



ФЕДОРОВ Владимир,

генеральный директор сети «Киноформат»

Как бы Вы оценили текущее состояние рынка кинопоказа? Количество крупных игроков, количество экранов, качество предлагаемых кинотеатром услуг?

Рынок в стране в основном сформирован, есть ряд крупных федеральных сетей, широко представлены средние кинопрокатные компании, развита сеть одно-, двухзальных реконструированных региональных кинотеатров, установлены основные принципы взаимоотношений и правил работы и отчетности. Развиваться безусловно есть куда, но уже не хаотично, а с четким пониманием того, где, сколько экранов, максимально учитывая эффективность вложений.

Насколько важным для нынешнего российского зрителя является качество кинопоказа?

Очень важно. Зритель в свете развития технологий хочет получить качество достойное времени.

Как Вы относитесь к озвученной некоторыми продюсерами и чиновниками идее о повышении стоимости прокатных удостоверений до 5 млн рублей?

Отрицательно, это усложнит работу крупных кинокомпаний и «раздавит» мелких, даже средних. Раскрывать тему не буду, тут все само собой разумеется.

Насколько Вы считаете эффективной и необходимой практику регулирования государством графика релизов?

Рассматриваю это как не допустимый факт, катастрофу.

Влияют ли на Вас сложности, связанные с получением дистрибьюторами и продюсерами прокатных удостоверений на фильмы?

Конечно, когда проект «слетает» с графика из-за той или иной проблемы с «прокаткой», ломается все — от впустую потраченных денег на рекламу фильма до ожидаемой выручки.

Как Вы работаете с возрастными рейтингами? Как Вы считаете, по какому принципу происходит их определение? Представителями дистрибьютора/Министерством культуры РФ? Каков процент изменений возрастных рейтингов со стороны Минкультуры?

Работаем просто, то что рекомендуется — исполняем, личная инициатива здесь не уместна. Каков принцип определения? Думаю, дистрибьютор так же руководствуется рекомендованным мнением владельца контента, по этому тут процентов 10, а вот в Минкультуры «рекомендовать» могут и не всегда оптимально, к сожалению, здесь процентов 60, наверное, остальное оставим на разного рода стороннее влияние (общественные организации, депутаты и т.д.), но они опять же, наверное, идет через Минкультуры. Я, безусловно, за чистоту искусства и «перебор» в любом его проявлении не приемлю, но здравый смысл должен превалировать, здесь все настолько тонко, что из-за разности взглядов можно просто не дать возможности картине нормально отработать.

Как именно влияет занижение/завышение возрастного рейтинга на финальные сборы фильма и доходы кинотеатра?

Влияет отрицательно, мы просто не пропускаем в залы людей, которые хотели бы посмотреть фильм.

Некоторые продюсеры считают, что кинотеатры иногда утаивают свои доходы и подают не совсем верные данные о сборах фильмов. Так ли это? Если да, то могли бы Вы оценить этот рынок «теневых доходов»?

Я в этом бизнесе давно, работал всегда на руководящих позициях и ни одного раза не давал подчинённым распоряжений о снижении данных. Сегодня кинотеатры обладают, вернее — они обязаны обладать современными системами автоматизации предприятия, ко-

торые страхуют в первую очередь владельца бизнеса от «нечистоплотности» сотрудников. Думаю, что подобные домыслы — это пережиток.

Как Вы оцениваете текущую ситуацию с прокатом российского кино?

Российское кино значительно выросло за последние годы, это коснулось и проката, к нему «повернулись лицом» и относятся, как к важнейшей части успешной работы фильма, сейчас нельзя представить ни один продюсерский проект без отдельно выделенной финансовой статьи на прокат картины.

Нужна ли финансовая поддержка со стороны государства на прокат российских фильмов?

Я вообще считаю, что государство очень много делает для поддержки российского кино. Выделять эту поддержку в некие статьи — съемочный период, озвучивание, монтаж (утрирую), прокат — это слишком.

Какие меры по поддержке российских фильмов в прокате Вы можете предложить (сборы с билетов, квотирование и т.п.)? Есть ли в них необходимость?

Никакие вообще, кинопроизводство — это бизнес, здесь все что можно вместить в этот процесс (финансы, интуиция, риск, талант). Почему зритель через кинотеатр должен поддерживать чью-то работу?! Взяться за проект — поверь в него, сделай, чтобы он был доходным и принес прибыль. За счет себя, а не за счет кого-то!

Какие виды рекламы Вы используете для организации промо кампаний фильмов/ российских фильмов в кинотеатрах Вашей киносети? Какие инструменты продвижения Вы считаете наиболее эффективным (наружная реклама, промо ролики, стенды, сувенирная продукция и т.д.)?

Мы используем все, что перечислено, в каждом отдельном случае (в зависимости от жанра, зрителей, времени выхода) тот или иной инструмент, либо несколько, выбирая, что работает эффективнее.

Необходимо ли проведение кинорынков? Считаете ли Вы важным их посещение и коммуникацию там непосредственно с кинотеатрами?

Кинорынки безусловно нужны, может не столь часто, но нужны. Бываю на них обязательно.

Устраивает ли Вас существующая сейчас система распределения сборов, когда примерно 50% остаются кинотеатрам, 50% делятся между дистрибьютором и продюсером?

Устраивает.

Как складывается работа кинотеатров с российскими новинками? Какие проблемы в маркетинге и продвижении, на Ваш взгляд, есть у продюсеров и дистрибьюторов отечественного кино?

Я представляю региональную сеть и мне бы хотелось иметь возможность в рамках рекламного тура пригласить творческую группу на премьеру. Для города Орска в Оренбургской области, например, — это будет эффектно.

Как Вы относитесь к программе кинофикации малых и средних городов, которую в прошлом году провел Фонд кино? Насколько Вы считаете ее необходимой?

Наверное, это правильно, насколько эффективно, покажет время

Должно ли, на Ваш взгляд, государство финансировать ремонт, строительство, модернизацию кинотеатров? Если да, то по каким критериям и в каких объемах?

В модернизации, наверное, поучаствовать можно было бы раньше, когда происходил этап перехода к цифровому контенту. В определенный момент дистрибьюторы перестали поставлять пленочные копии и тогда началось тяжелое «перевозоружение», проекторы стоили дорого, а время, как всегда, тяжелое. Деньги добывали, как могли, приобретали по одному, по два проектора, на остальных «до дыр» катали пленку. В то же самое время в Польше, например, государство оказывало помощь кинотеатрам в приобретении цифровых проекторов. Я говорю о личных ощущениях, как представитель средней киносети. Сейчас рынок сформирован, практически на 100 процентов — это частные компании, строить государственные кинотеатры, ремонтировать старые особого смысла нет.

Как Вы относитесь к «длинному» прокату? Какова, на Ваш взгляд, оптимальная дли-

на кинотеатрального проката для российского фильма?

Отношусь нормально, особенно если кинотеатр многозальный, всегда можно предоставить кинофильму хороший шанс отработать свой потенциал на все 100. Безусловно, это относится к определенному формату фильмов. Для суперхорошего проекта не жалко четырех-пяти недель, не полным экраном, конечно.

За рубежом сейчас активно обсуждается сокращение окна между кинотеатральным релизом и выходом фильма на VOD. Как Вы считаете в российских условиях, каким должно быть это окно?

Мне кажется до 6 месяцев — самое то! Но, возможно, я несколько старомоден, но не менее четырех месяцев точно.

Насколько сегодня, на Ваш взгляд, в России развит рынок легального онлайн-просмотра?

На начальной стадии.

Влияет ли на показатели проката интернет-пиратство? Если да, то какой убыток оно приносит Вашей компании?

Конечно, влияет отрицательно.

Изменилась ли, на Ваш взгляд, ситуация с пиратством за последний год?

Отрадно видеть, что «большим» российским проектам пираты не мешают, находятся силы и ресурсы этот процесс блокировать

Как Вы оцениваете текущее состояние национального кинопроизводства? Каковы на Ваш взгляд перспективы его развития?

У него еще многое впереди, есть куда стремиться во всех направлениях. Актеров, например, хороших очень мало.

Что Вы думаете о системе государственной поддержки кино? Считаете ли ее эффективной?

Господдержка нужна, но продюсеры должны за нее отвечать, она, на мой взгляд, не должна быть безвозмездной. В противном случае — теряется смысл в ее эффективности. Не собрал фильм — ну так вышло. В следующий раз уж точно! Не буду давать никаких советов и предложений, тут разговор долгий, да и в Минкульте уже начали в этом направлении делать некоторые шаги

Как Вы считаете, возможно ли на данном этапе отказаться от государственной поддержки кинопроизводства?

Думаю, отказаться на данном этапе нельзя.

Существуют полярные мнения относительно того, какие фильмы должны получать государственную поддержку. необходимо ли поддерживать только фильмы-события, или же поддержка нескольких десятков разножанровых картин эффективнее?

Мнений может быть сколько угодно, понятно что не все поддержанные фильмы будут блокбастерами, но задача и экспертов, и попечительского совета — «разглядеть» в предлагаемых материалах потенциал фильма, убедиться в его прокатной судьбе и уж потом принимать положительное решение о его поддержке.

Считаете ли Вы эффективным распределение функций между Фондом кино и Министерством культуры РФ? Считаете ли Вы работу Фонда кино и Минкультуры эффективной?

Мне сложно ответить однозначно, поскольку не знаю в деталях функционал и той, и другой структуры, однако глядя со стороны мне понятны направления в которых превалирует ФК, и что возможно решить только в Минкульте.

Насколько эффективно работает система определения лидеров кинопроизводства?

Скажу так, что до сегодняшнего дня материалы, представленные на господдержку «лидерами», — положительно отличаются по объему, подходу, качеству, от материалов других студий. Это факт. Следовательно они выбраны правильно. Другой вопрос, что лидеры могут меняться, дополняться, прибавляться и т.д. Некая ротация здесь необходима.

Готовы ли, на ваш взгляд, отечественные киностудии-правопреемницы («Мос-

фильм», «Ленфильм», «Союзмультфильм» и т.п.) производить конкурентоспособные фильмы? Участвуют ли киностудии в создании коммерческого продукта?

Будут готовы.

Следите ли Вы за отраслевой статистикой? Какие каналы для этого используете?

Слежу, это профильные журналы и интернет-издания, все чем пользуются остальные: «Бюллетень кинопрокатчика», «ПрофиСинема», «Синемасков» от «Невафильм», журнал «Киномеханик».

Пользуетесь ли Вы ЕАИС? Если да, то чего вам не хватает в этой системе? Если нет, то почему?

Пользуюсь, пока замечаний нет.