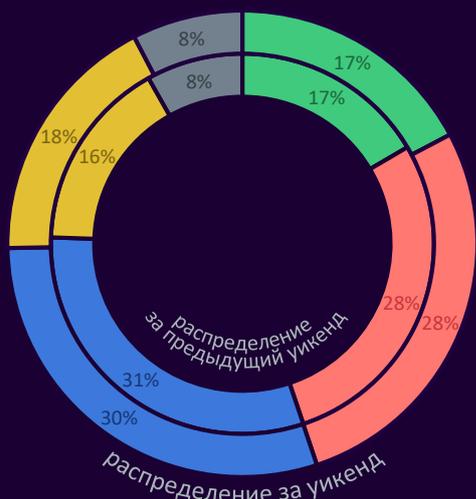


В период с 28 ноября по 1 декабря посещаемость кинотеатров Российской Федерации увеличилась почти в 2 раза с 2,0 до 4,4 млн зрителей за уикенд. По сравнению с прошлым уикендом изменения коснулись в большей степени состава аудитории (доля семейной аудитории существенно выросла: с 25 до 41%), нежели ее структуры в разрезе возрастных групп, которая почти не изменилась. Основным выбором зрителей всех возрастных групп стали сеансы мультфильма «Холодное сердце II» студии Walt Disney. Доля зрителей моложе 18 лет составила 17% в общей структуре киноаудитории, 74% зрителей данной возрастной группы выбрали сеансы «Холодного сердца II». Доля зрителей в возрасте 18-24 лет составила 28%, доля зрителей 25-34 лет - 30%. Сеансы «Холодного сердца II» выбрали 56% зрителей в каждой из данных возрастных групп, второе место у детектива «Достать ножи» (12%), третье место у спортивной драмы «Ford против Ferrari» (7%). Доля аудитории в возрасте 35-44 лет выросла с 16 до 18%, приоритетным выбором стали сеансы «Холодного сердца II» (60%), второе место у российской спортивной драмы «Лев Яшин. Вратарь моей мечты» (8%), третье – у российской комедии «Давай разведемся!» (6%). Доля аудитории старше 45 лет составила 8%: 43% зрителей данной возрастной категории выбрали «Холодное сердце II», второе место у спортивного байопика «Лев Яшин. Вратарь моей мечты» (14%), третье место у детектива «Достать ножи» (13%).

## ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА КИНОАУДИТОРИИ

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ КИНОТЕАТРОВ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



■ 12-17 лет ■ 18-24 года ■ 25-34 года ■ 35-44 года ■ 45+ лет



66%



34%

Средний возраст кинозрителя

**28 лет**

ПОКАЗАТЕЛИ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РЕПЕРТУАРОМ

Индекс NPS\*

**45**

Средняя оценка

**8,8**

\* NPS – индекс оценки уровня удовлетворенности фильмом и готовности рекомендовать его своими друзьями, индекс «сарафанного радио». Диапазон изменения индекса от -100 до 100. Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям (приверженцев), и долей зрителей, не готовых рекомендовать данный фильм.

Среднее значение индекса «сарафанного радио» возросло с 17 до 45 пунктов на фоне положительных значений показателя у новинок уикенда. У второй части анимационной картины «Холодное сердце II» значение NPS составило 54 пункта: 67% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, 12% - не рекомендуют. У детектива «Достать ножи» значение «сарафанного радио» составило 57 пунктов (68% зрителей советуют фильм для просмотра, 12% - не советуют). Индекс NPS у российской спортивной драмы «Лев Яшин. Вратарь моей мечты» составил 63 пункта (69% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, 6% - не рекомендуют). Женщинам картина понравилась чуть больше: 73% зрительниц фильма рекомендуют его своим друзьям, 4% - не рекомендуют, тогда как среди мужчин рекомендуют 65%, не рекомендуют - 9%).

## КИНОАУДИТОРИЯ В РАЗРЕЗЕ КРУПНЕЙШИХ ФИЛЬМОВ УИКЕНДА

	Сборы, млн руб	Зрители, тыс. чел.	Доля аудитории уикенда	Зрители/ сеанс			NPS	Оценка	Возраст
<b>28.11 - 01.12</b>	<b>1 162,0</b>	<b>4 376,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>36</b>	<b>66%</b>	<b>34%</b>	<b>45</b>	<b>8,8</b>	<b>28</b>
В т.ч. в разрезе фильмов									
<b>Холодное сердце II</b>	<b>787,8</b>	<b>3 007,8</b>	<b>68,7%</b>	<b>62</b>	<b>76%</b>	<b>24%</b>	<b>54</b>	<b>9,0</b>	<b>27</b>
<p>Вторая часть анимационной картины производства студии Walt Disney «Холодное сердце II» (первая часть вышла в 2013 году) в стартовый уикенд проката привлекла преимущественно семейную аудиторию (каждый второй зритель пришел на сеанс с родителями или детьми), средний возраст ребенка, пришедшего на сеанс с родителями, составил 8 лет. Средний возраст зрителя составил 27 лет, 48% зрителей моложе 25 лет. Основными причинами выбора фильма стали продолжение франшизы, интерес к развитию сюжета и жанр анимационного мюзикла.</p>									
<b>Достать ножи</b>	<b>103,3</b>	<b>335,6</b>	<b>7,7%</b>	<b>22</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>57</b>	<b>8,7</b>	<b>28</b>
<p>Новинкой уикенда стала детективная история режиссера Райана Джонсона («Во все тяжкие») с участием Дэниэла Крэйга, известного широкой аудитории по роли агента 007 Джеймса Бонда. Картина привлекла преимущественно мужскую аудиторию, пришедшую со своей второй половинкой. Средний возраст кинозрителя составил 28 лет, в структуре аудитории фильма достаточно высока доля зрителей 18-24 лет (34%). Основными причинами выбора фильма стал актерский состав, детективный жанр и сюжет картины.</p>									
<b>Лев Яшин. Вратарь моей мечты</b>	<b>58,1</b>	<b>227,2</b>	<b>5,2%</b>	<b>23</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>	<b>63</b>	<b>9,2</b>	<b>33</b>
<p>Российской новинкой уикенда стала спортивная драма режиссера В.Чигинского о легендарном вратаре сборной СССР Льве Яшине, привлекая преимущественно зрителей старших возрастных групп, а также семейную аудиторию (каждый третий зритель фильма пришел с родителями или детьми, средний возраст ребенка составил 12 лет). Средний возраст зрителя составил 33 года, в структуре аудитории достаточно высока доля зрителей 35-44 лет (27%) и старше 45 лет (20%). Основными причинами выбора фильма стал интерес к биографии советского футболиста Льва Яшина и жанр российской спортивной драмы.</p>									

## ЦИТАТЫ

Ниже представлена подборка красноречивых ответов кинозрителей на вопрос о том, почему они выбрали данный фильм для просмотра.

### «Холодное сердце II»

**Ж., 35 лет, Москва:** «Ребенка захотелось вывести куда-нибудь».

**М., 31 год, Москва:** «Нравятся мюзиклы, мультфильмы и первая часть».

**М., 22 года, Москва:** «Фанат «Холодного сердца».

**Ж., 36 лет, Новосибирск:** «Грезим с прошлого года».

**Ж., 34 года, Новосибирск:** «Полгода ждали, дочка просила, видели рекламу».

**Ж., 34 года, Санкт-Петербург:** «Я ещё в сентябре запланировала поход, я пять лет этого ждала».

**Ж., 16 лет, Москва:** «Я люблю все создания Диснея, и первая часть была классной».

**Ж., 16 лет, Краснодар:** «Трейлер был очень красочным, меня как художника тронула проработка картины и детализация, с каким энтузиазмом подошли, создали с чувством».

**Ж., 42 года, Москва:** «Волшебный, учит, помогает понять многие вещи, он про добро, он про любовь, про смелость делать то, что ты чувствуешь, и верить своей внутренней правде».

**Ж., 15 лет, Москва:** «Я люблю все связанное с зимой, с принцессами, сказками. У меня всегда холодные руки и тема заморозки близка, близка и понятна мотивация героев».

**Ж., 18 лет, Москва:** «Потому что смотрела первую часть, когда была мелкая».

**Ж., 14 лет, Москва:** «6 лет назад на свой день рождения я ходила на первую часть и сейчас, как традиция, пошла на вторую».

**Ж., 21 год, Москва:** «Советовали друзья, все ходят, надо как-то было хорошо провести время и читала, что во второй части более феминистская повестка».

**Ж., 18 лет, Краснодар:** «Мне было интересно узнать, какое сняли продолжение, ожидала увидеть развязку к первой части и посмотреть на новую графику».

**Ж., 13 лет, Новосибирск:** «Мы лучшие подруги, и фильм о сестрах, ходили вместе на первую часть».

**Ж., 34 года, Екатеринбург:** «Очень красочный, мне как девочке наряды очень понравились».

**Ж., 25 лет, Новосибирск:** «Расслабляющий мультфильм, позитивный».

**Ж., 25 лет, Санкт-Петербург:** «Нужно было знать, можно ли показывать его ребёнку. Ребенку фильм не понравится».

**Ж., 19 лет, Новосибирск:** «Олаф, новое платье Эльзы».

**Ж., 14 лет, Краснодар:** «Просто многие из моих друзей говорили, что Анна начнет иметь силу такую же, что и Эльза».

**Ж., 32 года, Новосибирск:** «Смешные моменты со снеговиком».

**Ж., 19 лет, Москва:** «Потому что продолжение, смешной Олаф, новые персонажи, мультик обещал быть взрослее, чем первый».

### «Достать ножи»

**М., 22 года, Москва:** «Сценарий-расследование, интересный сюжет».

**Ж., 45 лет, Москва:** «Дэниэл Крэйг очень нравится, бабушка - классный персонаж».

**М., 20 лет, Москва:** «Посоветовала моя девушка».

**Ж., 65 лет, Москва:** «Детектив на основе произведения Агаты Кристи».

**М., 17 лет, Москва:** «Мне посоветовали разные люди и разные издания».

**Ж., 36 лет, Новосибирск:** «Детектив, не агрессивный, самое безобидное, что было».

**Ж., 29 лет, Краснодар:** «Нравятся такого плана фильмы с непредсказуемой концовкой».

**М., 52 года, Новосибирск:** «Ребёнок выбрал на сайте».

**М., 28 лет, Краснодар:** «Хороший актерский состав, нравится подобный жанр, детектив люблю, фильмы где не ясна концовка, есть интрига».

**М., 23 года, Новосибирск:** «Режиссер Райан Джонсон».

**Ж., 18 лет, Санкт-Петербург:** «Что-то показалось захватывающим, детективный жанр, думать надо».

**Ж., 47 лет, Екатеринбург:** «Жанр, актерский состав, отзывы в Инстаграм».

**М., 19 лет, Санкт-Петербург:** «Потому что этот фильм по мотивам книги Агаты Кристи, в общем, должен быть с хорошим, крепким сюжетом, так и оказалось».

**Ж., 22 года, Москва:** «Кадрами демонстрировали, неполная сюжетная линия, было непонятно и поэтому интересно».

**Ж., 30 лет, Москва:** «Было написано, что там режиссер какой-то именитый».

**Ж., 28 лет, Москва:** «Режиссура, цвет, актерский состав».

**М., 24 года, Краснодар:** «Показался необычный сюжет, что-то новенькое в плане жанра, можно подумать во время фильма».

**М., 26 лет, Санкт-Петербург:** «Рекламы особо не видел, наткнулся где-то на его трейлер, потом уже посмотрел на КиноПоиске высокие оценки других».

**М., 24 года, Санкт-Петербург:** «Заинтересовал актерский состав в первую очередь, в дальнейшем - сюжет».

## «Лев Яшин. Вратарь моей мечты»

**Ж., 18 лет, Москва:** «Потому что я люблю футбол».

**М., 64 года, Москва:** «Человек-легенда, я видел живьем все эти матчи».

**М., 45 лет, Москва:** «Про легендарную личность, в последнее время хожу на отечественное кино, болею за команду «Динамо».

**М., 28 лет, Москва:** «Раньше занимался футболом».

**М., 41 год, Москва:** «У меня сын футбол любит, вот решили сходить».

**М., 45 лет, Москва:** «Больше не было вариантов фильмов для семейного просмотра».

**М., 38 лет, Москва:** «Сын - футболист, хотел посмотреть».

**М., 43 года, Москва:** «Жили рядом со стадионом Динамо, любим футбол».

**Ж., 56 лет, Москва:** «Я учитель физкультуры, люблю все спортивные фильмы, Лев Яшин для меня как легенда спорта».

**Ж., 62 года, Новосибирск:** «Посоветовала дочь».

**Ж., 12 лет, Екатеринбург:** «Потому что давно знаю про вратаря, и мой папа увлекался футболом».

**Ж., 51 год, Новосибирск:** «Муж увлекается футболом, а мне интересен байопик, история футбола».

**М., 27 лет, Краснодар:** «Я вратарь».

**М., 55 лет, Екатеринбург:** «Это я считаю, что это история нашей страны, а героев нужно знать в лицо».

**М., 37 лет, Новосибирск:** «Современному молодому поколению нужно учиться работать, чтобы достигать успехов действительных, а не мнимых».

**Ж., 38 лет, Новосибирск:** «Было написано 6+, чтобы попасть всей семьей, автобиография, основано на реальных событиях».

**М., 25 лет, Санкт-Петербург:** «В нашей стране российские фильмы популярны в плане создания истории, персонажей, военной драмы, описание истории побудило пойти».

**Ж., 44 года, Санкт-Петербург:** «Я узнала про этот фильм у Урганта в передаче, там были артисты, исполнитель главной роли, соответствует, наверное, моим предпочтениям в кино».

**Ж., 47 лет, Москва:** «Легенда, именно о нем».

**М., 41 год, Москва:** «Российский фильм, во-вторых, патриотический».

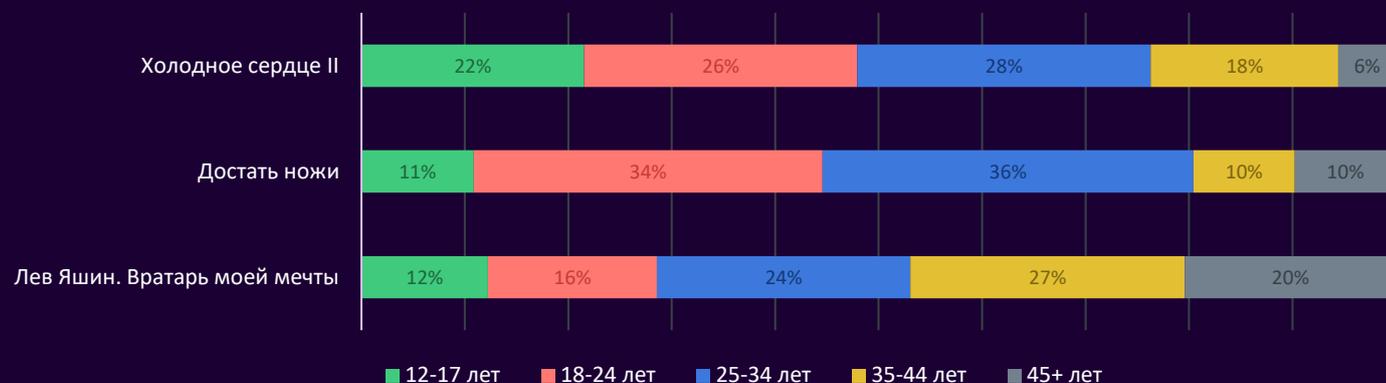
**М., 20 лет, Новосибирск:** «Отечественные фильмы про спорт добротны сняты, как по традиции хожу на фильмы о спорте».

**М., 25 лет, Краснодар:** «Лев Яшин сам».

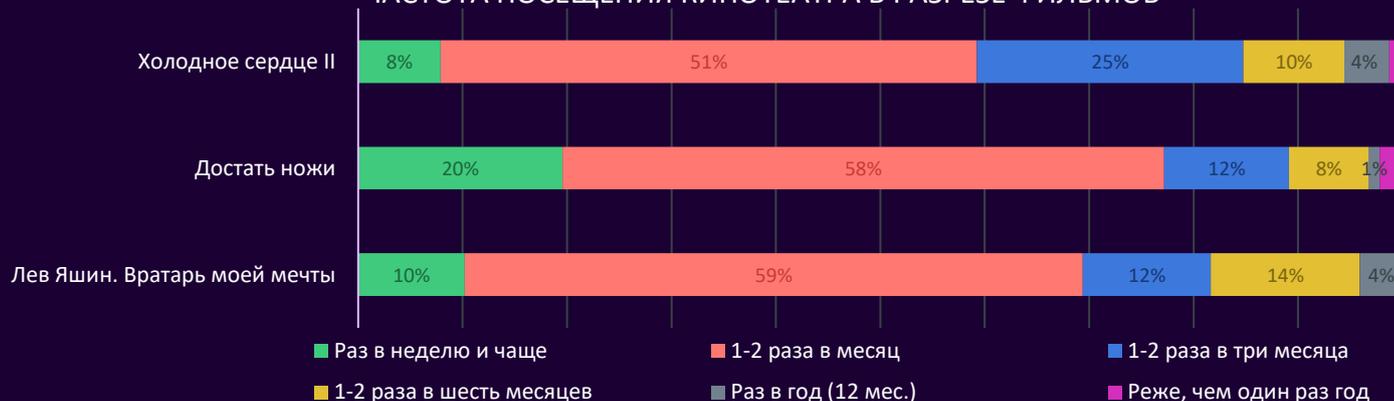
СОСТАВ ПОСЕЩЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ КИНОТЕАТРА В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



О проекте: «КИНОЗРИТЕЛЬ» - первый российский трекер киноаудитории, призванный дать игрокам киноиндустрии доступ к оперативным данным о половозрастной структуре посетителей кинотеатров по итогам каждого уикенда, уровне удовлетворенности просмотренным фильмом, причинах его выбора. Сотрудники проекта еженедельно опрашивают зрителей в кинотеатрах страны, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре, крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости. Участие в опросе принимает только реальная кинотеатральная аудитория – зрители, выходящие из кинозалов после просмотра фильмов. Объем выборки: 1200-1500 кинозрителей за уикенд.

«КИНОЗРИТЕЛЬ» - совместный проект Фонда кино, Агентства маркетинговых исследований «Wanta Group» и компании «Аналитические системы». Основными партнерами проекта, предоставляющими площадки для опроса, выступают объединенная киносеть «Формула кино / Синема Парк» и сеть кинотеатров КАРО.