



## ПОЛЯНСКАЯ Елена,

управляющий директор по кинопрокату сети кинотеатров «Монитор»

### **Как бы Вы оценили текущее состояние рынка кинопоказа?**

Замечательно оцениваю. Количество площадок увеличилось. Не без усилий Фонда кино. Открываются новые кинотеатры, количество экранов сейчас уже, по-моему, составляет 4300, даже 4400, и 1400 кинотеатров примерно. Так что я считаю, что растем с каждым годом. Качество услуг меняется в зависимости от заальности кинотеатра. Если это обычный однозальный кинотеатр, то это, скорее всего, только кинопоказ. Если это многозальный кинотеатр, то он может позволить себе альтернативный контент (оперы, балеты, прямые трансляции, всевозможные концерты, обучающие программы). Я думаю, что весь спектр услуг в кинотеатре меняется в зависимости от необходимости и от города, в котором он расположен. Так расширяется репертуар. А что еще может предложить кинотеатр? Какие-нибудь 7DX кинотеатры рядом в фойе 5-минутные, ну и расширение всего, что касается concession-баров.

### **Насколько важным для нынешнего российского зрителя является качество кинопоказа?**

Я думаю, что важно. Все хотят очень высокого качества и приемлемую цену. Зрители от кинотеатров ждут премьер, всевозможных зрелищных показов. Кто-то любит IMAX-формат больших залов, кто-то любит маленький VIP-зал, чтобы там все было очень красиво. Ему неважно, в каком формате выходит фильм — 2D или 3D. Главное, в каком кресле он будет сидеть, если это один и тот же фильм. Сейчас очень много требований у зрителя к кинопоказу, и кинотеатры, которые дают максимум комфорта, более успешны.

### **Повлиял ли кризис на количество зрителей в Ваших кинотеатрах и на аудиторию в целом?**

2016 год был успешным не только для нас, но и для всех сетей. Вырос и валовый сбор, и количество посещений, и доля российского кино по сравнению с 2015 годом. Я особых изменений не почувствовала. Единственное что, конечно, зрители трепетно следят за всевозможными акциями, скидками. В нашем замечательном зале IMAX есть первый сеанс по льготной цене и он стал самым посещаемым за все время. Там 526 мест, и все они заняты прямо с утра. Цена за 2D — 130 рублей, 3D — 150 рублей. Чувствуется, что не все могут позволить себе этот формат и идут именно на этот сеанс. Вообще у нас есть много акций в однозальном кинотеатре, есть специальная цена в среду в кинотеатре «Болгария» в Краснодаре. Среднее количество зрителей 150-300, в зависимости от дня недели, а в среду может быть 1200 зрителей. У нас было много программ лояльности, и эти кинодни, иногда киноночи (в зависимости от города у нас разные акции) добавили к системе лояльности дополнительного зрителя. Люди хотели бы смотреть формат IMAX, но кто-то не может себе этого позволить, а конкретно на этот формат у нас не было специальной цены. Попробовали — получилось. Мы считаем, что эта практика достаточно успешна. В будние дни видеть 100%-ную заполняемость очень радостно.

### **Как Вы относитесь к озвученной некоторыми продюсерами и чиновниками идее о повышении стоимости прокатных удостоверений до 5 млн рублей?**

Я отношусь отрицательно. Думаю, что все компании и продюсеры (их это, наверное, не коснется, хотя у них тоже свои отношения с прокатными компаниями) попытаются все это переложить на кинотеатры. Может быть, мейджоры останутся на прежнем уровне. Я считаю, что рынок сам должен регулироваться. Не должно быть такого вмешательства, тем более с прокатным удостоверением. Это будет просто смертельно для многих компаний. Дистрибьюторы будут нас просить пересмотреть процент в связи с тем, что у них увеличились расходы, войти в положение, увеличить цены на билеты на какие-то сеансы, много всяких вариантов может быть. Кинотеатры будут против, поэтому это будет болезненный момент.

### **Насколько Вы считаете эффективной и необходимой практикой регулирования государством графика релизов?**

Не считаю эту практику эффективной и необходимой, потому что это ведет к провалам, которые у нас были в 2015-м году, когда у нас выходил фильм «А зори здесь тихие», а потом получилось, что сезон блокбастеров провалился. Если сезон блокбастеров обычно начинается с 4-го мая, и каждую неделю выходит по блокбастеру, как, например, в этом году, то такое регулирование для кинотеатров смерти подобно. Я думаю, что и кризис в 2015 году случился, потому что было два таких серьезных момента вмешательства. Это очень сильно роняет кинотеатры и никак не поможет российскому контенту, потому что зрители уйдут из залов. Вот сейчас замечательный пример, когда в сезон блокбастеров вышел фильм «Большой» без всякой расчистки и регулирования. Я просто аплодировала компании Disney, которая не побоялась ставить его в сезон блокбастеров, фильм замечательно себя чувствует. Я думаю, что он будет долго работать, потому что он рассчитан на любую аудиторию. Было очень много людей, которые выходили с сеанса, и они все были в восторге. Если релиз хороший, то ему нечего бояться, и никто не будет ущемлять права российского кино. В конце концов, мы все патриоты.

#### **Влияют ли на Вас сложности, связанные с получением дистрибьютерами и продюсерами прокатных удостоверений на фильмы?**

Да, сталкивались со сложностями. Есть много независимых компаний, которые часто или дату переносят (причем незаблаговременно, и нам приходится переделывать расписание), или обещают, а в итоге прокатное удостоверение не приходит, либо меняется рейтинг фильма (это не только с независимыми происходит). На нас это отрицательно отражается, потому что есть зрители, которые ждут непосредственно точечных, даже артхаусных проектов, которые выпускают независимые компании. Часто пишут на форуме: «Объясните, почему этого фильма нет». Я конкретно объясняю, что он перешел на другие сроки. И мы, и зрители страдаем.

#### **Как Вы работаете с возрастными рейтингами? Как Вы считаете, по какому принципу происходит их определение?**

Определение возрастных рейтингов происходит по несправедливому принципу, потому что совершенно безобидные фильмы могут получить рейтинг 16+, а фильмы, которым нужно давать 16+, получают рейтинг 12+. Это несправедливо. Я имею в виду «Красавицу и чудовище». Родители ругаются, что это мой ребенок, я хочу, чтобы он посмотрел фильм, там ничего такого нет. Это вызывает кучу негатива, когда в фильме никакого намека на 16+. В то же время есть российские релизы, где присутствуют сцены насилия, сцены курения, и фильм имеет рейтинг 12+. Процент таких фильмов растет, к сожалению. Это пугает. Я считаю, что должна быть честная конкурентная борьба между релизами, между компаниями. Те же мейджорские студии частенько выпускают российские проекты и очень хорошо с ними работают.

#### **Как именно влияет занижение/завышение возрастного рейтинга на финальные сборы фильма и доходы кинотеатра?**

Это, конечно, влияет на сборы фильма, на нервную систему директоров и всего персонала. Есть такие замечательные люди в любом городе, которые могут написать жалобу в любые органы по поводу того, что нарушаются права детей. Заметили 10-летнего ребенка на сеансе 16+, несмотря на то, что он был со своими родителями, и они, возможно, подписали заявление в кассе, что они берут ответственность на себя. Зачем все это делать, я просто не могу понять. Есть люди, которые могут написать в Роспотребнадзор: «Куда вы смотрите?». Недавно был концерт Rammstein, который проходил без прокатного удостоверения, т.к. это прямая трансляция. Был рейтинг 12+, который рекомендовал прокатчик «Невафильм». Нашлась женщина, которая сводила 12-летнего сына, а потом сама же написала жалобу на нас. На рейтинг обращает внимание только семейная аудитория. Если рейтинг 18+ или 16+, то мы жестко ограничиваем и ничего не объясняем, но есть покупки через интернет, поэтому тут все зависит от бдительности администратора, и возвраты потом очень тяжелые. Если рейтинг оправдан, то мы — за и придерживаемся его, чтобы ни дети, ни подростки не видели того, что им не нужно видеть. Если рейтинг завышен, то это только головная боль директорам, администраторам, всему персоналу, и негатив от зрителей.

#### **Некоторые продюсеры считают, что кинотеатры иногда утаивают свои доходы и подают не совсем верные данные о сборах фильмов. Так ли это? Если да, то могли бы Вы оценить этот рынок «теневых доходов»?**

Я не знаю, как это оценивать. Мы ничего не утаиваем. Если кто-то что-то утаивает, то мне, сидя в зале, обидно слышать от продюсеров или видеть, как Леонид Ярмольник на кинорынке разорвал билет пополам и сказал: «Давайте вот так будем делить наши доходы».

Если и есть кто утаивает, то у нас все чисто, прозрачно. Абсолютно все наши кинотеатры подключены к Rentrak, мы подключены к системе ЕАИС. Уже подключились к системе ЕАИС, уже ввели штрафы. Какие еще могут быть претензии? У нас был случай с кинотеатром в Чечне. Была проверка, и компания Disney сказала, что на фильме «Батальонъ» вы утаили такое-то количество. Выдвинули требования, что мы должны подключиться к Rentrak, поставить видеокамеры. Потом выяснилось, что ходила какая-то школа и они написали письмо. Бывают такие случаи, когда директор кинотеатра может посчитать, что ему не нужно согласовывать это. Возможно, продюсеры на такие случаи и попадали. Я не знаю, как можно утаивать, когда проверки бывают скрытые, открытые, мы подключены ко всем системам, видеокамеры стоят в залах.

#### **Как Вы оцениваете текущую ситуацию с прокатом российского кино?**

2016 год был очень успешным. Я очень радуюсь за наши отдельные релизы. На Новый год все чаще бьются между собой российские продюсеры, голливудские блокбастеры уже почти не попадают на эти даты, но все хорошо в меру. Если мы видим потенциал фильма, кинотеатры готовы ставить на новогодние праздники. Очень порадовал «Викинг», «Елки 5», «Иван Царевич и Серый Волк 3», «Землетрясение», «Ледокол», «Жених», «СуперБобровы», «Статус свободен», «Завтрак у папы»

#### **Как складывается работа кинотеатров с российскими новинками? Какие проблемы в маркетинге и продвижении, на Ваш взгляд, есть у продюсеров и дистрибьюторов отечественного кино?**

Если бы все работали как «Дирекция Кино» со своими точечными проектами — у них много ресурсов, они относятся ко всем бережно, трепетно, находят время поговорить, пытаются каждого услышать и всё это потом реализовать — советы, мысли, интересные задумки. Но, к сожалению, так работают не все. Многие прокатчики советуются, где лучше разместить в тот или иной городе наружную рекламу, но некоторые считают, что они сами молодцы, а в итоге ничего не получается. Я считаю, что кинотеатру в городе виднее, где разместить рекламу. А некоторые прокатчики и продюсеры служат нам и всем кинотеатрам примером, как проводить грандиозные премьеры в Большом театре, например! Иногда задумки прокатных компаний и продюсеров восхищают, попадают очень точно, как сердечки к фильму «Гуля, Вася!»

#### **Нужна ли финансовая поддержка со стороны государства на прокат российских фильмов?**

Я здесь государству не советчик, если они выдали деньги на производство, а потом решили, что нужно поддержать фильм в прокате. Там же умные люди сидят, экспертный совет, который может отсмотреть фильм уже полностью и решить, нужно поддерживать или нет. Я считаю, что нужно поддерживать, но опять же в зависимости от качества фильма: достоин он этого или нет.

#### **Какие меры по поддержке российских фильмов в прокате Вы можете предложить? Есть ли в них необходимость?**

Поддержка должна происходить не за счет зрителя и не за счет кинотеатров. Как показывает 2016 год, идет уменьшение цены билета и увеличение посещаемости. Если все переложить на кинотеатры, то цены увеличатся, а посещаемость опять начнет падать. Квотирование — это не выход, хотя в 2016-м году мы, как и все крупные сети, подписали соглашение с Фондом кино, Министерством культуры о том, что мы демонстрируем 20 % российских фильмов. Мы все это выполняем, какие еще могут быть претензии к кинотеатрам. Сеть «Монитор» обычно больше 20% российских фильмов показывает. Единственный путь, по которому нужно идти, — повышение качества фильмов. Тогда и зрителей будет больше.

#### **Какие виды рекламы Вы используете для организации промо-кампаний фильмов/ российских фильмов в кинотеатрах Вашей киносети? Какие инструменты продвижения Вы считаете наиболее эффективным (наружная реклама, промо ролики, стенды, сувенирная продукция и т.д.)?**

Мы используем все, что можно, в том числе проводим премьеры, приглашаем актеров. Все, к чему призывают нас прокатные компании, мы делаем. Помимо этого, бывают всевозможные встречи с продюсерами. На фильме «Викинг» в нашем кинотеатре «Семь звезд» был награжден 5 500 000-й зритель. Мы очень плотно работали по «Викингу». После кинорынка, который проходит в Москве, у нас проходит еще внутренний киносеминар. Я очень благодарна, что Анатолий Максимов, Павел Верещагин, Вадим Верещагин помогли нам, и мы могли показывать все материалы, которые были на кинорынке. «Дирекция кино» отдельно

встречается и с сетями, и с отдельными кинотеатрами. Все, что мы предлагали «Дирекции кино» по их проектам, было реализовано. Компании: «Юниверсал», «Дисней», «Экспонента» «Наше кино» предоставили эксклюзивные материалы для закрытых показов кинотеатрам. Наши кинотеатры активно принимают участие в конкурсах и «Киноцентр» в Краснодаре получил ценный приз- машину за лучший стенд к фильму «Скорый Москва-Россия» и за лучшую елку к фильму «Елки 5»

Работает наружная реклама, телевизионная реклама, радио реклама. Очень интересны премьеры. Киноманов много, их число растет. Нужно дать зрителю почувствовать, что он первый. Например, в IMAX мы показывали отрывок из «Призрака в доспехах» и «Стражей Галактики» — такие мероприятия тоже нужны.

**Необходимо ли проведение кинорынков? Считаете ли Вы важным их посещение и коммуникацию там непосредственно с кинотеатрами?**

Кинорынки очень нужны и полезны. Чем насыщенной программа, тем лучше. Общение с коллегами тоже очень эффективно.

**Устраивает ли Вас существующая сейчас система распределения сборов, когда примерно 50% остаются кинотеатрам, 50% делятся между дистрибьютором и продюсером?**

Пока устраивает. Но есть альтернативный контент, когда сборы распределяются 60 на 40, есть прямые трансляции, которые бывают еще дороже. Мы на все это идем, потому что не хотим потерять аудиторию.

**Существует ли пакетная роспись? Если да, то какие ее плюсы и минусы Вы видите?**

У нас — нет. Может быть, для отдельных кинотеатров существует.

**Как Вы относитесь к программе кинофикации малых и средних городов, которую в прошлом году провел Фонд кино? Насколько Вы считаете ее необходимой?**

Аплодирую, очень рада и счастлива за те города, где появились кинотеатры. Единственная проблема, которая меня очень волнует, это выполнение ими обязательств по демонстрации 50% российского контента. Сложность в том, что его нет. И приходится продлевать, допустим, «Кухню» или «Экипаж», берем «Мульт в кино» на все лето или что-то еще. Я считаю, что не должно быть этих 50%. Открытые кинотеатры должны существовать на тех же условиях, что обычные, набираться сил. Мне вообще кажется, что использование голливудских мейджорских пакетов для того, чтобы возродить кинотеатры, будет более полезно, чем навязывание 50% российских фильмов. А потом, когда они будут сильными, и когда будет очередной «Экипаж» или «Викинг» можно вводить какие-то проценты. Должно параллельно идти наращивание мощности сети, мощности кинопроизводства.

**Должно ли, на Ваш взгляд, государство финансировать ремонт, строительство, модернизацию кинотеатров? Если да, то по каким критериям и в каких объемах?**

Я считаю, что да. Зрители в малых городах должны хотя бы иметь возможность смотреть фильмы, а эта возможность есть не всегда. Может быть, эту программу нужно расширять и на те города, которые сами не могут себе позволить открыть кинотеатр. Если город обеспеченный, то местные власти тоже могут помогать кинотеатрам — хотя бы с переходом на «цифру». Например, в Краснодарском крае кинотеатры «Кубань-кино» были оцифрованы по губернаторской программе. И я очень горжусь, что у нас во многих станицах появились современные кинотеатры — еще до федеральной программы. Кроме того, мне кажется, и объем финансирования пять миллионов на кинозал недостаточный. Столько оборудование стоит, а нужны еще кресла какие-нибудь хорошие, не хочется же на деревянных стульях сидеть.

**Как Вы относитесь к «длинному» прокату? Какова, на Ваш взгляд, оптимальная длина кинотеатрального проката для российского фильма?**

Хорошо отношусь. Фильм может работать месяца два, естественно, в зависимости от качества фильма. «Экипаж» работал два месяца. Мы очень долго очень работали «Тарасом Бульбой», почти два месяца — «Легендой №17». В многозальные кинотеатры на них стабильно приходили зрители. «Викинг» до середины февраля. Если фильм большой, он будет долго работать, на него дойдет взрослая аудитория, которая не так быстро узнает о новинках. Но для этого проект должен хорошо показать себя на старте, для того, чтобы и зрители, и кинотеатры почувствовали его потенциал для работы в длину.

**За рубежом сейчас активно обсуждается сокращение окна между кинотеатральным**

**релизом и выходом фильма на VOD. Как Вы считаете в российских условиях, каким должно быть это окно?**

Хотя бы месяца два.

**Насколько сегодня, на Ваш взгляд, в России развит рынок легального онлайн-просмотра?**

Думаю, что слабо развит, потому что защиты никакой в интернете не наблюдалось. Что я хотела посмотреть — то, к сожалению или к счастью, я посмотрела бесплатно.

**Влияет ли на показатели проката интернет-пиратство? Если да, то какой убыток оно приносит Вашей компании?**

Были случаи, когда блокбастеры «утекали» чуть ли не с монтажного стола, но сборам, на мой взгляд, это сильно не навредило. Возможно, они были бы больше, но способа проверить это у нас нет. Конечно, если бы не было вообще никаких пиратских копий и никакой возможности нигде увидеть фильмы, то прибыль кинотеатров была бы гораздо больше.

**Изменилась ли, на Ваш взгляд, ситуация с пиратством за последний год?**

Мы, конечно, защищаем все наши показы, постоянно у нас в зал заходит охрана или администраторы. Но куда от пиратства денешься? Должно быть ужесточение на законодательном уровне, чтобы пираты боялись не только наших охранников, но и уголовной ответственности.

**Как Вы оцениваете текущее состояние национального кинопроизводства? Каковы на Ваш взгляд перспективы его развития?**

Я очень горжусь тем, что фильм «Притяжение» был кассовым и успешным, что фильм «Сталинград» собирал просто безумные деньги, что российские фильмы всё чаще стали выходят в формате IMAX, и мы очень гордимся тем, что мы всё это демонстрируем в своих залах. Но иногда бывает обидно за некачественные проекты, стыдно и за себя, и за зрителей, которые сидят в зале, и за производителей, которые это делают. Но перспектива, я думаю, есть, потому что есть у нас много хороших режиссеров, актеров, продюсеров. И я больше, чем уверена, что никто не хочет делать некачественные фильмы. Просто не всегда есть возможность угадать, что нужно именно сейчас. К сожалению, формулы успеха здесь нет.

**Как Вы считаете, возможно ли на данном этапе отказаться от государственной поддержки кинопроизводства?**

Думаю, что нет. У нас мало фильмов, которые окупаются. Да, есть фильмы с большим бюджетом и с большими кассовыми сборами, которые нас радуют, но не факт, что они радуют продюсеров. И если не будет государственной поддержки, то в следующий раз они за такой проект не возьмутся. Я всегда вспоминаю слова нашего директора о том, что если бы не «9 рота», мы бы все потонули. В свое время фильм «9 рота» вытащил нас. Так что государственная поддержка нужна.

**Существуют полярные мнения относительно того, какие фильмы должны получать государственную поддержку. Необходимо ли поддерживать только фильмы-события, или же поддержка нескольких десятков разножанровых картин эффективнее?**

Должны поддерживать и крупные фильмы, и разножанровые картины. Без крупных проектов российское кино потеряется, совсем не сможет конкурировать с голливудскими блокбастерами, упадет его оценка у зрителей, особенно у молодежи. Разножанровые картины тоже должны быть, чтобы мы могли что-то показывать, особенно в кинотеатрах, где есть обязательства по 50%. Такие фильмы должны выходить каждый месяц или же нужно уменьшать процент для кинотеатров, которые оцифрованы по программе Фонда кино. Но — опять же — все фильмы должны быть качественными.

**Считаете ли вы, что доля российского кино является основным показателем успеха отечественных фильмов? Какая, на Ваш взгляд, оптимальная доля российского кино (по сборам и по зрителям) может быть?**

Я за то, чтобы всё было по любви. Я не могу навязывать зрителям российские фильмы. Качественных фильмов мало, они выходят не регулярно. Зритель голосует купленным билетом, и, наверное, Министерству культуры Фонду кино нужно изучать статистику по каждому проекту и исходя из этого делать выводы, а не предъявлять претензии кинотеатрам или зрителям. Я считаю, что нужно прививать любовь, воспитывать чувство патриотизма, а

это может быть сделано только хорошими качественными проектами, за которые потом не обидно, не стыдно, которыми потом гордишься.

**Необходим ли, по вашему мнению, механизм возвратной поддержки кинопроизводства?**

Думаю, да, если человек идет за поддержкой и он уверен, что это будет кассовый фильм. Такая схема, наверное, не подходит для артхаусных проектов, которые нам нужны для победы на Каннском или Берлинском фестивале, это больше имиджевая составляющая и на такие проекты деньги не всегда возвращаются или возвращаются, но очень редко. Продюсеры должны нести ответственность за то, что они производят. То, что кинотеатры воруют, не хотят ставить российское кино, не хотят с ним работать — это все неправда. Кинотеатры не воруют, хотят ставить и работают с российским кино.

Если продюсер создает раз в два года или в три года по блокбастеру, которые повышают лояльность всей страны к российским фильмам, то, конечно, он заслуживает преференций.

**Готовы ли российские киностудии производить конкурентоспособное кино?**

Они и производят. Про «Мосфильм» и «Ленфильм» могу сказать только самые теплые слова. Я знаю, что очень много фильмов производится сейчас и на одной студии, и на другой, и с каждым годом они производят все больше фильмов. К мощностям этих студий обращаются и продюсеры частных кинокомпаний.

**Следите ли Вы за отраслевой статистикой? Какие каналы для этого используете?**

Мне очень нравится «Синемаскоп» от «Невафильм», «Бюллетень кинопрокатчика», еженедельная рассылка ЕАИС.

**Пользуетесь ли Вы ЕАИС? Если да, то чего вам не хватает в этой системе? Если нет, то почему?**

Приложением ЕАИС не пользуюсь, я только недавно обнаружила, что есть такое приложение.