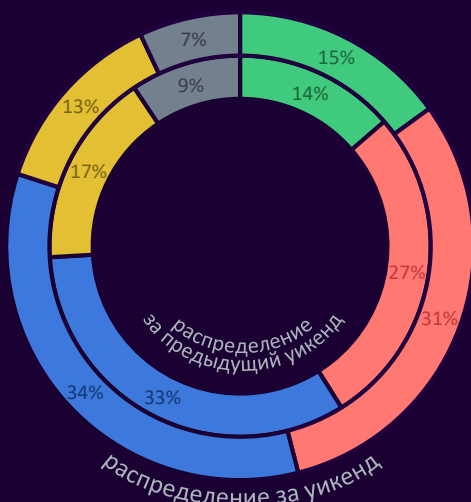


В период с 6 по 9 февраля 2020 года посещаемость кинотеатров Российской Федерации снизилась с 2,3 до 2,2 млн зрителей за уикенд. Структура киноаудитории уикенда характеризуется ростом доли «ядра аудитории» (зрителей 18-24 лет) с 27 до 31%. Почти каждый второй зритель данной возрастной группы (48%) выбрал сеанс новинки уикенда - кинокомикса «Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн», второе место поделили между собой боевик «Плохие парни навсегда», военный фильм «1917» и драма «Маленькие женщины» (по 9%), на третьем месте – комедия «Холоп» (6%). Доля зрителей моложе 18 лет составила 15%. Приоритетным выбором стали кинокомикс «Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн» и романтическая комедия «(Не)идеальный мужчина» (по 16%), второе место поделили между собой мультфильм «Камуфляж и шпионаж» и российская комедия «Холоп» (по 10%); семейная комедия «Игры с огнём», боевик «Плохие парни навсегда» и драма «Маленькие женщины» привлекли по 7% подростковой аудитории. Доля зрителей возраста 25-34 лет составила 34%. Треть зрителей данной возрастной категории предпочли посмотреть кинокомикс «Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн» (37%), 13% выбрали военный фильм «1917», на третьем месте – драма «Маленькие женщины» (10%). Доля зрителей 35-44 лет снизилась с 17 до 13%. Среди них 26% аудитории выбрали сеансы кинокомикса «Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн», 12% предпочли посмотреть комедию «Холоп», 10% - драму «Маленькие женщины». Доля зрителей старше 45 лет составила 7%: комедию «Холоп» выбрали 22% зрителей, на втором месте – драма «Маленькие женщины» (13%), на третьем – «Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн» (12%).

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА КИНОАУДИТОРИИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ КИНОТЕАТРОВ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



■ 12-17 лет ■ 18-24 года ■ 25-34 года ■ 35-44 года ■ 45+ лет



55%



45%

Средний возраст кинозрителя

27 лет

ПОКАЗАТЕЛИ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РЕПЕРТУАРОМ

Индекс NPS*

21


Средняя оценка

8,1

* NPS – индекс оценки уровня удовлетворенности фильмом и готовности рекомендовать его своими друзьям, индекс «сарафанного радио». Диапазон изменения индекса от -100 до 100. Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям (приверженцев), и долей зрителей, не готовых рекомендовать данный фильм.

Среднее значение индекса «сарафанного радио» составило 21 пункт. Фильм-лидер уикенда «Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн» в стартовый уикенд проката получил противоречивую оценку зрителей: значение NPS составило -1 пункт (35% зрителей рекомендуют фильм своим друзьям, 36% - не рекомендуют). Женской аудитории фильм понравился больше: 48% женщин рекомендуют фильм, 24% - не рекомендуют, тогда как среди мужчин только 23% рекомендуют фильм, 45% - не советуют. Драму «Маленькие женщины» рекомендуют к просмотру 60% зрителей, 12% - не рекомендуют (NPS=48 пунктов). Индекс NPS у военного фильма «1917» составил 35 пунктов: 61% зрителей советуют, 26% - не советуют. Российскую комедию «Холоп» рекомендуют к просмотру 70% зрителей, 17% - не рекомендуют (NPS=53 пункта). Индекс «сарафанного радио» у боевика «Плохие парни навсегда» составил 33 пункта: 47% - рекомендуют картину к просмотру, 14% - не рекомендуют.

КИНОАУДИТОРИЯ В РАЗРЕЗЕ КРУПНЕЙШИХ ФИЛЬМОВ УИКЕНДА

	Сборы, млн руб	Зрители, тыс. чел.	Доля аудитории уикенда	Зрители/ сеанс			NPS	Оценка	Возраст
06.02 - 09.02	616,9	2 232,7	100,0%	18	55%	45%	21	8,1	27
В т.ч. в разрезе фильмов									
Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн	229,7	785,1	33,7%	19	48%	52%	-1	7,6	25
В стартовый уикенд проката кинокомикс «Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн» привлек молодежную аудиторию, поклонников киновселенной DC. Средний возраст зрителя составил 25 лет. Основной состав посещения в паре (41%), еще 37% зрителей пришли в компании друзей. В структуре аудитории крайне высока доля «ядра киноаудитории», зрителей в возрасте 18-24 лет (44%). Ключевыми критериями выбора фильма стали актерский состав в лице исполнительницы главной роли – Марго Робби, жанр и продолжение франшизы («Отряд самоубийц»).									
1917	62,0	201,3	9,3%	27	40%	60%	35	8,4	28
Военная драма «1917» во второй уикенд проката продолжает привлекать преимущественно мужскую аудиторию. Возрастное распределение изменилось: доля зрителей моложе 25 лет снизилась с 47 до 38%. Средний возраст кинозрителя – 28 лет. Основной состав посещения картины – в компании друзей и подруг. Причинами выбора фильма стали сюжет картины, трейлер и жанр.									
Маленькие женщины	44,0	153,8	9,5%	24	91%	9%	48	8,9	29
Драма по мотивам одноименного произведения Луизы Мэй Олкотт «Маленькие женщины» о взрослении четырех сестер привлекла преимущественно женскую аудиторию. Средний возраст зрителя составил 29 лет. Основной состав посещения – в компании друзей (43%), доля семейной аудитории составила 29%. Основными причинами выбора фильма стали актерский состав (прежде всего в лице Эммы Уотсон), а также сюжет фильма.									
Холоп	50,4	184,5	8,4%	33	61%	39%	53	8,8	31
Российская комедия «Холоп» продолжает привлекать преимущественно женскую аудиторию. 38% зрителей моложе 25 лет. Ключевыми критериями выбора стали рекомендации друзей (34%), сюжет и жанр.									
Плохие парни навсегда	53,8	183,2	7,3%	21	47%	53%	33	8,5	25
В третий уикенд проката картина привлекает преимущественно мужскую аудиторию в кинотеатры. 14% зрителей моложе 18 лет, основной состав посещения картины – в паре. Критериями выбора фильма стали актерский состав, жанр и сюжет.									

ЦИТАТЫ

Ниже представлена подборка красноречивых ответов кинозрителей на вопрос о том, почему они выбрали данный фильм для просмотра.

«Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн»

Ж., 19 лет, Москва: «После просмотра «Отряда самоубийц».

М., 21 год, Москва: «Увлекаемся вселенной DC».

Ж., 14 лет, Москва: «Я поклонница DC и люблю актеров, которые там играли, было интересно, что DC впервые взяли режиссера-женщину».

Ж., 30 лет, Москва: «Посмотрели «Отряд самоубийц», понравился персонаж Харли Квинн, ожидали того же от этого фильма».

Ж., 26 лет, Москва: «Достаточно популярная личность, интересно, как экранизируются комиксы».

Ж., 28 лет, Москва: «DC-фильмы интересно посмотреть, как они развиваются со временем, то, что у них главный персонаж - женщина, интересно посмотреть».

Ж., 25 лет, Москва: «Феминистическая повестка».

Ж., 18 лет, Москва: «Меня заинтриговала история, сюжет очень интересный, боевик, нравятся боевики, подруга поспособствовала».

Ж., 14 лет, Москва: «Потому что я именно фанат киноиндустрии комиксов Marvel, а DC – конкуренты, и всё равно надо посмотреть, и вся гик-тематика мне очень нравится».

М., 22 года, Москва: «Впечатляющий трейлер, красивая Харли Квинн, безумная атмосфера, динамично, красиво снято, сценарий, нераскрытые персонажи, отдать дань дичи, комиксам».

Ж., 29 лет, Москва: «Мне очень нравится актриса Марго Робби».

Ж., 39 лет, Москва: «Муж захотел пойти».

Ж., 21 год, Москва: «Я всегда хожу на большие фильмы блокбастеры, хорошая картинка».

М., 55 лет, Санкт-Петербург: «Жена посоветовала».

Ж., 31 год, Санкт-Петербург: «Посмотрите на меня, фанат персонажа, фанат вселенной».

Ж., 22 года, Санкт-Петербург: «Я смотрела другой фильм с Харли Квинн, мне нравится этот персонаж».

М., 23 года, Санкт-Петербург: «Не на что больше было пойти, из-за девушек пошли, женский состав, Марго Робби».

М., 26 лет, Краснодар: «Динамичный, красочный и юмор».

Ж., 44 года, Краснодар: «Потому что как бы интересно, предыстория, неплохой фильм, актриса».

Ж., 59 лет, Краснодар: «Получилось так, что я прочитала в Яндексе о нем, было свободное время, решила посетить красочный, приключенческий».

Ж., 24 года, Краснодар: «Захотелось каких-то острых ощущений, и я люблю красивых людей, красиво снят и музыка красивая».

М., 16 лет, Екатеринбург: «Боевик, со зрелищным экшеном».

Ж., 24 года, Новосибирск: «Остроумный, динамичная, великолепно красивая и талантливая Марго».

М., 38 лет, Екатеринбург: «Хотели повеселиться».

Ж., 16 лет, Москва: «Обложка».

Ж., 28 лет, Москва: «Трейлер, экшн и цвета».

М., 23 года, Новосибирск: «Смех Харли Квинн».

«1917»

М., 34 года, Москва: «Предпочитаю жанр драмы, интересуют военные драмы, режиссёр Мендес, и я смотрю фильм повторно».

М., 23 года, Москва: «На «Оскар» номинирован».

М., 32 года, Москва: «Потому что я ждал его выхода».

М., 26 лет, Москва: «Исторический фильм, нравится история».

Ж., 16 лет, Москва: «Моя сестра ходила и ей понравился, люблю военную тематику, хорошо снят и хороший актёрский состав».

Ж., 30 лет, Москва: «Потому что там Бенедикт Камбербэтч снимается, и муж хотел».

М., 32 года, Москва: «Слышал о том, что он должен быть хорош, и классная операторская работа».

М., 19 лет, Москва: «Слышал, что он снят не как все фильмы, одним дублем».

Ж., 26 лет, Москва: «Люблю исторические фильмы, претендент на Оскар, снято одним кадром, интересно было посмотреть».

М., 28 лет, Санкт-Петербург: «Люблю фильмы военной тематики, на тему Первой мировой войны».

Ж., 34 года, Санкт-Петербург: «Это композитор Томас Ньюман, он всегда пишет музыку только для очень хорошего кино, кино одним планом снято, Первая мировая война, очень мало фильмов на эту тему, коллеги советуют, у меня работа с этим связана».

М., 18 лет, Новосибирск: «Понравился по описанию, военные события, реальные события».

М., 34 года, Новосибирск: «Просто пальцем ткнул».

М., 40 лет, Екатеринбург: «Я увлекаюсь кино, потому что он зрелищный».

Ж., 22 года, Москва: «Красивая съемка»

М., 23 года, Москва: «Видел сцену съёмки, было интересно».

Ж., 16 лет, Москва: «Картинки о том, как начинается и заканчивается фильм, это и заинтересовало».

М., 28 лет, Санкт-Петербург: «Тот способ съёмки, в один кадр, якобы без склеек, постфактум саундтрек, озвучка, звук просто чудесный».

М., 30 лет, Новосибирск: «Сцены, где он бежит».

«Маленькие женщины»

Ж., 53 года, Москва: «По совету моей родственницы, по названию, потому как в трейлере, какие главные актёры, картинка, антураж, цветовое решение».

Ж., 28 лет, Москва: «Читала книжку, «Оскар», хорошие актёры».

Ж., 19 лет, Москва: «Клёвый трейлер, нужно что-то с таким настроением».

Ж., 31 год, Москва: «Хотела сравнить с предыдущей версией с Вайноной Райдер».

М., 18 лет, Москва: «Потому что это известный роман».

Ж., 27 лет, Москва: «Не тупой боевик, а что-то красивое, со смыслом».

Ж., 23 года, Москва: «Я слышала хорошие отзывы и мне нравится Грета Гервиг - режиссер».

М., 50 лет, Москва: «Мы слышали рецензию Долина».

Ж., 28 лет, Москва: «Хотелось посмотреть драму каждой героини».

Ж., 30 лет, Москва: «Потому что играет Флоренс Пью, и Гермiona из «Поттера».

Ж., 27 лет, Санкт-Петербург: «Люблю сюжет, читала книгу, актёр».

М., 20 лет, Санкт-Петербург: «Он номинирован на «Оскар», это книга, которую любят многие мои друзья».

Ж., 25 лет, Новосибирск: «Интересно было, что он экранизирован по книге, сама история близка, не люблю боевики, по душе».

Ж., 42 года, Новосибирск: «Захотелось посмотреть классику американского кино, пригласила подруга, режиссёр знакомый с амбицией на «Оскар».

Ж., 63 года, Екатеринбург: «Нравится эпоха, жизненная ситуация».

Ж., 19 лет, Новосибирск: «Нравятся жанры исторические и про маленьких женщин».

Ж., 34 года, Новосибирск: «Трейлер понравился и рейтинг, фильм глубокий с сюжетом закрученным, и фильм по роману описан».

Ж., 17 лет, Краснодар: «Просто увидела трейлер, обсуждали с друзьями и знаю актёров, хотела посмотреть на них».

Ж., 53 года, Москва: «Сюжет обычный простой домашний, цветовые решения, костюмы, эпоха, время, которое отражено в трейлере, семейный фильм».

Ж., 19 лет, Москва: «Красивая картинка, возможная небанальность».

Ж., 29 лет, Санкт-Петербург: «Мэрил Стрип».

Ж., 27 лет, Краснодар: «Просто понравилось, как снято и какие-то моменты из трейлера, захотелось посмотреть».

«Холоп»

М., 19 лет, Москва: «Потому что очень смешной и приятный сюжет».

Ж., 44 года, Москва: «Хотелось лёгкого фильма, просто посмеяться, отдохнуть».

Ж., 17 лет, Москва: «Ну, просто захотелось, все говорят, что нормальный фильм».

Ж., 32 года, Санкт-Петербург: «Ажиотаж».

Ж., 62 года, Новосибирск: «Отвечает чаяниям народа, кто из нас не хотел мажора наказать и унижить, приходишь с этим чувством на фильм, а уходишь с чем-то теплым и добрым».

Ж., 44 года, Екатеринбург: «Хотелось романтики и отвлечься от проблем».

М., 13 лет, Новосибирск: «Потому что мама рассказала, что хорошее кино».

Ж., 47 лет, Екатеринбург: «Потому что он добрый, без убийств, можно смотреть семьей»

Ж., 23 года, Краснодар: «Все говорят, что он смешной».

Ж., 20 лет, Новосибирск: «Снимается актёр, который нравится».

М., 22 года, Москва: «Самобытные концепции, необычный сценарий, выгодно отличается от русского кинематографа, просмотренного мной ранее».

М., 13 лет, Москва: «Крутой актёр, интересный жанр фильма, много классных спецэффектов, сами актёры хорошо играли».

М., 51 год, Москва: «Заинтересовало большое количество просмотров, хотелось посмотреть, что там такое, почему такое больше количество людей его посмотрело».

Ж., 14 лет, Краснодар: «То, что главный герой в таком веке, и как он играет такую роль».

«Плохие парни навсегда»

М., 17 лет, Москва: «Просто я любитель боевиков, смотрел первую часть, поэтому и пошёл на вторую, хотелось посмотреть развитие событий».

Ж., 15 лет, Москва: «Потому что по времени совпадало, а так актёры любимые играли».

Ж., 34 года, Санкт-Петербург: «Смотрели все серии и хорошие актёры».

Ж., 21 год, Санкт-Петербург: «Хороший сюжет, продуманные персонажи, хорошо раскрыты, продолжение, советовали друзья».

Ж., 29 лет, Краснодар: «Когда вышел давно, было приятное ощущение, ностальгия и фильм с Уиллом Смитом, надо идти».

М., 51 год, Краснодар: «Наобум, пришли ко времени».

Ж., 26 лет, Новосибирск: «Я его смотрела, я люблю такой стиль, жанр».

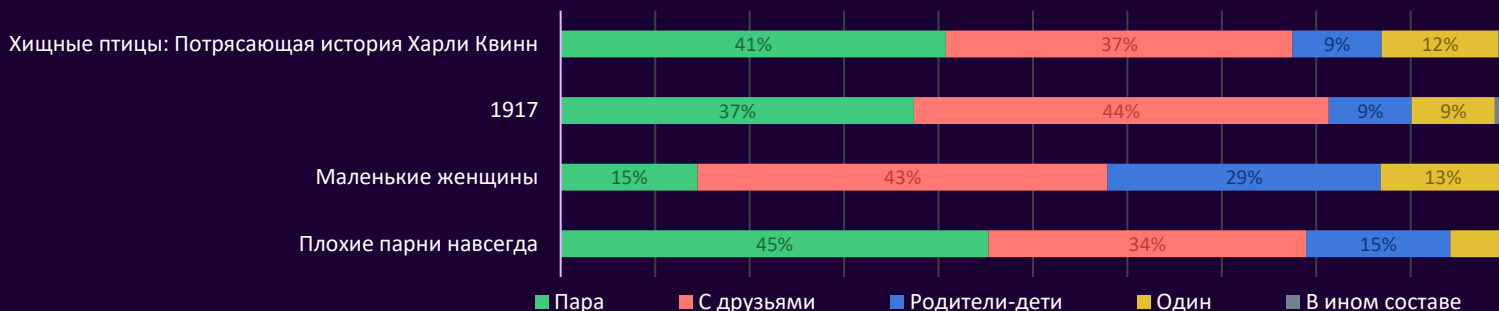
Ж., 31 год, Екатеринбург: «Жене нравятся такие фильмы».

Ж., 15 лет, Москва: «Там было очень много еды, хочу теперь есть».

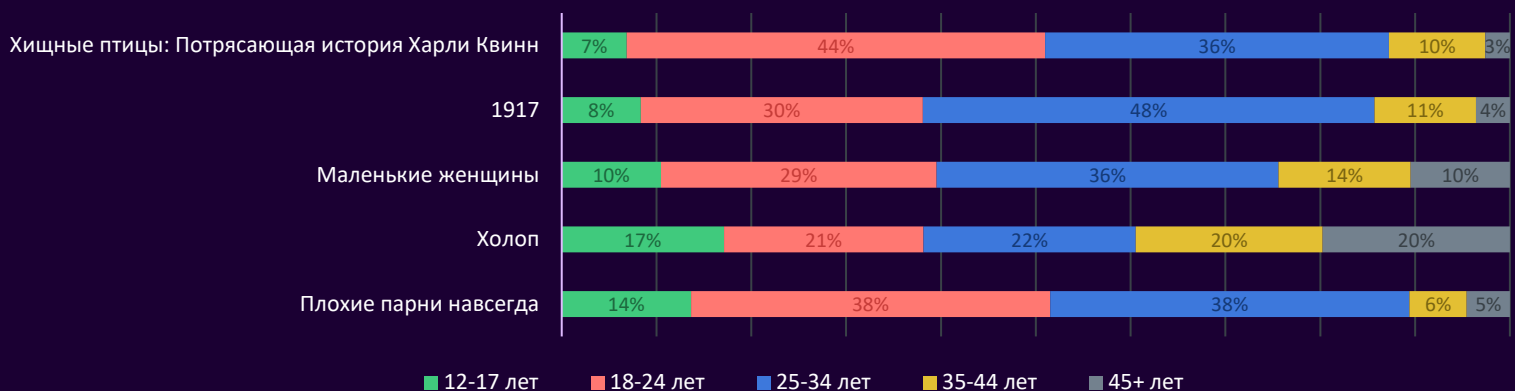
Ж., 20 лет, Санкт-Петербург: «Актерский состав и то, что можно посмотреть вдвоем».

М., 18 лет, Краснодар: «Яркий трейлер».

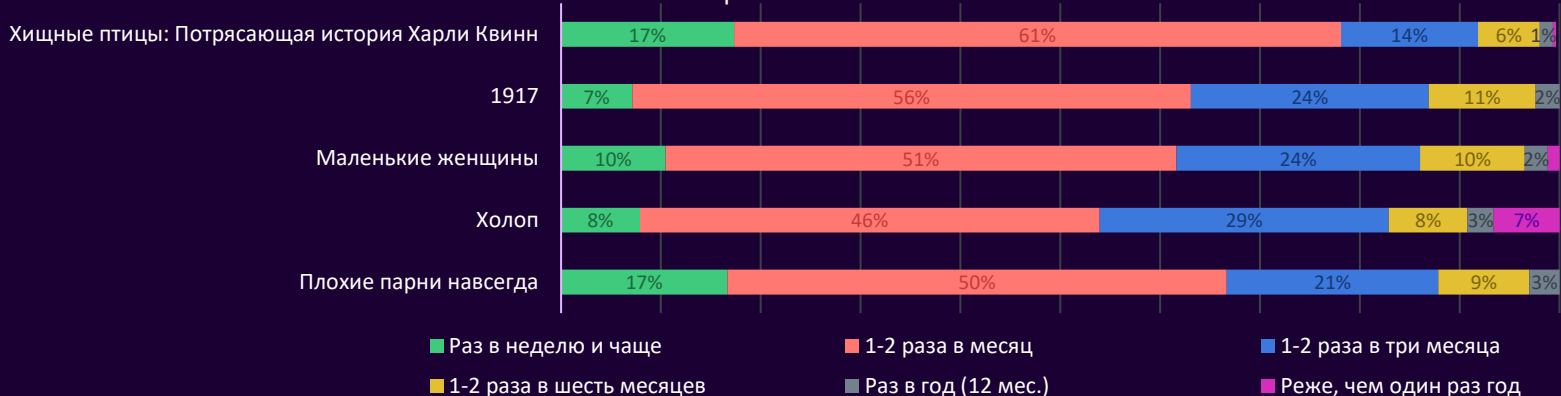
СОСТАВ ПОСЕЩЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ КИНОТЕАТРА В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



О проекте: «КИНОЗРИТЕЛЬ» - первый российский трекер киноаудитории, призванный дать игрокам киноиндустрии доступ к оперативным данным о половозрастной структуре посетителей кинотеатров по итогам каждого уикенда, уровне удовлетворенности просмотренным фильмом, причинах его выбора. Сотрудники проекта еженедельно опрашивают зрителей в кинотеатрах страны, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре, крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости. Участие в опросе принимает только реальная кинотеатральная аудитория – зрители, выходящие из кинозалов после просмотра фильмов. Объем выборки: 1200-1500 кинозрителей за уикенд.