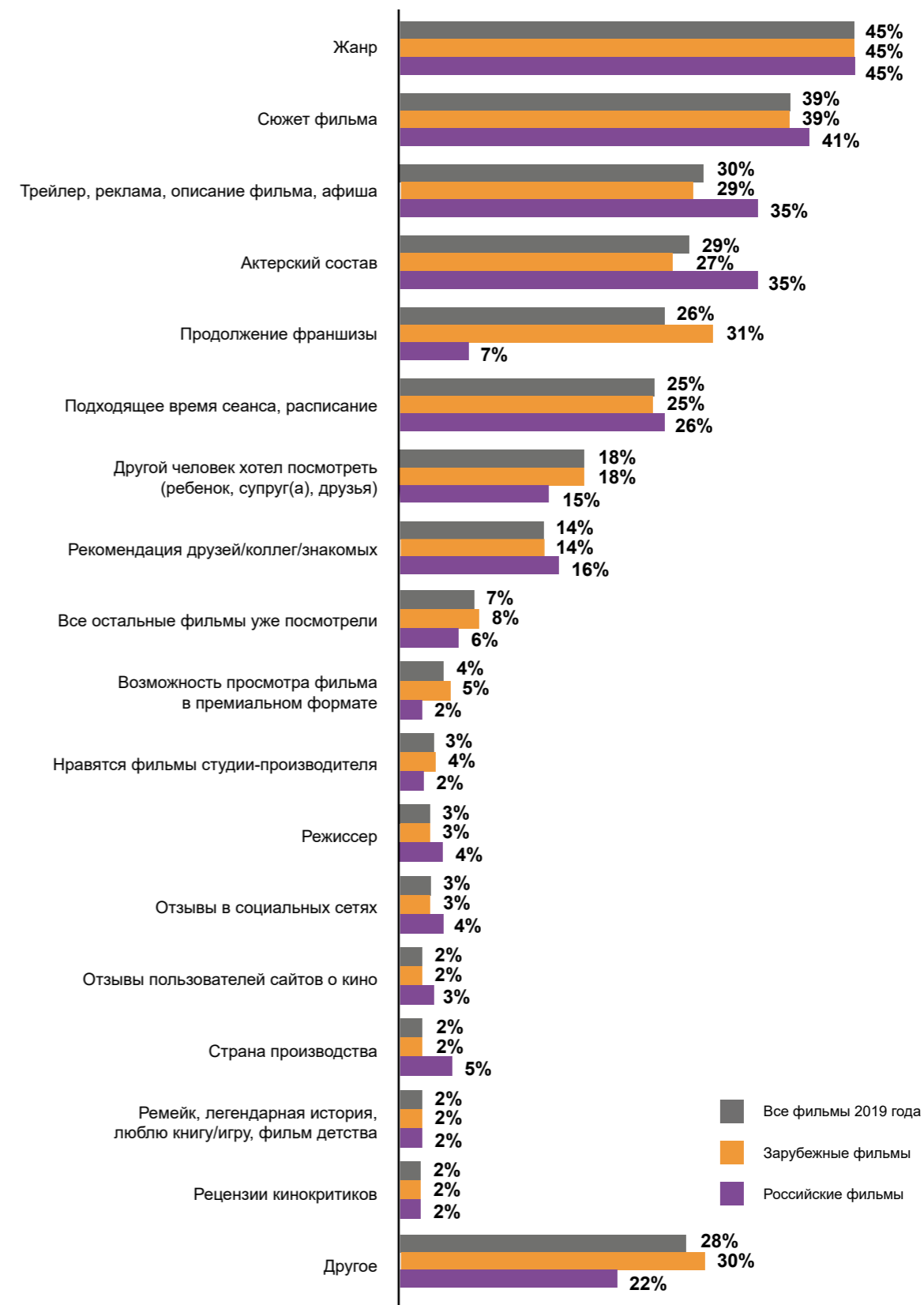
Основными причинами выбора фильма в 2019 году стали жанр (46%), сюжет (38%), трейлер и реклама (30%), актерский состав (28%), продолжение франшизы (27%), подходящее время сеанса (26%), желание другого человека посмотреть фильм (18%), рекомендации друзей, коллег и знакомых (14%), уже просмотренные остальные фильмы в прокате (8%), ремейк, легендарная история, фильм детства (6%), режиссер (5%), возможность просмотра фильма в премиальном формате (3D / Imax / Atmos / 4DX) (5%), отзывы (5%).

Среди зрителей российских картин основными причинами выбора российского фильма были жанр и сюжет фильма (47% и 39%, тогда как среди зрителей зарубежных фильмов 45% и 38% соответственно). Каждый третий зритель российского фильма выбрал фильм из-за актерского состава (36%) и трейлера, рекламы (35%). Подходящее время сеанса фильма побудило к выбору российского фильма 27%. Еще 15% выбирали российский фильм из-за желания другого человека посмотреть его, 13% – на основе рекомендаций друзей и знакомых. Стоит отметить,

что 6% зрителей выбрали фильм из-за российского производства фильма, а 4% – из-за тематики фильма.

Среди зрителей зарубежных картин после жанра (45%) и сюжета (38%) основными причинами выбора зарубежного фильма были продолжение франшизы (30%) и трейлер, реклама фильма (29%). Актерский состав побудил к просмотру зарубежных фильмов 27% зрителей, что на 9% меньше, чем зрителей отечественных фильмов. Каждый четвертый зритель (25%) зарубежных фильмов выбрал фильм из-за подходящего времени сеанса, 19% зрителей – из-за желания другого человека посмотреть зарубежный фильм. Опираясь на рекомендации друзей и знакомых, 14% зрителей выбрали зарубежный фильм. Стоит отметить высокий процент следующих причин выбора зарубежных фильмов: ремейк побудил 6% зрителей зарубежных фильмов выбрать фильм, возможность просмотра фильма в премиальном формате (3D / Imax / Atmos / 4DX) повлияла на выбор 5% зрителей зарубежных фильмов, лояльность к фильмам студии-производителя – 4% зрителей, лояльность к любимой киновселенной – 3% зрителей.

## Причины выбора фильма в 2019 г.



Источники: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»



## ГЛАВА 4. КИНОПОКАЗ

Кинотеатры и кинозалы .....	208
Кинофикация городов .....	226
Структура рынка кинопоказа в разрезе количества залов и типа размещения .....	235
Крупнейшие кинотеатральные сети .....	237
Топ-100 кинотеатров по доле посещаемости, 2019 г. ....	239

# КИНОПОКАЗ

## КИНОТЕАТРЫ И КИНОЗАЛЫ

На конец 2019 года в Российской Федерации действовало 2096 кинотеатров и 5597 кинозалов. Темп роста кинотеатральной сети по отношению к 2018 году составил +9,9% по количеству кинотеатров и +4,8% по количеству залов. Всего в течение 2019 года в России работали 2150 цифровых кинотеатров и 5739 кинозалов, что больше на 9,0% аналогичных показателей

2018 года по количеству кинотеатров и на 4,5% – по количеству залов. Таким образом, в 2019 году сохранилась тенденция роста национальной кинотеатральной сети. По сравнению с 2015 годом в 2019 году кинотеатральная сеть выросла на 76,3% по количеству кинотеатров и на 39,8% по количеству залов. В среднем на каждый кинотеатр, как и годом ранее, приходится три кинозала.

### Цифровые кинотеатры и кинозалы в России, 2019 г.

	Количество кинотеатров	Количество залов
Все цифровые кинотеатры, осуществлявшие кинопоказ в 2019 г.	2 150 +9,0%*	5 739 +4,5%
Действующие цифровые кинотеатры по состоянию на 31 декабря 2019 г.	2 096 +9,9%	5 597 +4,8%

Источник: ЕАИС

\* Динамика количества кинотеатров по отношению к предыдущему году.

### Динамика обеспеченности населения услугами современного кинопоказа, 2013–2019 гг.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число залов на 100 тыс. жителей	2,4	2,6	2,7	3,1	3,4	3,6	3,8
Уровень доступности услуг современного кинопоказа	60,8%	60,2%	60,2%	63,0%	66,0%	68,5%	70,0%
Численность населения, имеющего доступ к услугам современного кинопоказа, млн чел.	87,1	87,8	88,0	93,2	97,0	100,6	102,9

Источник: ЕАИС

ДОСТУПНОСТЬ  
УСЛУГ  
ЦИФРОВОГО  
КИНОПОКАЗА\*



\* По состоянию на 31 декабря 2019 г.

## Распределение кинотеатров и кинозалов по федеральным округам РФ, 2019 г.

Регион	Население, чел.	Количество кинотеатров	Количество кинозалов	Сеансы, млн	Зрители, млн чел.	Сборы, млрд руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов по РФ, %
1 ЦФО	39 378 059	534	1 759	3,3	68,4	20,478	299,3	36,92
2 СЗФО	13 972 070	242	754	1,5	28,6	7,195	251,8	12,97
3 ЮФО	16 454 550	227	566	1,0	23,3	5,696	244,7	10,27
4 СКФО	9 866 748	87	163	0,3	6,7	1,492	222,5	2,69
5 ПФО	29 397 213	387	1 010	1,9	38,4	8,042	209,4	14,50
6 УФО	12 350 122	209	537	1,0	19,6	4,329	220,5	7,80
7 СФО	17 173 335	289	627	1,1	22,7	4,976	219,5	8,97
8 ДВФО	8 188 623	174	322	0,5	11,7	3,253	278,2	5,86
<b>Российская Федерация</b>	<b>146 780 720</b>	<b>2 150</b>	<b>5 739</b>	<b>10,5</b>	<b>219,4</b>	<b>55,467</b>	<b>252,8</b>	<b>100</b>

Источник: ЕАИС

Здесь и далее учитывались только кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2019 г. на территории Российской Федерации.

Доступ к услугам современного цифрового кинопоказа имели 102,9 млн человек, или 70% населения Российской Федерации (в 2018 году – 100,6 млн человек, или 69% населения страны; в 2017 году – 97 млн человек, или 66% населения страны). Количество жителей страны, имеющих доступ к услугам современного цифрового кинопоказа, увеличилось на 2 млн человек.

Состоялось более 10,5 млн сеансов (в 2018 году – 10,0 млн сеансов, в 2017 году – 9,5 млн сеансов). Совокупная посещаемость кинотеатров составила 219,4 млн зрителей (в 2018 году – 200,4 млн зрителей, в 2017 году – 213,5 млн зрителей). Средняя цена билета увеличилась по отношению к уровню 2017–2018 годов до 252,8 руб. (2018 год – 251,0 руб., 2017 год – 250,9 руб.).

Общий рост доступности услуг составил 2% к показателю 2018 года (2018 год к 2017-му – 4%, 2017 год к 2016-му – 4%).

С 2015 года основным драйвером роста кинотеатральной сети Российской Федерации является федеральная программа модернизации кинозалов в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек, разработанная в целях обеспечения равномерного доступа населения к произведениям киноискусства, увеличения доли российского кино в прокате. Начиная с 2019 года мероприятия по созданию условий для показа национальных фильмов в населенных пунктах

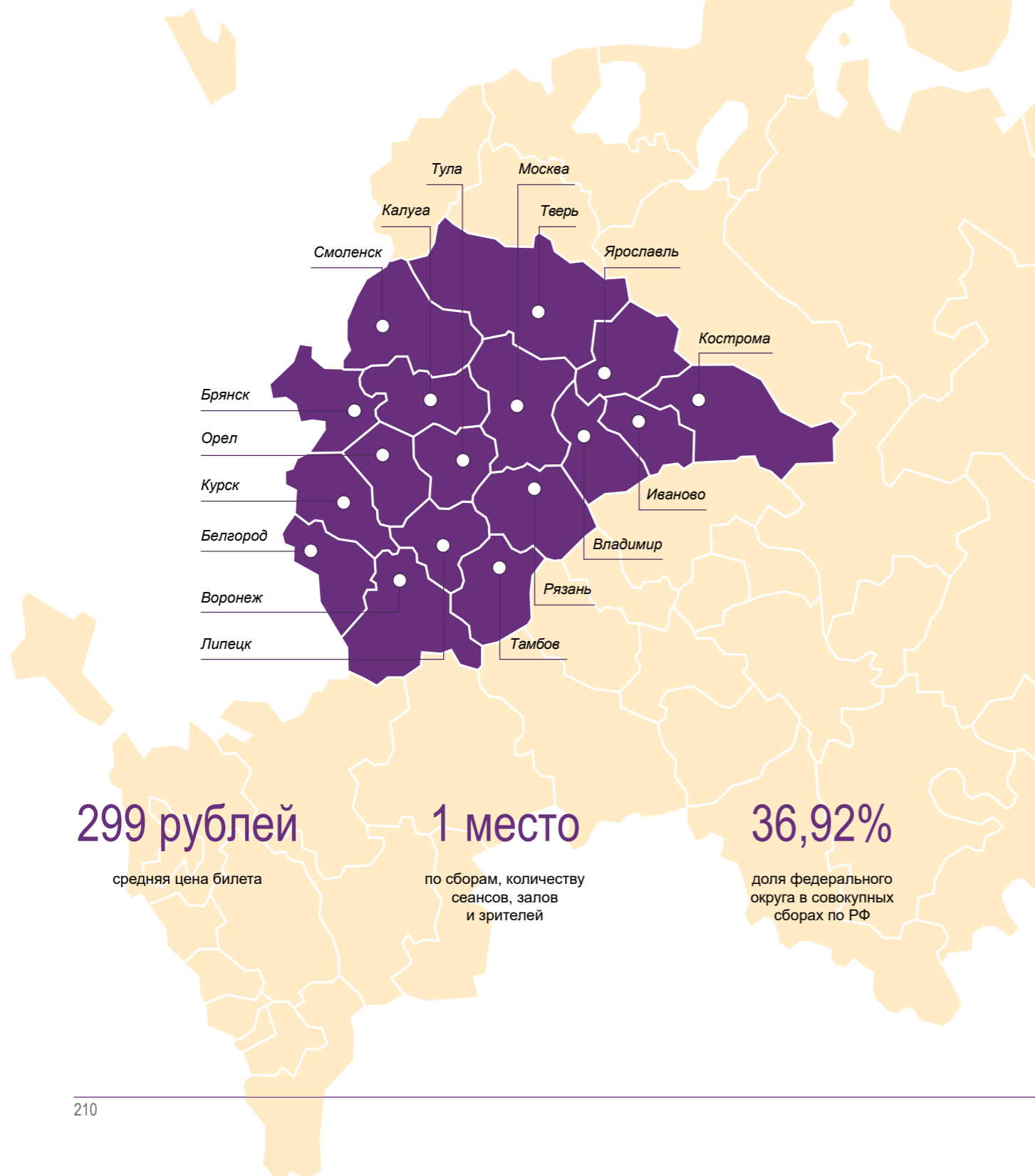
с численностью населения до 500 тыс. человек включены в национальный проект «Культура» на 2019–2024 годы.

К концу 2019 года в рамках программы модернизации открыто 992 кинозала в 80 регионах страны. Несмотря на то что открытие данных кинозалов происходило постепенно, их посетили более 27 млн зрителей, из которых 12,3 млн пришли на сеансы российских фильмов. Совокупные кассовые сборы от продажи билетов в данные кинозалы уже превысили объем государственных затрат на реализацию программы и составили 5,01 млрд руб., из них 2,16 млрд руб. получены от продажи билетов на российское кино. Таким образом, данная программа не только увеличила уровень доступности услуг кинопоказа для населения, но и расширила объем рынка национального кинопроката в целом (по итогам 2019 года на 5% по объему посещений и на 3,6% по объему кассовых сборов), обеспечив тем самым базу для дополнительных ежегодных доходных поступлений в адрес правообладателей контента в объеме до 1 млрд руб. в год.

Распределение кинотеатров по федеральным округам почти не меняется уже несколько лет. В Центральном федеральном округе располагается самое большое количество кинотеатров – 534, далее со значительным отрывом следуют Приволжский федеральный округ (387) и Сибирский федеральный округ (289). Северо-Кавказский федеральный округ по этому параметру по-прежнему существенно отстает от остальных.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2019 г.

### ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Белгородская обл.	1 547 418	28	62	111,2	2 148,9	416 846,2	194	0,75	2,04
Белгород	392 426	7	26	54,1	1 332,7	270 644,3	203	0,49	1,32
Брянская обл.	1 200 187	18	36	65,1	960,7	240 098,9	250	0,43	1,17
Брянск	404 793	5	21	44,0	764,2	202 465,9	265	0,37	0,99
Владимирская обл.	1 365 805	21	32	56,7	1 402,1	318 461,4	227	0,57	1,56
Владимир	357 907	2	6	14,5	656,4	153 748,9	234	0,28	0,75
Воронежская обл.	2 327 821	24	71	153,1	3 272,2	746 242,3	228	1,35	3,64
Воронеж	1 054 111	8	43	96,7	2 477,4	574 803,5	232	1,04	2,81
Ивановская обл.	1 004 180	19	34	62,2	1 019,7	228 047,6	224	0,41	1,11
Иваново	405 053	5	17	35,6	736,6	176 324,4	239	0,32	0,86
Калужская обл.	1 009 380	23	35	54,0	1 133,9	300 115,2	265	0,54	1,47
Калуга	336 726	6	12	23,8	584,7	151 591,6	259	0,27	0,74
Костромская обл.	637 267	12	21	31,5	717,2	134 542,0	188	0,24	0,66
Кострома	276 064	2	5	9,5	224,9	42 966,7	191	0,08	0,21
Курская обл.	1 107 041	24	53	99,0	1 560,7	269 600,6	173	0,49	1,32
Курск	449 556	10	38	75,0	1 200,8	221 788,9	185	0,40	1,08
Липецкая обл.	1 144 035	19	42	70,4	1 263,2	301 103,3	238	0,54	1,47
Липецк	509 420	5	28	58,7	1 065,2	265 579,5	249	0,48	1,30
Московская обл.	7 599 647	100	401	775,1	16 369,4	4 967 884,5	303	8,96	24,26
Москва	12 615 279	119	693	1 320,5	29 293,6	10 533 280,1	360	18,99	51,44
Орловская обл.	739 467	11	27	48,3	713,3	149 904,4	210	0,27	0,73
Орел	311 625	5	21	40,4	624,1	131 878,9	211	0,24	0,64
Рязанская обл.	1 114 137	16	52	92,7	1 633,6	339 373,7	208	0,61	1,66
Рязань	539 789	6	40	80,1	1 501,0	311 279,8	207	0,56	1,52
Смоленская обл.	942 363	12	22	42,7	840,2	194 383,6	231	0,35	0,95
Смоленск	329 427	4	13	31,0	708,1	164 254,4	232	0,30	0,80
Тамбовская обл.	1 015 966	18	34	49,8	824,5	185 087,0	224	0,33	0,90
Тамбов	291 663	5	19	32,5	628,1	142 201,9	226	0,26	0,69
Тверская обл.	1 269 636	18	39	75,9	1 561,7	357 775,5	229	0,65	1,75
Тверь	420 850	4	17	41,7	1 171,6	267 240,2	228	0,48	1,30
Тульская обл.	1 478 818	28	49	80,5	1 672,1	365 380,9	219	0,66	1,78
Тула	479 105	6	22	48,5	1 163,6	265 444,2	228	0,48	1,30
Ярославская обл.	1 259 612	24	56	103,2	2 044,8	430 282,9	210	0,78	2,10
Ярославль	609 828	8	30	62,5	1 520,8	320 890,7	211	0,58	1,57
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>39 378 059</b>	<b>534</b>	<b>1 759</b>	<b>3 291,8</b>	<b>68 431,9</b>	<b>20 478 410,0</b>	<b>299</b>	<b>36,92</b>	<b>100,00</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>146 780 720</b>	<b>2 150</b>	<b>5 739</b>	<b>10 532,3</b>	<b>219 422,6</b>	<b>55 467 000,0</b>	<b>253</b>	<b>100,00</b>	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2019 г. В составе Москвы учитывались г. Зеленоград (1 к/т, 4 зала), д. Мамыри (1 к/т, 11 залов), г. Московский (2 к/т, 8 залов).

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2019 г.

### СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Карелия	618 056	17	34	53,0	724,7	165 508,3	228	0,30	2,30
Петрозаводск	280 170	5	20	39,7	566,6	133 736,3	236	0,24	1,86
Респ. Коми	830 235	22	47	80,9	1 378,3	285 360,9	207	0,51	3,97
Сыктывкар	244 797	5	23	50,9	870,6	156 549,1	180	0,28	2,18
Ненецкий автономный округ	43 829	2	2	3,1	31,1	9 781,5	314	0,02	0,14
Нарьян-Мар	24 827	2	2	3,1	31,1	9 781,5	314	0,02	0,14
Архангельская обл.	1 100 290	22	53	93,2	1 393,7	326 861,5	235	0,59	4,54
Архангельск	348 343	5	27	54,2	763,7	177 639,3	233	0,32	2,47
Вологодская обл.	1 167 713	19	43	76,1	1 576,3	307 019,4	195	0,55	4,27
Вологда	311 846	5	18	38,0	834,3	159 635,5	191	0,29	2,22
Калининградская обл.	1 002 187	16	44	84,7	1 891,0	456 399,8	241	0,82	6,34
Калининград	482 443	6	30	64,4	1 593,9	397 898,8	250	0,72	5,53
Ленинградская обл.	1 847 867	24	51	90,5	1 629,3	350 663,7	215	0,63	4,87
Санкт-Петербург	5 383 890	70	389	828,9	17 691,9	4 739 961,6	268	8,55	65,88
Мурманская обл.	748 056	14	35	57,4	1 082,4	297 136,4	275	0,54	4,13
Мурманск	292 465	6	25	44,0	842,4	226 663,4	269	0,41	3,15
Новгородская обл.	600 296	20	29	50,2	624,6	130 892,2	210	0,24	1,82
Великий Новгород	224 297	2	10	22,3	428,9	98 410,3	229	0,18	1,37
Псковская обл.	629 651	16	27	33,1	545,2	124 987,6	229	0,23	1,74
Псков	210 116	3	10	19,7	390,9	92 653,6	237	0,17	1,29
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>13 972 070</b>	<b>242</b>	<b>754</b>	<b>1 451,2</b>	<b>28 568,5</b>	<b>7 194 572,9</b>	<b>252</b>	<b>12,97</b>	<b>100,00</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>146 780 720</b>	<b>2 150</b>	<b>5 739</b>	<b>10 532,3</b>	<b>219 422,6</b>	<b>55 467 000,0</b>	<b>253</b>	<b>100,00</b>	

Источник: ЕАИС

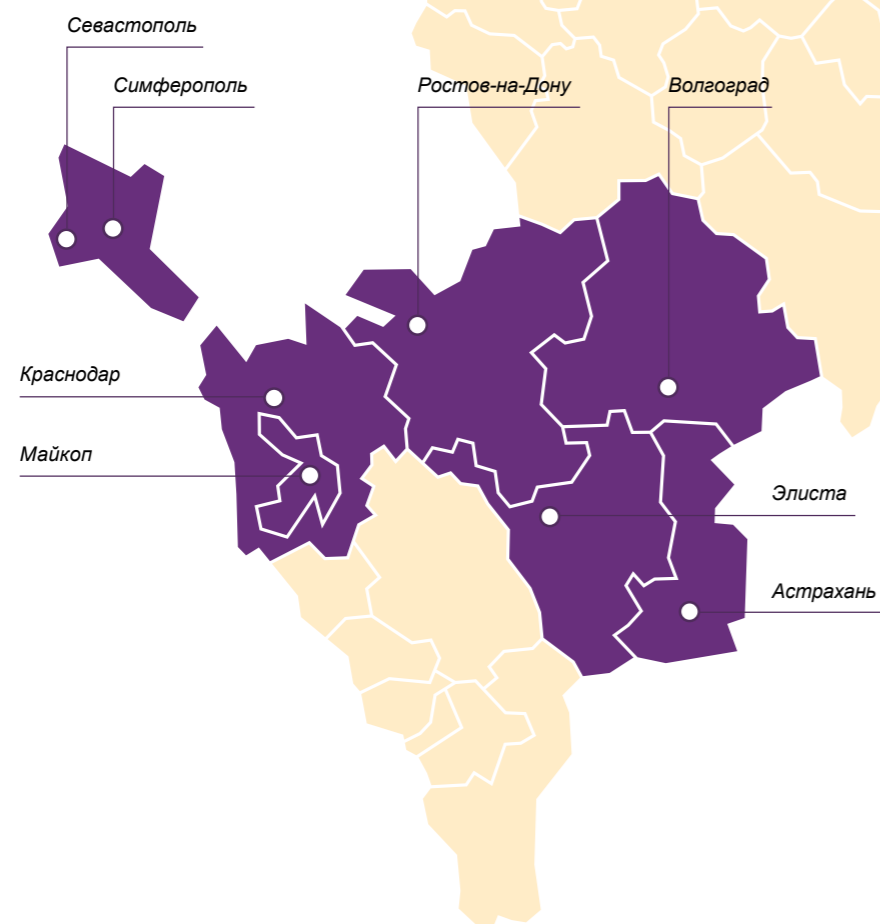
Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2019 г.



г. Армавир, Краснодарский край

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2019 г.

### ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



**245 рублей**

средняя цена билета

**4 место**

по сборам, 6 место по количеству сеансов, 5 место по количеству залов, 4 место по количеству зрителей

**10,27%**

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Адыгея	454 744	8	14	9,4	238,9	69 566,4	291	0,13	1,22
Майкоп	140 539	2	8	7,0	218,2	66 491,8	305	0,12	1,17
Респ. Калмыкия	272 647	5	6	9,3	211,3	38 212,5	181	0,07	0,67
Элиста	102 618	4	5	9,0	209,5	37 949,0	181	0,07	0,67
Краснодарский край	5 648 235	76	183	375,7	9 725,4	2 538 418,3	261	4,58	44,56
Краснодар	918 145	8	42	95,9	3 790,1	1 098 066,8	290	1,98	19,28
Астраханская обл.	1 014 065	15	39	67,8	1 402,0	301 356,9	215	0,54	5,29
Астрахань	534 241	6	30	59,8	1 299,6	283 368,3	218	0,51	4,97
Волгоградская обл.	2 507 509	32	72	124,6	2 788,4	571 857,7	205	1,03	10,04
Волгоград	1 013 468	8	39	86,3	2 042,3	417 455,7	204	0,75	7,33
Ростовская обл.	4 202 320	56	160	268,8	5 823,2	1 345 072,9	231	2,42	23,61
Ростов-на-Дону	1 133 307	13	87	151,9	3 855,7	944 537,3	245	1,70	16,58
Респ. Крым	1 911 818	28	69	127,3	2 204,9	627 626,1	285	1,13	11,02
Симферополь	341 536	6	30	56,9	1 050,4	285 596,3	272	0,51	5,01
Севастополь	443 212	7	23	46,4	885,4	204 260,6	231	0,37	3,59
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>16 454 550</b>	<b>227</b>	<b>566</b>	<b>1 029,3</b>	<b>23 279,5</b>	<b>5 696 371,5</b>	<b>245</b>	<b>10,27</b>	<b>100,00</b>
Российская Федерация	146 780 720	2 150	5 739	10 532,3	219 422,6	55 467 000,0	253	100,00	

Источник: ЕАИС

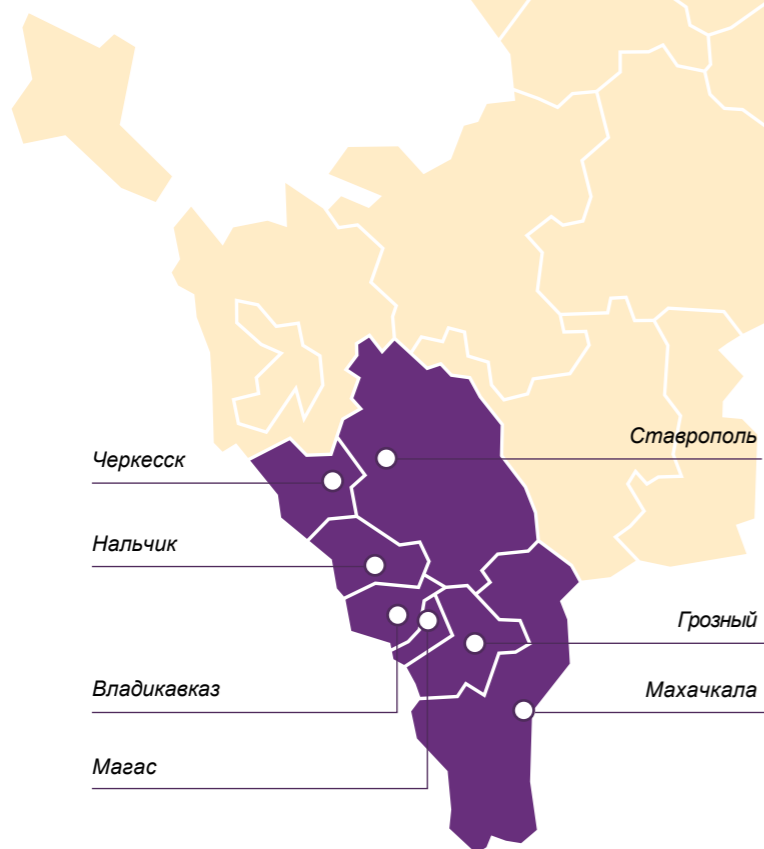
Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2019 г.



г. Курск, Курская обл.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2019 г.

### СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



**222 рубля**

средняя цена билета

**8 место**

по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

**2,69%**

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Дагестан	3 086 126	17	23	39,5	1 383,5	305 643,8	221	0,55	20,49
Махачкала	601 286	4	8	19,2	828,0	201 760,7	244	0,36	13,53
Респ. Ингушетия	497 393	3	6	8,9	74,9	17 369,5	232	0,03	1,16
Магас	10 333	1	1	1,0	3,5	719,9	205	0,00	0,05
Кабардино-Балкарская Респ.	866 219	16	24	32,4	557,6	116 440,5	209	0,21	7,81
Нальчик	238 710	5	13	26,9	498,7	107 044,1	215	0,19	7,18
Карачаево-Черкесская Респ.	465 563	3	6	10,4	294,9	61 470,5	208	0,11	4,12
Черкесск	122 804	1	4	9,6	286,1	60 136,1	210	0,11	4,03
Респ. Северная Осетия – Алания	699 253	7	18	27,9	639,2	162 105,0	254	0,29	10,87
Владикавказ	304 897	3	14	25,9	610,5	156 399,1	256	0,28	10,49
Чеченская Респ.	1 456 951	5	13	18,8	386,9	105 877,5	274	0,19	7,10
Грозный	301 253	2	9	16,2	360,7	99 640,9	276	0,18	6,68
Ставропольский край	2 795 243	36	73	137,7	3 367,0	722 606,7	215	1,30	48,45
Ставрополь	437 367	5	22	49,0	1 665,6	341 503,3	205	0,62	22,90
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>9 866 748</b>	<b>87</b>	<b>163</b>	<b>275,6</b>	<b>6 704,1</b>	<b>1 491 513,5</b>	<b>222</b>	<b>2,69</b>	<b>100,00</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>146 780 720</b>	<b>2 150</b>	<b>5 739</b>	<b>10 532,3</b>	<b>219 422,6</b>	<b>55 467 000,0</b>	<b>253</b>	<b>100,00</b>	

Источник: ЕАИС

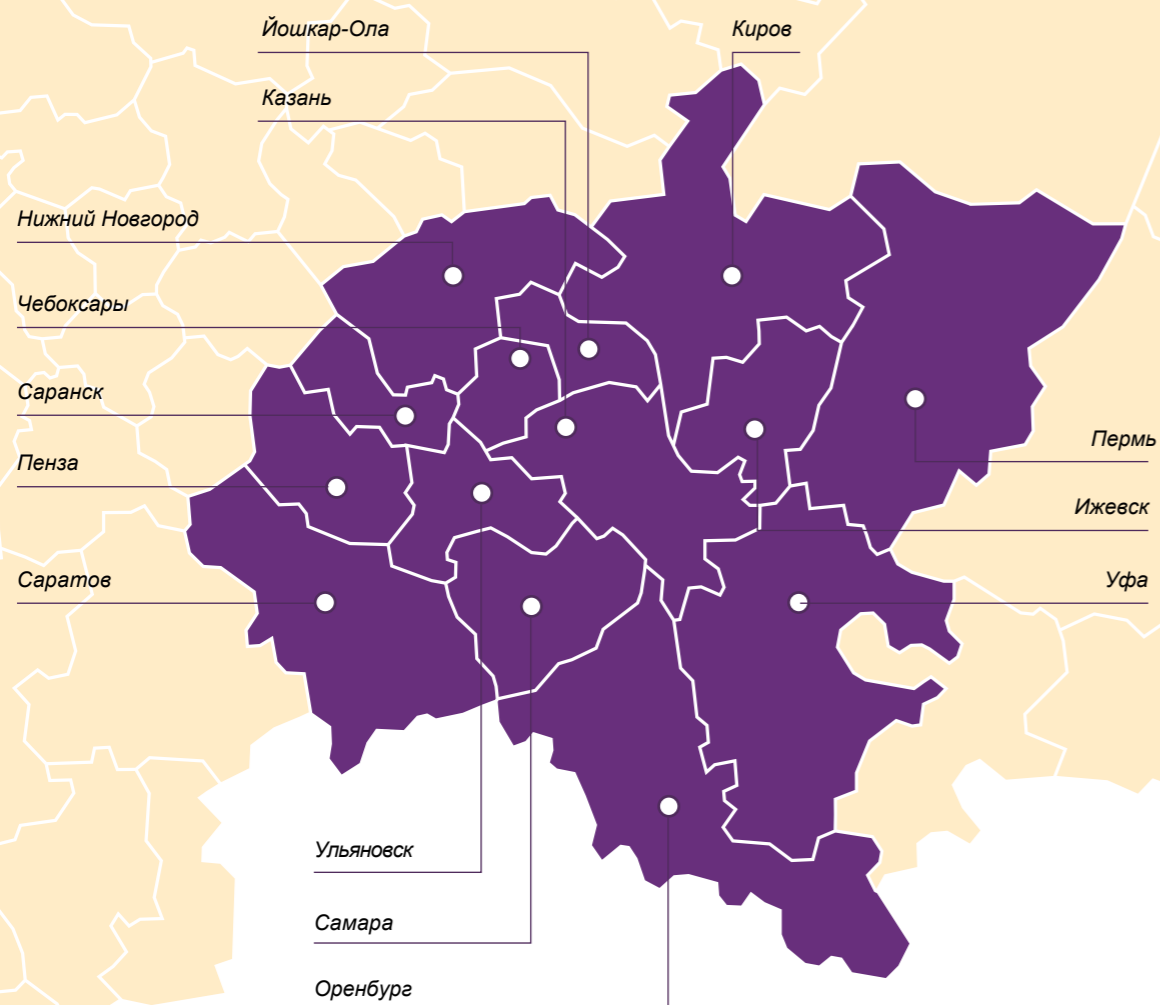
Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2019 г.



г. Белгород, Белгородская обл.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2019 г.

### ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



**209 рублей**

средняя цена билета

**2 место**

по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

**14,50%**

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

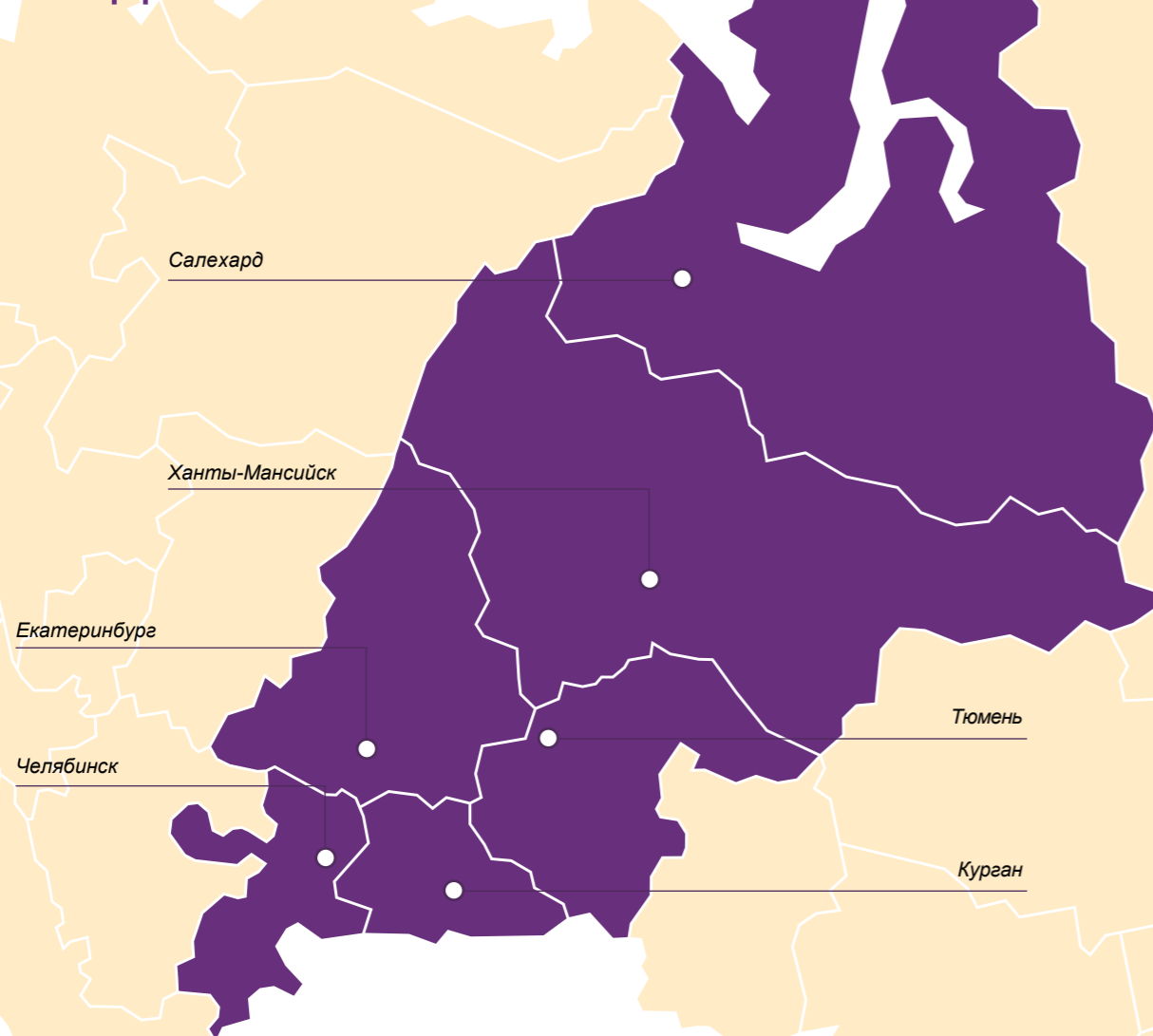
Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Башкортостан	4 051 005	51	145	275,8	5 467,0	1 121 500,1	205	2,02	13,95
Уфа	1 124 226	11	71	148,9	3 544,5	755 337,0	213	1,36	9,39
Респ. Марий Эл	680 380	6	21	48,8	760,7	139 182,2	183	0,25	1,73
Йошкар-Ола	271 868	3	14	35,6	672,0	123 679,9	184	0,22	1,54
Респ. Мордовия	795 504	9	21	37,1	746,9	134 362,8	180	0,24	1,67
Саранск	318 578	3	14	30,6	700,9	126 759,7	181	0,23	1,58
Респ. Татарстан	3 898 628	50	141	269,4	6 245,4	1 297 414,0	208	2,34	16,13
Казань	1 251 969	12	61	136,4	3 811,4	815 668,9	214	1,47	10,14
Удмуртская Респ.	1 507 390	23	58	103,5	2 207,5	402 989,8	183	0,73	5,01
Ижевск	648 944	5	29	65,9	1 648,8	300 592,8	182	0,54	3,74
Чувашская Респ.	1 223 395	23	49	86,3	1 601,6	289 956,2	181	0,52	3,61
Чебоксары	495 317	6	31	71,4	1 454,9	266 833,2	183	0,48	3,32
Пермский край	2 610 800	20	50	101,1	2 747,1	664 408,5	242	1,20	8,26
Пермь	1 053 934	5	31	69,5	2 243,7	563 179,7	251	1,02	7,00
Кировская обл.	1 272 109	21	39	74,7	1 385,4	256 822,3	185	0,46	3,19
Киров	512 954	7	24	48,7	1 148,5	220 141,4	192	0,40	2,74
Нижегородская обл.	3 214 623	45	104	193,7	4 343,2	992 815,3	229	1,79	12,35
Нижний Новгород	1 253 511	14	65	127,4	3 254,2	769 155,5	236	1,39	9,56
Оренбургская обл.	1 963 007	28	68	125,7	2 405,3	453 283,4	188	0,82	5,64
Оренбург	565 341	6	34	67,9	1 493,0	281 984,0	189	0,51	3,51
Пензенская обл.	1 318 103	11	44	80,7	1 530,2	312 094,6	204	0,56	3,88
Пенза	522 317	5	29	53,5	1 287,1	262 205,5	204	0,47	3,26
Самарская обл.	3 183 038	31	131	247,8	4 664,4	1 065 762,9	228	1,92	13,25
Самара	1 156 608	12	85	160,4	3 093,9	721 657,4	233	1,30	8,97
Саратовская обл.	2 440 815	42	98	171,1	3 050,0	634 155,3	208	1,14	7,89
Саратов	841 902	8	40	87,4	1 890,7	408 904,6	216	0,74	5,08
Ульяновская обл.	1 238 416	27	41	62,0	1 252,2	277 350,2	221	0,50	3,45
Ульяновск	627 870	8	21	42,8	1 057,3	240 935,7	228	0,43	3,00
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>29 397 213</b>	<b>387</b>	<b>1 010</b>	<b>1 877,8</b>	<b>38 406,8</b>	<b>8 042 097,6</b>	<b>209</b>	<b>14,50</b>	<b>100,00</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>146 780 720</b>	<b>2 150</b>	<b>5 739</b>	<b>10 532,3</b>	<b>219 422,6</b>	<b>55 467 000,0</b>	<b>253</b>	<b>100,00</b>	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2019 г.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2019 г.

### УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



**220 рублей**

средняя цена билета

**6 место**

по сборам, количеству зрителей и количеству залов, 5 место по количеству сеансов

**7,80%**

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Курганская обл.	834 701	12	19	34,7	545,6	119 025,5	218	0,21	2,75
Курган	315 311	5	12	25,1	440,6	100 442,5	228	0,18	2,32
Свердловская обл.	4 315 699	80	193	367,5	7 300,5	1 501 718,3	206	2,71	34,69
Екатеринбург	1 483 119	22	106	226,1	5 010,1	1 047 133,4	209	1,89	24,19
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1 663 795	31	83	161,2	2 947,9	780 274,8	265	1,41	18,02
Ханты-Мансийск	99 385	3	6	12,9	233,1	58 443,8	251	0,11	1,35
Ямало-Ненецкий автономный округ	541 479	18	30	47,4	644,9	202 997,9	315	0,37	4,69
Салехард	50 064	2	3	4,7	81,9	21 451,5	262	0,04	0,50
Тюменская обл.	1 518 695	14	76	162,7	3 051,1	691 847,0	227	1,25	15,98
Тюмень	788 666	8	59	130,7	2 552,4	595 228,3	233	1,07	13,75
Челябинская обл.	3 475 753	54	136	260,6	5 144,4	1 033 075,2	201	1,86	23,86
Челябинск	1 200 719	10	53	111,4	2 910,6	624 739,0	215	1,13	14,43
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>12 350 122</b>	<b>209</b>	<b>537</b>	<b>1 034,1</b>	<b>19 634,5</b>	<b>4 328 938,7</b>	<b>220</b>	<b>7,80</b>	<b>100,00</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>146 780 720</b>	<b>2 150</b>	<b>5 739</b>	<b>10 532,3</b>	<b>219 422,6</b>	<b>55 467 000,0</b>	<b>253</b>	<b>100,00</b>	

Источник: ЕАИС

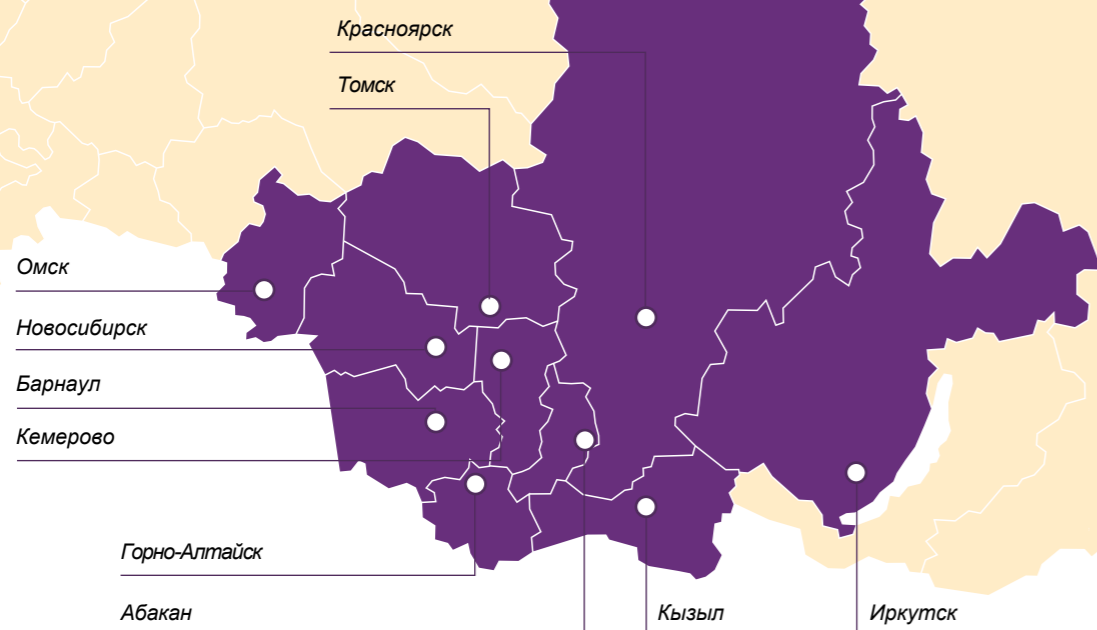
Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2019 г.



с. Амурск, Хабаровский край

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2019 г.

### СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



**219 рублей**

средняя цена билета

**5 место**

место по сборам и количеству зрителей, 4 место по количеству сеансов и залов

**8,97%**

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Алтай	218 866	7	7	8,2	127,1	21 925,9	173	0,04	0,44
Горно-Алтайск	63 845	3	3	5,6	111,3	19 706,4	177	0,04	0,40
Респ. Тыва	324 423	8	8	6,7	104,8	17 985,1	172	0,03	0,36
Кызыл	117 904	2	2	2,9	82,2	15 390,6	187	0,03	0,31
Респ. Хакасия	536 167	5	12	26,3	498,7	99 488,4	200	0,18	2,00
Абакан	186 201	2	7	16,4	379,3	78 632,9	207	0,14	1,58
Алтайский край	2 332 813	28	75	133,9	2 533,0	537 949,0	212	0,97	10,81
Барнаул	632 723	9	44	87,8	1 837,1	415 530,0	226	0,75	8,35
Красноярский край	2 874 026	35	77	141,1	3 950,6	830 087,1	210	1,50	16,68
Красноярск	1 095 286	9	45	93,0	2 918,2	609 820,5	209	1,10	12,26
Иркутская обл.	2 397 763	48	105	165,6	3 183,2	762 872,2	240	1,38	15,33
Иркутск	623 479	12	56	111,0	2 253,9	557 158,2	247	1,00	11,20
Кемеровская обл.	2 674 256	55	96	153,2	2 733,6	605 014,0	221	1,09	12,16
Кемерово	558 662	7	17	28,7	648,5	181 500,5	280	0,33	3,65
Новосибирская обл.	2 793 384	33	106	195,1	4 426,1	1 110 715,9	251	2,00	22,32
Новосибирск	1 618 039	17	88	175,1	4 167,4	1 063 415,9	255	1,92	21,37
Омская обл.	1 944 195	45	98	183,6	3 590,0	577 784,1	161	1,04	11,61
Омск	1 164 815	13	65	156,1	3 355,3	550 183,8	164	0,99	11,06
Томская обл.	1 077 442	25	43	59,9	1 525,7	412 141,3	270	0,74	8,28
Томск	575 352	5	21	38,4	1 304,8	363 229,6	278	0,65	7,30
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>17 173 335</b>	<b>289</b>	<b>627</b>	<b>1 073,4</b>	<b>22 672,8</b>	<b>4 975 963,1</b>	<b>219</b>	<b>8,97</b>	<b>100,00</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>146 780 720</b>	<b>2 150</b>	<b>5 739</b>	<b>10 532,3</b>	<b>219 422,6</b>	<b>55 467 000,0</b>	<b>253</b>	<b>100,00</b>	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2019 г.

Указом Президента России от 03.11.2018 № 632 из состава федерального округа исключены Республика Бурятия и Забайкальский край, данные территории переданы в Дальневосточный федеральный округ.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2019 г.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



278 рублей

средняя цена билета

7 место

по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

5,86%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Бурятия	983 273	19	41	60,2	1 213,7	265 228,5	219	0,48	5,33
Улан-Удэ	435 496	7	28	53,6	1 134,9	249 873,0	220	0,45	5,02
Респ. Саха (Якутия)	967 009	41	51	65,9	1 857,1	517 005,0	278	0,93	15,89
Якутск	318 768	8	18	36,4	1 414,3	400 098,8	283	0,72	12,30
Забайкальский край	1 065 785	20	24	27,7	798,0	173 537,4	217	0,31	3,49
Чита	349 983	5	9	18,2	663,0	152 102,5	229	0,27	3,06
Камчатский край	314 723	3	14	25,5	624,6	215 893,0	346	0,39	6,64
Петропавловск-Камчатский	181 181	2	11	25,1	617,5	213 289,0	345	0,38	6,56
Приморский край	1 902 718	27	63	114,4	2 896,5	888 047,4	307	1,60	27,30
Владивосток	605 049	9	35	72,1	2 025,2	657 382,0	325	1,19	20,21
Хабаровский край	1 321 473	25	56	99,0	2 423,5	654 134,2	270	1,18	20,11
Хабаровск	617 473	12	41	75,1	1 871,0	516 446,8	276	0,93	15,88
Амурская обл.	793 194	12	31	49,4	753,6	204 493,0	271	0,37	6,29
Благовещенск	225 810	4	19	33,2	531,0	148 148,0	279	0,27	4,55
Магаданская обл.	141 234	7	13	18,5	257,3	76 851,3	299	0,14	2,36
Магадан	91 781	3	9	17,6	251,5	75 048,9	298	0,14	2,31
Сахалинская обл.	489 638	15	21	27,1	716,2	217 606,8	304	0,39	6,69
Южно-Сахалинск	200 854	3	4	6,4	281,4	81 720,9	290	0,15	2,51
Еврейская автономная обл.	159 913	3	6	8,1	100,0	24 593,6	246	0,04	0,76
Биробиджан	73 129	2	5	8,1	99,9	24 572,8	246	0,04	0,76
Чукотский автономный округ	49 663	2	2	1,8	51,3	15 428,5	301	0,03	0,47
Анадырь	15 849	1	1	1,6	47,7	14 379,6	301	0,03	0,44
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>8 188 623</b>	<b>174</b>	<b>322</b>	<b>497,6</b>	<b>11 691,9</b>	<b>3 252 818,7</b>	<b>278</b>	<b>5,86</b>	<b>100,00</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>146 780 720</b>	<b>2 150</b>	<b>5 739</b>	<b>10 532,3</b>	<b>219 422,6</b>	<b>55 467 000,0</b>	<b>253</b>	<b>100,00</b>	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2019 г.

## КИНОФИКАЦИЯ ГОРОДОВ

### СВЫШЕ 1 МЛН ЖИТЕЛЕЙ

Москва традиционно лидирует по количеству кинотеатров и кинозалов. По состоянию на 31 декабря 2019 года в столице действовало 110 кинотеатров и 651 кинозал (в 2018 году – 106 кинотеатров и 640 кинозалов). В 2019 году кассовые сборы от продажи билетов на сеансы фильмов в столице составили 10,5 млрд руб. – это 19,0% от совокупных сборов по всей стране и 51,4% от сборов по Центральному федеральному округу. Относительно 2018 года кассовые сборы кинотеатров Москвы увеличились с 9,6 млрд руб., практически достигнув уровня 2017 года в 10,7 млрд руб. При этом доля кассовых сборов Москвы продолжает уменьшаться как относительно совокупных сборов по всей стране (в 2018-м – 19,2%, в 2017-м – 19,9%), так и по Центральному федеральному округу (в 2018-м – 52,1%, в 2017-м – 52,7%).

В рейтинге городов по уровню кинофикации среди населенных пунктов с численностью более 1 млн человек Москва заняла 8-е место, сохранив свою позицию 2018 года. В 2019 году в столице показатель обеспеченности кинозалами на 100 тыс. человек составил 5,2, в 2018-м – 5,1 (8-е место), в 2017-м – 5,2 (6-е место), в 2016-м – 5,1 (4-е место). Обеспеченность кинозалами немного увеличилась в сравнении с 2018 годом, несмотря на закрытие крупнейшего кинотеатра России – киноцентра «Соловей», в котором работало 24 зала. В 2019 году в Москве также прекратились кинопоказы в многозальных кинотеатрах «Алмаз Синема Алмаз» на Шаболовке и «Фиеста Синема» в ТРЦ «Маризель». Крупнейшим кинотеатром по числу кинозалов, открывшимся в Москве в 2019 году, стал кинотеатр сети «Мираж Синема» в ТРК «Европолис», вмещающий 16 кинозалов. Другие многозальные кинотеатры, открывшиеся в Москве, – «Космик Ясенево» (пять залов), «Pushka Братеево» (шесть залов), «Мираж Синема» в ТРК «FORT Отрадное» (шесть залов), «Саларис» (восемь залов). Кроме того, открылся реконструированный кинотеатр «Ангара» (4 зала), первый из 39 многофункциональных районных центров, созданный в рамках городской программы реконструкции советских кинотеатров (компания-инвестор ADG group). В административном

**Плотность кинозалов на 100 тыс. жителей в среднем по стране составила 3,8 зала.**

округе Москвы – г. Зеленограде начал работу четырехзальный кинотеатр «РелизПарк» в ТЦ «Панфиловский».

В Санкт-Петербурге, по данным на 31 декабря 2019 года, числилось 67 кинотеатров и 384 кинозала (в 2018 году – 69 кинотеатров и 388 кинозалов). Кассовые сборы составили 4,7 млрд руб. (в 2018-м – 4,4 млрд руб., в 2017-м – 4,9 млрд руб.) Доля сборов Северной столицы в совокупных сборах страны составила 8,5% (в 2018-м – 8,8%, 2017-м – 9,1%), а от сборов по Северо-Западному федеральному округу – 65,9% (в 2018-м – 65,6%, 2017-м – 66,5%).

Среди городов-миллионников лидером по уровню кинофикации стала Самара. На 31 декабря 2019 года на 100 тыс. жителей в Самаре приходилось 7,3 кинозала. Для сравнения, показатель обеспеченности кинозалами на 100 тыс. человек в 2018 году составлял там 6,3 (4-е место в 2018 году). В 2019 году в городе открылся кинотеатр «Самара» с шестью залами в ТЦ «Грин Парк», а также 9-зальный кинотеатр «ZOOM Cinema» в ТЦ «Эль Рио».

На втором месте по уровню кинофикации среди городов-миллионников, как и в 2017–2018 годах, расположился Санкт-Петербург (7,1 кинозала на 100 тыс. жителей). В течение 2019 года были закрыты двухзальные кинотеатры «Zelux» в г. Зеленогорске и «Подвиг» в г. Колпино, также прекращены кинопоказы в Доме молодежи «Царскосельский» в г. Пушкине.

Третье место в рейтинге кинофикации городов с населением более 1 млн человек занимает Ростов-на-Дону, где на 100 тыс. жителей приходится 7,0 кинозалов. В 2018 году город был лидером среди городов-миллионников (на 31 декабря 2018 года на 100 тыс. жителей там приходилось почти 8 кинозалов). В 2019 году в Ростове-на-Дону закрылся 8-зальный кинотеатр «Киномакс-Дон»,

## Рейтинг городов по числу кинозалов, 2019 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Москва	г. Москва	12 615 882	110	651	0,9	5,2
2	Санкт-Петербург	г. Санкт-Петербург	5 383 890	67	384	1,2	7,1
3	Екатеринбург	Свердловская обл.	1 483 119	20	100	1,3	6,7
4	Самара	Самарская обл.	1 156 608	12	85	1,0	7,3
5	Ростов-на-Дону	Ростовская обл.	1 133 307	12	79	1,1	7,0
6	Новосибирск	Новосибирская обл.	1 618 039	15	78	0,9	4,8
7	Уфа	Республика Башкортостан	1 124 226	11	71	1,0	6,3
8	Нижний Новгород	Нижегородская обл.	1 253 511	14	65	1,1	5,2
9	Омск	Омская обл.	1 164 815	12	62	1,0	5,3
10	Казань	Республика Татарстан	1 251 969	12	61	1,0	4,9
11	Тюмень	Тюменская обл.	788 666	8	59	1,0	7,5
12	Иркутск	Иркутская обл.	623 479	11	55	1,8	8,8
13	Челябинск	Челябинская обл.	1 200 719	10	53	0,8	4,4
14	Барнаул	Алтайский край	632 723	9	44	1,4	7,0
15	Воронеж	Воронежская обл.	1 054 111	8	43	0,8	4,1
16	Хабаровск	Хабаровский край	617 473	12	41	1,9	6,6
17	Краснодар	Краснодарский край	918 145	7	41	0,8	4,5
18	Рязань	Рязанская обл.	539 789	6	40	1,1	7,4
19	Саратов	Саратовская обл.	841 902	8	40	1,0	4,8
20	Волгоград	Волгоградская обл.	1 013 468	8	39	0,8	3,8

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2019 г.

находившийся в ТРК «Горизонт». Теперь в городе остался только один кинотеатр киносети «Киномакс» – «Киномакс-IMAX».

### ОТ 500 ТЫС. ДО 1 МЛН ЖИТЕЛЕЙ

Среди городов с населением от 500 тыс. до 1 млн жителей первое место, как и в 2018-м, и 2017 году, занял Иркутск (в 2016 году он занимал лишь 18-ю строчку). Показатель кинофикации города составил почти 9 кинозалов на 100 тыс. жителей.

В данной категории второй год подряд уровень кинофикации более 7 кинозалов на 100 тыс. жителей показывают два города – Рязань и Тюмень.

Барнаул увеличил уровень кинофикации до 7 кинозалов на 100 тыс. жителей: в 2019 году возобновился кинопоказ в отремонтированном кинотеатре «Премьера».

Наибольшее увеличение количества кинозалов в данной категории произошло в Хабаровске, Владивостоке и Пензе. Во всех трех городах количество кинозалов увеличилось на 9. В Хабаровске состоялось открытие нового кинотеатра «Cinema-9» с первым в городе залом IMAX. Во Владивостоке появилась одна из крупнейших федеральных сетей «Киномакс», открывшая в торговом комплексе «Калина Молл» кинотеатр «Киномакс Сапфир»

### Кинофикация городов с населением более 1 млн чел., 2019 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Москва	Город федерального значения Москва	12 615 882	110	651	0,87	5,2
2	Санкт-Петербург	Город федерального значения Санкт-Петербург	5 383 890	67	384	1,24	7,1
3	Новосибирск	Новосибирская обл.	1 618 039	15	78	0,93	4,8
4	Екатеринбург	Свердловская обл.	1 483 119	20	100	1,35	6,7
5	Нижний Новгород	Нижегородская обл.	1 253 511	14	65	1,12	5,2
6	Казань	Республика Татарстан	1 251 969	12	61	0,96	4,9
7	Челябинск	Челябинская обл.	1 200 719	10	53	0,83	4,4
8	Омск	Омская обл.	1 164 815	12	62	1,03	5,3
9	Самара	Самарская обл.	1 156 608	12	85	1,04	7,3
10	Ростов-на-Дону	Ростовская обл.	1 133 307	12	79	1,06	7,0
11	Уфа	Республика Башкортостан	1 124 226	11	71	0,98	6,3
12	Красноярск	Красноярский край	1 095 286	8	39	0,73	3,6
13	Воронеж	Воронежская обл.	1 054 111	8	43	0,76	4,1
14	Пермь	Пермский край	1 053 934	5	31	0,47	2,9
15	Волгоград	Волгоградская обл.	1 013 468	8	39	0,79	3,8
<b>Итого</b>			<b>33 602 884</b>	<b>324</b>	<b>1 841</b>	<b>0,96*</b>	<b>5,48*</b>

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2019 г.

\* Приведены средние значения.

вместимостью восемь залов, среди которых зал с премиальным форматом IMAX Sapphige. Кроме этого, во Владивостоке состоялось открытие VIP-территории в кинотеатре «Усури». В Пензе в торгово-развлекательном комплексе «Коллаж», где годом ранее закрылся мультиплекс федеральной сети «Пять звезд», открылся кинотеатр «ZOOM Cinema»

на восемь залов, а в кинотеатре «Берлин Синема» появился еще один новый кинозал. Появление новых кинозалов положительно сказалось на кинофикации городов: в Хабаровске уровень обеспеченности кинозалами на 100 тыс. жителей возрос с 5,2 в 2018 году до 6,6 в 2019 году, во Владивостоке – с 4,3 до 5,8, в Пензе – с 3,8 до 5,6.

### Кинофикация городов с населением от 500 тыс. до 1 млн чел., 2019 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Краснодар	Краснодарский край	918 145	7	41	0,8	4,5
2	Саратов	Саратовская обл.	841 902	8	40	1,0	4,8
3	Тюмень	Тюменская обл. без автономных округов	788 666	8	59	1,0	7,5
4	Тольятти	Самарская обл.	702 831	6	30	0,9	4,3
5	Ижевск	Удмуртская Республика	648 944	5	29	0,8	4,5
6	Барнаул	Алтайский край	632 723	9	44	1,4	7,0
7	Ульяновск	Ульяновская обл.	627 870	8	21	1,3	3,3
8	Иркутск	Иркутская обл.	623 479	11	55	1,8	8,8
9	Хабаровск	Хабаровский край	617 473	12	41	1,9	6,6
10	Ярославль	Ярославская обл.	609 828	8	30	1,3	4,9
11	Владивосток	Приморский край	605 049	9	35	1,5	5,8
12	Махачкала	Республика Дагестан	601 286	4	8	0,7	1,3
13	Томск	Томская обл.	575 352	5	21	0,9	3,6
14	Оренбург	Оренбургская обл.	565 341	6	34	1,1	6,0
15	Кемерово	Кемеровская обл.	558 662	7	17	1,3	3,0
16	Новокузнецк	Кемеровская обл.	552 105	7	27	1,3	4,9
17	Рязань	Рязанская обл.	539 789	6	40	1,1	7,4
18	Астрахань	Астраханская обл.	534 241	6	30	1,1	5,6
19	Набережные Челны	Республика Татарстан	533 907	4	21	0,7	3,9
20	Пенза	Пензенская обл.	522 317	5	29	1,0	5,6
21	Киров	Кировская обл.	512 954	5	21	1,0	4,1
22	Липецк	Липецкая обл.	509 420	5	27	1,0	5,3
<b>Итого</b>			<b>13 622 284</b>	<b>151</b>	<b>700</b>	<b>1,11*</b>	<b>5,14*</b>

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2019 г.

\* Приведены средние значения.

К городам, имеющим уровень кинофикации ниже четырех залов на 100 тыс. жителей, относятся пять городов: Набережные Челны, Томск, Ульяновск, Кемерово, Махачкала. В Набережных Челнах, Томске и Махачкале изменений за год не произошло. В Ульяновске закрылся кинозал в кинотеатре «Люмьер», в результате чего

кинофикация города снизилась с 3,5 залов на 100 тыс. жителей в 2018 году до 3,3 в 2019 году. Положительная динамика уровня кинофикации произошла в Кемерово – с 2,5 залов на 100 тыс. жителей в 2018 году до 3,0 в 2019 году, что связано с открытием после реконструкции кинотеатра «Юбилейный».

### Кинофикация городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. чел., 2019 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Чебоксары	Чувашская Республика	495 317	6	31	1,2	6,3
2	Балашиха	Московская обл.	490 047	2	11	0,4	2,2
3	Калининград	Калининградская обл.	482 443	6	30	1,2	6,2
4	Тула	Тульская обл.	479 105	6	22	1,3	4,6
5	Курск	Курская обл.	449 556	10	38	2,2	8,5
6	Севастополь	Город федерального значения Севастополь	443 212	7	23	1,6	5,2
7	Сочи	Краснодарский край	438 726	12	31	2,7	7,1
8	Ставрополь	Ставропольский край	437 367	5	22	1,1	5,0
9	Улан-Удэ	Республика Бурятия	435 496	7	28	1,6	6,4
10	Тверь	Тверская обл.	420 850	4	17	1,0	4,0
11	Магнитогорск	Челябинская обл.	413 267	5	29	1,2	7,0
12	Иваново	Ивановская обл.	405 053	3	15	0,7	3,7
13	Брянск	Брянская обл.	404 793	5	21	1,2	5,2
14	Белгород	Белгородская обл.	392 426	7	26	1,8	6,6
15	Сургут	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	373 940	5	26	1,3	7,0
16	Владимир	Владимирская обл.	357 907	2	6	0,6	1,7
17	Нижний Тагил	Свердловская обл.	352 135	4	11	1,1	3,1
18	Чита	Забайкальский край	349 983	5	9	1,4	2,6
19	Архангельск	Архангельская обл. без Ненецкого автономного округа	348 343	5	27	1,4	7,8
20	Симферополь	Республика Крым	341 536	6	30	1,8	8,8
21	Калуга	Калужская обл.	336 726	6	12	1,8	3,6
22	Смоленск	Смоленская обл.	329 427	4	13	1,2	3,9
23	Волжский	Волгоградская обл.	323 604	1	7	0,3	2,2
24	Якутск	Республика Саха (Якутия)	318 768	6	16	1,9	5,0
25	Саранск	Республика Мордовия	318 578	3	14	0,9	4,4
26	Череповец	Вологодская обл.	316 529	5	14	1,6	4,4
27	Курган	Курганская обл.	315 311	5	12	1,6	3,8

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
28	Вологда	Вологодская обл.	311 846	5	18	1,6	5,8
29	Орёл	Орловская обл.	311 625	5	21	1,6	6,7
30	Владикавказ	Республика Северная Осетия – Алания	304 897	3	14	1,0	4,6
31	Подольск	Московская обл.	304 245	1	4	0,3	1,3
32	Грозный	Чеченская Республика	301 253	2	9	0,7	3,0
33	Мурманск	Мурманская обл.	292 465	6	25	2,1	8,5
34	Тамбов	Тамбовская обл.	291 663	5	19	1,7	6,5
35	Петрозаводск	Республика Карелия	280 170	5	20	1,8	7,1
36	Стерлитамак	Республика Башкортостан	278 127	3	15	1,1	5,4
37	Нижневартовск	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	276 503	5	18	1,8	6,5
38	Кострома	Костромская обл.	276 064	2	5	0,7	1,8
39	Новороссийск	Краснодарский край	275 197	3	12	1,1	4,4
40	Йошкар-Ола	Республика Марий Эл	271 868	3	14	1,1	5,1
41	Химки	Московская обл.	254 748	1	12	0,4	4,7
<b>Итого</b>			<b>14 601 116</b>	<b>191</b>	<b>747</b>	<b>1,31*</b>	<b>5,12*</b>

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2019 г.

\* Приведены средние значения.

#### ОТ 250 ТЫС. ДО 500 ТЫС. ЖИТЕЛЕЙ

Среди городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. жителей рейтинг возглавил Симферополь. В 2019 году в ТЦ «Южная галерея» благодаря всероссийской программе модернизации кинозалов был открыт шестизальный кинотеатр «Мир кино». Уровень кинофикации Симферополя возрос с 7,0 кинозалов на 100 тыс. жителей в 2018 году до 8,8 в 2019 году.

На второе место поднялся Мурманск с показателем 8,5 кинозалов на 100 тыс. зрителей, занимавший в 2018 году шестую строчку (тогда уровень кинофикации в городе составлял 7,1 кинозала на 100 тыс. жителей). В 2018 году там начал работу четырехзальный кинотеатр «Галактика» в ТРК «Plazma».

На третьей строчке рейтинга обеспеченности кинозалами (с первой позиции в 2018 году) расположился Курск. В конце 2019 года свои двери для зрителей открыли модернизированные по программе кинофикации Фонда кино кинозалы в детском специализированном центре досуга «Ассоль» и в центре досуга «Спутник». За год в городе не закрылось ни одного кинозала. Таким образом, несмотря на смещение в рейтинге с первой позиции на третью в сравнении с 2018 годом, уровень кинофикации города возрос с 8,0 кинозалов на 100 тыс. жителей до 8,5 в 2019 году.

Самые низкие показатели кинофикации – менее двух залов на 100 тыс. жителей – имеют два города: Владимир, Подольск. В 2019 году количество кинотеатров и кинозалов осталось неизменным.

### Кинофикация городов с населением от 100 тыс. до 250 тыс. чел., 2019 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Таганрог	Ростовская обл.	248 664	5	17	2,0	6,8
2	Комсомольск-на-Амуре	Хабаровский край	246 607	4	6	1,6	2,4
3	Сыктывкар	Республика Коми	244 797	5	23	2,0	9,4
4	Нижнекамск	Республика Татарстан	238 879	4	13	1,7	5,4
5	Нальчик	Кабардино-Балкарская Республика	238 710	5	13	2,1	5,4
6	Шахты	Ростовская обл.	231 646	2	7	0,9	3,0
7	Дзержинск	Нижегородская обл.	229 470	3	4	1,3	1,7
8	Орск	Оренбургская обл.	227 924	2	4	0,9	1,8
9	Братск	Иркутская обл.	227 467	3	5	1,3	2,2
10	Благовещенск	Амурская обл.	225 810	4	19	1,8	8,4
11	Энгельс	Саратовская обл.	225 731	1	8	0,4	3,5
12	Ангарск	Иркутская обл.	225 489	5	12	2,2	5,3
13	Королёв	Московская обл.	224 533	2	6	0,9	2,7
14	Великий Новгород	Новгородская обл.	224 297	2	10	0,9	4,5
15	Старый Оскол	Белгородская обл.	223 809	3	13	1,3	5,8
16	Мытищи	Московская обл.	222 739	4	24	1,8	10,8
17	Псков	Псковская обл.	210 116	3	10	1,4	4,8
18	Люберцы	Московская обл.	207 349	3	18	1,4	8,7
19	Южно-Сахалинск	Сахалинская обл.	200 854	2	3	1,0	1,5
20	Бийск	Алтайский край	200 629	2	9	1,0	4,5
21	Прокопьевск	Кемеровская обл.	191 839	2	4	1,0	2,1
22	Армавир	Краснодарский край	190 205	3	9	1,6	4,7
23	Балаково	Саратовская обл.	188 489	3	9	1,6	4,8
24	Рыбинск	Ярославская обл.	186 575	3	8	1,6	4,3
25	Абакан	Республика Хакасия	186 201	2	7	1,1	3,8
26	Северодвинск	Архангельская обл. без Ненецкого автономного округа	182 291	3	7	1,6	3,8
27	Петропавловск-Камчатский	Камчатский край	181 181	2	11	1,1	6,1
28	Норильск	Красноярский край	180 976	4	5	2,2	2,8
29	Усурийск	Приморский край	173 165	2	3	1,2	1,7
30	Волгодонск	Ростовская обл.	171 952	2	4	1,2	2,3
31	Красногорск	Московская обл.	171 793	1	6	0,6	3,5

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
32	Сызрань	Самарская обл.	168 735	3	5	1,8	3,0
33	Новочеркасск	Ростовская обл.	167 355	2	4	1,2	2,4
34	Каменск-Уральский	Свердловская обл.	167 354	3	6	1,8	3,6
35	Златоуст	Челябинская обл.	165 375	2	5	1,2	3,0
36	Электросталь	Московская обл.	157 371	3	15	1,9	9,5
37	Альметьевск	Республика Татарстан	157 310	1	3	0,6	1,9
38	Салават	Республика Башкортостан	151 571	2	4	1,3	2,6
39	Миасс	Челябинская обл.	151 275	3	6	2,0	4,0
40	Керчь	Республика Крым	151 025	2	5	1,3	3,3
41	Копейск	Челябинская обл.	148 232	1	3	0,7	2,0
42	Находка	Приморский край	147 468	3	7	2,0	4,7
43	Пятигорск	Ставропольский край	146 262	3	11	2,1	7,5
44	Хасавюрт	Республика Дагестан	142 747	0	0	0,0	0,0
45	Рубцовск	Алтайский край	142 551	2	5	1,4	3,5
46	Березники	Пермский край	141 276	2	3	1,4	2,1
47	Коломна	Московская обл.	141 106	3	9	2,1	6,4
48	Майкоп	Республика Адыгея	140 539	2	8	1,4	5,7
49	Одинцово	Московская обл.	137 528	2	10	1,5	7,3
50	Ковров	Владимирская обл.	135 949	2	5	1,5	3,7
51	Домодедово	Московская обл.	133 528	1	5	0,7	3,7
52	Нефтекамск	Республика Башкортостан	129 173	2	9	1,5	7,0
53	Кисловодск	Ставропольский край	129 098	1	1	0,8	0,8
54	Нефтеюганск	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	127 710	1	2	0,8	1,6
55	Батайск	Ростовская обл.	127 654	1	3	0,8	2,4
56	Новочебоксарск	Чувашская Республика	126 794	1	1	0,8	0,8
57	Серпухов	Московская обл.	124 897	3	10	2,4	8,0
58	Щёлково	Московская обл.	124 831	2	9	1,6	7,2
59	Дербент	Республика Дагестан	124 677	1	2	0,8	1,6
60	Новомосковск	Тульская обл.	123 211	1	4	0,8	3,2
61	Черкесск	Карачаево-Черкесская Республика	122 804	1	4	0,8	3,3
62	Первоуральск	Свердловская обл.	122 183	3	4	2,5	3,3
63	Раменское	Московская обл.	119 903	1	2	0,8	1,7

**Кинофикация городов с населением от 100 тыс. до 250 тыс. чел., 2019 г. (продолжение)**

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
64	Назрань	Республика Ингушетия	119 842	2	5	1,7	4,2
65	Каспийск	Республика Дагестан	119 238	1	2	0,8	1,7
66	Обнинск	Калужская обл.	118 151	2	7	1,7	5,9
67	Орехово-Зуево	Московская обл.	118 004	1	5	0,8	4,2
68	Кызыл	Республика Тыва	117 904	2	2	1,7	1,7
69	Новый Уренгой	Ямало-Ненецкий автономный округ	116 938	4	9	3,4	7,7
70	Невинномысск	Ставропольский край	116 884	1	3	0,9	2,6
71	Димитровград	Ульяновская обл.	114 229	2	3	1,8	2,6
72	Октябрьский	Республика Башкортостан	114 194	1	4	0,9	3,5
73	Долгопрудный	Московская обл.	112 007	1	4	0,9	3,6
74	Ессентуки	Ставропольский край	110 479	2	6	1,8	5,4
75	Камышин	Волгоградская обл.	110 318	1	2	0,9	1,8
76	Муром	Владимирская обл.	108 121	3	3	2,8	2,8
77	Жуковский	Московская обл.	107 922	1	5	0,9	4,6
78	Евпатория	Республика Крым	107 650	2	7	1,9	6,5
79	Новошахтинск	Ростовская обл.	107 539	1	2	0,9	1,9
80	Северск	Томская обл.	107 036	1	2	0,9	1,9
81	Реутов	Московская обл.	106 962	2	21	1,9	19,6
82	Пушкино	Московская обл.	106 836	2	9	1,9	8,4
83	Артем	Приморский край	106 460	1	3	0,9	2,8
84	Ноябрьск	Ямало-Ненецкий автономный округ	106 135	3	6	2,8	5,7
85	Ачинск	Красноярский край	105 092	1	2	1,0	1,9
86	Бердск	Новосибирская обл.	104 237	1	2	1,0	1,9
87	Арзамас	Нижегородская обл.	103 930	1	3	1,0	2,9
88	Елец	Липецкая обл.	103 179	1	1	1,0	1,0
89	Элиста	Республика Калмыкия	102 618	4	5	3,9	4,9
90	Ногинск	Московская обл.	102 295	1	3	1,0	2,9
91	Сергиев Посад	Московская обл.	101 967	3	10	2,9	9,8
92	Новокуйбышевск	Самарская обл.	100 940	1	2	1,0	2,0
93	Железногорск	Курская обл.	100 499	1	2	1,0	2,0
<b>Итого</b>			<b>14 305 285</b>	<b>201</b>	<b>607</b>	<b>1,41*</b>	<b>4,24*</b>

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2019 г.

\* Приведены средние значения.

**СТРУКТУРА РЫНКА КИНОПОКАЗА В РАЗРЕЗЕ КОЛИЧЕСТВА ЗАЛОВ И ТИПА РАЗМЕЩЕНИЯ**

Если на конец 2018 года в стране действовали 1907 цифровых кинотеатров, то к концу 2019 года работали уже 2096. За год открылось 230 кинотеатров, закрылось 53, 12 кинотеатров возобновили кинопоказ, а 80 кинотеатров изменили количество залов.

По сравнению с 2018 годом положительная динамика по числу кинотеатров наблюдается среди 3–4-зальных, 5–6-зальных, а также 9–11-зальных кинотеатров: +3,1%, +6,9% и +2,8% соответственно. Количество двухзальных кинотеатров, наоборот, сократилось на 3,4%: с 298 до 288 кинотеатров. На фоне реализации всероссийской программы модернизации кинозалов малых и средних населенных пунктов значительно возросло количество однозальных кинотеатров – с 1008 в 2018 году до 1175 в 2019 году (+16,6%). Таким образом, по итогам года на долю однозальных кинотеатров пришлось более половины точек кинопоказа нашей страны – 54,7% (в 2018 году – 51,1%, в 2017 году – 45%). Вторые по распространенности – двухзальные кинотеатры.

Наибольшая доля совокупной посещаемости и кассовых сборов (четверть совокупных показателей) в 2019 году приходится на 145 кинотеатров с 7–8 кинозалами. В среднем 24 зрителя пришли на сеанс фильма в кинотеатр данной категории зальности, заплатив за билет в среднем 253,9 руб. Пятая часть зрителей посетила кинотеатры на 5–6 залов, заплатив за билет в среднем 241,7 руб. На долю однозальников приходится 8,7% зрителей и 6,7% сборов (в 2018 году – 8% зрителей, 6,3% сборов, в 2017 году – 7,5% зрителей, 6,3% сборов).

Самая высокая средняя цена за билет традиционно наблюдалась в кинотеатрах на 12–24 кинозала – 368,0 руб. (в 2018 году – 360,8 руб., в 2017 году – 357,3 руб.). Самая низкая – в однозальных и двухзальных кинотеатрах – 194,0 руб. (в 2018 году – 198,7 руб., в 2017 году – 202,2 руб.) и 224,8 руб. (в 2018 году – 223,2 руб., в 2017 году – 218,5 руб.) соответственно. Снижение средней цены в однозальных кинотеатрах напрямую связано с реализацией федеральной программы кинофикации малых и средних населенных пунктов, где цена кинотеатрального посещения традиционно ниже, чем в среднем по рынку.

**Структура рынка кинопоказа по числу залов в кинотеатрах, 2019 г.**

Кол-во залов	Кол-во кинотеатров	Доля кинотеатров, %	Кол-во зрителей, млн чел.	Доля зрителей, %	Сборы, млрд руб.	Доля сборов, %	Кол-во сеансов, млн	Зрителей на сеанс, чел.	Сборы на сеанс, руб.	Средняя цена билета, руб.
1	1 175	54,7	19,2	8,7	3,722	6,7	1,3	15	2 830	194,0
2	288	13,4	19,1	8,7	4,304	7,8	1,1	18	4 054	224,8
3–4	266	12,4	34,9	15,9	8,604	15,5	1,8	19	4 720	246,8
5–6	187	8,7	47,5	21,7	11,491	20,7	2,2	22	5 307	241,7
7–8	145	6,7	55,9	25,5	14,182	25,6	2,3	24	6 061	253,9
9–11	73	3,4	32,3	14,7	9,272	16,7	1,4	23	6 690	287,4
12–24	16	0,7	10,6	4,8	3,891	7,0	0,4	24	8 819	368,0
<b>Итого</b>	<b>2 150</b>	<b>100</b>	<b>219,4</b>	<b>100</b>	<b>55,467</b>	<b>100</b>	<b>10,5</b>	<b>21*</b>	<b>5 266*</b>	<b>252,8*</b>

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, действовавшие в 2019 г.

\* Приведены средние значения.

Наибольшую распространенность имеют кинотеатры, расположенные в учреждениях культуры, – 901 кинотеатр (41,9%). Как правило, это однозальные кинотеатры. В связи с этим доля кинозалов, расположенных в учреждениях культуры, составляет лишь 17,5%.

В торгово-развлекательных центрах в основном находятся многозальные кинотеатры (в среднем пять кинозалов на кинотеатр). При доле 64,0% от общего количества кинозалов и 32,3% от общего количества действовавших в 2019 году кинотеатров на долю кинотеатров, расположенных в торгово-развлекательных центрах, приходится 76,4% сборов в России. Высокую долю сборов мультиплексов обеспечивают большая вместимость кинозалов, возможность проведения большого количества сеансов, разнообразный репертуар.

Доля кинотеатров, занимающих отдельное здание, – 22% (16,4% по количеству кинозалов и доле сборов в 2019 году). В среднем в таких кинотеатрах два кинозала.

Самая высокая средняя цена билета в кинотеатрах с иным типом размещения – 288,8 руб. Доля таких кинотеатров находилась на уровне 3,8%. В данной категории учитываются кинотеатры нестандартного расположения (летние кинотеатры, автокинотеатры, кинотеатры при санаториях и др.)

Средняя цена билета в кинотеатрах, расположенных в торгово-развлекательных центрах, выше, чем в кинотеатрах, располагающихся в отдельном здании, – 262,3 руб. и 232,8 руб. соответственно. Самая низкая средняя цена за билет в кинозалах, размещенных в учреждениях культуры, – 198,3 руб.

### Структура рынка кинопоказа по типу размещения, 2019 г.

Тип размещения	Кол-во кинотеатров	Доля кинотеатров	Кол-во кинозалов	Доля кинозалов	Сборы, млрд руб.	Доля сборов	Зрители, млн чел.	Доля зрителей	Средняя цена билета, руб.	Среднее кол-во залов
ТРЦ	694	32,3%	3 675	64,0%	42,382	76,4%	161,6	73,7%	262,3	5,3
Учреждение культуры	901	41,9%	1 006	17,5%	3,040	5,5%	15,3	7,0%	198,3	1,1
Отдельное здание	473	22,0%	940	16,4%	9,074	16,4%	39,0	17,8%	232,8	2,0
Другой вид размещения	82	3,8%	118	2,1%	0,969	1,7%	3,4	1,5%	288,8	1,4
<b>Итого</b>	<b>2 150</b>	<b>100%</b>	<b>5 739</b>	<b>100%</b>	<b>55,467</b>	<b>100 %</b>	<b>219,4</b>	<b>100%</b>	<b>253,0</b>	<b>2,7</b>

Источник: ЕАИС

### КРУПНЕЙШИЕ КИНОТЕАТРАЛЬНЫЕ СЕТИ

По данным Фонда кино, в 2019 году в составе 15 крупнейших киносетей находилось 666 кинотеатров (это 31,0% от всех действовавших в 2019 году кинотеатров) и 2529 кинозалов (44,1% от совокупного количества кинозалов РФ). По итогам 2019 года на долю топ-15 киносетей пришлось 51,5% от совокупной посещаемости.

Количество кинотеатров не изменилось с 2018 года в трех киносетях: Объединенной киносети «Синема Парк» и «Формула Кино», «Синема-Стар» и «Mori Cinema». Самое значительное увеличение количества кинотеатров – у сети «Премьер зал» (+38 по отношению к 2018 году), что связано, в частности, с вхождением в состав киносети кинотеатров, созданных в рамках федеральной программы кинофикации малых и средних населенных пунктов. В составе киносети «Синема 5» открыты три новых кинотеатра: «ZOOM Cinema» в Пензе, «ZOOM Cinema» в Самаре и «Синема 5 Акварин» в Уфе. Два новых

кинотеатра появились в киносети «Мираж Синема» – «Ростокино» и «Отрадное», оба расположены в Москве. Во Владивостоке был открыт кинотеатр сети «Киномакс» с премиальным залом IMAX Sapphire (всего новый кинотеатр сети «Киномакс» вмещает в себя восемь кинозалов). Изменения произошли в составе киносети «КАРО»: в 2019 году сеть «КАРО» открыла многозальный кинотеатр «КАРО 9 Vegas Каширский» в пос. Совхоз имени Ленина, расположенный на месте бывшего кинотеатра «Люксор Vegas». Кроме этого, временно закрыт кинотеатр «Звездный», входивший в киносеть «КАРО», в связи с начатой в 2019 году реконструкцией кинотеатра.

Наибольший прирост по доле в совокупной посещаемости из крупнейших сетей продемонстрировала сеть «Премьер-Зал» (с 4,1% до 4,5%). «Синема 5» увеличила долю в совокупной посещаемости с 2,1% до 2,4%, Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино» – с 14,3% до 14,6%, «Киномакс» – с 7,2% до 7,4%. Отрицательный прирост по доле в совокупной посещаемости продемонстрировала сеть «Мираж» – с 3,1% до 2,8%.

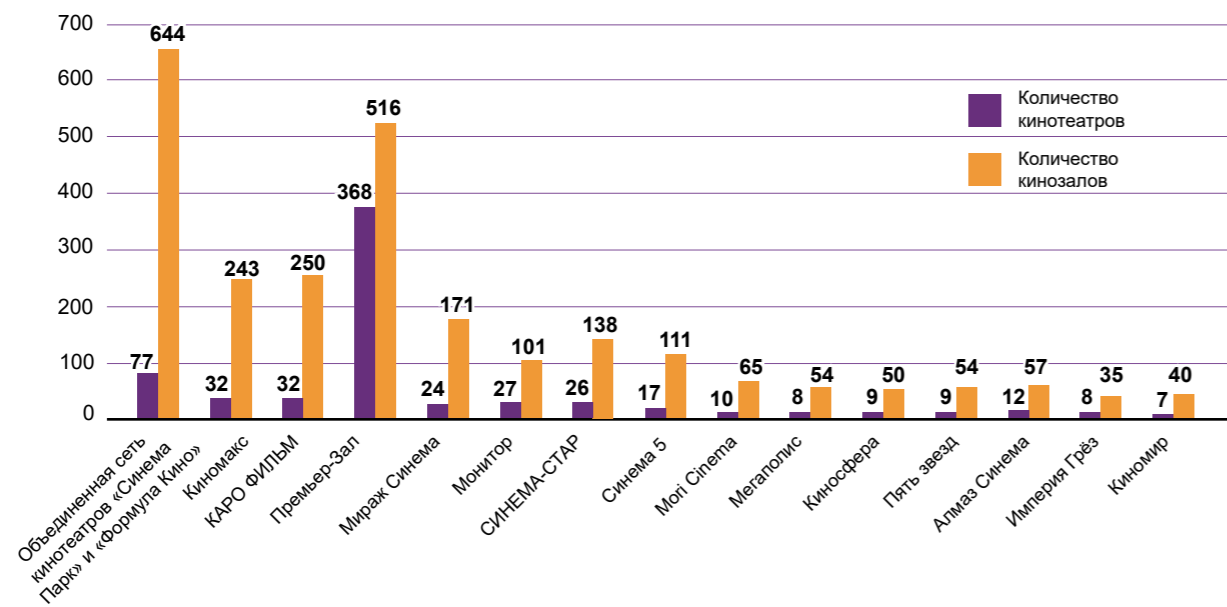
### Крупнейшие кинотеатральные сети в России, 2019 г.

Сеть кинотеатров	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кол-во охваченных регионов	Кол-во охваченных населенных пунктов	Доля рынка по числу залов, %	Доля в совокупной посещаемости кинотеатров, %	Средняя цена билета, руб.	Наработка зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	77	644	30	36	11,2%	14,6%	295,2	24	6 989
Киномакс	32	243	21	22	4,2%	7,4%	265,4	32	8 624
КАРО ФИЛЬМ	32	250	9	13	4,4%	5,5%	321,5	24	7 686
Премьер-Зал	368	516	67	334	9,0%	4,5%	201,3	14	2 742
Мираж Синема	24	171	9	10	3,0%	2,8%	268,6	19	5 042
Монитор	27	101	7	20	1,8%	2,8%	270,4	29	7 709
СИНЕМА-СТАР	26	138	15	16	2,4%	2,4%	277,8	20	5 548
Синема 5	17	111	11	15	1,9%	2,4%	200,8	23	4 715
Mori Cinema	10	65	8	10	1,1%	1,8%	247,7	27	6 705
Мегapolis	8	54	5	6	0,9%	1,6%	228,9	30	6 787
Киносфера	9	50	3	4	0,9%	1,3%	260,9	29	7 660
Пять звезд	9	54	7	7	0,9%	1,3%	233,0	27	6 362
Алмаз Синема	12	57	6	6	1,0%	1,2%	213,7	19	4 122
Империя Грѐз	8	35	2	4	0,6%	1,0%	209,9	31	6 506
Киномир	7	40	2	3	0,7%	0,9%	235,4	24	5 665
<b>Итого сети</b>	<b>666</b>	<b>2529</b>	<b>75</b>	<b>425</b>	<b>44,1%</b>	<b>51,5%</b>	<b>266,7</b>	<b>23*</b>	<b>6 193*</b>
<b>Итого РФ</b>	<b>2 150</b>	<b>5 739</b>			<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>252,8</b>	<b>21*</b>	<b>5 266*</b>

Источник: ЕАИС

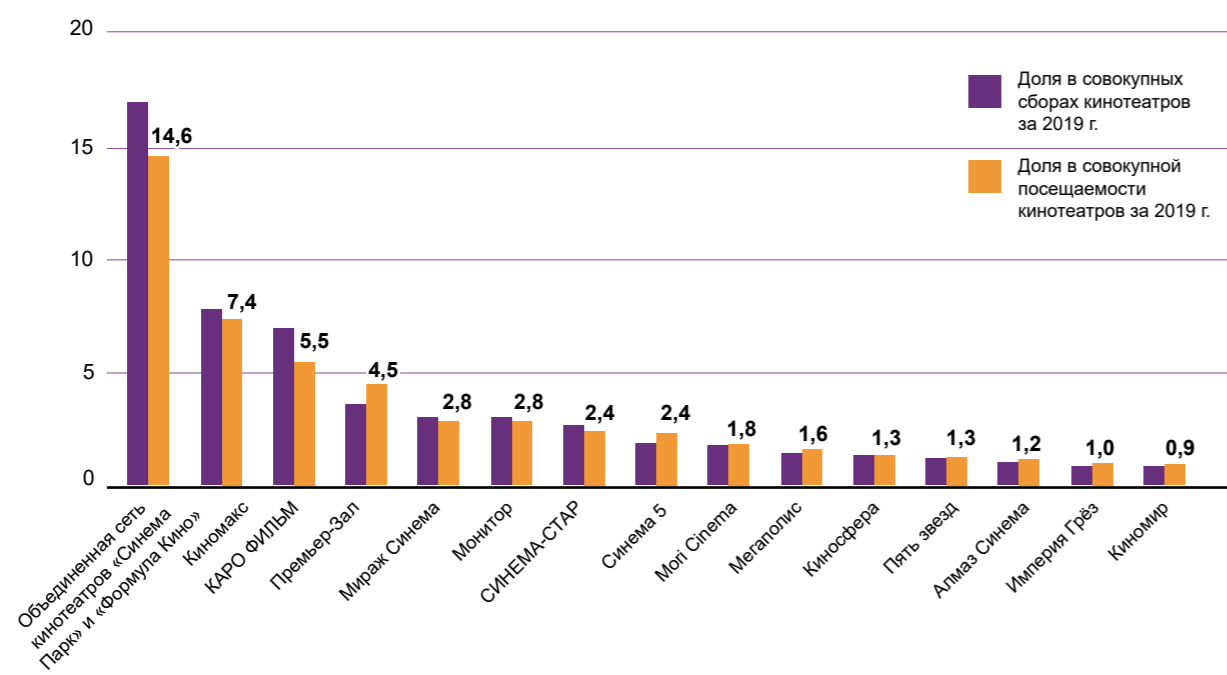
\* Приведены средние значения.

### Количество кинотеатров и кинозалов крупнейших киносетей, 2019 г.



Источник: ЕАИС

### Соотношение долей сборов и посещаемости крупнейших киносетей, 2019 г., %



Источник: ЕАИС

### ТОП-100 КИНОТЕАТРОВ ПО ДОЛЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ, 2019 г.

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
1	Киноцентр Соловей на Красной Пресне	Москва	Москва		24	0,67	2,45	32	8 982
2	КАРО ФИЛЬМ в ТЦ «Авиапарк»	Москва	Москва	КАРО ФИЛЬМ	17	0,50	1,81	30	13 283
3	МОНИТОР СБС	Краснодарский край	Краснодар	Монитор	11	0,46	1,65	38	12 218
4	«Киномакс»	Краснодарский край	Краснодар	АО «Киномакс» в г. Москва	8	0,45	1,62	55	16 260
5	ПИК	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург		8	0,45	1,62	46	9 089
6	Гринвич Синема	Свердловская обл.	Екатеринбург		12	0,43	1,55	29	6 465
7	Киностар Майами Метрополис	Москва	Москва	СИНЕМА ПАРК	13	0,41	1,50	32	12 087
8	Киноцентр «Большой»	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону		11	0,40	1,47	43	9 462
9	«Киномакс-Пражская»	Москва	Москва	АО «Киномакс» в г. Москва	13	0,40	1,46	32	12 756
10	МОНИТОР	Краснодарский край	Краснодар	Монитор	7	0,38	1,39	44	12 413
11	«Киномакс»	Красноярский край	Красноярск	АО «Киномакс» в г. Москва	8	0,37	1,34	53	11 014
12	Киностар Де Люкс Белая Дача	Московская обл.	Котельники	СИНЕМА ПАРК	15	0,34	1,25	24	10 053
13	«Киномакс-Южный»	Татарстан Респ.	Казань	АО «Киномакс» в г. Москва	7	0,34	1,23	49	10 977
14	VEGAS 22 в ТРЦ «ВЕГАС»	Москва	Москва	КАРО ФИЛЬМ	22	0,33	1,21	17	7 613
15	«Киномакс»	Тюменская обл.	Тюмень	АО «Киномакс» в г. Москва	8	0,32	1,15	38	9 413
16	СИНЕМА ПАРК и ТРЦ «Галереи Чижова»	Воронежская обл.	Воронеж	СИНЕМА ПАРК	10	0,32	1,15	32	7 988
17	Горизонт Sinema&Emotion	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону		13	0,32	1,14	25	9 281
18	Синема 5 Казань	Татарстан Респ.	Казань	Синема 5	8	0,31	1,13	34	7 412
19	«Киномакс-Тандем»	Татарстан Респ.	Казань	АО «Киномакс» в г. Москва	9	0,31	1,13	35	8 257
20	«Киномакс-Титан»	Москва	Москва	АО «Киномакс» в г. Москва	11	0,31	1,13	29	12 070
21	КАРО ФИЛЬМ в ТРЦ «Реутов Парк»	Московская обл.	Реутов	КАРО ФИЛЬМ	10	0,31	1,11	32	10 510
22	«Киномакс»	Башкортостан Респ.	Уфа	АО «Киномакс» в г. Москва	9	0,31	1,11	35	7 999
23	СИНЕМА ПАРК в МФК Sun City	Новосибирская обл.	Новосибирск	СИНЕМА ПАРК	9	0,30	1,10	34	8 979
24	Развлекательный комплекс «Киносфера-Балтика»	Москва	Москва	Киносфера	8	0,30	1,09	32	8 720
25	НЕБО	Нижегородская обл.	Нижний Новгород	Империя Грэй	8	0,30	1,08	40	10 182
26	СИНЕМА ПАРК в ТРК «Гранд Каньон»	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	СИНЕМА ПАРК	10	0,30	1,08	30	9 615
27	СИНЕМА ПАРК в ТРК «Семья»	Пермский край	Пермь	СИНЕМА ПАРК	8	0,30	1,07	36	9 310
28	Синема Парк в ТРЦ «Колизей»	Пермский край	Пермь	СИНЕМА ПАРК	9	0,29	1,06	35	8 858
29	«Киномакс-ИМАХ»	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону	АО «Киномакс» в г. Москва	10	0,29	1,04	31	8 364
30	Алмаз	Челябинская обл.	Челябинск	Мегаполис	7	0,29	1,04	39	8 691
31	Формула кино Аура	Новосибирская обл.	Новосибирск	СИНЕМА ПАРК	9	0,28	1,03	31	7 648
32	«Киномакс»	Астраханская обл.	Астрахань	АО «Киномакс» в г. Москва	8	0,28	1,02	36	8 894
33	САЛЮТ центр	Ставропольский край	Ставрополь		7	0,28	1,01	37	7 526

Топ-100 кинотеатров по посещаемости, 2019 г. (продолжение)

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
34	ФОРМУЛА КИНО Галерея	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	СИНЕМА ПАРК	10	0,27	0,99	28	9 975
35	Киносфера	Москва	Москва	Киносфера	5	0,27	0,99	44	13 079
36	Синема Парк в ТРЦ «Галерея Синема»	Красноярский край	Красноярск	СИНЕМА ПАРК	10	0,27	0,99	28	6 949
37	Формула Кино Жемчужина	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	СИНЕМА ПАРК	11	0,27	0,97	24	7 859
38	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ «Седьмое небо»	Нижегородская обл.	Нижний Новгород	СИНЕМА ПАРК	10	0,27	0,97	28	8 034
39	МОНИТОР Красная Площадь	Краснодарский край	Анапа	Монитор	6	0,27	0,97	39	9 843
40	Формула Кино OZ	Краснодарский край	Краснодар	СИНЕМА ПАРК	10	0,27	0,96	27	7 113
41	КАРО ФИЛЬМ Радуга Парк	Свердловская обл.	Екатеринбург	КАРО ФИЛЬМ	10	0,26	0,96	26	5 392
42	Киномакс-Иркутск	Иркутская обл.	Иркутск	АО «Киномакс» в г. Москва	13	0,26	0,95	22	5 377
43	Мягкий	Самарская обл.	Самара	Мегаполис	7	0,26	0,94	35	8 568
44	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ «Европа»	Калининградская обл.	Калининград	СИНЕМА ПАРК	9	0,26	0,94	29	8 534
45	Художественный	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург		8	0,26	0,94	26	6 697
46	КАРО ФИЛЬМ Октябрь	Москва	Москва	КАРО ФИЛЬМ	11	0,26	0,93	27	14 132
47	КиноМакс Томск	Томская обл.	Томск		6	0,25	0,92	44	12 693
48	Киностар Сити «Радуга»	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	СИНЕМА ПАРК	14	0,25	0,92	19	6 329
49	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ «Горки»	Челябинская обл.	Челябинск	СИНЕМА ПАРК	9	0,25	0,91	27	5 378
50	Европолис	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Мираж Синема	9	0,25	0,91	28	8 657
51	Киностар Де Люкс Химки	Московская обл.	Химки	СИНЕМА ПАРК	12	0,25	0,91	21	8 985
52	Формула Кино на Кутузовском	Москва	Москва	СИНЕМА ПАРК	8	0,25	0,91	31	14 706
53	Кино Сити	Новосибирская обл.	Новосибирск		8	0,25	0,91	28	6 255
54	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ «Аква Молл»	Ульяновская обл.	Ульяновск	СИНЕМА ПАРК	9	0,25	0,90	28	6 839
55	Mori Cinema	Московская обл.	Мытищи	Mori Cinema	9	0,25	0,90	25	8 197
56	Синема Стар Реутов	Московская обл.	Реутов	СИНЕМА-СТАР	11	0,25	0,90	24	8 059
57	МАХ САЛЮТ	Ставропольский край	Ставрополь		5	0,25	0,90	45	8 788
58	Формула Кино IMAX	Кемеровская обл.	Новокузнецк	СИНЕМА ПАРК	8	0,25	0,90	31	7 275
59	КАРО 13 Кунцево	Московская обл.	Немчиновка с.	КАРО ФИЛЬМ	13	0,25	0,90	21	8 924
60	Пять Звезд на Новокузнецкой	Москва	Москва	Пять звезд	6	0,25	0,90	39	10 500
61	Кинокомплекс «Ультра-Синема»	Башкортостан Респ.	Уфа		11	0,25	0,89	23	5 004
62	«Киномакс-Аура»	Ярославская обл.	Ярославль	АО «Киномакс» в г. Москва	7	0,24	0,89	36	8 642
63	КИНО МореМолл	Краснодарский край	Сочи	СИНЕМА ПАРК	8	0,24	0,89	31	8 374
64	Гудвин Синема	Томская обл.	Томск		7	0,24	0,88	40	11 270
65	«Киномакс»	Пермский край	Пермь	АО «Киномакс» в г. Москва	5	0,24	0,87	45	9 537
66	Mori Cinema (Красноярск)	Красноярский край	Красноярск	Mori Cinema	7	0,24	0,86	31	6 013
67	«Киномакс-Водный»	Москва	Москва	АО «Киномакс» в г. Москва	7	0,23	0,85	34	10 195
68	Формула Кино СитиМолл	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	СИНЕМА ПАРК	10	0,23	0,85	23	6 598

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
69	Мори Синема	Самарская обл.	Тольятти	Mori Cinema	8	0,23	0,85	27	6 359
70	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ «Ройял Парк»	Новосибирская обл.	Новосибирск	СИНЕМА ПАРК	10	0,23	0,85	24	6 956
71	«Киномакс-Мозаика»	Москва	Москва	АО «Киномакс» в г. Москва	9	0,23	0,84	27	10 652
72	Культурный центр «Атриум-Кино»	Омская обл.	Омск	Атриум-Кино	8	0,23	0,83	25	4 126
73	Мегаполис	Челябинская обл.	Челябинск	Мегаполис	8	0,23	0,83	27	5 915
74	Кинотеатр «Мадагаскар»	Мордовия Респ.	Саранск		9	0,23	0,83	25	4 514
75	КАРО ФИЛЬМ в ТЦ «Щука»	Москва	Москва	КАРО ФИЛЬМ	10	0,23	0,82	23	6 598
76	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ «Торговый Квартал»	Татарстан Респ.	Набережные Челны	СИНЕМА ПАРК	8	0,23	0,82	28	5 948
77	КАРО ФИЛЬМ в ТЦ «Кольцо»	Татарстан Респ.	Казань	КАРО ФИЛЬМ	6	0,23	0,82	40	7 674
78	«Киномакс»	Свердловская обл.	Екатеринбург	АО «Киномакс» в г. Москва	9	0,23	0,82	26	5 893
79	КИНОМАКС РИВЬЕРА	Липецкая обл.	Липецк		8	0,23	0,82	29	8 347
80	Mori Cinema	Вологодская обл.	Череповец	Mori Cinema	7	0,23	0,82	29	5 827
81	Cinema Center	Саха (Якутия) Респ.	Якутск		3	0,22	0,81	62	17 323
82	Великан	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург		6	0,22	0,81	32	8 021
83	Кинотеатр «Три Пингвина»	Чувашская Респ. – Чувашия	Чебоксары		7	0,22	0,81	29	5 166
84	Каро Фильм в ТЦ «Атриум»	Москва	Москва	КАРО ФИЛЬМ	7	0,22	0,81	33	16 502
85	МОНИТОР на Красной Площади (Новороссийск)	Краснодарский край	Новороссийск	Монитор	6	0,22	0,81	32	7 215
86	Киностар Дыбенко	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	СИНЕМА ПАРК	10	0,22	0,80	23	6 274
87	Победа	Новосибирская обл.	Новосибирск		7	0,22	0,80	29	7 827
88	Киностар Де Люкс Теплый Стан	Москва	Мамыри д.	СИНЕМА ПАРК	11	0,22	0,79	21	9 485
89	«Киномакс»	Рязанская обл.	Рязань	АО «Киномакс» в г. Москва	8	0,22	0,79	28	6 991
90	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ «Гудвин»	Тюменская обл.	Тюмень	СИНЕМА ПАРК	10	0,22	0,79	22	5 843
91	Синема 5 Энгельс	Саратовская обл.	Энгельс	Синема 5	8	0,22	0,78	25	5 560
92	СИНЕМА-ПАРК в ТРК «Триумф»	Саратовская обл.	Саратов	СИНЕМА ПАРК	9	0,22	0,78	25	6 122
93	КАРО 11 Охта	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	КАРО ФИЛЬМ	11	0,21	0,77	21	6 143
94	Вавилон	Омская обл.	Омск		8	0,21	0,76	24	3 633
95	СИНЕМА ПАРК в ТРЦ «КоСмос»	Ставропольский край	Ставрополь	СИНЕМА ПАРК	8	0,21	0,76	27	5 956
96	Пассаж Синема	Свердловская обл.	Екатеринбург		7	0,21	0,76	25	5 592
97	Кинополис Румба	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	ООО «Кинополис»	4	0,21	0,76	49	8 953
98	Pushka	Москва	Москва		8	0,21	0,76	22	7 096
99	«Киномакс»	Самарская обл.	Самара	АО «Киномакс» в г. Москва	9	0,21	0,75	24	6 548
100	Родина	Москва	Москва	Киносфера	5	0,21	0,75	34	8 951
<b>Итого топ-100</b>					<b>908</b>	<b>27,57</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>8 471</b>
<b>Итого по РФ</b>					<b>5 739</b>	<b>100</b>		<b>21</b>	<b>5 266</b>

Источник: ЕАИС

\* Приведены средние значения.

## ГЛАВА 5. КИНОПРОИЗВОДСТВО

Государственная поддержка .....	244
Развитие института частного инвестирования .....	248
Компании-лидеры .....	248
Бюджеты фильмов .....	252
Инфраструктура .....	254

# КИНОПРОИЗВОДСТВО

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

В 2019 году в прокат вышли 177 российских фильмов (137 художественных, девять анимационных, 26 документальных и пять альманахов), производство которых осуществили 157 кинокомпаний.

Среди 25 самых кассовых проектов года 19 фильмов созданы при государственной поддержке, выделенной Фондом кино и/или Минкультуры России, в частности лидеры новогоднего проката: военно-приключенческий фильм «Т-34», возглавивший прокат в начале 2019 года, и комедия «Холоп», вышедшая в конце 2019 года (сборы картин по итогам проката составили 2,3 млрд руб. и 3,1 млрд руб. соответственно). Самой успешной кинокартиной, созданной без господдержки, снова стала киноверсия популярного сериала ТНТ «Полицейский с Рублевки» – сиквел «Новогоднего беспредела», собравший 1 млрд руб. В топ-10 года попали также снятые без господдержки комедия «Громкая связь» от «Квартета И» (адаптация итальянского хита «Идеальные незнакомцы») и экранизация романа Дмитрия Глуховского с Александром Петровым в главной роли «Текст».

Среди релизов 2019 года 26 фильмов регионального производства (в 2018 году – 21). Лидером по количеству выпущенных фильмов среди регионов

является Якутия (семь фильмов вышли в прокат в 2019 году, пять – в 2018-м), на втором месте – Бурятия (по три релиза в 2018-м и 2019-м годах).

Объем средств субсидий, выделенных организациям кинематографии на производство национальных фильмов в 2019 году, составил 8,06 млрд руб. Объем поддержки увеличился как по линии Минкультуры (с 3 млрд руб. до 4,06 млрд руб.), так и по линии Фонда кино (с 3 млрд руб. до 4 млрд руб.). При этом рост объема субсидии, распределенной Фондом кино в 2019 году, обусловлен выделением дополнительного финансирования производства фильмов для детской и семейной аудитории, а также авторской анимации. На данное направление в 2019 году пришлось 20% от общего объема распределенной субсидии (812,0 млн руб., в том числе 442,5 млн руб. выделено на производство авторской анимации). Объем субсидии, распределенной Фондом кино, на производство фильмов для широкой зрительской аудитории сократился на 9%: с 3,49 млрд руб. в 2018 году до 3,19 млрд в 2019 году. Совокупный объем финансовой поддержки, выделенной на производство фильмов в 2019 году, составил 9,1 млрд руб., в том числе 8,06 млрд руб. из средств субсидий и 1,04 млрд руб. из средств, реинвестируемых Фондом кино.

## Объем субсидий на кинопроизводство, 2014–2019 гг., млрд руб.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Динамика по отношению к 2018 году
Объем субсидий по линии Минкультуры России	2,90	1,90	1,97	3,00	3,99	4,06	+2%
Объем субсидий по линии Фонда кино	3,00	3,00	2,85	3,00	3,49	4,00	+15%
Совокупный объем государственной поддержки кинопроизводства из средств субсидий	5,90	4,90	4,82	6,00	7,48	8,06	+8%

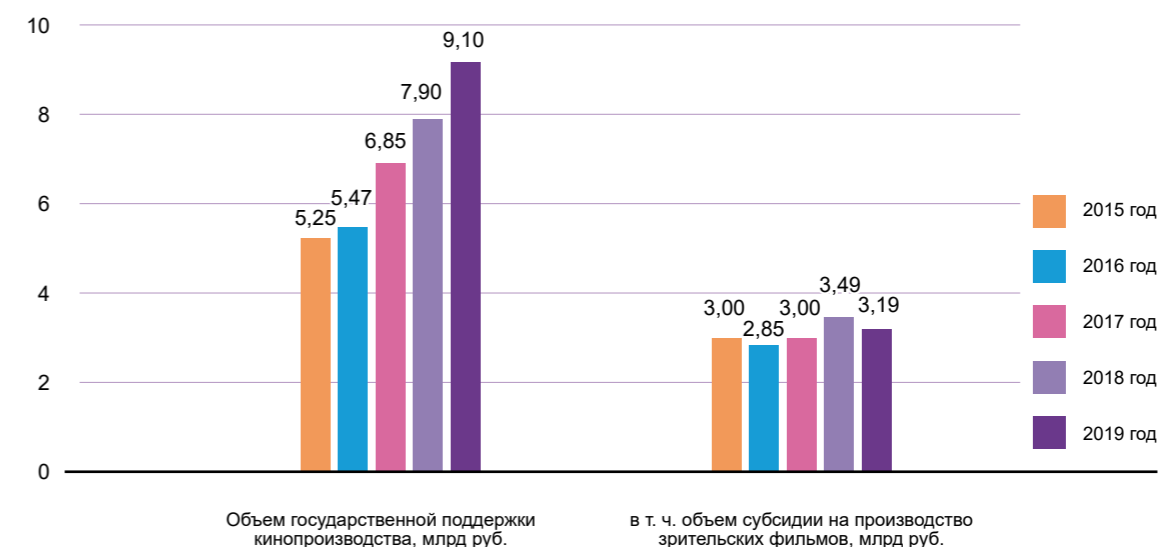
Источники: Фонд кино, Минкультуры России

## Совокупный объем поддержки кинопроизводства, 2016–2019 гг., млрд руб.

	2016	2017	2018	2019
Объем субсидий на кинопроизводство по линии Минкультуры России	1,97	3,00	3,99	4,06
Объем финансовой поддержки по линии Фонда кино	3,50	3,85	3,91	5,04
из них:				
за счет субсидий	2,85	3,00	3,49	4,00
реинвестируемые средства	0,65	0,85	0,42	1,04
<b>Итого объем финансовой поддержки кинопроизводства</b>	<b>5,47</b>	<b>6,85</b>	<b>7,90</b>	<b>9,10</b>
<b>Доля субсидии</b>	<b>88,1%</b>	<b>87,6%</b>	<b>94,7%</b>	<b>88,6%</b>

Источники: Фонд кино, Минкультуры России

## Соотношение объема субсидии, выделяемой на производство фильмов для широкой зрительской аудитории, в общем объеме государственной поддержки производства фильмов, 2015–2019 гг.



Источники: Фонд кино, Минкультуры России

Минкультуры России в 2019 году в рамках оказания финансовой поддержки кинопроизводства распределило 4,06 млрд руб. (+2% к объему субсидий в 2018 году). Было запущено в производство 80 игровых фильмов, в том числе 30 авторских картин, 28 фильмов-дебютов, 16 детских фильмов, три телесериала и три фильма совместного производства. Кроме того, была оказана поддержка производства 255 неигровых фильмов, включая 22 спецпроекта, и 266 анимационных проектов (в т. ч. 225 детских фильмов и 41 авторского фильма).

Принципы государственной поддержки, выделяемой Минкультуры России в целях производства национальных фильмов, предусматривают частичное финансирование из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма. Максимально допустимые объемы выделяемых средств на проект ежегодно утверждаются приказом Минкультуры России. В частности, согласно приказу Минкультуры России от 07.02.2019 № 120 «Об основных принципах государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2019 году» на

производство полнометражных социально значимых (военно-исторических, сложнопостановочных) фильмов может быть выделено не более 70,0 млн руб. (в 2016 году и ранее – не более 60,0 млн руб.). На аналогичные условия в 2019 году смогли претендовать и полнометражные детские фильмы: данное направление было выведено в отдельную категорию с 2018 года с допустимым порогом финансирования в размере до 50,0 млн

руб. на проект, на 2019 год порог был увеличен до 70,0 млн руб. Объем поддержки игровых фильмов-дебютов не изменился и составил не более 25,0 млн руб. На завершение производства игрового фильма организации могли претендовать на сумму до 15,0 млн руб., как и в предыдущие годы. Максимальный объем средств, выделяемых на производство полнометражного неигрового фильма, в 2019 году не изменился и составил 3,0 млн руб.

### Объемы поддержки производства по линии Минкультуры России в 2019 г. в расчете на один проект

Игровые фильмы	Объем финансирования
Полнометражные социально значимые (военно-исторические, сложнопостановочные) фильмы, телесериалы	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 70,0 млн руб.
Полнометражные авторские и экспериментальные фильмы	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 40,0 млн руб.
Фильмы-дебюты	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 25,0 млн руб.
Полнометражные детские фильмы	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 70,0 млн руб.
Завершение производства полнометражного фильма	До 15,0 млн руб.
Анимационные фильмы	Объем финансирования
Короткометражные фильмы	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 250,0 тыс. руб. за минуту
Сериалы и циклы (более двух фильмов)	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 200,0 тыс. руб. за минуту
Полнометражные фильмы, в том числе снятые в новых технологиях	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 50,0 млн руб.
Фильмы-дебюты	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 200,0 тыс. руб. за минуту
Неигровые фильмы	Объем финансирования
Короткометражные фильмы	20 мин. – до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 1,0 млн руб. 26 мин. – до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 1,4 млн руб. 39–44 мин. – до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 2,2 млн руб.
Научно-популярные фильмы (39–44 мин.)	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 3,0 млн руб.
Фильмы-дебюты	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 1,0 млн руб.
Полнометражные фильмы (52 мин. и более)	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 3,0 млн руб.
Спецпроекты (52 мин. и более)	От 2,0 до 8,0 млн руб., но не более 2/3 сметной стоимости фильма

Приказ Министерства культуры РФ 07.02.2019 № 120 «Об основных принципах государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2019 году».

В 2019 году по линии Фонда кино на производство фильмов было выделено 4,00 млрд руб. из средств субсидии (+15% к объему субсидии в 2018 году), в том числе 812 млн – на производство фильмов для детской и семейной аудитории, а также авторской анимации. При этом общий объем субсидии, полученной Фондом кино, составил 7,78 млрд руб., из которых 3,3 млрд руб. были перечислены Фонду кино в декабре 2019 года, соответственно, нераспределенные средства субсидии в размере 3,78 млрд руб. планируется распределить в 2020 году). Кроме того, было дополнительно реинвестировано в кинопроизводство 1,04 млрд руб. из средств, возвращенных организациями кинематографии по завершении производства

и/или проката фильмов согласно условиям договоров. Таким образом, совокупный объем поддержки производства фильмов по линии Фонда кино в 2019 году составил 5,04 млрд руб. Данные средства были выделены на производство 45 игровых и 14 полнометражных анимационных фильмов. Количество поддержанных игровых проектов по сравнению с 2018 годом увеличилось с 33 до 45, при этом уменьшился средний объем выделенных средств на производство фильма (с 91,5 млн руб. до 89,4 млн руб.). Количество поддержанных полнометражных анимационных фильмов возросло с 12 до 14 кинопроектов (включая три кинопроекта авторской анимации), средний объем поддержки также уменьшился (с 74,6 млн руб. до 72,7 млн руб.).

### Поддержка кинопроектов Фондом кино, 2016–2019 гг.

Направление поддержки	2016		2017		2018		2019	
	Кол-во проектов	Выделенные средства, млн руб.	Кол-во проектов	Выделенные средства, млн руб.	Кол-во проектов	Выделенные средства, млн руб.	Кол-во проектов	Выделенные средства, млн руб.
<b>Производство полнометражных фильмов</b>	<b>56</b>	<b>3 500,10</b>	<b>57</b>	<b>3 847,00</b>	<b>45</b>	<b>3 914,9</b>	<b>59</b>	<b>5 039,5</b>
из них								
игровые фильмы	44	2 900,10	48	3 297,00	33	3 019,9	43	3 652,1
анимационные фильмы	12	600	9	550	12	895,0	11	575,0
<b>Фильмы для детской и семейной аудитории, а также авторская анимация</b>							<b>5</b>	<b>812,4</b>

Источник: Фонд кино

В соответствии с Порядком и условиями предоставления средств на финансовое обеспечение расходов, связанных с производством национальных фильмов, утвержденным Приказом Фонда кино от 21.04.2017 № 23, объем выделяемых Фондом кино средств на производство кинопроекта на безвозвратной основе не может превышать 2/3 от сметной стоимости производства кинопроекта и установлен в размере не более 400,0 млн руб. на проект, создаваемый кинокомпанией – лидером отечественного кинопроизводства, и не более 60,0 млн руб. на проект иной организации кинематографии.

В 2019 году Фондом кино было поддержано два фильма для детской и семейной аудитории («Чук и Гек» кинокомпании «МЕТРОНОМ фильм» и «Летучий корабль» творческо-производственного объединения «РОК») и три авторских анимационных фильма:

- «Князь» заслуженного деятеля искусств Российской Федерации, лауреата Государственной премии Российской Федерации, лауреата премии Американской киноакадемии «Оскар» режиссера Александра Петрова;
- «Мусор» заслуженного деятеля искусств Российской Федерации, лауреата Премии Президента Российской Федерации в области литературы и искусства для детей и юношества, двукратного номинанта на премию Американской киноакадемии «Оскар» режиссера Константина Бронзита и режиссера Дмитрия Высоцкого;
- «Непокой», созданный режиссером Леонидом Шмельковым под художественным руководством заслуженного деятеля искусств Российской Федерации режиссера Наталии Дабижи.

## РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ЧАСТНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

В 2019 году был создан Фонд развития современного кинематографа «КИНОПРАЙМ», действующий на средства частных инвесторов. Производство кинопроекта может быть поддержано на условиях инвестирования в объеме до 50% производственного бюджета, но с ограничением в 100 млн руб.

«КИНОПРАЙМ» поддержал в 2019 году 13 проектов. Первой лентой, поддержанной «КИНОПРАЙМОМ» и вышедшей в кинопрокат, стала драма «Текст»

Клима Шипенко (кассовые сборы – 392 млн руб.). Частный фонд также поддержал картины «Фея» Анны Меликян, «Воздух» Алексея Германа-младшего, «Петровы в гриппе» Кирилла Серебренникова, «Глубже» Михаила Сегала, «Гипноз» Валерия Тодоровского и «Без оглядки» Кирилла Соколова.

Кроме того, финансирование получили четыре дебюта («Молоко птицы» Евгения Марьяна, «Общага» Романа Васьянова, «Китобой» Филиппа Юрьева, «Казнь» Ладос Кватания) и два международных проекта («Оставь печаль свою» Тома Шовала и «Преступный человек» Дмитрия Мамулии).

## КОМПАНИИ-ЛИДЕРЫ

Фонд кино определяет перечень компаний – лидеров отечественного кинопроизводства. Данный статус позволяет компании претендовать на большой объем финансирования в рамках отбора кинопроектов, что в свою очередь дает возможность снизить риски производства сложнопостановочных, высокобюджетных картин и поддерживать технологическую конкурентоспособность российской киноиндустрии. Отбор компаний происходит в соответствии

с методикой составления рейтинга лидеров отечественного кинопроизводства, где основным критерием является совокупная посещаемость фильмов компании за последние пять лет. Среди других критериев – телевизионные рейтинги, награды ведущих российских и международных кинофестивалей и кинопремий, продолжительность работы кинокомпании на рынке, а также количество выпущенных фильмов.

### Компании – лидеры отечественного кинопроизводства, 2010–2019 гг.

№	Организация кинематографии	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Итого
1	Арт Пикчерс Студия											10
2	Дирекция Кино											10
3	Киноккомпания «СТВ»											10
4	Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова											10
5	ТаББаК											10
6	Централ Партнершип											10
7	Нон-Стоп Продакшн											8
8	Продюсерская фирма Игоря Толстунова											7
9	Энджой мувиз											5
10	Творческо-производственное объединение «РОК»											4
11	ВБД Групп											3
12	Реал-Дакота											2
13	Рекун-синема											2
14	Стрела											1
15	Коктебель											1
Всего лидеров за год		8	7	10	13	9	8	8	10	10	10	

Источник: Фонд кино











Полужирным начертанием выделены организации кинематографии, регулярно входящие в число компаний-лидеров.

В зависимости от года статус лидера отечественного кинопроизводства получали от семи до 13 кинокомпаний, в 2019 году список лидеров не изменился и состоит из 10 кинокомпаний. За десять лет существования института лидеров сложился пул из шести кинокомпаний, стабильно входящих в число лидеров отечественного кинопроизводства: «Арт Пикчерс Студия», «Дирекция Кино», «Киноккомпания СТВ», «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова», «ТаББаК» и «Централ Партнершип».

На протяжении восьми последних лет (с 2013 года) в список лидеров входит «Нон-Стоп Продакшн». Семь раз в перечень входила «Продюсерская фирма Игоря Толстунова».

После четырехлетнего перерыва в число лидеров вошло Творческо-производственное объединение «РОК». С 2017 года в перечень лидеров вошла компания «ВБД Групп» (более известная как Yellow, Black and White).

### Показатели проката фильмов компаний-лидеров, 2015–2019 гг.

Компания	Кол-во фильмов	Сборы фильмов, млрд руб.	Доля в сборах	Доля зрителей
	30	7,195	12,2%	12,8%
	12	6,427	10,6%	10,9%
	22	4,970	8,4%	8,4%
	4	5,171	8,8%	8,2%
	12	4,111	7,0%	6,7%
	12	3,591	6,1%	5,8%
	2	2,214	3,8%	3,4%
	6	0,744	1,3%	1,2%
	5	0,551	0,9%	0,9%
	3	0,424	0,7%	0,7%

■ Доля сборов фильмов лидера в совокупных кассовых сборах российских фильмов

■ Доля зрителей фильмов лидера от совокупной посещаемости российских фильмов

## Методика составления рейтинга лидеров отечественного кинопроизводства

### Зрительская оценка фильмов

#### Посещаемость фильмов

Учитываются зрители национальных фильмов, вышедших в прокат за последние 5 лет. Кинокомпании с максимальным количеством посещений присваивается 1 000 баллов. Остальным кинокомпаниям присваивается количество баллов, пропорциональное суммарному количеству посещений их фильмов.

#### Телевизионные рейтинги

Учитываются национальные фильмы, вышедшие в телевизионный эфир в течение 5 последних лет и бывшие в кинотеатральном прокате на территории РФ. Для каждого календарного года составляется телевизионный рейтинг. Фильмы ранжируются в порядке убывания значения телевизионного рейтинга. В каждом году учитываются 10 фильмов, имеющих максимальные телевизионные рейтинги. Кинокомпании, занявшей первое место, присваивается 30 баллов. За второе место начисляется 20 баллов, за третье – 10 баллов и далее с шагом в 1 балл.

### Профессиональная оценка фильмов

#### Кинофестивали

Учитываются кинофестивали, прошедшие за последние 5 лет.

#### Московский международный кинофестиваль

- главный приз (50 баллов)
- участие в основной конкурсной программе (30 баллов)

#### Каннский международный кинофестиваль

#### Берлинский международный кинофестиваль

#### Венецианский международный кинофестиваль

- главный приз (100 баллов)
- приз за лучшую режиссуру (60 баллов)
- приз за лучший сценарий (60 баллов)
- приз за лучшую операторскую работу (60 баллов)
- приз за лучшую главную мужскую роль (60 баллов)
- приз за лучшую главную женскую роль (60 баллов)
- участие в основной конкурсной программе (30 баллов)

#### Кинопремии

Учитываются итоги кинопремий за последние 5 лет.

#### Ника, Золотой Орел

- приз «Лучший игровой фильм» (50 баллов)
- номинация «Лучший игровой фильм» (30 баллов)

#### Оскар

- приз «Лучший фильм на иностранном языке» (100 баллов)
- номинация «Лучший фильм на иностранном языке» (80 баллов)

Если создание фильма происходило при участии двух и более организаций кинематографии, участвующих в конкурсе, количество баллов делится между этими организациями в равных долях.

### Продолжительность работы и количество фильмов

#### Продолжительность работы

Продолжительность работы определяется по справке ЕГРЮЛ, предоставленной организацией кинематографии Фонду кино.

Более 10 лет – 50 баллов, 5–10 лет – 40 баллов, менее 5 лет – 30 баллов.

#### Количество фильмов

Учитываются игровые и анимационные национальные фильмы, вышедшие в кинотеатральный прокат на территории РФ за последние 10 лет.

Более 10 фильмов – 50 баллов, 6–10 фильмов – 40 баллов, 5 и менее фильмов – 30 баллов.

Методика составления рейтинга лидеров отечественного кинопроизводства на 2019 год изменилась. Теперь учитывается еще и количество зрителей национальных фильмов, вышедших в зарубежный прокат за последние 5 лет. За максимальное совокупное количество зрителей всех фильмов кинокомпания присваивается 100 баллов, за второе место – 95 баллов и далее с шагом 5 баллов.

## Топ-10 фильмов, созданных компаниями-лидерами, 2019 г.

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Зрители, млн чел.	Сборы, млрд руб.	Продюсер(ы)	Режиссер(ы)	Сценарист(ы)
1	Холоп	Комедия	26.12.2019	11,6	3,073	АО «ВБД Групп», ООО «МЕМ-МЕДИА»	К. Шипенко	Д. Грачевич, А. Морозенко, Д. Пермяков
2	Союз спасения	Исторический	26.12.2019	2,7	0,718	ЗАО «Дирекция Кино»	А. Кравчук	Н. Высоцкий, О. Маловичко
3	Иван Царевич и Серый Волк 4	Анимационный	26.12.2019	2,3	0,501	ООО «Кинокомпания «СТВ», ООО «Студия анимационного кино «Мельница»	Д. Шмидт, К. Феоктистов	Л. Барац, С. Петрейков
4	Миллиард	Криминальная комедия	18.04.2019	1,5	0,409	ООО «Централ Партнершип», ООО «Медиа Юниверсал Ивент»	Р. Прыгунов	А. Золотарев, С. Берестовой
5	Текст	Драма	24.10.2019	1,4	0,380	ООО «Централ Партнершип», ООО «СТАРТ СТУДИО»	К. Шипенко	Д. Глуховский
6	Тайна Печати Дракона: Путешествие в Китай	Приключения	19.09.2019	1,3	0,334	ООО «РФГ», АО «Маринс Групп Интертеймент», ООО «Кинокомпания «СТВ», ООО «Корпорация Русская Фильм Группа», ООО «Фетисов Иллюзион»	О. Степченко	О. Степченко, А. Петрухин, Д. Пальцев
7	Трезвый водитель	Комедия	21.03.2019	0,8	0,215	АО «ВБД Групп», ООО «Кинокомпания «Небо», БЦ «МонАрх»	Р. Гигинеишвили	Р. Гигинеишвили, В. Гераськина, И. Баранов
8	Снежная королева: Зазаркалье	Анимационный	01.01.2019	0,8	0,185	ООО «Централ Партнершип», ООО «ВИЗАРТ ФИЛЬМ»	А. Цицилин, Роберт Ленс	А. Цицилин, А. Замыслов, В. Николаев, А. Кореньков, Роберт Ленс
9	Тобол	Исторический	21.02.2019	0,6	0,138	АО «ВБД Групп», ООО «Кинокомпания «СОЛИВС», ЗАО «СургутИнформ-ТВ», ООО «Продюсерский центр «Прайм»	И. Зайцев, О. Урушев	А. Иванов
10	Как я стал русским	Комедия	07.02.2019	0,5	0,120	ООО «Централ Партнершип», ООО «Оп Медиа Компани»	А. Сахелашвили	А. Золотарев, М. Трубникова, А. Носков, А. Маркин, И. Баранов

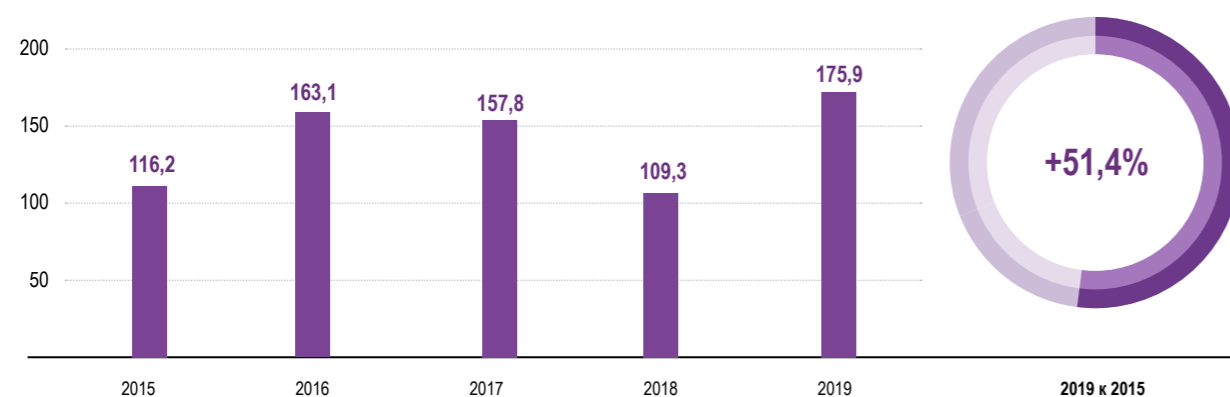
Источник: Фонд кино

## БЮДЖЕТЫ ФИЛЬМОВ

За последние пять лет средний производственный бюджет вышедшего в прокат российского полнометражного фильма вырос в полтора раза: с 116,2 млн руб. в 2015 году до 175,9 млн в 2019 году. Данный рост обусловлен в том числе резким снижением паритетной покупательской способности национальной валюты, произошедшим в конце 2014 года. Учитывая

в среднем трехлетний производственный цикл, кинокомпания, запустившие в производство кинопроекты, начиная с конца 2014 года были подвержены высокой волатильности валютного рынка, что отразилось на росте производственного бюджета. Также стоит отметить возросшее количество высокобюджетных фильмов от кинокомпаний-лидеров.

### Средний бюджет производства российского полнометражного фильма, 2015–2019 гг., млн руб.



Источник: Фонд кино

Соотношение среднего и медианного бюджетов художественного и анимационного фильмов демонстрирует специфику анимационной продукции: средняя стоимость производства полнометражного анимационного фильма существенно выше стоимости производства художественного фильма, более чувствительна

к валютным колебаниям, демонстрирует минимальную разницу между медианным и средним значениями. Стоимость производства анимационного фильма выросла на 65%: с 184,6 млн руб. в 2015 году до 303,9 млн в 2019 году, а художественного – на 54%: с 106,7 млн руб. в 2015 году до 164,1 млн в 2019 году.

### Средний и медианный бюджеты производства художественного и анимационного полнометражных фильмов, 2015–2019 гг.

	Игровые фильмы						Анимационные фильмы					
	2015	2016	2017	2018	2019	2019 к 2015	2015	2016	2017	2018	2019	2019 к 2015
Средний бюджет производства, млн руб.	106,7	157,8	154,6	111,5	164,1	54%	184,6	189,8	192	187,8	303,9	65%
Медианный бюджет производства, млн руб.	69,6	85,2	80,0	89,0	77,5	11%	138,3	177,1	175	153,1	300,0	117%

Источник: Фонд кино

Медианное значение – число, характеризующее выборку таким образом, что ровно половина элементов выборки будет больше него, а половина – меньше. Во многих случаях, когда стоит задача вычислить центральное значение распределения, медианное значение является лучшим показателем, поскольку не зависит от крайних результатов измерений, в отличие от среднего значения.

В 2019 году в прокат вышло 78 фильмов, созданных при частичной финансовой поддержке государства. Кассовые сборы данных фильмов составили 11,2 млрд руб. при совокупном объеме поддержки 4,8 млрд руб. Доля безвозвратной поддержки в совокупном бюджете производства данных фильмов

снизилась до 28,8% (с учетом средств, выделенных на условиях 100% возврата – 36,2%). В среднем за пять лет доля государственной поддержки, выделенной на безвозвратной основе, составила 37,0% от совокупного производственного бюджета (с учетом средств, выделенных на условиях 100% возвратности, – 45,7%).

	2015	2016	2017	2018	2019	Итого за 5 лет
Фильмов	81	82	71	63	78	375
Средний бюджет производства, млн руб.	94,7	126,5	133,8	111,4	171,6	127,8
Сборы, млрд руб.	6,022	8,537	13,667	8,021	11,242	47,489
Объем поддержки, млрд руб.	3,488	5,523	4,491	3,571	4,840	21,913
Доля от производственного бюджета	45,5%	53,3%	47,3%	50,9%	36,2%	45,7%
в т. ч. доля безвозвратной поддержки	39,8%	41,2%	38,8%	40,9%	28,8%	37,0%
Доля возвратной поддержки	5,7%	12,0%	8,5%	10,0%	7,3%	8,7%

Источник: Фонд кино



Съемки фильма «Союз спасения»

## ИНФРАСТРУКТУРА

Кинопроизводство Российской Федерации в 2019 году обеспечили 35 киностудий, в распоряжении которых 126 павильонов, включая 26 хромакеев, и пять натуральных площадок. Крупнейшими киностудиями Москвы являются «Амедиа» (16 пав.), Киноконцерн «Мосфильм» (16 пав., в т. ч. 1 хромакей, и 2 натурные площадки), который в конце 2019 года получил разрешение на строительство нового многофункционального культурного центра, включающего в себя киноконцертный комплекс и новый киносъемочный павильон (17-й павильон станет самым большим на «Мосфильме»: его площадь составит 2,3 тыс. квадратных метров),

а также «Моя студия» (13 пав. и 1 хромакей), Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М. Горького (12 пав. и 1 хромакей). В Санкт-Петербурге основными киностудиями являются «Объединенные Русские Киностудии» (6 пав. и 1 хромакей) и «Ленфильм» (4 пав. и 1 хромакей).

В Москве сконцентрировано наибольшее количество киностудий – 17. В Санкт-Петербурге расположены четыре студии, в Екатеринбурге, Хабаровске и Уфе – две. По одной киностудии располагается в Чебоксарах, Краснодаре, Ханты-Мансийске, Геленджике, Якутске, Абакане и Саратове.

### Рейтинг российских студий по числу павильонов, 2019 г.

№	Название	Форма собственности	Расположение	Кол-во павильонов	В т. ч. кол-во хромакеев	Кол-во натуральных площадок
1	Амедиа	Частная	Москва	16	0	0
2	Киноконцерн «Мосфильм»	Государственная	Москва	16	1	2
3	Моя студия	Частная	Москва	13	1	0
4	Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М. Горького (вместе с Центром национального фильма и Научно-исследовательским кинофотоинститутом)	Частная с участием государства	Москва	12	1	0
5	Главкино	Частная	Москва	9	1	1
6	Черноморская киностудия	Частная	Геленджик	9	0	1
7	Объединенные Русские Киностудии	Частная	Санкт-Петербург	6	1	0
8	Студия «Энтузиаст»	Частная	Москва	6	1	0
9	Ленфильм	Частная с участием государства	Санкт-Петербург	4	1	0
10	ТВ-Фильм	Частная	Москва	4	1	0
11	Studio Hall	Частная	Москва	4	1	0
12	Хромакей Центр	Частная	Москва	3	3	0
13	R Studios	Частная	Москва	2	1	0

№	Название	Форма собственности	Расположение	Кол-во павильонов	Кол-во натуральных площадок	Кол-во хромакеев
14	Санкт-Петербургская студия документальных фильмов (Лендок)	Частная с участием государства	Санкт-Петербург	2	1	0
15	2Mint studio	Частная	Москва	2	1	0
16	JV Production	Частная	Москва	2	1	0
17	Проджект Film	Частная	Долгопрудный	2	1	1
18	Свердловская киностудия	Частная с участием государства	Екатеринбург	2	1	0
19	Киностудия «Башкортостан»	Государственная	Уфа	1	1	0
20	Кино-город	Частная	Москва	1	1	0
21	Мостелефильм	Частная	Москва	1	0	0
22	Триумф-ТВ	Частная	Москва	1	1	0
23	Югра-фильм	Частная	Ханты-Мансийск	1	0	0
24	Иллюзион	Частная	Санкт-Петербург	1	1	0
25	Живая лента	Частная	Уфа	1	1	0
26	Сахафильм	Государственная	Якутск	1	0	0
27	ТвоеКино	Частная	Москва	1	1	0
28	Урало-Сибирская киностудия	Частная	Екатеринбург	1	0	0
29	Союзмультфильм	Государственная	Москва	1	1	0
30	Госкиностудия «Чувашкино» и архив электронной документации Минкультуры Чувашии	Государственная	Чебоксары	1	1	0
31	Краснодарская киностудия им. Минервина	Частная	Краснодар	–	–	–
32	Дальневосточная киностудия	Частная	Хабаровск	–	–	–
33	Дальневосточная студия кинохроники	Частная с участием государства	Хабаровск	–	–	–
34	Нижне-Волжская студия кинохроники	Частная	Саратов	–	–	–
35	Хакасфильм	Частная	Абакан	–	–	–

Источник: Фонд кино по данным сайтов киностудий

Киносервисные услуги осуществляют 46 организаций. Крупнейшими по числу предоставляемых услуг являются «СинеЛаб» (Москва, 11 видов услуг), «Студия ВЕК» (Санкт-Петербург, 9 видов услуг) и «29 февраля» (Екатеринбург, 8 видов услуг). Москва – безусловный лидер по количеству киносервисных

компаний, так же как и по количеству киностудий. Наиболее часто предлагаемыми являются услуги по компьютерной обработке материалов в монтажно-тонировочный период, а также аренда съемочного оборудования (камеры, операторская техника, транспорт).

### Услуги киносервисных компаний, 2019 г.

№	Название сервисной компании	Расположение	Съемочный период					Монтажно-тонировочный период					Общее кол-во услуг	
			Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика	Печать пленочных копий		Цифровой мастеринг
1	СинеЛаб	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	11
2	Студия ВЕК	Санкт-Петербург	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9
3	29 февраля	Екатеринбург	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8
4	Акцент	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8
5	UFM Group	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6
6	Sinelex	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
7	TVТОК	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
8	Мосфильм Мастер	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
9	Кинозавод	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
10	Тритона	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
11	Nika digital	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
12	Kinotech Rental	Казань	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
13	Богдан и бригада	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4
14	Кинопрограмма XXI век	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4
15	Рентакам	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4
16	Сайнекс Фильм	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4
17	СинеРент	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4
18	Kinoarenda	Санкт-Петербург	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4
19	Bazelevs	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3
20	Digital Cinema Rent	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3
21	Russian Film Group	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3

№	Название сервисной компании	Расположение	Съемочный период					Монтажно-тонировочный период					Общее кол-во услуг	
			Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика	Печать пленочных копий		Цифровой мастеринг
22	АСТ	Санкт-Петербург	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3
23	Кинотехника	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3
24	Невафильм	Санкт-Петербург, Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3
25	Централ Партнершип Продакшн	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3
26	Zoom Prokat	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3
27	PostKino FX	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3
28	Algous studio	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
29	CGF	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
30	Manga Company	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
31	Какаду Коллапс	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
32	Кинодоктор	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
33	Rent Cinema	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
34	Косфильм	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
35	Amalgama VFX	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
36	Argunov Studio	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
37	DCP24	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
38	Film direction FX	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
39	Main Road Post	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
40	KinoTransport	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
41	Киносервис	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
42	Миди Синема (Мельница)	Санкт-Петербург	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
43	Спецфильмсервис	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
44	Трехмер	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
45	Кинофлот	Санкт-Петербург, Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
46	Kino-bank	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1

Источник: Фонд кино



## ГЛАВА 6. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

Российские кинофестивали .....	260
Карта российских кинофестивалей .....	276
Российские кинопремии .....	278
Международные кинофестивали ...	280

*Режиссер Борис Акопов, получивший гран-при за фильм «Бык» на закрытии 30-го Открытого фестиваля российского кино «Кинотавр»*

*Источник: РИА Новости*


# КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

## РОССИЙСКИЕ КИНОФЕСТИВАЛИ

Всего в 2019 году в России было проведено 180 кинофестивалей разной направленности, девять из которых были новоучрежденными (восемь международных и один региональный). Изменение состава в списке фестивалей по сравнению с 2018 годом, когда прошло также 180 киносмотров, стало следствием законодательного закрепления

понятия «кинофестиваль» федеральным законом, принятым 3 августа 2018 года. Согласно статье 3 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» кинофестиваль – это культурно-просветительное мероприятие, которое проводится в соответствии с регламентом (правилами), утверждаемым организаторами, представляет собой показ специально отобранных фильмов и может иметь конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов.

## Перечень российских кинофестивалей, 2019 г.

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Наличие в перечне МК РФ*	Поддержка Минкультуры России**
1	17 мгновений...	Павловский Посад	06.02.19–10.02.19	2017	Международный	Фестиваль художественных полнометражных фильмов и киносериалов для семейного просмотра	Игровое		
2	3D-стерео кинофестиваль	Москва	09.12.19–13.12.19	2010	Международный	Фестиваль 3D-стереофильмов	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное		
3	ARCTIC OPEN	Архангельск Северодвинск Новодвинск	04.12.19–08.12.19	2017	Международный	Фестиваль кинопроизведений режиссеров восьми стран Арктики	Игровое, документальное	✓	
4	BE IN OPEN FILMS	Москва Санкт-Петербург Екатеринбург	16.05.19–26.05.19	2017	Международный	Фестиваль кино о моде и визуальной культуре	Документальное	✓	
5	Beat Film Festival	Москва	30.05.19–09.06.19	2010	Международный	Фестиваль нового документального кино о музыке и современной культуре	Документальное	✓	
6	DetectiveFest (Закон и общество)	Москва	22.04.19–26.04.19	1999	Международный	Фестиваль детективных фильмов и фильмов правоохранительной тематики	Игровое, документальное		
7	Eat Film Festival	Москва Санкт-Петербург Екатеринбург	13.03.19–17.03.19 01.08.19–04.08.19 24.07.19–28.07.19	2019	Международный	Фестиваль документальных фильмов о гастрономической культуре	Документальное	✓	
8	EcoCup	Москва Санкт-Петербург Рязань Тамбов Пермь Новокузнецк Екатеринбург Барнаул Сочи Красноярск Калининград Новосибирск Владивосток	апрель–декабрь 2019	2010	Международный	Фестиваль «зеленого» документального кино, привлекающий внимание общественности к проблемам окружающей среды	Документальное	✓	
9	Интонации	Санкт-Петербург	09.04.19–12.04.19	2014	Международный	Фестиваль студенческих работ будущих звукорежиссеров		✓	

В 2019 году продолжилась тенденция роста числа фестивалей международного статуса (их доля от общего количества теперь составляет 72,2%) – 130 против 118-ти в 2018-м, в том числе за счет сокращения всероссийских кинофестивалей – 41 против 52-х в 2017-м. Количество региональных фестивалей осталось сопоставимым – 9 против 10 в 2018-м.





Согласно статье 5 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» в редакции от 28.11.2018, с 2019 года Министерство культуры Российской Федерации обязано ежегодно утверждать перечень проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей в соответствии с определенными критериями. В 2019 году данные критерии были закреплены Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.02.2019 № 78 «Об утверждении Правил формирования и изменения перечня проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей и

критериев отнесения кинофестивалей к международным кинофестивалям». На кинофестивалях, включенных в такой перечень, допускается показ фильмов без прокатного удостоверения.
















В перечень Минкультуры России 2019 года вошли как международные кинофестивали, имеющие конкурсную программу и отбор, так и ряд кинофестивалей, представляющих собой показы фильмов в рамках межгосударственного сотрудничества (например, фестиваль американского кино «АМФЕСТ/AMFEST», 53-й фестиваль японского кино, «Новое британское кино», «Дни грузинского кино» и т. п.).

Государственную поддержку от Министерства культуры Российской Федерации в 2019 году получили только 53 фестиваля (в 2018 году – 52), т. е. 29,4%. Совокупный объем поддержки составил 355,8 млн руб., что несколько меньше, чем было в 2018 году (362,9 млн), при практически том же общем числе проведенных киносмотров.











Перечень российских кинофестивалей, 2019 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Наличие в перечне МК РФ*	Поддержка Минкультуры России**
10	Kinematic Shorts	Москва Санкт-Петербург Красноярск Екатеринбург Челябинск Томск Волгоград Нижний Новгород Новосибирск Ярославль	06.09.19–30.10.19	2012	Международный	Фестиваль короткометражных фильмов, созданных молодыми режиссерами	Игровое		
11	Kinodot	Санкт-Петербург	31.05.19–02.06.19	2014	Международный	Независимый фестиваль экспериментального кино с конкурсными показами в кинотеатрах и на нетрадиционных площадках Санкт-Петербурга	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	✓	
12	KONIK	Москва	07.08.19–11.08.19	2012	Международный	Открытый кинофестиваль короткометражного независимого кино	Игровое		
13	MIEFF	Москва Санкт-Петербург	10.07.19–14.07.19 20.07.19–21.07.19	2016	Международный	Фестиваль экспериментального кино	Экспериментальное	✓	
14	Moscow Shorts	Москва	25.07.19–31.07.19	2018	Международный	Фестиваль короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	✓	
15	Outdoor Film Festival (Всемирный фестиваль уличного кино)	Города и населенные пункты России	01.07.19–10.11.19	2014	Международный	Всемирный фестиваль уличного кино	Игровое		
16	Peterhof Film Festival	Петергоф	28.06.19–30.06.19	2019	Международный	Фестиваль, который показывает зрителям лучшее мировое кино в уникальном, всемирно известном городе-музее Петергоф	Игровое, анимационное	✓	
17	Russia-Italia Film Festival (RIFF)	Москва Санкт-Петербург Новосибирск Челябинск и др.	30.10.19–10.11.19 05.11.19–17.11.19 21.12.19–01.02.19	2014	Международный	Российско-итальянский фестиваль	Игровое, документальное	✓	
18	Russian Elementary Cinema (REC)	Новосибирск Иркутск Благовещенск Санкт-Петербург Севастополь	16.08.19–05.12.19	2006	Всероссийский	Фестиваль патриотического кино	Игровое, документальное, анимационное		
19	Russian Indie Film Festival (RUIFF)	Санкт-Петербург	18.10.19–20.10.19	2018	Международный	Фестиваль независимого кино	Игровое, анимационное	✓	
20	Saint-Petersburg International Film Festival (SPIFF)	Санкт-Петербург	23.08.19–25.08.19	2017	Международный	Фестиваль короткометражного кино и анимации	Игровое, анимационное	✓	
21	Shnit (Shortfilmfestival)	Москва	17.10.19–27.10.19	2003	Международный	Международный фестиваль короткометражного кино	Игровое, анимационное, документальное	✓	
22	SNOWVISION	Сочи	19.12.19–22.12.19	2017	Международный	Фестиваль спортивных фильмов, целями которого являются поддержка и развитие российского спортивного кинематографа	Игровое, документальное, анимационное	✓	
23	Strelka Film Festival	Москва	19.07.19–27.07.19	2016	Международный	Фестиваль, программа которого представляет собой коллекцию актуальных художественных фильмов с ведущих фестивалей мира, которые будут показаны в Москве впервые	Игровое	✓	
24	TRAVEL FILM по-русски	Москва	19.04.19–21.04.19	2017	Международный	Фестиваль фильмов о путешествиях по России и всему миру	Игровое, документальное, анимационное		
25	THE ART NEWSPAPER RUSSIA FILM FESTIVAL	Москва	09.09.19–15.09.19	2017	Международный	Фестиваль фильмов об искусстве	Документальное	✓	
26	U:CON	Екатеринбург	октябрь 2019	2011	Региональный	Большой уральский конвент комиксов, косплея, анимации и кино	Игровое, анимационное, документальное		
27	VOICES (Vologda Independent Cinema from European Screens)	Вологда Череповец	06.12.19–08.12.19	2010	Международный	Фестиваль полнометражных художественных фильмов, дебютов и вторых картин	Игровое, документальное	✓	
28	Алые паруса Артека	Гурзуф	01.07.19–09.07.19	1992	Международный	Детский кинофестиваль	Игровое, анимационное		
29	Альтернативная Территория Кино	Санкт-Петербург	23.12.19	2016	Международный	Фестиваль, который специализируется на альтернативном кино, созданном независимыми авторами	Игровое, документальное, анимационное		
30	Амурская осень	Благовещенск	14.09.19–22.09.19	2002	Всероссийский	Фестиваль театра, кино и музыки	Игровое	✓	
31	Аниматика	Ялта	14.08.19–20.08.19	2017	Международный	Детский фестиваль анимационного кино в «Артеке»	Анимационное		
32	Артдокфест	Москва Санкт-Петербург Екатеринбург	05.12.19–12.12.19	2007	Международный	Фестиваль документального кино. Включает в свою программу фильмы, развивающие язык неигрового кинематографа, открывающие новые формы и образы	Документальное	✓	
33	Арткино	Москва	24.06.19–01.07.19	2008	Всероссийский	Фестиваль авторского короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное		
34	Балтийские дебюты	Светлогорск	06.07.19–12.07.19	2004	Международный	Фестиваль дебютов режиссеров из стран Балтийского региона	Игровое, анимационное	✓	
35	Баренц Экологический Фильм Фестиваль (БЭФФ)	Петрозаводск	21.09.19–29.09.19	2012	Международный	Фестиваль игрового, документального и анимационного кино об экологии	Игровое, документальное, анимационное	✓	
36	Белые столбы	Домодедово	25.02.19–02.03.19	1997	Международный	Фестиваль архивного кино	Игровое	✓	
37	Бессонница	д. Рыляки	18.07.19–22.07.19	2013	Международный	Фестиваль мультфильмов под открытым небом	Анимационное	✓	
38	Бок о Бок	Санкт-Петербург	23.05.19–26.05.19 14.11.19–21.11.19	2008	Международный	Международный фестиваль фильмов ЛГБТ-тематики	Игровое, документальное	✓	








Перечень российских кинофестивалей, 2019 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Наличие в перечне МК РФ*	Поддержка Минкультуры России**
39	Большой Фестиваль Мультфильмов	Москва Красноярск Воронеж Нижний Новгород	25.10.19–04.11.19 22.03.19–05.04.19 04.04.19–07.04.19 30.05.19–09.06.19	2007	Международный	Крупнейший в России международный фестиваль анимации	Анимационное	✓	
40	Будем жить!	Москва	23.08.19–31.08.19	2011	Всероссийский	Фестиваль фильмов молодых кинематографистов	Игровое, документальное, анимационное		
41	Бумеранг	Туапсе	14.09.19–21.09.19	1992	Всероссийский	Всероссийский открытый фестиваль детского и юношеского экранного творчества	Игровое, документальное, анимационное		
42	В кругу семьи	Ярославль	07.07.19–13.07.19	2006	Международный	Фестиваль семейного и детского кино	Игровое, анимационное	✓	
43	Вертикаль	Москва	04.06.19–08.06.19	1998	Международный	Фестиваль фильмов о горных видах спорта	Игровое, документальное, анимационное		
44	Веселая Ларга	Владивосток	02.02.19–03.02.19	2010	Всероссийский	Фестиваль детского кино и телевидения	Игровое, документальное, научно-популярное, анимационное		
45	Вече	Великий Новгород	21.09.19–25.09.19	2003	Всероссийский	Фестиваль исторических фильмов	Игровое, документальное, анимационное		
46	Виват, кино России!	Санкт-Петербург	20.05.19–24.05.19	1993	Всероссийский	Фестиваль полнометражного отечественного игрового кино, в том числе созданного для телевидения	Игровое		
47	Вижу Бога	Москва	03.11.19–17.11.19	2011	Международный	Фестиваль короткометражного кино о религии	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное		
48	Визуалис	Санкт-Петербург	17.10.19–20.10.19	2019	Международный	Фестиваль, программа которого фокусируется на разнообразии тем и жанров	Игровое, документальное, анимационное	✓	
49	Вкратце!	Волгоград Волжский	09.04.19–14.04.19	2013	Международный	Фестиваль посвящен взаимодействию Германии и России в сфере короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное		
50	Волоколамский рубеж	Волоколамск	22.08.19–27.08.19	2004	Международный	Фестиваль военно-патриотического кино	Игровое, документальное	✓	
51	Восемь женщин	Москва	02.03.19–07.03.19	2014	Международный	Фестиваль женского кино	Игровое, документальное, анимационное		
52	Восток & Запад. Классика и авангард	Оренбург	23.08.19–28.08.19	2008	Международный	Фестиваль игрового кино стран Европы и Азии	Игровое	✓	
53	Всероссийский Шукшинский кинофестиваль	Барнаул	23.07.19–27.07.19	1999	Всероссийский	Фестиваль игрового кино социально-нравственной тематики	Игровое		
54	Встреча	Обнинск	15.02.19–20.02.19	2006	Международный	Фестиваль фильмов православной тематики	Игровое, документальное, анимационное		
55	Встречи в Сибири	Новосибирск	16.09.19–22.09.19	1998	Международный	Фестиваль документального кино	Документальное	✓	
56	Встречи на Вятке	Киров	03.03.19–05.03.19	2004	Всероссийский	Фестиваль игрового короткометражного профессионального и любительского кино	Игровое		
57	Галактика 35 мм	Санкт-Петербург	07.11.19	2012	Всероссийский	Фестиваль короткометражных фильмов о детях и молодежи	Игровое		
58	Герой и время	Железноводск	25.05.19–02.06.19	2019	Международный	Фестиваль фильмов, затрагивающих актуальные проблемы современной общественной жизни	Игровое, документальное	✓	
59	Горький fest	Нижний Новгород	19.07.19–25.07.19	2017	Всероссийский	Фестиваль российского кино	Игровое, документальное, анимационное		
60	ДОКер	Москва Санкт-Петербург Ярославль Екатеринбург Новосибирск	03.04.19–08.04.19	2011	Международный	Фестиваль, который акцентируется на независимой авторской мировой кинодокументалистике во всех ее проявлениях	Документальное	✓	
61	Дубль дв@	Онлайн	02.04.19–09.04.19	2011	Всероссийский	Онлайн-кинофестиваль, который проводит «Российская газета»	Игровое, анимационное, документальное		
62	Дух огня	Ханты-Мансийск	01.03.19–06.03.19	2003	Международный	Фестиваль дебютного кино	Игровое	✓	
63	Евразийский мост	Ялта	20.09.19–24.09.19	2016	Международный	Ежегодный фестиваль игрового и документального кино	Игровое, документальное	✓	
64	Жар-Птица	Новосибирск	24.06.19–30.06.19	2004	Всероссийский	Открытый мастер-класс-фестиваль детского мультипликационного кино	Анимационное		
65	ЗА! (Золотые аплодисменты)	Челябинск	19.03.19–23.03.19	2010	Региональный	Фестиваль авторского кино	Игровое, документальное, анимационное		
66	Забайкальский международный кинофестиваль	Чита	30.05.19–02.06.19	2011	Международный	Фестиваль фильмов, поддерживающий культуру, традиции и этнографические особенности Забайкалья	Игровое, документальное	✓	











Перечень российских кинофестивалей, 2019 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Наличие в перечне МК РФ*	Поддержка Минкультуры России**
67	Западные ворота	Псков	27.06.19–30.06.19	2019	Международный	Фестиваль, основная цель которого – познакомить россиян с кинематографом Европы, а европейцам – поближе узнать Псков, один из древнейших городов России и континента	Игровое	✓	
68	Защитники Отечества	Казань	04.05.19–05.05.19	2014	Международный	Фестиваль патриотического кино	Игровое, документальное, анимационное		
69	Зеленое яблоко	Новосибирск	07.10.19–11.10.19	2002	Региональный	Молодежный фестиваль визуальных искусств	Игровое, документальное		
70	Зеленый взгляд	Санкт-Петербург	26.11.19–29.11.19	1996	Международный	Фестиваль фильмов, направленных на осознание экологических проблем человечества	Игровое, документальное, анимационное		
71	Зеркало	Иваново	14.06.19–21.06.19	2007	Международный	Международный кинофестиваль имени Андрея Тарковского. Программа фестиваля включает конкурс игрового кино и документального кино, а также программы анимационных, короткометражных фильмов и видеоарта	Игровое, документальное, анимационное	✓	
72	Золотая башня	Назрань	07.11.19–10.11.19	2014	Международный	Фестиваль игрового и документального кино, в рамках которого проходит также показ мультипликационных фильмов	Игровое, документальное, анимационное	✓	
73	Золотая Вершина	Санкт-Петербург	ноябрь 2019	2010	Международный	Фестиваль туристических и спортивных фильмов	Игровое, документальное, анимационное		
74	Золотая Лента	Когалым	14.11.19–22.11.19	2009	Региональный	Фестиваль отечественного кино	Игровое, документальное, анимационное		
75	Золотая пятёрка	Химки	22.05.19–24.05.19	1999	Международный	Фестиваль студенческих фильмов и творческой фотографии	Игровое, документальное, анимационное	✓	
76	Золотой Витязь	Севастополь	22.05.19–31.05.19	1991	Международный	Фестиваля духовно-нравственного кино	Игровое, документальное, анимационное	✓	
77	Золотой ворон	Анадырь	20.05.19–26.05.19	2016	Международный	Международный арктический кинофестиваль	Игровое, документальное	✓	
78	Золотой Феникс	Смоленск	07.09.19–11.09.19	2008	Всероссийский	Фестиваль полнометражных игровых фильмов, созданных кинематографистами разных профессий, пробующими себя в режиссуре	Игровое		
79	Казанский международный фестиваль мусульманского кино	Казань	24.04.19–30.04.19	2005	Международный	Фестиваль мусульманского кино, основная часть которого – конкурс игровых, документальных и анимационных фильмов, отражающих общечеловеческие духовно-нравственные ценности	Игровое, документальное, анимационное	✓	
80	Камера-посредник	Москва	25.06.19–30.06.19	2002	Международный	Фестиваль визуальной антропологии, программу которого составляют антропологические/этнографические фильмы из всех стран мира	Документальное	✓	
81	Катарсис	Москва Санкт-Петербург Екатеринбург Пенза Владимир Новосибирск Псков Владивосток	06.12.19–16.12.19	2018	Международный	Фестиваль, задачами которого являются укрепление нравственных ценностей в зрителях, а также поддержка кинематографистов и популяризация киноискусства в регионах	Игровое, документальное, анимационное	✓	
82	Кино – детям	Самара	15.04.19–19.04.19	1996	Международный	Фестиваль игрового, документального и анимационного кино, адресованного детям и подросткам	Игровое, документальное, анимационное	✓	
83	КиноStart	Екатеринбург	01.09.19–16.11.19	2016	Международный	Фестиваль короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное		
84	Киноёжик	д. Кресты	22.07.19–03.08.19	1998	Всероссийский	Кинообразовательный фестиваль юных друзей кино	Игровое		
85	Кино-клик	Ярославль	20.10.19–22.11.19	2007	Международный	Открытый фестиваль молодежного и семейного кино	Игровое, документальное, анимационное		
86	Кинолес	Санкт-Петербург	12.07.19–14.07.19	2016	Всероссийский	Фестиваль живого кино, в конкурсе которого представлены работы молодых российских режиссеров	Игровое		
87	Киноликбез	Санкт-Петербург	03.07.19–07.07.19	2010	Международный	Фестиваль авторского и экспериментального кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное		
88	Киномания на Великой	Псков	13.11.19	2018	Международный	Ганзейский международный фестиваль молодежного короткометражного кино	Игровое, документальное		
89	Киноостров	Санкт-Петербург	31.05.19–16.06.19	2009	Всероссийский	Детский кинообразовательный фестиваль	Игровое, документальное, анимационное		
90	КИНОПОЗИТИВ fest	Пермь	09.08.19–10.08.19	2018	Всероссийский	Молодежный фестиваль позитивного кино	Игровое, музыкальное		
91	Кинопроба	Екатеринбург	01.12.19–05.12.19	2004	Международный	Фестиваль-практикум киношкол	Игровое, документальное, анимационное	✓	
92	Кинотавр	Сочи	09.06.19–16.06.19	1991	Всероссийский	Открытый российский кинофестиваль национальных фильмов, имеющий две конкурсные программы: программу полнометражного кино, программу короткометражного кино «Кинотавр. Короткий метр». В рамках фестиваля проводятся внеконкурсные показы жанрового кино «Кино на площади»; мастер-классы, пресс-конференции, спецпоказы, презентации кинопроектов	Игровое		
93	Кинотаврик	Сочи	03.11.19–08.11.19	2001	Международный	Международный детский фестиваль искусств и спорта	Игровое, анимационное		
94	Кинофестиваль анимационных фильмов киностудии «Союзмультфильм»	Иваново Ивановская область	02.12.19–08.12.19	2019	Региональный	Фестиваль, в рамках которого проводятся показы анимационного кино от авторов «Союзмультфильма»	Анимационное		
95	Киношок	Анапа	01.09.19–08.09.19	1992	Международный	Открытый фестиваль кино стран СНГ, Латвии, Литвы и Эстонии	Игровое, документальное	✓	
96	Короче	Калининград	17.08.19–18.08.19	2013	Международный	Фестиваль короткометражного кино с российским фокусом. Конкурсная программа является исключительно российской, а внеконкурсная демонстрирует лучшие короткометражные работы последних лет из более чем 30 стран мира	Игровое, документальное, анимационное		

Перечень российских кинофестивалей, 2019 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Наличие в перечне МК РФ*	Поддержка Минкультуры России**
97	Край Света	Южно-Сахалинск	23.08.19–30.08.19	2013	Международный	Фестиваль российского и зарубежного полнометражного игрового кино. В особых случаях возможно также включение документальных полнометражных лент. Внеконкурсная программа фестиваля представляет лучшие образцы мирового кино, ретроспективные и тематические программы, любительские фильмы, связанные с историей и культурой Сахалина	Игровое, документальное, анимационное	✓	
98	Красногорский кинофорум	Красногорск	16.05.19–21.05.19	2003	Международный	Фестиваль спортивного кино	Игровое, документальное		
99	Крок	Москва Углич Ярославль Нижний Новгород Чебоксары Казань	22.09.19–30.09.19	1989	Международный	Фестиваль анимационных фильмов. Проводится на паритетных началах двумя странами – Украиной и Россией	Анимационное	✓	
100	Кунаки	Махачкала	06.10.19–15.10.19	2007	Всероссийский	Фестиваль документального кино и телепрограмм Северного Кавказа	Документальное	✓	
101	ЛАМПА	Пермь	23.10.19–24.10.19	2014	Всероссийский	Фестиваль социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы	Игровое, документальное		
102	Литература и кино	Гатчина	04.04.19–10.04.19	1995	Всероссийский	В программу входят экранизации российской и зарубежной литературы, а также фильмы, рассказывающие о жизни и творчестве поэтов и писателей	Игровое, документальное, анимационное		
103	Лучезарный Ангел	Москва	01.11.19–07.11.19	2004	Международный	Благотворительный кинофестиваль	Игровое, документальное, анимационное	✓	
104	Любовь в каждом сердце	Дзержинский	27.08.19–03.09.19	2017	Международный	Фестиваль, на котором представлены фильмы о любви	Игровое, документальное	✓	
105	Майкопский международный кинофестиваль	Майкоп	12.07.19–14.07.19	2017	Международный	Международный кинофестиваль в Майкопе	Игровое, анимационное, документальное		
106	МакГаффин Film Fest	Москва	02.10.19–06.10.19	2016	Международный	Фестиваль кино- и видеоискусства для детей и молодежи	Игровое, документальное, анимационное		
107	Международный Канский видеофестиваль	Канск	25.08.19–31.08.19	2002	Международный	Фестиваль инновационного, альтернативного, авангардного видео	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	✓	
108	Международный молодежный кинофестиваль в Казани	Казань	03.09.19–06.09.19	2009	Международный	Казанский международный фестиваль молодежного кино	Игровое, анимационное, документальное	✓	
109	Международный фестиваль военного кино имени Ю.Н. Озерова	Тула	20.05.19–24.05.19	2003	Международный	Конкурс игровых, документальных и анимационных фильмов на военную тему	Игровое, документальное, анимационное	✓	
110	Международный фестиваль мобильного кино	Москва	08.04.19–14.04.19	2019	Международный	Фестиваль фильмов, снятых исключительно на мобильные телефоны	Игровое, документальное	✓	
111	Меридианы Тихого	Владивосток	13.09.19–19.09.19	2003	Международный	Кинофестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Включает конкурсы полнометражных и короткометражных фильмов, а также спецпрограммы и ретроспективы, кино, семинары, мастер-классы и пр.	Игровое, документальное	✓	
112	Мир Знаний	Санкт-Петербург	01.11.19–05.11.19	2006	Международный	Кинофестиваль научно-популярных и образовательных фильмов	Документальное	✓	
113	Мир сквозь тишину	Москва	18.10.19–20.10.19	2019	Международный	Фестиваль кино и визуальных искусств, главной задачей которого является привлечение внимания общественности к жизни незлышащих людей	Игровое	✓	
114	Молибденовый лопух	Гурьевск	12.08.19–18.08.19	2001	Международный	Фестиваль любительского кино	Игровое, документальное, анимационное		
115	Молодая Арктика	Москва	06.06.19–12.06.19	2016	Международный	Молодежный фестиваль народного творчества и мультимедиа	Документальное, анимационное		
116	Море Зовет!	Санкт-Петербург	23.04.19–26.04.19	2004	Международный	Фестиваль морских и приключенческих фильмов	Документальное		
117	Моряна	Тверь	17.04.19	2007	Всероссийский	Медиафестиваль для детей, юношества и семьи, конкурс которого направлен на популяризацию знаний по географии, экологии, культуре среди детей и молодежи путем создания и показа творческих работ участников в сфере изобразительного творчества, фотографии, кино- и видеоискусства	Игровое, документальное, анимационное		
118	Московская премьера	Москва	29.10.19–03.11.19	2003	Международный	Фестиваль кино стран Содружества	Игровое, документальное	✓	
119	Московский еврейский кинофестиваль	Москва	23.06.19–30.06.19	2015	Международный	Фестиваль фильмов, посвященных тематике еврейской культуры, истории, национальной идентификации и современной проблематике	Игровое, документальное	✓	
120	Московский Международный Кинофестиваль (ММКФ)	Москва	18.04.19–25.04.19	1935	Международный	Один из старейших мировых кинофорумов класса «А». Программа фестиваля включает основной конкурс, конкурс документального и короткометражного кино, внеконкурсный показ, ретроспективы, а также программу российского кино	Игровое, документальное	✓	
121	Мужская роль	Пенза	29.11.19–01.12.19	2007	Всероссийский	Кинофестиваль «Мужская роль» посвящен русскому киноактеру Ивану Мозжухину. Это смотр новых российских игровых фильмов, исполнители мужских ролей в которых были отмечены национальными премиями, призами отечественных и международных кинофестивалей	Игровое, документальное		
122	Наша анимация	Москва	14.03.19–17.03.19	2006	Международный	Фестиваль, программа которого состоит из отечественных анимационных картин из конкурса короткометражных фильмов и других программ ОРФАК в Суздале	Анимационное	✓	
123	Невский Благовест	Санкт-Петербург	18.11.19–24.11.19	2007	Международный	Фестиваль христианского кино	Игровое, документальное, анимационное		

Перечень российских кинофестивалей, 2019 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Наличие в перечне МК РФ*	Поддержка Минкультуры России**
124	Новый Взгляд	Пятигорск	22.08.19–25.08.19	2017	Международный	Северо-Кавказский фестиваль короткометражного кино	Игровое, анимационное, документальное		
125	Новый Урожай	Москва	30.08.19–01.09.19	2017	Международный	Кинофестиваль, поддерживающий молодых авторов	Игровое, документальное, анимационное	✓	
126	Ноль плюс	Тюмень	30.09.19–05.10.19	2014	Международный	Фестиваль детского и семейного кино	Игровое, документальное, анимационное	✓	
127	Окно	Омск	20.05.19–25.05.19	2018	Международный	Международный фестиваль короткометражного кино	Игровое, анимационное, документальное		
128	Окно в Европу	Выборг	02.08.19–08.08.19	1993	Всероссийский	Фестиваль российского кино. Включает в себя конкурсные программы, а также панораму новых российских фильмов, ретроспективы	Игровое, документальное, анимационное		
129	Окно в Интернет	Выборг	02.08.19–08.08.19	2013	Международный	Интернет-конкурс короткометражных фильмов и клипов	Игровое, анимационное, документальное		
130	Орленок	Туапсе	06.07.19–12.07.19	1997	Всероссийский	Фестиваль фильмов для детей и юношества	Игровое, анимационное		
131	ОРФАК в Суздале	Суздаль	13.03.19–18.03.19	1996	Всероссийский	Фестиваль анимационных фильмов, произведенных на территории РФ и Республики Беларусь, а также снятых российскими режиссерами, которые работают за пределами страны	Анимационное	✓	
132	От Всей Души	Ульяновск	23.05.19–28.05.19	2008	Международный	Фестиваль кино- и телепрограмм для семейного просмотра	Игровое, документальное	✓	
133	Открытый Сочинский Международный Кинофестиваль и Кинопремии	Сочи	16.11.19–21.11.19	2016	Международный	Фестиваль, целью которого является создание партнерских отношений между российскими и британскими кинематографистами, а также западноевропейскими мастерами киноискусства	Игровое, документальное	✓	
134	Перерыв на кино	Санкт-Петербург	22.06.19	2015	Всероссийский	Молодежный фестиваль короткометражного кино о Великой Отечественной войне	Игровое, документальное, анимационное		
135	ПИТЕРКИТ	Санкт-Петербург	14.11.19–19.11.19	2001	Международный	Фестиваль студенческих фильмов Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения	Игровое, документальное, анимационное	✓	
136	Победили вместе	Севастополь	06.05.19–18.05.19	2005	Международный	Международный фестиваль документальных фильмов и телепрограмм	Документальное	✓	
137	Послание к Человеку	Санкт-Петербург	14.09.19–21.09.19	1989	Международный	Фестиваль документальных, короткометражных, анимационных и экспериментальных фильмов. Программа фестиваля включает: международный конкурс (полнометражные и короткометражные документальные фильмы, короткометражные игровые и анимационные фильмы); международный конкурс экспериментальных фильмов In Silico; национальный конкурс (документальные фильмы, снятые российскими режиссерами)	Игровое, документальное, анимационное	✓	
138	Предчувствие	Челябинск	05.09.19–12.09.19	2018	Международный	Фестиваль, программа которого отражает взгляд на кино будущего, эксперименты с форматами и технологиями	Игровое, документальное, анимационное	✓	
139	Прогресс	Ростов-на-Дону	11.08.19–20.08.19	2017	Международный	Международный фестиваль любительского кино	Игровое, документальное, анимационное		
140	Профессия – журналист	Москва	16.11.19–27.11.19	2009	Международный	В конкурс входят документальные фильмы, телевизионные программы, репортажи и телесюжеты	Документальное		
141	Путешествие по России	Москва Красноярск	23.02.19–28.02.19 18.04.19–24.04.19 25.11.19–30.11.19	2014	Всероссийский	Фестиваль документальных фильмов, призванных познакомить зрителей с природой, историей и культурой регионов России	Документальное		
142	Радонеж	Москва	22.11.19–25.11.19	1995	Международный	Фестиваль фильмов духовно-нравственного содержания. Участвуют игровые, документальные, научно-популярные и анимационные короткометражные и полнометражные кинофильмы	Игровое, документальное, анимационное	✓	
143	Радуга	Липецк	23.05.19–18.06.19	2003	Всероссийский	Фестиваль современных отечественных детских фильмов	Игровое, анимационное		
144	Родина в сердце	Москва	08.10.19–12.10.19	2016	Всероссийский	Московский медиафестиваль патриотической направленности	Документальное		
145	Россия	Екатеринбург	01.10.19–06.10.19	1988	Всероссийский	Ежегодный российский кинофестиваль, в программу которого включаются документальные и научно-популярные фильмы, созданные в России и странах постсоветского пространства	Документальное		
146	Рудник	Свияжск	22.07.19–28.07.19	2017	Международный	Фестиваль дебютного документального кино	Документальное, анимационное	✓	
147	Русский кинофестиваль	Москва	19.11.19–22.11.19	2017	Международный	Фестиваль кино на русском языке, показывающего и осмысляющего события, явления, традиции русского мира, особенности русской души и русского характера	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	✓	
148	Русское зарубежье	Москва	07.11.19–14.11.19	2007	Международный	Фестиваль игровых и документальных фильмов, посвященных культурному и научному наследию русского зарубежья	Игровое, документальное	✓	
149	Самарский кинофестиваль 70/30	Самара	07.09.19	2013	Всероссийский	Фестиваль любительского короткометражного кино	Игровое, экспериментальное, детское		
150	Саратовские Страдания	Саратов	16.05.19–21.05.19	2004	Международный	Фестиваль документальных фильмов	Документальное	✓	
151	Свет миру	Рыбинск Углич Ярославль	15.05.19–18.05.19	2011	Международный	Фестиваль фильмов о православии, снятых молодыми кинематографистами	Игровое, документальное, анимационное		
152	Свидание с Россией	Вологодская область	20.11.19–25.11.19	2010	Международный	Фестиваль туристического кино, формирующий интерес к посещению природных, исторических и культурных памятников России	Игровое, документальное, анимационное		
153	Святая Анна	Москва	22.03.19–29.03.19	1994	Всероссийский	Открытый фестиваль студенческих и дебютных фильмов	Игровое, документальное, анимационное		

Перечень российских кинофестивалей, 2019 г. (продолжение)

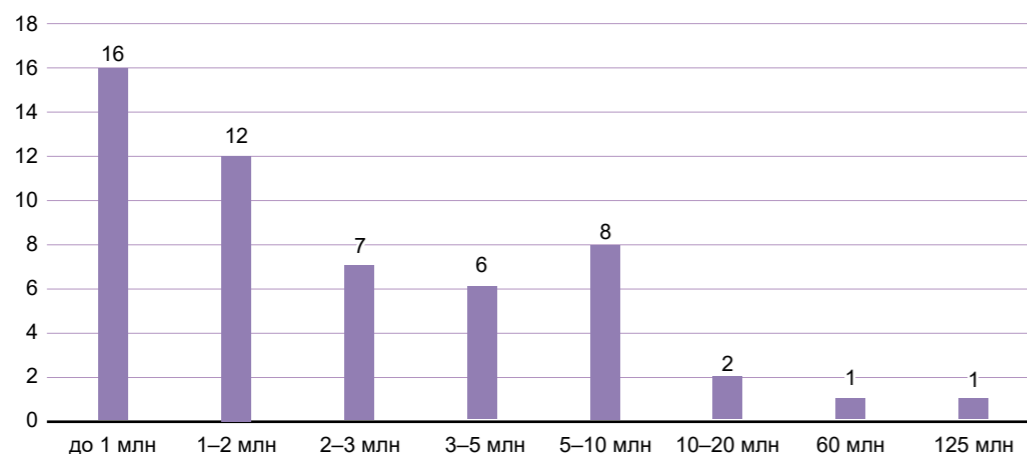
№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Наличие в перечне МК РФ*	Поддержка Минкультуры России**
154	Святой Владимир	Севастополь	19.10.19–23.10.19	2015	Международный	Международный кинофестиваль духовно-нравственного и семейного фильма	Игровое, анимационное, документальное		
155	Северный характер	Мурманск	26.09.19–29.09.19	2008	Международный	Фестиваль телевизионных, документальных, короткометражных игровых фильмов о жизни людей на Крайнем Севере	Игровое, документальное	✓	
156	Соль земли	Самара	16.09.19–19.09.19	2008	Всероссийский	Фестиваль документальных фильмов	Документальное		
157	Спасти и сохранить	Ханты-Мансийск	03.06.19–06.06.19	1996	Международный	Экологический телевизионный фестиваль	Документальное		
158	Сталкер	Москва	10.12.19–15.12.19	1995	Международный	Фестиваль фильмов о правах человека	Игровое, документальное		
159	Сто дорог	Санкт-Петербург	01.02.19	2004	Всероссийский	Открытый фестиваль фильмов туристической и спортивной тематики	Игровое, документальное, анимационное		
160	Таганайские музы	Златоуст	27.06.19–30.06.19	2015	Международный	Международный фестиваль кино и телевидения	Игровое, анимационное, документальное		
161	Территория кино	Калининград	17.10.19–20.10.19	2011	Международный	Ежегодный кинофорум документального кино в самой западной точке европейской части России	Документальное, анимационное	✓	
162	Толпар	с. Исянгулово	10.09.19	2014	Региональный	Открытый детско-юношеский телекинофестиваль	Игровое, документальное, анимационное		
163	Ты не один	Ярославль	28.10.19	2009	Международный	Открытый кинофестиваль для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и людей с ограниченными возможностями	Игровое, документальное, анимационное		
164	Ты не один	Санкт-Петербург	27.06.19	2018	Всероссийский	Всероссийский конкурс социальных видеороликов	Игровое, документальное		
165	Улыбнись, Россия!	Тула	02.11.19–08.11.19	2000	Международный	Открытый российский фестиваль кинокомедии	Игровое		
166	ФАНК	Воронеж Ноябрьск Нягань Благовещенск Пермь Тобольск	октябрь–декабрь 2019	2015	Всероссийский	Фестиваль актуального научного кино	Игровое, анимационное, документальное	✓	
167	Фестиваль ВГИК	Москва	14.10.19–25.10.19 11.11.19–15.11.19	1961	Международный	Конкурс студенческих работ в области кино и театра	Игровое, документальное, анимационное	✓	
168	Фестиваль дебютного кино в Новой Голландии	Санкт-Петербург	25.07.19–28.07.19	2019	Международный	Фестиваль, главная цель которого – стать платформой для молодого и смелого кино, которое определит будущее киноиндустрии	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	✓	
169	Фестиваль экофильмов и рекламы «ЭФир 74»	Челябинск	11.10.19	2013	Всероссийский	Фестиваль посвящен теме экологии, охраны живой природы и бережному отношению к окружающему миру	Документальное		
170	Флаэртиана	Пермь	20.09.19–26.09.19	1995	Международный	Фестиваль документальных фильмов	Документальное	✓	
171	Французские каникулы	Москва	02.07.19–01.08.19	2011	Международный	Фестиваль, программа которого включает лучшие современные французские фильмы, которые не выходили в прокат в России	Игровое	✓	
172	Фундук	Москва	03.11.19	2014	Региональный	Молодежный фестиваль короткометражного кино	Игровое, анимационное, документальное		
173	Чебоксарский международный кинофестиваль	Чебоксары	20.05.19–24.05.19	2008	Международный	Фестиваль, посвященный кинематографу малых народов	Игровое, документальное, анимационное		
174	Человек и море	Владивосток	14.06.19–16.06.19	2005	Международный	Фестиваль телевизионной документалистики на морскую тематику	Документальное		
175	Человек и Природа	Иркутск	19.09.19–23.09.19	1999	Международный	Кинофестиваль документальных, научно-популярных и учебных фильмов	Документальное, игровое	✓	
176	Человек, познающий мир	Симферополь	25.10.19–30.10.19	2009	Всероссийский	Фестиваль игровых и документальных фильмов, соответствующих патриотической тематике и мало известных широкой аудитории	Игровое, документальное		
177	Человек и кино	Челябинск	01.04.19–04.04.19	2017	Международный	Международная фестивальная площадка для молодых перспективных режиссеров	Игровое, документальное		
178	Черно-белая радуга	Тольятти	декабрь 2019	2010	Региональный	Фестиваль видеотворчества	Игровое, документальное, анимационное		
179	Шорты	Тула	16.11.19	2010	Международный	Интернет-фестиваль короткометражных фильмов. Выбор победителей осуществляется голосованием на сайте фестиваля	Игровое, анимационное	✓	
180	Шудкар (Город счастья)	Ижевск	01.11.19–03.11.19	2009	Региональный	Открытый республиканский кинофестиваль	Игровое, документальное, анимационное		

Источник: Фонд кино по данным Министерства культуры РФ, агентства Festagent и сайтов кинофестивалей

\* Перечень проводимых на территории Российской Федерации международных кинофестивалей на 2019 г., утвержденный приказом Минкультуры России от 27.02.2019 № 217.

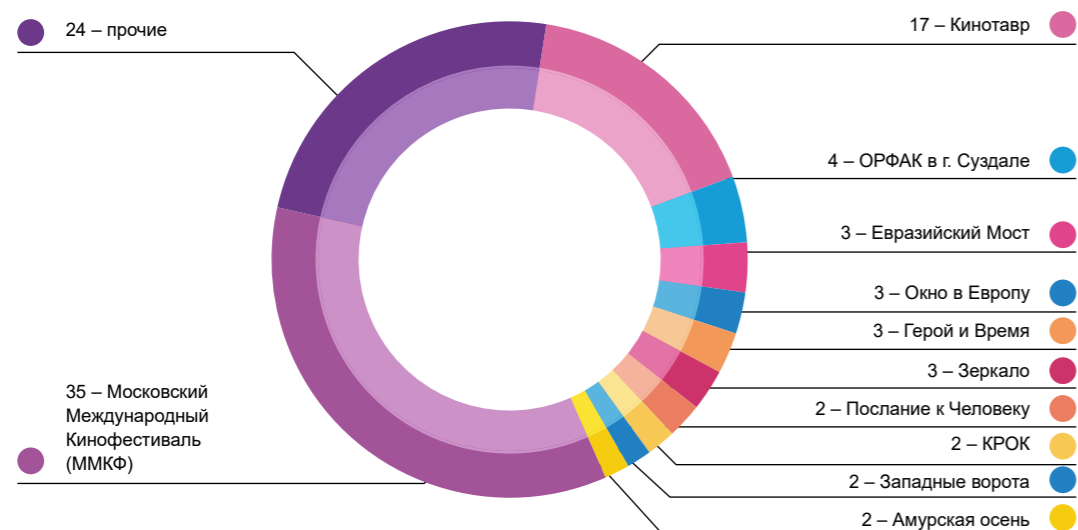
\*\* По данным итоговых протоколов заседаний экспертного совета Минкультуры России по отбору организаций кинематографии – получателей субсидий на проведение кинофестивалей на территории Российской Федерации в 2019 г.

### Соотношение количества кинофестивалей по объему господдержки, 2019 г., руб.



Источник: Фонд кино по данным Минкультуры России

### Государственная поддержка кинофестивалей в РФ, 2019 г., %



Источник: Фонд кино по данным Минкультуры России

Традиционно государственная поддержка главной фестивальной площадки страны – Московского Международного Кинофестиваля (ММКФ) – составила более трети от общего объема средств, выделенных Министерством культуры РФ на поддержку всех российских кинофестивалей (в 2019 году – 355,8 млн руб., в 2018 году – 362,9 млн руб.).

Второе место по объему государственной поддержки, как и годами ранее, занял открытый российский кинофестиваль национальных фильмов «Кинотавр» (16,9%), тогда как на третью позицию поднялся фестиваль анимационного кино в Суздале (4,5%). В 2018-м эту строчку занимал национальный кинофестиваль дебютов «Движение», который в 2019 году уже не проводился.

41-й Московский Международный Кинофестиваль (ММКФ) второй год подряд прошел в середине апреля. Было показано 213 фильмов, состоялось 422 сеанса, которые посетили 6407 аккредитованных человек. В рамках основного конкурса игровых фильмов жюри оценило 13 картин, в том числе три из них российского производства. Главный приз жюри под руководством корейского режиссера Ким Ки Дука

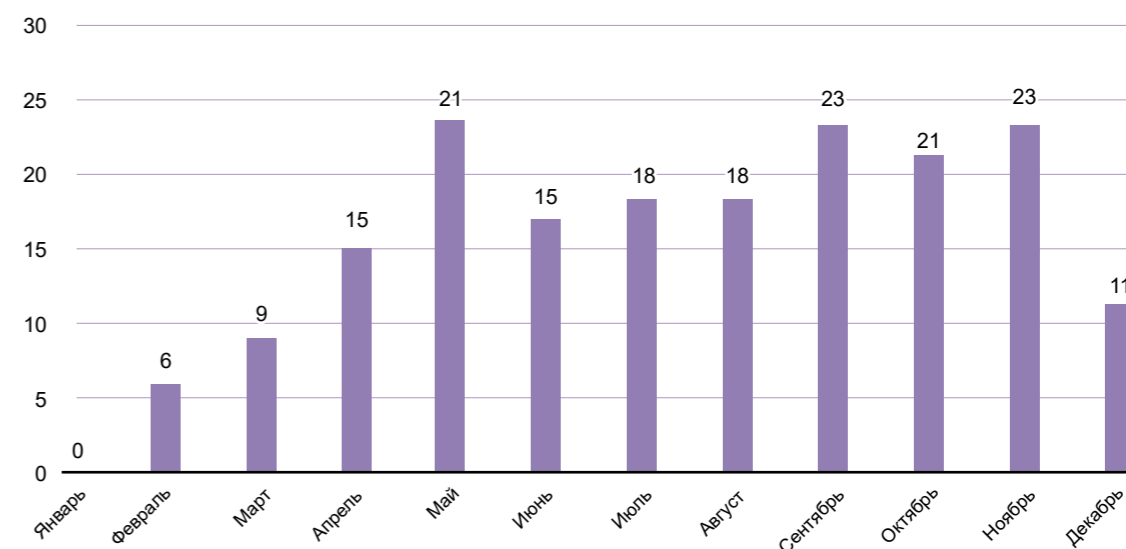
вручило фильму из Казахстана «Тренинг личностного роста» режиссера Фархата Шарипова.

Сочинский «Кинотавр» в 2019 году отметил свой юбилей и прошел в 30 раз. За главный приз боролись 15 картин. Победу жюри под председательством актера Константина Хабенского присудило дебютной работе Бориса Аكوпова «Бык». В конкурсе короткого метра участвовали 26 фильмов, лучшим был признан «Топливо» (реж. Михаил Архипов). Лучшим режиссером стал Александр Лунгин («Большая поэзия»), а лучшим дебютом была признана комедия «Давай разведемся» (реж. Анна Пармас). Приз за лучшую мужскую роль был отдан Александру Кузнецову («Большая поэзия»), а женскую – Виктории Толстогановой («Выше неба»).

Главная награда XXIII Открытого российского кинофестиваля анимационного кино в Суздале досталась короткометражной работе «Узы» Дины Великовской.

Традиционно самые популярные месяцы проведения кинофестивалей – сентябрь и ноябрь. На них в 2019 году пришлось по 23 киносмотра. Приблизились к этим показателям май и октябрь, когда в 2019 году прошло по 21 кинофестивалю.

### Распределение кинофестивалей по месяцам, 2019 г.



Источник: Фонд кино по данным агентства Festagent, Союза кинематографистов России и сайтов кинофестивалей. Фестивали распределены по месяцам на основе даты старта каждого из них.



## РОССИЙСКИЕ КИНОПРЕМИИ

В начале 2020 года были вручены основные кинопремии по итогам 2019 года, причем, не все из них состоялись, как обычно, весной – ввиду распространения коронавирусной инфекции премии «Ника» и «Белый квадрат» были перенесены на осень 2020 года.

В рамках кинематографической премии «Золотой орел» в январе 2020 года за победу в номинации «Лучший игровой фильм» боролись победитель «новогодней битвы» «Т-34» Алексея Сидорова, новая работа Валерия Тодоровского «Одесса», экранизация режиссером Климом Шипенко бестселлера Дмитрия Глуховского «Текст», историческая драма «Тобол» и лауреат Каннского кинофестиваля – вторая полнометражная работа режиссера Кантемира Балагова «Дылда». Победу одержал «Текст», который был отмечен также и наградой за лучшую мужскую роль (Александр Петров), лучшую мужскую роль второго плана (Иван Янковский) и лучший монтаж.

«Дылда» в свою очередь праздновала победу на премии киноведа и кинокритиков «Белый слон», где помимо главной номинации была отмечена за

лучшую режиссерскую работу, лучшую операторскую работу и лучшую работу художника-постановщика. Премией «Золотой орел» была награждена исполнительница одной из двух главных женских ролей Виктория Мирошниченко.

«Т-34» был удостоен на «Золотом орле» победы в номинациях «Лучшая режиссерская работа» и «Лучший сценарий» – обе награды достались Алексею Сидорову.

Четыре «Золотых орла» получил фильм «Одесса» – за лучшую операторскую работу, лучшую женскую роль второго плана, лучшую музыку к фильму и лучшую работу художника-постановщика.

Критики отметили наградами «Белый слон» новую работу Юсупа Разыкова «Керосин» (лучший сценарий, лучшая женская роль и лучшая музыка к фильму) и ностальгический фильм Андрея Смирнова «Француз» (лучшие женская и мужская роли второго плана).

Лучшей зарубежной картиной, вышедшей в российский прокат, в рамках премии «Золотой орел» была признана картина «Король Лев».

### Список российских кинопремий, 2019 г.

№	Название	Год основания	Краткое описание
1	Ника	1987	Национальная кинематографическая премия, учрежденная Российской академией кинематографических искусств
2	Золотой орел	2003	Национальная кинонаграда России, учрежденная Национальной академией кинематографических искусств и наук России
3	Белый слон	1998	Российская кинопремия, вручаемая Гильдией киноведа и кинокритиков России
4	Белый квадрат	2004	Премия Гильдии кинооператоров России. Вручается за лучшую операторскую работу в полнометражном художественном фильме
5	Верю. Константин Станиславский	2001	Специальный приз ММКФ «За покорение вершин актерского мастерства и верность принципам школы К.С. Станиславского»
6	Капля	2010	Российская международная кинопремия ужасов
7	Лавровая ветвь	2000	Российская национальная премия в области неигрового кино и телевидения

Источник: Фонд кино по данным сайтов кинопремий

## Лауреаты трех главных российских кинопремий (фильмы 2019 г.)

Номинация	Ника*	Золотой орел	Белый слон
Лучший игровой фильм	–	«Текст» (реж. Клим Шипенко)	«Дылда» (реж. Кантемир Балагов)
Лучший неигровой фильм	–	«Без срока давности. Открывая шкаф позора» (худ. рук. Александр Звягинцев)	«Кино эпохи перемен» (реж. Алексей Федорченко)
Лучший анимационный фильм	–	«Он не может жить без космоса» (реж. Константин Бронзит)	«Он не может жить без космоса» (реж. Константин Бронзит)
Лучший короткометражный фильм	–	«Интервью» (реж. Иван Соснин)	–
Лучшая режиссерская работа	–	Алексей Сидоров («Т-34»)	Кантемир Балагов («Дылда»)
Лучший сценарий	–	Алексей Сидоров («Т-34»)	Юсуп Разыков («Керосин»)
Лучшая операторская работа	–	Роман Васьянов («Одесса»)	Ксения Середа («Дылда»)
Лучшая женская роль	–	Виктория Мирошниченко («Дылда»)	Елена Сусанина («Керосин»)
Лучшая мужская роль	–	Александр Петров («Текст»)	Алексей Вертков («Воскресенье») Алексей Агранович («Юморист»)
Лучшая женская роль второго плана	–	Евгения Брик («Одесса»)	Наталья Тенякова («Француз»)
Лучшая мужская роль второго плана	–	Иван Янковский («Текст»)	Александр Балух («Француз»)
Лучшая музыка к фильму	–	Анна Друбич («Одесса»)	Сергей Старостин («Керосин»)
Лучшая работа художника по костюмам	–	Владимир Никифоров Дмитрий Андреев («Тобол»)	–
Лучшая работа звукорежиссера	–	Александр Копейкин («Балканский рубеж»)	–
Лучший монтаж	–	Тим Павелко («Текст»)	–
Лучшая работа художника-постановщика	–	Владимир Гудилин («Одесса»)	Сергей Иванов («Дылда»)
Лучшая работа художника по гриму	–	Наталья Горина («Тобол»)	–
Лучший фильм-дебют	–	–	«Мальчик русский» (реж. Александр Золотухин)
Открытие года	–	–	–
Лучший фильм стран СНГ и Балтии	–	–	–

Источник: Фонд кино по данным сайтов кинопремий

\* Премия «Ника» за 2019 г. перенесена на осень 2020 г. из-за COVID-2019.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ КИНОФЕСТИВАЛИ

Наиболее престижными считаются кинофестивали, имеющие аккредитацию Международной федерации ассоциаций кинопродюсеров (Federation International des Associations de Producteurs de Films, FIAPF), – так называемые фестивали класса «А». Чтобы получить аккредитацию, фестиваль должен соответствовать ряду критериев: быть международным, проводиться ежегодно, пользоваться поддержкой местной киноиндустрии, а в конкурсе не должно быть фильмов, которые участвовали в других фестивалях. Кроме того, в одной стране может быть только один подобный фестиваль.

Как и ранее в России, аккредитацию FIAPF среди фестивалей игровых фильмов имеет Московский Международный Кинофестиваль, а среди документальных – Международный кинофестиваль «Послание к человеку» (Санкт-Петербург).

На 69-м Берлинском международном кинофестивале в феврале 2019 года было представлено два проекта из России – «Кислота» Александра Горчилина и «Мальчик русский» Александра Золотухина.

В мае 2019 года в программе 72-го Каннского международного кинофестиваля приняли участие три российские работы – полнометражные «Дылда» Кантемира Балагова и «Однажды в Трубчевске»

Ларисы Садиловой и короткометражный фильм «Сложноподчиненное» Олеси Яковлевой. «Дылда» была удостоена награды за режиссуру в конкурсе «Особый взгляд» и приза Международной федерации кинопрессы (ФИПРЕССИ). Примечательно, что в 2017 году Кантемир Балагов уже получал приз ФИПРЕССИ за свой дебют «Теснота». В сентябре 2019-го «Дылда» участвовала в программах международного фестиваля независимого кино в Теллураиде (США), международного кинофестиваля в Торонто и международного фестиваля в Сан-Себастьяне.

На 54-м Кинофестивале в Карловых Варах лучшим фильмом конкурсной программы «К Востоку от Запада» стал «Бык» Бориса Акопова.

На 72-м Кинофестивале в Локарно приз за лучшую режиссуру короткометражного фильма получил Антон Сазонов с фильмом «Отпуск».

22-й Шанхайский кинофестиваль отметил наградой за лучший сценарий фильм Павла Лунгина «Братство».

Андрей Кончаловский получил премию эстонского кинофестиваля «Темные ночи» (POFF) «За дело всей жизни».

В 2019 году Россия стала партнером одного из важнейших фестивалей Азии – Индийского международного кинофестиваля, прошедшего в ноябре в 50-й раз.

### Награды российских фильмов на международных кинофестивалях класса «А» в 2004–2019 гг.

Фестиваль	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Итого
Московский Международный Кинофестиваль	3	1		1	1	4	3			1	1	2		3	5		25
Кинофестиваль в Карловых Варах		1		3	5	1	1	1		1	1		3	2	3	1	23
Кинофестиваль в Локарно	1		1		4	2	1				1	1					12
Венецианский кинофестиваль			1	1	2		3	1	1		1		1	1			12
Каннский кинофестиваль				1	5		1		2		1		1	2	3	2	18
Берлинский кинофестиваль	1	2			1		3					1			3		11
Шанхайский кинофестиваль				1					1	3		1			2	1	10
Каирский кинофестиваль	1			1		1	1				1						5
Кинофестиваль в Монреале		1			1			1	1								4
Кинофестиваль в Варшаве			2		1			1					1	6			11
Таллинский кинофестиваль «Темные ночи»												3	1		1		5
Кинофестиваль в Токио					2										1		3
Кинофестиваль в Мар-дель-Плата				1			1						1				3
Кинофестиваль в Индии (Гоа)											2						2
Кинофестиваль в Сан-Себастьяне																	0
<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>144</b>

Источник: Фонд кино по данным сайтов кинофестивалей

### Отечественные лауреаты международных кинофестивалей, 2019 г.

Фестиваль	Награда	Фильм(ы)	Получил
54-й Кинофестиваль в Карловых Варах	Лучший фильм конкурсной программы «К Востоку от Запада»	Бык	Реж. Борис Акопов
72-й Кинофестиваль в Локарно	Приз за лучшую режиссуру короткометражного фильма	Отпуск	Реж. Антон Сазонов
72-й Каннский кинофестиваль	Приз программы «Особый взгляд» за лучшую режиссуру	Дылда	Реж. Кантемир Балагов
	Приз ФИПРЕССИ	Дылда	Реж. Кантемир Балагов
22-й Шанхайский кинофестиваль	Лучший сценарий	Братство	Реж. Павел Лунгин

Источник: Фонд кино по данным сайтов кинофестивалей

### Крупнейшие зарубежные кинофестивали с участием российских фильмов, 2019 г.

№	Дата	Мероприятие	Страна, город	Фильм(ы)	Режиссер	Жанр	Комментарий
1	Февраль	69-й Берлинский кинофестиваль	Германия, Берлин	Кислота	Александр Горчилин	драма	Участник
				Мальчик русский	Александр Золотухин	военный	Участник
2	Май	72-й Каннский международный кинофестиваль	Франция, Канны	Дылда	Кантемир Балагов	драма	Дважды лауреат
				Однажды в Трубчевске	Лариса Садилова	драма	Участник
				Сложноподчиненное	Олеся Яковлева	короткометражный	Участник
3	Июнь	22-й Шанхайский кинофестиваль	Китай, Шанхай	Братство	Павел Лунгин	военный	Лауреат
				Три дня Клавьи Грачевой	Иван Григориюнас	короткометражный	Участник
4	Июль	54-й Международный кинофестиваль в Карловых Варах	Чехия, Карловы Вары	Бык	Борис Акопов	драма	Лауреат
5	Август	72-й Кинофестиваль в Локарно	Швейцария, Локарно	Отпуск	Антон Сазонов	короткометражный	Лауреат
6	Сентябрь	46-й Международный фестиваль независимого кино	США, Теллурайд	Дылда	Кантемир Балагов	драма	Участник
7	Сентябрь	44-й Международный кинофестиваль TIFF	Канада, Торонто	Дылда	Кантемир Балагов	драма	Участник
8	Сентябрь	67-й Кинофестиваль в Сан-Себастьяне	Испания, Сан-Себастьян	Дылда	Кантемир Балагов	драма	Участник
				Взрослые	Евгения Крюкова	короткометражный	Участник
9	Октябрь	35-й Варшавский кинофестиваль	Польша, Варшава	Большая поэзия	Александр Лунгин	боевик	Участник
				Семь пьяниц	Сергей Кузнецов	вестерн	Участник
				Куратор	Петр Левченко	драма	Участник
10	Ноябрь	23-й Таллинский кинофестиваль «Темные ночи»	Эстония, Таллин	Сквозь черное стекло	Константин Лопушанский	драма	Участник
				Хандра	Алексей Камынин	комедия	Участник
				Аутло	Ксения Ратушная	драма	Участник
				Я свободен	Илья Северов	драма	Участник

Источник: Фонд кино по данным сайтов кинофестивалей

## ГЛАВА 7. КИНООБРАЗОВАНИЕ

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии .....	284
Школы, курсы и негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии .....	288



# КИНООБРАЗОВАНИЕ

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВУЗЫ, ВЕДУЩИЕ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

Базовым учебным заведением, осуществляющим подготовку кадров в области кино, является Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). Институт готовит специалистов по программам высшего, среднего и дополнительного образования. В структуре института семь факультетов, три филиала (в Иркутске, Ростове-на-Дону и Сергиевом Посаде), 20 лабораторий, Высшие курсы кино и телевидения, Колледж кино, телевидения и мультимедиа, а также Научно-исследовательский институт киноискусства.

ВГИК ведет подготовку практически по всем основным специальностям на следующих факультетах: режиссерский, актерский, операторский, анимации и мультимедиа, художественный, сценарно-киноведческий, продюсерский. В 2019 году по программам высшего образования было выпущено 263 специалиста, из них режиссерский факультет окончили 80 человек, в т. ч. по специализации игрового кино и телефильма – 27 человек, неигрового кино – девять человек, анимации и компьютерной графики – 12 человек. Сценарно-киноведческий факультет окончили 48 человек, актерский факультет – 21, факультет анимации и мультимедиа – 31, операторский – 30, художественный – 20, продюсерский – 33.

Общее количество выпускников ВГИКа по программам высшего образования в 2019 году выросло относительно показателей 2018 года (243 выпускника), однако не достигло итогов 2015–2017 годов. Значительно в 2019 году возросло количество дипломированных режиссеров – наивысший показатель за исследуемые пять лет.

Среднее профессиональное образование получили 278 человек, обучающихся в филиалах и колледже ВГИКа.

Институт имеет три филиала, ведущих подготовку кадров по программам высшего и среднего профессионального образования:

- Сергиево-Посадский филиал по программе высшего образования готовит специалистов в области режиссуры кино и телевидения (15 выпускников в 2019 году), а также по программам среднего профессионального образования – в области прикладной информатики, театральной и аудиовизуальной техники, анимации, техники и искусства фотографии (всего 106 выпускников в 2019 году);
- Иркутский филиал готовит специалистов драматургии, продюсерства, режиссуры кино и телевидения (суммарно семь выпускников в 2019 году), а также по программам среднего образования – в области театральной и аудиовизуальной техники, анимации, техники и искусства фотографии (всего 72 выпускника в 2019 году);
- Ростовский-на-Дону филиал по программам высшего образования ведет подготовку по специальностям актерского искусства, режиссуры кино и телевидения, а также продюсерства. В 2019 году было выпущено 42 специалиста. По программе среднего профессионального образования ведется подготовка в области театральной и аудиовизуальной техники (68 выпускников в 2019 году).

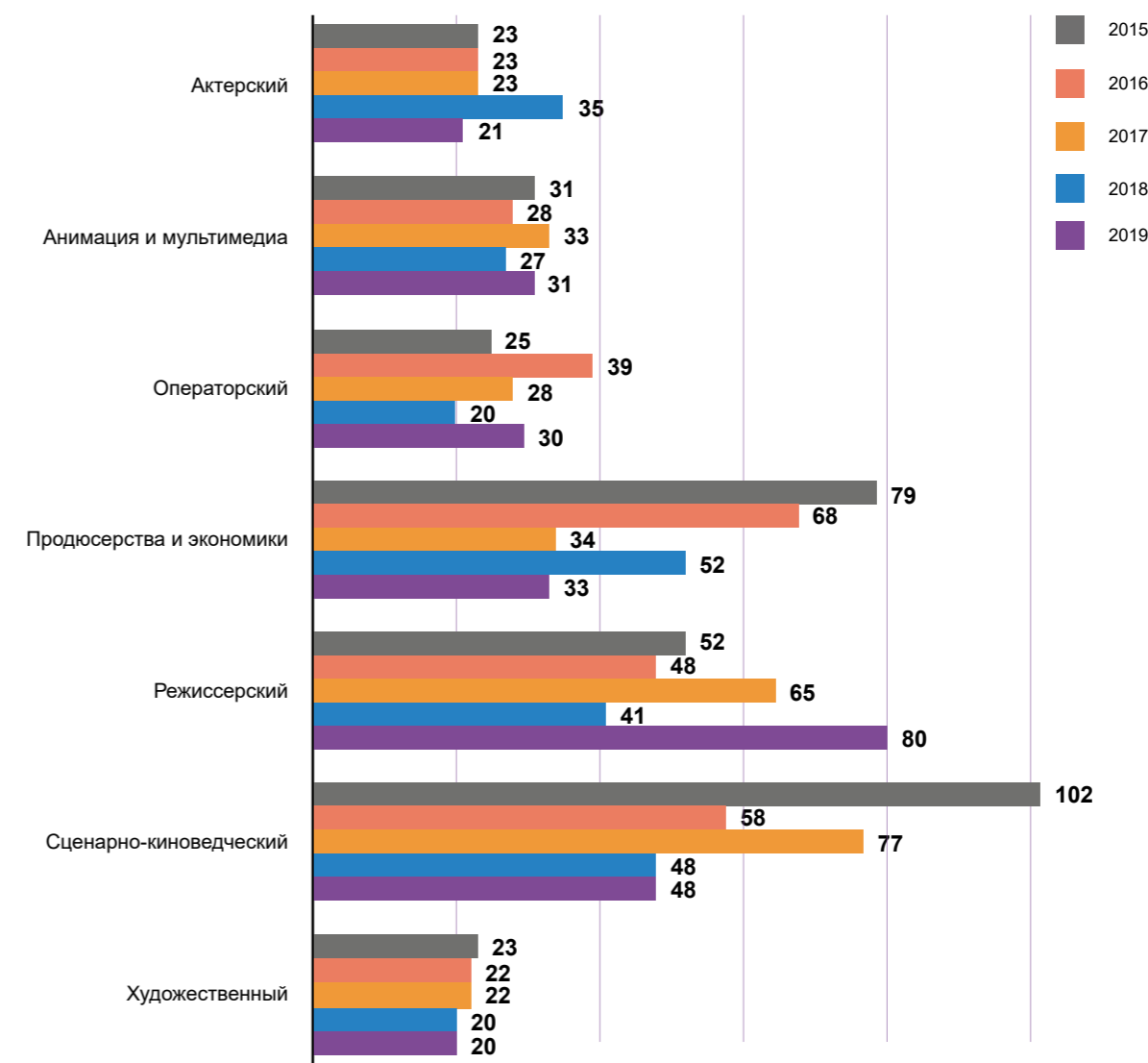
Образовательный процесс в области кинематографии предполагает принцип сочетания и взаимодополнения академической подготовки и творческо-производственной практики. Творческо-производственная составляющая обучения во ВГИКе реализуется через систему, включающую работу студентов в учебно-творческих мастерских по выбранной специальности под руководством мастера (одного из ведущих деятелей искусства соответствующего профиля), производственные практики в организациях кинематографии и самостоятельную работу студентов всех специальностей в составе студенческих съемочных

групп в Учебной киностудии института в условиях, максимально приближенных к производственному процессу. Инфраструктурой для проведения производственных практик являются компании – лидеры отечественной кинематографии, ведущие телевизионные каналы и ряд других профильных организаций аудиовизуальной сферы. Особое внимание уделяется направлению студентов в съемочные группы фильмов, получивших государственную поддержку.

Вторым по значимости и числу профильных факультетов вузом является Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ). В 2019 году в структуру института входили: три

факультета (экранных искусств, телевидения, дизайна и фотографии, дополнительного образования), 17 кафедр, лаборатории; учебный киноvideоцентр; межкафедральный учебно-производственный комплекс видеомонтажа, анимации и озвучивания; киноvideо-технический колледж. Кафедра продюсирования кино и телевидения и кафедра режиссуры мультимедиа и анимации были переведены в состав факультета экранных искусств в связи с объединением в 2019 году факультета мультимедийных технологий и фотографии и факультета управления и медиакоммуникаций (новому факультету присвоено наименование «факультет телевидения, дизайна и фотографии»). На кафедре компьютерной графики и дизайна создана лаборатория

Количество выпускников ВГИК по направлениям подготовки, 2015–2019 гг.



Источник: Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК)

графических компьютерных технологий, где студенты учатся создавать мультимедийные проекты. Открытая в 2018 году учебная телевидеостудия «Студенческий медиацентр» была переименована в лабораторию видеотворчества. Особое внимание уделяется дополнительным профессиональным программам подготовки специалистов второго звена. Если в 2018 году насчитывалось 14 программ подготовки специалистов второго звена, то в 2019 году их количество выросло до 19.

В рамках основных специализаций в области кино диплом о высшем образовании СПбГИКиТ в 2019 году

получили 14 режиссеров игрового кино и телефильма, 10 режиссеров анимации и компьютерной графики, 15 звукорежиссеров, шесть кинооператоров, 37 продюсеров, восемь киноведов, 17 кинодраматургов.

Производственная практика студентов проходит на базе ведущих профильных организаций Санкт-Петербурга, среди которых студия компьютерной анимации «Петербург» (проект «Смешарики»), телеканалы «Санкт-Петербург», «5 канал» и продюсерские центры города.

### Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии, 2019 г.

№	Наименование вуза	Направление подготовки										
		Режиссура кино и телевидения	Звукорежиссура	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Продюсирование и экономика	Сценарное мастерство (драматургия)	Киноведение	Мастерство художника	Анимация и мультимедиа	Технологии кино	Продюсирование дистрибуции
1	Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Сергиево-Посадский филиал ВГИК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Ростовский-на-Дону филиал ВГИК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Иркутский филиал ВГИК	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2	Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3	Российский государственный институт сценических искусств (РГИСИ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Орловский государственный институт культуры (ОГИИК)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	Северо-Кавказский государственный институт искусств (СКГИИ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Московский государственный институт культуры (МГИК) (бывш. МГУКИ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Краснодарский государственный институт культуры (КГИК)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8	Казанский государственный институт культуры (КазГИК)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9	Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОМГУ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

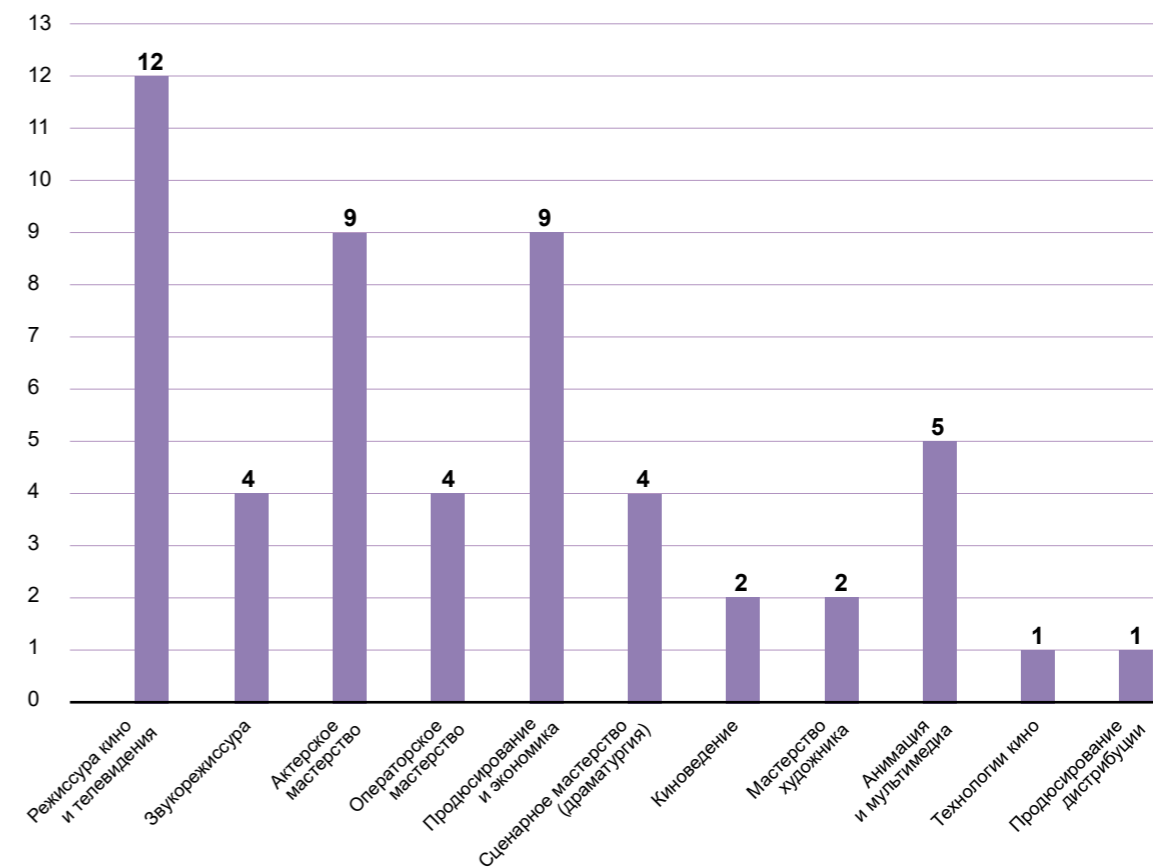
Источники: официальные сайты организаций

Помимо ВГИК и СПбГИКиТ подготовку специалистов по программам высшего образования в области кинематографии осуществляют такие государственные вузы, как Московский государственный институт культуры (МГИК) (бывш. МГУКИ), Российский государственный институт сценических искусств (РГИСИ), Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОМГУ), Орловский государственный институт культуры (ОГИИК), Краснодарский государственный институт культуры (КГИК), Северо-Кавказский государственный институт искусств (СКГИИ), Казанский государственный институт культуры (КазГИК).

Наибольшую распространенность имеют такие направления подготовки, как режиссура кино и телевидения, продюсирование и экономика, а также актерское мастерство.

Мировое признание, выраженное в членстве в Международной ассоциации школ кино и телевидения при ЮНЕСКО (CILECT), имеют три российских учебных заведения: ВГИК, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ) и Институт кино и телевидения (ГИТР). Ассоциация объединяет 172 профильных учебных заведения по всему миру и предоставляет своим членам широкое признание мировыми образовательными, научными и культурными сообществами, перспективы профессионального и личностного роста студентов, преподавателей и сотрудников посредством участия в мероприятиях Ассоциации, обмен и совместную разработку учебных планов и программ, а также ряд других возможностей, способствующих развитию кинообразования по всему миру. Международное партнерство в области кинообразования активно задействует Московская школа кино.

### Распространенность направлений подготовки в государственных киновузах России, 2019 г.



Источники: официальные сайты организаций

### ШКОЛЫ, КУРСЫ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВУЗЫ, ВЕДУЩИЕ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

В 2019 году в России действовало 38 киношкол, специализированных курсов и негосударственных киновузов, осуществляющих подготовку кадров в области кинематографии. Из них 28 киношкол находятся в Москве, шесть – в Санкт-Петербурге, две – в Екатеринбурге, и по одной в Краснодаре и Уфе.

Интенсивность обучения и концентрация на практическом применении навыков позволяют достичь

высокого уровня подготовки кадров узкоориентированных специализаций в сжатые сроки (в среднем 1–2 года), что в значительной степени восполняет дефицит необходимых компетенций для кинопроизводственного процесса. Немалую роль играет высокая мотивация обучающихся, как правило, уже имеющих высшее образование и состоявшихся в определенной области специалистов, в творческой и профессиональной реализации посредством получения дополнительного образования в области кинематографии.

Материально-техническая база обучения большинства киношкол и курсов позволяет осуществлять

### Школы, курсы и негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии, 2019 г.

№	Наименование киношколы/ курсов/киновуза	Направление подготовки													
		Режиссура	Продюсирование и менеджмент в сфере кино	Сценарное мастерство (драматургия)	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Второй режиссер	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Художник по гриму	Монтаж	Композитор кино	Шоураннер
Москва															
1	Московская школа кино (МШК)														
2	Московская школа нового кино (МШНК)														
3	Институт кино и телевидения (ГИТР)														
4	Школа кино и телевидения «Индустрия» ООО «Киношкола им. С.Ф. Бондарчука»														
5	Московские курсы New York Film Academy														
6	Высшая школа кино и телевидения «Останкино»														
7	Высшие курсы кино и телевидения ВГИК (ВК КиТ ВГИК)														
8	Киношкола «Лестница»														
9	Киношкола «Свободное кино»														
10	Школа документального кино и театра Марины Разбежкиной и Михаила Угарова														
11	Институт современного искусства														
12	Киношкола Александра Митты														
13	Режиссерские курсы Сергея Тютюна «Артерия кино»														
14	Курсы подготовки специалистов на «Мосфильме»														
15	Учебный центр кино и телевидения UHD														
16	Киношкола Pro-Vision Cinema														
17	Высшая школа кино «Арка»														
18	Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСР)														
19	Академия кинематографического и театрального искусства Н.С. Михалкова														
20	Академия коммуникаций «Wordshop»														

№	Наименование киношколы/ курсов/киновуза	Направление подготовки													
		Режиссура	Продюсирование и менеджмент в сфере кино	Сценарное мастерство (драматургия)	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Второй режиссер	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Художник по гриму	Монтаж	Композитор кино	Шоураннер
21	Высшая школа художественных практик и музейных технологий, факультет истории искусства РГГУ														
22	Останкинский институт телевидения и радиовещания														
23	Школа-студия анимационного кино «ШАР»														
24	Курсы «КиноСоль»														
25	Киношкола «Лига Кино»														
26	Мастерская индивидуальной режиссуры (МИР)														
27	Мастерская Арт-станок														
28	Киношкола «Снегири»														
Санкт-Петербург															
29	Санкт-Петербургская школа телевидения														
30	Высшие курсы СПбГИКиТ														
31	Киношкола-студия «Кадр»														
32	Высшая школа режиссеров и сценаристов (ВШРиС)														
33	Школа кино и фотографии (ШКиФ)														
34	Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов														
Регионы															
35	Школа кино Свердловской киностудии (Екатеринбург)														
36	Школа кино BIG BAG SCHOOL (Екатеринбург)														
37	Краснодарская школа кино (Краснодар)														
38	Киношкола Булата Юсупова (Уфа)														

Источники: официальные сайты организаций

подготовку кадров с учетом самых актуальных требований к навыкам, необходимым для современного кинопроизводства.

Институт кино и телевидения (ГИТР) входит в число ведущих кинотелешкол мира CILECT и является крупнейшим негосударственным профильным вузом, ориентированным в большей степени на телевизионный контент. Обучение проводится в составе съемочных групп как на собственной студии института, так и на федеральных и региональных каналах. В 2019 году институт выпустил 85 режиссеров кино и телевидения, 37 звукорежиссеров, 48 кинооператоров и 55 продюсеров.

Московская школа кино (МШК) работает в трех образовательных форматах: программы российского дополнительного профессионального образования,

подготовительный курс Filmmaking, а также краткосрочные интенсивные курсы на актуальные темы. Школа обладает передовой материально-технической базой для обучения кинопроизводству (включая съемочный павильон, студии цветокоррекции и саунд-дизайна), полностью соответствующей требованиям киноиндустрии. В 2019 году Московская школа кино подготовила восемь режиссеров, восемь операторов, 10 продюсеров, семь художников-постановщиков, пять сценаристов, десять актеров, семь художников по гриму, четыре звукорежиссера, одного специалиста в области монтажа, семь человек получили образование по единственной в России программе подготовки композиторов кино.

Школа кино и телевидения «Индустрия», открытая осенью 2017 года режиссером Федором Бондарчуком и продюсерами кинокомпании «Водород 2011»

Михаилом Врубелем и Александром Андрищенко при поддержке «Национальной Медиа Группы», ведет обучение по следующим направлениям:

- офлайн-программы: композитинг и 3D-графика, режиссура, продюсирование, второй режиссер, сценарное и операторское мастерство, режиссеры монтажа, маркетинг оригинального контента (кино и сериалы), звукорежиссура, инфлюенс-маркетинг, музыкальный менеджмент, менеджмент артистов в кино;
- онлайн-программы: Filmmaking, режиссура монтажа, VFX, режиссура, продюсирование, сценарное мастерство.

В 2019 году школа выпустила 59 специалистов по коротким программам в области маркетинга, а также композитинга и 3D-графики: маркетинг в кино – 33 человека, VFX 3D ARTIST – 14 человек, VFX COMPOSITING – 12 человек.

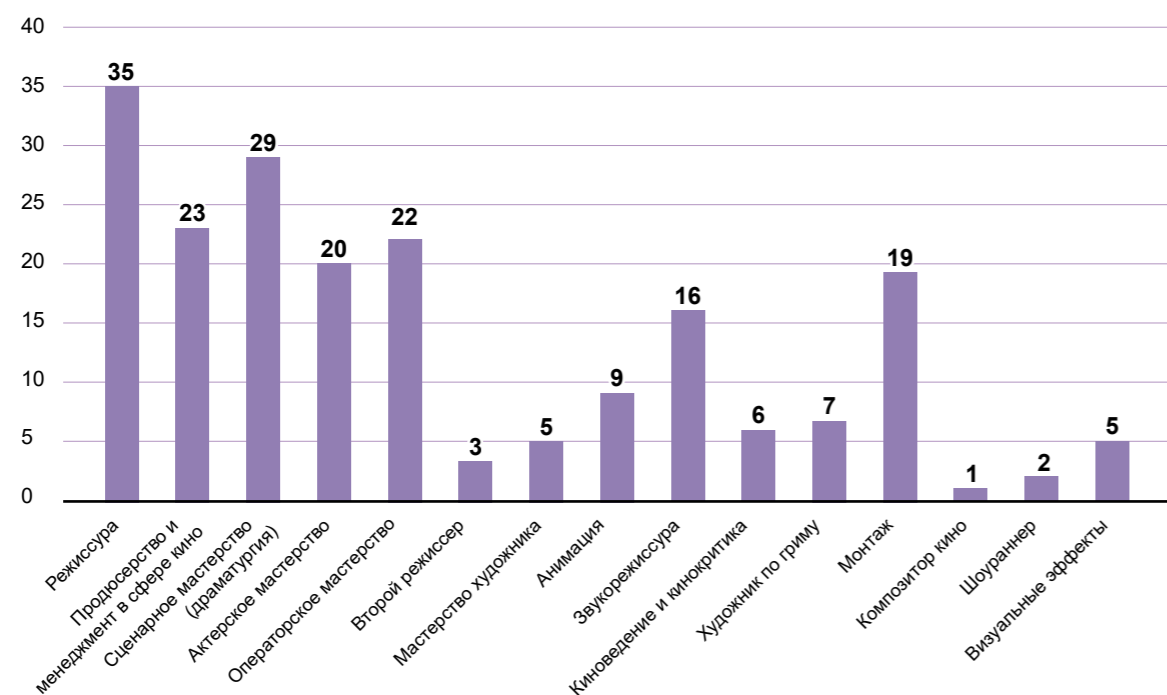
Также в 2019 году состоялся набор по следующим направлениям подготовки: режиссура – 17 человек, операторское мастерство – 20 человек, сценарное

мастерство – 14 человек, продюсирование – 20 человек, звукорежиссура – 11 человек, режиссура монтажа – 18 человек, второй режиссер – 21 человек, VFX 3D ARTIST – 17 человек, VFX COMPOSITING ARTIST – 14 человек.

Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСР) – старейшее в России послевузовское учебное заведение (основано в 1963 году). Функции и полномочия учредителей ВКСР осуществляют Министерство культуры Российской Федерации и Союз кинематографистов Российской Федерации. В декабре 2019 года Высшим курсам сценаристов и режиссеров было присвоено имя режиссера Георгия Николаевича Данелии. ВКСР готовит специалистов основных кинематографических профессий: кинодраматургов, режиссеров игрового и неигрового кино, продюсеров. За 55 лет Высшие курсы выпустили более двух тысяч кинематографистов.

Основными направлениями подготовки кадров в области кинематографии, характеризующимися как широтой распространения, так и количеством выпускников, являются режиссура, продюсирование, актерское мастерство и звукорежиссура.

### Распространенность направлений подготовки в киношколах, на курсах и в негосударственных киновузах России, 2019 г.



Источники: официальные сайты организаций



14.10.19  
понедельник

сутки года  
287

РС МКС ( "ЗАРЯ" / "ЗВЕЗДА" / "ПИРС" / "ПОИСК" / "РАССВЕТ" / "СОЮЗ МС-13" / "ПРОГРЕСС МС-12" / "СОЮЗ МС-15" )

Сутки полета  
объектов 7634 / 7034 / 6604 / 3625 / 3440 / 86 / 75 / 19  
экипажей 86 / 19  
ВИТОК 119373 / 3373 / 2

начало зоны БРН 11:13:57  
конец зоны УСК 11:32:41  
до начала зоны 00:15:44  
TDRSS 19:25:00 - 19:40:00

начало зоны ДЖС 12:47:52  
конец зоны ДЖС 12:58:26  
зона ТВ сеанса связи 11:50 - 12:05  
до начала зоны 08:26:47



07 58 13  
02 58 13

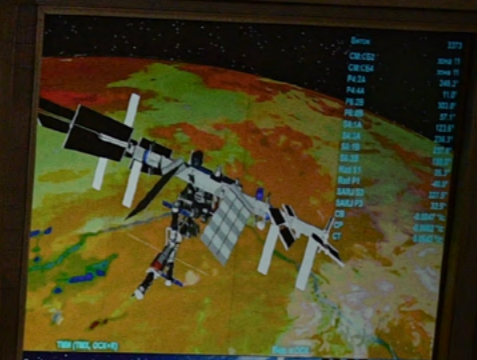


**Программа НПИ экспедиции МКС-61**  
04.10.19 ← 125 суток → 06.02.20

В период экспедиции МКС-61 по Российской программе планируется 51 эксперимент. 47 экспериментов выполняются с участием экипажа.

**А. Скорцов**  
Доставка грузов для реализации программы НПИ выполняется кораблём ТГК "Прогресс МС-13". Возвращение грузов выполняется кораблём ТПК "Союз МС-13".

**О. Скрилочка**



**Научная программа МКС-61**

Физико-химические процессы и технологии освоения космического пространства  
7  
Исследование Земли и космоса

Космическая биология и биотехнология  
5  
Образование и логотипизация космических объектов

Всего: 51 эксперимент

# ГЛАВА 8. ТЕЛЕВИДЕНИЕ

**Роль телевидения в медиаиндустрии** ..... 294

**Эфирное телевидение** ..... 295

**Динамика зрительского интереса** .. 297

**Рейтинг кинофильмов** ..... 302

**Платное ТВ** ..... 307

**Основные игроки рынка платного ТВ** ..... 308



Отключение аналогового вещания в Центре управления полетами  
Источник: РИА Новости

# ТЕЛЕВИДЕНИЕ

## РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МЕДИАИНДУСТРИИ

Развитие телекоммуникационных технологий и рост доступности высокоскоростного Интернета лежат в основе трансформации способов и принципов вещания, каналов дистрибуции контента и медиапотребления в целом. Эфирное телевидение является самым распространенным средством доставки видеоконтента пользователю ввиду бесплатного доступа к вещанию, при котором абонент платит только за оборудование приема-передачи, а сами каналы существуют за счет государственной поддержки и рекламодателей. По данным Mediascope за 2019 год, 98% населения России смотрит телевизор хотя бы раз в месяц, и большая часть из них (66%) делает это каждый день. Среднее время просмотра среди населения старше 4 лет составляет 3 часа 40 минут в сутки. И хотя этот показатель снижается уже третий год подряд (4 часа 2 минуты в 2017-м, 3 часа 50 минут в 2018-м), телевидение все равно остается крупнейшим медиа по объемам потребления среди населения и по объемам охвата населения.

В последние годы телевидение находится в процессе интеграции с другими медиа, адаптации ТВ-вещания к цифровой среде и кросс-платформенности наряду с повышением качества доставки сигнала, что в совокупности создает синергетический эффект, направленный на привлечение молодой аудитории и повышение вовлеченности в просмотр телеконтента. В числе проявлений этого процесса – запуск стримингового вещания и отложенного просмотра как на собственных интернет-ресурсах телеканалов, так и в онлайн-кинотеатрах, развитие технологий HD и 4K, а также интерактивных сервисов.

Развитие телевидения как крупнейшего медиа укрепилось и за счет цифровизации вещания, которое завершилось в октябре 2019 года. По

данным Счетной палаты, затраты на переход от аналогового к цифровому вещанию составили 167,5 млрд руб. Из них 43,7 млрд выделили на строительство наземных сетей цифрового вещания. По итогам перехода без цифрового телевидения остались до 1 млн домохозяйств, или около 1,6% граждан.

Как бы стремительно ни менялись технологии и форматы доставки сигнала, для телевидения остается неизменным фундаментальное значение контента, одним из видов которого являются кинофильмы. Для российской киноиндустрии участие телеканалов в производстве и продвижении фильмов во многом является гарантом зрительского успеха, а для высокобюджетных фильмов-событий зачастую имеет принципиальное значение. Первый канал участвовал в производстве и/или оказывал масштабную промоподдержку таким фильмам, как «Союз спасения», «Давай разведемся!», «Грех», «Война Анны»; телеканал «Россия 1» – «Холоп», «Т-34», «Миллиард», «Балканский рубеж», «Герой», «Братство».

В 2019 году при поддержке телеканалов в кинопрокат вышло порядка 30 российских картин, собравших в прокате 9,5 млрд руб. (64% кассовых сборов российских релизов года), к ним относятся как крупнейшие фильмы года, так и жанровые картины, соответствующие контентной политике телеканалов, в числе которых «Тобол» и «Коридор бессмертия» (Первый канал), «Одесса», «Ржев» («Россия 1»), «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2» (ТНТ), «Битва» (НТВ), «Аванпост» (ТВ-3).

Самым кассовым российским фильмом без поддержки федеральных каналов стала комедия «Громкая связь». В десятке, помимо нее, также «Иван Царевич и Серый Волк 4», «Бабушка лёгкого поведения 2. Престарелые мстители», «Фиксики против крабов» и «Текст».

2019 год отметился и сразу несколькими сплетениями кино и сериалов. Полнометражная картина «Тобол» изначально задумывалась как сериал и через полтора года после релиза в кино вышла на Первом канале как восьмисерийный проект. «Аванпост» ограничился шестью сериями на ТВ-3. «Текст» стал четырехсерийным сериалом, но уже на цифровой платформе Start. В другом направлении последовали создатели фильма «Как я стал

русским», одноименный сериал по которому выходил еще в 2015 году на СТС. Закрепила результаты успешного проката первой части и комедия на основе популярного сериала ТНТ «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел 2». Адаптацию формата под телеэфир получил и военно-приключенческий «Т-34», телевизионная версия которого была разбита на две серии, а ее хронометраж превысил кинотеатральную примерно на 40 минут.

## ЭФИРНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Эфирным называют телевизионное вещание, при котором ТВ-сигнал транслируется передающей телестанцией в окружающее пространство с помощью электромагнитных волн, и любой пользователь может улавливать этот сигнал с помощью телевизионной приемной антенны. К эфирному телевидению относятся аналоговое и цифровое эфирное телевидение. В качестве основного формата цифрового эфирного ТВ в России принят стандарт DVB-T2. Технология DVB-T2 позволяет использовать для передачи цифровых данных те же антенные установки, что и для аналогового сигнала.

Потребность в освобождении частот, вызванная стремительным развитием телекоммуникационных услуг, обусловила глобальный переход с аналогового вещания на цифровое телевидение, задействующее меньший диапазон частот. Данный процесс начался с конца 1990-х годов. По данным Международного союза электросвязи, аналоговое вещание прекращено в 74 странах, еще 62 государства находятся в процессе перевода на цифровое телевидение.

В ноябре 2018 года Правительство Российской Федерации одобрило предложения Минкомсвязи о графике перехода на цифровое ТВ. Пилотное отключение аналогового сигнала началось в декабре 2018 года с Тверской области. В феврале 2019 года аналоговый сигнал был отключен в семи регионах: Рязанской, Тульской, Ярославской, Ульяновской, Пензенской и Магаданской областях, а также в Чеченской Республике. В апреле того же года аналоговый сигнал отключили в 20 субъектах Федерации, в том числе в Москве и Московской области. В июне переход был осуществлен в 36 субъектах, а в октябре – еще в 21 регионе.

Процесс цифровизации телевизионного вещания проходил в рамках федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2009 № 985. В рамках данной программы были запланированы: модернизация инфраструктуры государственных сетей телевизионного вещания; перевод государственных сетей телерадиовещания на цифровые технологии; обеспечение потребностей распределения телерадиоканалов спутниковым ресурсом; обеспечение населения Российской Федерации региональным цифровым эфирным телерадиовещанием.

До 2010 года почти половина жителей России (44%) могла принимать не более четырех телеканалов, при этом возможности развития аналогового вещания были исчерпаны. Благодаря внедрению цифровых технологий вещания, по данным Российской телевизионной и радиовещательной сети, 98,4% жителей России получили доступ к цифровому эфирному телевидению. 1,6% жителей, не охваченных цифровым эфирным телевидением, будут обеспечены бесплатным пакетом из 20 обязательных общедоступных телеканалов с помощью непосредственного спутникового телевидения (НСТВ).

Двадцать обязательных общедоступных телеканалов объединены в два мультиплекса (по 10 каналов в каждом). Список телеканалов первого мультиплекса РТРС-1 определен Указом Президента России от 24.06.2009 № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах». Второй мультиплекс цифрового телевидения России (РТРС-2) был сформирован в результате конкурсов,

проведенных Федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию при Минкомсвязи России.

Вещание региональных телеканалов пока остается в аналоговом формате. В январе 2018 года Совет Федерации принял постановление, в котором отмечается необходимость создания в 2020–2021 годах третьего мультиплекса, куда должны быть включены региональные каналы. Кроме того, была прописана необходимость выделения в сетке вещания одного из федеральных каналов достаточного времени для трансляции программ региональных каналов.

Таким федеральным телеканалом в составе первого мультиплекса стал ОТР. С конца ноября 2019 года региональные врезки начали транслироваться на ОТР утром с 6:00 до 9:00 и вечером с 17:00 до 19:00.

Каждый вещатель в субъектах Российской Федерации может выбирать необходимый объем в пределах предоставленных временных окон. Региональные врезки выходят в прямом эфире на русском языке

**Мультиплекс – пакет цифровых телевизионных каналов, транслирующихся одним передатчиком. Обычно занимает одну частоту.**

и без возможности транслировать коммерческую рекламу. Контент врезок составляют новостные и информационно-аналитические программы об общественной, культурной и политической жизни региона.

## 20 обязательных общедоступных телеканалов

### ЦИФРОВОЙ ПАКЕТ РТРС-1



### ЦИФРОВОЙ ПАКЕТ РТРС-2



## ДИНАМИКА ЗРИТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА

По итогам 2019 года аудиторные показатели крупнейших российских телеканалов, по данным Mediascope, снизились по отношению к предыдущему году. Четвертый год подряд рейтинг среди зрителей старше 4-х лет в российских городах от 100 тысяч жителей возглавляет телеканал «Россия 1». На его долю пришлось 12,0% аудитории (в 2018-м – 12,9%; в 2017-м – 13,2%), объем которой оценивается в 1,24 млн человек (в 2018-м – 1,39 млн; в 2017-м – 1,49 млн), а среднесуточный охват составляет 19,95 млн человек (в 2018-м – 21,99 млн; в 2017-м – 23,00 млн).

Доля аудитории Первого канала также показывает отрицательный тренд. Однако если у «России-1» этот тренд виден только второй год подряд, то у Первого он продолжается с 2016 года, когда у канала была доля 13,7%. В 2017-м доля снизилась до 12,1%, в 2018-м – до 11,8%, а в 2019-м – до 10,6%. Объем аудитории за отчетный период составил 1,09 млн человек, среднесуточный охват – 20,37 млн человек, что выше аналогичного показателя «России-1».

Телеканал «НТВ» показал снижение доли аудитории на 0,3 п. п. – до 9,0%, аудитория канала составила чуть менее 1 млн человек (934 тыс.), среднесуточный охват – 16,18 млн человек.

Суммарные показатели трех лидеров телесмотрения естественным образом также снижаются. В 2010 году доля «России 1», Первого канала и НТВ в общей сложности составляла 49,3%, в 2015-м – 36,5%, в 2019-м – 31,5%.

Положительную динамику в очередной раз продемонстрировал Пятый канал, сохранивший за собой четвертую строчку чарта. Доля аудитории канала выросла с 6,3% в 2018 году до 6,6% в 2019 году, объем аудитории составил 687 тыс. человек, среднесуточный охват – 10,87 млн человек. Пятую строчку рейтинга занял телеканал «Рен ТВ» с долей аудитории 5,3% (–0,042 п. п.), объем аудитории канала составил 548 тыс. человек, среднесуточный охват – 13,64 млн человек.

На шестом месте по итогам 2019 года среди аудитории старше 4-х лет расположился телеканал СТС, который до этого три года находился на седьмой позиции. Доля

**Среди топ-25 телеканалов крупнейшими по доле зрителей в возрасте 18–34 лет в структуре аудитории телеканала являются: ТНТ (38%, 178 тыс. человек), «МУЗ ТВ» (35%, 26 тыс. человек), «ПЯТНИЦА» (34%, 71 тыс. человек), СТС (32%, 163 тыс. человек), ТНТ 4 (31%, 17 тыс. человек) и «Ю» (30%, 26 тыс. человек).**

телеканала за год выросла на 0,05 п. п. и составила 4,9%. Объем аудитории СТС составил 509 тыс. человек, среднесуточный охват – 12,51 млн человек.

Телеканал ТНТ, занимавший в 2017 году пятую позицию, а в 2018 году – шестую, сместился на седьмую строчку, доля аудитории канала снизилась с 4,9% до 4,6%, объем аудитории составил 471 тыс. человек, среднесуточный охват – 9,95 млн человек.

Телеканал ТНТ является крупнейшим по объему аудитории в возрасте 18–34 лет (основной кинотеатральной аудитории), оцениваемой в 178 тыс. человек; 38% зрителей телеканала относятся к данной возрастной категории.

На втором месте телеканал СТС, который смотрят 163 тыс. зрителей в возрасте 18–34 лет (32% аудитории телеканала), на третьем месте Первый канал – 103 тыс. (9,4% аудитории телеканала). За последний год аудитория Первого канала в возрасте 18–34 лет снизилась практически на треть (146,9 тыс. человек в 2018-м).

Среди каналов киносерияльного жанра крупнейшим является телеканал «Дом кино», входящий в пакет тематических каналов «Цифровое Телесемейство Первого канала». 98% эфирного времени телеканала занимают фильмы и сериалы российского и советского производства. По сравнению с предыдущим годом доля канала выросла на 0,1 п. п. (до 1,7%), а объем аудитории – с 171 тыс. человек до 175 тыс. человек, среднесуточный охват – с 4,18 млн до 4,36 млн зрителей.

### Топ-25 телеканалов России, 2019 г.

№	Телеканалы	Аудитория 4+					Аудитория 18–34 лет					
		Аудитория, тыс. чел.	Доля, %	Рейтинг, %	Среднесуточный охват, %	Среднесуточный охват, тыс. чел.	Аудитория, тыс. чел.	Доля, %	Рейтинг, %	Среднесуточный охват, %	Среднесуточный охват, тыс. чел.	Доля аудитории 18–34 лет в структуре аудитории телеканала, %
1	РОССИЯ 1	1 238,4	12,0	1,8	28,3	19 951,4	81,5	5,0	0,4	11,8	2 176,5	6,6
2	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1 092,3	10,6	1,6	28,9	20 367,7	103,0	6,3	0,6	14,6	2 703,0	9,4
3	НТВ	934,2	9,0	1,3	22,9	16 117,8	73,0	4,4	0,4	9,2	1 704,5	7,8
4	ПЯТЫЙ КАНАЛ	687,3	6,6	1,0	15,4	10 865,0	64,8	3,9	0,4	6,4	1 179,3	9,4
5	РЕН ТВ	548,3	5,3	0,8	19,4	13 684,2	89,6	5,5	0,5	12,2	2 255,3	16,4
6	СТС	509,2	4,9	0,7	17,8	12 510,5	162,8	9,9	0,9	16,2	2 991,5	32,0
7	ТНТ	470,9	4,6	0,7	14,1	9 954,7	178,0	10,8	1,0	15,7	2 905,7	37,8
8	ДОМАШНИЙ	387,6	3,7	0,6	12,2	8 587,7	42,4	2,6	0,2	5,5	1 019,4	10,9
9	ТВ ЦЕНТР	323,9	3,1	0,5	14,3	10 068,8	14,6	0,9	0,1	4,4	804,6	4,5
10	ТВ-3	314,6	3,0	0,4	12,1	8 490,4	72,8	4,4	0,4	8,8	1 620,7	23,1
11	КАРУСЕЛЬ	313,0	3,0	0,4	9,5	6 659,0	79,4	4,8	0,4	8,5	1 580,5	25,4
12	ЗВЕЗДА	248,1	2,4	0,4	12,0	8 423,8	13,7	0,8	0,1	4,0	745,2	5,5
13	РОССИЯ 24	212,4	2,1	0,3	13,4	9 457,7	22,0	1,3	0,1	6,0	1 105,6	10,3
14	ПЯТНИЦА	206,7	2,0	0,3	10,8	7 586,7	70,6	4,3	0,4	10,0	1 841,2	34,2
15	ДОМ КИНО	175,4	1,7	0,2	6,2	4 355,2	24,5	1,5	0,1	3,3	619,2	14,0
16	МАТЧ ТВ	170,1	1,6	0,2	8,9	6 272,6	32,3	2,0	0,2	5,7	1 046,3	19,0
17	КАНАЛ DISNEY	135,5	1,3	0,2	5,3	3 702,8	28,6	1,7	0,2	4,0	748,1	21,1
18	МИР	134,6	1,3	0,2	8,1	5 668,3	10,6	0,6	0,1	3,1	565,1	7,9
19	МУЛЬТ	124,6	1,2	0,2	4,0	2 784,5	33,8	2,1	0,2	3,6	674,2	27,1
20	РОССИЯ К	119,0	1,2	0,2	10,1	7 136,4	5,6	0,3	0,0	3,1	565,2	4,7
21	ЧЕ	93,7	0,9	0,1	6,1	4 297,7	21,2	1,3	0,1	4,1	759,8	22,6
22	Ю	85,4	0,8	0,1	4,2	2 922,8	25,9	1,6	0,1	3,5	648,4	30,3
23	СУПЕР	79,1	0,8	0,1	3,2	2 279,6	23,5	1,4	0,1	2,4	449,8	29,6
24	МУЗ ТВ	76,1	0,7	0,1	6,1	4 312,6	26,4	1,6	0,1	5,8	1 069,8	34,7
25	ТНТ 4	54,9	0,5	0,1	3,5	2 497,1	17,2	1,0	0,1	3,2	596,1	31,3

Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Исследуемый регион: Россия 100 000+  
Период: 1 января – 31 декабря 2019 г.  
Временной интервал: 05:00–29:00

С 1 августа 2019 г. данные содержат информацию не только о домашнем просмотре, но и о просмотре вне дома (на дачах).

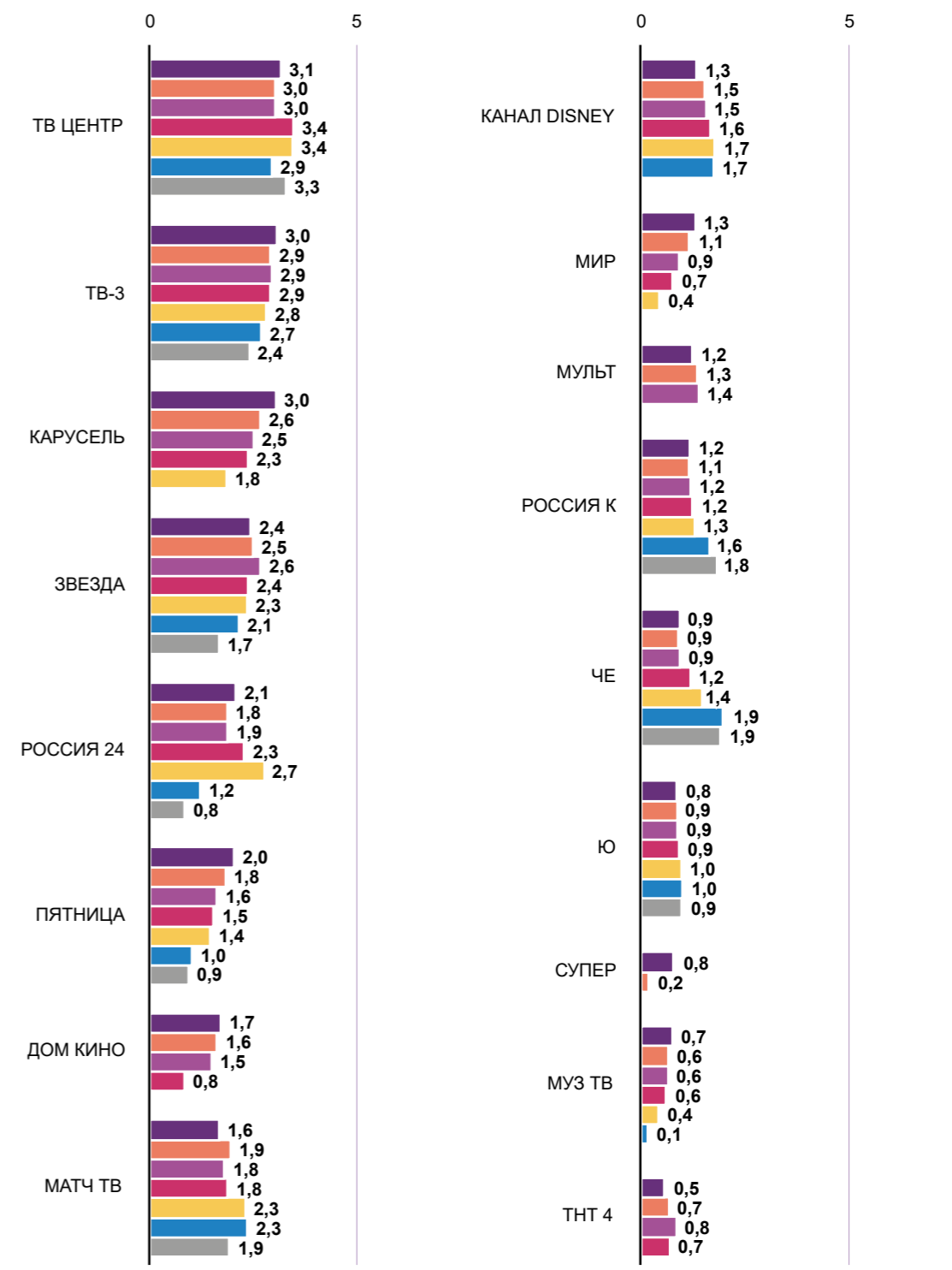
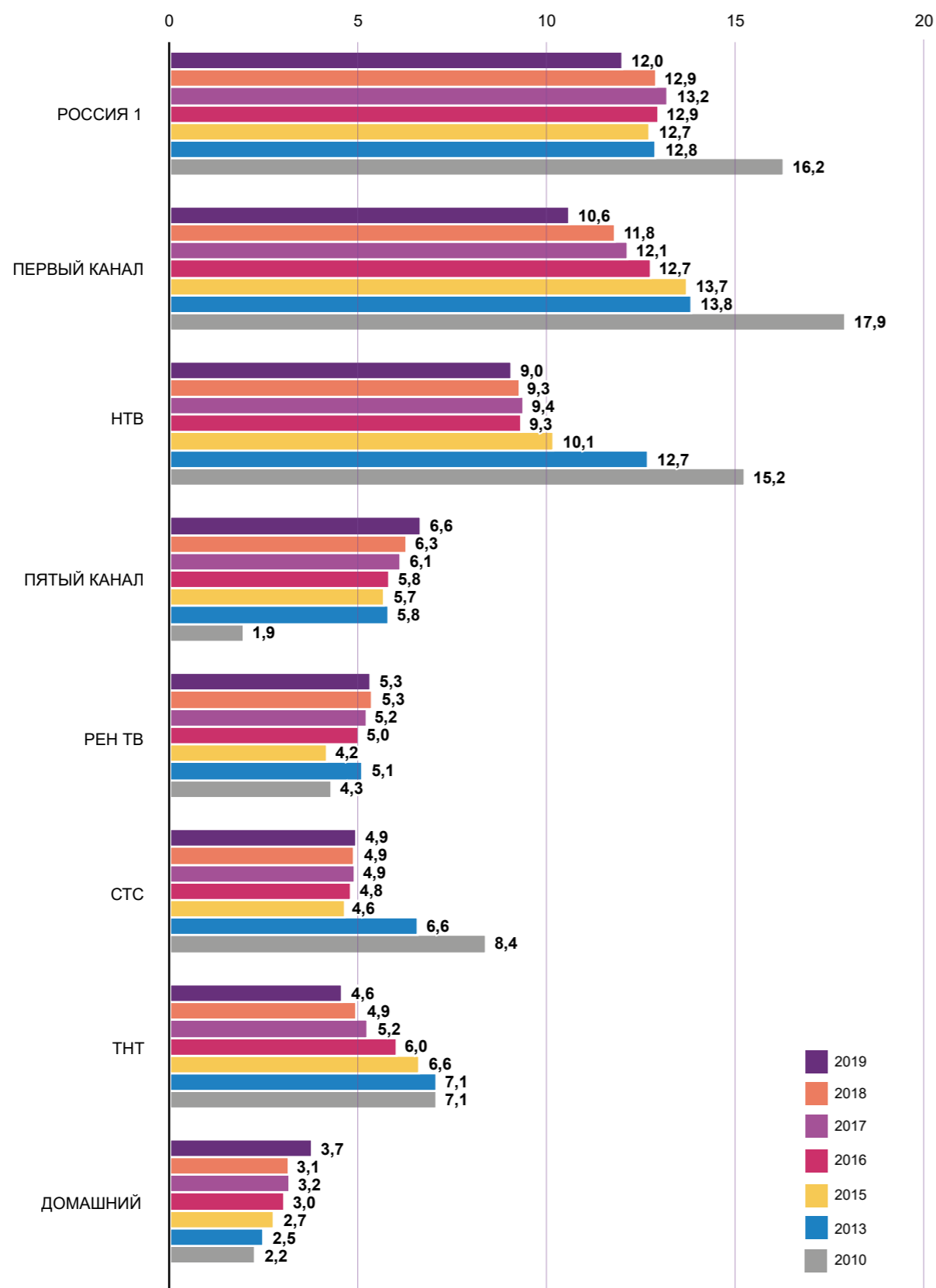
Доля аудитории – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от зрителей).

Рейтинг – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от населения).

Аудитория телеканала – среднее число людей в целевой группе, которые смотрели анализируемый канал на протяжении всего периода длительности (в тыс. чел.).

Среднесуточный охват – количество человек в анализируемой целевой группе, смотревших анализируемый канал не менее одной минуты (каждый человек учитывается только один раз) (тыс. чел или % от населения).

### Динамика доли зрительской аудитории эфирных телеканалов с кинопоказом, 2010–2019 гг.



Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Исследуемый регион: Россия 100 000+  
Период: 1 января – 31 декабря 2019 г.  
Временной интервал: 05:00–29:00

С 1 августа 2019 г. данные содержат информацию не только о домашнем просмотре, но и о просмотре вне дома (на дачах).

Телеканал «7ТВ» вещал до 1 марта 2011 г., затем его сменила «Семерка», а 31 декабря 2011 г. – Disney.

Телеканал «ДТВ» вещал до 17 октября 2011 г., затем его сменил «Перец», а 12 ноября 2015 г. – «Че».

Телеканал «MTV Россия» вещал до 1 июня 2013 г., затем его сменила «Пятница!».

Телеканал «Россия 2» вещал до 31 октября 2015 г., затем его сменил «Матч ТВ».

До 16 сентября 2012 г. на частоте телеканала «Ю» вещал «МУЗ-ТВ».

## РЕЙТИНГ КИНОФИЛЬМОВ

Кинофильмы являются одной из крупнейших категорий как по длительности эфирного времени, отведенного телеканалами под вещание, так и по среднему времени просмотра телезрителями. В 2019 году на кинопродукцию пришлось 18% от общего времени просмотра (среди зрителей 4–44 лет) при 13% отведенного экранного времени. Данное соотношение говорит о востребованности кинопродукции среди российских телезрителей.

Среди фильмов, показанных на ТВ в 2019 году, наибольшее зрительское внимание привлекли:

- в жанре художественных фильмов – военный экшен «Т-34», реж. Алексей Сидоров («Россия 1», ТВ-рейтинг за 9 мая – 9,4%, доля аудитории – 35,0%);
- в жанре анимационных фильмов – мультфильм «Тайная жизнь домашних животных», реж. Крис Рено, Ярроу Чейни (СТС, ТВ-рейтинг за 7 января – 3,0%, доля аудитории – 9,3%).

Самой популярной категорией у телезрителей 4–44 лет являются телесериалы, на долю которых приходится 23% от общего времени просмотра ТВ при 22% отведенного экранного времени. Среди телезрителей 45 лет или старше доля просмотра телесериалов составляет уже 30% (у кинопродукции – 13%).

Максимальный рейтинг в 2019 году – у сериала «Другие», реж. Ольга Доброва-Куликова («Россия 1», ТВ-рейтинг показа за 31 января составил 7,3%, доля аудитории – 25,4%).

Рейтинг кинофильмов, показанных на ТВ в 2019 году, возглавляет фильм режиссера Алексея Сидорова «Т-34» совместного производства «Марс Медиа Энтертейнмент», «Амедиа», телеканала «Россия 1» и «Студии «ТРИТЭ» Никиты Михалкова». Картина была показана 9 мая 2019 года на телеканале «Россия 1» и привлекла к экранам 9,4% населения России старше 4-х лет и 35% от всей ТВ-аудитории, т. е. каждого третьего телезрителя в стране во время эфира фильма. Телевизионная аудитория фильма составила 6,6 млн телезрителей. «Т-34» появился в телевизионном эфире спустя всего пять месяцев после кинотеатрального релиза.

В топ-20 кинофильмов традиционно преобладают картины советского производства, преимущественно комедии золотого фонда киностудии «Мосфильм», среди которых наибольшую аудиторию в 5,5 млн телезрителей привлек показ комедии «Иван Васильевич меняет профессию» 31 декабря 2019 года в эфире Первого канала.

Из картин российского производства в топ-20, помимо «Т-34», вошли пять фильмов 2018 года: «Несокрушимый» (реж. Константин Максимов); «Лёд» (реж. Олег Трофим), «СуперБобровы:

Народные мстители» (реж. Дмитрий Дьяченко), «Я хуюеу» (реж. Алексей Нужный); «Танки» (реж. Ким Дружинин) и «Рубеж» (реж. Дмитрий Тюрин), а также два фильма 2017 года: «Движение вверх» (реж. Антон Мегердичев); «Последний богатырь» (реж. Дмитрий Дьяченко).

Из зарубежных фильмов самыми популярными среди россиян стали фантастический боевик «Аватар» (реж. Джеймс Кэмерон), рейтинг которого 2 января 2019 года составил 4,5% (доля – 14,4%), а также

мелодрама «Красотка» с Ричардом Гиром и Джулией Робертс в главных ролях (реж. Гэрри Маршалл), рейтинг которой 8 марта 2019 года составил 4,1% (доля – 15,8%). Интересно, что эти же зарубежные фильмы стали самыми популярными и в 2017-м, и 2018-м годах, причем в 2018-м они выходили в те же самые дни – 2 января и 8 марта соответственно. Правда, рейтинги были чуть выше – 6,0% у «Аватара» и 5,8% у «Красотки». На третьем месте среди фильмов иностранного производства в 2019 году – «Мир Юрского периода 2» (реж. Хуан Антонио Байона).

## Топ-20 отечественных фильмов в телевизионном эфире, 2019 г.

№	Название	Год	Телеканал	Дата показа на ТВ	Начало	Аудитория, тыс. чел.	Доля аудитории, %	Рейтинг, %
1	Т-34	2018	Россия 1	09.05.2019	21:00	6 610,2	35,02	9,39
2	Иван Васильевич меняет профессию	1973	Первый канал	31.12.2019	20:57	5 539,1	21,54	7,87
3	Движение вверх	2017	Россия 1	23.02.2019	20:28	5 115,9	22,84	7,27
4	Несокрушимый	2017	Первый канал	18.01.2019	21:33	4 714,0	21,70	6,70
5	Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика	1966	Первый канал	31.12.2019	19:36	4 646,5	18,74	6,60
6	Последний богатырь	2017	Россия 1	01.01.2019	20:32	4 489,7	19,47	6,38
7	Лед	2018	Россия 1	08.03.2019	21:17	4 439,0	21,63	6,31
8	Джентльмены удачи	1971	Россия 1	31.12.2019	18:06	4 058,0	17,28	5,77
9	Ирония судьбы, или С легким паром	1975	Россия 1	31.12.2019	19:36	3 691,1	14,57	5,24
10	Служебный роман	1977	Первый канал	31.12.2019	17:02	3 644,3	16,07	5,18
11	Любовь и голуби	1984	Россия 1	08.03.2019	19:06	3 402,8	16,09	4,83
12	Москва слезам не верит	1979	Первый канал	08.03.2019	21:21	3 284,6	15,28	4,67
13	Бриллиантовая рука	1968	Россия 1	31.12.2019	16:21	3 282,7	15,68	4,66
14	СуперБобровы. Народные мстители	2018	Россия 1	01.01.2019	22:29	3 008,0	16,32	4,27
15	Экипаж	2016	Россия 1	23.02.2019	23:13	2 608,2	24,19	3,71
16	Я хуюеу	2018	Первый канал	08.03.2019	22:59	2 497,0	17,10	3,55
17	Танки	2018	Первый канал	23.02.2019	10:12	2 285,8	15,40	3,25
18	Рубеж	2018	НТВ	27.01.2019	20:11	2 277,3	9,22	3,24
19	В августе 44-го...	2001	НТВ	09.05.2019	19:35	2 257,6	12,66	3,21
20	Морозко	1964	Первый канал	02.01.2019	12:17	2 239,6	13,03	3,18

Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

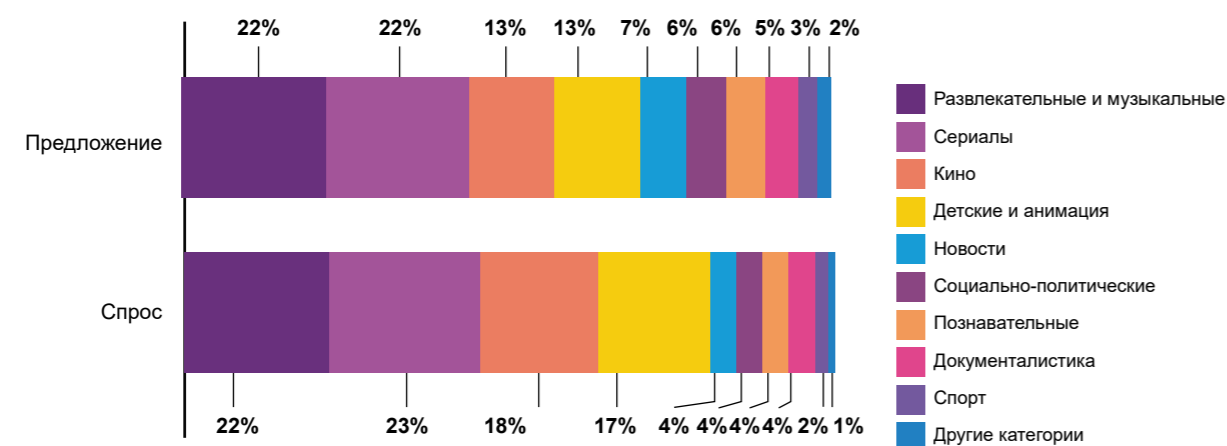
Период исследования: 1 января – 31 декабря 2019 г.; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

Аудитория – среднее число людей в целевой группе, которые смотрели анализируемый канал на протяжении всего периода длительности (в тыс. чел.)

Доля аудитории – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от зрителей).

Рейтинг – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от населения).

## Соотношение эфирного времени (предложения) и среднего времени просмотра (спроса), 2019 г.



Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Период исследования: 1 января – 31 декабря 2019 г.; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

Аудитория крупнейших российских фильмов преимущественно женская, ее средняя доля среди фильмов топ-20 – 61,5%. Доля женщин более 70% была у фильмов «Лёд» и «Любовь и голуби». Самыми «мужскими» картинками стали «Несокрушимый» (доля мужчин 46,2%), «Иван Васильевич меняет профессию» (45,8%) и «В августе 44-го...» (45,6%).

Среди аудитории топ-20 – более половины телезрителей старше 45 лет. Максимальный показатель – у фильмов «В августе 44-го...» (77,1%) и «Любовь и голуби» (72,8%), минимальный – у советских комедий «Иван Васильевич меняет профессию» (50,4%) и «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» (52,4%), которые вместе с «Морозко» стали лидерами по наибольшей доле зрителей 4–11 лет (у всех трех – 5,7–5,8%).

Телерейтинг российских кинофильмов 2000–2019 годов, демонстрировавшихся на ТВ в 2019 году, возглавляют фильмы, вышедшие в 2018–2019 годах. Среди топ-15 картин больше всего релизов 2018 года (пять фильмов), при этом еще три фильма – релизы 2019 года, вышедшие в телевизионный эфир с минимальным окном между кинопрокатом и ТВ-показом. К ним относятся:

- военный экшен «Т-34», созданный при поддержке телеканала «Россия 1». Кинотеатральный релиз фильма состоялся 1 января 2019 года, а телевизионная премьера – через четыре месяца – 9 мая 2019 года – в эфире телеканала «Россия 1»;
- военный экшен «Балканский рубеж» – вышел в прокат 21 марта 2019 года, уже спустя 83 дня состоялась телевизионная премьера на «России 1» (12 июня 2019 года);
- триллер «Пилигрим» – вышел в прокат 14 февраля 2019 года, спустя восемь месяцев состоялась телевизионная премьера в эфире Первого канала (17 октября 2019 года).

Кроме того, можно также отметить телевизионные показы фильмов «Несокрушимый» (прокат – 25 октября 2018 года, телевизионный эфир на Первом канале – 18 января 2019 года) и «СуперБобровы. Народные мстители» (прокат – 20 октября 2018 года, телевизионный эфир на «России 1» – 1 января 2019 года).

Максимальные показатели у одного из самых кассовых фильмов 2019 года – «Т-34»: 9 мая 2019 года картину посмотрели 6,6 млн телезрителей; для сравнения – совокупное количество зрителей, посмотревших данный фильм в кинотеатрах России, составило 8,8 млн человек.

На втором месте рейтинга – спортивная драма «Движение вверх»: данный фильм посмотрели 5,1 млн телезрителей, в кинотеатрах за весь период проката фильм посмотрели 11,86 млн кинозрителей. В данном случае стоит отметить, что окно между кинопрокатом и телеэфиром составило 422 дня.

На третьем месте военная драма «Несокрушимый»: 18 января 2019 года картину Константина Максимова посмотрели 4,71 млн телезрителей, тогда как в период кинопроката фильм привлек в кинотеатры 1,1 млн зрителей.

Четвертую позицию рейтинга занимает семейное фэнтези «Последний богатырь»: 1 января 2019 года фильм посмотрели 4,5 млн телезрителей. Телевизионная премьера фильма состоялась годом ранее (также 1 января), и тогда картину посмотрели 8,2 млн зрителей (в кинопрокате аудитория «Богатыря» составила 7,3 млн зрителей).

Замыкает пятерку крупнейших фильм «Лёд»: 8 марта 2019 года картину Олега Трофима посмотрели 4,4 млн телезрителей, совокупное количество кинозрителей, посетивших сеансы данного фильма в кинотеатрах страны, составило 6,0 млн человек.

Среди картин топ-15, помимо «Несокрушимого», есть и другие примеры фильмов, телевизионная аудитория разового ТВ-показа которых кратно превышает совокупную посещаемость за весь период кинопроката фильма. В числе таких картин комедия «СуперБобровы. Народные мстители» (3,0 млн телезрителей 1 января 2019 года и 824 тыс. кинозрителей за весь период проката), военная драма «Танки» (2,3 млн телезрителей 23 февраля 2019 года и 398 тыс. кинозрителей за весь период проката), военная драма «Рубеж» (2,3 млн телезрителей 27 января 2019 года и 382 тыс. кинозрителей за весь период проката), триллер «Пилигрим» (2,1 млн телезрителей 17 октября 2019 года и 17 тыс. кинозрителей за весь период проката).

## Топ-15 российских фильмов 2000–2019 гг., демонстрировавшихся на ТВ в 2019 г.

№	Название	Телеканал	Дата показа на ТВ	Начало	Аудитория, тыс. чел.	Доля аудитории, %	Рейтинг, %	Кинозрители, тыс. чел.
1	Т-34	Россия 1	09.05.2019	21:00	6 610,2	35,0	9,4	8 819,8
2	Движение вверх	Россия 1	23.02.2019	20:28	5 115,9	22,8	7,3	11 860,6
3	Несокрушимый	Первый канал	18.01.2019	21:33	4 714,0	21,7	6,7	1 100,2
4	Последний богатырь	Россия 1	01.01.2019	20:32	4 489,7	19,5	6,4	7 335,9
5	Лёд	Россия 1	08.03.2019	21:17	4 439,0	21,6	6,3	6 048,4
6	СуперБобровы. Народные мстители	Россия 1	01.01.2019	22:29	3 008,0	16,3	4,3	824,1
7	Экипаж	Россия 1	23.02.2019	23:13	2 608,2	24,2	3,7	4 989,5
8	Я хуюю	Первый канал	08.03.2019	22:59	2 497,0	17,1	3,6	2 518,7
9	Танки	Первый канал	23.02.2019	10:12	2 285,8	15,4	3,3	398,1
10	Рубеж	НТВ	27.01.2019	20:11	2 277,3	9,2	3,2	381,8
11	В августе 44-го...	НТВ	09.05.2019	19:35	2 257,6	12,7	3,2	н/д
12	Балканский рубеж	Россия 1	12.06.2019	22:29	2 231,4	20,8	3,2	1 247,9
13	Пилигрим	Первый канал	17.10.2019	21:31	2 069,7	11,3	2,9	17,0
14	Крым	Звезда	16.03.2019	21:25	1 907,9	8,7	2,7	1 481,0
15	Салют-7	Россия 1	10.05.2019	21:06	1 766,9	11,0	2,5	2 965,9

Источники: Mediascope (проект «ТВ Индекс»), ЕАИС, Бюллетень кинопрокатчика

Период исследования: 1 января – 31 декабря 2019 г.; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

В рейтинг включены фильмы, кинотеатральный релиз которых состоялся не ранее 2000 г.

Аудитория – среднее число людей в целевой группе, которые смотрели анализируемый канал на протяжении всего периода длительности (в тыс. чел.).

Доля аудитории – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от зрителей).

Рейтинг – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от населения).

### Топ-15 российских фильмов 2000–2019 гг. с наибольшим ТВ-рейтингом за период с 2015 по 2019 г.

№	Название	Телеканал	Дата премьеры на ТВ	Дата показа на ТВ	Начало	Аудитория, тыс. чел.	Доля аудитории, %	Рейтинг, %
1	Последний богатырь	Россия 1	01.01.2018	01.01.2018	20:30	8 222,5	32,2	11,8
2	Т-34	Россия 1	09.05.2019	09.05.2019	21:00	6 610,2	35,0	9,4
3	Экипаж	Россия 1	23.02.2017	23.02.2017	20:38	6 302,9	26,2	9,1
4	Движение вверх	Россия 1	23.02.2019	23.02.2019	20:28	5 115,9	22,8	7,3
5	Тренер	Россия 1	15.07.2018	15.07.2018	20:35	5 051,6	27,2	7,3
6	Несокрушимый	Первый канал	18.01.2019	18.01.2019	21:33	4 714,0	21,7	6,7
7	Большой	Россия 1	09.03.2018	09.03.2018	20:36	4 650,0	22,5	6,7
8	Лёд	Россия 1	08.03.2019	08.03.2019	21:17	4 439,0	21,6	6,3
9	Салют-7	Россия 1	23.02.2018	23.02.2018	20:50	4 317,0	18,4	6,2
10	Притяжение	Россия 1	04.11.2017	01.01.2018	22:28	4 203,2	22,0	6,0
11	Крым	Первый канал	17.03.2018	17.03.2018	21:31	4 167,7	18,7	6,0
12	Ирония судьбы. Продолжение	Первый канал	01.01.2010	01.01.2015	18:15	3 861,5	16,5	5,6
13	Двадцать восемь панфиловцев	Первый канал	09.05.2017	09.05.2017	19:01	3 799,3	17,0	5,5
14	А зори здесь тихие...	Первый канал	09.05.2016	09.05.2016	19:01	3 774,6	18,2	5,5
15	Овечка Долли была злая и рано умерла	Первый канал	03.01.2016	03.01.2016	21:23	3 605,4	15,2	5,2

Источники: Mediascope (проект «ТВ Индекс»), ЕАИС, Бюллетень кинопрокатчика

Период исследования: 1 января – 31 декабря 2019 г.; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

В рейтинг включены фильмы, кинотеатральный релиз которых состоялся не ранее 2000 г.

Аудитория – среднее число людей в целевой группе, которые смотрели анализируемый канал на протяжении всего периода длительности (в тыс. чел.).

Доля аудитории – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от зрителей).

Рейтинг – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от населения).

### ПЛАТНОЕ ТВ

Платное телевидение является вторым по распространенности способом доставки аудиовизуального контента до пользователя. В отличие от эфирного, бесплатного, телевидения, услуги платного телевидения предоставляются за регулярную абонентскую плату. Доставка контента реализуется операторами посредством трех различных технологий: спутникового, кабельного ТВ и интернет-телевидения (IPTV).

Уровень проникновения сервисов платного ТВ в 2018 году оценивается в 78–80%.

По данным компании «ТМТ Консалтинг», в 2019 году темп роста абонентской базы продолжился, хотя и более медленными темпами, чем годом ранее: 2,5% против 3,3%. Число пользователей платного ТВ достигло 45,3 млн (+1,1 млн).

Объем рынка вырос на 8,6% в 2018 году против 12,1% в 2019 году и впервые превысил 100-миллиардную отметку, достигнув 102,4 млрд руб. Рост выручки обусловлен ежегодным повышением тарифов некоторыми операторами и увеличением в структуре абонентской базы доли высокодоходных абонентов.

Средний счет абонента за год вырос на 9 руб. и составил 189 руб. без НДС.

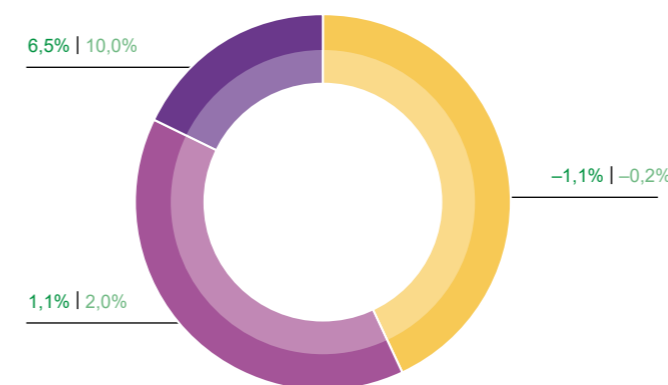
Из трех технологий платного ТВ только в сегменте IPTV наблюдался заметный рост (+6,5% в 2019-м против +10% в 2018-м). К услуге за год подключились еще 570 тыс. абонентов. В сегменте кабельного ТВ отток впервые превысил 1%, абонентская база сократилась на 180 тыс. Рост рынка спутникового ТВ замедлился (+1,1% в 2019-м против +2% в 2018-м). Самым значительным фактором снижения темпов стал запуск двух мультиплексов с 20 бесплатными каналами, на которые приходится основной спрос телезрителей.

Наиболее распространенной технологией доставки сигнала является кабельное ТВ, доля которого в структуре абонентской базы составляет 41%. По объему выручки доля кабельного ТВ составляет 42%. На втором месте по числу абонентов спутниковое ТВ с 38%, при этом доля выручки составляет 24%. Услугами IPTV пользуются 21% абонентов (19% годом ранее), наряду с этим на данную технологию приходится более трети выручки платного ТВ (34%).

### Структура рынка платного ТВ в России по технологиям доставки сигнала, 2019 г., %

#### Структура абонентской базы

- 41 – кабельное ТВ
- 38 – спутниковое ТВ
- 21 – IPTV
- Рост абонентской базы по технологиям, 2019 | 2018 гг.



#### Структура выручки

- 42 – кабельное ТВ
- 24 – спутниковое ТВ
- 34 – IPTV



Источник: «ТМТ Консалтинг»

### ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПЛАТНОГО ТВ

По данным «ТМТ Консалтинг», рынок платного ТВ вырос за счет пятерки крупнейших игроков. Лидером рынка является «Ростелеком», на его долю в 2019 году пришлось 23% абонентской базы и 36% объема выручки платного ТВ. К услугам оператора «Ростелеком» подключились в 2019 году 247 тыс. абонентов. Рост оператора происходил как за счет новых подключений к IPTV, так и за счет приобретений, крупнейшим из которых стал приморский «АльянсТелеком».

На втором месте спутниковый оператор «Триколор», занимающий 27% рынка по числу абонентов, которое

в 2019 году хоть и незначительно, но увеличилось – на 4 тыс. абонентов. Доля оператора в совокупном объеме выручки платного ТВ составила 17%.

Лидером по приросту абонентской базы и по относительному, и по абсолютному показателю в 2019 году стал МТС, увеличивший количество абонентов на 296 тыс. (+8,3% по отношению к 2017 году). Доля МТС составила 9% по числу абонентов и 8% по объему выручки.

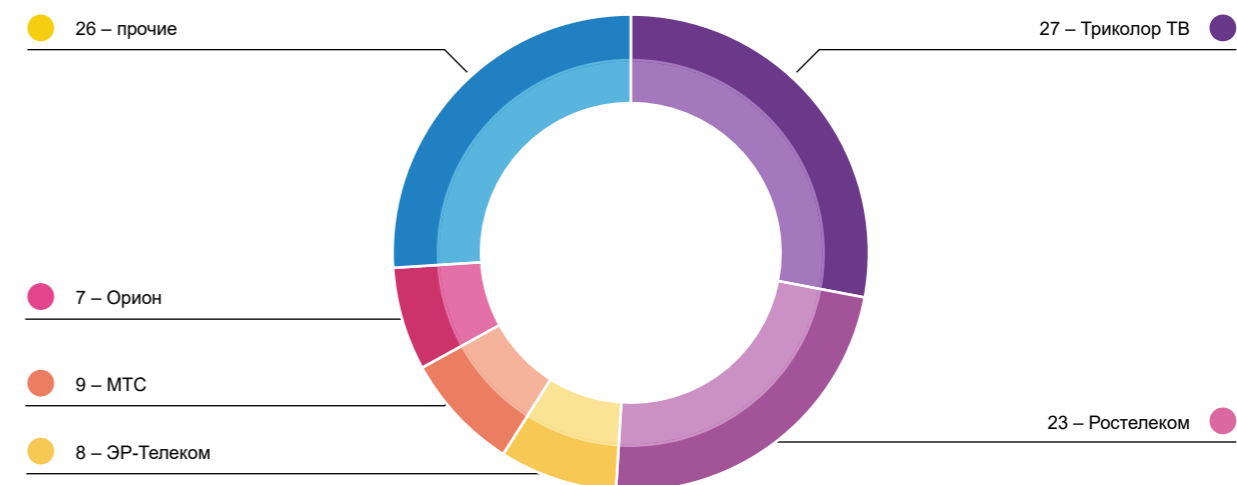
Лидер по росту в 2018 году, компания «ЭР-Телеком», в 2019 году увеличила абонетскую базу только на 0,1% (+4 тыс. абонентов). Доля «ЭР-Телеком» на рынке платного ТВ составила 8% по абонентам и 11% по выручке.

### ТОП-5 российских операторов платного ТВ, тыс. абонентов

№	Оператор	2017	2018	2019	Рост 2019/2018, %
1	Триколор	12 280	12 226	12 230	0,0
2	Ростелеком	9 752	10 150	10 400	2,5
3	МТС	3 231	3 564	3 860	8,3
4	ЭР-Телеком	3 342	3 749	3 749	0,0
5	Орион	3 075	3 143	3 131	-0,4

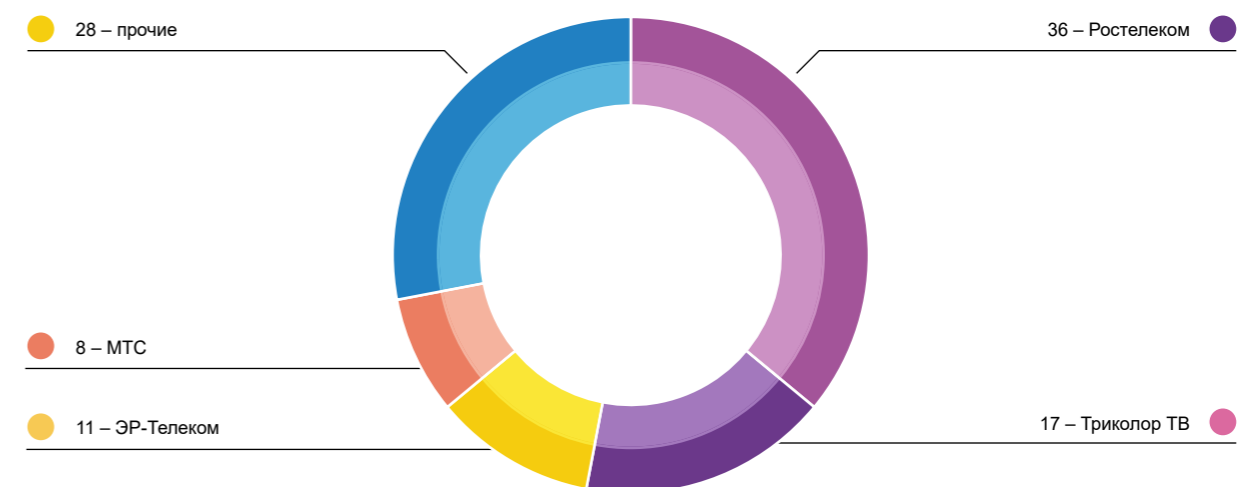
Источник: «ТМТ Консалтинг»

### Структура рынка по операторам (по абонентам), 2019 г., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

### Структура рынка по операторам (по выручке), 2019 г., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

## ГЛАВА 9. ВИДЕОСЕРВИСЫ

OTT-видеосервисы: объем, структура и тренды развития рынка .....	312
Онлайн-кинотеатры .....	316
Российские проекты в топе онлайн-кинотеатров .....	318
Зарубежные игроки .....	319
Правовые нормы .....	320

# ВИДЕОСЕРВИСЫ

## ОТТ-ВИДЕОСЕРВИСЫ: ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Рынок легальных ОТТ-видеосервисов, предлагающих для просмотра профессиональный видеоконтент, продолжает стремительно расти. Более того, по данным компании J'son & Partners Consulting, индустрия легального видео в России увеличивает и темпы роста в рублях. Если в 2016 году рост составил 32% по отношению к 2015 году, в 2017-м – 42%, то в 2018-м – 56%, в 2019-м – уже 66%. Общая выручка в 2019-м составила 41,2 млрд руб. без НДС (24,5 млрд руб. в 2018-м). Доля России в общемировом рынке увеличилась за год с 0,6% до 0,7%.

Технология ОТТ – (аббр. от англ. Over the Top) – метод доставки видеоконтента на воспроизводящее устройство пользователя (Smart TV, приставку, компьютер, мобильный телефон) через сеть Интернет, используя HTTP-протокол. Термин «ОТТ» означает доставку видеосигнала от провайдера контента по сетям передачи данных, часто без прямого контакта с оператором связи, в отличие от традиционных услуг IPTV, которые предоставляются, как правило, только через управляемую самим оператором сеть.

Ключевой особенностью ОТТ-сервисов является предоставление пользователю исключительно легального профессионального видеоконтента в высоком качестве, в отличие от других интернет-видеосервисов и ресурсов, предлагающих пользовательский контент или нелегальный, пиратский.

Под легальными онлайн-видеосервисами принято понимать:

- традиционные онлайн-кинотеатры, предоставляющие возможность просмотра видео через собственные сайты, приложения для мобильных платформ и Smart TV (ivi.ru, Okko.tv, Кинопоиск HD и т. д.);

- телеканалы, монетизирующие свой контент в Интернете по платной или рекламной модели (Первый канал, СТС и т. д.);
- операторы платного ТВ, реализовавшие сервисы просмотра платного видеоконтента в виде VOD и на специализированных сайтах (Ростелеком, Билайн, МТС и т. д.);
- платформы цифровой дистрибуции, предоставляющие приложения для стационарных и мобильных платформ с возможностью просмотра без привязки к сети конкретного провайдера (iTunes, Google Play);
- социальные сети (Mail.ru (три социальные сети: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир»), Facebook.com, Instagram.com);
- агрегаторы и инфосервисы, которые зарабатывают на размещении видеорекламы на собственных информационных ресурсах или агрегируя видео других источников (Яндекс.Видео, Afisha.ru, рекламные сети и т. д.).

Темпы роста выручки были наибольшими у онлайн-кинотеатров (видеосервис Premier компания J'son & Partners уже учитывала в сегменте «Онлайн-кинотеатры», а не «Телеканалы», как ранее) и агрегаторов и инфосервисов. Наименьшими – у операторов платного ТВ и платформ цифровой дистрибуции. Тем не менее рост показали все без исключения сегменты онлайн-видеосервисов.

К драйверам роста рынка эксперты традиционно относят:

- рост платящей аудитории, укрепление привычки покупать контент в Интернете;
- развитие платежных систем, позволяющих быстро и удобно совершать покупку контента в Интернете, а также программ лояльности мобильных операторов и банков;
- развитие онлайн-видеосервисов как части экосистем больших холдингов;
- сокращение срока между премьерными в кино и Интернете до 8–12 недель, а в отношении

большинства российских кинокартин – до 5–7 недель;

- рост проникновения Интернет-доступа – число пользователей Интернета среди россиян старше 16 лет в 2019 году выросло с 91 млн до 94,4 млн человек, то есть до 79,8% взрослого населения страны, по данным аналитического агентства GfK;
- рост проникновения Smart TV и смартфонов: по данным J'son & Partners Consulting, в декабре 2019 года в городах России с населением от 100 тыс. человек зафиксирован годовой прирост проникновения Smart TV с 29% до 39%;
- предложение онлайн-кинотеатрами эксклюзивного контента, в том числе собственного производства;
- активизация на рынке крупнейших интернет-компаний и медиахолдингов;
- партнерства с ведущими российскими и голливудскими студиями;
- активная борьба с пиратством.

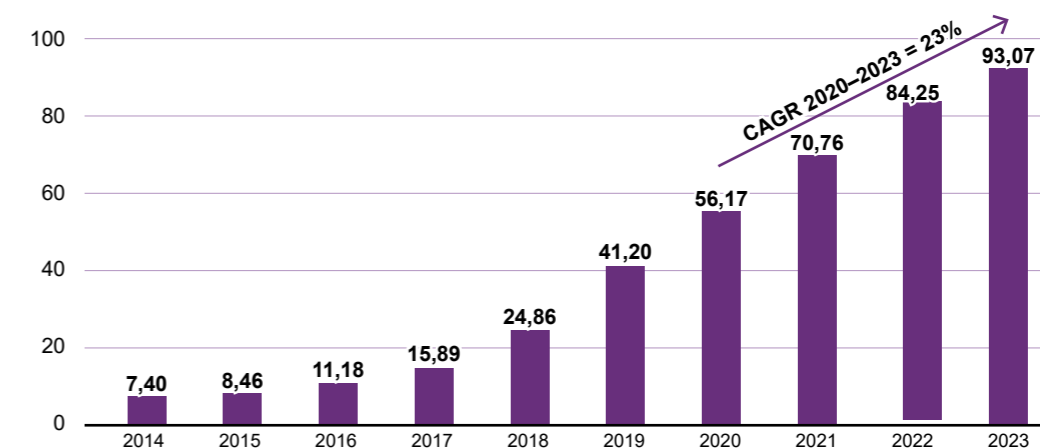
Ключевые тенденции для развития легальных онлайн-видеосервисов в ближайшей перспективе компания видит в успехе экосистем, росте аудитории на мобильных устройствах, в том числе за счет развития формата вертикального видео, а также в производстве собственного контента и увеличении объема предложения контента в 4K.

По моделям монетизации общая выручка распределялась следующим образом:

- AVOD (Advertising Video on Demand) – безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы, – 55,1%, или 22,7 млрд руб. (оборот до вычета комиссий селлеров, рекламных агентств и технологических платформ; включает также рекламные доходы, полученные от in-stream (размещение рекламного видеоролика внутри потокового онлайн-видео) и out-stream (размещение рекламного видеоролика вне потокового видео – внутри баннерной позиции или текста статьи) форматов);
- SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке) – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога по подписке – 31,6%, или 13 млрд руб.;
- TVOD (Transactional Video on Demand, оплата разового просмотра, Pay-per-view) – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы – 6,5%, или 2,7 млрд руб.;
- EST (Electronic Sell Through) – приобретение пользователем цифровой копии контента – 6,8%, или 2,8 млрд руб.

Платные модели монетизации растут быстрее рекламной. Согласно прогнозу на 2023 год, доля SVOD увеличится до 42,9% и практически догонит AVOD (45%). В 2019 году рекламная модель показала рост на 60,1%, тогда как все платные – на 73,2% по отношению к 2018 году.

Российский рынок легальных видеосервисов, 2014–2023 гг., млрд руб.



Источник: J'son & Partners Consulting

Общий объем российского рынка легальных онлайн-видеосервисов к 2023 году может достичь 93,1 млрд руб. В этот прогноз уже включены последствия пандемии коронавируса. С одной стороны, это привело к увеличению домашнего просмотра и опережающему росту выручки подписной и транзакционной

моделей в 2020 году. С другой, экономический кризис привел к существенному падению рекламной выручки на ТВ (а как следствие – доходов телеканалов) и замедлению активности рекламодателей в онлайн-видеорекламе.

### Основные игроки рынка легального видео, 2019 г.

Компания	Платформы	Рекламная модель (AVOD)	Подписка (SVOD)	Аренда (TVOD)	Покупка (EST)
<b>Онлайн-кинотеатры</b>					
Amazon Prime Video	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	5,99 €/мес.	нет	нет
Amediateka	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	599 руб./мес. – 4999 руб./год	399 руб.	нет
Apple TV+	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	199 руб./мес.	нет	нет
ivi	Smart TV, ТВ-тюнеры, ПК, мобильные устройства, игровые приставки	есть	399 руб./мес.	99–199 руб.	299–399 руб.
Megogo	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	197–597 руб./мес.	69–199 руб.	149–399 руб.
More.tv	ПК, мобильные устройства, Smart TV	есть	299 руб./мес.	нет	нет
Netflix	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	7,99–15,99 €/мес.	нет	нет
Okko	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли	нет	199 руб./мес. – 799 руб./мес.	99–149 руб.	299–399 руб.
PREMIER	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	129–229 руб./мес.	нет	нет
ShowJet	ПК, мобильные устройства, Apple TV	да	нет	нет	нет
START	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	299 руб./мес.	нет	нет
Tvigle	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли, ТВ-тюнеры	есть	29 руб./1 день – 199 руб./мес.	от 49 руб.	нет
Tvzavr	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	249 руб./мес.	69–149 руб.	199–399 руб.
VIP Play	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	199 руб./мес.	нет	нет
Кино1ТВ	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	359 руб./мес.	99–199 руб.	199–299 руб.
Кинопоиск HD	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	269–649 руб./мес.	49–149 руб.	69–399 руб.

Компания	Платформы	Рекламная модель (AVOD)	Подписка (SVOD)	Аренда (TVOD)	Покупка (EST)
<b>Операторский VOD</b>					
Tele2 TV	Мобильные устройства	нет	9–20 руб./сут.	нет	нет
Wifire.TV	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	199–949 руб./мес.	69–199 руб.	нет
Wink	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	299–1800 руб./мес.	50–150 руб.	229–399 руб.
Акадо *	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	100–560 руб./мес.	нет	нет
Билайн ТВ *	Мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	149–599 руб./мес.	150 руб.	299 руб.
Дом.ру Movix	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	99–400 руб./мес.	99–399 руб.	299–399 руб.
МегаФон ТВ *	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	5–21 руб./сут.	69–149 руб.	99–399 руб.
МТС ТВ *	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	99–600 руб./мес.	75–199 руб.	199–399 руб.
НТВ+ *	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	129–999 руб./мес.	нет	нет
Онлайн ТВ	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	345–2130 руб./мес.	нет	нет
ТВ без границ	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	149–299 руб./мес.	99–399 руб.	нет
Телекарта Онлайн	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	99–499 руб./мес.	нет	нет
Триколор ТВ *	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	1500–2500 руб./год	99–299 руб.	нет
<b>Платформы цифровой дистрибуции</b>					
Google Play Фильмы	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	нет	49–199 руб.	129–429 руб.
iTunes Store	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	нет	99–199 руб.	99–399 руб.
<b>Видеохостинги</b>					
Rutube.List	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	нет	нет	нет
YouTube	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли	нет	нет	49–199 руб.	169–469 руб.
Яндекс Эфир	ПК, мобильные устройства, Smart TV	есть	199 руб./мес.	нет	нет

Источники: J'son & Partners Consulting, данные компаний

\* Не учитываются пакеты, содержащие только каналы, не показывающие кино/сериалы; цены на них могут отличаться от указанных.

## ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ

Онлайн-кинотеатры являются основным сегментом рынка легальных видеосервисов, занимая более половины всей выручки.

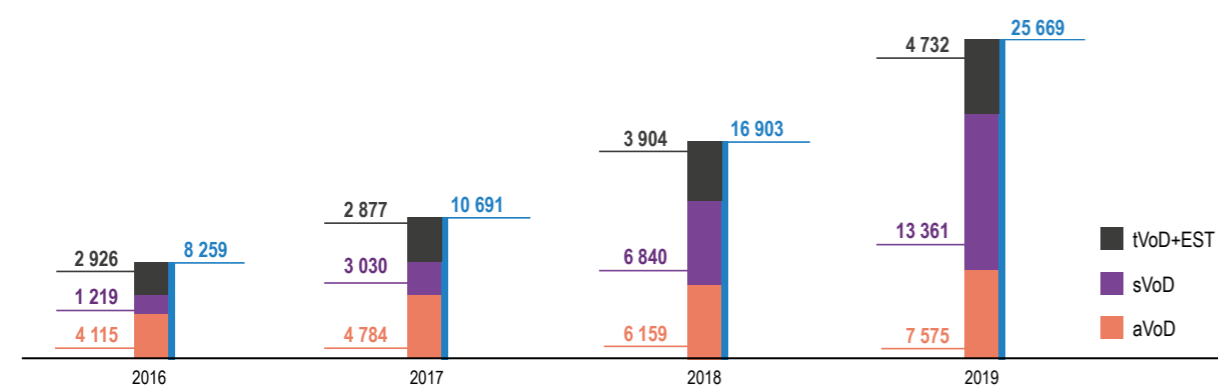
В зависимости от методологии оценка объема и темп роста данного сегмента у аналитиков рынка несколько различаются, но общий тренд совпадает.

По данным «ТМТ Консалтинг», российский рынок онлайн-кинотеатров в 2019 году вырос на 50% и составил 17,1 млрд руб. По данным же ИАА TelecomDaily, рынок вырос на сопоставимые 52%, однако его объем достиг 25,7 млрд руб. Различия в абсолютных цифрах, как правило, обусловлены количеством ОТТ-сервисов, учитываемых в качестве онлайн-кинотеатров. Так, ИАА TelecomDaily в свой отчет включает, например, YouTube, который J'Son & Partners определяет как «платформу

цифровой дистрибуции», «Ростелеком» (оператор платного ТВ у J'Son & Partners), а также зарубежную платформу Netflix.

Положительное влияние на рынок онлайн-кинотеатров оказали все те же причины, что и на рынок онлайн-видеосервисов в целом: рост платящей аудитории, рост проникновения интернет-доступа, рост проникновения Smart TV и смартфонов, предложение онлайн-кинотеатрами эксклюзивного контента, активизация на рынке крупнейших интернет-компаний и медиахолдингов, активная борьба с пиратством. В дополнение к этому можно добавить стремление ведущих игроков к увеличению предложения по подписке, в том числе за счет студийного голливудского контента. Наличие контента мейджоров по модели SVOD – важный фактор привлечения аудитории.

### Динамика рынка онлайн-кинотеатров, млн руб. (без НДС)



Источник: ИАА TelecomDaily

У обеих аналитических компаний схожа и доля выручки AVOD. ИАА TelecomDaily сообщает о том, что на этот сегмент монетизации пришлось 29,5% выручки, «ТМТ Консалтинг» говорит о 25%. За год доходы от AVOD выросли на 23%, тогда как платная модель, по данным ИАА TelecomDaily, выросла сразу на 68%. Тенденция наблюдается уже не первый год. Еще в 2016 году доходы от рекламной и платной моделей были сопоставимыми. Если динамика сохранится, то уже по итогам 2022 года на долю AVOD будет приходиться менее 10% выручки. Впрочем, доля AVOD хоть и падает, но выручка от этой модели монетизации растет из года в год – с 2016-го по 2019 год среднегодовой прирост составляет те же самые 23%, что были зафиксированы и в 2019-м.

В абсолютных цифрах выручка от AVOD составила, по данным ИАА TelecomDaily, 7,58 млрд руб.

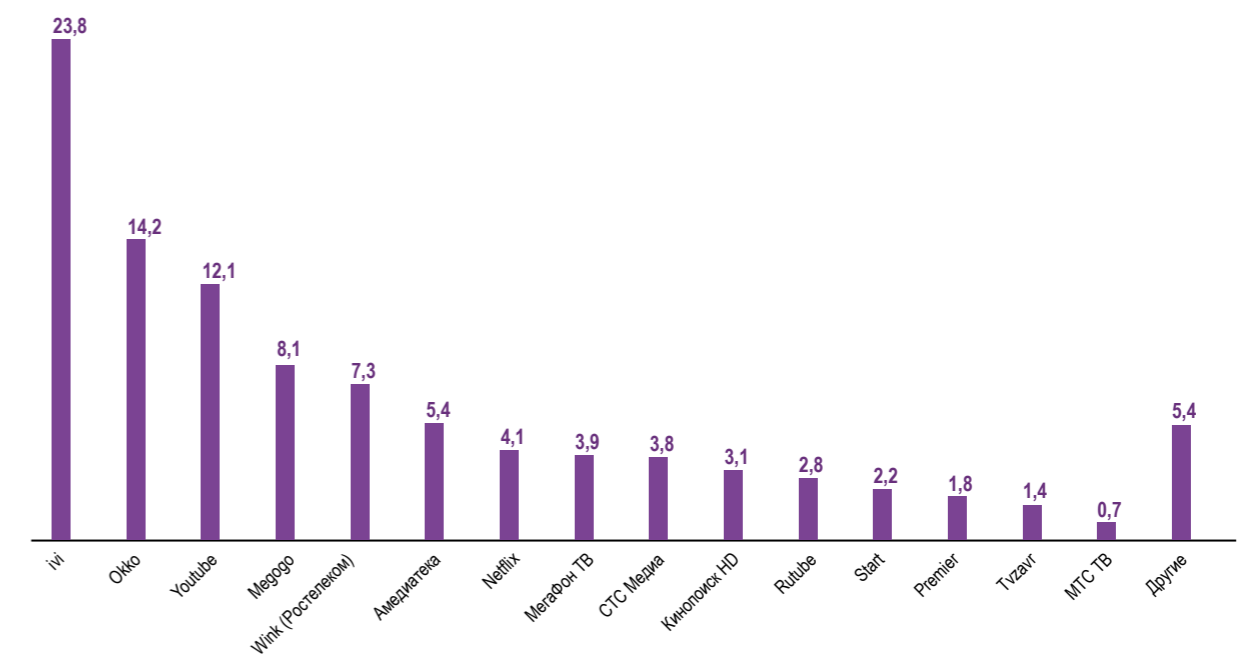
Исключительно по рекламной модели среди крупных игроков (с долей 2% и более) работает только сервис ShowJet. Огромное значение AVOD имеет и в структуре выручки ivi и Megogo, у которых в наличии большой каталог контента для бесплатного просмотра.

Платная модель (SVOD, EST, TVOD) растет в среднем за год на 64%, продолжая стремительно наращивать свою долю – уже 70% в общем объеме выручки. За последние пять лет выручка от платной модели выросла почти в семь раз – с 2,6 млрд руб. в 2015 году до 18,1 млрд руб. в 2019-м.

Исключительно по платной модели работает большинство онлайн-кинотеатров, в том числе Okko, Кинопоиск HD, Amediateka, Start, Premier, VIP Play. При этом на трех последних отсутствует контент за дополнительную плату (EST, TVOD). По такой же схеме работает большинство западных видеосервисов, как, например, Netflix.

Отдельно подписная модель (SVOD) приносит уже половину выручки (52%). По итогам 2019 года только она принесла 13,4 млрд руб., что в 11 раз больше аналогичных цифр 2016 года.

### Доли онлайн-кинотеатров по общей выручке, %



Источник: ИАА TelecomDaily

По данным ИАА TelecomDaily, позицию крупнейшего онлайн-кинотеатра в России сохранил ivi. Компания в 2019 году увеличила свою долю на рынке: с 23,3% в 2018-м до 23,8% в 2019 году. Еще больший прирост показал Okko – с 12,5% в 2018-м до 14,2% в 2019-м, что позволило ему обогнать YouTube (12,1%) и выйти на второе место. YouTube теряет долю уже третий год подряд.

Okko еще в 2018 году стал частью Rambler Group, а уже в 2019-м – частью большой экосистемы Сбербанка. Финансовая компания выкупила 46,5% акций холдинга (годом позже доведя свою долю до 100%). В сделку не вошла объединенная сеть кинотеатров «Формулы кино» и «Синема парка».

Четвертое место занимает Megogo (8,1%), пятое – «Ростелеком» с принадлежащим ему Wink (7,3%). По сравнению с предыдущим годом у обоих сервисов снизилась доля: на 0,2 и 0,5 процентных пункта соответственно.

Помимо YouTube второй год подряд теряют свою долю также «Ростелеком», Rutube, Tvzavr и МТС ТВ. Положительная динамика второй год подряд помимо ivi и Okko наблюдается у Start, Premier и МегаФон ТВ, которые еще в 2017 году либо не существовали, либо у них была совсем незначительная доля рынка.

## Онлайн-кинотеатры, доля которых растет два года подряд

Онлайн-кинотеатр	2017	2018	2019
ivi	20,0%	23,3%	23,8%
Okko	10,0%	12,5%	14,2%
МегаФон ТВ	2,0%	2,4%	3,9%
Start	0,0%	1,0%	2,2%
Premier	0,0%	1,4%	1,8%

Источник: IAA TelecomDaily

## Онлайн-кинотеатры, доля которых падает два года подряд

Онлайн-кинотеатр	2017	2018	2019
Youtube	15,0%	14,4%	12,1%
Wink (Ростелеком)	10,0%	7,8%	7,3%
Rutube	6,0%	4,1%	2,8%
Tvzavr	4,0%	1,9%	1,4%
МТС ТВ	1,2%	1,0%	0,7%

Источник: IAA TelecomDaily

## РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ В ТОПЕ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ

Учет данных о результатах просмотров цифровых релизов в онлайн-кинотеатрах затруднен ввиду отсутствия открытых сведений, наличия нескольких моделей монетизации одного и того же наименования. Кроме того, правообладатели могут продать права на показ в подписке (SVOD) одной площадке, а другие сервисы ограничить правами только на EST и TVOD; или же вовсе продать эксклюзив только одному онлайн-кинотеатру. Поэтому формирование рейтингов по числу продаж за определенный период возможно только в рамках самих видеосервисов.

По данным журнала «Бюллетень кинопрокатчика», который собирает цифры непосредственно у площадок, в онлайн-кинотеатре ivi в топ-10 за январь попали «Ёлки последние», за февраль – «Три богатыря и наследница престола». По итогам первого полугодия в первой десятке сервиса оказались сразу три российские картины – «Т-34» (на первом месте),

«Бабушка легкого поведения 2» (на пятом) и «Громкая связь» (на шестом). В июле–августе «Т-34» сохранил первую строчку, а пятую заняла картина «Миллиард».

В Okko в первую десятку попали только «Три богатыря и наследница престола» (седьмое место за февраль) и «Текст» (первое место за период с ноября по декабрь). В «Ростелекоме» в первой десятке отметились «Снежная Королева: Зазеркалье», «Три богатыря и наследница престола» и «Супербобровы 2: Народные мстители», в Megogo – «Три богатыря и наследница престола», «Громкая связь» и «Балканский рубеж», в «МегаФоне» – «Балканский рубеж» и «Братство».

2019 год ознаменовался резким ростом конкуренции за эксклюзивные права на российское кино: самый кассовый релиз года, «Холоп», эксклюзивно вышел сначала на Okko, а затем на Start и Premier; «Т-34» вышел в подписке на ivi; обе части «Полицейского с Рублевки» использовал для своего развития Premier; «Союз спасения» создавался совместно

с Kinopoisk HD, где затем эксклюзивно и вышел; «Миллиард» попал только в подписку ivi, «Текст» выходил на Start и Okko. Практически все самые кассовые российские релизы года так или иначе были распределены между крупнейшими онлайн-кинотеатрами. К подобному привел не только рост популярности онлайн-кинотеатров, а значит, и их финансовых возможностей, но и выход на рынок таких игроков, как Start и Premier, из-за чего конкуренция за контент в целом увеличилась.

В части сериалов схема несколько иная: изначально онлайн-площадки приобретали права на телевизионные проекты по моделям catch-up (показ сразу после эфира на ТВ) и catch-forward (до эфира). Однако возросшая конкуренция между онлайн и телевидением, запуск телеканалами своих онлайн-видеосервисов и пришедшее онлайн-кинотеатрам понимание, что привлекать принципиально новую аудиторию можно только уникальностью контента (сериалами собственного производства), привели к новым моделям на онлайн-рынке. 2019-й год стал поворотным для индустрии. Start в марте запустил «Содержанок», ставших интернет-сенсацией, Premier на волне успехов «Звоните ДиКаприо» и «Домашний

арест» объявил о запуске кинокомпании «ТНТ-Premier Studios», которая отвечала бы за производство сериалов и фильмов для онлайн-кинотеатра. «Яндекс», начавший сначала с фильмов («Черновик», «Без меня», «Тварь»), в феврале 2019 года объявил о том, что будет сам снимать сериалы, а в октябре и вовсе пообещал выпускать с весны 2020 года по одному сериалу в месяц. На Okko первые сериалы под брендом Okko Studios начали выходить со второй половины 2019 года. В декабре 2019 года ivi анонсировал стратегическое партнерство со студией Carbon Production Тины Канделаки, планируя снять в ближайшие годы от 10 до 20 фильмов и сериалов на общую сумму до 1,5 млрд руб.

Бум российских сериалов поддержали и зарубежные игроки. В начале 2019 года Netflix купил права на «Лучше, чем люди», вышедший незадолго до этого на Start. Отечественные проекты появлялись там и до этого (например, «Метод», «Троцкий», «Хождение по мукам»), но уникальность сделки для российского рынка заключалась в том, что «Лучше, чем люди» стали первым проектом под брендом Netflix Originals, что предполагало и дублирование на несколько десятков языков.

## ЗАРУБЕЖНЫЕ ИГРОКИ

В 2019 году также активизировались и крупные зарубежные онлайн-видеосервисы. AppleTV+ масштабно запустился с 1 ноября более чем в 100 странах, в том числе и в России. Компания, разумеется, объявила и о нескольких оригинальных сериалах, которые можно было посмотреть сразу после запуска сервиса. Впрочем, для российских зрителей они оказались доступны только с субтитрами, что резко сужает потенциальную аудиторию сервиса в стране.

Такая же стратегия локализаций, по сути, и у Amazon Prime Video, который стал доступен в России в конце 2016 года.

Netflix еще в январе 2016 года запустился в России. Правда, количество локализованного контента долгое

время оставалось на очень низком уровне. Однако с 2019 года практически все игровые оригинальные проекты выходили уже с русской аудиодорожкой, субтитрами же были оснащены практически все новые, в том числе неигровые, проекты. По данным сайта uNoGS, примерно у 16% наименований контента, доступных для просмотра на территории России, есть русскоязычная аудиодорожка, у 43% – русскоязычная аудиодорожка или русские субтитры.

12 ноября 2019 года запустился и Disney+. К концу года сервис уже сумел привлечь 26,5 млн подписчиков, существенно опередив свои изначальные планы. Впрочем, до России сервис ни в 2019-м, ни в 2020 году так и не добрался.

## ПРАВОВЫЕ НОРМЫ

В конце марта 2019 года представитель «Национальной Медиа Группы» предложил законодательно закрепить создание в России единого оператора, который занялся бы распространением в Интернете контента каналов первого и второго мультиплексов. Этот единый оператор должен был стать единственным легальным посредником при передаче телевизионного контента сторонним OTT-сервисам. Позже, в июле, председатель комитета Госдумы по информационной политике Леонид Левин и его заместитель Сергей Боярский внесли соответствующий законопроект в парламент. Против инициативы выступили операторы платного ТВ, которые требовали приостановить рассмотрение соответствующего законопроекта и разрешить им использовать для трансляции каналов собственные плееры. По их опасениям, решение Госдумы повлечет за собой снижение интернет-аудитории каналов, поскольку использование единого ПО явно повлечет за собой сокращение трансляций телеканалов в Сети. Работа над законопроектом в итоге была отложена до весны 2020 года.

В конце августа 2019 года поисковые системы и правообладатели продлили действие антипиратского меморандума. Документ предполагает создание реестра с пиратскими ресурсами и обязывает удалять из поисковой выдачи ссылки на эти ресурсы во внесудебном порядке. Со стороны правообладателей документ подписали «Газпром-медиа», «Национальная Медиа Группа», «Первый канал», ВГТРК, «СТС Медиа», «КиноПоиск», ассоциация «Интернет-видео» и Ассоциация продюсеров кино и телевидения. Со стороны интернет-компаний — «Яндекс», Mail.ru Group (в том числе от лица «ВКонтакте» и «Одноклассников»), Rambler и Rutube. Правда, до конца года соответствующий законопроект, который бы официально закрепил нормы меморандума, так и не был внесен на рассмотрение в Госдуму.

Тем не менее в борьбе с интернет-пиратством все равно удалось достичь определенных успехов. За 2019 год, по оценке Group-IB, в реестр внесли около 600 тысяч ссылок на пиратские копии фильмов и сериалов. Совершенствование алгоритмов поиска поисковыми системами привело к сокращению возможности пиратов для размещения рекламы и, как следствие, к падению их доходов.

Вследствие этого объем рынка интернет-пиратства в России в 2019 году составил \$63,5 млн, что на 27% ниже аналогичного показателя в прошлом году. Как отмечает Group-IB, это стало первым падением за пять лет. Эффективными мерами также стали распространение практики досудебных блокировок пиратских ресурсов и работа Федеральной налоговой службы против букмекеров.

Сегмент онлайн-видеосервисов показывает уверенный рост каждый год. Стремительные темпы связаны прежде всего с развитием культуры платного медиапотребления, большими финансовыми вложениями площадок в свое контентное наполнение и техническое оснащение, а также стратегическими альянсами крупнейших игроков с медиахолдингами и производственными компаниями. Все это создает условия для дальнейшего развития и повышения значимости онлайн-видеосервисов как канала дистрибуции кино- и видеоконтента российского производства. Самыми обсуждаемыми постепенно становятся именно отечественные сериалы, которых в интернет-пространстве становится все больше и которые рассчитаны на самую разную аудиторию. Для производителей фильмов онлайн-площадки становятся все более важным источником доходов.



## ИТОГИ

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2016–2019 гг. ....	324
Итоги 2019 г. ....	326

# ИТОГИ КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КИНОИНДУСТРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, 2016–2019 гг.

## Кинопрокат

Страна	Кинотеатральная посещаемость, млн чел.			Доля национального кино в 2019 г.
	2018 г.	2019 г.	Динамика	
Россия	200,4	219,4	+9,5%	23,1%
Франция	201,2	213,3	+6,0%	35,0%
Великобритания	177,0	176,1	-0,5%	48,4%*
Германия	105,4	118,6	+12,6%	21,3%
Италия	91,7	104,7	+14,2%	21,6%

\*С учетом голливудской копродукции.

Год	Календарные сборы, млрд руб.	Темпы годового прироста по сборам, %	Темпы годового прироста по количеству зрителей, %	Число зрителей, млн чел.	Средняя цена билета, руб.	Общее число релизов
	2019	55,5	+10,3	+9,5	219,4	252,8
2018	50,3	-6,1	-6,2	200,4	251,0	521
2017	53,6	+11,0	+11,5	213,5	250,9	472
2016	48,3	+11,1	+10,3	191,6	252,2	486
2015	43,5	-6,0	-8,9	173,6	250,5	425

## Российское кино в прокате

### На территории Российской Федерации

Год	Календарные сборы, млрд руб.	Доля сборов российского кино, %	Число зрителей, млн чел.	Доля зрителей российского кино, %	Общее число релизов
	2019	12,3	22,1	50,6	23,1
2018	13,8*	27,5*	57,9*	28,9*	142
2017	13,0*	24,3*	54,7*	25,6*	123
2016	8,6*	17,8*	35,2*	18,4*	156
2015	7,2	16,6	31,1	17,9	123

### За рубежом

Год	Кассовые сборы, \$ млн	Число фильмов	Число зрителей, млн чел.
	2019	52,4	94
2018	41,2	87	8,2
2017	44,7	64	10,8
2016	49,5	57	9,6
2015	15,2	44	3,4

### Топ-5 стран по объему сборов российских фильмов в 2019 г.

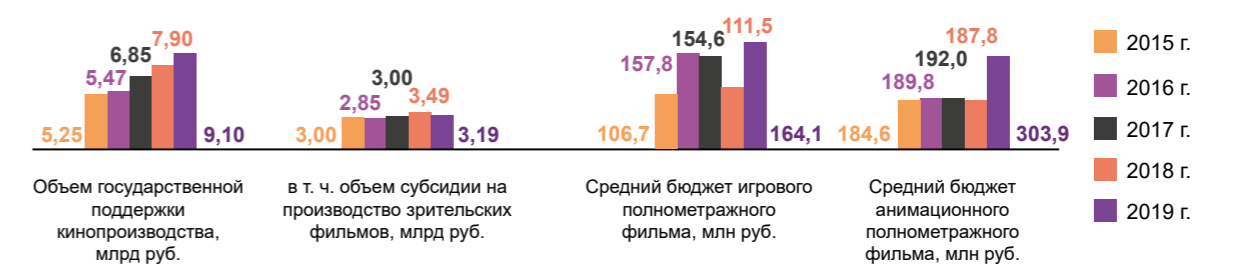
Страна	Доля сборов, %	Сборы, \$ млн
	Китай	42,3
Мексика	5,4	2,8
Южная Корея	5,1	2,7
Турция	3,8	2,0
Германия	3,3	1,7

## Кинопоказ

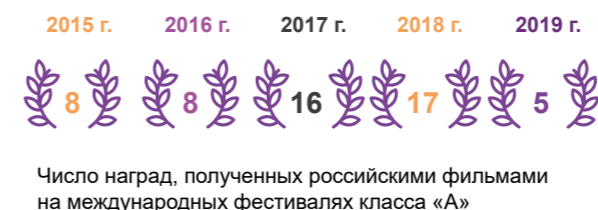
Год	Число кинотеатров к концу года	Число кинозалов к концу года	Число сеансов, млн	Открыто кинозалов в рамках программы модернизации*	Доля населения, имеющего доступ к услугам цифрового кинопоказа, %
	2019	2 096	5 597	10,5	
2018	1 907	5 341	10,0	787	2018 – 69 (100,6 млн чел.)
2017	1 612	4 930	9,5	426	2017 – 66 (97,0 млн чел.)
2016	1 367	4 491	8,6	187	2016 – 63 (93,2 млн чел.)
2015	1 189	4 004	7,6	–	2015 – 60 (88,0 млн чел.)

\* Накопленный итог.

## Кинопроизводство



## Кинофестивали

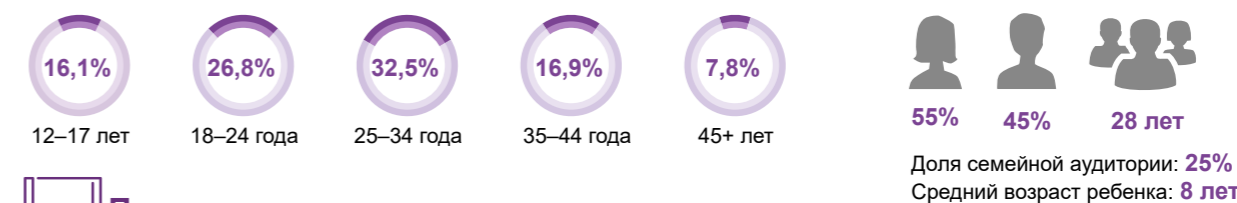


Число наград, полученных российскими фильмами на международных фестивалях класса «А»

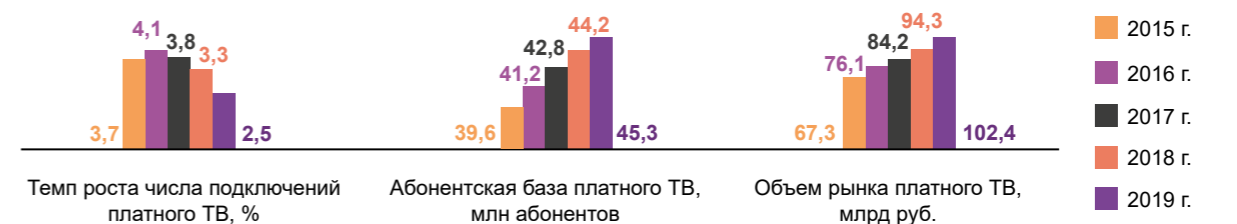
## Видеосервисы



## Киноаудитория



## Платное телевидение



## ИТОГИ 2019 г.

### 1. Российский кинопрокат снова показал рост

После отрицательной динамики в 2018 году (–6,1% по отношению к предыдущему году) российский кинопрокат в 2019-м снова стал расти – на 10,3%. Существенно возросло количество фильмов (626 релизов вместо 521), но при этом средняя цена билета изменилась незначительно и уже пять лет подряд находится в диапазоне 250–253 руб. за билет.

Рост рынка обеспечили прежде всего голливудские франшизы – ремейк «Короля Льва», финальная часть «Мстителей», сиквел «Малефисенты», новое прочтение образа «Джокера», продолжения анимационных хитов «Холодное сердце», «Как приручить дракона» и «Тайная жизнь домашних животных». Если раньше проекты с бокс-офисом 1,5+ млрд руб. приносили кинотеатрам не более 15% от общего годового бокс-офиса, то в 2019 году эта доля возросла более чем в два раза – до 31,4%. По сравнению с 2018 годом выросла и доля проектов с кассовыми сборами 1–1,5 млрд руб. – с 15% до 18,5%. Закономерным образом при этом снизилась доля фильмов с бокс-офисом до 1 млрд.

### 2. Россия вернулась на первое место в Европе по посещаемости кинотеатров

Рост российского кинопроката оказался выше общеевропейской динамики кинопоказа. В результате с 219,4 млн проданных билетов российский кинопрокат обошел французский, лидировавший по итогам 2018 года.

Рубеж в 200 млн билетов покоряется российскому кинопрокату третий год подряд. По этому показателю наша страна опережает более чем в два раза Италию и на четверть обходит Великобританию.

### 3. Рекордные сборы российского кино в зарубежном прокате

В 2019 году российское кино собрало в кинопрокате за рубежом рекордные \$52,4 млн. 94 фильма, вышедших на мировые экраны, посмотрели 11,9 млн человек. Больше трети этих показателей пришлось на российскую анимацию.

Самым кассовым российским фильмом в мировом прокате 2019 года стала спортивная драма «Движение вверх», второе и третье места заняли

мультфильмы – «Снежная королева: Зазеркалье» и «Большое путешествие».

Успех российского кино за рубежом предопределила не только государственная поддержка производства разножанровых фильмов, но и активность экспортных структур – Российского экспортного центра, Московского экспортного центра и «Роскино». Последнее в октябре 2019 года впервые провело мероприятие Key Buyers Event, на которое в Россию были приглашены ведущие закупщики из разных стран мира.

### 4. Рост господдержки и частного инвестирования

Объем средств субсидий, выделенных организациям кинематографии на производство национальных фильмов в 2019 году, составил 8,06 млрд руб.

Объем поддержки увеличился как по линии Минкультуры (с 3 млрд руб. до 4,06 млрд), так и по линии Фонда кино (с 3 млрд руб. до 4 млрд). При этом рост объема субсидии, распределенной Фондом кино в 2019 году, обусловлен выделением дополнительного финансирования производства фильмов для детской и семейной аудитории, а также авторской анимации. На данное направление в 2019 году пришлось 20% от общего объема распределенной субсидии (812,0 млн руб., в том числе 442,5 млн выделено на производство авторской анимации). Объем субсидии, распределенной Фондом кино, на производство фильмов для широкой зрительской аудитории сократился на 9%: с 3,49 млрд руб. в 2018 году до 3,19 млрд в 2019 году.

Также в 2019 году начал работу Фонд развития современного кинематографа «КИНОПРАЙМ». В год основания «КИНОПРАЙМ» планировал инвестировать 1 млрд руб., но поддержал 13 проектов на сумму вдвое меньшую – 500 млн.

### 5. Российское кино получило пять наград на международных фестивалях класса «А»

В 2019-м российское кино удостоилось пяти наград на международных фестивалях класса «А». При этом две из пяти наград были присуждены на Каннском кинофестивале новой работе Кантемира Балагова «Дылда» – за режиссуру в конкурсе «Особый взгляд» и приз Международной федерации кинопрессы (ФИПРЕССИ).

На 54-м Кинофестивале в Карловых Варах лучшим фильмом конкурсной программы «К Востоку от Запада» стал «Бык» Бориса Аكوпова. На 72-м Кинофестивале в Локарно приз за лучшую режиссуру короткометражного фильма получил Антон Сазонов с фильмом «Отпуск». 22-й Шанхайский кинофестиваль отметил наградой за лучший сценарий фильм Павла Лунгина «Братство».

### 6. Рост рынка легальных видеосервисов, их усиление в производстве контента

Рынок российских легальных видеосервисов продолжает стремительно расти как в абсолютных цифрах, так и в относительных. По данным компании J'son & Partners Consulting, в 2016 году рост рынка составил 32% по отношению к 2015 году, в 2017-м – 42%, в 2018-м – 56%, а в 2019-м – уже 66%. Общая выручка в 2019-м составила 41,2 млрд руб. без НДС.

Помимо традиционных драйверов роста рынка (рост платящей аудитории, укрепление привычки покупать контент в Интернете, рост проникновения интернет-доступа, Smart TV и смартфонов, активная борьба с пиратством) в 2019 году заметно усилилась роль онлайн-кинотеатров в производстве собственного контента, которые чаще всего выступали как сопродюсеры проектов.

Активнее всего в производство вступили ivi, Okko и Кинопоиск HD помимо таких площадок, как Premier и Start, которые тесно связаны с уже давно работающими на рынке производственными компаниями. Онлайн-кинотеатрам это позволяет заранее обеспечивать для себя эксклюзивные права на фильмы, что дает возможность привлекать новую аудиторию на свои сервисы. Чаще всего такие фильмы выходят сразу по подписной модели (SVOD), минуя транзакционную (EST & TVOD).

### 7. Доля трех крупнейших телеканалов продолжает падать, но их роль в продвижении кинопрокатных фильмов все еще огромна

Суммарная доля трех лидеров телесмотрения продолжает снижаться. По данным Mediascope, в 2010 году доля «России 1», Первого канала и НТВ в общей сложности составляла 49,3%, в 2015-м – 36,5%, в 2019-м – 31,5% (аудитория 4+, города с населением от 100 тыс. жителей).

Тем не менее эфирные телеканалы остаются главным фактором привлечения аудитории, которая очень

редко ходит в кинотеатры, чаще всего – только в праздники (Новый год, 23 Февраля, 8 Марта). С 2015-го по 2019 год все российские фильмы, преодолевшие рубеж в 1 млрд руб., так или иначе активно рекламировались крупнейшими телеканалами. «Россия 1» поддерживала «Холоп», «Движение вверх», «Т-34», «Последний богатырь», «Экипаж», «Лед», «Притяжение»; Первый канал – «Викинг». Еще два фильма-миллиардера – обе части «Полицейского с Рублевки» – поддерживал ТНТ, доля которого также немного снижается.

В 2019 году при поддержке телеканалов в кинопрокат вышло порядка 30 российских картин, собравших в прокате 9,5 млрд руб., или 64% кассовых сборов российских релизов года, что еще раз подтверждает значимость телевидения в широком распространении осведомленности о предстоящем выходе фильмов.

### 8. Окончание цифровизации телевидения

В октябре 2019 года закончилась цифровизация телевидения в России. Пилотное отключение аналогового сигнала началось в декабре 2018 года с Тверской области и в течение 2019 года затронуло все регионы Российской Федерации.

Цифровизация вещания еще больше укрепила роль телевидения как крупнейшего медиа. Оно остается таковым как по объемам потребления среди населения, так и по объемам охвата населения. 98% населения России смотрит телевизор хотя бы раз в месяц, и большая часть из них (66%) делает это каждый день. Среднее время просмотра среди населения старше 4 лет составляет 3 часа 40 минут в сутки.

На отказ от аналогового вещания, по оценке Счетной палаты, было потрачено 167,5 млрд руб. Из них 43,7 млрд выделили на строительство наземных сетей цифрового вещания. По итогам перехода без цифрового телевидения остались до 1 млн домохозяйств, или около 1,6% граждан. Они будут обеспечены бесплатным пакетом из 20 обязательных общедоступных телеканалов с помощью непосредственного спутникового телевидения (НСТВ).

По данным Международного союза электросвязи, аналоговое вещание прекращено в 74 странах, в том числе в России, еще 62 государства находятся в процессе перевода на цифровое телевидение.

# **Российская киноиндустрия – 2019**

Аналитическое исследование

Фонд кино

[www.fond-kino.ru](http://www.fond-kino.ru)

Москва, 2020

