



## СМИРНОВ

Вадим,

генеральный директор компании «Двадцатый век Фокс СНГ»

**Как бы Вы оценили текущий рынок кинопоказа? Достаточно ли количество залов, устраивает ли Вас качество предлагаемых кинотеатром услуг?**

За 20 лет существования новейшей истории кинопоказа в России появилось более 1000 частных кинотеатров. За последние два года с помощью Фонда кино было открыто еще порядка 400. Общее количество экранов превышает 4000. Это уже близкое к насыщению рынка число. Может быть, есть регионы, где недостаточно залов, но нужно смотреть подробную картину по каждому региону. В крупных городах вполне достаточно залов/посадочных мест. Качество предлагаемых услуг разнится в каждом кинотеатре и оно устраивает ту категорию зрителей, которые в них ходят.

**Какие сейчас существуют тенденции рынка кинопроката? Какие жанры пользуются популярностью у зрителей? Важно ли для фильма 3D или IMAX? Влияют ли технологии на увеличение сборов картины?**

Наметилась неоднозначная тенденция активного участия государства в регулировании основных процессов. При отсутствии четких критериев принятия решений это вносит элементы форс-мажора в отлаженные механизмы взаимодействия игроков кинорынка. Традиционно самыми востребованными жанрами являются анимация, фэнтези, приключения, комедии. Но главное — качество самого фильма. Очевидна тенденция к снижению интереса к 3D. IMAX очень популярен в России, но только на IMAX-ориентированных картинах. Все решает качество картины и истории, которую она рассказывает.

**Есть ли перспективы расширения киносетей?**

Есть.

**Повлиял ли кризис на количество зрителей в кинотеатрах?**

Зрители стало более тщательно выбирать фильмы для просмотра, но они не перестали ходить в кино.

**Могут ли в ближайший год вырасти цены на билеты? Если да, то на сколько сильно? Если нет, то что позволит удержать текущие цены?**

Тенденции к повышению цены билета нет. На протяжении нескольких последних лет средняя цена билета практически не меняется, при том, что в 2D есть незначительный рост, а в 3D цена снижается.

**Как Вы работаете с возрастными рейтингами? По какому принципу происходит их определение? Вами или Министерством культуры РФ? Каков процент изменений возрастных рейтингов у Ваших картин со стороны Минкультуры?**

С рейтингами мы работаем согласно действующему законодательству. На ранних этапах ориентируемся на аналогичные фильмы, корректируем рейтинг после просмотра фильма с опорой на рейтинг МРАА. Минкультуры оставляет за собой право изменить запрашиваемый нами рейтинг. Такие прецеденты были.

**Устраивает ли Вас существующая сейчас система распределения сборов, когда примерно 50% остаются кинотеатрам, 50% делятся между дистрибьютором и продюсером?**

Система распределения сборов 50/50 между кинотеатрами и дистрибьютором сложилась исторически, и мы считаем ее справедливой. Что касается условий распределения прокатной платы между дистрибьютором и продюсером — это предмет отдельной договоренности и условия эти конфиденциальны.

**Насколько Вы считаете эффективной и необходимой практикой изменения Министерством культуры РФ даты релизов?**

Датирование должно регулироваться рынком, как это было на протяжении 20 лет становле-

ния и развития рынка российского кинопроката.

**Какие у Вас возникают сложности с получением прокатных удостоверений на фильмы?**

Несовершенны правила сдачи обязательного экземпляра фильма из-за того, что носитель, указанный в законе, устарел.

**Как Вы относитесь к озвученной некоторыми продюсерами и чиновниками идее о повышении стоимости прокатных удостоверений до 5 млн рублей?**

Инициатива, очевидно, требует доработки с учетом экспертизы Минфина и Минэкономразвития.

**Как Вы оцениваете текущую ситуацию с прокатом российского кино?**

В соответствии с официальной статистикой в 2016 году в прокат вышло 162 российских фильма, т.е. в среднем три фильма в неделю. Мы считаем это хорошим показателем.

**Нужна ли финансовая поддержка со стороны государства на прокат российских фильмов?**

Возможно, существует категория фильмов (детские, патриотические, документальные, дебютные и т.п.), которые нуждаются в господдержке.

**Как аудитория кинотеатров, на Ваш взгляд, относится к российскому кино?**

Так же, как ко всему остальному, — если фильм качественный и интересный зрителю, отношение к таким картинам очень хорошее.

**Некоторые продюсеры считают, что кинотеатры иногда утаивают свои доходы и подают не совсем верные данные о сборах фильмов. Так ли это? Если да, то могли бы Вы оценить этот рынок «теневых доходов»?**

Как и на других территориях, у нас существует такая статья расходов, как «проверка кинотеатров». Мы выявляли случаи предоставления недостоверных данных, но в общей массе их процент не превышает, скажем, 10%.

**За рубежом сейчас активно обсуждается сокращение окна между кинотеатральным релизом и выходом фильма на VOD. Как Вы считаете в российских условиях, каким должно быть это окно?**

Разумным, с учетом интересов студии, кинотеатра и владельцев платформ VOD.

**Чувствуете ли Вы на себе потерю доходов от развития онлайн-кинотеатров?**

Это практически невозможно оценить в цифрах.

**Влияет ли на показатели проката интернет-пиратство? Если да, то какой убыток оно приносит вашей компании?**

Такое влияние неочевидно, все зависит от фильма.

**Изменилась ли, на Ваш взгляд, ситуация с пиратством за последние два-три года?**

Да.

**Существует ли пакетная роспись? Если да, то какие ее плюсы и минусы Вы видите?**

На рынке имеет место пакетная роспись, но мы не применяем этот прием.

**Какие виды рекламы Вы используете для промо фильмов/российских фильмов? Что считаете наиболее эффективным?**

У нас не существует градации маркетинговых инструментов для западных или отечественных фильмов. У каждого продукта есть своя специфика, но принцип един. Наиболее эффективными инструментами являются телевизионная реклама, показ трейлеров в кинотеатрах и, конечно же, продвижение в интернете. После выхода картины на экраны на результат может повлиять исключительно качество контента.

**Какой средний маркетинговый бюджет российского/зарубежного фильма?**

Очень сложно определять среднюю температуру по больнице. Это бизнес, соответственно все строится на финансовых выкладках. Исходя из планируемых кассовых сборов, рассчитывается бюджет. В среднем он составляет около 12-15% от планируемых кассовых сборов.

**Как складывается работа кинотеатров с российскими новинками? Какие проблемы в маркетинге и продвижении, на Ваш взгляд, есть у продюсеров и дистрибьюторов отечественного кино?**

Повторюсь, нет никакого противодействия или «особых» условий со стороны представителей кинотеатров/сетей. Все зависит от качества отдельно взятого проекта.

**Необходимо ли проведение кинорынков? Считаете ли Вы важным их посещение и коммуникацию там непосредственно с кинотеатрами?**

Проведение кинорынков необходимо, но их количество нужно сократить. Двух кинорынков с хорошей насыщенной программой было бы достаточно.

**Насколько важным для нынешнего российского зрителя является качество кинопоказа?**

Определяющим.

**Как Вы относитесь к программе кинофикации малых и средних городов, которую в прошлом году провел Фонд кино? Насколько Вы считаете ее необходимой?**

Программа, безусловно, социально значима. Часть открывшихся кинотеатров в полной мере отвечают запросам аудитории и рынка. Остальные, к сожалению, оказались неподготовленными к необходимости работы со зрителем.

**Должно ли, на Ваш взгляд, государство финансировать ремонт, строительство, модернизацию кинотеатров? Если да, то по каким критериям и в каких объемах?**

Это зависит от целеполагания.

**Должно ли государство обеспечивать открывающиеся кинотеатры связями с дистрибьюторами или прокатчиками? Или каждый кинотеатр должен самостоятельно, своими силами выходить на рынок кинопоказа?**

Дистрибьютор заключает договор либо с кинотеатрами, либо с управляющей ими компанией. В этих рамках и должно строиться взаимодействие.

**Как Вы оцениваете текущее состояние кинопроизводства? Какие видите перспективы его развития?**

Кинопроизводство набирает темпы. Перспективы должны быть неплохими при условии привлечения в отрасль новых талантливых создателей.

**Достаточное ли количество фильмов производят российские киностудии?**

Да.

**Готовы ли, на ваш взгляд, отечественные киностудии-правопреемницы советских («Мосфильм», «Ленфильм», «Союзмультфильм» и т.п.) производить конкурентоспособные фильмы?**

Производственная база, например, Мосфильма позволяет это делать. Но основной вопрос — в идеях, финансировании и кадрах.

**Должно ли государство финансировать эти киностудии? Если да, то на какой основе (ежегодная субсидия, проектное финансирование и т.п.)?**

Поскольку эти студии государственные, вероятно, государство должно их финансировать на постоянной основе.

**Должно ли государство выделять субсидии на модернизацию киностудий?**

Зависит от возможностей бюджета.

**Почему сегодня российские киностудии производят меньше фильмов, чем частные компании?**

Вероятно потому, что они не получают заказов от государства.

**Что Вы думаете о системе государственной поддержки кино? Считаете ли ее эффективной?**

Выделение средств на производство должно быть возвратным, иначе это не эффективно.

**Считаете ли Вы эффективным распределение функций между Фондом кино и Министерством культуры РФ? Считаете ли Вы работу Фонда кино и Минкультуры эффективной?**

Поскольку и у Минкультуры, и у Фонда кино есть несколько направлений/функций, их эффективность разная.

**Считаете ли вы, что доля российского кино является основным показателем успеха отечественных фильмов? Какая, на Ваш взгляд, оптимальная доля российского кино (по сборам и по зрителям) может быть?**

Успех российского фильма должен определяться посещаемостью в абсолютных цифрах (а не долей), поскольку именно зритель является конечным потребителем.

**Какие меры по поддержке российских фильмов в прокате Вы можете предложить (сборы с билетов, квотирование и т.п.)? Есть ли в них необходимость?**

Нет, поскольку предлагаемые инициативы не способствуют качественному развитию российского кино.

**Как Вы относитесь к «длинному» прокату? Какова, на Ваш взгляд, оптимальная длина кинотеатрального проката для российского фильма?**

Фильм должен присутствовать на экранах широко до тех пор, пока загрузка зала находится в пределах нормы.

**Следите ли Вы за отраслевой статистикой? Какие каналы для этого используете?**

Да. Основные источники — «Бюллетень кинопрокатчика», ЕАИС, NevaFilm Research.

**Пользуетесь ли Вы ЕАИС? Если да, то чего вам не хватает в этой системе? Если нет, то почему**

Пользуемся. Основная функция реализована очень хорошо, хотя всегда есть куда совершенствоваться.