
В период постепенного снятия ограничительных мер основным предметом изучения в рамках трекера «Кинозритель» является трансформация модели поведения киноаудитории в условиях возобновления кинотеатрального показа.

В августе московские кинотеатры возобновили работу. Однако, если ещё в июле 60% москвичей готовы были пойти в кино в течение первых двух недель после открытия кинотеатров, то за неделю до открытия о готовности пойти в кино до конца августа заявили только 46% жителей Москвы. Фактически кинотеатры посетили лишь 13% московских кинозрителей.

ЛИШЬ 13% МОСКОВСКОЙ КИНОАУДИТОРИИ ПОСЕТИЛИ КИНОТЕАТРЫ В АВГУСТЕ, НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ ОБ ОТКРЫТИИ КИНОТЕАТРОВ ДОСТАТОЧНО ВЫСОКАЯ – 77%

Только 12% кинозрителей отказались посещать кинотеатры из-за опасений, связанных с распространением COVID-19. Причины традиционные для августа: подготовка к школе, отпуска, отсутствие громких релизов. 34% московской киноаудитории не пошли в кинотеатры, сославшись на отсутствие интересных фильмов, 31% – из-за нехватки времени, а почти четверть предпочли другой вид досуга (в подавляющем большинстве – отдых на даче или на море).

В других регионах, где кинотеатры ещё закрыты, 71% кинозрителей считает, что их можно уже открыть. В первую очередь сторонники возобновления работы кинотеатров объясняют свою позицию тем, что другие общественные места уже давно открыты.

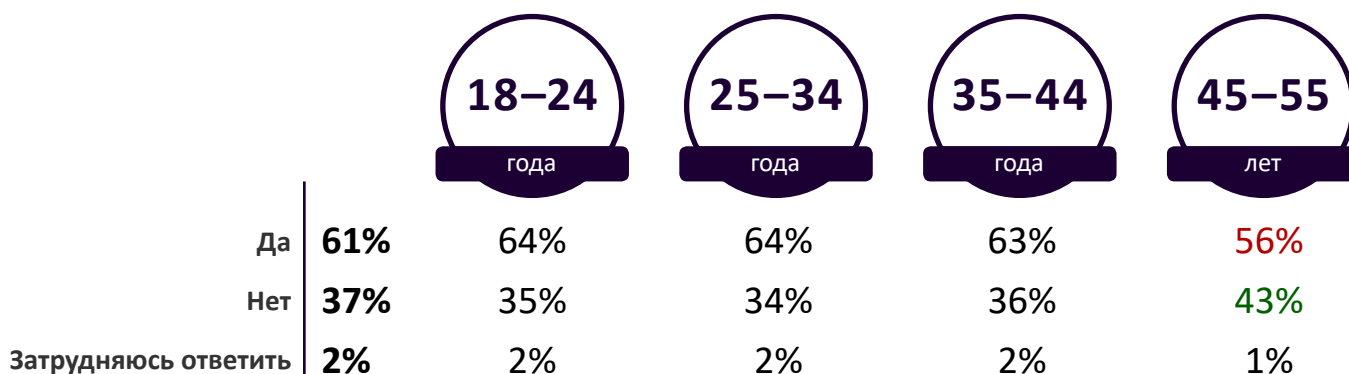
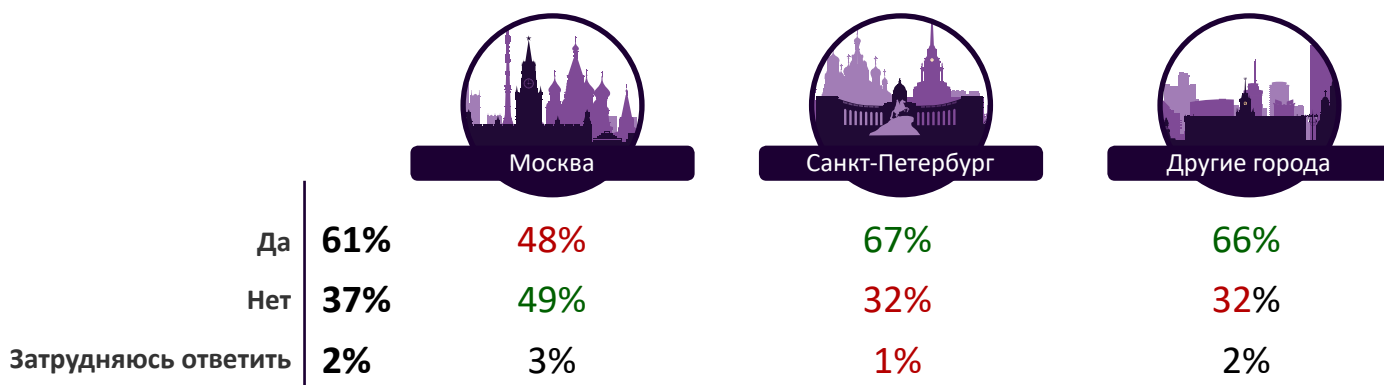
Растёт и доля родителей, готовых отпустить своих детей в кино (до 67% по сравнению с 51% в июле). Общая приверженность киноаудитории к просмотру фильмов на большом экране подтверждается и опросом, проведённым среди владельцев подписки на онлайн-кинотеатры. 52% этой аудитории предпочтут посмотреть интересный фильм в первую очередь на большом экране, даже если новинка будет доступна по уже приобретённой подписке одновременно с широкоэкранным прокатом (гибридный показ).

Ниже представлены более подробные данные о результатах опроса.

О проекте: текущее исследование выполнено по данным телефонного опроса киноаудитории Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска и Краснодара, проведенного в период с 3 по 30 августа 2020 года. Выборка исследования составляет 3729 интервью и репрезентирует зрителей по полу, возрасту и частоте посещения кинотеатра.

61% кинозрителей готовы пойти в кино в ближайшие две недели. Однако, как и в самом начале августа перед открытием кинотеатров, доля москвичей, планирующих поход в кино в ближайшее время, оказывается наиболее низкой. Реально кинотеатры посетили лишь 13% московских кинозрителей, несмотря на то, что осведомлённость об открытии кинотеатров достаточно высокая – 77%.

Вы готовы пойти в кино в ближайшие две недели или нет?

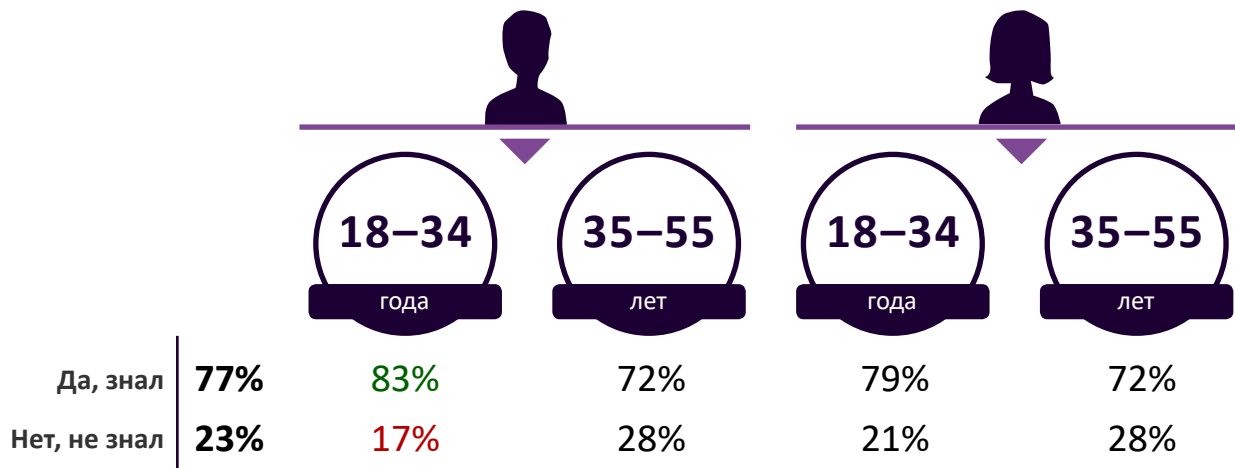


■ значительно больше ■ меньше по сравнению с общей выборкой

ОТКАЗ ОТ ПОХОДА В КИНО В АВГУСТЕ РЕСПОНДЕНТЫ ЧАЩЕ ОБЪЯСНЯЛИ ОТСУТСТВИЕМ ИНТЕРЕСНЫХ РЕЛИЗОВ (34%), НЕХВАТКОЙ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ (31%) И ДРУГИМИ ВИДАМИ ОТДЫХА (22%)

Наиболее осведомленная аудитория – мужчины до 35 лет. Среди них об открытии кинотеатров в Москве знали 83%, однако больше половины аудитории отказались от похода в кино из-за отсутствия интересных релизов.

Вы знали о том, что кинотеатры в Москве уже открылись или нет?



Вы уже посетили кинотеатр после открытия или нет?

Да, посетил	13%	14%	13%	16%	9%
Нет, не посещал	87%	86%	87%	84%	91%

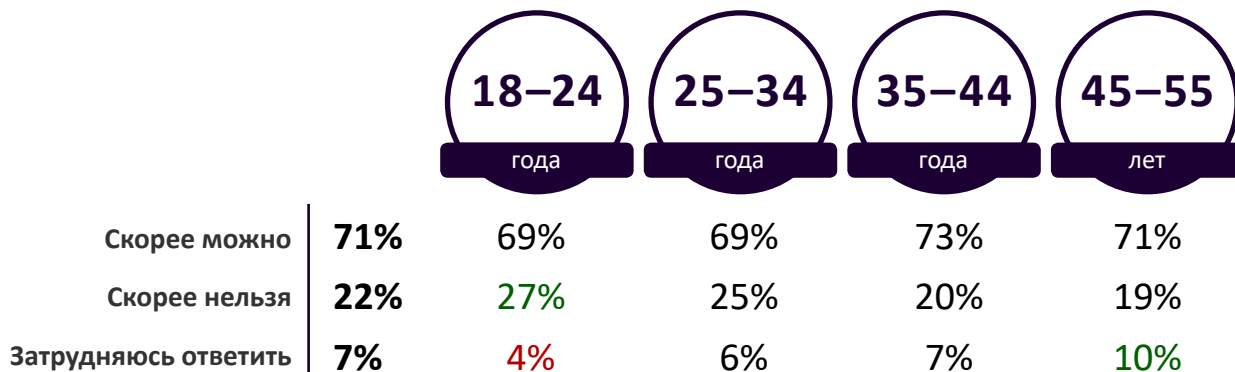
Скажите, пожалуйста, почему вы еще не посетили кинотеатр?

Не было интересных фильмов	34%	51%	35%	32%	16%
Не было времени	31%	26%	32%	30%	38%
Не было желания, занимался другими делами	22%	13%	23%	20%	32%
Боюсь заразиться коронавирусом	12%	11%	10%	14%	12%
Не с кем было идти	3%	3%	5%	1%	5%
Экономлю деньги	1%	0%	0%	0%	3%
Не было подходящих сеансов	1%	0%	0%	2%	1%
Другое	7%	5%	7%	9%	9%
Затрудняюсь ответить	1%	1%	0%	3%	0%

■ значимо больше ■ меньше по сравнению с общей выборкой

В городах, где кинотеатры ещё не открылись, 71% кинозрителей считают, что открыть кинотеатры в их регионе уже можно. Почти половина респондентов, выступающих за открытие кинотеатров, объясняют свою позицию тем, что многие другие общественные места уже давно открыты. Любопытно, что среди аудитории в возрасте от 18 до 24 лет доля противников открытия кинотеатров наиболее высока.

Как вы считаете, в вашем регионе сейчас уже можно открывать кинотеатры или еще нельзя?



71% КИНОЗРИТЕЛЕЙ СЧИТАЮТ, ЧТО ОТКРЫТЬ КИНОТЕАТРЫ В ИХ РЕГИОНЕ УЖЕ МОЖНО

Почему вы считаете, что кинотеатрам уже можно открываться?

Все другие общественные места уже открыты	44%	40%	53%	41%	39%
Пандемия завершается	14%	16%	14%	15%	14%
Кинотеатры соблюдают защитные меры	11%	10%	8%	13%	14%
Людам важно разнообразить досуг, они соскучились по кинотеатрам	10%	15%	11%	9%	10%
Население соблюдает защитные меры	8%	7%	6%	7%	12%
Пандемия не завершилась, но стала менее опасной	7%	9%	7%	7%	7%
Они не должны были закрываться	6%	4%	4%	7%	7%
Открытие кинотеатров не повлияет на эпидемиологическую обстановку	6%	8%	5%	7%	4%
Не верю в существование / опасность коронавируса	4%	3%	3%	4%	6%
Нужно восстанавливать экономику, помочь киноотрасли	2%	2%	2%		2%
Всё равно в кино будет ходить мало людей	1%	1%	1%	1%	2%
Другое	6%	4%	6%	7%	8%
Затрудняюсь ответить	2%	2%	1%	2%	2%

■ значительно больше ■ меньше по сравнению с общей выборкой

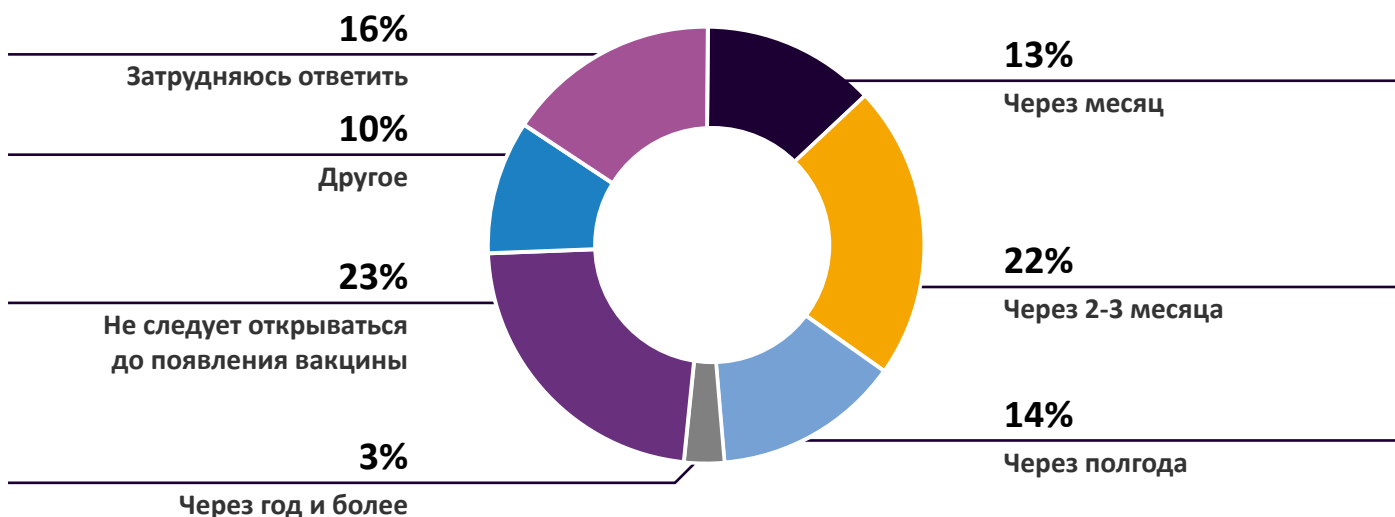
Почему вы считаете, что кинотеатрам еще нельзя открываться?



	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-55 лет
Пандемия еще не завершилась	62%	59%	64%	59%
Начинается вторая волна	18%	26%	15%	16%
Будет слишком много людей	11%	14%	13%	10%
Население не соблюдает защитные меры	9%	8%	9%	12%
Небезопасно находиться в закрытом помещении	6%	3%	9%	5%
Защитные меры неэффективны	3%	1%	2%	2%
Кинотеатры не будут соблюдать защитные меры	3%	3%	4%	4%
Вакцина еще не появилась	2%	2%	2%	2%
Кинотеатры – необязательный вид досуга сейчас	1%	0%	0%	1%
Другое	6%	6%	7%	10%

23% респондентов, полагающих, что с открытием кинотеатров необходимо повременить, считают, что стоит дождаться появления вакцины от коронавируса. Чуть меньше (22%) думают, что кинотеатрам можно будет открыться через 2-3 месяца.

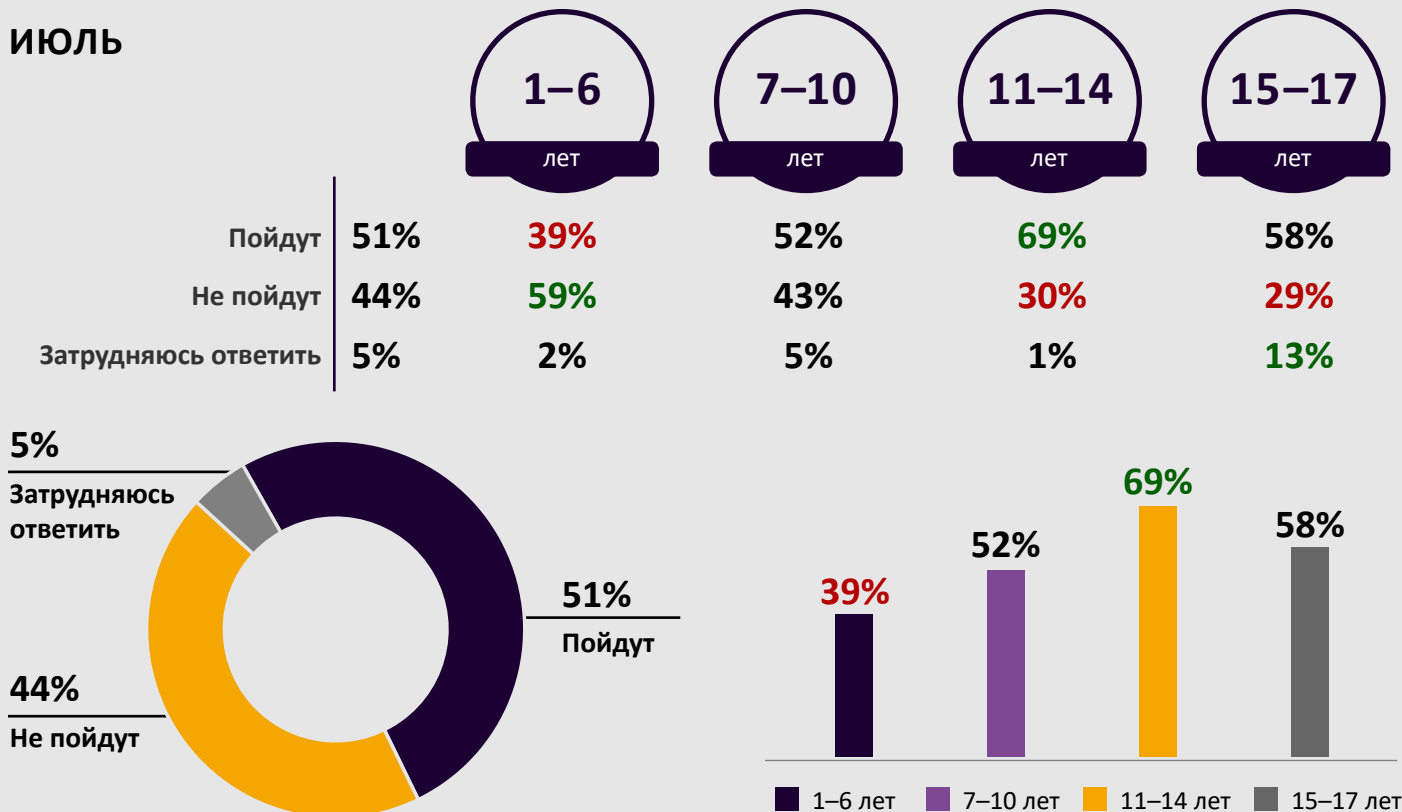
Через какое время кинотеатрам следует открыться?



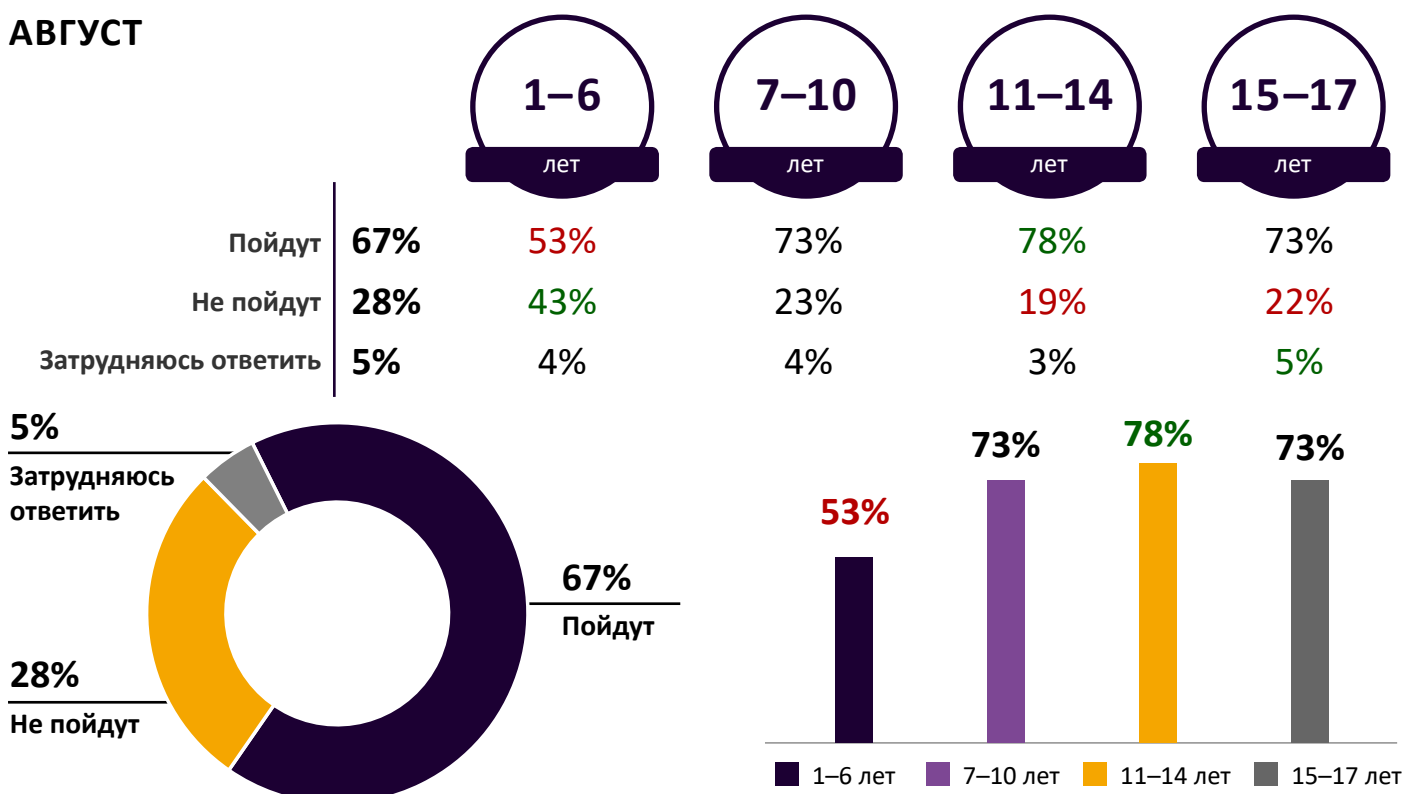
Намерение родителей отпустить детей в кино вернулось к июньским показателям. В первую очередь в кино пойдут дети от 11 до 14 лет.

Пойдут ли ваши дети в кино в первые месяц-два после открытия кинотеатров или нет?

ИЮЛЬ



АВГУСТ



Общая приверженность киноаудитории к просмотру фильмов на большом экране подтверждается и опросом, проведённым среди владельцев подписки на онлайн-кинотеатры. 52% этой аудитории предпочтут посмотреть интересный фильм в первую очередь на большом экране, даже если новинка будет доступна по уже приобретённой подписке одновременно с широкоэкранным прокатом (гибридный показ). Больше половины опрошенных объясняют желание смотреть наиболее интересные новинки в обычных кинотеатрах их неповторимой атмосферой и возможностью просмотра на большом экране с качественным звуком.

52% ВЛАДЕЛЬЦЕВ ПОДПИСКИ НА ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ ПРЕДПОЧТУТ ПОСМОТРЕТЬ ИНТЕРЕСНЫЙ ФИЛЬМ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ

Если бы этот фильм входил в подписку вашего онлайн-кинотеатра, вы бы предпочли в первую очередь посмотреть фильм в обычном кинотеатре или в онлайн-кинотеатре?



**А ТЕПЕРЬ
ПРЕДСТАВЬТЕ ТАКУЮ
СИТУАЦИЮ: ФИЛЬМ,
КОТОРЫЙ ВЫ ОЧЕНЬ
ХОТИТЕ ПОСМОТРЕТЬ,
ВЫХОДИТ
ОДНОВРЕМЕННО
В ОБЫЧНЫХ
КИНОТЕАТРАХ
ВАШЕГО ГОРОДА И В
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЕ**

Почему вы будете смотреть фильм в обычном кинотеатре?

Нравится атмосфера кинотеатра, поход в кино на интересный мне фильм – это праздник	56%
Нравится смотреть фильмы на большом экране, с качественным звуком	55%
Скучаю по «выходу в свет», походу куда-нибудь, буду ходить в кино при любой возможности	12%
Нравится смотреть фильмы в премиальных форматах (3D / Imax / Atmos / 4DX / D-box / Auro / VIP-зал)	8%
Нравится смотреть кино в компании друзей, встречаться с друзьями и знакомыми в кинотеатре	3%
Всегда смотрю интересные мне новинки в кинотеатре	3%

Почему вы будете смотреть фильм в онлайн-кинотеатре?

Нет времени ходить в кинотеатр	37%
Подписка на онлайн-кинотеатр дешевле, чем билет в кино / подписка уже приобретена	33%
Домашний просмотр более персонализирован	32%
Боюсь заразиться коронавирусом	12%
Хочу оценить, стоит ли смотреть фильм на большом экране	1%

Крупнейшей новинкой как по знанию, так и намерению смотреть третий месяц подряд остаётся приключенческий фильм производства Walt Disney Pictures «Мулан» (44% киноаудитории знают этот релиз, каждый третий хотел бы его посмотреть). На втором месте – приквел популярного боевика «King’s man: Начало» (36% знают релиз, 28% хотят посмотреть), дата выхода в прокат которого перенесена на 2021 год. На третьем и четвертом местах – также основанные на комиксах боевики «Чудо-женщина: 1984» (33% знают релиз, 25% хотят посмотреть) и «Черная вдова» (31% знают релиз, 25% хотят посмотреть).

Среди респондентов, знающих о новом фильме Кристофера Нолана «Довод», почти каждый хотел бы посмотреть фильм в кинотеатре.

ПОСЛЕ ВЫХОДА ТИЗЕР-ТРЕЙЛЕРА ВОЗРОСЛА ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ ЗРИТЕЛЕЙ О ФИЛЬМЕ «КОНЕК-ГОРБУНОК» ДО 21% ПО СРАВНЕНИЮ С 14% В ИЮЛЕ

Топ-10 фильмов по знанию и намерению смотреть.

