



БЕКМАМБЕТОВ

Тимур,

режиссер, продюсер, учредитель кинокомпании «ТаББаК»

Как Вы оцениваете текущее состояние национального кинопроизводства? Каковы на Ваш взгляд перспективы его развития?

Было очень яркое развитие в 2012-2013 годах, вышло много фильмов, которые хорошо собрали, появилось новое поколение режиссеров. За этим циклом пошел небольшой спад за некоторыми исключениями, но я уверен, что сейчас должен наступить новый цикл роста.

Ощущаете ли Вы недостаток специалистов, способных работать в российском кинопроизводстве? Если да, то каких специалистов не хватает?

По-прежнему больше всего не хватает сценаристов.

Что Вы думаете о системе государственной поддержки кино? Считаете ли ее эффективной?

Система в целом эффективная, но ничего принципиально не изменится, пока не снизится стоимость билета в кино и не расширится потенциальная аудитория российских фильмов.

Как Вы считаете, возможно ли на данном этапе отказаться от государственной поддержки кинопроизводства?

К сожалению, пока нет.

Существуют полярные мнения относительно того, какие фильмы должны получать государственную поддержку. Некоторые считают, что необходимо поддерживать только фильмы-события, другие более эффективной считают поддержку нескольких десятков разножанровых картин? Вы как думаете?

Должны поддерживаться разножанровые картины, так как практически не возможно определить, какой фильм станет событием. Никто не думал, что такими фильмами, например, станут «Горько!» или «Ёлки».

Считаете ли Вы эффективным распределение функций между Фондом кино и Министерством культуры РФ? Считаете ли Вы работу Фонда кино и Минкультуры эффективной?

К сожалению, не до конца понятно, какие проекты куда должны подаваться на получение финансирования. Если бы один орган за это отвечал — это было бы эффективнее.

Считаете ли вы, что доля российского кино является основным показателем успеха отечественных фильмов? Какая, на Ваш взгляд, оптимальная доля российского кино (по сборам и по зрителям) может быть?

Это не совсем верный показатель, так как доля зависит не только от успеха российских фильмов, но и от успеха или не успеха американских картин. У нас может выйти несколько очень популярных фильмов в год, а потом выйдет «Аватар», и доля резко снизится. Скорее всего, считать в абсолютном количестве зрителей более разумно.

Необходим ли, по вашему мнению, механизм возвратной поддержки кинопроизводства?

Поддержка производства должна быть безвозвратной, полученные таким образом деньги компании могут направлять на девелопмент дальнейших проектов.

Насколько эффективно работает система определения лидеров кинопроизводства? Эффективно.

Как вы оцениваете текущее состояние российских киностудий? Готовы ли, на ваш взгляд, отечественные киностудии-правопреемницы («Мосфильм», «Ленфильм»,

«Союзмультфильм» и т.п.) производить конкурентоспособные фильмы? Участвуют ли киностудии в создании коммерческого продукта?

Тут нужно разделить студии как производственные базы и студии как продюсерские центры. На данный момент «Мосфильм» — эффективная производственная база, но не столь активная продюсерская компания. «Ленфильм» и «Союзмультфильм» еще не успели заявить о себе при новом руководстве студий.

Должно ли государство финансировать эти киностудии? Если да, то на какой основе (ежегодная субсидия, проектное финансирование и т.п.)? Должно ли государство выделять субсидии на модернизацию киностудий?

Как производственные базы — должно, на первых порах для реновации на основании субсидии. Как продюсерские компании — на равных условиях с другими продюсерами.

Как строится структура доходов киностудии? На чем киностудии зарабатывают сейчас и могут зарабатывать в будущем?

Три источника доходов: библиотека, производственные мощности, новое производство. Студии должны эффективнее управлять производственными мощностями и получить обратно в управление библиотеки.

Как вы относитесь к проблеме управления правами на коллекции советских киностудий? Кому они должны принадлежать — государственному Госфильмофонду или уже акционированным киностудиям-правопреемникам советских?

Киностудиям-правопреемникам.

Приватизация киностудий для многих остается большим вопросом, другие считают, что это наоборот позволит киностудиям развиваться. Каково Ваше мнение на этот счет?

Частная собственность всегда лучше государственной.

Почему сегодня российские киностудии производят меньше фильмов, чем частные компании?

Насколько я понимаю, у них изменились цели.

Насколько изменился (сократился или вырос) объем частных инвестиций в кино за 2016?

В нашей компании остался прежним, по другим не имею информации.

Можно ли на данном этапе говорить об окупаемости российского кино? Корректно ли использовать критерий окупаемости в национальном прокате для оценки фильма? За счет чего (кинотеатральный прокат, выпуск фильмов на носителях или VOD, международные продажи)? Какова структура доходов российского фильма? Существует ли показатель окупаемости в международной (за исключением Голливуда) практике?
Если говорить корректно, то окупаемость происходит в основном за счет кинотеатрального проката. К сожалению, доходы от ТВ снизились, от других носителей стали равны нулю, а интернет-права пока не возместили потери от этого снижения. Международные продажи — это точно путь дальнейшего развития.

Да, показатель окупаемости существует во всем мире, даже если в Европе при этом учитываются государственные субсидии.

В прошлом году некоторые регионы ввели систему рибейтов. Насколько она, на Ваш взгляд, полезна для отечественного кинопроизводства? Заинтересованы ли Вы в ней? Каков, на Ваш взгляд, оптимальный процент возврата средств, затраченных киностудиями на съемках в том или ином регионе?

Система станет эффективной, как только на местах появится своя инфраструктура — павильоны, оборудование, специалисты, чтобы не приходилось везти все из Москвы. 20-30% возвратных средств — это мировая практика.

Как Вы оцениваете текущую ситуацию с прокатом российского кино?

Основная проблема с прокатом российского кино — слишком высокая стоимость билетов, которая делает кино не доступным огромным слоям населения.

Нужна ли финансовая поддержка со стороны государства на прокат российских фильмов?

Государство должно субсидировать граждан для покупки билетов, чтобы больше людей могли себе позволить пойти в кино.

Как Вы относитесь к озвученной некоторыми продюсерами и чиновниками идее о повышении стоимости прокатных удостоверений до 5 млн рублей?

В прокате действительно есть большой «хвост» фильмов, которые очень мало собирают и только занимают экраны. Но закон должен предусматривать исключения для фильмов, несущих высокую художественную ценность. Также должны остаться бесплатные прокатные удостоверения для демонстрации фильмов в онлайн-кинотеатрах и по ТВ.

Некоторые продюсеры считают, что кинотеатры иногда утаивают свои доходы и подают не совсем верные данные о сборах фильмов. Так ли это? Если да, то могли бы Вы оценить этот рынок «теневых доходов»?

Кажется, за последнее время эта ситуация изменилась.

Какие меры по поддержке российских фильмов в прокате Вы можете предложить (сборы с билетов, квотирование и т.п.)? Есть ли в них необходимость?

Только снижение стоимости билетов российских фильмов, подержанное государством, чтобы в этом были заинтересованы и кинотеатры, и продюсеры.

Насколько Вы считаете эффективной и необходимой практику регулирования государством графика релизов?

Это эффективно, особенно во время государственных праздников.

Возникают ли у Вас сложности с получением прокатных удостоверений на фильмы?

Нет.

Как Вы работаете с возрастными рейтингами? По какому принципу происходит их определение? Представителями Вашей организации/Министерством культуры РФ? Каков процент изменений возрастных рейтингов у Ваших картин со стороны Минкультуры?

Мы стараемся следовать всем рекомендациям закона и ориентироваться на него в определении для себя возрастного рейтинга картины, но финально его подтверждает Министерство культуры. Разногласий пока не было.

Какие виды рекламы Вы используете для организации промо кампаний фильмов/ российских фильмов? Какие инструменты продвижения Вы считаете наиболее эффективным (наружная реклама, ТВ, интернет, нативная реклама)?

Мы используем все доступные инструменты: ТВ, реклама в кинотеатрах, радио, интернет, PR. Мы также стараемся проводить региональные акции. Эффективность интернета, безусловно, растет, но пока ТВ и реклама в кинотеатрах остаются наиболее эффективными.

Каков средний маркетинговый бюджет российского/зарубежного фильма?

Для создания фильма-события средний бюджет — 150млн рублей.

Необходимо ли проведение кинорынков? Считаете ли Вы важным их посещение и коммуникацию там непосредственно с кинотеатрами?

Да.

Устраивает ли Вас существующая сейчас система распределения сборов, когда примерно 50% остаются кинотеатрам, 50% делятся между дистрибьютором и продюсером?

Это мировая практика, однако кинотеатры должны быть заинтересованы дольше держать фильмы в прокате, их доля может расти каждую неделю.

Как складывается работа кинотеатров с российскими новинками? Какие проблемы в маркетинге и продвижении, на Ваш взгляд, есть у продюсеров и дистрибьюторов отечественного кино?

Складывается ощущение, что кинотеатры не заинтересованы в продвижении фильмов — только после уговоров они готовы размещать материалы фильма в кинотеатрах. Практически всегда размещение любых материалов в кинотеатрах — платное. В такой ситуации у американских фильмов с большими бюджетами и давлением пакета прокатчика условия по размещению в кинотеатрах значительно более выгодные, чем у российских фильмов.

Как бы Вы оценили текущее состояние рынка кинопоказа? Количество крупных игроков, количество экранов, качество предлагаемых кинотеатром услуг?

Количество кинотеатров должно еще расти и расти, пока не достигнет показателей СССР.

Как Вы относитесь к программе кинофикации малых и средних городов, которую в прошлом году провел Фонд кино? Насколько Вы считаете ее необходимой?

Это необходимая мера.

Должно ли, на Ваш взгляд, государство финансировать ремонт, строительство, модернизацию кинотеатров? Если да, то по каким критериям и в каких объемах?

Да, скорее всего по критерию количества потенциальных зрителей.

Как Вы относитесь к «длинному» прокату? Какова, на Ваш взгляд, оптимальная длина кинотеатрального проката для российского фильма?

При хорошем «сарафане» российское кино может стоять и по шесть недель в прокате, как в ситуации с фильмом «Время Первых».

За рубежом сейчас активно обсуждается сокращение окна между кинотеатральным релизом и выходом фильма на VOD. Как Вы считаете в российских условиях, каким должно быть это окно?

Сейчас проблема в том, что российские картины сократили окно до четырех недель, что на данный момент по большинству фильмов оптимально, так как кинотеатральный прокат в этот момент уже заканчивается, и только такое короткое окно позволяет бороться с пиратами. Однако американские мейджоры окно не сократили, и имиджево получается, что зрители не идут на российское кино, потому что знают, что вот-вот смогут посмотреть его на маленьком экране, а американское кино смогут увидеть не скоро, поэтому идут на него в кинотеатры.

Насколько сегодня, на Ваш взгляд, в России развит рынок легального онлайн-просмотра?

Темпы роста очень радуют, но, конечно, до западных показателей нам еще очень далеко.

Влияет ли на показатели проката интернет-пиратство? Если да, то какой убыток оно приносит Вашей компании?

Точных цифр убытков у нас нет, но, например, фильм «Взломать блогеров» за один день с пиратских сайтов скачали 1,5 млн раз, прежде чем мы успели предпринять меры по его блокировке.

Изменилась ли, на Ваш взгляд, ситуация с пиратством за последний год?

Да, ситуация изменилась в лучшую сторону, но все равно, потери большие.

Интересует ли российское кино зарубежных дистрибьюторов и зрителей?

Да, безусловно. Успех фильма «Он — дракон» в Китае, и продажа «Хардкора» для международной дистрибуции тому пример.

Как Вы считаете, российское кино на данный момент более успешно за рубежом в своем фестивальном или коммерческом сегменте?

Пока ощущение, что одинаково — и в коммерческом и в фестивальном сегменте, причем это пока редкие случаи.

Какие территории больше проявляют интерес к российскому кино?

На данный момент — это Китай, если говорить о коммерческом кино.

Что необходимо российскому кино, чтобы быть успешным за рубежом?

Свежие идеи и оригинальные форматы.

Следите ли Вы за отраслевой статистикой? Какие каналы для этого используете?

Да, ЕАИС и Rentrak.

Пользуетесь ли Вы ЕАИС? Если да, то чего вам не хватает в этой системе? Если нет, то почему?

Да, не хватает сравнительной статистики по фильмам, которые выходят в разный период. Например, сравнивать статистику фильмов новогодней битвы разных годов.