



ФОНД КИНО

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2018








ФК
ФОНД
КИНО

Федеральный фонд социальной и экономической поддержки
отечественной кинематографии (Фонд кино)

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2018

Аналитическое исследование

Москва, 2019

РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ – 2018

Содержание

Исследование выполнено аналитическим департаментом Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии под общим руководством **Вячеслава Николаевича Тельнова**

Авторы-составители:

Федор Соснов, Марина Владыкина

Экспертно-аналитическая группа:

Ксения Гусева, Алеся Волкова, Виктория Невская, Татьяна Крайных, Сергей Федотов

Редактор:

Ольга Баранова

Дизайн и верстка:

Денис Лавриненко

Фото:

www.depositphotos.com

В исследовании использованы данные Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС).

© Фонд кино, 2019

ВВЕДЕНИЕ 4

Об исследовании 4
Используемые в исследовании термины 4
Законодательная база 12
Основные социально-экономические показатели России 20

ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ 22

Кинопрокат 24
Объем рынка кинопроката России 40
Лучшая динамика в прокате 45
Возрастные ограничения 58
Жанровое разнообразие в прокате 60
Дистрибьюторы 85
Страны-производители в российском прокате 90
Документальные фильмы 94
Короткометражные фильмы 97
Альтернативный контент 98
Приложение. Детализация сборов фильмов по уикендам 100

ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ 136

Роль и значение международного проката 138
Международный прокат российских фильмов 140

ГЛАВА 3. КИНОАУДИТОРИЯ 160

Об исследовании 162
Основные показатели киноаудитории 163
Киноаудитория крупнейших фильмов второго полугодия 2018 года 166
Динамика киноаудитории 177
Аудитория российских и зарубежных фильмов 182

ГЛАВА 4. КИНОПОКАЗ 186

Кинотеатры и кинозалы 188
Кинофикация городов 206
Показатели кинотеатров в разрезе количества залов 215
Крупнейшие кинотеатральные сети 216
Топ-100 кинотеатров по доле посещаемости 218

ГЛАВА 5. КИНОПРОИЗВОДСТВО 222

Государственная поддержка 224
Компании-лидеры 226
Бюджеты фильмов 230
Инфраструктура 232

ГЛАВА 6. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ 236

Российские кинофестивали 238
Карта российских кинофестивалей 252
Российские кинопремии 255
Международные кинофестивали 257

ГЛАВА 7. КИНООБРАЗОВАНИЕ 260

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии 262
Школы, курсы и негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии 266

ГЛАВА 8. ТЕЛЕВИДЕНИЕ 270

Роль телевидения в медиаиндустрии 272
Эфирное телевидение 273
Динамика зрительского интереса 275
Рейтинг кинофильмов 280
Платное ТВ 289
Основные игроки рынка платного ТВ 290

ГЛАВА 9. ВИДЕОСЕРВИСЫ 292

Видео в Интернете 294
OTT-видеосервисы: объем, структура и тренды развития рынка 296
Онлайн-кинотеатры 302

ИТОГИ 306

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2016–2018 гг. 308
Итоги 2018 г. 310

ВВЕДЕНИЕ

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Информационно-аналитический сборник «Российская киноиндустрия – 2018» представляет собой третье издание ежегодного исследования основных сегментов отечественной киноиндустрии. Исследование выполнено аналитическим департаментом Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии. При подготовке сборника использованы данные Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС), обеспечивающей наиболее полное представление о состоянии кинопроката и кинопоказа. Релизные показатели проката приведены по состоянию на 18 марта 2019 года.

В настоящем сборнике представлены данные о рынках кинопроката и кинопоказа Российской Федерации, рынке видеосервисов, структуре киноаудитории, состоянии отечественного кинопроизводства и кинообразования, международной дистрибьюции российских фильмов, объемы и условия распределения государственной поддержки, позиции отечественной кинопродукции на российском телевидении, итоги основных кинофестивалей и кинопремий за 2018 год.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕРМИНЫ

- **IP TV (Internet Protocol Television)** – технология оказания видеоуслуг операторами связи через фиксированный интернет-канал по протоколу IP. Для получения услуги потребитель использует интернет-браузер устройства либо специальный ТВ-тюнер.

- **OTT (Over the Top)** – технология оказания видеоуслуг OTT-провайдером через специальный ТВ-тюнер, подключенный к Интернету. Основой технологии является стандартный протокол HTTP, благодаря чему сервис работает без участия оператора связи.

- **Smart TV** – класс устройств, представляющих собой телевизор или домашний кинотеатр со встроенным доступом к интерактивным сервисам, работающим посредством доступа к Интернету.

- **Авторы аудиовизуального произведения:**

  - режиссер-постановщик;

  - автор сценария;

  - композитор, являющийся автором музыкального произведения (с текстом и без текста), созданного для этого аудиовизуального произведения.
    (ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)

- **Альтернативный контент (креативный контент)** – видеоконтент, предназначенный для показа в кинотеатрах, но не соответствующий строгой трактовке понятия «фильм». Определение используется кинопрокатчиками для обозначения киноспектаклей, трансляций и записей опер и балетов, концертов популярных исполнителей и др.

- **Аудиовизуальное произведение** – произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком)

и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения, а также все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы и другие подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации.
(ГК РФ, ч. IV, ст. 1263)

- **Блокбастер** – популярный и коммерчески успешный фильм. В текущей практике применения участниками российского кинорынка – высокобюджетный фильм, снятый, как правило, с участием звезд и зачастую рассчитанный на массовый международный прокат, кассовые и зрительские ожидания от которого оправдались и позволили ему стать лидером или одним из лидеров уикенда или национального проката в целом.

- **Бокс-офис (кассовые сборы)** – совокупная стоимость проданных кинобилетов на фильм / на определенной территории / за определенный промежуток времени.

- **Букер** – менеджер дистрибьютора/кинотеатра/киносети, оценивающий запросы целевой зрительской аудитории, определяющий формат и объем росписи, составляющий репертуарный план.

- **Видео по запросу (Video on Demand, VOD, Rent a Movie)** – система легального предоставления потребителю права на просмотр видеоконтента по его запросу в онлайн-режиме на его устройстве. Приобретенное таким образом право не предусматривает передачу цифровой копии, а также публичный показ. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования. Технология VOD обычно предусматривает функции перемотки, паузы, дополнительного информирования и др.

- **Виды VOD:**

  - **AVOD (Advertising Video on Demand)** – безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы;

  - **SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога по подписке;

  - **TVOD (Transactional Video on Demand, оплата разового просмотра, Pay-per-view)** – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы. Для таких сервисов характерно ограничение периода, в течение которого пользователь может просмотреть приобретенную единицу контента (как правило, двое-трое суток).

- **Видеоконтент** – совокупность аудиовизуальных произведений и другой аудиовизуальной продукции, включая телепрограммы, трансляции и др., предназначенной для публичного использования.

- **Видеоуслуги** – услуги по обеспечению потребителей видеоконтентом и связанными с ним сервисами. Включают в себя продажу цифровых копий, потоковое вещание видео, видео по запросу и другие сервисы.

- **Государственная поддержка** – система действий, направленных на развитие кинематографа, предпринимаемых государственными органами. Включает в себя разработку и принятие соответствующих законов и иных нормативных правовых актов в области кинематографии, в частности закрепляющих льготы для участников индустрии, частичное государственное финансирование производства, проката и показа национальных фильмов, государственное финансирование расходов, связанных с выполнением функций оператора Единой информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах.

- **Демонстратор** – физическое или юридическое лицо, осуществляющее показ фильма. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*

- **Дистрибьютор (прокатчик)** – физическое или юридическое лицо, имеющее право проката фильма и осуществляющее или организующее его прокат. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*

- **Докат** – результат проката (посещаемость, кассовые сборы и т. д.) фильма/фильмов после 31 декабря года их выхода.

- **Драйвер** – фильм-событие, существенно повлиявший на рост рынка кинопроката. Как правило, речь идет о фильмах, собравших более 1 млрд руб.

- **Емкость уикенда** – сумма сборов и/или зрителей всех фильмов за уикенд.

- **ЕАИС** – Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах.

- **Интернет-телевидение (Интернет ТВ)** – интернет-сервисы потокового вещания видеоконтента (в основном контента эфирных телеканалов).

- **Календарные сборы** – сборы фильма/фильмов в пределах календарного года (с 1 января по 31 декабря включительно).

- **Кассовые сборы** – совокупная стоимость проданных билетов на фильм на определенной территории / за определенный промежуток времени.

- **Кинематография** – область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой, производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений кинематографии. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*

- **Кино** – сокращенное обозначение киноискусства, кинотеатра или кинематографии, используемое в разговорной речи.

- **Кинозал** – место, в котором осуществляется показ фильма. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*

- **Киноискусство** – вид творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, зачастую со звуковым сопровождением.

- **Кинооборудование** – оборудование, аппаратура, технические приспособления и запасные части к ним, используемые при производстве фильма, производстве кинолетописи, тиражировании фильма, прокате фильма, показе фильма, выполнении работ и оказании услуг по производству фильма, производству кинолетописи.
  (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Кинопроект** – комплект документов, на основании которых принимается решение о государственном финансировании производства национального фильма.
  (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Кинорынок** – деловое мероприятие, организуемое с целью представления проектов и заключения сделок между участниками рынка киноиндустрии – представителями дистрибьюторов, организаций кинопоказа, продюсерами и др. Как правило, кинорынки проводятся регулярно – как в рамках крупных международных кинофестивалей, так и в самостоятельном режиме в странах со значительными объемами кинопроката.

- **Кинотеатр** – здание или его часть, специально оборудованное для показа фильмов. В разговорной речи слово также используется для обозначения демонстратора.

- **Кинофестиваль** – культурно-просветительное мероприятие, которое проводится в соответствии с регламентом (правилами), утверждаемым организаторами данного мероприятия, представляет собой показ специально отобранных фильмов и может иметь конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов.
  (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Кинофикация** – система мероприятий, обеспечивающих развитие киносети и кинообслуживания населения. Уровень кинофикации характеризуется количеством залов на 100 тыс. жителей.

- **Копродукция** – производство фильма компаниями, зарегистрированными в двух и более странах.

- **Короткометражный фильм** – фильм продолжительностью менее 52 минут.
  (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Локализация** – адаптация аудиовизуального произведения для местного зрителя. Предполагает перевод названий, диалогов, титров и субтитров, изменение имен, дубляж речевой части фильма и т. п.

- **Мэйджор** – неофициальное определение нескольких наиболее влиятельных кинокомпаний мира. В России термин также применяется к компаниям – дистрибьюторам контента мэйджоров:

Мировой мэйджор	Дистрибьютор в России
Walt Disney Pictures	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing
20th Century Fox	Двадцатый Век Фокс СНГ
Paramount Pictures	Централ Партнершип
Universal Studios	Universal Pictures International Russia
Warner Bros	Каро Премьер

- **Наработка на сеанс** – показатель, рассчитываемый путем деления совокупных кассовых сборов или числа всех посетителей фильма за определенный промежуток времени на число сеансов.

- **Нарушение авторского права (контрафакт, пиратство)** – правонарушение, в результате которого произведения науки, литературы и искусства, охраняемые авторским правом, используются без разрешения авторов или иных правообладателей или с нарушением условий договоров об их использовании. К числу основных способов нарушения авторских прав относятся незаконное копирование и распространение произведения, а также плагиат.
  (Гришаев С.П. Глава 2, § 9. Защита авторских прав // Интеллектуальная собственность: учебное пособие. – М.: Юристъ, 2004)

- **Национальный фильм** – фильм, отвечающий следующим требованиям:

  - продюсер – гражданин Российской Федерации или юридическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке на территории РФ;

  - большинство авторов фильма – граждане РФ;

  - в состав съемочной группы (режиссеры-постановщики, операторы-постановщики, операторы, звукооператоры, художники-постановщики, художники по костюмам, монтажеры, актеры – исполнители главных ролей) входит не более 30% лиц, не имеющих гражданства РФ;

  - фильм снимается на русском языке или других языках народов РФ, за исключением случаев, если использование иностранного языка является неотъемлемой частью художественного замысла;

  - не менее чем 50% общего объема работ в сметных ценах по производству фильма, тиражированию фильма, прокату фильма и показу фильма осуществляется организациями кинематографии, зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации;

  - иностранные инвестиции в производство фильма не превышают 50% сметной стоимости фильма;

  - в фильме не используется нецензурная брань.

  В качестве национального фильма рассматривается также фильм, производство которого осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации совместно с продюсерами фильма, являющимися иностранными гражданами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами.
  (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 4)

- **Независимый дистрибьютор** – кинопрокатчик, не связанный обязательствами с крупной киностудией. В российской практике – прокатчик, не входящий в число мэйджоров.

- **Новинка** – единица видеоконтента, обнародованная в период, на который приходится основной объем продаж. Длительность этого периода, как правило, составляет до трех

месяцев, является условной и зависит от состояния отрасли, особенностей конкретного типа контента и других факторов.

- **Онлайн-видеомагазины** – интернет-сервисы по продаже цифровых копий видеоконтента.

- **Онлайн-кинотеатры** – интернет-сервисы, работающие по системе VOD.

- **Организация кинематографии** – организация независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основными видами деятельности которой являются производство фильма; производство кинолетописи; тиражирование фильма; прокат фильма; показ фильма; восстановление фильма; техническое обслуживание кинозала; изготовление киноматериалов; изготовление кинооборудования; выполнение работ и оказание услуг по производству фильма, кинолетописи (прокат кинооборудования, аренда павильонов, кинокомплексов, пошив костюмов, строительство декораций, изготовление грима, постижерских изделий, реквизита, игровой техники, специальных эффектов, обработка пленки, звуковое оформление фильма и иное); образовательная, научная, исследовательская, издательская, рекламно-пропагандистская деятельность в области кинематографии; хранение фильма; хранение исходных материалов кинолетописи.
  (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Платное ТВ** – потоковое вещание видео, предоставляемое потребителю на коммерческих условиях (в отличие от бесплатного для потребителя вещания, практикуемого на эфирном ТВ). По технологии передачи сигнала выделяют три группы платного ТВ: спутниковое ТВ, кабельное ТВ и IP TV.

- **Подписка на видеосервисы (subscription)** – платное предоставление потребителю права доступа к видеоуслугам в течение определенного периода.

- **Показ фильма** – публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, по эфирному, кабельному, спутниковому телевидению и другими техническими способами.
  (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Полнометражный фильм** – фильм продолжительностью не менее чем 52 минуты.
  (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Постпродакшн** – завершающий этап производства фильма, на котором осуществляются монтаж, создание визуальных эффектов и компьютерных объектов, цветокоррекция, озвучивание, создание титров.

- **Потоковое вещание видео (broadcasting, видеостриминг)** – трансляция видеоконтента по программе, заранее определенной вещателем. Используется во всех видах телевидения, а также в некоторых интернет-сервисах. Некоторые вещатели предлагают потребителю возможности участия в программировании, отложенного просмотра, устранения рекламных блоков и др.

- **Препродакшн (разработка)** – подготовительный этап работы над фильмом, предшествует съемочному периоду.

- **Продажа цифровой копии (EST, Electronic sell-through)** – сделка, предметом которой является легальное предоставление потребителю права сохранения видеофайла в произвольном месте для дальнейшего его использования в личных целях. Приобретенная таким образом цифровая копия не может быть использована публично – для показа значительному числу лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи покупателя. Возможны также ограничения по регионам, платформам и периоду использования цифровой копии.

- **Продакшн** – этап производства фильма, на котором проводятся непосредственно съемки.

- **Производственный бюджет фильма** – сумма денежных средств, затраченных на производство.

- **Продюсер фильма** – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат фильма.
(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Прокат фильма** – распространение фильма в любой форме и любыми способами. *(Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)*

- **Прокатное удостоверение** – документ, выдаваемый Министерством культуры Российской Федерации владельцу прав на прокат фильма. Удостоверение подтверждает право на использование фильма на территории РФ в целях тиражирования и распространения, сдачи в прокат и аренду, публичной коммерческой и некоммерческой демонстрации, трансляции по кабельному телевидению.

- **Рекламная модель монетизации** – бизнес-модель, основанная на получении дохода от рекламодателей за размещение их видеоматериалов в контенте, как правило, бесплатном для потребителей. Используется телеканалами всех видов, интернет-сервисами AVOD.

- **Релиз** – фильм, вышедший в прокат в исследуемый период (в данном случае – с 1 января 2018 года по 31 декабря 2018 года). В широком смысле – момент выхода фильма в прокат.

- **Релизные сборы** – сборы фильма/фильмов с момента его/их выхода в прокат, не ограниченные календарным годом.

- **Роспись** – процесс определения букером списка кинотеатров, количества копий, залов и сеансов по дням недели для проката конкретного фильма.

- **Сарафанное радио** – неформальные способы передачи информации, такие как устная коммуникация при личном общении и переписка в социальных сетях.

- **ТВ-тюнер (телевизионный ресивер)** – устройство, позволяющее принимать, декодировать и преобразовывать для передачи на дисплей и динамики пользовательского устройства (телевизора, видеопанели, компьютера, домашнего кинотеатра, мобильного гаджета и др.) видеосигнал, получаемый от антенны или по кабелю.

- **Виды ТВ-тюнеров:**

  - встроенные в пользовательские устройства (телевизоры, плееры, игровые приставки);

  - внешние (Set-top Box, ТВ-приставки).

  Технологически ТВ-тюнеры делятся на аналоговые и цифровые. В настоящее время переход стран мира на цифровые технологии завершается, в России аналоговое телевидение перестанет поддерживаться в 2019 г.

- **Уикенд** – временной промежуток от дня кинотеатральных премьер до утра первого дня следующей рабочей недели. Термин используется кинопрокатчиками при подсчете сборов. В российской практике это четыре дня с четверга по воскресенье, в мировой же практике встречаются уикенды продолжительностью от двух до пяти дней. Применяются также понятия «расширенный уикенд» или «длинный уикенд» (когда один или несколько дней в начале следующей недели приходятся на праздники) и «укороченный уикенд» (когда традиционно выходные дни – суббота и/или воскресенье – оказываются рабочими).

- **Фильм** – аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображений, зафиксированных на кинопленке или на иных видах носителей и соединенных в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров, и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств.
  (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, (ред. от 01.12.2014) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», ст. 3)

- **Штатный производственный состав организации кинематографии** – члены трудового коллектива организации кинематографии и лица, приравненные к ним, за исключением лиц, входящих в штатный творческий состав или администрацию организации кинематографии.
  (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

- **Штатный творческий состав организации кинематографии** – лица творческих профессий (режиссер-постановщик, оператор-постановщик, художник-постановщик, художник-аниматор, художник по костюмам, художник-гример, звукорежиссер, монтажер, редактор фильма, музыкальный редактор фильма, директор фильма), состоящие в трудовых отношениях с организацией кинематографии (члены трудового коллектива и лица, приравненные к ним).
  (Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ, ст. 3)

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА

Раздел содержит сведения о влияющих на киноиндустрию изменениях в российском законодательстве в 2018 году.

ВСТУПИВШИЕ В ЗАКОННУЮ СИЛУ НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБ УТОЧНЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ К ДЕМОНСТРАЦИИ ФИЛЬМОВ НА ПРОВОДИМЫХ В РОССИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КИНОФЕСТИВАЛЯХ

Федеральным законом от 28.11.2018 № 440-ФЗ «О внесении изменений в статьи 5 и 5.1 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» внесены изменения в статью 5 и часть первую статьи 5.1 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Определены условия, при которых не будет требоваться получение прокатного удостоверения на показ фильма на проводимом в России международном кинофестивале. Установлено, что на проводимом в России международном кинофестивале, который включен в перечень кинофестивалей и общая продолжительность которого составляет не менее трех и не более 15 дней, можно будет демонстрировать фильм без прокатного удостоверения при условии, что такой фильм показывается на этом кинофестивале не более пяти раз. В случае проведения международного кинофестиваля с периодичностью более одного раза в год их общая продолжительность не должна превышать 15 дней, а каждое мероприятие не должно длиться менее трех дней подряд при условии, что суммарное количество показов фильма на всех мероприятиях этого кинофестиваля не превышает пяти раз.

Устанавливается также, что не требуется получение прокатного удостоверения в случае показа фильмов исключительно в культурно-просветительских целях в рамках уставной деятельности музеев, выставочных залов или образовательных организаций, реализующих основные и дополнительные образовательные программы.

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КИНОФЕСТИВАЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Федеральным законом от 03.08.2018 № 335-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» внесены изменения в статью 3, часть вторую статьи 5, часть первую статьи 5.1 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

В России запрещены прокат и (или) показ фильма без прокатного удостоверения. Исключение предусматривалось, в частности, для показа на проводимом международном кинофестивале фильма, ввезенного из-за рубежа для данного показа.

Однако такая формулировка создавала ряд проблем для представителей киносообщества.

Под штрафные санкции подпадали организаторы кинофестивалей, проводимых в России, поскольку прокатные удостоверения могут отсутствовать у фильмов не только зарубежного, но и отечественного производства. Как правило, фильмы, представляемые на кинофестивали, являются режиссерскими версиями и создаются в единственном экземпляре исключительно для фестивального показа. В дальнейшем к прокату фильма создается его прокатная версия.

В связи с этим уточнено, что прокатное удостоверение не требуется при показе фильма на проводимом в России международном кинофестивале, общая продолжительность которого составляет не более 10 дней. При этом показ такого фильма на данном кинофестивале должен осуществляться не более двух раз. Перечень международных кинофестивалей будет формировать уполномоченный орган.

Законодательно закреплено понятие «кинофестиваль». Это культурно-просветительное мероприятие, которое проводится в соответствии с регламентом (правилами), утверждаемым организаторами, представляет собой показ специально отобранных фильмов и может иметь

конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов.

ОБ ОПЕРАТОРЕ ЕДИНОЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СВЕДЕНИЙ О ПОКАЗАХ ФИЛЬМОВ В КИНОЗАЛАХ

3 июля 2018 года принят Государственной Думой Федеральный закон от 19.07.2018 № 211-ФЗ «О внесении изменений в статью 6.1 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» и статью 14 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Федеральным законом устанавливается, что оператором Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах является федеральный орган исполнительной власти в области кинематографии либо определенная этим органом в порядке и в соответствии с установленными Правительством России критериями некоммерческая организация, функции учредителя которой выполняет Правительство России и основной целью деятельности которой является поддержка отечественной кинематографии.

В случае если оператором этой информационной системы является некоммерческая организация, то такая организация должна осуществлять деятельность по эксплуатации информационной системы за счет собственных средств и ежеквартально представлять в федеральный орган исполнительной власти в области кинематографии отчет об этой деятельности.

О ПОРЯДКЕ ОТБОРА НАЦИОНАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ СУБТИТРИРОВАНИЮ И ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИЮ

Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 24.04.2018 № 557 **был утвержден порядок отбора национальных фильмов, подлежащих обязательному субтитрированию и тифлокомментированию за счет средств федерального бюджета.**

Данные нормы предназначены для равного доступа всех категорий граждан к национальным фильмам.

Отбор проводит Минкультуры России с учетом решения специально созданного при Министерстве экспертного совета.

Отбор проходит ежегодно в три этапа. Сначала на основе предложений членов экспертного совета формируется предварительный перечень национальных фильмов, который направляется во Всероссийское общество глухих и Всероссийское общество слепых для учета их позиции. Затем перечень рассматривается на заседании экспертного совета. При принятии решения учитывают творческое своеобразие и социальную значимость фильма (с учетом приоритетных тем государственной финансовой поддержки кинопроизводства), категорию информационной продукции («0+»; «6+» или «12+»), коммерческую привлекательность фильма, позицию ВОГ и ВОС.

На основе решения экспертного совета Минкультуры России утверждает перечень фильмов, субтитрирование и тифлокомментирование которых будет произведено в пределах предусмотренных бюджетных ассигнований, и размещает его на своем официальном сайте.

ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДОСТУПНОСТИ КИНОСЕАНСОВ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ

Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 27.06.2018 № 1017 были утверждены правила осуществления демонстраторами фильмов показа субтитрированных и тифлокомментированных полнометражных национальных фильмов, созданных в художественной или анимационной форме, и правила обеспечения условий доступности для инвалидов кинозалов, а также внесены изменения в порядок обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ, утвержденный приказом Министерства культуры Российской Федерации от 16.11.2015 № 2800.

Приказом скорректирован порядок обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ.

Уточнено, что организации культуры обеспечивают инвалидам не менее 5% мест в театральных и концертных залах (3% в кинозалах), но не менее трех мест (ранее – не менее двух мест).

Субтитрированные полнометражные национальные фильмы при их наличии в прокате должны показываться в кинотеатре не менее семи раз в неделю (не менее четырех раз по будням и не менее трех раз по выходным), в т. ч. на вечерних сеансах.

Утвержденными правилами обеспечения условий доступности для инвалидов кинозалов установлено, что не менее чем 3% от количества зрительских мест в одном из кинозалов кинотеатра (но не менее трех мест в кинозале) должно быть оборудовано специальными устройствами, позволяющими демонстрировать фильмы с тифлокомментарием.

Демонстраторы фильмов обеспечивают условия индивидуальной мобильности инвалидов и возможность для их самостоятельного передвижения по помещению кинотеатра.

О ЛЬГОТНЫХ ТАРИФАХ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНДУСТРИИ АНИМАЦИОННОГО КИНО

23 апреля 2018 года одновременно вступили в силу Федеральный закон № 95-ФЗ «О внесении изменений в статьи 149 и 427 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» и **Федеральный закон № 104-ФЗ** «О внесении изменений в статью 33 Федерального закона «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации».

Федеральными законами установлено, что не подлежит налогообложению (освобождается от налогообложения) реализация (а также передача, выполнение, оказание для собственных нужд) на территории Российской Федерации прав на использование охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, использованных или возникших при создании кинопродукции, получившей удостоверение национального фильма, в том числе анимационных фильмов, в части предоставления лицензий на использование персонажей, музыкальных произведений, других охраняемых объектов авторских и смежных прав, вошедших в состав такой кинопродукции. Для российских организаций, занимающихся производством и реализацией произведенной ими анимационной аудиовизуальной продукции или оказанием услуг (выполнением работ) по созданию такой продукции, на 2018−2023 годы устанавливаются пониженные тарифы страховых взносов в государственные внебюджетные фонды.

Данная мера направлена на снижение себестоимости продукции, а следовательно, за счет высвободившихся денежных средств – на привлечение высококвалифицированных специалистов из смежных областей, в том числе из сферы информационных технологий. В результате данные нормативные изменения призваны способствовать развитию отечественного кинематографа.

О СПЕЦИАЛИСТАХ ПО ВИЗУАЛИЗАЦИИ В АНИМАЦИОННОМ КИНО

Приказом Минтруда России от 25.12.2018 № 842н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по визуализации в анимационном кино» утвержден профессиональный стандарт для специалистов по визуализации в анимационном кино.

Согласно стандарту целью деятельности данных специалистов является получение последовательностей графических файлов посредством визуализации (рендеринга) компьютерных моделей.

В функции данных специалистов входит настройка освещения в трехмерных компьютерных сценах анимационного кино, визуализация трехмерных компьютерных сцен анимационного кино, компоновка и финальная постобработка результатов визуализации трехмерных компьютерных сцен анимационного кино.

Стандартом устанавливаются требования к образованию и опыту работы, необходимые специалисту для выполнения этих функций.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА»

Утвержден Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратеги-

ческому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16).
Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 решением Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16) утвержден паспорт национального проекта «Культура».

Проект предусматривает обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры, создание условий для реализации творческого потенциала нации, цифровизацию услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры.

Ключевыми задачами, на достижение которых будут направлены мероприятия национального проекта, являются:

1. Укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;

2. Создание (реконструкция) культурно-образовательных и музейных комплексов;

3. Продвижение талантливой молодежи в сфере музыкального искусства;

4. Подготовка кадров для организаций культуры;

5. Поддержка добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации.

В частности, в период с 2019 по 2024 год планируется:

- с 89 до 526 повысить количество построенных, реконструированных и капитально отремонтированных сельских культурно-досуговых объектов;

- с 14 тыс. до 200 тыс. увеличить количество работников, прошедших повышение квалификации в центрах непрерывного образования в сфере культуры;

- с 20 до 120 повысить количество любительских творческих коллективов, получивших грантовую поддержку;

- с 80 до 500 увеличить количество действующих виртуальных концертных залов.

В рамках национального проекта «Культура» **к 2024 году**, в частности, **планируется:**

- создать 39 центров культурного развития в городах с количеством жителей до 300 тыс. человек;

- реконструировать 40 региональных и муниципальных театров юного зрителя и театров кукол;

- переоснастить 660 муниципальных библиотек по модельному стандарту;

- оцифровать 48 тыс. книжных памятников для Национальной электронной библиотеки.

Одной из целей проекта является создание условий для показа национальных кинофильмов в кинозалах, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек. В рамках реализации национального проекта к 2024 году планируется создание 1 200 современных кинозалов. Для достижения данного показателя планируется ежегодно оснащать современным цифровым оборудованием не менее 200 кинозалов. Таким образом, к 2024 году не менее 60 млн человек получат доступ к просмотру и современным услугам кинопоказа.

Реализация проекта поспособствует увеличению на 15% числа посещений организаций культуры, прогнозируемо увеличится число обращений к цифровым ресурсам культуры, что будет оказывать благоприятное влияние как на отдельно взятого человека с точки зрения полноценного раскрытия человеческого потенциала, так и на отдельные населенные пункты, в которых имеется нехватка учреждений культуры и досуга. Устранение текущих дисбалансов будет способствовать развитию нравственно-духовных ценностей и обеспечивать вклад в полноценное пространственное развитие.

Согласно Методике расчета показателей национального проекта «Культура», утвержденной Распоряжением Минкультуры России 19.04.2019 № Р-655, для расчета целевого показателя «Увеличение на 15% числа посещений

организаций культуры» предлагается учитывать число посещений всех организаций культуры в соответствии с приоритетами по темпам роста и видам учреждений, самостоятельно определяемыми каждым субъектом Российской Федерации до 2024 года. Рекомендуемый темп роста за проектный период по базовому показателю «Количество зрителей на сеансах отечественных фильмов» составляет 5%.

Основаниями для повышения посещаемости организаций культуры являются создание и модернизация объектов культуры, повышение качества и доступности услуг, организация фестивальных и выставочных проектов, модернизация форм работы, внедрение информационных технологий, маркетинга, повышение квалификации.

ПРОЕКТЫ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБ ОТМЕНЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ, ПРОГРАММ ДЛЯ ЭВМ, БАЗ ДАННЫХ И ФОНОГРАММ НА ЛЮБЫХ ВИДАХ МАТЕРИАЛЬНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

22 ноября 2018 года Правительством Российской Федерации рассмотрен и одобрен законопроект об отмене лицензирования деятельности по изготовлению аудиовизуальных произведений, программ для ЭВМ, баз данных и фонограмм на любых видах материальных носителей.

По мере развития Интернета и сетевых технологий спрос на аудиовизуальную продукцию на материальных носителях значительно сократился. Поэтому лицензирование этой деятельности больше не является эффективным механизмом борьбы с распространением контрафактной продукции.

Законопроектом предлагается отменить лицензирование деятельности по изготовлению экземпляров аудиовизуальных произведений, программ для ЭВМ, баз данных и фонограмм на любых видах носителей. Отмена лицензирования этого вида деятельности не противоречит международным обязательствам Российской Федерации и не повлечет негативных последствий для правообладателей.

Целью законопроекта является актуальное правовое регулирование с учетом складывающихся общественных отношений в этой сфере.

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ПОДДЕРЖКУ КИНЕМАТОГРАФИИ

В 2018 году на этапе общественного обсуждения в отношении текста нормативного правового акта и независимой антикоррупционной экспертизы находился проект «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 26.01.2016 № 38 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии».

КРИТЕРИИ К ПОРЯДКУ ОТБОРА

Проектом устанавливаются дополнительные критерии к порядку отбора получателей субсидий – организаций кинематографии.

Для организаций кинематографии, претендующих на получение субсидии для производства национальных фильмов для детей и юношества, дебютных, авторских и экспериментальных игровых национальных фильмов, национальных фильмов социально значимой тематики, телевизионных сериалов, являющихся национальными фильмами, неигровых и анимационных национальных фильмов, уточнена необходимость отсутствия задолженности по уплате налогов и иных сборов, а также добавлены критерии, необходимые для успешного прохождения отбора:

- отсутствие факта замещения должностными лицами организации кинематографии должностей руководителя иной организации кинематографии, которая не выполнила обязательств по производству национального фильма и не осуществила возврат субсидии в федеральный бюджет;

- отсутствие у организации кинематографии неисполненной обязанности по возврату средств, предоставленных некоммерческой организацией на условиях возвратности при оказании в предыдущие годы поддержки иным проектам организации кинематографии

либо на условиях безвозвратности в случае неисполнения обязательств по производству национального фильма;

- отсутствие у аффилированных лиц (способных оказывать влияние на деятельность) организации кинематографии обязанностей по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций в связи с неисполнением обязанности по производству национального фильма либо по возврату средств, предоставленных некоммерческой организацией при оказании поддержки в предыдущие годы.

Для организаций кинематографии, претендующих на получение субсидии для проката, показа, тифлокомментирования и субтитрирования национальных фильмов, проведения конференций, семинаров, выставок, кинопремий, мастер-классов, сценарных конкурсов, кинофестивалей, показов зарубежных фильмов на территории Российской Федерации, продвижения национальных фильмов, в том числе путем участия в международных кинофестивалях, кинорынках и кинонеделях, уточнена необходимость отсутствия задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и налоговых санкций, подтвержденная справкой из налогового органа об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пеней и налоговых санкций.

Дополнительно при отборе организаций кинематографии, претендующих на получение субсидий на возмещение расходов, заявители будут представлять в Министерство культуры Российской Федерации копии документов, подтверждающих фактически произведенные затраты.

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБСИДИИ

Проектом предполагается установить критерии эффективности использования субсидии, которые ежегодно будут оцениваться Министерством культуры Российской Федерации исходя из следующих показателей результативности:

1) в случае предоставления субсидии на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с производством национальных фильмов для детей и юношества, дебютных, авторских и экспериментальных игровых национальных фильмов, национальных фильмов социально значимой тематики, телевизионных телесериалов, являющихся национальными фильмами, неигровых и анимационных национальных фильмов:

а) создание национального фильма, соответствующего сценарию;

б) акт Госфильмофонда России о приемке на постоянное хранение исходных материалов национального фильма, созданного при государственной финансовой поддержке;

в) акт сдачи-приемки выполненных работ с указанием перечня работ и организаций, привлекаемых для выполнения работ по производству национального фильма, актов сдачи-приемки работ и перечислением платежно-расчетных документов, отчета о прохождении студентами практики за весь период производства фильма;

2) в случае предоставления субсидии на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с прокатом или показом национальных фильмов для детей и юношества, дебютных, авторских и экспериментальных игровых национальных фильмов, национальных фильмов социально значимой тематики, неигровых и анимационных национальных фильмов, или расходов, связанных с тифлокомментированием и субтитрированием национальных фильмов:

а) демонстрация фильма на территории Российской Федерации: количество кинозалов, количество регионов;

3) в случае предоставления субсидии на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с проведением конференций, семинаров, выставок, мастер-классов на территории Российской Федерации:

а) полное и всестороннее раскрытие заявленной темы мероприятия путем ее обсуждения с привлечением ведущих деятелей кинематографической отрасли, количество площадок и участников мероприятия;

4) в случае предоставления субсидии на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с проведением сценарного конкурса:

а) общее количество сценариев, участвующих в конкурсе; количество отобранных сценариев для целей производства национальных фильмов;

5) в случае предоставления субсидии на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с проведением кинопремий:

а) количество фильмов, участвующих в церемонии награждения кинопремии, количество номинаций для оценки достижений в области кинематографии;

6) в случае предоставления субсидии на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с проведением кинофестивалей:

а) количество номинаций для оценки достижений в области кинематографии, количество фильмов в программах кинофестиваля (конкурсные и внеконкурсные), количество площадок;

7) в случае предоставления субсидии на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с проведением показов зарубежных фильмов на территории Российской Федерации:

а) демонстрация зарубежных фильмов в кинозале на территории Российской Федерации с целью ознакомления российских зрителей, обеспечения участия зарубежных кинематографистов в программе кинопоказов для налаживания профессиональных связей и обмена опытом, а также реализации совместных проектов в области кинематографии;

8) в случае предоставления субсидии на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с продвижением национальных фильмов, в том числе путем участия в международных кинофестивалях, или кинорынках, или кинонеделях:

а) показы и/или представление национальных фильмов в программе международного кинофестиваля, или кинонедели, или кинорынка;

б) участие российских кинематографистов на международном кинофестивале, или кинорынке, или в кинонеделе с целью ознакомления зарубежного зрителя с кинематографическим искусством России и продвижения национальных фильмов на мировой рынок.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОГЛАШЕНИЮ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ КИНЕМАТОГРАФИИ

Проект предполагает утверждение обязательных к внесению в соглашения с организацией кинематографии показателей, а именно:

1. Конкретные значения показателей результативности, сроки и формы представления отчетности о достижении указанных показателей (дополнен подп. «г» п. 8 действующей редакции);

2. Согласие организации кинематографии на проведение проверок Министерством культуры Российской Федерации и уполномоченными органами государственного финансового контроля соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии, установленных Правилами (дополнен подп. «д» п. 8 действующей редакции);

3. Запрет приобретения организацией кинематографии за счет полученных из федерального бюджета средств иностранной валюты (дополнен подп. «и» п. 8 действующей редакции).

ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СПРАВКИ

Предоставление субсидии организации кинематографии напрямую зависит от справки (по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии).

Справка, предоставляемая организациями кинематографии для предоставления субсидии организации помимо информации об отсутствии у организации кинематографии неисполненной

обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, должна теперь содержать также следующую информацию:

1. Об отсутствии у организации кинематографии просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед федеральным бюджетом;

2. Организация кинематографии не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

3. Организация кинематографии не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого есть доля иностранных юридических лиц;

4. Организация кинематографии не получает средства федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов на финансовое обеспечение и (или) возмещение одних и тех же затрат.

О КОНТРОЛЕ ОПЕРАЦИЙ КАЗНАЧЕЙСТВОМ

Проектом уточнено, что перечисление субсидии организациям кинематографии осуществляется на счет, открытый территориальному органу Федерального казначейства в учреждении Центрального банка Российской Федерации для учета операций со средствами юридических лиц (их обособленных подразделений), не являющихся участником бюджетного процесса.

Требования к организациям кинематографии, обратившимся в некоммерческую организацию, учредителем которой выступает Российская Федерация в лице Правительства Российской Федерации, основными целями деятельности которой являются поддержка отечественной кинематографии, повышение ее конкурентоспособности, обеспечение условий для создания качественных фильмов, соответствующих национальным интересам, и популяризация национальных кинофильмов в Российской Федерации, за поддержкой

Проектом установлен перечень требований к организациям кинематографии, обратившимся в некоммерческую организацию с целью получения поддержки:

1. Должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов и сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

2. Не должна находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

3. Не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющий льготный налоговый режим налогообложения, и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

4. Не получает средства федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов на финансовое обеспечение и (или) возмещение одних и тех же затрат;

5. Должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций;

6. Отсутствие факта замещения должностными лицами организации кинематографии должностей руководителя иной организации кинематографии;

7. У организации кинематографии должна отсутствовать неисполненная обязанность по возврату средств;

8. У аффилированных лиц организации кинематографии должна отсутствовать задолженность по

возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций.

Несоответствие организации кинематографии вышеуказанным требованиям является основанием для отказа некоммерческой организацией в оказании поддержки.

ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ ДОКУМЕНТОВ

МЕСТО ХРАНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ЭКЗЕМПЛЯРОВ ФИЛЬМОВ

Обязательные экземпляры фильмов (за исключением фильмов, распространяемых на материальных носителях) передаются в Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации и в Российский государственный архив кинофотодокументов вместе с монтажными или диалоговыми листами.

Телерадиовещательная организация самостоятельно сдает обязательные экземпляры аудиовизуальной продукции во Всероссийскую государственную телевизионную и радиовещательную компанию.

Лицо, получившее прокатное удостоверение на соответствующий фильм, передает самостоятельно на хранение обязательные экземпляры игровых, анимационных, научно-популярных фильмов в Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации.

КОПИРОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ЭКЗЕМПЛЯРА

Организации, ответственные за обеспечение постоянного хранения и использования обязательного экземпляра неопубликованных документов и аудиовизуальной продукции, осуществляют его платное копирование в соответствии с гражданским законодательством.

Целями являются совершенствование и актуализация Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» в части, касающейся доставки аудиовизуальной продукции в качестве обязательного экземпляра. В Законе № 77-ФЗ используются такие термины, как видеофильмы, кинофильмы, позитивные копии и т. д., которые не соответствуют современным реалиям.

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИИ

В таблице ниже приведены основные социально-экономические показатели Российской Федерации, а также некоторые ключевые значения для киноиндустрии.

Динамика социально-экономических показателей развития России, 2016–2018 гг.

	2016	2017	2018
Население, млн чел.	146,5	146,8	146,9
Средний возраст населения на 1 января, лет	39,6	39,7	39,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	36 709	39 167	43 445
ВВП в текущих ценах, млрд руб.	86 014,2	92 101,3	103 875,8
Уровень инфляции, %	5,4	2,5	4,3
Количество активных интернет-пользователей, млн чел.	86	87	91
Расходы на культуру из федерального бюджета, млрд руб.	94,96	99,9	92,83
Совокупный объем государственной поддержки кинематографии, млрд руб.	7,2	7,6	9,0
Объем рынка кинопроката, млрд руб.	48,3	53,6	50,3
Совокупная посещаемость кинотеатров, млн чел.	191,6	213,5	200,4

Источники: Росстат, Минфин России, Mediascope, Фонд кино





ГЛАВА 1. КИНОПРОКАТ

Кинопрокат ____ 24
Объем рынка кинопроката России ____ 40
Лучшая динамика в прокате ____ 45
Возрастные ограничения ____ 58
Жанровое разнообразие в прокате ____ 60
Дистрибьюторы ____ 85
Страны-производители в российском прокате ____ 90
Документальные фильмы ____ 94
Короткометражные фильмы ____ 97
Альтернативный контент ____ 98
Приложение. Детализация сборов фильмов по уикендам ____ 100



Фото: Zoriana Zaitseva/Shutterstock.com

КИНОПРОКАТ

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2018 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор
1	Веном	04.10.2018	США	WDSSPR
2	Мстители: Война бесконечности	03.05.2018	США	WDSSPR
3	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	20.12.2018	Россия	CRP
4	Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	15.11.2018	США, Великобритания	CAO
5	Лёд	14.02.2018	Россия	WDSSPR
6	Аквамен	13.12.2018	США, Австралия	CAO
7	Дэдпул 2	17.05.2018	США	FOX
8	Монстры на каникулах 3. Море зовет	12.07.2018	США	WDSSPR
9	Мир Юрского периода 2	07.06.2018	США, Испания	UPI
10	Богемская рапсодия	01.11.2018	США, Великобритания	FOX
11	Гринч	13.12.2018	США, КНР	UPI
12	Черная пантера	22.02.2018	США	WDSSPR
13	Мег: Монстр глубины	09.08.2018	США, КНР	CAO
14	Суперсемейка 2	14.06.2018	США	WDSSPR
15	Тренер	19.04.2018	Россия	CP
16	Ральф против интернета	22.11.2018	США	WDSSPR
17	Первому игроку приготовиться	29.03.2018	США	CAO
18	Человек-муравей и оса	05.07.2018	США	WDSSPR
19	Ёлки последние	27.12.2018	Россия	BZL, FOX
20	Пятьдесят оттенков свободы	08.02.2018	США	UPI
21	Я худею	08.03.2018	Россия	UPI
22	Смолфут	25.10.2018	США	CAO
23	Тихоокеанский рубеж 2	22.03.2018	США	UPI
24	Три богатыря и наследница престола	27.12.2018	Россия	NKI
25	Проклятие монахини	20.09.2018	США	CAO

Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
4,0%	1 913 257 923	29 013 378	7 060 163	192 084	271,0
3,9%	1 875 989 712	30 076 785	6 571 681	162 316	285,5
3,5%	1 682 680 039	24 547 266	6 305 725	151 676	266,8
3,2%	1 520 626 501	22 864 327	5 409 558	183 523	281,1
3,0%	1 445 731 798	25 476 890	6 048 422	163 618	239,0
2,7%	1 278 044 179	18 970 044	4 380 881	135 358	291,7
2,6%	1 236 762 617	19 949 670	4 775 108	164 515	259,0
2,3%	1 125 242 944	17 769 922	5 380 544	217 466	209,1
2,3%	1 096 832 546	17 525 456	4 118 044	177 581	266,3
2,1%	1 019 186 336	15 393 376	3 649 544	111 781	279,3
2,1%	988 639 947	14 462 940	4 238 652	127 026	233,2
2,0%	955 498 950	16 917 941	3 375 648	117 143	283,1
1,8%	868 115 386	13 058 846	3 342 820	146 044	259,7
1,8%	853 370 310	13 534 720	4 010 371	157 350	212,8
1,7%	820 528 005	13 262 145	3 275 665	137 218	250,5
1,5%	739 485 126	11 184 657	3 206 599	113 107	230,6
1,5%	738 802 826	12 642 416	2 582 772	123 236	286,1
1,5%	719 313 954	11 417 172	2 851 077	150 615	252,3
1,5%	701 507 030	10 136 095	2 640 559	88 062	265,7
1,4%	681 695 551	11 912 581	2 611 081	115 351	261,1
1,3%	633 462 267	11 125 019	2 518 692	90 130	251,5
1,3%	625 157 210	9 501 639	2 979 173	119 083	209,8
1,2%	595 604 032	10 389 958	2 246 096	109 232	265,2
1,2%	577 368 853	8 351 144	2 609 110	95 415	221,3
1,2%	564 602 378	8 494 440	2 271 917	90 883	248,5

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2018 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор
26	Альфа	23.08.2018	США	WDSSPR
27	Миссия невыполнима: Последствия	26.07.2018	США	CPP
28	Кролик Питер	22.03.2018	США, Великобритания, Австралия	WDSSPR
29	Щелкунчик и четыре королевства	08.12.2018	США	WDSSPR
30	Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти	25.01.2018	США	FOX
31	Хищник	13.09.2018	США	FOX
32	Гоголь. Страшная месть	30.08.2018	Россия	CRP
33	Бамблби	13.12.2018	США	CPP
34	Гоголь. Вий	05.04.2018	Россия	CRP
35	Небоскреб	12.07.2018	США	UPI
36	Величайший шоумен	04.01.2018	США	FOX
37	Хроники хищных городов	06.12.2018	США, Новая Зеландия	UPI
38	TOMB RAIDER: Лара Крофт	15.03.2018	США	CAO
39	8 подруг Оушена	21.06.2018	США	CAO
40	Непрощенный	27.09.2018	Россия	CRP
41	О чем говорят мужчины. Продолжение	22.02.2018	Россия	NKI
42	Рэмпейдж	12.04.2018	США	CAO
43	Астрал 4: Последний ключ	18.01.2018	США	WDSSPR
44	Приключения Паддингтона 2	20.01.2018	Великобритания, США	VLG
45	Человек-Паук: Через Вселенные	13.12.2018	США	WDSSPR
46	Хан Соло: Звездные войны. Истории	24.05.2018	США	WDSSPR
47	Излом времени	08.03.2018	США	WDSSPR
48	Тихое место	12.04.2018	США	CPP
49	Собибор	03.05.2018	Россия	CRP
50	Смешарики. Дежавю	26.04.2018	Россия	CRP
51	Несокрушимый	25.10.2018	Россия	FOX
52	Робин Гуд: Начало	29.11.2018	США	CP
53	Кристофер Робин	02.08.2018	США	WDSSPR
54	Хэллоуин	18.10.2018	США	UPI
55	Селфи	01.02.2018	Россия	WDSSPR
56	Тайна дома с часами	27.09.2018	США	UPI

Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
1,1%	548 216 763	8 068 386	2 127 756	114 381	257,7
1,1%	517 537 710	8 136 961	1 816 514	131 902	284,9
1,1%	505 894 712	8 773 164	2 425 992	101 564	208,5
1,0%	487 588 233	7 253 015	2 062 824	72 823	236,4
1,0%	473 914 546	8 369 505	1 810 348	91 272	261,8
1,0%	472 520 805	6 927 818	1 709 818	103 873	276,4
0,9%	453 616 495	6 651 907	1 887 998	123 360	240,3
0,9%	453 503 949	6 722 105	1 802 390	84 501	251,6
0,9%	450 175 414	7 563 737	1 882 197	120 979	239,2
0,9%	427 240 423	6 809 448	1 684 889	112 791	253,6
0,9%	424 048 805	7 379 969	1 553 701	77 094	272,9
0,9%	421 350 696	6 306 018	1 507 188	83 057	279,6
0,9%	419 541 697	7 345 742	1 531 809	99 198	273,9
0,9%	409 187 242	6 466 659	1 560 576	94 500	262,2
0,8%	393 279 629	5 969 377	1 630 952	74 245	241,1
0,8%	389 818 769	6 896 499	1 346 485	60 128	289,5
0,8%	382 323 773	6 171 583	1 418 092	95 003	269,6
0,8%	370 681 416	6 529 722	1 498 608	59 298	247,4
0,7%	356 061 709	6 282 016	1 513 188	74 926	235,3
0,7%	354 447 105	5 256 332	1 459 085	60 721	242,9
0,7%	345 686 872	5 587 214	1 232 033	90 170	280,6
0,7%	332 254 857	5 850 561	1 285 217	69 350	258,5
0,7%	321 806 332	5 199 699	1 245 160	57 413	258,4
0,6%	299 260 193	4 784 603	1 205 442	65 332	248,3
0,5%	261 934 613	4 196 568	1 262 648	71 922	207,4
0,5%	253 575 227	3 856 321	1 100 164	58 730	230,5
0,5%	253 554 283	3 804 523	961 319	67 957	263,8
0,5%	253 132 972	3 901 223	1 217 158	83 449	208,0
0,5%	235 748 883	3 589 596	961 395	52 309	245,2
0,5%	225 196 400	3 980 171	866 549	62 626	259,9
0,4%	207 737 248	3 153 212	871 277	56 239	238,4

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2018 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор
57	Черновик	31.05.2018	Россия	WDSSPR
58	Великий уравнитель 2	06.09.2018	США	WDSSPR
59	Три билборда на границе Эббинга, Миссури	01.02.2018	Великобритания, США	FOX
60	Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	01.11.2018	США	WDSSPR
61	Супербобровы. Народные мстители	20.10.2018	Россия	WDSSPR
62	Агент Джонни Инглиш 3.0	20.09.2018	США, Франция, Великобритания	UPI
63	Звезда родилась	04.10.2018	США	CAO
64	Ты водишь	28.06.2018	США	CAO
65	Zомбоящик	25.01.2018	Россия	CRP
66	Ничего хорошего в отеле «Эль Рояль»	11.10.2018	США	FOX
67	Красотка на всю голову	07.06.2018	КНР, США	VLG
68	Правда или действие	26.04.2018	США	UPI
69	Мульт в кино. Выпуск № 66–87	04.01.2018	Россия	MVK
70	Репродукция	25.10.2018	США	PRD
71	Красный воробей	31.05.2018	США	FOX
72	Ночные игры	22.02.2018	США	CAO
73	Девушка, которая застряла в паутине	08.11.2018	США, Великобритания, Германия, Швеция, Канада	WDSSPR
74	Пассажир	08.03.2018	Великобритания, США	VLG
75	Форма воды	18.01.2018	США	FOX
76	Оверлорд	08.11.2018	США	CPP
77	Шерлок Гномс	15.03.2018	США, Великобритания	CPP
78	Простая просьба	20.09.2018	США	CP
79	За гранью реальности	01.03.2018	Россия	CRP
80	Короче	01.02.2018	Норвегия, США	CPP
81	Довлатов	01.03.2018	Россия	WDSSPR
82	Шпион, который меня кинул	09.08.2018	США	CP
83	Судная ночь. Начало	02.08.2018	США	UPI
84	Пришельцы в доме	04.10.2018	Германия, Люксембург, Дания	NKI
85	Гномы в доме	22.02.2018	Канада, США	VLG
86	Mamma mia! 2	16.08.2018	США	UPI

Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
0,4%	204 158 417	3 289 115	842 422	70 814	242,3
0,4%	200 123 441	2 914 454	732 836	52 780	273,1
0,4%	187 196 927	3 293 663	638 938	22 172	293,0
0,4%	185 921 617	2 823 388	850 463	49 439	218,6
0,4%	184 731 758	2 811 056	824 134	58 388	224,2
0,4%	175 710 506	2 647 414	677 283	49 886	259,4
0,4%	170 287 051	2 579 628	637 121	36 121	267,3
0,3%	164 732 069	2 613 691	676 698	53 757	243,4
0,3%	163 684 058	2 889 943	694 238	59 668	235,8
0,3%	160 443 494	2 432 432	585 388	36 174	274,1
0,3%	154 203 680	2 458 529	602 510	28 466	255,9
0,3%	145 820 079	2 337 981	572 249	32 606	254,8
0,3%	145 739 154	2 326 185	1 265 368	173 057	115,2
0,3%	145 530 839	2 214 382	534 518	30 287	272,3
0,3%	143 640 919	2 304 263	528 024	40 353	272,0
0,3%	141 896 307	2 511 624	536 120	30 878	264,7
0,3%	139 736 949	2 101 478	522 731	48 622	267,3
0,3%	137 330 266	2 411 214	477 927	19 143	287,3
0,3%	133 292 499	2 351 997	493 891	23 548	269,9
0,3%	131 101 068	1 975 431	496 142	47 748	264,2
0,3%	129 789 102	2 272 703	633 496	39 635	204,9
0,3%	128 011 268	1 931 098	478 638	29 509	267,4
0,3%	126 713 450	2 244 899	515 321	34 907	245,9
0,3%	124 478 239	2 202 548	484 650	35 058	256,8
0,3%	123 423 178	2 195 480	397 999	8 554	310,1
0,3%	123 399 519	1 857 447	505 017	42 191	244,3
0,3%	120 320 170	1 874 696	510 383	35 266	235,7
0,2%	116 831 317	1 767 800	579 728	30 577	201,5
0,2%	115 785 026	2 049 898	555 520	22 957	208,4
0,2%	115 402 503	1 717 849	454 711	52 624	253,8

100 крупнейших релизов в российском прокате, 2018 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Страна производства	Дистрибьютор
87	Женщины против мужчин: Крымские каникулы	08.02.2018	Россия	CRP
88	Во власти стихии	28.06.2018	США	VLG
89	Ночная смена	21.06.2018	Россия	CP
90	Два хвоста	31.05.2018	Россия	CRP
91	Такси 5	10.05.2018	Франция	CP
92	Без меня	11.10.2018	Россия	WDSSPR
93	Русалка. Озеро мертвых	12.07.2018	Россия	CP
94	Временные трудности	13.09.2018	Россия	CP
95	Танки	26.04.2018	Россия	FOX
96	Слендермен	16.08.2018	США	WDSSPR
97	Всё или ничего	29.11.2018	Россия	CRP
98	Большой кошачий побег	13.09.2018	КНР	NKI
99	Лето	07.06.2018	Россия	WDSSPR
100	Темные отражения	06.09.2018	США	FOX
	Итого для топ-100			

Источник: ЕАИС

** Приведено среднее значение.*

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

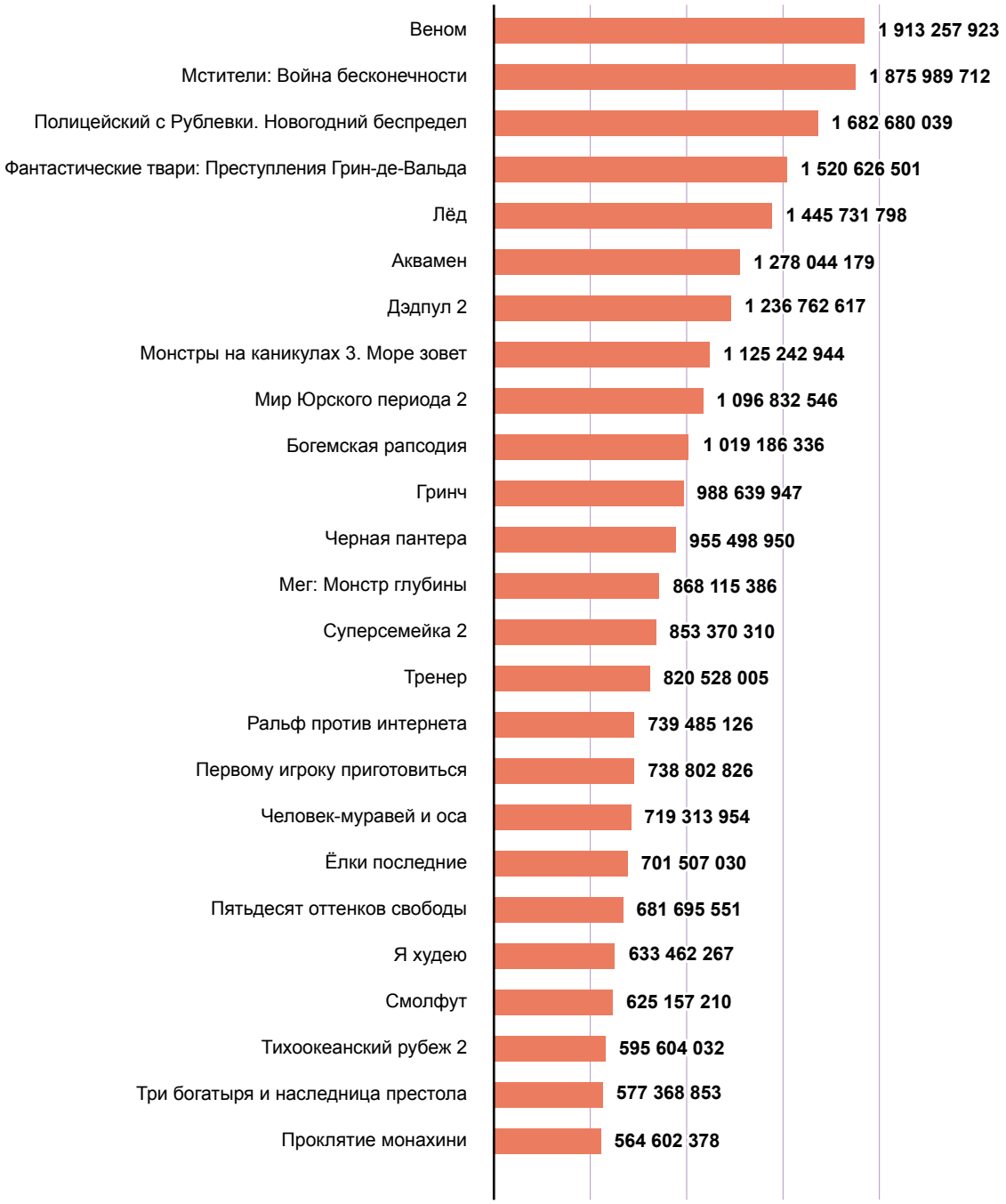
BZL, FOX – Bazelevs Distribution, Двадцатый Век Фокс СНГ
CAO – Каро Премьер
CP – Централ Партнершип
CPP – Централ Партнершип Paramount
CRP – Каропрокат
FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ
MVK – Мульт в кино
NKI – Наше кино
PRD – Парадиз
UPI – Universal Pictures International Russia
VLG – Вольга
WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing

Доля от совокупных сборов, %	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
0,2%	114 925 586	2 006 062	503 760	42 503	228,1
0,2%	113 812 869	1 804 643	461 854	31 773	246,4
0,2%	113 743 748	1 796 879	491 792	48 027	231,3
0,2%	106 514 301	1 708 257	634 301	41 517	167,9
0,2%	106 328 891	1 708 588	426 234	42 303	249,5
0,2%	103 134 751	1 563 146	439 677	30 246	234,6
0,2%	100 874 705	1 610 740	460 662	39 469	219,0
0,2%	96 235 483	1 423 658	402 792	26 950	238,9
0,2%	95 755 095	1 533 977	398 067	48 986	240,6
0,2%	95 167 527	1 417 632	408 986	29 955	232,7
0,2%	93 743 019	1 406 411	381 165	32 107	245,9
0,2%	92 795 946	1 381 414	454 867	26 741	204,0
0,2%	90 512 399	1 440 139	304 660	18 768	297,1
0,2%	88 306 403	1 284 190	375 169	40 138	235,4
89,3%	**42 809 629 783**	**679 250 501**	**169 347 124**	**7 805 594**	**252,8***



Съемки фильма «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел»

25 крупнейших релизов в российском прокате, 2018 г., руб.



Источник: ЕАИС



25 крупнейших отечественных релизов в российском прокате, 2018 г.

№		Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*	Сборы, руб.	Сборы, $
1		Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	20.12	CRP	14,3%	1 682 680 039	24 547 266
2	фк	Лёд	14.02	WDSSPR	12,3%	1 445 731 798	25 476 890
3	фк	Тренер	19.04	CP	7,0%	820 528 005	13 262 145
4	фк	Ёлки последние	27.12	BZL, FOX	6,0%	701 507 030	10 136 095
5	мк	Я худею	08.03	UPI	5,4%	633 462 267	11 125 019
6	фк	Три богатыря и наследница престола	27.12	NKI	4,9%	577 368 853	8 351 144
7	фк	Гоголь. Страшная месть	30.08	CRP	3,9%	453 616 495	6 651 907
8	фк	Гоголь. Вий	05.04	CRP	3,8%	450 175 414	7 563 737
9	мк, фк	Непрощенный	27.09	CRP	3,3%	393 279 629	5 969 377
10	фк	О чем говорят мужчины. Продолжение	22.02	NKI	3,3%	389 818 769	6 896 499
11	мк	Собибор	03.05	CRP	2,5%	299 260 193	4 784 603
12	фк	Смешарики. Дежавю	26.04	CRP	2,2%	261 934 613	4 196 568
13	мк	Несокрушимый	25.10	FOX	2,2%	253 575 227	3 856 321
14	фк	Селфи	01.02	WDSSPR	1,9%	225 196 400	3 980 171
15	фк	Черновик	31.05	WDSSPR	1,7%	204 158 417	3 289 115
16	фк	Супербобровы. Народные мстители	20.10	WDSSPR	1,6%	184 731 758	2 811 056
17		Zомбоящик	25.01	CRP	1,4%	163 684 058	2 889 943
18		Мульт в кино. Выпуск № 66–87	04.01	MVK	1,2%	145 739 154	2 326 185
19	мк	За гранью реальности	01.03	CRP	1,1%	126 713 450	2 244 899
20	мк, фк	Довлатов	01.03	WDSSPR	1,1%	123 423 178	2 195 480
21	мк	Женщины против мужчин: Крымские каникулы	08.02	CRP	1,0%	114 925 586	2 006 062
22		Ночная смена	21.06	CP	1,0%	113 743 748	1 796 879
23	фк	Два хвоста	31.05	CRP	0,9%	106 514 301	1 708 257
24	фк	Без меня	11.10	WDSSPR	0,9%	103 134 751	1 563 146
25	фк	Русалка. Озеро мертвых	12.07	CP	0,9%	100 874 705	1 610 740
		Итого для топ-25			**85,7%**	**10 075 777 838**	**161 239 504**

Источник: ЕАИС

** Указана доля от совокупных сборов российских фильмов 2018 года в РФ.*

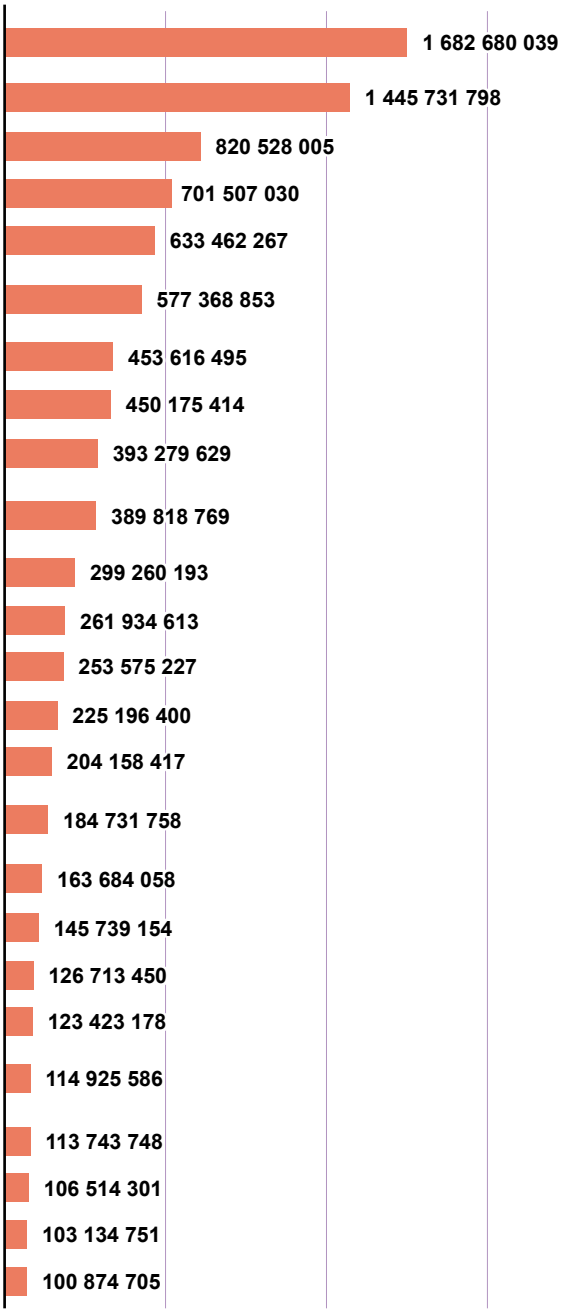
*** Приведено среднее значение*
ФК – фильмы, созданные и/или вышедшие в прокат при поддержке Фонда кино.

МК – фильмы, созданные при поддержке Минкультуры России.

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

BZL, FOX – Bazelevs Distribution, Двадцатый Век Фокс СНГ
CP – Централ Партнершип
CRP – Каропрокат
FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ
MVK – Мульт в кино
NKI – Наше кино
UPI – Universal Pictures International Russia
WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing

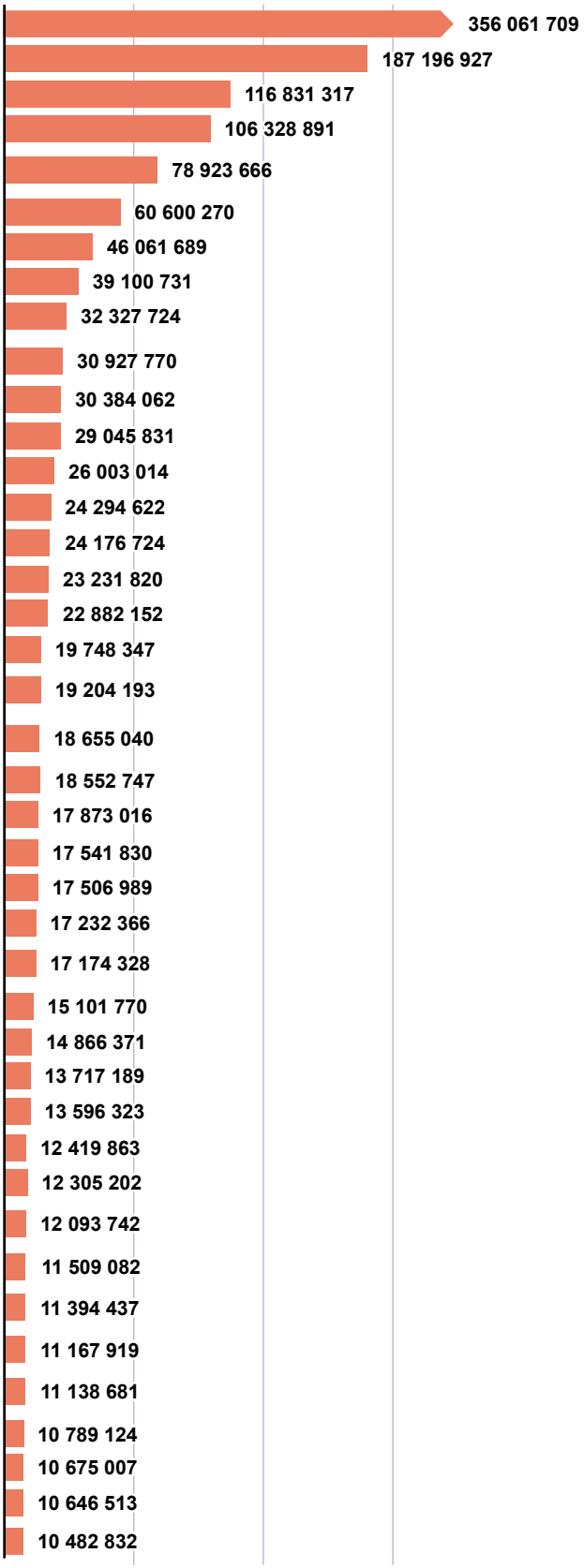
	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
	6 305 725	151 676	266,8
	6 048 422	163 618	239,0
	3 275 665	137 218	250,5
	2 640 559	88 062	265,7
	2 518 692	90 130	251,5
	2 609 110	95 415	221,3
	1 887 998	123 360	240,3
	1 882 197	120 979	239,2
	1 630 952	74 245	241,1
	1 346 485	60 128	289,5
	1 205 442	65 332	248,3
	1 262 648	71 922	207,4
	1 100 164	58 730	230,5
	866 549	62 626	259,9
	842 422	70 814	242,3
	824 134	58 388	224,2
	694 238	59 668	235,8
	1 265 368	173 057	115,2
	515 321	34 907	245,9
	397 999	8 554	310,1
	503 760	42 503	228,1
	491 792	48 027	231,3
	634 301	41 517	167,9
	439 677	30 246	234,6
	460 662	39 469	219,0
	41 650 282	**1 970 591**	**241,9****



50 крупнейших европейских релизов в российском прокате, 2018 г., руб.

№	Название фильма	Страна	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*
1	Приключения Паддингтона 2	Великобритания, США	20.01	VLG	0,98%
2	Три билборда на границе Эббинга, Миссури	Великобритания, США	01.02	FOX	0,52%
3	Пришельцы в доме	Германия, Люксембург, Дания	04.10	NKI	0,32%
4	Такси 5	Франция	10.05	CP	0,29%
5	Дом, который построил Джек	Дания, Франция, Германия, Швеция	06.12	RWV, AOF	0,22%
6	Эскобар	Испания, Болгария, США	14.06	CAE	0,17%
7	Праздничный переполох	Франция, Канада, Бельгия	01.01	KF, PNR	0,13%
8	Славные пташки	Исландия, Бельгия	12.04	NKI	0,11%
9	Темные времена	Великобритания	18.01	UPI	0,09%
10	Конченая	Великобритания, Гонконг, Венгрия, США, Ирландия	17.05	CP	0,09%
11	Отель «Артемида»	Великобритания, США	23.08	CP	0,08%
12	Место встречи	Италия	08.02	CP	0,08%
13	Дыши во мгле	Франция	26.04	MGG	0,07%
14	Анон	Германия, США	10.05	PRD	0,07%
15	Пчелка Майя и Кубок Меда	Германия, Австралия	17.05	PNR	0,07%
16	Девушка в тумане	Франция, Германия, Италия	25.01	CPR	0,06%
17	Экстаз	Франция	11.10	VLG	0,06%
18	Истории призраков	Великобритания	31.05	MVK	0,05%
19	Братья Систерс	Франция, Испания, Румыния, США, Бельгия	29.11	PRD	0,05%
20	Осторожно: Грамп!	Великобритания, Мексика, США	28.06	MVK	0,05%
21	Сламбер: Лабиринты сна	Великобритания, США	11.01	CP	0,05%
22	Лоро	Италия, Франция	25.10	AOF	0,05%
23	Колетт	Великобритания, США	29.11	EXP	0,05%
24	Гонка века	Великобритания, Франция	22.03	EXP	0,05%
25	Невидимый гость	Испания	31.05	PRO	0,05%
26	Убийство священного оленя	Великобритания, Ирландия, США	15.02	AOF	0,05%
27	Страна призраков	Франция, Канада	15.03	CAE	0,04%
28	Уиджи: Проклятие Вероники	Испания	08.02	CPR	0,04%
29	Леонардо: Миссия Мона Лиза	Италия	19.04	AKM	0,04%
30	Дикие предки	Великобритания, Франция	22.03	VLG	0,04%
31	Невидимка	Великобритания, США	05.07	EXP	0,03%
32	Выжившие	Франция	30.08	EXP	0,03%
33	Белль и Себастьян: Приключения продолжаются	Франция	26.07	PNR	0,03%
34	Обитатели	Ирландия	26.07	MVK	0,03%
35	Холодная война	Польша, Франция, Великобритания	15.11	CP	0,03%
36	Патрик	Великобритания	11.10	MVK	0,03%
37	Человек, который убил Дон Кихота	Испания, Бельгия, Франция, Португалия, Великобритания	27.09	CPR	0,03%
38	Сердцеед	Франция	14.02	EXP	0,03%
39	Попробуй подкати	Франция, Бельгия	05.07	MGG	0,03%
40	Лондонские поля	США, Великобритания	20.09	PRD	0,03%
41	Аферисты поневоле	США, Великобритания	14.06	MGG	0,03%

Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
356 061 709	6 282 016	1 513 188	74 926	235,3
187 196 927	3 293 663	638 938	22 172	293,0
116 831 317	1 767 800	579 728	30 577	201,5
106 328 891	1 708 588	426 234	42 303	249,5
78 923 666	1 176 831	268 756	9 364	293,7
60 600 270	960 182	197 328	11 301	307,1
46 061 689	800 919	143 414	7 292	321,2
39 100 731	633 126	212 629	21 216	183,9
32 327 724	569 506	107 417	8 468	301,0
30 927 770	499 034	117 439	15 924	263,4
30 384 062	447 819	116 756	16 052	260,2
29 045 831	500 654	96 210	5 402	301,9
26 003 014	417 045	92 771	7 132	280,3
24 294 622	390 176	91 142	13 320	266,6
24 176 724	390 478	131 875	15 173	183,3
23 231 820	410 682	81 713	4 201	284,3
22 882 152	346 548	78 912	4 046	290,0
19 748 347	316 855	77 134	4 468	256,0
19 204 193	287 628	64 007	4 746	300,0
18 655 040	295 995	118 507	14 930	157,4
18 552 747	324 762	79 091	8 226	234,6
17 873 016	271 247	46 303	2 737	386,0
17 541 830	262 894	57 479	3 906	305,2
17 506 989	305 982	55 560	4 794	315,1
17 232 366	275 063	57 686	4 358	298,7
17 174 328	302 096	58 293	3 180	294,6
15 101 770	264 190	63 171	3 803	239,1
14 866 371	259 321	63 216	4 932	235,2
13 717 189	222 759	70 714	6 757	194,0
13 596 323	237 595	69 674	9 203	195,1
12 419 863	197 161	50 458	7 200	246,1
12 305 202	180 600	51 278	6 046	240,0
12 093 742	190 782	63 004	7 211	192,0
11 509 082	182 661	49 239	5 831	233,7
11 394 437	171 249	38 195	3 458	298,3
11 167 919	168 991	49 689	3 942	224,8
11 138 681	168 405	39 220	3 317	284,0
10 789 124	189 498	39 063	5 918	276,2
10 675 007	169 535	43 491	6 016	245,5
10 646 513	160 022	38 568	5 682	276,0
10 482 832	166 628	38 759	5 602	270,5



50 крупнейших европейских релизов в российском прокате, 2018 г. (продолжение)

№	Название фильма	Страна	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*
42	Примадонна	Великобритания	18.10	EXP	0,03%
43	Мария Магдалина	Великобритания, Австралия	05.04	UPI	0,03%
44	Белль и Себастьян	Франция	05.04	PNR	0,02%
45	Жена	Великобритания, Швеция, США	22.11	PRO	0,02%
46	Погружение	Германия, США, Франция, Испания	01.03	PRD	0,02%
47	Белль и Себастьян: Друзья навек	Франция	06.09	PNR	0,02%
48	Бои без правил	Франция, Великобритания, Камбоджа, США, КНР	20.09	EXP	0,02%
49	Тайная жизнь насекомых	Франция, Люксембург	04.01	MGG	0,02%
50	Джим Пуговка и машинист Лукас	Германия	28.06	KF	0,02%
	Итого				**4,57%**

20 крупнейших азиатских релизов в российском прокате, 2018 г.

№	Название фильма	Страна	Дата релиза	Дистрибьютор	Доля, %*
1	Большой кошачий побег	КНР	13.09.18	NKI	0,256%
2	Мэри и Ведьмин цветок	Япония	01.03.18	MVK	0,241%
3	Папа-мама гусь	КНР, США	01.05.18	FOX	0,227%
4	Украсьпрощальное утро цветами обещания	Япония	19.04.18	KF	0,041%
5	Вилли и крутые тачки	Малайзия	23.08.18	LUX	0,040%
6	Пылающий	Республика Корея	05.07.18	PRO	0,040%
7	Планета зверей	КНР	02.08.18	MGG	0,029%
8	Проза бродячих псов. Фильм	Япония	01.11.18	MVK	0,029%
9	Тайная жизнь пингвинов	Япония	06.09.18	EXP	0,028%
10	По ту сторону океана	КНР	09.08.18	KF	0,023%
11	Трон эльфов	КНР, США	08.02.18	KNLG	0,020%
12	Тайна магазина игрушек	КНР	18.10.18	TLT	0,020%
13	Магазинные воришки	Япония	08.11.18	RWV	0,019%
14	На край света: В поисках единорога	Индия	08.11.18	RR	0,015%
15	Бахубали: Рождение легенды	Индия	11.01.18	MVK	0,014%
16	Лягушонок Риббит	Малайзия, США	18.10.18	KNLG	0,012%
17	Руби и повелитель воды	КНР	27.09.18	LUX	0,012%
18	Маленький большой герой	КНР, США	09.08.18	RR	0,010%
19	Ученик чудовища	Япония	18.10.18	CPR	0,010%
20	Девушки и танки	Япония	05.04.18	KF	0,009%
	Итого				**1,095%**

Источник: ЕАИС

** Указана доля от совокупных сборов зарубежных фильмов 2018 года в РФ.*

*** Приведено среднее значение.*

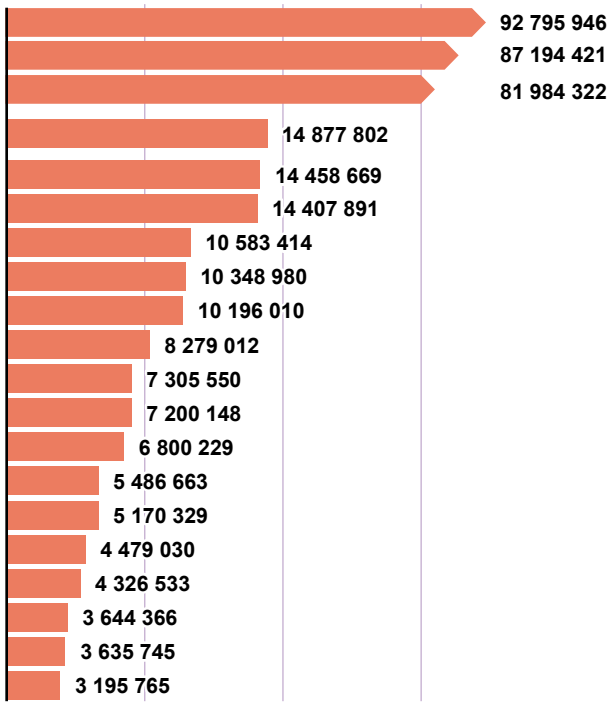
Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

AKM – AKM
AOF – A-One Films
CAE – Каскад Фильм
CP – Централ Партнершип
CPR – Cinema Prestige
EXP – Экспонента Фильм
FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ
KF – Капелла Фильм
KF, PNR – Капелла Фильм, Пионер
MGG – Megogo Distribution
MVK – Мульт в кино
NKI – Наше кино
PNR – Пионер
PRD – Парадиз
PRO – ПРОвзгляд

Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
9 629 162	146 461	32 726	3 342	294,2
9 269 382	156 259	31 749	4 388	292,0
8 891 102	147 925	43 833	3 821	202,8
8 708 659	131 329	27 896	2 157	312,2
7 942 260	140 953	29 215	3 385	271,9
7 604 946	111 037	36 178	3 665	210,2
7 052 504	105 930	26 942	3 098	261,8
6 607 378	114 685	34 977	4 040	188,9
6 494 175	102 700	40 596	4 626	160,0
1 651 971 399	**27 324 267**	**6 580 361**	**477 654**	**251,0****



Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Ср. цена билета, руб.
92 795 946	1 381 414	454 867	26 741	204,0
87 194 421	1 538 658	371 282	13 402	234,8
81 984 322	1 312 052	407 111	34 290	201,4
14 877 802	240 755	67 235	5 087	221,3
14 458 669	213 978	83 314	11 541	173,5
14 407 891	227 867	50 941	3 737	282,8
10 583 414	166 387	46 784	8 519	226,2
10 348 980	157 277	43 514	3 645	237,8
10 196 010	148 901	47 372	5 894	215,2
8 279 012	124 698	36 753	4 436	225,3
7 305 550	127 341	43 335	4 143	168,6
7 200 148	109 497	43 762	4 245	164,5
6 800 229	102 268	23 737	1 836	286,5
5 486 663	82 537	31 367	2 810	174,9
5 170 329	90 553	21 371	2 571	241,9
4 479 030	68 129	29 052	3 397	154,2
4 326 533	65 659	24 112	3 056	179,4
3 644 366	54 915	23 866	3 588	152,7
3 635 745	55 342	16 269	2 316	223,5
3 195 765	54 529	14 954	3 033	213,7
396 370 825	**6 322 759**	**1 880 998**	**148 287**	**210,7****



RWV, AOF – Russian World Vision, A-One Films
UPI – Universal Pictures International Russia
VLG – Вольга

ОБЪЕМ РЫНКА КИНОПРОКАТА РОССИИ

По итогам 2018 года показатели рынка кинопроката Российской Федерации, по данным ЕАИС, продемонстрировали снижение на 6,1% по объему кассовых сборов, на 6,2% по кинотеатральной посещаемости. Совокупный бокс-офис составил 50,3 млрд руб., или $812 млн (в 2017 году – 53,6 млрд руб. / $917 млн; в 2016 году – 48,3 млрд руб. / $722,6 млн). Совокупная посещаемость составила 200,4 млн зрителей (в 2017 году – 213,5 млн зрителей). Несмотря на снижение показателей по общему объему рынка кинопроката, 2018 год уступил только рекордному 2017 году, превзойдя между тем результаты всех прочих лет.

Средняя цена билета осталась на уровне прошлого года – 251 руб. (в 2017 году – 250,9 руб., в 2016 году – 252,2 руб.). В прокат вышел 521 фильм (второй результат в современной российской истории после 2013 года – 524 картины, в 2017 году – 472 фильма).

Релизные сборы всего 521 фильма 2018 года по итогам проката составили 47,9 млрд руб.

> Российское кино в 2018 году посмотрели 57,9 млн зрителей (28,9% совокупной посещаемости кинотеатров).

(в 2017 году – 55,1 млрд руб.), общее количество зрителей – 190,5 млн чел. (в 2017 году – 220,3 млн чел.), 10 фильмов преодолели планку в 1 млрд руб. (в 2017 году – 11 фильмов), собрав в прокате 14,2 млрд руб. (29,6% от совокупных сборов релизов 2018 года). Среди них два российских фильма: «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» (1,68 млрд руб.), «Лёд» (1,45 млрд руб.). Обе картины вошли в топ-10 самых кассовых фильмов года, заняв третью и пятую строчки рейтинга соответственно.

Российское кино, в 2017 году став драйвером роста рынка кинопроката в целом, в 2018 году сохранило за собой данный статус. Календарные сборы российских фильмов по сравнению с 2017 годом выросли на 6,1% и составили 13,8 млрд руб. (27,5% от совокупных сборов), что позволило в



некоторой степени скомпенсировать негативный эффект для российского рынка кинопроката от снижения показателей иностранного контента. Сборы зарубежных фильмов снизились относительно уровня 2017 года на 10,1% и составили 36,5 млрд руб. (в 2017 году – 40,6 млрд руб., в 2016 году – 39,7 млрд руб.).

Посещаемость российских фильмов составила 57,9 млн чел. Доля российского кино возросла до 28,9% от совокупного количества проданных билетов (в 2017 году – 25,6%). В прокат вышли 142 новых отечественных фильма. Их релизные сборы по итогам проката составили 11,8 млрд руб., а посещаемость – 49,0 млн чел.

Традиционно кассовым периодом оказался январь – благодаря новогодним праздникам. Безраздельным лидером новогодней битвы 2018 года стал фильм «Движение вверх», вышедший в широкий прокат 28 декабря 2017 года. Только за январь 2018 года данная картина собрала 2,56 млрд руб. (общие сборы 2,94 млрд руб.), более чем в три раза обогнав ближайшего «преследователя». Второе место по объему бокс-офиса в январе 2018 года заняла картина «Джуманджи: Зов джунглей», собравшая в первом месяце года только 804,6 млн руб. (общие сборы 1,29 млрд руб.). В топ-5 фильмов января помимо «Движения вверх» вошли еще два российских фильма – «Три богатыря и принцесса Египта» и «Ёлки новые». Итоговые показатели января 2018 года превзошли результаты аналогичного периода 2017 года на 7,8% по посещаемости и 3,8% по кассовым сборам.

Эстафету принял февраль, также продемонстрировав прирост к аналогичному периоду 2017 года на 6,8% по количеству зрителей и 6,1% по кассовым сборам. Самой кассовой и зрительской картиной февраля стала российская картина «Лёд», вышедшая в прокат в День всех влюбленных и только в феврале собравшая более 1,1 млрд руб. (итоговые сборы 1,45 млрд руб.). На втором месте продолжение франшизы «Пятьдесят оттенков свободы» – завершающая часть трилогии, встреченная зрителем на уровне предыдущей части фильма.

Календарные показатели российских и зарубежных фильмов, 2018 г.

	Сборы, руб.	Зрители, чел.	Сеансы	Средняя цена билета, руб.
Российские	13 825 241 854	57 922 734	2 909 222	238,7
Иностранные	36 463 644 114	142 465 229	7 129 286	255,9
Всего	50 288 885 968	200 387 963	10 038 508	251,0
Доля российского кино	**27,5%**	**28,9%**	**29,0%**	

Источник: ЕАИС

Март 2018 года уступил марту 2017 года, упав почти на 16% по кассе. Усилий лидеров месяца – кинокомикса «Черная пантера», российской комедии «Я худею», фантастики «Тихоокеанский рубеж 2» и перезапуска франшизы «Tomb Raider: Лара Крофт» – не хватило, чтобы достичь показателей репертуара марта 2017 года, возглавляемого анимационными фильмами «Босс-молокосос» и «Зверопой», кинокомиксом «Логан: Росомаха», приключениями «Конг: Остров черепа» и сказкой «Красавица и чудовище».

В целом начиная с марта и вплоть до октября российский рынок кинопроката ежемесячно демонстрировал отрицательную динамику относительно показателей аналогичных периодов 2017 года. Помимо откровенно более слабого репертуара иностранного кино снижение кинотеатральной посещаемости стало прямым следствием сначала трагических событий в ТЦ «Зимняя вишня» (25 марта 2018 года), а затем и высокого зрительского интереса к Чемпионату мира

по футболу (14 июня – 15 июля 2018 года), впервые в истории проходившему в нашей стране.

Таким образом, наибольшее проседание кассы национального рынка кинопроката по сравнению с прошлым годом наблюдалось в апреле, июне и ноябре.

Высокие сборы помимо января и февраля выпали на октябрь, когда в прокат вышел самый кассовый релиз года – кинокомикс «Веном», покоривший зрителей необычным сюжетом о слиянии человека и инопланетного симбиота в исполнении Тома Харди, и декабрь, когда в преддверии новогодней битвы на большой экран вышли кинокомиксы от DC и Marvel «Аквамен» и «Человек-паук: Через Вселенные», российская комедия «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел», новогодняя анимация «Гринч», спин-офф «Трансформеров» «Бамблби» и «Хроники хищных городов» от Питера Джексона.

Динамика сборов и посещаемости, 2018 г.

Месяц	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Сборы, руб.	Средняя цена билета, руб.
Январь	891 428	28 049 806	7 073 555 285	252,2
Февраль	764 739	16 804 178	4 271 635 010	254,2
Март	869 115	18 624 693	4 748 004 968	254,9
Апрель	799 499	12 739 735	3 176 088 648	249,3
Май	798 472	17 720 801	4 650 837 732	262,5
Июнь	811 601	14 045 642	3 433 210 053	244,4
Июль	868 299	14 018 375	3 299 750 268	235,4
Август	856 864	12 464 999	2 990 370 870	239,9
Сентябрь	830 689	12 243 311	3 080 702 693	251,6
Октябрь	855 862	17 150 708	4 272 774 923	249,1
Ноябрь	806 859	17 013 742	4 367 241 852	256,7
Декабрь	885 081	19 511 973	4 924 713 668	252,4
Итого	**10 038 508**	**200 387 963**	**50 288 885 968**	**251,0***

Источник: ЕАИС

** Приведено среднее значение.*

Ниже представлены фильмы-лидеры по объему кассовых сборов и кинотеатральной посещаемости по месяцам 2018 года (российские фильмы выделены фиолетовым).

1. Январь – спортивная драма «Движение вверх» производства ООО «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова» (28 декабря 2017 года, 2,94 млрд руб. ($51,4 млн), 11,9 млн зрителей).

2. Февраль – музыкальная спортивная мелодрама «Лёд» производства ООО «Арт Пикчерс Студия» и ООО «Водород 2011» (14 февраля 2018 года, 1,45 млрд руб. ($25,5 млн), 6,0 млн зрителей).

3. Март – кинокомикс «Черная пантера» производства Marvel Studios (26 февраля 2018 года, 955,5 млн руб. ($16,9 млн), 3,4 млн зрителей).

4. Апрель – спортивная драма «Тренер» производства ООО «ДК Интертеймент», ООО «Киностудия «Слово», ООО «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова» (19 апреля 2018 года, 820,5 млн руб. ($13,3 млн), 2,3 млн зрителей).

5. Май – кинокомиксы «Мстители: Война бесконечности» производства Marvel Studios (3 мая 2018 года, 1,9 млрд руб. ($30,1 млн), 6,6 млн зрителей) и «Дэдпул 2» производства Marvel Entertainment, 20th Century Fox, Kinberg Genre, Donners' Company (17 мая 2018 года, 1,3 млрд руб. ($19,9 млн), 4,8 млн зрителей).

6. Июнь – фантастика «Мир Юрского периода 2» производства Universal Pictures, Amblin Entertainment, Legendary Pictures (7 июня 2018 года, 1,1 млрд руб. ($17,5 млн), 4,1 млн зрителей).

7. Июль – мультфильм «Монстры на каникулах 3: Море зовёт» производства Sony Pictures Animation (12 июля 2018 года, 1,1 млрд руб. ($17,8 млн), 5,4 млн зрителей).

8. Август – экшн «Мег: Монстр глубины» производства Apelles Entertainment, Di Bonaventura Pictures, Maeday Productions, Flagship Entertainment Group (9 августа 2018 года, 868,1 млн руб. ($13,1 млн), 3,3 млн зрителей).

9. Сентябрь – хоррор «Проклятие монахини» производства Warner Bros. Entertainment и New Line Cinema (20 сентября 2018 года, 564,6 млн руб. ($8,5 млн), 2,3 млн зрителей).

10. Октябрь – кинокомикс «Веном» производства Columbia Pictures, Marvel Entertainment, Pascal Pictures, Sony Pictures Entertainment и Tencent Pictures по мотивам комиксов Marvel (4 октября 2018 года, 1,9 млрд руб. ($29,0 млн), 7,1 млн зрителей).

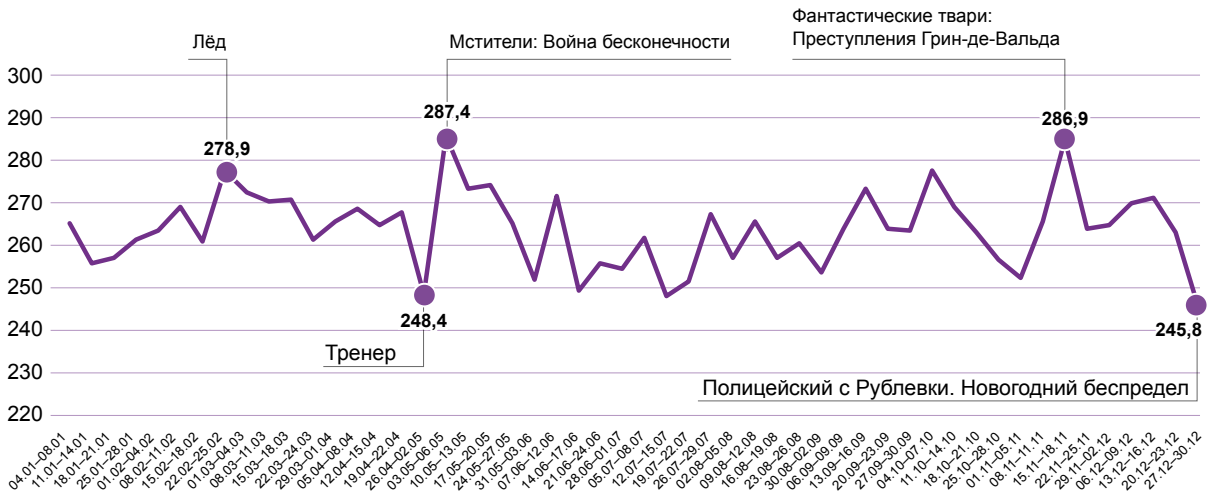
11. Ноябрь – фэнтези «Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда» производства Heyday Films, Warner Bros. Entertainment (15 ноября 2018 года, 1,5 млрд руб. ($22,9 млн), 5,4 млн зрителей).

12. Декабрь – кинокомикс «Аквамен» производства DC Comics, Panoramic Pictures, Warner Bros. Entertainment (13 декабря 2018 года, 1,3 млрд руб. ($19,0 млн), 4,4 млн зрителей).

Вместе с тем явные фильмы-драйверы рынка – картины, собирающие более 1 млрд руб., – присутствуют только в семи месяцах из 12. Отсутствие явных драйверов роста практически в половине месяцев года также является отражением слабости иностранного пакета в 2018 году. В восьми месяцах из 12 российские фильмы входили в топ-3 самых кассовых фильмов периода.

Подробная детализация уикендов приведена в приложении к данной главе.

Средняя цена билета, 2018 г., руб.



Источник: ЕАИС

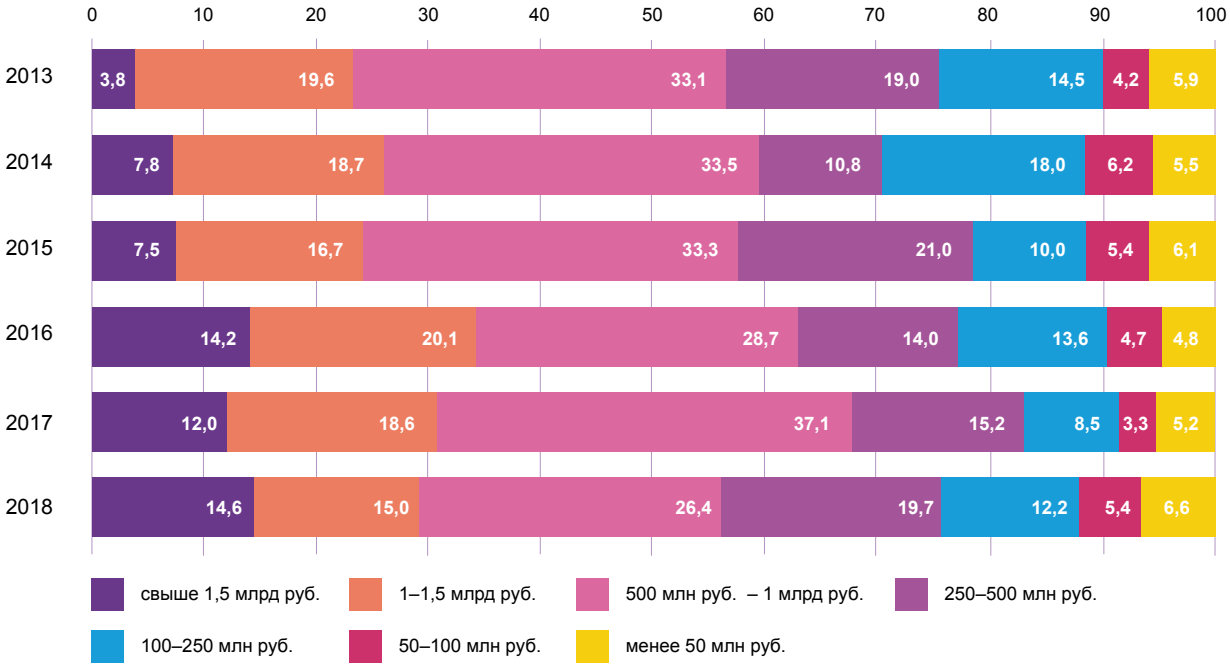
Средняя цена билета составила 251 руб. и, таким образом, осталась на том же уровне, что и в 2017 году (250,9 руб.), что ниже, чем годом ранее (252,2 руб.). Несмотря на отсутствие прироста, можно говорить об увеличении средней цены билета в основных городах киносмотрения. Данный прирост был скомпенсирован за счет продолжающейся программы кинофикации малых городов и населенных пунктов, где средняя стоимость билета в кино зачастую значительно ниже, чем в крупных региональных центрах. Оператором программы кинофикации является Фонд кино, программа стартовала в 2015 году, уже поддержано переоборудование 811 кинозалов по всей стране. По состоянию на 31 декабря 2018 года 787 из них уже открылись для зрителей и ведут кинопоказ. Пиковые цены были зафиксированы в 18-й (287,4 руб.), 46-й (286,9 руб.), 40-й (279,2 руб.) и 8-й (278,9 руб.) уикенды. Это соответствует датам выхода в прокат фильмов «Мстители: Война бесконечности» (3 мая), «Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда» (15 ноября), «Веном» (4 октября) и превью в премиум-форматах кинокомикса «Черная пантера» (22 февраля).

Самое низкое значение средней цены билета было зафиксировано в последний уикенд года (52-й), предшествующий длинным новогодним каникулам. Фильмом-лидером уикенда стала российская картина «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел», в прокате также находился ряд мультфильмов и семейных фильмов, которым присуща более низкая стоимость билетов. Средняя цена билета за этот уикенд составила 245,8 руб.

Как и в предыдущие два года, доля блокбастеров (более 1 млрд руб. кассовых сборов) в совокупных сборах фильмов года соответствует уровню в 30%. Доля релизов, собирающих более 1 млрд руб., в 2018 году составила 29,6%, в 2017 году – 30,6%, а в 2016 году – 34,3%, тогда как ранее она не превышала 26%.

Вместе с тем в 2018 году за счет сокращения доли картин, собравших в прокате от 500 млн руб. до 1 млрд руб., выросли доли остальных категорий фильмов – с бокс-офисом менее 500 млн руб.

Динамика соотношения фильмов по категориям кассовых сборов, 2013–2018 гг., %



Источник: ЕАИС

ЛУЧШАЯ ДИНАМИКА В ПРОКАТЕ

Премьерным днем недели в нашей стране является четверг. Законодательства, регулирующего выбор дат премьерных показов, не существует, но, как и на других рынках, единый день старта заметно упрощает жизнь всем участникам кинорынка, давая возможность нормировать сроки проката, равно как и зрителю, привыкшему к графику смены репертуара.

Вместе с тем все чаще на российском рынке кинопроката ввиду усиления конкуренции и повышения плотности кассовых релизов вокруг наиболее прибыльных дат (праздничных дней, длинных уикендов) проявляется стремление дистрибьюторов к расширению собственных прокатных возможностей за счет более раннего старта, пусть и на ограниченном объеме площадок. Данное явление называется превью-показами и стало уже привычным инструментом в борьбе за аудиторию. При построении рейтинга по лучшим сборам за первый уикенд отчетный период начинается с четверга. Таким образом, если у картины были превью-показы (предварительные показы фильма до его выхода в широкий прокат), то они не учитывались.

В 2018 году в прокат вышло 20 картин, широкий прокат которых предваряли превью-показы. Однако к более-менее широкому превью (более 100 кинотеатров) можно отнести только 13 случаев. Больше всего превью-сеансов в день было у фильма «Мир Юрского периода 2», российской картины «Черновик» и анимации «Смолфут». Из российских картин широкое превью помимо «Черновика» получили еще две картины (комедия «Ну, здравствуй, Оксана Соколова!», военная драма «Т-34»). Максимальную наработку на сеанс в рублевом выражении показали превью-сеансы музыкального байопика «Богемская рапсодия» (15,1 тыс. руб. / сеанс), хоррора «Астрал 4: Последний ключ» (13,5 тыс. руб. / сеанс), мультфильма «Смолфут» (12,0 тыс. руб. / сеанс).

Доля сеансов фильмов, которые становились лидерами уикенда в 2018 году, немного снизилась и составила в среднем 27,2% сеансов за уикенд (в 2017 году – 30%), тогда как доли зрителей и кассовых сборов остались на том же уровне: в 2018 году 40,6% аудитории (в 2017 году – 40%) и 41,8% совокупных сборов за уикенд (в 2017 году – 42%). Наибольшая диспропорция между долей предоставленных сеансов и долей зрительской аудитории традиционно наблюдалась на наиболее крупных иностранных релизах: кинокомикс «Мстители: Война бесконечности» в стартовый уикенд проката привлек 75,8% аудитории уикенда при доле сеансов 37,5%, кинокомикс «Веном» – 67,9% аудитории при доле сеансов 37%, «Дэдпул 2» – 75,6% аудитории при доле сеансов 45,7%. В топ-5 по данному показателю также вошли российская спортивная мелодрама «Лёд» (58,8% аудитории при доле сеансов 34,2%) и фэнтези «Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда» (74,2% аудитории при доле сеансов 49,7%).

Период широкого проката большинства картин составляет две-три недели. В среднем у фильмов 2018 года доля сборов за первые две недели составила 75%. Национальный рынок кинопроката продолжает исследовать возможности «длинного» проката. Высокие показатели первых двух уикендов – это не столько следствие качества фильма, сколько результат рекламной кампании, широты росписи, выбора удачной даты старта и т. д. Начиная с третьего уикенда фильм работает «в длину», и эффективность этой работы уже напрямую связана с художественным качеством, зрительским «сарафаном» и востребованностью картины как таковой.

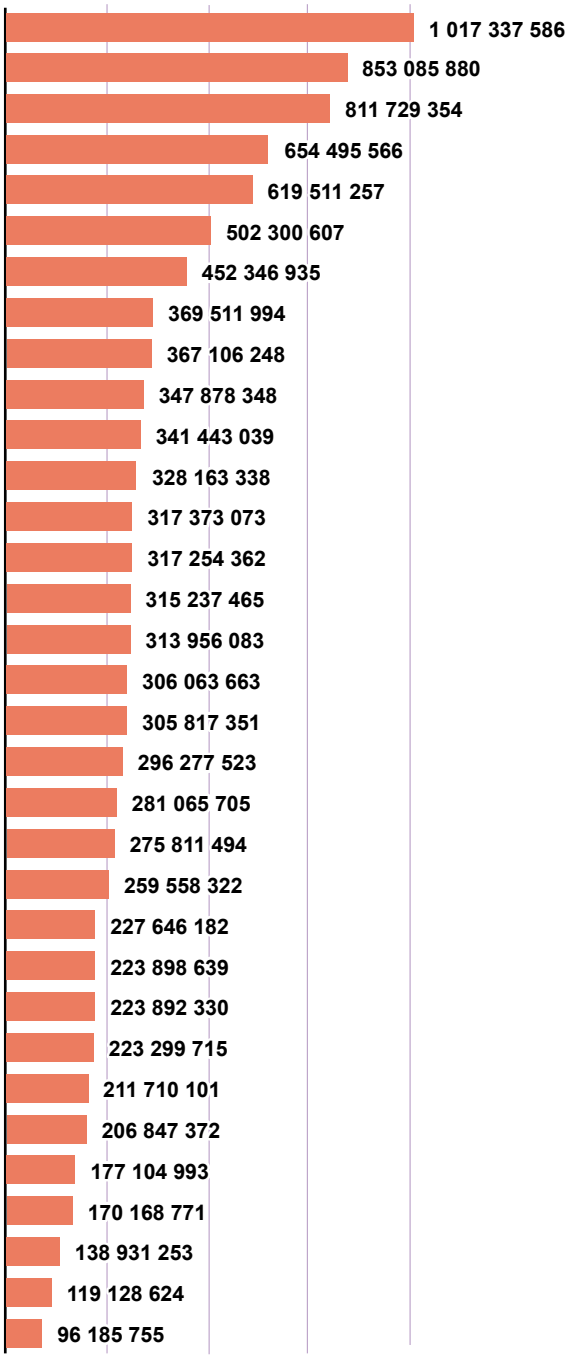


Рейтинг фильмов – лидеров по сборам за первый уикенд, 2018 г., руб.

№ уикенда	Даты	Фильм – лидер уикенда по сборам	Сборы за первый уикенд, руб.	Доля от общих сборов уикенда, %
18	03.05–06.05	Мстители: Война бесконечности	1 017 337 586	79,0%
40	04.10–07.10	Веном	853 085 880	70,8%
46	15.11–18.11	Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	811 729 354	76,9%
20	17.05–20.05	Дэдпул 2	654 495 566	73,7%
23	07.06–12.06	Мир Юрского периода 2	619 511 257	62,4%
50	13.12–16.12	Аквамен	502 300 607	44,4%
7	15.02–18.02	Лёд	452 346 935	58,2%
47	22.11–25.11	Ральф против интернета	369 511 994	44,3%
6	08.02–11.02	Пятьдесят оттенков свободы	367 106 248	48,4%
12	22.03–24.03	Тихоокеанский рубеж 2	347 878 348	40,4%
32	09.08–12.08	Мег: Монстр глубины	341 443 039	59,3%
28	12.07–15.07	Монстры на каникулах 3: Море зовёт	328 163 338	47,8%
13	29.03–01.04	Первому игроку приготовиться	317 373 073	48,9%
10	08.03–11.03	Я худею	317 254 362	25,7%
16	19.04–22.04	Тренер	315 237 465	50,2%
51	20.12–23.12	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	313 956 083	35,3%
24	14.06–17.06	Суперсемейка 2 / Бао	306 063 663	51,7%
44	01.11–05.11	Богемская рапсодия	305 817 351	29,4%
27	05.07–08.07	Человек-муравей и Оса	296 277 523	58,8%
38	20.09–23.09	Проклятие монахини	281 065 705	45,6%
37	13.09–16.09	Хищник	275 811 494	49,5%
49	06.12–09.12	Хроники хищных городов	259 558 322	37,4%
11	15.03–18.03	Tomb Raider: Лара Крофт	227 646 182	35,9%
35	30.08–02.09	Гоголь. Страшная месть	223 898 639	41,0%
4	25.01–28.01	Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти	223 892 330	28,2%
34	23.08–26.08	Альфа	223 299 715	45,8%
30	26.07–29.07	Миссия невыполнима: Последствия	211 710 101	49,2%
14	05.04–08.04	Гоголь. Вий	206 847 372	39,0%
15	12.04–15.04	Рэмпейдж	177 104 993	32,4%
43	25.10–28.10	Смолфут	170 168 771	26,2%
39	27.09–30.09	Непрощенный	138 931 253	23,5%
5	01.02–04.02	Селфи	119 128 624	19,6%
36	06.09–09.09	Великий уравнитель 2	96 185 755	26,6%

Источник: ЕАИС

Кол-во зрителей, чел.	Зрителей на сеанс, чел.	Доля от общего кол-ва зрителей за уикенд, %	Кол-во сеансов	Доля сеансов, %
3 397 227	85	75,8%	39 874	37,5%
2 931 766	67	67,9%	43 883	37,0%
2 727 044	51	74,2%	53 409	49,7%
2 338 083	48	72,6%	49 056	45,7%
2 162 274	32	59,4%	67 962	41,2%
1 671 718	48	40,2%	34 672	28,8%
1 747 725	45	58,8%	38 967	34,2%
1 522 533	45	48,3%	33 738	30,5%
1 314 976	35	46,8%	38 082	32,8%
1 194 173	34	36,4%	35 392	28,9%
1 200 027	33	55,5%	36 506	32,6%
1 437 158	39	51,9%	36 785	29,9%
1 041 919	29	42,8%	35 842	30,9%
1 168 960	48	25,7%	24 370	19,2%
1 173 857	31	50,1%	37 808	34,9%
1 131 291	54	33,6%	21 134	17,1%
1 292 761	37	54,5%	35 179	32,4%
1 027 496	41	25,0%	25 203	16,0%
1 063 101	25	55,4%	41 915	38,2%
1 058 186	36	45,4%	29 023	24,3%
922 417	25	45,4%	36 472	31,1%
853 113	25	33,3%	34 195	30,9%
746 962	22	32,1%	34 621	30,3%
874 883	22	40,6%	39 628	32,2%
780 656	26	25,7%	29 869	25,4%
782 106	25	41,9%	31 079	25,5%
670 067	17	41,8%	39 314	36,7%
789 689	21	40,2%	38 403	33,8%
608 764	18	29,6%	33 189	28,7%
743 744	25	29,4%	29 313	24,0%
518 730	25	23,2%	21 143	17,6%
421 866	19	18,3%	22 046	20,1%
318 241	18	23,3%	18 108	17,0%



Рейтинг превью-показов по среднему количеству сеансов в день, 2018 г.

№	Название	Дата релиза	Период превью	Кол-во дней превью	Ср. кол-во сеансов в день	Наработка на сеанс, руб.	Сборы, руб.
1	Мир Юрского периода 2	07.06.2018	06.06	1	3 882	8 861,7	34 400 960
2	Черновик	31.05.2018	25.05–30.05	6	2 704	4 810,9	78 056 190
3	Смолфут	25.10.2018	20.10–21.10	2	2 673	12 011,3	64 200 625
4	Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	08.03.2018	07.03	1	1 357	2 187,9	2 968 995
5	Астрал 4: Последний ключ	18.01.2018	12.01–17.01	6	1 031	13 533,4	83 704 017
6	Оверлорд	08.11.2018	03.11–07.11	5	601	6 861,1	20 631 422
7	Вилли и крутые тачки	23.08.2018	16.08–22.08	7	543	1 283,0	4 876 793
8	Т-34	01.01.2019	27.12–31.12	5	527	6 211,5	16 379 709
9	Богемская рапсодия	01.11.2018	26.10–31.10	6	304	15 065,2	27 433 708
10	Секретное досье	22.02.2018	17.02–21.02	5	259	4 319,2	5 584 703

Источник: ЕАИС



«Движение вверх»

Превью						Всего			
Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Зрителей на сеанс, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во площадок	Кол-во городов	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Зрителей на сеанс, чел.
117 185	3 882	30	293,6	931	444	1 096 832 546	4 118 044	177 581	23
308 116	16 225	19	253,3	968	474	204 158 417	842 422	70 814	12
275 024	5 345	51	233,4	865	383	625 157 210	2 979 173	119 083	25
11 466	1 357	8	258,9	543	246	80 289 853	323 536	31 320	10
320 825	6 185	52	260,9	598	229	370 681 416	1 498 608	59 298	25
54 377	3 007	18	379,4	140	62	131 101 068	496 142	47 748	10
25 703	3 801	7	189,7	430	195	14 458 669	83 314	11 541	7
45 777	2 637	17	357,8	138	62	2 268 004 321	8 803 461	171 765	51
66 429	1 821	36	413,0	61	41	1 019 186 336	3 649 544	111 781	33
16 885	1 293	13	330,7	253	89	35 440 403	117 712	9 583	12

В 2018 году в пример можно привести семь фильмов, наиболее эффективно использовавших ресурс «длинного» проката, сохранив баланс между зрительским интересом к фильму и отведением соответствующего времени для него начиная с третьего уикенда. Безусловным лидером по доле аудитории, привлеченной начиная с третьей недели проката, стала российская спортивная драма «Движение вверх», более половины зрителей (53%) которой пришли на сеанс начиная с третьего уикенда. Широкий прокат картины продолжался на протяжении 10 недель. Дольше в широком прокате 2018 года находился только мультфильм «Монстры на каникулах 3: Море зовёт» (11 недель в топ-12 фильмов недели), привлекший за последние девять недель проката 36% своей аудитории (правда, во многом

Лидер «длинного» проката – спортивная драма «Движение вверх».

из-за длительного отсутствия в репертуарной сетке серьезных анимационных конкурентов). Также в число лучших картин по показателям эффективного «длинного» проката вошли «Богемская рапсодия» (36% аудитории начиная с третьей недели проката, 10 недель в топ-12), «Веном» (22% аудитории, восемь недель в топ-12), «Тайна Коко. Олаф и холодное приключение» (30% аудитории, восемь недель в топ-12), «Лёд» (31% аудитории, семь недель в топ-12), «Мир Юрского периода 2» (19% аудитории, семь недель в топ-12).

Распределение сборов фильмов – лидеров «длинного» проката, 2018 г.

Фильм	Показатели фильма	Превью	Стартовый день	Неделя 1	Неделя 2
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	Даты		12.07.18	12.07.18–18.07.18	19.07.18–25.07.18
	Сборы, руб.		80 167 575	471 307 371	268 029 954
	Доля сборов фильма за период от совокупных сборов фильма, %		7	42	24
				66	
	Зрители, чел.		374 406	2 173 557	1 258 430
	Доля зрителей, %		7	40	23
				64	
	Количество сеансов		8 537	64 214	55 765
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %		4	30	26
				55	
	Средняя цена билета, руб.		214	217	213
	Сборы на сеанс, руб.		9 391	7 340	4 806
	Зрителей на сеанс		44	34	23
Движение вверх	Даты		28.12.17	28.12.17–03.01.18	04.01.18–10.01.18
	Сборы, руб.		24 257 260	558 316 676	929 226 521
	Доля сборов фильма за период от совокупных сборов фильма, %		1	19	32
				51	
	Зрители, чел.		100 214	2 031 760	3 595 393
	Доля зрителей, %		1	17	30
				47	
	Количество сеансов		7 746	51 892	51 261
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %		3	20	20
				40	
	Средняя цена билета, руб.		242	275	258
	Сборы на сеанс, руб.		3 132	10 759	18 127
	Зрителей на сеанс		13	39	70

Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8	Неделя 9	Неделя 10	Неделя 11	Итого
26.07.18–01.08.18	02.08.18–08.08.18	09.08.18–15.08.18	16.08.18–22.08.18	23.08.18–29.08.18	30.08.18–05.09.18	06.09.18–12.09.18	13.09.18–19.09.18	20.09.18 и далее	
135 219 175	83 267 127	48 257 100	35 857 304	22 569 276	26 189 035	10 975 141	7 746 244	15 825 216	1 125 242 944
12	7	4	3	2	2	1	1	1	100
34									
682 331	428 225	252 962	186 701	115 711	124 015	51 486	34 166	72 960	5 380 544
13	8	5	3	2	2	1	1	1	100
36									
33 058	22 316	11 442	8 599	5 942	6 655	3 360	2 066	4 049	217 466
15	10	5	4	3	3	2	1	2	100
45									
198	194	191	192	195	211	213	227	217	209
4 090	3 731	4 218	4 170	3 798	3 935	3 266	3 749	3 908	5 174
21	19	22	22	19	19	15	17	18	25

11.01.18–17.01.18	18.01.18–24.01.18	25.01.18–31.01.18	01.02.18–07.02.18	08.02.18–14.02.18	15.02.18–21.02.18	22.02.18–28.02.18	29.02.18 и далее		
502 855 539	429 217 163	254 975 822	134 254 256	69 271 690	34 154 910	21 011 390	10 178 473		2 943 462 441
17	15	9	5	2	1	1	0		100
49									
2 159 762	1 856 737	1 095 443	579 835	298 797	151 020	85 223	49 117		11 903 087
18	16	9	5	3	1	1	0		100
53									
42 460	39 013	26 882	19 407	11 058	7 691	2 743	2 859		255 266
17	15	11	8	4	3	1	1		100
60									
233	231	233	232	232	226	247	207		247
11 843	11 002	9 485	6 918	6 264	4 441	7 660	3 560		11 531
51	48	41	30	27	20	31	17		47

Распределение сборов фильмов – лидеров «длинного» проката, 2018 г. (продолжение)

Фильм	Показатели фильма	Превью	Стартовый день	Неделя 1	Неделя 2
Богемская рапсодия	Даты	26.10.18–31.10.18	01.11.18	01.11.18–07.11.18	08.11.18–14.11.18
	Сборы, руб.	27 433 708	31 678 255	362 284 983	267 032 223
	Доля сборов фильма за период от совокупных сборов фильма, %	3	3	36	26
				64	
	Зрители, чел.	66 429	114 149	1 278 190	982 188
	Доля зрителей, %	2	3	35	27
				64	
	Количество сеансов	1 821	4 655	34 962	29 009
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %	2	4	31	26
				59	
	Средняя цена билета, руб.	413	278	283	272
	Сборы на сеанс, руб.	15 065	6 805	10 362	9 205
	Зрителей на сеанс	36	25	37	34
Веном	Даты		04.10.18	04.10.18–10.10.18	11.10.18–17.10.18
	Сборы, руб.		189 006 357	1 069 334 951	439 620 098
	Доля сборов фильма за период от совокупных сборов фильма, %		10	56	23
				79	
	Зрители, чел.		676 508	3 838 052	1 646 148
	Доля зрителей, %		10	54	23
				78	
	Количество сеансов		10 643	74 606	52 019
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %		6	39	27
				66	
	Средняя цена билета, руб.		279	279	267
	Сборы на сеанс, руб.		17 759	14 333	8 451
	Зрителей на сеанс		64	51	32

Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8	Неделя 9	Неделя 10	Неделя 11	Итого
15.11.18–21.11.18	22.11.18–28.11.18	29.11.18–05.12.18	06.12.18–12.12.18	13.12.18–19.12.18	20.12.18–26.12.18	27.12.18–02.01.2019	03.01.19 и далее		
144 256 603	81 644 005	47 895 811	26 741 830	10 001 458	5 624 781	8 179 584	38 091 351		1 019 186 336
14	8	5	3	1	1	1	4		100
36									
551 432	303 650	173 325	95 213	33 536	18 970	24 808	121 803		3 649 544
15	8	5	3	1	1	1	3		100
36									
17 528	9 696	6 589	4 297	1 419	1 245	980	4 235		111 781
16	9	6	4	1	1	1	4		100
41									
262	269	276	281	298	297	330	313		279
8 230	8 420	7 269	6 223	7 048	4 518	8 347	8 994		9 118
31	31	26	22	24	15	25	29		33

18.10.18–24.10.18	25.10.18–31.10.18	01.11.18–07.11.18	08.11.18–14.11.18	15.11.18–21.11.18	22.11.18 и далее				
202 393 894	103 683 092	63 957 639	21 595 901	7 618 652	5 053 697				1 913 257 923
11	5	3	1	0	0				100
21									
768 830	416 736	246 836	89 592	33 525	20 444				7 060 163
11	6	3	1	0	0				100
22									
33 918	16 149	8 390	4 303	1 896	803				192 084
18	8	4	2	1	0				100
34									
263	249	259	241	227	247				271
5 967	6 420	7 623	5 019	4 018	6 294				9 961
23	26	29	21	18	25				37

Распределение сборов фильмов – лидеров «длинного» проката, 2018 г. (продолжение)

Фильм	Показатели фильма	Превью	Стартовый день	Неделя 1	Неделя 2
Тайна Коко. Олаф и холодное приключение	Даты		23.11.17	23.11.17–29.11.17	30.11.17–06.12.17
	Сборы, руб.		10 390 803	197 249 071	146 718 492
	Доля сборов фильма за период от совокупных сборов фильма, %		2	41	30
				71	
	Зрители, чел.		45 119	813 064	627 637
	Доля зрителей, %		2	40	31
				70	
	Количество сеансов		5 070	37 778	26 186
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %		5,6	41,4	28,7
				70	
	Средняя цена билета, руб.		230	243	234
	Сборы на сеанс, руб.		2 049	5 221	5 603
	Зрителей на сеанс		9	22	24
Лёд	Даты		14.02.18	15.02.18–21.02.18	22.02.18–28.02.18
	Сборы, руб.		89 290 274	575 339 480	438 890 783
	Доля сборов фильма за период от совокупных сборов фильма, %		6	40	30
				70	
	Зрители, чел.		377 393	2 348 147	1 835 668
	Доля зрителей, %		6	39	30
				69	
	Количество сеансов		5 928	66 348	42 799
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %		4	41	26
				67	
	Средняя цена билета, руб.		237	245	239
	Сборы на сеанс, руб.		15 062	8 672	10 255
	Зрителей на сеанс		64	35	43

Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8	Неделя 9	Неделя 10	Неделя 11	Итого
07.12.17–13.12.17	14.12.17–20.12.17	21.12.17–27.12.17	28.12.17–03.01.18	04.01.18–10.01.18	11.01.18 и далее				
84 738 533	39 851 882	4 696 341	3 273 077	2 852 407	3 648 802				483 028 605
18	8	1	1	1	1				100
29									
371 840	176 914	22 868	13 600	11 077	13 574				2 050 574
18	9	1	1	1	1				100
30									
16 845	8 031	1 193	346	246	615				91 240
18,5	8,8	1,3	0,4	0,3	0,7				100
30									
228	225	205	241	258	269				236
5 030	4 962	3 937	9 460	11 595	5 933				5 294
22	22	19	39	45	22				22

01.03.18–07.03.18	08.03.18–14.03.18	15.03.18–21.03.18	22.03.18–28.03.18	29.03.18 и далее					
145 464 773	143 486 785	33 431 675	14 758 438	94 359 863					1 445 731 798
10	10	2	1	7					100
30									
645 360	599 804	147 837	68 810	402 796					6 048 422
11	10	2	1	7					100
31									
23 294	12 750	7 533	3 025	7 869					163 618
14	8	5	2	5					100
33									
225	239	226	214	234					239
6 245	11 254	4 438	4 879	11 991					8 836
28	47	20	23	51					37

Распределение сборов фильмов – лидеров «длинного» проката, 2018 г. (продолжение)

Фильм	Показатели фильма	Превью	Стартовый день	Неделя 1	Неделя 2
Мир Юрского периода 2	Даты	06.06.18	07.06.18	07.06.18–13.06.18	14.06.18–20.06.18
	Сборы, руб.	34 400 960	99 051 029	660 996 645	215 632 503
	Доля сборов фильма за период от совокупных сборов фильма, %	3	9	60	20
				83	
	Зрители, чел.	117 185	366 212	2 342 792	864 260
	Доля зрителей, %	3	9	57	21
				81	
	Количество сеансов	3 882	11 116	78 568	48 456
	Доля сеансов фильма за период от общего числа сеансов фильма, %	2	6	44	27
				74	
	Средняя цена билета, руб.	294	270	282	249
	Сборы на сеанс, руб.	8 862	8 911	8 413	4 450
	Зрителей на сеанс	30	33	30	18

Источник: ЕАИС



«Движение вверх»

Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8	Неделя 9	Неделя 10	Неделя 11	Итого
21.06.18–27.06.18	28.06.18–04.07.18	05.07.18–11.07.18	12.07.18–18.07.18	19.07.18 и далее					
98 491 520	51 454 152	21 411 313	5 821 309	8 624 143					1 096 832 546
9	5	2	1	1					100
17									
417 107	208 446	98 652	28 675	40 927					4 118 044
10	5	2	1	1					100
19									
24 683	11 595	5 924	1 800	2 673					177 581
14	7	3	1	2					100
26									
236	247	217	203	211					266
3 990	4 438	3 614	3 234	3 226					6 177
17	18	17	16	15					23



«Лёд»

ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Возрастная классификация информационной продукции в России регулируется Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», который вступил в силу 1 сентября 2012 года. Согласно закону, информационной продукции, к которой относятся фильмы и сериалы, присваивается одна из следующих возрастных категорий:

0+ – для детей, не достигших возраста шести лет;
6+ – для детей, достигших возраста шести лет;
12+ – для детей, достигших возраста 12 лет;
16+ – для детей, достигших возраста 16 лет;
18+ – запрещено для распространения среди детей.

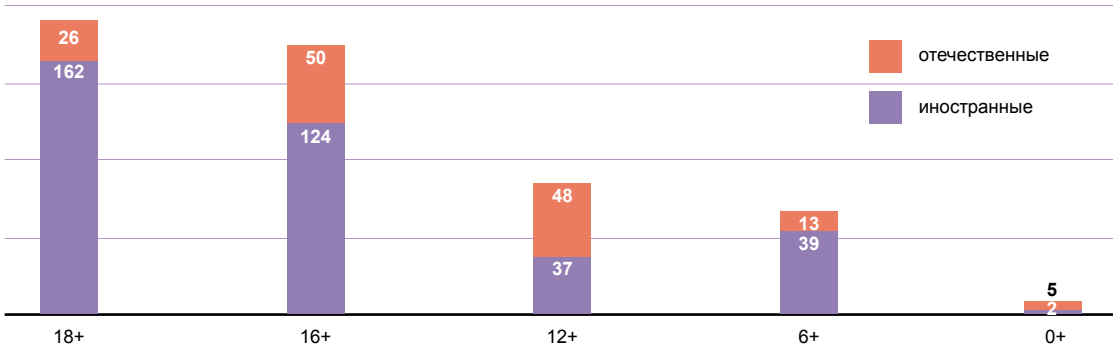
Интересен тот факт, что наибольшее количество фильмов в 2018 году вышло с рейтингом «18+» – 36% от всех релизов года, на втором месте «16+» – 33%, «12+» – 16%, «6+» – 13%. И наконец, как фильмы для любой аудитории «0+» были определены только семь картин (1% от общего числа релизов).

При этом в разрезе российского и иностранного кино данные пропорции сильно различаются. Так, почти половина (43%) иностранных фильмов получили возрастное ограничение «18+», среди отечественных лент данный рейтинг был присвоен лишь 18% релизов. Зато в категории «12+» вышло 34% российских фильмов и только 10% иностранных лент. В категории «0+» соотношение составило 4% против 1% также в пользу российского кино. Вместе с тем рейтинг «16+» был присвоен примерно равной доле как российских, так и зарубежных лент – 35% и 33% соответственно, а вот соотношение среди картин «6+» явно в пользу иностранного кино – 14% против 9% у российского киноконтента.

Несмотря на различия в количестве релизов, основную долю сборов как российским, так и иностранным лентам принесли фильмы «16+» – 45,4% и 33,2% соответственно. Самыми кассовыми зарубежными фильмами 2018 года с рейтингом «16+» стали кинокомиксы «Веном», «Мстители: Война бесконечности», «Черная пантера», «Человек-муравей и оса», а также экшн «Мег: Монстр глубины». Среди российских картин в категории «16+» самыми кассовыми стали комедии «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел», «Я худею», две части мистического триллера «Гоголь».

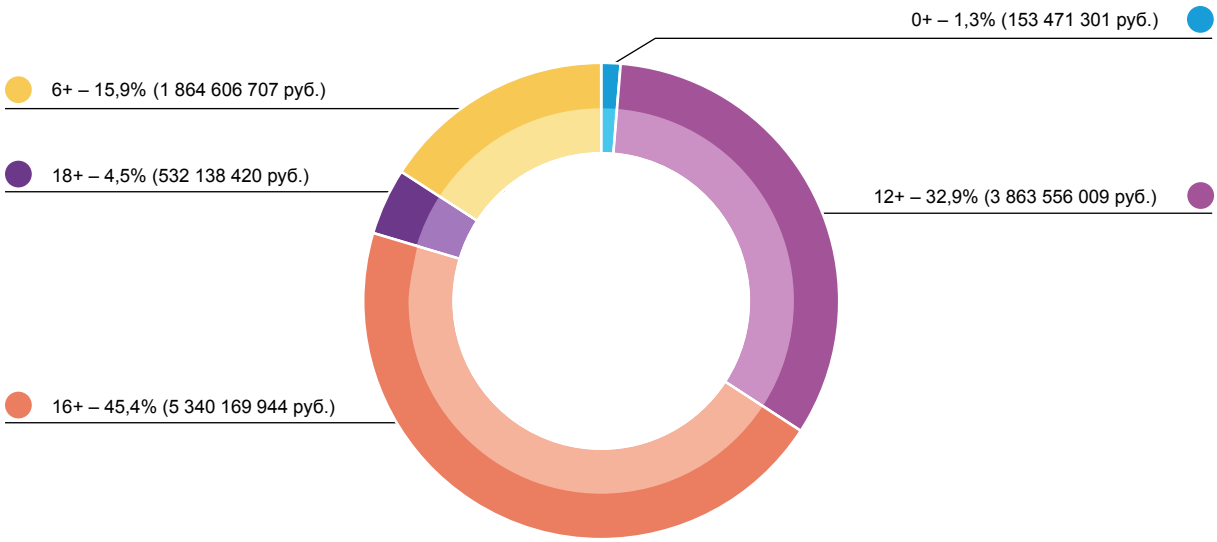
Пропорции по доле сборов фильмов остальных возрастных категорий различны. Если у иностранного кино вклад фильмов других возрастных категорий в совокупные сборы примерно одинаков – в районе 20% (кроме лент «0+» – 0,1%), то для российского кино совокупные сборы между фильмами остальных возрастных категорий распределились неравномерно: почти треть (32,9%) принесли картины с рейтингом «12+» (самые кассовые «Лёд» и «Тренер»), только 15,9% – фильмы с рейтингом «6+» (комедия «Ёлки последние», мультфильмы «Три богатыря и наследница престола», «Смешарики. Дежавю» и др.), и лишь 4,5% – «18+» («Zомбоящик», «Ночная смена» и др.). Среди зарубежных картин самыми кассовыми фильмами в зависимости от присвоенной возрастной маркировки стали: «Дэдпул 2» и «Богемская рапсодия» в категории «18+»; «Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда», «Аквамен», «Мир Юрского периода 2» в категории «12+»; «Монстры на каникулах 3. Море зовет», «Гринч» в категории «6+».

Количество фильмов по возрастным категориям, 2018 г.



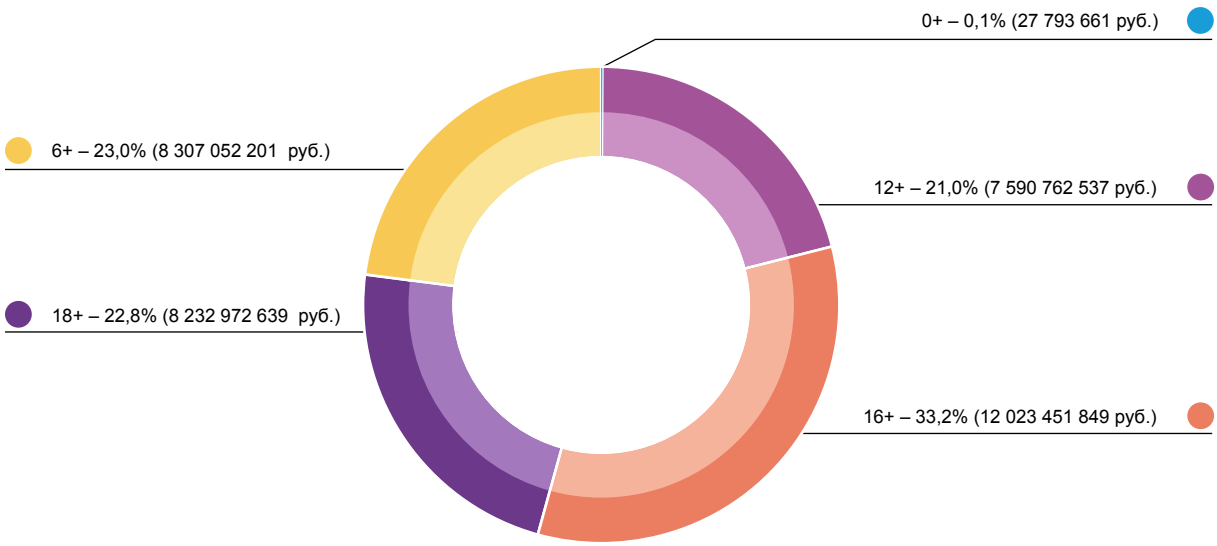
Источник: ЕАИС

Доли российских фильмов различных возрастных категорий по сборам, 2018 г.



Источник: ЕАИС

Доли зарубежных фильмов различных возрастных категорий по сборам, 2018 г.



Источник: ЕАИС

ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ В ПРОКАТЕ

Чистый жанр как таковой в современном кинематографе встречается крайне редко. Любовная линия с легкостью превращает фантастику или спортивный фильм в «полу-мелодраму», а юмор делает из хоррора или криминальной драмы «черную комедию». Тем не менее без постоянного анализа жанровых предпочтений нельзя формировать прокатные пакеты, осуществлять государственную поддержку национального кинематографа и т. д. В то же время высокие показатели того или иного жанра кино зачастую обусловлены успехом одного релиза, сумевшего выйти за рамки жанра и привлечь самую широкую аудиторию. Таким примером в 2018 году стал музыкальный байопик «Богемская рапсодия», собравший в прокате более 1 млрд руб. Впрочем, в 2018 году в прокат вышел целый ряд зрительских картин, освещающих определенный период жизни известных личностей («Лето», «Большая игра», «Человек на Луне», «Эскобар»), собравших в прокате более 50 млн руб., тогда как в 2017 году самым кассовым байопиком был фильм «Джеки», собравший в прокате 26,6 млн руб.

Рейтинг жанров фильмов по среднему количеству зрителей на фильм, 2018 г.

№	Жанр	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Сборы, $
1	кинокомикс	8 432 371 284	30 816 948	1 006 532	133 067 095
2	спортивная драма	2 317 495 261	9 540 101	319 434	39 645 117
3	фэнтези	3 746 389 270	14 215 586	671 393	58 076 051
4	мюзикл	539 451 308	2 008 412	129 718	9 097 818
5	фантастика	4 460 148 715	16 671 058	968 763	72 815 129
6	семейный	1 126 026 407	5 216 028	263 537	19 121 290
7	анимация	7 027 713 925	33 420 824	1 682 452	108 658 119
8	приключения	1 154 790 059	4 447 341	276 308	18 646 819
9	военный	748 921 756	3 149 192	217 311	11 927 323
10	триллер	2 880 985 975	11 204 176	701 730	44 764 804
11	комедия	5 856 854 170	22 995 795	1 274 483	92 074 641
12	биография	1 409 900 181	4 941 594	201 984	21 704 887
13	боевик	1 806 867 738	6 723 799	518 981	28 381 718
14	ужасы	2 645 746 805	10 780 020	662 644	41 986 300
15	мелодрама	1 160 300 402	4 463 964	252 255	19 322 157
16	криминал	779 224 646	2 918 172	217 648	12 503 058
17	драма	1 708 276 046	6 456 772	416 808	27 763 034
18	вестерн	31 859 279	111 180	10 110	506 943
19	исторический	11 327 484	50 298	10 691	178 304
20	документальный	76 262 910	268 283	17 664	1 185 755
21	альманах	15 061 649	61 285	3 664	236 204

Источник: ЕАИС

В 2018 году традиционно больше всего российским кинотеатрам принес жанр кинокомикса (17,6% от совокупных сборов российского рынка кинопроката). На втором месте в данном рейтинге анимационные релизы, на которые пришлось 14,7% от бокс-офиса. Также в топ-5 попали комедия – 12,2%, фантастика – 9,3% и фэнтези – 7,8%.

Вместе с тем пятерка жанров-лидеров по объему кассовых сборов на один фильм состоит из кинокомикса (в среднем 1,2 млрд руб. на фильм), спортивной драмы (благодаря успеху российских картин «Лёд», «Тренер»), фэнтези (в среднем 312,2 млн руб. на фильм), а также мюзикла и фантастики, привлекших в среднем 269,7 млн руб. и 178,4 млн руб. на фильм. Средние сборы анимационного релиза составили 130,1 млн руб., средние сборы семейного кино – 140,8 млн руб., документальные ленты принесли в среднем 1,7 млн руб. на фильм.

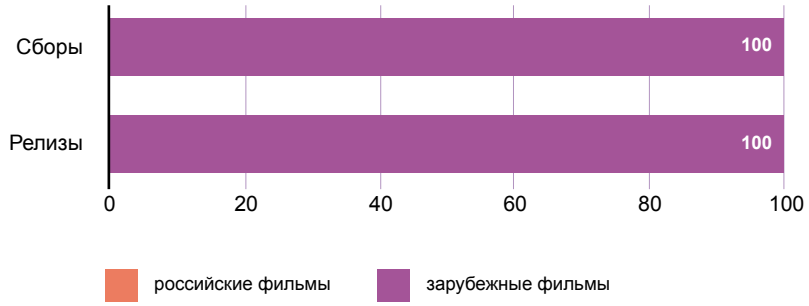
Самыми дорогими по средней цене билета стали вестерн (286,6 руб.), биография (285,3 руб.), документальное кино (284,3 руб.) – во многом благодаря премиальному формату росписи, часто соответствующему данным жанрам. А вот самыми дешевыми жанрами оказались анимация (210,3 руб.) за счет значительного количества утренних и дневных сеансов, семейное кино (215,9 руб.), а также исторические (225,2 руб.) и военные фильмы (237,8 руб.).

Кол-во фильмов	Доля жанра в сборах фильмов за год, %	Ср. цена билета, руб.	Зрителей на сеанс, чел.	Ср. кол-во зрителей на фильм, чел.	Ср. сборы на фильм, руб.
7	17,6	273,6	30,6	4 402 421,1	1 204 624 469,2
5	4,8	242,9	29,9	1 908 020,2	463 499 052,2
12	7,8	263,5	21,2	1 184 632,2	312 199 105,9
2	1,1	268,6	15,5	1 004 206,0	269 725 654,0
25	9,3	267,5	17,2	666 842,3	178 405 948,6
8	2,3	215,9	19,8	652 003,5	140 753 300,8
54	14,7	210,3	19,9	618 904,1	130 142 850,5
10	2,4	259,7	16,1	444 734,1	115 479 005,9
8	1,6	237,8	14,5	393 649,0	93 615 219,5
37	6,0	257,1	16,0	302 815,6	77 864 485,8
79	12,2	254,7	18,0	291 086,0	74 137 394,6
17	2,9	285,3	24,5	290 682,0	82 935 304,7
24	3,8	268,7	13,0	280 158,3	75 286 155,7
47	5,5	245,4	16,3	229 362,1	56 292 485,2
26	2,4	259,9	17,7	171 690,9	44 626 938,5
19	1,6	267,0	13,4	153 588,0	41 011 823,5
79	3,6	264,6	15,5	81 731,3	21 623 747,4
3	0,1	286,6	11,0	37 060,0	10 619 759,7
2	0,0	225,2	4,7	25 149,0	5 663 742,1
46	0,2	284,3	15,2	5 832,2	1 657 889,3
11	0,0	245,8	16,7	5 571,4	1 369 240,8

Кинокомикс: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Веном	1 913 257 923	29 013 378	7 060 163	192 084	США
2	Мстители: Война бесконечности	1 875 989 712	30 076 785	6 571 681	162 316	США
3	Аквамен	1 278 044 179	18 970 044	4 380 881	135 358	США, Австралия
4	Дэдпул 2	1 236 762 617	19 949 670	4 775 108	164 515	США
5	Черная пантера	955 498 950	16 917 941	3 375 648	117 143	США
6	Человек-муравей и оса	719 313 954	11 417 172	2 851 077	150 615	США
7	Бамблби	453 503 949	6 722 105	1 802 390	84 501	США
	Итого по жанру	**8 432 371 284**	**133 067 095**	**30 816 948**	**1 006 532**	

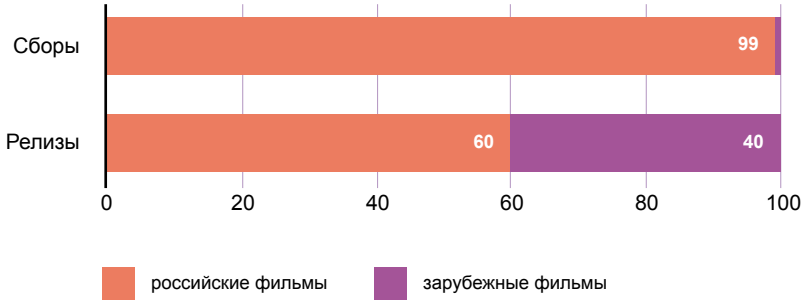
Кинокомикс: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Спортивная драма: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	**Лёд**	**1 445 731 798**	**25 476 890**	**6 048 422**	**163 618**	**Россия**
2	**Тренер**	**820 528 005**	**13 262 145**	**3 275 665**	**137 218**	**Россия**
3	**Со дна вершины**	**30 156 174**	**533 747**	**143 092**	**13 353**	**Россия**
4	Тоня против всех	20 836 073	368 026	72 111	5 111	США
5	Кикбоксер возвращается	243 211	4 309	811	134	США
	Итого по жанру	**2 317 495 261**	**39 645 117**	**9 540 101**	**319 434**	

Спортивная драма: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



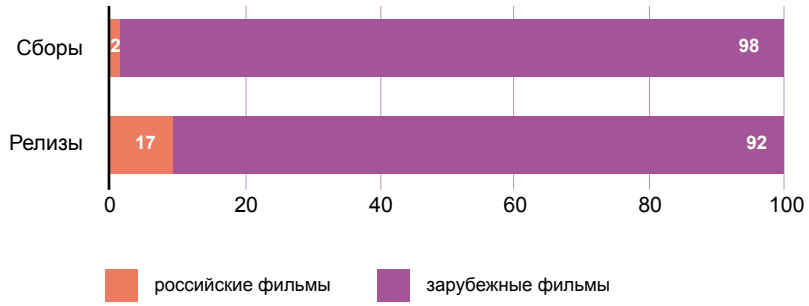


«Лёд»

Фэнтези: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	1 520 626 501	22 864 327	5 409 558	183 523	США, Великобритания
2	Щелкунчик и четыре королевства	487 588 233	7 253 015	2 062 824	72 823	США
3	Хроники хищных городов	421 350 696	6 306 018	1 507 188	83 057	США, Новая Зеландия
4	Рэмпейдж	382 323 773	6 171 583	1 418 092	95 003	США
5	Излом времени	332 254 857	5 850 561	1 285 217	69 350	США
6	Тайна дома с часами	207 737 248	3 153 212	871 277	56 239	США
7	Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	185 921 617	2 823 388	850 463	49 439	США
8	Форма воды	133 292 499	2 351 997	493 891	23 548	США
9	**Скиф**	**56 357 981**	**994 427**	**237 953**	**28 981**	**Россия**
10	Я сражаюсь с великанами	8 931 966	155 391	39 698	5 792	Бельгия, Великобритания, США
11	На границе миров	5 182 538	78 871	17 944	2 007	Швеция, Дания
12	Чародейка	4 821 362	73 261	21 481	1 631	Дания, Норвегия, Венгрия, Чехия
	Итого по жанру	**3 746 389 270**	**58 076 051**	**14 215 586**	**671 393**	

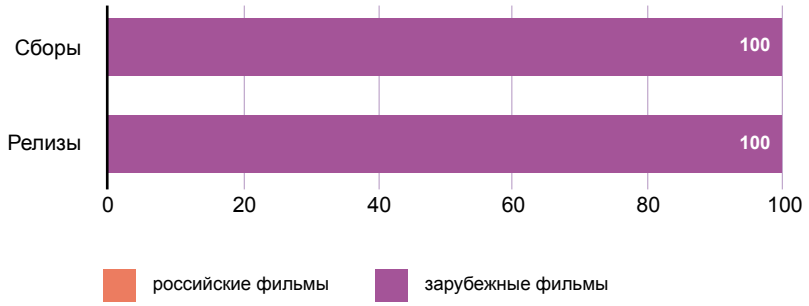
Фэнтези: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Мюзикл: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Величайший шоумен	424 048 805	7 379 969	1 553 701	77 094	США
2	Mamma mia! 2	115 402 503	1 717 849	454 711	52 624	США
	Итого по жанру	**539 451 308**	**9 097 818**	**2 008 412**	**129 718**	

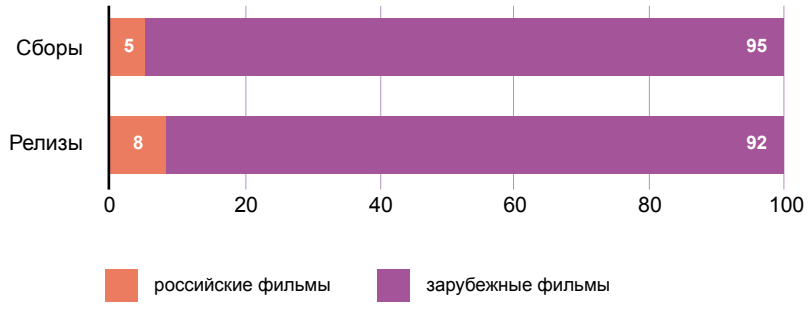
Мюзикл: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Фантастика: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Мир Юрского периода 2	1 096 832 546	17 525 456	4 118 044	177 581	США, Испания
2	Первому игроку приготовиться	738 802 826	12 642 416	2 582 772	123 236	США
3	Тихоокеанский рубеж 2	595 604 032	10 389 958	2 246 096	109 232	США
4	Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти	473 914 546	8 369 505	1 810 348	91 272	США
5	Хищник	472 520 805	6 927 818	1 709 818	103 873	США
6	Хан Соло: Звездные войны. Истории	345 686 872	5 587 214	1 232 033	90 170	США
7	**Черновик**	**204 158 417**	**3 289 115**	**842 422**	**70 814**	**Россия**
8	Репродукция	145 530 839	2 214 382	534 518	30 287	США
9	Темные отражения	88 306 403	1 284 190	375 169	40 138	США
10	Аксель	80 639 551	1 200 105	384 689	32 603	США
11	Апгрейд	59 431 246	900 265	231 506	15 796	Австралия
12	Дыши во мгле	26 003 014	417 045	92 771	7 132	Франция
13	Анон	24 294 622	390 176	91 142	13 320	Германия, США
14	Титан	21 064 919	342 363	81 511	9 466	Великобритания, США, Испания
15	Зои	17 867 056	282 890	71 392	9 884	США
16	Кин	13 839 305	201 008	59 328	13 737	США
17	**Пришелец**	**13 528 438**	**203 532**	**62 912**	**10 717**	**Россия**
18	2001 год: Космическая Одиссея	11 690 949	172 251	25 880	1 003	США, Великобритания
19	Планета зверей	10 583 414	166 387	46 784	8 519	КНР
20	Мир будущего	6 499 311	103 206	29 416	5 241	США
	Итого по жанру	**4 460 148 715**	**72 815 129**	**16 671 058**	**968 763**	
	Итого топ-20 по жанру	**4 446 799 110**	**72 609 281**	**16 628 551**	**964 021**	
	Доля топ-20	**99,7%**	**99,7%**	**99,7%**	**99,5%**	

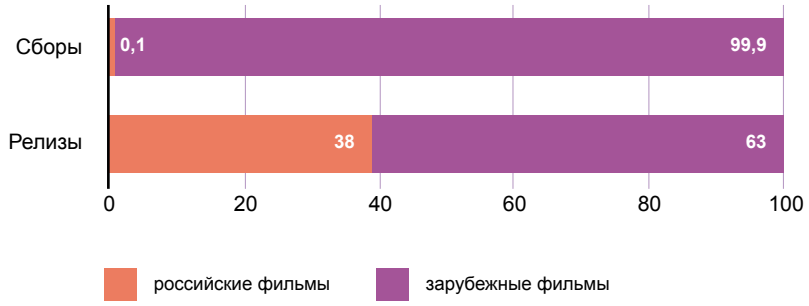
Фантастика: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Семейный: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Кролик Питер	505 894 712	8 773 164	2 425 992	101 564	США, Великобритания, Австралия
2	Приключения Паддингтона 2	356 061 709	6 282 016	1 513 188	74 926	Великобритания, США
3	Кристофер Робин	253 132 972	3 901 223	1 217 158	83 449	США
4	Как прогулять школу с пользой	5 914 482	89 762	25 854	1 539	Франция
5	Петсон и Финдус. Лучшее на свете Рождество	3 536 769	51 693	16 831	1 008	Германия
6	**Хыдыр-деде**	**899 420**	**14 198**	**3 493**	**264**	**Россия**
7	**Бегство рогатых викингов или пять дней из жизни Джонни Воробьёва**	**478 364**	**7 609**	**8 598**	**439**	**Россия**
8	**Красная шапочка. Онлайн**	**107 979**	**1 623**	**4 914**	**348**	**Россия**
	Итого по жанру	**1 126 026 407**	**19 121 290**	**5 216 028**	**263 537**	

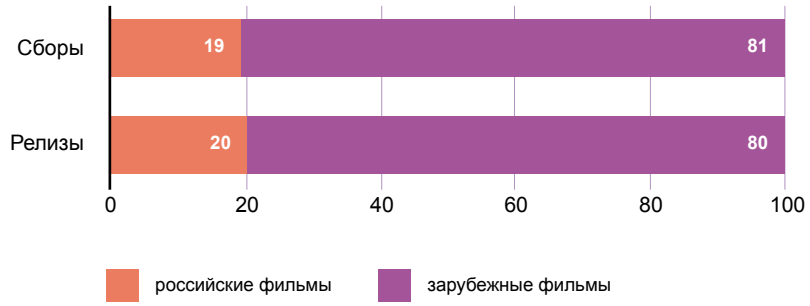
Семейный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Анимация: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Монстры на каникулах 3. Море зовет	1 125 242 944	17 769 922	5 380 544	217 466	США
2	Гринч	988 639 947	14 462 940	4 238 652	127 026	США, КНР
3	Суперсемейка 2	853 370 310	13 534 720	4 010 371	157 350	США
4	Ральф против интернета	739 485 126	11 184 657	3 206 599	113 107	США
5	Смолфут	625 157 210	9 501 639	2 979 173	119 083	США
6	**Три богатыря и наследница престола**	**577 368 853**	**8 351 144**	**2 609 110**	**95 415**	**Россия**
7	Человек-Паук: Через Вселенные	354 447 105	5 256 332	1 459 085	60 721	США
8	**Смешарики. Дежавю**	**261 934 613**	**4 196 568**	**1 262 648**	**71 922**	**Россия**
9	**Мульт в кино. Выпуск № 66–87**	**145 739 154**	**2 326 185**	**1 265 368**	**173 057**	**Россия**
10	Шерлок Гномс	129 789 102	2 272 703	633 496	39 635	США, Великобритания
11	Пришельцы в доме	116 831 317	1 767 800	579 728	30 577	Германия, Люксембург, Дания
12	Гномы в доме	115 785 026	2 049 898	555 520	22 957	Канада, США
13	**Два хвоста**	**106 514 301**	**1 708 257**	**634 301**	**41 517**	**Россия**
14	Большой кошачий побег	92 795 946	1 381 414	454 867	26 741	КНР
15	Мэри и Ведьмин цветок	87 194 421	1 538 658	371 282	13 402	Япония
16	**Принцесса и дракон**	**83 366 329**	**1 226 413**	**452 943**	**46 068**	**Россия**
17	Папа-мама гусь	81 984 322	1 312 052	407 111	34 290	КНР, США
18	**Садко**	**67 271 500**	**1 087 383**	**422 993**	**31 606**	**Россия**
19	Плюшевый монстр	57 876 926	1 019 484	303 356	23 234	Бразилия
20	**Чудо-юдо**	**55 108 015**	**954 731**	**286 395**	**22 458**	**Россия**
	Итого по жанру	**7 027 713 925**	**108 658 119**	**33 420 824**	**1 682 452**	
	Итого топ-20 по жанру	**6 665 902 465**	**102 902 899**	**31 513 542**	**1 467 632**	
	Доля топ-20	**94,9%**	**94,7%**	**94,3%**	**87,2%**	

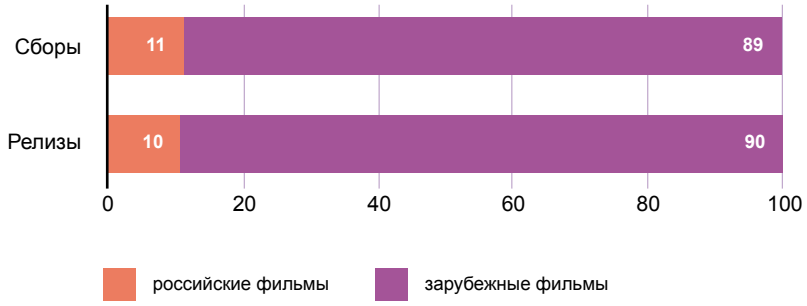
Анимация: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Приключения: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Альфа	548 216 763	8 068 386	2 127 756	114 381	США
2	TOMB RAIDER: Лара Крофт	419 541 697	7 345 742	1 531 809	99 198	США
3	**За гранью реальности**	**126 713 450**	**2 244 899**	**515 321**	**34 907**	**Россия**
4	Гонка века	17 506 989	305 982	55 560	4 794	Великобритания, Франция
5	Белль и Себастьян: Приключения продолжаются	12 093 742	190 782	63 004	7 211	Франция
6	Белль и Себастьян	8 891 102	147 925	43 833	3 821	Франция
7	Белль и Себастьян: друзья навек	7 604 946	111 037	36 178	3 665	Франция
8	Джим Пуговка и машинист Лукас	6 494 175	102 700	40 596	4 626	Германия
9	Бахубали: Рождение легенды	5 170 329	90 553	21 371	2 571	Индия
10	Прогулка по Риму	2 556 868	38 814	11 913	1 134	Италия
	Итого по жанру	**1 154 790 059**	**18 646 819**	**4 447 341**	**276 308**	

Приключения: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



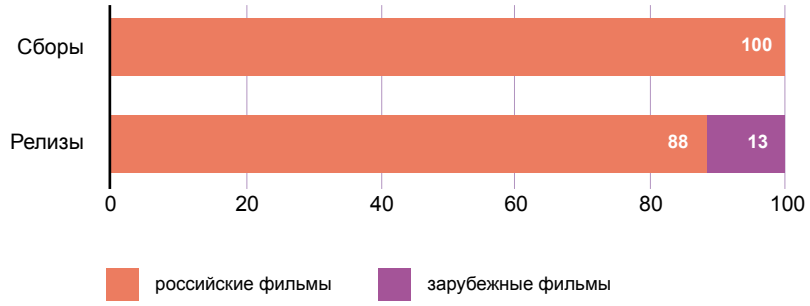


«За гранью реальности»

Военный: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	**Собибор**	**299 260 193**	**4 784 603**	**1 205 442**	**65 332**	**Россия**
2	**Несокрушимый**	**253 575 227**	**3 856 321**	**1 100 164**	**58 730**	**Россия**
3	**Танки**	**95 755 095**	**1 533 977**	**398 067**	**48 986**	**Россия**
4	**Рубеж**	**87 707 397**	**1 553 388**	**381 849**	**31 031**	**Россия**
5	**Решение о ликвидации**	**6 133 469**	**97 265**	**31 112**	**4 738**	**Россия**
6	**Прощаться не будем**	**5 539 973**	**87 396**	**27 588**	**6 926**	**Россия**
7	**Семь пар нечистых**	**807 012**	**12 088**	**4 473**	**1 457**	**Россия**
8	Старое ружье	143 391	2 285	497	111	Франция, Германия
	Итого по жанру	**748 921 756**	**11 927 323**	**3 149 192**	**217 311**	

Военный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



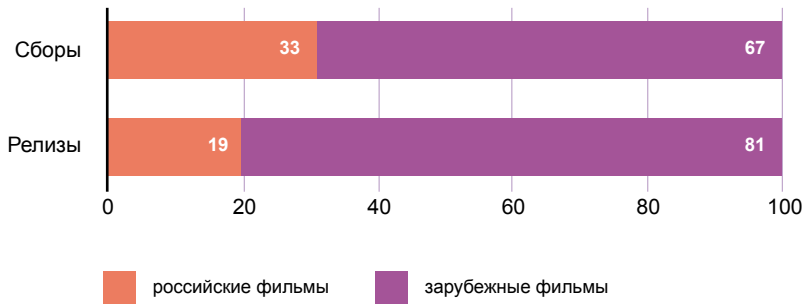


«Собибор»

Триллер: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Мег: Монстр глубины	868 115 386	13 058 846	3 342 820	146 044	США, КНР
2	**Гоголь. Страшная месть**	**453 616 495**	**6 651 907**	**1 887 998**	**123 360**	**Россия**
3	**Гоголь. Вий**	**450 175 414**	**7 563 737**	**1 882 197**	**120 979**	**Россия**
4	Ничего хорошего в отеле «Эль Рояль»	160 443 494	2 432 432	585 388	36 174	США
5	Красный воробей	143 640 919	2 304 263	528 024	40 353	США
6	Девушка, которая застряла в паутине	139 736 949	2 101 478	522 731	48 622	США, Великобритания, Германия, Швеция, Канада
7	Пассажир	137 330 266	2 411 214	477 927	19 143	Великобритания, США
8	Простая просьба	128 011 268	1 931 098	478 638	29 509	США
9	Дом, который построил Джек	78 923 666	1 176 831	268 756	9 364	Дания, Франция, Германия, Швеция
10	Поиск	47 659 921	723 892	189 094	14 324	США
11	Не в себе	38 327 994	663 986	149 920	14 604	США
12	Девушка в тумане	23 231 820	410 682	81 713	4 201	Франция, Германия, Италия
13	Экстаз	22 882 152	346 548	78 912	4 046	Франция
14	**Проводник**	**22 730 245**	**341 095**	**97 302**	**18 431**	**Россия**
15	Логово монстра	17 771 150	288 672	70 154	7 360	США
16	Нация убийц	17 508 108	265 734	74 901	10 932	США
17	Невидимый гость	17 232 366	275 063	57 686	4 358	Испания
18	Убийство священного оленя	17 174 328	302 096	58 293	3 180	Великобритания, Ирландия, США
19	Истерия	15 745 640	253 051	67 307	6 522	США
20	Пылающий	14 407 891	227 867	50 941	3 737	Республика Корея
	Итого по жанру	**2 880 985 975**	**44 764 804**	**11 204 176**	**701 730**	
	Итого топ-20 по жанру	**2 814 665 471**	**43 730 494**	**10 950 702**	**665 243**	
	Доля топ-20	**97,7%**	**97,7%**	**97,7%**	**94,8%**	

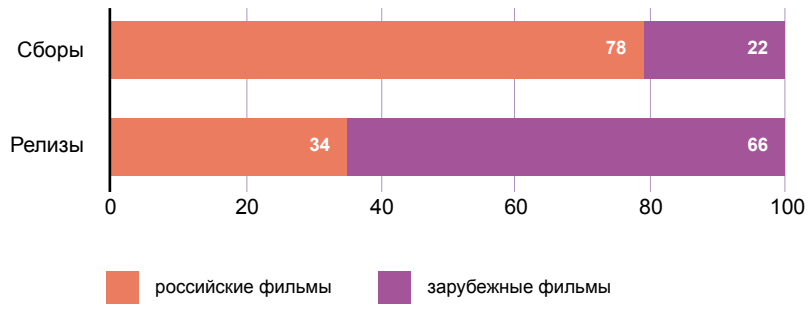
Триллер: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Комедия: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	**Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел**	**1 682 680 039**	**24 547 266**	**6 305 725**	**151 676**	**Россия**
2	**Ёлки последние**	**701 507 030**	**10 136 095**	**2 640 559**	**88 062**	**Россия**
3	**Я худею**	**633 462 267**	**11 125 019**	**2 518 692**	**90 130**	**Россия**
4	**О чем говорят мужчины. Продолжение**	**389 818 769**	**6 896 499**	**1 346 485**	**60 128**	**Россия**
5	**Супербобровы. Народные мстители**	**184 731 758**	**2 811 056**	**824 134**	**58 388**	**Россия**
6	Агент Джонни Инглиш 3.0	175 710 506	2 647 414	677 283	49 886	США, Франция, Великобритания
7	Ты водишь	164 732 069	2 613 691	676 698	53 757	США
8	**Zомбоящик**	**163 684 058**	**2 889 943**	**694 238**	**59 668**	**Россия**
9	Красотка на всю голову	154 203 680	2 458 529	602 510	28 466	КНР, США
10	Короче	124 478 239	2 202 548	484 650	35 058	Норвегия, США
11	Шпион, который меня кинул	123 399 519	1 857 447	505 017	42 191	США
12	**Женщины против мужчин: Крымские каникулы**	**114 925 586**	**2 006 062**	**503 760**	**42 503**	**Россия**
13	**Ночная смена**	**113 743 748**	**1 796 879**	**491 792**	**48 027**	**Россия**
14	Такси 5	106 328 891	1 708 588	426 234	42 303	Франция
15	**Всё или ничего**	**93 743 019**	**1 406 411**	**381 165**	**32 107**	**Россия**
16	Кто наш папа, чувак?	84 984 283	1 487 385	351 136	32 236	США
17	Секса не будет!	83 186 490	1 344 401	352 006	21 312	США
18	**Ну, здравствуй, Оксана Соколова!**	**80 289 853**	**1 413 983**	**323 536**	**31 320**	**Россия**
19	**Крымский мост. Сделано с любовью**	**70 798 669**	**1 074 736**	**307 211**	**23 388**	**Россия**
20	**Счастья! Здоровья!**	**70 705 340**	**1 037 767**	**304 768**	**34 700**	**Россия**
	Итого по жанру	**5 856 854 170**	**92 074 641**	**22 995 795**	**1 274 483**	
	Итого топ-20 по жанру	**5 317 113 812**	**83 461 718**	**20 717 599**	**1 025 306**	
	Доля топ-20	**90,8%**	**90,6%**	**90,1%**	**80,4%**	

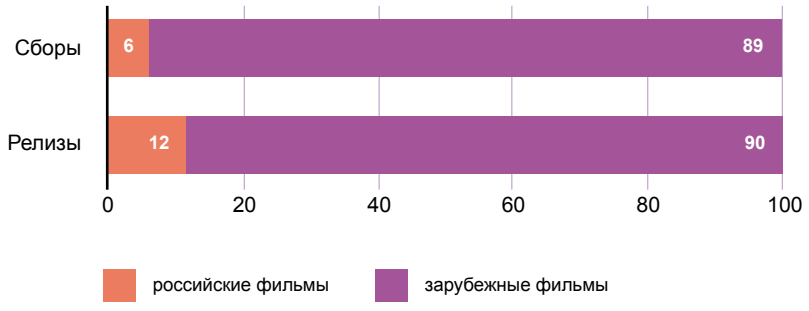
Комедия: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Биография: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Богемская рапсодия	1 019 186 336	15 393 376	3 649 544	111 781	США, Великобритания
2	**Лето**	**90 512 399**	**1 440 139**	**304 660**	**18 768**	**Россия**
3	Большая игра	77 806 917	1 365 999	240 541	13 372	США
4	Человек на Луне	67 367 965	1 020 060	239 379	21 296	США
5	Эскобар	60 600 270	960 182	197 328	11 301	Испания, Болгария, США
6	Темные времена	32 327 724	569 506	107 417	8 468	Великобритания
7	Лоро	17 873 016	271 247	46 303	2 737	Италия, Франция
8	Колетт	17 541 830	262 894	57 479	3 906	Великобритания, США
9	Примадонна	9 629 162	146 461	32 726	3 342	Великобритания
10	Красавица для чудовища	6 202 270	99 671	24 237	2 317	США, Великобритания, Люксембург
11	Последний портрет	3 275 834	57 082	12 100	1 224	Великобритания
12	Быть Астрид Линдгрен	2 347 156	35 258	8 384	739	Швеция, Дания
13	Роналду против Месси	1 627 096	26 223	8 062	1 315	Великобритания
14	**Облепиховое лето**	**988 413**	**14 872**	**4 555**	**676**	**Россия**
15	Ван Гог: Золото и лазурь	953 888	14 823	3 038	200	Италия
16	3 дня с Роми Шнайдер	878 325	13 339	3 974	528	Германия, Австрия, Франция
17	Горе-творец	781 581	13 755	1 867	14	США
	Итого по жанру	**1 409 900 181**	**21 704 887**	**4 941 594**	**201 984**	

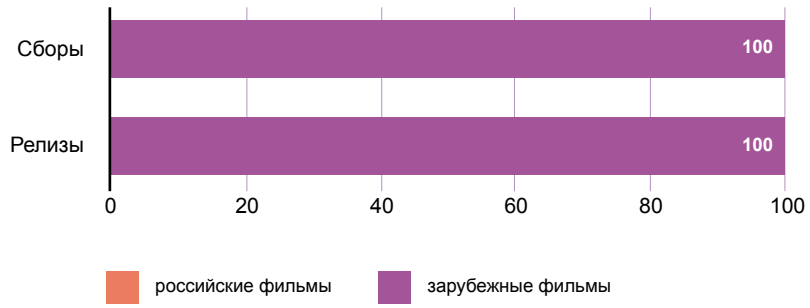
Биография: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Боевик: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Миссия невыполнима: Последствия	517 537 710	8 136 961	1 816 514	131 902	США
2	Небоскреб	427 240 423	6 809 448	1 684 889	112 791	США
3	Робин Гуд: Начало	253 554 283	3 804 523	961 319	67 957	США
4	Великий уравнитель 2	200 123 441	2 914 454	732 836	52 780	США
5	Ночные игры	141 896 307	2 511 624	536 120	30 878	США
6	Жажда смерти	45 679 693	774 003	167 366	17 490	США
7	Опасный бизнес	38 641 571	626 644	132 802	12 498	Австралия, США
8	22 мили	37 448 541	551 914	141 507	15 761	США
9	Отель «Артемида»	30 384 062	447 819	116 756	16 052	Великобритания, США
10	План побега 2	22 783 387	361 348	92 607	12 532	КНР, США
11	Убийца 2. Против всех	21 164 351	335 550	74 599	12 905	США, Италия
12	Багровая мята	14 688 038	214 702	58 575	7 435	США
13	Игрушки для взрослых	13 034 773	198 128	52 856	7 377	КНР, США
14	Хантер Киллер	12 485 763	187 681	44 824	5 649	США
15	Дикий	8 637 198	152 943	32 745	3 343	Канада
16	Бои без правил	7 052 504	105 930	26 942	3 098	Франция, Великобритания, Камбоджа, США, КНР
17	Кавалерия	6 916 502	121 791	24 887	4 049	США
18	Операция «Шаровая молния»	5 496 569	93 520	19 156	3 555	Великобритания, США
19	Лукас	1 220 819	18 594	3 872	624	Франция
20	Банды Индостана	438 040	6 596	1 121	15	Индия
	Итого по жанру	**1 806 867 738**	**28 381 718**	**6 723 799**	**518 981**	
	Итого топ-20 по жанру	**1 806 423 976**	**28 374 173**	**6 722 293**	**518 691**	
	Доля топ-20	**99,98%**	**99,97%**	**99,98%**	**99,94%**	

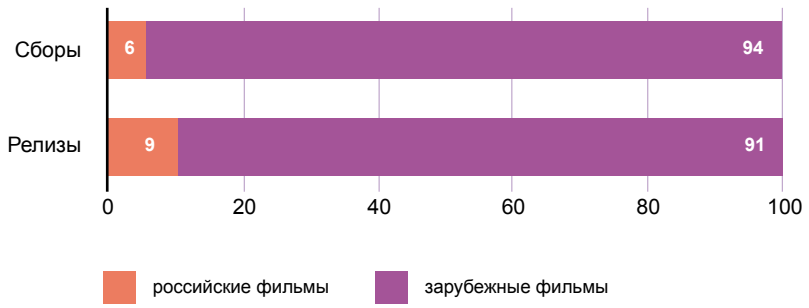
Боевик: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Ужасы: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Проклятие монахини	564 602 378	8 494 440	2 271 917	90 883	США
2	Астрал 4: Последний ключ	370 681 416	6 529 722	1 498 608	59 298	США
3	Тихое место	321 806 332	5 199 699	1 245 160	57 413	США
4	Хэллоуин	235 748 883	3 589 596	961 395	52 309	США
5	Правда или действие	145 820 079	2 337 981	572 249	32 606	США
6	Оверлорд	131 101 068	1 975 431	496 142	47 748	США
7	Судная ночь. Начало	120 320 170	1 874 696	510 383	35 266	США
8	**Русалка. Озеро мертвых**	**100 874 705**	**1 610 740**	**460 662**	**39 469**	**Россия**
9	Слендермен	95 167 527	1 417 632	408 986	29 955	США
10	Винчестер. Дом, который построили призраки	54 064 627	911 787	226 592	16 530	Австрия, США
11	Реинкарнация	44 067 410	703 358	171 227	10 279	США
12	Паранормальное	39 241 010	621 599	165 979	14 271	США
13	Фото на память	35 239 299	559 344	160 662	24 396	Россия
14	Бойся своих желаний	33 937 770	593 837	146 244	11 466	США, Канада
15	Мара. Пожиратель снов	27 438 808	398 380	117 231	8 868	Великобритания, США
16	Зло	24 872 554	374 818	109 797	8 432	США
17	**Проигранное место**	**23 720 901**	**360 650**	**96 395**	**10 987**	**Россия**
18	Хэллфест	22 801 547	344 883	97 370	10 035	США
19	Убежище дьявола	20 325 794	322 131	89 388	6 432	Мексика, Чили
20	Истории призраков	19 748 347	316 855	77 134	4 468	Великобритания
	Итого по жанру	**2 645 746 805**	**41 986 300**	**10 780 020**	**662 644**	
	Итого топ-20 по жанру	**2 431 580 626**	**38 537 580**	**9 883 521**	**571 111**	
	Доля топ-20	**91,9%**	**91,8%**	**91,7%**	**86,2%**	

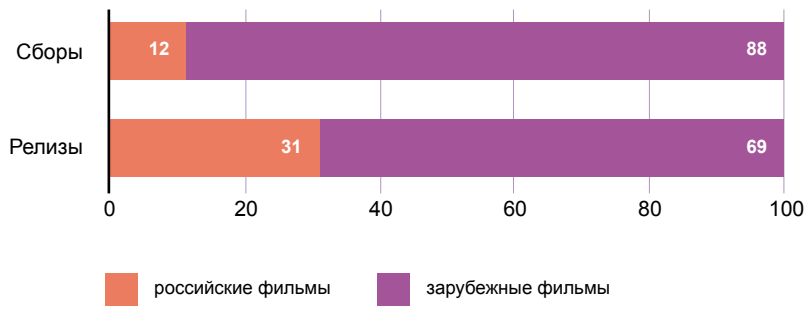
Ужасы: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Мелодрама: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Пятьдесят оттенков свободы	681 695 551	11 912 581	2 611 081	115 351	США
2	Звезда родилась	170 287 051	2 579 628	637 121	36 121	США
3	**Без меня**	**103 134 751**	**1 563 146**	**439 677**	**30 246**	**Россия**
4	Как женить холостяка	68 002 109	996 338	252 309	17 124	США
5	За бортом	37 919 335	612 101	144 101	13 102	США
6	Купи меня	22 154 071	392 730	83 847	7 728	Россия
7	Призрачная нить	16 711 722	293 510	55 871	4 862	США
8	Холодная война	11 394 437	171 249	38 195	3 458	Польша, Франция, Великобритания
9	Попробуй подкати	10 675 007	169 535	43 491	6 016	Франция, Бельгия
10	Полночное солнце	7 386 430	129 207	31 825	3 377	США
11	**Мои белые ночи**	**4 743 315**	**82 866**	**18 830**	**544**	**Россия**
12	Между рядами	4 080 942	63 067	14 980	1 629	Германия
13	Кое-что на день рождения	3 671 675	65 167	12 879	2 102	США
14	Мектуб, моя любовь	3 642 053	57 569	12 514	1 676	Франция, Италия
15	**Моя жизнь**	**2 959 639**	**47 278**	**20 609**	**2 982**	**Россия**
16	Воспитательница	2 710 315	39 853	9 548	988	США
17	Чудеса	2 087 021	33 517	9 465	1 020	Италия, Швейцария, Германия
18	Шоу Мистико	1 962 267	28 930	6 689	1 243	Бразилия, Португалия, Франция
19	**Слоны могут играть в футбол**	**1 283 252**	**19 347**	**4 189**	**400**	**Россия**
20	Голодные сердца	1 052 880	17 831	4 214	718	Италия
	Итого по жанру	**1 160 300 402**	**19 322 157**	**4 463 964**	**252 255**	
	Итого топ-20 по жанру	**1 157 553 822**	**19 275 450**	**4 451 435**	**250 687**	
	Доля топ-20	**99,8%**	**99,8%**	**99,7%**	**99,4%**	

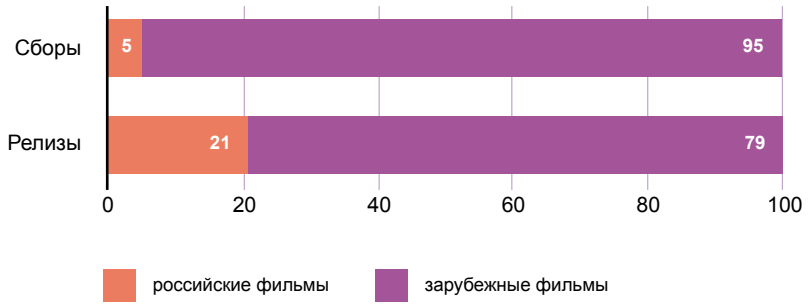
Мелодрама: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Криминал: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	8 подруг Оушена	409 187 242	6 466 659	1 560 576	94 500	США
2	Охота на воров	72 896 300	1 273 701	270 792	13 990	США
3	Вдовы	59 242 029	898 364	221 663	20 855	США, Великобритания
4	Все деньги мира	47 602 971	842 910	152 221	9 174	США
5	Ограбление в ураган	42 251 788	744 062	150 212	10 788	США
6	**Газгольдер. Клубаре**	**37 515 654**	**567 691**	**158 272**	**22 397**	**Россия**
7	Мотылек	34 031 876	516 818	125 576	7 384	Чехия, Испания, США
8	Конченая	30 927 770	499 034	117 439	15 924	Великобритания, Гонконг, Венгрия, США, Ирландия
9	Профессионал	14 054 639	213 593	51 492	5 960	США
10	Лондонские поля	10 646 513	160 022	38 568	5 682	США, Великобритания
11	Кодекс Готти	8 028 592	125 542	24 460	3 406	Канада, США
12	Мир принадлежит тебе	5 129 696	74 978	16 799	2 844	Франция
13	Галвестон	2 430 003	37 017	8 507	1 654	США
14	Опасное задание	2 227 155	33 272	9 006	1 824	США
15	**Головар**	**1 812 034**	**30 224**	**7 654**	**419**	**Россия**
16	**Последний беспредел**	**588 884**	**8 693**	**2 047**	**409**	**Япония**
17	**Третье убийство**	**550 690**	**8 872**	**2 409**	**408**	**Япония**
18	**Кто есть кто или ограбление по...**	**51 280**	**812**	**243**	**7**	**Россия**
19	**Всему своё время**	**49 530**	**796**	**236**	**23**	**Россия**
	Итого по жанру	**779 224 646**	**12 503 058**	**2 918 172**	**217 648**	

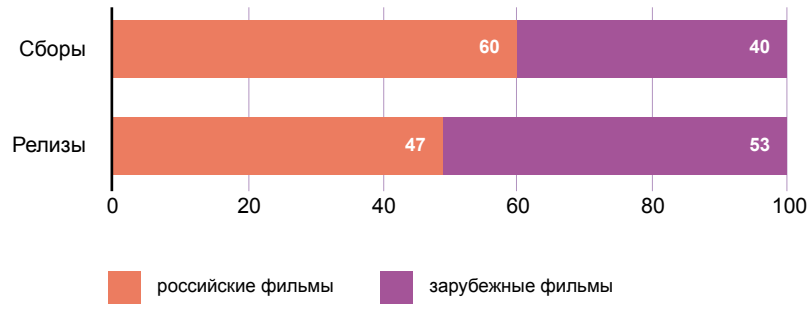
Криминал: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Драма: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	**Непрощенный**	**393 279 629**	**5 969 377**	**1 630 952**	**74 245**	**Россия**
2	**Селфи**	**225 196 400**	**3 980 171**	**866 549**	**62 626**	**Россия**
3	Три билборда на границе Эббинга, Миссури	187 196 927	3 293 663	638 938	22 172	Великобритания, США
4	**Довлатов**	**123 423 178**	**2 195 480**	**397 999**	**8 554**	**Россия**
5	Во власти стихии	113 812 869	1 804 643	461 854	31 773	США
6	**Временные трудности**	**96 235 483**	**1 423 658**	**402 792**	**26 950**	**Россия**
7	**На районе**	**75 927 740**	**1 150 088**	**320 800**	**29 587**	**Россия**
8	Клуб миллиардеров	50 694 541	802 912	171 824	15 321	США
9	Опасная игра Слоун	48 325 099	746 430	159 116	13 147	США, Франция
10	**История одного назначения**	**41 003 313**	**599 301**	**166 873**	**20 213**	**Россия**
11	Секретное досье	35 440 403	627 162	117 712	9 583	США
12	Тебя никогда здесь не было	33 436 955	581 050	110 852	6 044	Великобритания, Франция, США
13	Место встречи	29 045 831	500 654	96 210	5 402	Италия
14	Колесо чудес	26 968 897	470 615	91 612	7 717	США
15	**Кислота**	**21 522 348**	**326 233**	**75 810**	**4 684**	**Россия**
16	Привидение	16 118 254	258 607	60 803	5 251	США
17	Леди Бёрд	15 354 381	268 788	52 946	4 436	США
18	Черный клановец	11 602 094	175 541	41 183	3 370	США
19	Не волнуйся, он далеко не уйдет	11 349 996	167 215	38 651	2 634	США
20	Человек, который убил Дон Кихота	11 138 681	168 405	39 220	3 317	Испания, Бельгия, Франция, Португалия, Великобритания
	Итого по жанру	**1 708 276 046**	**27 763 034**	**6 456 772**	**416 808**	
	Итого топ-20 по жанру	**1 567 073 020**	**25 509 993**	**5 942 696**	**357 026**	
	Доля топ-20	**91,7%**	**91,9%**	**92,0%**	**85,7%**	

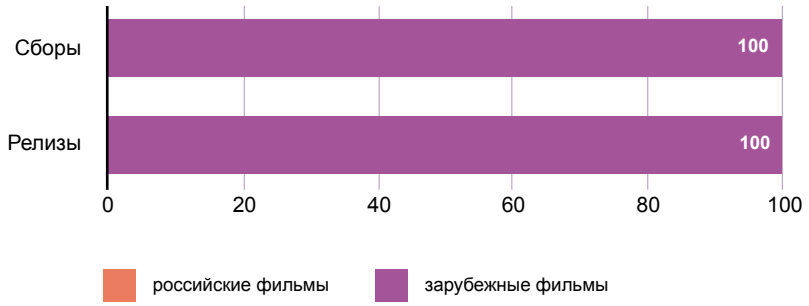
Драма: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Вестерн: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Братья Систерс	19 204 193	287 628	64 007	4 746	Франция, Испания, Румыния, США, Бельгия
2	Недруги	11 521 238	202 677	42 376	4 363	США
3	Девица	1 133 848	16 638	4 797	1 001	США
	Итого по жанру	**31 859 279**	**506 943**	**111 180**	**10 110**	

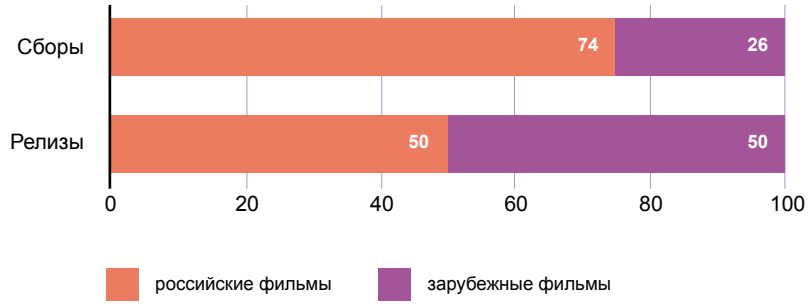
Вестерн: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Исторический: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	**Первые**	**8 425 368**	**134 859**	**40 350**	**9 390**	**Россия**
2	Один король – одна Франция	2 902 117	43 445	9 948	1 301	Франция, Бельгия
	Итого по жанру	**11 327 484**	**178 304**	**50 298**	**10 691**	

Исторический: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



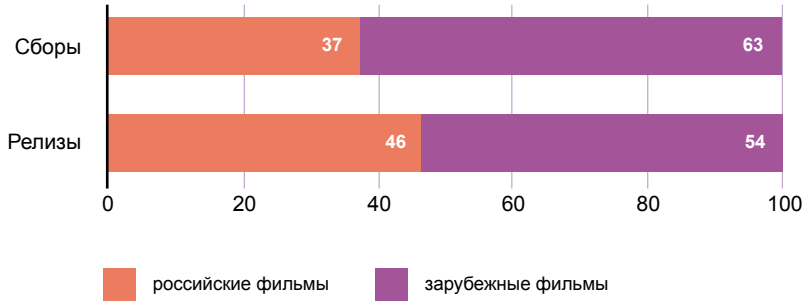


«Первые»

Документальный: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	**Медведи Камчатки. Начало жизни**	**6 898 883**	**105 021**	**29 215**	**2 178**	**Россия**
2	МакКуин	6 002 856	90 796	18 044	631	Великобритания
3	**Знаешь, мама, где я был?**	**5 574 807**	**88 200**	**20 518**	**918**	**Россия**
4	Мое поколение	5 251 756	78 128	16 766	877	Великобритания
5	Почему мы креативны?	4 839 874	72 124	17 904	848	Германия
6	**Дело Собчака**	**4 792 151**	**76 211**	**15 328**	**993**	**Россия**
7	Земля: один потрясающий день	3 980 141	67 369	19 756	1 906	Великобритания, КНР
8	Горы	3 802 554	59 623	14 059	1 608	Австралия
9	Панды	3 616 937	54 448	17 611	1 206	США
10	Дрис ван Нотен	3 131 773	54 662	9 271	429	Германия, Бельгия
11	Вествуд: панк, икона, активист	2 857 464	46 106	8 770	434	Великобритания
12	**Прибой**	**2 837 319**	**42 872**	**8 990**	**391**	**Россия**
13	Coldplay: A Head Full Of Dreams	1 957 365	29 238	3 341	120	Великобритания
14	Караваджо: Душа и кровь	1 891 021	29 948	6 180	289	Италия
15	**100 лет дизайна**	**1 854 170**	**27 334**	**5 343**	**104**	**Россия**
16	TheatreHD: Нуреев: Его сцена – весь мир	1 602 795	24 239	4 238	94	Великобритания
17	Сальвадор Дали: В поисках бессмертия	1 436 871	21 503	4 402	128	Андорра
18	Бергман	1 182 865	18 004	4 574	719	Швеция, Норвегия
19	Клод Моне: Магия воды и света	991 888	14 705	3 018	133	Италия
20	**Гвардии «Камчатка»**	**972 840**	**14 796**	**3 378**	**91**	**Россия**
	Итого по жанру	**76 262 910**	**1 185 755**	**268 283**	**17 664**	
	Итого топ-20 по жанру	**65 476 327**	**1 015 327**	**230 706**	**14 097**	
	Доля топ-20	**85,9%**	**85,6%**	**86,0%**	**79,8%**	

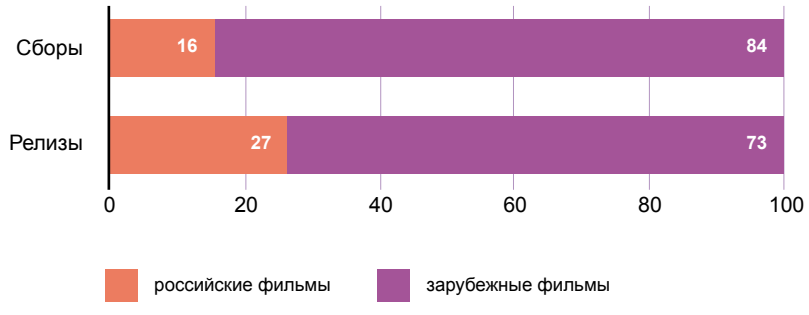
Документальный: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %



Альманах: рейтинг фильмов, 2018 г.

№	Название	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Страна производства
1	Manhattan Short 2018	5 083 270	77 235	18 836	393	Великобритания, Новая Зеландия, Косово, США, Германия, Венгрия, Канада, Австрия
2	ITALIAN BEST SHORTS: Любовь в вечном городе	4 002 584	67 966	17 392	1 151	Италия
3	**Я люблю тебя, Якутск**	**1 668 841**	**24 542**	**7 222**	**1 011**	**Россия**
4	Короткий метр. Канны 2018	1 277 608	19 003	5 336	155	Италия, США, Иран, КНР, Франция, Мексика
5	**Русское краткое. Выпуск 1**	**603 124**	**9 161**	**2 329**	**280**	**Россия**
6	Liaf-2018: Фестиваль	564 908	9 953	2 491	211	Германия, Великобритания, Польша, Бельгия, Россия
7	Новогодние короткометражки	562 677	8 135	1 804	87	США, Канада, Великобритания, Нидерланды, Франция, Испания
8	BEST OF shnit 2017	539 875	8 845	2 410	147	Испания, Швейцария, Великобритания, Германия, Новая Зеландия, Нидерланды, Канада
9	Программа короткометражного кино «Best Sci-Fi»	387 247	5 829	1 953	119	Великобритания, Испания, Италия, Латвия, Франция, Эстония
10	Films from the North-2018	273 250	4 106	1 057	10	Швеция, Норвегия
11	**Улан-Удэ, я люблю тебя**	**98 265**	**1 429**	**455**	**100**	**Россия**
	Итого по жанру	**15 061 649**	**236 204**	**61 285**	**3 664**	

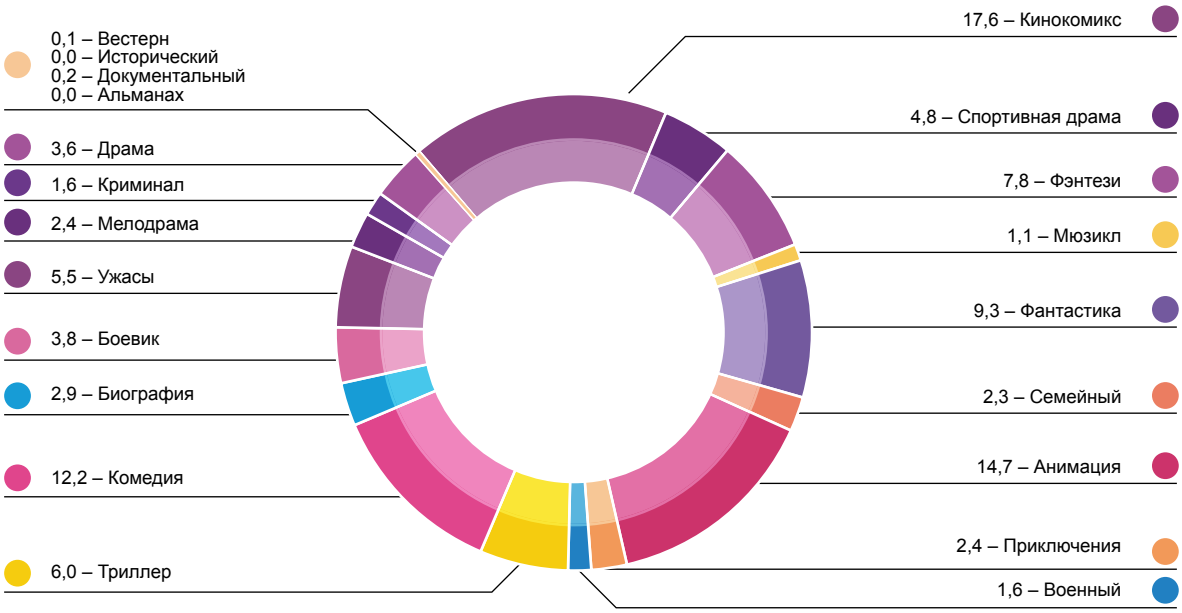
Альманах: соотношение количества и сборов отечественных и зарубежных релизов, 2018 г., %





«Медведи Камчатки. Начало жизни»

Доли фильмов различных жанров по совокупным сборам, 2018 г., %



Источник: ЕАИС



«Непрощенный»

ДИСТРИБЬЮТОРЫ

Лидерство среди дистрибьюторов в России по кассовым сборам фильмов с двукратным отрывом от ближайшего конкурента оставила за собой компания Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing. При этом фильмы компании собрали в прокате 14,5 млрд руб.($233 млн), что меньше, чем годом ранее (15,8 млрд руб., $272,3 млн). Компания выпустила в прокат 31 фильм (29 в 2017 году) и привлекла 30,3% от совокупных кассовых сборов российского рынка кинопроката. Самыми кассовыми релизами дистрибьютора (и 2018 года в целом) стали кинокомиксы «Веном» и «Мстители: Война бесконечности». Вторую позицию заняла компания «Каро Премьер», выпустившая в 2018 году 14 фильмов, два из которых собрали более 1 млрд руб. («Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда» и «Аквамен»). Сборы релизов «Каро Премьер» составили в 7,4 млрд руб. (15,4%). Замыкает тройку лидеров компания Universal Pictures с 22 фильмами, 6,1 млрд руб. кассовых сборов и 12,8% рынка. Основными релизами дистрибьютора стали экшн «Мир Юрского периода 2» и анимация «Гринч». Компания «Централ Партнершип», в 2017 году занимавшая вторую строчку рейтинга, в 2018 году сместилась на шестую позицию (основным релизом компании стала спортивная драма «Тренер»).

Первая тройка дистрибьюторов удерживает 58,4% рынка по совокупному объему кассовых сборов (2017 году – 58,1%; в 2016 году – 61,5%) и чуть меньше половины всех киносеансов – 49,1% (в 2017 году – 51,5%; в 2016 году – 57,6%).

Четвертое место, как и год назад, занимает компания «Двадцатый Век Фокс СНГ», выпустившая 17 картин, которые принесли 4,9 млрд руб. ($78,9 млн). Из 17 релизов два фильма преодолели планку в 1 млрд кассовых сборов: «Дэдпул 2» и «Богемская рапсодия». Следом расположилась «Каропрокат», 18 фильмов которой принесли 4,5 млрд руб. ($69,2 млн). Самый кассовый релиз компании, выпущенный в прокат в 2018 году, – «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел».

Топ-5 дистрибьюторов совместно удерживают 78,1% рынка по сборам. Нельзя не отметить постепенное снижение доли крупнейших дистрибьюторов в совокупных сборах национального рынка кинопроката: в 2017 году их доля составляла 80,4%, а годом ранее – 85,8%. Аналогичная ситуация и с количеством сеансов: в 2018 году на их фильмы пришлось только 68,8% от общего числа состоявшихся киносеансов, в 2017 году – 71,8%, в 2016 году – 81,7%.

По объему сборов выведенных на экраны отечественных фильмов лидер 2017 года – компания «Централ Партнершип» – уступила первое место компании «Каропрокат», работающей только с российским контентом. На ее долю пришлось 37,2% от общего числа всех сеансов российского кино в кинотеатрах страны. 18 российских фильмов дистрибьютора собрали 4,5 млрд руб. Основными релизами компании стали комедия «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел», две части мистического триллера «Гоголь», драма «Непрощенный» и военная драма «Собибор».

Второе место заняла компания Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing. Дистрибьютор выпустил 11 российских лент (в 2017 году – девять), их сборы составили 2,5 млрд руб. Самыми кассовыми российскими релизами стали спортивная мелодрама «Лёд», драма «Селфи» и экранизация романа писателя-фантаста Сергея Лукьяненко «Черновик».

Всего в 2017 году исключительно на российском кино специализировались 13 дистрибьюторов.



Рейтинг дистрибьюторов, 2018 г.

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, $	Доля рынка, %	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Доля сеансов, %	Кол-во фильмов
1	WDSSPR	14 503 503 502	233 029 416	30,3%	2 409 526	58 510 406	24,5%	31
2	Каро Премьер	7 379 991 849	114 880 274	15,4%	1 240 823	27 704 553	12,6%	14
3	UPI	6 130 390 524	98 513 214	12,8%	1 176 299	24 024 170	12,0%	22
4	FOX	4 928 655 516	78 895 969	10,3%	917 472	18 632 996	9,3%	17
5	Каропрокат	4 483 205 897	69 183 522	9,4%	1 013 103	18 514 168	10,3%	18
6	Централ Партнершип	3 985 836 072	62 975 750	8,3%	1 068 559	15 820 968	10,9%	33
7	Наше кино	1 559 631 810	24 782 960	3,3%	387 693	6 837 542	3,9%	15
8	Вольга	1 180 744 237	19 987 521	2,5%	293 169	4 806 666	3,0%	19
9	BAZELEVS, FOX	765 770 373	11 083 089	1,6%	122 797	2 924 385	1,2%	2
10	Megogo Distribution	578 241 583	9 226 692	1,2%	225 503	2 441 219	2,3%	26
11	Экспонента Фильм	474 322 585	7 500 350	1,0%	167 712	1 804 178	1,7%	22
12	Парадиз	397 817 625	6 270 311	0,8%	133 735	1 502 214	1,4%	25
13	Мульт в кино	313 111 918	5 135 468	0,7%	224 125	2 011 311	2,3%	10
14	Капелла Фильм	169 210 836	2 844 863	0,4%	49 466	608 102	0,5%	17
15	Каскад фильм	139 868 410	2 247 507	0,3%	35 763	486 562	0,4%	6
16	Cinema Prestige	120 509 125	1 954 418	0,3%	40 544	473 396	0,4%	14
17	Люксор	99 357 781	1 624 145	0,2%	59 139	475 808	0,6%	13
18	Пионер	81 731 461	1 286 752	0,2%	36 394	374 059	0,4%	13
19	Russian World Vision, A-One Films	78 923 666	1 176 831	0,2%	9 364	268 756	0,1%	1
20	ПРОвзгляд	78 617 997	1 219 962	0,2%	21 164	274 288	0,2%	10
21	A-One Films	70 577 727	1 129 112	0,1%	17 647	229 263	0,2%	9
22	Russian World Vision	67 379 485	1 120 019	0,1%	20 404	231 877	0,2%	11
23	Капелла Фильм, Пионер	46 061 689	800 919	0,1%	7 292	143 414	0,1%	1
24	Ракета Релизинг	44 871 186	710 242	0,1%	26 784	221 377	0,3%	12
25	Самокат	44 012 336	695 486	0,1%	13 685	200 897	0,1%	41
26	Кинологистика	43 624 982	715 332	0,1%	31 855	239 534	0,3%	17
27	ПилотКино	24 372 146	387 932	0,1%	11 290	101 912	0,1%	12
28	Русский Репортаж	22 193 298	353 281	0,05%	11 022	90 331	0,1%	16
29	Russian Film Group	15 543 614	240 484	0,03%	14 435	67 870	0,1%	4
30	АКМ	14 095 602	229 399	0,03%	7 107	72 493	0,1%	3

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, $	Доля рынка, %	Кол-во сеансов	Кол-во зрителей, чел.	Доля сеансов, %	Кол-во фильмов
31	Центр документального кино	12 165 327	191 336	0,03%	2 868	42 880	0,03%	5
32	Planeta Inform Film Distribution	11 785 848	183 894	0,02%	5 145	48 681	0,05%	4
33	Ten Letters	11 297 613	171 530	0,02%	5 735	59 011	0,06%	2
34	CoolConnections	10 169 404	161 093	0,02%	622	25 519	0,01%	6
35	НеваФильм Emotion	7 916 614	124 460	0,02%	954	21 159	0,01%	8
36	Большой фестиваль мультфильмов	6 387 606	98 205	0,01%	2 532	30 748	0,03%	2
37	ИноеКино	6 228 520	93 194	0,01%	1 531	23 189	0,02%	3
38	Reflexion Films	5 917 985	101 316	0,01%	2 356	27 831	0,02%	4
39	IMAX	3 851 667	58 054	0,01%	1 252	18 298	0,01%	2
40	CD Land	2 566 377	40 347	0,01%	2 228	11 553	0,02%	1
41	Сторм Синема	2 188 742	33 295	0,005%	437	8 271	0,004%	1
42	Beat Films	1 854 170	27 334	0,004%	104	5 343	0,001%	1
43	Мир фестивалей	1 840 285	27 138	0,004%	242	7 140	0,00%	2
44	Маурис	1 769 137	26 258	0,004%	500	6 134	0,005%	1
45	Indian Films	1 528 434	24 392	0,003%	433	4 374	0,004%	9
46	Инвада фильм	1 283 252	19 347	0,003%	400	4 189	0,004%	1
47	Каро	999 297	17 226	0,002%	70	2 375	0,001%	4
48	RFILMSTUDIO	982 741	14 926	0,002%	1 059	6 080	0,011%	1
49	Tree Films	952 155	15 782	0,002%	330	4 444	0,003%	2
50	Garage	678 305	10 019	0,001%	175	2 363	0,002%	1
51	Кино без границ	588 884	8 693	0,001%	409	2 047	0,004%	1
52	Кинофабрика	279 014	4 217	0,001%	358	2 047	0,004%	1
53	Meloman Entertainment	182 178	2 776	0,0004%	196	692	0,002%	1
54	Синедок	168 070	2 975	0,0004%	149	842	0,002%	1
55	Irish week	153 390	2 472	0,0003%	104	506	0,001%	1
56	Молодежные инициативы	46 260	779	0,0001%	26	296	0,0003%	1
57	План Проект	19 167	287	0,00004%	24	101	0,0002%	1
	Итого	**47 935 975 269**	**761 662 565**	**100%**	**9 824 110**	**190 460 828**	**100%**	**521**

Источник данных: ЕАИС

** Самокат – общее наименование случаев, когда правообладатель (производитель) картины сам заключает договоры с кинотеатрами и осуществляет прокат без участия дистрибьютора.*

Рейтинг дистрибьюторов отечественных фильмов, 2018 г.

№	Дистрибьютор	Сборы, руб.	Сборы, $	Доля сборов российских фильмов от совокупных сборов фильмов дистрибьютора, %
1	Каропрокат	4 483 205 897	69 183 522	100,0%
2	WDSSPR	2 454 832 200	41 914 380	16,9%
3	Централ Партнершип	1 490 708 287	23 905 529	37,4%
4	Наше кино	1 206 560 145	19 280 967	77,4%
5	BAZELEVS, FOX	765 770 373	11 083 089	100,0%
6	UPI	633 462 267	11 125 019	10,3%
7	FOX	372 060 567	5 731 393	7,5%
8	Мульт в кино	145 739 154	2 326 185	46,5%
9	Люксор	61 426 274	1 024 993	61,8%
10	Самокат	38 115 941	605 301	86,6%
11	ПРОвзгляд	28 503 288	432 002	36,3%
12	Кинологистика	17 551 643	294 517	40,2%
13	Russian Film Group	15 543 614	240 484	100,0%
14	Центр документального кино	11 239 797	177 154	92,4%
15	Reflexion Films	5 917 985	101 316	100,0%
16	Капелла Фильм	4 231 790	63 059	2,5%
17	Russian World Vision	3 363 230	50 480	5,0%
18	Planeta Inform Film Distribution	2 837 319	42 872	24,1%
19	Русский Репортаж	2 370 053	36 841	10,7%
20	Сторм Синема	2 188 742	33 295	100,0%
21	Beat Films	1 854 170	27 334	100,0%
22	Парадиз	1 628 494	24 949	0,4%
23	Инвада фильм	1 283 252	19 347	100,0%
24	RFILMSTUDIO	982 741	14 926	100,0%
25	НеваФильм Emotion	771 221	13 518	9,7%
26	Garage	678 305	10 019	100,0%
27	Пионер	603 124	9 161	0,7%
28	Кинофабрика	279 014	4 217	100,0%
29	Синедок	168 070	2 975	100,0%
30	Молодежные инициативы	46 260	779	100,0%
31	План Проект	19 167	287	100,0%
	Итого	**11 753 942 381**	**187 779 908**	**31,1%****

Источник данных: ЕАИС

** Приведено среднее значение.*

Доля от совокупных сборов российских фильмов, %	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Доля сеансов фильмов дистрибьютора от общего числа сеансов российских фильмов, %	Кол-во российских фильмов
38,1%	18 514 168	1 013 103	37,2%	18
20,9%	10 041 540	452 569	16,6%	11
12,7%	6 182 738	388 411	14,2%	12
10,3%	5 084 075	269 503	9,9%	9
6,5%	2 924 385	122 797	4,5%	2
5,4%	2 518 692	90 130	3,3%	1
3,2%	1 595 533	126 147	4,6%	3
1,2%	1 265 368	173 057	6,3%	1
0,5%	275 273	30 453	1,1%	5
0,3%	178 594	13 135	0,5%	38
0,2%	101 035	6 129	0,2%	2
0,1%	90 990	12 785	0,5%	8
0,1%	67 870	14 435	0,5%	4
0,1%	39 246	2 458	0,1%	3
0,1%	27 831	2 356	0,1%	4
0,04%	15 345	1 121	0,0%	1
0,03%	12 940	1 578	0,1%	1
0,02%	8 990	391	0,0%	1
0,02%	9 550	1 563	0,1%	3
0,02%	8 271	437	0,0%	1
0,02%	5 343	104	0,0%	1
0,01%	7 005	1 427	0,1%	4
0,01%	4 189	400	0,015%	1
0,01%	6 080	1 059	0,039%	1
0,01%	1 520	59	0,002%	1
0,01%	2 363	175	0,006%	1
0,01%	2 329	280	0,010%	1
0,002%	2 047	358	0,013%	1
0,001%	842	149	0,005%	1
0,0004%	296	26	0,001%	1
0,0002%	101	24	0,001%	1
100%	**48 994 549**	**2 726 619**	**100%**	**142**

СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ

Основная конкуренция за зрителя во внутреннем российском кинопрокате разворачивается между кинематографом США и национальным кинематографом. На долю фильмов 2018 года, произведенных в США, приходится 68,3% совокупной посещаемости и 69,8% от итогового бокс-офиса. По сравнению с 2017 годом количество релизов США в российском прокате увеличилось с 154 до 167. Североамериканские картины в 2018 году в российском национальном прокате собрали 33,5 млрд руб. (в 2017 году 37,2 млрд руб.), в общей сложности было проведено более 6,2 млн сеансов, аудитория которых в совокупности составила 130,0 млн зрителей. В целом сборы и посещаемость релизов из США снизились в ушедшем году по отношению к 2017 году на 10%, а в 2017 году по отношению к 2016 году – на 3% и 4% соответственно.

Релизная доля российского кино в 2018 году составила 24,5% по сборам и 25,7% по посещаемости. Совокупные сборы составили 11,8 млрд руб., посещаемость – 49,0 млн зрителей, состоялось чуть более 2,7 млн сеансов.

Европейские фильмы заняли третье место. В прокат вышло, как и годом ранее, 147 картин из стран Европы, включая международную копродукцию, которую мы относим к странам Европы. Они составили 28,2% от общего количества релизов, однако привлекли в российские кинотеатры лишь 4% зрителей и кассовых сборов (7,6 млн зрителей и 1,9 млрд руб. кассовых сборов).

Показатели фильмов остальных стран и регионов суммарно едва смогли привлечь 1,5% зрителей и 1,3% кассовых сборов.

Страны – производители фильмов представлены в таблице ниже. В случае копродукции (т. е. совместного производства несколькими странами) производителем считается та страна, где находится компания-производитель или компания, вложившая наибольшую часть бюджета. Если подобную информацию о вкладе в бюджет получить невозможно, страной-производителем считается первая указанная в карточке фильма в базе IMDb. Исключение составляют только альманахи мультфильмов и фестивальных короткометражных фильмов, в которые целенаправленно собирались картины разных стран (отображено в таблице).

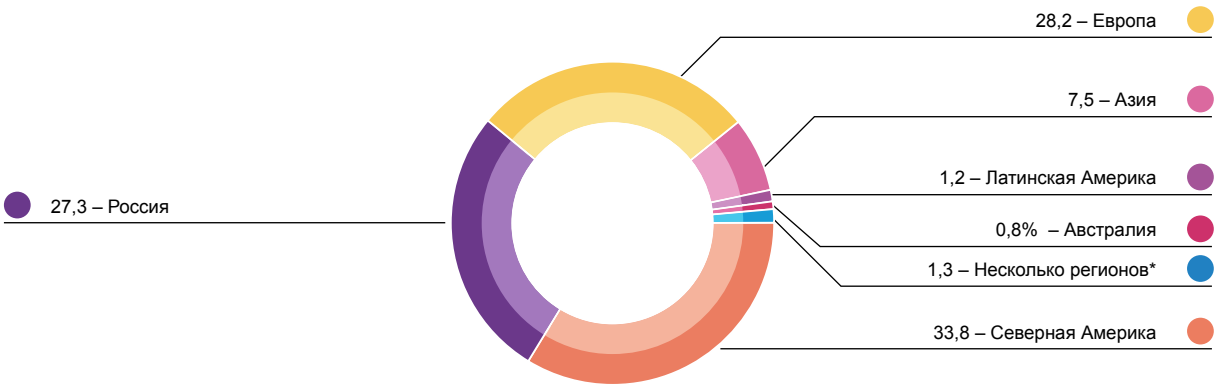
Количество релизов и сборы фильмов по регионам стран-производителей, 2018 г.

№	Регион	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Кол-во сеансов	Кол-во релизов	Средняя цена билета, руб.	Среднее кол-во зрителей на сеанс, чел.
1	Северная Америка	33 665 003 018	532 739 044	131 060 870	6 282 163	176	256,9	20,9
2	Россия	11 753 942 381	187 779 908	48 994 549	2 726 619	142	239,9	18,0
3	Европа	1 912 059 839	31 464 411	7 593 052	594 970	147	251,8	12,8
4	Азия	403 190 100	6 430 260	1 905 718	151 949	39	211,6	12,5
5	Латинская Америка	126 953 701	2 111 592	613 860	47 793	6	206,8	12,8
6	Австралия	66 137 395	1 004 244	258 892	19 494	4	255,5	13,3
7	Несколько регионов*	8 688 835	133 106	33 887	1 122	7	256,4	30,2
	Итого	**47 935 975 269**	**761 662 565**	**190 460 828**	**9 824 110**	**521**	**251,7**	**19,4**

Источник: ЕАИС

** Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране*

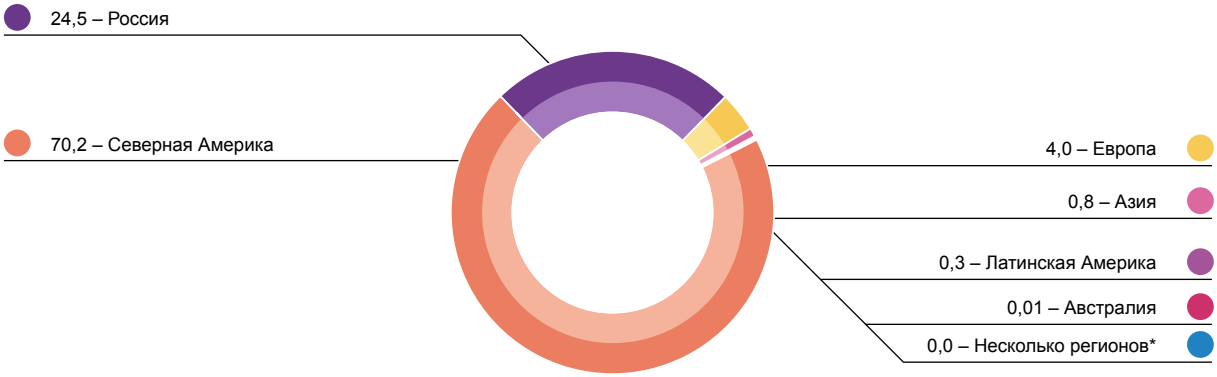
Доли стран-производителей по количеству релизов, 2018 г., %



Источник: ЕАИС

** Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.*

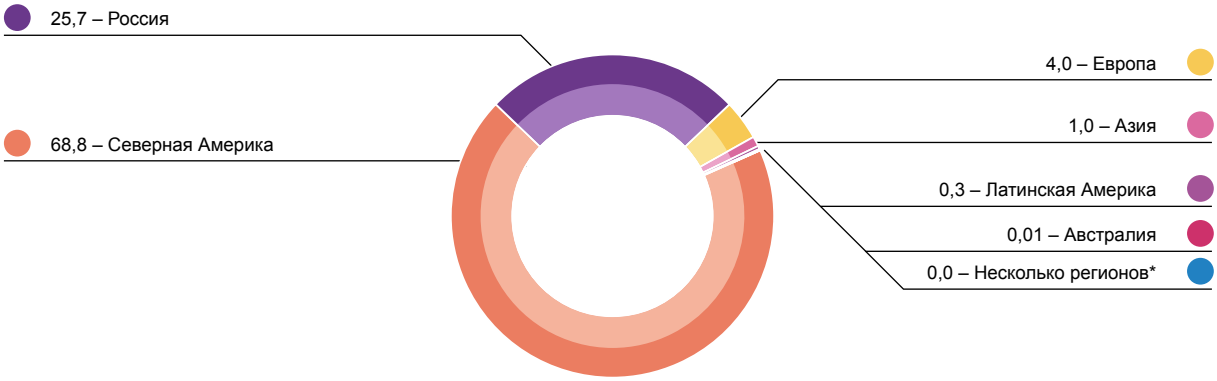
Доли стран-производителей по сборам, 2018 г., %



Источник: ЕАИС

** Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.*

Доли стран-производителей по количеству зрителей, 2018 г., %



Источник: ЕАИС

** Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.*

Количество релизов и сборы фильмов по странам-производителям, 2018 г.

№	Страна	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.
1	США	33 452 707 597	529 174 833	129 998 961
2	Россия	11 753 942 381	187 779 908	48 994 549
3	Великобритания	886 181 218	15 120 168	3 466 462
4	Франция	391 846 327	6 314 573	1 502 942
5	КНР	216 119 292	3 341 963	1 080 590
6	Германия	214 007 153	3 332 053	1 014 675
7	Канада	212 295 422	3 564 211	1 061 909
8	Япония	137 388 525	2 315 296	588 819
9	Италия	120 346 937	1 984 773	432 287
10	Испания	109 515 433	1 752 756	381 071
11	Дания	90 100 544	1 356 029	325 126
12	Австралия	66 137 395	1 004 244	258 892
13	Бразилия	59 839 192	1 048 414	310 045
14	Исландия	39 100 731	633 126	212 629
15	Аргентина	38 509 238	595 359	167 560
16	Мексика	20 325 794	322 131	89 388
17	Малайзия	18 937 699	282 107	112 366
18	Ирландия	15 522 925	247 907	65 706
19	Республика Корея	14 772 736	233 236	52 414
20	Польша	12 938 910	196 041	44 102
21	Швеция	12 658 031	201 958	45 724
22	Индия	12 356 641	200 214	57 526
23	Несколько стран*	8 688 835	133 106	33 887
24	Перу	8 279 477	145 688	46 867
25	Норвегия	7 404 316	120 664	37 486
26	Финляндия	5 548 200	97 657	31 863
27	Чехия	2 866 852	43 497	17 523
28	Иран	2 124 379	33 810	8 090
29	Андорра	1 436 871	21 503	4 402
30	Израиль	1 262 151	20 118	5 127
31	Нидерланды	1 261 020	21 552	5 957
32	Венгрия	976 776	14 867	3 749
33	Португалия	347 597	5 287	1 348
34	Казахстан	182 178	2 776	692
35	Пакистан	46 500	739	94

Источник данных: ЕАИС

** Данный пункт включает в себя альманахи короткометражных фильмов, объединенных тематикой, но выпущенных разными странами, из-за чего невозможно отнести их к какой-либо одной стране.*

Кол-во сеансов	Кол-во релизов	Средняя цена билета, руб.	Среднее кол-во зрителей на сеанс, чел.	
6 200 435	167	257,3	21,0	33 452 707 597
2 726 619	142	239,9	18,0	11 753 942 381
238 027	36	255,6	14,6	886 181 218
145 192	42	260,7	10,4	391 846 327
89 018	8	200,0	12,1	216 119 292
83 241	17	210,9	12,2	214 007 153
81 728	9	199,9	13,0	212 295 422
36 030	9	233,3	16,3	137 388 525
32 566	23	278,4	13,3	120 346 937
27 279	7	287,4	14,0	109 515 433
16 295	4	277,1	20,0	90 100 544
19 494	4	255,5	13,3	66 137 395
24 477	2	193,0	12,7	59 839 192
21 216	1	183,9	10,0	39 100 731
12 243	2	229,8	13,7	38 509 238
6 432	1	227,4	13,9	20 325 794
14 938	2	168,5	7,5	18 937 699
8 312	3	236,2	7,9	15 522 925
4 030	2	281,8	13,0	14 772 736
4 262	2	293,4	10,3	12 938 910
5 759	4	276,8	7,9	12 658 031
5 857	13	214,8	9,8	12 356 641
1 122	7	256,4	30,2	8 688 835
4 641	1	176,7	10,1	8 279 477
5 088	2	197,5	7,4	7 404 316
3 875	1	174,1	8,2	5 548 200
2 089	1	163,6	8,4	2 866 852
1 126	2	262,6	7,2	2 124 379
128	1	326,4	34,4	1 436 871
741	1	246,2	6,9	1 262 151
775	1	211,7	7,7	1 261 020
627	1	260,5	6,0	976 776
239	1	257,9	5,6	347 597
196	1	263,3	3,5	182 178
13	1	494,7	7,2	46 500

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ

Безусловно важной тенденцией данного сегмента кинопроката является увеличение совокупного объема посещаемости и кассовых сборов документального кино в кинотеатральном прокате. В 2018 году в прокат вышло 46 неигровых картин, совокупные сборы которых составили 76,3 млн руб., что практически вдвое превышает результат 2017 года – 40,9 млн руб., который в свою очередь превосходил показатели 2016 года на 34% (в 2016 году – 30,5 млн руб.).

Посещаемость неигровых фильмов составила 268,3 тыс. человек (в 2017 году 147,6 тыс. зрителей). Всего было проведено 17,7 тыс. сеансов (в 2017 году – 9,5 тыс. сеансов).

Лидером стал российский документальный фильм «Медведи Камчатки. Начало жизни», собравший в прокате 6,9 млн руб., как и фильм – лидер 2017 года «Город кошек».

Больше всего документальных фильмов в 2018 году выпустил дистрибьютор «Невафильм EMOTION» (семь картин). По объему зрительской аудитории лидирует дистрибьютор «Пионер», пять картин которого привлекли 55,7 тыс. зрителей и собрали в прокате 18,2 млн руб. (23,8% сборов документальных фильмов 2018 года), основной релиз компании – «МакКуин», картина о британском модельере Александре МакКуине, собравшая в прокате 6,0 млн руб. На втором месте по объему зрительской аудитории «Центр документального кино», также выпустивший пять картин, совокупная посещаемость которых составила 42,39 тыс. зрителей, а совокупные сборы – 12,2 млн руб. (16,0% сборов документальных фильмов года). Основные релизы дистрибьютора – документальные фильмы российского производства («Знаешь, мама, где я был?», «Дело Собчака», «После лета»). Дистрибьютор «Русский репортаж» замыкает тройку лидеров, пять документальных лент компании привлекли 42,0 тыс. зрителей, кассовые сборы составили 9,9 млн руб. (основной релиз «Земля: один потрясающий день»). Доля российского контента в сборах и посещаемости документального кино составила 37,2% и 38,2% соответственно.

> Совокупные сборы документальных фильмов, вышедших в прокат в 2018 году, составили 76,3 млн руб.



«Генезис 2.0»

Рейтинг документальных фильмов, 2018 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Произ-водство
1	Медведи Камчатки. Начало жизни	11.10	SAM	6 898 883	105 021	29 215	236,1	2 178	90	Россия
2	МакКуин	01.11	PNR	6 002 856	90 796	18 044	332,7	631	47	Великобритания
3	Знаешь, мама, где я был?	26.04	CDK	5 574 807	88 200	20 518	271,7	918	51	Россия
4	Мое поколение	16.08	PNR	5 251 756	78 128	16 766	313,2	877	50	Великобритания
5	Почему мы креативны?	13.12	INK	4 839 874	72 124	17 904	270,3	848	45	Германия
6	Дело Собчака	12.06	CDK	4 792 151	76 211	15 328	312,6	993	71	Россия
7	Земля: один потрясающий день	22.03	RUR	3 980 141	67 369	19 756	201,5	1 906	64	Великобритания, КНР
8	Горы	21.06	RUR	3 802 554	59 623	14 059	270,5	1 608	64	Австралия
9	Панды	20.09	IMAX	3 616 937	54 448	17 611	205,4	1 206	49	США
10	Дрис ван Нотен	01.03	PNR	3 131 773	54 662	9 271	337,8	429	42	Германия, Бельгия
11	Вествуд: панк, икона, активист	19.04	PNR	2 857 464	46 106	8 770	325,8	434	27	Великобритания
12	Прибой	08.11	PIFD	2 837 319	42 872	8 990	315,6	391	45	Россия
13	Coldplay: A Head Full Of Dreams	14.11	NF	1 957 365	29 238	3 341	585,9	120	118	Великобритания
14	Караваджо: Душа и кровь	17.05	NF	1 891 021	29 948	6 180	306,0	289	47	Италия
15	100 лет дизайна	30.08	BTF	1 854 170	27 334	5 343	347,0	104	20	Россия
16	TheatreHD: Нуреев: Его сцена – весь мир	29.09	CC	1 602 795	24 239	4 238	378,2	94	64	Великобритания
17	Сальвадор Дали: В поисках бессмертия	04.09	CC	1 436 871	21 503	4 402	326,4	128	71	Андорра
18	Бергман	09.08	RUR	1 182 865	18 004	4 574	258,6	719	66	Швеция, Норвегия
19	Клод Моне: Магия воды и света	20.12	NF	991 888	14 705	3 018	328,7	133	20	Италия
20	Гвардии «Камчатка»	11.10	SAM	972 840	14 796	3 378	288,0	91	13	Россия
21	Секс мода диско	13.09	PNR	907 478	13 309	2 917	311,1	330	38	США
22	TheatreHD: Кто украл Banksy	03.07	CC	895 686	13 893	2 564	349,3	84	47	Италия
23	После лета	06.09	CDK	872 840	12 743	3 400	256,7	547	53	Россия
24	Генезис 2.0	12.07	RUR	789 793	12 618	2 697	292,8	388	50	Швейцария, КНР, США, Россия, Республика Корея, Великобритания
25	Мария до Каллас	20.09	KF	782 807	11 769	3 043	257,2	391	52	Франция
26	Sos матросу	16.02	NF	771 221	13 518	1 520	507,4	59	44	Россия
27	Кусама: Бесконечные миры	13.09	CDK	757 480	11 209	2 791	271,4	306	35	США
28	Сказки о маме	31.05	RF	749 286	11 982	2 995	250,2	310	21	Россия
29	Бедные люди. Кабаковы	13.09	GRG	678 305	10 019	2 363	287,1	175	23	Россия

Рейтинг документальных фильмов, 2018 г. (продолжение)

№	Название фильма	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров	Произ-водство
30	Выставка HOKUSAI Британского музея	25.01	NF	645 370	11 233	2 211	291,9	67	21	Великобритания
31	Джон Леннон и Йоко Оно: Imagine	29.11	NF	559 465	8 430	1 337	418,4	53	36	США
32	Тимур Новиков. Ноль Объект	07.07	SAM	382 005	8 232	1 297	294,5	135	7	Россия
33	Хранители Алтая	01.11	SAM	317 427	4 810	1 347	235,7	60	9	Россия
34	Музыкальная карта Америки 3D	26.04	IMAX	234 730	3 606	687	341,7	46	1	США
35	День Фрирайдера	29.11	SAM	214 749	3 230	811	264,8	11	8	Россия
36	Импульсо – больше, чем фламенко	13.12	RUR	185 395	2 778	882	210,2	166	17	Испания
37	В Питере – петь. Сергей Шнуров	22.02	CDOC	168 070	2 975	842	199,6	149	36	Россия
38	Человек, который спас мир	22.02	CDK	168 051	2 973	843	199,3	104	20	Дания, Латвия, Россия, США
39	We are X	16.02	NF	146 397	2 565	514	284,8	33	29	США
40	Планета Тайга: Баджал Многоликий. 4 сезон	24.11	SAM	136 260	2 065	980	139,0	4	2	Россия
41	Феномен Этигэлова. Загадка бурятского ламы	20.09	SAM	115 770	1 729	483	239,7	4	3	Россия
42	Критик	03.10	SAM	111 801	1 686	317	352,7	3	3	Россия
43	Большой белый танец	25.10	SAM	98 083	1 493	367	267,3	101	10	Россия
44	TheatreHD: Met: Оперный дом Метрополитен	12.07	CC	66 351	1 054	204	325,3	14	11	США
45	Мастерская	20.09	PLPR	19 167	287	101	189,8	24	8	Россия
46	Забег. Стать чемпионом-3	09.02	SAM	12 600	221	64	196,9	3	1	Россия
	Итого			**76 262 910**	**1 185 755**	**268 283**	**284,3***	**17 664**	**36***	

Источник: ЕАИС

** Приведено среднее значение.*

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

BTF – Beat Films
CC – CoolConnections
CDK – Центр документального кино
CDOK – Синедок
GRG – Garage
IMAX – IMAX
INK – Иноекино
KF – Капелла Фильм
NF – НеваФильм Emotion
PIFD – Planeta Inform Film Distribution
PLPR – План Проект
PNR – Пионер
RF – Reflexion Films
RUR – Русский Репортаж
SAM – Самокат

КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ

Сборы короткометражного контента 2018 года в кино остались на уровне 2017 года и составили 15 млн руб., сеансы альманахов привлекли 236,2 тыс. зрителей. Фильм-лидер в данной категории – сборник фильмов – финалистов Манхэттенского фестиваля короткометражного кино Manhattan Short 2018 – привлек в 2018 году на 3 тыс. зрителей больше, чем в 2017 году (18,8 тыс. зрителей, сборы 5,1 млн руб. в 2018 году).

Ниже приведены данные о результатах проката короткометражного контента в кинотеатрах страны.

Рейтинг альманахов короткометражных фильмов, 2018 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
1	Manhattan Short 2018	27.09	SAM	5 083 270	77 235	18 836	269,9	393	28
2	ITALIAN BEST SHORTS: Любовь в вечном городе	15.02	PLK	4 002 584	67 966	17 392	230,1	1 151	87
3	Я люблю тебя, Якутск	30.08	SAM	1 668 841	24 542	7 222	231,1	1 011	25
4	Короткий метр. Канны 2018	11.08	MF	1 277 608	19 003	5 336	239,4	155	10
5	Русское краткое. Выпуск 1	19.10	PNR	603 124	9 161	2 329	259,0	280	53
6	Liaf-2018: Фестиваль	25.01	TF	564 908	9 953	2 491	226,8	211	14
7	Новогодние короткометражки	21.12	MF	562 677	8 135	1 804	311,9	87	8
8	BEST OF shnit 2017	04.04	SAM	539 875	8 845	2 410	224,0	147	16
9	Программа короткометражного кино «Best Sci-Fi»	01.11	TF	387 247	5 829	1 953	198,3	119	13
10	Films from the North-2018	20.09	SAM	273 250	4 106	1 057	258,5	10	9
11	Улан-Удэ, я люблю тебя	06.09	SAM	98 265	1 429	455	216,0	100	4
	Итого			**15 061 649**	**236 204**	**61 285**	**245,8***	**3 664**	**24***

Источник: ЕАИС

** Приведено среднее значение.*

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

MF – Мир фестивалей
PLK – ПилотКино
PNR – Пионер
SAM – Самокат
TF – Tree Films

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ КОНТЕНТ

В 2018 году записи и трансляции спектаклей, концертов и выставок продолжили привлекать кинотеатральную аудиторию. По данным ЕАИС, в 2018 году в прокате находилось 180 единиц такого контента (в 2017 году – 128 наименований).

Совокупные сборы от проката альтернативного контента по сравнению с 2017 годом выросли на 20%, а совокупное число зрителей – на 27%: 113,9 млн руб. (в 2017 году – 94,7 млн руб., в 2016 году – 94,1 млн руб.), 232,1 тыс. зрителей. В среднем с альтернативным контентом в 2018 году работали 36 кинотеатров.

Ведущим дистрибьютором альтернативного контента остается как по числу релизов, так и по сборам CoolConnections. В прокате находилось 113 проектов дистрибьютора, в совокупности они собрали 75,4 млн руб. (66,2% от совокупного бокс-офиса альтернативного контента).

Основным жанром альтернативного контента являются записи спектаклей. В 2018 году в прокате находилось 83 спектакля, совокупные сборы от киносеансов которых составили 59,2 млн руб. (52% сборов альтернативного контента в 2018 году). Самым кассовым стал спектакль «Гамлет» с Бенедиктом Камбербэтчем в главной роли. Также в прокате находилась 31 опера, 28 музейных экскурсий, 26 балетных постановок, восемь концертов. По объему сборов второе место занимают оперы, сборы от проката которых составили 15,0 млн руб., на третьем месте балетные постановки, собравшие в прокате 14,4 млн руб.

Ниже приведен рейтинг 30 крупнейших проектов альтернативного контента по объему кассовых сборов в 2018 году.

Рейтинг записей и трансляций спектаклей, концертов и выставок, 2018 г.

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
1	TheatreHD: Гамлет: Камбербэтч	спектакль	15.10.15	CC	12 152 233	22 179	547,9	357	106
2	#ЗАНОВОРОДИТЬСЯ	концерт	10.06.18	KNLG	7 124 592	17 739	401,6	297	137
3	Muse: Drones World Tour	концерт	12.07.18	NF	5 061 810	9 141	553,7	195	138
4	Сияние обрушится вниз. Последний концерт Гражданской обороны	концерт	19.02.18	BTF	4 623 387	13 942	331,6	267	56
5	TheatreHD: Щелкунчик	балет	20.12.15	CC	4 203 928	8 797	477,9	111	73
6	ThatreHD: Золотая маска: Иванов	спектакль	30.03.18	CC	3 785 847	7 382	512,8	98	74
7	ThatreHD: Золотая маска: Коварство и любовь	спектакль	02.04.18	CC	3 687 437	7 140	516,4	101	75
8	ТЕАТР В КИНО «Амстердам» (театр Современник)	спектакль	17.07.17	TR	3 271 500	3 332	981,8	15	1
9	TheatreHD: Франкенштейн: Камбербэтч	спектакль	08.10.16	CC	3 067 967	5 604	547,5	96	80
10	TheatreHD: Франкенштейн: Ли Миллер	спектакль	08.10.16	CC	2 702 557	5 001	540,4	92	79
11	TheatreHD: Трубадур	опера	13.02.16	CC	2 519 154	3 382	744,9	96	59
12	TheatreHD: Король Лир: МакКелен	спектакль	27.09.18	CC	1 777 865	3 230	550,4	91	74

№	Название фильма	Жанр	Дата релиза	Дистри-бьютор	Сборы, руб.	Кол-во зрителей, чел.	Ср. цена билета, руб.	Кол-во сеансов	Кол-во кино-театров
13	TheatreHD: NTL: Загадочное ночное убийство собаки	спектакль	19.06.18	CC	1 409 182	2 741	514,1	112	69
14	Queen. Live in Bohemia	концерт	11.10.18	NF	1 314 056	3 791	346,6	103	64
15	TheatreHD: Met: Евгений Онегин	опера	08.10.16	CC	1 304 193	1 898	687,1	63	56
16	ThatreHD: Золотая маска: Барабаны в ночи	спектакль	07.04.18	CC	1 303 007	2 677	486,7	80	71
17	TheatreHD: БТ: Ромео и Джульетта	балет	21.01.18	CC	1 149 237	2 346	489,9	56	52
18	Климт и Шиле: Эрос и Психея	музей	01.11.18	NF	1 123 113	2 929	383,4	115	25
19	OperaHD: ONP: Аида	опера	09.10.18	OHD	1 080 992	1 407	768,3	35	24
20	TheatreHD: Met: Тоска	опера	01.07.16	CC	1 073 740	1 466	732,4	62	55
21	TheatreHD: Met: Самсон и Далила	опера	20.10.18	CC	1 056 145	1 334	791,7	47	42
22	ТЕАТР В КИНО «Tout paye, или Все оплачено» (театр Ленком)	спектакль	10.11.18	TR	1 012 300	1 072	944,3	6	1
23	Анна Каренина. Мюзикл	мюзикл	22.09.18	SAM	1 009 690	1 977	510,7	35	34
24	TheatreHD: Met: Аида	опера	30.10.18	CC	997 400	1 391	717,0	43	40
25	ТЕАТР В КИНО «Ложь во сп асение» (театр Ленком)	спектакль	12.12.18	TR	996 100	1 066	934,4	5	1
26	TheatreHD: Я, Клод Моне	музей	01.06.17	CC	986 169	2 765	356,7	107	55
27	TheatreHD: Двенадцатая ночь	балет	04.04.14	CC	957 530	1 793	534,0	65	55
28	TheatreHD: БТ: Дама с камелиями	балет	17.02.16	CC	955 445	1 849	516,7	53	50
29	TheatreHD: БТ: Жизель	балет	11.10.15	CC	934 257	1 886	495,4	59	51
30	TheatreHD: Микеланджело: Любовь и смерть	музей	02.07.17	CC	916 680	2 767	331,3	101	51
	Итого топ-30				**73 557 510**	**144 024**	**510,7***	**2 963**	**30***
	Итого альтернативного контента				**113 891 535**	**232 056**	**490,8**	**7 566**	**29***
	Доля топ-30				**64,6%**	**62,1%**		**39,2%**	**34,0%**

Источник: ЕАИС

** Приведены средние значения.*

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

BTF – Beat Films
CC – CoolConnections
KNLG – Кинологистика
NF – НеваФильм Emotion
OHD – OperaHD
SAM – Самокат
TR – Театральная Россия

Приложение. Детализация сборов фильмов по уикендам

ЯНВАРЬ

Совокупные сборы в январе 2017 года превысили 7 млрд руб., а посещаемость – 28 млн зрителей (+ 3,8% и + 7,8% по отношению к январю 2017 года соответственно).

Безусловным триумфатором новогодней битвы, равно как и всего года в целом, стала отечественная спортивная драма «Движение вверх». На ее счету 36,5% от совокупных сборов месяца. Также в период новогодних праздников в прокате находились такие фильмы, как «Джуманджи: Зов джунглей», «Три богатыря и принцесса Египта», «Ёлки Новые», «Величайший шоумен».

Во второй половине месяца на фоне неспадающего интереса к российской спортивной драме за зрителя поборолись завершающая часть трилогии «Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти», хоррор «Астрал 4: Последний ключ», семейный фильм «Приключения Паддингтона 2» и новая сказка от Гильермо Дель Торро «Форма воды».

Уикенд № 1 04.01–08.01	**Емкость:**	**2 182,5 млн руб.** **8,2 млн зрителей**			**Зрителей на сеанс: 49** **Средняя цена билета: 266 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Движение вверх	28.12.17	800 371 774	36,67	22,12	CP	Россия	драма
Джуманджи: Зов джунглей	21.12.17	323 510 019	14,82	10,16	WDSSPR	США	фэнтези
Три богатыря и принцесса Египта	28.12.17	290 724 626	13,32	16,52	NKI	Россия	анимация
Величайший шоумен	04.01.18	266 810 624	12,22	19,78	FOX	США	мюзикл
Ёлки Новые	21.12.17	207 318 508	9,50	10,98	FOX / BAZELEVS	Россия	комедия
Фердинанд	21.12.17	166 216 444	7,62	7,50	FOX	США	анимация
Звёздные войны: Последние джедаи	14.12.17	50 507 280	2,31	2,77	WDSSPR	США	фэнтези
Чудо-юдо	01.01.18	26 568 836	1,22	4,91	CRP	Россия	анимация
Праздничный переполох	01.01.18	17 657 964	0,81	1,30	CPF / PNR	Франция, Канада, Бельгия	комедия
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 66	04.01.18	4 451 191	0,20	1,00	MVK	Россия	анимация
День мертвецов: Злая кровь	04.01.18	4 091 286	0,19	0,29	CAE	США	ужасы
Тайна Коко. Олаф и холодное приключение	23.11.17	2 473 492	0,11	0,11	WDSSPR	США	анимация

Уикенд № 2
11.01–14.01

Емкость: 805,8 млн руб.
3,1 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 27
Средняя цена билета: 256 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Движение вверх	28.12.17	370 191 221	45,94	21,37	CP	Россия	драма
Джуманджи: Зов джунглей	21.12.17	72 398 678	8,99	7,33	WDSSPR	США	фэнтези
Величайший шоумен	04.01.18	61 204 768	7,60	12,14	FOX	США	мюзикл
Астрал 4: Последний ключ	18.01.18	52 827 043	6,56	2,68	WDSSPR	США	ужасы
Кто наш папа, чувак?	11.01.18	46 910 943	5,82	12,12	CAO	США	комедия
Три богатыря и принцесса Египта	28.12.17	41 697 034	5,17	9,94	NKI	Россия	анимация
Фердинанд	21.12.17	33 809 709	4,20	4,90	FOX	США	анимация
Большая игра	11.01.18	29 234 090	3,63	3,99	CPF	США	биография
Ёлки Новые	21.12.17	20 542 746	2,55	4,32	FOX / BAZELEVS	Россия	комедия
Бойся своих желаний	11.01.18	19 742 300	2,45	4,28	EXP	США, Канада	ужасы
Всё только начинается	11.01.18	12 087 690	1,50	4,06	PRD	США	комедия
Сламбер: Лабиринты сна	11.01.18	10 846 465	1,35	3,13	CP	Великобритания, США	ужасы

Уикенд № 3
18.01–21.01

Емкость: 803,0 млн руб.
3,1 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 28
Средняя цена билета: 257 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Движение вверх	28.12.17	333 477 340	41,53	21,43	CP	Россия	драма
Астрал 4: Последний ключ	18.01.18	148 906 527	18,54	16,81	WDSSPR	США	ужасы
Приключения Паддингтона 2	20.01.18	77 026 275	9,59	8,89	VLG	Великобритания, США	семейный
Форма воды	18.01.18	46 718 678	5,82	6,53	FOX	США	фэнтези
Скиф	18.01.18	34 587 389	4,31	11,70	NKI	Россия	фэнтези
Джуманджи: Зов джунглей	21.12.17	30 779 679	3,83	3,69	WDSSPR	США	фэнтези
Величайший шоумен	04.01.18	21 958 104	2,73	3,90	FOX	США	мюзикл
Большая игра	11.01.18	16 908 111	2,11	1,82	CPF	США	биография
Три богатыря и принцесса Египта	28.12.17	16 110 549	2,01	4,89	NKI	Россия	анимация
Кто наш папа, чувак?	11.01.18	15 181 356	1,89	4,73	CAO	США	комедия
Фердинанд	21.12.17	15 035 404	1,87	2,49	FOX	США	анимация
Тёмные времена	18.01.18	11 872 803	1,48	2,37	UPI	Великобритания	биография

Уикенд № 4 25.01–28.01	**Емкость:**	**795,0 млн руб.** **3,0 млн зрителей**			**Зрителей на сеанс: 26** **Средняя цена билета: 262 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти	25.01.18	223 892 330	28,16	25,41	FOX	США	фантастика
Движение вверх	28.12.17	199 561 870	25,10	13,20	CP	Россия	драма
ЗОМБОЯЩИК (ZOMБОЯЩИК)	25.01.18	110 897 798	13,95	22,34	CRP	Россия	комедия
Приключения Паддингтона 2	20.01.18	97 759 217	12,30	12,69	VLG	Великобритания, США	семейный
Астрал 4: Последний ключ	18.01.18	56 266 206	7,08	8,32	WDSSPR	США	ужасы
Форма воды	18.01.18	30 718 040	3,86	3,17	FOX	США	фэнтези
Девушка в тумане	25.01.18	11 187 634	1,41	1,16	CPRG	Франция, Германия, Италия	триллер
Джуманджи: Зов джунглей	21.12.17	9 240 765	1,16	1,11	WDSSPR	США	фэнтези
Скиф	18.01.18	8 616 392	1,08	3,75	NKI	Россия	фэнтези
Большая игра	11.01.18	7 954 028	1,00	0,56	CPF	США	биография
Тёмные времена	18.01.18	6 298 299	0,79	1,05	UPI	Великобритания	биография
Величайший шоумен	04.01.18	6 068 348	0,76	0,78	FOX	США	мюзикл



«Движение вверх»

ФЕВРАЛЬ

Общие сборы в феврале составили 4,3 млрд руб., посещаемость – 16,8 млн зрителей (+ 6,1% и + 6,8% по отношению к февралю 2017 года соответственно).

Февраль 2018 года продолжил успех января, также заручившись поддержкой отечественного фильма на спортивную тематику – ко дню всех влюбленных на экраны страны вышла картина «Лёд» в редком для российского кино жанре музыкальной романтической мелодрамы о фигурном катании.

Также в прокат вышли завершающая часть франшизы «Пятьдесят оттенков свободы», посещаемость и сборы которой соответствуют уровню предыдущей части, российская комедия от «Квартета И» «О чем говорят мужчины. Продолжение», психологический триллер с Константином Хабенским «Селфи» и оскароносный арт-мейнстрим «Три билборда на границе Эббинга, Миссури». В конце месяца в прокат вышел кинокомикс «Черная пантера», ставший хедлайнером наступающего марта.

Уикенд № 5
01.02–04.02

Емкость: **608,0 млн руб.**
2,3 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 21
Средняя цена билета: 264 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Селфи	01.02.18	119 128 624	19,59	20,15	WDSSPR	Россия	драма
Движение вверх	28.12.17	107 353 759	17,66	10,37	CP	Россия	драма
Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти	25.01.18	103 536 872	17,03	15,71	FOX	США	фантастика
Короче	01.02.18	72 856 371	11,98	12,89	CPP	Норвегия, США	комедия
Приключения Паддингтона 2	20.01.18	49 737 508	8,18	7,09	VLG	Великобритания, США	семейный
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	01.02.18	45 306 535	7,45	4,17	FOX	Великобритания, США	драма
Плюшевый монстр	01.02.18	24 926 543	4,10	7,07	NKI	Бразилия	анимация
ЗОМБОЯЩИК (ZOMБОЯЩИК)	25.01.18	19 975 701	3,29	9,01	CRP	Россия	комедия
Астрал 4: Последний ключ	18.01.18	13 176 517	2,17	2,54	WDSSPR	США	ужасы
Форма воды	18.01.18	11 205 745	1,84	1,39	FOX	США	фэнтези
Тоня против всех	01.02.18	9 194 347	1,51	1,66	CPF	США	спортивная драма
Девушка в тумане	25.01.18	4 430 300	0,73	0,64	CPRG	Франция, Германия, Италия	триллер

Уикенд № 6
08.02–11.02

Емкость: 758,7 млн руб.
2,8 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 24
Средняя цена билета: 270 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Пятьдесят оттенков свободы	08.02.18	367 106 248	48,39	32,79	UPI	США	мелодрама
Женщины против мужчин: Крымские каникулы	08.02.18	58 050 967	7,65	13,81	CRP	Россия	комедия
Движение вверх	28.12.17	55 773 156	7,35	5,84	CP	Россия	драма
Селфи	01.02.18	45 017 644	5,93	9,90	WDSSPR	Россия	драма
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	01.02.18	37 853 753	4,99	2,60	FOX	Великобритания, США	драма
Охота на воров	08.02.18	33 348 453	4,40	4,08	MG	США	криминал
Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти	25.01.18	29 826 010	3,93	4,72	FOX	США	фантастика
Приключения Паддингтона 2	20.01.18	29 184 990	3,85	3,44	VLG	Великобритания, США	семейный
Короче	01.02.18	20 173 098	2,66	4,93	CPP	Норвегия, США	комедия
Плюшевый монстр	01.02.18	17 540 982	2,31	4,39	NKI	Бразилия	анимация
Колесо чудес	08.02.18	13 218 971	1,74	2,53	VLG	США	драма
Место встречи	08.02.18	7 565 327	1,00	1,30	CP	Италия	драма

Уикенд № 7
15.02–18.02

Емкость: 776,7 млн руб.
3,0 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 26
Средняя цена билета: 261 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Лёд	14.02.18	452 346 935	58,24	34,24	WDSSPR	Россия	спортивная драма
Пятьдесят оттенков свободы	08.02.18	111 211 649	14,32	20,30	UPI	США	мелодрама
Движение вверх	28.12.17	26 430 078	3,40	3,95	CP	Россия	драма
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	01.02.18	25 350 298	3,26	2,13	FOX	Великобритания, США	драма
Женщины против мужчин: Крымские каникулы	08.02.18	22 925 062	2,95	7,78	CRP	Россия	комедия
Приключения Паддингтона 2	20.01.18	18 208 281	2,34	2,80	VLG	Великобритания, США	семейный
Охота на воров	08.02.18	16 918 130	2,18	2,56	MG	США	криминал
Селфи	01.02.18	11 680 204	1,50	3,56	WDSSPR	Россия	драма
Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти	25.01.18	10 194 118	1,31	1,53	FOX	США	фантастика
Недруги	15.02.18	7 204 641	0,93	1,88	PRD	США	вестерн
Убийство священного оленя	15.02.18	6 667 088	0,86	0,92	AOF	Великобритания, Ирландия, США	триллер
Сердцеед	14.02.18	6 259 849	0,81	2,53	EXP	Франция	комедия

Уикенд № 8 22.02—25.02	**Емкость:**	**1 107,1 млн руб.** **4,0 млн зрителей**			**Зрителей на сеанс: 32** **Средняя цена билета: 279 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Лёд	14.02.18	387 801 750	35,03	24,03	WDSSPR	Россия	спортивная драма
О чем говорят мужчины. Продолжение	22.02.18	197 250 499	17,82	18,26	NKI	Россия	комедия
Чёрная пантера	22.02.18	127 830 094	11,55	1,28	WDSSPR	США	кинокомикс
Ночные игры	22.02.18	77 401 536	6,99	10,34	CAO	США	боевик
Рубеж	22.02.18	64 428 424	5,82	12,01	CP	Россия	военный
Гномы в доме	22.02.18	59 803 497	5,40	6,68	VLG	Канада-США	анимация
Пятьдесят оттенков свободы	08.02.18	35 795 639	3,23	5,82	UPI	США	мелодрама
Все деньги мира	22.02.18	28 682 087	2,59	3,10	VLG	США	криминал
Секретное досье	22.02.18	19 733 050	1,78	3,20	UPI	США	драма
Движение вверх	28.12.17	19 486 197	1,76	1,54	CP	Россия	драма
Приключения Паддингтона 2	20.01.18	18 767 869	1,70	1,35	VLG	Великобритания, США	семейный
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	01.02.18	15 379 959	1,39	0,92	FOX	Великобритания, США	драма



«Лёд»

МАРТ

Бокс-офис марта – 4,74 млрд руб., посещаемость – 16,8 млн зрителей (-15,9% и -18,2% по отношению к марту 2017 года соответственно).

Вместе с «Черной пантерой», выступившей чуть ниже ожиданий рынка, в борьбе за зрителя приняли участие российская комедия «Я худею» с Александрой Бортич в главной роли, продолжение фантастического боевика «Тихоокеанский рубеж 2» и разочаровавший зрителя перезапуск франшизы «Tomb Raider: Лара Крофт».

Конец марта был отмечен трагическими событиями в Кемерово, пожаром в ТЦ «Зимняя вишня», унесшим жизни 60 людей, в том числе детей, запертых в кинотеатральном зале. На фоне трагедии кинотеатральная посещаемость будет переживать небывалое снижение и восстановится лишь к майским праздникам.

Уикенд № 9 01.03–04.03	**Емкость:**	**798,9 млн руб.** **2,9 млн зрителей**			**Зрителей на сеанс: 26** **Средняя цена билета: 274 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Чёрная пантера	22.02.18	309 916 893	38,80	27,46	WDSSPR	США	кинокомикс
Лёд	14.02.18	112 691 322	14,11	12,04	WDSSPR	Россия	спортивная драма
Довлатов	01.03.18	98 991 108	12,39	5,09	WDSSPR	Россия	драма
О чем говорят мужчины. Продолжение	22.02.18	63 814 531	7,99	8,52	NKI	Россия	комедия
За гранью реальности	01.03.18	56 023 588	7,01	11,48	CRP	Россия	приключения
Ночные игры	22.02.18	24 987 379	3,13	4,78	CAO	США	боевик
Мэри и ведьмин цветок	01.03.18	22 505 574	2,82	2,24	MVK	Япония	анимация
Гномы в доме	22.02.18	21 740 717	2,72	4,09	VLG	Канада, США	анимация
Со дна вершины	01.03.18	13 746 694	1,72	4,71	CP	Россия	спортивная драма
Купи меня	01.03.18	11 386 524	1,43	2,92	CP	Россия	мелодрама
Рубеж	22.02.18	9 804 991	1,23	4,47	CP	Россия	военный
Все деньги мира	22.02.18	8 141 454	1,02	1,45	VLG	США	криминал

Уикенд № 10
08.03–11.03

Емкость: 1 235,5 млн руб.
4,6 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 36
Средняя цена билета: 271 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Я худею	08.03.18	317 254 362	25,68	19,24	UPI	Россия	комедия
Излом времени	08.03.18	232 871 175	18,85	20,08	WDSSPR	США	фэнтези
Чёрная пантера	22.02.18	171 943 882	13,92	11,47	WDSSPR	США	кинокомикс
Лёд	14.02.18	129 432 505	10,48	6,03	WDSSPR	Россия	спортивная драма
Пассажир	08.03.18	62 401 810	5,05	3,64	VLG	Великобритания, США	триллер
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	08.03.18	52 483 648	4,25	10,10	NKI	Россия	комедия
О чем говорят мужчины. Продолжение	22.02.18	46 916 512	3,80	3,01	NKI	Россия	комедия
За гранью реальности	01.03.18	40 400 119	3,27	5,26	CRP	Россия	приключения
Мэри и ведьмин цветок	01.03.18	38 103 921	3,08	2,29	MVK	Япония	анимация
Ограбление в ураган	08.03.18	28 957 974	2,34	3,57	MG	США	криминал
Гномы в доме	22.02.18	24 535 386	1,99	2,17	VLG	Канада – США	анимация
Довлатов	01.03.18	18 020 426	1,46	1,01	WDSSPR	Россия	драма

Уикенд № 11
15.03–18.03

Емкость: 633,3 млн руб.
2,3 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 20
Средняя цена билета: 272 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Tomb Raider: Лара Крофт	15.03.18	227 646 182	35,95	30,27	CAO	США	приключения
Я худею	08.03.18	111 816 418	17,66	13,98	UPI	Россия	комедия
Шерлок Гномс	15.03.18	71 858 484	11,35	11,39	CPP	США, Великобритания	анимация
Излом времени	08.03.18	46 626 275	7,36	11,59	WDSSPR	США	фэнтези
Чёрная пантера	22.02.18	37 948 778	5,99	5,71	WDSSPR	США	кинокомикс
Пассажир	08.03.18	27 607 349	4,36	3,05	VLG	Великобритания, США	триллер
Лёд	14.02.18	26 685 943	4,21	3,86	WDSSPR	Россия	спортивная драма
О чем говорят мужчины. Продолжение	22.02.18	12 314 753	1,94	1,50	NKI	Россия	комедия
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	08.03.18	10 978 098	1,73	4,39	NKI	Россия	комедия
Мэри и ведьмин цветок	01.03.18	9 452 597	1,49	1,33	MVK	Япония	анимация
Страна призраков	15.03.18	7 140 887	1,13	1,25	CAE	Франция, Канада	ужасы
Леди Бёрд	15.03.18	6 049 635	0,96	1,32	UPI	США	драма

Уикенд № 12 22.03–24.03	**Емкость:**	**860,4 млн руб.** **3,3 млн зрителей**		**Зрителей на сеанс: 27** **Средняя цена билета: 262 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Тихоокеанский рубеж 2	22.03.18	347 878 348	40,43	28,87	UPI	США	фантастика
Кролик Питер	22.03.18	219 802 203	25,55	20,44	WDSSPR	США, Великобритания, Австралия	семейный
Tomb Raider: Лара Крофт	15.03.18	81 382 396	9,46	14,66	CAO	США	приключения
Я худею	08.03.18	59 554 737	6,92	5,84	UPI	Россия	комедия
Шерлок Гномс	15.03.18	26 017 518	3,02	6,17	CPP	США, Великобритания	анимация
Тебя никогда здесь не было	22.03.18	14 492 238	1,68	1,12	RWV	Великобритания, Франция, США	драма
Излом времени	08.03.18	12 887 081	1,50	3,25	WDSSPR	США	фэнтези
Пассажир	08.03.18	11 994 161	1,39	1,21	VLG	Великобритания, США	триллер
Чёрная пантера	22.02.18	11 331 220	1,32	1,52	WDSSPR	США	кинокомикс
Гонка века	22.03.18	11 029 666	1,28	1,58	EXP	Великобритания, Франция	приключения
Лёд	14.02.18	10 955 915	1,27	1,37	WDSSPR	Россия	спортивная драма
Незнакомцы: Жестокие игры	22.03.18	8 153 264	0,95	2,07	MG	США	ужасы

Уикенд № 13 29.03–01.04	**Емкость:**	**648,9 млн руб.** **2,4 млн зрителей**		**Зрителей на сеанс: 21** **Средняя цена билета: 267 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Первому игроку приготовиться	29.03.18	317 373 073	48,91	30,93	CAO	США	фантастика
Кролик Питер	22.03.18	103 848 083	16,00	16,98	WDSSPR	США, Великобритания, Австралия	семейный
Тихоокеанский рубеж 2	22.03.18	90 131 278	13,89	17,15	UPI	США	фантастика
Каникулы Президента	29.03.18	22 192 140	3,42	4,50	LUX	Россия	комедия
Я худею	08.03.18	21 061 766	3,25	3,41	UPI	Россия	комедия
Не в себе	29.03.18	20 600 385	3,17	5,00	FOX	США	триллер
Tomb Raider: Лара Крофт	15.03.18	17 662 483	2,72	4,87	CAO	США	приключения
Шерлок Гномс	15.03.18	8 414 903	1,30	2,83	CPP	США, Великобритания	анимация
Тебя никогда здесь не было	22.03.18	5 570 637	0,86	0,95	RWV	Великобритания, Франция, США	драма
Я сражаюсь с великанами	29.03.18	4 995 498	0,77	2,15	EXP	Бельгия, Великобритания, США	фэнтези
Пассажир	08.03.18	4 409 878	0,68	0,70	VLG	Великобритания, США	триллер
Дикие предки	22.03.18	2 794 026	0,43	1,48	VLG	Великобритания, Франция	анимация

АПРЕЛЬ

Сборы в апреле составили 3,17 млрд руб., посещаемость – 12,7 млн зрителей (-20,4% и -19,8% к апрелю 2017 года соответственно).

В преддверии Чемпионата мира по футболу, на волне инерционного эффекта от успеха российских спортивных фильмов «Движение вверх» и «Лёд» выходит картина Данилы Козловского «Тренер», занимая первое место среди самых кассовых релизов месяца. Второе место занимает так и не определившийся со своей целевой аудиторией фильм Стивена Спилберга «Первому игроку приготовиться», вышедший под занавес марта. Третью строчку уверенно занимает вторая часть российского сериального эксперимента «Гоголь. Вий». Отсутствие фильма – драйвера рынка и результаты иностранного контента ниже продюсерских ожиданий сделали апрель одним из самых провальных месяцев года.

Уикенд № 14
05.04–08.04

Емкость: **530,1 млн руб.**
2,0 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 17
Средняя цена билета: 270 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Гоголь. Вий	05.04.18	206 847 372	39,02	33,78	CRP	Россия	триллер
Первому игроку приготовиться	29.03.18	146 129 838	27,57	19,28	CAO	США	фантастика
Кролик Питер	22.03.18	38 438 175	7,25	8,00	WDSSPR	США, Великобритания, Австралия	семейный
Тихоокеанский рубеж 2	22.03.18	25 673 605	4,84	6,62	UPI	США	фантастика
Винчестер. Дом, который построили призраки	05.04.18	25 623 496	4,83	5,20	VLG	Австралия, США	ужасы
Жажда смерти	05.04.18	24 787 146	4,68	6,51	EXP	США	боевик
Каникулы Президента	29.03.18	8 111 706	1,53	2,35	LUX	Россия	комедия
Я худею	08.03.18	7 160 975	1,35	1,51	UPI	Россия	комедия
Не в себе	29.03.18	5 742 028	1,08	2,21	FOX	США	триллер
Мария Магдалина	05.04.18	4 620 876	0,87	1,44	UPI	Великобритания, Австралия	драма
Тихое место	12.04.18	4 145 710	0,78	0,21	CPP	США	ужасы
Tomb Raider: Лара Крофт	15.03.18	3 566 777	0,67	1,31	CAO	США	приключения

Уикенд № 15 12.04–15.04	**Емкость:**	**545,9 млн руб.** **2,1 млн зрителей**		**Зрителей на сеанс: 18** **Средняя цена билета: 266 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Рэмпейдж	12.04.18	177 104 993	32,44	28,66	CAO	США	фэнтези
Тихое место	12.04.18	118 833 481	21,77	14,62	CPP	США	ужасы
Гоголь. Вий	05.04.18	94 771 800	17,36	19,89	CRP	Россия	триллер
Первому игроку приготовиться	29.03.18	56 844 583	10,41	8,29	CAO	США	фантастика
Кролик Питер	22.03.18	22 143 231	4,06	3,95	WDSSPR	США, Великобритания, Австралия	семейный
Славные пташки	12.04.18	20 892 169	3,83	7,38	NKI	Исландия, Бельгия	анимация
Винчестер. Дом, который построили призраки	05.04.18	10 456 502	1,92	2,82	VLG	Австралия, США	ужасы
Тихоокеанский рубеж 2	22.03.18	7 883 554	1,44	2,30	UPI	США	фантастика
Жажда смерти	05.04.18	7 608 054	1,39	2,40	EXP	США	боевик
Зачётный препод 3	12.04.18	3 071 592	0,56	1,10	RR	Германия	комедия
Я худею	08.03.18	2 761 941	0,51	0,61	UPI	Россия	комедия
Белль и Себастьян	05.04.18	2 162 657	0,40	0,55	PNR	Франция	приключения

Уикенд № 16 19.04–22.04	**Емкость:**	**628,5 млн руб.** **2,3 млн зрителей**		**Зрителей на сеанс: 22** **Средняя цена билета: 268 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Тренер	19.04.18	315 237 465	50,15	34,88	CP	Россия	спортивная драма
Рэмпейдж	12.04.18	79 222 275	12,60	16,12	CAO	США	фэнтези
Тихое место	12.04.18	72 752 663	11,58	9,19	CPP	США	ужасы
Первому игроку приготовиться	29.03.18	30 304 813	4,82	3,64	CAO	США	фантастика
Гоголь. Вий	05.04.18	29 835 581	4,75	7,29	CRP	Россия	триллер
Опасный бизнес	19.04.18	19 279 547	3,07	4,76	VLG	Австралия, США	боевик
Титан	19.04.18	12 959 888	2,06	3,92	EXP	Великобритания, США, Испания	фантастика
Кролик Питер	22.03.18	11 905 866	1,89	1,90	WDSSPR	США, Великобритания, Австралия	семейный
Славные пташки	12.04.18	11 538 008	1,84	4,04	NKI	Исландия, Бельгия	анимация
Логово монстра	19.04.18	9 948 026	1,58	3,01	MG	США	триллер
Леонардо: Миссия Мона Лиза	19.04.18	8 722 497	1,39	2,62	AKM	Италия	анимация
Укрась прощальное утро цветами обещания	19.04.18	6 583 010	1,05	1,45	CPF	Япония	анимация

Уикенд № 17 03.05–06.05	**Емкость:**	**924,1 млн руб.** **3,7 млн зрителей**			**Зрителей на сеанс: 18** **Средняя цена билета: 248 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Тренер	19.04.18	299 763 507	32,44	22,67	CP	Россия	спортивная драма
Смешарики. Дежавю	26.04.18	180 873 772	19,57	18,91	CRP	Россия	анимация
Правда или действие	26.04.18	106 962 507	11,57	10,78	UPI	США	ужасы
Танки	26.04.18	72 083 373	7,80	16,38	FOX	Россия	военный
Тихое место	12.04.18	48 494 140	5,25	3,98	CPP	США	ужасы
Рэмпейдж	12.04.18	47 091 807	5,10	4,77	CAO	США	фэнтези
Первому игроку приготовиться	29.03.18	30 372 481	3,29	1,66	CAO	США	фантастика
Папа-мама гусь	01.05.18	23 493 709	2,54	2,86	FOX	КНР, США	анимация
Дыши во мгле	26.04.18	21 926 103	2,37	2,70	MG	Франция	фантастика
Гоголь. Вий	05.04.18	16 162 075	1,75	2,19	CRP	Россия	триллер
Привидение	26.04.18	14 251 552	1,54	2,14	EXP	США	драма
Опасный бизнес	19.04.18	12 339 085	1,34	1,78	VLG	Австралия, США	боевик



Съемки фильма «Тренер»

МАЙ

Общие сборы в мае составили 4,65 млрд руб., посещаемость – 17,7 млн зрителей (-1,6% и -0,9% к маю 2017 года соответственно).

Даже всей мощи Таноса из «Мстители: Война бесконечности» и черного юмора семейного фильма про болтливого наемника «Дэдпул 2» не хватило маю 2018 года, чтобы превзойти результаты мая 2017 года. Оба кинокомикса были тепло приняты зрителем и позволили индустрии кинопоказа немного скомпенсировать потери предшествующих двух месяцев. Также в рамках майских праздников вниманию широкого зрителя была представлена российская военная лента «Собибор» с Константином Хабенским в главной роли.

Уикенд № 18 03.05–06.05	**Емкость:**	**1 287,6 млн руб.** **4,5 млн зрителей**			**Зрителей на сеанс: 42** **Средняя цена билета: 287 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Мстители: Война бесконечности	03.05.18	1 017 337 586	79,01	37,52	WDSSPR	США	кинокомикс
СОБИБОР (SOBIBOR)	03.05.18	103 059 819	8,00	16,34	CRP	Россия	военный
Тренер	19.04.18	51 083 691	3,97	8,09	CP	Россия	спортивная драма
Смешарики. Дежавю	26.04.18	34 521 653	2,68	9,91	CRP	Россия	анимация
Папа-мама гусь	01.05.18	21 687 690	1,68	8,12	FOX	КНР, США	анимация
Правда или действие	26.04.18	18 196 068	1,41	4,19	UPI	США	ужасы
Остров Собак	03.05.18	11 467 188	0,89	3,12	FOX	Германия, США	анимация
Танки	26.04.18	10 107 019	0,78	6,00	FOX	Россия	военный
Тихое место	12.04.18	5 381 749	0,42	1,01	CPP	США	ужасы
Дыши во мгле	26.04.18	2 458 310	0,19	0,85	MG	Франция	фантастика
Рэмпейдж	12.04.18	1 495 838	0,12	0,58	CAO	США	фэнтези
Первому игроку приготовиться	29.03.18	1 452 539	0,11	0,29	CAO	США	фантастика

Уикенд № 19
10.05–13.05

Емкость: 567,1 млн руб.
2,1 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 20
Средняя цена билета: 274 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Мстители: Война бесконечности	03.05.18	339 200 804	59,81	33,86	WDSSPR	США	кинокомикс
Такси 5	10.05.18	62 891 929	11,09	17,33	CP	Франция	комедия
СОБИБОР (SOBIBOR)	03.05.18	61 407 939	10,83	12,18	CRP	Россия	военный
Тренер	19.04.18	20 523 856	3,62	4,26	CP	Россия	спортивная драма
Анон	10.05.18	15 185 524	2,68	6,26	PRD	Германия, США	фантастика
Смешарики. Дежавю	26.04.18	14 331 946	2,53	5,57	CRP	Россия	анимация
Папа-мама гусь	01.05.18	12 263 785	2,16	5,18	FOX	КНР, США	анимация
Истерия	10.05.18	8 607 932	1,52	2,61	MG	США	триллер
Остров Собак	03.05.18	6 746 713	1,19	1,73	FOX	Германия, США	анимация
Правда или действие	26.04.18	5 386 731	0,95	1,41	UPI	США	ужасы
Статус: Обновлен	10.05.18	3 588 910	0,63	2,16	VLG	Китай, Канада, США	комедия
Красавица для чудовища	10.05.18	3 252 087	0,57	0,92	CPF	США, Великобритания, Люксембург	биография

Уикенд № 20
17.05–20.05

Емкость: 887,9 млн руб.
3,2 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 30
Средняя цена билета: 276 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дэдпул 2	17.05.18	654 495 566	73,71	45,71	FOX	США	кинокомикс
Мстители: Война бесконечности	03.05.18	106 650 803	12,01	14,28	WDSSPR	США	кинокомикс
СОБИБОР (SOBIBOR)	03.05.18	21 450 026	2,42	4,16	CRP	Россия	военный
За бортом	17.05.18	20 276 983	2,28	4,95	PRD	США	мелодрама
Конченая	17.05.18	16 589 975	1,87	6,57	CP	Великобритания, Гонконг, Венгрия, США, Ирландия	криминал
Такси 5	10.05.18	15 400 280	1,73	6,15	CP	Франция	комедия
Пчёлка Майя и Кубок мёда	17.05.18	12 921 478	1,46	5,34	PNR	Германия, Австралия	анимация
Смешарики. Дежавю	26.04.18	7 785 546	0,88	1,97	CRP	Россия	анимация
Тренер	19.04.18	6 982 366	0,79	1,24	CP	Россия	спортивная драма
Папа-мама гусь	01.05.18	5 608 993	0,63	1,64	FOX	КНР, США	анимация
Остров Собак	03.05.18	3 183 207	0,36	0,52	FOX	Германия, США	анимация
Анон	10.05.18	2 676 774	0,30	1,41	PRD	Германия, США	фантастика

Уикенд № 21 24.05–27.05	**Емкость:**	**543,6 млн руб.** **2,0 млн зрителей**			**Зрителей на сеанс: 19** **Средняя цена билета: 266 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Дэдпул 2	17.05.18	182 743 053	33,62	25,70	FOX	США	кинокомикс
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	24.05.18	168 560 810	31,01	27,84	WDSSPR	США	фантастика
Черновик	31.05.18	54 481 574	10,02	7,81	WDSSPR	Россия	фантастика
Секса не будет!!!	24.05.18	34 897 733	6,42	7,24	UPI	США	комедия
Мстители: Война бесконечности	03.05.18	33 872 045	6,23	5,61	WDSSPR	США	кинокомикс
Садко	24.05.18	29 661 049	5,46	10,24	NKI	Россия	анимация
За бортом	17.05.18	6 704 472	1,23	2,00	PRD	США	мелодрама
СОБИБОР (SOBIBOR)	03.05.18	5 905 540	1,09	1,37	CRP	Россия	военный
Пчёлка Майя и Кубок мёда	17.05.18	5 241 514	0,96	2,99	PNR	Германия, Австралия	анимация
Конченая	17.05.18	4 451 528	0,82	2,04	CP	Великобритания, Гонконг, Венгрия, США, Ирландия	криминал
Такси 5	10.05.18	1 976 802	0,36	1,08	CP	Франция	комедия
Тренер	19.04.18	1 747 945	0,32	0,36	CP	Россия	спортивная драма



«Черновик»

ИЮНЬ

Сборы в июне составили 3,43 млрд руб., посещаемость – 14,0 млн зрителей (-20,5% и -20,7% к июню 2017 года соответственно).

Самый кассовый релиз июня – «Мир Юрского периода 2» (1,03 млрд руб., 3,83 млн зрителей), на втором месте «Суперсемейка 2 / Бао» (695,61 млн руб., 3,19 млн зрителей), на третьем – «8 подруг Оушена» (263,18 млн руб., 955,9 тыс. зрителей).

Уикенд № 22
31.05–03.06

Емкость: **435,9 млн руб.**
1,7 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 16
Средняя цена билета: 252 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Дэдпул 2	17.05.18	76 359 118	17,52	11,91	FOX	США	кинокомикс
Красный воробей	31.05.18	72 950 562	16,74	13,94	FOX	США	триллер
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	24.05.18	71 020 236	16,29	15,74	WDSSPR	США	фантастика
Черновик	31.05.18	63 508 979	14,57	18,44	WDSSPR	Россия	фантастика
Два хвоста	31.05.18	43 456 734	9,97	11,71	CRP	Россия	анимация
Псы под прикрытием	31.05.18	26 121 779	5,99	6,15	MG	США, Великобритания	комедия
Секса не будет!!!	24.05.18	17 783 372	4,08	3,52	UPI	США	комедия
Мстители: Война бесконечности	03.05.18	16 959 860	3,89	2,43	WDSSPR	США	кинокомикс
Садко	24.05.18	12 851 552	2,95	5,65	NKI	Россия	анимация
Истории призраков	31.05.18	9 306 186	2,13	1,53	MVK	Великобритания	ужасы
Невидимый гость	31.05.18	6 253 678	1,43	1,07	PVZGL	Испания	триллер
От семьи не убежишь	31.05.18	2 672 172	0,61	0,81	CAE	Франция	комедия

Уикенд № 23
07.06–12.06

Емкость: 992,6 млн руб.
3,6 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 22
Средняя цена билета: 273 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Мир Юрского периода 2	07.06.18	619 511 257	62,42	41,22	UPI	США, Испания	фантастика
Красотка на всю голову	07.06.18	68 804 981	6,93	5,50	VLG	КНР, США	комедия
Лето (Leto)	07.06.18	40 984 985	4,13	4,72	WDSSPR	Россия	биография
Дэдпул 2	17.05.18	39 209 632	3,95	3,61	FOX	США	кинокомикс
Два хвоста	31.05.18	37 074 581	3,74	7,43	CRP	Россия	анимация
Красный воробей	31.05.18	34 231 994	3,45	5,76	FOX	США	триллер
Черновик	31.05.18	32 012 640	3,23	8,34	WDSSPR	Россия	фантастика
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	24.05.18	24 688 741	2,49	4,61	WDSSPR	США	фантастика
Реинкарнация	07.06.18	24 463 322	2,46	2,82	PRD	США	ужасы
Псы под прикрытием	31.05.18	17 499 478	1,76	3,22	MG	США, Великобритания	комедия
Мстители: Война бесконечности	03.05.18	7 667 001	0,77	0,79	WDSSPR	США	кинокомикс
Первые	07.06.18	6 158 132	0,62	3,41	CRP	Россия	исторический

Уикенд № 24
14.06–17.06

Емкость: 591,8 млн руб.
2,4 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 22
Средняя цена билета: 249 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Суперсемейка 2 / Бао	14.06.18	306 063 663	51,72	32,41	WDSSPR	США	анимация
Мир Юрского периода 2	07.06.18	153 125 000	25,88	26,22	UPI	США, Испания	фантастика
Красотка на всю голову	07.06.18	26 930 341	4,55	3,97	VLG	КНР, США	комедия
Фото на память	14.06.18	18 245 471	3,08	9,11	CRP	Россия	ужасы
Эскобар	14.06.18	18 125 450	3,06	2,06	CAE	Испания, Болгария, США	биография
Лето (Leto)	07.06.18	12 233 246	2,07	2,55	WDSSPR	Россия	биография
Дэдпул 2	17.05.18	8 544 720	1,44	1,77	FOX	США	кинокомикс
Реинкарнация	07.06.18	7 396 816	1,25	1,78	PRD	США	ужасы
Аферисты поневоле	14.06.18	6 802 525	1,15	2,42	MG	США, Великобритания	комедия
Красный воробей	31.05.18	4 794 401	0,81	1,78	FOX	США	триллер
Черновик	31.05.18	4 727 960	0,80	2,63	WDSSPR	Россия	фантастика
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	24.05.18	4 116 161	0,70	1,46	WDSSPR	США	фантастика

Уикенд № 25
21.06–24.06

Емкость: 497,1 млн руб.
1,9 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 17
Средняя цена билета: 256 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Суперсемейка 2 / Бао	14.06.18	155 829 482	31,34	23,49	WDSSPR	США	анимация
8 подруг Оушена	21.06.18	154 385 285	31,05	24,28	CAO	США	криминал
Мир Юрского периода 2	07.06.18	68 540 600	13,79	13,05	UPI	США, Испания	фантастика
Ночная смена	21.06.18	52 623 763	10,59	15,24	CP	Россия	комедия
Эскобар	14.06.18	12 314 079	2,48	1,66	CAE	Испания, Болгария, США	биография
Красотка на всю голову	07.06.18	12 052 372	2,42	2,33	VLG	КНР, США	комедия
Лето (Leto)	07.06.18	6 618 118	1,33	1,04	WDSSPR	Россия	биография
Фото на память	14.06.18	5 067 233	1,02	3,71	CRP	Россия	ужасы
Дэдпул 2	17.05.18	3 680 658	0,74	0,84	FOX	США	кинокомикс
Прощаться не будем	21.06.18	3 232 299	0,65	2,49	RFGD	Россия	военный
Сага о чудовище. Сумерки	21.06.18	3 073 978	0,62	1,95	EXP	США	ужасы
Фобия	21.06.18	2 973 910	0,60	1,45	PRD	Норвегия	ужасы

Уикенд № 26
28.06–01.07

Емкость: 375,3 млн руб.
1,5 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 13
Средняя цена билета: 255 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Суперсемейка 2 / Бао	14.06.18	75 144 829	20,02	12,38	WDSSPR	США	анимация
8 подруг Оушена	21.06.18	67 830 844	18,07	13,82	CAO	США	криминал
Ты водишь!	28.06.18	63 341 967	16,88	15,49	CAO	США	комедия
Мир Юрского периода 2	07.06.18	32 783 804	8,74	5,84	UPI	США, Испания	фантастика
Во власти стихии	28.06.18	32 059 569	8,54	7,53	VLG	США	драма
Ночная смена	21.06.18	19 802 208	5,28	7,49	CP	Россия	комедия
Распрекрасный принц	28.06.18	15 081 409	4,02	7,60	VLG	США, Канада	анимация
План побега 2	28.06.18	11 438 441	3,05	4,55	MG	КНР, США	боевик
Убийца 2. Против всех	28.06.18	10 594 725	2,82	4,87	CP	США, Италия	боевик
Инсомния	28.06.18	7 501 189	2,00	2,51	NKI	Аргентина, Испания, Уругвай	ужасы
Осторожно: Грамп!	28.06.18	7 100 484	1,89	4,36	MVK	Великобритания, Мексика, США	анимация
Красотка на всю голову	07.06.18	5 284 651	1,41	1,10	VLG	КНР, США	комедия

ИЮЛЬ

Совокупные кассовые сборы в июле составили 3,30 млрд руб., в кинотеатрах страны было продано 14,0 млн билетов (-12,1% и -11,7% к июлю 2017 года соответственно). Снижение показателей обусловлено как репертуаром, так и оттоком части киноаудитории в связи с Чемпионатом мира по футболу, финальные матчи которого пришлись на первые две недели июля.

Несмотря на то что совокупные показатели в июле 2018 года снизились, показатели проката российских фильмов в сравнении с аналогичным периодом 2017 года увеличились практически в два раза: сборы выросли с 101,3 млн руб. до 197,7 млн руб., а посещаемость – с 551,2 тыс. зрителей до 942,0 тыс. зрителей.

Рейтинг крупнейших картин июля возглавил анимационный фильм «Монстры на каникулах 3. Море зовёт», на сеансы которого было продано 4,0 млн билетов. Кассовые сборы фильма составили 860,3 млн руб., что на 20,9% ниже показателя лидера июля 2017 года – анимации «Гадкий я 3», собравшей за данный период свыше 1 млрд руб. На второй строчке кинокомикс «Человек-муравей и Оса», также уступивший кинокомиксу прошлого года «Человек-паук: Возвращение домой»: 2,7 млн зрителей против 3,3 млн; 690,4 млн руб. против 846,6 млн руб. Третье место в рейтинге у боевика «Небоскреб», привлекшего в кинотеатры на 673 тыс. зрителей меньше, чем релиз прошлого года на аналогичной позиции «Планета обезьян: Война».

В топ-10 фильмов июля вошел российский фильм ужасов «Русалка. Озеро мертвых».

Уикенд № 27
05.07–08.07

Емкость: **503,5 млн руб.**
1,9 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 17
Средняя цена билета: 263 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Человек-муравей и Оса	05.07.18	296 277 523	58,84	38,17	WDSSPR	США	кинокомикс
Суперсемейка 2 / Бао	14.06.18	43 771 179	8,69	8,89	WDSSPR	США	анимация
8 подруг Оушена	21.06.18	32 047 705	6,36	6,12	CAO	США	криминал
Ты водишь!	28.06.18	29 349 538	5,83	8,87	CAO	США	комедия
Во власти стихии	28.06.18	21 587 380	4,29	4,76	VLG	США	драма
Мир Юрского периода 2	07.06.18	14 107 087	2,80	3,09	UPI	США, Испания	фантастика
Распрекрасный принц	28.06.18	8 985 411	1,78	5,10	VLG	США, Канада	анимация
Невидимка	05.07.18	6 687 036	1,33	2,96	EXP	Великобритания, США	триллер
Ночная смена	21.06.18	6 173 053	1,23	2,35	CP	Россия	комедия
Попробуй подкати	05.07.18	5 324 906	1,06	2,41	MG	Франция, Бельгия	мелодрама
Осторожно: Грамп!	28.06.18	4 471 346	0,89	3,04	MVK	Великобритания, Мексика, США	анимация
Пылающий	05.07.18	4 370 970	0,87	0,79	PVZGL	Республика Корея	триллер

Уикенд № 28
12.07–15.07

Емкость: 686,7 млн руб.
2,8 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 23
Средняя цена билета: 248 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12.07.18	328 163 338	47,79	29,89	WDSSPR	США	анимация
Небоскреб	12.07.18	148 732 853	21,66	24,37	UPI	США	боевик
Человек-муравей и Оса	05.07.18	106 701 458	15,54	18,46	WDSSPR	США	кинокомикс
Русалка. Озеро мертвых	12.07.18	39 520 172	5,76	10,20	CP	Россия	ужасы
8 подруг Оушена	21.06.18	10 561 784	1,54	1,65	CAO	США	криминал
Ты водишь!	28.06.18	8 309 381	1,21	1,87	CAO	США	комедия
Во власти стихии	28.06.18	7 293 843	1,06	1,39	VLG	США	драма
Суперсемейка 2 / Бао	14.06.18	6 381 371	0,93	1,75	WDSSPR	США	анимация
Талли	12.07.18	4 485 720	0,65	1,51	PRD	США	драма
Мир Юрского периода 2	07.06.18	3 725 807	0,54	0,85	UPI	США, Испания	фантастика
Пылающий	05.07.18	2 118 363	0,31	0,40	PVZGL	Республика Корея	триллер
Красотка на всю голову	07.06.18	1 504 798	0,22	0,36	VLG	КНР, США	комедия

Уикенд № 29
19.07–22.07

Емкость: 489,8 млн руб.
1,8 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 16
Средняя цена билета: 251 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12.07.18	186 619 222	38,10	26,98	WDSSPR	США	анимация
Небоскреб	12.07.18	92 745 450	18,93	17,56	UPI	США	боевик
Человек-муравей и Оса	05.07.18	63 061 717	12,87	11,20	WDSSPR	США	кинокомикс
Клуб миллиардеров	19.07.18	26 870 852	5,49	4,70	CAE	США	драма
Килиманджара	19.07.18	22 468 916	4,59	11,31	CRP	Россия	комедия
Русалка. Озеро мертвых	12.07.18	21 144 519	4,32	6,71	CP	Россия	ужасы
Паранормальное	19.07.18	19 397 716	3,96	4,36	EXP	США	ужасы
Зои	19.07.18	9 705 552	1,98	3,59	MG	США	фантастика
8 подруг Оушена	21.06.18	9 109 813	1,86	1,16	CAO	США	криминал
Во власти стихии	28.06.18	5 676 453	1,16	0,88	VLG	США	драма
Офисный беспредел	19.07.18	4 952 777	1,01	2,71	VLG	США	ужасы
Суперсемейка 2 / Бао	14.06.18	4 681 569	0,96	1,09	WDSSPR	США	анимация

Уикенд № 30 26.07–29.07	**Емкость:**	**430,1 млн руб.** **1,6 млн зрителей**			**Зрителей на сеанс: 15** **Средняя цена билета: 268 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Миссия невыполнима: Последствия	26.07.18	211 710 101	49,22	36,70	CPP	США	боевик
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12.07.18	89 909 928	20,90	17,94	WDSSPR	США	анимация
Небоскреб	12.07.18	31 116 607	7,23	8,79	UPI	США	боевик
Человек-муравей и Оса	05.07.18	21 201 509	4,93	5,36	WDSSPR	США	кинокомикс
Убежище дьявола	26.07.18	9 218 977	2,14	2,17	CPRG	Мексика, Чили	ужасы
Килиманджара	19.07.18	7 870 211	1,83	5,68	CRP	Россия	комедия
Клуб миллиардеров	19.07.18	7 324 152	1,70	2,37	CAE	США	драма
Паранормальное	19.07.18	6 353 326	1,48	2,44	EXP	США	ужасы
Обитатели	26.07.18	6 029 985	1,40	2,34	MVK	Ирландия	ужасы
Белль и Себастьян: Приключения продолжаются	26.07.18	5 117 352	1,19	2,21	PNR	Франция	приключения
Русалка. Озеро мертвых	12.07.18	4 536 100	1,05	1,96	CP	Россия	ужасы
8 подруг Оушена	21.06.18	4 356 279	1,01	0,84	CAO	США	криминал

АВГУСТ

Совокупные кассовые сборы в августе составили 2,99 млрд руб., было продано 12,5 млн билетов. По сравнению с аналогичным периодом 2017 года зафиксировано снижение кассовых сборов на 10,3%, а посещаемости – на 11,0%.

Рейтинг крупнейших картин августа возглавил триллер «Мег: Монстр глубины», на сеансы которого было продано 3,1 млн билетов. Кассовые сборы фильма составили 811,8 млн руб., что на 10% выше показателя лидера августа 2017 года – кинокомикса «Валериан и город тысячи планет», собравшего за данный период 739,8 млн руб. На второй строчке приключенческий фильм «Альфа», уступивший фэнтези прошлого года «Темная башня»: 1,3 млн зрителей против 1,9 млн; 354,8 млн руб. против 465,8 млн руб. Третье место в рейтинге по сборам у картины «Миссия невыполнима: Последствия», собравшей 247,5 млн руб. и привлекшей в кинотеатры 910,4 тыс. зрителей. В топ-10 фильмов августа вошел российский фильм «Гоголь. Страшная месть» – третья, финальная, часть проекта «Гоголь». За первые два дня проката фильм посмотрели 432 тыс. зрителей, сборы составили 107,1 млн руб.

Уикенд № 31
02.08–05.08

Емкость: 376,7 млн руб.
1,5 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 14
Средняя цена билета: 257 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Миссия невыполнима: Последствия	26.07.18	100 397 626	26,65	22,31	CPP	США	боевик
Кристофер Робин	02.08.18	80 818 812	21,46	22,07	WDSSPR	США	семейный
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12.07.18	54 818 194	14,55	12,06	WDSSPR	США	анимация
Судная ночь. Начало	02.08.18	52 265 008	13,88	11,25	UPI	США	ужасы
Опасная игра Слоун	02.08.18	17 366 404	4,61	4,11	EXP	США, Франция	драма
Небоскреб	12.07.18	14 538 290	3,86	3,84	UPI	США	боевик
Человек-муравей и Оса	05.07.18	8 994 841	2,39	2,16	WDSSPR	США	кинокомикс
Планета зверей	02.08.18	5 795 219	1,54	3,79	MG	КНР	фантастика
Кодекс Готти	02.08.18	4 186 017	1,11	1,37	MG	Канада, США	криминал
Мальчишник в Европе	02.08.18	3 152 442	0,84	1,05	CPF	Франция	комедия
Жаркие летние ночи	02.08.18	3 103 614	0,82	0,88	AOF	США	драма
Убежище дьявола	26.07.18	3 082 054	0,82	1,08	CPRG	Мексика, Чили	ужасы

Уикенд № 32
09.08–12.08

Емкость: 575,9 млн руб.
2,2 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 19
Средняя цена билета: 266 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Мег: Монстр глубины	09.08.18	341 443 039	59,29	32,61	CAO	США, КНР	триллер
Шпион, который меня кинул	09.08.18	49 911 950	8,67	13,35	CP	США	комедия
Кристофер Робин	02.08.18	46 410 480	8,06	12,31	WDSSPR	США	семейный
Миссия невыполнима: Последствия	26.07.18	32 401 734	5,63	8,13	CPP	США	боевик
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12.07.18	31 822 557	5,53	5,80	WDSSPR	США	анимация
Судная ночь. Начало	02.08.18	18 421 120	3,20	5,50	UPI	США	ужасы
ЗЛО	09.08.18	10 891 141	1,89	2,82	PRD	США	ужасы
В поисках йети	09.08.18	9 090 483	1,58	4,79	MG	Канада	анимация
Опасная игра Слоун	02.08.18	7 415 687	1,29	1,67	EXP	США, Франция	драма
Человек-муравей и Оса	05.07.18	3 617 321	0,63	0,93	WDSSPR	США	кинокомикс
По ту сторону океана	09.08.18	3 536 351	0,61	1,40	CPF	КНР	анимация
Небоскреб	12.07.18	3 286 323	0,57	1,00	UPI	США	боевик

Уикенд № 33
16.08–19.08

Емкость: 421,4 млн руб.
1,6 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 14
Средняя цена билета: 258 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Мег: Монстр глубины	09.08.18	159 844 442	37,93	23,79	CAO	США, КНР	триллер
MAMMA MIA! 2	16.08.18	53 315 207	12,65	18,20	UPI	США	мюзикл
Слендермен	16.08.18	41 841 308	9,93	9,55	WDSSPR	США	ужасы
Аксель	16.08.18	35 245 848	8,36	10,22	MG	США	фантастика
Шпион, который меня кинул	09.08.18	24 443 106	5,80	6,60	CP	США	комедия
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12.07.18	23 891 088	5,67	4,31	WDSSPR	США	анимация
Кристофер Робин	02.08.18	22 846 014	5,42	5,64	WDSSPR	США	семейный
Миссия невыполнима: Последствия	26.07.18	16 839 205	4,00	3,22	CPP	США	боевик
Судная ночь. Начало	02.08.18	5 984 743	1,42	1,68	UPI	США	ужасы
В поисках йети	09.08.18	4 509 725	1,07	2,56	MG	Канада	анимация
Опасная игра Слоун	02.08.18	4 212 110	1,00	0,64	EXP	США, Франция	драма
ЗЛО	09.08.18	4 093 221	0,97	1,37	PRD	США	ужасы

Уикенд № 34
23.08–26.08

Емкость: 487,3 млн руб.
1,9 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 15
Средняя цена билета: 261 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Альфа	23.08.18	223 299 715	45,82	25,49	WDSSPR	США	приключения
Мег: Монстр глубины	09.08.18	59 876 514	12,29	9,22	CAO	США, КНР	триллер
Принцесса и дракон	23.08.18	34 050 930	6,99	11,72	CRP	Россия	анимация
Днюха!	23.08.18	29 759 950	6,11	11,16	FOX / BAZELEVS	Россия	комедия
MAMMA MIA! 2	16.08.18	19 123 377	3,92	6,47	UPI	США	мюзикл
22 мили	23.08.18	19 030 625	3,90	5,19	MG	США	боевик
Слендермен	16.08.18	15 782 797	3,24	4,10	WDSSPR	США	ужасы
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12.07.18	15 365 888	3,15	2,68	WDSSPR	США	анимация
Отель «Артемида»	23.08.18	15 211 767	3,12	5,40	CP	Великобритания, США	боевик
Аксель	16.08.18	12 598 291	2,59	4,45	MG	США	фантастика
Кристофер Робин	02.08.18	7 894 520	1,62	1,74	WDSSPR	США	семейный
Миссия невыполнима: Последствия	26.07.18	6 023 313	1,24	1,07	CPP	США	боевик

Уикенд № 35
30.08–02.09

Емкость: 546,7 млн руб.
2,2 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 18
Средняя цена билета: 254 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Гоголь. Страшная месть	30.08.18	223 898 639	40,95	32,23	CRP	Россия	триллер
Альфа	23.08.18	123 011 995	22,50	19,01	WDSSPR	США	приключения
Мег: Монстр глубины	09.08.18	35 243 938	6,45	5,25	CAO	США, КНР	триллер
Как женить холостяка	30.08.18	29 731 350	5,44	4,67	EXP	США	мелодрама
Принцесса и дракон	23.08.18	23 703 665	4,34	8,19	CRP	Россия	анимация
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12.07.18	23 053 158	4,22	3,43	WDSSPR	США	анимация
Днюха!	23.08.18	12 380 525	2,26	5,04	FOX / BAZELEVS	Россия	комедия
Выжившие	30.08.18	7 414 245	1,36	2,20	EXP	Франция	ужасы
22 мили	23.08.18	6 971 376	1,28	2,30	MG	США	боевик
Кристофер Робин	02.08.18	6 907 514	1,26	1,35	WDSSPR	США	семейный
MAMMA MIA! 2	16.08.18	6 875 380	1,26	2,26	UPI	США	мюзикл
Аксель	16.08.18	6 194 911	1,13	1,46	MG	США	фантастика



Съемки фильма «Гоголь. Страшная месть»

СЕНТЯБРЬ

Совокупные кассовые сборы в сентябре составили 3,08 млрд руб., в кинотеатрах страны было продано 12,2 млн билетов (-7,8% и -8,2% к сентябрю 2017 года соответственно).

Рейтинг крупнейших картин сентября возглавил фильм ужасов «Проклятие монахини», вышедший на экраны в кинотеатрах страны в конце месяца – 20.09.2018. В сентябре на сеансы фильма было продано 1,9 млн билетов, кассовые сборы фильма составили 483,2 млн руб.

На второй строчке фэнтези «Хищник»: 1,7 млн зрителей; 463,6 млн руб.

Третье место в рейтинге у триллера «Гоголь. Страшная месть», привлекшего в кинотеатры на 10% зрителей меньше, чем релиз прошлого года «Гоголь. Начало», также занявший в рейтинге третью позицию.

В топ-10 фильмов сентября вошел российский фильм – драма «Непрощенный».

Уикенд № 36
06.09–09.09

Емкость: **361,9 млн руб.**
1,4 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 13
Средняя цена билета: 265 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Великий уравнитель 2	06.09.18	96 185 755	26,58	16,98	WDSSPR	США	боевик
Гоголь. Страшная месть	30.08.18	79 593 912	21,99	21,03	CRP	Россия	триллер
Темные отражения	06.09.18	43 938 178	12,14	14,80	FOX	США	фантастика
Альфа	23.08.18	37 686 876	10,41	7,83	WDSSPR	США	приключения
История одного назначения	06.09.18	14 474 649	4,00	6,63	WDSSPR	Россия	драма
Как женить холостяка	30.08.18	13 000 643	3,59	2,60	EXP	США	мелодрама
Мара. Пожиратель снов	06.09.18	12 935 451	3,57	3,21	NKI	Великобритания, США	ужасы
Мег: Монстр глубины	09.08.18	10 550 256	2,92	2,24	CAO	США, КНР	триллер
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12.07.18	9 331 755	2,58	1,89	WDSSPR	США	анимация
Кин	06.09.18	8 664 620	2,39	6,43	CP	США	фантастика
Принцесса и дракон	23.08.18	6 877 196	1,90	3,43	CRP	Россия	анимация
Тайная жизнь пингвинов	06.09.18	4 195 351	1,16	1,66	EXP	Япония	анимация

Уикенд № 37
13.09–16.09

Емкость: 556,9 млн руб.
2,0 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 17
Средняя цена билета: 274 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Хищник	13.09.18	275 811 494	49,53	31,13	FOX	США	фантастика
Великий уравнитель 2	06.09.18	38 849 955	6,98	8,27	WDSSPR	США	боевик
Счастья! Здоровья!	13.09.18	38 070 797	6,84	11,34	CRP	Россия	комедия
Временные трудности	13.09.18	37 359 848	6,71	6,58	CP	Россия	драма
Гоголь. Страшная месть	30.08.18	34 234 898	6,15	7,18	CRP	Россия	триллер
Большой кошачий побег	13.09.18	32 945 683	5,92	6,11	NKI	Китай	анимация
Темные отражения	06.09.18	18 522 783	3,33	5,88	FOX	США	фантастика
Альфа	23.08.18	16 671 044	2,99	2,70	WDSSPR	США	приключения
История одного назначения	06.09.18	9 527 928	1,71	3,02	WDSSPR	Россия	драма
Багровая мята	13.09.18	8 743 412	1,57	2,95	MG	США	боевик
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12.07.18	6 900 570	1,24	1,09	WDSSPR	США	анимация
Мара. Пожиратель снов	06.09.18	5 242 489	0,94	1,36	NKI	Великобритания, США	ужасы

Уикенд № 38
20.09–23.09

Емкость: 616,0 млн руб.
2,3 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 19
Средняя цена билета: 265 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Проклятие монахини	20.09.18	281 065 705	45,63	24,30	CAO	США	ужасы
Агент Джонни Инглиш 3.0	20.09.18	82 469 553	13,39	15,16	UPI	США, Великобритания, Франция	комедия
Хищник	13.09.18	75 033 258	12,18	16,25	FOX	США	фантастика
Простая просьба	20.09.18	48 896 778	7,94	8,24	CP	США	триллер
Большой кошачий побег	13.09.18	24 294 404	3,94	4,23	NKI	Китай	анимация
Временные трудности	13.09.18	20 697 440	3,36	3,96	CP	Россия	драма
Счастья! Здоровья!	13.09.18	12 287 449	1,99	5,40	CRP	Россия	комедия
Гоголь. Страшная месть	30.08.18	10 486 939	1,70	2,49	CRP	Россия	триллер
Великий уравнитель 2	06.09.18	9 312 186	1,51	2,10	WDSSPR	США	боевик
Альфа	23.08.18	6 292 607	1,02	1,08	WDSSPR	США	приключения
Лондонские поля	20.09.18	5 951 935	0,97	2,20	PRD	США, Великобритания	криминал
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12.07.18	4 711 528	0,76	0,77	WDSSPR	США	анимация

Уикенд № 39 27.09–30.09	**Емкость:**	**590,0 млн руб.** **2,2 млн зрителей**			**Зрителей на сеанс: 19** **Средняя цена билета: 264 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Непрощенный	27.09.18	138 931 253	23,55	17,59	CRP	Россия	драма
Проклятие монахини	20.09.18	115 894 161	19,64	15,40	CAO	США	ужасы
Тайна дома с часами	27.09.18	111 788 074	18,95	17,75	UPI	США	фэнтези
Агент Джонни Инглиш 3.0	20.09.18	41 248 807	6,99	7,72	UPI	США, Великобритания, Франция	комедия
Простая просьба	20.09.18	31 497 297	5,34	4,76	CP	США	триллер
Поиск	27.09.18	25 208 160	4,27	4,89	WDSSPR	США	триллер
Хищник	13.09.18	21 548 846	3,65	4,63	FOX	США	фантастика
Мотылёк	27.09.18	16 481 415	2,79	2,29	MG	Чехия, Испания, США	криминал
Большой кошачий побег	13.09.18	16 357 802	2,77	2,40	NKI	Китай	анимация
Профессионал	27.09.18	9 555 349	1,62	2,43	EXP	США	криминал
Временные трудности	13.09.18	8 760 268	1,48	1,89	CP	Россия	драма
Игрушки для взрослых	27.09.18	8 628 806	1,46	3,19	VLG	Китай, США	боевик

ОКТЯБРЬ

Сборы в октябре составили 4,27 млрд руб., в кинотеатрах страны было продано 17,15 млн билетов (+ 3% к сборам и посещаемости октября 2017 года).

Рейтинг крупнейших картин октября возглавил кинокомикс «Веном», на сеансы которого было продано 6,68 млн билетов; кассовые сборы фильма составили 1 816,51 млн руб.

Вторую строчку в рейтинге фильмов октября занимает анимация «Смолфут». Превью-показы 20–21 октября и полноценный старт с 25 октября принесли приключенческому мультфильму в октябре 316 млн руб. и 1,5 млн зрителей.

На третьем месте рейтинга российская драма «Непрощенный», привлекшая в кинотеатры 1,08 млн зрителей и собравшая 247,60 млн руб.

В топ-10 фильмов октября вошли еще два российских фильма: «СуперБобровы. Народные мстители» и «Несокрушимый».

Уикенд № 40
04.10–07.10

Емкость: 1 204,9 млн руб.
4,3 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 36
Средняя цена билета: 279 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Веном	04.10.18	853 085 880	70,80	37,00	WDSSPR	США	кинокомикс
Непрощенный	27.09.18	79 610 085	6,61	9,90	CRP	Россия	драма
Звезда родилась	04.10.18	45 464 359	3,77	8,47	CAO	США	мелодрама
Пришельцы в доме	04.10.18	45 285 629	3,76	6,79	NKI	Германия, Люксембург, Дания	анимация
На районе	04.10.18	43 016 844	3,57	9,92	CP	Россия	драма
Тайна дома с часами	27.09.18	37 881 295	3,14	7,16	UPI	США	фэнтези
Проклятие монахини	20.09.18	24 360 700	2,02	3,60	CAO	США	ужасы
Кислота	04.10.18	8 586 679	0,71	1,09	PVZGL	Россия	драма
Поиск	27.09.18	8 375 257	0,70	1,93	WDSSPR	США	триллер
Агент Джонни Инглиш 3.0	20.09.18	7 851 031	0,65	1,79	UPI	США, Великобритания, Франция	комедия
Простая просьба	20.09.18	7 356 221	0,61	0,98	CP	США	триллер
Черный клановец	04.10.18	5 517 748	0,46	1,07	UPI	США	драма

Уикенд № 41
11.10–14.10

Емкость: 689,5 млн руб.
2,6 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 23
Средняя цена билета: 270 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Веном	04.10.18	345 049 636	50,04	27,33	WDSSPR	США	кинокомикс
Ничего хорошего в отеле «Эль Рояль»	11.10.18	55 714 051	8,08	9,69	FOX	США	триллер
Без меня	11.10.18	40 639 851	5,89	8,89	WDSSPR	Россия	мелодрама
Пришельцы в доме	04.10.18	37 178 731	5,39	5,63	NKI	Германия, Люксембург, Дания	анимация
Непрощенный	27.09.18	35 501 302	5,15	4,14	CRP	Россия	драма
Человек на Луне	11.10.18	32 569 787	4,72	7,03	UPI	США	биография
Звезда родилась	04.10.18	28 492 697	4,13	4,37	CAO	США	мелодрама
Газгольдер. Клубаре	11.10.18	20 010 389	2,90	8,29	CRP	Россия	криминал
Тайна дома с часами	27.09.18	14 619 777	2,12	2,91	UPI	США	фэнтези
Хэллфест	11.10.18	12 868 839	1,87	3,59	CP	США	ужасы
На районе	04.10.18	12 431 438	1,80	4,38	CP	Россия	драма
Проклятие монахини	20.09.18	6 614 582	0,96	0,99	CAO	США	ужасы

Уикенд № 42
18.10–21.10

Емкость: 582,8 млн руб.
2,2 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 20
Средняя цена билета: 264 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Веном	04.10.18	158 395 068	27,18	18,51	WDSSPR	США	кинокомикс
Хэллоуин	18.10.18	107 664 046	18,47	16,34	UPI	США	ужасы
Смолфут	25.10.18	64 200 865	11,02	4,82	CAO	США	анимация
СуперБобровы. Народные мстители	20.10.18	48 738 854	8,36	8,74	WDSSPR	Россия	комедия
Ничего хорошего в отеле «Эль Рояль»	11.10.18	37 649 930	6,46	6,34	FOX	США	триллер
Без меня	11.10.18	23 953 781	4,11	5,40	WDSSPR	Россия	мелодрама
Непрощенный	27.09.18	21 061 394	3,61	3,02	CRP	Россия	драма
Звезда родилась	04.10.18	19 839 502	3,40	2,54	CAO	США	мелодрама
Человек на Луне	11.10.18	14 807 737	2,54	3,43	UPI	США	биография
Пришельцы в доме	04.10.18	12 024 908	2,06	3,03	NKI	Германия, Люксембург, Дания	анимация
Вечная жизнь Александра Христофорова	18.10.18	11 586 664	1,99	5,66	NKI	Россия	комедия
Газгольдер. Клубаре	11.10.18	6 475 291	1,11	3,73	CRP	Россия	криминал

Уикенд № 43
25.10–28.10

Емкость: 649,8 млн руб.
2,5 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 21
Средняя цена билета: 257 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Смолфут	25.10.18	170 168 771	26,19	24,02	CAO	США	анимация
Несокрушимый	25.10.18	93 988 352	14,46	13,60	FOX	Россия	военный
Веном	04.10.18	73 214 160	11,27	7,71	WDSSPR	США	кинокомикс
Репродукция	25.10.18	66 781 727	10,28	8,50	PRD	США	фантастика
СуперБобровы. Народные мстители	20.10.18	51 199 679	7,88	11,37	WDSSPR	Россия	комедия
Хэллоуин	18.10.18	48 390 081	7,45	7,66	UPI	США	ужасы
Только не они	25.10.18	33 267 229	5,12	7,48	CP	Россия	комедия
Богемская рапсодия	01.11.18	16 733 028	2,58	0,74	FOX	США, Великобритания	биография
Ничего хорошего в отеле «Эль Рояль»	11.10.18	14 896 165	2,29	1,85	FOX	США	триллер
Звезда родилась	04.10.18	11 724 775	1,80	1,14	CAO	США	мелодрама
Непрощенный	27.09.18	9 024 949	1,39	1,27	CRP	Россия	драма
Без меня	11.10.18	7 516 003	1,16	1,28	WDSSPR	Россия	мелодрама

НОЯБРЬ

Бокс-офис ноября составил 4,37 млрд руб., посещаемость – 17,01 млн (-21,3% и -23,0% по отношению к ноябрю 2017 года соответственно).

Рейтинг крупнейших картин ноября возглавил фильм в жанре фэнтези «Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда». Сиквел заработал 1 355,65 млн руб., на сеансы было продано 4,77 млн билетов.

Вторую строчку в рейтинге фильмов ноября занимает байопик о группе Queen «Богемская рапсодия». Музыкальный фильм привлек в кинотеатры 3,15 млн зрителей и собрал 865,60 млн руб.

На третьем месте рейтинга анимационный фильм «Ральф против интернета». В ноябре мультфильм за девять дней проката собрал 448,32 млн руб.

В топ-10 фильмов ноября вошли два российских фильма: военная драма «Несокрушимый», вышедшая в прокат 25 октября, а также комедия «Крымский мост. Сделано с любовью».

Уикенд № 44
01.11–05.11

Емкость: 1 039,0 млн руб.
4,1 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 26
Средняя цена билета: 252 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Богемская рапсодия	01.11.18	305 817 351	29,43	15,97	FOX	США, Великобритания	биография
Смолфут	25.10.18	194 380 267	18,71	17,80	CAO	США	анимация
Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	01.11.18	126 958 043	12,22	15,00	WDSSPR	США	фэнтези
Несокрушимый	25.10.18	88 664 543	8,53	9,50	FOX	Россия	военный
Веном	04.10.18	56 864 782	5,47	3,90	WDSSPR	США	кинокомикс
Крымский мост. Сделано с любовью	01.11.18	45 607 932	4,39	6,75	CP	Россия	комедия
Репродукция	25.10.18	41 999 218	4,04	4,63	PRD	США	фантастика
СуперБобровы. Народные мстители	20.10.18	35 937 445	3,46	5,06	WDSSPR	Россия	комедия
Хэллоуин	18.10.18	18 777 152	1,81	2,46	UPI	США	ужасы
Проигранное место	01.11.18	16 980 914	1,63	3,74	WDSSPR	Россия	ужасы
Оверлорд	08.11.18	16 581 422	1,60	1,17	CPP	США	ужасы
Только не они	25.10.18	14 090 555	1,36	3,18	CP	Россия	комедия

Уикенд № 45
08.11–11.11

Емкость: 566,0 млн руб.
2,1 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 19
Средняя цена билета: 266 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Богемская рапсодия	01.11.18	202 996 140	35,86	14,49	FOX	США, Великобритания	биография
Девушка, которая застряла в паутине	08.11.18	81 577 695	14,41	17,16	WDSSPR	США, Великобритания, Германия, Швеция, Канада	триллер
Оверлорд	08.11.18	63 737 594	11,26	16,48	CPP	США	ужасы
Смолфут	25.10.18	54 309 848	9,59	8,96	CAO	США	анимация
Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	01.11.18	34 527 393	6,10	8,49	WDSSPR	США	фэнтези
Несокрушимый	25.10.18	18 021 457	3,18	3,73	FOX	Россия	военный
Веном	04.10.18	16 701 077	2,95	2,17	WDSSPR	США	кинокомикс
Крымский мост. Сделано с любовью	01.11.18	13 170 597	2,33	3,90	CP	Россия	комедия
Пришелец	08.11.18	9 182 820	1,62	4,24	LUX	Россия	фантастика
Хантер Киллер	08.11.18	8 004 689	1,41	2,48	MG	США	боевик
Репродукция	25.10.18	5 719 993	1,01	1,23	PRD	США	фантастика
Грецкий орешек	08.11.18	5 004 940	0,88	1,66	RFGD	Россия	комедия

Уикенд № 46
15.11–18.11

Емкость: 1 055,1 млн руб.
3,7 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 34
Средняя цена билета: 287 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	15.11.18	811 729 354	76,94	49,74	CAO	США, Великобритания	фэнтези
Богемская рапсодия	01.11.18	107 820 068	10,22	9,30	FOX	США, Великобритания	биография
Смолфут	25.10.18	28 383 557	2,69	4,69	CAO	США	анимация
Девушка, которая застряла в паутине	08.11.18	23 242 876	2,20	7,82	WDSSPR	США, Великобритания, Германия, Швеция, Канада	триллер
Оверлорд	08.11.18	17 635 926	1,67	7,11	CPP	США	ужасы
Оцепеневшие от страха	15.11.18	8 880 422	0,84	1,42	CPRG	Аргентина	ужасы
Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	01.11.18	8 795 558	0,83	2,90	WDSSPR	США	фэнтези
Веном	04.10.18	5 668 278	0,54	1,01	WDSSPR	США	кинокомикс
Соната	15.11.18	5 429 470	0,51	2,24	NKI	Россия, Франция, Великобритания, Латвия	триллер
Несокрушимый	25.10.18	4 774 334	0,45	1,15	FOX	Россия	военный
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 84	10.11.18	4 559 703	0,43	2,72	MVK	Россия	анимация
Холодная война	15.11.18	4 534 520	0,43	1,20	CP	Польша, Франция, Великобритания	мелодрама

Уикенд № 47
22.11–25.11

Емкость: 833,4 млн руб.
3,2 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 28
Средняя цена билета: 265 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Ральф против интернета	22.11.18	369 511 994	44,34	30,51	WDSSPR	США	анимация
Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	15.11.18	279 661 009	33,56	30,56	CAO	США, Великобритания	фэнтези
Богемская рапсодия	01.11.18	62 267 221	7,47	4,95	FOX	США, Великобритания	биография
Вдовы	22.11.18	34 643 907	4,16	7,86	FOX	США, Великобритания	криминал
Апгрейд	22.11.18	31 122 344	3,73	5,60	EXP	Австралия	фантастика
Нация убийц	22.11.18	10 651 745	1,28	4,74	CP	США	триллер
Вечерняя школа	22.11.18	8 216 452	0,99	1,68	UPI	США	комедия
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 85	24.11.18	3 816 467	0,46	2,06	MVK	Россия	анимация
Оцепеневшие от страха	15.11.18	3 741 577	0,45	0,79	CPRG	Аргентина	ужасы
Девушка, которая застряла в паутине	08.11.18	3 423 793	0,41	1,46	WDSSPR	США, Великобритания, Германия, Швеция, Канада	триллер
Жена	22.11.18	3 367 084	0,40	0,51	PVZGL	Великобритания, Швеция, США	драма
Смолфут	25.10.18	3 235 028	0,39	0,95	CAO	США	анимация

Уикенд № 48
29.11–02.12

Емкость: 626,0 млн руб.
2,4 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 21
Средняя цена билета: 266 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Ральф против интернета	22.11.18	189 385 146	30,25	20,09	WDSSPR	США	анимация
Робин Гуд: Начало	29.11.18	151 872 030	24,26	24,35	CP	США	боевик
Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	15.11.18	104 617 566	16,71	13,15	CAO	США, Великобритания	фэнтези
Всё или ничего	29.11.18	51 300 790	8,20	10,94	CRP	Россия	комедия
Богемская рапсодия	01.11.18	37 358 004	5,97	3,32	FOX	США, Великобритания	биография
Проводник	29.11.18	13 794 854	2,20	7,00	FOX	Россия	триллер
Суспирия	29.11.18	10 645 634	1,70	1,95	VLG	Италия, США	ужасы
Апгрейд	22.11.18	10 613 748	1,70	2,29	EXP	Австралия	фантастика
Братья Систерс	29.11.18	9 275 704	1,48	1,57	PRD	Франция, Испания, Румыния, США, Бельгия	вестерн
Эллиот	29.11.18	9 030 289	1,44	2,50	MG	Канада	анимация
Вдовы	22.11.18	8 701 362	1,39	2,95	FOX	США, Великобритания	криминал
Колетт	29.11.18	8 159 299	1,30	1,31	EXP	Великобритания, США	биография

ДЕКАБРЬ

Кассовые сборы декабря составили 4,92 млрд руб., посещаемость – 19,5 млн человек (+ 25,2% и + 25,5% по отношению к декабрю 2017 года соответственно).

Лидером кинопроката декабря стал американский супергеройский фильм на основе комиксов DC «Аквамен» (950 млн руб., 3,37 млн зрителей), сборы которого по итогам проката составили 1,3 млрд руб.

Второе место в рейтинге декабря занял российский комедийный фильм «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» (682,65 млн руб., 2,63 млн зрителей), ставший по итогам проката самым кассовым российским фильм 2018 года.

Тройку лидеров кинопроката декабря замыкает анимационный фильм «Гринч», созданный по мотивам книги Доктора Сьюза «Как Гринч украл Рождество», а также ремейк одноименного кинофильма 2000 года (438,77 млн руб., 1,93 млн зрителей).

В топ-10 фильмов декабря вошел российский комедийный фильм «Ёлки Последние», стартовавший в кинотеатрах 27 декабря и собравший до конца 2018 года 212 млн руб.

Уикенд № 49 06.12–09.12	**Емкость:**	**694,7 млн руб.** **2,6 млн зрителей**		**Зрителей на сеанс: 23** **Средняя цена билета: 271 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Хроники хищных городов	06.12.18	259 558 322	37,36	30,92	UPI	США, Новая Зеландия	фэнтези
Щелкунчик и четыре королевства	08.12.18	171 283 287	24,66	12,30	WDSSPR	США	фэнтези
Ральф против интернета	22.11.18	72 527 392	10,44	10,06	WDSSPR	США	анимация
Робин Гуд: Начало	29.11.18	43 629 214	6,28	11,61	CP	США	боевик
Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	15.11.18	34 325 100	4,94	5,95	CAO	США, Великобритания	фэнтези
Дом, который построил Джек	06.12.18	27 086 231	3,90	1,87	AOF / RWV	Дания, Франция, Германия, Швеция	триллер
Богемская рапсодия	01.11.18	20 677 730	2,98	2,39	FOX	США, Великобритания	биография
Всё или ничего	29.11.18	20 547 791	2,96	6,01	CRP	Россия	комедия
Заповедник	06.12.18	6 508 614	0,94	2,53	WDSSPR	Россия	комедия
Близнецы	06.12.18	4 170 708	0,60	1,13	EXP	Канада	ужасы
Эллиот	29.11.18	3 625 334	0,52	1,47	MG	Канада	анимация
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 86	08.12.18	3 482 929	0,50	2,04	MVK	Россия	анимация

Уикенд № 50
13.12–16.12

Емкость: 1 130,4 млн руб.
4,2 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 35
Средняя цена билета: 272 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Аквамен	13.12.18	502 300 607	44,44	28,83	CAO	США, Австралия	кинокомикс
Бамблби	13.12.18	173 145 577	15,32	16,09	CPP	США	кинокомикс
Человек-паук: Через Вселенные	13.12.18	132 218 263	11,70	14,19	WDSSPR	США	анимация
Щелкунчик и четыре королевства	08.12.18	107 609 011	9,52	10,46	WDSSPR	США	фэнтези
Гринч	13.12.18	104 994 514	9,29	8,02	UPI	США, КНР	анимация
Хроники хищных городов	06.12.18	52 844 676	4,67	8,83	UPI	США, Новая Зеландия	фэнтези
Дом, который построил Джек	06.12.18	12 540 784	1,11	0,98	AOF / RWV	Дания, Франция, Германия, Швеция	триллер
Ральф против интернета	22.11.18	11 385 294	1,01	1,77	WDSSPR	США	анимация
Богемская рапсодия	01.11.18	7 749 595	0,69	0,67	FOX	США, Великобритания	биография
Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	15.11.18	5 517 160	0,49	0,73	CAO	США, Великобритания	фэнтези
Робин Гуд: Начало	29.11.18	3 746 117	0,33	1,27	CP	США	боевик
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 86	08.12.18	2 829 507	0,25	3,55	MVK	Россия	анимация

Уикенд № 51
20.12–23.12

Емкость: 889,5 млн руб.
3,4 млн зрителей

Зрителей на сеанс: 27
Средняя цена билета: 264 руб.

Название фильма	Дата релиза	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Доля сеансов, %	Прокатчик	Страна	Жанр
Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	20.12.18	313 956 083	35,30	17,10	CRP	Россия	комедия
Аквамен	13.12.18	191 531 455	21,53	20,86	CAO	США, Австралия	кинокомикс
Гринч	13.12.18	151 679 051	17,05	19,58	UPI	США, КНР	анимация
Бамблби	13.12.18	84 525 030	9,50	15,37	CPP	США	кинокомикс
Человек-паук: Через Вселенные	13.12.18	62 475 024	7,02	9,38	WDSSPR	США	анимация
Щелкунчик и четыре королевства	08.12.18	41 897 095	4,71	5,51	WDSSPR	США	фэнтези
Хроники хищных городов	06.12.18	13 434 581	1,51	3,31	UPI	США, Новая Зеландия	фэнтези
Дом, который построил Джек	06.12.18	5 956 335	0,67	0,63	AOF / RWV	Дания, Франция, Германия, Швеция	триллер
Богемская рапсодия	01.11.18	4 145 080	0,47	0,59	FOX	США, Великобритания	биография
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 87	22.12.18	2 065 058	0,23	1,41	MVK	Россия	анимация
Ральф против интернета	22.11.18	1 971 286	0,22	0,43	WDSSPR	США	анимация
Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	15.11.18	1 636 684	0,18	0,31	CAO	США, Великобритания	фэнтези

Уикенд № 52 27.12–30.12	**Емкость:**	**764,5 млн руб.** **3,1 млн зрителей**			**Зрителей на сеанс: 23** **Средняя цена билета: 246 руб.**		
Название фильма	**Дата релиза**	**Сборы, руб.**	**Доля сборов, %**	**Доля сеансов, %**	**Прокатчик**	**Страна**	**Жанр**
Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	20.12.18	230 430 729	30,14	20,91	CRP	Россия	комедия
Ёлки Последние	27.12.18	174 635 492	22,84	21,20	FOX / BAZELEVS	Россия	комедия
Гринч	13.12.18	99 109 024	12,96	11,95	UPI	США, КНР	анимация
Три богатыря и наследница престола	27.12.18	79 905 962	10,45	19,47	NKI	Россия	анимация
Аквамен	13.12.18	67 921 888	8,88	7,51	CAO	США, Австралия	кинокомикс
Бамблби	13.12.18	31 352 113	4,10	6,02	CPP	США	кинокомикс
Человек-паук: Через Вселенные	13.12.18	27 709 784	3,62	3,42	WDSSPR	США	анимация
Щелкунчик и четыре королевства	08.12.18	18 729 248	2,45	2,43	WDSSPR	США	фэнтези
Т-34	01.01.19	14 504 856	1,90	1,69	CP	Россия	военный
Хроники хищных городов	06.12.18	4 079 464	0,53	0,94	UPI	США, Новая Зеландия	фэнтези
Унесенные призраками	27.12.18	3 008 264	0,39	0,40	PNR	Япония	анимация
Богемская рапсодия	01.11.18	2 897 015	0,38	0,45	FOX	США, Великобритания	биография

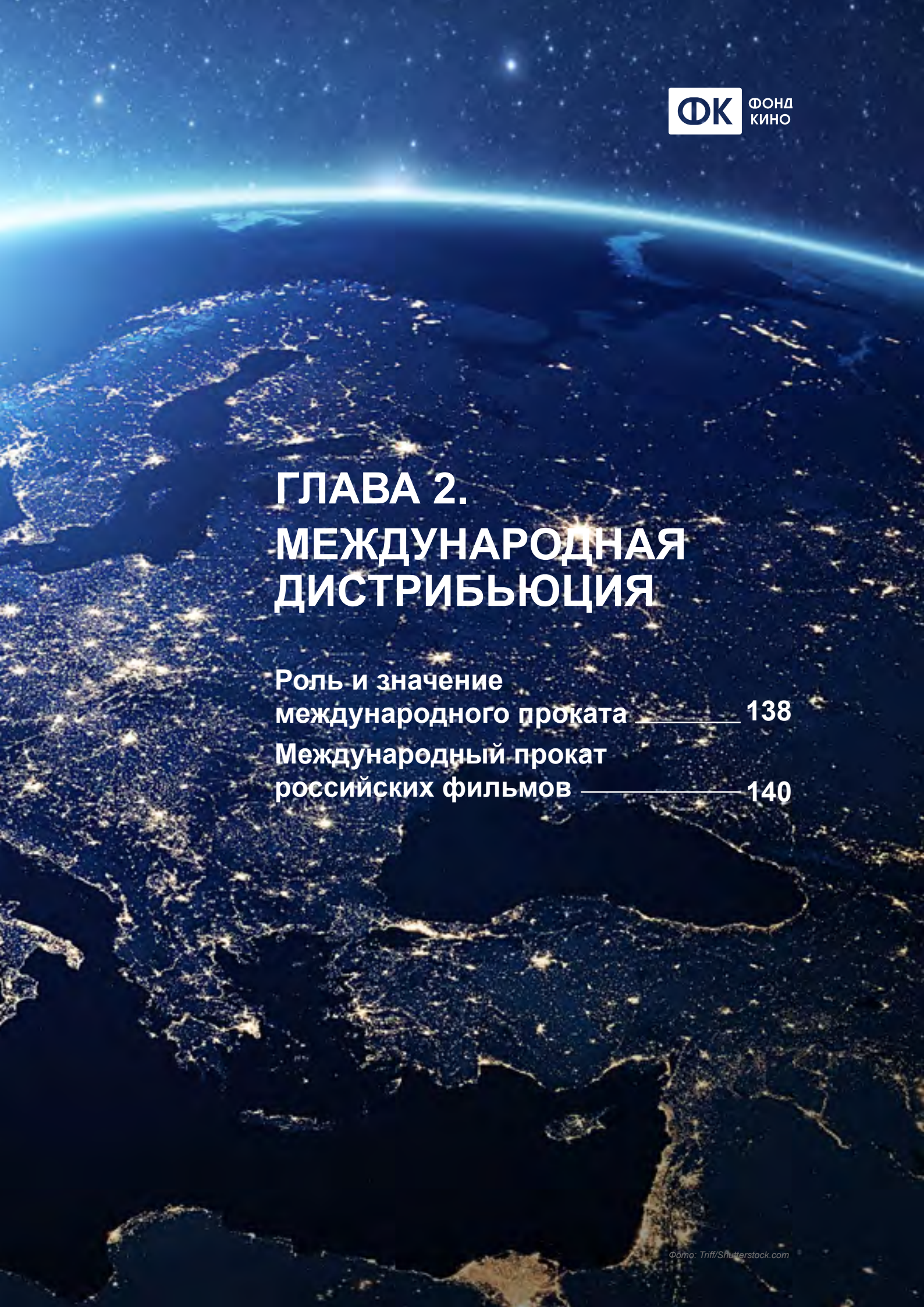
Источники: ЕАИС

Расшифровка названий компаний-дистрибьюторов:

25FF – 25th Floor Film
AOF – A-One Films
ART – Артхаус
BZL – Bazelevs Distribution
CAO – Каро Премьер
CP – Централ Партнершип
CPP – Централ Партнершип Paramount
CPR – Cinema Prestige
CRP – Каропрокат
EXP – Экспонента Фильм
FOX – Двадцатый Век Фокс СНГ
FOX/BZL – Двадцатый Век Фокс СНГ / Bazelevs Distribution
FOX/MGG – Двадцатый Век Фокс СНГ / Megogo Distribution
KF – Капелла Фильм
KNLG – Кинологистика
LUX – Люксор
MGG – Megogo Distribution
MP – Магнум Пикчерз
MVK – Мульт в кино
NKI – Наше кино
PRD – Парадиз
TFD – Top Film Distribution
UPI – Universal Pictures International Russia
VLG – Вольга
WDSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing







ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ

Роль и значение международного проката — 138

Международный прокат российских фильмов — 140

Фото: Triff/Shutterstock.com

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОКАТА

За последние годы, благодаря государственной поддержке, российская киноиндустрия добилась немалых успехов как внутри страны, так и за ее пределами. Российскому зрительскому кино удалось выйти на качественно новый уровень творческого размаха и зрелищности. Оно перестало бояться больших жанров, больших картин и вернуло доверие зрителя. Кассовые сборы российских фильмов в кинотеатрах страны вот уже третий год подряд обновляют рекорды максимальных значений. В ушедшем году почти каждый третий билет был куплен на фильмы российского производства.

Однако выпуск кинопродукции, соответствующей современным кинематографическим стандартам, в том числе технологическим, значительно увеличивает затраты на производство киноконтента. Средний бюджет российских картин с 2010 года вырос на 65% – с 96 млн руб. до 157 млн руб. Не стоит забывать и о наличии валютной составляющей в производственных бюджетах российских фильмов (в среднем 25–27% и более на крупных и сложнопостановочных проектах), которая в условиях курсовой дискриминации и более чем двукратного падения курса национальной валюты не может не сказываться на ухудшении текущей экономической модели кинопроизводства, когда до 90% дохода фильма формируется за счет внутреннего кинопроката.

При этом размер национального рынка (количество экранов и формируемый ими объем кинотеатральной аудитории) просто не может обеспечить приемлемый уровень окупаемости высокобюджетных отечественных картин. И более того, является естественным ограничением объемов производственных бюджетов российских фильмов, а соответственно, и масштабов кинематографических проектов. Таким образом, как уже отмечалось ранее, именно продвижение на иностранные рынки является ключом к дальнейшему развитию отечественной кинематографии.

И хотя показатели международного проката российских картин прошлого года слегка ниже показателей 2017 года, с 2015 года количество российских фильмов, вышедших в прокат на территориях иностранных государств, увеличилось в два раза (с 44 до 87 фильмов), а совокупные кассовые сборы отечественных картин на зарубежных рынках возросли в три раза (с $15 млн до $41,2 млн), что подтверждает интерес зарубежного зрителя к российским проектам. В 2018 году российские фильмы вышли в прокат на территории 60 иностранных государств.

Уже традиционно лидером по числу зрителей российских фильмов остается Китай, который приносит чуть менее половины (45%) всей зрительской аудитории и кассовых сборов отечественного кино за рубежом. На втором месте в 2018 году Франция – 8,6% от всех сборов российского кино на иностранных территориях.

При этом по количеству российских лент в прокате Китай в прошлом году занял лишь 10-ю строчку рейтинга, согласовав меж тем для проката на своей территории 10 фильмов (пять релизов, пять «докат»). Лидером по количеству российских лент в прокате в 2018 году стал Прибалтийский регион, страны которого заняли первые три строчки данного

рейтинга: Эстония, Латвия, Литва (45, 38 и 26 фильмов соответственно).

Безоговорочным лидером по объему зарубежной зрительской аудитории и кассовым сборам в 2018 году стал анимационный релиз «Снежная королева 3: Огонь и лед» собравший в международном прокате $19,2 млн, что в четыре раза превышает сборы картины на территории нашей страны.

Самыми кассовыми картинами в международном прокате в 2018 году стали:

1. Анимационный фильм **«Снежная королева 3: Огонь и лед»** – $14,2 млн. Сборы в международном прокате за весь период составили $19,2 млн, 80,9% от общей кассы фильма.

2. Музыкальная спортивная мелодрама **«Лёд»** – $3,6 млн. Сборы в международном прокате составили 12,4% от общей кассы фильма.

3. Драма **«Нелюбовь»** – $2,9 млн. Сборы в международном прокате за весь период составили $5,1 млн, 75,1% от общей кассы фильма.

4. Драма **«Салют-7»** – $2,6 млн. Сборы в международном прокате за весь период составили $3,1 млн, 19,0% от общей кассы фильма.

5. Анимационный фильм **«Два хвоста»** – $2,5 млн. Сборы в международном прокате составили 59,6% от общей кассы фильма.

В топ-20 по сборам в мировом прокате попало пять анимационных картин (в 2017 году – семь). Таким образом, анимация опять стала лидером среди жанров и направлений в международной дистрибьюции российского киноконтента. На долю мультфильмов пришлось 54% от совокупных сборов крупнейших российских картин в зарубежном прокате. На втором и третьем местах драма и спортивная драма – 17% и 15% соответственно.

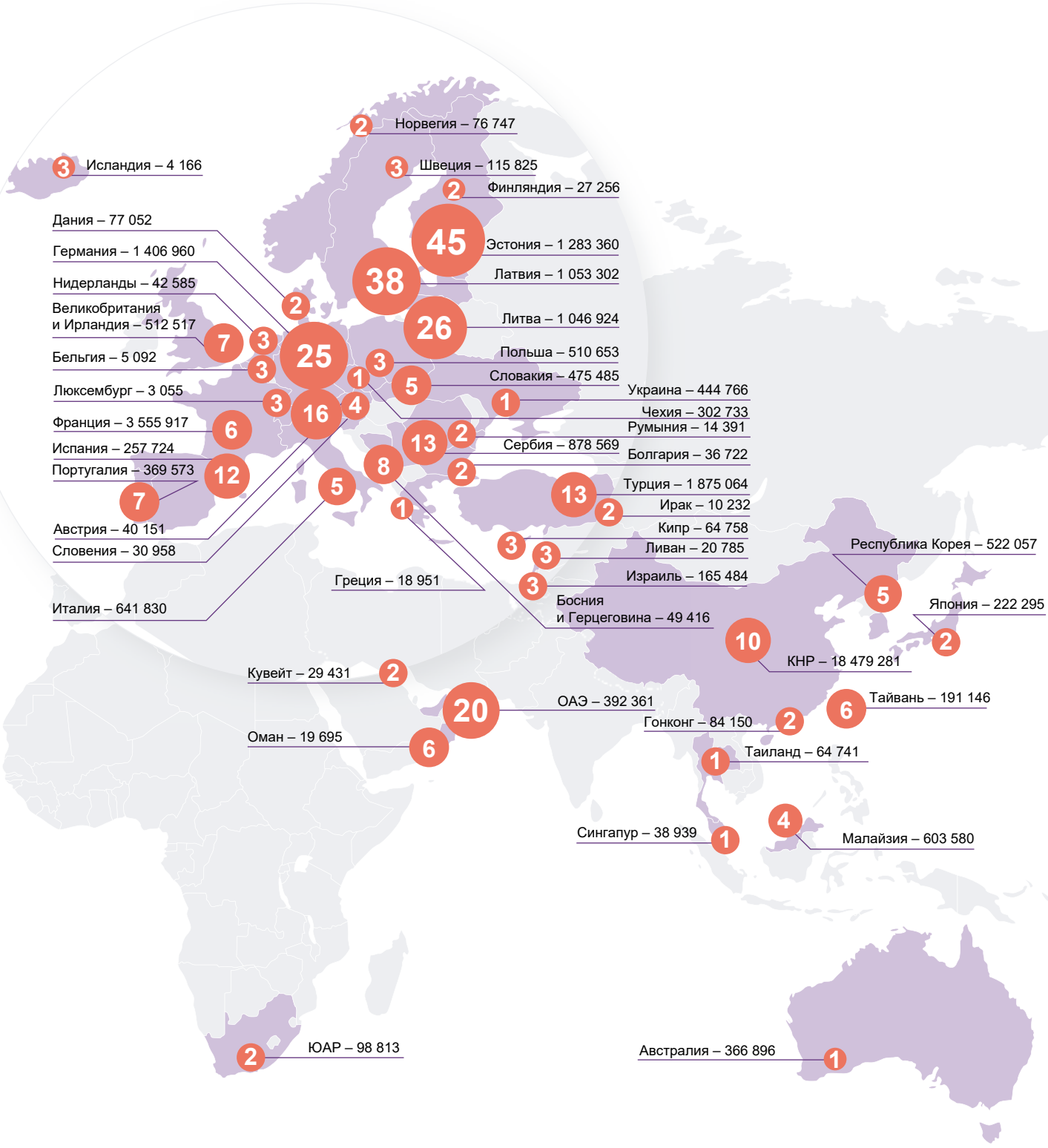


«Снежная королева 3: Огонь и лед»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

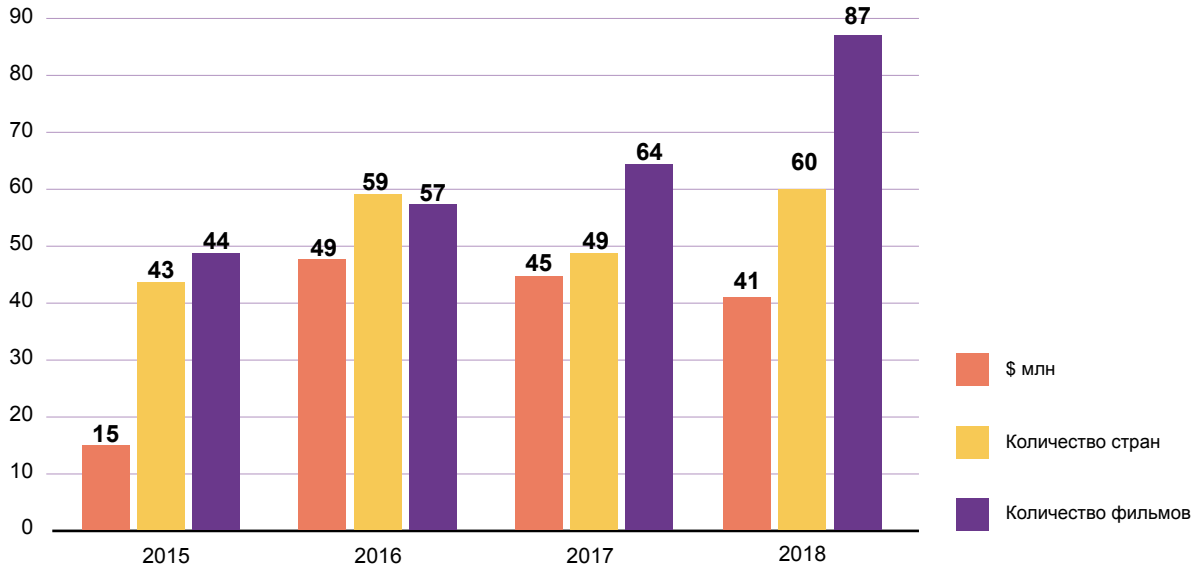


Источники: Box Office Mojo, Ebot


Норвегия – 76 747
Исландия – 4 166
Швеция – 115 825
Финляндия – 27 256
Дания – 77 052
Германия – 1 406 960
Нидерланды – 42 585
Великобритания и Ирландия – 512 517
Бельгия – 5 092
Люксембург – 3 055
Франция – 3 555 917
Испания – 257 724
Португалия – 369 573
Австрия – 40 151
Словения – 30 958
Италия – 641 830
Греция – 18 951
Эстония – 1 283 360
Латвия – 1 053 302
Литва – 1 046 924
Польша – 510 653
Словакия – 475 485
Украина – 444 766
Чехия – 302 733
Румыния – 14 391
Сербия – 878 569
Болгария – 36 722
Турция – 1 875 064
Ирак – 10 232
Кипр – 64 758
Ливан – 20 785
Израиль – 165 484
Босния и Герцеговина – 49 416
Республика Корея – 522 057
Япония – 222 295
КНР – 18 479 281
Тайвань – 191 146
Гонконг – 84 150
Таиланд – 64 741
Малайзия – 603 580
Сингапур – 38 939
Кувейт – 29 431
ОАЭ – 392 361
Оман – 19 695
ЮАР – 98 813
Австралия – 366 896

Основные показатели международного проката российских фильмов, 2015–2018 гг.

Год	Кол-во зрителей, чел.	Международные сборы, $	Кол-во фильмов в международном прокате	Фильм – лидер международного проката	Сборы фильма – лидера международного проката, $ млн
2015	3 427 045	15 154 840	44	Левиафан	4,2
2016	9 638 587	49 453 288	57	Хардкор	13,6
2017	10 783 715	44 673 831	64	Защитники	7,1
2018	8 206 827	41 153 066	87	Снежная королева 3: Огонь и лед	14,2



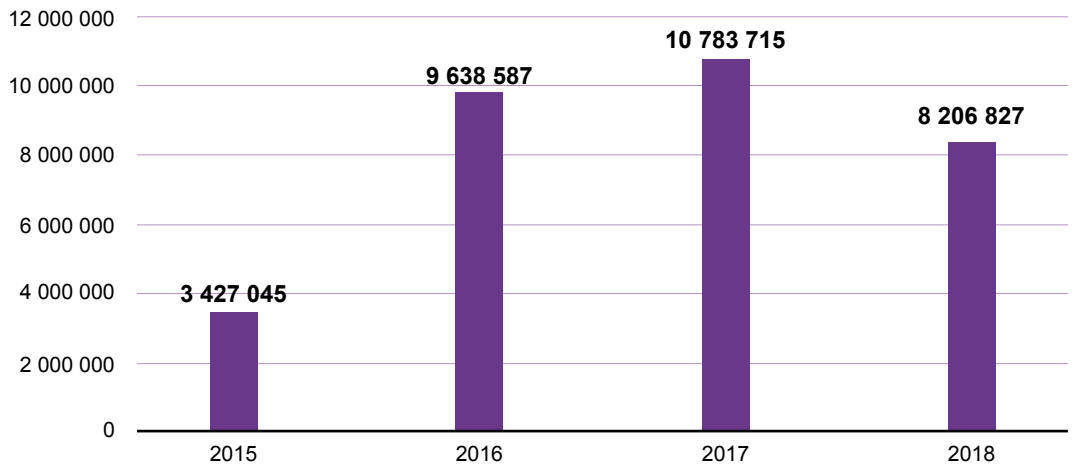
Источник: ComScore, Box Office Mojo

Сборы приведены за календарный год.



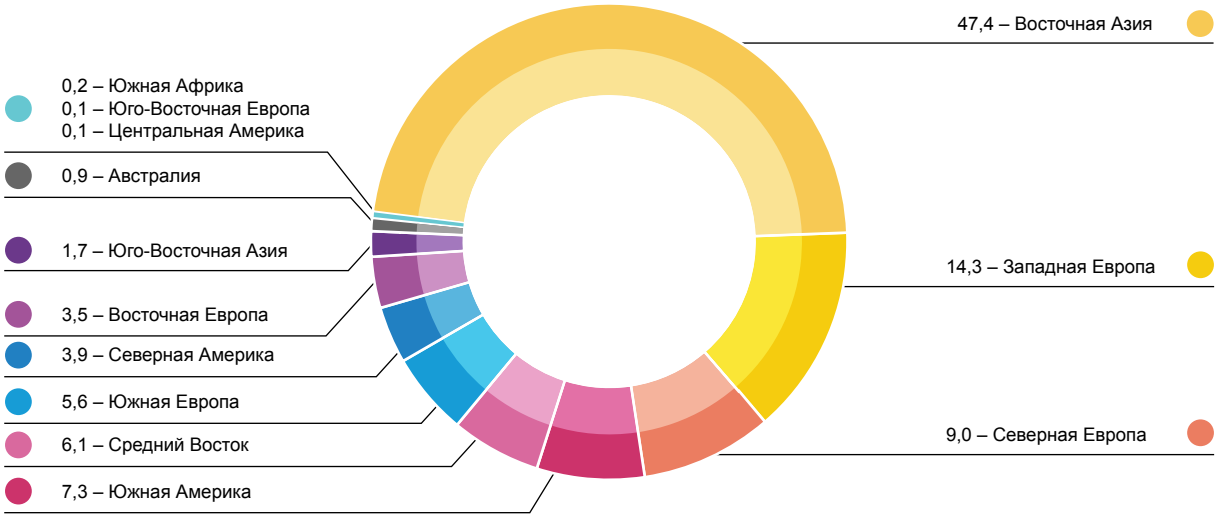
«Снежная королева 3: Огонь и лед»

Аудитория российского кино в мире, 2015–2018 гг., чел.



Источник: ComScore, Box Office Mojo

Сборы российских фильмов по регионам, %



Источник: ComScore, Box Office Mojo

20 самых кассовых российских фильмов в международном прокате, 2018 г.

№	Фильм	Сборы в международном прокате в 2018 г., $	Зрители в международном прокате в 2018 г., чел.	Сборы в международном прокате за весь период, $	Сборы в России, $	Доля сборов международного проката*, %	Доля сборов России, %	Кол-во стран, прокатывавших фильм
1	Снежная королева 3: Огонь и лед	14 231 227	2 688 572	19 212 979	4 521 811	80,9%	19,1%	5
2	Лёд	3 597 823	709 438	3 606 666	25 476 890	12,4%	87,6%	12
3	Нелюбовь	2 882 652	399 457	5 056 410	1 673 406	75,1%	24,9%	29
4	Салют-7	2 612 030	519 915	3 055 641	13 063 814	19,0%	81,0%	3
5	Два хвоста	2 519 595	638 247	2 519 595	1 708 257	59,6%	40,4%	20
6	Русалка. Озеро мертвых	1 397 862	417 786	1 488 482	1 610 740	48,0%	52,0%	11
7	Маша и Медведь	1 356 175	415 378	9 353 726	31 755	99,7%	0,3%	1
8	Тренер	1 193 972	229 855	1 193 972	13 262 145	8,3%	91,7%	9
9	Лето	1 085 892	149 948	1 584 628	1 440 139	52,4%	47,6%	8
10	Принцесса и дракон	876 334	216 362	879 336	1 226 413	41,8%	58,2%	18
11	Фиксики: Большой секрет	870 673	226 362	1 339 142	7 154 372	15,8%	84,2%	15
12	Движение вверх	679 718	81 147	679 718	51 414 696	1,3%	98,7%	8
13	О чем говорят мужчины. Продолжение	619 552	149 730	619 553	6 896 499	8,2%	91,8%	7
14	Викинг	569 759	210 342	3 103 273	24 764 858	11,1%	88,9%	7
15	Притяжение	488 058	101 631	2 222 060	17 450 390	11,3%	88,7%	5
16	Ёлки Последние	481 926	57 949	573 666	10 136 095	5,4%	94,6%	6
17	За гранью реальности	442 944	96 287	442 944	2 244 899	16,5%	83,5%	10
18	Теснота	393 105	53 479	401 021	92 769	81,2%	18,8%	4
19	Собибор	314 490	33 752	314 490	4 784 603	6,2%	93,8%	7
20	Я худею	290 864	40 994	290 864	11 125 019	2,5%	97,5%	6

Источники: ComScore, ЕАИС, Box Office Mojo

** Доля сборов международного проката фильма указана из расчета суммарных сборов с момента его выхода в международный прокат.*











«Снежная королева 3: Огонь и лед», «Лёд», «Нелюбовь», «Салют-7», «Два хвоста»

Прокат российских фильмов за рубежом, 2018 г.

Страна	Название	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, $	Кол-во зрителей, чел.
Восточная Азия					
КНР	Снежная королева 3: Огонь и лед	11 672 797	2 348 019	18 479 281	3 716 884
	Лёд	2 708 122	518 615		
	Салют-7	2 543 522	512 400		
	Тренер	901 120	192 168		
	Притяжение	369 879	74 000		
	Крякнутые каникулы	195 397	37 924		
	Снежная королева 2: Перезаморозка	56 471	25 859		
	Напарник	29 918	7 376		
	Снежная королева	2 040	521		
	Викинг	15	2		
Республика Корея	Два хвоста	177 729	28 067	522 057	83 838
	Фиксики: Большой секрет	124 294	19 435		
	Садко	107 984	17 153		
	Чудо-юдо	96 218	17 065		
	Матильда	15 832	2 118		
Япония	Защитники	126 477	11 266	222 295	20 180
	Матильда	95 818	8 914		
Тайвань	За гранью реальности	115 291	15 762	191 146	26 006
	Нелюбовь	32 093	4 506		
	Фото на память	20 642	2 536		
	Викинг	15 092	2 006		
	Кроткая	7 763	1 160		
	Только не они	265	36		
Гонконг	Салют-7	66 509	7 286	84 150	9 392
	Нелюбовь	17 641	2 106		
Итого по Восточной Азии:				**19 498 929**	**3 856 300**
Западная Европа					
Франция	Снежная королева 3: Огонь и лед	2 032 654	254 707	3 555 917	459 348
	Лето	910 564	124 266		
	Теснота	364 365	47 910		
	Нелюбовь	134 263	17 331		
	Аритмия	88 083	11 665		
	Довлатов	25 988	3 469		
Германия	Движение вверх	237 735	19 954	1 406 960	118 658
	Ёлки Последние	181 326	15 520		
	Собибор	157 928	12 027		
	Лёд	127 954	9 481		
	Лето	76 592	8 611		
	Три богатыря и принцесса Египта	72 294	7 347		
	О чем говорят мужчины. Продолжение	67 187	4 943		
	Ночная смена	60 108	4 787		
	Нелюбовь	56 271	6 009		
	Тренер	49 784	3 768		

Прокат российских фильмов за рубежом, 2018 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, $	Кол-во зрителей, чел.
Западная Европа (продолжение)					
	Черновик	43 371	3 394		
	Гоголь. Страшная месть	38 400	3 116		
	Купи меня	33 181	2 451		
	Смешарики: Дежавю	31 499	3 039		
	Я худею	28 526	2 131		
	СуперБобровы. Народные мстители	28 219	2 468		
	Непрощенный	26 668	2 109		
	Жги	20 914	1 530		
	За гранью реальности	18 572	1 362		
	Кроткая	15 121	1 855		
	Затмение	14 643	1 076		
	Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	13 855	1 025		
	Ёлки Новые	3 929	328		
	Аритмия	2 220	253		
	Матильда	663	74		
Великобритания и Ирландия*	Нелюбовь	444 489	45 824	512 517	52 837
	Матильда	26 150	2 696		
	Притяжение	20 355	2 098		
	Кроткая	10 779	1 111		
	Ёлки Последние	5 682	586		
	Тренер	4 673	482		
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	389	40		
Чехия	Снежная королева 3: Огонь и лед	302 733	47 329	302 733	47 329
Нидерланды*	Собибор	38 903	4 095	42 585	4 425
	Лёд	2 247	204		
	Купи меня	1 435	126		
Австрия	Нелюбовь	12 754	1 288	40 151	3 768
	Лето	6 254	686		
	Движение вверх	5 543	432		
	Лёд	3 771	326		
	О чем говорят мужчины. Продолжение	1 874	165		
	Собибор	1 758	151		
	Тренер	1 648	138		
	Ёлки Последние	1 238	117		
	Три богатыря и принцесса Египта	1 217	110		
	Купи меня	925	78		
	Гоголь. Страшная месть	900	57		
	Черновик	800	74		
	Смешарики: Дежавю	512	57		
	Ёлки Новые	362	33		
	Ночная смена	357	33		
	СуперБобровы. Народные мстители	237	23		

Страна	Название	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, $	Кол-во зрителей, чел.
Западная Европа (продолжение)					
Бельгия	Лёд	3 398	266	5 092	406
	Смешарики: Дежавю	1 006	85		
	Купи меня	688	55		
Люксембург	Лёд	1 208	135	3 055	355
	Смешарики: Дежавю	1 183	141		
	Купи меня	664	79		
Итого по Западной Европе:				**5 869 010**	**687 126**
Северная Европа					
Эстония	Движение вверх	172 344	24 192	1 283 360	194 031
	Тренер	95 969	13 617		
	Ёлки Последние	91 772	12 420		
	Лёд	91 009	13 748		
	Я худею	83 470	11 671		
	Принцесса и дракон	55 335	10 107		
	Ночная смена	49 841	7 040		
	Фиксики: Большой секрет	44 815	7 849		
	Ёлки Новые	43 338	6 621		
	Смешарики: Дежавю	43 060	8 148		
	Снежная королева: Зазеркалье	38 912	6 865		
	Селфи	36 894	4 705		
	Собибор	36 639	5 229		
	О чем говорят мужчины. Продолжение	31 025	4 052		
	Три богатыря и принцесса Египта	30 471	5 645		
	Лето	30 271	5 191		
	Два хвоста	27 403	4 798		
	Русалка. Озеро мертвых	27 346	3 908		
	Черновик	26 021	3 630		
	Рубеж	21 924	3 025		
	Довлатов	21 114	3 287		
	Счастья! Здоровья!	18 411	2 439		
	Женщины против мужчин: Крымские каникулы	17 346	2 356		
	Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	16 491	2 430		
	Непрощенный	15 378	2 129		
	Чудо-юдо	14 034	2 424		
	Только не они	12 837	1 628		
	Килиманджара	12 418	1 597		
	На районе	10 447	1 497		
	Купи меня	10 411	1 487		
	Днюха!	9 340	1 264		
	Временные трудности	8 750	1 293		
	Садко	7 273	1 472		
	Медведи Камчатки	6 649	1 715		
	Скиф	5 178	1 222		
	Пришелец	4 534	605		

Прокат российских фильмов за рубежом, 2018 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, $	Кол-во зрителей, чел.
Северная Европа (продолжение)					
	Аритмия	4 015	718		
	Карп отмороженный	2 762	470		
	Нелюбовь	2 466	476		
	Фото на память	1 933	296		
	Матильда	1 834	412		
	Как Витька Чеснок вез Леху Штыря в дом инвалидов	644	86		
	Новогодний переполох	632	104		
	Легенда о Коловрате	488	115		
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	116	48		
Латвия	Движение вверх	123 892	17 029	1 053 302	166 007
	Лёд	114 886	16 668		
	Ёлки Последние	104 378	14 971		
	Я худею	78 409	13 982		
	Тренер	75 756	13 876		
	Принцесса и дракон	51 823	9 506		
	Ёлки Новые	43 526	6 148		
	Непрощенный	38 969	7 062		
	Снежная королева: Зазеркалье	37 877	6 834		
	Собибор	37 360	5 412		
	О чем говорят мужчины. Продолжение	37 147	4 801		
	Селфи	35 692	4 660		
	Два хвоста	33 584	6 629		
	Фиксики: Большой секрет	23 442	3 465		
	Черновик	19 398	2 888		
	Ночная смена	18 224	2 921		
	Рубеж	15 606	2 218		
	Смешарики: Дежавю	15 094	2 570		
	Русалка. Озеро мертвых	15 021	2 559		
	Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	14 149	2 009		
	Купи меня	13 835	1 945		
	Женщины против мужчин: Крымские каникулы	13 510	1 931		
	Счастья! Здоровья!	13 007	2 464		
	Днюха!	10 917	1 725		
	Килиманджара	8 367	1 397		
	Только не они	7 728	1 162		
	Три богатыря и принцесса Египта	7 724	1 280		
	Аритмия	6 606	1 019		
	Временные трудности	6 556	1 491		
	Три богатыря и наследница престола	6 472	1 126		
	Пришелец	5 226	691		
	На районе	4 273	1 306		
	Скиф	4 102	613		
	Легенда о Коловрате	3 536	429		

Страна	Название	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, $	Кол-во зрителей, чел.
		Северная Европа (продолжение)			
	Фото на память	3 190	556		
	Вечная жизнь Александра Христофорова	1 822	262		
	Моя жизнь	1 205	194		
	Садко	993	208		
Литва	Ёлки Последние	97 530	14 335	1 046 924	172 334
	Два хвоста	95 192	17 142		
	Движение вверх	93 388	13 818		
	Я худею	78 710	11 379		
	Лёд	71 742	10 426		
	Принцесса и дракон	62 211	12 015		
	Снежная королева: Зазеркалье	61 185	12 771		
	Ночная смена	53 993	8 858		
	Собибор	41 635	6 503		
	Ёлки Новые	41 573	6 254		
	Непрощенный	41 014	6 604		
	Счастья! Здоровья!	37 044	5 667		
	Смешарики: Дежавю	36 854	7 778		
	Три богатыря и принцесса Египта	30 688	5 612		
	Фиксики: Большой секрет	28 680	5 753		
	Русалка. Озеро мертвых	25 617	4 002		
	Днюха!	25 547	3 819		
	О чем говорят мужчины. Продолжение	21 002	2 828		
	Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	20 967	3 070		
	На районе	15 370	2 284		
	Садко	14 666	2 958		
	Черновик	14 307	2 250		
	Купи меня	13 942	2 073		
	Фото на память	11 378	1 766		
	Нелюбовь	7 457	1 438		
	Вечная жизнь Александра Христофорова	5 232	931		
Швеция	Нелюбовь	102 498	8 595	115 825	9 631
	Заложники	13 168	1 018		
	Елена	159	18		
Дания	Нелюбовь	77 052	6 472	77 052	6 472
Норвегия	Нелюбовь	54 836	4 300	76 747	5 782
	Время первых	21 911	1 482		
Финляндия	Нелюбовь	15 921	1 401	27 256	2 390
	Лето	11 335	989		
Исландия	Нелюбовь	2 772	288	4 166	424
	Кроткая	1 394	136		
	Итого по Северной Европе:			**3 684 632**	**557 071**

Прокат российских фильмов за рубежом, 2018 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, $	Кол-во зрителей, чел.
		Южная Америка			
Перу	Русалка. Озеро мертвых	613 231	206 700	1 053 445	349 154
	Два хвоста	159 952	58 790		
	Фиксики: Большой секрет	119 494	29 767		
	Принцесса и дракон	77 096	26 390		
	Викинг	42 358	15 696		
	Притяжение	41 314	11 811		
Эквадор	Два хвоста	275 021	65 336	615 567	151 288
	Принцесса и дракон	135 190	34 921		
	Фиксики: Большой секрет	69 411	16 591		
	Русалка. Озеро мертвых	63 585	16 610		
	Притяжение	55 297	13 436		
	Викинг	17 063	4 394		
Чили	Два хвоста	284 096	59 966	552 677	120 350
	Фиксики: Большой секрет	117 783	26 037		
	Русалка. Озеро мертвых	112 573	25 748		
	Принцесса и дракон	38 225	8 599		
Колумбия	Два хвоста	296 261	117 843	344 581	135 330
	Викинг	48 212	17 341		
	Рай	108	146		
Боливия	Русалка. Озеро мертвых	61 757	12 786	196 044	38 057
	Два хвоста	50 781	9 377		
	Фиксики: Большой секрет	32 858	6 499		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	17 187	3 192		
	Принцесса и дракон	15 753	2 996		
	Викинг	13 784	2 444		
	Землетрясение	2 711	477		
	Притяжение	1 213	286		
Бразилия	Нелюбовь	66 704	13 787	130 997	28 728
	Анна Каренина. История Вронского	41 034	9 601		
	Теснота	8 529	2 080		
	Довлатов	8 101	1 854		
	Лето	6 629	1 406		
Аргентина	Русалка. Озеро мертвых	41 680	11 117	65 349	18 503
	Два хвоста	15 683	4 559		
	Довлатов	7 432	2 067		
	Анна Каренина. История Вронского	287	425		
	Собибор	267	335		
Уругвай	Два хвоста	28 326	5 463	38 285	7 069
	Русалка. Озеро мертвых	5 087	800		
	Принцесса и дракон	4 872	806		
Парагвай	Два хвоста	7 480	1 779	10 091	2 475
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	2 611	696		
	Итого по Южной Америке:			**3 007 036**	**850 954**

Страна	Название	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, $	Кол-во зрителей, чел.
		Средний Восток			
Турция	Маша и Медведь. Новые истории	1 356 175	415 378	1 875 064	626 506
	Два хвоста	210 336	83 815		
	Принцесса и дракон	123 592	53 163		
	Сборник. Колобанга	108 202	43 614		
	Нелюбовь	42 773	14 818		
	Довлатов	10 743	4 805		
	Лето	6 474	2 724		
	Рубеж	5 364	2 033		
	Фиксики: Большой секрет	4 023	2 218		
	Колобанга	3 693	2 082		
	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	1 636	926		
	Крякнутые каникулы	1 086	761		
	Левиафан	967	169		
ОАЭ	Принцесса и дракон	50 695	4 764	392 361	34 607
	За гранью реальности	41 986	3 730		
	Чудо-юдо	40 689	3 826		
	Защитники	35 469	3 222		
	Фото на память	34 933	2 741		
	Фиксики: Большой секрет	27 205	2 504		
	Тренер	21 278	1 861		
	Я худею	20 798	1 750		
	О чем говорят мужчины. Продолжение	16 551	1 417		
	Разборка в Маниле	16 304	1 464		
	Ёлки Новые	13 981	1 169		
	Три богатыря и принцесса Египта	12 000	1 009		
	Без меня	10 553	906		
	Временные трудности	10 437	884		
	Гоголь. Страшная месть	10 378	880		
	Ночная смена	8 431	703		
	Садко	8 133	731		
	СуперБобровы. Народные мстители	5 775	480		
	Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	5 201	436		
	Нелюбовь	1 564	130		
Израиль	Нелюбовь	125 456	15 187	165 484	18 984
	Тренер	26 260	2 397		
	Лёд	13 768	1 400		
Кувейт	Принцесса и дракон	27 488	2 567	29 431	2 717
	Чудо-юдо	1 943	150		
Ливан	Принцесса и дракон	12 938	1 535	20 785	2 503
	Фиксики: Большой секрет	4 965	573		
	Нелюбовь	2 882	395		

Прокат российских фильмов за рубежом, 2018 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, $	Кол-во зрителей, чел.
Средний Восток (продолжение)					
Оман	Защитники	5 714	649	19 695	2 291
	Чудо-юдо	3 925	383		
	Принцесса и дракон	3 831	422		
	Разборка в Маниле	3 559	544		
	Фиксики: Большой секрет	2 088	229		
	Фото на память	578	64		
Ирак	Принцесса и дракон	9 210	1 139	10 232	1 249
	Фиксики: Большой секрет	1 022	110		
Итого по Среднему Востоку:				**2 513 052**	**688 857**
Южная Европа					
Сербия	Лёд	430 749	126 204	878 569	261 647
	Легенда о Коловрате	131 521	36 346		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	85 320	27 498		
	Принцесса и дракон	72 916	23 393		
	За гранью реальности	49 428	13 187		
	Два хвоста	48 664	16 356		
	Невеста	26 421	7 541		
	Довлатов	9 631	2 587		
	Нелюбовь	7 488	3 197		
	Анна Каренина. История Вронского	5 899	2 148		
	Решение о ликвидации	5 543	1 690		
	Движение вверх	4 806	1 236		
	Матильда	183	264		
Италия	Два хвоста	358 709	51 347	641 830	99 712
	Нелюбовь	205 862	36 401		
	Лето	37 773	6 075		
	Танцовщик	23 233	3 321		
	Рай	16 253	2 568		
Португалия	Снежная королева	186 252	31 021	369 573	64 239
	Снежная королева 2: Перезаморозка	161 535	28 746		
	За гранью реальности	8 865	1 418		
	Нелюбовь	4 212	661		
	Довлатов	3 366	679		
	Кроткая	2 777	454		
	Левиафан	2 566	1 260		
Испания	Нелюбовь	173 189	23 868	257 724	37 328
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	51 450	7 903		
	Теснота	13 727	2 044		
	Небесный верблюд	8 825	1 286		
	Рай	4 161	857		
	Снежная королева 2: Перезаморозка	2 462	913		

Страна	Название	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, $	Кол-во зрителей, чел.
Южная Европа (продолжение)					
	Салют-7	1 999	229		
	Я худею	951	81		
	За гранью реальности	394	32		
	Жги	301	25		
	Савва. Сердце воина	167	78		
	Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	98	12		
Кипр	Движение вверх	37 810	3 594	64 758	6 052
	Тренер	17 484	1 548		
	Смешарики: Дежавю	9 464	910		
Босния и Герцеговина	Лёд	28 969	11 965	49 416	21 092
	Легенда о Коловрате	6 668	2 817		
	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	6 127	2 673		
	Принцесса и дракон	2 743	1 495		
	Два хвоста	1 630	654		
	За гранью реальности	1 585	712		
	Невеста	967	462		
	Решение о ликвидации	727	314		
Словения	Невеста	17 126	2 648	30 958	5 222
	Нелюбовь	8 574	1 514		
	Движение вверх	4 200	892		
	За гранью реальности	1 058	168		
Греция	Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение	18 951	2 713	18 951	2 713
Итого по Южной Европе:				**2 311 779**	**498 005**
Северная Америка					
Мексика	Викинг	433 235	168 459	1 024 127	397 902
	Фиксики: Большой секрет	240 438	99 170		
	Нелюбовь	150 647	46 521		
	Ученик	70 539	25 784		
	Экипаж	56 083	24 320		
	Два хвоста	51 653	23 082		
	Анна Каренина. История Вронского	21 532	10 566		
США*	Нелюбовь	566 356	65 855	566 356	65 855
Канада	Рай	801	215	801	215
Итого по Северной Америке:				**1 591 284**	**463 972**

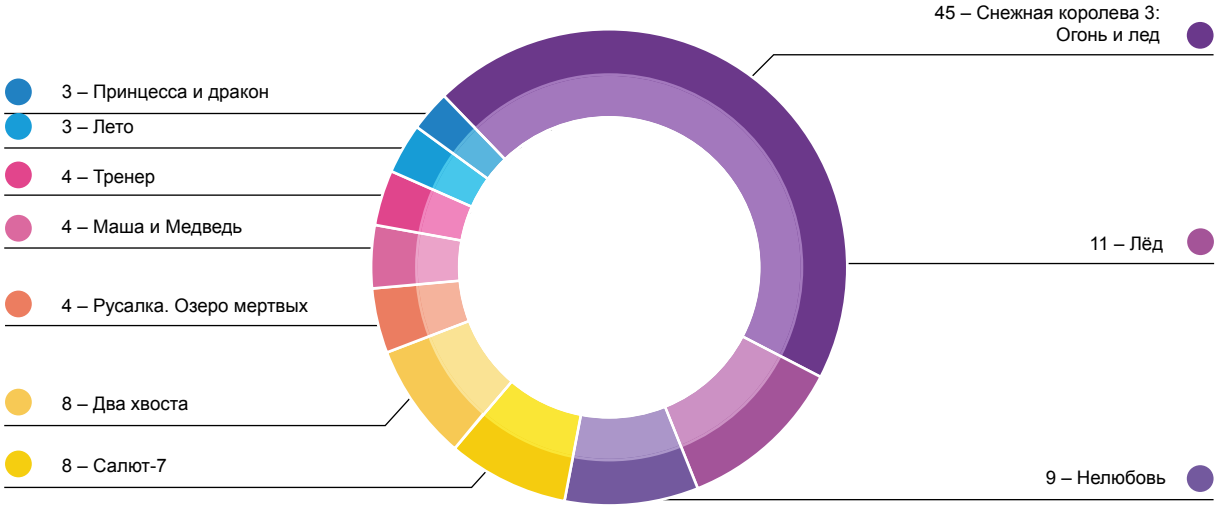
Прокат российских фильмов за рубежом, 2018 г. (продолжение)

Страна	Название	Сборы, $	Кол-во зрителей, чел.	Суммарные сборы, $	Кол-во зрителей, чел.
Восточная Европа					
Польша	Два хвоста	324 000	66 834	510 653	106 536
	Нелюбовь	180 169	38 257		
	Теснота	6 484	1 445		
Словакия	Снежная королева 3: Огонь и лед	183 481	29 725	475 485	77 856
	Принцесса и дракон	131 826	22 393		
	Подвал	107 022	16 531		
	Снежная королева: Зазеркалье	51 532	8 942		
	Танцовщик	1 624	265		
Украина	О чем говорят мужчины. Продолжение	444 766	131 524	444 766	131 524
Итого по Восточной Европе:				**1 430 904**	**315 916**
Юго-Восточная Азия					
Малайзия	Русалка. Озеро мертвых	393 026	128 189	603 580	192 140
	За гранью реальности	141 024	41 582		
	Легенда о Коловрате	59 229	18 376		
	Конверт	10 301	3 993		
Таиланд	За гранью реальности	64 741	18 334	64 741	18 334
Сингапур	Русалка. Озеро мертвых	38 939	5 367	38 939	5 367
Итого по Юго-Восточной Азии:				**707 260**	**215 841**
Австралия					
Австралия*	Нелюбовь	366 896	33 972	366 896	33 972
Итого по Австралии:				**366 896**	**33 972**
Южная Африка					
ЮАР*	Два хвоста	59 251	13 167	98 813	21 958
	Снежная королева 3: Огонь и лед	39 562	8 792		
Итого по Южной Африке:				**98 813**	**21 958**
Юго-Восточная Европа					
Болгария	Фиксики: Большой секрет	30 155	6 162	36 722	7 539
	Большой	6 567	1 377		
Румыния	Нелюбовь	11 443	3 079	14 391	4 140
	Довлатов	2 948	1 061		
Итого по Юго-Восточной Европе:				**51 113**	**11 679**
Центральная Америка					
Доминиканская Республика	Два хвоста	13 844	3 243	14 434	3 394
	Принцесса и дракон	590	151		
Коста Рика	Нелюбовь	7 924	1 781	7 924	1 781
Итого по Центральной Америке:				**22 358**	**5 175**

Источники: ComScore, ЕАИС, Box Office Mojo

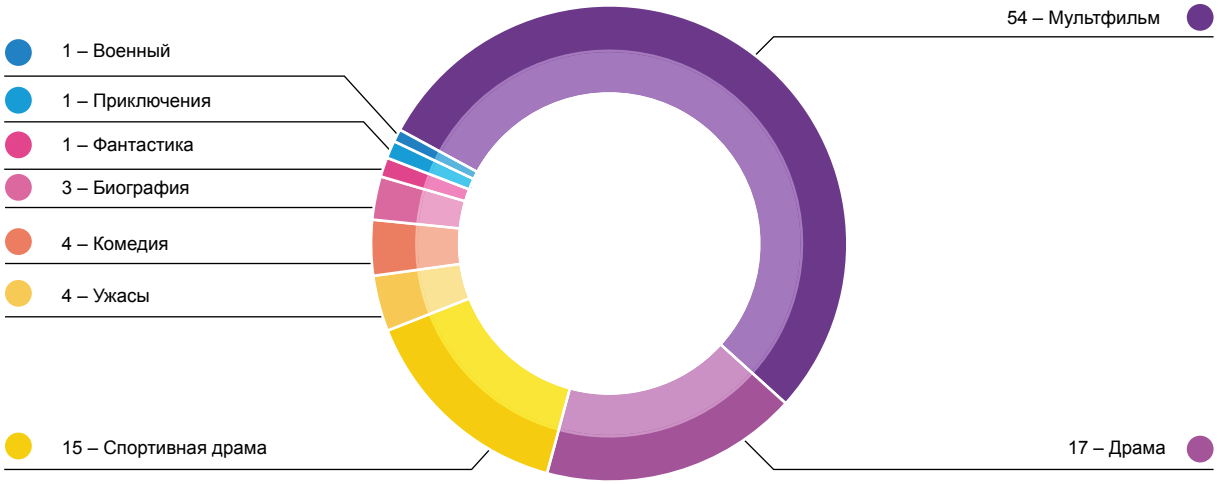
** Приведены расчетные данные по посещаемости, полученные путем деления сборов на среднюю цену билета.*

Сборы российских фильмов из топ-10 международного проката, 2018 г., %



Источники: ComScore, Box Office Mojo

Жанры самых кассовых российских фильмов в международном прокате, 2018 г., %

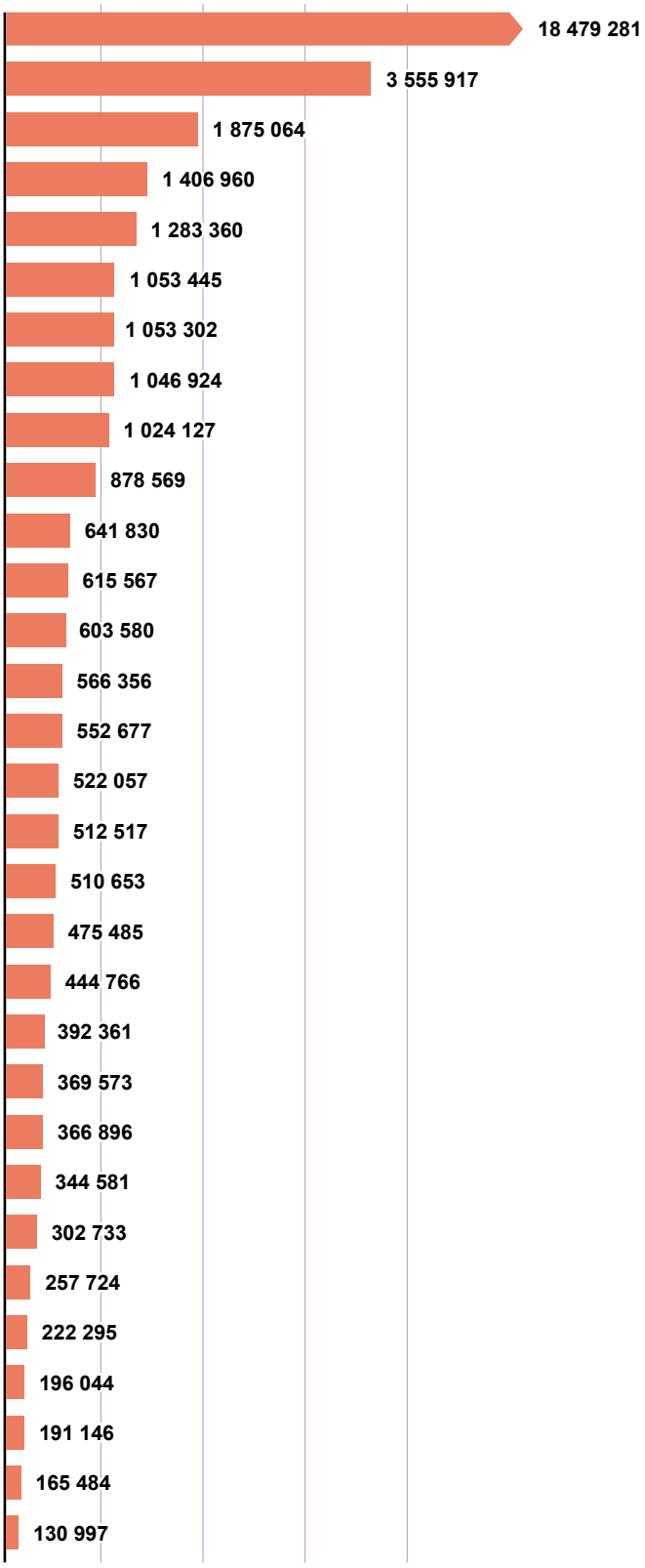


Источники: Фонд кино, ComScore, Box Office Mojo

Рейтинг стран по сборам российских фильмов, 2018 г.

№	Страна	Сборы российских фильмов в прокате, $	Кол-во зрителей, чел.	Количество фильмов
1	КНР	18 479 281	3 716 884	10
2	Франция	3 555 917	459 348	6
3	Турция	1 875 064	626 506	13
4	Германия	1 406 960	118 658	25
5	Эстония	1 283 360	194 031	45
6	Перу	1 053 445	349 154	6
7	Латвия	1 053 302	166 007	38
8	Литва	1 046 924	172 334	26
9	Мексика	1 024 127	397 902	7
10	Сербия	878 569	261 647	13
11	Италия	641 830	99 712	5
12	Эквадор	615 567	151 288	6
13	Малайзия	603 580	192 140	4
14	США*	566 356	65 855	1
15	Чили	552 677	120 350	4
16	Республика Корея	522 057	83 838	5
17	Великобритания и Ирландия*	512 517	52 837	7
18	Польша	510 653	106 536	3
19	Словакия	475 485	77 856	5
20	Украина	444 766	131 524	1
21	ОАЭ	392 361	34 607	20
22	Португалия	369 573	64 239	7
23	Австралия*	366 896	33 972	1
24	Колумбия	344 581	135 330	3
25	Чехия	302 733	47 329	1
26	Испания	257 724	37 328	12
27	Япония	222 295	20 180	2
28	Боливия	196 044	38 057	8
29	Тайвань	191 146	26 006	6
30	Израиль	165 484	18 984	3
31	Бразилия	130 997	28 728	5

Доля от общих международных сборов, %	Средние сборы на фильм, $
44,90%	1 847 928
8,64%	592 653
4,56%	144 236
3,42%	56 278
3,12%	28 519
2,56%	175 574
2,56%	27 718
2,54%	40 266
2,49%	146 304
2,13%	67 582
1,56%	128 366
1,50%	102 595
1,47%	150 895
1,38%	566 356
1,34%	138 169
1,27%	104 411
1,25%	73 217
1,24%	170 218
1,16%	95 097
1,08%	444 766
0,95%	19 618
0,90%	52 796
0,89%	366 896
0,84%	114 860
0,74%	302 733
0,63%	21 477
0,54%	111 148
0,48%	24 506
0,46%	31 858
0,40%	55 161
0,32%	26 199



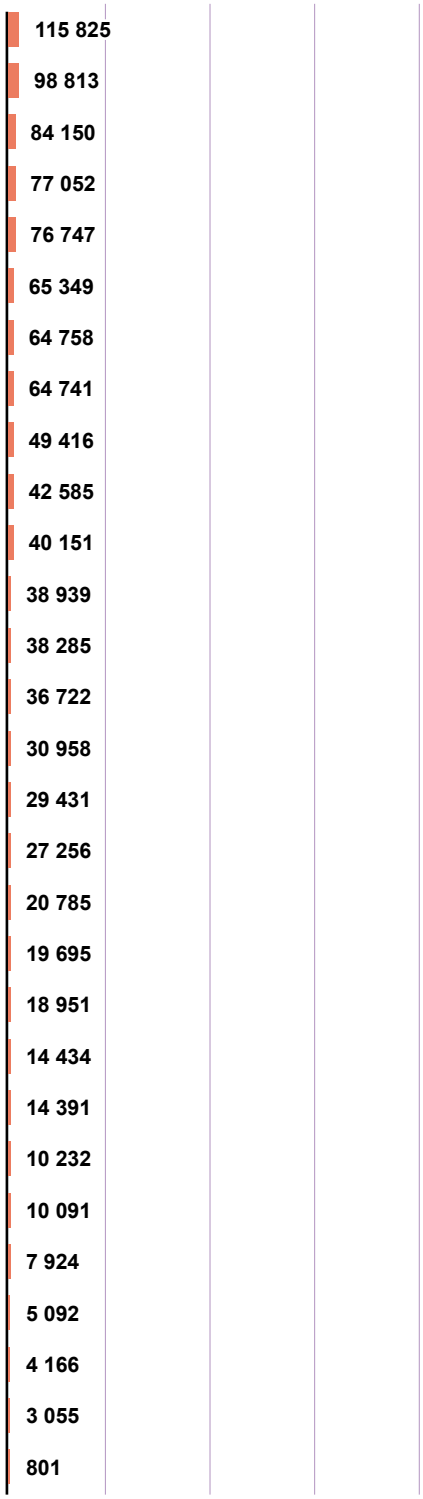
Рейтинг стран по сборам российских фильмов, 2018 г. (продолжение)

№	Страна	Сборы российских фильмов в прокате, $	Кол-во зрителей, чел.	Количество фильмов
32	Швеция	115 825	9 631	3
33	ЮАР*	98 813	21 958	2
34	Гонконг	84 150	9 392	2
35	Дания	77 052	6 472	1
36	Норвегия	76 747	5 782	2
37	Аргентина	65 349	18 503	5
38	Кипр	64 758	6 052	3
39	Таиланд	64 741	18 334	1
40	Босния и Герцеговина	49 416	21 092	8
41	Нидерланды*	42 585	4 425	3
42	Австрия	40 151	3 768	16
43	Сингапур	38 939	5 367	1
44	Уругвай	38 285	7 069	3
45	Болгария	36 722	7 539	2
46	Словения	30 958	5 222	4
47	Кувейт	29 431	2 717	2
48	Финляндия	27 256	2 390	2
49	Ливан	20 785	2 503	3
50	Оман	19 695	2 291	6
51	Греция	18 951	2 713	1
52	Доминиканская Республика	14 434	3 394	2
53	Румыния	14 391	4 140	2
54	Ирак	10 232	1 249	2
55	Парагвай	10 091	2 475	2
56	Коста Рика	7 924	1 781	1
57	Бельгия	5 092	406	3
58	Исландия	4 166	424	2
59	Люксембург	3 055	355	3
60	Канада	801	215	1
	Итого	**41 153 066**	**8 206 827**	

Источник: ComScore, Box Office Mojo

** Приведены расчетные данные по посещаемости, полученные путем деления сборов на среднюю цену билета.*

Доля от общих международных сборов, %	Средние сборы на фильм, $
0,28%	38 608
0,24%	49 407
0,20%	42 075
0,19%	77 052
0,19%	38 374
0,16%	13 070
0,16%	21 586
0,16%	64 741
0,12%	6 177
0,10%	14 195
0,10%	2 509
0,09%	38 939
0,09%	12 762
0,09%	18 361
0,08%	7 740
0,07%	14 716
0,07%	13 628
0,05%	6 928
0,05%	3 283
0,05%	18 951
0,04%	7 217
0,03%	7 196
0,02%	5 116
0,02%	5 046
0,02%	7 924
0,01%	1 697
0,01%	2 083
0,01%	1 018
0,00%	801
100,0%	







ГЛАВА 3. КИНОАУДИТОРИЯ

Об исследовании _____ 162

Основные показатели киноаудитории _____ 163

Киноаудитория крупнейших фильмов второго полугодия 2018 года _____ 166

Динамика киноаудитории _____ 177

Аудитория российских и зарубежных фильмов _____ 182

КИНОАУДИТОРИЯ

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Понимание аудитории лежит в основе успеха киноиндустрии и важно для всех игроков кинобизнеса. Зарубежная практика подобных исследований основана на различных подходах к сбору данных, в то же время можно выделить некоторые общие черты, а именно наличие независимого организатора, действующего в интересах всего рынка*, а также сам характер исследований, предполагающий постоянный мониторинг показателей киноаудитории в динамике от уикенда к уикенду ввиду насыщенности и постоянного обновления репертуарного плана кинотеатров, а, следовательно, и аудитории. До 2018 года в Российской Федерации исследования киноаудитории носили несистемный характер, охватывали небольшой временной период или были сконцентрированы на конкретном релизе. Инициированные Фондом кино исследования аудитории российских городских кинотеатров, проводимые Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на рубеже 2016–2017 годов и 2017–2018 годов, методики зарубежных исследований киноаудитории и опыт партнера проекта – Агентства маркетинговых коммуникаций Wanta Group – легли в основу создания трекера «КИНОЗРИТЕЛЬ», отражающего основные характеристики киноаудитории в динамике, от уикенда к уикенду, а также детализацию в разрезе основных фильмов.

Штатные сотрудники проекта, прошедшие строгий отбор и специально разработанную программу обучения, еженедельно опрашивают зрителей в кинотеатрах страны, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре – крупнейших городах по кинотеатральной



** В частности, практика мониторинга киноаудитории насчитывает десятки лет в США (например, CinemaScore, Comscore PostTrak), во Франции (Movie-going Population Barometer, Национальный центр кинематографии и анимации (CNC)), в Германии (The Cinema-Goer, Федеральный совет по кинематографии Германии (FFA)), в Великобритании (Cinema Advertising Association (CAA) Film Monitor).*

посещаемости. Участие в опросе принимает только реальная кинотеатральная аудитория – зрители, выходящие из кинозалов после просмотра фильмов. С момента старта проекта в августе 2018 года опрошено свыше 35 тысяч кинозрителей. Трекер «КИНОЗРИТЕЛЬ» предоставляет доступ к мнению и структуре реальной кинотеатральной аудитории, достоверную зрительскую оценку как российских, так и зарубежных фильмов, полученную непосредственно после сеанса фильма в кинотеатре.

Еженедельные опросы в рамках трекера «КИНОЗРИТЕЛЬ» стартовали в августе 2018 года и охватывают 20 уикендов (с 33-го по 52-й уикенд), было опрошено 23 тысячи кинозрителей в пяти крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости. Ошибка выборки не превышает 0,64%. Накоплена достаточная база для анализа 70 фильмов, на долю которых приходится 95% сборов и посещаемости релизов второй половины 2018 года. Ниже представлен анализ киноаудитории, посетившей кинотеатры в период с 16 августа по 30 декабря 2018 года. В части анализа аудитории релизов декабря 2018 года взяты полные данные по фильмам с учетом опросов в январе 2019 года.

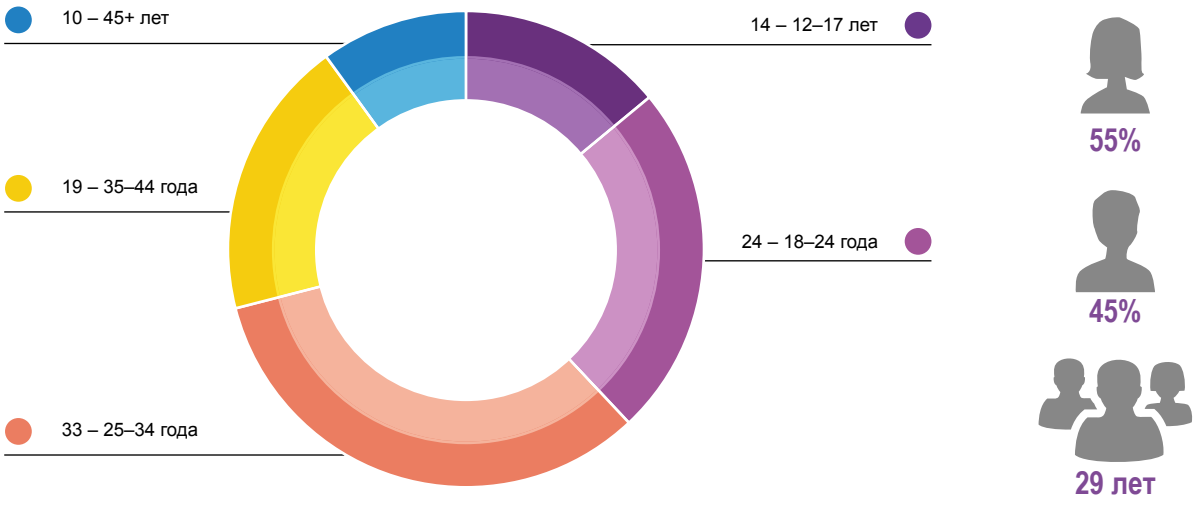
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КИНОАУДИТОРИИ

Киноаудитория Российской Федерации преимущественно женская. Доля женщин в среднем составила 55% и преобладает во всех возрастных группах. Соотношение несколько выравнивается в категории 18–24 лет (51% женщин, 49% мужчин). Среди аудитории старше 35 лет доля женщин превышает 60%, что обусловлено приоритетом семейного похода в кино среди зрителей старших возрастных групп.

Средний возраст кинозрителя 29 лет, 1-й квартиль – 20 лет (25% аудитории моложе 20 лет), 3-й квартиль – 36 лет (25% аудитории старше 36 лет). Мода – 18 лет (зритель данного возраста чаще всего ходит в кино).

Доля подростковой аудитории 12–17 лет составляет 14%. Зрители в возрасте 18–24 лет составляют 24% аудитории. Зрителей данной возрастной группы принято называть ядром киноаудитории, т. к. именно они ходят в кино чаще других (70% зрителей данной возрастной группы посещают кинотеатр один-два раза в месяц и чаще, причем 17% из них – не реже чем раз в неделю). Самая многочисленная группа кинозрителей – зрители в возрасте 25–34 лет, каждый третий посетитель кинотеатра (33% аудитории кинотеатров). Доля зрителей 35–44 лет составляет 19%, доля зрителей старше 45-ти лет – 10%.

Половозрастная структура киноаудитории, %

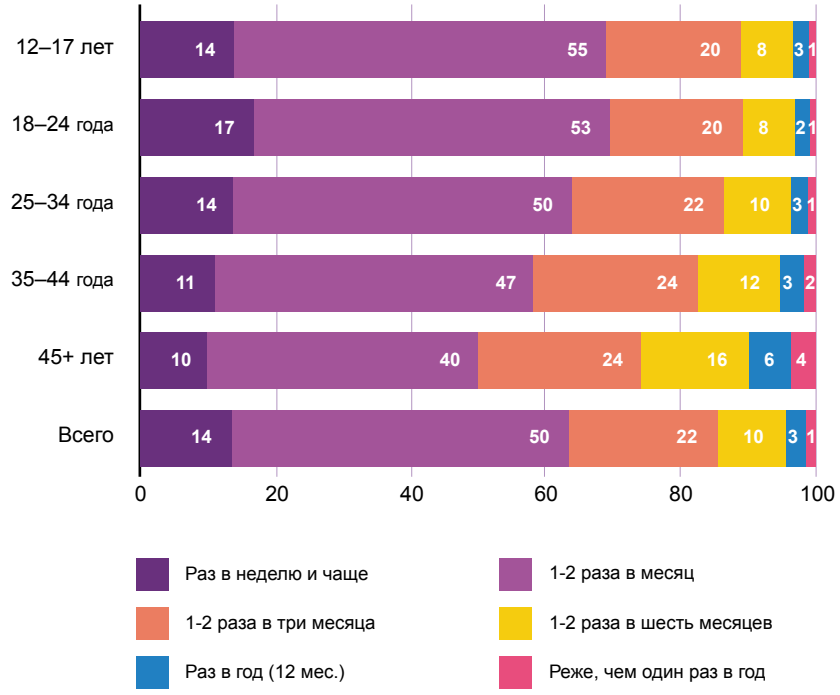


Источник: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Большинство кинозрителей (64%) ходят в кино 1-2 раза в месяц и чаще. Самая активная аудитория – зрители 18–24 лет: 70% зрителей данной возрастной группы ходят в кино 1-2 раза в неделю и чаще. Среди подростков 12–17 лет также высока доля активной киноаудитории (69%).

22% кинозрителей посещают кинотеатры 1-2 раза в три месяца, еще 10% – раз в полгода. Среди зрителей старше 35 лет посещение кинотеатра происходит реже. В то же время даже среди кинозрителей в старшей возрастной категории (45 лет и старше) половина опрошенных посещают кинотеатр не реже 1-2 раз в месяц. Только 4% кинозрителей ходят в кино раз в год и реже. Стоит отметить, что приведенный анализ не захватывает новогодние праздники, когда доля редкоходящей аудитории значимо возрастает, и характеризует таким образом частоту посещения кинотеатра регулярной киноаудиторией.

Частота посещения кинотеатра в разрезе возрастных групп, %



Источник: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»



Опрос кинозрителя после сеанса фильма

Для оценки уровня удовлетворенности зрителей от просмотра фильма используется как стандартный показатель в виде средней оценки по 10-балльной шкале, демонстрирующий исключительно субъективное отношение к фильму, так и более общий показатель в виде индекса готовности рекомендовать фильм своими друзьям (NPS), индекса «сарафанного радио». Широко применяемый в мировой исследовательской практике индекс потребительской лояльности NPS (Net Promoter Score) показал свою эффективность и в области оценки уровня удовлетворенности фильмом, являясь по сути индексом «сарафанного радио».

Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям (сторонников), и долей зрителей, не готовых рекомендовать данный фильм (критиков). Например, фильм, вызвавший противоречивую реакцию зрителей, будет иметь значение NPS, близкое к нулю, т. е. сторонников данного фильма, готовых его рекомендовать своим знакомым, столько же, сколько и критиков, что буквально раскалывает аудиторию фильма пополам. Диапазон значения индекса достаточно широк: от -100 до 100 пунктов, в связи с чем для сравнительного анализа картин по данному показателю важно отталкиваться от среднего NPS по рынку в целом, равного 14 пунктам в отношении релизов второй половины 2018 года. Положительное значение индекса на уровне 14 пунктов свидетельствует о том, что зрители в среднем остались довольны просмотренным фильмом, доля сторонников выше, чем доля критиков, а именно 44% против 30% соответственно.

Средняя оценка фильмов второй половины 2018 года составила 8,0 баллов из 10.



Опрос кинозрителя после сеанса фильма

КИНОАУДИТОРИЯ КРУПНЕЙШИХ ФИЛЬМОВ ВТОРОГО ПОЛУГОДИЯ 2018 ГОДА

Ниже представлены основные показатели киноаудитории 50 крупнейших релизов 2018 года, находящихся в прокате в период с 16 августа по 30 декабря. В случае релизов декабря портрет аудитории указан с учетом данных опросов января 2019 года.

Киноаудитория крупнейших фильмов второго полугодия 2018 года

№	Название	Дата релиза	Страна производства	Зрители, млн	Сборы, млн руб.	Зрители/ сеанс
	В среднем по релизам второй половины 2018 года					
1	Веном	04.10.18	США	7,06	1 913,3	37
2	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	20.12.18	Россия	6,31	1 682,7	42
3	Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	15.11.18	США, Великобритания	5,41	1 520,6	29
4	Монстры на каникулах 3. Море зовёт	12.07.18	США	5,38	1 125,2	25
5	Аквамен	13.12.18	США, Австралия	4,38	1 278,0	32
6	Гринч	13.12.18	США, КНР	4,24	988,6	33
7	Богемская рапсодия	01.11.18	США, Великобритания	3,6	1 019,2	33
8	Мег: Монстр глубины	09.08.18	США, КНР	3,34	868,1	23
9	Ральф против интернета	22.11.18	США	3,21	739,5	28
10	Смолфут	25.10.18	США	2,98	625,2	25
11	Ёлки последние	27.12.18	Россия	2,64	701,5	30
12	Три богатыря и наследница престола	27.12.18	Россия	2,61	577,4	27
13	Проклятие монахини	20.09.18	США	2,27	564,6	25
14	Альфа	23.08.18	США	2,13	548,2	19
15	Щелкунчик и четыре королевства	08.12.18	США	2,06	487,6	28
16	Гоголь. Страшная месть	30.08.18	Россия	1,89	453,6	15
17	Миссия невыполнима: Последствия	26.07.18	США	1,82	517,5	14
18	Бамблби	13.12.18	США	1,80	453,5	21
19	Хищник	13.09.18	США	1,71	472,5	16
20	Непрощенный	27.09.18	Россия	1,63	393,3	22
21	Хроники хищных городов	06.12.18	США, Новая Зеландия	1,51	421,4	18
22	Человек-Паук: Через Вселенные	13.12.18	США	1,46	354,4	24
23	Кристофер Робин	02.08.18	США	1,22	253,1	15
24	Несокрушимый	25.10.18	Россия	1,10	253,6	19
25	Хэллоуин	18.10.18	США	0,96	235,7	18

Примечание. В топ-50 не представлен хоррор «Судная ночь. Начало» (релиз 02.08.2018, 0,5 млн зрителей, 120,3 млн руб.) ввиду недостаточного объема данных для анализа аудитории фильма.

Показатели удовлетворенности фильмом					Половозрастной состав аудитории фильма							
Средняя оценка	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики			Средний возраст, лет	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
8,0	**14**	**44%**	**26%**	**30%**	**55%**	**45%**	**29**	**14%**	**24%**	**33%**	**19%**	**10%**
8,2	36	53%	29%	17%	40%	60%	27	17%	31%	34%	13%	5%
8,4	40	58%	23%	18%	48%	52%	27	17%	32%	29%	15%	8%
7,8	13	42%	29%	29%	56%	44%	28	13%	29%	37%	14%	7%
8,4	18	45%	27%	27%	65%	35%	30	19%	13%	33%	25%	10%
8,2	27	50%	26%	24%	47%	53%	28	14%	26%	37%	17%	6%
8,5	23	48%	26%	25%	66%	34%	28	19%	26%	29%	17%	8%
9,2	72	79%	14%	7%	60%	40%	32	7%	23%	37%	18%	16%
7,8	6	39%	28%	33%	51%	49%	29	22%	20%	26%	23%	9%
8,4	18	46%	27%	27%	61%	39%	27	21%	25%	26%	23%	5%
8,7	36	54%	27%	18%	67%	33%	32	9%	15%	36%	31%	10%
8,4	31	52%	26%	22%	66%	34%	30	19%	22%	23%	22%	14%
8,4	19	47%	25%	28%	66%	34%	31	17%	16%	29%	25%	13%
7,3	-12	30%	28%	42%	53%	47%	25	16%	38%	32%	9%	4%
8,0	13	42%	29%	29%	51%	49%	30	18%	20%	32%	19%	12%
8,2	13	43%	27%	30%	79%	21%	32	15%	17%	27%	25%	15%
8,0	14	44%	27%	29%	62%	38%	31	12%	21%	32%	21%	13%
7,9	4	35%	35%	31%	36%	64%	29	16%	24%	30%	24%	6%
8,3	24	49%	25%	25%	46%	54%	29	17%	20%	36%	18%	9%
6,9	-20	27%	24%	48%	32%	68%	30	9%	24%	35%	21%	10%
8,8	35	56%	21%	22%	62%	38%	35	5%	18%	34%	21%	22%
7,3	-5	33%	29%	38%	42%	58%	30	12%	21%	40%	19%	8%
8,7	47	62%	23%	15%	38%	63%	24	26%	31%	29%	11%	2%
8,5	15	43%	29%	28%	69%	31%	29	15%	21%	34%	23%	6%
8,4	31	53%	25%	22%	47%	53%	39	10%	6%	21%	35%	29%
6,5	-40	20%	19%	60%	41%	59%	24	17%	43%	27%	8%	5%

Киноаудитория крупнейших фильмов второго полугодия 2018 года (продолжение)

№	Название	Дата релиза	Страна производства	Зрители, млн	Сборы, млн руб.	Зрители/ сеанс
26	Робин Гуд: Начало	29.11.18	США	0,96	253,6	14
27	Тайна дома с часами	27.09.18	США	0,87	207,7	15
28	Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	01.11.18	США	0,85	185,9	17
29	Супербобровы. Народные мстители	20.10.18	Россия	0,82	184,7	14
30	Великий уравнитель 2	06.09.18	США	0,73	200,1	14
31	Агент Джонни Инглиш 3.0	20.09.18	США, Франция, Великобритания	0,68	175,7	14
32	Звезда родилась	04.10.18	США	0,64	170,3	18
33	Ничего хорошего в отеле «Эль Рояль»	11.10.18	США	0,59	160,4	16
34	Пришельцы в доме	04.10.18	Германия, Люксембург, Дания	0,58	116,8	19
35	Репродукция	25.10.18	США	0,53	145,5	18
36	Девушка, которая застряла в паутине	08.11.18	США, Великобритания, Германия, Швеция, Канада	0,52	139,7	11
37	Шпион, который меня кинул	09.08.18	США	0,51	123,4	12
38	Оверлорд	08.11.18	США	0,50	131,1	10
39	Простая просьба	20.09.18	США	0,48	128,0	16
40	Большой кошачий побег	13.09.18	КНР	0,45	92,8	17
41	Mamma mia! 2	16.08.18	США	0,45	115,4	9
42	Принцесса и дракон	23.08.18	Россия	0,45	83,4	10
43	Без меня	11.10.18	Россия	0,44	103,1	15
44	Слендермен	16.08.18	США	0,41	95,2	14
45	Временные трудности	13.09.18	Россия	0,40	96,2	15
46	Аксель	16.08.18	США	0,38	80,6	12
47	Всё или ничего	29.11.18	Россия	0,38	93,7	12
48	Темные отражения	06.09.18	США	0,38	88,3	9
49	На районе	04.10.18	Россия	0,32	75,9	11
50	Крымский мост. Сделано с любовью	01.11.18	Россия	0,31	70,8	13

Источник: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

Представленные 50 крупнейших картин посмотрели 86,4 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 19 зрителей. Безусловным лидером по уровню удовлетворенности и готовности рекомендовать своим друзьям стал биографический фильм о группе Queen «Богемская рапсодия», индекс NPS составил 72 пункта, 79% зрителей фильма выразили готовность рекомендовать его своим друзьям. Картина привлекла 3,6 млн зрителей, а кассовые сборы превысили 1 млрд руб. Средняя оценка фильма по 10-балльной шкале составила 9,2 балла. При этом высокое значение показателя готовности рекомендовать фильм своим друзьям не гарантирует высокие кассовые сборы, а демонстрирует прежде всего уровень удовлетворенности зрителей фильма от просмотра картины, потенциал длинного проката и выхода за рамки целевой аудитории. Другими словами, уровень NPS может быть высоким у нишевых картин (например, российская драма «Временные трудности», значение NPS которой составило внушительные 48 пунктов, 63% зрителей фильма

Показатели удовлетворенности фильмом					Половозрастной состав аудитории фильма							
Средняя оценка	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики			Средний возраст, лет	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
7,2	-17	30%	24%	46%	47%	53%	28	13%	32%	35%	12%	8%
7,3	-22	23%	32%	45%	65%	35%	31	13%	20%	30%	26%	11%
7,7	-8	33%	27%	41%	68%	32%	30	27%	14%	21%	26%	12%
7,3	-15	30%	25%	45%	66%	34%	32	27%	10%	18%	29%	17%
7,8	7	38%	30%	32%	33%	67%	31	6%	24%	42%	18%	10%
7,8	7	40%	27%	33%	49%	51%	27	17%	28%	32%	15%	7%
8,7	30	54%	22%	24%	71%	29%	29	5%	33%	35%	20%	7%
7,2	-12	28%	31%	41%	43%	57%	29	5%	33%	39%	12%	11%
8,4	22	48%	26%	26%	71%	29%	37	7%	2%	30%	45%	17%
7,3	-18	25%	30%	43%	47%	53%	30	13%	17%	38%	23%	9%
7,0	-24	25%	26%	49%	57%	43%	31	5%	24%	38%	23%	10%
7,6	5	41%	24%	35%	72%	28%	26	20%	22%	41%	14%	4%
7,0	-24	20%	37%	43%	28%	72%	27	11%	36%	35%	15%	4%
7,5	-2	34%	30%	35%	69%	31%	30	6%	31%	41%	11%	12%
7,4	-14	30%	25%	44%	69%	31%	33	11%	5%	37%	38%	10%
8,4	14	42%	29%	28%	80%	20%	32	9%	24%	32%	18%	17%
6,8	-23	31%	16%	54%	68%	32%	36	4%	5%	39%	39%	13%
8,0	13	45%	22%	32%	78%	22%	29	11%	37%	25%	12%	14%
5,5	-58	13%	16%	71%	43%	57%	22	43%	31%	16%	5%	5%
8,6	48	63%	22%	15%	63%	37%	30	12%	25%	32%	19%	12%
7,8	5	38%	28%	33%	52%	48%	30	24%	16%	20%	29%	11%
6,8	-10	29%	33%	39%	46%	54%	31	11%	28%	29%	17%	16%
7,4	-3	34%	29%	37%	70%	30%	25	32%	31%	21%	9%	8%
6,6	-33	23%	21%	56%	61%	39%	33	11%	18%	36%	18%	17%
7,9	17	47%	22%	30%	76%	24%	43	6%	8%	15%	23%	47%

готовы его рекомендовать своим друзьям) или низким в отношении кассовых картин. Например, значение NPS фильма «Хищник» составляет -20 пунктов, только 27% зрителей готовы рекомендовать его своим друзьям, 48% – не готовы. Картина собрала в прокате 472,5 млн руб. и привлекла 1,7 млн зрителей. При этом падение кассовых сборов «Хищника» на второй уикенд проката составило 73%, а у «Временных трудностей» только 45%. Российская драма собрала в стартовый уикенд 37,3 млн руб., тогда как итоговые сборы фильма составили 96,3 млн руб., что вряд ли было бы достижимо в случае негативной зрительской оценки.

В отношении значения индекса готовности рекомендовать фильм есть жанровые нюансы, а именно отрицательное значение индекса у хорроров: зрители преимущественно не готовы рекомендовать их своим друзьям. Самое высокое значение индекса среди хорроров зафиксировано у фильма «Проклятие монахини»: -12 пунктов, 30% зрителей готовы рекомендовать фильм, 42% – не готовы.

Средняя доля женщин

55%

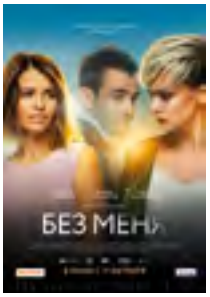
Преимущественно женскую аудиторию привлекли картины, ориентированные на просмотр с детьми, а также музыкальные фильмы, мелодрамы, комедии и остросюжетные картины, в которых главные герои – женщины (например, фантастический триллер «Темные отражения» и криминальная драма «Вдовы»).



80%
Mamma mia! 2



79%
Щелкунчик и четыре королевства



78%
Без меня



76%
Крымский мост. Сделано с любовью



72%
Шпион, который меня кинул



71%
Звезда родилась



71%
Пришельцы в доме



70%
Темные отражения



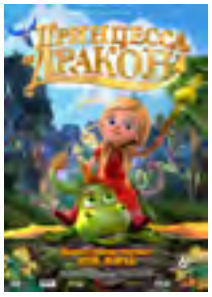
69%
Кристофер Робин



69%
Простая просьба



69%
Большой кошачий побег



68%
Принцесса и дракон



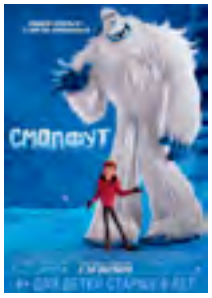
68%
История одного назначения



68%
Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин



67%
Счастья! Здоровья!



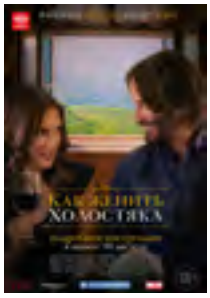
67%
Смолфут



66%
Супербобровы. Народные мстители



66%
Три богатыря и наследница престола



66%
Как женить холостяка



66%
Вдовы

Средняя доля мужчин

45%

Мужскую аудиторию привлекли преимущественно боевики, триллеры, хорроры и кинокомиксы.



72%
Оверлорд



69%
22 мили



68%
Хищник



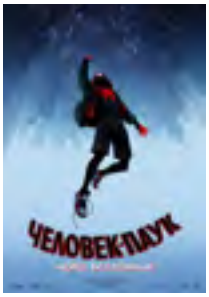
67%
Великий уравнитель 2



66%
Человек на Луне



64%
Миссия невыполнима: Последствия



63%
Человек-Паук: Через Вселенные



61%
Апгрейд



60%
Только не они



60%
Веном



59%
Днюха!



59%
Хэллоуин



58%
Хроники хищных городов



57%
Слендермен



57%
Ничего хорошего в отеле «Эль Рояль»



55%
Унесенные призраками



55%
Кин



54%
Бамблби



54%
Всё или ничего

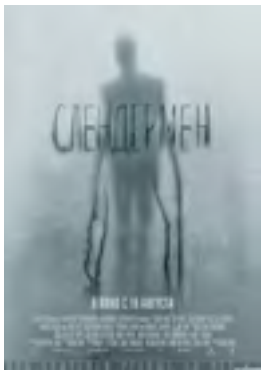


53%
Аквамен

Средняя доля зрителей 12–17 лет

14%

Анализ распределения аудитории по возрастным группам в разрезе фильмов второй половины 2018 года позволил выявить предпочтения по жанрам. Рейтинг фильмов по доле зрителей 12–17 лет в структуре аудитории фильма наглядно показывает, что подростковая аудитория неравнодушна к ужасам, триллерам и мультфильмам крупнейших анимационных студий. В среднем доля зрителей 12–17 лет составила 14% в структуре аудитории фильмов второй половины 2018 года. При этом есть фильмы, в структуре аудитории которых доля зрителей данной возрастной категории значимо превышает среднее значение. Максимальная доля зрителей 12–17 лет (43%) зафиксирована в структуре аудитории хоррора «Слендермен».



43%
Слендермен



32%
Темные отражения



27%
Ужастики 2:
Беспокойный Хэллоуин



27%
Супербобровы.
Народные мстители



26%
Человек-Паук:
Через Вселенные



24%
Аксель



22%
Мег: Монстр глубины



21%
Ральф против
интернета



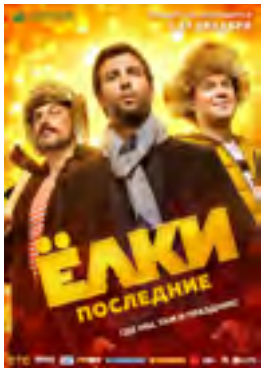
20%
Шпион, который меня
кинул



19%
Гринч



19%
Монстры на каникулах 3:
Море зовёт



19%
Ёлки Последние

Средняя доля зрителей 18–24 лет
24%

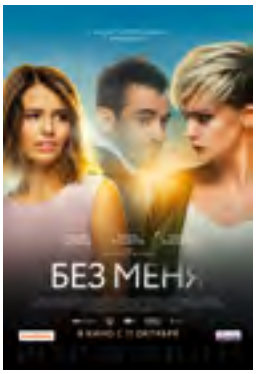
Доля зрителей в возрасте 18–24 лет в структуре аудитории фильмов составила в среднем 24%. Среди картин, в структуре аудитории которых доля данной возрастной группы значимо выше среднего, также лидируют хорроры: «Хэллоуин» (43% зрителей фильма в возрасте 18–24 лет) и «Проклятие монахини» (38%). Кроме того, именно представители ядра киноаудитории преобладают в структуре аудитории хоррора «Оверлорд», мелодрам «Без меня» (37%), «Звезда родилась» (33%) и комедии «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» (32%). Стоит выделить успех мультфильма «Человек-Паук: Через Вселенные», привлекшего преимущественно фанатскую аудиторию младше 25 лет: 26% зрителей фильма в возрасте 12–17 лет, ещё 31% – в возрасте 18–24 лет.



43%
Хэллоуин



38%
Проклятие монахини



37%
Без меня



36%
Оверлорд



33%
Звезда родилась



33%
Ничего хорошего в отеле «Эль Рояль»



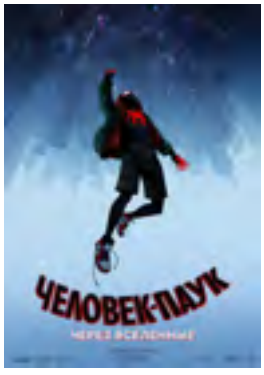
32%
Робин Гуд: Начало



32%
Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел



31%
Слендермен



31%
Человек-Паук: Через Вселенные



31%
Простая просьба



31%
Веном

Средняя доля зрителей 25–34 лет

33%

Доля зрителей в возрасте 25–34 лет в структуре аудитории фильмов составила в среднем 33%. Как самая многочисленная категория, зрители 25–34 лет доминируют в структуре аудитории большинства фильмов. Кроме того, для зрителей данной возрастной категории характерен более широкий диапазон предпочтений по жанру (боевики, триллеры, комедии, кинокомиксы, фэнтези). К картинам, в аудитории которых доля зрителей 25–34 лет составляет не менее 40%, относятся боевик «Великий уравнитель 2» (42%), триллер «Простая просьба», комедия «Шпион, который меня кинул», фэнтези «Хроники хищных городов». Кроме того, доля зрителей данной возрастной категории значимо выше в структуре аудитории триллеров «Ничего хорошего в отеле «Эль Рояль» (39%), «Девушка, которая застряла в паутине» (38%), фантастики «Репродукция» (38%), кинокомикса «Аквамен» (37%). В структуре аудитории музыкального байопика «Богемская рапсодия» доля зрителей 25–34 лет также значимо выше (37%).



42%
Великий уравнитель 2



41%
Простая просьба



41%
Шпион, который меня кинул



40%
Хроники хищных городов



39%
Ничего хорошего в отеле «Эль Рояль»



38%
Репродукция



38%
Девушка, которая застряла в паутине



37%
Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда



37%
Аквамен



37%
Богемская рапсодия



36%
На районе



36%
Бамблби

Средняя доля зрителей 35–44 лет

19%

Доля зрителей в возрасте 35–44 лет в структуре аудитории фильмов составила в среднем 19%. Приоритетными жанрами для данной аудитории являются семейное кино и анимационные фильмы, ведь почти каждый второй зритель данного возраста приходит в кино вместе с ребенком. В связи с этим доля зрителей 35-44 лет значимо выше в структуре аудитории как анимационных релизов (например, «Пришельцы в доме» – 45%, «Принцесса и дракон» – 39%, «Большой кошачий побег» – 38%, «Смолфут» – 31%), так и художественных фильмов, ориентированных на детский и семейный просмотр (например, «Аксель» – 29%, «Супербобровы. Народные мстители» – 29%, «Тайна дома с часами» – 26%). Помимо семейных релизов в рейтинг по доле зрителей 35–44 лет в структуре аудитории фильмов входит российская военная драма «Несокрушимый», основной аудиторией которой являются зрители данной возрастной группы.



45%
Пришельцы в доме



39%
Принцесса и дракон



38%
Большой кошачий побег



35%
Несокрушимый



31%
Смолфут



29%
Аксель



29%
Супербобровы. Народные мстители



26%
Тайна дома с часами



26%
Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин



25%
Щелкунчик и четыре королевства



25%
Монстры на каникулах 3: Море зовёт



25%
Три богатыря и наследница престола

Средняя доля зрителей старше 45 лет

10%

Доля зрителей старше 45 лет в структуре аудитории фильмов составляет в среднем 10%, однако среди российских фильмов она может быть выше в два, а то и в четыре раза. В частности, почти каждый второй зритель российской комедии «Крымский мост. Сделано с любовью» старше 45 лет. В структуре аудитории военной драмы «Несокрушимый» и драмы «Непрощенный» доля зрителей данной возрастной категории составляет внушительные 29% и 22% соответственно. Из зарубежных картин, привлекших зрителей старшей возрастной категории, можно выделить мюзикл «Mamma mia! 2» (17% аудитории фильма старше 45 лет), музыкальный байопик «Богемская рапсодия» (16%) и фэнтези «Щелкунчик и четыре королевства», ставшее для ряда кинозрителей альтернативой традиционным балетным постановкам.



47%
Крымский мост. Сделано с любовью



29%
Несокрушимый



22%
Непрощенный



17%
Mamma mia! 2



17%
Пришельцы в доме



17%
На районе



17%
Супербобровы. Народные мстители



16%
Богемская рапсодия



16%
Всё или ничего



15%
Щелкунчик и четыре королевства



14%
Ёлки Последние



13%
Гоголь. Страшная месть

ДИНАМИКА КИНОАУДИТОРИИ

Анализируемый период охватывает 20 уикендов 2018 года (с 33-го по 52-й уикенд, период с 16 августа по 30 декабря 2018 года). Средняя посещаемость кинотеатров в данный период составила 2,7 млн зрителей за уикенд, что соответствует средней посещаемости за уикенд в 2018 году в целом, за исключением новогоднего периода.

Посещаемость августа находится ниже среднего значения за уикенд. В период 16–19 августа кинотеатры посетили 1,6 млн зрителей, в среднем на сеанс пришли 14 человек. Общий индекс готовности рекомендовать фильм получил отрицательное значение, что обусловлено как противоречивой оценкой лидера уикенда «Мег: Монстр глубины» (NPS = 1 пункт), так и относительно невысокими значениями индекса других новинок уикенда, из которых самое высокое значение у мюзикла «Mamma mia 2» (NPS = 12 пунктов). Структура аудитории уикенда в разрезе возрастных групп характеризуется высокой долей подростковой аудитории – 19%, пришедшей преимущественно на сеансы «Мег: Монстр глубины», «Слендермен» и «Аксель».

В следующий уикенд – 23–26 августа – изменения в целом незначительны: общая посещаемость составила 1,9 млн зрителей, индекс NPS также в отрицательном диапазоне, но в данном случае дело не в лидере уикенда (у семейного приключенческого фильма «Альфа» NPS в стартовый уикенд составил 11 пунктов), значение индекса потянули вниз другие новинки уикенда («Принцесса и дракон»: -28 пунктов, «Днюха»: -39 пунктов, «22 мили»: -53 пункта, «Отель «Артемида»: -37 пунктов). Посещаемость меньше 2 млн зрителей за уикенд зафиксирована в середине августа (1,6 и 1,9 млн зрителей в 33-й и 34-й уикенд соответственно), а также в первый уикенд сентября (1,4 млн зрителей).

В уикенд с 30 августа по 2 сентября посещаемость выросла до 2,2 млн зрителей, на сеанс фильма пришли в среднем 18 человек. Средний возраст посетителя кинотеатра вырос с 28 лет до 31 года на фоне роста доли зрителей старше 35 лет, пришедших как на сеансы лидера уикенда – мистического триллера «Гоголь. Страшная месть», так и с целью семейного похода в кино в честь начала учебного года. Значение индекса NPS выросло до 5 пунктов на фоне положительного значения индекса у фильма-лидера («Гоголь. Страшная месть» = 10 пунктов) и повышения значения NPS у семейного фильма «Альфа» с 11 до 21 пункта.

Минимальная посещаемость в 2018 году зафиксирована в 36-й уикенд: с 6 по 9 сентября кинотеатры посетили 1,4 млн зрителей. Фильм-лидер уикенда – боевик «Великий уравнитель 2» – привлек в кинотеатры аудиторию 25–34 лет. Доля зрителей данной возрастной группы составила 33% в структуре аудитории уикенда и оставалась на высоком уровне последующие три уикенда сентября, когда на экраны вышли такие картины, как «Хищник», «Проклятие монахини» и «Непрощенный». Посещаемость кинотеатров в последующие уикенды сентября вернулась на уровень 2,2 млн зрителей за уикенд.

Последний уикенд сентября характеризуется не только одной из самых высоких долей аудитории 25–34 лет (36%), но и высокой долей ядра аудитории на уровне 27%: зрителей 18–24 лет привлекли прежде всего сеансы хоррора «Проклятие монахини», триллера «Простая просьба», комедии «Агент Джонни Инглиш 3.0».

Низкое значение индекса NPS в последние три уикенда сентября обусловлено отрицательным значением индекса хорроров: зрители не склонны рекомендовать фильмы данного жанра своим друзьям.

Несмотря на высокое значение NPS у российской драмы «Непрощенный», возглавившей прокат в последний уикенд сентября (NPS = 36 пунктов, 56% зрителей рекомендовали данный фильм своим друзьям, 21% – не рекомендовали), общий индекс уикенда не превысил значения в -1 пункт.

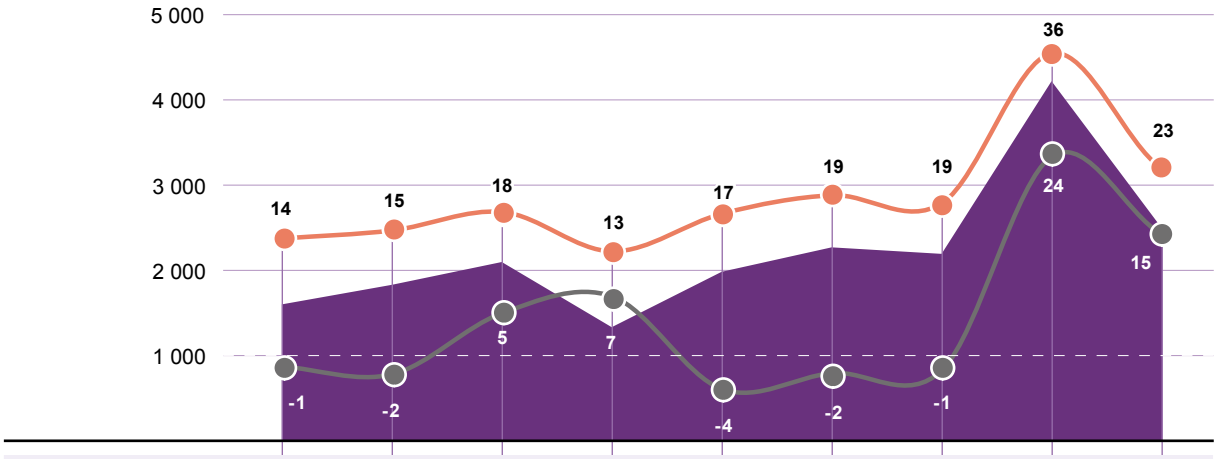
В первый уикенд октября (04.10–07.10.2018) посещаемость выросла до 4,3 млн зрителей за уикенд на фоне выхода кинокомикса «Веном», возглавлявшего прокат три уикенда ноября и ставшего впоследствии самым кассовым релизом 2018 года. Значение NPS уикенда выросло до 24 пунктов благодаря высокому значению индекса фильма-лидера: NPS кинокомикса «Веном» в стартовый уикенд равен 42 пунктам, 58% зрителей собирались рекомендовать фильм своим друзьям и только 16% не рекомендовали. Комикс привлек в кинотеатры мужскую аудиторию (доля мужчин в структуре аудитории уикенда составила 53%, тогда как в среднем не превышает 45%). В последующие

три уикенда доля ядра аудитории – зрителей 18–24 лет – держалась на достаточно высоком уровне (25–28%).

В последний уикенд октября (25.10–28.10.2018) прокат возглавил анимационный фильм «Смолфут», привлекший семейную аудиторию в кинотеатры, что отразилось на увеличении доли зрителей в возрасте 35–44 лет до 22%. Кроме того, релиз военной драмы «Несокрушимый» привлек сегмент аудитории старше 45 лет, доля которого выросла до 13% в общей структуре киноаудитории. Обе новинки получили достаточно высокую оценку у зрителей: значение NPS мультфильма «Смолфут» составило 30 пунктов, у фильма «Несокрушимый» – 35 пунктов, более 50% зрителей фильмов выразили готовность рекомендовать их своим друзьям. Доля ядра киноаудитории снизилась до минимального значения и составила 19%.

В праздничный уикенд ноября (01.11–05.11.2018) посещаемость кинотеатров вновь превысила 4 млн зрителей. Прокат возглавил музыкальный байопик «Богемская рапсодия», становившийся лидером проката два уикенда подряд с максимальным за всю историю наблюдений значением NPS. В стартовый уикенд значение индекса «сарафанного радио» составило 77 пунктов, 82% были готовы

Динамика уикендов, 2018 г.



Уикенд	33-й уикенд 16.08.18–19.08.18	34-й уикенд 23.08.18–26.08.18	35-й уикенд 30.08.18–02.09.18	36-й уикенд 06.09.18–09.09.18	37-й уикенд 13.09.18–16.09.18	38-й уикенд 20.09.18–23.09.18	39-й уикенд 27.09.18–30.09.18	40-й уикенд 04.10.18–07.10.18	41-й уикенд 11.10.18–14.10.18
Средний возраст, лет	29	29	31	30	30	29	30	29	30
NPS	-1	-2	5	7	-4	-2	-1	24	15
Средняя оценка	7,7	7,7	7,8	7,8	7,6	7,6	7,7	8,0	8,0
Зрители	1 635 913	1 868 585	2 152 554	1 367 873	2 029 809	2 328 506	2 233 994	4 315 588	2 552 946
Зрителей на сеанс	14	15	18	13	17	19	19	36	23
Фильм-лидер уикенда	Мег: Монстр глубины	Альфа	Гоголь. Страшная месть	Великий уравнитель 2	Хищник	Проклятие монахини	Непрощенный	Веном	Веном

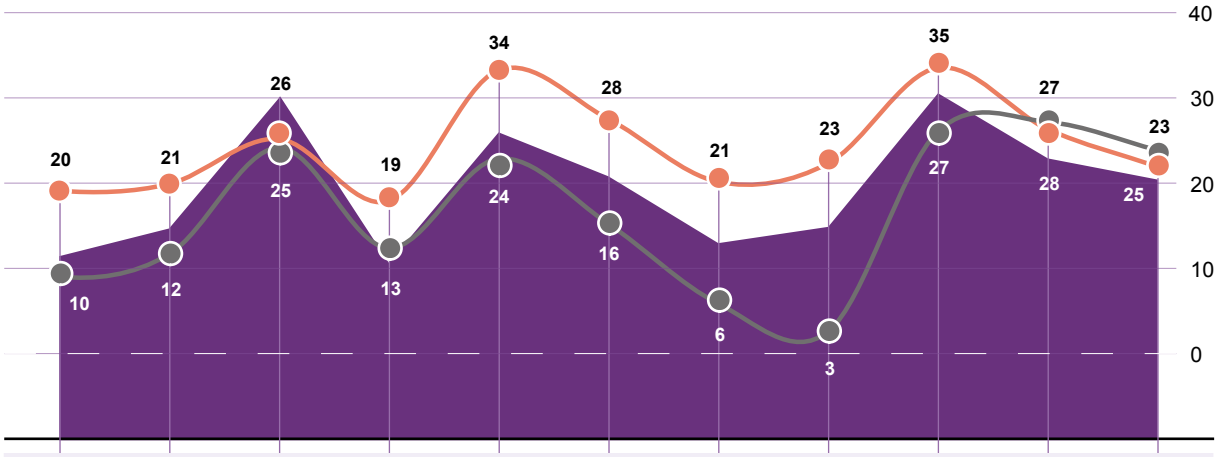
Количество зрителей на уикенде, тыс. чел. Зрителей на сеанс, чел. NPS

Источник: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

рекомендовать фильм своим друзьям и лишь 4% – не готовы. С учетом данных за весь период проката значение индекса снизилось незначительно – до 72 пунктов. Фильм понравился больше женщинам, чем мужчинам. 85% женщин, посмотревших картину, рекомендовали ее своим друзьям, средняя оценка составила 9,5 балла; среди мужчин рекомендовали фильм 70% зрителей, средняя оценка 8,9 балла.

Состав аудитории первого уикенда ноября характеризуется достаточно высокой долей зрителей старше 35 лет (аудитория 35–44 лет – 21%, старше 45 лет – 14%). Зрителей данной возрастной группы привлекли в кинотеатры, помимо «Богемской рапсодии», сеансы военной драмы «Несокрушимый» и российской комедийной новинки «Крымский мост. Сделано с любовью». Кроме того, в данный уикенд высока и доля зрителей 12–17 лет ввиду осенних школьных каникул. Подростковую аудиторию привлекло прежде всего фэнтези «Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин», каждый четвертый зритель фильма в стартовый уикенд был моложе 18 лет.

В уикенд с 8 по 11 ноября посещаемость снизилась до 2,1 млн зрителей, а общее значение индекса NPS – с 25 до 13 пунктов. Доля зрителей 18–24 лет в структуре киноаудитории выросла с 21% до 24%, что обусловлено снижением общей посещаемости за



42-й уикенд 18.10.18–21.10.18	43-й уикенд 25.10.18–28.10.18	44-й уикенд 01.11.18–05.11.18	45-й уикенд 08.11.18–11.11.18	46-й уикенд 15.11.18–18.11.18	47-й уикенд 22.11.18–25.11.18	48-й уикенд 29.11.18–02.12.18	49-й уикенд 06.12.18–09.12.18	50-й уикенд 13.12.18–16.12.18	51-й уикенд 20.12.18–23.12.18	52-й уикенд 27.12.18–30.12.18
30	31	31	30	29	29	29	30	28	28	28
10	12	25	13	24	16	6	3	27	28	25
7,8	8,0	8,3	7,9	8,0	8,1	7,9	7,7	8,3	8,3	8,3
2 209 861	2 529 403	4 117 784	2 124 705	3 677 289	3 150 140	2 357 678	2 562 023	4 153 822	3 370 373	3 110 129
20	21	26	19	34	28	21	23	35	27	23
Веном	Смолфут	Богемская рапсодия	Богемская рапсодия	Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	Ральф против интернета	Ральф против интернета	Хроники хищных городов	Аквамен	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел

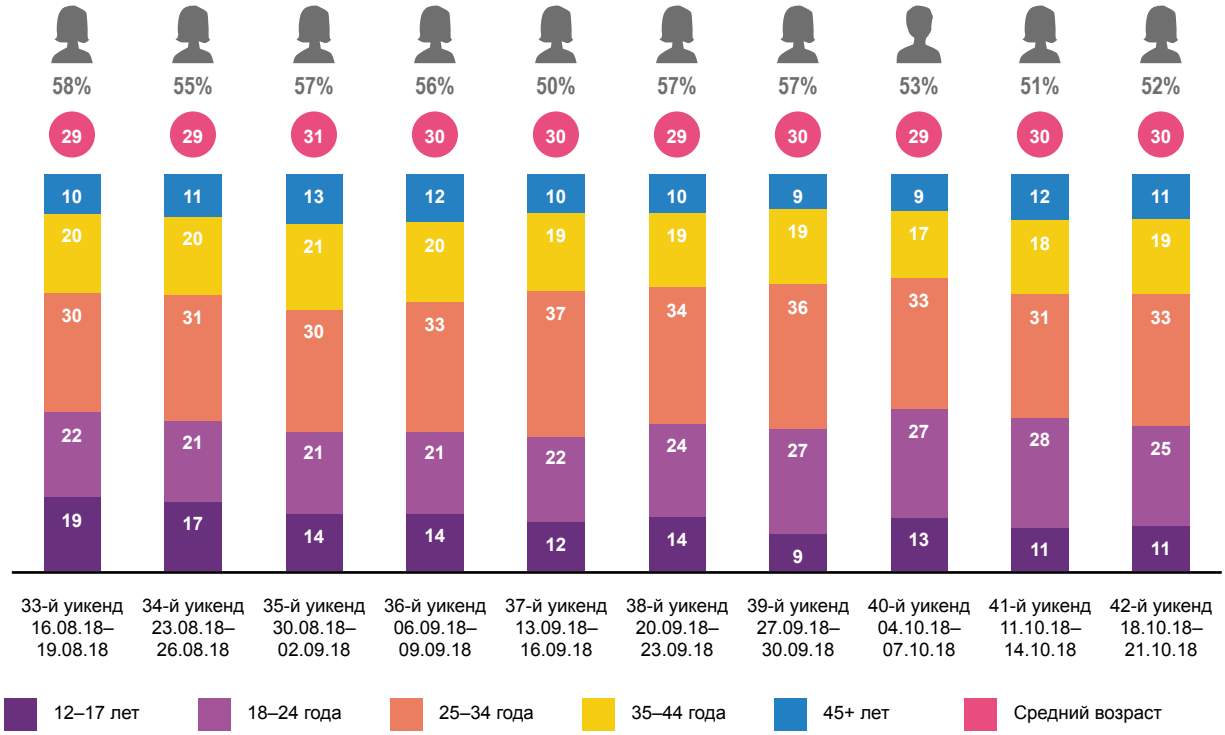
счет аудитории других возрастных групп. Несмотря на высокие показатели лидера проката – «Богемской рапсодии» – значение общего индекса NPS потянули вниз новинки, получившие критическую оценку у зрителей: триллер «Девушка, которая застряла в паутине» (NPS = - 24 пункта, 25% рекомендовали фильм своим друзьям, 40% не рекомендовали) и хоррор «Оверлорд» (NPS = - 29 пунктов в стартовый уикенд, 19% зрителей рекомендовали фильм своим друзьям, 47% – не рекомендовали).

Середина ноября прошла достаточно успешно на фоне двух крупных релизов – фэнтези «Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда» и мультфильма «Ральф против интернета». Посещаемость кинотеатров 15–18 ноября составила 3,7 млн зрителей. Продолжение фильма «Фантастические твари и где они обитают» привлекло аудитории 18–24 лет и 25–34 лет, доли которых в структуре аудитории уикенда составили 28% и 36% соответственно, что является одними из самых высоких значений за анализируемый период.

В уикенд 22–25 ноября посещаемость несколько снизилось – до 3,2 млн зрителей, что тем не менее превышает среднее значение за неновогодний период на 18%. Аудитория конца ноября характеризуется приростом до 15% зрителей 12–17 лет, привлеченных крупной анимационной новинкой производства Walt Disney Animation Studios «Ральф против интернета», возглавлявшей прокат два уикенда подряд.

Первый уикенд декабря (06.12–09.12.2018) выдался в целом стандартным как с точки зрения посещаемости (2,6 млн зрителей), так и в отношении распределения аудитории по возрастным группам. Общий индекс «сарафанного радио» снизился до 3 пунктов на фоне неоднозначной оценки зрителями фильма-лидера уикенда «Хроники хищных городов», значение NPS которого в стартовый уикенд составило - 3 пункта, 34% зрителей были готовы рекомендовать фильм своим друзьям, 38% – не готовы. Фильм привлек преимущественно мужскую аудиторию (доля мужчин в стартовый уикенд составила 57%), которая оценила фильм достаточно критически: значение NPS среди мужчин составило - 18 пунктов, только 24% мужчин готовы были рекомендовать фильм своим друзьям, 43% – не готовы. При этом женщинам фильм понравился больше, они в большей степени склонны его рекомендовать (значение NPS среди женщин составило 17 пунктов, 47% рекомендуют фильм, 31% – не рекомендуют). В структуре аудитории

Динамика киноаудитории по возрастным группам, %



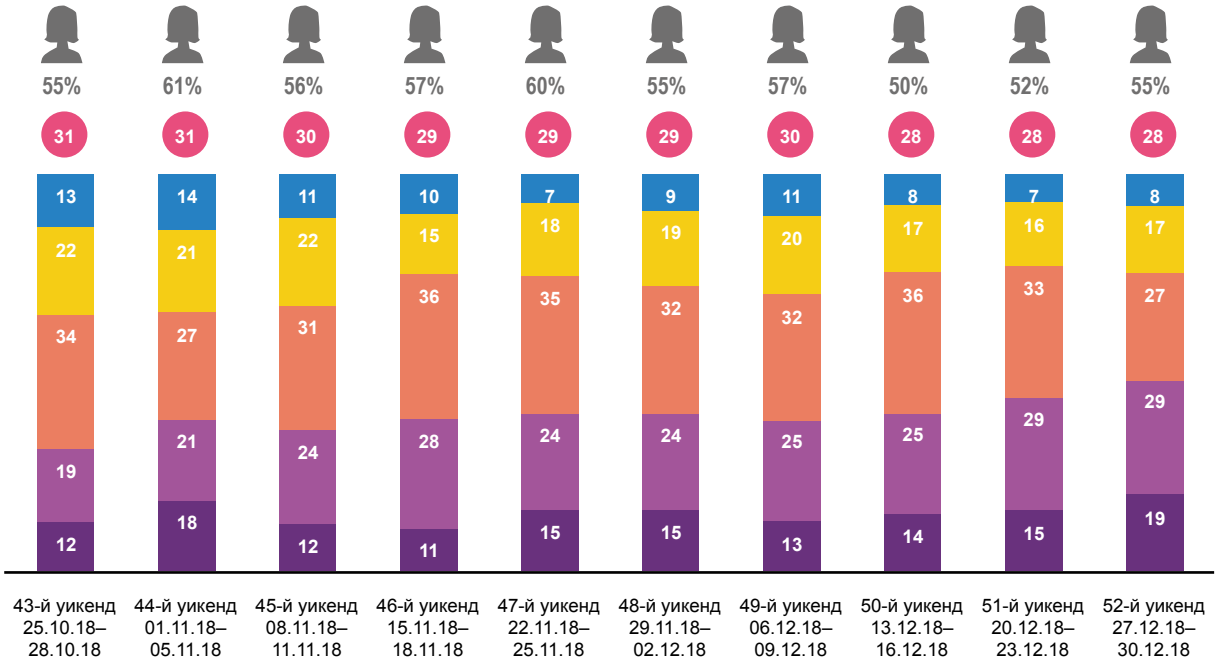
Источник: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

фильма значимо выше доля зрителей 25–34 лет – 40%, тогда как в среднем она не превышает 33%.

В уикенд с 13 по 16 декабря посещаемость кинотеатров вновь превысила 4 млн зрителей на фоне выхода в прокат фильма «Аквамен» о супергерое расширенной киновселенной DC. Кинокомикс привлек мужскую аудиторию 25–34 лет. Доля данной возрастной категории в возрастной структуре уикенда выросла до 36%, а в структуре киноаудитории самого кинокомикса в стартовую неделю составила 41%. В данный уикенд аудитория младше 25 лет помимо сеансов «Аквамена» проявила интерес к супергеройскому анимационному релизу «Человек-паук: Через Вселенные». В структуре аудитории мультфильма высока доля подростковой аудитории (27%), а также доля зрителей 18–25 лет (37%). У картины самое высокое значение индекса «сарафанного радио» среди анимационных релизов второй половины 2018 года: NPS равен 47 пунктам, 61% рекомендовали фильм своим друзьям и только 14% не рекомендовали. Аудитория мультфильма также преимущественно мужская.

Выход в прокат 20 декабря российской комедии «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» привлек в кинотеатры аудиторию 18–24 лет, что отразилось на росте доли данной возрастной группы до 29% в общей структуре аудитории уикенда. В структуре аудитории самого фильма доля зрителей 18–24 лет составила 32%, тогда как в среднем не превышает 24%. В преддверии новогодних праздников мужскую аудиторию привлекли сеансы комедии «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел», а также супергеройские релизы «Аквамен», «Человек-паук: Через Вселенные» и «Бамблби». Женская аудитория предпочла сеансы фильмов «Ёлки последние», «Щелкунчик и четыре королевства», мультфильмов «Гринч» и «Три богатыря и наследница престола».

В три последних уикенда декабря общий индекс «сарафанного радио» находился на достаточно высоком уровне – не ниже 25 пунктов. Более половины зрителей рекомендовали своим друзьям основные фильмы периода – «Аквамен» (NPS = 27 пунктов), «Бамблби» (NPS = 24 пункта), «Человек-паук: Через Вселенные» (NPS = 47 пунктов), а также релизы новогодней тематики «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» (NPS = 40 пунктов), «Ёлки последние» (NPS = 31 пункт), «Гринч» (NPS = 23 пункта), что не могло не отразиться на успешном прокате в новогодние праздники 2019 года.



АУДИТОРИЯ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИЛЬМОВ

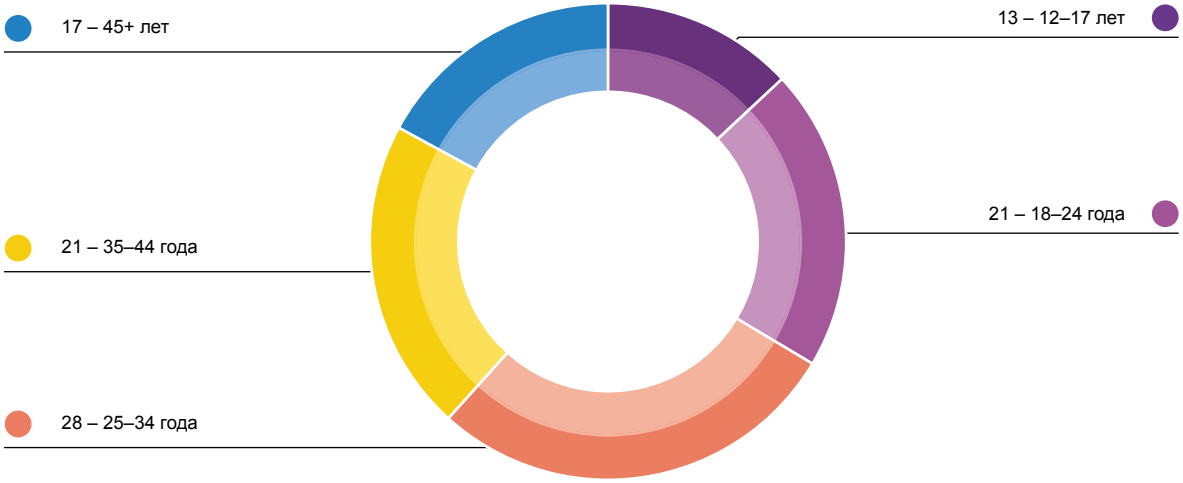
Данные мониторинга аудитории релизов второй половины 2018 года позволили выявить ряд существенных отличий аудитории российских и зарубежных фильмов. Подробный анализ доступен в разрезе 18 российских фильмов, вышедших в прокат в августе–декабре 2018 года.

Зрители российского кино в среднем старше зрителя зарубежного кино на три года: средний возраст зрителя российского кино составил 32 года, средний возраст зрителя зарубежного кино – 29 лет.

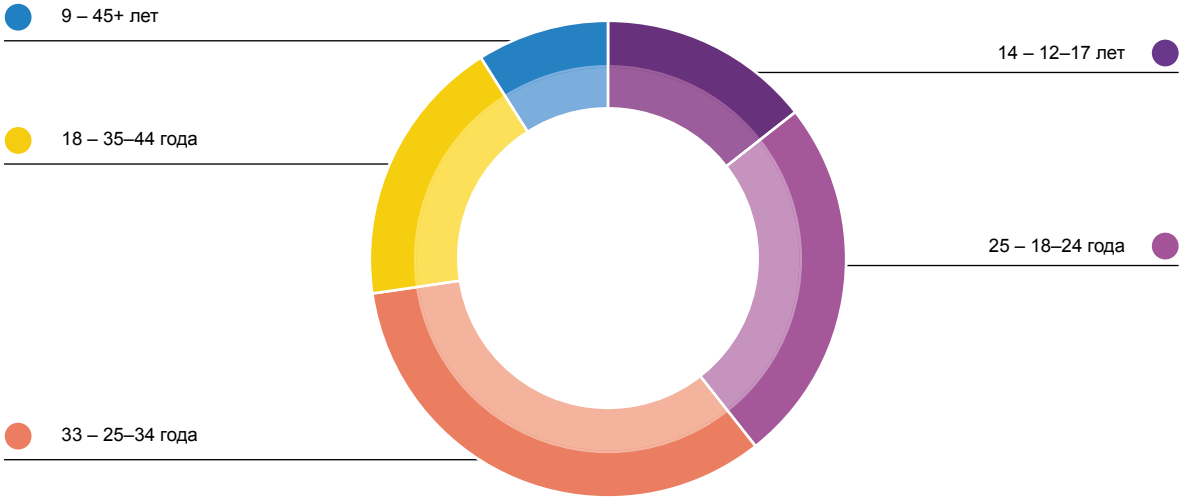
Доля женщин в структуре аудитории российских фильмов выше на 6% и составляет 60% против 54% в аудитории зарубежных фильмов.

В структуре аудитории российских фильмов доля зрителей старше 45 лет почти в два раза выше, чем в структуре аудитории зарубежных фильмов: 17% против 9% соответственно. Во многом такое соотношение обусловлено высокой долей зрителей

Половозрастная структура киноаудитории российских фильмов, %



Половозрастная структура киноаудитории зарубежных фильмов, %



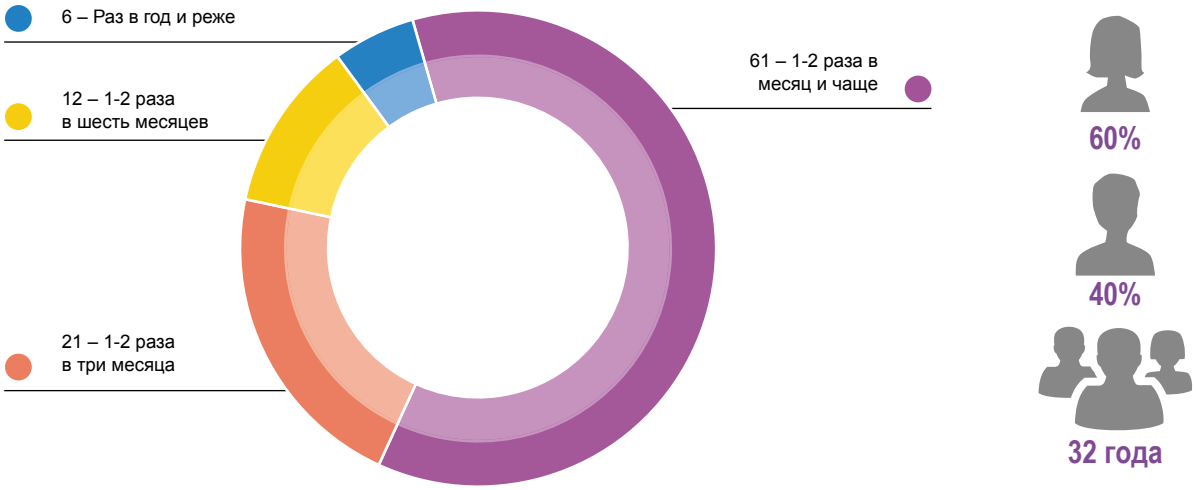
Источник: Фонд кино

старшей возрастной категории в аудитории фильмов «Крымский мост. Сделано с любовью» (47% зрителей старше 45 лет) и «История одного назначения» (40%), «Вечная жизнь Александра Христофорова» (36%), «Несокрушимый» (29%).

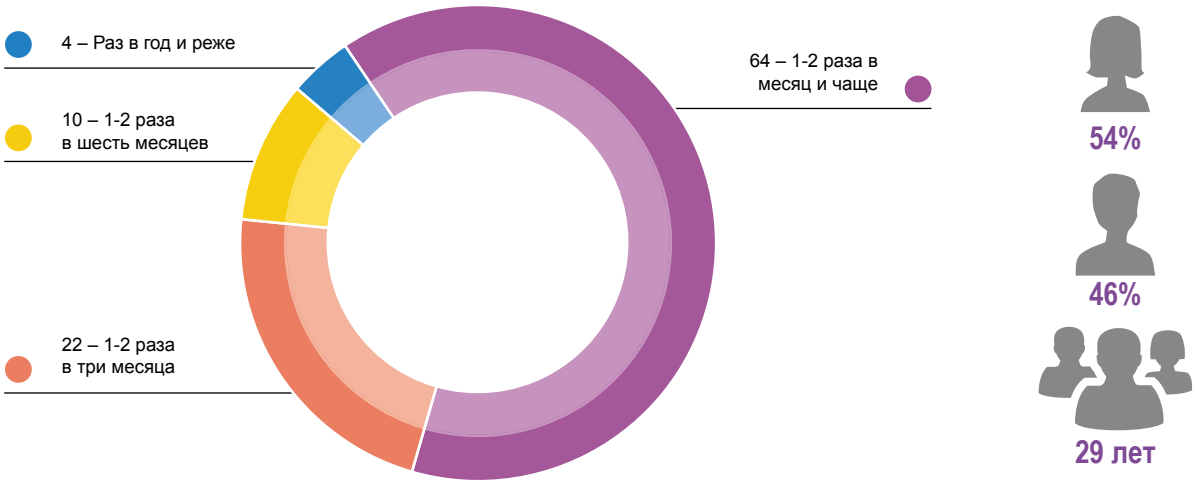
Доля зрителей 18–24 лет, ядра киноаудитории, у российских фильмов составляет 21% против 25% у зарубежных фильмов. Ниже и доля самой многочисленной возрастной категории – зрителей 25–34 лет: 28% в структуре аудитории российских фильмов против 33% в аудитории зарубежных фильмов.

Ближе всего к стандартному распределению по возрастным группам приблизились фильмы-комедии «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» и «Днюха!», мистический триллер «Гоголь. Страшная месть» и драма «Временные трудности». Максимальная доля представителей ядра киноаудитории зафиксирована в структуре аудитории мелодрамы «Без меня» (37% зрителей фильма в возрасте 18–24 лет) и комедии на основе популярного сериала «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» (32%).

Частота посещения кинотеатра зрителями российских фильмов, %



Частота посещения кинотеатра зрителями зарубежных фильмов, %



Источник: Фонд кино

Отличия в уровне удовлетворенности зрителей и готовности рекомендовать фильм своим друзьям среди российских и зарубежных фильмов минимальны. Общий индекс «сарафанного радио» у российских фильмов составил 13 пунктов (45% зрителей готовы рекомендовать фильм своим друзьям) против 11 пунктов у зарубежного кино. Средняя оценка фильмов идентична и составляет 7,9 баллов по 10-балльной шкале.

Значение индекса готовности рекомендовать фильм свыше 20 пунктов зафиксировано у шести из 18 анализируемых российских картин, более 50% зрителей данных фильмов выразили готовность рекомендовать их своим друзьям:

- драма «Временные трудности»: NPS = 48 пунктов, 63% зрителей рекомендуют фильм, 15% – не рекомендуют;

Сравнительные показатели аудитории российских и зарубежных фильмов второй половины 2018 года с детализацией по основным российским фильмам

№	Название	Дата релиза	Зрители, млн	Сборы, млн руб.	Зрители/ сеанс
1	Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел	20.12.18	6,3	1 682,7	41,6
2	Ёлки последние	27.12.18	2,6	701,5	30,0
3	Три богатыря и наследница престола	27.12.18	2,6	577,4	27,3
4	Гоголь. Страшная месть	30.08.18	1,9	453,6	15,3
5	Непрощенный	27.09.18	1,6	393,3	22,0
6	Несокрушимый	25.10.18	1,1	253,6	18,7
7	Супербобровы. Народные мстители	20.10.18	0,8	184,7	14,1
8	Без меня	11.10.18	0,4	103,1	14,5
9	Временные трудности	13.09.18	0,4	96,2	14,9
10	Всё или ничего	29.11.18	0,4	93,7	11,9
11	Принцесса и дракон	23.08.18	0,5	83,4	9,8
12	На районе	04.10.18	0,3	75,9	10,8
13	Крымский мост. Сделано с любовью	01.11.18	0,3	70,8	13,1
14	Счастья! Здоровья!	13.09.18	0,3	70,7	8,8
15	Днюха!	23.08.18	0,3	64,3	8,2
16	Только не они	25.10.18	0,3	61,7	11,6
17	История одного назначения	06.09.18	0,2	41,0	8,3
18	Вечная жизнь Александра Христофорова	18.10.18	0,1	21,3	6,3
	Все фильмы				
	Зарубежные фильмы				
	Российские фильмы				

Источник: Фонд кино, проект «КИНОЗРИТЕЛЬ»

- комедия «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел»: NPS = 40 пунктов, 58% зрителей рекомендуют фильм, 18% – не рекомендуют;
- драма «Непрощенный»: NPS = 35 пунктов, 56% зрителей рекомендуют фильм, 22% – не рекомендуют;
- военная драма «Несокрушимый»: NPS = 31 пункт, 53% зрителей рекомендуют фильм, 22% – не рекомендуют;
- комедия «Ёлки последние»: NPS = 31 пункт, 52% зрителей рекомендуют фильм, 22% – не рекомендуют;
- драма «История одного назначения»: NPS = 21 пункт, 52% зрителей рекомендуют фильм, 31% – не рекомендуют.

Самый молодой зритель у комедий «Только не они», «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» и «Днюха!»: средний возраст зрителя составил 25, 27 и 28 лет соответственно. Самый старший зритель у фильмов «Крымский мост. Сделано с любовью» (средний возраст зрителя – 43 года), «История одного назначения» (41 год), «Вечная жизнь Александра Христофорова» (39 лет), «Несокрушимый» (39 лет).

Показатели удовлетворенности фильмом					Половозрастной состав аудитории фильма							
Средняя оценка	NPS	Сторонники	Нейтрально настроенные	Критики			Средний возраст, лет	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45+ лет
8,4	40	58%	23%	18%	48%	52%	27	17%	32%	29%	15%	8%
8,4	31	52%	26%	22%	66%	34%	30	19%	22%	23%	22%	14%
8,4	19	47%	25%	28%	66%	34%	31	17%	16%	29%	25%	13%
8,0	14	44%	27%	29%	62%	38%	31	12%	21%	32%	21%	13%
8,8	35	56%	21%	22%	62%	38%	35	5%	18%	34%	21%	22%
8,4	31	53%	25%	22%	47%	53%	39	10%	6%	21%	35%	29%
7,3	-15	30%	25%	45%	66%	34%	32	27%	10%	18%	29%	17%
8,0	13	45%	22%	32%	78%	22%	29	11%	37%	25%	12%	14%
8,6	48	63%	22%	15%	63%	37%	30	12%	25%	32%	19%	12%
6,8	-10	29%	33%	39%	46%	54%	31	11%	28%	29%	17%	16%
6,8	-23	31%	16%	54%	68%	32%	36	4%	5%	39%	39%	13%
6,6	-33	23%	21%	56%	61%	39%	33	11%	18%	36%	18%	17%
7,9	17	47%	22%	30%	76%	24%	43	6%	8%	15%	23%	47%
7,5	-16	28%	28%	44%	67%	33%	32	12%	21%	36%	14%	17%
6,4	-36	23%	19%	58%	41%	59%	28	19%	27%	33%	13%	9%
4,7	-65	13%	9%	78%	40%	60%	25	29%	25%	29%	11%	5%
8,5	21	52%	16%	31%	68%	32%	41	8%	6%	24%	22%	40%
8,1	11	43%	25%	32%	66%	34%	39	6%	8%	23%	28%	36%
7,9	**12**	**43%**	**26%**	**31%**	**55%**	**45%**	**29**	**14%**	**24%**	**33%**	**19%**	**10%**
7,9	**11**	**42%**	**26%**	**31%**	**54%**	**46%**	**29**	**14%**	**25%**	**33%**	**18%**	**9%**
7,9	**13**	**45%**	**22%**	**32%**	**60%**	**40%**	**32**	**13%**	**21%**	**28%**	**21%**	**17%**



ФК ФОНД КИНО

ГЛАВА 4. КИНОПОКАЗ

Кинотеатры и кинозалы — 188

Кинофикация городов — 206

Показатели кинотеатров в разрезе количества залов — 215

Крупнейшие кинотеатральные сети — 216

Топ-100 кинотеатров по доле посещаемости — 218



с. Частоозерье, Курганская обл.

КИНОПОКАЗ

КИНОТЕАТРЫ И КИНОЗАЛЫ

В течение 2018 года в России работали 1973 цифровых кинотеатра и 5492 кинозала, что больше на 20% аналогичных показателей 2017 года по количеству кинотеатров и на 10% по количеству залов. По состоянию на 31 декабря 2018 года насчитывалось 1907 кинотеатров и 5341 кинозал (выше показателей 2017 года на 18,3% и 8,3% соответственно). Таким образом, национальная кинотеатральная сеть не только увеличилась, но и сохранила темпы роста относительно показателей 2017 года. В среднем на каждый кинотеатр, как и годом ранее, приходится три кинозала.

Обеспеченность населения услугами современного кинопоказа выросла в городах всех категорий населенности. Количество жителей страны, имеющих доступ к услугам современного цифрового кинопоказа, увеличилось на 3,7 млн человек.

Всего в 2018 году к услугам современного кинопоказа имели доступ 100,6 млн человек, или 69% населения Российской Федерации (в 2017 году – 97 млн человек, или 66% населения страны). Общий рост доступности услуг составил 3% к показателю 2017 года (2017 год к 2016-му – 4%). Состоялось более 10 млн сеансов (в 2017 году – 9,5 млн сеансов). Совокупная посещаемость кинотеатров составила 200,4 млн зрителей (в 2017 году – 213,5 млн зрителей). Средняя цена билета осталась на уровне 2017 года – 250,9 рубля.

Значительную роль в увеличении показателей доступности услуг современного цифрового кинопоказа продолжает играть программа модернизации кинозалов в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек, оператором которой является Фонд кино.

С 2015 по 2018 год прошло пять «волн» конкурсного отбора кинотеатров. Были выделены средства на модернизацию 811 кинозалов в 79 субъектах России. По состоянию на 31 декабря 2018 года было открыто 787 из них. Количество зрителей этих кинозалов составило 12,3 млн человек, а сборы – 2,2 млрд руб.

Распределение кинотеатров по федеральным округам почти не меняется уже несколько лет. В Центральном ФО располагается самое большое количество кинозалов – 414, далее со значительным отрывом следуют Приволжский ФО (282) и Сибирский ФО (234). Северо-Кавказский ФО по этому параметру по-прежнему существенно отстает от остальных.

Кинотеатры и кинозалы в России, 2018 г.

	Количество кинотеатров	Количество залов	Динамика
Все цифровые кинотеатры, осуществлявшие кинопоказ в 2018 г.	1 973	5 492	19,9%
Действующие цифровые кинотеатры по состоянию на 31 декабря 2018 г.	1 907	5 341	18,3%

Источник: ЕАИС

** Динамика количества кинотеатров по отношению к предыдущему году.*

Распределение кинотеатров и кинозалов по федеральным округам РФ, 2018 г.

	Регион	Население, чел.	Количество кинотеатров	Количество кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля от совокупных сборов по РФ, %
1	Центральный федеральный округ	39 311 413	490	1 687	3 159,3	62 033,4	18 483 987,7	298	36,76
2	Приволжский федеральный округ	29 542 696	349	956	1 770,7	35 054,6	7 349 789,9	210	14,62
3	Сибирский федеральный округ	19 287 474	290	669	1 119,5	22 106,8	4 811 417,7	218	9,57
4	Северо-Западный федеральный округ	13 952 003	227	735	1 424,7	26 857,5	6 736 803,3	251	13,40
5	Южный федеральный округ	16 441 852	209	537	941,5	21 105,7	5 044 250,6	239	10,03
6	Уральский федеральный округ	12 356 229	193	519	970,3	18 153,4	3 952 842,3	218	7,86
7	Дальневосточный федеральный округ	6 165 284	127	227	388,7	9 242,7	2 635 038,3	285	5,24
8	Северо-Кавказский федеральный округ	9 823 481	87	161	262,7	5 810,6	1 268 910,2	218	2,52

Источник: ЕАИС

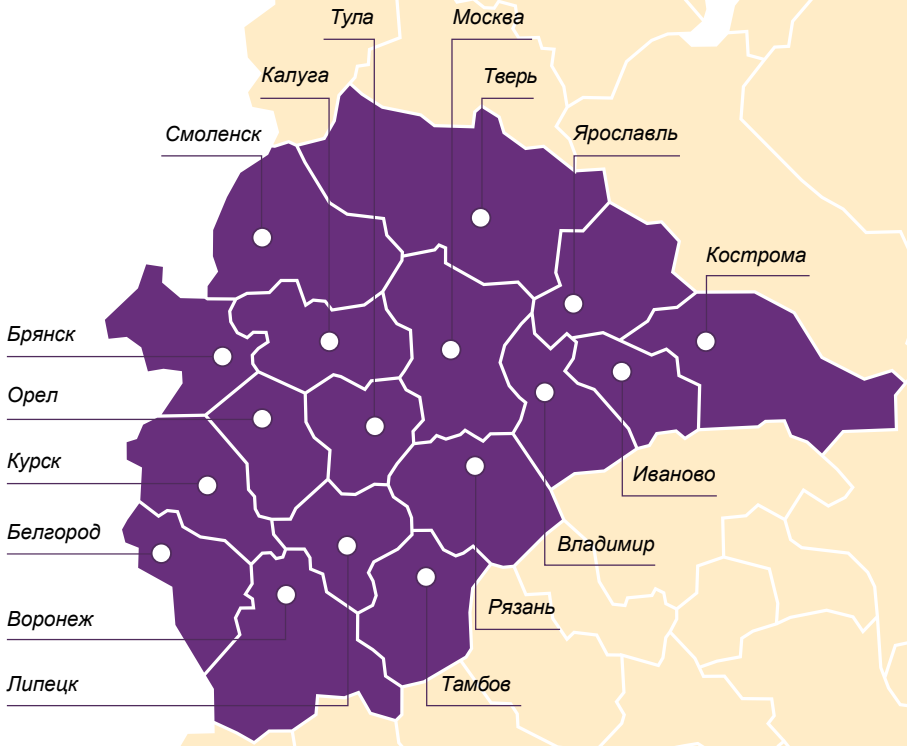
Здесь и далее учитывались только кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2018 году на территории Российской Федерации.



г. Волосово, Ленинградская обл.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2018 г.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



298 рублей
средняя цена билета

1 место
по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

36,76%
доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

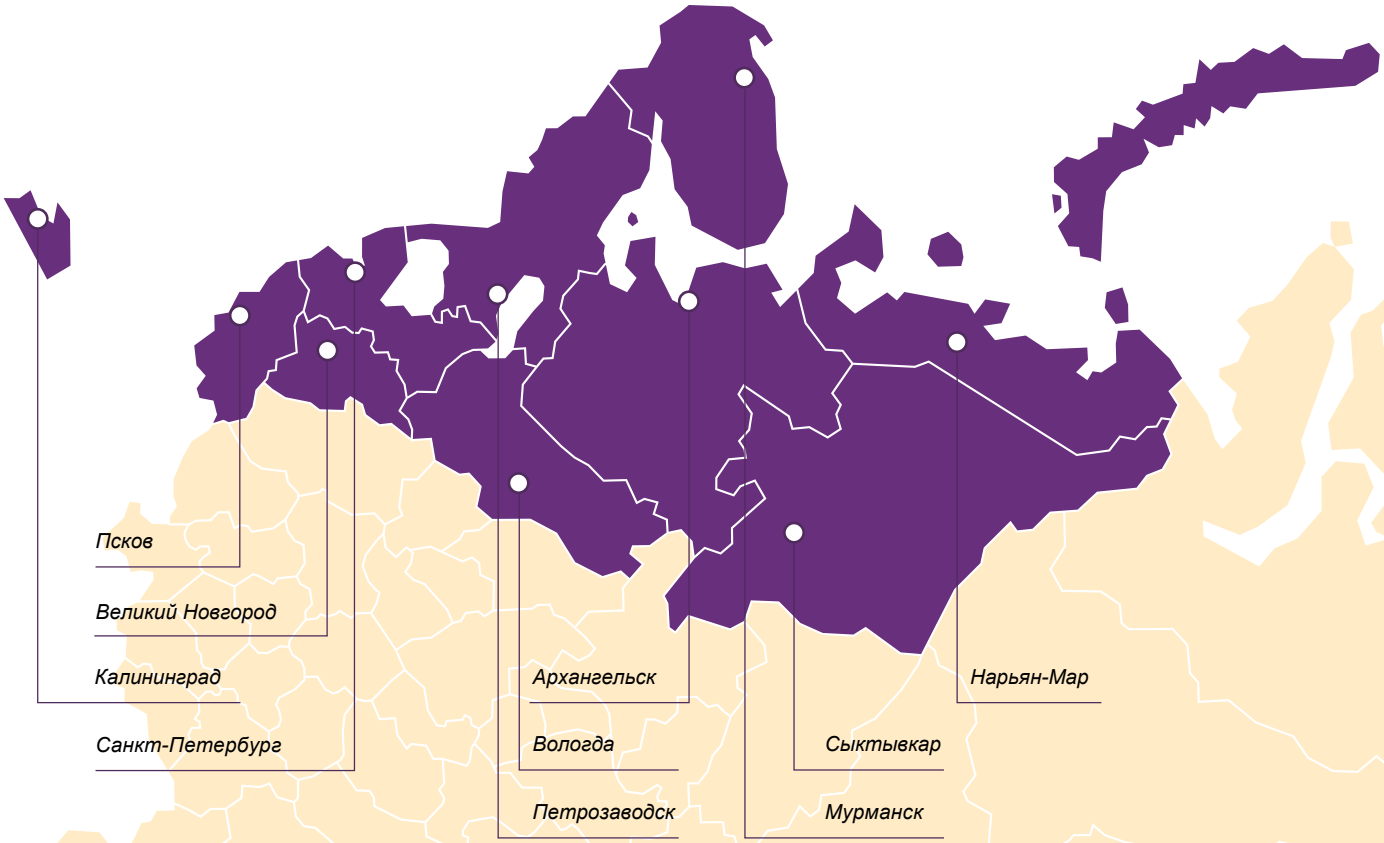
Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Белгородская обл.	1 549 876	23	55	96,3	1 979,1	368 107,2	186	0,73	1,99
Белгород	391 554	5	17	39,1	913,8	177 724,4	194	0,35	0,96
Брянская обл.	1 210 982	17	42	61,3	863,1	205 539,4	238	0,41	1,11
Брянск	405 723	6	29	47,6	741,9	179 689,3	242	0,36	0,97
Владимирская обл.	1 378 337	20	32	42,2	1 181,7	277 720,1	235	0,55	1,50
Владимир	357 024	2	6	15,3	641,3	150 161,3	234	0,30	0,81
Воронежская обл.	2 333 768	23	70	151,8	3 027,1	686 028,0	227	1,36	3,71
Воронеж	1 047 549	8	43	99,5	2 288,3	531 001,8	232	1,06	2,87
Ивановская обл.	1 014 646	17	30	53,2	917,6	214 144,9	233	0,43	1,16
Иваново	406 113	5	16	36,3	700,3	171 714,0	245	0,34	0,93
Калужская обл.	1 012 156	22	34	45,5	945,2	256 659,3	272	0,51	1,39
Калуга	340 851	6	12	19,9	496,5	132 988,3	268	0,26	0,72
Костромская обл.	643 324	12	21	32,7	701,5	133 362,5	190	0,27	0,72
Кострома	277 280	3	11	21,7	591,1	114 663,2	194	0,23	0,62
Курская обл.	1 115 237	21	51	82,0	1 298,0	233 829,0	180	0,46	1,27
Курск	448 733	8	36	67,4	1 055,0	201 966,8	191	0,40	1,09
Липецкая обл.	1 150 201	15	38	68,8	1 165,2	267 245,2	229	0,53	1,45
Липецк	509 735	5	28	61,6	1 004,7	239 062,5	238	0,48	1,29
Московская обл.	7 503 385	85	362	731,8	14 218,3	4 337 793,7	305	8,63	23,47
Москва	12 506 468	121	689	1 330,9	27 065,1	9 635 204,0	356	19,16	52,13
Орловская обл.	747 247	10	26	46,3	683,9	143 841,4	210	0,29	0,78
Орел	315 308	5	21	40,8	607,7	128 309,0	211	0,26	0,69
Рязанская обл.	1 121 474	14	50	81,9	1 512,2	311 077,1	206	0,62	1,68
Рязань	538 962	6	39	71,7	1 412,7	290 577,1	206	0,58	1,57
Смоленская обл.	949 348	11	21	41,2	847,9	191 512,1	226	0,38	1,04
Смоленск	330 025	4	13	31,8	750,1	168 614,3	225	0,34	0,91
Тамбовская обл.	1 033 552	14	27	48,1	759,7	169 873,2	224	0,34	0,92
Тамбов	293 661	4	15	30,8	573,9	130 742,5	228	0,26	0,71
Тверская обл.	1 283 873	17	38	69,6	1 464,5	318 538,8	218	0,63	1,72
Тверь	420 065	4	17	41,3	1 141,9	247 139,7	216	0,49	1,34
Тульская обл.	1 491 855	27	48	82,9	1 531,9	341 802,9	223	0,68	1,85
Тула	482 873	6	22	47,2	1 038,0	243 672,8	235	0,48	1,32
Ярославская обл.	1 265 684	21	53	92,7	1 871,5	391 708,9	209	0,78	2,12
Ярославль	608 722	8	30	64,5	1 501,8	309 957,2	206	0,62	1,68
Центральный федеральный округ	**39 311 413**	**490**	**1 687**	**3 159,3**	**62 033,4**	**18 483 987,7**	**298**	**36,76**	**100,00**
Российская Федерация	**146 880 432**	**1 973**	**5 492**	**10 038,5**	**200 388,0**	**50 288 886,0**	**251**	**100,00**	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2018 г.
В составе Москвы учитывались г. Зеленоград (1 к/т, 4 зала), д. Мамыри (1 к/т, 11 залов), г. Московский (2 к/т, 8 залов).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2018 г.

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



251 рубль
средняя цена билета

3 место
по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

13,40%
доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

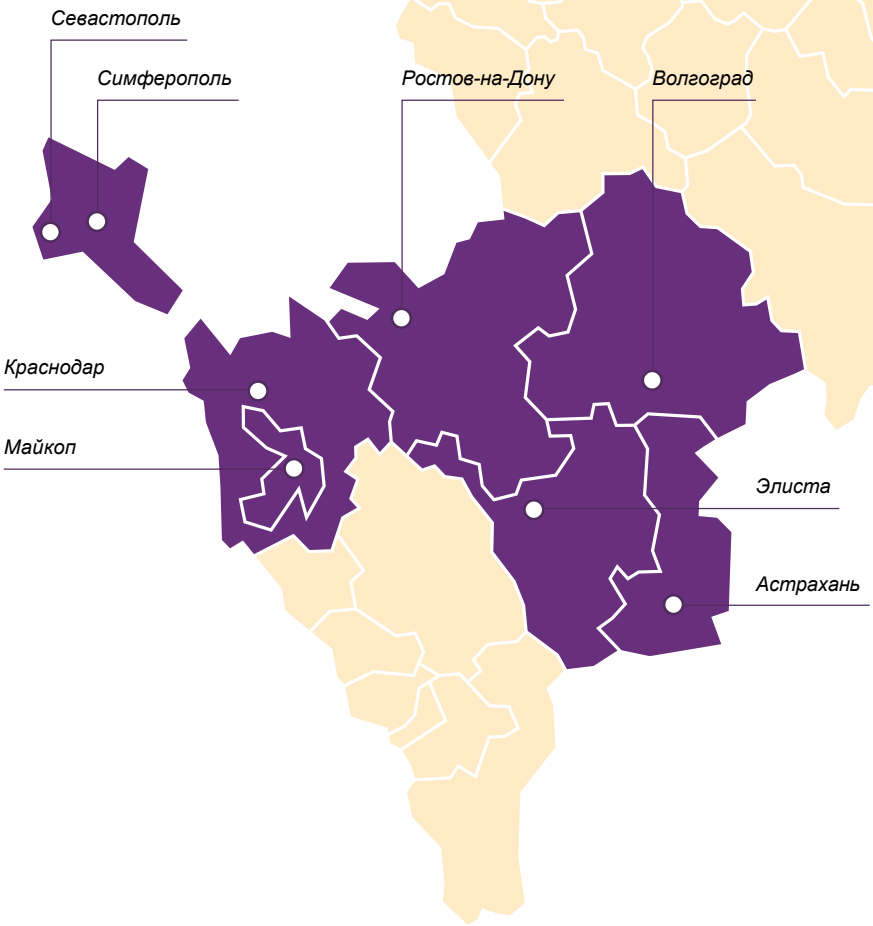
Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Карелия	622 484	16	33	51,8	751,3	168 425,1	224	0,33	2,50
Петрозаводск	279 190	5	20	40,2	588,0	137 262,8	233	0,27	2,04
Респ. Коми	840 873	21	48	76,6	1 323,3	268 142,4	203	0,53	3,98
Сыктывкар	245 083	5	25	52,5	880,9	152 302,6	173	0,30	2,26
Ненецкий автономный округ	43 997	2	2	2,5	34,1	11 802,8	346	0,02	0,18
Нарьян-Мар	24 775	2	2	2,5	34,1	11 802,8	346	0,02	0,18
Архангельская обл.	1 111 031	17	49	85,3	1 384,8	335 640,3	242	0,67	4,98
Архангельск	349 742	5	28	49,6	778,3	188 607,8	242	0,38	2,80
Вологодская обл.	1 176 689	20	45	79,7	1 438,9	279 627,8	194	0,56	4,15
Вологда	312 420	5	18	39,6	773,7	148 675,8	192	0,30	2,21
Калининградская обл.	994 599	14	43	87,9	1 731,9	418 253,1	242	0,83	6,21
Калининград	475 056	6	31	61,3	1 430,3	361 983,9	253	0,72	5,37
Ленинградская обл.	1 813 816	23	46	75,7	1 344,6	290 160,9	216	0,58	4,31
Санкт-Петербург	5 351 935	69	388	826,4	16 663,0	4 422 248,5	265	8,79	65,64
Мурманская обл.	753 557	12	32	58,9	1 069,8	292 061,5	273	0,58	4,34
Мурманск	295 374	6	24	45,7	823,3	225 510,3	274	0,45	3,35
Новгородская обл.	606 476	19	28	47,2	590,1	129 041,4	219	0,26	1,92
Великий Новгород	222 868	3	11	22,3	417,3	98 145,2	235	0,20	1,46
Псковская обл.	636 546	14	21	32,7	525,7	121 399,4	231	0,24	1,80
Псков	210 501	2	8	17,8	378,6	91 256,9	241	0,18	1,35
Северо-Западный федеральный округ	**13 952 003**	**227**	**735**	**1 424,7**	**26 857,5**	**6 736 803,3**	**251**	**13,40**	**100,00**
Российская Федерация	**146 880 432**	**1 973**	**5 492**	**10 038,5**	**200 388,0**	**50 288 886,0**	**251**	**100,00**	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2018 г.
В составе Санкт-Петербурга учитывались г. Колпино (2 к/т, 9 залов), г. Кронштадт (1 к/т, 1 зал), г. Петергоф (1 к/т, 1 зал), г. Пушкин (1 к/т, 1 зал), г. Сестрорецк (1 к/т, 2 зала).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2018 г.

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



239 рублей

средняя цена билета

4 место

по сборам, 6 место по количеству сеансов, 5 место по количеству залов, 5 место по количеству зрителей

10,03%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Адыгея	453 376	5	8	8,7	239,9	63 676,6	265	0,13	1,26
Майкоп	141 970	1	4	7,1	223,8	61 702,9	276	0,12	1,22
Респ. Калмыкия	275 413	4	4	7,2	151,3	24 473,5	162	0,05	0,49
Элиста	103 132	4	4	7,2	151,3	24 473,5	162	0,05	0,49
Краснодарский край	5 603 420	77	183	365,2	9 016,6	2 313 541,4	257	4,60	45,86
Краснодар	899 541	8	42	94,6	3 555,6	1 012 490,2	285	2,01	20,07
Астраханская обл.	1 017 514	14	40	65,9	1 293,0	273 318,3	211	0,54	5,42
Астрахань	533 925	6	31	60,5	1 223,4	259 875,3	212	0,52	5,15
Волгоградская обл.	2 521 276	24	64	117,7	2 493,5	518 410,4	208	1,03	10,28
Волгоград	1 013 533	8	39	82,3	1 820,3	384 138,0	211	0,76	7,62
Ростовская обл.	4 220 452	49	152	258,9	5 189,5	1 164 256,9	224	2,32	23,08
Ростов-на-Дону	1 130 305	13	88	141,7	3 290,8	770 165,1	234	1,53	15,27
Респ. Крым	1 913 731	29	64	91,1	1 987,0	540 947,2	272	1,08	10,72
Симферополь	341 799	6	25	36,5	926,1	240 553,2	260	0,48	4,77
Севастополь	436 670	7	22	26,8	734,9	145 626,4	198	0,29	2,89
Южный федеральный округ	**16 441 852**	**209**	**537**	**941,5**	**21 105,7**	**5 044 250,6**	**239**	**10,03**	**100,00**
Российская Федерация	**146 880 432**	**1 973**	**5 492**	**10 038,5**	**200 388,0**	**50 288 886,0**	**251**	**100,00**	

Источник: ЕАИС

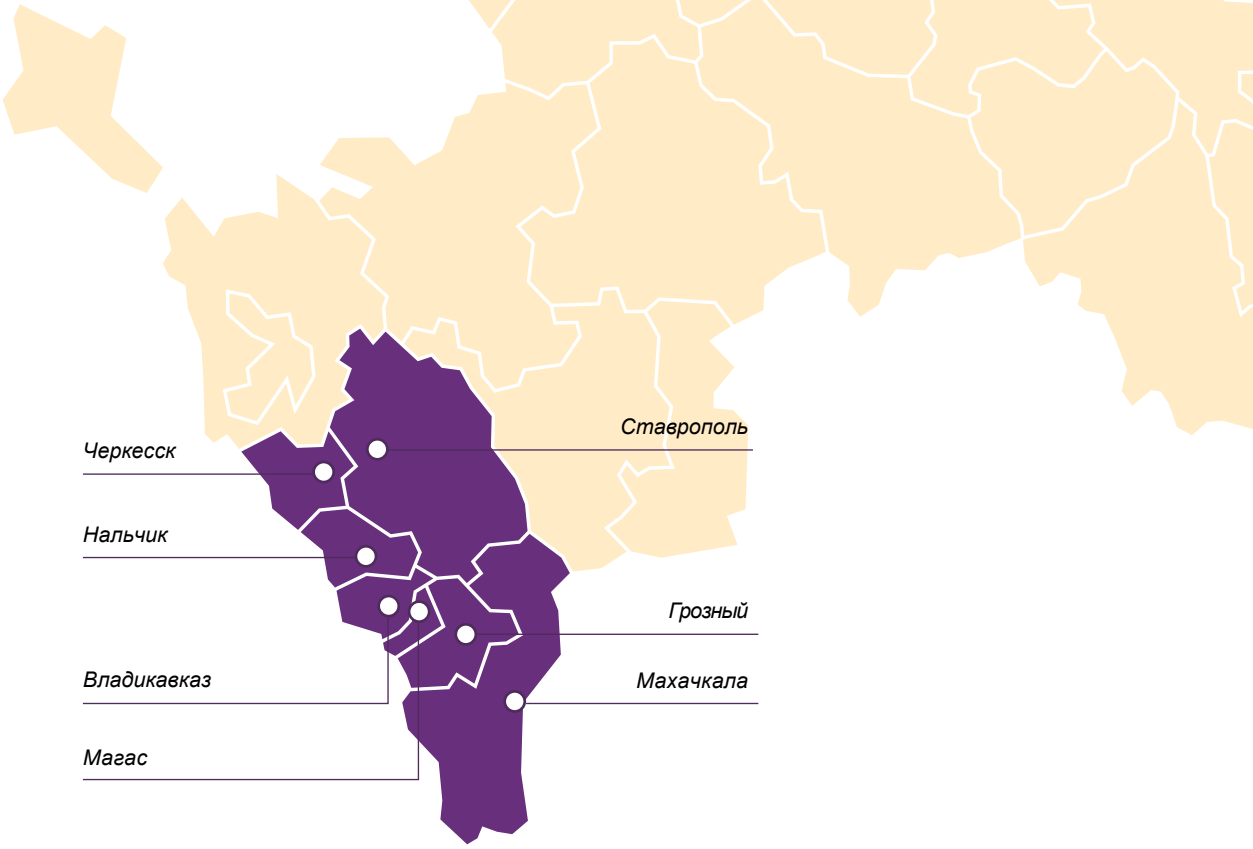
Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2018 г.



г. Сланцы, Ленинградская обл.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2018 г.

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



218 рублей

средняя цена билета

8 место

по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

2,52%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Дагестан	3 063 885	16	22	36,0	1 055,3	235 507,5	223	0,47	18,56
Махачкала	596 356	4	8	19,0	627,4	156 792,7	250	0,31	12,36
Респ. Ингушетия	488 043	3	6	12,4	62,6	14 814,3	237	0,03	1,17
Магас	8 771	1	1	0,7	3,3	620,2	187	0,00	0,05
Кабардино-Балкарская Респ.	865 828	17	25	31,4	487,7	105 054,3	215	0,21	8,28
Нальчик	239 300	6	14	27,6	457,3	100 176,4	219	0,20	7,89
Карачаево-Черкесская Респ.	466 305	3	6	9,7	229,0	51 061,8	223	0,10	4,02
Черкесск	122 395	1	4	9,7	228,1	50 944,6	223	0,10	4,01
Респ. Северная Осетия – Алания	701 765	7	15	20,6	530,3	126 145,5	238	0,25	9,94
Владикавказ	306 258	3	11	18,3	504,6	120 991,8	240	0,24	9,54
Чеченская Респ.	1 436 981	4	11	17,7	324,0	86 721,1	268	0,17	6,83
Грозный	297 137	2	9	15,8	314,8	84 984,6	270	0,17	6,70
Ставропольский край	2 800 674	37	76	134,8	3 121,6	649 605,8	208	1,29	51,19
Ставрополь	433 931	6	25	50,6	1 639,4	318 617,6	194	0,63	25,11
Северо-Кавказский федеральный округ	**9 823 481**	**87**	**161**	**262,7**	**5 810,6**	**1 268 910,2**	**218**	**2,52**	**100,00**
Российская Федерация	**146 880 432**	**1 973**	**5 492**	**10 038,5**	**200 388,0**	**50 288 886,0**	**251**	**100,00**	

Источник: ЕАИС

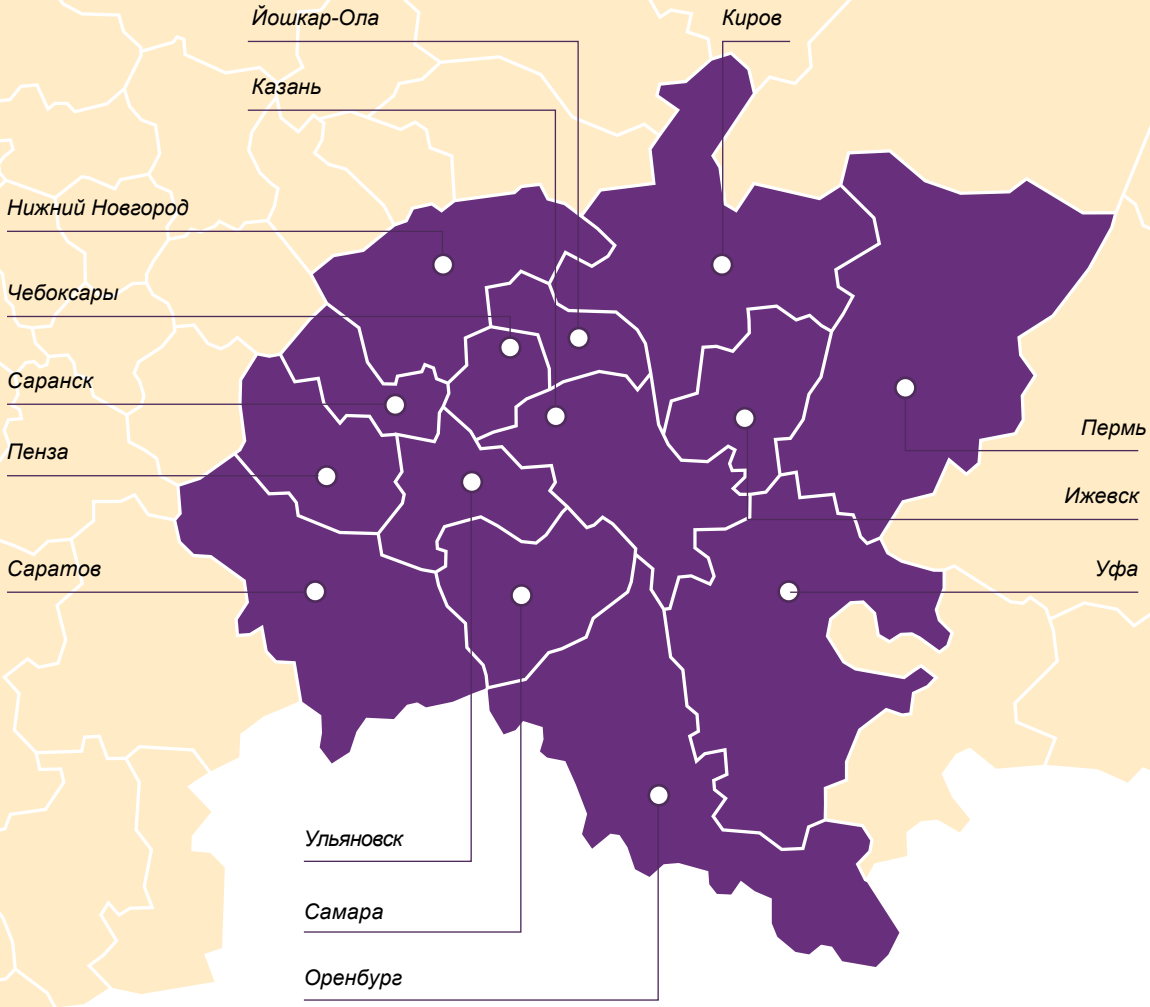
Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2018 г.



г. Симферополь, Крым

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2018 г.

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



210 рублей
средняя цена билета

2 место
по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

14,62%
доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

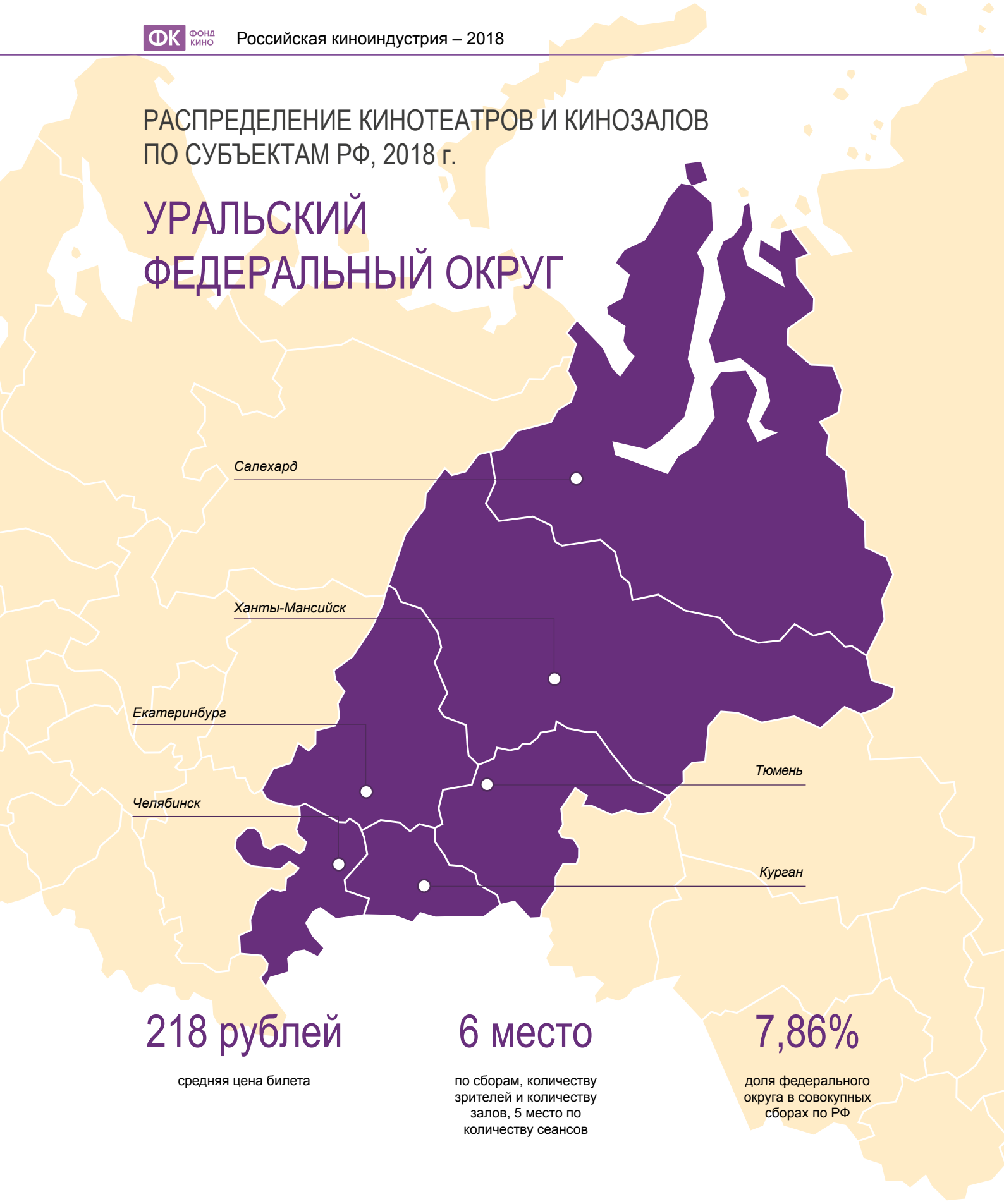
Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Башкортостан	4 063 293	43	134	264,1	5 007,7	1 024 867,3	205	2,04	13,94
Уфа	1 120 547	10	66	144,6	3 314,6	699 812,3	211	1,39	9,52
Респ. Марий Эл	682 333	6	21	41,0	704,4	129 784,7	184	0,26	1,77
Йошкар-Ола	268 272	3	14	24,8	594,1	111 218,4	187	0,22	1,51
Респ. Мордовия	805 056	8	20	37,9	718,3	125 847,5	175	0,25	1,71
Саранск	318 841	4	16	34,1	689,1	121 215,0	176	0,24	1,65
Респ. Татарстан	3 894 284	46	131	261,8	5 476,4	1 140 182,2	208	2,27	15,51
Казань	1 243 500	12	61	134,3	3 291,4	716 591,9	218	1,42	9,75
Удмуртская Респ.	1 513 044	20	56	101,4	2 041,2	378 078,2	185	0,75	5,14
Ижевск	648 213	7	33	69,5	1 547,9	285 863,9	185	0,57	3,89
Чувашская Респ.	1 231 117	22	50	92,5	1 541,1	266 354,2	173	0,53	3,62
Чебоксары	492 331	6	31	73,8	1 348,3	235 207,2	174	0,47	3,20
Пермский край	2 623 122	18	52	96,7	2 636,5	631 684,3	240	1,26	8,59
Пермь	1 051 583	5	35	70,7	2 201,4	546 883,8	248	1,09	7,44
Кировская обл.	1 283 238	18	35	62,3	1 273,1	236 471,1	186	0,47	3,22
Киров	507 155	5	21	48,2	1 132,4	212 975,6	188	0,42	2,90
Нижегородская обл.	3 234 752	42	100	184,3	3 883,8	922 099,4	237	1,83	12,55
Нижний Новгород	1 259 013	14	65	133,6	3 014,7	736 396,0	244	1,46	10,02
Оренбургская обл.	1 977 720	25	61	121,4	2 327,7	439 176,5	189	0,87	5,98
Оренбург	564 773	5	29	66,8	1 415,6	271 420,7	192	0,54	3,69
Пензенская обл.	1 331 655	11	42	73,7	1 479,1	283 556,2	192	0,56	3,86
Пенза	523 553	5	28	53,7	1 262,4	241 152,9	191	0,48	3,28
Самарская обл.	3 193 514	26	117	216,6	4 198,3	967 074,6	230	1,92	13,16
Самара	1 163 399	10	73	134,3	2 750,0	664 981,7	242	1,32	9,05
Саратовская обл.	2 462 950	36	91	147,8	2 563,6	548 148,9	214	1,09	7,46
Саратов	844 858	9	43	90,0	1 843,5	411 310,1	223	0,82	5,60
Ульяновская обл.	1 246 618	28	46	69,3	1 203,3	256 464,7	213	0,51	3,49
Ульяновск	626 540	9	25	47,5	995,5	221 389,4	222	0,44	3,01
Приволжский федеральный округ	**29 542 696**	**349**	**956**	**1 770,7**	**35 054,6**	**7 349 789,9**	**210**	**14,62**	**100,00**
Российская Федерация	**146 880 432**	**1 973**	**5 492**	**10 038,5**	**200 388,0**	**50 288 886,0**	**251**	**100,00**	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2018 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2018 г.

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



218 рублей

средняя цена билета

6 место

по сборам, количеству зрителей и количеству залов, 5 место по количеству сеансов

7,86%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Курганская обл.	845 537	9	16	23,6	478,4	106 066,6	222	0,21	2,68
Курган	318 045	3	10	16,1	395,6	90 965,0	230	0,18	2,30
Свердловская обл.	4 325 256	71	184	356,8	6 835,5	1 368 323,4	200	2,72	34,62
Екатеринбург	1 468 833	20	106	238,0	4 908,7	982 926,7	200	1,95	24,87
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1 655 074	32	84	160,8	2 845,1	749 267,4	263	1,49	18,96
Ханты-Мансийск	98 485	3	6	9,1	176,5	45 615,9	258	0,09	1,15
Ямало-Ненецкий автономный округ	538 547	17	29	41,7	555,8	172 496,2	310	0,34	4,36
Салехард	49 214	2	3	4,5	81,1	21 698,2	267	0,04	0,55
Тюменская обл.	1 498 779	13	74	139,6	2 626,9	602 858,3	229	1,20	15,25
Тюмень	768 358	8	58	113,3	2 200,8	520 335,8	236	1,03	13,16
Челябинская обл.	3 493 036	51	132	247,8	4 811,7	953 830,4	198	1,90	24,13
Челябинск	1 202 371	9	52	115,9	2 768,0	578 696,1	209	1,15	14,64
Уральский федеральный округ	**12 356 229**	**193**	**519**	**970,3**	**18 153,4**	**3 952 842,3**	**218**	**7,86**	**100,00**
Российская Федерация	**146 880 432**	**1 973**	**5 492**	**10 038,5**	**200 388,0**	**50 288 886,0**	**251**	**100,00**	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2018 г.



с. Илек, Оренбургская обл.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2018 г.

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



218 рублей

средняя цена билета

5 место

по сборам, 4 место по количеству сеансов, залов и зрителей

9,57%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Алтай	218 063	6	6	3,9	85,7	14 685,5	171	0,03	0,31
Горно-Алтайск	63 214	3	3	3,4	81,9	14 111,7	172	0,03	0,29
Респ. Бурятия	984 511	9	33	56,1	1 091,8	239 160,8	219	0,48	4,97
Улан-Удэ	434 869	4	27	49,7	1 020,9	225 257,7	221	0,45	4,68
Респ. Тыва	321 722	4	4	3,5	72,5	13 030,7	180	0,03	0,27
Кызыл	116 983	1	1	3,3	70,1	12 755,5	182	0,03	0,27
Респ. Хакасия	537 513	5	12	26,8	464,1	93 020,3	200	0,18	1,93
Абакан	184 168	2	7	16,8	353,6	75 146,6	213	0,15	1,56
Алтайский край	2 350 080	25	72	125,3	2 251,7	484 421,6	215	0,96	10,07
Барнаул	632 372	8	43	88,2	1 702,3	386 399,7	227	0,77	8,03
Забайкальский край	1 072 806	17	21	27,8	708,1	153 402,2	217	0,31	3,19
Чита	349 005	5	9	18,5	604,9	137 125,2	227	0,27	2,85
Красноярский край	2 876 497	31	75	146,2	3 601,8	750 805,2	208	1,49	15,60
Красноярск	1 090 811	9	47	103,4	2 703,1	553 428,8	205	1,10	11,50
Иркутская обл.	2 404 195	45	103	147,9	2 724,3	657 430,7	241	1,31	13,66
Иркутск	623 869	13	59	106,7	1 997,5	495 624,3	248	0,99	10,30
Кемеровская обл.	2 694 877	49	94	134,8	2 169,7	488 983,5	225	0,97	10,16
Кемерово	558 973	9	21	23,4	492,3	130 694,3	265	0,26	2,72
Новосибирская обл.	2 788 849	34	113	202,8	4 063,5	1 031 447,9	254	2,05	21,44
Новосибирск	1 612 833	17	93	186,2	3 865,8	993 617,2	257	1,98	20,65
Омская обл.	1 960 081	42	95	185,8	3 569,0	534 217,7	150	1,06	11,10
Омск	1 172 070	13	65	152,1	3 295,7	501 733,7	152	1,00	10,43
Томская обл.	1 078 280	23	41	58,6	1 304,6	350 811,6	269	0,70	7,29
Томск	574 002	5	21	40,4	1 123,7	309 871,6	276	0,62	6,44
Сибирский федеральный округ	**19 287 474**	**290**	**669**	**1 119,5**	**22 106,8**	**4 811 417,7**	**218**	**9,57**	**100,00**
Российская Федерация	**146 880 432**	**1 973**	**5 492**	**10 038,5**	**200 388,0**	**50 288 886,0**	**251**	**100,00**	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2018 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КИНОТЕАТРОВ И КИНОЗАЛОВ ПО СУБЪЕКТАМ РФ, 2018 г.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



285 рублей

средняя цена билета

7 место

по сборам, количеству сеансов, залов и зрителей

5,24%

доля федерального округа в совокупных сборах по РФ

Регион	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Сеансы, тыс.	Зрители, тыс. чел.	Сборы, тыс. руб.	Средняя цена билета, руб.	Доля субъекта в совокупных сборах РФ, %	Доля субъекта в общих сборах ФО, %
Респ. Саха (Якутия)	964 330	34	41	59,7	1 770,5	492 004,0	278	0,98	18,67
Якутск	311 760	7	14	31,1	1 375,2	389 088,3	283	0,77	14,77
Камчатский край	315 557	2	11	25,1	636,7	219 956,4	345	0,44	8,35
Петропавловск-Камчатский	181 216	2	11	25,1	636,7	219 956,4	345	0,44	8,35
Приморский край	1 913 037	26	55	111,5	2 868,9	837 161,2	292	1,66	31,77
Владивосток	604 901	8	26	60,8	1 909,4	579 323,1	303	1,15	21,99
Хабаровский край	1 328 302	24	47	94,8	2 278,5	602 263,5	264	1,20	22,86
Хабаровск	618 150	11	32	74,7	1 780,4	480 613,0	270	0,96	18,24
Амурская обл.	798 424	15	31	46,2	641,9	171 984,7	268	0,34	6,53
Благовещенск	225 091	7	20	33,3	478,8	132 017,1	276	0,26	5,01
Магаданская обл.	144 091	5	11	14,8	222,6	68 229,9	307	0,14	2,59
Магадан	92 782	3	9	14,5	221,1	67 799,6	307	0,13	2,57
Сахалинская обл.	490 181	16	22	26,8	683,6	205 280,4	300	0,41	7,79
Южно-Сахалинск	198 973	3	4	6,7	277,5	79 949,7	288	0,16	3,03
Еврейская автономная обл.	162 014	3	7	8,0	86,5	22 563,6	261	0,04	0,86
Биробиджан	73 623	3	7	8,0	86,5	22 563,6	261	0,04	0,86
Чукотский автономный округ	49 348	2	2	1,7	53,4	15 594,6	292	0,03	0,59
Анадырь	15 604	1	1	1,6	50,6	14 769,5	292	0,03	0,56
Дальневосточный федеральный округ	**6 165 284**	**127**	**227**	**388,7**	**9 242,7**	**2 635 038,3**	**285**	**5,24**	**100,00**
Российская Федерация	**146 880 432**	**1 973**	**5 492**	**10 038,5**	**200 388,0**	**50 288 886,0**	**251**	**100,00**	

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, осуществлявшие кинопоказ в 2018 г.

КИНОФИКАЦИЯ ГОРОДОВ

Москва традиционно лидирует по количеству кинотеатров и кинозалов. По состоянию на 31 декабря 2018 года в столице действовало 106 кинотеатров и 640 кинозалов. Город лидирует и по кассовым сборам: в 2018 году они составили 9,6 млрд руб. – это 19,2% от совокупных сборов по всей стране и 52,1% от сборов по Центральному федеральному округу. Относительно 2017 года кассовые сборы кинотеатров Москвы уменьшились (в 2017-м – 10,7 млрд руб.), а их доля незначительно сократилась (в 2017-м – 19,9% от сборов по всей стране и 52,7% от сборов по ЦФО).

В Санкт-Петербурге, по данным на 31 декабря 2018 года, числилось 69 кинотеатров и 388 кинозалов. Кассовые сборы составили 4,4 млрд руб. Это 8,8% от всех сборов по РФ и 65,6% от сборов по Северо-Западному ФО. Показатели Северной столицы практически не изменились с 2017 года – тогда сборы составляли 4,9 млрд руб. (9,1% от общих сборов по стране и 66,5% от сборов по СЗФО).

Среди городов-миллионников лидером по уровню кинофикации стал Ростов-на-Дону, опередивший по данному показателю Москву и Санкт-Петербург, а также лидера прошлого года – Екатеринбург. На 31 декабря 2018 года на 100 тыс. жителей в Ростове-на-Дону приходилось почти восемь кинозалов. Для сравнения, показатель обеспеченности кинозалами на 100 тыс. человек в 2017 году составлял там лишь 4,89 (9-е место в 2017 году). В 2018 году в городе открыты 13-зальный мультиплекс «Горизонт Cinema & Emotion», 9-зальный «Кинополис» в новом ТРЦ «Парк», 10-зальный кинотеатр «Киномакс» в ТРК «Мегамаг» с единственным залом IMAX в городе.

Санкт-Петербург расположился на втором месте по уровню кинофикации (7,25 кинозала на 100 тыс. жителей), сохранив свою позицию 2017 года: здесь за год открылись двухзальный кинотеатр «Zelux» в г. Зеленогорске и однозальный «Кинотеатр на Детской» в п. Ушково.

Третье место занимает Екатеринбург, где на 100 тыс. жителей приходится 7,22 кинозала. Самара, занимавшая в 2017 году третье место, в 2018 году оказалась на четвертом.

Изменилась не только тройка городов-лидеров в категории городов более 1 млн человек: Москва продолжает падать в рейтинге городов по уровню кинофикации: с четвертого места в 2016 году (5,10 кинозала на 100 тыс. человек) на шестое место в 2017 году (5,23 кинозала на 100 тыс. человек) и восьмое место в 2018 году (5,12 кинозала на 100 тыс. человек). Несмотря на то что в Москве количество открытых кинозалов за год больше, чем в любом другом городе, обеспеченность кинозалами в 2018 году снижается за счет еще большего количества закрытых кинозалов. Всего за год открыто 39 кинозалов, а закрыто 47.

Среди городов с населением от 500 тыс. до 1 млн жителей первое место, как и в прошлом году, занял Иркутск (в 2016 году он занимал лишь 18-ю строчку). Показатель кинофикации города сохранился на уровне 8,98 зала на 100 тыс. жителей.

Как и в 2017 году, в этой категории два города – Рязань и Тюмень – имеют уровень кинофикации более семи кинозалов на 100 тыс. жителей. В Рязани в 2018 году вместо закрытого кинотеатра «Люксор» в ТРК «Круиз» открылся новый кинотеатр сети «Ice Кино». В Тюмени открылся шестизальный мультиплекс в ТЦ «Колумб» – первый кинотеатр сети «Каро Фильм» в Тюмени.

Барнаул остался на третьей позиции, как и годом ранее: уровень кинофикации города составил 6,80 зала на 100 тыс. жителей, изменений за год не произошло.

Наибольшее сокращение количества кинозалов в данной категории произошло в Пензе: в городе закрылся восьмизальный мультиплекс федеральной сети «Пять звезд», располагавшийся в ТРЦ «Коллаж». В то же время открылся новый кинозал в уже существующем кинотеатре «Берлин Синема». В результате этих изменений в городе стало на семь залов меньше, и Пенза попала в перечень городов с показателем менее четырех залов на 100 тыс. жителей.

К другим городам, имеющим уровень кинофикации ниже четырех залов на 100 тыс. жителей, относятся еще пять городов: Набережные Челны, Томск, Кемерово, Махачкала, Ульяновск.

Набережные Челны, несмотря на открытие в городе четвертого по счету кинотеатра «Мадагаскар», в

Рейтинг городов по числу кинозалов, 2018 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Москва	г. Москва	12 506 468	106	640	0,8	5,1
2	Москва	Московская обл.	12 506 468	106	640	0,8	5,1
3	Санкт-Петербург	Ленинградская обл.	5 351 935	69	388	1,3	7,2
4	Санкт-Петербург	г. Санкт-Петербург	5 351 935	69	388	1,3	7,2
5	Екатеринбург	Свердловская обл.	1 468 833	20	106	1,4	7,2
6	Новосибирск	Новосибирская обл.	1 612 833	17	93	1,1	5,8
7	Ростов-на-Дону	Ростовская обл.	1 130 305	13	88	1,2	7,8
8	Самара	Самарская обл.	1 163 399	10	73	0,9	6,3
9	Уфа	Республика Башкортостан	1 120 547	10	66	0,9	5,9
10	Нижний Новгород	Нижегородская обл.	1 259 013	14	65	1,1	5,2
11	Казань	Республика Татарстан	1 243 500	12	61	1,0	4,9
12	Омск	Омская обл.	1 172 070	12	59	1,0	5,0
13	Тюмень	Тюменская обл.	768 358	8	58	1,0	7,5
14	Иркутск	Иркутская обл.	623 869	11	56	1,8	9,0
15	Челябинск	Челябинская обл.	1 202 371	9	52	0,7	4,3
16	Красноярск	Красноярский край	1 090 811	9	47	0,8	4,3
17	Барнаул	Алтайский край	632 372	8	43	1,3	6,8
18	Воронеж	Воронежская обл.	1 047 549	8	43	0,8	4,1
19	Саратов	Саратовская обл.	844 858	8	41	0,9	4,9
20	Рязань	Рязанская обл.	538 962	6	39	1,1	7,2

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2018 года.

котором расположились пять кинозалов, не смог преодолеть отметку более четырех кинозалов на 100 тыс. жителей.

Уровень кинофикации Кемерово снизился с показателя 3,23 в 2017 году до показателя 2,50 кинозала на 100 тыс. жителей в 2018 году. Падение обеспеченности города кинозалами связано с трагедией, произошедшей в торговом центре «Зимняя вишня», закрытием на реконструкцию кинотеатра «Юбилейный», а также закрытием кинотеатра «Аврора Синема».

Ульяновск снизил уровень кинофикации с 4,16 кинозала на 100 тыс. жителей в 2017 году до 3,51 кинозала на 100 тыс. жителей в 2018 году. Падение уровня кинофикации обусловлено закрытием киноцентра «Мувиз» в ТЦ «Версаль».

В Кирове открытие двух новых кинозалов в кинотеатре «Колизей», завершающее масштабную реконструкцию кинотеатра, повысило уровень кинофикации города до 4,14 кинозала на 100 тыс. жителей (в 2017 году – 3,79 кинозала на 100 тыс. жителей).

Среди городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. жителей рейтинг возглавил Курск. Данный город поднялся на первую ступень рейтинга обеспеченности кинозалами с 13-й позиции в 2017 году (тогда уровень

Кинофикация городов с населением более 1 млн чел., 2018 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Москва	Город федерального значения Москва	12 506 468	106	640	0,85	5,12
2	Санкт-Петербург	Город федерального значения Санкт-Петербург	5 351 935	69	388	1,29	7,25
3	Новосибирск	Новосибирская область	1 612 833	17	93	1,05	5,77
4	Екатеринбург	Свердловская область	1 468 833	20	106	1,36	7,22
5	Нижний Новгород	Нижегородская область	1 259 013	14	65	1,11	5,16
6	Казань	Республика Татарстан	1 243 500	12	61	0,97	4,91
7	Челябинск	Челябинская область	1 202 371	9	52	0,75	4,32
8	Омск	Омская область	1 172 070	12	59	1,02	5,03
9	Самара	Самарская область	1 163 399	10	73	0,86	6,27
10	Ростов-на-Дону	Ростовская область	1 130 305	13	88	1,15	7,79
11	Уфа	Республика Башкортостан	1 120 547	10	66	0,89	5,89
12	Красноярск	Красноярский край	1 090 811	9	47	0,83	4,31
13	Пермь	Пермский край	1 051 583	5	35	0,48	3,33
14	Воронеж	Воронежская область	1 047 549	8	43	0,76	4,10
15	Волгоград	Волгоградская область	1 013 533	8	39	0,79	3,85
Итого			**33 434 750**	**322**	**1 855**	**0,96***	**5,55***

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2018 года.

** Приведены средние значения.*

кинофикации в городе составлял 6,24 кинозала на 100 тыс. жителей). На конец 2018 года в городе на 100 тыс. жителей приходилось уже 8,02 кинозала. В 2018 году в Курске открылся обновленный кинотеатр «Мир», модернизированный благодаря программе поддержки кинотеатров Фонда кино, а также свои двери для зрителей вновь открыл закрытый в июле 2016 года кинотеатр сети «Пять звезд».

На второе место поднялся Архангельск с показателем 8,01 кинозала на 100 тыс. зрителей, занимавший в 2017 году шестую строчку. В 2018 году в новом торгово-развлекательном центре федеральной сети «РИО» начал работу первый в Архангельске кинотеатр международной сети «Синема Стар», в котором размещено четыре кинозала.

Кинофикация городов с населением от 500 тыс. до 1 млн чел., 2018 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Краснодар	Краснодарский край	899 541	6	39	0,67	4,34
2	Саратов	Саратовская область	844 858	8	41	0,95	4,85
3	Тюмень	Тюменская область	768 358	8	58	1,04	7,55
4	Тольятти	Самарская область	707 408	6	31	0,85	4,38
5	Ижевск	Удмуртская Республика	648 213	5	29	0,77	4,47
6	Барнаул	Алтайский край	632 372	8	43	1,27	6,80
7	Ульяновск	Ульяновская область	626 540	8	22	1,28	3,51
8	Иркутск	Иркутская область	623 869	11	56	1,76	8,98
9	Хабаровск	Хабаровский край	618 150	11	32	1,78	5,18
10	Ярославль	Ярославская область	608 722	8	30	1,31	4,93
11	Владивосток	Приморский край	604 901	8	26	1,32	4,30
12	Махачкала	Республика Дагестан	596 356	4	8	0,67	1,34
13	Томск	Томская область	574 002	5	21	0,87	3,66
14	Оренбург	Оренбургская область	564 773	5	29	0,89	5,13
15	Кемерово	Кемеровская область	558 973	6	14	1,07	2,50
16	Новокузнецк	Кемеровская область	553 638	7	30	1,26	5,42
17	Рязань	Рязанская область	538 962	6	39	1,11	7,24
18	Астрахань	Астраханская область	533 925	6	31	1,12	5,81
19	Набережные Челны	Республика Татарстан	532 472	4	21	0,75	3,94
20	Пенза	Пензенская область	523 553	4	20	0,76	3,82
21	Липецк	Липецкая область	509 735	5	28	0,98	5,49
22	Киров	Кировская область	507 155	5	21	0,99	4,14
Итого			**13 576 476**	**144**	**669**	**1,06***	**4,93***

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2018 года.

** Приведены средние значения.*

В данной категории уровень кинофикации выше семи залов на 100 тыс. жителей показали пять городов: Сочи, Сургут, Петрозаводск, Мурманск, Симферополь.

В Мурманске, занимавшем в 2017 году первую строчку рейтинга с показателем чуть более восьми кинозалов на 100 тыс. жителей, прекратил кинопоказ трехзальный кинотеатр «Одиссея». В Сочи, Петрозаводске, Симферополе запущены цифровые кинозалы по программе кинофикации Фонда кино. В связи с открытием в рамках данной программы двух новых кинозалов в кинотеатре им. Т.Г. Шевченко, а также с открытием пятизального кинотеатра сети «Люмен фильм», где четыре зала открыты по программе Фонда кино, уровень кинофикации

Кинофикация городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. чел., 2018 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Чебоксары	Чувашская Республика	492 331	6	31	1,22	6,30
2	Тула	Тульская область	482 873	6	22	1,24	4,56
3	Калининград	Калининградская область	475 056	6	31	1,26	6,53
4	Балашиха	Московская область	468 221	2	10	0,43	2,14
5	Курск	Курская область	448 733	8	36	1,78	8,02
6	Севастополь	Город федерального значения Севастополь	436 670	7	22	1,60	5,04
7	Улан-Удэ	Республика Бурятия	434 869	4	27	0,92	6,21
8	Ставрополь	Ставропольский край	433 931	5	23	1,15	5,30
9	Сочи	Краснодарский край	424 281	12	33	2,83	7,78
10	Тверь	Тверская область	420 065	4	17	0,95	4,05
11	Магнитогорск	Челябинская область	416 521	5	28	1,20	6,72
12	Иваново	Ивановская область	406 113	5	16	1,23	3,94
13	Брянск	Брянская область	405 723	5	21	1,23	5,18
14	Белгород	Белгородская область	391 554	5	17	1,28	4,34
15	Сургут	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	366 189	6	27	1,64	7,37
16	Владимир	Владимирская область	357 024	2	6	0,56	1,68
17	Нижний Тагил	Свердловская область	353 950	4	11	1,13	3,11
18	Архангельск	Архангельская область	349 742	5	28	1,43	8,01
19	Чита	Забайкальский край	349 005	5	9	1,43	2,58
20	Симферополь	Республика Крым	341 799	5	24	1,46	7,02
21	Калуга	Калужская область	340 851	6	12	1,76	3,52
22	Смоленск	Смоленская область	330 025	4	13	1,21	3,94
23	Волжский	Волгоградская область	325 224	2	10	0,61	3,07
24	Саранск	Республика Мордовия	318 841	3	14	0,94	4,39
25	Курган	Курганская область	318 045	3	10	0,94	3,14
26	Череповец	Вологодская область	317 970	5	14	1,57	4,40
27	Орёл	Орловская область	315 308	5	21	1,59	6,66

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
28	Вологда	Вологодская область	312 420	5	18	1,60	5,76
29	Якутск	Республика Саха (Якутия)	311 760	7	14	2,25	4,49
30	Владикавказ	Республика Северная Осетия – Алания	306 258	2	8	0,65	2,61
31	Подольск	Московская область	302 831	1	4	0,33	1,32
32	Грозный	Чеченская Республика	297 137	2	9	0,67	3,03
33	Мурманск	Мурманская область	295 374	5	21	1,69	7,11
34	Тамбов	Тамбовская область	293 661	4	15	1,36	5,11
35	Стерлитамак	Республика Башкортостан	279 626	3	15	1,07	5,36
36	Петрозаводск	Республика Карелия	279 190	5	20	1,79	7,16
37	Кострома	Костромская область	277 280	3	11	1,08	3,97
38	Нижневартовск	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	275 429	5	18	1,82	6,54
39	Новороссийск	Краснодарский край	273 278	3	12	1,10	4,39
40	Йошкар-Ола	Республика Марий Эл	268 272	3	14	1,12	5,22
41	Химки	Московская область	250 688	1	12	0,40	4,79
Итого			**14 544 118**	**184**	**724**	**1,27***	**4,98***

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2018 года.

** Приведены средние значения*

Симферополя возрос с 4,98 кинозала на 100 тыс. жителей в 2017 году до показателя 7,02 кинозала на 100 тыс. жителей в 2018 году.

Самые низкие показатели кинофикации – менее двух залов на 100 тыс. жителей – имеют два города: Владимир, Подольск.

Наихудшую динамику показал Брянск – в городе закрылся восьмизальный кинотеатр «Cinema club».

Наилучшие результаты в категории городов с населением от 250 тыс. до 500 тыс. жителей показали Севастополь и Нижний Тагил.

В Севастополе по программе кинофикации Фонда кино произошло открытие пяти новых кинозалов: четырехзального кинотеатра «Мир Кино» и нового кинозала в кинотеатре «Москва», также кинопоказ после реконструкции возобновил двухзальный кинотеатр «Севастополь». В результате количество кинозалов в городе увеличилось на семь.

В Нижнем Тагиле аналогичные изменения: количество кинозалов также увеличилось на семь по отношению к прошлому году, а именно: в ТРЦ «DEPO» открылся шестизальный «Мягкий кинотеатр» сети «Мегаполис», а после масштабной реконструкции состоялось открытие однозального кинотеатра «Красногвардеец», произошедшее благодаря получению федерального гранта.

Кинофикация городов с населением от 100 тыс. до 250 тыс. чел., 2018 г.

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
1	Таганрог	Ростовская обл.	249 848	5	17	2,00	6,80
2	Комсомольск-на-Амуре	Хабаровский край	248 254	4	6	1,61	2,42
3	Сыктывкар	Республика Коми	245 083	5	25	2,04	10,20
4	Нальчик	Кабардино-Балкарская Республика	239 300	6	14	2,51	5,85
5	Нижнекамск	Республика Татарстан	237 942	3	9	1,26	3,78
6	Шахты	Ростовская обл.	233 814	2	7	0,86	2,99
7	Дзержинск	Нижегородская обл.	230 639	3	4	1,30	1,73
8	Братск	Иркутская обл.	229 286	2	4	0,87	1,74
9	Орск	Оренбургская обл.	229 255	3	10	1,31	4,36
10	Энгельс	Саратовская обл.	226 176	2	11	0,88	4,86
11	Ангарск	Иркутская обл.	225 772	2	5	0,89	2,21
12	Благовещенск	Амурская обл.	225 091	5	18	2,22	8,00
13	Старый Оскол	Белгородская обл.	224 153	4	14	1,78	6,25
14	Королёв	Московская обл.	222 952	2	6	0,90	2,69
15	Великий Новгород	Новгородская обл.	222 868	2	10	0,90	4,49
16	Мытищи	Московская обл.	211 606	4	24	1,89	11,34
17	Псков	Псковская обл.	210 501	2	8	0,95	3,80
18	Люберцы	Московская обл.	202 918	3	18	1,48	8,87
19	Бийск	Алтайский край	201 914	2	9	0,99	4,46
20	Южно-Сахалинск	Сахалинская обл.	198 973	3	4	1,51	2,01
21	Прокопьевск	Кемеровская обл.	194 084	1	3	0,52	1,55
22	Армавир	Краснодарский край	190 709	3	9	1,57	4,72
23	Балаково	Саратовская обл.	189 829	3	9	1,58	4,74
24	Рыбинск	Ярославская обл.	188 678	3	8	1,59	4,24
25	Абакан	Республика Хакасия	184 168	2	7	1,09	3,80
26	Северодвинск	Архангельская обл.	183 255	3	7	1,64	3,82
27	Петропавловск-Камчатский	Камчатский край	181 216	2	11	1,10	6,07
28	Норильск	Красноярский край	179 554	4	5	2,23	2,78
29	Уссурийск	Приморский край	172 017	1	2	0,58	1,16
30	Волгодонск	Ростовская обл.	171 729	2	4	1,16	2,33
31	Сызрань	Самарская обл.	171 336	3	5	1,75	2,92
32	Каменск - Уральский	Свердловская обл.	168 997	2	5	1,18	2,96

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
33	Новочеркасск	Ростовская обл.	168 022	1	1	0,60	0,60
34	Златоуст	Челябинская обл.	166 885	2	5	1,20	3,00
35	Красногорск	Московская обл.	161 525	1	6	0,62	3,71
36	Электросталь	Московская обл.	158 226	3	15	1,90	9,48
37	Альметьевск	Республика Татарстан	155 988	1	3	0,64	1,92
38	Салават	Республика Башкортостан	152 354	2	4	1,31	2,63
39	Миасс	Челябинская обл.	151 673	2	4	1,32	2,64
40	Керчь	Республика Крым	150 573	2	5	1,33	3,32
41	Находка	Приморский край	149 316			0,00	0,00
42	Копейск	Челябинская обл.	148 136	1	3	0,68	2,03
43	Пятигорск	Ставропольский край	145 885	3	11	2,06	7,54
44	Рубцовск	Алтайский край	144 128	2	5	1,39	3,47
45	Березники	Пермский край	143 072	2	3	1,40	2,10
46	Коломна	Московская обл.	142 691	3	9	2,10	6,31
47	Майкоп	Республика Адыгея	141 970	1	4	0,70	2,82
48	Хасавюрт	Республика Дагестан	141 259			0,00	0,00
49	Одинцово	Московская обл.	140 537	2	11	1,42	7,83
50	Ковров	Владимирская обл.	137 594	2	5	1,45	3,63
51	Кисловодск	Ставропольский край	129 593	1	1	0,77	0,77
52	Домодедово	Московская обл.	127 850	1	5	0,78	3,91
53	Нефтекамск	Республика Башкортостан	127 821	2	9	1,56	7,04
54	Нефтеюганск	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	126 998	1	2	0,79	1,57
55	Батайск	Ростовская обл.	126 769	1	3	0,79	2,37
56	Новочебоксарск	Чувашская Республика	126 626	1	1	0,79	0,79
57	Серпухов	Московская обл.	125 817	3	10	2,38	7,95
58	Щёлково	Московская обл.	125 634	2	8	1,59	6,37
59	Новомосковск	Тульская обл.	124 787	2	5	1,60	4,01
60	Дербент	Республика Дагестан	123 720	1	2	0,81	1,62
61	Первоуральск	Свердловская обл.	123 655	3	4	2,43	3,23
62	Черкесск	Карачаево-Черкесская Республика	122 395	1	4	0,82	3,27
63	Орехово-Зуево	Московская обл.	118 822	1	5	0,84	4,21
64	Назрань	Республика Ингушетия	117 936	2	5	1,70	4,24

Кинофикация городов с населением от 100 тыс. до 250 тыс. чел., 2018 г. (продолжение)

№	Город	Субъект РФ	Население, чел.	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кинофикация, кинотеатров на 100 тыс. чел.	Кинофикация, залов на 100 тыс. чел.
65	Невинномысск	Ставропольский край	117 446	1	3	0,85	2,55
66	Кызыл	Республика Тыва	116 983	1	1	0,85	0,85
67	Каспийск	Республика Дагестан	116 340	1	2	0,86	1,72
68	Раменское	Московская обл.	116 077	1	2	0,86	1,72
69	Димитровград	Ульяновская обл.	115 253	2	4	1,74	3,47
70	Обнинск	Калужская обл.	115 029	2	7	1,74	6,09
71	Новый Уренгой	Ямало-Ненецкий автономный округ	114 837	4	9	3,48	7,84
72	Октябрьский	Республика Башкортостан	113 827	1	4	0,88	3,51
73	Камышин	Волгоградская обл.	111 100	1	2	0,90	1,80
74	Муром	Владимирская обл.	109 072	3	3	2,75	2,75
75	Долгопрудный	Московская обл.	108 861	1	4	0,92	3,67
76	Ессентуки	Ставропольский край	108 679	2	6	1,84	5,52
77	Новошахтинск	Ростовская обл.	108 345	1	2	0,92	1,85
78	Жуковский	Московская обл.	108 187	1	5	0,92	4,62
79	Северск	Томская обл.	107 494	1	2	0,93	1,86
80	Ноябрьск	Ямало-Ненецкий автономный округ	106 930	3	6	2,81	5,61
81	Евпатория	Республика Крым	106 777	2	7	1,87	6,56
82	Артем	Приморский край	106 692	1	2	0,94	1,87
83	Пушкино	Московская обл.	105 479	2	9	1,90	8,53
84	Ачинск	Красноярский край	105 259	1	2	0,95	1,90
85	Елец	Липецкая обл.	104 349	1	1	0,96	0,96
86	Арзамас	Нижегородская обл.	104 140	1	3	0,96	2,88
87	Реутов	Московская обл.	103 779	2	21	1,93	20,24
88	Бердск	Новосибирская обл.	103 578	1	2	0,97	1,93
89	Сергиев Посад	Московская обл.	103 444	2	9	1,93	8,70
90	Элиста	Республика Калмыкия	103 132	3	3	2,91	2,91
91	Ногинск	Московская обл.	102 592	1	3	0,97	2,92
92	Новокуйбышевск	Самарская обл.	102 075	1	2	0,98	1,96
93	Железногорск	Курская обл.	100 740	1	2	0,99	1,99
Итого			**14 286 670**	**190**	**584**	**1,33***	**4,09***

Источник: ЕАИС

Данные приведены по состоянию на 31 декабря 2018 года.

** Приведены средние значения.*

ПОКАЗАТЕЛИ КИНОТЕАТРОВ В РАЗРЕЗЕ КОЛИЧЕСТВА ЗАЛОВ

В 2018 году структура рынка кинопоказа по количеству залов претерпела изменения. На фоне реализации федеральной программы кинофикации малых и средних населенных пунктов значительно возросло количество однозальных кинотеатров – до 1008 с 735 в 2017 году. Таким образом, по итогам года на долю однозальных кинотеатров пришлось более половины точек кинопоказа нашей страны (51,1%, в 2017 году – 45%). При этом на долю однозальников приходится лишь 8% зрителей и 6,3% сборов (в 2017 году – 7,5% зрителей, 6,3% сборов). Вторые по распространенности – двухзальные кинотеатры, их количество также возросло, хоть и не столь значительно, – до 298 с 276 в 2017 году.

В целом же прирост количества кинотеатров наблюдается во всех категориях зальности, кроме самых крупных кинотеатральных центров (12–24 зала). В данной категории количество кинотеатров осталось неизменным.

Наибольшая доля посещаемости традиционно пришлась на кинотеатры категории 7–8 залов. Их посетили суммарно 51,7 млн человек, т. е. 25,8% от всей аудитории (в 2017 году – 26%). Еще 42,6 млн зрителей (21,3%, в 2017 году – 20%) посетили кинотеатры на 5–6 залов. Увеличение доли в структуре кинотеатральной посещаемости 5–6-зальных кинотеатров связано с увеличением их количества с 160 в позапрошлом году до 175 в 2018 году. Тогда как количество кинотеатров в категории 7–8 залов осталось практически неизменным (146 кинотеатров в 2018 году, 144 – в 2017 году).

Самая высокая средняя цена за билет традиционно наблюдалась в кинотеатрах на 12–24 кинозала (360,8 руб., в 2017 году – 357,3 руб.). Самая низкая – в однозальных и двухзальных кинотеатрах – 198,7 (в 2017 году – 202,2 руб.) и 223,2 руб. (в 2017 году – 218,5 руб.) соответственно. Снижение средней цены в однозальных кинотеатрах напрямую связано с реализацией федеральной программы кинофикации малых и средних населенных пунктов, где цена кинотеатрального посещения традиционно ниже, чем в среднем по рынку. Однако и посещаемость у них довольно низкая, что обусловлено ограниченным репертуаром.

Структура рынка по числу залов в кинотеатрах, 2018 г.

Кол-во залов	Кол-во кинотеатров	Кол-во зрителей, чел.	Доля зрителей, %	Сборы, руб.	Доля сборов, %	Кол-во сеансов	Зрителей на сеанс, чел.	Сборы на сеанс, руб.	Средняя цена билета, руб.
1	1 008	15 936 407	8,0	3 166 044 667	6,3	1 067 507	14,9	2 966	198,7
2	298	17 640 346	8,8	3 937 092 306	7,8	1 025 379	17,2	3 840	223,2
3–4	258	32 643 650	16,3	7 923 728 664	15,8	1 751 427	18,6	4 524	242,7
5–6	175	42 639 204	21,3	10 128 432 770	20,1	2 004 914	21,3	5 052	237,5
7–8	146	51 711 134	25,8	13 031 466 872	25,9	2 322 153	22,3	5 612	252,0
9–11	71	29 605 480	14,8	8 417 251 368	16,7	1 386 616	21,4	6 070	284,3
12–24	17	10 211 742	5,1	3 684 869 321	7,3	480 512	21,3	7 669	360,8
Итого	**1 973**	**200 387 963**	**100,0**	**50 288 885 968**	**100,0**	**10 038 508**	**20,0***	**5 010***	**251,0***

Источник: ЕАИС

Учитывались кинотеатры и залы, действовавшие в 2018 г.

** Приведены средние значения.*

КРУПНЕЙШИЕ КИНОТЕАТРАЛЬНЫЕ СЕТИ

По данным Фонда кино, в 2018 году на долю 10 крупнейших киносетей приходилось 592 кинотеатра (500 – в 2017 году) и 2270 (2113 – в 2017 году) кинозалов. Столь значительное увеличение количества кинозалов в структуре крупнейших сетей – в основном результат активной работы сети «Премьер зал» по ассимиляции кинотеатров, созданных в рамках федеральной программы кинофикации малых и средних населенных пунктов.

Вместе с тем можно констатировать снижение доли 10 крупнейших кинотеатральных сетей в совокупных показателях страны как по количеству залов, так и по посещаемости. В 2018 году на них пришлось 41,3% от числа всех кинозалов страны (в 2017 году – 42,2%) и 45,2% от совокупной посещаемости (в 2017 году – 46,9%).

Снижение доли сетей по посещаемости в основном обусловлено снижением доли объединенной киносети «Синема Парка» и «Формулы Кино» (с 15,3% в 2017 году до 14,3% в 2018 году), сети «Мираж Синема» (с 3,6% до 3,1%) и реструктуризацией киносети «Люксор» (с 3,7% до 1,9%).

Наибольший прирост по доле в совокупной посещаемости из крупнейших сетей продемонстрировала сеть «КАРО» (с 5,0% до 5,5%). АО «Киномакс» увеличила долю в совокупной посещаемости с 6,8% до 7,2%, а сеть кинотеатров «Премьер-Зал» – с 3,7% до 4,1%.

Также из топ-10 крупнейших кинотеатральных сетей страны ушла киносеть «Пять звезд». Она была смещена с появлением в рейтинге сети «Синема 5», увеличившей свою долю рынка в совокупной посещаемости до 2,1%. В 2018 году начал работу новый восьмизальный кинотеатр «Синема 5» в г. Энгельсе, а также произошло открытие еще одного кинотеатра сети «Синема 5» в Волгограде на месте бывшего кинотеатра «Мувиз».

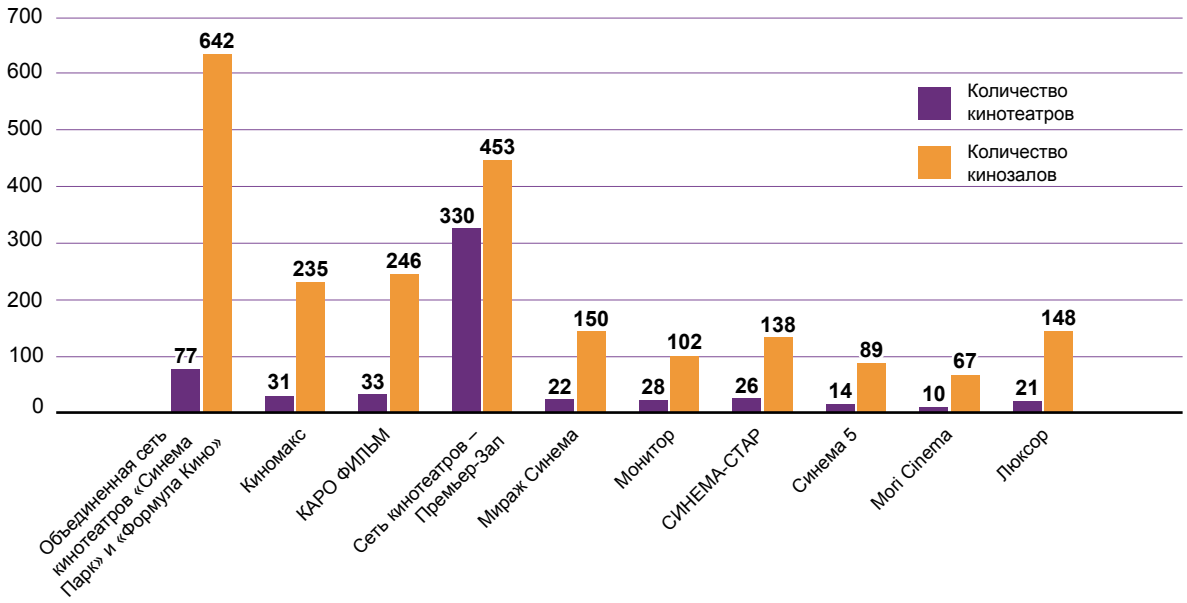
Крупнейшие кинотеатральные сети в России, 2018 г.

Сеть кинотеатров	Кол-во кинотеатров	Кол-во кинозалов	Кол-во охваченных регионов	Кол-во охваченных населенных пунктов	Доля рынка по числу залов, %	Доля в совокупной посещаемости кинотеатров, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	77	642	30	35	11,7%	14,3%	21	6 423
Киномакс	31	235	20	21	4,3%	7,2%	31	7 612
КАРО ФИЛЬМ	33	246	9	12	4,5%	5,5%	22	7 033
Сеть кинотеатров – Премьер-Зал	330	453	62	303	8,2%	4,1%	14	2 825
Мираж Синема	22	150	9	10	2,7%	3,1%	19	5 046
Монитор	28	102	7	21	1,9%	2,9%	26	6 820
СИНЕМА-СТАР	26	138	15	16	2,5%	2,4%	18	5 152
Синема 5	14	89	9	13	1,6%	2,1%	22	4 298
Mori Cinema	10	67	8	10	1,2%	1,9%	25	6 131
Люксор	21	148	10	16	2,7%	1,9%	18	4 939
Итого сети	**592**	**2 270**	**74**	**390**	**41,3%**	**45,2%**	**21***	**5 790***
Итого РФ	**1 973**	**5 492**			**100,0%**	**100,0%**	**20***	**5 010***

Источник: Фонд кино

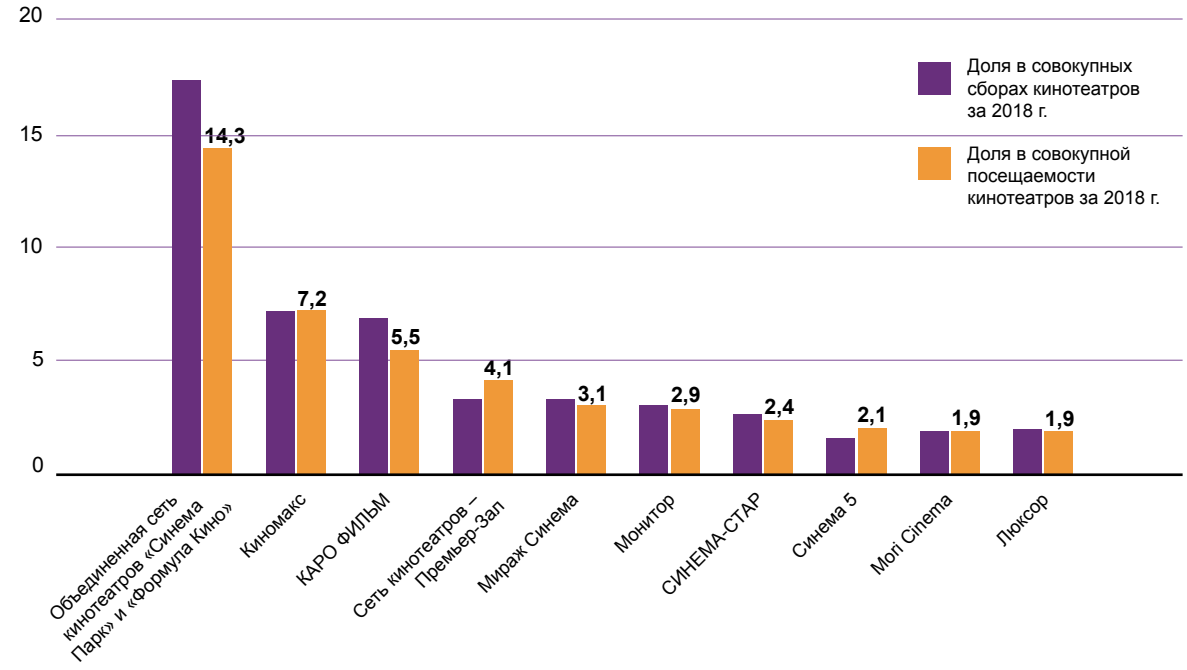
** Приведены средние значения.*

Количество кинотеатров и кинозалов крупнейших киносетей, 2018 г.



Источник: ЕАИС

Соотношение долей сборов и посещаемости крупнейших киносетей, 2018 г., %



Источник: ЕАИС

ТОП-100 КИНОТЕАТРОВ ПО ДОЛЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ, 2018 г.

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кино-залов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посеща-емости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
1	Киноцентр Соловей на Красной Пресне	г. Москва	Москва		24	0,74	2,62	29	8 327,4
2	Киноцентр «Большой»	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону		11	0,49	1,73	39	8 866,8
3	ПИК	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург		8	0,48	1,71	44	8 472,8
4	КАРО ФИЛЬМ в ТЦ «Авиапарк»	г. Москва	Москва	КАРО ФИЛЬМ	17	0,46	1,64	26	10 815,8
5	«Киномакс» г. Краснодар	Краснодарский край	Краснодар	Киномакс	8	0,46	1,64	51	14 892,6
6	МОНИТОР СБС	Краснодарский край	Краснодар	Монитор	11	0,46	1,63	36	11 626,6
7	Титаник Синема	Свердловская обл.	Екатеринбург		12	0,42	1,47	25	5 376,5
8	VEGAS 22 в ТРЦ «ВЕГАС»	г. Москва	Москва	КАРО ФИЛЬМ	22	0,42	1,47	19	7 769,7
9	«Киномакс» г. Красноярск	Красноярский край	Красноярск	Киномакс	8	0,41	1,45	45	9 166,8
10	«Киномакс-Пражская» г. Москва	г. Москва	Москва	Киномакс	13	0,41	1,45	29	11 401,5
11	Киностар Майами Метрополис	г. Москва	Москва	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	13	0,40	1,42	28	11 141,9
12	МОНИТОР Красная Площадь	Краснодарский край	Краснодар	Монитор	7	0,40	1,40	43	12 293,6
13	«Киномакс» г. Тюмень	Тюменская обл.	Тюмень	Киномакс	8	0,36	1,28	38	9 160,1
14	Киностар Де Люкс Белая Дача	Московская обл.	Котельники	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	15	0,36	1,26	22	10 034,9
15	Развлекательный комплекс «Киносфера»	г. Москва	Москва		8	0,35	1,24	34	9 059,7
16	«Киномакс» г. Уфа	Респ. Башкортостан	Уфа	Киномакс	9	0,34	1,19	34	7 557,6
17	«Киномакс-Тандем» г. Казань	Респ. Татарстан	Казань	Киномакс	9	0,33	1,18	33	7 606,4
18	«Киномакс-Южный» г. Казань	Респ. Татарстан	Казань	Киномакс	7	0,33	1,16	42	9 453,3
19	Синема 5 Казань	Респ. Татарстан	Казань	Синема 5	8	0,32	1,13	32	6 584,9
20	Синема Парк в ТРЦ «Колизей»	Пермский край	Пермь	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,31	1,10	34	8 455,9
21	Синема Парк в ТРК «Семья»	Пермский край	Пермь	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,31	1,10	34	8 735,4
22	Синема Парк в ТРК «Гранд Каньон»	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,31	1,09	27	8 870,5
23	САЛЮТ центр	Ставропольский край	Ставрополь		7	0,31	1,09	36	6 860,7
24	Синема Парк и ТРЦ «Галереи Чижова	Воронежская обл.	Воронеж	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,30	1,08	28	7 185,7

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
25	КАРО ФИЛЬМ в ТРЦ «Реутов Парк»	Московская обл.	Реутов	КАРО ФИЛЬМ	10	0,30	1,06	27	9 268,5
26	НЕБО	Нижегородская обл.	Нижний Новгород	Империя грез	8	0,30	1,05	35	9 696,7
27	Синема Парк в МФК Sun City	Новосибирская обл.	Новосибирск	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,30	1,05	29	8 000,6
28	Алмаз	Челябинская обл.	Челябинск	Мегаполис	7	0,29	1,04	35	7 740,1
29	Киносфера	г. Москва	Москва		5	0,29	1,01	42	12 516,5
30	КАРО ФИЛЬМ Радуга Парк	Свердловская обл.	Екатеринбург	КАРО ФИЛЬМ	10	0,28	1,00	26	5 081,1
31	«Киномакс» г. Астрахань	Астраханская обл.	Астрахань	Киномакс	8	0,28	1,00	33	8 040,6
32	Великан	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург		6	0,28	1,00	37	8 147,7
33	Художественный	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург		8	0,28	0,99	26	6 300,7
34	Киностар Сити «Радуга»	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	14	0,28	0,98	18	6 095,7
35	Кино Сити	Новосибирская обл.	Новосибирск		8	0,27	0,97	27	6 162,2
36	Формула Кино OZ	Краснодарский край	Краснодар	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,27	0,96	25	6 590,7
37	ФОРМУЛА КИНО Галерея	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,27	0,96	24	9 275,7
38	МАХ САЛЮТ	Ставропольский край	Ставрополь		5	0,27	0,95	43	7 784,0
39	КиноМакс Томск	Томская обл.	Томск		6	0,27	0,94	40	11 079,4
40	Формула Кино Жемчужина	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	11	0,26	0,94	21	7 012,1
41	МОНИТОР Красная Площадь	Краснодарский край	Анапа	Монитор	6	0,26	0,93	35	8 631,2
42	Европолис	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Мираж Синема	9	0,26	0,93	26	8 149,2
43	Формула кино Аура	Новосибирская обл.	Новосибирск	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,26	0,93	26	6 293,5
44	«Киномакс» г. Пермь	Пермский край	Пермь	Киномакс	5	0,26	0,92	42	8 431,8
45	Cinema Center	Саха /Якутия/ Респ.	Якутск		3	0,26	0,92	63	17 517,0
46	КАРО ФИЛЬМ Октябрь	г. Москва	Москва	КАРО ФИЛЬМ	11	0,26	0,92	26	12 857,5
47	Мягкий	Самарская обл.	Самара	Мегаполис	7	0,26	0,91	30	7 710,1
48	Киностар Де Люкс Химки	Московская обл.	Химки	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	12	0,26	0,91	20	8 696,7
49	Синема Парк в ТРЦ «Европа»	Калининградская обл.	Калининград	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,26	0,91	26	7 840,7
50	Культурный центр «Атриум-Кино»	Омская обл.	Омск	Атриум-Кино	8	0,26	0,91	26	3 816,9

Топ-100 кинотеатров по посещаемости, 2018 г. (продолжение)

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
51	КАРО 13 Кунцево	Московская обл.	Немчиновка	КАРО ФИЛЬМ	13	0,26	0,91	19	7 055,4
52	Синема Парк В ТРЦ «Галерея Синема»	Красноярский край	Красноярск	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,25	0,90	24	6 232,1
53	СИНЕМА-ПАРК в ТРК Триумф»	Саратовская обл.	Саратов	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,25	0,90	26	6 437,5
54	Синема Парк в ТРЦ «Седьмое небо»	Нижегородская обл.	Нижний Новгород	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,25	0,89	23	6 992,9
55	Формула Кино на Кутузовском	г. Москва	Москва	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,25	0,89	28	13 907,4
56	«Киномакс-Водный» г. Москва	г. Москва	Москва	Киномакс	7	0,25	0,89	32	9 327,3
57	«Киномакс-Аура» г. Ярославль	Ярославская обл.	Ярославль	Киномакс	7	0,25	0,89	32	7 866,5
58	Синема Парк в ТРЦ «Горки»	Челябинская обл.	Челябинск	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,25	0,89	25	4 944,7
59	Mori Cinema (Мытищи)	Московская обл.	Мытищи	Mori Cinema	9	0,25	0,88	23	7 538,5
60	«Киномакс» г. Рязань	Рязанская обл.	Рязань	Киномакс	8	0,25	0,88	29	6 911,9
61	«Киномакс» г. Ростов-на-Дону	Ростовская обл.	Ростов-на-Дону	Киномакс	8	0,25	0,88	29	6 211,0
62	Киномакс-Иркутск	Иркутская обл.	Иркутск	Киномакс	13	0,25	0,88	20	4 778,1
63	Мегаполис	Челябинская обл.	Челябинск	Мегаполис	8	0,25	0,88	25	5 167,3
64	«Киномакс» г. Екатеринбург	Свердловская обл.	Екатеринбург	Киномакс	9	0,25	0,88	25	5 464,5
65	«Океан»	Приморский край	Владивосток	Иллюзион	4	0,24	0,87	49	17 067,4
66	Синема Парк в ТРЦ «Ройял Парк»	Новосибирская обл.	Новосибирск	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,24	0,86	23	6 547,2
67	Синема Парк в ТРЦ «Аква Молл»	Ульяновская обл.	Ульяновск	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	9	0,24	0,86	25	5 890,1
68	Пять Звезд на Новокузнецкой	г. Москва	Москва	Пять звезд	6	0,24	0,86	34	9 297,0
69	Вавилон	Омская обл.	Омск		8	0,24	0,86	24	3 304,5
70	Филиал ООО "МУЛЬТИПЛЕКС»	Респ. Крым	Симферополь		6	0,24	0,85	37	10 162,2
71	«Киномакс-Мозаика» г. Москва	г. Москва	Москва	Киномакс	9	0,24	0,85	25	9 699,0
72	Мори Синема (Тольятти)	Самарская обл.	Тольятти	Mori Cinema	8	0,24	0,85	25	5 532,4
73	МОНИТОР Красная Площадь (Новороссийск)	Краснодарский край	Новороссийск	Монитор	6	0,24	0,84	30	6 538,6
74	Каро Фильм в ТЦ «Атриум»	г. Москва	Москва	КАРО ФИЛЬМ	7	0,24	0,84	30	14 683,0
75	КАРО ФИЛЬМ в ТЦ «Щука»	г. Москв	Москва	КАРО ФИЛЬМ	10	0,23	0,83	21	5 907,2
76	«Киномакс» г. Самара	Самарская обл.	Самара	Киномакс	9	0,23	0,83	24	6 368,7

№	Кинотеатр	Субъект Федерации	Населенный пункт	Киносеть	Кол-во кинозалов	Доля от совокупной посещаемости по РФ, %	Доля от посещаемости топ-100, %	Наработка, зрителей на сеанс, чел.	Наработка, сборы на сеанс, руб.
77	Формула Кино IMAX	Кемеровская обл.	Новокузнецк	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,23	0,82	26	6 310,2
78	MORI CINEMA Волгоград	Волгоградская обл.	Волгоград	Mori Cinema	7	0,23	0,82	27	6 009,9
79	Mori Cinema (Красноярск)	Красноярский край	Красноярск	Mori Cinema	7	0,23	0,82	27	5 174,8
80	Mori Cinema (Санкт-Петербург)	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Mori Cinema	6	0,23	0,80	31	6 025,4
81	Синема Стар Реутов	Московская обл.	Реутов	СИНЕМА-СТАР	11	0,23	0,80	21	7 206,3
82	Синема Парк в ТРЦ «Гудвин»	Тюменская обл.	Тюмень	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,23	0,80	21	6 153,0
83	КАРО 11 Охта	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	КАРО ФИЛЬМ	11	0,22	0,80	20	5 258,6
84	Киноцентр «Континент»	Омская обл.	Омск	Атриум-Кино	9	0,22	0,79	20	2 975,0
85	Mori Cinema (Череповец)	Вологодская обл.	Череповец	Mori Cinema	7	0,22	0,79	26	4 933,6
86	Синема 5	Оренбургская обл.	Оренбург	Синема 5	7	0,22	0,79	26	5 201,0
87	Синема Парк в ТРЦ «Торговый Квартал»	Респ. Татарстан	Набережные Челны	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,22	0,78	25	5 421,7
88	Пассаж Синема	Свердловская обл.	Екатеринбург		9	0,22	0,78	21	4 575,3
89	Формула Кино СитиМолл	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	10	0,22	0,78	20	5 532,5
90	Родина	г. Москва	Москва		5	0,22	0,78	33	8 663,4
91	Кинотеатр «Мадагаскар»	Респ. Мордовия	Саранск		9	0,22	0,77	21	3 933,7
92	КРК «Мегаполис-Уфа»	Респ. Башкортостан	Уфа	Мегаполис	6	0,22	0,77	27	5 912,8
93	Люксор Сочи	Краснодарский край	Сочи	Люксор	8	0,22	0,77	26	6 896,8
94	Киностар Де Люкс Теплый Стан	г. Москва	Мамыри	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	11	0,22	0,77	19	8 459,3
95	КАРО ФИЛЬМ в ТЦ «Кольцо»	Респ. Татарстан	Казань	КАРО ФИЛЬМ	6	0,21	0,76	34	6 649,3
96	Синема Парк в ТРЦ «КоSмос»	Ставропольский край	Ставрополь	Объединенная сеть кинотеатров «Синема Парк» и «Формула Кино»	8	0,21	0,75	25	5 550,7
97	КИНОМАКС РИВЬЕРА	Липецкая обл.	Липецк		8	0,21	0,75	24	6 783,0
98	Озерки	г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Мираж Синема	7	0,21	0,75	25	6 693,8
99	Победа	Новосибирская обл.	Новосибирск		7	0,21	0,75	25	6 866,0
100	Пять Звезд – Волгоград	Волгоградская обл.	Волгоград	Пять звезд	7	0,21	0,74	26	5 523,0
	Итого топ-100				**888**	**28,26**	**100,00**	**28***	**7 706,3***
	Итого по РФ				**5 492**	**100,00**		**20***	**5 009,6***

Источник: ЕАИС

** Приведены средние значения.*





ГЛАВА 5. КИНОПРОИЗВОДСТВО

Государственная поддержка ____ 224
Компании-лидеры ____ 226
Бюджеты фильмов ____ 230
Инфраструктура ____ 232

Съемки фильма «Движение вверх»

КИНОПРОИЗВОДСТВО

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Основная доля сборов и посещаемости российских фильмов приходится на ленты, созданные при государственной поддержке. Из 142 российских картин, вышедших в прокат в 2018 году, 59 фильмов созданы при поддержке Фонда кино и/или Минкультуры России. Данные картины посмотрели в кинотеатрах 33,5 млн зрителей, а кассовые сборы составили 8,0 млрд руб. Стоит отметить, что 2018 год стал уникальным с точки зрения высоких показателей проката фильмов, созданных без государственной поддержки: свыше 3,6 млрд руб., тогда как в предыдущие годы совокупные сборы картин, созданных за счет частных средств, редко превышали 1,5 млрд руб. Такие результаты обусловлены прежде всего успешным прокатом таких фильмов, как «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» (1,7 млрд руб.) и двух частей киноверсии сериала «Гоголь» («Гоголь. Страшная месть» и «Гоголь. Вий», совокупно 903,8 млн руб.), созданных в рамках телевизионных проектов телеканала ТНТ. Тем не менее как основным источником средств, так и гарантом привлечения частных инвестиций для производства фильмов кинематографического качества, не говоря уже о сложнопостановочных картинах, является прямая государственная поддержка, выделяемая кинокомпаниям на производство фильмов.

Государственная поддержка российского кинематографа осуществляется как Министерством культуры Российской Федерации, так и Фондом кино. Их деятельность разграничена: Минкультуры России поддерживает производство и прокат фильмов для детей и юношества, дебютных, авторских и экспериментальных художественных национальных фильмов, документальных и научно-популярных, анимационных национальных фильмов. Задача Фонда кино – поддержка производства массовых, зрительских фильмов, повышение их качества и конкурентоспособности, популяризация национальных кинофильмов в Российской Федерации и за рубежом.

Объем субсидий на кинопроизводство сокращался вплоть до 2017 года: с 5,90 млрд руб. в 2014 году до 4,82 млрд руб. в 2016 году. В 2017 году поддержка кинопроизводства выросла за счет увеличения субсидий со стороны Минкультуры России: с 1,97 млрд руб. в 2016 году до 3 млрд руб. в 2017 году. В 2018 году вырос объем поддержки, распределяемой как по линии Минкультуры России (с 3,00 млрд руб. в 2017 году до 3,99 млрд руб. в 2018 году), так и по линии Фонда кино (с 3,00 млрд руб. до 3,49 млрд руб.). Таким образом, совокупный объем государственной поддержки кинопроизводства, выделенной из средств субсидий в 2018 году, составил 7,48 млрд руб., что на 25% выше по отношению к объему средств, выделенных в 2017 году, и на 55% – по сравнению с 2016 годом. С учетом реинвестируемых средств, выделенных Фондом кино, совокупный объем поддержки кинопроизводства в 2018 году составил 7,90 млрд руб. (≈ $125,7 млн).

Объем субсидий на кинопроизводство, 2013–2018 гг., млрд руб.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Динамика по отношению к 2017 году
Объем субсидий по линии Минкультуры России	3,00	2,90	1,90	1,97	3,00	3,99	33%
Объем субсидий по линии Фонда кино	3,00	3,00	3,00	2,85	3,00	3,49	16%
Совокупный объем государственной поддержки кинопроизводства из средств субсидий	6,00	5,90	4,90	4,82	6,00	7,48	25%

Источники: Фонд кино, Минкультуры России

Минкультуры России в 2018 году в рамках оказания финансовой поддержки кинопроизводства распределило 3,99 млрд руб. (+ 33% к объему субсидий в 2017 году). Было запущено в производство 85 игровых фильмов, что на 15 полнометражных картин больше, чем в 2017 году. Кроме того, была оказана поддержка производства 271 неигрового видеофильма и 232 анимационных проектов (в т. ч. 32 сериала и 59 короткометражных фильмов).

Национальные фильмы, получающие государственную поддержку по линии Минкультуры России, финансируются из расчета до 2/3 сметной стоимости фильма. Кроме того, закреплены максимально допустимые объемы выделяемых средств на проект, которые в 2018 году были пересмотрены впервые за последние пять лет в сторону повышения. Согласно приказу Минкультуры России от 22 февраля 2018 года № 171 «Об основных принципах государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2018 году» на производство полнометражных социально значимых (военно-исторических, сложнопостановочных) фильмов может быть выделено не более 70,0 млн руб. (в 2016 году и ранее – не более 60,0 млн руб.). На аналогичные условия с 2018 года смогли претендовать и телесериалы, а детские игровые проекты были выведены в отдельную категорию с максимально допустимым порогом финансирования в размере до 50,0 млн руб. на проект. Объем поддержки игровых фильмов-дебютов не изменился и составил не более 25,0 млн руб. На завершение производства игрового фильма организации могли претендовать на сумму до 15,0 млн руб., как и в предыдущие годы. Также были внесены изменения в части максимальных объемов поддержки неигровых фильмов. В частности, максимальный объем средств, выделяемых на производство полнометражного неигрового фильма, в 2018 году составил 3,0 млн руб. (в 2016 году – 2,5 млн руб.).

Объемы поддержки производства по линии Минкультуры России в 2018 году в расчете на один проект

Игровые фильмы	Объем финансирования
Полнометражные социально значимые (военно-исторические, сложнопостановочные), телесериалы	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 70,0 млн руб.
Полнометражные авторские и экспериментальные фильмы	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 40,0 млн руб.
Фильмы-дебюты	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 25,0 млн руб.
Полнометражные детские фильмы	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 50,0 млн. руб.
Завершение производства полнометражного фильма	До 15,0 млн руб.
Анимационные фильмы	**Объем финансирования**
Короткометражные фильмы	2/3 сметной стоимости фильма, но не более 250,0 тыс. руб. за минуту
Сериалы и циклы (более двух фильмов)	2/3 сметной стоимости фильма, но не более 200,0 тыс. руб. за минуту
Полнометражные фильмы, в том числе снятые в новых технологиях	2/3 сметной стоимости фильма, но не более 50,0 млн руб.
Фильмы-дебюты	2/3 сметной стоимости фильма, но не более 200,0 тыс. руб. за минуту
Неигровые фильмы	**Объем финансирования**
Короткометражные фильмы	20 мин. – до 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 1,0 млн руб. 26 мин. – 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 1,4 млн руб. 39–44 мин. – 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 2,2 млн руб.
Научно-популярные фильмы (39–44 мин.)	До 2/3 сметной стоимости фильма, но не более 2,3 млн руб.
Фильмы-дебюты	2/3 сметной стоимости фильма, но не более 1,0 млн руб.
Полнометражные фильмы (52 мин. и более)	2/3 сметной стоимости фильма, но не более 3,0 млн руб.
Спецпроекты (52 мин. и более)	От 2,0 до 8,0 млн руб., но не более 2/3 сметной стоимости фильма

Приказ Министерства культуры РФ от 22 февраля 2018 года № 171 «Об основных принципах государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2018 году»

По линии Фонда кино на производство фильмов было выделено 3,49 млрд руб. из средств субсидий (+ 16% к объему субсидий в 2017 году), кроме того, было дополнительно реинвестировано в кинопроизводство 420 млн руб. из средств, возвращенных организациями кинематографии по завершении производства и/или проката фильмов согласно условиям договоров. Таким образом, совокупный объем поддержки производства фильмов по линии Фонда кино в 2018 году составил 3,91 млрд руб. Данные средства были выделены на производство 33 игровых и 12 полнометражных анимационных фильмов. Количество поддержанных игровых проектов по сравнению с 2017 годом снизилось с 48-и до 33-х, при этом возрос средний объем выделенных средств на производство фильма (с 67,5 млн руб. до 87,0 млн руб.). Количество поддержанных полнометражных анимационных фильмов, наоборот, возросло с 9 до 12 кинопроектов, средний объем поддержки также увеличился (с 61,1 млн руб. до 74,6 млн руб.).

В соответствии с Порядком и условиями предоставления средств на финансовое обеспечение расходов, связанных с производством национальных фильмов, утвержденным Приказом Фонда кино от 21 апреля 2017 года № 23, объем выделяемых Фондом кино средств на производство кинопроекта на безвозвратной основе не может превышать 2/3 от сметной стоимости производства кинопроекта и установлен в размере не более 400,0 млн руб. на проект, создаваемый кинокомпанией – лидером отечественного кинопроизводства, и не более 60,0 млн руб. на проект иной организации кинематографии.

Поддержка кинопроектов Фондом кино, 2016–2018 гг.

Направление поддержки	2016		2017		2018	
	Кол-во проектов	Выделенные средства, млн руб.	Кол-во проектов	Выделенные средства, млн руб.	Кол-во проектов	Выделенные средства, млн руб.
Производство полнометражных фильмов	**56**	**3 500,1**	**57**	**3 847,0**	**45**	**3 914,9**
из них						
игровые фильмы	44	2 900,1	48	3 297,0	33	3 019,9
анимационные фильмы	12	600,0	9	550,0	12	895,0

Источник: Фонд кино

КОМПАНИИ-ЛИДЕРЫ

Ежегодно Фонд кино определяет перечень компаний – лидеров отечественного кинопроизводства. Данный статус позволяет компании претендовать на больший объем финансирования в рамках отбора кинопроектов, что в свою очередь дает возможность снизить риски производства сложнопостановочных картин и поддерживать технологическую конкурентоспособность российской киноиндустрии. Отбор компаний происходит в соответствии с методикой составления рейтинга лидеров отечественного кинопроизводства, где основным критерием является совокупная посещаемость фильмов компании за последние пять лет. Среди других критериев – телевизионные рейтинги, награды ведущих российских и международных кинофестивалей и кинопремий, продолжительность работы кинокомпании на рынке, а также количество выпущенных фильмов.

В зависимости от года статус лидера отечественного кинопроизводства получали от 7 до 13 кинокомпаний, в 2018 году – 10 кинокомпаний. За девять лет существования института лидеров сложился пул из шести кинокомпаний, стабильно входящих в число лидеров отечественного кинопроизводства: «Арт Пикчерс Студия», «Дирекция Кино», «Кинокомпания СТВ», «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова», «ТаББаК» и «Централ Партнершип». На протяжении семи последних лет (с 2013 года) в список лидеров входит «Нон-Стоп Продакшн». Шесть раз в перечень входила «Продюсерская фирма Игоря Толстунова». После четырехлетнего перерыва в число лидеров вошло Творческо-производственное объединение «РОК». В 2017 году перечень пополнила компания «ВБД Груп» (более известная как Yellow, Black and White) и сохранила статус лидера в 2018 году. В 2018 году из списка выбыла компания «Энджой мувиз», имеющая статус лидера на протяжении пяти лет с 2013 года.

Компании – лидеры отечественного кинопроизводства, 2010–2018 гг.

№	Организация кинематографии	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Итого
1	**Арт Пикчерс Студия**	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9
2	**Дирекция Кино**	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9
3	**Кинокомпания «СТВ»**	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9
4	**Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова**	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9
5	**ТаББаК**	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9
6	**Централ Партнершип**	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9
7	**Нон-Стоп Продакшн**			■	■	■	■	■	■	■	7
8	**Продюсерская фирма Игоря Толстунова**	■	■		■	■			■	■	6
9	**Энджой мувиз**				■	■	■	■	■		5
10	Творческо-производственное объединение «РОК»			■	■					■	3
11	ВБД Груп								■	■	2
12	Реал-Дакота			■	■						2
13	Рекун-синема	■			■						2
14	Стрела				■						1
15	Коктебель			■							1
	Всего лидеров за год	**8**	**7**	**10**	**13**	**9**	**8**	**8**	**10**	**10**	

Источник: Фонд кино

Полужирным начертанием выделены организации кинематографии, регулярно входящие в число компаний-лидеров.

За последние пять лет (с 2014 по 2018 год) в прокат вышли 100 фильмов, созданных компаниями – лидерами отечественного кинопроизводства, на сеансы которых было продано 124,0 млн билетов; совокупные кассовые сборы составили 30,0 млрд руб. На десять компаний, таким образом, пришлось более половины кассовых сборов и посещаемости российского кино за данный период (58,2% и 51,2% соответственно).

Результаты деятельности компаний-лидеров, 2014–2018 гг.

№	Организация кинематографии	Кол-во фильмов	Кол-во зрителей фильмов лидера, чел.	Доля зрителей фильмов лидера от совокупной посещаемости российских фильмов	Сборы фильмов лидера, руб.	Доля сборов фильмов лидера в совокупных кассовых сборах российских фильмов, %
1	Кинокомпания «СТВ»	25	26 934 971	12,4%	6 167 498 046	12,0%
2	ТаББаК	15	22 510 374	10,4%	5 556 542 526	10,8%
3	Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова	6	21 477 557	9,9%	5 461 017 256	10,6%
4	Арт Пикчерс Студия	23	21 197 993	9,8%	5 136 937 696	10,0%
5	ВБД Груп	11	15 506 806	7,2%	3 578 495 525	6,9%
6	Централ Партнершип	8	7 454 196	3,4%	1 808 768 855	3,5%
7	Дирекция Кино	1	2 822 544	1,3%	748 052 972	1,5%
8	Нон-Стоп Продакшн	4	2 278 950	1,1%	607 089 508	1,2%
9	Творческо-производственное объединение «РОК»	4	2 063 292	1,0%	530 363 789	1,0%
10	Продюсерская фирма Игоря Толстунова	5	1 773 974	0,8%	427 098 478	0,8%
	Итого		**124 020 656**	**57,2%**	**30 021 864 652**	**58,2%**

Источник: Фонд кино

Для случаев, когда в создании фильма принимали участие две и более компании, количество зрителей и сборы распределялись между этими компаниями поровну.

Методика составления рейтинга лидеров отечественного кинопроизводства, 2018 г.

Зрительская оценка фильмов

Посещаемость фильмов

Учитываются зрители национальных фильмов, вышедших в прокат за последние 5 лет.
Кинокомпании с максимальным количеством посещений присваивается 1 000 баллов.
Остальным кинокомпаниям присваивается количество баллов, пропорциональное суммарному количеству посещений их фильмов.

Телевизионные рейтинги

Учитываются национальные фильмы, выходившие в телевизионный эфир в течение 5 последних лет и бывшие в кинотеатральном прокате на территории РФ.
Для каждого календарного года составляется телевизионный рейтинг.
Фильмы ранжируются в порядке убывания значения телевизионного рейтинга. В каждом году учитывается **10 фильмов**, имеющих максимальные телевизионные рейтинги.
Кинокомпании, занявшей первое место, присваивается 30 баллов. За второе место начисляется 20 баллов, за третье – 10 баллов и далее с шагом в 1 балл.

Профессиональная оценка фильмов

Кинофестивали

Учитываются кинофестивали, прошедшие за последние 5 лет.

Московский международный кинофестиваль

- главный приз (50 баллов)
- участие в основной конкурсной программе (30 баллов)

Каннский международный кинофестиваль

Берлинский международный кинофестиваль

Венецианский международный кинофестиваль

- главный приз (100 баллов)
- приз за лучшую режиссуру (60 баллов)
- приз за лучший сценарий (60 баллов)
- приз за лучшую операторскую работу (60 баллов)
- приз за лучшую главную мужскую роль (60 баллов)
- приз за лучшую главную женскую роль (60 баллов)
- участие в основной конкурсной программе (30 баллов)

Кинопремии

Учитываются итоги кинопремий за последние 5 лет.

Ника, Золотой Орел

- приз «Лучший игровой фильм» (50 баллов)
- номинация «Лучший игровой фильм» (30 баллов)

Оскар

- приз «Лучший фильм на иностранном языке» (100 баллов)
- номинация «Лучший фильм на иностранном языке» (80 баллов)

Если создание фильма происходило при участии двух и более организаций кинематографии, участвующих в конкурсе, количество баллов делится между этими организациями в равных долях.

Продолжительность работы и количество фильмов

Продолжительность работы	Количество фильмов
Продолжительность работы определяется по справке ЕГРЮЛ, предоставленной организацией кинематографии Фонду кино.	Учитываются игровые и анимационные национальные фильмы, вышедшие в кинотеатральный прокат на территории РФ за последние 10 лет.
Более 10 лет – 50 баллов, 5–10 лет – 40 баллов, менее 5 лет – 30 баллов.	Более 10 фильмов – 50 баллов, 6–10 фильмов – 40 баллов, 5 и менее фильмов – 30 баллов.

Методика составления рейтинга лидеров отечественного кинопроизводства на 2018 год изменилась. Теперь учитывается еще и количество зрителей национальных фильмов, вышедших в зарубежный прокат за последние 5 лет. За максимальное совокупное количество зрителей всех фильмов кинокомпании присваивается 100 баллов, за второе место – 95 баллов и далее с шагом 5 баллов.

В 2018 году в прокат вышли 20 фильмов, созданных лидерами отечественного производства, включая совместное производство с иными кинокомпаниями. Из них самым кассовым релизом стала спортивная мелодрама «Лёд» совместного производства компаний «Арт Пикчерс Студия» и «Водород 2011» при поддержке телеканала «Россия». Сборы в 1,4 млрд руб. позволили картине войти в пятерку самых кассовых фильмов 2018 года, фильм на территории Российской Федерации посмотрели 6 млн зрителей. Свыше 1 млн зрителей привлекли еще пять картин, созданных лидерами: спортивная драма «Тренер» («Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова» совместно с Киностудией «Слово» и «ДК Интертеймент»), комедии «Ёлки последние» (ТаББаК) и «О чем говорят мужчины. Продолжение» («Кинокомпания «СТВ», «Киностудия «СТРЕЛА»), мультфильмы «Три богатыря и наследница престола» («Кинокомпания «СТВ», Студия анимационного кино «Мельница») и «Смешарики. Дежавю» («Смешарики», «Арт Пикчерс Студия»).

Топ-10 фильмов, созданных компаниями-лидерами, 2018 г.

№	Название фильма	Дата релиза	Зрители, чел.	Сборы, руб.	Продюсер(ы)	Режиссер(ы)	Сценарист(ы)
1	Лёд	14.02.18	6 048 422	1 445 731 798	«Водород 2011», **«Арт Пикчерс Студия»**, «Телеканал «Россия»	О. Трофим	А. Золотарёв, О. Маловичко
2	Тренер	19.04.18	3 275 665	820 528 005	Киностудия «Слово», «ДК Интертеймент», **«Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова»**	Д. Козловский	С. Четверухин, Д. Козловский, А. Золотарёв
3	Ёлки последние	27.12.18	2 640 559	701 507 030	**ТаББаК**	А. Першин (Ж. Крыжовников), Т. Бекмамбетов, Е. Баранов, А. Пармас, А. Котт	Е. Чичканов, Д. Литвиненко, И. Петухов, Ю. Гулян, Е. Хрипкова, Р. Непомнящий, А. Першин (псвд. Ж. Крыжовников)
4	Три богатыря и наследница престола	27.12.18	2 609 110	577 368 853	**Кинокомпания «СТВ»**, Студия анимационного кино «Мельница»	К. Бронзит	В. Свешников, М. Свешников, К. Бронзит
5	О чем говорят мужчины. Продолжение	22.02.18	1 346 485	389 818 769	«Киностудия «СТРЕЛА», **«Кинокомпания «СТВ»**	Ф. Фархшатова	Л. Барац, С. Петрейков
6	Смешарики. Дежавю	26.04.18	1 262 648	261 934 613	«Смешарики», **«Арт Пикчерс Студия»**	Д. Чернов	Д. Чернов, Д. Яковенко
7	Селфи	01.02.18	866 549	225 196 400	«Киностудия «Слово», **«Арт Пикчерс Студия»**, «Кинопоиск»	Н. Хомерики	С. Минаев
8	Супербобровы. Народные мстители	20.10.18	824 134	184 731 758	«Фильмы навсегда», **«ВБД Груп»**, «Фильмы навсегда медиа»	Д. Дьяченко	А. Казаков, М. Местецкий, Р. Кантор
9	Временные трудности	13.09.18	402 792	96 235 483	«Энджой Мувиз»	М. Расходников	И. Капитонов, Н. Ковбас
10	Рубеж	22.02.18	381 849	87 707 397	«Централ Партнершип»	Д. Тюрин	А. Шевцов

Источник: Фонд кино

БЮДЖЕТЫ ФИЛЬМОВ

Анализ построен на данных о бюджетах 69 крупнейших полнометражных российских фильмов 2018 года: 61 игрового и восьми анимационных. Их совокупные сборы составили 11,5 млрд руб. (98% сборов российских фильмов 2018 года) при совокупном производственном бюджете 8,3 млрд руб.

Средний бюджет игрового фильма составил 111,5 млн руб., что существенно ниже показателя предыдущих двух лет, когда средний бюджет превышал 150 млн руб. на фоне ряда исторических и сложнопостановочных картин стоимостью свыше 500 млн руб. В 2018 году аналогичных релизов в прокат не вышло, что отразилось на снижении среднего производственного бюджета. Медианный бюджет художественного релиза 2018 года составил 89,0 млн руб.

Средняя стоимость производства анимационного релиза 2018 года снизилась незначительно и составила 187,8 млн руб., медианный бюджет – 153,1 млн руб.

Средний и медианный бюджеты крупнейших российских фильмов, 2018 г.

	Игровые фильмы			Анимационные фильмы		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Средний бюджет, млн руб.	157,8	154,6	111,5	189,8	192,0	187,8
Медианный бюджет, млн руб.	85,2	80,0	89,0	177,1	175,0	153,1

Источник: Фонд кино

Медианное значение – число, характеризующее выборку таким образом, что ровно половина элементов выборки будет больше него, а половина – меньше. Во многих случаях, когда стоит задача вычислить центральное значение распределения, медианное значение является лучшим показателем, поскольку не зависит от крайних результатов измерений, в отличие от среднего значения.

Анализ соотношения кассовых сборов и стоимости производства приводится с двух точек зрения: от стоимости производства к сборам и, наоборот, от сборов к стоимости производства, что в некоторой степени компенсирует недостатки обоих подходов.

Анализ соотношения производственного бюджета к кассовым сборам 50 крупнейших российских картин 2018 года показал ряд отличий от предыдущих лет. Если в предыдущие годы наиболее эффективно себя показали самые высокобюджетные картины, то в 2018 году высокие результаты продемонстрировали картины стоимостью от 50 до 100 млн руб. Из топ-50 фильмов к данной категории относятся 14 картин, средний бюджет которых составил 73,9 млн руб., тогда как средние сборы превысили 300 млн руб., а совокупные сборы категории составили 4,8 млрд руб. Основной вклад в данную категорию и в целом в показатели проката российских фильмов 2018 года внесли картины на основе популярных сериалов: «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» (сборы 1,7 млрд руб.), а также две части сериала «Гоголь», бюджет и сборы которых в данном случае объединены (903,8 млн руб., общие сборы трех частей составили 1,35 млрд руб.).

Самая многочисленная категория фильмов из топ-50, насчитывающая 21 фильм с бюджетом производства от 100 до 200 млн руб., принесла 4,8 млрд руб. кассовых сборов. При среднем бюджете производства 145,6 млн руб. средние сборы составили 229,3 млн руб. Основной вклад в эффективность данной категории фильмов внесли спортивная мелодрама «Лёд» (1,4 млрд руб.), традиционные новогодние релизы, ряд комедий и драм.

Фильмы с бюджетом производства от 200 до 300 млн руб. оказались самыми рисковыми: при среднем бюджете производства в 219,5 млн руб.

средние сборы составили 107,3 млн руб. В данную категорию фильмов вошли картины, жанр и сюжет которых требуют использования спецэффектов, без которых воплощение идеи было бы невозможным, что в свою очередь существенно увеличивает стоимость производства (например, фильм в жанре фантастики «Черновик», сборы которого составили 204,2 млн руб.).

Бюджеты 50 самых кассовых игровых российских фильмов, 2017 г.

Категория бюджета, млн руб.	Количество фильмов	Средний бюджет производства, млн руб.	Средние сборы, млн руб.	Совокупный бюджет производства, млн руб.	Совокупные сборы, млн руб.
Более 500	0	0	0	0	0
300–500	3	343,9	445,3	1 031,7	1 336,0
200–300	5	219,5	107,3	1 097,4	536,3
100–200	21	145,6	229,3	3 058,4	4 815,1
50–100	14	73,9	305,0	1 034,0	4 269,4
Менее 50	7	40,2	68,9	281,7	482,6
Общий итог	**50**	**130,1**	**228,8**	**6 503,2**	**11 439,4**

Источник: Фонд кино

Анализ с точки зрения соотношения кассовых сборов к стоимости производства наиболее очевидно демонстрирует возможность высоких кассовых сборов при вполне среднем бюджете: семь фильмов, собравших в прокате свыше 500 млн руб., обошлись кинокомпаниям в среднем в 165,3 млн руб. Еще две картины со средним бюджетом в 96 млн руб. собрали в прокате в среднем 391,5 млн руб. Впрочем, данные результаты являются скорее исключением. По-прежнему чуть больше половины российских картин не преодолевают порог кассовых сборов в 100 млн руб., что оставляет на плечах продюсера высочайший груз ответственности и требует опыта и таланта в поиске наиболее эффективного соотношения производственного бюджета к потенциалу кассовых сборов.

Сборы 50 самых кассовых игровых российских фильмов, 2018 г.

Категория сборов, млн руб.	Количество фильмов	Средний бюджет производства, млн руб.	Средние сборы, млн руб.	Совокупный бюджет производства, млн руб.	Совокупные сборы, млн руб.
Более 500	7	165,3	966,4	1 157,0	6 765,1
300–500	2	96,1	391,5	192,1	783,1
200–300	5	227,4	248,8	1 136,9	1 244,1
100–200	9	118,6	126,4	1 067,6	1 137,7
50–100	15	115,5	76,7	1 732,4	1 149,8
Менее 50	12	101,4	30,0	1 217,2	359,6
Общий итог	**50**	**130,1**	**228,8**	**6 503,2**	**11 439,4**

Источник: Фонд кино

ИНФРАСТРУКТУРА

Кинопроизводство Российской Федерации в 2018 году обеспечили 33 киностудии, в распоряжении которых 109 павильонов, 27 хромакеев и пять натурных площадок. Крупнейшими киностудиями Москвы являются «Амедиа», «Моя студия», Киноконцерн «Мосфильм», в котором в 2018 году открылся новый съемочный павильон, а также Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М. Горького. В Санкт-Петербурге основными киностудиями являются «Объединенные Русские Киностудии» и «Ленфильм».

В Москве сконцентрировано 17 киностудий. В Санкт-Петербурге расположены четыре студии, в Уфе и Хабаровске – по две. По одной киностудии располагается в Екатеринбурге, Ханты-Мансийске, Якутске, Краснодаре, Ялте, Казани и Саратове.

Киносервисные услуги осуществляют 44 организации. Крупнейшими по числу предоставляемых услуг являются «СинеЛаб» (Москва), «Студия ВЕК» (Санкт-Петербург) и «29 февраля» (Екатеринбург).

Рейтинг российских студий по числу павильонов, 2018 г.

№	Название	Форма собственности	Расположение	Кол-во павильонов	Кол-во натурных площадок	Кол-во хромакеев
1	Амедиа	Частная	Москва	16	0	0
2	Моя студия	Частная	Москва	13	0	1
3	Киноконцерн «Мосфильм»	Государственная	Москва	13	3	1
4	Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. М. Горького (вместе с Центром национального фильма и Научно-исследовательским кинофотоинститутом)	Частная с участием государства	Москва	12	0	1
5	Главкино	Частная	Москва	9	1	1
6	Объединенные Русские Киностудии	Частная	Санкт-Петербург	6	0	1
7	Студия «Энтузиаст»	Частная	Москва	5	0	1
8	Ленфильм	Частная с участием государства	Санкт-Петербург	4	0	1
9	ТВ-Фильм	Частная	Москва	4	0	1
10	Хромакей Центр	Частная	Москва	3	0	3
11	КлёнМедиа	Частная	Москва	3	0	1
12	R Studios	Частная	Москва	2	0	2
13	Киноцентр 2К	Частная	Москва	2	0	2
14	Санкт-Петербургская студия документальных фильмов (Лендок)	Частная с участием государства	Санкт-Петербург	2	0	1
15	2Mint studio	Частная	Москва	2	0	1
16	JV Production	Частная	Москва	2	0	1
17	Проджект Film	Частная	Долгопрудный	2	1	1
18	Киностудия «Башкортостан»	Государственная	Уфа	1	0	1
19	Кино-город	Частная	Москва	1	0	0
20	Свердловская киностудия	Частная с участием государства	Екатеринбург	1	0	1

№	Название	Форма собственности	Расположение	Кол-во павильонов	Кол-во натурных площадок	Кол-во хромакеев
21	Триумф-TV	Частная	Москва	1	0	1
22	Югра-фильм	Частная	Ханты-Мансийск	1	0	0
23	Иллюзион	Частная	Санкт-Петербург	1	0	1
24	Живая лента	Частная	Уфа	1	0	1
25	Сахафильм	Государственная	Якутск	1	0	0
26	ТвоёКино	Частная	Москва	1	0	1
27	Союзмультфильм	Государственная	Москва	0	0	1
28	Дальневосточная киностудия	Частная	Хабаровск	н/д	н/д	н/д
29	Дальневосточная студия кинохроники	Частная с участием государства	Хабаровск	н/д	н/д	н/д
30	Краснодарская киностудия им. Минервина	Частная	Краснодар	н/д	н/д	н/д
31	Нижне-Волжская студия кинохроники	Частная	Саратов	н/д	н/д	н/д
32	Татаркино	Государственная	Казань	н/д	н/д	н/д
33	Ялта-фильм	Государственная	Ялта	н/д	н/д	н/д

Источник: Фонд кино



Съемки фильма «Без меня»

Услуги киносервисных компаний

№	Название сервисной компании	Расположение	Съемочный период					Монтажно-тонировочный период						Общее кол-во услуг
			Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика	Печать пленочных копий	Цифровой мастеринг	
1	СинеЛаб	Москва	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	11
2	Студия ВЕК	Санкт-Петербург	■	■	■	■	■		■	■	■		■	9
3	29 февраля	Екатеринбург	■	■	■	■			■	■	■		■	8
4	Акцент	Москва	■	■		■	■		■	■	■			7
5	Cinelex	Москва						■	■	■	■		■	5
6	TVTOK	Москва	■	■	■	■	■							5
7	Мосфильм Мастер	Москва							■	■	■	■	■	5
8	Кинозавод	Москва	■	■	■	■	■							5
9	Kinotech Rental	Казань	■	■	■	■	■							5
10	X-Ray	Москва	■	■	■		■							4
11	Богдан и бригада	Москва		■	■	■	■							4
12	Кинопрограмма XXI век	Москва	■	■	■				■					4
13	Рентакам	Москва	■	■	■		■							4
14	Сайнекс Фильм	Москва							■	■	■		■	4
15	СинеРент	Москва	■	■	■		■							4
16	Тритона	Москва							■	■	■		■	4
17	Nika digital	Москва						■	■		■	■		4
18	Kinoarenda	Санкт-Петербург	■	■	■	■								4
19	Bazelevs	Москва							■	■	■			3
20	Digital Cinema Rent	Москва	■	■	■									3
21	Russian Film Group	Москва							■	■	■			3
22	ACT	Санкт-Петербург	■	■	■									3
23	Кинотехника	Москва	■	■			■							3
24	Невафильм	Санкт-Петербург, Москва							■	■			■	3
25	Централ Партнершип Продакшн	Москва							■	■	■			3
26	Zoom Prokat	Москва	■	■	■									3
27	Algous studio	Москва							■		■			2
28	Central Production International Films	Москва								■			■	2
29	CGF	Москва									■		■	2

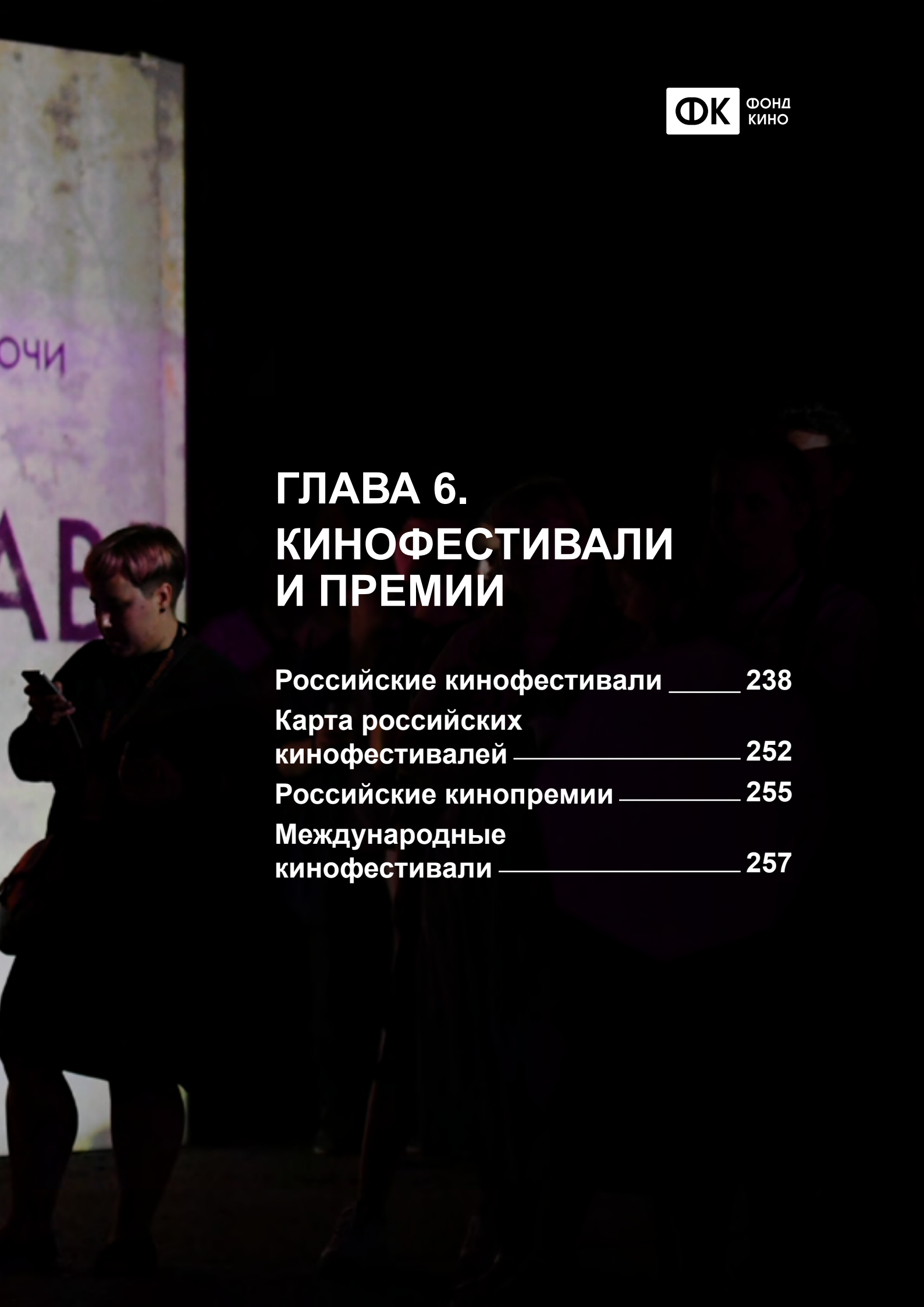
№	Название сервисной компании	Расположение	Съемочный период					Монтажно-тонировочный период						Общее кол-во услуг
			Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика	Печать пленочных копий	Цифровой мастеринг	
30	Manga Company	Москва									■		■	2
31	Какаду Коллапс	Москва	■	■										2
32	Кинодоктор	Москва			■		■							2
33	Amalgama VFX	Москва									■			1
34	Argunov Studio	Москва									■			1
35	DCP24	Москва											■	1
36	Film direction FX	Москва									■			1
37	Lory film	Москва									■			1
38	Main Road Post	Москва									■			1
39	KinoTransport	Москва					■							1
40	Киносервис	Москва					■							1
41	Миди Синема (Мельница)	Санкт-Петербург								■				1
42	Спецфильмсервис	Москва					■							1
43	Трехмер	Москва									■			1
44	Kino-bank	Москва					■							1

Источник: Фонд кино



Посетители на торжественной церемонии закрытия конкурса «Кинотавр. Короткий метр» в рамках 29-го Открытого Российского кинофестиваля «Кинотавр» в Сочи.

Источник: РИА Новости



ГЛАВА 6. КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

Российские кинофестивали ____ 238

Карта российских кинофестивалей ____ 252

Российские кинопремии ____ 255

Международные кинофестивали ____ 257

КИНОФЕСТИВАЛИ И ПРЕМИИ

РОССИЙСКИЕ КИНОФЕСТИВАЛИ

Всего в 2018 году в России было проведено 180 кинофестивалей разной направленности (в 2017 году – 157), из них 10 региональных (в 2017 году – 7), 52 всероссийских (в 2017 году – 38) и 118 международных (в 2017 году – 112). Государственную поддержку от Министерства культуры Российской Федерации из них получили только 52 фестиваля (в 2017 году – 46), т. е. 28,8%.

В 2018 году законодательно закреплено определение понятия «кинофестиваль». Согласно статье 3 Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» кинофестиваль – это культурно-просветительное мероприятие, которое проводится в соответствии с регламентом (правилами), утверждаемым организаторами, представляет собой показ специально отобранных фильмов и может иметь конкурсную программу, состоящую из оцениваемых жюри фильмов.

Перечень российских кинофестивалей, 2018 г.

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
1	17 мгновений…	Павловский Посад	08.02.18–11.02.18	2017	Международный	Фестиваль художественных полнометражных фильмов и киносериалов для семейного просмотра	Игровое	
2	3D-стерео кинофестиваль	Москва	13.12.18–14.12.18	2010	Международный	Фестиваль 3D-стерео фильмов	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
3	ARCTIC OPEN	Архангельск Северодвинск Новодвинск	06.12.18–09.12.18	2017	Международный	Фестиваль кинопроизведений режиссеров восьми стран Арктики	Игровое, документальное	
4	ArtShort	Смоленск	15.11.18–21.11.18	2010	Международный	Фестиваль короткометражного кино и видеороликов	Игровое, анимационное	
5	Beat Film Festival	Москва	31.05.18–10.06.18	2010	Международный	Фестиваль нового документального кино о музыке и современной культуре	Документальное	
6	Bridge of Arts	Ростов-на-Дону	10.10.18–14.10.18	2015	Международный	Фестиваль мотивационного кино и спорта	Игровое, документальное, анимационное	
7	Center Festival	Москва	05.09.18–09.09.18	2014	Всероссийский	Фестиваль документального кино о городской культуре и современном обществе	Документальное	
8	DetectiveFest (Закон и общество)	Москва	23.04.18–27.04.18	1999	Международный	Фестиваль детективных фильмов и фильмов правоохранительной тематики	Игровое, документальное	

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
9	EcoCup	Москва Санкт-Петербург	27.11.18–04.12.18	2010	Международный	Фестиваль «зеленого» документального кино, привлекающий внимание общественности к проблемам окружающей среды	Документальное	
10	Erarta Motion Pictures	Санкт-Петербург	26.03.18–31.03.18	2013	Международный	Фестиваль короткометражного кино о живописи	Игровое, документальное, анимационное	
11	Karelian International Film For Youth Festival	Петрозаводск	26.11.18–02.12.18	2016	Международный	Фестиваль фильмов, нацеленных на молодую аудиторию	Игровое, документальное, анимационное	
12	Kinematic Shorts	Москва Санкт-Петербург Красноярск Екатеринбург Челябинск Томск Волгоград Нижний Новгород Новосибирск	06.09.18–20.09.18	2012	Международный	Фестиваль короткометражных фильмов, созданных молодыми режиссерами	Игровое	
13	Kinodot	Санкт-Петербург	02.06.18–03.06.18	2014	Международный	Независимый фестиваль экспериментального кино с конкурсными показами в кинотеатрах и на нетрадиционных площадках Санкт-Петербурга	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
14	KONIK	Москва	08.08.18–12.08.18	2012	Международный	Открытый кинофестиваль короткометражного независимого кино	Игровое	
15	MIEFF	Москва	26.09.18–30.09.18	2016	Международный	Фестиваль экспериментального кино	Экспериментальное	
16	Moscow Shorts	Москва	28.06.18	2018	Международный	Фестиваль короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
17	Outdoor Film Festival (Всемирный фестиваль уличного кино)	города и населенные пункты России	июль–август 2018	2014	Международный	Всемирный фестиваль уличного кино	Игровое	
18	POTENTIAL	Санкт-Петербург	01.05.18–31.05.18	2015	Региональный	Бесплатный зрительский кинофестиваль короткометражного кино	Игровое	
19	Pure	Санкт-Петербург	01.08.18–05.08.18	2017	Международный	Фестиваль свободного, экспериментального и некондиционного кино	Игровое, документальное, музыкальное, анимационное, экспериментальное	
20	Russia-Italia Film Festival (RIFF)	Москва Санкт-Петербург Новосибирск Челябинск и т. д.	14.11.18–31.10.19	2014	Международный	Российско-итальянский фестиваль	Игровое, документальное	
21	Russian Elementary Cinema (REC)	Новосибирск Иркутск Благовещенск Санкт-Петербург Севастополь	май–ноябрь 2018	2006	Всероссийский	Фестиваль патриотического кино	Игровое, документальное, анимационное	
22	Shnit (Shortfilm-festival)	Москва	18.10.18–28.10.18	2003	Международный	Международный фестиваль короткометражного кино	Игровое, анимационное, документальное	
23	U:CON	Екатеринбург	22.09.18–23.09.18	2011	Региональный	Большой уральский конвент комиксов, косплея, анимации и кино	Игровое, анимационное, документальное	
24	Алые паруса Артека	Гурзуф	27.06.18–09.07.18	1992	Международный	Детский кинофестиваль	Игровое, анимационное	

Перечень российских кинофестивалей, 2018 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
25	Альтернативная Территория Кино	Санкт-Петербург	20.12.18	2016	Международный	Фестиваль, который специализируется на альтернативном кино, созданном независимыми авторами	Игровое, документальное, анимационное	
26	Амурская осень	Благовещенск	15.09.18–23.09.18	2002	Всероссийский	Фестиваль театра, кино и музыки	Игровое	
27	Аниматика	Ялта	18.08.18–25.08.18	2017	Международный	Детский фестиваль анимационного кино в «Артеке»	Анимационное	
28	Артдокфест	Москва Санкт-Петербург Екатеринбург	06.12.18–12.12.18	2007	Международный	Фестиваль документального кино. Включает в свою программу фильмы, развивающие язык неигрового кинематографа, открывающие новые формы и образы	Документальное	
29	Арткино	Москва	03.12.18–09.12.18	2008	Всероссийский	Фестиваль авторского короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное	
30	Балтийские дебюты	Светлогорск	08.07.18–13.07.18	2004	Международный	Фестиваль дебютов режиссеров из стран Балтийского региона	Игровое, анимационное	
31	Баренц Экологический Фильм Фестиваль (БЭФФ)	Петрозаводск	29.04.18–03.05.18	2012	Международный	Фестиваль игрового, документального и анимационного кино об экологии	Игровое, документальное, анимационное	
32	Бессонница	д. Рыляки	19.07.18–23.07.18	2013	Международный	Фестиваль мультфильмов под открытым небом	Анимационное	
33	Бок о Бок	Санкт-Петербург	24.10.18–01.11.18	2008	Международный	Международный фестиваль фильмов ЛГБТ-тематики	Игровое, документальное	
34	Большой Фестиваль Мультфильмов	Москва	20.10.18–29.10.18	2007	Международный	Крупнейший в России международный фестиваль анимации	Анимационное	
35	Будем жить!	Москва	24.08.18–03.09.18	2011	Всероссийский	Фестиваль фильмов молодых кинематографистов	Игровое, документальное, анимационное	
36	Бумеранг	Туапсе	17.09.18–24.09.18	1992	Всероссийский	Всероссийский открытый фестиваль детского и юношеского экранного творчества	Игровое, документальное, анимационное	
37	В кругу семьи	Ярославль	08.07.18–14.07.18	2006	Международный	Фестиваль семейного и детского кино	Игровое, анимационное	
38	Вертикаль	Москва	25.05.18–26.05.18	1998	Международный	Фестиваль фильмов о горных видах спорта	Игровое, документальное, анимационное	
39	Веселая Ларга	Владивосток	02.02.18–04.02.18	2010	Всероссийский	Фестиваль детского кино и телевидения	Игровое, документальное, научно-популярное, анимационное	
40	Вече	Великий Новгород	21.09.18–25.09.18	2003	Всероссийский	Фестиваль исторических фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
41	Виват кино России!	Санкт-Петербург	12.05.18–16.0518	1993	Всероссийский	Фестиваль полнометражного отечественного игрового кино, в том числе созданного для телевидения	Игровое	
42	Вижу Бога	Москва	24.11.18–06.12.18	2011	Международный	Фестиваль короткометражного кино о религии	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
43	Вкратце!	Волгоград Волжский	26.04.18–02.05.18	2013	Международный	Фестиваль посвящен взаимодействию Германии и России в сфере короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
44	Волоколамский рубеж	Волоколамск	23.08.18–27.08.18	2004	Международный	Фестиваль военно-патриотического кино	Игровое, документальное	
45	Восемь женщин	Москва	06.03.18–13.03.18	2014	Международный	Фестиваль женского кино	Игровое, документальное, анимационное	
46	Восток & Запад. Классика и авангард	Оренбург	24.08.18–30.08.18	2008	Международный	Фестиваль игрового кино стран Европы и Азии	Игровое	
47	Всероссийский Шукшинский кинофестиваль	Барнаул	23.07.18–28.07.18	1999	Всероссийский	Фестиваль игрового кино социально-нравственной тематики	Игровое	
48	Встреча	Обнинск	11.02.18–17.02.18	2006	Международный	Фестиваль фильмов православной тематики	Игровое, документальное, анимационное	
49	Встречи в Сибири	Новосибирск	05.09.18–13.09.18	1998	Международный	Фестиваль документального кино	Документальное	
50	Встречи на Вятке	Киров	25.02.18–27.02.18	2004	Всероссийский	Фестиваль игрового короткометражного профессионального и любительского кино	Игровое	
51	Галактика 35 мм	Санкт-Петербург	02.11.18	2012	Всероссийский	Фестиваль короткометражных фильмов о детях и молодежи	Игровое	
52	Герой	Красноярск Дивногорск	22.05.18–24.05.18	2018	Всероссийский	Фестиваль фильмов для детей и юношества	Игровое, документальное, анимационное	
53	Горький fest	Нижний Новгород	20.07.18–26.07.18	2017	Всероссийский	Фестиваль российского кино	Игровое, документальное, анимационное	
54	Дальневосточный Молодёжный Экологический Кинофестиваль EcoMovie	Владивосток	29.09.18	2015	Региональный	Молодежный фестиваль кино на тему экологии	Игровое, анимационное, документальное	
55	Движение	Омск	26.09.18–30.09.18	2013	Всероссийский	Национальный кинофестиваль дебютов	Игровое, документальное, анимационное	
56	Делай фильм	Москва	17.04.18–22.04.18	2013	Международный	Фестиваль документальных фильмов, способствующих изменению городской среды	Документальное	
57	Дни этнографического кино	Москва	25.09.18–29.09.18	2009	Международный	Международный фестиваль аудивизуальной антропологии	Документальное	
58	Доку-MENTAL	Москва	04.10.18–07.10.18	2018	Всероссийский	Конкурс короткометражных фильмов о людях с психическими расстройствами и особенностями развития	Игровое, документальное	
59	Дубль дв@	онлайн	05.04.18–15.04.18	2011	Всероссийский	Онлайн-кинофестиваль, который проводит «Российская газета»	Игровое, анимационное, документальное	
60	Дух огня	Ханты-Мансийск	01.03.18–07.03.18	2003	Международный	Фестиваль дебютного кино	Игровое	
61	Евразийский мост	Ялта	21.09.18–25.09.18	2016	Международный	Ежегодный фестиваль игрового и документального кино	Игровое, документальное	

Перечень российских кинофестивалей, 2018 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
62	Жар-Птица	Новосибирск	01.07.18–07.07.18	2004	Всероссийский	Открытый мастер-класс-фестиваль детского мультипликационного кино	Анимационное	
63	ЗА! (Золотые аплодисменты)	Челябинск	27.03.18–31.03.18	2010	Региональный	Фестиваль авторского кино	Игровое, документальное, анимационное	
64	Забайкальский Международный кинофестиваль	Чита	31.05.18–03.06.18	2011	Международный	Фестиваль фильмов, поддерживающий культуру, традиции и этнографические особенности Забайкалья	Игровое, документальное	
65	Защитники Отечества	Казань	21.02.18–22.02.18	2014	Международный	Фестиваль патриотического кино	Игровое, документальное, анимационное	
66	Зеленое яблоко	Новосибирск	15.10.18–19.10.18	2002	Региональный	Молодежный фестиваль визуальных искусств	Игровое, документальное	
67	Зеленый взгляд	Санкт-Петербург	20.11.18–23.11.18	1996	Международный	Фестиваль фильмов, направленных на осознание экологических проблем человечества	Игровое, документальное, анимационное	
68	Зеркало	Иваново	12.06.18–17.06.18	2007	Международный	Международный кинофестиваль имени Андрея Тарковского. Программа фестиваля включает конкурс игрового кино и документального кино, а также программы анимационных, короткометражных фильмов и видеоарта	Игровое, документальное, анимационное	
69	Зеркало мира	Старомінская	28.08.18–29.08.18	2018	Международный	Старомінский фестиваль короткометражных фильмов	Игровое, анимационное, документальное	
70	Золотая башня	Назрань	26.11.18–30.11.18	2014	Международный	Фестиваль игрового и документального кино, в рамках которого состоялся также показ мультипликационных фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
71	Золотая Вершина	Санкт-Петербург	21.11.18	2010	Международный	Фестиваль туристических и спортивных фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
72	Золотая Лента	Когалым	01.11.18–07.11.18	2009	Региональный	Фестиваль отечественного кино	Игровое, документальное, анимационное	
73	Золотая пятерка	Химки	22.05.18–24.05.18	1999	Международный	Фестиваль студенческих фильмов и творческой фотографии	Игровое, документальное, анимационное	
74	Золотой Витязь	Севастополь	22.05.18–31.05.18	1991	Международный	Фестиваль духовно-нравственного кино	Игровое, документальное, анимационное	
75	Золотой ворон	Анадырь	10.09.18–16.09.18	2016	Международный	Международный арктический кинофестиваль	Игровое, документальное	
76	Золотой Феникс	Смоленск	02.09.18–06.09.18	2008	Всероссийский	Фестиваль полнометражных игровых фильмов, созданных кинематографистами разных профессий, пробующих себя в режиссуре	Игровое	

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
77	Казанский международный фестиваль мусульманского кино	Казань	04.09.18–10.09.18	2005	Международный	Фестиваль мусульманского кино, основная часть которого – конкурс игровых, документальных и анимационных фильмов, отражающих общечеловеческие духовно-нравственные ценности	Игровое, документальное, анимационное	
78	КеноVision	д. Масельга	30.07.18–05.08.18	2012	Всероссийский	Ежегодный всероссийский кочующий фестиваль короткометражных фильмов	Игровое, документальное	
79	Кино – детям	Самара	15.10.18–19.10.18	1996	Международный	Фестиваль игрового, документального и анимационного кино, адресованного детям и подросткам	Игровое, документальное, анимационное	
80	Кино без барьеров	Москва	23.11.18–26.11.18	2002	Международный	Фестиваль фильмов о жизни людей с инвалидностью	Игровое, документальное	
81	Кино в квадрате	Санкт-Петербург	27.01.18–28.01.18	2018	Международный	Фестиваль учебных и студенческих фильмов	Игровое, документальное	
82	Киноёжик	д. Кресты	06.08.18–18.08.18	1998	Всероссийский	Кинообразовательный фестиваль юных друзей кино	Игровое	
83	Кино-клик	Ярославль	18.10.18–07.12.18	2007	Международный	Открытый фестиваль молодежного и семейного кино	Игровое, документальное, анимационное	
84	Киполес	Санкт-Петербург	20.07.18–22.07.18	2016	Всероссийский	Фестиваль живого кино, в конкурсе которого представлены работы молодых российских режиссеров	Игровое	
85	Киноликбез	Санкт-Петербург	28.06.18–01.07.18	2010	Международный	Фестиваль авторского и экспериментального кино	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	
86	Киномания на Великой	Псков	01.06.18–17.11.18	2018	Международный	Ганзейский международный фестиваль молодежного короткометражного кино	Игровое, документальное	
87	Киноостров	Санкт-Петербург	01.06.18–18.06.18	2009	Всероссийский	Детский кинообразовательный фестиваль	Игровое, документальное, анимационное	
88	КИНОПОЗИТИВ fest	Пермь	09.08.18–11.08.18	2018	Всероссийский	Молодежный фестиваль позитивного кино	Игровое, музыкальное	
89	Кинопроба	Екатеринбург	01.12.18–05.12.18	2004	Международный	Фестиваль-практикум киношкол	Игровое, документальное, анимационное	
90	Кинотавр	Сочи	02.06.18–10.06.18	1991	Всероссийский	Открытый российский кинофестиваль национальных фильмов, имеющий две конкурсные программы: программа полнометражного кино, программа короткометражного кино «Кинотавр. Короткий метр». В рамках фестиваля проводятся внеконкурсные показы жанрового кино «Кино на площади»; мастер-классы, пресс-конференции, спецпоказы, презентации кинопроектов	Игровое	
91	Кинотаврик	Сочи	04.11.18–10.11.18	2001	Международный	Международный детский фестиваль искусств и спорта	Игровое, анимационное	

Перечень российских кинофестивалей, 2018 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
92	Киношок	Анапа	02.09.18–09.09.18	1992	Международный	Открытый фестиваль кино стран СНГ, Латвии, Литвы и Эстонии	Игровое, документальное	
93	Короче	Калининград	17.08.18–19.08.18	2013	Международный	Фестиваль короткометражного кино с российским фокусом. Конкурсная программа является исключительно российской, а внеконкурсная демонстрирует лучшие короткометражные работы последних лет из более чем 30 стран мира	Игровое, документальное, анимационное	
94	Край Света	Южно-Сахалинск	24.08.18–31.08.18	2013	Международный	Фестиваль российского и зарубежного полнометражного игрового кино. В особых случаях возможно также включение документальных полнометражных лент. Внеконкурсная программа фестиваля представляет лучшие образцы мирового кино, ретроспективные и тематические программы, любительские фильмы, связанные с историей и культурой Сахалина	Игровое, документальное, анимационное	
95	Красногорский кинофорум	Красногорск	12.04.18–17.04.18	2003	Международный	Фестиваль спортивного кино	Игровое, документальное	
96	Крок	Москва Углич Ярославль Нижний Новгород Чебоксары Казань	30.09.18–07.10.18	1989	Международный	Фестиваль анимационных фильмов. Проводится на паритетных началах двумя странами – Украиной и Россией	Анимационное	
97	Кунаки	Махачкала	03.11.18–11.11.18	2007	Всероссийский	Фестиваль документального кино и телепрограмм Северного Кавказа	Документальное	
98	ЛАМПА	Пермь	25.10.18–26.10.18	2014	Всероссийский	Фестиваль социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы	Игровое, документальное	
99	Липецкий выбор	Липецк	06.12.18–09.12.18	2005	Всероссийский	Фестиваль российских фильмов	Игровое, документальное	
100	Литература и кино	Гатчина	12.04.18–18.04.18	1995	Всероссийский	В программу входят экранизации российской и зарубежной литературы, а также фильмы, рассказывающие о жизни и творчестве поэтов и писателей	Игровое, документальное, анимационное	
101	Лучезарный Ангел	Москва	01.11.18–07.11.18	2004	Международный	Благотворительный кинофестиваль	Игровое, документальное, анимационное	
102	Майкопский международный кинофестиваль	Майкоп	20.07.18–22.07.18	2017	Международный	Международный кинофестиваль в Майкопе	Игровое, анимационное, документальное	
103	МакГаффин Film Fest	Москва	22.09.18–23.09.18	2016	Международный	Фестиваль кино- и видеоискусства для детей и молодежи	Игровое, документальное, анимационное	
104	Международный Канский видеофестиваль	Канск	22.08.18–26.08.18	2002	Международный	Фестиваль инновационного, альтернативного, авангардного видео	Игровое, документальное, анимационное, экспериментальное	

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
105	Международный молодежный кинофестиваль в Казани	Казань	03.09.18–06.09.18	2009	Международный	Казанский международный фестиваль молодёжного кино	Игровое, анимационное, документальное	
106	Международный фестиваль военного кино имени Ю.Н. Озерова	Тула	21.05.18–25.05.18	2003	Международный	Конкурс игровых, документальных и анимационных фильмов на военную тему	Игровое, документальное, анимационное	
107	Меридианы Тихого	Владивосток	21.09.18–27.09.18	2003	Международный	Кинофестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Включает конкурсы полнометражных и короткометражных фильмов, а также спецпрограммы и ретроспективы, кино, семинары, мастер-классы и пр.	Игровое, документальное	
108	Мир Знаний	Санкт-Петербург	16.11.18–20.11.18	2006	Международный	Кинофестиваль научно-популярных и образовательных фильмов	Документальное	
109	Молибденовый лопух	Гурьевск	14.08.18–18.08.18	2001	Международный	Фестиваль любительского кино	Игровое, документальное, анимационное	
110	Молодая Арктика	Москва	23.08.18–27.08.18	2016	Международный	Молодежный фестиваль народного творчества и мультимедиа	Документальное, анимационное	
111	Море Зовет!	Санкт-Петербург	24.04.18–28.04.18	2004	Международный	Фестиваль морских и приключенческих фильмов	Документальное	
112	Моряна	Тверь	27.04.18–28.04.18	2007	Всероссийский	Медиафестиваль для детей, юношества и семьи, конкурс которого направлен на популяризацию знаний по географии, экологии, культуре среди детей и молодежи путем создания и показа творческих работ участников в сфере изобразительного творчества, фотографии, кино и видеоискусства	Игровое, документальное, анимационное	
113	Московский еврейский кинофестиваль	Москва	22.05.18–30.05.18	2015	Международный	Фестиваль фильмов, посвящённых тематике еврейской культуры, истории, национальной идентификации и современной проблематике.	Игровое, документальное	
114	Московский Международный Кинофестиваль (ММКФ)	Москва	19.04.18–26.04.18	1935	Международный	Один из старейших мировых кинофорумов класса «А». Программа фестиваля включает основной конкурс, конкурс документального и короткометражного кино, внеконкурсный показ, ретроспективы, а также программу Российского кино	Игровое, документальное	

Перечень российских кинофестивалей, 2018 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
115	Мужская роль	Пенза	30.11.18–02.12.18	2007	Всероссийский	Кинофестиваль «Мужская роль» посвящен русскому киноактеру Ивану Мозжухину. Фестиваль «Мужская роль» – это смотр новых российских игровых фильмов, исполнители мужских ролей в которых были отмечены национальными премиями, призами отечественных и международных кинофестивалей	Игровое, документальное	
116	Мультивидение	Санкт-Петербург	27.10.18–25.11.18	2003	Международный	Фестиваль анимационного кино	Анимационное	
117	Начало	Санкт-Петербург	20.11.18–23.11.18	2001	Международный	Международный фестиваль дебютных и студенческих фильмов	Игровое	
118	Невский Благовест	Санкт-Петербург	19.11.18–25.11.18	2007	Международный	Фестиваль христианского кино	Игровое, документальное, анимационное	
119	Новый Взгляд	Пятигорск	22.08.18–26.08.18	2017	Международный	Северо-Кавказский фестиваль короткометражного кино	Игровое, анимационное, документальное	
120	Новый горизонт	Воронеж	23.04.18–28.04.18	2007	Международный	Фестиваль молодежного короткометражного кино и анимации	Игровое, документальное, анимационное	
121	Новый Урожай	Москва	17.08.18	2017	Международный	Кинофестиваль, поддерживающий молодых авторов	Игровое, документальное, анимационное	
122	Ноль плюс	Тюмень	01.10.18–07.10.18	2014	Международный	Фестиваль детского и семейного кино	Игровое, документальное, анимационное	
123	Окно	Омск	11.04.18–14.04.18	2018	Международный	Международный фестиваль короткометражного кино	Игровое, анимационное, документальное	
124	Окно в Европу	Выборг	10.08.18–16.08.18	1993	Всероссийский	Фестиваль российского кино. Включает в себя конкурсные программы, а также панораму новых российских фильмов, ретроспективы	Игровое, документальное, анимационное	
125	Окно в Интернет	Выборг	10.08.18–16.08.18	2013	Международный	Интернет-конкурс короткометражных фильмов и клипов	Игровое, анимационное, документальное	
126	Орленок	Туапсе	05.07.18–13.07.18	1997	Всероссийский	Фестиваль фильмов для детей и юношества	Игровое, анимационное	
127	ОРФАК в Суздале	Суздаль	13.03.18–18.03.18	1996	Всероссийский	Фестиваль анимационных фильмов, произведенных на территории РФ и Республики Беларусь, а также снятых российскими режиссерами, которые работают за пределами страны	Анимационное	
128	От Всей Души	Ульяновск	26.05.18–30.05.18	2008	Международный	Фестиваль кино- и телепрограмм для семейного просмотра	Игровое, документальное	
129	Открытый Сочинский Международный Кинофестиваль и Кинопремии	Сочи	11.12.18–16.1218	2016	Международный	Фестиваль, целью которого является создание партнерских отношений между российскими и британскими кинематографистами, а также западноевропейскими мастерами киноискусства	Игровое, документальное	

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
130	Перерыв на кино	Санкт-Петербург	30.06.18	2015	Всероссийский	Молодежный фестиваль короткометражного кино о Великой Отечественной войне	Игровое, документальное, анимационное	
131	ПИТЕРКИТ	Санкт-Петербург	14.11.18–18.11.18	2001	Международный	Фестиваль студенческих фильмов Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения	Игровое, документальное, анимационное	
132	Победили вместе	Севастополь	15.05.18–21.05.18	2005	Международный	Международный фестиваль документальных фильмов и телепрограмм	Документальное	
133	Политех 360	Москва	22.11.18–02.12.18	2011	Международный	Фестиваль документального кино о науке и технологиях	Документальное	
134	Послание к Человеку	Санкт-Петербург	15.09.18–22.09.18	1989	Международный	Фестиваль документальных, короткометражных, анимационных и экспериментальных фильмов. Программа фестиваля включает: международный конкурс (полнометражные и короткометражные документальные фильмы, короткометражные игровые и анимационные фильмы); международный конкурс экспериментальных фильмов In Silico; национальный конкурс (документальные фильмы, снятые российскими режиссерами)	Игровое, документальное, анимационное	
135	Прогресс	Ростов-на-Дону	10.11.18	2017	Международный	Международный фестиваль любительского кино	Игровое, документальное, анимационное	
136	Профессия – журналист	Москва	15.11.18–21.11.18	2009	Международный	В конкурс входят документальные фильмы, телевизионные программы, репортажи и телесюжеты	Документальное	
137	Радонеж	Москва	23.11.18–27.11.18	1995	Международный	Фестиваль фильмов духовно-нравственного содержания. Участвуют игровые, документальные, научно-популярные и анимационные короткометражные и полнометражные кинофильмы	Игровое, документальное, анимационное	
138	Радуга	Липецк	15.05.18–20.06.18	2003	Всероссийский	Фестиваль современных отечественных детских фильмов	Игровое, анимационное	
139	Родина в сердце	Москва	08.10.18–12.10.18	2016	Всероссийский	Московский медиафестиваль патриотической направленности	Документальное	
140	Россия	Екатеринбург	01.10.18–07.10.18	1988	Всероссийский	Ежегодный российский кинофестиваль, в программу которого включаются документальные и научно-популярные фильмы, созданные в России и странах постсоветского пространства	Документальное	

Перечень российских кинофестивалей, 2018 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
141	Россия вдохновляет!	Ростов-на-Дону	09.10.18–11.10.18	2017	Всероссийский	Фестиваль фильмов о туризме и путешествиях	Игровое, документальное	
142	Русское зарубежье	Москва	07.11.18–14.11.18	2007	Международный	Фестиваль игровых и документальных фильмов, посвященных культурному и научному наследию русского зарубежья	Игровое, документальное	
143	Рыбий глаз	Иркутск	август 2018	1998	Международный	Фестиваль любительского короткометражного кино	Игровое, документальное, анимационное	
144	Самарский кинофестиваль 70/30	Самара	24.11.18	2013	Всероссийский	Фестиваль любительского короткометражного кино	Игровое, экспериментальное, детское	
145	Саратовские Страдания	Саратов	25.09.18–30.09.18	2004	Международный	Фестиваль документальных фильмов	Документальное	
146	Свет миру	Рыбинск Углич Ярославль	23.05.18–27.05.18	2011	Международный	Фестиваль фильмов о православии, снятых молодыми кинематографистами	Игровое, документальное, анимационное	
147	Свидание с Россией	Вологодская область	06.12.18–09.12.18	2010	Международный	Фестиваль туристического кино, формирующий интерес к посещению природных, исторических и культурных памятников России	Игровое, документальное, анимационное	
148	Святая Анна	Москва	23.03.18–30.03.18	1994	Всероссийский	Открытый фестиваль студенческих и дебютных фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
149	Святой Владимир	Севастополь	20.10.18–24.10.18	2015	Международный	Международный кинофестиваль духовно-нравственного и семейного фильма	Игровое, анимационное, документальное	
150	Северный характер	Мурманск	29.11.18–01.12.18	2008	Международный	Фестиваль телевизионных, документальных, короткометражных игровых фильмов о жизни людей на Крайнем Севере	Игровое, документальное	
151	Слава России	Владикавказ	06.10.18–10.10.18	2018	Всероссийский	Всероссийский кинофестиваль исторического и патриотического кино	Документальное	
152	Соль земли	Самара	17.09.18–21.09.18	2008	Всероссийский	Фестиваль документальных фильмов	Документальное	
153	Спасти и сохранить	Ханты-Мансийск	03.06.18–09.06.18	1996	Международный	Экологический телевизионный фестиваль	Документальное	
154	Сталкер	Москва	09.12.18–14.12.18	1995	Международный	Фестиваль фильмов о правах человека	Игровое, документальное	
155	Сто дорог	Санкт-Петербург	10.02.18	2004	Всероссийский	Открытый фестиваль фильмов туристической и спортивной тематики	Игровое, документальное, анимационное	
156	Таганайские музы	Златоуст	28.06.18–01.07.18	2015	Международный	Международный фестиваль кино и телевидения	Игровое, анимационное, документальное	
157	Толпар	с. Исянгулово	15.11.18	2014	Региональный	Открытый детско-юношеский телекинофестиваль	Игровое, документальное, анимационное	
158	Ты не один	Ярославль	01.06.18	2009	Международный	Открытый кинофестиваль для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и людей с ограниченными возможностями	Игровое, документальное, анимационное	

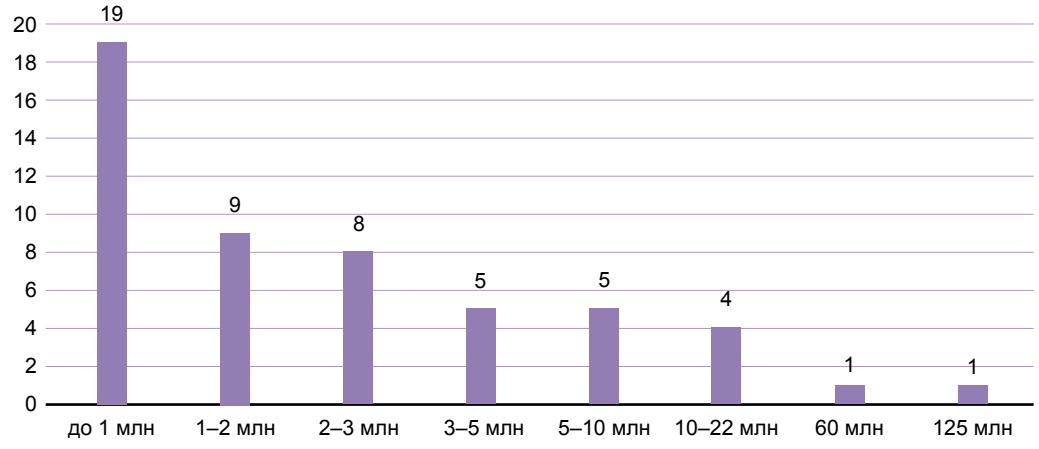
№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
159	Ты не один	Санкт-Петербург	17.07.18	2018	Всероссийский	Всероссийский конкурс социальных видеороликов	Игровое, документальное	
160	Улыбнись, Россия!	Тула	03.11.18–09.11.18	2000	Международный	Открытый российский фестиваль кинокомедии	Игровое	
161	ФАНК	Воронеж Ноябрьск Нягань Благовещенск Пермь Тобольск	07.09.18–14.10.18	2015	Всероссийский	Фестиваль актуального научного кино	Игровое, анимационное, документальное	
162	Фестиваль ВГИК	Москва	15.10.18–26.10.18 12.11.18–16.11.18	1961	Международный	Конкурс студенческих работ в области кино и театра	Игровое, документальное, анимационное	
163	Фестиваль здорового и позитивного кино	Санкт-Петербург	07.04.18–08.04.18	1999	Международный	Фестиваль кино- и видеопроизведений позитивного содержания	Игровое, документальное, анимационное	
164	Фестиваль короткометражного кино ZOOM	Коломна	25.09.18–30.09.18	2010	Всероссийский	Каждый год один из исторических городов Подмосковья становится местом съемок короткометражных фильмов участниками со всей России	Игровое, документальное	
165	Фестиваль мировоззренческого кино	Москва	13.04.18	1999	Всероссийский	Фестиваль научно-познавательных фильмов	Игровое, документальное, анимационное	
166	Фестиваль независимого кино	Санкт-Петербург	17.02.18	2014	Всероссийский	Фестиваль, демонстрирующий фильмы, снятые молодыми режиссерами на собственные средства	Игровое	
167	Фестиваль экофильмов и рекламы «ЭФиР 74»	Челябинск	23.10.18	2013	Всероссийский	Фестиваль посвящен теме экологии, охране живой природы и бережному отношению к окружающему миру	Документальное	
168	Флаэртиана	Пермь	14.09.18–20.09.18	1995	Международный	Фестиваль документальных фильмов	Документальное	
169	Фундук	Москва	04.11.18	2014	Региональный	Молодежный фестиваль короткометражного кино	Игровое, анимационное, документальное	
170	Чебоксарский международный кинофестиваль	Чебоксары	21.05.18–25.05.18	2008	Международный	Фестиваль, посвященный кинематографу малых народов	Игровое, документальное, анимационное	
171	Человек и море	Владивосток	05.06.18–07.06.18	2005	Международный	Фестиваль телевизионной документалистики на морскую тематику	Документальное	
172	Человек и Природа	Иркутск	21.09.18–25.09.18	1999	Международный	Кинофестиваль документальных, научно-популярных и учебных фильмов	Документальное, игровое	
173	Человек труда	Екатеринбург	03.03.18–06.03.18	2015	Всероссийский	Российский фестиваль кино и интернет-проектов, посвященных теме труда	Игровое, анимационное, документальное	
174	Человек, познающий мир	Симферополь	06.11.18–10.11.18	2009	Всероссийский	Фестиваль игровых и документальных фильмов, соответствующих патриотической тематике и мало известных широкой аудитории	Игровое, документальное	

Перечень российских кинофестивалей, 2018 г. (продолжение)

№	Название	Город	Период проведения	Год основания	Тип	Краткое описание	Категория	Поддержка Минкультуры России
175	Человечное кино	Челябинск	01.04.18–04.04.18	2017	Международный	Международная фестивальная площадка для молодых перспективных режиссеров	Игровое, документальное	
176	Черно-белая радуга	Тольятти	30.11.18	2010	Региональный	Фестиваль видеотворчества	Игровое, документальное, анимационное	
177	Шорты	Тула	17.11.18	2010	Международный	Интернет-фестиваль короткометражных фильмов. Выбор победителей осуществляется голосованием на сайте фестиваля	Игровое, анимационное	
178	Шудкар (Город счастья)	Ижевск	01.11.18–03.11.18	2009	Региональный	Открытый республиканский кинофестиваль	Игровое, документальное, анимационное	
179	Юшут	Казань	14.04.18–22.04.18	2009	Всероссийский	Открытый фестиваль фильмов о туризме, путешествиях и приключениях	Игровое, документальное, анимационное	
180	Якутский международный кинофестиваль	Якутск	05.09.18–09.09.18	2013	Международный	Фестиваль игрового кино, раскрывающего тему национальной культуры в современном мире, а также документального кино на тему противоборства и сотрудничества между природой и человеком	Игровое, документальное	

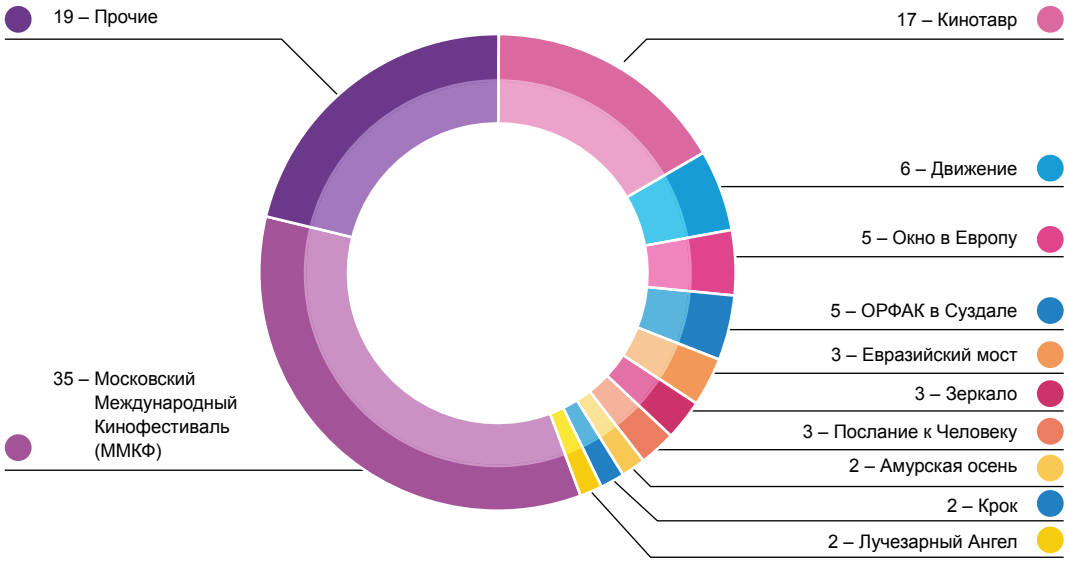
Источник: Фонд кино по данным Министерства культуры РФ, агентства Festagent и сайтов кинофестивалей

Соотношение количества кинофестивалей по объему господдержки, 2018 г., руб.



Источник: Фонд кино по данным Минкультуры России

Государственная поддержка кинофестивалей в РФ, 2018 г., %



Источник: Фонд кино по данным Минкультуры России

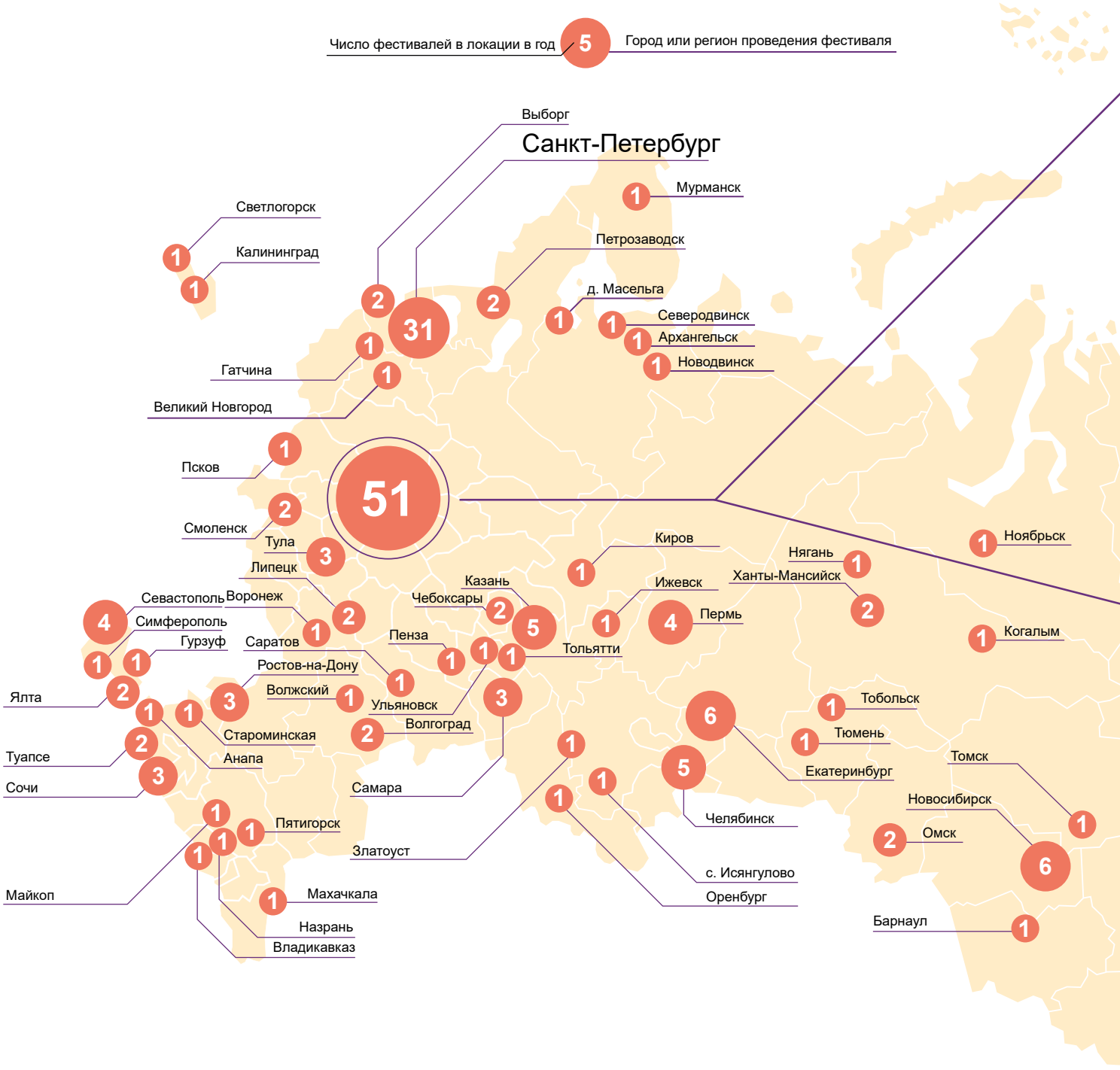
Традиционно государственная поддержка главной фестивальной площадки страны – Московского Международного Кинофестиваля (ММКФ) – составила более 1/3 от общего объема средств, выделенных Министерством культуры РФ на поддержку всех российских кинофестивалей (в 2018 году – 362,9 млн руб., в 2017 году – 353,4 млн руб.). Так же, как и прежде, второе и третье место по объему государственной поддержки заняли открытый российский кинофестиваль национальных фильмов «Кинотавр» (17%) и национальный кинофестиваль дебютов «Движение» (6%).

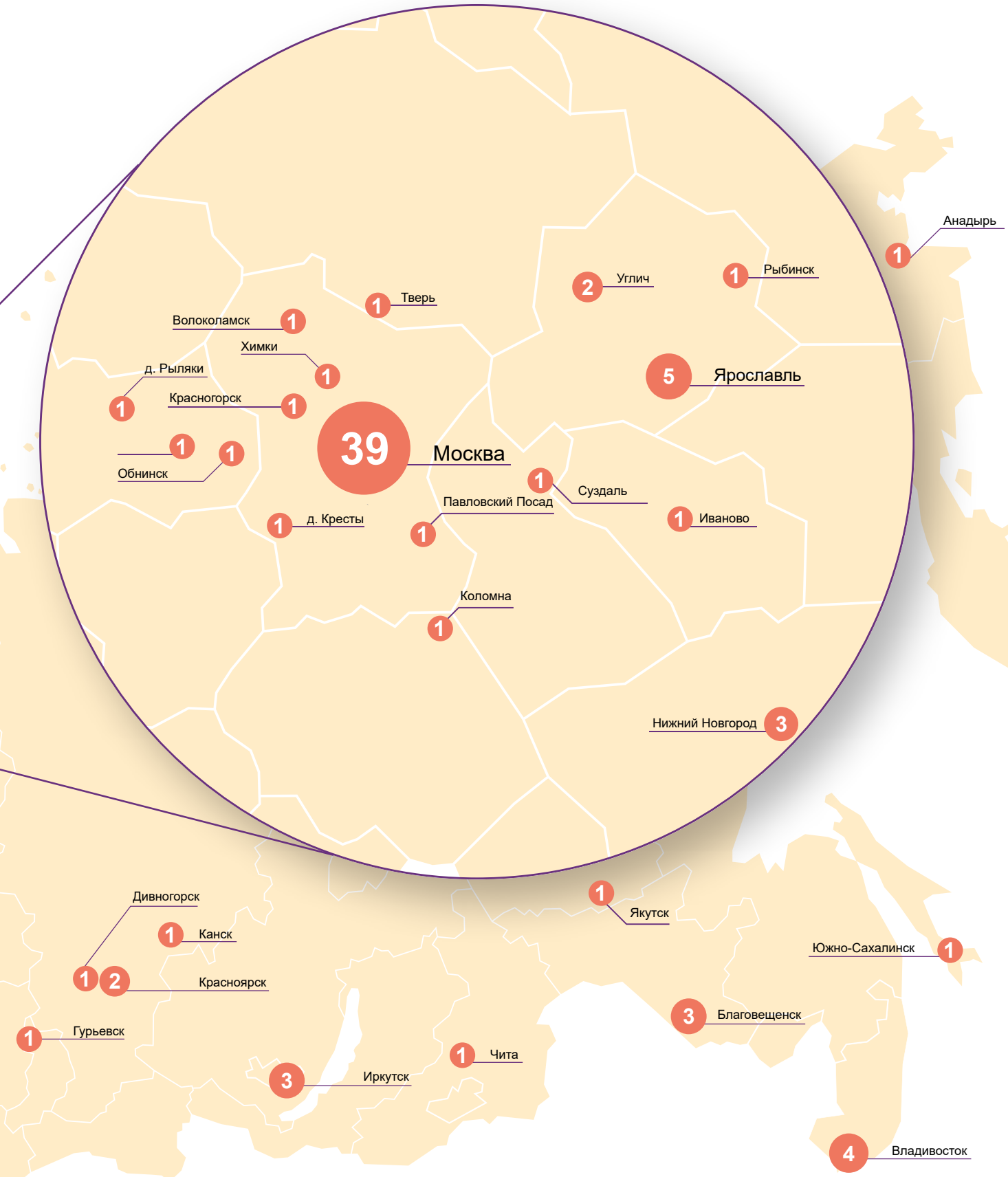
В апреле 2018 года Московский Международный Кинофестиваль (ММКФ) прошел в юбилейный – 40-й – раз. Всего было представлено 39 картин из России. В рамках основного конкурса игровых фильмов жюри оценило 16 картин, в том числе три из них российского производства. Главный приз кинофестиваля получил фильм «Царь-птица» (реж. Эдуард Новиков), картина «Ню» (реж. Ян Гэ) была отмечена специальным призом жюри, а фильм «Спитак» (реж. Александр Котт) стал обладателем приза за лучшую режиссерскую работу.

В июне 2018 года в Сочи в 29-й раз прошел фестиваль «Кинотавр». За главный приз фестиваля боролись 12 картин. Победителем меж тем стал фильм «Сердце мира» (реж. Наталья Мещанинова). В конкурсе короткого метра участвовали 29 фильмов, лучшим был признан «Календарь» (реж. Игорь Поплаухин). Лучшим режиссером стал Григорий Константинопольский («Русский бес»), а лучшими дебютами были признаны драмы «Кислота» (реж. Александр Горчилин) и «Глубокие реки» (реж. Владимир Битоков). Приз за лучшую мужскую роль был отдан Степану Девонину («Сердце мира»), а женскую – Анне Слю («Подбросы»).

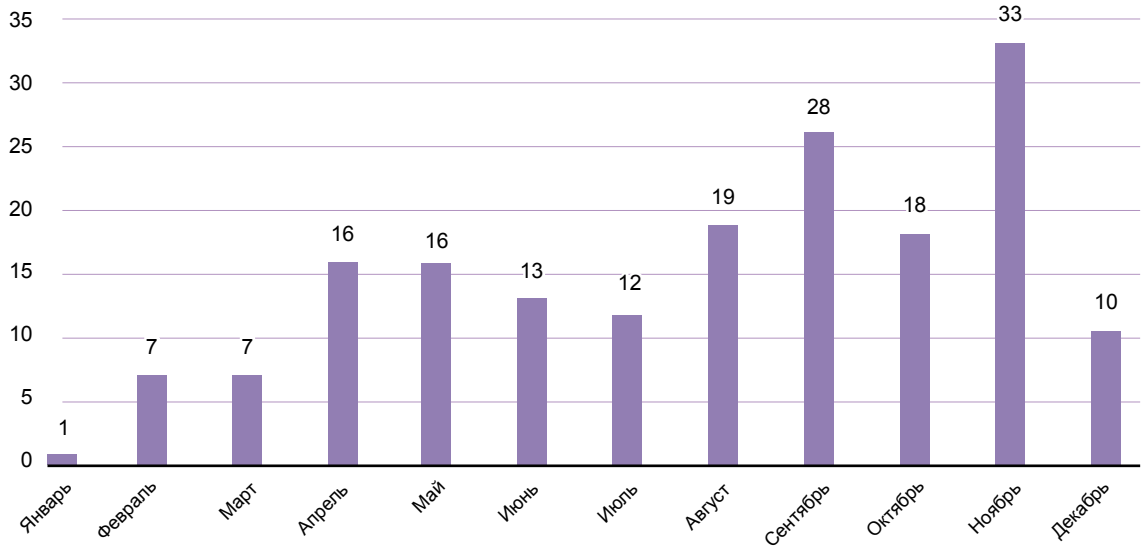
В 2018 году появилось 10 новых кинофестивалей, что выше показателей 2017 года, когда появилось восемь новых фестивальных площадок.

КАРТА РОССИЙСКИХ КИНОФЕСТИВАЛЕЙ




Анадырь 1
Рыбинск 1
Углич 2
Тверь 1
Волоколамск 1
Химки 1
д. Рыляки 1
Красногорск 1
5 Ярославль
39 Москва
1 1 Обнинск
1 Суздаль
Павловский Посад 1
1 д. Кресты
1 Иваново
Коломна 1
Нижний Новгород 3
Якутск 1
Дивногорск 1
1 Канск
Южно-Сахалинск 1
1 2 Красноярск
3 Благовещенск
1 Гурьевск
1 Чита
3 Иркутск
4 Владивосток

Распределение кинофестивалей по месяцам, 2018 г.



Источник: Фонд кино по данным агентства Festagent, Союза кинематографистов России и сайтов кинофестивалей

Фестивали распределены по месяцам на основе даты старта каждого из них.

Традиционно самые популярные месяцы проведения кинофестивалей – сентябрь и ноябрь. На каждый из них пришлось 28 и 33 киносмотра соответственно (в 2017 году – 23 и 28).

РОССИЙСКИЕ КИНОПРЕМИИ

В начале 2019 года были вручены основные кинопремии по итогам 2018 года. Так, в рамках первой кинематографической премии «Золотой орел» в январе 2019 года за победу в номинации «Лучший игровой фильм» боролись фильм, привлекший в кинотеатры страны наибольшее количество зрителей в современной российской истории, – «Движение вверх» Антона Мегердичева, кассовый хит весны 2018 года «Лёд» Олега Трофима, фильм-катастрофа, рассказывающий о трагических событиях 1988 года «Спитак» Александра Котта, «История одного назначения» Авдотьи Смирновой и «Война Анны» Алексея Федорченко.

«Война Анны» обошла остальных номинантов, взяв аналогичные награды также и в рамках кинопремий «Ника» и «Белый слон».

Совпали итоги основных национальных кинопремий и в номинации «Лучший сценарий». Картиной, обладающей таковым, была признана «История одного назначения».

А вот мнения относительно лучшей режиссерской работы у премий разошлись. Так, Приз премии «Золотой орел» также достался Алексею Федорченко за фильм «Война Анны», а премии «Ника» и «Белый слон» отдали предпочтение Кириллу Серебренникову за фильм «Лето».

Приз кинопремии «Ника» «За вклад в кинематографические науки, критику и образование» был вручен кинокритику Ирине Ивановне Рубановой. В номинации «Честь и достоинство» имени Эльдара Рязанова лауреатом стал Отар Иоселиани. Телевизионный фильм «Домашний арест» (Семен Слепаков, Петр Буслов) был признан лучшим телевизионным проектом и награжден «За творческие достижения в области телевизионного кинематографа».

Лучшей зарубежной картиной, вышедшей в российский прокат, в рамках премии «Золотой орел» была признана картина «Три билборда на границе Эббинга, Миссури».

Список российских кинопремий, 2018 г.

№	Название	Год основания	Краткое описание
1	Ника	1987	Национальная кинематографическая премия, учрежденная Российской академией кинематографических искусств
2	Золотой орел	2003	Национальная кинонаграда России, учрежденная Национальной академией кинематографических искусств и наук России
3	Белый слон	1998	Российская кинопремия, вручаемая Гильдией киноведов и кинокритиков России
4	Белый квадрат	2004	Премия Гильдии кинооператоров России. Вручается за лучшую операторскую работу в полнометражном художественном фильме
5	Верю. Константин Станиславский	2001	Специальный приз ММКФ «За покорение вершин актерского мастерства и верность принципам школы К.С. Станиславского»
6	Капля	2010	Российская международная кинопремия ужасов
7	Лавровая ветвь	2000	Российская национальная премия в области неигрового кино и телевидения
8	Икар	2014	Национальная анимационная премия, учрежденная Союзом кинематографистов РФ, Ассоциацией анимационного кино и Открытым российским фестивалем анимационного кино

Источник: Фонд кино по данным сайтов кинопремий

Лауреаты трех главных российских кинопремий (фильмы 2018 г.)

Номинация	Ника	Золотой орел	Белый слон
Лучший игровой фильм	«Война Анны» (реж. Алексей Федорченко)	«Война Анны» (реж. Алексей Федорченко)	«Война Анны» (реж. Алексей Федорченко)
Лучший неигровой фильм	«Параджанов Тарковский Антипенко. Светотени» (реж. Андрей Осипов)	«Медведи Камчатки. Начало жизни» (реж. Ирина Журавлёва, Владислав Гришин)	«Акварель» (реж. Виктор Косаковский)
Лучший анимационный фильм	«Знаешь, мама, где я был?» (реж. Леван Габриадзе)	«Гофманиада» (реж. Станислав Соколов)	«Митина любовь» (реж. Светлана Филиппова)
Лучший короткометражный фильм	–	«Материя» (реж. Юрий Зайцев, Марина Жигалова-Озкан)	–
Лучшая режиссерская работа	Кирилл Серебренников («Лето»)	Алексей Федорченко («Война Анны»)	Кирилл Серебренников («Лето»)
Лучший сценарий	Авдотья Смирнова, Анна Пармас, Павел Басинский («История одного назначения»)	Авдотья Смирнова, Анна Пармас, Павел Басинский («История одного назначения»)	Авдотья Смирнова, Анна Пармас, Павел Басинский («История одного назначения»)
Лучшая операторская работа	Юрий Клименко («Ван Гоги»)	Игорь Гринякин («Движение вверх»)	Алишер Хамидходжаев («Война Анны»)
Лучшая женская роль	Марта Козлова («Война Анны»)	Аглая Тарасова («Лёд»)	Марта Козлова («Война Анны»)
Лучшая мужская роль	Алексей Серебряков («Ван Гоги») Евгений Цыганов («Человек, который удивил всех»)	Владимир Машков («Движение вверх»)	Евгений Цыганов («Человек, который удивил всех»)
Лучшая женская роль второго плана	Елена Коренева («Ван Гоги»)	Светлана Ходченкова («Довлатов»)	Елена Коренева («Ван Гоги»)
Лучшая мужская роль второго плана	Юрий Кузнецов («Человек, который удивил всех»)	Кирилл Зайцев («Движение вверх»)	Дмитрий Поднозов («Сердце мира»)
Лучшая музыка к фильму	Леонид Десятников, Алексей Сергунин («Ван Гоги»)	Антон Беляев, Дмитрий Селипанов («Лед»)	Роман Билык, Герман Осипов («Лето») Леонид Десятников, Алексей Сергунин («Ван Гоги»)
Лучшая работа художника по костюмам	Татьяна Патрахальцева («История одного назначения»)	Виктория Игумнова («Гоголь. Вий»)	–
Лучшая работа звукорежиссера	Борис Войт («Лето»)	Алексей Самоделко («Движение вверх»)	–
Лучший монтаж	Юрий Карих («Лето»)	Петр Зеленов, Антон Мегердичев, Вазген Каграманян («Движение вверх»)	–
Лучшая работа художника-постановщика	Елена Окопная («Довлатов»)	Елена Жукова («Гоголь. Вий»)	Андрей Понкратов («Лето»)
Лучшая работа художника по гриму	–	Марина Евсеенко («Спитак»)	–
Лучший фильм-дебют	–	–	«Хрусталь» (реж. Дарья Жук)
Открытие года	Роман Билык («Лето»)	–	–
Лучший фильм стран СНГ и Балтии	«Хрусталь» (реж. Дарья Жук)	–	–

Источник: Фонд кино по данным сайтов кинопремий

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КИНОФЕСТИВАЛИ

Наиболее престижными считаются кинофестивали, имеющие аккредитацию Международной федерации ассоциаций кинопродюсеров (Federation International des Associations de Producteurs de Films, FIAPF), – так называемые фестивали класса «А».

Чтобы получить аккредитацию, фестиваль должен соответствовать ряду критериев: быть международным, проводиться ежегодно, пользоваться поддержкой местной киноиндустрии, а в конкурсе не должно быть фильмов, которые участвовали в других фестивалях. Кроме того, в одной стране может быть только один подобный фестиваль.

Как и ранее в России, аккредитацию FIAPF среди фестивалей игровых фильмов имеет Московский Международный Кинофестиваль, а среди документальных – Международный кинофестиваль «Послание к человеку» (Санкт-Петербург).

Награды российских фильмов на международных кинофестивалях класса «А» в 2004–2018 гг.

Фестиваль	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Итого
Московский Международный Кинофестиваль	3	1		1	1	4	3			1	1	2		3	5	25
Кинофестиваль в Карловых Варах		1		3	5	1	1	1		1	1		3	2	3	22
Кинофестиваль в Локарно	1		1		4	2	1				1	1				11
Венецианский кинофестиваль			1	1	2		3	1	1		1		1	1		12
Каннский кинофестиваль				1	5		1		2		1		1	2	3	16
Берлинский кинофестиваль	1	2			1		3					1			3	11
Шанхайский кинофестиваль					1				1	3		1		2	1	9
Каирский кинофестиваль	1			1		1	1				1					5
Кинофестиваль в Монреале		1			1			1	1							4
Кинофестиваль в Варшаве			2		1			1					1	6		11
Таллинский кинофестиваль «Темные ночи»												3	1		1	5
Кинофестиваль в Токио					2										1	3
Кинофестиваль в Мар-дель-Плата				1			1						1			3
Кинофестиваль в Индии (Гоа)											2					2
Кинофестиваль в Сан-Себастьяне																0
Итого	6	5	4	8	23	8	14	4	5	5	8	8	8	16	17	139

Источник: Фонд кино по данным сайтов кинофестивалей

На 68-м Берлинском международном кинофестивале в феврале 2018 года было представлено четыре проекта из России. Два из них стали лауреатами фестиваля в различных категориях. Так, фильм «Довлатов» Алексея Германа-младшего стал обладателем «Серебряного Медведя» за выдающийся художественный вклад и получил Приз газеты «Berliner Morgenpost». Приз зрительских симпатий за лучший художественный фильм достался также картине «Профиль» Тимура Бекмамбетова.

В мае 2018 года в программе 71-го Каннского международного кинофестиваля также приняли участие четыре российские работы, при этом три из них получили призы в различных категориях. Так, приз за лучшую женскую роль в фильме «Айка» получила Самал Еслямова. Картина «Лето» Кирилла Серебренникова была отмечена за лучший саундтрек, авторами которого стали Роман Билык и Герман Осипов, а фильм «Календарь» Игоря Поплаухина был оценен как лучшая студенческая картина.

Крупнейшие зарубежные кинофестивали с участием российских фильмов, 2018 г.

№	Дата	Мероприятие	Страна, город	Фильм(ы)	Жанр	Комментарий
1	Февраль	68-й Берлинский кинофестиваль	Германия, Берлин	Довлатов Профиль Сын Вдоль и поперек	Драма Драма Документальный Короткометражная анимация	Дважды лауреат Лауреат Участник Участник
2	Май	71-й Каннский международный кинофестиваль	Франция, Канны	Айка Лето Календарь Я нормальный	Драма Драма Короткометражный Короткометражный	Лауреат Лауреат Лауреат Участник
3	Июнь	21-й Шанхайский кинофестиваль	Китай, Шанхай	Чик-Чирик	Короткометражная анимация	Лауреат
4	Июль	53-й Международный кинофестиваль в Карловых Варах	Чехия, Карловы Вары	Подбросы Глубокие реки Сулейман гора	Драма Драма Драма	Лауреат Участник Дважды лауреат
5	Август	71-й Кинофестиваль в Локарно	Швейцария, Локарно	Смерть меня	Короткометражный	Участник
6	Сентябрь	42-й Кинофестиваль в Монреале	Канада, Монреаль	Слоны могут играть в футбол	Драма	Участник
7	Сентябрь	45-й Международный фестиваль независимого кино	США, Теллурайд	Довлатов	Драма	Участник
8	Сентябрь	43-й Международный кинофестиваль TIFF	Канада, Торонто	Завод Сердце мира	Драма Драма	Участник Участник
9	Октябрь	34-й Варшавский кинофестиваль	Польша, Варшава	Сердце мира Два билета домой	Драма Драма	Участник Участник
10	Сентябрь	66-й Кинофестиваль в Сан-Себастьяне	Испания, Сан-Себастьян	Сердце мира Лето	Драма Драма	Участник Участник
11	Ноябрь	12-й Кинофестиваль «Спутник над Польшей»	Польша, Варшава	Сердце мира Айка Царь-птица Глубокие реки Оскар Медведи Камчатки. Начало жизни Восточный фронт	Драма Драма Драма Драма Документальный Документальный Документальный	Лауреат Лауреат Лауреат Лауреат Лауреат Лауреат Лауреат
12	Ноябрь	22-й Таллинский кинофестиваль «Темные ночи»	Эстония, Таллин	Папа, сдохни Лорик Песня дерева Мира	Драма Драма Драма Документальный короткометражный	Участник Участник Участник Лауреат
13	Ноябрь	31-й Кинофестиваль в Токио	Япония, Токио	Айка	Драма	Лауреат
14	Ноябрь	49-й Кинофестиваль в Индии (Гоа)	Индия, Гоа	Ван Гоги Довлатов	Драма Драма	Участник Участник
15	Декабрь	10-й Фестиваль европейского кино в Лез-Арке	Франция, Лез-Арк	Завод	Драма	Участник

Источник: Фонд кино по данным сайтов кинофестивалей

Отечественные лауреаты международных кинофестивалей, 2018 г.

Фестиваль	Награда	Фильм(ы)	Получил
40-й Московский международный кинофестиваль	Главный приз	Царь-птица	Реж. Эдуард Новиков
	Специальный приз жюри	Ню	Реж. Ян Гэ
	Приз за лучшую режиссерскую работу	Спитак	Реж. Александр Котт
	Диплом жюри	Довлатов	Реж. Алексей Герман-младший
	Приз зрительских симпатий в программе «Российское кино: перспективы»	Дерево	Реж. Хава Мухиева
53-й Кинофестиваль в Карловых Варах	Лучший фильм конкурсной программы «К востоку от запада»	Сулейман гора	Реж. Елизавета Стишова
	Премия FEDEORA федерации кинокритиков Европы и Средиземноморья	Сулейман гора	Реж. Елизавета Стишова
	Специальный приз международного жюри	Подбросы	Реж. Иван И. Твердовский
71-й Каннский кинофестиваль	Лучшая женская роль	Айка	Самал Еслямова
	Лучший саундтрек	Лето	Роман Билык Герман Осипов
	Лучший студенческий фильм	Календарь	Реж. Игорь Поплаухин
21-й Шанхайский кинофестиваль	Лучший короткометражный анимационный фильм	Чик-Чирик	Реж. Жанна Бекмамбетова
12-й Кинофестиваль «Спутник над Польшей»	Гран-при конкурса игрового кино	Сердце мира	Реж. Наталья Мещанинова Реж. Эдуард Новиков
	II место игрового кино	Царь-птица	Реж. Владимир Битоков
	III место игрового кино	Глубокие реки	Реж. Александр Смолянский, Евгений Цымбал
	II место документального кино	Оскар	
	III место документального кино	Восточный фронт	Реж. Андрей Осипов
	Диплом документального кино	Медведи Камчатки. Начало жизни	Реж. Ирина Журавлева
	Диплом за операторскую работу	Айка	Опер. Иоланта Дылевска
68-й Берлинский кинофестиваль	Серебряный медведь за выдающийся художественный вклад	Довлатов	Худ. Елена Окопная
	Приз газеты Berliner Morgenpost	Довлатов	Реж. Алексей Герман-младший
	Приз зрительских симаний за лучший художественный фильм	Профайл	Реж. Тимур Бекмамбетов
22-й Таллинский кинофестиваль «Темные ночи»	Приз жюри конкурсной программы «За обоснованное бунтарство»	Мира	Реж. Денис Шабаев
31-й Кинофестиваль в Токио	Лучший фильм	Айка	Реж. Сергей Дворцевой

Источник: Фонд кино по данным сайтов кинофестивалей





ГЛАВА 7. КИНООБРАЗОВАНИЕ

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии ____ 262

Школы, курсы и негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии ____ 266

КИНООБРАЗОВАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВУЗЫ, ВЕДУЩИЕ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

Базовым учебным заведением, осуществляющим подготовку кадров в области кино, является Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). Институт готовит специалистов по программам высшего, среднего и дополнительного образования. В структуре института семь факультетов, три филиала (в Иркутске, Ростове-на-Дону и Сергиевом Посаде), 20 лабораторий, Высшие курсы кино и телевидения, Колледж кино, телевидения и мультимедиа, а также Научно-исследовательский институт киноискусства.

ВГИК ведет подготовку практически по всем основным специальностям на следующих факультетах: режиссерский, актерский, операторский, анимации и мультимедиа, художественный, сценарно-киноведческий, продюсирования и экономики. В 2018 году по программам высшего образования было выпущено 243 специалиста, из них режиссерский факультет окончили 41 человек, в т. ч. по специализации игрового кино и телефильма – восемь человек, неигрового кино – 15 человек (в два раза больше, чем в 2017 году), анимации и компьютерной графики – восемь человек. Сценарно-киноведческий факультет окончили 48 человек, актерский факультет – 35, факультет анимации и мультимедиа – 27, операторский – 20, художественный – 20. Факультет продюсерства и экономики окончили 52 человека.

С точки зрения динамики по основным направлениям подготовки в 2018 году общее количество выпускников ВГИКа по программам высшего образования сократилось, при этом возросло количество дипломированных артистов драматического театра и кино.

Среднее профессиональное образование получили 284 человека, обучающихся в филиалах и колледже ВГИКа.

Институт имеет три филиала, ведущих подготовку кадров по программам высшего и среднего профессионального образования:

- Сергиево-Посадский филиал по программе высшего образования готовит специалистов в области режиссуры кино и телевидения, а также по программам среднего профессионального образования – в области прикладной информатики, театральной и аудиовизуальной техники, анимации, техники и искусства фотографии;
- Иркутский филиал готовит специалистов драматургии, продюсерства, режиссуры кино и телевидения, а также по программам среднего образования – в области театральной и аудиовизуальной техники, анимации, техники и искусства фотографии;
- Ростовский-на-Дону филиал по программам высшего образования ведет подготовку по специальностям актерского искусства, режиссуре кино и телевидения, а также продюсерства. По программе среднего профессионального образования ведется подготовка в области театральной и аудиовизуальной техники.

Образовательный процесс в области кинематографии предполагает принцип сочетания и взаимодополнения академической подготовки и творческо-производственной практики. Творческо-производственная составляющая обучения во ВГИКе реализуется через систему, включающую работу студентов в учебно-творческих мастерских по выбранной специальности под руководством мастера (одного из ведущих деятелей искусства соответствующего профиля), производственные практики в организациях кинематографии и самостоятельную работу студентов всех специальностей

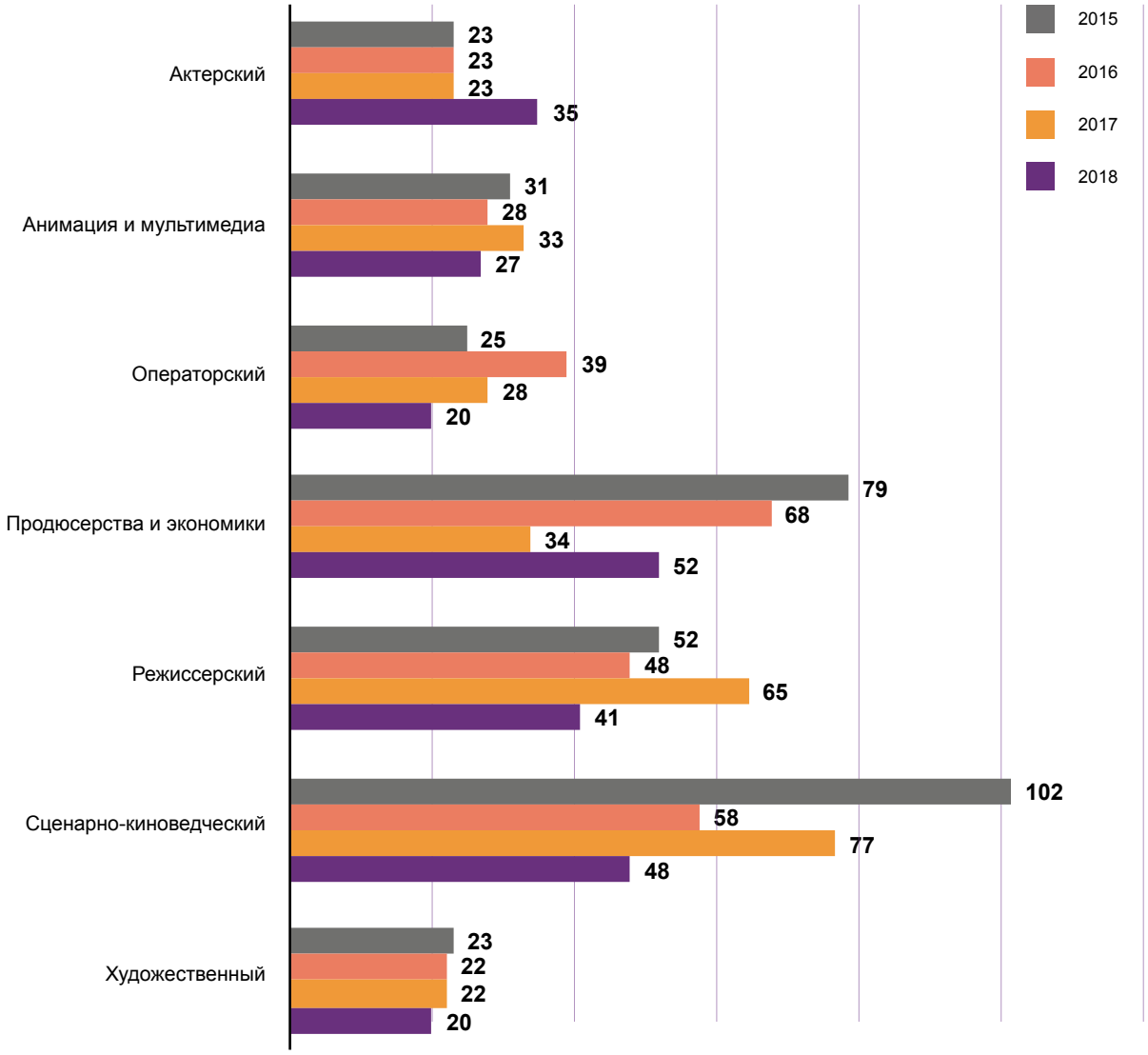
в составе студенческих съемочных групп в Учебной киностудии института в условиях, максимально приближенных к производственному процессу. Инфраструктурой для проведения производственных практик являются компании – лидеры отечественной кинематографии, ведущие телевизионные каналы и ряд других профильных организаций аудиовизуальной сферы. Особое внимание уделяется направлению студентов в съемочные группы фильмов, получивших государственную поддержку.

Вторым по значимости и числу профильных факультетов вузом является Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ). В институте действуют факультет мультимедийных технологий и фотографии, факультет управления и медиакоммуникаций и факультет экранных искусств, а также киновидеотехнический колледж.

В 2018 году в рамках основных специализаций в области кино диплом о высшем образовании СПбГИКиТ получили 14 режиссеров игрового кино и телефильма, пять режиссеров анимации и компьютерной графики, 43 звукорежиссера, шесть кинооператоров, 25 продюсеров, два киноведа, 17 драматургов.

В институте реализуется широкий спектр программ профессиональной переподготовки, позволяющих слушателям за короткий срок (от четырех месяцев

Количество выпускников ВГИК по направлениям подготовки, 2015–2018 гг.



Источник: Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК)

до двух лет) получить новую профессию в сфере кино и телевидения. В настоящее время слушатели могут пройти обучение по следующим программам профессиональной переподготовки: актер театра и кино; высшие продюсерские курсы; высшие режиссерские курсы; музыкальная звукорежиссура; режиссер видеомонтажа; телеведущий-корреспондент; режиссер анимации; режиссер мультимедиа; операторское мастерство; режиссура телевидения; основы журналистской деятельности.

На базе факультета управления и медиакоммуникаций в 2018 году была создана учебная телевидеостудия «Студенческий медиацентр», что позволило активно вовлекать студентов института в профессиональную деятельность. Производственная практика студентов проходит на базе ведущих профильных организаций Санкт-Петербурга, среди которых ОАО «Киностудия «Ленфильм», ОАО ТРК «Петербург», ЗАО «Всемирные русские студии», Студия анимационного кино «Мельница» и др.

Государственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии, 2018 г.

№	Наименование вуза / Направление подготовки	Режиссура кино и телевидения	Звукорежиссура	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Продюсирование и экономика	Сценарное мастерство (драматургия)	Киноведение	Мастерство художника	Анимация и мультимедиа	Технологии кино	Продюсирование дистрибьюции
1	Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК)	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■
	Сергиево-Посадский филиал ВГИК	■								■		
	Ростовский-на-Дону филиал ВГИК	■		■		■				■		
	Иркутский филиал ВГИК	■				■	■					
2	Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
3	Орловский государственный институт культуры (ОГИИК)	■		■								
4	Северо-Кавказский государственный институт искусств (СКГИИ)	■		■		■						
5	Московский государственный институт культуры (МГИК) (бывш. МГУКИ)	■	■	■		■	■			■		
6	Краснодарский государственный институт культуры (КГИК)	■			■	■						
7	Челябинский государственный институт культуры (ЧГИК)	■				■						
8	Казанский государственный институт культуры (КазГИК)	■	■	■	■	■						

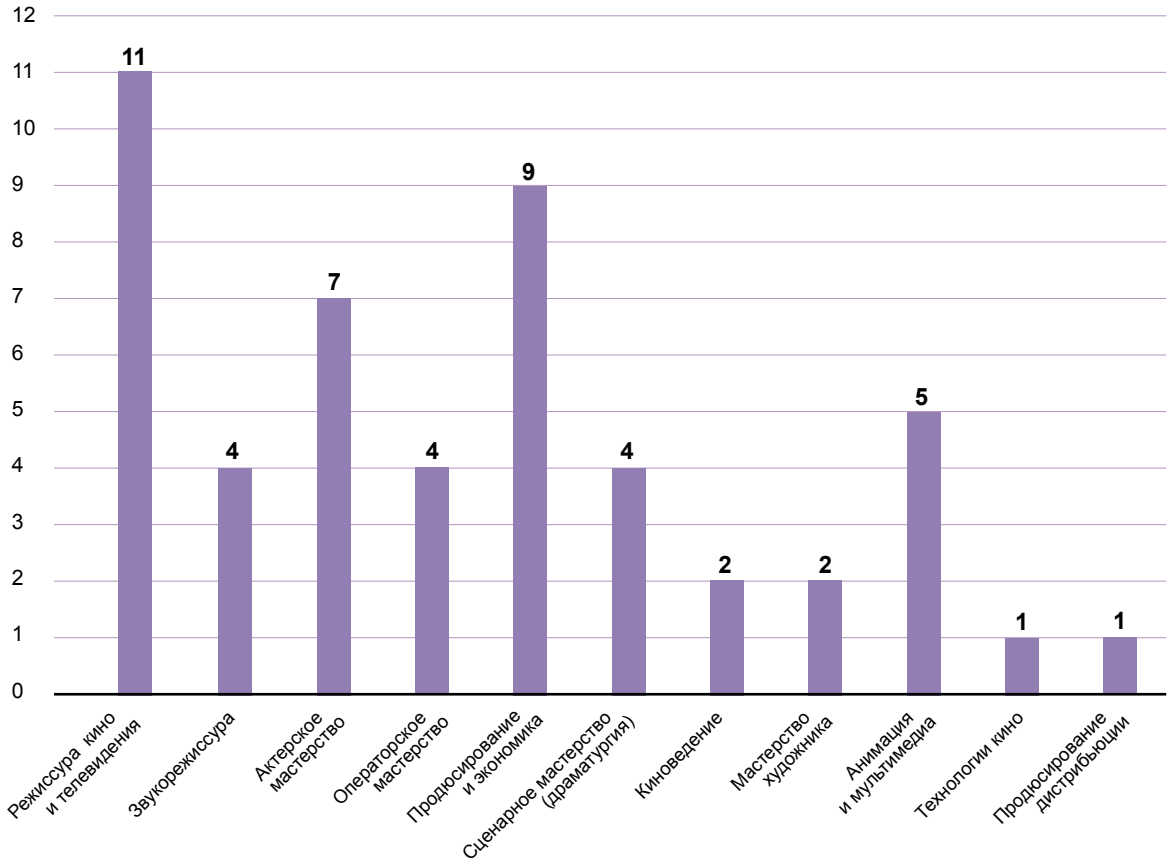
Источники: официальные сайты организаций

В 2018 году Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения стал лауреатом национальной кинематографической премии «Ника» в номинации «За вклад в кинематографические науки, критику и образование».

Помимо ВГИК и СПбГИКиТ подготовку специалистов по программам высшего образования в области кинематографии осуществляют такие государственные вузы, как Московский государственный институт культуры (МГИК) (бывш. МГУКИ), Орловский государственный институт культуры (ОГИИК), Краснодарский государственный институт культуры (КГИК), Северо-Кавказский государственный институт искусств (СКГИИ), Казанский государственный институт культуры (КазГИК) и Челябинский государственный институт культуры (ЧГИК). Наибольшую распространенность имеют такие направления подготовки, как режиссура кино и телевидения, продюсирование и экономика, а также актерское мастерство.

Мировое признание, выраженное в членстве в Международной ассоциации школ кино и телевидения при ЮНЕСКО (CILECT), имеют три российских учебных заведения: ВГИК, СПбГИКиТ и ГИТР. Ассоциация объединяет 172 профильных учебных заведения по всему миру и предоставляет своим членам широкое признание мировыми образовательными, научными и культурными сообществами, перспективы профессионального и личностного роста студентов, преподавателей и сотрудников посредством участия в мероприятиях Ассоциации, обмен и совместную разработку учебных планов и программ, а также ряд других возможностей, способствующих развитию кинообразования по всему миру. Международное партнерство в области кинообразования активно задействует Московская школа кино.

Распространенность направлений подготовки в государственных киновузах России, 2018 г.



Источники: официальные сайты организаций

ШКОЛЫ, КУРСЫ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВУЗЫ, ВЕДУЩИЕ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФИИ

В 2018 году в России действовало 35 киношкол, специализированных курсов и негосударственных киновузов, осуществляющих подготовку кадров в области кинематографии. Из них 26 киношкол находятся в Москве, пять – в Санкт-Петербурге, две – в Екатеринбурге, и по одной в Краснодаре и Уфе.

Интенсивность обучения и концентрация на практическом применении навыков позволяют достичь высокого уровня подготовки кадров узкоориентированных специализаций в сжатые сроки (в среднем 1–2 года), что в значительной степени восполняет дефицит необходимых компетенций для кинопроизводственного процесса. Немалую роль играет высокая мотивация обучающихся, как правило, уже имеющих высшее образование и состоявшихся в определенной области специалистов, в творческой и профессиональной реализации посредством получения дополнительного образования в области кинематографии.

Материально-техническая база обучения большинства киношкол и курсов позволяет осуществлять

Школы, курсы и негосударственные вузы, ведущие подготовку кадров в области кинематографии, 2018 г.

№	Наименование киношколы / курсов / киновуза \ Направление подготовки	Режиссура	Продюсерство и менеджмент в сфере кино	Сценарное мастерство (драматургия)	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Второй режиссер	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Художник по гриму	Монтаж
	Москва												
1	Московская школа кино (МШК)	■	■	■	■	■		■		■		■	■
2	Московская школа нового кино (МШНК)	■	■	■	■	■		■		■		■	■
3	Институт кино и телевидения (ГИТР)	■	■	■		■		■	■	■	■		
4	Школа кино и телевидения «Индустрия» ООО «Киношкола им. С.Ф. Бондарчука»	■	■	■		■	■		■	■			■
5	Московские курсы New York Film Academy	■	■	■	■	■			■				■
6	Высшая школа кино и телевидения «Останкино»	■	■		■	■						■	■
7	Высшие курсы кино и телевидения ВГИК (ВК КиТ ВГИК)	■	■	■	■						■		■
8	Киношкола «Лестница»	■	■	■	■	■							■
9	Киношкола «Свободное кино»	■	■	■			■				■		■
10	Школа документального кино и театра Марины Разбежкиной и Михаила Угарова	■	■	■		■				■			■
11	Институт современного искусства	■	■		■				■	■			■
12	Киношкола Александра Митты	■	■	■	■	■							
13	Режиссерские курсы Сергея Тютина «Артерия кино»	■		■	■	■					■		
14	Курсы подготовки специалистов на «Мосфильме»					■	■	■		■			■
15	Учебный центр кино и телевидения UHD		■	■						■		■	■
16	Киношкола Pro-Vision Cinema	■	■	■									■
17	Высшая школа кино «Арка»	■	■	■									

№	Наименование киношколы / курсов / киновуза \ Направление подготовки	Режиссура	Продюсерство и менеджмент в сфере кино	Сценарное мастерство (драматургия)	Актерское мастерство	Операторское мастерство	Второй режиссер	Мастерство художника	Анимация	Звукорежиссура	Киноведение и кинокритика	Художник по гриму	Монтаж
18	Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСиР)	■	■	■									
19	Академия кинематографического и театрального искусства Н.С. Михалкова	■	■		■								
20	Академия коммуникаций «Wordshop»	■	■	■									
21	Высшая школа художественных практик и музейных технологий, факультет истории искусства РГГУ			■				■			■		
22	Останкинский институт телевидения и радиовещания	■	■										
23	Школа-студия анимационного кино «ШАР»	■							■				
24	Курсы «КиноСоль»	■		■									
25	Киношкола «Лига Кино»			■									
26	Мастерская индивидуальной режиссуры (МИР)	■											
	Санкт-Петербург												
27	Санкт-Петербургская школа телевидения	■	■	■	■	■				■		■	■
28	Высшие курсы СПбГИКиТ	■	■		■	■			■	■			■
29	Киношкола-студия «Кадр»	■		■	■	■			■			■	
30	Высшая школа режиссеров и сценаристов (ВШРиС)	■		■	■	■							■
31	Школа кино и фотографии (ШКиФ)	■		■		■				■			■
	Регионы												
32	Школа кино Свердловской киностудии (Екатеринбург)	■		■	■	■				■		■	■
33	Школа кино BIG BAG SCHOOL (Екатеринбург)	■	■	■	■	■			■				■
34	Краснодарская школа кино (Краснодар)	■	■	■	■	■		■		■		■	■
35	Киношкола Булата Юсупова (Уфа)	■		■		■				■			■

Источники: официальные сайты организаций

подготовку кадров с учетом самых актуальных требований к навыкам, необходимым для современного кинопроизводства.

Институт кино и телевидения (ГИТР) входит в число ведущих кинотелешкол мира CILECT и является крупнейшим негосударственным профильным вузом, ориентированным в большей степени на телевизионный контент. Обучение проводится в составе съемочных групп как на собственной студии института, так и на федеральных и региональных каналах. В 2018 году институт выпустил 69 режиссеров кино и телевидения, 63 звукорежиссера, 35 кинооператоров и 27 продюсеров.

Московская школа кино (МШК) работает в трех образовательных форматах: программы российского дополнительного профессионального образования, подготовительный курс Filmmaking, а также краткосрочные интенсивные курсы на актуальные темы. Школа обладает передовой материально-технической базой для обучения кинопроизводству (включая съемочный павильон, студии цветокоррекции и саунд-дизайна), полностью

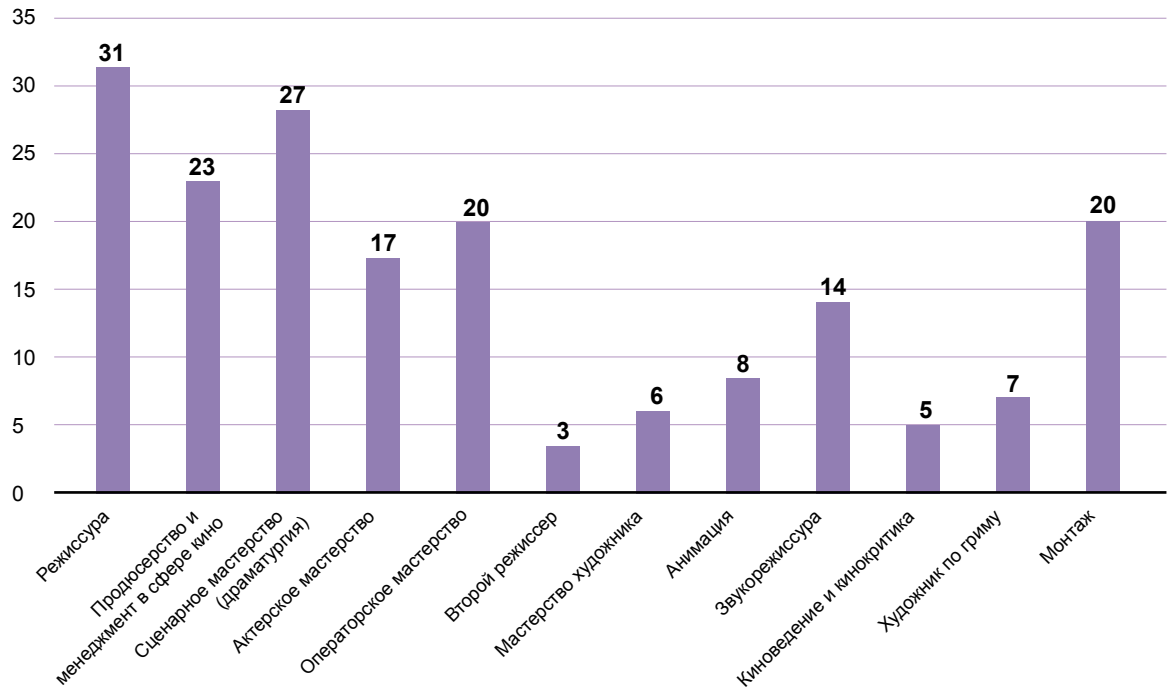
соответствующей требованиям киноиндустрии. В 2018 году Московская школа кино подготовила восемь режиссеров, восемь операторов, 10 продюсеров, пять художников-постановщиков, 13 сценаристов, 14 актеров, 11 художников по гриму, девять звукорежиссеров, 32 специалиста в области монтажа. Кроме того, в 2018 году школа выпустила первый курс «Композитор кино», 13 человек получили образование по единственной в России программе подготовки композиторов кино.

Школа кино и телевидения «Индустрия», открытая осенью 2017 года режиссером Федором Бондарчуком и продюсерами кинокомпании «Водород 2011» Михаилом Врубелем и Александром Андрющенко при поддержке «Национальной Медиа Группы», ведет обучение по следующим направлениям: композитинг и 3D-графика, режиссура, второй режиссер, сценарное и операторское мастерство. В 2018 году школа выпустила 59 специалистов по коротким программам в области маркетинга, а также композитинга и 3D-графики: маркетинг в кино – 33 человека, VFX 3D ARTIST – 14 человек, VFX COMPOSITING – 12 человек. Первый выпуск в рамках основных программ обучения состоится в 2019 году. В рамках двухлетних программ в 2018 году обучение проходили студенты второго курса по направлениям: режиссура – 19 человек, операторское мастерство – 15 человек, сценарное мастерство – 12 человек. Состоялся набор 2018 года по следующим направлениям подготовки: режиссура – 17 человек, операторское мастерство – 20 человек, сценарное мастерство – 14 человек, продюсирование – 20 человек, звукорежиссура – 11 человек, режиссура монтажа – 18 человек, второй режиссер – 21 человек, VFX 3D ARTIST – 17 человек, VFX COMPOSITING ARTIST – 14 человек.

Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСиР) – старейшее в России послевузовское учебное заведение, готовящее специалистов основных кинематографических профессий: кинодраматургов, режиссеров игрового и неигрового кино, продюсеров. В 2018 году ВКСиР окончили 103 режиссера, 15 сценаристов и девять продюсеров.

Основными направлениями подготовки кадров в области кинематографии, характеризуемыми как широтой распространения, так и количеством выпускников, являются режиссура, продюсирование, актерское мастерство и звукорежиссура.

Распространенность направлений подготовки в киношколах, на курсах и в негосударственных киновузах России, 2018 г.



Источники: официальные сайты организаций







ГЛАВА 8. ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Роль телевидения в медиаиндустрии ____ 272

Эфирное телевидение ____ 273

Динамика зрительского интереса ____ 275

Рейтинг кинофильмов ____ 280

Платное ТВ ____ 289

Основные игроки рынка платного ТВ ____ 290

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МЕДИАИНДУСТРИИ

Развитие телекоммуникационных технологий и рост доступности высокоскоростного Интернета лежат в основе трансформации способов и принципов вещания, каналов дистрибьюции контента и медиапотребления в целом. Эфирное телевидение является самым распространенным средством доставки видеоконтента пользователю ввиду бесплатного доступа к вещанию, при котором абонент платит только за оборудование приема-передачи, а сами каналы существуют за счет государственной поддержки и рекламодателей. По данным Mediascope, 92% населения России смотрит телевизор хотя бы раз в неделю, и большая часть из них (71%) делает это каждый день. Среднее время просмотра среди населения старше 4 лет составляет 4 часа 10 минут в сутки, что делает телевидение крупнейшим медиа по объемам потребления среди населения.

В последние годы телевидение находится в процессе интеграции с другими медиа, адаптации ТВ-вещания к цифровой среде и кросс-платформенности наряду с повышением качества доставки сигнала, что в совокупности создает синергетический эффект, направленный на привлечение молодой аудитории и повышение вовлеченности в просмотр телеконтента. В числе проявлений этого процесса – запуск стримингового вещания и отложенного просмотра как на собственных интернет-ресурсах телеканалов, так и в онлайн-кинотеатрах, развитие технологий HD и 4K, а также интерактивных сервисов, среди которых, помимо уже привычных ТВ-паузы и записи эфира, стоит выделить развитие технологии Second Screen, позволяющей зрителю получать дополнительную информацию о вещаемом контенте и использовать ее в интерактивном режиме при помощи смартфона или планшета. Развитие данной интерактивной технологии стало следствием нового тренда в медиапотреблении, выраженного в использовании второго экрана одновременно с телесмотрением.

Согласно данным исследования потребления ТВ, радио и мобильного Интернета, проведенного холдингом «Ромир», российские зрители одновременно с просмотром телепрограмм активно используют на смартфонах и планшетах приложения соцсетей, мессенджеров, мобильный браузер и видеосервисы. Чаще всего телезрители отвлекаются на смартфон во время просмотра развлекательных шоу (27,9% зрителей), фильмов (25,7%) и сериалов (25,3%). На социальную сеть «ВКонтакте» переключают внимание в среднем 12,9% телезрителей, на мессенджер WhatsApp – 11,7%, на браузер – 10,4%, на Viber – 8,4%, на контент в видеоплеерах – 5,7%, на Instagram – 5,6%, поисковые запросы Google отправляют 5,2% телезрителей.

Таким образом, тренды развития телевидения как крупнейшего медиа в ближайшие годы будут основаны на завершении цифровизации вещания, дальнейшей интеграции в цифровые среды и развитии интерактивного телесмотрения.

Как бы стремительно ни менялись технологии и форматы доставки сигнала, для телевидения остается неизменным фундаментальное значение контента, одним из видов которого являются кинофильмы. Для российской киноиндустрии участие телеканалов в производстве и продвижении фильмов во многом является гарантом зрительского успеха, а для высокобюджетных фильмов-событий зачастую имеет принципиальное значение. Первый канал участвовал в производстве и/или оказывал масштабную промоподдержку таким фильмам, как «Время первых», «Викинг»; телеканал «Россия 1» – «Лёд», «Тренер», «Движение вверх», «Последний богатырь», «Салют-7», «Легенда о Коловрате», «Притяжение».

Классическая последовательность дистрибьюции фильмов кинематографического качества предполагает выход картины в телевизионный эфир после кинотеатрального проката. Последние два года стали показательными с точки зрения возможности «обратного» подхода, когда контент, создаваемый изначально для телеэкрана, выходит в кинопрокат и становится востребованным у кинозрителей. Речь идет прежде всего о киноверсии серила «Гоголь», привлекшей в кинотеатры 5,6 млн зрителей (совокупные сборы трилогии составили 1,35 млрд руб.), о регулярных выпусках «Мульт в кино», представляющих собой сборники премьерных серий популярных анимационных сериалов (с 2015 по 2018 год в прокат вышло 87 выпусков «Мульт в кино», которые посмотрели более 4 млн кинозрителей, совокупные сборы превысили 400 млн руб.), а также о комедии на основе популярного сериала ТНТ «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел», ставшей самым кассовым российским релизом 2018 года по итогам проката.

В 2018 году при поддержке телеканалов в кинопрокат вышло порядка 30 российских картин, собравших в прокате 7,4 млрд руб. (63% кассовых сборов российских релизов года), к ним относятся как крупнейшие фильмы года, так и жанровые картины, соответствующие контентной политике телеканалов, в числе которых «Непрощенный» и «Несокрушимый» (Первый канал), «На районе», «История одного назначения» (Россия 1), «Zомбоящик» (ТНТ), «Рубеж» (НТВ), «Ёлки последние» и «Днюха!» (СТС), «Принцесса и дракон» и «Два хвоста» (телеканал «Детский»).

ЭФИРНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Эфирным называют телевизионное вещание, при котором ТВ-сигнал транслируется передающей телестанцией в окружающее пространство с помощью электромагнитных волн, и любой пользователь может улавливать этот сигнал с помощью телевизионной приемной антенны. К эфирному телевидению относятся аналоговое и цифровое эфирное телевидение. В качестве основного формата цифрового эфирного ТВ в России принят стандарт DVB-T2. Технология DVB-T2 позволяет использовать для передачи цифровых данных те же антенные установки, что и для аналогового сигнала.

Потребность в освобождении частот, вызванная стремительным развитием телекоммуникационных услуг, обусловила глобальный переход с аналогового вещания на цифровое телевидение, задействующее меньший диапазон частот. Данный процесс начался с конца 1990-х годов и продолжается до сих пор. По данным Международного союза электросвязи, аналоговое вещание прекращено в 54 странах, еще 75 государств находятся в процессе перевода на цифровое телевидение. В Российской Федерации процесс перехода с аналогового вещания на цифровое начался в 2009 году и находится на завершающей стадии, полное отключение аналогового вещания запланировано в несколько этапов в 2019 году.

Процесс цифровизации телевизионного вещания проходит в рамках федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 года № 985. В рамках данной программы запланированы: модернизация инфраструктуры государственных сетей телевизионного вещания; перевод государственных сетей телерадиовещания на цифровые технологии; обеспечение потребностей распределения телерадиоканалов спутниковым ресурсом; обеспечение населения Российской Федерации региональным цифровым эфирным телерадиовещанием.

До 2010 года почти половина жителей России (44%) могла принимать не более четырех телеканалов, при этом возможности развития аналогового вещания были исчерпаны. Благодаря внедрению цифровых технологий вещания, по данным Российской телевизионной и радиовещательной сети, 98,4% жителей России уже получили доступ к цифровому эфирному телевидению. 1,6% жителей, не охваченных цифровым эфирным телевещанием, будут обеспечены бесплатным пакетом из 20 обязательных общедоступных телеканалов с помощью непосредственного спутникового телевещания (НСТВ).

Двадцать обязательных общедоступных телеканалов объединены в два мультиплекса (по 10 каналов в каждом). Список телеканалов первого мультиплекса РТРС-1 определен Указом Президента России от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах». Второй мультиплекс цифрового телевидения России (РТРС-2) был сформирован в результате конкурсов, проведенных Федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию при Минкомсвязи России.

Вещание региональных телеканалов пока остается в аналоговом формате. В январе 2019 года Совет Федерации принял постановление, в котором отмечается необходимость создания в 2020–2021 годах третьего мультиплекса, куда должны быть включены региональные каналы. Кроме того, прописана необходимость выделения в сетке вещания одного из федеральных каналов, входящих в первый мультиплекс, достаточного времени для трансляции программ региональных каналов.

> Мультиплекс – пакет цифровых телевизионных каналов, транслирующихся одним передатчиком. Обычно занимает одну частоту.

20 обязательных общедоступных телеканалов

ЦИФРОВОЙ ПАКЕТ РТРС-1

ЦИФРОВОЙ ПАКЕТ РТРС-2

ДИНАМИКА ЗРИТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА

По итогам 2018 года аудиторные показатели крупнейших российских телеканалов снизились по отношению к предыдущему году. Третий год подряд рейтинг возглавляет телеканал «Россия 1». На долю крупнейшего телеканала пришлось 12,9% аудитории, объем которой оценивается в 1,39 млн человек, а среднесуточный охват составляет 21,99 млн человек (в 2017 году – 13,2%, 1,49 млн человек и 23,00 млн человек соответственно). Доля аудитории Первого канала снизилась с 12,1% до 11,8%, объем аудитории в 2018 году составил 1,27 млн человек, среднесуточный охват – 22,79 млн человек, что выше аналогичного показателя лидера рейтинга. Телеканал «НТВ» показал снижение доли аудитории на 0,1 п. п. – до 9,3%, аудитория канала составила чуть менее 1 млн человек (999,2 тыс.), среднесуточный охват – 17,18 млн человек.

Положительную динамику продемонстрировал Пятый канал, доля аудитории которого выросла с 6,1% в 2017 году до 6,3% в 2018 году. Пятую строчку рейтинга занял телеканал «Рен ТВ» с долей аудитории 5,3%, объем аудитории канала составил 576,6 тыс. человек, среднесуточный охват – 14,15 млн человек.

Телеканал «ТНТ», занимавший пятую позицию в 2017 году, в 2018 году сместился на шестую, доля аудитории канала снизилась с 5,2% до 4,9%, объем аудитории составил 532 тыс. человек, среднесуточный охват – 11,03 млн человек.

Телеканал «ТНТ» является крупнейшим по объему аудитории в возрасте 18–34 лет (основной кинотеатральной аудитории), оцениваемой в 215,5 тыс. человек; 40,5% зрителей телеканала относятся к данной возрастной категории. На втором месте телеканал «СТС», который смотрят 175,5 тыс. зрителей в возрасте 18–34 лет (33,4% аудитории телеканала), на третьем месте Первый канал – 146,9 тыс. (11,5% аудитории телеканала).

Крупнейшими телеканалами по доле зрителей в возрасте 18–34 лет в структуре аудитории телеканала являются: 2х2 (57,1%, 29,5 тыс. человек), «ТНТ» (40,5%, 215,5 тыс. человек), «МУЗ ТВ» (39,0%, 27,0 тыс. человек), «ПЯТНИЦА» (35,9%, 70,3 тыс. человек), «СТС» (33,4%, 175,5 тыс. человек) и «Ю» (32,9%, 30,2 тыс. человек).

Среди каналов киносериального жанра крупнейшим является телеканал «Дом кино», входящий в пакет тематических каналов «Цифровое Телесемейство Первого канала». 98% эфирного времени телеканала занимают фильмы и сериалы российского и советского производства. По сравнению с предыдущим годом доля канала выросла на 0,1 п. п., а объем аудитории – с 166,3 тыс. чел. до 171,4 тыс. человек, среднесуточный охват телеканала составляет 4,18 млн зрителей.

Топ-25 телеканалов России, 2018 г.

№	Телеканалы	Доля аудитории, %	Рейтинг, %	Аудитория, тыс. чел.	Среднесуточный охват, %	Среднесуточный охват, тыс. чел.
1	РОССИЯ 1	12,9	2,0	1 390,1	31,6	21 988,0
2	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	11,8	1,8	1 271,9	32,7	22 794,3
3	НТВ	9,3	1,4	999,2	24,7	17 182,8
4	ПЯТЫЙ КАНАЛ	6,3	1,0	675,0	16,4	11 396,6
5	РЕН ТВ	5,3	0,8	576,6	20,3	14 149,1
6	ТНТ	4,9	0,8	532,0	15,8	11 029,2
7	СТС	4,9	0,8	525,8	18,8	13 097,7
8	ДОМАШНИЙ	3,1	0,5	338,3	12,4	8 660,8
9	ТВ ЦЕНТР	3,0	0,5	324,3	15,5	10 796,5
10	ТВ-3	2,9	0,5	311,4	12,5	8 705,2
11	КАРУСЕЛЬ	2,7	0,4	285,8	9,3	6 471,2
12	ЗВЕЗДА	2,5	0,4	265,6	12,7	8 855,5
13	МАТЧ ТВ	1,9	0,3	207,3	10,7	7 462,2
14	РОССИЯ 24	1,8	0,3	199,0	13,6	9 496,1
15	ПЯТНИЦА	1,8	0,3	195,7	10,5	7 327,9
16	ДОМ КИНО	1,6	0,3	171,4	6,0	4 184,9
17	КАНАЛ DISNEY	1,5	0,2	163,4	6,2	4 319,9
18	МУЛЬТ	1,3	0,2	143,6	4,4	3 060,7
19	РОССИЯ К	1,1	0,2	122,1	10,8	7 512,6
20	МИР	1,1	0,2	122,4	7,9	5 501,7
21	ЧЕ	0,9	0,1	94,9	6,6	4 593,5
22	Ю	0,9	0,1	91,8	5,0	3 504,2
23	ТНТ 4	0,7	0,1	71,7	4,1	2 857,0
24	МУЗ ТВ	0,6	0,1	69,3	5,8	4 063,2
25	2х2	0,5	0,1	51,7	2,3	1 589,3

Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Период исследования: 01.01.2018–31.12.2018; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

Доля аудитории – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от зрителей).

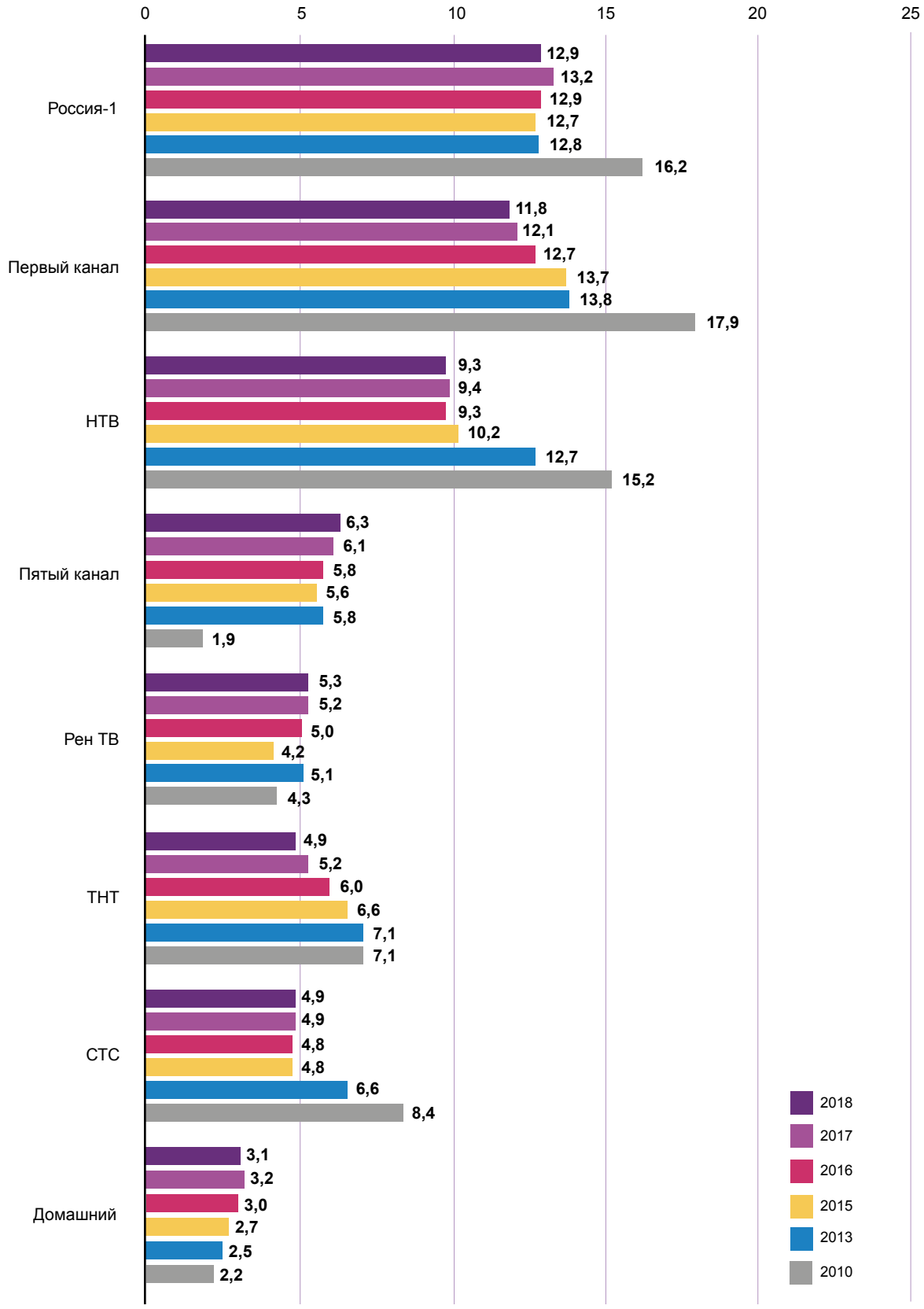
Рейтинг – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от населения).

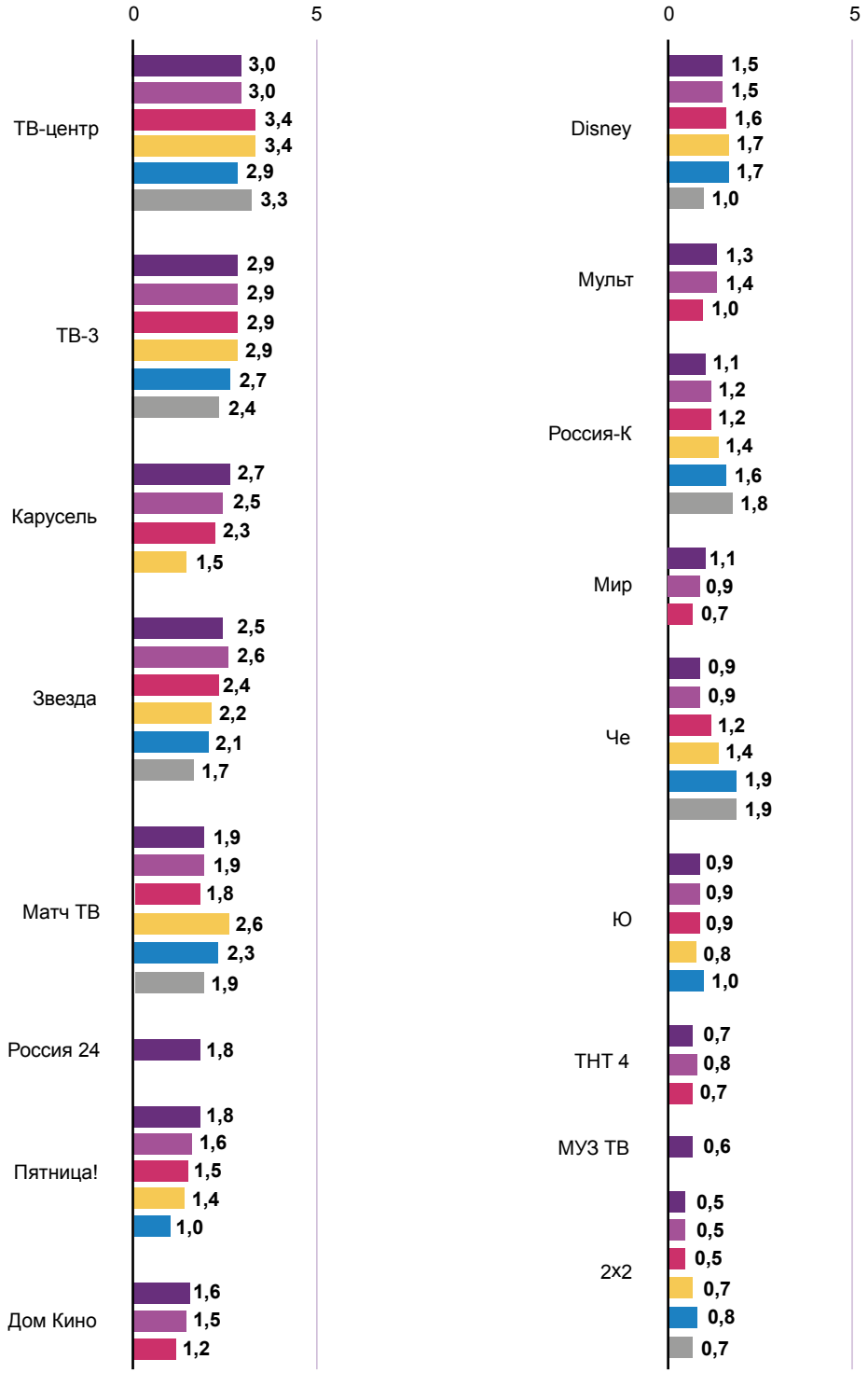
Аудитория телеканала – среднее число людей в целевой группе, которые смотрели анализируемый канал на протяжении всего периода длительности (в тыс. чел.).

Среднесуточный охват – количество человек в анализируемой целевой группе, смотревших анализируемый канал не менее одной минуты (каждый человек учитывается только один раз) (тыс. чел или % от населения).

Аудитория 18–34 года				
Доля аудитории, %	Рейтинг, %	Аудитория, тыс. чел.	Среднесуточный охват, %	Доля аудитории 18–34 года в структуре аудитории телеканала, %
6,1	0,6	111,2	14,4	8,0
8,0	0,8	146,9	18,2	11,5
4,5	0,4	81,7	10,5	8,2
3,6	0,4	66,1	7,1	9,8
5,0	0,5	92,5	12,8	16,0
11,8	1,1	215,5	17,7	40,5
9,6	0,9	175,5	17,4	33,4
2,2	0,2	39,6	5,8	11,7
0,9	0,1	17,2	5,2	5,3
4,1	0,4	75,0	9,2	24,1
4,1	0,4	74,5	8,2	26,1
1,0	0,1	17,4	4,6	6,5
2,5	0,2	45,8	7,3	22,1
1,4	0,1	25,6	6,6	12,9
3,8	0,4	70,3	9,8	35,9
1,3	0,1	23,6	3,3	13,7
2,0	0,2	35,9	4,9	22,0
2,4	0,2	44,1	4,2	30,7
0,3	0,0	6,1	3,4	5,0
0,6	0,1	11,3	3,2	9,2
1,2	0,1	22,0	4,4	23,2
1,6	0,2	30,2	4,3	32,9
1,2	0,1	21,6	3,7	30,1
1,5	0,1	27,0	5,9	39,0
1,6	0,2	29,5	3,3	57,1

Динамика доли зрительской аудитории эфирных телеканалов с кинопоказом, 2010–2018 гг.





Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Период исследования: 01.01.2010–31.12.2018; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

Телеканал «7ТВ» вещал до 1 марта 2011 года, затем его сменила «Семерка», а 31 декабря 2011 года – Disney.

Телеканал «ДТВ» вещал до 17 октября 2011 года, затем его сменил «Перец», а 12 ноября 2015 года – «Че».

Телеканал «MTV Россия» вещал до 1 июня 2013 года, затем его сменила «Пятница!».

Телеканал «Россия 2» вещал до 31 октября 2015 года, затем его сменил «Матч ТВ».

До 16 сентября 2012 года на частоте телеканала «Ю» вещал «МУЗ-ТВ».

РЕЙТИНГ КИНОФИЛЬМОВ

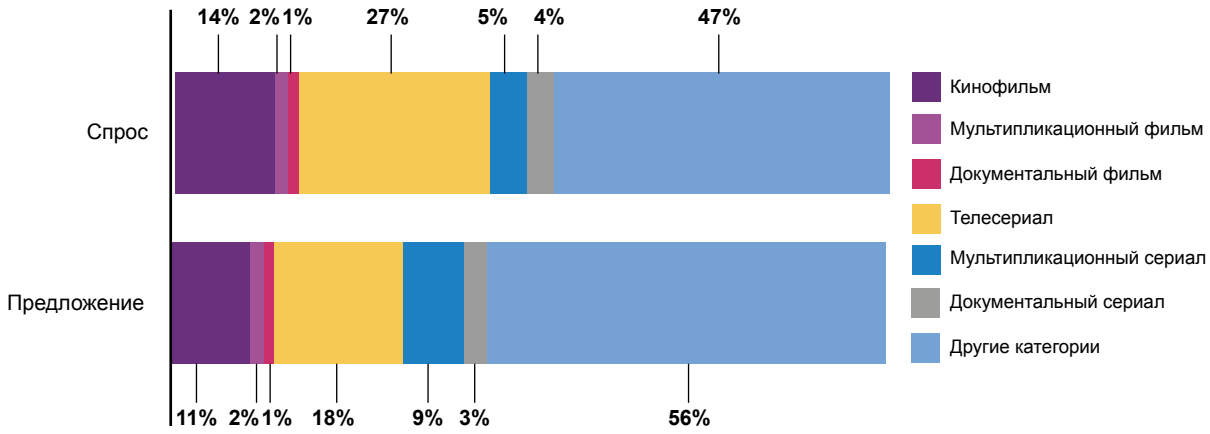
Кинофильмы являются одной из крупнейших категорий как по длительности эфирного времени, отведенного телеканалами под вещание, так и по среднему времени смотрения телезрителями. В 2018 году на кинопродукцию пришлось 17% среднего времени смотрения при 14% отведенного экранного времени, где основную долю занимают кинофильмы: 14% среднего времени смотрения при 11% экранного времени, отведенного на вещание фильмов. Данное соотношение говорит о востребованности кинопродукции среди российских телезрителей. В отношении полнометражных анимационных и документальных фильмов доля зрительского внимания соответствует доле экранного времени: 2% у мультфильмов и 1% у документальных фильмов.

Среди фильмов, показанных на ТВ в 2018 году, наибольшее зрительское внимание привлекли:

- в жанре художественных фильмов – семейное фэнтези «Последний богатырь», реж. Дмитрий Дьяченко (Россия 1, ТВ-рейтинг – 11,8%, доля аудитории – 32,2%);
- в жанре анимационных фильмов – мультфильм «Три богатыря и Морской царь», реж. Константин Феоктистов (Рен-ТВ, ТВ-рейтинг – 2,8%, доля аудитории – 9,0%);
- в жанре документального кино – фильм «Путин», реж. Андрей Кондрашов (Россия 1, ТВ-рейтинг – 9,8%, доля аудитории – 29,8%).

Самой популярной категорией у телезрителей являются телесериалы, на долю которых приходится 27% среднего времени смотрения ТВ при 18% отведенного экранного времени. Максимальный рейтинг в 2018 году – у сериала «Годунов», реж. Алексей Андрианов («Россия 1», ТВ-рейтинг – 9,8%, доля аудитории – 24,3%).

Соотношение эфирного времени (предложения) и среднего времени смотрения (спроса), 2018 г.



Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Период исследования: 01.01.2018–31.12.2018; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

Рейтинг кинофильмов, показанных на ТВ в 2018 году, возглавляет фильм режиссера Дмитрия Дьяченко «Последний богатырь» совместного производства АО «ВБД Груп» и ООО «Уолт Дисней Компани СНГ». Картина была показана 1 января 2018 года на телеканале «Россия 1» и привлекла к экранам 11,8% населения России старше 4-х лет и 32,2% от всей ТВ-аудитории, т. е. почти каждого третьего телезрителя в стране. Телевизионная аудитория фильма составила 8,2 млн телезрителей.

В топ-20 кинофильмов традиционно преобладают картины советского производства, преимущественно комедии золотого фонда киностудии «Мосфильм», среди которых наибольшую аудиторию в 5,6 млн телезрителей привлек показ комедии «Любовь и голуби» 31 декабря 2018 года в эфире Первого канала.

Из картин российского производства в топ-20, помимо «Последнего богатыря», вошли еще четыре фильма 2017 года: «Большой» (реж. Валерий Тодоровский), «Салют-7» (реж. Клим Шипенко), «Притяжение» (реж. Федор Бондарчук) и «Крым» (реж. Алексей Пиманов), а также фильм 2016 года «Викинг» (ред. Андрей Кравчук).

Спустя три месяца после кинотеатрального релиза в эфир телеканала «Россия 1» вышла спортивная драма «Тренер» (реж. Данила Козловский): телевизионную премьеру фильма, состоявшуюся сразу после финального матча Чемпионата мира по футболу 15 июля 2018 года, посмотрели чуть более 5 млн телезрителей.

Среди зарубежных фильмов в топ-20 вошли три картины: фантастический боевик «Аватар» (реж. Джеймс Кэмерон), привлекший 2 января 2018 года 4,2 млн телезрителей, мелодрама «Красотка» с Ричардом Гиром и Джулией Робертс в главных ролях (реж. Гэрри Маршалл), аудитория которой 8 марта 2018 года составила 4,0 млн телезрителей, и комедия «Один дома-2» (дата показа – 2 января 2018 года, аудитория 3,6 млн чел.).

Аудитория крупнейших фильмов преимущественно женская, более половины телезрителей старше 45 лет (исключение – «Аватар», доля зрителей старше 45 лет составила 48%).



«Последний богатырь»

Топ-20 кинофильмов на ТВ, 2018 г.

№	Название	Телеканал	Дата	Начало	Конец	Доля аудитории, %	Рейтинг, %	Аудитория, тыс. чел.
1	Последний богатырь	Россия 1	01.01.2018	20:30	22:28	32,24	11,80	8 222,5
2	Любовь и голуби	Первый канал	31.12.2018	18:11	19:53	24,26	8,10	5 643,1
3	Ирония судьбы, или С легким паром	Первый канал	31.12.2018	19:53	21:00	22,66	8,05	5 611,9
4	Джентльмены удачи	Первый канал	31.12.2018	17:38	18:11	25,06	8,05	5 610,4
5	Тренер	Россия 1	15.07.2018	20:35	23:17	27,20	7,25	5 051,6
6	Иван Васильевич меняет профессию	Россия 1	31.12.2018	20:54	22:27	19,17	6,93	4 830,8
7	Большой	Россия 1	09.03.2018	20:36	0:36	22,45	6,67	4 650,0
8	Бриллиантовая рука	Первый канал	31.12.2018	15:00	16:35	22,72	6,40	4 458,4
9	В бой идут одни «старики»	Первый канал	09.05.2018	19:34	21:00	21,06	6,39	4 450,8
10	Салют-7	Россия 1	23.02.2018	20:50	22:59	18,40	6,19	4 317,0
11	Притяжение	Россия 1	01.01.2018	22:28	0:35	22,03	6,03	4 203,2
12	Аватар	Первый канал	02.01.2018	21:22	0:20	19,76	6,02	4 195,6
13	Крым	Первый канал	17.03.2018	21:31	23:22	18,71	5,98	4 167,7
14	Красотка	Первый канал	08.03.2018	18:42	21:00	17,87	5,75	4 008,8
15	Офицеры	Первый канал	09.05.2018	19:01	19:34	20,98	5,74	3 997,5
16	Операция «Ы» и другие приключения Шурика	Первый канал	31.12.2018	13:26	15:00	21,68	5,64	3 933,7
17	Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика	Россия 1	31.12.2018	19:35	20:54	15,17	5,35	3 727,7
18	Москва слезам не верит	Россия 1	30.12.2018	16:52	19:59	17,11	5,14	3 582,1
19	Один дома-2	Первый канал	02.01.2018	14:10	16:28	18,12	5,12	3 567,2
20	Викинг	Первый канал	11.03.2018	18:26	21:00	13,09	4,79	3 339,5

Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Период исследования: 01.01.2018–31.12.2018; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

Доля аудитории – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от зрителей).

Рейтинг – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от населения).

Аудитория – среднее число людей в целевой группе, которые смотрели анализируемый канал на протяжении всего периода длительности (в тыс. чел.)

Структура аудитории топ-20 кинофильмов на ТВ, 2018 г.

№	Название			4–11 лет	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45 лет и старше
1	Последний богатырь	60%	40%	6%	3%	3%	15%	18%	55%
2	Любовь и голуби	59%	41%	4%	3%	4%	16%	21%	53%
3	Ирония судьбы, или С легким паром	62%	38%	5%	3%	6%	15%	20%	52%
4	Джентльмены удачи	55%	45%	4%	2%	4%	17%	19%	54%
5	Тренер	54%	46%	3%	3%	3%	18%	22%	50%
6	Иван Васильевич меняет профессию	58%	42%	6%	3%	4%	15%	15%	57%
7	Большой	76%	24%	2%	3%	9%	11%		74%
8	Бриллиантовая рука	57%	43%	4%	2%	3%	16%	19%	56%
9	В бой идут одни «старики»	63%	37%	3%	2%	10%	15%		69%
10	Салют-7	65%	35%	2%	3%	9%	14%		69%
11	Притяжение	57%	43%	4%	3%	3%	15%	23%	52%
12	Аватар	52%	48%	4%	4%	5%	18%	22%	48%
13	Крым	59%	41%	1%	3%	8%	17%		69%
14	Красотка	70%	30%	2%	3%	11%	16%		67%
15	Офицеры	67%	33%	3%	4%	8%	14%		70%
16	Операция «Ы» и другие приключения Шурика	61%	39%	4%	2%	4%	15%	19%	56%
17	Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика	61%	39%	5%	2%	4%	14%	14%	62%
18	Москва слезам не верит	68%	32%	2%	3%	11%	15%		67%
19	Один дома-2	56%	44%	6%	4%	6%	25%	18%	42%
20	Викинг	51%	49%	2%	2%	13%	20%		61%

Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»)

Телерейтинг российских кинофильмов 2000–2018 годов возглавляют фильмы, вышедшие в 2016–2018 годах. Среди топ-50 картин больше всего релизов 2017 года (16 фильмов), при этом еще четыре фильма – релизы 2018 года, вышедшие в телевизионный эфир с минимальным окном между кинопрокатом и ТВ-показом. К ним относятся:

- спортивная драма «Тренер», созданная при поддержке телеканала «Россия 1». Кинотеатральный релиз фильма состоялся 19 апреля 2018 года, а телевизионная премьера – менее чем через три месяца – 15 июля 2018 года в эфире телеканала «Россия 1»;

- военная драма «Собибор» – вышла в прокат 3 мая 2018 года, уже спустя месяц состоялась телевизионная премьера на Первом канале (14 июня 2018 года);

- завершающая часть трилогии «Гоголь. Страшная месть» – вышла в прокат 30 августа 2018 года, спустя три месяца состоялась телевизионная премьера в эфире телеканала «ТВ-3» (23 ноября 2018 года);

- комедия «Zомбоящик» производства телеканала «ТНТ» и кинокомпании Comedy Club Production – вышла в прокат 25 января 2018 года, телевизионная премьера состоялась почти через год – 31 декабря 2018 года в эфире телеканала «ТНТ».

Максимальные показатели у одного из самых кассовых фильмов 2017 года – «Последний богатырь»: 1 января 2018 года картину посмотрели 8,2 млн телезрителей; для сравнения – совокупное количество зрителей, посмотревших данный фильм в кинотеатрах России, составило 7,3 млн человек. Остальные четыре фильма из пятерки крупнейших созданы и вышли в прокат при поддержке телеканала «Россия 1», принимающего самое активное участие в производстве и продвижении национальной кинопродукции.

На втором месте рейтинга – спортивная драма «Тренер»: данный фильм сразу после финального матча Чемпионата мира по футболу посмотрели 5,1 млн телезрителей, в кинотеатрах за весь период проката фильм посмотрели 3,2 млн кинозрителей.

На третьем месте драма «Большой»: 9 марта 2018 года картину Валерия Тодоровского посмотрели 4,7 млн телезрителей, тогда как в период кинопроката фильм привлек в кинотеатры 962 тыс. зрителей.

Четвертую позицию рейтинга занимает драма «Салют-7»: 23 февраля 2018 года фильм посмотрели 4,3 млн телезрителей, в период кинопроката картину Клима Шипенко посмотрели в кинотеатрах 3,0 млн человек.

Замыкает пятерку крупнейших фильм в жанре фантастики «Притяжение»: 1 января 2018 года картину Федора Бондарчука посмотрели 4,2 млн телезрителей, совокупное количество кинозрителей, посетивших сеансы данного фильма в кинотеатрах страны, составило 3,8 млн человек.

Среди картин топ-50 есть примеры фильмов, телевизионная аудитория разового ТВ-показа которых кратно превышает совокупную посещаемость за весь период кинопроката фильма. В числе таких картин мелодрама «Крым» (4,2 млн телезрителей 17 марта 2018 года и 1,5 млн кинозрителей за весь период проката), драма «После тебя» (1,6 млн телезрителей 12 июля 2018 года и 48,9 тыс. кинозрителей за весь период проката), драма «Жги!» (1,6 млн телезрителей 19 июня 2018 года и 66,7 тыс. кинозрителей за весь период проката).

Топ-50 российских кинофильмов 2000–2018 гг., демонстрировавшихся на ТВ в 2018 г.

№	Название	Год	Телеканал	Дата показа на ТВ	Начало	Доля аудитории, %	Рейтинг, %	Аудитория, тыс.чел.	Кинозрители, тыс. чел
1	Последний богатырь	2017	Россия 1	01.01.2018	20:30	32,2	11,8	8 222,5	7 342,2
2	Тренер	2018	Россия 1	15.07.2018	20:35	27,2	7,3	5 051,6	3 275,7
3	Большой	2017	Россия 1	09.03.2018	20:36	22,5	6,7	4 650,0	962,2
4	Салют-7	2017	Россия 1	23.02.2018	20:50	18,4	6,2	4 317,0	2 967,9
5	Притяжение	2017	Россия 1	01.01.2018	22:28	22,0	6,0	4 203,2	3 828,1
6	Крым	2017	Первый канал	17.03.2018	21:31	18,7	6,0	4 167,7	1 483,3
7	Викинг	2016	Первый канал	11.03.2018	18:26	13,1	4,8	3 339,5	5 648,6
8	Экипаж	2016	Россия 1	23.02.2018	22:59	23,9	4,6	3 196,2	4 990,4
9	Легенда о Коловрате	2017	Россия 1	07.05.2018	20:59	15,7	4,5	3 119,4	2 416,8
10	Собибор	2018	Первый канал	14.06.2018	21:58	15,6	3,6	2 516,9	1 205,4
11	Легенда №17	2013	Россия 1	17.02.2018	11:58	13,6	3,1	2 174,1	4 199,5
12	Три богатыря и Морской царь	2016	Рен ТВ	25.02.2018	17:12	9,0	2,8	1 977,4	3 505,4
13	Три богатыря и принцесса Египта	2017	Рен ТВ	08.03.2018	19:27	8,4	2,8	1 940,8	3 494,3
14	Три богатыря. Ход конем	2015	Рен ТВ	02.01.2018	16:58	8,4	2,6	1 775,0	3 863,3
15	Высоцкий. Спасибо, что живой	2011	Первый канал	27.01.2018	15:31	9,2	2,5	1 740,0	4 291,8
16	28 панфиловцев	2016	Первый канал	23.02.2018	14:43	9,6	2,5	1 719,7	1 592,4
17	Иван Царевич и серый волк	2011	Рен ТВ	25.02.2018	18:35	6,9	2,5	1 704,4	3 788,5
18	Призрак	2015	СТС	13.06.2018	21:00	8,9	2,4	1 684,8	1 709,5
19	Елки 5	2016	СТС	27.12.2018	21:00	7,8	2,4	1 669,6	2 918,4
20	Елки	2010	СТС	24.12.2018	20:59	7,6	2,4	1 656,8	3 729,5
21	Елки 2	2011	СТС	25.12.2018	20:58	7,7	2,4	1 642,7	4 194,3
22	После тебя	2017	Первый канал	12.07.2018	21:34	10,0	2,4	1 640,6	48,9
23	Елки новые	2017	СТС	28.12.2018	20:59	7,1	2,3	1 585,6	3 375,0
24	Жги!	2017	Первый канал	19.06.2018	20:41	6,8	2,3	1 572,4	66,7
25	Иван Царевич и серый волк-2	2013	Рен ТВ	25.02.2018	20:12	5,8	2,2	1 554,0	2 788,2
26	Алеша Попович и Тугарин Змей	2004	Рен ТВ	02.01.2018	19:45	6,4	2,2	1 529,0	627,8
27	Время первых	2017	СТС	17.02.2018	21:00	7,1	2,2	1 518,4	2 335,6
28	Три богатыря и Шамаханская царица	2010	Рен ТВ	01.01.2018	18:20	6,5	2,2	1 507,1	3 340,9
29	Добрыня Никитич и Змей Горыныч	2006	Рен ТВ	02.01.2018	21:10	6,2	2,1	1 479,0	1 117,9
30	Иван Царевич и серый волк-3	2016	Рен ТВ	03.01.2018	18:19	6,7	2,1	1 477,2	3 133,1
31	Парень с нашего кладбища	2015	СТС	18.01.2018	21:00	6,4	2,1	1 456,2	75,6
32	Илья Муромец и Соловей разбойник	2007	Рен ТВ	01.01.2018	16:54	6,7	2,1	1 439,2	1 878,4
33	Три богатыря на дальних берегах	2012	Рен ТВ	01.01.2018	19:47	5,7	2,1	1 432,2	4 103,3

Топ-50 российских кинофильмов 2000–2018 гг., демонстрировавшихся на ТВ в 2018 г. (продолжение)

№	Название	Год	Телеканал	Дата показа на ТВ	Начало	Доля аудитории, %	Рейтинг, %	Аудитория, тыс. чел.	Кинозрители, тыс. чел
34	Женщины против мужчин	2015	ТНТ	03.02.2018	21:33	6,0	1,9	1 349,7	662,0
35	Елки 3	2013	СТС	26.12.2018	20:58	6,3	1,9	1 345,2	5 296,7
36	О любви	2017	Первый канал	19.05.2018	23:02	11,0	1,9	1 328,2	46,5
37	Аритмия	2017	Первый канал	10.03.2018	23:06	9,4	1,9	1 314,2	326,7
38	Гоголь. Страшная месть	2018	ТВ-3	23.11.2018	22:02	7,1	1,9	1 320,5	1 888,0
39	Про любовь. Только для взрослых	2017	Первый канал	08.03.2018	23:30	10,9	1,9	1 312,8	425,0
40	Реальный папа	2008	Рен ТВ	05.01.2018	18:34	5,8	1,9	1 300,1	311,9
41	Особенности национальной охоты в зимний период	2000	Рен ТВ	06.01.2018	22:42	7,0	1,9	1 294,6	н/д
42	Каникулы строгого режима	2009	ПЯТЫЙ КАНАЛ	25.02.2018	19:14	4,8	1,8	1 245,6	3 246,7
43	Самый лучший день	2015	НТВ	01.01.2018	13:01	6,2	1,8	1 218,5	2 815,8
44	Везучий случай!	2017	СТС	17.01.2018	20:59	5,3	1,7	1 201,1	547,4
45	Жизнь впереди	2017	НТВ	01.01.2018	15:11	5,9	1,7	1 197,6	436,8
46	Zомбоящик	2018	ТНТ	31.12.2018	1:08	6,0	1,7	1 179,1	694,2
47	Чистое искусство	2016	Первый канал	29.04.2018	22:33	8,4	1,6	1 138,5	25,4
48	Черная молния	2009	СТС	05.01.2018	18:55	4,9	1,6	1 130,7	3 351,4
49	Благословите женщину	2003	Первый канал	16.06.2018	11:04	10,8	1,6	1 124,2	н/д
50	День Д	2008	Рен ТВ	07.01.2018	21:28	5,0	1,61	1 124,1	187,9

Источник: Mediascope (проект «ТВ Индекс»), ЕАИС, Бюллетень кинопрокатчика

Период исследования: 01.01.2018–31.12.2018; регион исследования: Россия (города 100 000+); исследуемая аудитория: население в возрасте 4+.

В рейтинг включены фильмы, кинотеатральный релиз которых состоялся не ранее 2000 года.

Доля аудитории – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от зрителей).

Рейтинг – процент телезрителей, смотревших определенный канал (в % от населения).

Аудитория – среднее число людей в целевой группе, которые смотрели анализируемый канал на протяжении всего периода длительности (в тыс. чел.).

Телевизионная аудитория кинофильмов преимущественно женская, более половины аудитории старше 45 лет. Вместе с тем среди топ-50 есть ряд картин, телевизионный показ которых в 2018 году привлек преимущественно мужчин. Среди них боевик «День Д» (РЕН ТВ, доля мужчин – 67%), комедия «Особенности национальной охоты в зимний период» (РЕН ТВ, доля мужчин – 56%), комедия «Реальный папа» (РЕН ТВ, доля мужчин 54%), драма «Время первых» (СТС, доля мужчин – 54%), «28 панфиловцев» (Первый канал, доля мужчин – 53%).

Рейтинг фильмов, привлекших к экранам преимущественно женщин, возглавляют драмы «Жги!» (Первый канал, доля женщин – 78%), «Большой» (Россия 1, доля женщин – 76%), «Благословите женщину» (Первый канал, доля женщин – 75%), «Чистое искусство» (Первый канал, доля женщин – 75%), «О любви» (Первый канал, доля женщин – 73%).

Половозрастная структура аудитории топ-50 фильмов 2000–2018 годов, демонстрировавшихся на ТВ в 2018 году, представлена ниже.

Структура аудитории топ-50 российских кинофильмов 2000–2018 гг., демонстрировавшихся на ТВ в 2018 г.

№	Название			4–11 лет	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45 лет и старше
1	Последний богатырь	60%	40%	6%	3%	3%	15%	18%	55%
2	Тренер	54%	46%	3%	3%	3%	18%	22%	50%
3	Большой	76%	24%	2%	3%	9%	11%		74%
4	Салют-7	65%	35%	2%	3%	9%	14%		69%
5	Притяжение	57%	43%	4%	3%	3%	15%	23%	52%
6	Крым	59%	41%		3%	8%	17%		69%
7	Викинг	51%	49%	2%	2%	13%	20%		61%
8	Экипаж	64%	36%	2%	6%	10%	18%		63%
9	Легенда о Коловрате	62%	38%		4%	8%	12%		74%
10	Собибор	59%	41%	2%	3%	14%	20%		60%
11	Легенда №17	67%	33%	3%	3%	10%	11%		72%
12	Три богатыря и Морской царь	53%	47%	8%	4%	4%	27%	17%	41%
13	Три богатыря и принцесса Египта	52%	48%	11%	4%	4%	19%	16%	45%
14	Три богатыря. Ход конем	50%	50%	9%	3%	5%	20%	20%	43%
15	Высоцкий. Спасибо, что живой	63%	37%	3%	5%	13%	16%		62%
16	28 панфиловцев	47%	53%	2%	4%	9%	17%		66%
17	Иван Царевич и серый волк	54%	46%	10%	5%	25%	17%		40%
18	Призрак	54%	46%	5%	4%	8%	23%	21%	38%
19	Елки 5	61%	39%	9%	8%	7%	23%	24%	29%
20	Елки	52%	48%	6%	6%	10%	22%	30%	25%
21	Елки 2	53%	47%	6%	5%	7%	31%	23%	29%
22	После тебя	71%	29%	3%		11%	20%		63%
23	Елки новые	56%	44%	8%	10%	8%	21%	23%	30%
24	Жги!	78%	22%	3%		8%	16%		71%
25	Иван Царевич и серый волк-2	54%	46%	10%	4%	6%	21%	17%	42%

Структура аудитории топ-50 российских кинофильмов 2000–2018 гг., демонстрировавшихся на ТВ в 2018 г. (продолжение)

№	Название			4–11 лет	12–17 лет	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45 лет и старше
26	Алеша Попович и Тугарин Змей	55%	45%	10%	7%	5%	20%	20%	38%
27	Время первых	46%	54%	5%	6%	6%	20%	26%	36%
28	Три богатыря и Шамаханская царица	54%	46%	9%	4%	6%	17%	15%	49%
29	Добрыня Никитич и Змей Горыныч	51%	49%	9%	6%	5%	20%	22%	37%
30	Иван Царевич и серый волк-3	53%	47%	10%	4%	6%	24%	21%	34%
31	Парень с нашего кладбища	48%	52%	6%	6%	7%	21%	25%	35%
32	Илья Муромец и Соловей разбойник	47%	53%	6%	3%	9%	16%	14%	51%
33	Три богатыря на дальних берегах	53%	47%	8%	4%	7%	15%	15%	51%
34	Женщины против мужчин	64%	36%	4%	4%	7%	24%	29%	31%
35	Елки 3	56%	44%	5%	11%	7%	26%	26%	25%
36	О любви	73%	27%	10%	16%				70%
37	Аритмия	73%	27%	2%	12%		17%		67%
38	Гоголь. Страшная месть	56%	44%	3%	5%	18%	24%		47%
39	Про любовь. Только для взрослых	68%	32%	3%	4%	13%	25%		55%
40	Реальный папа	46%	54%	3%	2%	4%	17%	19%	54%
41	Особенности национальной охоты в зимний период	44%	56%	3%		19%	19%		58%
42	Каникулы строгого режима	57%	43%	3%	4%	16%	19%		58%
43	Самый лучший день	59%	41%	2%	5%	17%	20%		56%
44	Везучий случай!	50%	50%	5%	5%	9%	24%	28%	29%
45	Жизнь впереди	65%	35%	2%	1%	6%	8%	16%	67%
46	Zомбоящик	51%	49%	3%	11%	8%	30%	22%	26%
47	Чистое искусство	75%	25%	2%	9%	13%			73%
48	Черная молния	53%	47%	7%	7%	7%	27%	25%	27%
49	Благословите женщину	75%	25%	5%	13%				79%
50	День Д	33%	% 67%	2%	9%	14%			73%

ПЛАТНОЕ ТВ

Платное телевидение является вторым по распространенности способом доставки аудиовизуального контента до пользователя. В отличие от эфирного, бесплатного, телевидения, услуги платного телевидения предоставляются за регулярную абонентскую плату. Доставка контента реализуется операторами посредством трех различных технологий: спутникового, кабельного ТВ и интернет-телевидения (IPTV).

Уровень проникновения сервисов платного ТВ в 2018 году оценивается в 75–78%.

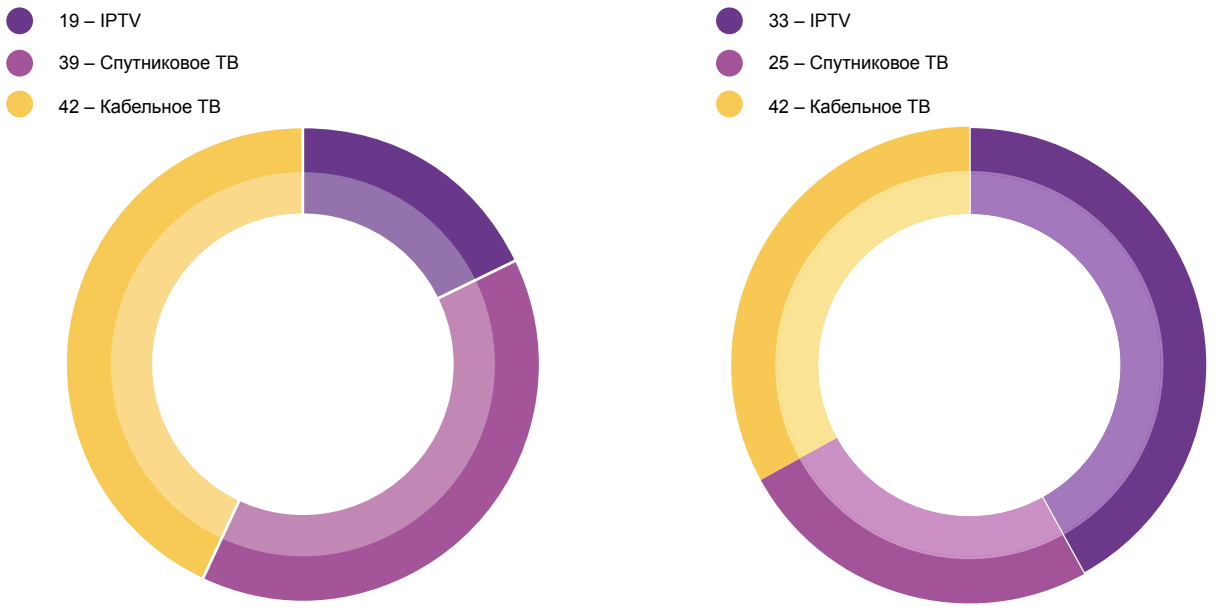
По данным компании «ТМТ Консалтинг», в 2018 году темп роста абонентской базы составил 3,3% против 3,8% в 2017 году, число пользователей платного ТВ достигло 44,2 млн. Отмечается замедление темпа роста абонентской базы на фоне достижения достаточно высокого уровня проникновения услуг (78%) и наличия у пользователей альтернативы в виде цифрового эфирного ТВ и интернет-вещания телеканалов.

Объем рынка вырос на 12,1% в 2018 году против 10,6% в 2017 году и достиг 94,3 млрд руб. Рост выручки обусловлен повышением тарифов некоторыми операторами, изменением методики учета выручки, а также ростом потребления дополнительных услуг (видео по запросу, отложенный просмотр, подключение нескольких телевизоров к одной ТВ-приставке и т. д.).

Средний счет абонента за год вырос на 13 руб. и составил 180 руб. без НДС. В зависимости от технологии максимальный рост зафиксирован в сегменте IPTV: средний счет за IPTV вырос на 56 руб., на услуги спутникового телевидения – на 10 руб., средняя стоимость услуг кабельного ТВ практически не изменилась.

Наиболее распространенной технологией доставки сигнала является кабельное ТВ, доля которого в структуре абонентской базы составляет 42%. По объему выручки доля кабельного ТВ также составляет 42%. На втором месте по числу абонентов спутниковое ТВ (39%), при этом доля выручки составляет 25%. Услугами IPTV пользуются 19% абонентов, наряду с этим на данную технологию приходится треть выручки платного ТВ (33%).

Структура рынка платного ТВ в России по технологиям доставки сигнала, 2018 г., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Самые высокие темпы роста демонстрирует технология IPTV, абонентская база которой выросла на 10,0% по отношению к 2017 году. Рост обусловлен главным образом переходом части абонентов, имеющих широкополосный доступ в Интернет, на пакетные тарифы. Абонентская база кабельного ТВ выросла на 2%, где основной вклад внесла компания МТС, самый молодой игрок на данном рынке. Число абонентов кабельного ТВ продолжает сокращаться на фоне ухода с рынка локальных игроков, не имеющих возможности конкурировать с федеральными операторами, и перехода абонентов с аналогового на цифровое телевидение. При этом крупнейшие операторы кабельного ТВ демонстрируют положительную динамику, среди них компании «ЭР-Телеком» и МТС.

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПЛАТНОГО ТВ

По данным «ТМТ Консалтинг», рынок платного ТВ вырос за счет пятерки крупнейших игроков. Лидером рынка является «Ростелеком», на его долю в 2018 году пришлось 23% абонентской базы и 36% объема выручки платного ТВ. К услугам оператора «Ростелеком» подключились в 2018 году 400 тыс. абонентов, новые подключения произошли в сегменте IPTV, тогда как число абонентов, подключенных в кабельному ТВ, сократилось.

На втором месте спутниковый оператор «Триколор», занимающий 28% рынка по числу абонентов, которое в 2018 году несколько сократилось на фоне прекращения оператором вещания в формате MPEG-2 и повышения стоимости базовых пакетов. Доля оператора в совокупном объеме выручки платного ТВ составила 17%.

Лидером по приросту абонентской базы в 2018 году стал «ЭР-Телеком», увеличивший количество абонентов на 407 тысяч (+ 12,2% по отношению к 2017 году) благодаря приобретению ряда локальных операторов («Компания Телемир», Липецк; «Брянские Кабельные Сети», ГК «Стрела Телеком», Поволжье и Сибирь). Доля «ЭР-Телеком» составила 8% по числу абонентов и 11% по объему выручки.

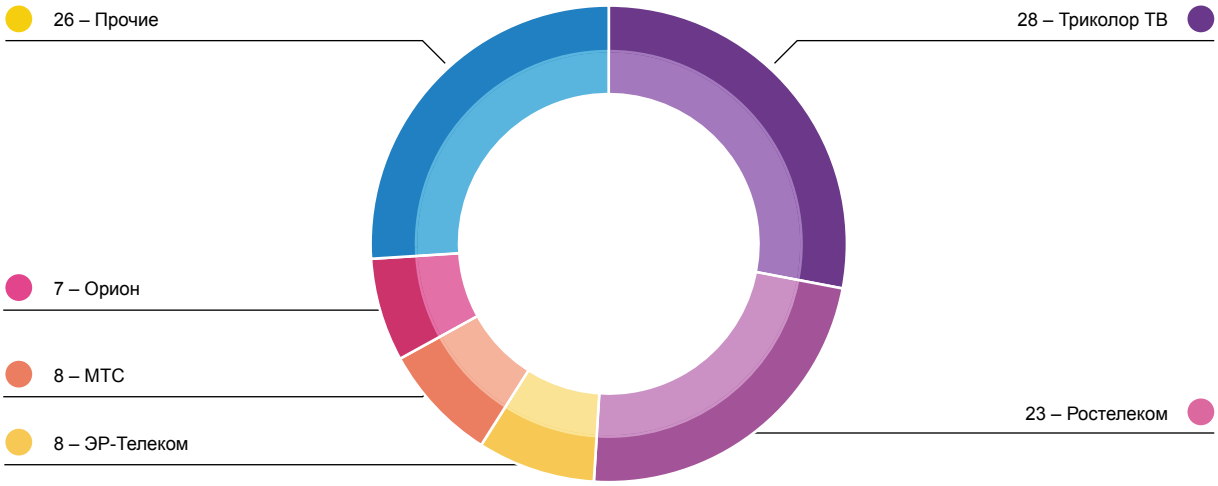
Активный рост абонентской базы продемонстрировал и МТС: + 10,3% по отношению к 2017 году. Абонентская база данного оператора увеличилась прежде всего за счет подключения к спутниковому ТВ и превысила в 2018 году 3,5 млн пользователей. Доля МТС на рынке платного ТВ составила 8%.

ТОП-5 российских операторов платного ТВ

№	Оператор	2018	2017	Рост, %
1	Триколор	12 226	12 280	-0,4
2	Ростелеком	10 150	9 752	4,1
3	ЭР-Телеком	3 749	3 342	12,2
4	МТС	3 564	3 231	10,3
5	Орион	3 143	3 075	2,2

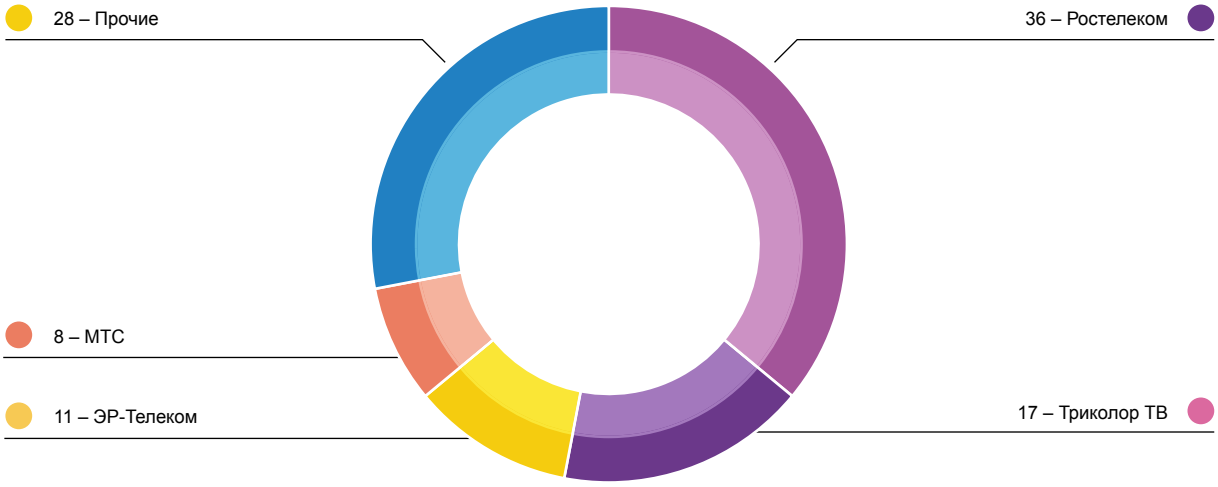
Источник: «ТМТ Консалтинг»

Структура рынка по операторам (по абонентам), 2018 г., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Структура рынка по операторам (по выручке), 2018 г., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»



ГЛАВА 9. ВИДЕОСЕРВИСЫ

Видео в Интернете 294
OTT-видеосервисы: объем, структура и тренды развития рынка 296
Онлайн-кинотеатры 302

ВИДЕОСЕРВИСЫ

ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ

На протяжении последних лет наблюдается стремительное развитие рынка легальных онлайн-видеосервисов, предлагающих для просмотра профессиональный видеоконтент. Высокий темп роста обусловлен рядом технологических факторов, а также развитием культуры медиапотребления на фоне усиления комплекса мер по регулированию рынка в части соблюдения интересов правообладателей. Немалую роль сыграли технологическое и содержательное совершенствование услуг, предлагаемых видеосервисами в целях сохранения и расширения абонентской базы пользователей: кросс-платформенность, расширение библиотеки контента (в том числе запуск вещания телеканалов на онлайн-площадках), персонализация и предоставление контента на праве эксклюзивного доступа.

В числе технологических факторов, ведущих к росту рынка, – развитие широкополосного доступа в Интернет, цифрового вещания и OTT-технологии, дающей возможность доставки видеоконтента любому пользователю сети Интернет.

Технология OTT – (аббр. от англ. Over the Top) – метод доставки видеоконтента на воспроизводящее устройство пользователя (Smart TV, приставку, компьютер, мобильный телефон) через сеть Интернет, используя HTTP-протокол. Термин «OTT» означает доставку видеосигнала от провайдера контента по сетям передачи данных, часто без прямого контакта с оператором связи, в отличие от традиционных услуг IPTV, которые предоставляются, как правило, только через управляемую самим оператором сеть.

Ключевой особенностью OTT-сервисов является предоставление пользователю исключительно легального профессионального видеоконтента в высоком качестве, в отличие от других интернет-видеосервисов и ресурсов, предлагающих пользовательский контент или нелегальный, пиратский.

Нелегальное распространение контента, кражи копий фильмов с экранов кинотеатров и размещение их на пиратских интернет-сервисах являются основными факторами, сдерживающими развитие рынка легальных OTT-сервисов.

По данным Group-IB, объем рынка интернет-пиратства в России в 2017 году достиг $85 млн (4,95 млрд руб.), рост составил 21% по сравнению с предыдущим годом. Количество запросов в популярных поисковых системах на просмотр фильмов и сериалов бесплатно составило почти 10 млрд за год. Таким образом, исходя из объема аудитории Интернета по России, оцениваемого в 90 млн человек, на каждого пользователя в среднем приходится порядка 110 просмотров пиратских копий кинокартин.

Рост числа краж контента с экранов кинотеатров привел к тому, что количество пиратских копий фильмов составило 211 единиц в 2017 году, что более чем в шесть раз превышает показатель годом ранее (33 «экранки»). При этом только за первые девять месяцев 2018 года количество опубликованных «экранок» уже превысило отметку в 280 копий. Таким образом, почти каждая кинокартина, вышедшая в 2018 году в прокат, была скопирована пиратами и выложена в Сеть.

Кроме того, развивается и глобализируется технологическая платформа интернет-пиратства, существенно упрощающая процесс наполнения контентом и повышающая качество нелегального видео. По данным Group-IB, создание и активное распространение собственных пиратских сетей доставки контента CDN (Content Distribution Network) стало главным и наиболее опасным трендом функционирования пиратских порталов. Если раньше пиратам приходилось тратить значительные ресурсы на составление базы видео и фильмов для размещения их на портале, то появление CDN-сервисов дает возможность быстро и просто заполнять страницу сайта разноплановым видеоконтентом хорошего качества при помощи доступного автоматического скрипта и

подключения модуля, упрощающего размещение контента. Монетизация пиратской деятельности напрямую зависит от объемов рекламного трафика, более 75% которого приходится на поисковые системы.

Понимание рисков, необходимость защиты интересов правообладателей в интернет-пространстве вызвали не только ряд законодательных инициатив, связанных с блокировкой интернет-сервисов с нелегальным контентом, а также предусматривающих ответственность операторов поисковых систем за выдачу ссылок на запрещенные интернет-ресурсы, входящие в реестр Роскомнадзора, но и консолидацию самих правообладателей в борьбе с пиратством, результатом которой стало подписание 1 ноября 2018 года Меморандума «О сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав в эпоху развития цифровых технологий» между ведущими российскими производителями кино- и телепродукции, операторами поисковых систем и владельцами видеохостингов.

От лица правообладателей Меморандум подписали Ассоциация по стимулированию оборота легального контента в сети Интернет «Интернет-видео», Ассоциация продюсеров кино и телевидения, АО «Газпром-Медиа Холдинг», ЗАО «Национальная Медиа Группа», АО «Первый канал», ФГУП «ВГТРК», ООО «СТС Медиа», ООО «Кинопоиск». От операторов поисковых систем и владельцев интернет-ресурсов, на которых предоставляется возможность для размещения видеоматериалов интернет-пользователями (видеохостингов), подписантами выступили ООО «Яндекс», ООО «Рамблер Интернет Холдинг», ООО «Руформ», ООО «ВКонтакте», ООО «Мэйл.Ру», именуемые в документе как администраторы интернет-сервисов.

Меморандумом определяется порядок взаимодействия между правообладателями и администраторами интернет-сервисов в целях обеспечения соблюдения авторских и смежных прав на аудиовизуальные произведения в сети Интернет и создания условий для прекращения их нарушения. Данный порядок предусматривает создание Реестра страниц сайтов, на которых без разрешения правообладателя размещены аудиовизуальные произведения или информация, необходимая для их получения. Администраторы интернет-сервисов ежедневно (включая выходные и нерабочие праздничные дни) каждые пять минут обращаются в Реестр за списком содержащихся в нем ссылок и в течение шести часов удаляют реестровые ссылки из поисковой выдачи в Российской Федерации (т. е. прекращают выдачу ссылок при показе результатов поиска по запросам пользователей поисковых систем и видеохостингов), также удаляются сами аудиовизуальные произведения, размещенные по реестровым ссылкам.

Меморандум действует до 1 сентября 2019 года включительно и может быть продлен по соглашению сторон. Предполагается, что существующие положения Меморандума будут зафиксированы на законодательном уровне до истечения срока его действия. Документ закладывает основы отраслевого саморегулирования между производителями контента и интернет-площадками в рамках исполнения «антипиратского» закона и позволит предотвратить нарушение авторских и смежных прав в Интернете. Данная мера способна существенным образом повлиять не только на развитие легальных видеосервисов, но и на их значимость как канала дистрибьюции для российского контента.



Подписание Меморандума о сотрудничестве по борьбе с пиратством в Интернете

OTT-ВИДЕОСЕРВИСЫ: ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

По данным J'son & Partners Consulting, рынок легальных видеосервисов третий год подряд увеличивает темпы роста в рублевом выражении. Если в 2016 году рост составил 32% по отношению к 2015 году, в 2017-м – 42%, то в 2018-м – уже 56%. Доля России в общемировом рынке немного увеличилась за год и составила 0,6%. В качестве основных факторов, влияющих на рост рынка, компания выделяет увеличение спроса пользователей на подписную модель, рост рекламного инвентаря за счет out-stream рекламы, а также усиление роли российских интернет-гигантов (Яндекс и Mail.ru).

К основным сегментам рынка легальных онлайн-видеосервисов, действующих по модели OTT и предлагающих для просмотра профессиональный видеоконтент, относятся онлайн-кинотеатры, телеканалы, операторы платного ТВ, предоставляющие услуги VoD, платформы цифровой дистрибьюции (агрегаторы видеоконтента).

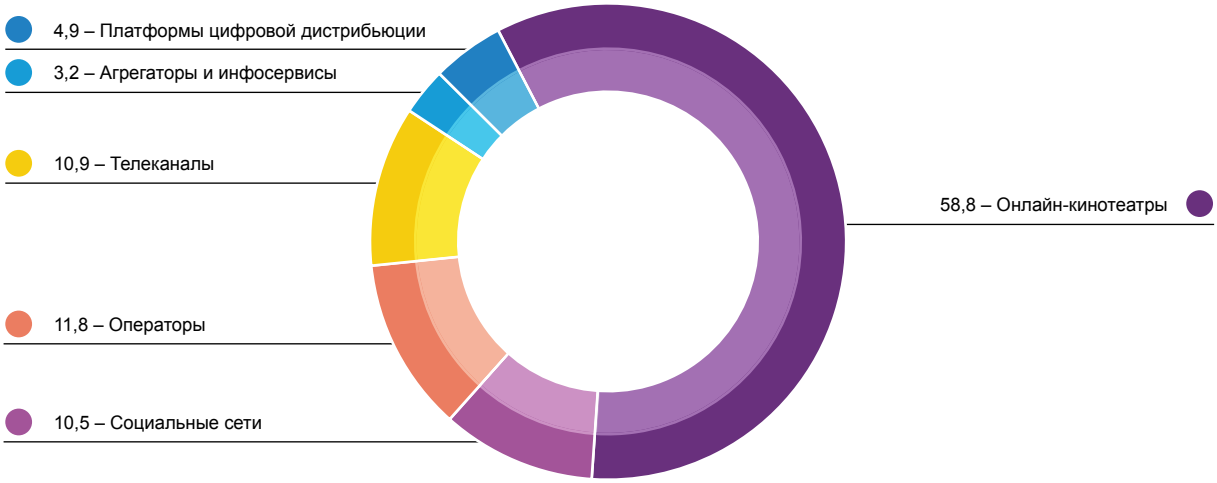
В 2018 году в дополнение к существующей сегментации компания J'son & Partners Consulting выделила два новых сегмента: социальные сети, которые раньше учитывались в сегменте онлайн-кинотеатров, а также агрегаторы и инфосервисы, размещающие видеорекламу на собственных информационных ресурсах (championat.com, afisha.ru и др.) или агрегирующие видео других источников (Яндекс.Видео, рекламные сети и т. д.).

На долю онлайн-кинотеатров пришлось 54,9% совокупного объема выручки легальных видеосервисов в 2018 году. Формальное уменьшение доли рынка онлайн-кинотеатров по сравнению с 2017 годом эксперты J'son & Partners Consulting объясняют прежде всего выделением из этого сегмента соцсетей. Социальные сети в 2018 году заняли второе место по размеру выручки. Доходы операторов, телеканалов и агрегаторов уже сопоставимы по размеру.

Наибольшие темпы роста по сравнению с 2017 годом продемонстрировали социальные сети (104%), а также агрегаторы и инфосервисы (296%).

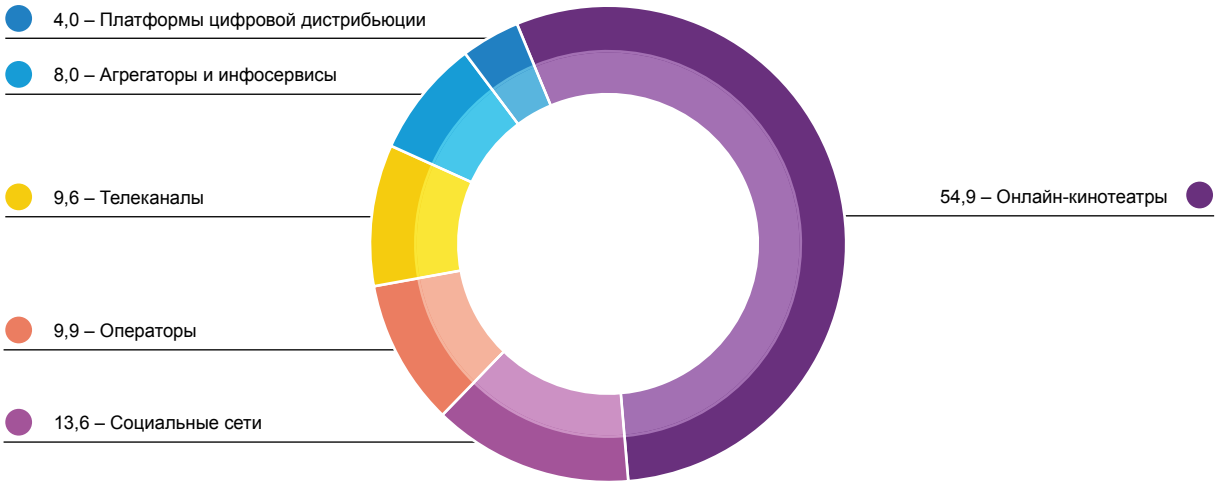


Доходы легальных видеосервисов по сегментам, 2017 г., %



Источник: J'son & Partners Consulting

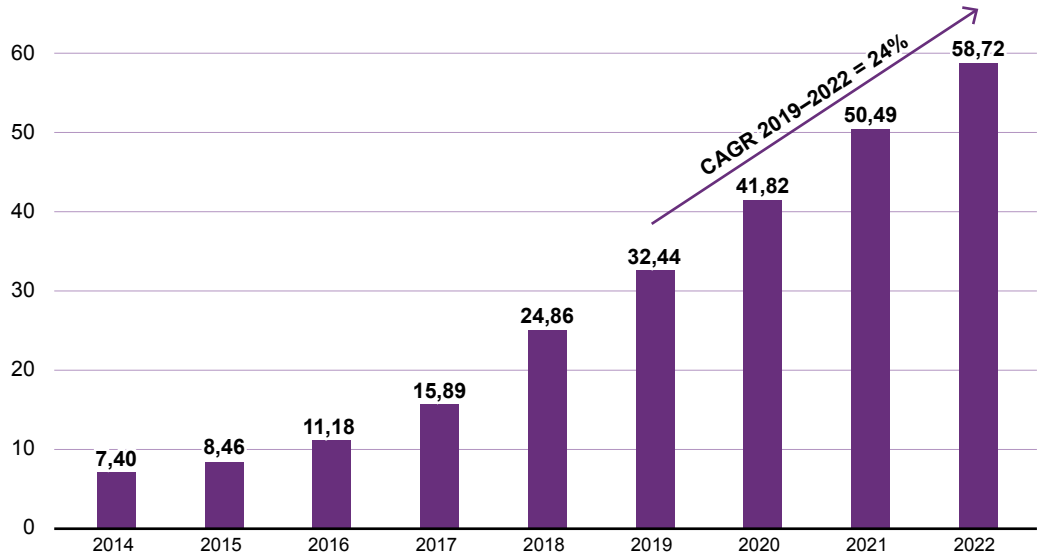
Доходы легальных видеосервисов по сегментам, 2018 г., %



Источник: J'son & Partners Consulting

Объем выручки легальных видеосервисов от предоставления услуг в России в 2018 году составил 24,86 млрд руб. без НДС. J'son & Partners Consulting повысил прогноз в отношении развития рынка: в период 2019–2022 годов темпы роста выручки увеличатся относительно предыдущего прогноза, CAGR составит 24%. Согласно прогнозу, общие доходы от предоставления пользователям легального видео к 2022 году достигнут 58,7 млрд руб. без НДС.

Российский рынок легальных видеосервисов, 2014–2022 гг., млрд руб.

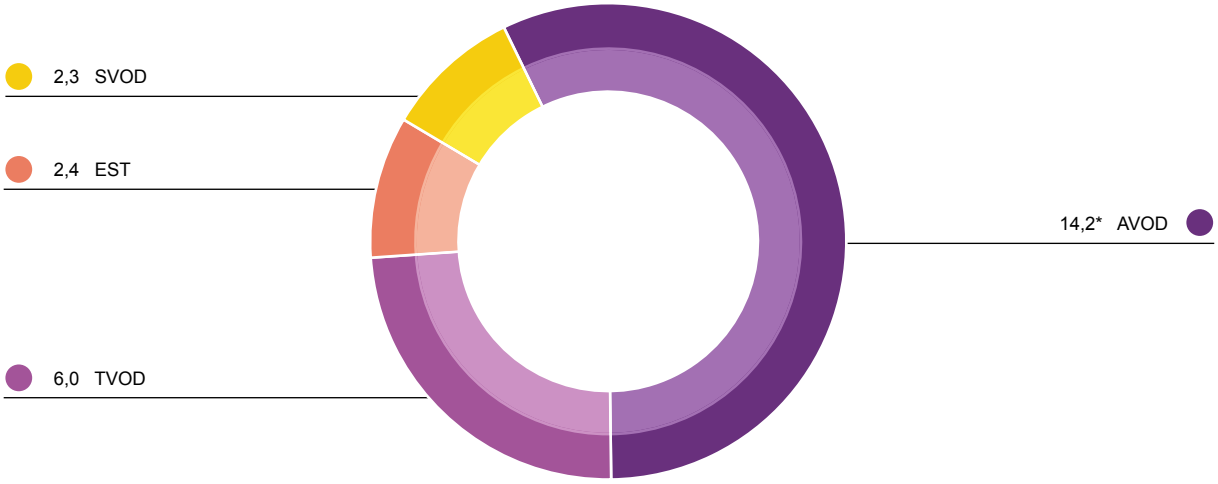


Источник: J'son & Partners Consulting

По моделям монетизации общая выручка распределилась следующим образом:

- AVOD (Advertising Video on Demand) – безвозмездное предоставление права на просмотр видеоконтента, в который включены рекламные материалы, – 14,2 млрд руб. (оборот до вычета комиссий селлеров, рекламных агентств и технологических платформ; включает in-stream и out-stream форматы);
- SVOD (Subscription Video on Demand, видео по подписке) – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента из каталога по подписке – 6 млрд руб.;
- TVOD (Transactional Video on Demand, оплата разового просмотра, Pay-per-view) – приобретение потребителем права на просмотр видеоконтента с отдельной оплатой каждой единицы – 2,4 млрд руб.;
- EST (electronic sell through) – приобретение пользователем цифровой копии контента – 2,3 млрд руб.

Объем выручки по моделям монетизации, 2018 г., млрд руб.



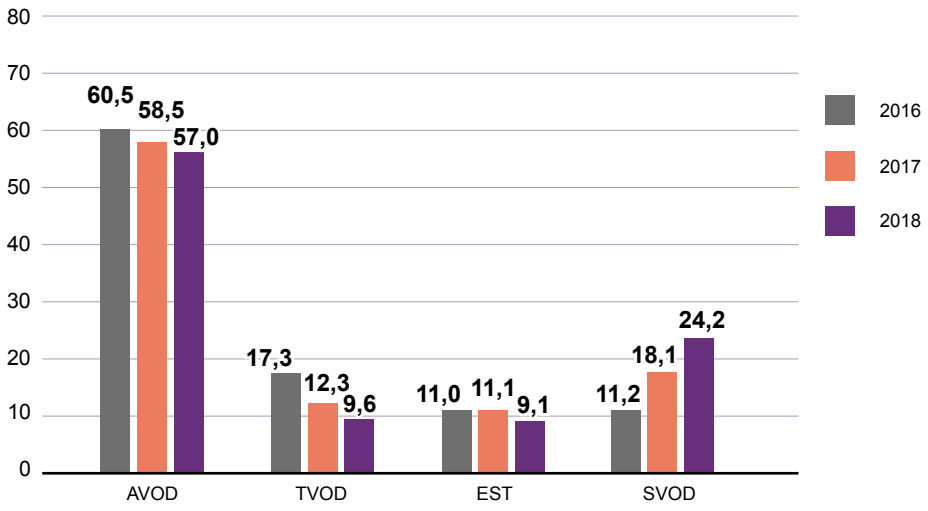
Источник: J'son & Partners Consulting

** Оборот до вычета комиссий селлеров, рекламных агентств и технологических платформ; включает in-stream и out-stream форматы.*

Более половины объема выручки получено видеосервисами по рекламной модели (57%). Вместе с тем платные модели монетизации растут быстрее рекламной.

Так, в 2018 году объем выручки от платных моделей монетизации вырос на 62% по отношению к 2017 году, тогда как рекламная модель показала рост на 53%.

Структура рынка легальных видеосервисов по моделям монетизации, 2016–2018 гг., %



Источник: J'son & Partners Consulting

Основные игроки рынка легального видео, 2018 г.

Компания	Платформы	Рекламная модель (AVOD)	Подписка (SVOD)	Аренда (TVOD)	Покупка (EST)
Онлайн-кинотеатры					
Amediateka	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	599 руб./мес. – 4999 руб./12 мес.	399 руб.	нет
IVI	Smart TV, ТВ-тюнеры, ПК, мобильные устройства, игровые приставки	есть	399 руб./мес.	59–199 руб.	199–399 руб.
START	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	299 руб./мес.	нет	нет
Hulu	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	5,99–44,99 $/мес.	нет	нет
Megogo	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	197–597 руб./мес.	99–199 руб.	199–399 руб.
Netflix	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	7,99–15,99 €/мес.	нет	нет
Okko	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли	нет	499 руб./мес. – 5949 руб./12 мес.	99–149 руб.	299–399 руб.
Tvigle	ПК, мобильные устройства, Smart TV, игровые консоли, ТВ-тюнеры	есть	29 руб./1 день – 299 руб./мес.	99 руб.	нет
Tvzavr	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	есть	249 руб./мес.	69–149 руб.	199–399 руб.
Videomore	ПК, мобильные устройства, Smart TV	есть	299 руб./мес. – 999 руб./12 мес.	нет	нет
Кинопоиск Онлайн	ПК, Smart TV	нет	269 руб./мес.	49–149 руб.	69–399 руб.
THT-PREMIER	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	129–229 руб./мес.	нет	нет
VIP Play	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	199 руб./мес.	нет	нет
Операторский VOD					
Tele2 TV	Мобильные устройства	нет	9–18 руб./сут.	нет	нет
Акадо*	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	100–560 руб./мес.	нет	нет
Билайн ТВ*	Мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	149–380 руб./мес.	нет	нет
Дом.ру	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	99–400 руб./мес.	99–399 руб.	399 руб.

Компания	Платформы	Рекламная модель (AVOD)	Подписка (SVOD)	Аренда (TVOD)	Покупка (EST)
Интерактивное ТВ Ростелекома	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	320–580 руб./мес.	50–150 руб.	229–399 руб.
МегаФон ТВ*	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	5–15 руб./сут.	69–149 руб.	99–399 руб.
МТС ТВ*	ПК, мобильные устройства, Smart TV	нет	0–15 руб./сут.	75–199 руб.	299–349 руб.
НТВ+*	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	89–999 руб./мес.	нет	нет
ОнЛайм ТВ	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	320–1700 руб./мес.	нет	нет
Триколор ТВ*	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры, Smart TV	нет	1200–2500 руб./г.	99–299 руб.	нет
Платформы цифровой дистрибьюции					
Google Play Фильмы	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	нет	19–69 руб.	29–429 руб.
iTunes Store	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	нет	129–199 руб.	99–399 руб.
Видеохостинги					
Google Play Фильмы	ПК, мобильные устройства, Smart TV, ТВ-тюнеры	нет	нет	19–69 руб.	29–429 руб.
iTunes Store	ПК, мобильные устройства, ТВ-тюнеры	нет	нет	129–199 руб.	99–399 руб.

Источник: Фонд кино по данным официальных сайтов компаний

** Не учитываются пакеты, содержащие только каналы, не показывающие кино/сериалы; цены на них могут отличаться от указанных.*

По данным J'son & Partners Consulting, ключевыми тенденциями развития российского рынка легальных видеосервисов на ближайшую перспективу являются:

- рост выручки от платных моделей монетизации, прежде всего подписки;
- увеличение доходов от формата рекламы out-stream;
- сотрудничество операторов, онлайн-кинотеатров, телеканалов, социальных сетей и агрегаторов между собой;
- производство онлайн-кинотеатрами собственного контента;
- кросс-платформенность и мультискрин;
- увеличение объема предложения видео в 4К;
- включение сервисов онлайн-видео в маркетплейсы.

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ

Онлайн-кинотеатры являются основным сегментом, занимающим более половины рынка легальных видеосервисов. В зависимости от методологии оценка объема и темп роста данного сегмента у аналитиков рынка несколько различаются, но общий тренд совпадает. Так, по данным J'son & Partners Consulting, объем выручки онлайн-кинотеатров по сравнению с 2017 годом вырос на 46% и составил в 2018 году 13,6 млрд руб. По данным «ТМТ-Консалтинг», объем рынка онлайн-кинотеатров вырос на 48% и составил 11,4 млрд руб. Наиболее высокими темпами росли доходы, полученные по платной модели. По итогам года доля выручки от пользовательских платежей в общем объеме рынка выросла еще на 11 п. п. и составила 69%. Как и в прошлом году, быстрее других способов монетизации росла выручка, полученная от подписки (рост – в 1,8 раза): ее доля в структуре пользовательских платежей увеличилась до 62%.

По оценкам «ТМТ Консалтинг», общая аудитория OTT-видеосервисов по итогам 2018 года выросла до 47 млн. При этом платящая аудитория превысила 3,5 млн.

Аналитики рынка выделяют следующие причины роста выручки онлайн-кинотеатров от платной модели:

- как активное развитие SVoD крупнейшими сервисами (ivi, Okko, Amediateka), так и выход на рынок новых игроков, предлагающих доступ к видеоконтенту по подписке (Start, TNT Premier);
- повышение лояльности пользователей к легальным OTT VOD-сервисам, рост культуры потребления платного цифрового контента;
- рост популярности и, как следствие, продолжающийся рост продаж телевизоров с функцией Smart TV (по данным TelecomDaily, в 2018 году продажи Smart TV составляли почти половину: 2,7 млн из 6 млн штук, а их проникновение выросло с 15,2% до 17,1%. Российский парк ТВ-приемников Smart TV по итогам 2018 года составил 19,1 млн устройств, 79% из них подключены к Интернету);
- рост платящей аудитории на таких платформах, как Android, web-desktop и web-mobile, которые ранее считались менее платящими платформами;
- эксклюзивный контент, доступный только на легальном OTT VoD-сервисе, в т. ч. контент, созданный при участии онлайн-кинотеатра.

По данным «ТМТ Консалтинг», крупнейшими онлайн-кинотеатрами в России являются ivi.ru и Okko. Обе компании в 2018 году увеличили свою долю в совокупном объеме рынка: доля ivi выросла с 32% до 37%, доля Okko – с 17% до 19%, их суммарная выручка впервые превысила половину рынка.

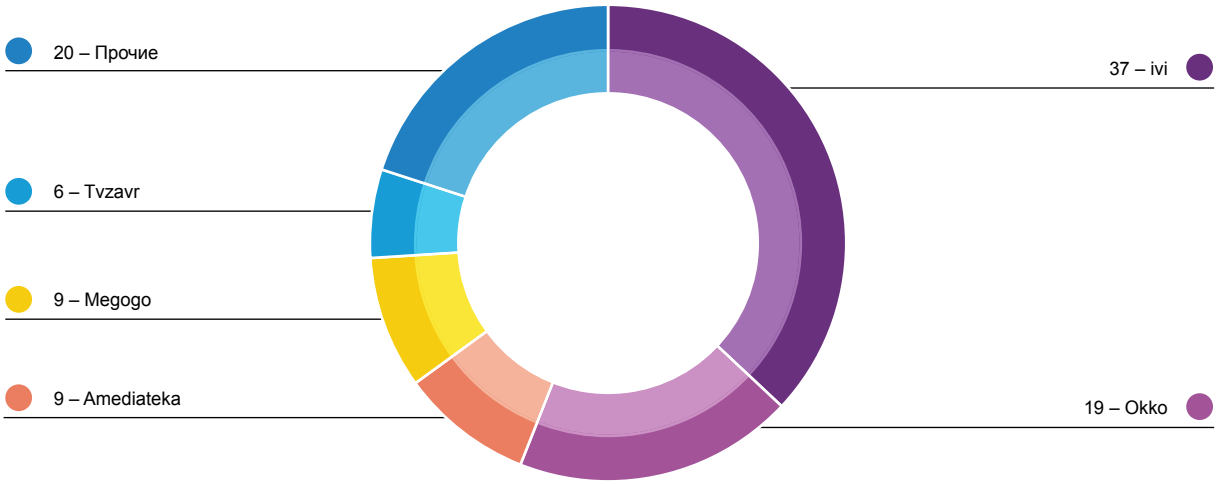
Выручка ivi, по данным самой компании, в 2018 году выросла на 62% и составила 3,9 млрд руб., а количество уникальных пользователей в месяц составило 52 млн человек. Объем платежей пользователей за год увеличился почти вдвое – до 2,8 млрд руб., из них 1,8 млрд руб. пришлись на регулярные платежи за подписку. Оборот Okko за 2018 год составил 2,5 млрд руб.

По 9% рынка занимают онлайн-кинотеатры Amediateka, официальный дистрибьютор сериалов HBO, и Megogo, предоставляющий стриминг линейного телевещания.

Замыкает пятерку лидеров Tvzavr с долей рынка 6%.

По итогам года из числа крупнейших игроков с рыночной долей более 5% выбыл онлайн-кинотеатр Tvigle. Учет данных о результатах просмотров цифровых релизов в онлайн-кинотеатрах затруднен ввиду отсутствия открытых данных, наличия нескольких моделей монетизации одного и того же наименования, а также существенного отличия библиотек контента в зависимости от видеосервиса. Тем не менее в рамках самих видеосервисов есть возможность формировать рейтинги по числу продаж за определенный период. По данным Бюллетеня кинопрокатчика, предоставленным изданию крупнейшими онлайн-кинотеатрами, в среднем из десяти самых популярных фильмов в 2018 году две картины российского производства. В частности, в десятку крупнейших картин по числу продаж в рамках онлайн-кинотеатра на ivi вошли спортивная мелодрама «Лёд» (второе место) и комедия «О чем говорят мужчины. Продолжение» (четвертое место). У Okko среди лидеров спортивные драмы «Тренер» (третье место) и «Движение вверх» (пятое место). В рейтинге онлайн-кинотеатра Tvzavr третья и шестая строчка рейтинга у фильмов «Лёд» и «Гоголь. Вий» соответственно. В рейтинге Megogo фильмы российского производства отсутствуют.

Структура рынка онлайн-кинотеатров, 2018 г., %



Источник: «ТМТ Консалтинг»

В 2018 году конкуренция между игроками усилилась за счет выхода на рынок нескольких крупных игроков, что побудило как новых, так и уже существующих участников рынка тщательно работать над позиционированием своего сервиса и контентной политикой в целях дистанцирования от конкурентов (стриминг телеканалов, премьерные серии до эфира, эксклюзивный контент, скидки на другие сервисы).

В последние годы онлайн-кинотеатры стали активно включаться в процесс производства контента в качестве сопродюсера, что позволяет им получать контент на условиях эксклюзивности и привлекать таким образом новую аудиторию, формировать лояльность, а также дифференцировать себя в условиях возрастающей конкуренции за платежеспособную аудиторию.

Уникальное контентное предложение становится драйвером рынка легального видео: эксклюзивные цифровые премьеры, собственное производство, сделки с телеканалами и развитие моделей catch-up и catch-forward (показ контента сразу после эфира или до эфира). Создание оригинальных фильмов и сериалов ложится в основу контентной политики новых видеосервисов. Наибольшим потенциалом обладает сериальный контент, т. к. эксклюзивное предложение, предполагающее длительный просмотр, формирует поток аудитории подписной (платной) модели. Полнометражные фильмы также находятся в сфере интересов онлайн-кинотеатров: вкладывая средства в производство фильма, OTT-сервис получает права на эксклюзивное размещение в цифровой среде, экономя при этом на маркетинге и формировании ожидания, поскольку этот пласт работы с фильмом выполняет прокатная компания, выпускающая фильм в кинопрокат (самым ярким примером является фильм «Непрощенный», сопродюсером которого является онлайн-кинотеатр ivi; цифровой релиз картины стал доступен в подписке онлайн-кинотеатра спустя месяц после выхода в кино. Также при поддержке ivi были созданы такие фильмы, как «Невеста», «Одноклассницы. Новый поворот», «Женщины против мужчин. Крымские каникулы», «Фото на память», «Любовь в городе ангелов», «Счастья! Здоровья!», «Временные трудности», «Юморист». В производстве – «Кома», «Робо», «Один вдох», «Трезвый водитель», «Не адекватные люди – 2»).

Стоят отдельного упоминания и стратегические альянсы:

- онлайн-кинотеатр + киносеть: в 2018 году онлайн-кинотеатр Okko вошел в Rambler Group. В планах компании запустить в 2019 году абонемент в

Самые популярные фильмы в крупнейших онлайн-кинотеатрах, 2018 г.

№	Название фильма	Дата открытия прав на площадке	Кинотеатральное окно (в неделях)	Правообладатель
		IVI		
1	Мстители: Война бесконечности	03.08.2018	13	Walt Disney Company CIS
2	Лёд	28.03.2018	6	Sony Pictures Home Entertainment
3	Джуманджи: Зов джунглей	05.03.2018	11	Sony Pictures Home Entertainment
4	О чем говорят мужчины. Продолжение	05.04.2018	6	All Media
5	Монстры на каникулах 3: Море зовёт	25.09.2018	10	Sony Pictures Home Entertainment
6	Веном	19.12.2018	11	Sony Pictures Home Entertainment
7	Убийство в восточном экспрессе	23.02.2018	17	20th Century Fox CIS
8	Мег: Монстр глубины	31.10.2018	12	Warner Bros.
9	8 подруг Оушена	22.08.2018	9	Warner Bros.
10	Великий уравнитель 2	31.10.2018	8	Sony Pictures Home Entertainment
		Okko		
1	Тор: Рагнарёк	23.02.2018	19	Walt Disney Company CIS
2	Черная пантера	11.05.2018	12	Walt Disney Company CIS
3	Тренер	11.06.2018	8	ЦПШ
4	Доктор Стрэндж	Каталог		Walt Disney Company CIS
5	Движение вверх	17.05.2018	20	ЦПШ
6	Стражи галактики	Каталог		Walt Disney Company CIS
7	Мстители: Война бесконечности	03.08.2018	13	Walt Disney Company CIS
8	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	Каталог		Walt Disney Company CIS
9	Охота на воров	11.06.2018	17	Megogo Distribution
10	Чудо	08.03.2018	19	ЦПШ
		Megogo		
1	Веном	19.12.2018	11	Sony Pictures Home Entertainment
2	Мстители: Война бесконечности	03.08.2018	13	Walt Disney Company CIS
3	Монстры на каникулах 3: Море зовёт	25.09.2018	10	Sony Pictures Home Entertainment
4	Джуманджи: Зов джунглей	05.03.2018	11	Sony Pictures Home Entertainment
5	Великий уравнитель 2	31.10.2018	8	Sony Pictures Home Entertainment
6	Мег: Монстр глубины	31.10.2018	12	Warner Bros.
7	Рэмпейдж	27.06.2018	11	Warner Bros.
8	Босс-молокосос	Каталог		20th Century Fox CIS
9	Дэдпул 2	31.08.2018	15	20th Century Fox CIS
10	Первому игроку приготовиться	04.07.2018	14	Warner Bros.

№	Название фильма	Дата открытия прав на площадке	Кинотеатральное окно (в неделях)	Правообладатель
		Tvzavr		
1	Тайна Коко	16.02.2018	13	Walt Disney Company CIS
2	Мстители: Война бесконечности	03.08.2018	13	Walt Disney Company CIS
3	Лёд	28.03.2018	6	Sony Pictures Home Entertainment
4	Мег: Монстр глубины	31.10.2018	12	Warner Bros.
5	Убийство в Восточном экспрессе	23.02.2018	17	20th Century Fox CIS
6	Гоголь. Вий	22.05.2018	5	ООО «ГПМ Развлекательное телевидение»
7	Фердинанд	22.03.2018	13	20th Century Fox CIS
8	Джуманджи: Зов джунглей	05.03.2018	11	Sony Pictures Home Entertainment
9	Черная пантера	11.05.2018	12	Walt Disney Company CIS
10	Приключения Паддингтона 2	13.03.2018	7	«Вольга»

Источник: Бюллетень кинопрокатчика

кинотеатры Объединенной сети «Синема Парк» и «Формула кино» с включенной подпиской на видеосервис Okko (в настоящий момент кинотеатры сети проходят переименование в Okko);

- онлайн-кинотеатр + кинокомпания: студия Yellow, Black and White запустила в конце 2017 года видеосервис эксклюзивных онлайн-премьер START, основная задача которого – создание оригинальных сериалов и полнометражных фильмов с последующей премьерой онлайн на собственном онлайн-сервисе, а также предоставление возможности смотреть контент российского производства в любой точке мира;

- онлайн-кинотеатр + медиахолдинг: Группа «Газпром-Медиа» запустила OTT-сервис ТНТ-Premier, содержащий контент холдинга и сериалы собственного производства. Библиотеку сервиса составляют проекты телеканалов ТНТ, ТВ-3, ТНТ4, 2х2, «Супер», спортивный контент канала «Матч ТВ» и премиального канала о футболе «МАТЧ ПРЕМЬЕР». Сервис предлагает доступ как к прямому эфиру этих телеканалов, так и к новым сезонам популярных шоу и сериалов до выхода в телеэфир (модель catch-forward). Кроме того, OTT-платформа ТНТ-Premier предлагает зрителям эксклюзивные сериалы ТНТ, в частности «Домашний арест» и «Звоните ДиКаприо!»;

- онлайн-кинотеатр + Яндекс: в 2018 году Яндекс запустил онлайн-кинотеатр на базе сервиса «Кинопоиск Онлайн». Для развития своего онлайн-кинотеатра и прежде всего увеличения числа платных подписчиков интернет-компания заказала производство оригинальных сериалов, а также выступила сопродюсером ряда российских фильмов (например, «Без меня», «Черновик», «Тварь»). Подписчикам видеосервиса также доступны скидки на другие сервисы Яндекса.

Таким образом, уверенный темп роста рынка легальных видеосервисов, подкрепленный прежде всего антипиратскими мерами, развитием культуры платного медиапотребления, активностью видеосервисов в части контентного наполнения, а также стратегическими альянсами игроков рынка с целью сохранения и увеличения абонентской базы, создает условия для развития и повышения значимости онлайн-видеосервисов как канала дистрибьюции кино- и видеоконтента российского производства, положительный эффект которых уже становится очевидным всем игрокам рынка.





ИТОГИ

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2016–2018 гг. 308

Итоги 2018 г. 310

ИТОГИ

Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации, 2016–2018 гг.

Кинопрокат

	Календарные сборы, млрд руб.	Релизные сборы, млрд руб.	Число зрителей, млн чел.	Средняя цена билета, руб.	Общее число релизов
2018	**50,3**	**47,9**	**200,4**	**251,0**	**521**
2017	53,6	55,1	213,5	250,9	472
2016	48,3	50,5	191,6	252,2	486

Темпы годового прироста, %

По сборам

2018	**- 6,1%**
2017	+11,0
2016	+11,1

По количеству зрителей

2018	**- 6,2%**
2017	+11,5
2016	+10,3

Российское кино в прокате

На территории Российской Федерации

	Календарные сборы, млрд руб.	Доля сборов российского кино, %	Число зрителей, млн чел.	Доля зрителей российского кино, %	Общее число релизов	Релизные сборы, млрд руб.
2018	**13,8**	**27,5**	**57,9**	**28,9**	**142**	**11,8**
2017	13,0	24,3	54,7	25,6	123	14,1
2016	8,6	17,8	35,2	18,4	156	10,8

За рубежом

	Кассовые сборы, $ млн	Число фильмов	Число зрителей, млн чел.
2018	**41,2**	**87**	**8,2**
2017	44,7	64	10,8
2016	49,5	57	9,6

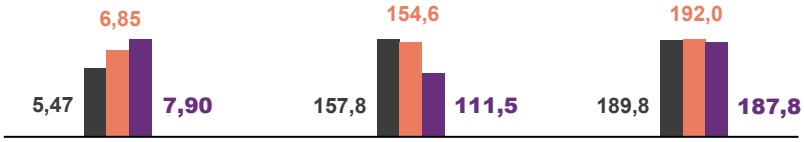
Кинопоказ

	Число кинотеатров к концу года	Число кинозалов к концу года	Число сеансов, млн	Открыто кинозалов в рамках программы модернизации
2018	1 907	5 341	10,0	361
2017	1 612	4 930	9,5	239
2016	1 367	4 491	8,6	187

Доля населения, имеющего доступ к услугам цифрового кинопоказа, %

- 2018 — 69 (100,6 млн чел.)
- 2017 — 66 (97,0 млн чел.)
- 2016 — 63 (93,2 млн чел.)

Кинопроизводство



2016 г. 2017 г. 2018 г.

Объем государственной поддержки кинопроизводства, млрд руб.

Средний бюджет игрового полнометражного фильма, млн руб.

Средний бюджет анимационного полнометражного фильма, млн руб.

Кинофестивали

2016 г.	2017 г.	2018 г.
8	16	17

Число наград, полученных российскими фильмами на международных фестивалях класса «А»

Видеосервисы



2017 г.

15,89

Объем рынка легальных видеосервисов, млрд руб.

9,34 (58,8%)

В т. ч. объем доходов онлайн-кинотеатров, млрд руб.

2018 г.

24,86

Объем рынка легальных видеосервисов, млрд руб.

13,65 (54,9%)

В т. ч. объем доходов онлайн-кинотеатров, млрд руб.

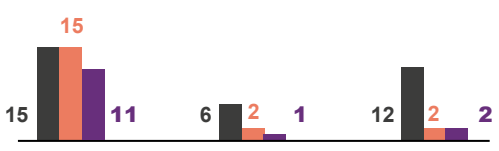
Киноаудитория



12–17 лет | 18–24 года | 25–34 года | 35–44 года | 45+ лет

55% | 45% | 29 лет

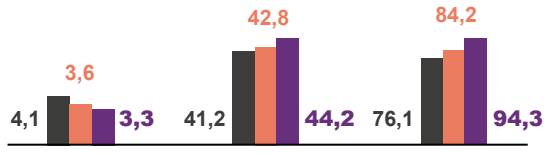
Телевидение



Доля времени вещания художественных фильмов,%

Доля времени вещания документальных фильмов, %

Доля времени вещания анимационных фильмов, %



Темп роста числа подключений платного ТВ, %

Абонентская база платного ТВ, млн абонентов

Объем рынка платного ТВ, млрд руб.

2016 г. 2017 г. 2018 г.

ИТОГИ 2018 г.

1. Российское кино обновило кассовый и зрительский рекорды

Совокупные кассовые сборы отечественных фильмов превысили 13,8 млрд руб., а совокупная посещаемость – 57,9 млн зрителей, превзойдя показатели рекордного 2017 года года на 6,1% и 5,8% соответственно (в 2017 году – 13,0 млрд руб., 54,7 млн зрителей). 28,9% билетов в кино были проданы на сеансы российских фильмов, отечественное кино принесло кинотеатрам 27,5% годового объема кассовых сборов.

Крупнейшими российскими картинами по объему зрительской аудитории и кассовых сборов в 2018 году стали фильмы «Движение вверх», основная часть сборов которого пришлась на 2018 год (2,9 млрд руб. с учетом сборов в 2017 году) и «Лёд» (1,4 млрд руб.). Данные картины спортивной тематики привлекли в 2018 году в кинотеатры страны 11,5 млн и 6,0 млн зрителей соответственно. В топ-5 самых кассовых релизов 2018 года вошли два российских фильма: новогодняя комедия «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел», вышедшая в прокат в конце 2018 года (1,68 млрд руб.), и спортивная мелодрама «Лёд» (1,4 млрд руб.), занявшие третью и пятую строчки рейтинга соответственно.

Возросший интерес кинозрителей к российским фильмам позволил компенсировать общее снижение кинотеатральной посещаемости, но полностью падение посещаемости иностранного кино перекрыть не смог.

2. Сокращение совокупного объема рынка кинопроката на фоне снижения показателей зарубежного кино

Годовой объем рынка кинопроката сократился на 6,1% по кассовым сборам и на 6,2% по количеству зрителей. Общее количество проданных на киносеансы билетов составило 200,4 млн, а совокупный объем кассовых сборов – 50,3 млрд руб., или $811 млн (в 2017 году – 213,5 млн зрителей и 53,6 млрд руб., или $917 млн). Несмотря на снижение показателей,

2018 год уступил только рекордному 2017 году, превзойдя между тем результаты всех прочих лет. Средняя цена билета сохранилась на уровне 2017 года и составила 251 руб.

Сокращение объема рынка кинопроката стало следствием снижения показателей иностранного кино на 10,3% по количеству зрителей и 10,1% по объему кассовых сборов (142,5 млн зрителей в 2018 году против 158,8 млн зрителей в 2017 году и 36,5 млрд руб. против 40,6 млрд руб. соответственно).

Среди других факторов, оказавших серьезное влияние на снижение посещаемости кинотеатров, можно выделить трагическое событие в ТРЦ «Зимняя вишня», унесшее жизни 60 человек в результате пожара (25 марта 2018 года, г. Кемерово), а также проведение в нашей стране Чемпионата мира по футболу, захватившего внимание основной части киноаудитории на целый месяц (с 14 июня по 15 июля 2018 года).

3. Расширение географии международного проката российских фильмов

В 2018 году в зарубежном прокате находилось 87 российских картин (в 2017 году – 64). Их посмотрели более 8,2 млн зрителей 60-ти стран, а сборы составили $41,2 млн (в 2017 году –10,8 млн зрителей, 49 стран, $44,7 млн). Российское кино смогли увидеть зрители таких стран, как Объединенные Арабские Эмираты, Сингапур, Кипр, Израиль, Южно-Африканская Республика и др.

Сборы и посещаемость зарубежного проката российских картин снизились по отношению к 2017 году, однако с 2015 года количество российских фильмов, вышедших в прокат на территориях иностранных государств, увеличилось в два раза (с 44 до 87 фильмов), а совокупные кассовые сборы возросли в три раза (с $15 млн до $41,2 млн), что подтверждает интерес зарубежного зрителя к российским проектам, и прежде всего к анимационным фильмам, на долю которых приходится более половины сборов и посещаемости российских картин за рубежом.

Крупнейшим зарубежным рынком по посещаемости российских картин является Китайская Народная Республика, на территории которой в 2018 году

10 отечественных фильмов привлекли 3,7 млн зрителей и $18,5 млн сборов (45% совокупного бокс-офиса российского кино за рубежом). На втором месте Франция – 8,6% от всех сборов российского кино на иностранных территориях.

Фильмом-лидером по объему зарубежной зрительской аудитории и кассовым сборам стал мультфильм «Снежная королева 3: Огонь и лед», привлекший 3,6 млн зрителей и $19,2 млн кассовых сборов в международном прокате, что в четыре раза превышает сборы картины на территории Российской Федерации ($4,5 млн).

4. Рост доступности услуг современного цифрового кинопоказа

В 2018 году рост кинотеатральной сети Российской Федерации составил 18% по числу кинотеатров и 8% по числу кинозалов. По состоянию на 31 декабря в Российской Федерации действовали 1907 кинотеатров и 5 341 кинозал. К услугам современного кинопоказа имели доступ 100,6 млн человек, 69% населения Российской Федерации, что на 3,8% выше соответствующих показателей 2017 года (97 млн человек, 66% населения Российской Федерации).

Значительную роль в увеличении показателей доступности услуг современного цифрового кинопоказа продолжает играть программа создания условий для показа национальных фильмов в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек, оператором которой является Фонд кино. С 2015 по 2018 год прошло пять «волн» конкурсного отбора кинотеатров. Были выделены средства на модернизацию 811 кинозалов в 79 субъектах России. По состоянию на 31 декабря 2018 года было открыто 787 из них. Новинки кинопроката в данных кинозалах посмотрели 12,3 млн человек.

Программа модернизации кинозалов получила продолжение в рамках национального проекта «Культура», утвержденного Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам в 2018 году. Одной из целей проекта является создание условий для показа национальных кинофильмов в кинозалах, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек. В рамках реализации национального проекта к 2024 году планируется создание 1 200 современных кинозалов. Для достижения данного показателя планируется ежегодно оснащать современным цифровым оборудованием не менее 200 кинозалов.

5. Киноаудитория Российской Федерации преимущественно женская и имеет специфику жанровых предпочтений в зависимости от возраста

Доля женщин в среднем составила 55% и преобладает во всех возрастных группах. Соотношение несколько выравнивается среди зрителей в возрасте 18–24 лет (51% женщин, 49% мужчин), доля которых в структуре киноаудитории составляет 24% аудитории. Доля подростковой аудитории 12–17 лет составляет 14%. Самая многочисленная группа кинозрителей – зрители в возрасте 25–34 лет, каждый третий посетитель кинотеатра (33% аудитории кинотеатров). Доля зрителей 35–44 лет составляет 19%, доля зрителей старше 45 лет – 10%.

Среднестатистическому кинозрителю 29 лет, при этом каждый четвертый посетитель кинотеатра моложе 20 лет.

Большинство кинозрителей (64%) ходят в кино 1-2 раза в месяц и чаще. Самая активная аудитория – зрители 18–24 лет, именно ее принято называть ядром киноаудитории: 70% зрителей данной возрастной группы ходят в кино 1-2 раза в неделю и чаще. Среди подростков 12–17 лет также высока доля активной киноаудитории (69%).

Предпочтения кинозрителей имеют свою специфику в зависимости от возраста. Зрители моложе 25 лет неравнодушны к ужасам, остросюжетным картинам, комедиям и кинокомиксам. Среди подростковой аудитории моложе 18 лет ярко выражен интерес к хоррорам и мультфильмам крупнейших анимационных студий. Для зрителей самой многочисленной возрастной категории 25–34 лет характерен более широкий диапазон предпочтений по жанру (боевики, триллеры, комедии, кинокомиксы,

фэнтези). Для зрителей 35–44 лет приоритетными жанрами являются семейное кино и анимационные фильмы, ведь почти каждый второй зритель данного возраста приходит в кино вместе с ребенком. Зрители старше 45 лет предпочитают российские драмы и семейное кино.

Киноаудитория российского кино второй половины 2018 года в среднем старше аудитории зарубежного кино на три года: средний возраст зрителя российского кино составил 32 года, средний возраст зрителя зарубежного кино – 29 лет. Доля женщин в структуре аудитории российских фильмов выше на 6% и составляет 60% против 54% в аудитории зарубежных фильмов. В структуре аудитории российских фильмов доля зрителей старше 45 лет почти в два раза выше, чем в структуре аудитории зарубежных фильмов: 17% против 9% соответственно. Ближе всего к стандартному распределению по возрастным группам подошли фильмы-комедии «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» и «Днюха!», мистический триллер «Гоголь. Страшная месть» и драма «Временные трудности». Максимальная доля представителей ядра киноаудитории зафиксирована в структуре аудитории мелодрамы «Без меня» (37% зрителей фильма в возрасте 18–24 лет) и комедии на основе популярного сериала «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» (32%).

6. Годовой объем государственной финансовой поддержки кинематографии достиг рекордного значения в 8,99 млрд руб., из них 7,48 млрд руб. направлено на производство фильмов, 0,85 млрд руб. – на создание условий для показа национальных фильмов

Совокупный объем государственной поддержки кинопроизводства, выделенной из средств субсидий в 2018 году, составил 7,48 млрд руб., что на 25% выше по отношению к объему средств, выделенных в 2017 году, и на 55% – по сравнению с 2016 годом. Вырос объем поддержки, распределяемой как по линии Минкультуры России (с 3,00 млрд руб. в 2017 году до 3,99 млрд руб. в 2018 году), так и по линии Фонда кино (с 3,00 млрд руб. до 3,49 млрд руб.). С учетом реинвестируемых средств, выделенных Фондом кино на производство фильмов, совокупный объем поддержки кинопроизводства в 2018 году составил 7,90 млрд руб. (≈ $125,7 млн).

Из указанных средств при поддержке Минкультуры России были запущены в производство 85 полнометражных игровых картин, 271 неигровой видеофильм, 232 анимационных проекта (в т. ч. 32 сериала и 59 короткометражных фильмов). По линии Фонда кино были направлены средства на производство 33 игровых и 12 полнометражных анимационных фильмов.

С 2015 года еще одним направлением государственной поддержки кинематографии является создание условий для показа национальных фильмов. В 2018 году в рамках данного направления были выделены средства в размере 850 млн руб. на оснащение современным кинооборудованием 172 кинозалов, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек. Всего за четыре года было выделено 4,00 млрд руб. на создание условий для показа национальных фильмов в 811 кинозалах.

7. Трансформация дистрибьюции киноконтента на фоне медийной конвергенции

Для российской киноиндустрии участие медиахолдингов в производстве и продвижении фильмов во многом является гарантом зрительского успеха, а для высокобюджетных фильмов-событий зачастую имеет принципиальное значение. Растет количество проектов, создаваемых для цифровой среды в целом, нежели для кинопроката как приоритетного канала дистрибьюции. Онлайн-кинотеатры стали активно включаться в процесс производства контента в качестве сопродюсера, что позволяет получить контент на условиях эксклюзивности и привлекать таким образом новую аудиторию, формировать лояльность, а также дифференцировать себя в условиях возрастающей конкуренции за платежеспособную аудиторию.

Последние два года стали показательными с точки зрения возможности успешного кинопроката контента, создаваемого изначально для телевидения и/или OTT-сервиса. Речь идет прежде всего о киноверсии сериала «Гоголь», привлекшей в кинотеатры 5,6 млн зрителей (совокупные сборы трилогии составили 1,35 млрд руб.), о регулярных выпусках «Мульт в кино», представляющих собой сборники премьерных серий популярных анимационных сериалов (с 2015 по 2018 год в прокат вышло 87 выпусков

«Мульт в кино», которые посмотрели более 4 млн кинозрителей, совокупные сборы превысили 400 млн руб.), а также о комедии на основе популярного сериала ТНТ «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел», ставшей самым кассовым российским релизом 2018 года по итогам проката. В 2018 году при поддержке телеканалов в кинопрокат вышло порядка 30 российских картин, собравших в прокате 7,4 млрд руб. (63% кассовых сборов российских релизов года).

Процесс конвергенции медиа нашел свое отражение в ряде стратегических альянсов в области киноиндустрии, преследующих синергетический эффект от взаимодействия и интеграции медийных активов. В частности, в 2018 году онлайн-кинотеатр Okko вошел в Rambler Group, в состав которой входит Объединенная сеть кинотеатров «Синема парк» и «Формула кино». Медиахолдинг «Газпром-Медиа» запустил OTT-сервис ТНТ-Premier, содержащий контент холдинга и эксклюзивные сериалы ТНТ. IT-компания «Яндекс» запустила онлайн-кинотеатр на базе сервиса «Кинопоиск Онлайн», для развития которого заказала производство оригинальных сериалов, а также выступила сопродюсером ряда российских фильмов (например, «Без меня», «Черновик», «Тварь»).

8. Рост рынка легальных видеосервисов как следствие законодательного регулирования и консолидации самих правообладателей в борьбе с пиратством

Объем выручки легальных видеосервисов, по данным J'son & Partners Consulting, в 2018 году составил 24,86 млрд руб. без НДС. Рынок легальных видеосервисов третий год подряд увеличивает темпы роста в рублевом выражении. Если в 2016 году рост составил 32% по отношению к 2015 году, в 2017-м – 42%, то в 2018-м – уже 56%. Онлайн-кинотеатры являются основным сегментом, занимающим более половины рынка легальных видеосервисов.

Стремительное развитие рынка видеосервисов привело к более пристальному вниманию со стороны регулирующих органов, направленному на борьбу с пиратством, сдерживающим потребление легального видеоконтента. Принят ряд законодательных инициатив, связанных с блокировкой интернет-сервисов с нелегальным контентом, а также предусматривающих ответственность операторов поисковых систем за выдачу ссылок на запрещенные интернет-ресурсы, входящие в реестр Роскомнадзора. Кроме того, знаковым событием 2018 года стала консолидация самих правообладателей в борьбе с пиратством, выраженная в подписании 1 ноября 2018 года Меморандума «О сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав в эпоху развития цифровых технологий» между ведущими российскими производителями кино- и телепродукции, операторами поисковых систем и владельцами видеохостингов. От лица правообладателей Меморандум подписали Ассоциация продюсеров кино и телевидения, АО «Газпром-Медиа Холдинг», ЗАО «Национальная Медиа Группа», АО «Первый канал», ФГУП «ВГТРК», ООО «СТС Медиа», ООО «Кинопоиск». От операторов поисковых систем и видеохостингов подписантами выступили ООО «Яндекс», ООО «Рамблер Интернет Холдинг», ООО «Руформ», ООО «ВКонтакте», ООО «Мэйл.Ру». Документ закладывает основы отраслевого саморегулирования между производителями контента и интернет-площадками в рамках исполнения «антипиратского» закона и позволит предотвратить нарушение авторских и смежных прав в Интернете. Данная мера способна существенным образом повлиять не только на развитие легальных видеосервисов, но и на их значимость как канала дистрибьюции для российского контента.

Российская киноиндустрия – 2018

Аналитическое исследование

Фонд кино

www.fond-kino.ru

Москва, 2019






82-43ЛЕМ

