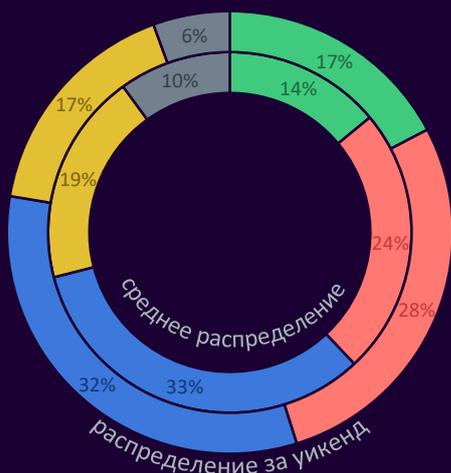


В период с 30 мая по 2 июня посещаемость кинотеатров Российской Федерации достигла 3,4 млн зрителей (+18% по отношению к прошлому уикенду). В среднем на сеанс фильма пришли 27 зрителей, средний возраст кинозрителя составил 27 лет. Увеличение объема киноаудитории обусловлено началом летних школьных каникул и выходом в широкий прокат «Тайной жизни домашних животных 2» - одного из самых ожидаемых анимационных фильмов года; доля семейной аудитории, пришедшей на сеанс с детьми, достигла 41% от совокупного объема киноаудитории уикенда. Анимационный сиквел стал основным выбором зрителей всех возрастных групп. Доля зрителей 12-17 лет составила 17%, на втором месте по частоте выбора среди подростков оказался сиквел экшена «Годзилла 2: Король монстров», на третьем месте - «Аладдин». Кроме того, зрители данной возрастной группы чаще других выбирали сеансы фильма «Покемон. Детектив Пикачу». Доля зрителей 18-24 лет составила 28%, на втором месте у представителей ядра киноаудитории - «Аладдин», на третьем – «Годзилла 2: Король монстров». Доля зрителей 25-34 лет вернулась на уровень 32% от общего объема киноаудитории уикенда. Доля зрителей 35-44 лет по сравнению с прошлым уикендом выросла с 14 до 17%, выбор зрителей данной возрастной группы обусловлен приоритетом семейного просмотра, где безусловное лидерство у сиквела «Тайной жизни домашних животных». Доля зрителей старше 45 лет составила 6%.

## ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА КИНОАУДИТОРИИ

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ КИНОТЕАТРОВ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



■ 12-17 лет ■ 18-24 года ■ 25-34 года ■ 35-44 года ■ 45+ лет



64%



36%

Средний возраст кинозрителя

**27 лет**

ПОКАЗАТЕЛИ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РЕПЕРТУАРОМ

Индекс NPS\*

Средняя оценка

**27**

**8,4**

\* NPS – индекс оценки уровня удовлетворенности фильмом и готовности рекомендовать его своими друзьями, индекс «сарафанного радио». Диапазон изменения индекса от -100 до 100. Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям (приверженцев), и долей зрителей, не готовых рекомендовать данный фильм.

Значение индекса «сарафанного радио» второй уикенд подряд держится на уровне 27 пунктов. Максимальное значение за уикенд у фильма «Аладдин»: 49 пунктов, 60% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, 12% - не рекомендуют. Значение NPS «Тайной жизни домашних животных 2» составило 37 пунктов (56% зрителей рекомендуют фильм, 19% - не рекомендуют). Оба фильма привлекли преимущественно женскую аудиторию, тогда как сеансы фильма «Годзилла 2: Король монстров» привлекли в большей степени мужчин, которые отнеслись к фильму гораздо критичнее, чем женщины. Значение NPS сиквела «Годзиллы» составило -6 пунктов, причем среди женщин NPS равен 16 пунктам (41% женщин рекомендуют данный фильм, 25% - не рекомендуют), тогда как среди мужчин NPS равен -21 пункту (только 23% мужчин рекомендуют данный фильм своим друзьям, 43% - не рекомендуют). Фильм «Покемон. Детектив Пикачу» в отличие от двух предыдущих уикендов пришли посмотреть преимущественно женщины, что отразилось на повышении значения NPS с 10 до 18 пунктов, поскольку женщины гораздо охотнее рекомендуют данный фильм своим друзьям.

## КИНОАУДИТОРИЯ В РАЗРЕЗЕ КРУПНЕЙШИХ ФИЛЬМОВ УИКЕНДА

	Сборы, млн руб	Зрители, тыс. чел.	Доля аудитории уикенда	Зрители/ сеанс			NPS	Оценка	Возраст
<b>30.05 - 02.06</b>	<b>862,2</b>	<b>3 428,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>27</b>	<b>64%</b>	<b>36%</b>	<b>27</b>	<b>8,4</b>	<b>27</b>
В т.ч. в разрезе фильмов									
<b>Тайная жизнь домашних животных 2</b>	<b>427,2</b>	<b>1 814,2</b>	<b>52,9%</b>	<b>37</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>37</b>	<b>8,8</b>	<b>28</b>
Сиквел анимационного фильма о домашних животных привлек преимущественно женскую семейную аудиторию. 57% зрителей пришли на сеанс вместе с детьми/родителями, средний возраст ребенка составил 9 лет. Еще 26% аудитории пришли посмотреть мультфильм в компании друзей. Основными критериями выбора фильма стали продолжение франшизы, жанр и тематика фильма, желание другого человека посмотреть данный фильм.									
<b>Аладдин</b>	<b>200,7</b>	<b>762,1</b>	<b>22,2%</b>	<b>33</b>	<b>68%</b>	<b>32%</b>	<b>49</b>	<b>8,9</b>	<b>29</b>
Диснеевская экранизация «Аладдина» режиссера Гая Ричи продолжает привлекать преимущественно женскую аудиторию в кино. Основным составом посещения стала семейная аудитория с детьми (41%), у которой средний возраст ребенка составил 9 лет. Увеличилась доля зрителей, пришедших в компании друзей, с 29 до 32%. Основными причинами выбора фильма стала экранизация любимой истории, актерский состав (прежде всего в лице Уилла Смита) и сюжет.									
<b>Годзилла 2: Король монстров</b>	<b>148,5</b>	<b>507,5</b>	<b>14,8%</b>	<b>16</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>-6</b>	<b>7,5</b>	<b>26</b>
Новинка о гигантских монстрах от студии Legendary Pictures, выпустившей ранее фильмы «Годзилла» (2014 г) и «Конг: Остров черепа» (2017 г), привлекла преимущественно мужчин, пришедших в компании друзей. Средний возраст зрителя составил 26 лет, причем 24% аудитории фильма моложе 18 лет. Основными причинами выбора фильма стали продолжение франшизы, сочетание жанров фантастики и боевика, а также сюжет о Годзилле и противостоянии гигантских монстров в целом.									
<b>Покемон. Детектив Пикачу</b>	<b>21,7</b>	<b>100,9</b>	<b>2,9%</b>	<b>19</b>	<b>63%</b>	<b>37%</b>	<b>18</b>	<b>8,0</b>	<b>23</b>
На третьем уикенде проката детективную историю о покемонах выбрали преимущественно женщины. 28% зрителей моложе 18 лет, основной состав посещения фильма – в компании друзей. Основными причинами выбора фильма стали жанр и тематика фильма о персонаже популярной видеоигры и аниме.									

## ЦИТАТЫ

Ниже представлена подборка красноречивых ответов кинозрителей на вопрос о том, почему они выбрали данный фильм для просмотра.

### «Тайная жизнь домашних животных 2»

**М., 34 лет, Санкт-Петербург:** «Первая часть понравилась».

**Ж., 31 год, Санкт-Петербург:** «Позитивный, интересный, весёлый, про животных».

**Ж., 12 лет, Санкт-Петербург:** «Было интересно, что это вообще такое, смешные».

**Ж., 27 лет, Новосибирск:** «С ребенком, мультим».

**М., 30 лет, Новосибирск:** «Мультим на праздник».

**Ж., 32 года, Москва:** «Любим животных».

**Ж., 34 года, Санкт-Петербург:** «Забавные звери, сюжет, красочность рисунка, возможность с ребёнком смотреть».

**Ж., 20 лет, Санкт-Петербург:** «Милые животные, всё очень мило».

**Ж., 34 года, Новосибирск:** «Эмоционально бодро, молодежно».

**Ж., 20 лет, Москва:** «Жирный кот».

**Ж., 21 год, Москва:** «Герои красиво нарисованы».

**Ж., 12 лет, Краснодар:** «Давно решили пойти, ждали».

**М., 14 лет, Новосибирск:** «Билеты на Пикачу закончились».

### «Аладдин»

**М., 27 лет, Санкт-Петербург:** «Вырос на Аладдине, детство, спецэффекты, сопоставить историю».

**Ж., 47 лет, Санкт-Петербург:** «Лёгкое для отдыха».

**Ж., 28 лет, Санкт-Петербург:** «Понравился в прошлый раз».

**Ж., 37 лет, Санкт-Петербург:** «Чтобы для всех членов семьи».

**Ж., 27 лет, Краснодар:** «Мультим детства, как в фильме снято».

**Ж., 47 лет, Новосибирск:** «В детстве сказки любила, захотелось посмотреть ее в новой режиссуре».

**Ж., 27 лет, Москва:** «Он был на английском с субтитрами».

**Ж., 36 лет, Москва:** «Графика, костюмы, фильм детства».

**Ж., 42 года, Москва:** «Мечта детства».

**М., 29 лет, Екатеринбург:** «Саундтрек».

**М., 41 год, Санкт-Петербург:** «Качество, и актер, и дети хотели».

**Ж., 31 год, Санкт-Петербург:** «Красочные костюмы, идея фильма, спецэффекты и постановка».

**Ж., 44 года, Новосибирск:** «Уилл Смит».

**Ж., 26 лет, Екатеринбург:** «Исполнение желаний».

**Ж., 17 лет, Новосибирск:** «По-новому снят».

**Ж., 39 лет, Москва:** «Загадочный, завлекательный, увлекательный, мистический».

### «Годзилла 2: Король монстров»

**М., 17 лет, Санкт-Петербург:** «Огромные монстры, экшен, масштаб происходящего, сейчас мало зрелищного, кроме «Мстителей»».

**М., 36 лет, Санкт-Петербург:** «Просто хотелось развлекательного кино»

**М., 26 лет, Екатеринбург:** «Спецэффекты, режиссер».

**Ж., 27 лет, Санкт-Петербург:** «Люблю Годзиллу».

**Ж., 28 лет, Новосибирск:** «Сама Годзилла».

**М., 26 лет, Санкт-Петербург:** «Фильмы с монстрами».

**Ж., 35 лет, Москва:** «Ждали его долго».

**М., 25 лет, Москва:** «Редко такие фильмы выпускают».

М., 26 лет, Санкт-Петербург: «Трейлер, трехголовая гидра, монстр».

М., 36 лет, Санкт-Петербург: «Продолжение фильма детства».

М., 27 лет, Санкт-Петербург: «Эпичность».

М., 26 лет, Санкт-Петербург: «Смотрел до этого часть, когда увидел трейлер, решил, что обязательно пойду, понравилась предыдущая часть».

**«Покемон. Детектив Пикачу»**

М., 18 лет, Санкт-Петербург: «Аниме в детстве смотрел».

М., 19 лет, Санкт-Петербург: «Любим Вселенную Нинтендо и покемонов, начинали с просмотра аниме».

Ж., 18 лет, Санкт-Петербург: «Покемоны - важная часть жизни».

Ж., 23 года, Санкт-Петербург: «Ждала, прикольный, самобытный».

М., 26 лет, Санкт-Петербург: «Хотелось посмотреть ту историю, которую раньше смотрели в мультике».

М., 21 год, Новосибирск: «Ностальгия».

Ж., 24 года, Москва: «Это ж покемон».

Ж., 29 лет, Москва: «С ребенком».

Ж., 13 лет, Санкт-Петербург: «Милота персонажа».

Ж., 18 лет, Санкт-Петербург: «Яркий бренд покемон».

Ж., 31 год, Санкт-Петербург: «Мультяшные персонажи, комикс, люблю сказки».

Ж., 14 лет, Москва: «Что-то смешное».

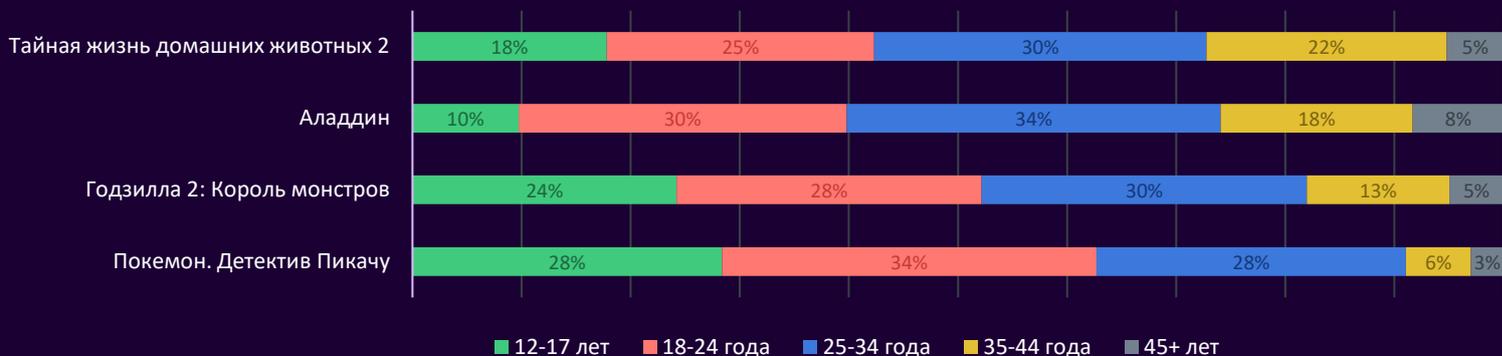
Ж., 13 лет, Санкт-Петербург: «Мы хотели на «Отпетых мошенниц», нас не пустили».

Ж., 25 лет, Москва: «Сама тематика покемонов. Старенькое, интересно было посмотреть, как они это выполняют».

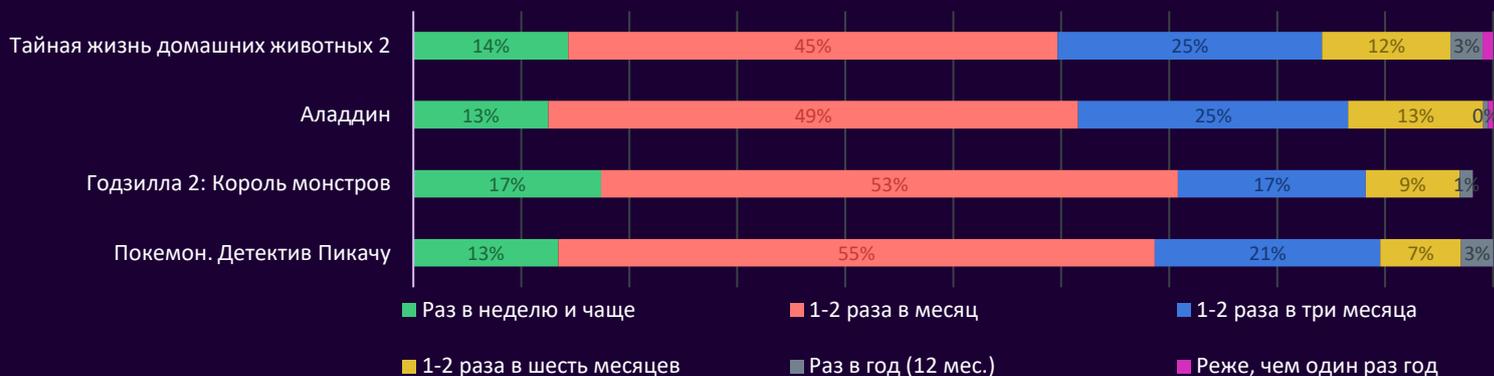
СОСТАВ ПОСЕЩЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ КИНОТЕАТРА В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



О проекте: «КИНОЗРИТЕЛЬ» - первый российский трекер киноаудитории, призванный дать игрокам киноиндустрии доступ к оперативным данным о половозрастной структуре посетителей кинотеатров по итогам каждого уикенда, уровне удовлетворенности просмотренным фильмом, причинах его выбора. Сотрудники проекта еженедельно опрашивают зрителей в кинотеатрах страны, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре, крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости. Участие в опросе принимает только реальная кинотеатральная аудитория – зрители, выходящие из кинозалов после просмотра фильмов. Объем выборки: 1200-1500 кинозрителей за уикенд. «КИНОЗРИТЕЛЬ» - совместный проект Фонда кино, Агентства маркетинговых исследований «Wanta Group» и компании «Аналитические системы». Основными партнерами проекта, предоставляющими площадки для опроса, выступают объединенная киносеть «Формула кино / Синема Парк» и сеть кинотеатров КАРО.