
Начиная с 28 марта 2020 года влияние самоизоляции на киноаудиторию стало основным предметом изучения в рамках трека «Кинозритель». В преддверии снятия ограничительных мер представителям киносообщества станут доступны данные и основные выводы о трансформации модели поведения киноаудитории, которая станет одним из главных вызовов в период возобновления кинопоказа. Ниже представлены сравнительные данные о том, что изменилось в привычках киносмотра и в целом в повседневной жизни кинозрителей с момента старта режима самоизоляции.

Июль ознаменовался активной подготовкой московских кинотеатров к открытию после локдауна, поэтому основной целью исследования команды «Кинозритель» в этом месяце стал мониторинг настроения кинозрителей, их намерения вернуться в кинотеатры сразу после открытия и изменения в частоте посещения. Ещё одним предметом исследования стало отношение к кампании #идемвкино: знают ли жители городов-миллионников об этой акции и насколько именно эта акция вызывает у респондентов желание посетить кинотеатры. Также в ходе исследования были выявлены наиболее ожидаемые релизы, способные привести в кинотеатры солидную аудиторию.

Почти две трети киноаудитории готовы посетить кинотеатры в ближайшие две недели, а половина родителей отпустят в кинотеатры детей в ближайшие два месяца. Наибольшую готовность пойти в кинотеатр демонстрирует аудитория, которая и до пандемии ходила в кино минимум раз в месяц (72%). Среди тех, кто не пойдёт в кинотеатры в ближайшее время, большинство собирается вернуться к этому типу досуга в перспективе 1–3 месяцев.

Интересно, что подавляющее большинство респондентов (82%) собираются ходить в кинотеатры после пандемии с той же частотой, что и раньше, а среди аудитории 18–24 лет более высока доля тех, кто будет ходить в кино чаще, чем прежде.

Лишь 3% киноаудитории слышали о кампании #идемвкино. Однако 72% респондентов считают эффективными меры защиты от коронавируса, о которых информирует кампания. Те, кто считает эти меры неэффективными, объясняют свою позицию чаще всего тем, что эффективных мер защиты от COVID-19 нет (29%), а также небезопасностью нахождения в закрытом помещении (20%).

Стоит отметить, что в целом большинство жителей городов-миллионников вышли из самоизоляции: 79% выходят из дома каждый день и лишь 1% опрошенных вообще не выходил из дома за последний месяц.

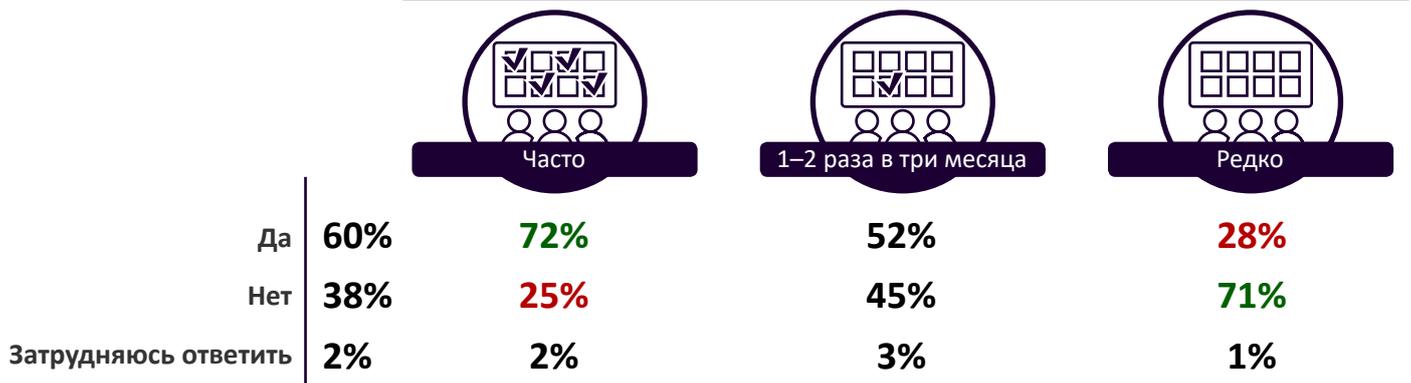
Ниже представлены более подробные данные о результатах опроса.

О проекте: текущее исследование выполнено по данным телефонного опроса киноаудитории Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска и Краснодара, проведенного в период с 1 июля по 2 августа 2020 года. Выборка исследования составляет 3774 интервью и репрезентирует зрителей по полу, возрасту и частоте посещения кинотеатра.

Почти две трети киноаудитории (60%) готовы пойти в кино в ближайшие две недели. Наибольшую готовность пойти в кинотеатры сразу после открытия проявляют киноманы (те, кто ходил в кино минимум 1 раз в месяц), респонденты, соскучившиеся по кинотеатрам и собирающиеся посещать их чаще, чем до пандемии (82%), а также те, кто считает поход в кинотеатр в начале августа безопасным (76%).

Вы готовы пойти в кино в ближайшие две недели или нет?

Частота посещения до пандемии



Как вы считаете, поход в кинотеатр в ближайшие две недели безопасен или нет?

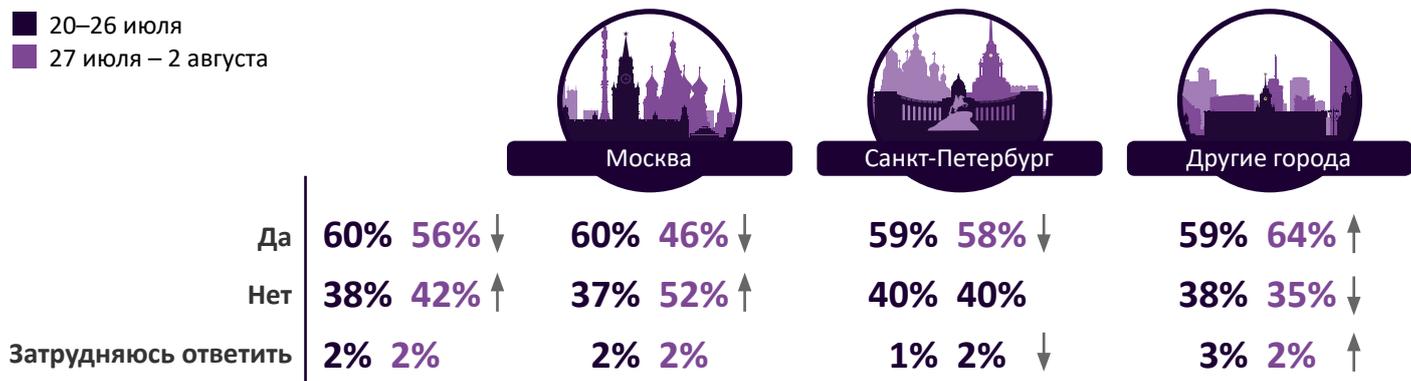


Любопытно, как всего за одну неделю изменились намерения москвичей посещать кинотеатры в ближайшие две недели. Доля тех, кто не пойдёт в кино в ближайшее время, возросла на 15%.

Вы готовы пойти в кино в ближайшие две недели или нет?

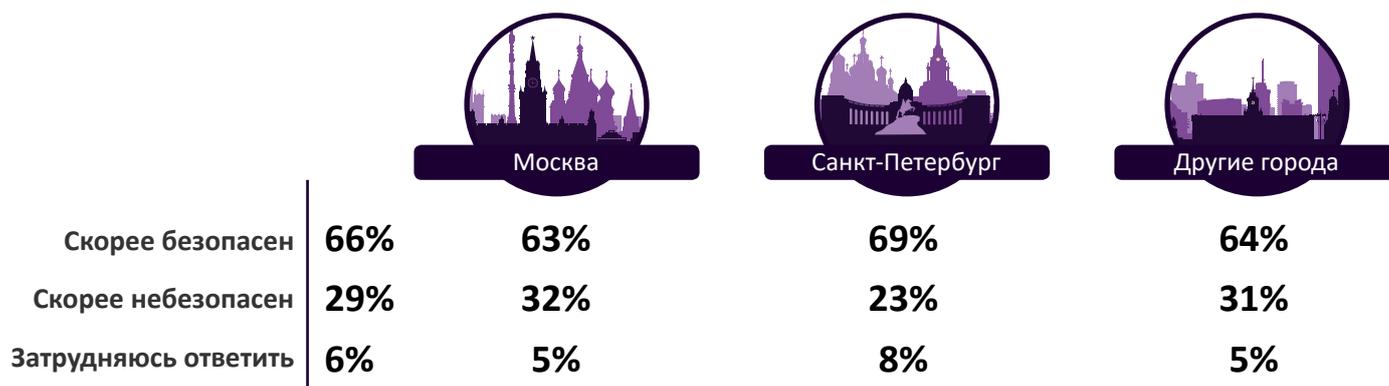
■ 20–26 июля

■ 27 июля – 2 августа



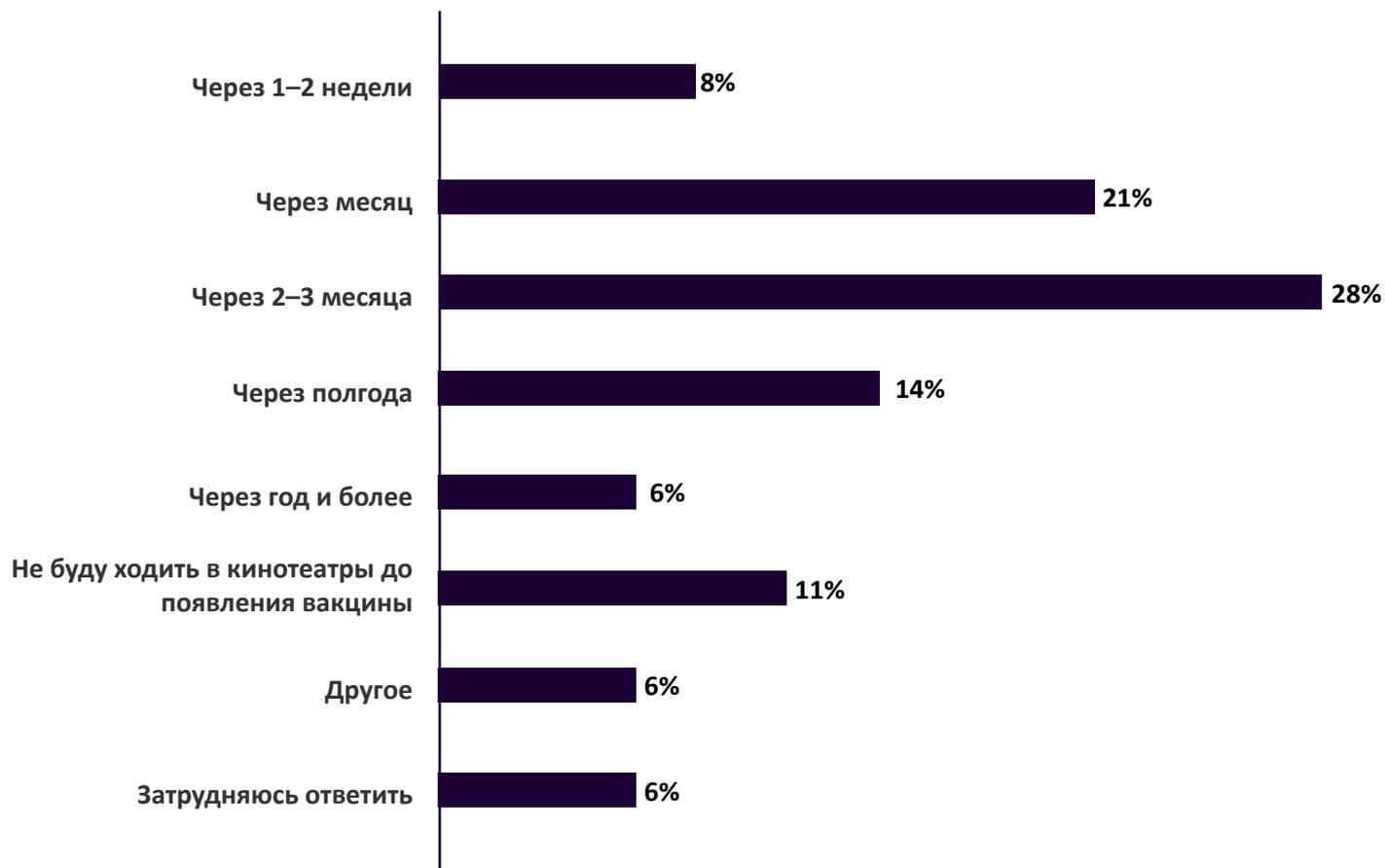
При этом москвичи, как и жители других городов, преимущественно считают поход в кинотеатр безопасным. На желание москвичей пойти в кинотеатр в первые дни августа скорее повлияло отсутствие громких релизов: если ещё неделю назад респонденты предполагали найти в афише интересные для себя релизы, то уже в августе, изучив репертуар кинотеатров, зрители отложили возвращение в кино до «лучших времён».

Как вы считаете, поход в кинотеатр в ближайшие две недели безопасен или нет?



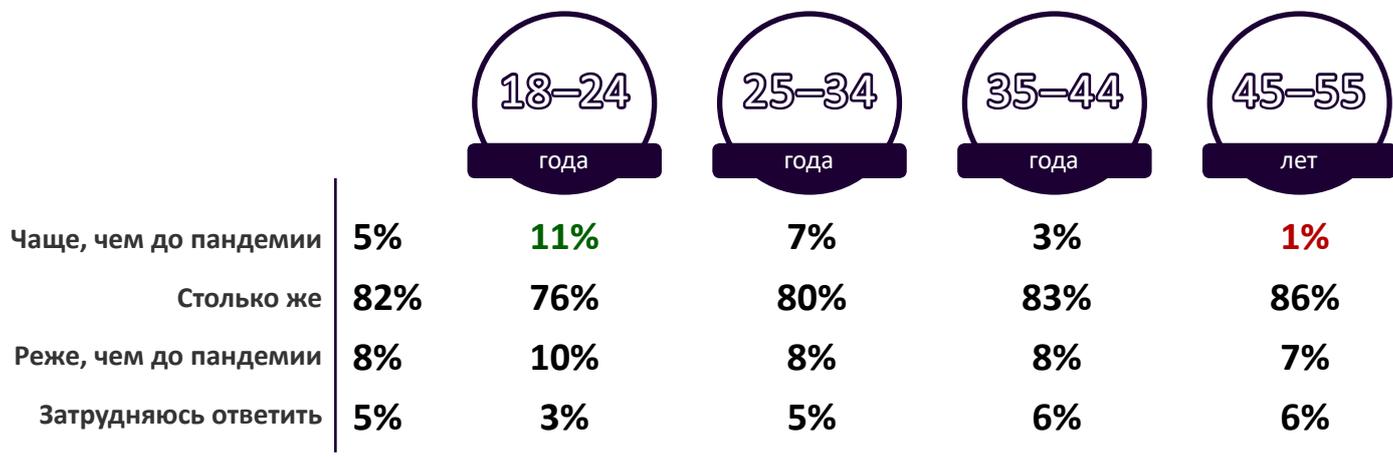
Среди тех, кто не готов посетить кинотеатры в ближайшее время, большинство собирается вернуться в кино в перспективе 1–3 месяцев.

Через какое время вы будете готовы пойти в кино?



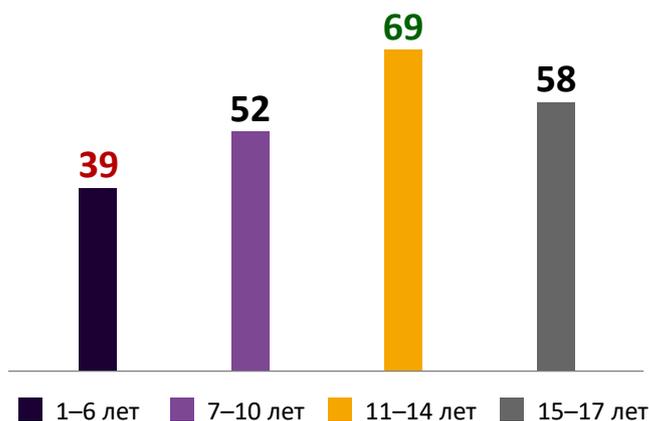
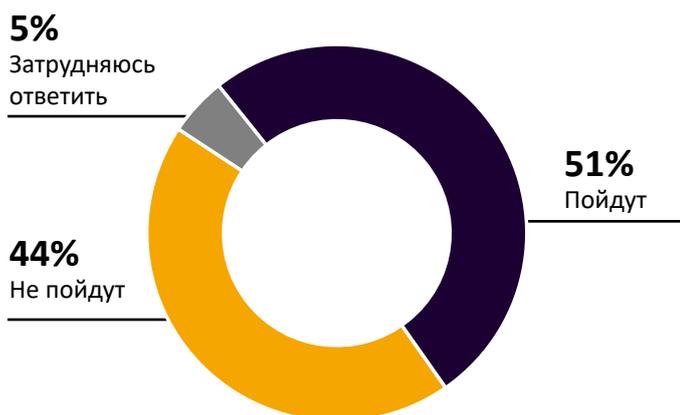
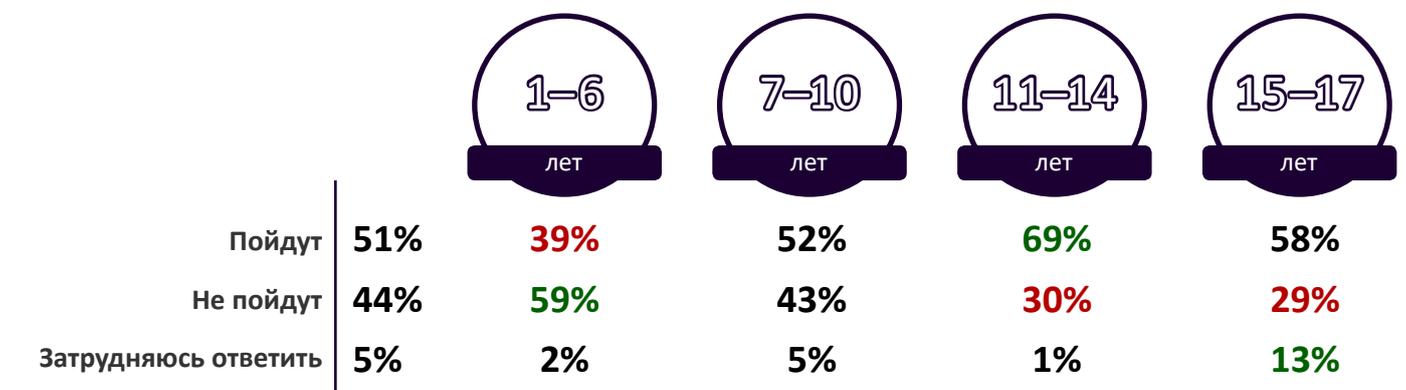
82% респондентов планируют в будущем посещать кинотеатры с той же частотой, что и до пандемии. Любопытно, что опрошенные в возрасте 18–24 лет чаще других высказывают желание посещать кинотеатры чаще, чем раньше. В то же время респонденты старшего возраста (45–55 лет) меньше других готовы к более частому походу в кино.

Вы будете посещать кинотеатр чаще/реже, чем до пандемии, или так же?



По сравнению с июнем, когда 67% родителей были готовы отпустить детей в кино в ближайшие два месяца, в июле лишь половина респондентов всё ещё настроены разрешить детям посещение кинотеатров. Наибольшее падение доли собирающихся разрешить детям поход в кино наблюдается среди родителей детей до 10 лет.

Пойдут ли ваши дети в кино в первые месяц–два после открытия кинотеатров или нет?



Кампания #идемвкино, целью которой является информирование зрителей о мерах защиты от коронавируса в кинотеатрах, пока только набирает обороты и узнаваема лишь 3% киноаудитории.

С 1-го августа в стране запускается кампания по поддержке посещения кинотеатров, которая называется «Идем в кино». Она призвана рассказать зрителям о том, что ходить в кино безопасно.

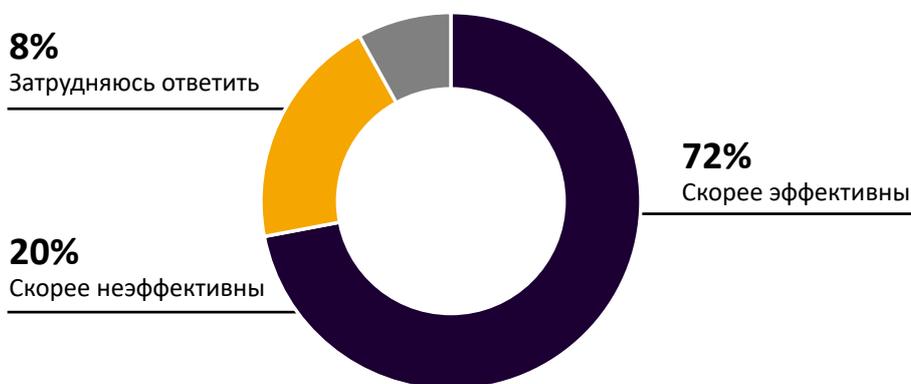
Вы слышали об этой кампании или нет?



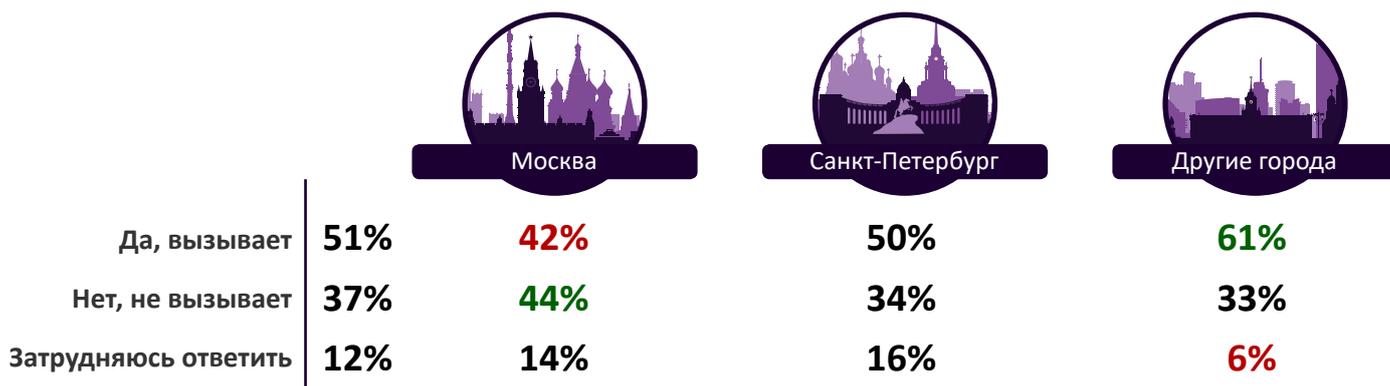
Однако в целом 72% респондентов считают, что меры защиты от коронавируса, принимаемые в кинотеатрах скорее эффективны, а у половины опрошенных кампания вызывает желание пойти в кино. Любопытно, что, среди москвичей, на которых в данный момент эта кампания направлена в первую очередь, доля респондентов, доверяющих кампании, минимальна (42%).

Кампания говорит о том, что кинотеатры будут соблюдать меры защиты от коронавируса: дистанционная продажа билетов, обработка залов, проверка температуры у персонала и другие.

Как вы считаете, эти меры эффективны или нет?

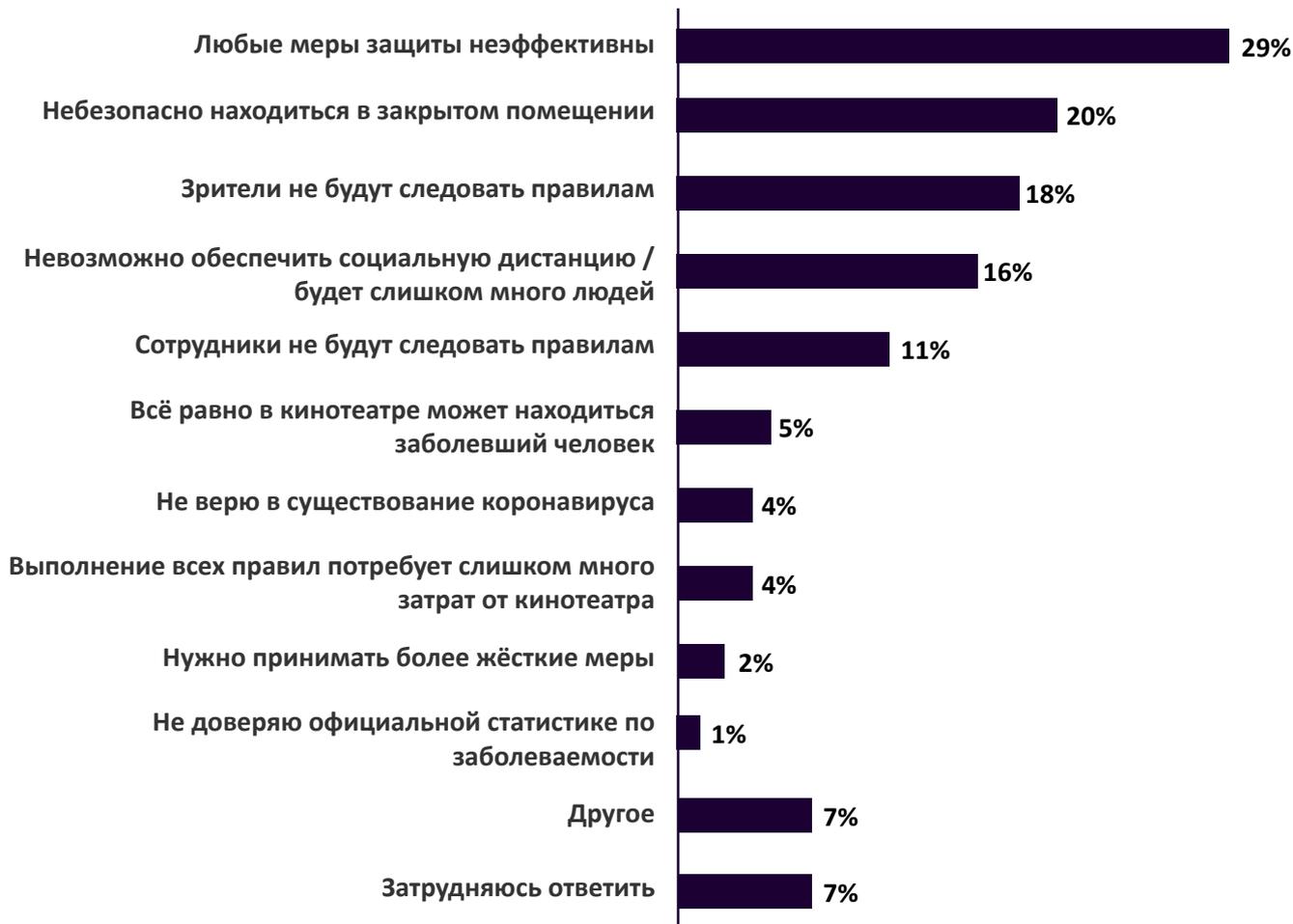


Вызывает ли кампания желание посетить кинотеатр у вас лично?



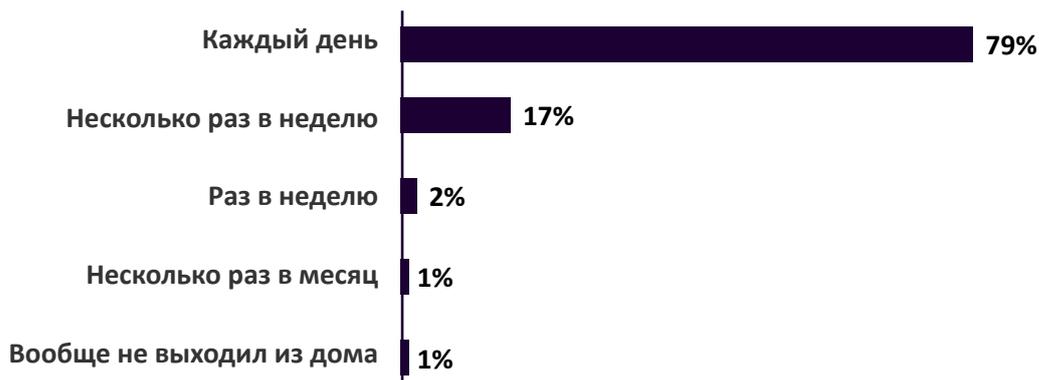
Среди тех, кто считает, что меры по обеспечению защиты в кинотеатрах неэффективны, 29% утверждают, что никакие меры защиты не смогут уберечь от заражения, 20% уверены, что в нынешних условиях находиться в закрытом помещении в принципе небезопасно, а 18% думают, что другие зрители не будут следовать основным требованиям.

Почему вы считаете, что меры по обеспечению защиты в кинотеатрах неэффективны?



Несмотря на опасения, связанные с возвращением в кинотеатры, большинство респондентов полностью вышли из самоизоляции: 79% выходили из дома каждый день в течение последнего месяца.

Как часто вы выходили из дома за последний месяц?



Настроение киноаудитории в течение последней недели было скорее позитивным: почти треть опрошенных ощущали уверенность и расслабленность. В то же время москвичи чаще, чем жители других регионов ощущали негативные чувства: беспокойство и подавленность. Респонденты в возрасте 18–24 лет чаще других, испытывали скуку, чем объясняется их желание посещать кинотеатры после пандемии чаще, чем раньше.

Какие чувства вы испытывали чаще всего на прошлой неделе?

		 Москва	 Санкт-Петербург	 Другие города
Уверенность	29%	33%	33%	21%
Расслабленность	27%	28%	28%	25%
Надежду	17%	22%	17%	13%
Общность с другими людьми	15%	16%	15%	12%
Стресс	13%	15%	13%	10%
Безопасность	12%	14%	12%	10%
Нервозность	12%	14%	12%	10%
Беспокойство	11%	16%	9%	6%
Скуку	10%	11%	13%	7%
Разочарование	7%	8%	8%	6%
Одиночество	5%	7%	3%	6%
Подавленность	4%	8%	2%	2%
Страх	3%	3%	4%	2%
Другое	11%	13%	9%	13%
Ничего из перечисленного	7%	3%	5%	12%
Затрудняюсь ответить	3%	2%	2%	4%

		 18–24 года	 25–34 года	 35–44 года	 45–55 лет
Уверенность	29%	33%	32%	26%	27%
Расслабленность	27%	44%	28%	21%	24%
Надежду	17%	14%	15%	17%	22%
Общность с другими людьми	15%	16%	15%	15%	12%
Стресс	13%	12%	14%	14%	10%
Безопасность	12%	13%	14%	11%	11%
Нервозность	12%	9%	12%	15%	9%
Беспокойство	11%	8%	9%	11%	13%
Скуку	10%	21%	10%	9%	7%
Разочарование	7%	6%	6%	6%	10%
Одиночество	5%	4%	6%	3%	8%
Подавленность	4%	4%	4%	4%	5%
Страх	3%	4%	5%	3%	1%
Другое	11%	11%	12%	12%	10%
Ничего из перечисленного	7%	4%	7%	7%	7%
Затрудняюсь ответить	3%	1%	1%	3%	5%

По состоянию на конец июля крупнейшей новинкой как по знанию, так и намерению посмотреть остаётся приключенческий фильм производства Walt Disney Pictures «Мулан» (43% киноаудитории знают этот релиз, каждый третий хотел бы его посмотреть). На втором месте кинокомикс производства Marvel Studios «Черная вдова» (34% знают релиз, 25% хотят посмотреть). На третьем месте также основанный на комиксах комедийный боевик «King’s Man: Начало», приквел франшизы «Kingsman».

Новинка от Кристофера Нолана «Довод» существенно проигрывает лидерам по знанию, но по соотношению намеренных посмотреть к знающим этот фильм имеет идеальные показатели. Практически каждый респондент, знающий этот фильм, хотел бы посмотреть его в кинотеатре.

Ожидание и намерение посмотреть

