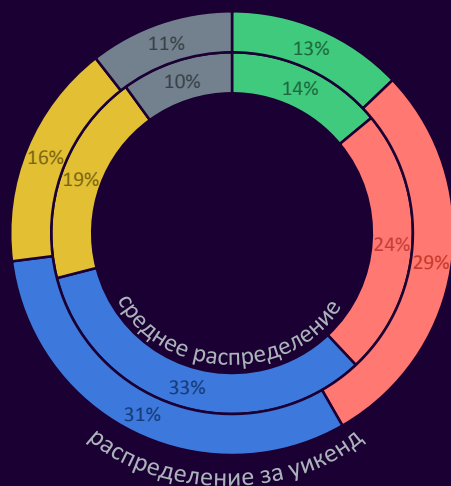


В период с 7-го по 10-е февраля 2019 года кинотеатры Российской Федерации посетили 2,2 млн кинозрителей. В среднем на сеанс фильма пришли 20 зрителей. Структуру киноаудитории в разрезе возрастных групп третий уикенд подряд отличает от стандартного распределения возросшая доля ядра киноаудитории (зрителей в возрасте 18-24 лет): с 24% до 29%. На минувшем уикенде зрителей данной возрастной группы привлекли прежде всего новинки: триллер «Клаустрофобы», комедия «Как я стал русским» и анимационный фильм «ЛЕГО Фильм-2». Доля подростковой аудитории составила 13%, основным выбором тинэйджеров стал триллер «Клаустрофобы», а также анимационный сиквел «ЛЕГО Фильм». Аудиторию 25-34 лет продолжают привлекать в кинотеатры «Зелёная книга», а также новинки уикенда: «Клаустрофобы», вышедший в формате превью в премиум-форматах фантастический экшен «Алита: Боевой ангел» и «ЛЕГО Фильм-2», выбранный для семейного просмотра. Доля зрителей в возрасте 35 – 44 лет сократилась до 16%; зрители данной возрастной категории, помимо анимации, отдали предпочтение, главным образом, сеансам комедии «Как я стал русским», а также превью-сеансам «Алиты». Аудитория старше 45 лет, помимо «ЛЕГО Фильм-2», «Как я стал русским» и «Алиты», выбирала сеансы «Спасти Ленинград». Примечательно, что аудитория двух других новинок уикенда - боевика «Снегоуборщик» и российской криминальной драмы «Завод» - моложе, чем аудитория превью-сеансов фантастического экшена на основе японского комикса «Алита: Боевой ангел».

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА КИНОАУДИТОРИИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ КИНОТЕАТРОВ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



■ 12-17 лет ■ 18-24 года ■ 25-34 года ■ 35-44 года ■ 45+ лет



52%

48%

Средний возраст кинозрителя

29 лет

ПОКАЗАТЕЛИ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РЕПЕРТУАРОМ

Индекс NPS*

18

Средняя оценка

8,2

* NPS – индекс оценки уровня удовлетворенности фильмом и готовности рекомендовать его своими друзьями, индекс «сарафанного радио». Диапазон изменения индекса от -100 до 100. Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям (приверженцев), и долей зрителей, не готовых рекомендовать данный фильм.

Индекс «сарафанного радио» фильмов минувшего уикенда составил 18 пунктов. По сравнению с прошлым уикендом снижение незначительное (2 пункта) и обусловлено прежде всего отрицательным значением NPS «Клаустрофобов» (-4 пункта); стоит отметить, что это один из самых высоких показателей для фильмов данного жанра: зрители, будучи поклонниками триллеров/хорроров, преимущественно не склонны рекомендовать их своим друзьям и знакомым, что выражается в отрицательном значении NPS. Лидерство по уровню готовности рекомендовать фильм у «Зелёной книги» (74 пункта), «Алиты: Боевого ангела» (31 пункт) и «Завода» (21 пункт). У «ЛЕГО Фильм-2» и «Как я стал русским» значение NPS составило 13 пунктов.

КИНОАУДИТОРИЯ В РАЗРЕЗЕ КРУПНЕЙШИХ ФИЛЬМОВ УИКЕНДА

	Сборы, млн руб	Зрители, тыс. чел.	Доля аудитории уикенда	Зрители/ сеанс			NPS	Оценка	Возраст
07.02 - 10.02.2019	608,0	2 205,8	100%	20	52%	48%	18	8,2	29
В т.ч. в разрезе фильмов									
ЛЕГО Фильм-2	102,2	432,4	19,6%	20	53%	47%	13	8,1	29
Анимационная новинка уикенда, сиквел мультфильма «ЛЕГО Фильм» (2014 г), стала основным выбором для семейной аудитории (64% зрителей фильма пришли на сеанс вместе с детьми), а также для компаний друзей, пришедших посмотреть продолжение анимационной франшизы о приключениях героев мира ЛЕГО.									
Клаустрофобы	90,2	327,1	14,8%	26	52%	48%	-4	7,8	23
Основной причиной выбора стал интерес к жанру и тематике фильма, а именно к остросюжетной составляющей квестов, игр на выживание. Триллер привлек в кинотеатры преимущественно молодую аудиторию (66% зрителей младше 25 лет), пришедшую на сеанс в компании друзей или своей второй половины.									
Как я стал русским	67,1	254,9	11,6%	15	58%	42%	13	8,0	32
Единственной новинкой в жанре комедии стала российско-китайская копродукция «Как я стал русским». Интерес зрителей к фильму обусловлен легким веселым сюжетом о приключениях китайца в России в стремлении понравиться отцу невесты.									
Зелёная книга	63,1	195,6	8,9%	42	55%	45%	74	9,1	30
Сеансы «Зелёной книги» в третий уикенд проката посетили зрители, привлеченные хорошими отзывами о номинированном на «Оскар» фильме режиссера Питера Фаррелли.									
Спасти Ленинград	29,1	130,5	5,9%	12	48%	52%	5	8,1	33
Во второй уикенд проката военная драма, приуроченная к 75-летию снятия блокады Ленинграда, привлекла внимание мужской аудитории и была ими воспринята более критично, чем в стартовый уикенд, когда аудитория фильма была преимущественно женская. У женской аудитории в силу мелодраматической составляющей фильм получил более высокую оценку, чем у мужской части аудитории, склонной не рекомендовать фильм своим друзьям и знакомым.									
Алита: Боевой ангел	56,9	116,0	5,3%	54	37%	63%	31	8,4	32
Превью-сеансы фантастического экшена на основе манги привлекли аудиторию любителей киберпанка и аниме, для которых выход фильма стал долгожданным событием. Аудитория поклонников данного жанра состоит преимущественно из зрителей старше 25 лет, причем доля зрителей старше 35 лет в структуре аудитории превью-сеансов фильма составила почти 40%.									
Снегоуборщик	21,8	69,9	3,2%	13	40%	60%	-33	7,1	28
Основной причиной выбора фильма стало желание посмотреть боевик с Лиамом Нисоном в главной роли (актер известен широкой аудитории по ролям в оскароносной драме «Список Шиндлера» и боевике «Заложница»).									
Завод	16,5	57,8	2,6%	13	28%	72%	21	8,2	29
Криминальная драма режиссера Юрия Быкова привлекла в кинотеатры любителей российских социальных драм и, прежде всего, поклонников творчества самого режиссера.									

ЦИТАТЫ

Ниже представлена подборка красноречивых ответов кинозрителей на вопрос о том, почему они выбрали данный фильм для просмотра.

«ЛЕГО Фильм-2»

- М., 23 года, Новосибирск: «Первая часть смешная, отсылки».
- М., 27 лет, Санкт-Петербург: «Отзывы, обзоры критиков».
- Ж., 44 года, Москва: «Можно пойти с ребенком».
- Ж., 31 лет, Краснодар: «Единственный мультфильм в прокате».

«Клаустрофобы»

- Ж., 41 год, Москва: «Квесты».
- М., 16 лет, Москва: «Название интересное».
- М., 33 года, Краснодар: «Люблю ужасы, триллеры».
- Ж., 38 лет, Москва: «Опоздала на «Зелёную книгу».
- Ж., 23 года, Новосибирск: «Головоломки».
- Ж., 28 лет, Москва: «Люблю «Пилу» и фильмы про квесты, игры на выживание».

«Как я стал русским»

- М., 24 года, Санкт-Петербург: «Хотел посмеяться».
- Ж., 29 лет, Краснодар: «Новая русская комедия».
- Ж., 34 года, Новосибирск: «Русский фильм».
- Ж., 24 года, Москва: «Пятница, вечер, расслабиться».
- Ж., 38 лет, Москва: «Вопрос о терпимости к другим народам».
- Ж., 45 лет, Краснодар: «Муж-иностранец не может прижиться в России».

«Зелёная книга»

- Ж., 40 лет, Москва: «Номинация Оскар, Золотой глобус».
- М., 26 лет, Санкт-Петербург: «Его рекомендовали известные кинокритики».
- М., 20 лет, Новосибирск: «Видео посмотрел о фильме в интернете».
- Ж., 24 года, Москва: «Вигго Мортенсен».
- М., 24 года, Санкт-Петербург: «Режиссер, приятный видеоряд».

«Спасти Ленинград»

- Ж., 65 лет, Санкт-Петербург: «История города».
- М., 18 лет, Москва: «Основан на реальных событиях и про ВОВ».
- Ж., 42 года, Москва: «Люблю советские военные фильмы».

«Алита: Боевой ангел»

- М., 26 лет, Санкт-Петербург: «Механика, антиутопия, парящий город после сражения».
- М., 22 года, Москва: «Стилистика, боевые сцены, жанр».
- Ж., 31 год, Санкт-Петербург: «Стилистика этого фильма, ждали его выход, киберпанк».
- М., 27 лет, Санкт-Петербург: «Экранизация манги».
- М., 37 лет, Москва: «Видел оригинальное аниме».
- Ж., 25 лет, Москва: «Спецэффекты».
- М., 32 года, Москва: «Режиссер».

«Снегоуборщик»

М., 28 лет, Москва: «Актер, локация, жанр».

Ж., 40 лет, Москва: «Название».

М, 29 лет, Санкт-Петербург: «Сюжет захватывающий».

Ж., 20 лет, Новосибирск: «Нравятся боевики».

«Завод»

М., 25 лет, Санкт-Петербург: «Смотрел все фильмы этого режиссера».

М., 23 года, Краснодар: «Любимый российский режиссер».

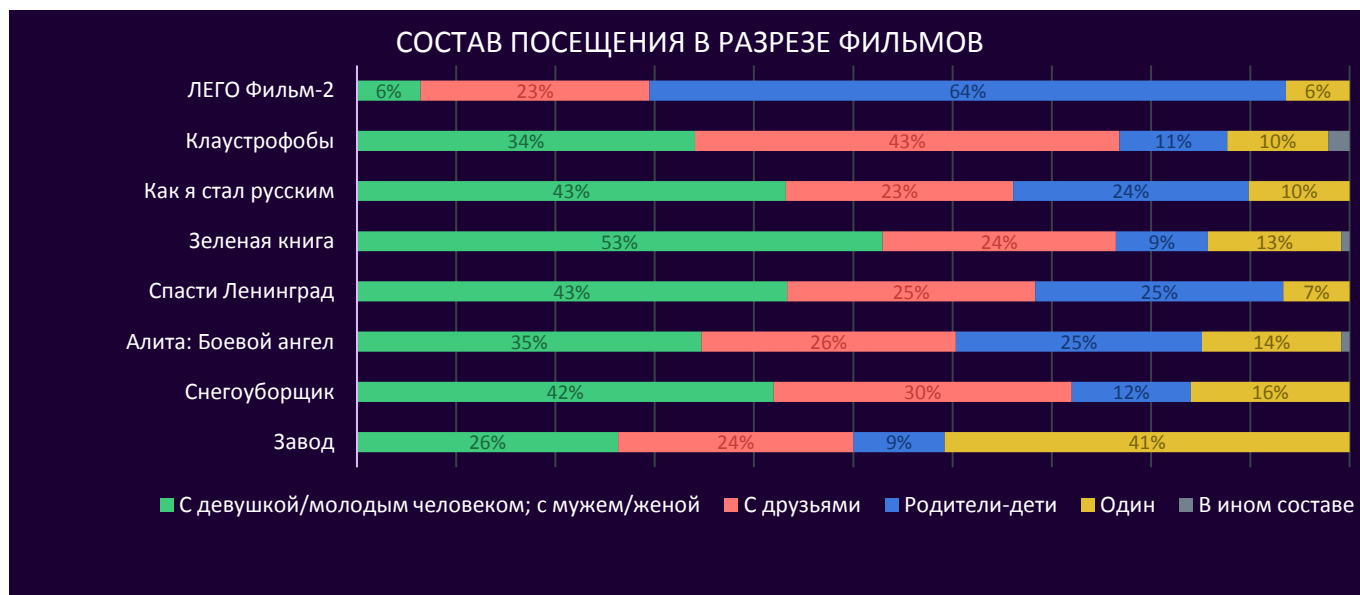
М., 37 лет, Новосибирск: «Режиссер, остальные фильмы показались неинтересными, почва для размышлений».

Ж., 50 лет, Москва: «Время смотреть такие фильмы, и режиссер мне нравится».

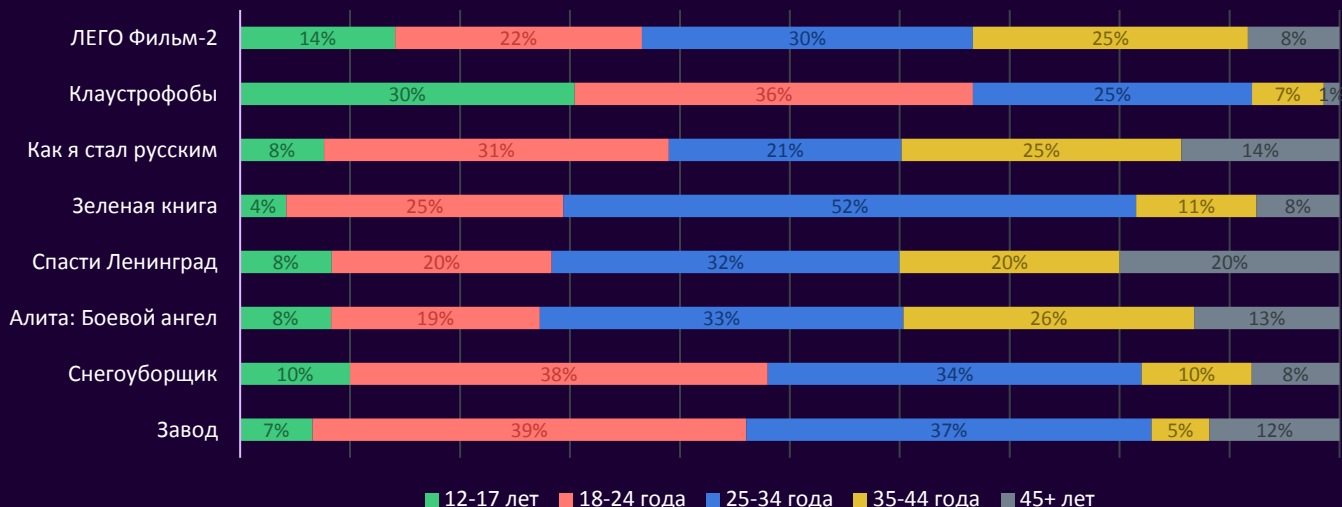
М., 31 год, Москва: «Единственное российское кино, которое нужно и можно смотреть, режиссер».

М., 15 лет, Краснодар: «Фанат творчества Быкова».

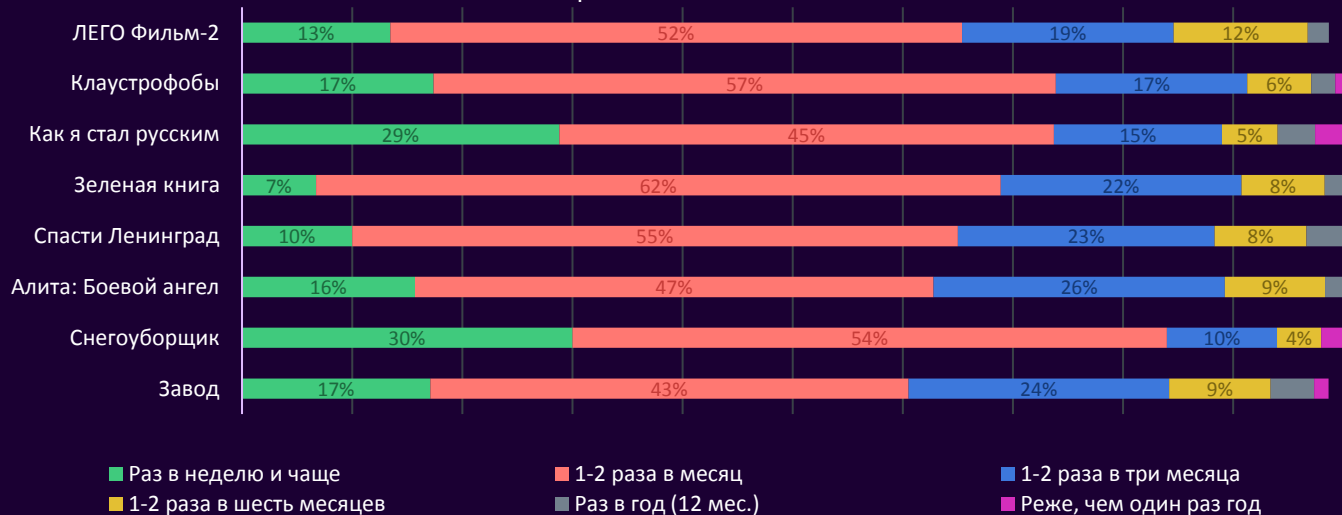
М., 32 года, Краснодар: «Режиссер известен, плохого фильма не делает».



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ КИНОТЕАТРА В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



О проекте: «КИНОЗРИТЕЛЬ» - первый российский трекер киноаудитории, призванный дать игрокам киноиндустрии доступ к оперативным данным о половозрастной структуре посетителей кинотеатров по итогам каждого уикенда, уровне удовлетворенности просмотренным фильмом, причинах его выбора. Сотрудники проекта еженедельно опрашивают зрителей в кинотеатрах страны, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре, крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости. Участие в опросе принимает только реальная кинотеатральная аудитория – зрители, выходящие из кинозалов после просмотра фильмов. Объем выборки: 1200-1500 кинозрителей за уикенд. «КИНОЗРИТЕЛЬ» - совместный проект Фонда кино, Агентства маркетинговых исследований «Wanta Group» и компании «Аналитические системы». Основным партнером проекта, предоставляющим площадки для опроса, выступает объединенная киносеть «Формула кино / Синема Парк».