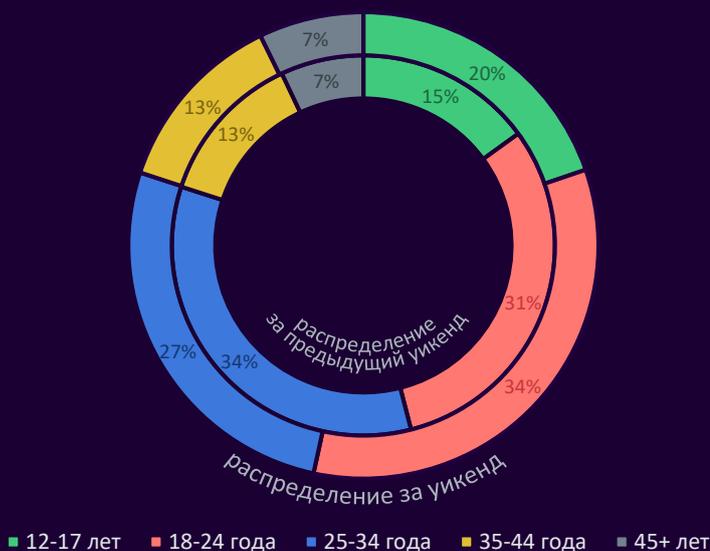


В период с 13 по 16 февраля 2020 года посещаемость кинотеатров Российской Федерации выросла в 2 раза: с 2,2 до 4,4 млн зрителей за уикенд. Структура киноаудитории уикенда характеризуется ростом доли зрителей 12-17 лет с 15 до 20% и доли «ядра аудитории» (зрителей 18-24 лет) до 34%, что является максимальным значением для данной возрастной группы. Мелодрама «Лёд 2» лидирует по приоритетности выбора среди зрителей всех возрастных групп, пришедших в кино в этот уикенд, и прежде всего среди подростковой аудитории: большинство зрителей моложе 18 лет (61%) выбрали сеансы картины «Лёд 2», среди аудитории старше 35 лет сеансы данного фильма выбрал каждый третий зритель, среди аудитории 18-34 лет - каждый четвертый. Среди аудитории моложе 18 лет на втором месте по приоритетности выбора стали сеансы фэнтези «Соник в кино», третье место у криминального боевика «Джентльмены» (5%). Приоритеты зрителей 18-24 лет распределились следующим образом: на первом месте мелодрама «Лёд 2» (27%), второе место поделили между собой фэнтези «Соник в кино» и кинокомикс «Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн» (по 18%), на третьем месте - криминальный боевик «Джентльмены» (15%). Доля аудитории 25-34 лет снизилась с 34 до 27%: 24% зрителей посетили мелодраму «Лёд 2», на втором месте «Джентльмены» (20%), на третьем месте «Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн» (15%). Доля аудитории 35-44 лет составила 13%: каждый третий посетил мелодраму «Лёд 2» (33%), 17% предпочли посмотреть фэнтези «Соник в кино», 15% пришли на криминальный боевик «Джентльмены». Доля аудитории старше 45 лет не изменилась и составила 7%: 38% зрителей предпочли посмотреть мелодраму «Лёд 2», на втором месте – криминальный боевик «Джентльмены» (15%), на третьем месте – российская комедия «Холоп» (8%).

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА КИНОАУДИТОРИИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ КИНОТЕАТРОВ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



60%



40%

Средний возраст кинозрителя

26 лет

ПОКАЗАТЕЛИ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РЕПЕРТУАРОМ

Индекс NPS*

39

Средняя оценка

8,6

* NPS – индекс оценки уровня удовлетворенности фильмом и готовности рекомендовать его своими друзьям, индекс «сарафанного радио». Диапазон изменения индекса от -100 до 100. Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям (приверженцев), и долей зрителей, не готовых рекомендовать данный фильм.

Среднее значение индекса «сарафанного радио» возросло с 21 до 39 пунктов на фоне высоких оценок новинок уикенда и прежде всего фильма-лидера уикенда, российской мелодрамы «Лёд 2», значение индекса «сарафанного радио» которого составило 59 пунктов (70% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, 12% - не рекомендуют). Среди женской части аудитории фильма значение индекса еще выше: 76% женщин рекомендуют фильм, 8% - не рекомендуют (NPS=68 пунктов). Одно из самых высоких значений NPS зафиксировано у картины реж. Гая Ричи «Джентльмены» (NPS=68 пунктов): фильм рекомендуют 76% зрителей, не рекомендуют только 8%. Фэнтези «Соник в кино» рекомендуют к просмотру 49% зрителей, 22% - не рекомендуют (NPS=26). Уровень NPS у кинокомикса «Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн» вырос по сравнению со стартовым значением с -1 до 9 пунктов: 41% зрителей рекомендуют к просмотру фильм, 32% - не рекомендуют.

КИНОАУДИТОРИЯ В РАЗРЕЗЕ КРУПНЕЙШИХ ФИЛЬМОВ УИКЕНДА

	Сборы, млн руб	Зрители, тыс. чел.	Доля аудитории уикенда	Зрители/ сеанс			NPS	Оценка	Возраст
13.02 - 16.02	1 194,1	4 370,3	100,0%	35	60%	40%	39	8,6	26
В т.ч. в разрезе фильмов									
Лёд 2	571,1	2 158,3	49,3%	64	74%	26%	59	9,1	25
Продолжение спортивной драмы «Лёд», вышедшей в 2017г, в стартовый уикенд проката привлекло преимущественно женскую аудиторию, поклонников первой картины. Средний возраст зрителя составил 25 лет. В структуре аудитории фильма доля зрителей моложе 18 лет достигла 35%. Основной состав посещения - в компании друзей (43%), еще 30% зрителей пришли со своей второй половиной; доля семейной аудитории составила 24%, средний возраст ребенка, пришедшего на сеанс с родителями, составил 12 лет. Основными причинами выбора стали сюжет картины, актерский состав в лице Александра Петрова и продолжение франшизы.									
Джентльмены	271,4	825,2	18,9%	43	38%	62%	68	9,0	28
Новая работа режиссера Гая Ричи привлекла преимущественно мужскую аудиторию, поклонников творчества режиссера. Средний возраст зрителя составил 28 лет. В структуре аудитории фильма сравнительно высока доля «ядра киноаудитории»: каждый третий зритель фильма – в возрасте 18-24 лет (35%). Основной состав посещения фильма - пары (54%), еще 27% зрителей пришли с друзьями. Основными причинами выбора фильма стали участие актеров, таких как Мэттью МакКонахи, Чарли Ханнэма, Колина Фаррелла, имя режиссера, а также жанр и тематика картины.									
Соник в кино	128,0	528,8	12,1%	37	45%	55%	26	8,3	25
Широкое превью фэнтези «Соник в кино» привлекло преимущественно мужскую аудиторию, поклонников одноименной игры и мультсериала. Средний возраст зрителя составил 25 лет. В структуре аудитории фильма высока доля «ядра киноаудитории», 42% - зрители в возрасте 18-24 лет. Основной состав посещения – компании друзей (40%) и родители с детьми (34%), средний возраст ребенка составил 9 лет. Основными причинами выбора фильма стали трейлер, узнаваемый персонаж, участие Джима Керри, а также сюжет картины.									
Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн	82,6	302,0	6,9%	16	55%	45%	9	7,9	24
Кинокомикс DC «Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн» во второй уикенд проката продолжил привлекать молодежную аудиторию. Каждый второй зритель (51%) – в возрасте 18-24 лет. Основной состав посещения – компании друзей (45%) и пары (35%). Причинами выбора фильма стали актерский состав в лице Марго Робби, сюжет картины и жанр.									

ЦИТАТЫ

Ниже представлена подборка красноречивых ответов кинозрителей на вопрос о том, почему они выбрали данный фильм для просмотра.

«Лёд 2»

М., 22 года, Москва: «Премьера 14 февраля».

М., 17 лет, Москва: «Потому что мне понравилась первая часть, моей девушке понравилась первая часть, и мы решили посмотреть вторую».

М., 15 лет, Москва: «День сегодня такой символичный».

Ж., 47 лет, Москва: «Семейный, душевный, добрый».

Ж., 15 лет, Москва: «Очень понравилась первая часть, очень нравится этот вид спорта и семейная драма, классные актеры».

Ж., 20 лет, Москва: «Потому что день святого Валентина, фильм прекрасный - посмотрели первую часть, захотели посмотреть вторую».

М., 57 лет, Москва: «Так получилось, хотелось комедию посмотреть, но комедии хорошей не было, я люблю боевики, а жена любит комедии, такой компромисс получился, но я не жалею, мне понравился фильм».

Ж., 29 лет, Санкт-Петербург: «Недавно с другом пересматривали «Лёд», и было интересно, чем закончится вся эпопея».

Ж., 53 года, Санкт-Петербург: «Смотрели «Лёд», хотели посмотреть продолжение, и равнодушны к спорту, и хороший актерский состав».

Ж., 22 года, Санкт-Петербург: «Я люблю драмы смотреть, люблю такие тяжёлые фильмы, эмоциональные».

Ж., 19 лет, Санкт-Петербург: «Девчачий».

Ж., 25 лет, Санкт-Петербург: «Очень понравилась первая часть, необычный новый формат, и такого ещё не было в русском кино».

Ж., 13 лет, Санкт-Петербург: «Потому что он нормальный».

Ж., 36 лет, Санкт-Петербург: «Хотели сходить куда-нибудь с ребенком, смотрели первую часть и захотели посмотреть продолжение».

М., 18 лет, Санкт-Петербург: «Классный режиссер, классные актеры, классная операторская работа, классная музыка».

Ж., 15 лет, Санкт-Петербург: «Слишком душевный великолепный фильм, очень хорошо снят, прекрасные актеры».

М., 16 лет, Новосибирск: «Сегодня такой день, когда проводят с близкими людьми, поэтому выбрали такой фильм».

Ж., 21 год, Новосибирск: «Про любовь, дружбу и стремление вперед».

Ж., 66 лет, Новосибирск: «Люблю спортивные темы, все фильмы пересмотрели, слышали про этот фильм, по рекламе заинтересовало».

Ж., 70 лет, Екатеринбург: «Петров очень хороший актёр».

М., 21 год, Краснодар: «Сопливая мелодрама нравится моей девушке, в честь 14 февраля».

Ж., 36 лет, Новосибирск: «Потому что он отечественный, мы смотрели первую часть, она была шикарна, актеры хорошо подобраны, и сам посыл фильма, очень глубокая идея, хорошие песни».

Ж., 16 лет, Новосибирск: «Там мой любимый актер и очень трогательный фильм, и первая часть была потрясающая».

Ж., 31 год, Санкт-Петербург: «Мы сами фигуристы».

Ж., 39 лет, Санкт-Петербург: «Жертва рекламы».

М., 14 года, Краснодар: «Посмотрел рекламу, мне понравилось, люблю захватывающие фильмы».

М., 15 лет, Москва: «Романтика фильма».

Ж., 30 лет, Санкт-Петербург: «История любви, захотелось узнать эту историю».

Ж., 24 года, Санкт-Петербург: «Хорошо снятый фильм, эффектный трейлер, люблю драмы мелодрамы».

«Джентльмены»

- М., 21 год, Москва:** «Режиссёр Гай Ричи, в последнее время редко что выпускает, но выпускает хорошее».
- М., 30 лет, Москва:** «Потому что режиссер Гай Ричи, там все вместе, постановка, саундтреки и актеры».
- М., 17 лет, Москва:** «Режиссёр, визуальное оформление и актёры».
- М., 22 года, Москва:** «Просто актерский состав, режиссер, больше режиссер, наверное».
- Ж., 18 лет, Москва:** «Каст хороший, актёры классные».
- М., 45 лет, Москва:** «Актеры хорошие и режиссер хороший, известный, проверенный».
- Ж., 33 года, Москва:** «Я люблю Гая Ричи, все фильмы смотрела, очень нравится актер Чарли Ханнем».
- Ж., 33 года, Санкт-Петербург:** «Влюблена в творчество данного режиссера»
- М., 23 года, Санкт-Петербург:** «Гай Ричи, Мэтью МакКонахи, Колин Фаррелл».
- М., 19 лет, Санкт-Петербург:** «Хотелось посмотреть, постеры видела».
- М., 22 года, Санкт-Петербург:** «Он очень хорош собой, лучшее, что идёт сейчас».
- М., 39 лет, Краснодар:** «Потому что он только вышел, свежий».
- М., 18 лет, Новосибирск:** «Люблю боевики».
- Ж., 22 года, Новосибирск:** «Красиво снят, шикарная история, хороша закончится, фильм от Гая Ричи».
- М., 24 года, Москва:** «Визуальная составляющая трейлера».
- М., 22 года, Москва:** «Шутки, атмосфера, музыка».
- Ж., 23 года, Санкт-Петербург:** «Актерский состав, съёмки в стиле Гай Ричи».
- Ж., 27 лет, Санкт-Петербург:** «Ребята затащили и режиссёр».

«Соник в кино»

- Ж., 18 лет, Москва:** «Мультфильм прикольный, решили сходить на фильм, графика, сюжет, можно с друзьями и с семьёй».
- Ж., 21 год, Москва:** «Потому что с самого детства увлекаюсь этим персонажем».
- М., 20 лет, Москва:** «Одно из самых интересней, что сейчас в прокате, «Харли Квинн» уже смотрел».
- М., 20 лет, Москва:** «Спецэффекты в основном и картинка хорошая».
- М., 41 год, Москва:** «Воспоминания из детства».
- М., 16 лет, Москва:** «Я выбрал этот фильм, потому что в детстве играл в эту игру на приставке, ещё потому что был уверен, что фильм позитивный, с хорошей картинкой и эффектами».
- М., 19 лет, Москва:** «Когда увидел первый раз трейлер, мне ужасно захотелось посмотреть фильм, потому что была такая 2D игрушка на телефончиках».
- Ж., 52 года, Москва:** «Потому что интересно для ребёнка, это такой персонаж очень известный, любимый персонаж моего ребёнка».
- Ж., 23 года, Москва:** «Я люблю Соника ещё с детства».
- Ж., 17 лет, Москва:** «Весёлый, детский, чтоб отвлечься, хорошо провести время, не напрягаться».
- М., 25 лет, Москва:** «Выбрал, потому что я предпочитаю один жанр, супруга предпочитает другой, наши жанры сошлись на Сонике».
- М., 20 лет, Москва:** «В садике, в школе играл в игру «Соник».
- М., 17 лет, Санкт-Петербург:** Этот фильм был поставлен по моей любимой игре, хотелось посмотреть, что придумали и какие спецэффекты».
- М., 16 лет, Санкт-Петербург:** «Из-за актёра Джима Керри».
- М., 20 лет, Санкт-Петербург:** «На «Хищные птицы» не пустили».
- Ж., 20 лет, Санкт-Петербург:** «Там есть мемный Джим Керри».
- Ж., 18 лет, Санкт-Петербург:** «Поклонница олдскульных игр».
- М., 21 год, Санкт-Петербург:** «Люблю фильмы по играм, по детству, Марвел и DC».
- Ж., 59 лет, Новосибирск:** «Потому что с внуком пришла».
- М., 39 лет, Екатеринбург:** «Благодаря рекламе и компьютерной игре, подходит для взрослых и детей».
- М., 16 лет, Екатеринбург:** «Потому что фанат большой Соника».

Ж., 22 года, Новосибирск: «Хотели пойти на «Лёд 2», сошлись на мнении, что лучше пойти на Соника».

М., 39 лет, Екатеринбург: «Хорошие актёры, сюжет читаемый и возможность пойти с ребёнком».

Ж., 20 лет, Санкт-Петербург: «Нормальный внешний вид Соника, актерский состав, спецэффекты».

«Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн»

М., 16 лет, Москва: «Персональный фильм Харли Квинн, нравится вселенная DC».

Ж., 27 лет, Москва: «Актриса прикольная, играет прикольно».

Ж., 27 лет, Москва: «Харизма персонажа».

М., 26 лет, Москва: «Очень ждал продолжение визуальных идей «Отряда самоубийц».

Ж., 31 год, Москва: «Очень нравится Марго Робби».

М., 20 лет, Москва: «Потому что я любитель кинокомиксов и не только, и прочего комикс фандома».

Ж., 28 лет, Москва: «Я люблю сумасшедших».

М., 34 года, Москва: «Потому что хотели посмотреть его, и ребенок хотел».

Ж., 23 года, Санкт-Петербург: «Потому что посоветовали друзья, и мне нравится, что мужиков там нет».

Ж., 19 лет, Санкт-Петербург: «Знакомая вселенная, было интересно, что по ней происходит».

Ж., 18 лет, Санкт-Петербург: «Хотелось расслабиться, посмеяться».

Ж., 34 года, Санкт-Петербург: «Яркий, динамичный, прикольный».

Ж., 23 года, Санкт-Петербург: «Потому что это DC».

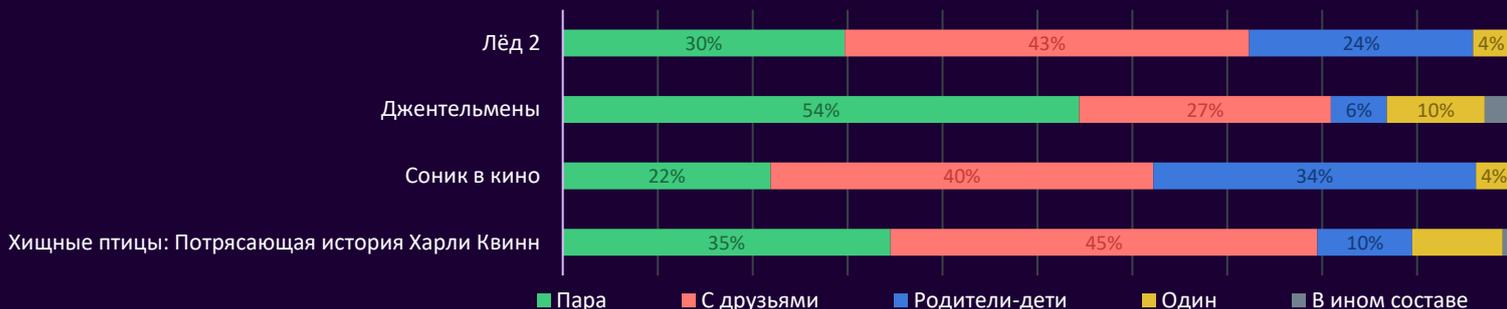
Ж., 19 лет, Новосибирск: «Самый безумный из всех представленных».

М., 31 год, Екатеринбург: «Желание девушки».

Ж., 18 лет, Екатеринбург: «Там нет мужиков».

М., 21 год, Москва: «Спецэффекты, трейлер, намекающий на интересный сюжет, глубокий».

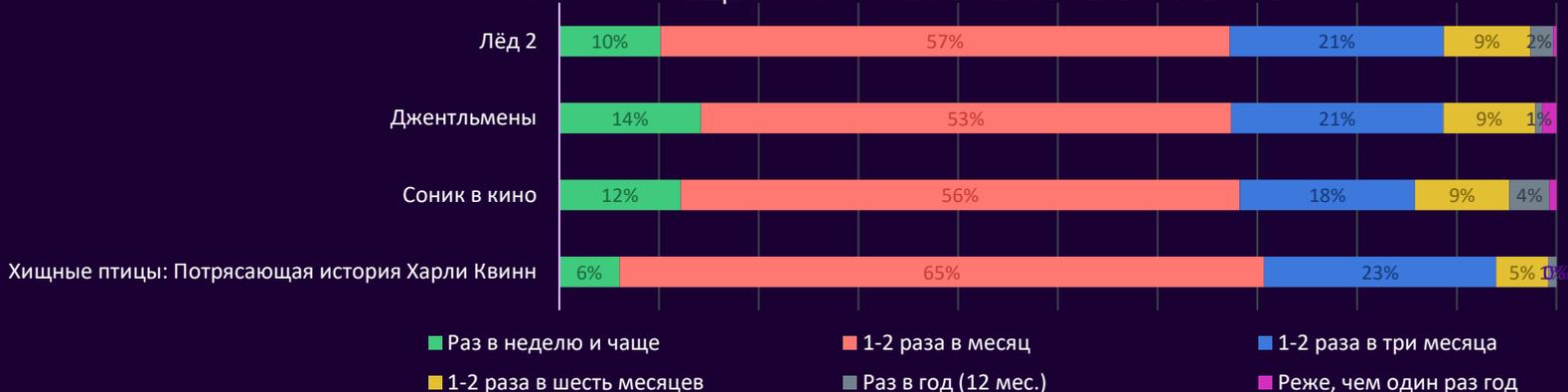
СОСТАВ ПОСЕЩЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ КИНОТЕАТРА В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



О проекте: «КИНОЗРИТЕЛЬ» - первый российский трекер киноаудитории, призванный дать игрокам киноиндустрии доступ к оперативным данным о половозрастной структуре посетителей кинотеатров по итогам каждого уикенда, уровне удовлетворенности просмотренным фильмом, причинах его выбора. Сотрудники проекта еженедельно опрашивают зрителей в кинотеатрах страны, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре - крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости. Участие в опросе принимает только реальная кинотеатральная аудитория – зрители, выходящие из кинозалов после просмотра фильмов.

«КИНОЗРИТЕЛЬ» - совместный проект Фонда кино, Агентства маркетинговых исследований «Wanta Group» и компании «Аналитические системы». Основными партнерами проекта, предоставляющими площадки для опроса, выступают объединенная киносеть «Формула кино / Синема Парк» и сеть кинотеатров КАРО.