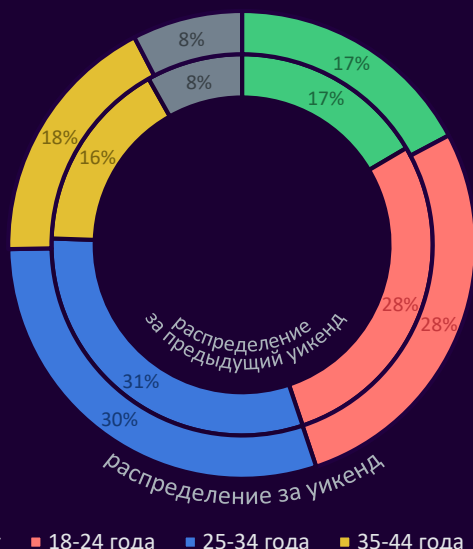


В период с 28 ноября по 1 декабря посещаемость кинотеатров Российской Федерации увеличилась почти в 2 раза с 2,0 до 4,4 млн зрителей за уикенд. По сравнению с прошлым уикендом изменения коснулись в большей степени состава аудитории (доля семейной аудитории существенно выросла: с 25 до 41%), нежели ее структуры в разрезе возрастных групп, которая почти не изменилась. Основным выбором зрителей всех возрастных групп стали сеансы мультфильма «Холодное сердце II» студии Walt Disney. Доля зрителей моложе 18 лет составила 17% в общей структуре киноаудитории, 74% зрителей данной возрастной группы выбрали сеансы «Холодного сердца II». Доля зрителей в возрасте 18-24 лет составила 28%, доля зрителей 25-34 лет - 30%. Сеансы «Холодного сердца II» выбрали 56% зрителей в каждой из данных возрастных групп, второе место у детектива «Достать ножи» (12%), третье место у спортивной драмы «Ford против Ferrari» (7%). Доля аудитории в возрасте 35-44 лет выросла с 16 до 18%, приоритетным выбором стали сеансы «Холодного сердца II» (60%), второе место у российской спортивной драмы «Лев Яшин. Вратарь моей мечты» (8%), третье – у российской комедии «Давай разведемся!» (6%). Доля аудитории старше 45 лет составила 8%: 43% зрителей данной возрастной категории выбрали «Холодное сердце II», второе место у спортивного байопика «Лев Яшин. Вратарь моей мечты» (14%), третье место у детектива «Достать ножи» (13%).

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА КИНОАУДИТОРИИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ КИНОТЕАТРОВ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



66%



34%

Средний возраст кинозрителя

28 лет

ПОКАЗАТЕЛИ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РЕПЕРТУАРОМ

Индекс NPS*

45



Средняя оценка

8,8

* NPS – индекс оценки уровня удовлетворенности фильмом и готовности рекомендовать его своими друзьями, индекс «сарафанного радио». Диапазон изменения индекса от -100 до 100. Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям (приверженцев), и долей зрителей, не готовых рекомендовать данный фильм.

Среднее значение индекса «сарафанного радио» возросло с 17 до 45 пунктов на фоне положительных значений показателя у новинок уикенда. У второй части анимационной картины «Холодное сердце II» значение NPS составило 54 пункта: 67% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, 12% - не рекомендуют. У детектива «Достать ножи» значение «сарафанного радио» составило 57 пунктов (68% зрителей советуют фильм для просмотра, 12% - не советуют). Индекс NPS у российской спортивной драмы «Лев Яшин. Вратарь моей мечты» составил 63 пункта (69% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, 6% - не рекомендуют). Женщинам картина понравилась чуть больше: 73% зрительниц фильма рекомендуют его своим друзьям, 4% - не рекомендуют, тогда как среди мужчин рекомендуют 65%, не рекомендуют - 9%).

КИНОАУДИТОРИЯ В РАЗРЕЗЕ КРУПНЕЙШИХ ФИЛЬМОВ УИКЕНДА

	Сборы, млн руб	Зрители, тыс. чел.	Доля аудитории уикенда	Зрители/ сеанс			NPS	Оценка	Возраст
28.11 - 01.12	1 162,0	4 376,9	100,0%	36	66%	34%	45	8,8	28
В т.ч. в разрезе фильмов									
Холодное сердце II	787,8	3 007,8	68,7%	62	76%	24%	54	9,0	27
<p>Вторая часть анимационной картины производства студии Walt Disney «Холодное сердце II» (первая часть вышла в 2013 году) в стартовый уикенд проката привлекла преимущественно семейную аудиторию (каждый второй зритель пришел на сеанс с родителями или детьми), средний возраст ребенка, пришедшего на сеанс с родителями, составил 8 лет. Средний возраст зрителя составил 27 лет, 48% зрителей моложе 25 лет. Основными причинами выбора фильма стали продолжение франшизы, интерес к развитию сюжета и жанр анимационного мюзикла.</p>									
Достать ножи	103,3	335,6	7,7%	22	43%	57%	57	8,7	28
<p>Новинкой уикенда стала детективная история режиссера Райана Джонсона («Во все тяжкие») с участием Дэниэла Крэйга, известного широкой аудитории по роли агента 007 Джеймса Бонда. Картина привлекла преимущественно мужскую аудиторию, пришедшую со своей второй половинкой. Средний возраст кинозрителя составил 28 лет, в структуре аудитории фильма достаточно высока доля зрителей 18-24 лет (34%). Основными причинами выбора фильма стал актерский состав, детективный жанр и сюжет картины.</p>									
Лев Яшин. Вратарь моей мечты	58,1	227,2	5,2%	23	53%	47%	63	9,2	33
<p>Российской новинкой уикенда стала спортивная драма режиссера В.Чигинского о легендарном вратаре сборной СССР Лье Яшине, привлекая преимущественно зрителей старших возрастных групп, а также семейную аудиторию (каждый третий зритель фильма пришел с родителями или детьми, средний возраст ребенка составил 12 лет). Средний возраст зрителя составил 33 года, в структуре аудитории достаточно высока доля зрителей 35-44 лет (27%) и старше 45 лет (20%). Основными причинами выбора фильма стал интерес к биографии советского футболиста Льва Яшина и жанр российской спортивной драмы.</p>									

ЦИТАТЫ

Ниже представлена подборка красноречивых ответов кинозрителей на вопрос о том, почему они выбрали данный фильм для просмотра.

«Холодное сердце II»

Ж., 35 лет, Москва: «Ребенка захотелось вывести куда-нибудь».

М., 31 год, Москва: «Нравятся мюзиклы, мультфильмы и первая часть».

М., 22 года, Москва: «Фанат «Холодного сердца».

Ж., 36 лет, Новосибирск: «Грезим с прошлого года».

Ж., 34 года, Новосибирск: «Полгода ждали, дочка просила, видели рекламу».

Ж., 34 года, Санкт-Петербург: «Я ещё в сентябре запланировала поход, я пять лет этого ждала».

Ж., 16 лет, Москва: «Я люблю все создания Диснея, и первая часть была классной».

Ж., 16 лет, Краснодар: «Трейлер был очень красочным, меня как художника тронула проработка картины и детализация, с каким энтузиазмом подошли, создали с чувством».

Ж., 42 года, Москва: «Волшебный, учит, помогает понять многие вещи, он про добро, он про любовь, про смелость делать то, что ты чувствуешь, и верить своей внутренней правде».

Ж., 15 лет, Москва: «Я люблю все связанное с зимой, с принцессами, сказками. У меня всегда холодные руки и тема заморозки близка, близка и понятна мотивация героев».

Ж., 18 лет, Москва: «Потому что смотрела первую часть, когда была мелкая».

Ж., 14 лет, Москва: «6 лет назад на свой день рождения я ходила на первую часть и сейчас, как традиция, пошла на вторую».

Ж., 21 год, Москва: «Советовали друзья, все ходят, надо как-то было хорошо провести время и читала, что во второй части более феминистская повестка».

Ж., 18 лет, Краснодар: «Мне было интересно узнать, какое сняли продолжение, ожидала увидеть развязку к первой части и посмотреть на новую графику».

Ж., 13 лет, Новосибирск: «Мы лучшие подруги, и фильм о сестрах, ходили вместе на первую часть».

Ж., 34 года, Екатеринбург: «Очень красочный, мне как девочке наряды очень понравились».

Ж., 25 лет, Новосибирск: «Расслабляющий мультфильм, позитивный».

Ж., 25 лет, Санкт-Петербург: «Нужно было знать, можно ли показывать его ребёнку. Ребенку фильм не понравится».

Ж., 19 лет, Новосибирск: «Олаф, новое платье Эльзы».

Ж., 14 лет, Краснодар: «Просто многие из моих друзей говорили, что Анна начнет иметь силу такую же, что и Эльза».

Ж., 32 года, Новосибирск: «Смешные моменты со снеговиком».

Ж., 19 лет, Москва: «Потому что продолжение, смешной Олаф, новые персонажи, мультик обещал быть взрослее, чем первый».

«Достать ножи»

М., 22 года, Москва: «Сценарий-расследование, интересный сюжет».

Ж., 45 лет, Москва: «Дэниэл Крэйг очень нравится, бабушка - классный персонаж».

М., 20 лет, Москва: «Посоветовала моя девушка».

Ж., 65 лет, Москва: «Детектив на основе произведения Агаты Кристи».

М., 17 лет, Москва: «Мне посоветовали разные люди и разные издания».

Ж., 36 лет, Новосибирск: «Детектив, не агрессивный, самое безобидное, что было».

Ж., 29 лет, Краснодар: «Нравятся такого плана фильмы с непредсказуемой концовкой».

М., 52 года, Новосибирск: «Ребёнок выбрал на сайте».

М., 28 лет, Краснодар: «Хороший актерский состав, нравится подобный жанр, детектив люблю, фильмы где не ясна концовка, есть интрига».

М., 23 года, Новосибирск: «Режиссер Райан Джонсон».

Ж., 18 лет, Санкт-Петербург: «Что-то показалось захватывающим, детективный жанр, думать надо».

Ж., 47 лет, Екатеринбург: «Жанр, актерский состав, отзывы в Инстаграм».

М., 19 лет, Санкт-Петербург: «Потому что этот фильм по мотивам книги Агаты Кристи, в общем, должен быть с хорошим, крепким сюжетом, так и оказалось».

Ж., 22 года, Москва: «Кадрами демонстрировали, неполная сюжетная линия, было непонятно и поэтому интересно».

Ж., 30 лет, Москва: «Было написано, что там режиссер какой-то именитый».

Ж., 28 лет, Москва: «Режиссура, цвет, актерский состав».

М., 24 года, Краснодар: «Показался необычный сюжет, что-то новенькое в плане жанра, можно подумать во время фильма».

М., 26 лет, Санкт-Петербург: «Рекламы особо не видел, наткнулся где-то на его трейлер, потом уже посмотрел на КиноПоиске высокие оценки других».

М., 24 года, Санкт-Петербург: «Заинтересовал актерский состав в первую очередь, в дальнейшем - сюжет».

«Лев Яшин. Вратарь моей мечты»

Ж., 18 лет, Москва: «Потому что я люблю футбол».

М., 64 года, Москва: «Человек-легенда, я видел живьем все эти матчи».

М., 45 лет, Москва: «Про легендарную личность, в последнее время хожу на отечественное кино, болею за команду «Динамо».

М., 28 лет, Москва: «Раньше занимался футболом».

М., 41 год, Москва: «У меня сын футбол любит, вот решили сходить».

М., 45 лет, Москва: «Больше не было вариантов фильмов для семейного просмотра».

М., 38 лет, Москва: «Сын - футболист, хотел посмотреть».

М., 43 года, Москва: «Жили рядом со стадионом Динамо, любим футбол».

Ж., 56 лет, Москва: «Я учитель физкультуры, люблю все спортивные фильмы, Лев Яшин для меня как легенда спорта».

Ж., 62 года, Новосибирск: «Посоветовала дочь».

Ж., 12 лет, Екатеринбург: «Потому что давно знаю про вратаря, и мой папа увлекался футболом».

Ж., 51 год, Новосибирск: «Муж увлекается футболом, а мне интересен байопик, история футбола».

М., 27 лет, Краснодар: «Я вратарь».

М., 55 лет, Екатеринбург: «Это я считаю, что это история нашей страны, а героев нужно знать в лицо».

М., 37 лет, Новосибирск: «Современному молодому поколению нужно учиться работать, чтобы достигать успехов действительных, а не мнимых».

Ж., 38 лет, Новосибирск: «Было написано 6+, чтобы попасть всей семьей, автобиография, основано на реальных событиях».

М., 25 лет, Санкт-Петербург: «В нашей стране российские фильмы популярны в плане создания истории, персонажей, военной драмы, описание истории побудило пойти».

Ж., 44 года, Санкт-Петербург: «Я узнала про этот фильм у Урганта в передаче, там были артисты, исполнитель главной роли, соответствует, наверное, моим предпочтениям в кино».

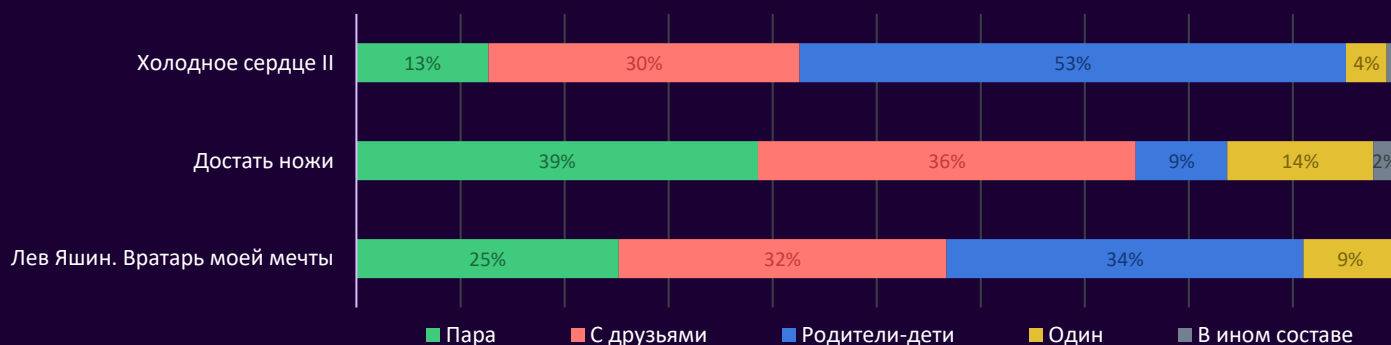
Ж., 47 лет, Москва: «Легенда, именно о нем».

М., 41 год, Москва: «Российский фильм, во-вторых, патриотический».

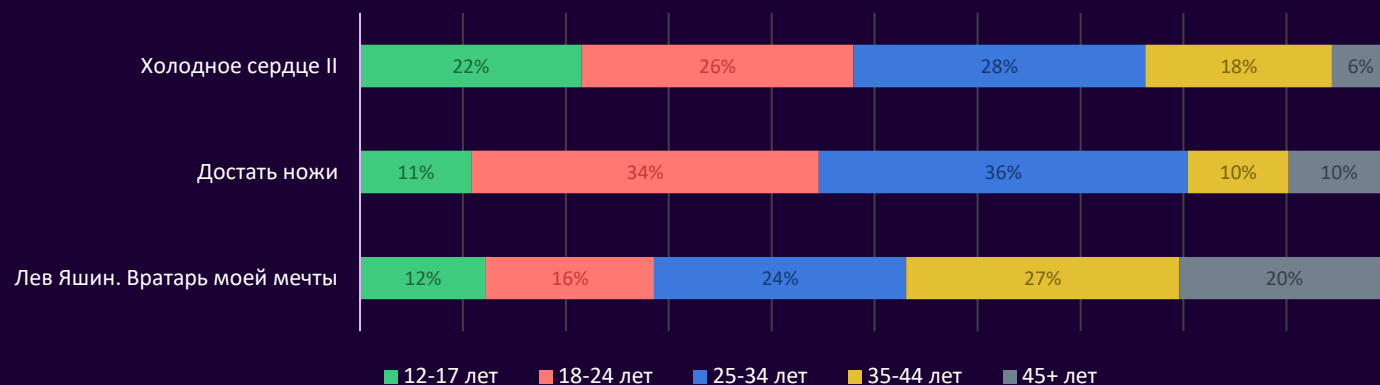
М., 20 лет, Новосибирск: «Отечественные фильмы про спорт добротны сняты, как по традиции хожу на фильмы о спорте».

М., 25 лет, Краснодар: «Лев Яшин сам».

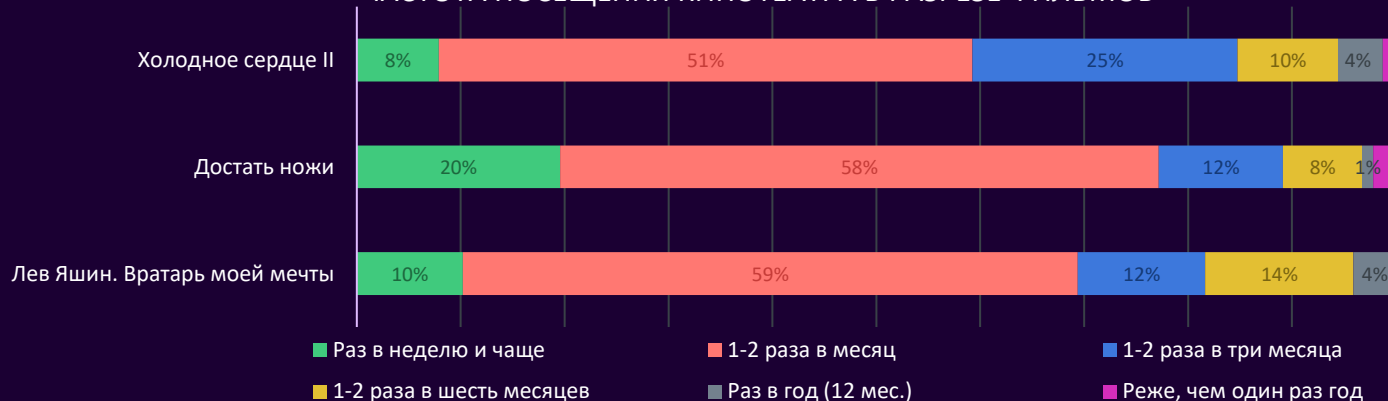
СОСТАВ ПОСЕЩЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ КИНОТЕАТРА В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



О проекте: «КИНОЗРИТЕЛЬ» - первый российский трекер киноаудитории, призванный дать игрокам киноиндустрии доступ к оперативным данным о половозрастной структуре посетителей кинотеатров по итогам каждого уикенда, уровне удовлетворенности просмотренным фильмом, причинах его выбора. Сотрудники проекта еженедельно опрашивают зрителей в кинотеатрах страны, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре, крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости. Участие в опросе принимает только реальная кинотеатральная аудитория – зрители, выходящие из кинозалов после просмотра фильмов. Объем выборки: 1200-1500 кинозрителей за уикенд.

«КИНОЗРИТЕЛЬ» - совместный проект Фонда кино, Агентства маркетинговых исследований «Wanta Group» и компании «Аналитические системы». Основными партнерами проекта, предоставляющими площадки для опроса, выступают объединенная киносеть «Формула кино / Синема Парк» и сеть кинотеатров КАРО.